

## 深圳劲嘉集团股份有限公司

### 2024 年度财务决算报告

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对深圳劲嘉集团股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度财务报表出具标准无保留意见的审计报告。现就公司主要财务指标及经营财务情况报告如下：

#### 一、财务报表编制情况

1、公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项会计准则的规定进行确认和计量，编制财务报表。

2、财务报表真实、完整地反映了公司及合并 2024 年 12 月 31 日的财务状况，以及 2024 年度经营成果和现金流量等有关信息。

3、本报告期内，公司除以下会计政策变更外，无其他会计政策变更、重大会计估计、重大会计核算方法变更事项的发生：

2023 年 10 月，财政部发布《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号），规定了“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”、“关于售后租回交易的会计处理”的内容，规定自 2024 年 1 月 1 日起施行。

本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关通知的规定和要求进行的变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

#### 4、2024 年公司合并报表范围变动如下：

1) 处置 1 家子公司：2024 年 10 月，公司及中华烟草分别将持有昆明彩印有限责任公司的 10%股权、41.61%股权转让给好彩国际有限公司，本次交易完成后，公司不再直接或间接持有昆明彩印有限责任公司股权，昆明彩印有限责任公司不再列入公司的合并报表范围。

2) 新设成立 2 家子公司：重庆嘉鑫隆企业管理咨询有限公司、深圳嘉鑫隆管理咨询有限公司。

#### 二、基本财务状况

1、主要经营指标（单位：人民币亿元）

| 项 目                        | 2024 年  | 2023 年  | 本期比上年同期增<br>减  |
|----------------------------|---------|---------|----------------|
| 营业总收入                      | 28.57   | 39.45   | -27.58%        |
| 营业利润                       | 1.83    | 2.73    | -32.74%        |
| 利润总额                       | 1.27    | 1.86    | -31.61%        |
| 归属于上市公司股东的净利润              | 0.72    | 1.18    | -39.19%        |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常<br>性损益的净利润 | 0.70    | 1.78    | -60.99%        |
| 经营活动产生的现金流量净额              | 1.90    | 4.73    | -59.79%        |
| 项 目                        | 2024 年末 | 2023 年末 | 本期末比上年度末<br>增减 |
| 总资产                        | 84.45   | 94.33   | -10.47%        |
| 归属于上市公司股东的所有者权益            | 65.33   | 68.78   | -5.02%         |

2、主要财务指标

1) 盈利指标

| 项 目                       | 2024 年 | 2023 年 | 本期比上年同期增<br>减 |
|---------------------------|--------|--------|---------------|
| 基本每股收益（元/股）               | 0.05   | 0.08   | -37.50%       |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.05   | 0.08   | -37.50%       |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收<br>益（元/股） | 0.05   | 0.12   | -58.33%       |
| 净资产收益率（%）                 | 1.07%  | 1.64%  | 减少 0.57 个百分点  |
| 每股经营活动产生的现金流量净额<br>（元/股）  | 0.13   | 0.32   | -59.54%       |
| 归属于上市公司股东的每股净资产<br>（元/股）  | 4.48   | 4.69   | -4.41%        |

2) 偿债能力指标

| 财务指标名称 | 2024 年 | 2023 年 | 本报告期比上<br>年同期增减 |
|--------|--------|--------|-----------------|
| 1、流动比率 | 2.34   | 1.78   | 0.56            |
| 2、速动比率 | 2.01   | 1.44   | 0.57            |

| 财务指标名称       | 2024 年 | 2023 年 | 本报告期比上年同期增减 |
|--------------|--------|--------|-------------|
| 3、资产负债率（母公司） | 20.07% | 24.15% | -4.08%      |
| 4、利息保障倍数     | 22.46  | 17.23  | 5.23        |

3）资产管理能力指标

| 财务指标名称       | 2024 年 | 2023 年 | 本报告期比上年同期增减 |
|--------------|--------|--------|-------------|
| 1、应收帐款周转率（次） | 2.94   | 4.57   | -1.63       |
| 2、存货周转率（次）   | 2.38   | 2.55   | -0.17       |
| 3、总资产周转率（次）  | 0.32   | 0.42   | -0.10       |

三、经营业务情况

1、营业总收入情况（单位：人民币万元）

| 项目     | 营业收入       | 占营业总收入比重 |
|--------|------------|----------|
| 主营业务收入 | 267,568.39 | 93.65%   |
| 其他业务收入 | 18,147.94  | 6.35%    |
| 营业总收入  | 285,716.34 | 100.00%  |

2、主营业务按行业、产品和地区分布情况

1）分行业经营情况（单位：人民币万元）

| 行业类别   | 主营业务收入     | 主营业务成本     | 毛利率    | 主营业务收入比上年同期增减 | 主营业务成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|--------|------------|------------|--------|---------------|---------------|------------|
| 包装行业   | 232,059.38 | 170,052.07 | 26.72% | -23.86%       | -22.23%       | -1.53%     |
| 新型烟草行业 | 23,809.77  | 20,343.76  | 14.56% | -44.87%       | -46.78%       | 3.07%      |
| 其他行业   | 16,793.75  | 15,964.19  | 4.94%  | -52.93%       | -48.08%       | -8.87%     |
| 行业之间抵消 | -5,094.50  | -5,094.50  | 0.00%  | -26.30%       | -26.30%       | 0.00%      |
| 合计     | 267,568.40 | 201,265.52 | 24.78% | -28.98%       | -28.31%       | -0.70%     |

2）分产品经营情况（单位：人民币万元）

| 产品类别  | 主营业务收入     | 主营业务成本     | 毛利率    | 主营业务收入比上年同期增减 | 主营业务成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-------|------------|------------|--------|---------------|---------------|------------|
| 精品纸包装 | 173,472.89 | 126,985.46 | 26.80% | -30.44%       | -25.44%       | -4.91%     |

| 产品类别    | 主营业务收入     | 主营业务成本     | 毛利率    | 主营业务收入比上年同期增减 | 主营业务成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---------|------------|------------|--------|---------------|---------------|------------|
| 新型烟草    | 23,809.77  | 20,343.76  | 14.56% | -44.87%       | -46.78%       | 3.07%      |
| 镭射材料及烟嘴 | 78,059.14  | 64,806.55  | 16.98% | -12.34%       | -16.57%       | 4.22%      |
| 其他产品    | 43,087.34  | 40,596.86  | 5.78%  | -28.78%       | -24.99%       | -4.76%     |
| 产品之间抵消  | -50,860.75 | -51,467.11 | -1.19% | -22.19%       | -13.64%       | -10.02%    |
| 合计      | 267,568.39 | 201,265.52 | 24.78% | -28.98%       | -28.31%       | -0.70%     |

3) 分地区经营情况（单位：人民币万元）

| 地区名称 | 主营业务收入     | 主营业务成本     | 毛利率    | 主营业务收入比上年同期增减 |
|------|------------|------------|--------|---------------|
| 华东地区 | 61,138.71  | 45,455.51  | 25.65% | -50.04%       |
| 华南地区 | 84,863.84  | 62,237.21  | 26.66% | -3.88%        |
| 西南地区 | 38,115.55  | 27,966.38  | 26.63% | -42.52%       |
| 其他   | 83,450.30  | 65,606.43  | 21.38% | -16.35%       |
| 合计   | 267,568.40 | 201,265.53 | 24.78% | -28.98%       |

3、主营业务产品销售毛利率变化情况

| 项目名称      | 2024 年 | 2023 年 | 本报告期比上年同期增减 | 2022 年 |
|-----------|--------|--------|-------------|--------|
| 主营业务销售毛利率 | 24.78% | 25.48% | -0.70%      | 26.87% |

四、资产、负债、权益及损益类情况

1、主要资产情况（单位：人民币万元）

| 项目   | 2024 年末    |        | 2023 年末    |        | 同比增减    |
|------|------------|--------|------------|--------|---------|
|      | 金额         | 占总资产比重 | 金额         | 占总资产比重 |         |
| 货币资金 | 114,801.97 | 13.59% | 140,680.35 | 14.91% | -18.40% |
| 应收账款 | 107,756.18 | 12.76% | 74,460.99  | 7.89%  | 44.71%  |

| 项目     | 2024 年末    |        | 2023 年末    |        | 同比增减    |
|--------|------------|--------|------------|--------|---------|
|        | 金额         | 占总资产比重 | 金额         | 占总资产比重 |         |
| 其他应收款  | 71,456.86  | 8.46%  | 45,996.98  | 4.88%  | 55.35%  |
| 存货     | 56,092.55  | 6.64%  | 77,121.35  | 8.18%  | -27.27% |
| 长期股权投资 | 156,569.42 | 18.54% | 205,577.36 | 21.79% | -23.84% |
| 投资性房地产 | 41,722.73  | 4.94%  | 29,402.28  | 3.12%  | 41.90%  |
| 固定资产   | 134,957.52 | 15.98% | 168,207.52 | 17.83% | -19.77% |
| 商誉     | 54,451.80  | 6.45%  | 66,937.27  | 7.10%  | -18.65% |

- 1) 应收账款变动幅度较大，主要系报告期贸易业务应收货款增加。
- 2) 其他应收款变动幅度较大，主要系报告期应收股权款增加。
- 3) 投资性房地产变动幅度较大，主要系报告期子公司出租房屋增加。

## 2、主要负债情况（单位：人民币万元）

| 项目    | 2024 年末   |        | 2023 年末   |        | 同比增减    |
|-------|-----------|--------|-----------|--------|---------|
|       | 金额        | 占总负债比重 | 金额        | 占总负债比重 |         |
| 短期借款  | 26,011.53 | 14.69% | 31,002.80 | 13.19% | -16.10% |
| 应付票据  | 49,153.33 | 27.76% | 73,131.35 | 31.11% | -32.79% |
| 应付账款  | 39,458.25 | 22.28% | 50,843.71 | 21.63% | -22.39% |
| 其他应付款 | 30,278.97 | 17.10% | 45,968.76 | 19.55% | -34.13% |

- 1) 应付票据变动幅度较大，主要系本期票据支付结算减少。
- 2) 其他应付款变动幅度较大，主要系限制性股票回购注销及应付联营企业往来款减少。

## 3、主要股东权益情况（单位：人民币万元）

| 项目   | 2024 年末    |         | 2023 年末    |         | 同比增减   |
|------|------------|---------|------------|---------|--------|
|      | 金额         | 占股东权益比重 | 金额         | 占股东权益比重 |        |
| 实收资本 | 145,177.88 | 22.22%  | 146,207.63 | 21.26%  | -0.70% |

| 项目          | 2024 年末    |         | 2023 年末    |         | 同比增减   |
|-------------|------------|---------|------------|---------|--------|
|             | 金额         | 占股东权益比重 | 金额         | 占股东权益比重 |        |
| 资本公积        | 134,348.91 | 20.56%  | 138,848.88 | 20.19%  | -3.24% |
| 盈余公积        | 73,544.38  | 11.26%  | 73,544.38  | 10.69%  | 0.00%  |
| 未分配利润       | 330,734.27 | 50.62%  | 365,955.11 | 53.20%  | -9.62% |
| 归属于股东的所有者权益 | 653,331.97 | 100.00% | 687,843.96 | 100.00% | -5.02% |

#### 4、除收入成本外的主要损益类情况（单位：人民币万元）

| 项目    | 2024 年    | 2023 年    | 同比增减    |
|-------|-----------|-----------|---------|
| 销售费用  | 7,850.01  | 8,039.86  | -2.36%  |
| 管理费用  | 27,119.71 | 32,941.59 | -17.67% |
| 研发费用  | 15,766.68 | 18,362.67 | -14.14% |
| 财务费用  | 393.06    | -1,227.54 | 132.02% |
| 其他收益  | 3,706.70  | 3,076.82  | 20.47%  |
| 投资收益  | 18,887.22 | 11,185.68 | 68.85%  |
| 所得税费用 | 4,742.46  | 4,138.41  | 14.60%  |

1) 财务费用变动幅度较大，主要系利息收入减少；

2) 投资收益变动幅度较大，主要系联营企业范围增加安徽安泰及贵州劲嘉。

## 五、现金流状况

单位：人民币万元

| 项目            | 2024 年     | 2023 年     | 同比增减    |
|---------------|------------|------------|---------|
| 经营活动现金流入量     | 421,241.53 | 513,404.27 | -17.95% |
| 经营活动现金流出量     | 402,212.91 | 466,078.67 | -13.70% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 19,028.63  | 47,325.60  | -59.79% |
| 投资活动现金流入量     | 19,186.71  | 38,782.07  | -50.53% |
| 投资活动现金流出量     | 7,337.10   | 25,345.66  | -71.05% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 11,849.60  | 13,436.41  | -11.81% |

| 项目            | 2024 年     | 2023 年     | 同比增减   |
|---------------|------------|------------|--------|
| 筹资活动现金流入量     | 93,811.36  | 97,232.39  | -3.52% |
| 筹资活动现金流出量     | 162,547.38 | 177,297.07 | -8.32% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -68,736.02 | -80,064.68 | 14.15% |

1) 投资活动现金流入变动幅度较大，主要系报告期理财规模下降。

2) 投资活动现金流出变动幅度较大，主要系报告期设备及工程付款减少且购买理财规模下降。

深圳劲嘉集团股份有限公司  
董事会  
二〇二五年四月二十九日