



PASSION FOR
Change
用 心 改 变

2024 年度环境、社会与治理报告

上海联影医疗科技股份有限公司



03

报告介绍

- 4 管理层致辞
- 5 关于本报告
- 6 2024 年关键绩效指标
- 9 关于联影医疗



14

可持续发展管理

- 15 ESG 管理体系
- 16 董事会独立性与多元化
- 17 利益相关方沟通
- 18 实质性议题评估



20

医疗可及，普惠健康

- 21 促进县域医疗普及
- 23 推动全球医疗平等
- 25 助力构建「产业人才链」



27

科技匠心，引领前沿

- 28 搭建多元创新矩阵
- 29 推动产品升级
- 33 培育创新生态



38

精益产品，品质服务

- 39 保障品质安全
- 48 打造品质服务
- 52 落实责任采购



57

平等多元，共同成长

- 58 持续深化人才战略
- 59 维护员工权益
- 61 赋能员工成长
- 71 倾听员工心声
- 74 构建幸福职场
- 76 保障职业健康



78

坚守责任，践行公益

- 79 热心社会公益
- 80 投身医疗科普



81

清洁生产，绿色发展

- 82 聚焦环境管理
- 82 践行环保理念
- 89 关注气候变化



90

合规运营，稳步发展

- 91 践行合规运营
- 94 防控数据风险
- 98 落实责任营销
- 101 保护知识产权



102

附录

- 102 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、GRI 标准 & SDGs 索引表
- 105 主要指标

报告介绍

《上海联影医疗科技股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理报告》作为集团发布的第三份 ESG 报告，全面展示了 2024 年度在环境、社会及治理领域的实践与成果，旨在向政府、股东、客户、供应商、员工及媒体等利益相关方提供透明、详实的信息披露。本报告严格遵循《科创板股票上市规则》、全球报告倡议组织（GRI）标准以及联合国可持续发展目标（SDGs）指南编制，内容

涵盖 2024 年全年主营业务，并适当追溯历史数据以增强可比性。所有数据均经过内部严格审核，确保真实性与准确性。报告以中英双语版本同步发布于上海证券交易所官网及公司官网，便于全球利益相关方查阅。本报告已于 2025 年 4 月 25 日经董事会审议批准发布，公司承诺将持续提升报告质量，积极推动可持续发展战略的实施，并诚挚欢迎社会各界提出宝贵建议与反馈。

管理层致辞

2024 年，全球医疗器械制造行业步入市场验证的关键时期。一方面，我国医疗器械新质生产力发展的体制机制加速健全，行业迎来「黄金发展期」。另一方面，技术迭代加速、市场竞争加剧、监管政策趋严等挑战要求我们不断适应变化，以创新引领发展。在充满挑战与机遇的时代，联影医疗秉持「创造不同，为健康大同」的使命，以责任引领未来发展，积极为构建人类卫生健康共同体贡献力量。

健康是人类共同的追求。为助力健康普惠，践行大同理念，我们支持基层医疗体系建设，推动县域医疗事业发展。2024 年，我们携手各方为广西全州、湖北十堰、湖北枝江、山西洪洞等县域提供优质医疗资源。为践行构建人类卫生健康共同体的责任，我们将中国智造高端医疗装备、数智化医疗方案和医疗资源带向墨西哥、马拉维、埃塞俄比亚等世界各地，培养本土医疗人才，切实提升当地医疗水平。为推动医疗事业的可持续发展，我们促进医疗培训、校企合作、国际化人才培养及产学研医合作，构建强大的产业人才链，为医疗资源的公平可及提供人才支撑。

我们将创新研发作为企业发展的核心驱动力，通过保障研发投入，与全球高校、医院、研究机构

及产业合作伙伴深度协同，不断突破科技创新边界。我们持续推动产品在技术、应用及设计方面的创新，报告期内 uMI Panorama、uLinac HalosTx、uMR Ultra、uAngio AVIVA 等新品震撼登场，进一步巩固「核心部件 - 整机系统 - 智能平台」的完整技术生态优势，得到客户的广泛认可。

我们高度关注产品质量和服务品质，通过建立全生命周期的质量管理体系和推进数字化生产技术，确保产品和服务的安全性、有效性和稳定性。我们坚持以客户为中心，不断完善客户服务管理体系，提升服务响应速度和质量，力求为客户提供卓越的服务体验。同时，我们不断加强供应链管理，与供应商建立紧密合作关系，共同提升产品质量，践行责任采购。

我们始终将员工视为企业可持续发展的重要动力，不断规范雇佣管理，拓展多元化招聘渠道，构建包容健康的工作环境，坚定维护员工的合法权益。我们不断推动员工成长与全面发展，搭建完善的学习发展体系，助力员工提升专业技能。我们推出多样化的员工激励机制，促进员工共享企业发展成果，实现共同成长与进步。

绿色发展深植于联影医疗可持续发展管理各个环节。我们围绕温室气体管理、三废管理、能源资源管理、产品全生命周期环境管理等方面坚定践行低碳理念。本年度，我们积极开展系统设备升级改造，探索使用光伏等清洁能源，积极推进绿电采购，提高可再生能源使用比例，落实节能减排，助力实现碳减排目标。同时，我们持续关注气候变化，采取多元管理举措应对气候风险，并在转型中把握气候机遇。

联影医疗始终遵守相关法律法规，积极响应医疗器械行业监管政策，不断提升风险管理水平。我们持续加强合规文化建设，注重强化信息安全管理，保障维护知识产权，践行负责任营销，促进责任治理的全方位落实，推动企业持续稳健发展。

在追求卓越的道路上，我们始终铭记，企业的成功不仅源于经济价值的创造，更在于对环境、社会和责任的坚守与践行。未来，我们将以实际行动继续落实可持续发展，以创新为驱动，以可持续为目标，努力为患者、为客户、为社会创造更多联影价值。



关于本报告

上海联影医疗科技股份有限公司结合相关规则要求及报告标准编制《上海联影医疗科技股份有限公司 2024 年度环境、社会与治理报告》（以下简称「本报告」）。本报告为上海联影医疗科技股份有限公司发布的第三份 ESG 报告，旨在向政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方客观、规范、透明和全面地披露本集团 2024 年度在环境、社会与治理（以下简称「ESG」）方面开展的工作以及工作成果。

编写依据

本报告主要参考《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》以及全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、对标联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》进行编制，以持续提升本集团可持续发展相关信息的披露透明度，并响应各利益相关方对本集团 ESG 管理与表现的关注。

报告范围

报告组织范围：本报告内容覆盖本集团所有主营业务。若非另有说明，文中绩效指标覆盖范围包括本集团所有研发、生产及办公场所。

报告获取

本报告以简体中文和英文两种语言版本发布，若内容理解不一致，请以简体中文版本为准。为支持环保，本报告以电子形式发布，可在上交所信息披露网站（网址：<http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/>）或联影医疗官方网站（网址：<https://www.united-imaging.com/>）查阅和下载。

我们欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的建议将协助我们进一步完善本报告以及提升本集团的 ESG 表现。

联系电话：021-67076658

邮件：IR@united-imaging.com

地址：上海市嘉定区城北路 2258 号

称谓说明

称谓

本集团、我们、公司、联影医疗
常州生产基地
武汉生产基地
美国生产基地

称谓指代

上海联影医疗科技股份有限公司及其附属公司
联影（常州）医疗科技有限公司
武汉联影医疗科技有限公司
United Imaging Healthcare North America, Inc.
United Imaging Healthcare North America LLC
UIH Technologies LLC

报告周期

报告发布周期：本报告为年度报告。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

为增强报告内容可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

报告批准

本报告于 2025 年 4 月 25 日获本集团董事会批准发布。

本集团董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告披露

本报告的数据和案例主要来源于本集团的正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。本报告中所涉及货币金额均以人民币计量。本报告所载若干数额及百分比数字已约整，因此若干表格所示总数未必是前述各项数字的总和。

2024 年 关键绩效指标

财务指标

本集团围绕研发、技术、质量、营销、服务和供应链等多个方面持续投入，不断提升产品和服务的质量，塑造良好的品牌形象，保障稳健经营。

营业收入

103.00 亿元

其中海外业务实现营收

22.66 亿元

海外业务同比增幅达

35.07 %

海外业务占总营收比重提升至

22.00 %

服务收入

13.56 亿元

同比增长

26.80 %

服务收入占比

13.16 %

服务收入占比同比提升

3.79 百分点

归属于上市公司股东的净利润

12.62 亿元

毛利率

48.54 %

毛利率同比提升

1.47 百分点

研发投入

22.61 亿元

社会指标

本集团秉承「创造不同，为健康大同」的企业使命，积极进行产品创新，提升医疗资源的利用效率，旨在促进医疗服务的可及性，同时热心投身慈善事业，深切关注员工与社区福祉，全方位履行社会责任。

累计专利等知识产权申请

9,300+ 项

其中发明专利申请

7,700+ 项

累计发明专利获得 3,400+ 项

为全球

8,100+ 员工提供就业机会

遍布全球 30 多个分子公司及办事处
报告期内公司新入职员工超过 1,600 名

其中研发员工

3,271 名

员工培训总时长

362,457.98 小时

全员培训覆盖率 100%，涵盖商业道德、反腐败、负责任营销及信息安全等各类型培训

报告期内共计接受并通过

38 次

监督机构、审核机构的质量审核及检查通过率 100%

产品获证并推向市场

140+ 款

其中 46 款产品获得 CE MDD/MDR 认证
49 款产品获得 FDA 510(K) 许可

业务覆盖

85+ 国家及地区

报告期内公益捐赠支出

1,715.11 万元

环境指标

本集团持续推进绿色低碳发展，实施多元节能改造，探索创新绿色生产，为「双碳」战略目标的稳步推进贡献力量。

温室气体减排目标（范围一和范围二）：以 2023 年为基准年，到 2035 年，实现单位营收碳排放强度降低

50%

范围一及范围二（基于市场）
温室气体排放量

54,443.92 吨二氧化碳当量

较基准年减少
2.1 万吨二氧化碳当量

-28%

范围三温室气体排放量

302,843.64 吨二氧化碳当量

范围一及范围二（基于市场）温室气体排放强度

5.29 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币收入

能源使用量

370,557.75 吉焦

耗水量

272,408 吨

耗水强度

26.45 吨 / 百万元人民币收入

能源使用强度

35.98 吉焦 / 百万元人民币收入

关于联影医疗

联影医疗（股票代码：688271.SH），成立于 2011 年，总部位于上海，同时在美国、马来西亚、摩洛哥、荷兰等地设立区域总部及研发中心，在上海、常州、武汉、美国休斯顿进行产能布局，已建立全球化的研发、生产和服务网络。

我们致力于为全球客户提供高性能医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器及医疗数字化、智能化解决方案。截至报告期末，本集团累计向市场推出超 140 款产品，产品入驻超 14,000 家医疗及科研机构，覆盖全球超 85 个国家和地区。并通过与全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴深度协同，不断突破科技创新边界，加速推进精准诊疗与前瞻科研探索，持续提升全球高端医疗设备及服务可及性。

愿景 成为世界级医疗创新引领者

使命 创造不同，为健康大同

承诺 用心改变

更多详情，请浏览公司的官方网站和官方微信
官方网站：www.united-imaging.com



联影医疗 发展里程碑

2011

上海联影医疗科技股份有限公司正式成立。

2013

在美国得克萨斯州休斯顿成立北美研发中心。

2014

在上海建立总面积为 12 万平方米的高端医疗设备产业园区，为中国医疗产业发展和大健康产业转型升级注入强大动能。

联影医疗品牌暨全线产品首次官方发布并正式投入市场。

2015

发布 U+ 互联网医疗战略，布局云端医疗，推出一系列医疗数字化解决方案，助力国家分级诊疗体系建设。

2016

常州生产基地正式投入使用，作为高端医疗器械智能制造基地，总面积约为 23 万平方米。

2017

完成 A 轮 33.33 亿元人民币融资，投后估值约为 333.33 亿元，为中国医疗设备行业历史最大单笔私募融资。

2021

武汉生产基地正式启用，基地集研发、生产、运营于一体，总面积达 20 余万平方米。

2022

上海联影医疗科技股份有限公司于上海证券交易所科创板挂牌交易。

2018

在美国得克萨斯州休斯顿成立集研发、生产、市场营销于一体的北美区域总部，占地面积约为 9,000 平方米。

携全线产品首度亮相北美放射学年会（RSNA），展台规模、展品品类、入选论文数创中国医学影像设备行业历史之最，全面开启全球化之路。

2020

为应对全球公共卫生挑战，紧急驰援中国各省以及全球 30 多个国家，用专业和拼搏书写大国企业的使命与担当。

2023

联影医疗上市产品近 120 款，营业收入破百亿，全球子公司和办事处超过 30 家；我们首次亮相欧洲放射学大会（ECR），标志着正式进军欧洲市场。

2024

公司在荷兰鹿特丹设立欧洲总部，强化市场营销、服务与研发，加速全球化布局，扩大欧洲品牌影响力，为区域客户提供更优质的产品与服务。

荣誉与资质

创新类

荣誉资质

2024 年度最佳影像 -NeuroEXPLORER PET/CT 所展示的特定大脑核中靶向示踪剂摄取的图像组合

湖北省科学技术进步奖，一等奖 -「肺部重大疾病的人体多核磁共振（MRI）装备研制及应用」项目

陕西省科学技术进步奖，一等奖 -「新生儿脑发育及白质损伤磁共振成像新技术临床应用」项目

北京市科学技术进步奖，二等奖 -「智能辅助的脑部磁共振成像技术研发与临床应用」项目

uRT-linac 506c 产品进入「2024 年高端医疗装备推广应用项目」

uAngio 960 入选上海市生物医药「新优器械」产品目录第三批

uMammo 890i 入选上海市生物医药「新优器械」产品目录第三批

胸部肿瘤放疗技术研发和模式创新获得《中国抗癌协会科技奖》

5G+ 智慧放疗云试点项目获得「5G+ 医疗健康应用试点全国优秀项目」

颁发机构

全球核医学年会 SNMMI

湖北省人民政府

陕西省人民政府

北京市人民政府

工业和信息化部、国家卫生健康委员会

上海市科学技术委员会

上海市科学技术委员会

中国抗癌协会

国家卫生健康委员会



ESG 类

荣誉资质	颁发机构
MSCI（明晟）ESG 评级荣获 A 级	MSCI（明晟）
标普全球 2024 年度企业可持续发展评估（S&P Global CSA）位列全球同行业参评企业前 15%	标普全球
Carbon Disclosure Project（CDP）气候和水问卷 2024 年度评级 B 级（管理级别）	Carbon Disclosure Project (CDP)
ESG 金牛奖百强	中国证券报
ESG 投资价值 TOP100	证券之星
年度优秀公益伙伴	上海直品公益基金会

雇主品牌类

荣誉资质	颁发机构
2024NFuture 科技人才最青睐校招雇主	牛客网
上海直品公益基金会年度优秀公益伙伴	BOSS 直聘



企业影响力类

荣誉资质

2024 最具创新力科创板上市公司
中国科技 50 强
年度卓越 IR 团队
年度出海先锋
2024 中国出海品牌新锐 20 强指数
2023 - 2024 年度受尊敬百强企业榜单
2024 出海全球化新锐品牌 TOP30

颁发机构

科创板日报
财富
格隆汇
钛媒体
人民日报海外网
经济观察报
EqualOcean





可持续 发展管理

联影医疗始终秉持高度的社会责任感，肩负「创造不同，为健康大同」的企业使命，以「成为世界级医疗创新引领者」为愿景，坚持「用心感知、用心创造、用心靠近」的品牌承诺，通过制定明确的可持续发展战略，完善可持续发展管理体系，将可持续发展理念贯穿于业务运营的各个环节，确保在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，推动医疗行业的可持续发展。

ESG 管理体系

我们将 ESG 管理作为企业可持续发展的基石，将 ESG 理念融入日常实践，在遵守法规与监管要求的同时，结合业务特点不断优化 ESG 治理架构。我们构建「决策 - 管理 - 执行」三级治理架构，由决策层负责确立 ESG 战略方向，管理层负责细化各项任务并实施监督，执行层负责将 ESG 理念落实到具体的业务操作和日常工作中，自上而下、逐层深入，确保本集团的高效运作与风险控制，有力推动可持续发展目标的实现。

为确保领导团队目标与可持续发展愿景和战略目标保持高度一致，2024 年，我们对薪酬政策进行调整，将可持续发展目标正式纳入管理委员会成员的个人考核体系，执行管理委员会成员的 5% 考核权

重与「ESG 评级表现提升」直接挂钩，强化联影医疗对 ESG 绩效的承诺，在 ESG 关键领域实现积极变革，为所有利益相关者创造长期价值。

同时，公司制定《干部管理制度》《权责矩阵》等规范，不断加强股东对高管薪酬的监督，同时持续推动建立薪酬追索扣回机制，完善公司治理，确保管理层行为与公司及股东利益一致。董事、监事及高级管理人员若因故导致公司或投资者损失，应依法承担赔偿责任，联影医疗有权停发其薪酬、津贴，对于间接持股者，可扣减其现金分红，如当年度分配已完成，则从下一年度扣减。我们持续强化对管理层的激励与约束，督促其勤勉尽责，促进企业的稳健发展。

执行管理委员会成员的

5 % 考核权重与「ESG 评级表现提升」直接挂钩

决策层

联影医疗董事会是本集团 ESG 管理的最高责任机构，负责制定 ESG 整体战略规划并定期对相关工作进行评估与检视，保障 ESG 管理工作高质、高效执行。董事会下设战略与社会责任委员会，定期向董事会汇报工作，负责对 ESG 决策和政策进行研究和提出建议，监督、检查及评估本集团 ESG 工作的履行情况，并对 ESG 报告进行审阅。

管理层

本集团管理层在董事会及战略与社会责任委员会的指导下细化管理各项 ESG 工作，基于 ESG 整体规划推动相关部门的具体分工执行，定期向董事会及战略与社会责任委员会汇报各项工作进展，保证 ESG 工作的稳步推进。

执行层

各职能部门及分支机构响应管理层的要求，围绕公司 ESG 管理理念，配合执行各项 ESG 工作，全面贯彻公司 ESG 战略。

董事会独立性与多元化

我们不断完善独立董事工作机制，设立首席独立董事，充分发挥独立董事在公司治理中的积极作用。2024 年，我们修订《董事会审计委员工作细则》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等 4 项制度，明确首席独立董事的设立及工作职责。2024 年 8 月 29 日，公司第二届董事会第十一次会议审议通过了相关修订内容，并推举王少飞先生担任公司第二届董事会首席独立董事。根据制度规定，首席独立董事负责召集和主持独立董事专门会议，征集独立董事建议并与高级管理人员沟通，提出专门委员会议程建议，组织研究独立董事相关制度并提出修订建议等，有效规范独立董事的行为，维护上市公司的整体利益，保护股东的合法权益。此次制度优化进一步强化了独立董事的独立性和监督职能，确保董事会决策的公正性和科学性，切实维护上市公司整体利益，保护股东的合法权益。更多内容详见公司

披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《独立董事工作制度》[※]。

此外，联影医疗深刻认识到董事会多元化和专业性对企业的可持续发展及良好治理至关重要，不断推进构建在性别、年龄、文化背景和专业经验等方面多元包容的董事会，借助其多维度视角和丰富经验，促进复杂决策和战略制定的全面性。联影医疗的董事会成员具有多样化的国籍和文化背景，专业涵盖生物医学工程、物理、法律、财务管理等多个学科领域，并拥有来自全球领先企业和学术机构的职业经历，多元、专业的背景使董事会能确保本集团政策符合国际标准和最佳实践，同时更有效地监督和指导管理层，提升治理的质量与透明度。我们也重视推进性别多元化，管理层中已有多位女性高管，充分践行性别多元化管理。

公司亦高度重视董事多元化能力建设，积极鼓励董事会成员参与各类专业技能提升和合规培训，涵盖国家政策、证券市场法律法规、运作机制、公司制度，以及环境与社会相关议题（如气候变化）。通过这些培训，董事会成员的合规意识和履职能力得到有效提升。2024 年，公司董事会成员共参加了两次年度培训，其中一次聚焦商业道德合规，重点讲解最新反贪污、反腐败相关法规及合规要求^{※※}。另一场培训围绕联影医疗碳减排项目展开，深入探讨公司的碳减排目标、碳中和路径及零碳管理实践，涵盖气候变化应对、碳排放管理和产品责任等核心议题，进一步提升董事会成员在可持续治理方面的专业能力。



※ 《独立董事工作制度》：https://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2023-12-30/688271_20231230_5BIY.pdf

※※ 更多关于董事会商业道德培训相关内容，请参阅本报告「践行合规运营」章节

利益相关方沟通

联影医疗将各利益相关方的期望与诉求作为制定本集团可持续发展策略的重要依据。我们借助电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、本集团官方网站「投资者关系」专栏、媒体采访及业绩说明会等多元沟通渠道，通过发布公告、e 互动问答、开展路演及反路演活动等多种方式加强与政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商与合作

伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方的沟通与交流，倾听各方关注要点并做出积极回应。

作为高端医学影像设备放疗设备领域的领军企业，联影医疗致力于持续推动医疗设备的进步，提升医疗服务水平，同时积极履行社会责任，进一步提升企业竞争力和企业形象，实现与利益相关者的共赢，为全球医疗健康事业做出更大贡献。



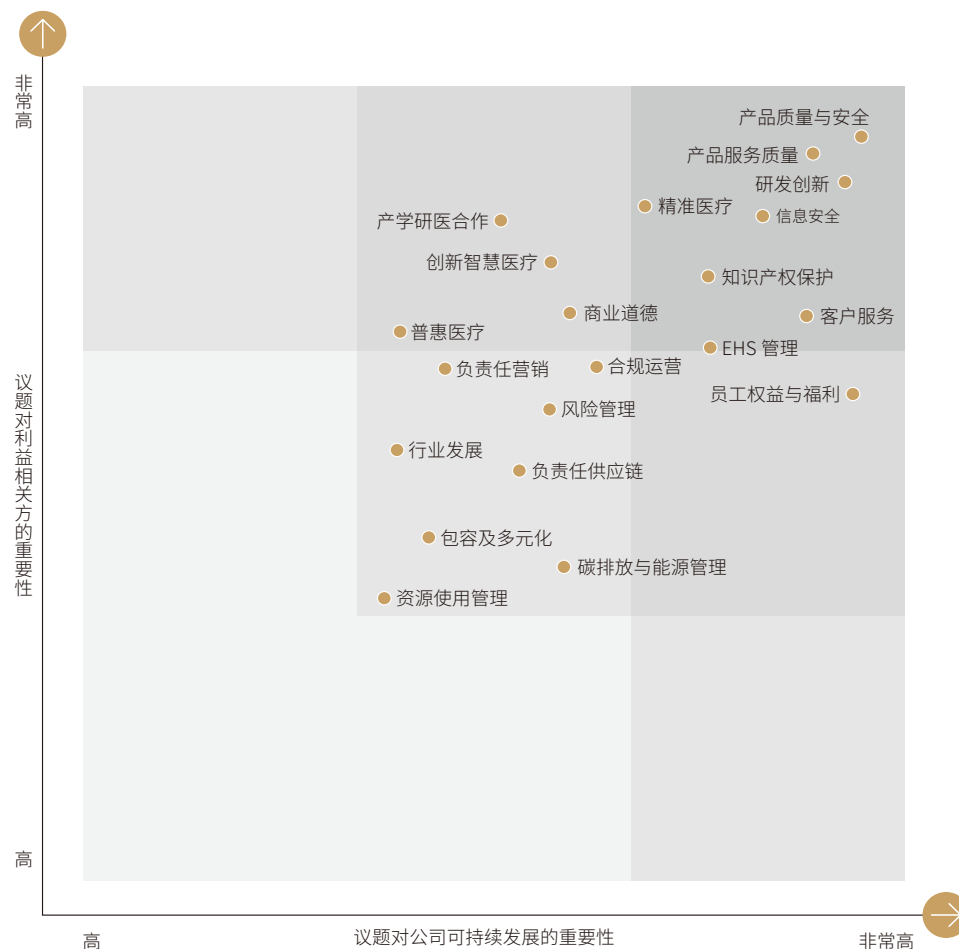
利益相关方	期望与诉求	沟通与响应
政府及监管机构	合规运营 经济发展 环境保护 社会责任	依法经营 合规纳税 绿色营运 政策响应
股东及投资者	治理结构 经营业绩 投资者关系 知识产权 创新产品	规范治理 利润分配 信息披露 知识产权保护 研发创新体系
客户	产品质量 安全使用 优质服务 创新产品	质量安全体系建设 开展负责任营销 客户服务管理 研发创新体系
供应商与合作伙伴	公平透明 供应商管理 营销管理 互利共赢	提供公平机会 开展责任采购 坚持诚信履约 行业交流活动
员工	基本权益保障 健康与安全 人才引进与保留 多元化与平等机会 员工培训与发展	依法合规雇佣 生产安全管理 薪酬绩效与晋升管理 员工关怀活动 多样员工培训
社区及媒体	信息披露 公众沟通 社会责任	主动发布信息 开展媒体及公众交流 助力乡村振兴 提供普惠性产品 开展医疗援助服务

实质性议题评估

联影医疗深刻认识到将企业长远战略规划与可持续发展理念紧密结合的重要性，在确保业务稳健推进的基础上不断促进可持续发展。为全面了解并客观评估 ESG 议题的重要性，我们基于年度 ESG 管理表现，参考同业优秀实践，结合内外部利益相关方的反馈，同时聘请专业的外部顾问团队进行深入分析与评估，对本年度 ESG 议题进行优先级排序，形成 ESG 实质性议题矩阵图，为战略决策和可持续发展管理提供参考，助力我们更精准地把握 ESG 领域的重点与难点，推动企业在可持续发展道路上不断前行。



联影医疗 ESG 实质性议题矩阵



结合实质性议题评估结果，我们的 ESG 管理重点领域为：

大力践行医疗可及 推动自身产品服务惠及更广泛的人群与地区，保障全民医疗健康。

建立平等多元、和谐共荣的职场环境 保障员工合法权益，助力员工成长发展，打造温暖幸福、蓬勃向上的幸福职场。

增强创新实践能力 提升产品技术水平，加强研发合作交流，助力医疗科技不断进步创新。

践行绿色低碳生产运营 积极应对气候挑战，完善节能减排，优化产品全生命周期碳管理，助力「双碳」目标。

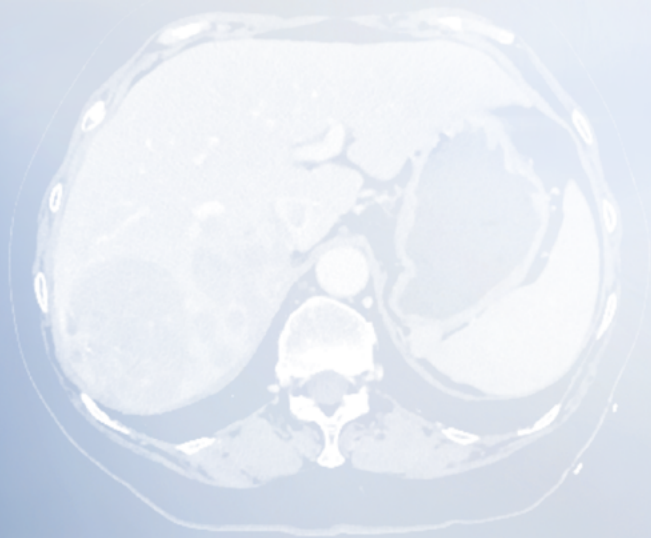
注重产品质量管理 提升客户服务质量，全面落实责任采购，携手伙伴共建行业良好生态。

积极承担企业社会责任 投身公益慈善，广泛参与公益活动，立足行业使命，促进医疗科普，促进提升全民健康意识。

我们围绕上述领域，健全 ESG 制度建设，持续完善 ESG 运营框架，加强对相关议题的管理和监控，践行联影医疗 ESG 承诺，推动实现可持续发展。



医疗可及 普惠健康



联影医疗作为中国医疗科技领域的重要力量，致力于推动医疗资源的均衡发展。我们紧扣县域医疗高质量发展的切身诉求，持续推动「改变 · 在‘县’场」专题，探讨县域医疗发展的核心命题。我们积极向世界各地推动医疗数智化方案，促进当地医疗水平提升。为实现产学研医深度融合，

本集团与高校、科研机构和医疗机构紧密合作，开展前沿研究和技术创新，加速科研成果的转化应用，推动医疗技术进步，并组织医疗人才培训和学术交流活动，提升医疗行业专业水平和人才素质。

促进县域医疗普及

在推进健康中国战略和深化医药卫生体制改革背景下，联影医疗积极响应国家政策号召，秉持社会责任与使命担当，持续促进优质医疗资源触达基层乡村，助力县域医共体建设，为基层群众提供更加便捷、高效的诊疗服务，促进医疗资源下沉，提升县域医疗服务水平。

改变 · 在「县」场，移动医疗公益行让县域居民在家门口享受优质医疗检查服务

联影医疗立足县域医疗发展，持续开展移动医疗公益行活动，推动县域医疗健康水平提升。在广西桂林市全州县，当地教师因地处偏远山区，面临工作劳累且就医困难的问题。为保障全州县乡村教师的身心健康，联影医疗联合中南大学湘雅二医院桂林医院，为当地数百名教师提供免费体检服务，包括肺结节、冠心病、慢阻肺、骨质疏松、骨异常、淋巴结异常和食

管异常七大疾病及多种眼部疾病筛查，为乡村教育事业提供医疗支持。在湖北十堰，联影医疗携手国药东风总医院开展公益健康筛查活动。活动聚焦于当地留守老人的健康需求，重点针对肿瘤高风险人群进行疾病筛查，帮助乡镇居民无需远行即可享受便捷、专业的肿瘤筛查服务，促进优质医疗资源向县域延伸。



助力新兴县人民医院建设急诊急救五大中心 促进当地医疗服务质量与效率双重提升

新兴县人民医院创建于1931年，是新兴县唯一一家三级综合性医院，同时也是标准版国家胸痛中心和省防治卒中中心，入选国家首批千县工程项目。联影医疗为医院提供高端影像设备及AI软件，强化急救效率和精准诊疗能力，促进急诊急救建设。项目实施后，胸痛中心D to W时间显著缩短至56.8分钟，远低于国家

90分钟标准；卒中中心DNT中位数达到30分钟，低于全国40分钟考核要求；创伤中心骨折诊断工作效率提升50%。这些成果不仅提高了医疗服务效率，还增强了新兴县的医疗急救能力，为提升当地居民健康水平发挥重要作用。



深度参与湖北「323」攻坚行动，开创「市 - 县 - 乡」三级联动区域卒中防治体系

联影医疗为湖北「323」攻坚行动试点枝江市乡镇卫生院配置智能天眼 CT 设备，依托 5G、云计算、AI 等前沿技术实现卒中救治的上下联动，将卒中诊治关口前移至乡镇卫生院。截至 2024 年 10 月，各乡镇卫生院共完成 99 例静脉溶栓治疗，创新县域卒中诊治模式，有效减

轻群众「因病返贫，因病致残」的负担，为基层脑卒中防治体系建设提供宝贵经验。联影医疗以科技赋能基层医疗服务，助力提升当地医疗卫生服务均等化水平，为推进乡村振兴贡献力量。



助力山西省洪洞县中医医院打造全新心血管病中心 实现「大病不出县」

山西省洪洞县中医医院是县级三级中医医院，由于设备不足，一直未开展胸痛急救和介入治疗。联影医疗积极助力洪洞县中医医院建设心血管诊疗一体化模式，提供包括 uCT 968、uAngio 960 及冠脉 CTA、冠脉 FFR 等多款设备

支持，促进医院冠心病、高血压等常见心血管疾病检查量逐月升高，同时心内科完成 PCI 介入和先心病介入手术平台搭建，可收治胸痛急救患者，助力洪洞实现「大病不出县，打造幸福老家」。



推动全球医疗平等

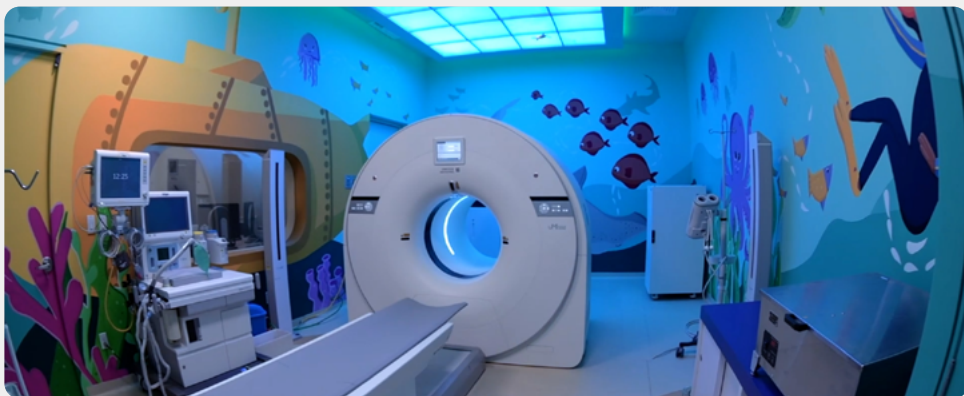
在全球医疗资源短缺且分布不均的背景下，加强国家间的医疗合作与共享成为提升全球卫生治理能力的重要途径。联影医疗积极响应国家倡议，将中国智造高端医疗装备与数智化医疗

方案推广至世界各地，促进医疗科技惠及更广泛人群，切实提升当地医疗服务水平，为全球医疗健康事业贡献重要力量。

数字化 PET/CT 助力墨西哥国立儿童医院 加快儿童重疾诊疗、前瞻疾病探索

墨西哥国立儿童医院是墨西哥卫生部直属的儿童专科医院，集医疗、教学与科研功能于一体。联影医疗的数字化 PET/CT 设备入驻该医院，助力其提升儿童重疾诊疗和疾病探索能力。2024 年 7 月，众多医学专家和行业人士齐聚墨西哥国立儿童医院，庆祝新设备落成，并就技术性能、重疾诊疗、患者体验、国际科研合作等议

题展开讨论。此外，联影医疗为该医院设计「海底总动员」主题机房，帮助儿童患者在检查时保持稳定情绪，提高检查的准确性和医生的工作效率。联影医疗通过自主创新和标准要求，与全球知名高校和医疗机构合作，助力拉美国家提升医疗水平，实现健康大同的目标。



以一系列数字化医疗装备助力马拉维 医疗服务水平提升

在马拉维，医疗机构常因设备短缺而无法及时为患者提供检查和治疗。通过世界银行助力马拉维医疗建设项目，联影医疗为马拉维提供先进的 X 光设备 uDR 596i，将单次检查时间从 10 分钟缩短至 2 分钟，大幅提升检查效率，同时提高图像质量，帮助医生更精准地诊断患者病情。联影医疗工程师团队在当地驻地超过半

年，除随时维护设备外，还对本地工程师进行操作培训，有效提升当地医疗人员的技术水平。我们的数字化医疗设备已覆盖马拉维 20 多家医院，极大缓解了当地医疗资源压力，为马拉维人民的健康提供有力保障，推动全球医疗资源公平可及的进程。



携手埃塞俄比亚华盛顿医院 打造中非共建医疗事业样板

在埃塞俄比亚，当地医疗体系难以满足糖尿病、高血压、肥胖症等慢性病的诊疗需求。自 2022 年起，联影医疗与埃塞俄比亚华盛顿医院开展合作，陆续提供 CT、MR 等一系列高端医疗设备。这些设备凭借卓越的成像质量和高效性能，显著缓解了医院的扫描压力，助力精准诊断。此外，双方还联合美国华盛顿大学医学院，在临床科研与人才培养等方面携手合作，全面提升专业领域的诊疗水平。目前，正在推进的心脏核磁共振合作项目，有望使其成为埃塞俄比亚首个能够提供心脏核磁共振服务的机构，填补该领域的技术空白。面向未来，联影医疗 uMR Omega、uMI Vista、uRT-linac 506c、uMammo 890i、uOmnispace 等一系列高端设备和平台将陆续进驻华盛顿医院二期新建的肿瘤中心和心血管中心，持续推动埃塞俄比亚医疗体系的可持续发展，促进埃塞俄比亚国民健康水平的改善。



助力构建「产业人才链」

人才是促进医疗行业创新与可持续发展的重要推动力。联影医疗深知人才的重要性，致力于组建一支高素质、专业化的医疗人才队伍，为医疗健康行业发展注入动力，并通过专业医疗培训，助力员工紧跟医疗科技前沿，提高服务质量和效率。同时，我们推行国际化人才培养项目，帮助员工拓宽视野，汲取全球医疗知识，为联影医疗的国际化发展和全球医疗合作奠定坚实基础。

「青云计划 · 智慧放疗软件教学实验室」正式落地 校企合作共助放疗人才培养

为突破我国放射医学领域的人才瓶颈，联影医疗与温州医科大学共同打造长三角区域首个放疗人才培养计划「青云计划」，通过充分融合校企优势资源，开展共享教学实践、拓展就业岗位等五大举措，助力我国复合型高精尖放疗专业人才培养。本年度，「智慧放疗软件教学实验室」正式落地，联影医疗捐赠 16 套教学版放疗计划系统及 16 套教学版放疗信息管理系统，为学生搭建模拟临床实践环境。在联影医疗导师团的指导下，学生学习运用放疗软件系统功能，有效提升放疗相关实操能力。我们推动建立「学校理论 + 实验室模拟 + 临床实践」的闭环培养模式，为中国放疗事业长期健康发展积蓄动能。



举办嘉定工业区高性能医疗装备企业职工首届技能大赛 弘扬工匠精神

联影医疗秉持「执着专注、精益求精」的工匠精神，持续完善职工技能培养和创新创造体系，为员工提供学习和发展机会。作为嘉定高性能医疗装备企业的代表，联影医疗组织 208 名一线生产员工参加了 2024 年嘉定工业区高性能医疗装备企业职工首届技能大赛暨上海联影医疗生产技能竞赛，涉及焊接、装配、调试、测试等一线生产岗位，全面检验员工的专业技能及实践能力。通过本次竞技比赛，联影医疗充分挖掘员工潜力、激发创新意识，促进团队整体素质的提升以胜任各工作岗位需求，同时助力员工实现自我价值的提升与快速成长。



校企合作

校企合作能够实现教育与产业的深度融合，促进企业与高校间的资源共享，进一步推动产学研医的合作。我们持续与高校开展多渠道、多形式、多层次的交流与合作活动，有效整合高校丰富的科研资源与企业的市场实践经验，加速科研成果向实际应用转化，实现双方的共赢发展，为医疗行业人才培养营造良好的环境。

上海交通大学

联影医疗聚焦高层次人才培养，借助「工程硕博培养改革专项试点」项目，促进企业导师和校内导师基于实际项目持续互动交流，帮助联影医疗员工拓展科研前瞻视野，提升专业能力。



上海科技大学

联影医疗与信息学院、生物医学工程学院多名教授展开多样化交流培训活动，通过联合培养硕士研究生和组织多样化的研学活动彼此赋能，进一步帮助研发人员激发创新潜力，拓展创新思维。



耶鲁大学

联影医疗与耶鲁大学 PET 中心合作 Neuro Explorer 项目，建立科学家互访机制。耶鲁大学教授平均每年赴联影医疗开展讲座 2-3 次，分享 PET 科技领域前沿热点，为员工更新专业知识和提升技能提供宝贵机会，助力开拓创新解决方案。





科技匠心 引领前沿

联影医疗不断探寻科技创新与引领，让先进科技普惠更广泛的人群。我们将创新研发作为企业发展的核心驱动力，通过保障研发投入，与全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴深度协同，持续助力医疗科技的研究创新，致力于在全球范围内推动医疗技术的突破与普及。

搭建多元创新矩阵

联影医疗充分发挥科技创新的引领作用，通过持续完善多元化创新矩阵建设，向行业内外展示我们对于医疗器械的前瞻性洞察与实践成果。联影医疗不断建立健全技术创新体系机制，注重科研人才的引进与培养，积极推进关键技术攻关，推动创新成果在医疗产品及服务中的高效转化，为全球医疗行业提供更加智能化、高质量的解决方案。



研发创新体系与机制

联影医疗锚定「成为世界级医疗创新引领者」的愿景，全力促进医疗创新。

产品研发创新

在产品研发创新方面，我们坚守「以客户为中心」的理念，精准聚焦临床需求与客户价值，以技术创新与临床需求导向为双引擎，驱动产品迭代升级。坚持自主研发创新，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术，实现全线高端医学影像诊断及治疗设备的自主研发。

产学研医协同创新

在产学研医协同创新方面，我们积极与全球众多知名高校、医院、研究机构及产业合作伙伴进行深度协同创新，并整合内外部技术与供应链资源，基于平台开发模式，不断提升研发效率，拓展产品技术平台的能力与水平。

国际化战略实施

在国际化战略实施方面，我们采取「高举高打，全线突破」的战术，以高端产品与卓越技术为突破口，在国际医疗市场的高端领域持续发力，塑造强大的行业影响力，逐步向其他海外地区辐射，将先进医疗设备与创新理念推广至全球。

本年度，联影医疗基于全球先进的集成产品开发（IPD）理念，构建 uIPD 产品研发管理体系。uIPD 强调跨部门协同，整合市场、研发、测试、供应链等资源，确保研发方向精准，降低决策风险。体系采用结构化流程管理，设立立项、开发、验证、发布等阶段，严格评审，优化质量、进度与成本控制，提升研发效率。同时，uIPD 融入可持续设计理念，优化材料与工艺，推动绿色供应链管理，助力产业生态环保升级。

推动产品升级

在医疗器械行业快速发展的背景下，产品迭代升级已成为企业保持竞争力和推动行业进步的关键。联影医疗主动顺应行业发展的新趋势，充分发挥自主研发与技术创新优势，从技术革新、应用拓展和设计理念创新三大维度持续推动产品更新换代，以创新驱动产品价值提升，为医疗产业升级注入强劲动力。



技术创新

联影医疗专注于研发新技术、新算法，通过强化产品数智化建设，不断推动自身技术攻关，实现高端医疗设备核心技术的自主可控，助力行业技术进步。同时，联影医疗注重降低成本、减轻医疗负担，持续提升医疗资源的可及性，致力于让更广泛的人群受益于高质量的医疗产品与服务，提升全民健康水平。

联影医疗在技术创新方面取得显著成果，多个产品展现出强劲的技术实力和创新能力，不仅提升联影医疗的市场竞争力，也为我国医疗设备行业的技术进步和产业升级做出重要贡献。

MR

针对实验室复杂生命体精准测量、生物安全检测等重大应用场景，研制与 3.0T 磁共振系统兼容的可转运磁共振成像探测阵列，实现整体工程化，推动我国在磁共振成像领域自主创新能力的提升。

CT

光子计数能谱 CT 的研发，通过高端医疗设备核心技术的自主可控，通过降低成本、减轻医疗负担，使更多人群能够享受该医疗服务技术。

MI

MI 产品推出新一代人工智能成像算法 DPR 和 CT Less AC 功能，有效减少 PET/CT 扫描成像的辐射剂量，同时还推出 uCare.iQC 质控功能，减少对患者和技师的辐射伤害。

RT

MR-LINAC 及 TPS 核心技术及整机系统的研发，填补了我国在放疗领域的空白，同时带动放射物理、放射肿瘤、医学影像学、机械、控制等学科技术水平的提高。

DSA

DSA 产品开发「零噪声」平台聚焦影像链噪声抑制难题，通过原创性算法与硬件协同优化，开创性将各采集模式放射剂量降低 60% 以上的同时去除肉眼可见的图像噪声，将图像质量提升到全新高度，系统性提升影像信噪比、增强图像细节分辨能力。剂量降低带来了长时间工作能力的提升，关键部件使用寿命有望翻倍。

应用创新

联影医疗在探索智能化技术的广泛应用与创新过程中，致力于提升医疗技术的精准度和操作的便捷性，优化现有临床场景，升级重大疾病的诊疗手段。通过技术应用创新，我们将诊疗流程化繁为简，提升医疗效率。为助力检查过程全方位提质增效，我们从产品操作界面到功能交互精益求精，打造更加精准且高效的诊疗辅助工具。

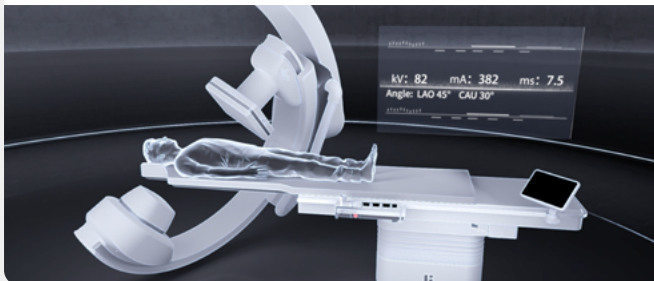
uMI Panvivo

uMI Panvivo 平台于 2024 年推出，将最先进的 PET 探测器技术拓展至更可行的平台产品。通过采用风冷系统替代水冷，大幅缩小系统占地，降低设备安装场地要求，提升设备可及性。



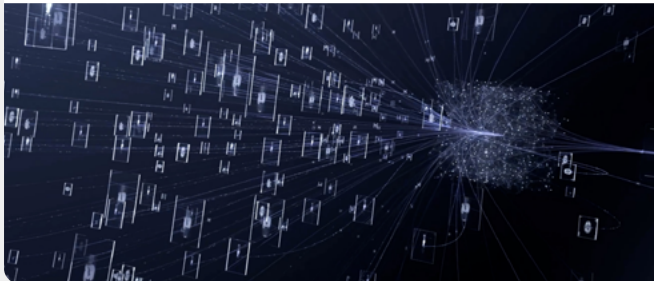
uAngio 系列产品

uAngio 系列产品新增语音控制功能，医生可通过语音指令便捷完成图像操作、协议选择等辅助功能。基于机器人视觉的人体关节点检测功能，能够辅助医生一键定位患者部位，自动运动到位，快速检测 3D 采集旋转轨迹，自动识别碰撞风险，简化采集流程，提升用户体验并减少 X 射线辐照剂量。



uExcel 平台

uExcel 平台融合全链 AI 解决方案，包括 AI 智能识别体位辅助摆位、全流程扫描协议智能规划、无接触全身运动管理等。



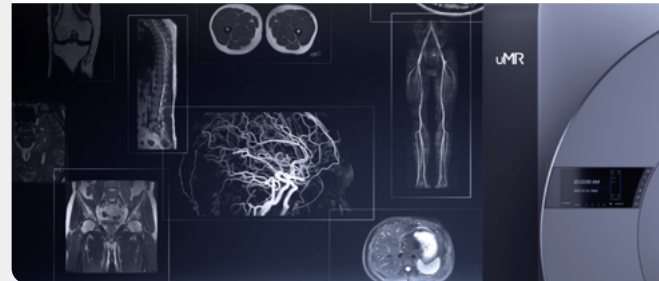
uDR Aurora

uDR Aurora 系列产品通过基于视觉的人体关键点识别，辅助医生智能、高效摆位，精准设置曝光 FOV 和曝光参数，智能诊断和 AI 质控功能，使检查效率提升 60%，无效辐射降低 44%，甲片率提升 30%。



uAIFI 类脑平台

uAIFI 类脑平台通过智能化技术革新磁共振检查全流程，通过 ACS 智能光梭成像、EasySense 智能感知、QScan 静音扫描等创新技术降低设备使用门槛，使特殊患者也能便捷接受磁共振扫描，显著提高设备可及性。



设计创新

联影医疗以「设计牵引，让美好提前到来」为愿景，秉承「以人为本，超越医疗」的设计理念，将生命科学技术与舒适的用户体验感深度融合，满足用户的人性化需求，赋予产品更多的人文关怀。

无害化材料

联影医疗秉持环保理念，致力于推动医疗设备的无铅化发展。新一代 PET/CT 产品采用更环保的材料和技术替代传统的铅屏蔽结构，有效减少环境污染；乳腺 DR 限束器创新性地采用了钢代替铅叶，实现环保无害化的 X 射线限束和屏蔽。这些环保改进创新不仅保障了医疗影像的质量，还降低了对环境的负担，推动行业向环境友好的方向发展。



轻量化设计

联影医疗始终致力于通过创新提升医疗设备的用户体验。我们在 uDR 380i Pro 中引入碳纤维轻量化平板，将 1417 平板重量从 3.1kg 减轻至 2.3kg，提升设备操作的便捷性和灵活性。



智能化系统

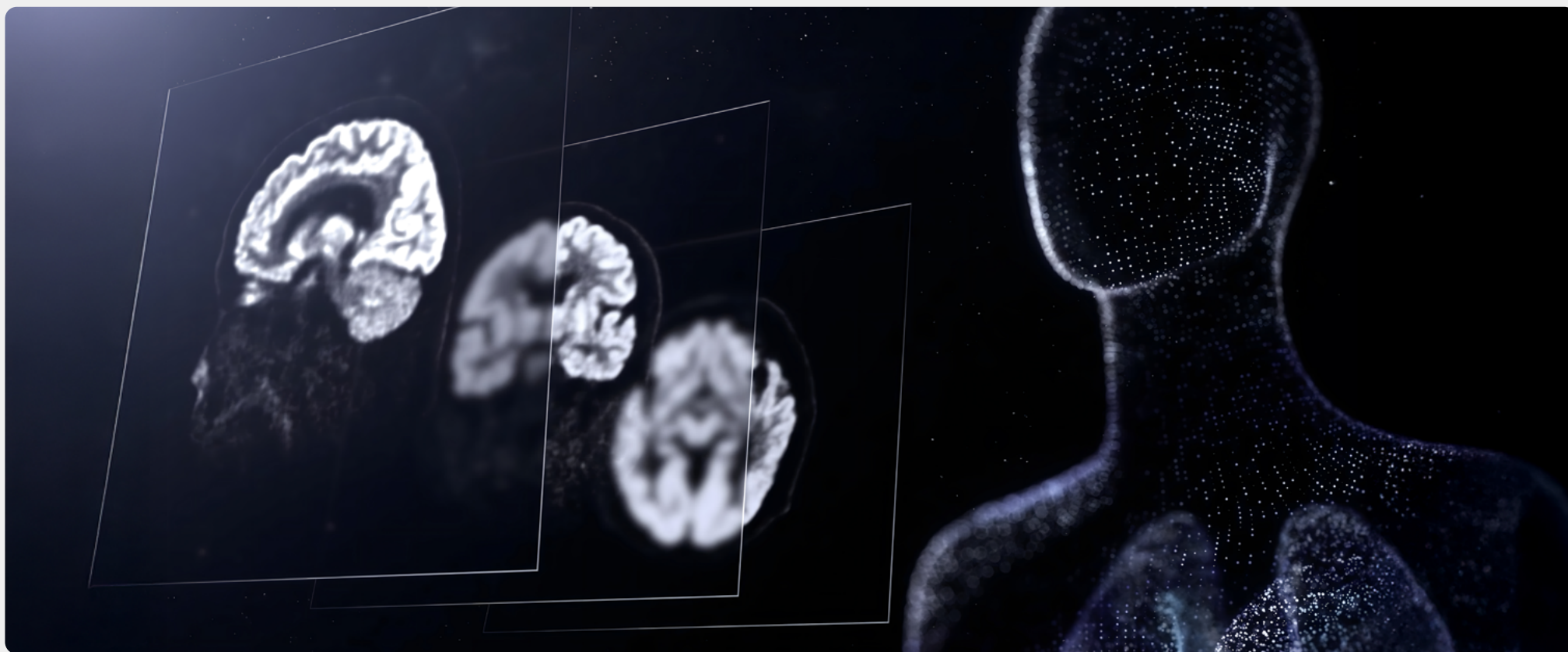
联影医疗参与的国产医用造影机应用示范项目，通过临床研究并参考国产 DSA 评价体系，充分挖掘产品在技术、功能、用户体验等方面的优化空间。我们通过引入先进图像处理算法、优化用户界面设计等措施，全面改进设备质量性能，同时兼顾临床实际需求与患者安全舒适度，推动国产医用造影机在医疗领域的广泛应用与发展。



创新展望

联影医疗以持续的产品和技术创新为引擎，致力于成为全球医疗影像技术创新的引领者。我们时刻铭记「创造不同，为健康大同」的企业使命，不断推动医疗影像技术的普及和应用，为全球医疗健康事业的发展做出重要贡献。未来，针对研发方面，我们将持续加大技术、产品及人才培养的投入力度，提升内部创新能力和技术水平，促进科研成果的转化与应用；针对产品方面，我们将

继续关注人工智能技术在医疗影像和治疗设备中的推广应用，借助数智化手段全面提升诊疗的准确性和高效性，通过优化产品设计满足多层次医疗需求，提高医疗资源的可及性。此外，我们将始终践行低碳环保的价值理念，注重产品全生命周期的能耗管理，通过研发节能降耗新技术降低产品对环境的影响，加快绿色转型进程。



培育创新生态

联影医疗坚持以患者为中心，通过搭建创新生态系统，提高医疗服务质量，提升医疗资源利用效率，促进医疗公平可及性。我们借力创新平台，构建多层次跨界融合的产业生态体系，积极参与行业交流活动共享信息经验，共建良好创新生态。

产学研医协同创新

2024 年，联影医疗持续与国内外知名高校、科研院所、各大医院紧密合作，围绕医学影像技术、磁共振影像尖端技术与相关临床科学、脑科学、大数据、人工智能等前沿领域，协同开展医工领域人才培养、

学科建设和科技攻关，推动多学科交叉创新及产学研医融合创新，促进创新成果的转化应用，为行业的可持续发展贡献力量。

合作单位

华西医院
华东师范大学
清华大学
北京航空大学
上海交通大学、上海科技大学和西安交通大学
中山大学肿瘤防治中心
北京大学第三医院
瑞金医院
北京协和医院
瑞金医院、中山医院、上海市奉贤区中心医院、
上海市公共卫生临床中心

合作内容

申报《高端医学影像装备生命周期价值链协同工业软件平台》国家重点研发计划项目
建立医学影像技术领域合作
成立「清华大学（生物工程学院）—上海联影医疗科技股份有限公司磁共振影像联合研究中心」
建立「高端医疗装备与器械国家医学攻关产教融合平台」
围绕人工智能和健康数据分析、生物医疗传感、图像处理等方向，深入推进专业学位研究生的联合培养
举办国家级、省级继续医学教育项目「自适应放射治疗学习班」
打造「一站式急诊放疗」方案，缓解急症患者疼痛
打破放疗孤岛，赋能放疗数字信息化转型
建设肿瘤患者线上放疗诊断与远程指导体系
成立「科技创新行动计划」创新药械产品应用示范项目

参与「探索者计划」

协同创新推动光子计数能谱 CT 技术突破

我们积极与高校和科研机构开展合作，推动光子计数能谱 CT 技术的研发和应用，致力于提升医疗影像诊断的精准度和效率。传统的 CT 设备采用基于闪烁体的能量积分型探测器，成像效果有限，而光子计数能谱 CT 技术能够实现高空间分辨率、高信噪比的彩色成像，被誉为「CT 近年来最大的一次技术革新」。通过「探索者计划」，联影医疗联合上海各领域优势科研团队，共同攻关光子计数能谱 CT 探测器及封装技术。作为联影医疗光子计数能谱 CT 首席科学家，赖晓春教授带领团队取得多项进展，在研光子计数能谱 CT 的成像质量已接近临床诊疗需求。

2024 年，我们在「探索者计划」工作交流会上与市科委及其他企业代表共同启动新一轮的合作，进一步推动光子计数能谱 CT 技术的产业化应用。通过这一合作，我们不仅为科学家提供科研经费，还搭建产学研医协同创新的平台，促进基础研究成果的快速转化。未来，我们将继续加大对「探索者计划」的投入，扩大合作范围，吸引更多科研团队参与，推动产业需求与基础研究的深度融合，加快高端医疗装备的技术创新和临床应用，为患者提供更精准、更高效的诊疗服务。



牵头「十四五」国家重点专项

合作推动 CT 滑环技术突破

2024 年 4 月，联影医疗牵头的「十四五」国家重点研发计划「诊疗装备与生物医用材料」重点专项——「基于无线功率传输技术的 CT 滑环研发与应用」项目正式启动。CT 滑环是高端 CT 设备的核心部件，其技术水平和国产化率直接影响 CT 设备的性能与产业链安全。目前，国产滑环主要采用机械类碳刷技术，与国际先进水平存在差距。本项目旨在通过无线功率传输技术，彻底改变滑环的物理结构和能量传输方式，突破技术瓶颈，为未来 CT 设备的性能提升奠定基础。

联影医疗联合华中科技大学、北京协和医院、河北医科大学第四医院等产学研医多方力量，充分发挥各方在研发、临床、检测等领域的优势，突破无线功率传输技术，推动滑环部件国产化，助力解决高端 CT 滑环「卡脖子」问题，促进 CT 技术革新，进一步推进我国医疗器械领域创新链与产业链的协同发展。



合作推动一站式放疗 及远程放疗技术发展

公司积极与高校机构开展合作交流，推动一站式放疗、远程放疗的普及和应用，促进放疗标准化、同质化发展。我们与北京大学第三医院共同打造一站式急诊放疗，突破传统放疗多场地的局限，患者无需多次奔波就可以一站式完成整个放疗流程，治疗时间由 3-5 天缩短至 20-30 分钟，有效缓解急症患者的疼痛。2024 年 9 月，北京协和医院基于联影放疗云平台，实现对辽宁锦州市中心医院肿瘤患者线上放疗诊断与指导。

2024 年 9 月 9 日，全国首例云诊室在线肺癌放疗处方和治疗计划在广州和许昌远程协作落地。在上海联影技术团队支持下，中大肿瘤陈明教授团队和许昌北海医院王鹏飞教授团队，共同完成对一例肺癌患者的病史、前期化疗疗效、肺癌肿瘤靶区、可疑结节、食管保护、CTV 范围和放射治疗计划的讨论和设计，实现国家级医疗中心对地市级医院的远程放疗协作、同质化治疗和物理技术质控。



全球核医学创新生态共建：联影医疗携手上海交通大学医学院 附属瑞金医院推动 PET/MR 及 PET/CT 技术突破

2024 年 5 月，上海交通大学医学院附属瑞金医院举办系列创新峰会，汇聚全球核医学领域专家与产学研医代表，共同见证交大 - 瑞金 - 联影影像技术先进研究院 PET/MR 创新成果发布，讨论长轴 PET/CT 的创新应用。峰会聚焦跨界合作与生态共荣，旨在打破产学研医壁垒，将临床创新灵感转化为现实生产力。依托瑞金医院超万例 PET/MR 临床科研经验，研究院孵化的新一代 PET/MR 实现数智赋能，突破 10min 全身多模态显像，为神经、心血管、肿瘤等疾病研究提供全维信息支持，并为儿童、老年心脑血管疾病及乳腺癌患者提供快速、静音、低剂量

的一站式解决方案。同时，uMI Panorama GS 配备 148cm 超长轴向视野与 180ps 级时间分辨率，重塑 PET 图谱，搭载智能患者定位、伪影消除与全身运动管理，提升生理实况观察能力，并支持脑体联合研究。

本次峰会汇聚中、美、德、意、奥等十余国核医学领袖，共探诊疗一体化前沿趋势，推动科研范式升级。全球专家团还深入联影总部，研讨长轴分子影像在精准诊断、肿瘤微环境分析、新药研发等领域的应用，助力科技转化，加速全球核医学生态创新发展。

交大-瑞金-联影研究院分子影像研究中心

揭牌仪式



行业交流与合作

联影医疗立足自身技术优势，在优化自身运营的同时持续深化行业交流与合作，致力于构建长期可持续的行业生态。本年度，联影医疗积极参加全球医疗行业活动，包括欧洲放射学大会、欧洲核医学协会年会、北美放射学年会、核医学与分子影像学会年会、中国国际医疗器

械博览会、嘉定工业区医疗健康产业峰会等多个国际国内重要行业及技术交流会议。通过参与这些活动，我们与行业专家及合作伙伴保持密切沟通，共同探讨前沿技术动态，分享行业知识经验，推广优秀实践成果，携手共拓行业更加广阔的价值未来。

携多款高端「智」造新品亮相 2024 年度欧洲放射学大会（ECR）

2024 年 2 月，联影医疗参加欧洲放射学大会（ECR），呼应「Next Generation Radiology」大会主题，携 uMR Jupiter 5T、uMR Omega、uAngio 960 等高端诊疗设备亮相会场，向全球医疗健康行业展示中国医学影像设备的显著进步，推动联影医疗全球化布局进程。大会期间，

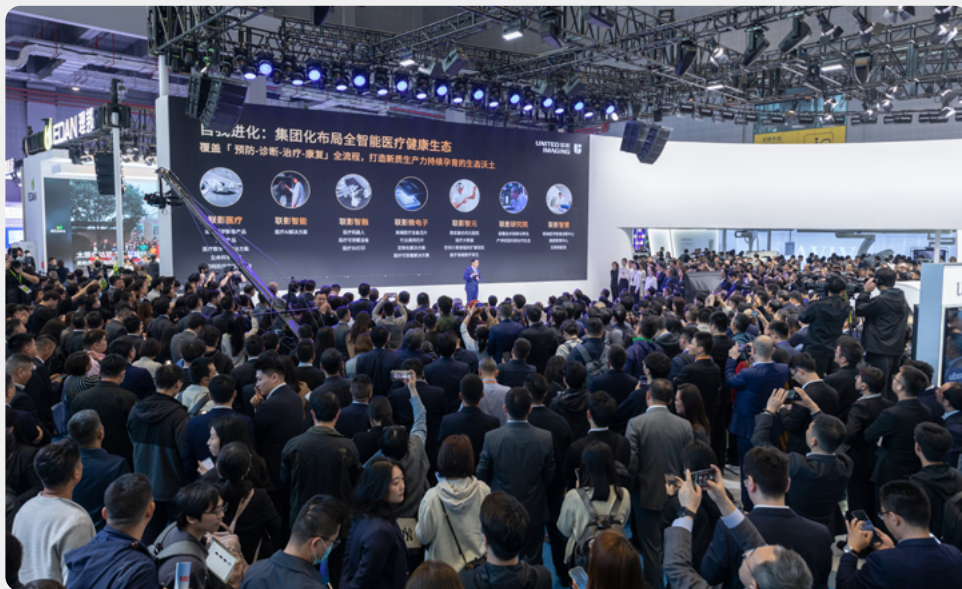
联影医疗与全球行业顶尖专家学者共同探讨高场磁共振应用、「类脑」平台与未来医学创新方向，分享最新学术进展、临床研究与行业趋势，带动行业在先进技术理念上的升维，为全球医疗大健康的发展提供新的思路 and 方向，进一步巩固联影医疗在国际放射学领域的影响力。



携多款首发新品重磅亮相中国国际医疗器械博览会（CMEF）助力打造「医疗新质生产力」

自 2015 年起，联影医疗积极参与中国国际医疗器械博览会（CMEF），推动行业交流与合作。2024 年 4 月，联影医疗在本届 CMEF 上依托技术优势和生态合力，展示多款首发的医学影像超级装备，包括新一代 148cm 全身 PET/CT、业界首款智慧仿生空中机器人 DSA、业界首创的一体化 CT 环形直线加速器、顶级科研型 3T 磁共振、诊疗一体「多面手」大孔径 CT 等一

系列创新设备，以及 uAIFl 磁共振类脑平台、uSenseCT 主动感知平台、uExcel 分子影像无级技术平台、uAiD 全流程智慧摄影技术平台等一系列人工智能技术平台，为医院灵活应对不同临床需求、提升综合诊疗能力提供关键技术支持。通过与参会人士的深入交流，联影医疗进一步加深对医疗装备智能化的理解，加快行业合作步伐，共同推动行业的数智化创新发展。



亮相北美放射学年会（RSNA），展示新时代 AI 科技实力

2024 年 12 月，联影医疗在北美放射学年会（RSNA）上展示了 uMR Ultra、uAngio AVIVA、uOmnispace 等一系列多模态创新产品。联影医疗为这些设备广泛搭载了自主研发的 AI 技术平台，推动医疗影像领域从技术研发到临床应用的深度融合，为患者提供更加精准、高效的诊疗服务，助力医学影像科技的变革，打开行业对于「医疗影像+AI」的想象。其中，全球首发首展新一代 3T 磁共振 uMR Ultra，该产品搭载 uAIFI·LIVE 平台，将磁共振成像从「摄影」转变为「摄像」，呈现「实况照片」效果，使临床能够看见运动、了解运动，引领磁共振

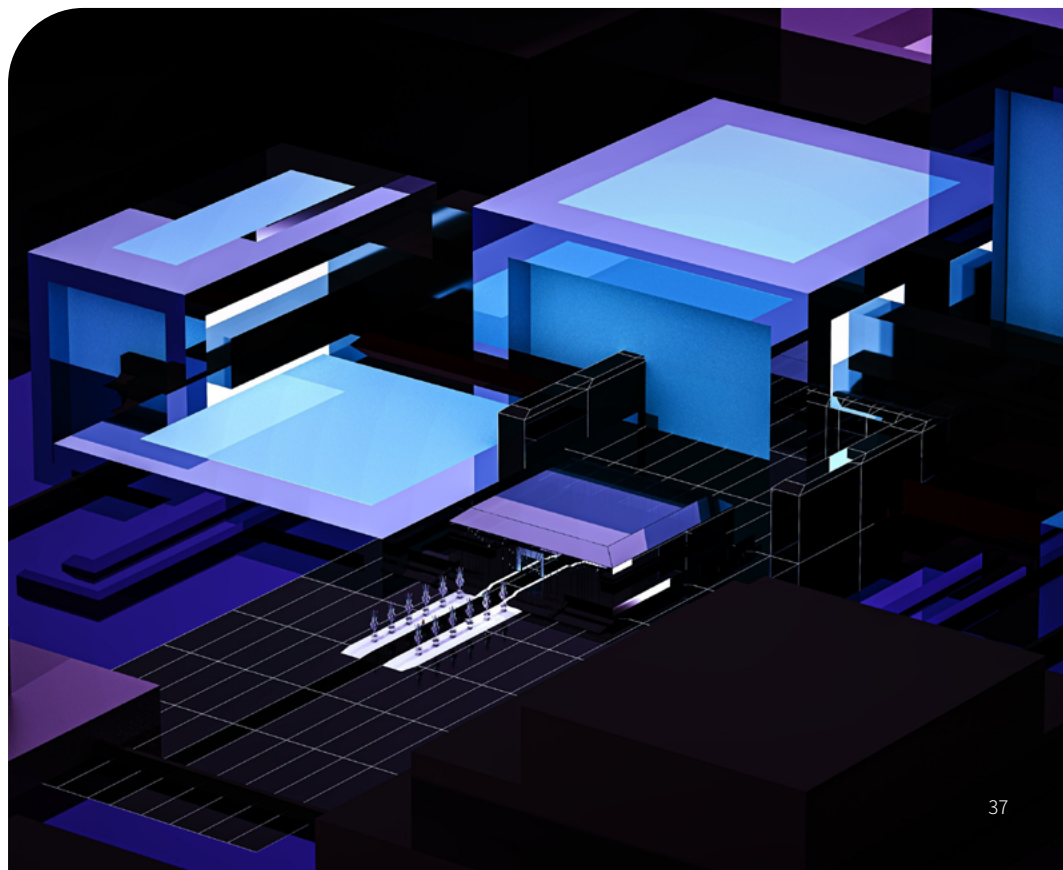
成像进入 LIVE imaging 时代；业界首款智慧仿生空中机器人 DSA uAngio AVIVA，搭载业界首创 uLingo 智慧语音系统，在手术过程中发出语音指令即可移动机械臂至指定部位，目前该系统支持 10,000+ 高频临床指令操作，全场景自由对话，真正解放医生双手。大会期间，展台上汇聚医疗决策者、放射学和人工智能等众多专业领域内的专家学者，共同探讨人工智能在放射学中的潜力与应用场景，探索 AI 赋能医疗影像的创新方向，推动医疗健康行业与人工智能的融合进步，进一步巩固联影医疗在全球医疗科技事业中的影响力。

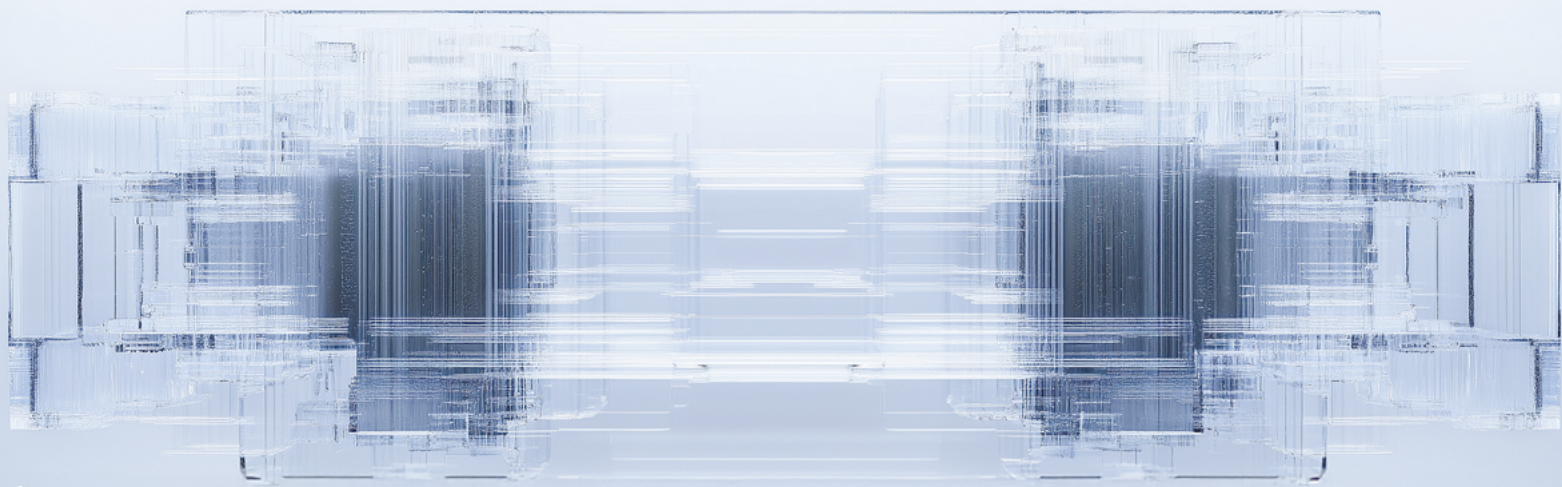


行业标准制定

作为医疗行业领先企业，联影医疗积极参与多项推荐性国家标准、行业标准和企业联合标准的起草、审议、发布与实施，充分发挥自身的技术优势和创新优势，推动行业的高质量与规范化发展。2024 年，我们参与起草《医用成像 X 射线设备成像性能验收试验》标准和《全身

PET/CT 显像操作规范》团体意见标准，并与人民卫生出版社、上海健康医学院等多所高校联合编写全国高等职业教育医疗器械类教材。未来，联影医疗将积极参与更多行业标准的制定，推动医疗影像设备技术的规范化和标准化，助力行业高质量发展。





精益产品 品质服务

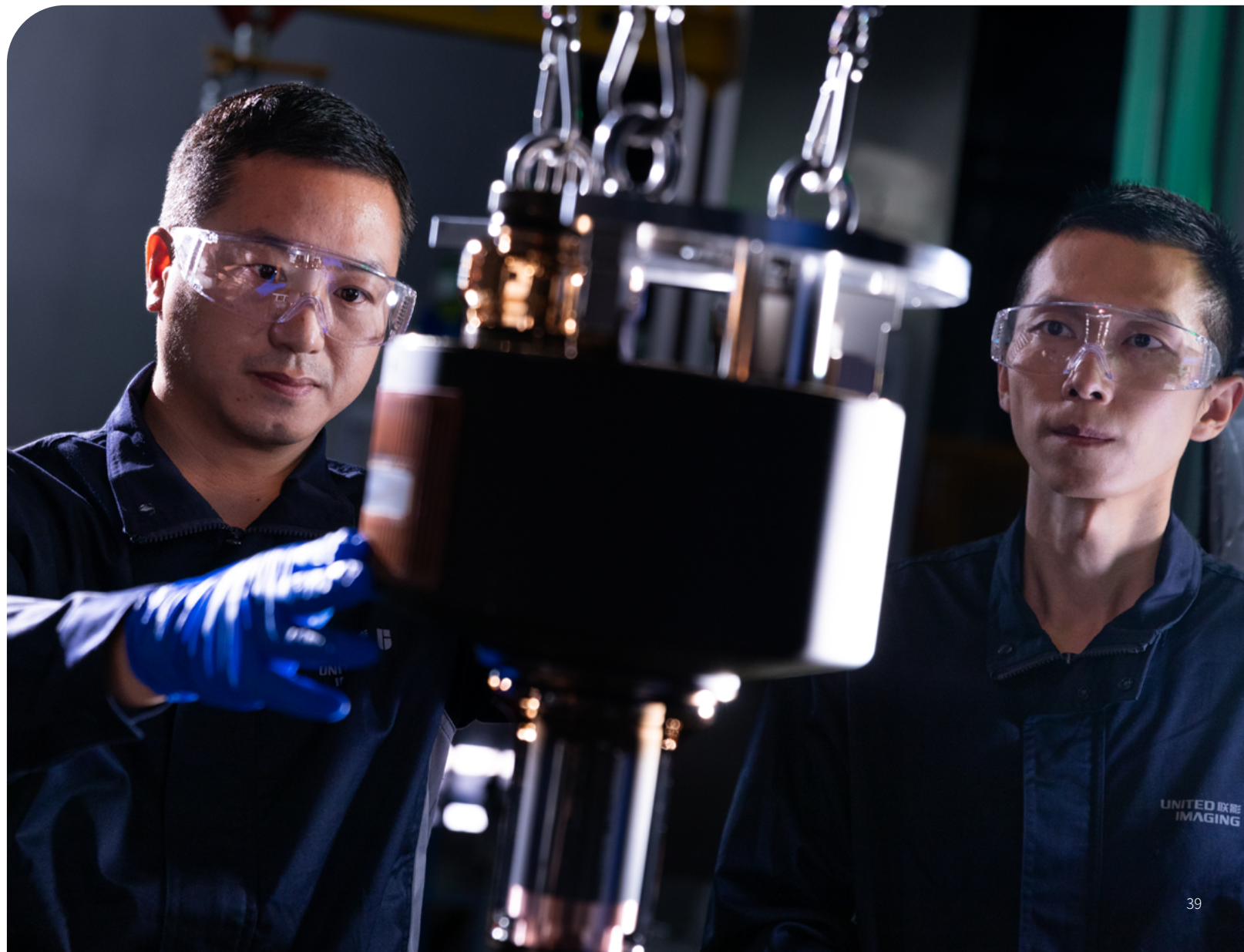
联影医疗将产品质量和服务品质视为企业发展的基石，通过建立涵盖产品全生命周期的质量管理体系和推进数字化生产技术，确保产品和服务的安全性、有效性和稳定性。我们始终以客户为中心，不断完善客户服务管理体系，提升服务响应速度和质量，力求为客户提供卓越的服务体验。同时，我们重视供应链管理，与供应商建立紧密合作关系，共同提升产品质量，促进供应链的可持续发展。

保障品质安全

联影医疗将质量战略作为企业核心竞争力的重要组成部分，确立了「零缺陷」的质量管理目标，并将其深度融入企业战略管理体系。我们构建了覆盖产品研发、生产制造、供应商质量及售后服务的全生命周期质量管理体系，通过数字化、智能化的质量管控平台，实现对每个环节的精准监控和持续优化，确保产品和服务的安全性、有效性和稳定性达到国际领先水平。

在战略层面，我们建立了以质量为导向的决策机制，将质量目标与企业发展目标深度绑定，通过质量绩效指标体系的建立与实施，确保质量战略的有效落地。我们持续加大在质量技术创新方面的投入，推进 AI、大数据等先进技术在质量预测、质量改进等领域的深度应用，打造智能化的质量管理新模式。

通过实施全生命周期的「零缺陷」质量管理战略，联影医疗致力于打造世界级的医疗设备品牌，为全球客户提供安全可靠的产品和优质高效的服务，推动企业实现高质量发展。



严控产品质量

质量安全管理机制

联影医疗严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械生产质量管理规范》等相关法律法规，同时遵循美国 21 CFR 820 法规、日本 MHLW Ministerial Ordinance No. 169 法规、欧盟 93/42/EEC(MDD) 指令和 2017/745 MDR 法规等国外医疗器械监管要求，充分保障产品质量与安全。

在内部制度建设方面，我们制定《质量手册》，适用于本集团所有符合医疗器械定义的产品和服务，涵盖所有事业部和相关部门。此外，我们制定《质量管理体系》《产品开发流程》《生产控制流程》《标记控制程序》等关键内部管理文档，规范产品生产质量，满足国内外医疗器械法规和标准的要求，保障产品安全。本年度，我们持续完善质量流程，共计更新 184 份质量安全相关管理文件，不断夯实质量相关制度基础。

我们构建完善的质量管理组织架构，设立质量与合规管理委员会，负责管理监督产品质量，保障所有产品均能达到行业规定及监管标准。此外，我们建立产品全生命周期质量管理体系，对产品研发、生产、采购、安装服务等各环节进行质量管控，制定产品风险管理程序，加强对产品上市后的监管力度，保障产品实际使用效果和安全性，确保产品各阶段质量安全。



质量安全管理认证与审核

联影医疗始终坚持对产品质量管理 and 环境健康安全的要求，通过主动获取各类体系认证并接受内外部审核，不断提高产品质量，保证运营合规性。

体系认证

截至报告期末，联影医疗的质量管理体系认证范围已覆盖全部工厂，确保各生产基地的质量管理标准一致。此外，联影医疗已全线上市的产品，包括 MR、PET/MR、CT、PET/CT、RT、DR、DSA 以及医学图像处理软件等，均获得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证、ISO 13485:2016

医疗器械管理体系认证及 MDSAP 医疗器械单一审核计划多项认证，其中 MDSAP 认证覆盖美国、加拿大、日本、巴西和澳大利亚五个国家，为联影医疗在全球市场的竞争奠定坚实基础。



上海生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书



武汉生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书



常州生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书



美国生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书



MDSAP 认证证书

审核评估

报告期内，联影医疗共接受来自国内监管机构及第三方认证机构的审核 38 次，审核类型包括但不限于：中国医疗器械生产质量管理规范体系的注册检查、ISO 13485:2016 医疗器械管理体系认证及 ISO 9001:2015 质量管理体系认证审核、MDSAP 单一审核计划、欧盟 93/42/EEC(MDD) 指令下的审核及飞行检查、欧盟 2017/745 MDR 法规的审核、INMETRO 工厂检查、NRTL（国家认可实验室）工厂检查，及 CTF（实验室资质）工厂检查等，审核通过率 100%。

在 2024 年度共接受来自国内监管机构及第三方认证机构的审核

38 场

审核通过率

100 %



CT MDR
认证证书



HSW MDR
认证证书



MI MDR
认证证书



RT 软件 MDR
认证证书



XR & MR MDR
认证证书



uCT ATLAS Astound
NRTL 认证证书



uCT ATLAS NRTL
认证证书



uEXPLORER NRTL
认证证书



uMI Panorama GS
NRTL 认证证书



uMI Panvivo
认证证书



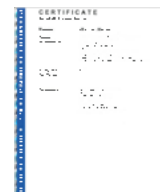
uMR Jupiter NRTL
认证证书



上海生产基地 ISO 9001 质量
管理体系认证证书



武汉生产基地 ISO 9001 质量
管理体系认证证书



uMR770、uMR780 NRTL
认证证书

质量安全测试

联影医疗将产品测试严格纳入质量安全管理环节，围绕产品质量安全管理规范，开展产品风险管理测试、设计与临床评价测试、产品可靠性测试等，不断优化生产测试与质量控制流程，强化测试的主动性与预防性，落实产品安全主体责任，坚决保障产品有效性与安全性的。

我们严格控制产品质量安全测试过程，制定《可靠性测试规范指南》《包装可靠性测试规范》《信号完整性测试规范》《HALT 试验规范》等产品测试指南，对物料与产品测试进行规范监督，确保测试结果的真实性、准确性、完整性和可追溯性。

我们遵循《风险管理程序》，在产品生命周期内提前识别潜在危害和危险情况，并通过设计、防护、提供安全性信息及用户培训等措施，将产品综合剩余风险降至最低，有效预防潜在的质量和安全隐患。此外，对产品的使用环境和关键特性进行全面分析，设计多样性的测试场景，覆盖常见使用条件和极端条件，同时注重关键环节的深度测试，通过重复测试、温度循环等手段，深入挖掘并解决产品设计上可能存在的问题和缺陷。

我们对产品进行设计确认与临床评价。通过临床医学专家对产品的交互性、图像质量和工作流程进行评估和持续优化，确保产品功能专业化、精细化和智能化，以满足临床需求，并在设计确认阶段要求样机达到初始生产单元或等同品标准，测试执行率和通过率均要求达到 100%。同时开展外部客户评估，涵盖客户体验、工作流程、界面交互等方面，评估的对象包括系统整机、产品软件或产品的某项功能及应用，以补充客户对产品的需求输入。

我们设立专业实验室，用于在多变环境条件下测试和验证产品的可靠性与稳定性。该实验室装备先进的测试设备，能够执行包括环境、振动、冲击、耐久性测试在内的多项试验，并遵循严格的测试规范，确保产品从设计到制造各阶段的质量和可靠性得到全面评估与保障。

我们不断推动产品生产测试与质量控制，建立《设计转换流程》《工艺过程开发程序》《生产控制程序》等生产管理流程，明确产品生产各个环节的质量标准。我们对原材料实施严格的检验控制流程，评估物料风险并执行相应的控制措施，确保原材料质量满足生产要求。在工艺开发与验证阶段，我们运用 FMEA 等分析方法识别潜在缺陷，通过改进工艺流程和增强质量检测等措施预防质量问题。在生产过程中，我们制定全面的控制方案，包括人员资质管理、环境监控、设备维护和产品抽查等，以保证产品生产过程的准确性。

在最终产品测试与检验环节，我们对所有出厂产品进行全面细致的测试与检验，测试项目超 15,000 项，涵盖功能、性能和安全等关键技术指标，确保最终产品的安全性和有效性。2024 年，公司累计执行测试 1,021.21 万次，覆盖测试用例数达 18.46 万个，涉及超过 1,955 个部件和近 230 个系统，测试覆盖率达到 100%。

除执行内部的产品测试，我们同样重视与外部机构合作进行产品测试。我们与多家第三方认证机构，包括莱茵技术（上海）有限公司、莱茵技术（苏州）有限公司、南德认证检测（中国）有限公司上海分公司、德凯认证服务（苏州）有限公司、必维认证（北京）有限公司、通标标准技术服务（上海）有限公司、华测检测认证集团股份有限公司以及德凯质量认证（上海）有限公司等，建立合作关系，对产品的质量与安全性进行全面地评估，确保我们的产品能够满足市场的标准和要求，全方位保障产品的质量与安全。

2024 年，公司累计执行测试超

1,000 万次

覆盖测试用例数达

18.46 万个

覆盖率、通过率均要求达到

100 %

测试项目超

15,000 项

质量安全培训及宣贯

联影医疗注重质量安全培训工作的开展，将产品质量管理宣贯融入员工日常工作，强化员工质量管理意识，确保员工深入理解本集团质量安全管理内涵、标准及程序，提升质量安全责任理念。

为确保员工全面理解并履行岗位职责，联影医疗对全体员工，包括实习生和外包人员在内，开展全覆盖的质量安全培训。截至报告期末，本集团范围内共开展 338,850.477 小时的产品质量和安全相关培训，覆盖员工 468,513 人次。

我们依据医疗器械法规与标准要求，紧跟产品监督机构的监管动态，策划并实施质量控制及产品安全年度培训计划，通过文字或视频课堂培训、自主学习培训及周期性的远程在线课程、电子系统在线培训、自媒体订阅号培训等多种培训形式，开展产品质量与安全培训。在此基础上，依据研发、生产、服务、供应链管理及营销等部门的业务特点，开展个性化的质量培训，以满足不同员工的学习需求，为打造优质产品保驾护航。

截至报告期末累计发布

80+ 篇质量相关文章

共获得

3,703 人关注

2024 年累计阅读量

23,726 人次

课程学习

为管理者、研发人员和质量管理人员提供涵盖中国、欧盟、美国等国内外医疗器械法规及国际标准的培训，确保员工深入理解并落实各项法规要求。

为所有涉及质量和安全的员工开设包括《质量手册》《产品开发流程》《生产控制流程》《标记控制程序》在内的程序类课程，确保员工严格遵循本集流程与标准。为研发、工艺、销售、安装、服务及质量管理人员提供丰富的培训课程，涵盖各类医疗设备的基础及前沿知识，如磁共振序列基本原理、PET/CT 原理等，旨在强化员工的专业知识储备。

组织全体员工学习《质量手册》《董事长宣贯质量方针》《EHS 管理手册》，巩固和提升全员的产品质量与安全意识。

组织研发、工艺、生产、销售、安装、服务及质量管理人员开展操作实践培训，包括软件开发、接口测试、售后产品知识等实操课程，提升员工实操技能和岗位适应能力。

为全部新入职员工提供《质量管理体系》《EHS 环境与健康安全》等培训课程，帮助其树立正确的产品质量与安全观念。

活动赋能

针对武汉、常州、上海三地生产基地开展「责任重于泰山，细节决定成败，质量铸就品牌——亮‘剑’行动」质量活动，促进树立先进质量文化理念。

面向全球安装与服务工程师推出「大家来找茬」质量活动，推动产品质量提升。

组织全体员工参与 QCC（品管圈）活动，推动创新工具方法的应用。

文化建设

2024 年，我们通过 QM 广播台订阅号向全体员工共计推送 42 篇质量相关文章及活动通知，涵盖行业法规标准及解读、质量微课堂等内容，累计阅读量 26,898 人次，有效增强员工对质量管理的认识和理解。

我们定期发布《质量期刊》等内部刊物，帮助员工及时了解行业标准和法规的变化，保持质量管理的先进性，截至报告期末已累计发布 60 期。

我们面向社会公众运营「质量法规那些事」微信公众号，分享对行业法规标准的理解及质量管理的经验，推动质量管理知识的普及，截至报告期末累计发布超 80 篇质量相关文章，共获得 3,703 人的关注，2024 年累计阅读量 23,726 人次。

联影医疗「质量月」多元主题活动

联影医疗积极响应全国质量月活动的号召，于2024年9月开展企业「质量月」活动，以「质量助力我们行稳致远」为主题，强调质量对企业长远发展的关键作用。活动期间，我们组织多个特色项目，包括质量论坛、质量知识大通关、质量领航员评选等环节，并特别设计智慧闯关潮玩惊喜六大摊位，增加活动的趣味性和参与度。「质量月」活动不仅帮助员工学习最新的质量管理知识和技能，还通过实际案例分析，促进员工深入理解质量管理在实际工作中的应用，进一步促进质量文化的建设。

夯实生产安全

联影医疗不断强化生产安全管理，通过管理生产安全目标、进行生产安全检查、加强员工生产安全培训及进行安全应急演练等措施，保障生产作业安全。

生产安全目标管理

采取分层级和分职能部门的管理方式，确保每个环节均得到有效管理。定期举办部门例会，详细审查各目标完成情况，对未能达成目标的部门，深入分析原因，针对性地制定改善措施，并确保措施得到有效执行，促进目标的实现。

安全应急演练

制定并实施年度应急演练计划，涵盖化学品泄露、触电、火灾、CPR急救等情况，同时结合安全月活动开展实操培训，提高员工应急处理能力。



作业安全保障措施

不断完善生产安全管理规范，更新升级《危险源辨识表》和《环境因素辨识表》，新增《外部施工流程》《线圈翻转的安全操作规范》《梯度高温补胶作业操作规范》等安全生产流程与规范。

构建多层次、全方位的巡查体系，涵盖日常巡检、部门巡查、CEO 巡查及外部审核等多个环节，实现对生产过程进行严密监控，确保生产安全无风险。

美国生产基地引入高空作业专用安全装备，包

括安全带、连接绳索及锚固点，有效预防作业人员发生坠落事故，保障作业安全。

在各个生产基地的屏蔽间内增设射线剂量报警装置，并与剂量监测系统实现无缝对接，实现实时监控，如监测剂量超出安全标准，立即触发警报提醒现场工作人员。

为解决除尘设备因长时间运行而产生的高温问题，安装自动喷淋装置和除尘器温控报警系统，在设备温度过高时自动进行降温，并立即通知维护人员采取相应措施。

生产安全培训

车间培训：对员工进行车间级安全教育，定期为在岗员工提供专项安全培训，包括叉车和起重機安全教育、辐射安全培训和电气培训等，并在每月开展全员安全培训，包括最新安全规定解读和事故案例分析。

部门班组培训：新员工在完成车间培训后需接受班组安全教育，各部门和班组每月至少开展

一次定制化的安全培训，并鼓励跨部门交流以分享最佳安全实践。

公司层面培训：新员工入职时需通过全面的职业健康安全培训和考试，QM EHS 安全部门定期组织公司范围内的安全宣讲和体系法规类培训，确保员工遵守相关法律法规。



促进数字转型

联影医疗积极推动企业数字化转型发展，广泛引进自动化设备，搭建数智化业务流程，提高生产及管理效率，增强市场竞争力。

我们通过自动化设备应用，着力提升生产效率，为高质量产品交付奠定坚实基础：

Coating 自动喷涂 替代原有的人工浸泡作业，通过高精度伺服定位技术确保喷涂的均匀性和一致性，并有效缩短作业时间。

DBB 自动拧紧设备 通过扫码枪实现序列号的快速准确记录，有效解决手工拧紧过程中存在的效率低下和追溯性差等问题，减少装配时间并实现场地空间节约。

二维晶体点胶设备 采用压电喷射阀与协作机器人的组合，实现稳定且均匀的点胶效果，同时配备定制吸盘夹爪和 6 轴协作机器人以适应不同尺寸的晶体，单晶体生产时间有效缩短，并提升点胶量精确度。

焊接机器人工作站 关键零部件如压力容器筒体、占位腔、液氮封头、冷屏封头、液氮罐、真空筒等已经实现机器人全自动焊接，提高焊接质量的同时降低人力成本。

编带电阻引脚自动成型机 通过预先设定好的参数，实现物料的连续进料和自动化成型，每颗物料的加工时间缩短，高效节省成本。

自动化软件操控机器进行自动测试 使用自动化软件操控机器进行自动重复性测试，减少人力操作。

此外，我们不断推进数字化系统的建设和流程优化，致力于实现生产管理的智能化：

ERP 业务流程优化 上海生产基地启动 ERP 重构项目及业务流程变革，涉及主数据标准化、供应链一体化、产供销协同及业财一体化等关键领域，提升生产、销售、研发和管理的协同效率。

联网监控测试 常州生产基地建立 200 个监控测试点，实现空间可视化，通过物联网技术实现磁体系统数据的集中监控和异常通知。

数字协同管理系统 武汉生产基地完成资产管理系统的建设，同时投入使用 MES/WMS 系统，显著提升计划、生产、仓储和质量管理的协同水平。

系统集成管理 武汉生产基地引入实时监控、质量管理、材料追踪、智能仓储和静电监控系统，实现多系统集成，确保生产过程的精确性和一致性。

线上平台管理 美国生产基地构建线上审阅平台，关联仓库表单，实现物料入库、申请和领取过程的电子化和半自动化管理，提高工作效率和准确性。

打造品质服务

联影医疗承诺「全生命周期客户关爱，价值创造」，将优质服务贯穿于业务的全过程。我们持续改进客户服务管理体系，优化客户服务流程，确保提供高品质的客户服务，努力塑造值得客户信赖的品牌形象。



规范监督管理

联影医疗严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》等国家和运营所在地法律法规要求，恪守产品风险管理标准及产品安全和基本性能标准规范，不断提升服务质量和效率，增进与客户的互信。

我们发布《产品风险管理》《产品上市后监管程序》《现场升级流程》，规范对上市产品的监督管理，识别潜在安全风险并及时采取相应措施。我们制定《投诉处理程序》《服务管理程序》《客户满意程序》等规定，持续优化客户服务管理体系，健全客户投诉处理流程，促进客户满意度的稳步提升。同时，我们不断完善《联影服务工程师手册》等指导文件，明确工程师服务规范，提高服务水平。针对产品召回，我们细化《召回管理制度》，进一步明确信息收集、风险评估、召回启动、召回通知和召回实施等环节召回规范。此外，我们落实《警戒制度》《医疗器械质量安全事件应急管理制度》《医疗器械不良事件重点监测管理制度》等管理制度，规范管理职责，构建协同应急体系。

为确保产品质量和安全风险得到有效控制，我们成立不良事件与危机管理小组，由公司最高管理者组成，负责不良事件的监测工作。上市后监管部（PMS）负责执行具体的上市后监管任务，并根据需要采取相应措施；Sales、CS 部门负责收集客户反馈并实施客户回访。我们制定高效的处理流程，要求 PMS 工程师迅速上报从监管机构和不良事件监测系统中获知的不良事件。一旦接到严重伤害事件或群体不良事件的报告，管理层将在 12 小时内启动调查，并根据调查结果采取停用、停售、召回等必要管理措施，最大限度减少不良事件的负面影响。

保障服务质量

我们不断完善客户服务体系建设，通过更新制度标准、优化检视机制、精细项目管理等举措加强客户服务管理，积极回应客户诉求与建议，满足客户多种需求，持续提升客户服务质量。

服务管理制度

2024 年，我们以《联影服务工程师手册》为基础，新增《联影安装工程师手册》，建立更完善的安装标准，为工程师在安装过程中提供技术指导，确保所有安装活动符合行业标准和本集团政策。

服务检视与复盘

我们新增 RTS 现场飞检、安装部 TA 及区域 TA 驻点附近的现场飞检，重点检视客户服务过程中的工装工鞋、工具设备、现场 7S 管理及打卡规范，进一步增强工程师的服务规范意识。严格执行《CS-EHS 安全管理程序》，组织月度部门安全会议，上报并跟进解决客户安全事件，避免后续类似事件的发生。

服务数据管理

2024 年，我们完成内部系统 170+ 客户服务数据管理看板的开发，通过识别和消除服务过程中的浪费事项，提高服务质量和响应速度。

服务保障举措

我们持续优化项目端的交付可视化和流程机制，完善服务端的安装标准和服务模式，提高交付质量和客户满意度。同时推进管家式服务深入挖掘客户潜在需求，快速响应并高效解决问题，实现闭环管理，通过定期巡查和定制化解决方案，进一步提升客户体验。

我们建立规范的客户投诉处理流程，通过明确各级职责分工和协调机制，确保客户投诉得到及时有效的处理。当客户投诉发生时，由 RCS Leader 或 Service Sales Leader 根据投诉性质进行初步跟进处理，技术问题由 RCS Leader 负责，非技术问题则由 Service Sales Leader 跟进。对于有争议的投诉，由 BM 做出最终判断。RCS Leader 需现场协调资源、解决问题，并在必要时请求大区领导协助。若投诉在 7 天内未能得到有效解决，将上报大区总部。大区总部将根据紧急程度协调资源或升级处理级别，以确保客户投诉得到迅速且妥善的处理。截至报告期末，联影医疗客户投诉处理率 100%。

我们积极响应客户服务需求，高效高质提供解决方案。我们提供 7*24 小时人工服务热线，保证在 10 分钟内响应全国范围的报修请求，1 小时内提供解

决方案，并根据城市级别确保工程师在规定时间内到达现场。我们实施 Escalation 三级故障诊断支持机制，确保现场工程师得到必要、及时的技术支持。通过 Solar 平台，我们远程监控设备运行状况，及时发现并预警潜在问题，快速响应并解决问题，确保设备稳定运行，为客户创造持续价值。

我们制定《客户满意程序》，明确战略市场部统筹客户满意度调查工作，收集客户反馈并分析，形成年度调研报告，为产品和服务改进提供方向。各相关部门依据调研结果制定改进措施，全面优化客户体验。在报告期内，我们采取多种方式对客户满意度进行调查，包括发送信函件、电话访问和客户回访等，充分收集客户的意见建议，不断优化产品和服务质量，提升客户满意度。2024 年，客户满意度为 98.3%，整体处于较高水平。

我们不断优化客户服务培训体系，通过线上及线下培训、双周技术交流会、月度会议等多种形式定期对工程师开展相关培训，不断提高客户服务的能力与质量。本年度，技术支持部门共开展 38 次新产品及迭代项目培训，覆盖 583 人，同时制作 27 次海外技术简报，实时更新产品动态并发布解决方案。售后服务培训中心组织 69 场 TTT 培训、产品服务培训和客户培训，培训人次超 900 人，覆盖 30 多个

国家和地区，并开展中高级产品服务培训，持续提升工程师技术水平和解决问题能力。截至报告期末，公司全球服务网络覆盖 85+ 国家和 200+ 城市，拥有 1,000+ 名服务工程师，在 18 个国家和地区设立区域服务中心，全球备件库超 30 个，国际服务运营能力持续提升。



公司全球服务网络覆盖

85+ 国家

公司全球服务网络覆盖

200+ 城市

拥有

1,000+ 名服务工程师

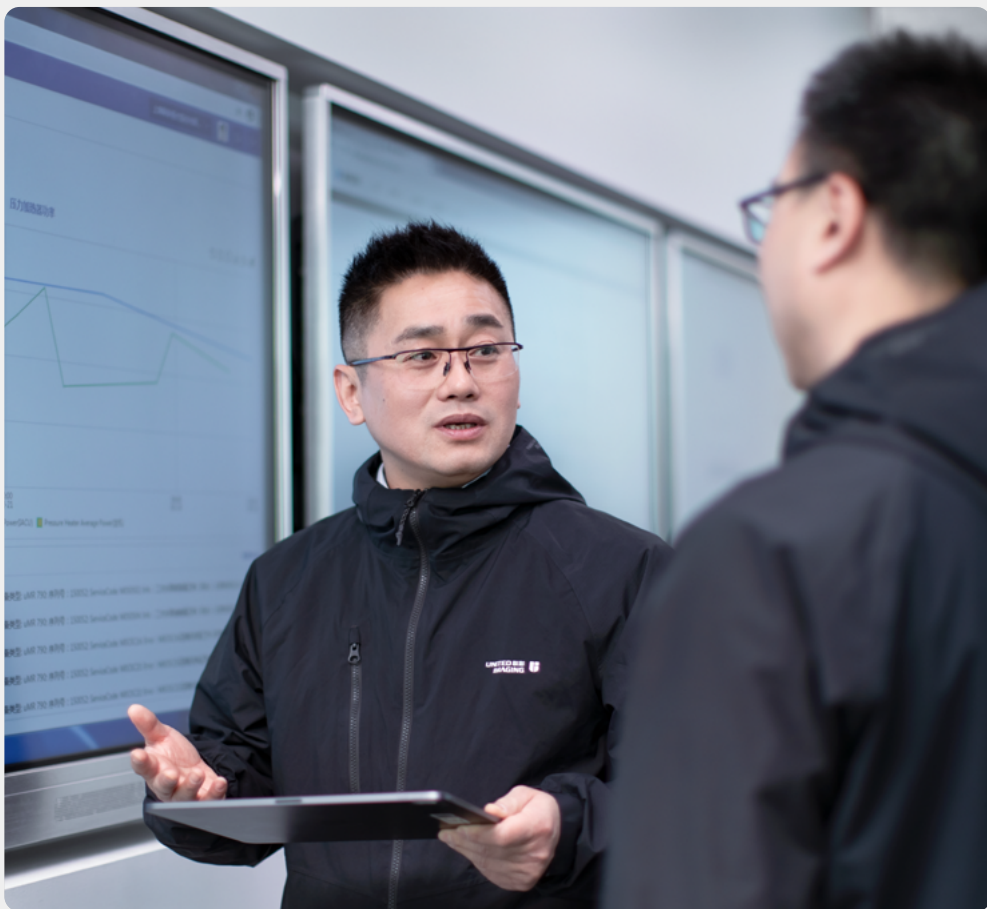
在 18 个国家和地区设立区域服务中心，全球备件库超

30 个

客户服务工程师 中高级产品培训

2024 年，售后培训中心针对客户服务工程师开展包括 uCT、uXR 和 uMR 产品在内的高级产品培训，帮助工程师系统掌握产品的基本运作原理，提高

其对设备故障的诊断和解决能力。工程师培训项目不仅提升了人才专业技能，亦促进了团队间的知识和经验共享，保障高质量服务。



落实责任采购

联影医疗不断推进构建负责任、高效能的供应链管理体系，通过制定《供应商管理程序》《供应商审核程序》《供应商行为准则》等制度，规范采购管理流程。我们关注供应商在履行环境、社会责任方面的表现，将其纳入考核范围，共同践行可持续发展理念。我们对供应链中存在的潜在风险进行全面监测与评估，提前识别并防范任何可能导致业务中断的风险因素，确保供应链的连续性和稳定性。同时，我们积极与供应商开展沟通与合作，通过定期交流、联合培训等形式加强与供应商的沟通，共同探索创新路径，推动行业蓬勃发展。



供应商质量管理

联影医疗始终坚持负责任的采购理念，在供应商准入、资质认证、审核、评估及淘汰等环节建立标准化规范。

供应商评估

在准入阶段，我们结合业务需求及相关部门的专业意见，对所有引入的一级、二级、三级供应商进行严格筛选审核，确保供应商符合准入条件。2024 年，我们新引入供应商 15 家，审核通过率 100%。同时，我们对一级、二级和三级供应商在日常管理中实施定期评估，评估标准涵盖技术支持能力、商务合作支持、质量控制、环境管理、有害物质控制及员工职业

健康安全等多个关键领域。其中，一级和二级供应商每年接受一次评估，三级供应商则每两年接受一次评估。对于不符合要求的供应商，我们将推动其进行整改，必要时会实行淘汰。2024 年，我们对 326 家一级、二级、三级供应商进行年度评估，通过率 100%，共有 98.2% 的供应商获得第三方质量体系认证，进一步保障供应链产品质量的可靠性。

2024 年，我们新引入供应商

15 家

审核通过率

100%

2024 年，我们对 326 家一级、二级、三级供应商进行年度评估，通过率

100%

供应商获得第三方质量体系认证率

98.2%



各级供应商审核 / 评估覆盖率及频次

供应商类型	覆盖率	审核 / 评估频次
1 级供应商	100%	每年进行一次评估 每两年进行一次审核
2 级供应商	100%	每年进行一次评估 每两年进行一次审核
3 级供应商	100%	每两年进行一次评估



供应商审查

我们对一级和二级供应商每两年进行一次全面的审核检查，包括质量体系审核、产品审核和环境要求审核等，并督促供应商针对审核中发现的问题进行整改。对于三级供应商，我们进行全面的资质检查和存档审查，审核代理资质和质量体系认证等证书，

保证所有证书均在有效期内。截至报告期末，已审核 100 家一级、二级供应商，审核达成率 100%，推动整改 68 个不符合项。对 111 家三级供应商的体系或代理证书开展检查及更新工作，审核达成率 100%。

截至报告期末，已审核 100 家一级、二级供应商，审核达成率

100%

对 111 家三级供应商的体系或代理证书开展检查及更新工作，审核达成率

100%

推动整改

68 个不符合项

每两年全面审核一级、二级供应商。全面检查三级供应商资质与存档。覆盖率

100%

供应商环境 及社会风险管理

我们对供应商在环境保护、商业道德遵守及员工健康与安全保障等方面提出明确要求，与其签订相关合规承诺并进行准入审核，对不符合标准的供应商不予引入。同时对供应商开展年度评估审核，涉及环境与社会责任指标，若绩效考核不达标，则进行季度考核，若考核仍不达标，则要求其退出。

环保用材方面，我们采购产品的质量协议及合同订单中均明确设定环保要求，强调供应商采用的材料必须达到绿色环保标准。我们建立 GPM（绿色产品管理）平台，利用信息化系统对采购物料的环保指标实施全面监控与管理。

商业道德方面，我们与全体员工签署《诚信声明》，明确采购环节的廉洁要求，保证采购过程的廉洁诚信，与全部供应商签署《供应商行为准则》，杜绝贪腐贿赂行为，推动供应链廉洁建设。截至报告期末，全部供应商已签署《供应商行为准则》。

员工健康与安全方面，我们在《供应商管理程序》中关注供应商职业健康体系 ISO 45001 的认证情况，如未获得相关认证，我们要求供应商为员工配备安全防护用品、制定安全防护措施并为员工缴纳工伤保险。

根据 2024 年供应商年度评估和审核结果，联影医疗的供应商均完全符合在环境保护、商业道德标准及劳动用工规范等方面的要求。此外，我们积极引导供应商在生产运营过程中推行节能减排措施，鼓励供应商采用太阳能、风能等清洁能源，携手推进供应链的绿色转型。



供应商协同发展

联影医疗致力于与供应商协同发展，开展多元化供应商培训，加强与供应商的交流，积极参与行业活动，共同推动供应链的可持续发展。

供应商赋能

我们面向所有一级、二级和三级供应商制定并执行年度培训计划，培训完成后对供应商质量代表进行考核，内容包括质量和合规要求，通过者授予 JQE 认证。同时，通过线上知识分享、公众号宣传、质量会议、采购技术交流会及单独培训等形式，开展涵盖质

量体系标准、联影医疗质量标准、法规及 ESG 管理要求的专项培训，持续推动供应商发展。

此外，我们开展供应商培训满意度调研，收集培训改进反馈建议。本年度，供应商对培训和实践分享内容的满意度达 100%。

年度培训

我们面向全体供应商举办以「携手建设高质量生态圈，共同打造世界级质量品牌」为主题的年度培训，覆盖客户资产管理、环境有害物质管理、物料确认、变更控制、不合格品控制、质量问题处理及外观质量控制等关键领域，并融入相关质量法规、标准和环境法规要求。

报告期内，供应商对培训和实践分享内容的满意度达

100%

专项培训

我们累计完成 100 余次专项培训，包括通过 JQE Club 平台分享包装经验，助力供应商优化包装管理；组织季度业务审查（QBR），帮助质量目标有超标趋势的供应商制定改进措施；联合研发团队辅导 11 家供应商提升质量管理和工艺控制能力；对 20 家供应商开展线上绿色产品管理（GPM）培训，确保其符合环境法规要求等。

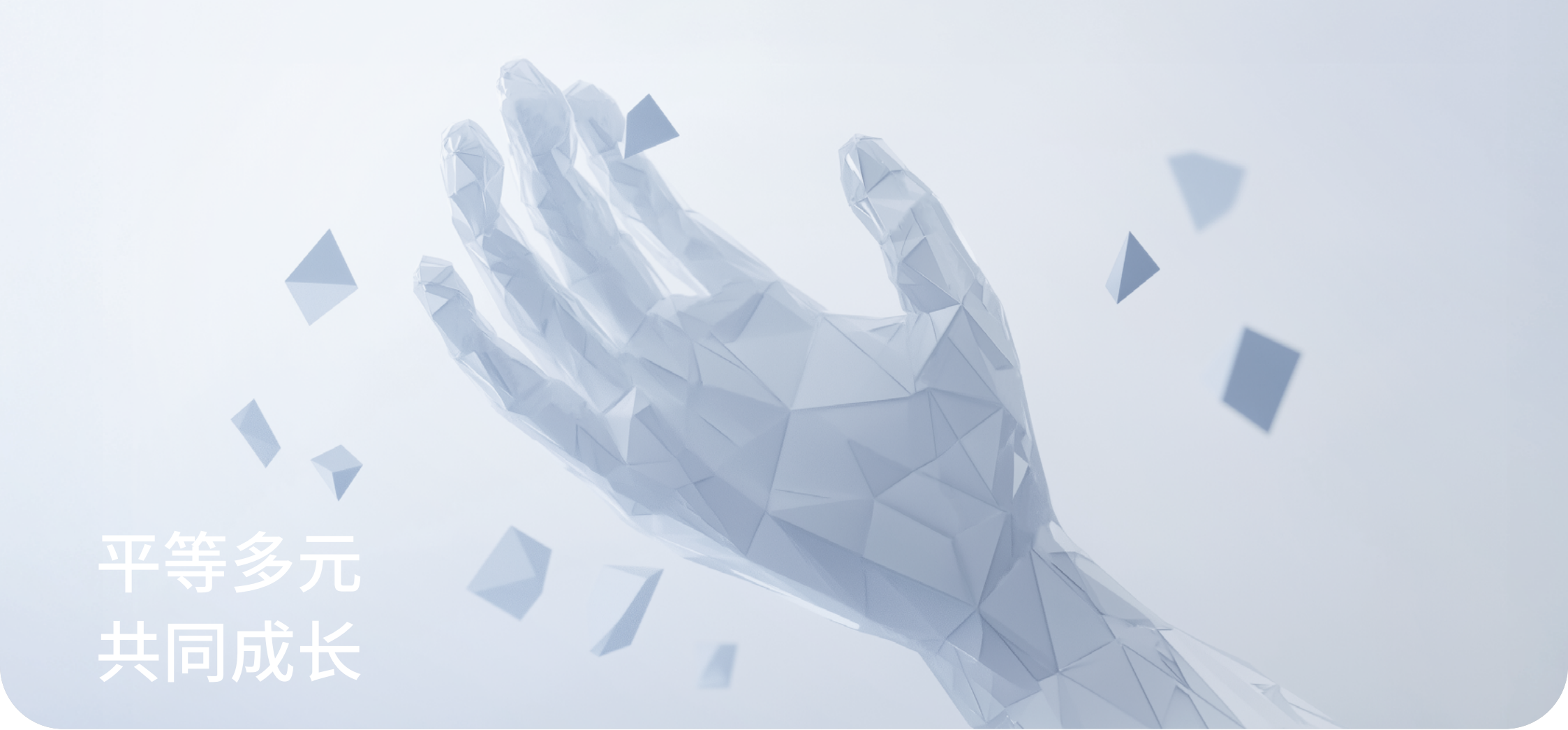
报告期内公司累计完成

100 余次专项培训

供应商交流

我们积极参与行业供应链协会及相关活动，加强行业交流并促进可持续生态圈的建设。本年度，我们参与中国医疗器械装备协会、中国物流联合会医疗企业供应链协会、第十届医疗器械供应链年会、中国国际进口博览会等组织及活动，优化与上下游企业的合作关系，实现供应链企业的协同发展。





平等多元 共同成长

联影医疗始终秉承「以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本」的核心价值观，在「创造不同，为健康大同」的使命引领下，视员工为推动企业可持续发展的核心驱动力，坚定维护员工基本权利。公司致力于打造平等、包容、多元的工作环境，提供多样化的培训机会与职业发展机遇，畅

通的员工沟通渠道，倾听并响应员工需求，支持员工的职业成长及个人目标的实现。此外，我们为员提供全面的福利体系及健康安全保障措施，旨在营造幸福和谐的职场氛围，促进员工与企业的共同成长。

持续深化人才战略

联影医疗每年基于对战略和年度经营计划以及当前团队人才效能的分析，编制人力资源预算以及次年度整体人力资源规划。规划内容包含下一年分职能分层级的员工人数、雇佣类型（正式员工、实习生、兼职工工、外包员工及退休返聘员工）、人力成本投入、关键岗位

投入等。整体规划经本集团执行管理委员 (EMC) 审批后落地实施。同时，我们每月度进行人力资源数据分析，以支撑人力资本配置决策。分析包括人才总量、满编情况、人才引进（社招、校招）、人才流失等维度，范围覆盖研发、营销、运营、职能全领域。

联影医疗持续推动人力资本发展，不断深化人才战略。我们致力于构建多元化人才库，通过创新的招聘策略，广泛吸纳全球人才，支持业务多元化和国际化发展，包括但不限于以下主要方向：

研发核心岗位人才

该人才库面向在产品市场、项目管理、产品管理、系统工程等领域具有深厚背景的专家与工程师，旨在推动产品研发与产品管理，确保联影医疗在医疗科技领域的持续领先地位。

国际化人才

该人才库主要面向具备国际视野和跨文化沟通能力的营销与业务拓展专业人才，其构建目的是支持联影医疗全球化战略，推动产品在国际市场的布局与渗透。

管理后备人才

我们积极储备具备卓越领导力和管理才能的管理后备人员，确保联影医疗拥有能够支撑快速扩张和变革的管理者梯队。



维护员工权益

我们始终将员工视为企业可持续发展的核心驱动力,不断优化雇佣管理体系,拓展多元化招聘渠道,构建包容健康的工作环境,坚定维护员工的合法权益,持续为联影医疗稳步发展注入活力。

规范雇佣管理

联影医疗严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规,制定《招聘管理制度》《海外派遣政策》和《员工休假管理规定》等方面制度规范,明确在招聘、解聘、薪资福利、职位晋升、工作时间和假期等方面的管理标准和操作规范。

我们坚持公平、公正和公开的招聘原则,提供平等的就业机会,杜绝任何基于年龄、性别、国籍、种族、民族及宗教等方面的歧视,严格执行身份信息核验,禁止雇用童工。我们尊重员工的劳动意愿,禁止任何形式的强制劳动,同时严格执行标准工时制,科学管理员工工作时间。



拓宽人才招聘

我们不断创新招聘策略，积极与国内外知名高校建立校企合作关系，推进实习生项目，积极开展校园招聘和社会招聘。通过线上线下招聘平台、社交媒体和员工内部推荐等渠道，广泛吸纳全球人才，为联影医疗的持续发展和技术创新奠定坚实的人才基础。

2024 年，联影医疗持续丰富招聘渠道，促进拓宽人才库，保障招聘流程的透明度和包容性，为不同背景的求职者提供多元平等的就业机会。我们在校园招聘、社会招聘及员工推荐等招聘方式基础上，与 BOSS 直聘、LinkedIn、牛客等在线招聘平台开展合作，提升招聘效率；引入第三方人力外包机构，支持特定研发领域的专业人才招聘，促进专业人才引入。



打造多元平台

我们深刻理解并积极践行多元与平等的人才理念，将其视为企业持续发展的核心驱动力。我们尊重并珍视个体差异，坚决反对任何基于种族、民族、地域背景、国籍、血统、宗教、性别、年龄或婚姻状态的不平等待遇。为营造一个包容性的办公环境，积极落实多项举措，通过设立多语种办公指示牌和会议系统、残疾人电梯、孕期妇女用餐区等方式，保障来自不同

背景、处于不同状态的员工均在舒适的环境中工作。我们坚决保障女性员工的合法权益，杜绝职场性别歧视，确保所有员工在平等、公正的环境中发展。本年度，我们新入职员工 1,615 人，共聘用 37 名符合岗位要求的残疾员工。截至报告期末，我们共有 8,190 名员工，劳动合同签订率 100%。



赋能员工成长

联影医疗不断推动员工成长与全面发展，开展多元员工培训，提升员工专业技能，制定员工职业发展计划，助力员工职业成长，完善薪酬绩效激励机制，营造积极进取的组织氛围。

发展与培训

联影医疗十分重视人才培养与发展，积极为员工成长提供全面支持，以激发员工潜能，打造专业优秀的人才梯队，推动协同发展与创新。公司员工培养计划全景人才发展已覆盖领导力、专业力、国际化人才培养和新人培养等模块。其中，通过「U-Change」领导力模型和「国际化人才能力模型」，帮助管理者及其后备提升了领导力，持续拓宽员工国际化视野和专业技能，为员工提供清晰的职业发展路径和晋升机会。

根据公司岗位职级体系及任职资格管理机制，我们推动员工规划个人职业发展，实现自我价值提升。我们鼓励内部人才的良性流动，制定员工转岗政策，支持「之」字型职业发展，鼓励并保障员工根据个人兴趣和职业规划，申请内部转岗机会，实现个人职业发展的多元化。



毕业生培养 / 实习项目

联影医疗将毕业生与实习生的培养和发展视为人才战略的重要组成部分，推出「新生者计划」，针对应届生、实习生设计不同的培训课程和成长路径，以培养具有高度责任感和专业素养的人才。

在实习生培训方面，联影医疗实行实习生校企合作培养计划，为在校学生提供深入职场体验和专业发展的机会。我们每年从合作高校中选拔实习生在联影医疗进行为期一年的实习，并在第二年提供转正的机会。2024 年，实习生留用转正率超过 50%。我们与清华大学工程物理系和华中科技

大学生物医学工程专业合作开展实习项目，为学生提供社会实践机会，帮助其将所学理论知识应用于实际工作。

在应届毕业生培训方面，联影医疗持续实施全面、前瞻且系统化的应届生系列培养项目，以帮助新毕业生加速职业成长和文化融入。同时针对营销板块定制专题的营销管培生项目，培养具有联影医疗基因的营销综合人才。应届生培养项目涉及研发、营销、职能和运营主要职能领域的应届毕业生培训方案，培训内容包括入职培训、企业文化、

职场行为规范和专业技能培训，以及专业导师指导。同时，为了更好地帮助毕业生加速融入公司，我们根据去年的调研结果，增设了「职场加‘素’月」活动，围绕职场素养 4 大主题开展 8 门线上课学习，包括表达呈现、沟通汇报、高效交付、职场商务等。通过为应届生提供更高质量的课程和多样的学习交流机会，旨在帮助应届生顺利完成从校园人到职场人的转变，夯实职业发展基础。此外，各部门也为应届生提供线下的专业培训，帮助其掌握所需的专业知识和技能，提高职业素养，迅速适应职场生活。

2024 年，联影医疗共计开展 44 场面向应届毕业生的线下集中授课课程，参加人数 525 人，覆盖 100% 的应届毕业生。聚焦营销管培生群体，在上述培训的基础上，还开展岗位轮训和战区轮岗，帮助管培生掌握产品知识、提升营销技能，建立在跨职能实践中的全局视野，为未来的营销领导力打下坚实基础。截至 2024 年末，联影医疗营销管培生项目已经连续实施 12 年，累计培养 186 名营销管培生。



2024 年，联影医疗共计开展

44 场面向应届毕业生线下集中授课

覆盖

100 % 的应届毕业生

新员工入职培训

作为「新生者计划」的重要组成部分，联影医疗为新入职员工制定全面的入职培训计划，通过统一入职培训、文化集训、线上学习、部门专业培训和导师带教等多样化方式，帮助其快速融入组织并提升岗位技能。针对社招新员工，我们组织文化工作坊，通过团队互

动和开放讨论，使其在轻松友好的环境中深入了解联影医疗的历史、发展和文化，增强其归属感。2024 年，我们为各类新入职员工提供全面的入职培训，实现对新入职员工 100% 的培训覆盖。

连续多年，实现对新入职员工

100 % 的培训覆盖



职业发展专项培训

联影医疗密切结合特定业务岗位对专业知识与技能的要求，通过整合内外部培训支持资源开展多元化专项培训项目，有力支持专业岗位人员的理解力、适应力与工作能力，践行助力特定员工职业发展的坚定承诺。同时，我们积极保持与受训员工的培训互动反馈，确保培训举措能够持续有效地促进员工个人职业与技能的成长，并帮助促进业务成果的达成。

围绕营销业务领域，2024 年，我们推进「营销专业力」培养计划，采用线上课程、战区轮训、外部交流等培训方式，为国内营销人才打造 Biweekly Training，内容涵盖战略技术、实战经验、团队管理等，由公司高层及外部专家主讲，共吸引 1,400 多名营销人员参与。同时，公司还组织「战区指挥官」项目，面向区域业务总监、大区副总经理等 60 多名营销管理者，培训内容包括角色认知、管理技巧、战略规划等，全面提升其实战管理能力。公司深知客户服务与口碑在全年售后服务团队共实施了 69 场内外部培训，总课时 2,989 小时，培训 900 余人次，覆盖亚洲，欧洲，拉美，非洲，中东等地区 30 余个国家，

持续提升全球工程师技术水平和对设备维护的专业能力。并通过高质量的客户培训课程增强客户对联影产品的了解，持续提升客户满意度。

围绕研发业务领域，我们与慧翔天地等机构合作，举办《项目管理实战训练营》等专业培训活动，邀请知名专家授课，帮助研发人员构建系统的知识体系，提升项目管理和创新能力，并根据各个研发业务线的技术特性，定制专业的课程内容。

此外，我们鼓励员工参加国际学术会议和行业峰会，提供差旅等财务支持。2023 年以来，已有 172 名员工参与 40 多场国内外重要的培训会议，包括 AAPM（医学物理师协会年会）、ASTRO（美国放射肿瘤学会年会）、IEEE NSS MIC RTSD（国际电子与电气工程师协会核科学与医学影像年会）、ISMRM（国际磁共振医药学会年会）等。截至 2024 年末，研发关键岗位的员工人均培训时长 16 小时，培训覆盖率 100%。

围绕运营业务领域，我们组织「六西格玛项目应用实战训练营」，邀请南德检测（TÜV）机构的专家进行授课，课程内容覆盖项目管理、风险评估、

系统工具分析等关键领域，共有 45 名相关人员参与培训。此外，我们面向运营团队项目负责人开展企业信息技术和安全管理部（EIM）项目管理培训，推行互动式学习和实践，提升项目负责人在项目风险管理和质量保证方面的能力，共有 23 名项目负责人参与培训。

围绕各职能业务领域，我们与外部专家合作，结合实际情况设计专门的提升项目，内容涵盖设计思维、信息安全、知识产权等多个方面。2024 年，面向总部职能部门，我们有针对性地组织 25 场质量法规方面的培训，提高员工对行业标准的理解，培训共计 2,675 人参加，人均培训时长达 1.5 小时。此系列培训显著提高了员工对行业标准的理解，也大大提升了企业的运营效率和合规性，质量管理体系外部审核通过率从 2023 年的 96% 有效提升至 2024 年的 100%。围绕国际化业务领域，我们邀请业界顶尖咨询专家，围绕产品特性、营销策略、商务法规等多个方面，开展海外人才培训课程。2024 年，我们启动海外 GM 专项赋能项目，对海外业务负责人进行系统培训，涵盖文化理解、品牌建设、生产管理、领导力提升等维度。此外，

我们在拉丁美洲、中南非等海外区域针对海外营销人才开展「铁三角」培训项目，培训内容涉及战略技术、市场分析及实战经验分享，有效提升海外员工的专业能力和业务水平。

2024 年，售后服务团队共开展了

69 场内外部培训与交流

截至报告期末，研发关键岗位员工人均培训时长

16 小时，培训覆盖率 100%

高等院校合作培养

联影医疗与上海交通大学、上海科技大学、耶鲁大学等国内外知名高校建立联合培训机制，聚焦高层次人才培养，通过开展学术讲座、组织研学活动等方式，促进员工与高校导师的交

流互动，拓展员工学术思维，提升员工科研能力，保证员工专业知识技能的领先性与适用性。更多关于校企合作相关内容，请参阅本报告「助力构建‘产业人才链’」章节。



领导力培养与继任计划

联影医疗秉持「人才驱动创新」核心理念，构建「U-Change 领导力发展体系」。该体系通过引入 Hogan 等国际权威测评工具精准识别管理者能力，建立覆盖战略引领层（L1）、战略推动层（L2）、战略执行层（L3）的三级战略传导架构，并依托「攀登者计划」储备高潜人才，

形成「在岗一批、培养一批、上岗一批」的动态迭代机制，为医疗产业技术研发、临床转化及质量安全提供全链条人才支撑。该体系已形成「战略解码-人才赋能-效能提升」良性闭环，通过分层能力建设与动态人才梯队，为高端医疗设备全球竞争力突破提供坚实保障。

L1- 引领者

聚焦高层管理者战略远见与变革领导力，通过年度战略校准工作坊及全球医疗创新研讨，推动高管团队在业务战略、资源配置与文化传播维度达成深度共识。2024 年开展 10 余场 Top-team 及文化研讨工作坊，建立「战略-组织-文化三轴联动」机制，战略决策效率在 BCG 组织优势度调研结果居于全球医疗健康行业中的领先水平。

L2- 推动者

聚焦战略推动与组织效能提升。通过实施「7-2-1」混合培养模式（70% 业务场景实战+20% 标杆学习+10% 课程输入），重点强化中层管理者临床需求转化与跨体系协同能力。2024 年覆盖 48 位管理者，人均受训 14 小时，年内推动 78% 的专利实现产业化应用，并带动跨部门协作流程效率提升 11%。

L3- 践行者

聚焦战略落地与团队管理。通过「标准化管理工具+情景化考核」机制，加速新晋管理者角色转型。2024 年 73 位基层管理者完成 FDA 质量体系认证与团队管理特训（人均受训 12 小时），胜任周期缩短至 90 天。

高潜储备「攀登者计划」

聚焦战略领域人才前瞻布局。通过建立适合医疗行业的高潜识别与发展体系，2024 年完成 122 名高潜人才双维评估（Hogan 测评+创新潜能），通过战略项目历练+高管导师制，储备覆盖手术机器人、医疗 AI 等新兴领域人才，关键岗位储备率达 76.4%。

为了全面提升管理者的领导技能，培养具备前瞻性思维和卓越领导力的团队。公司还精心打造了「菁才俱乐部」线上直播系列课程，以「夜校」的形式，帮助大家持续提升战略、全球化、创新、运营、组织与人才五大方面的能力，此项目从 2023 年 8 月至 2024 年 12 月，共举办 29 期课程，实现对全体管理者的 100% 培训覆盖。

关于继任梯队管理，联影医疗建立全面的继任梯队人才评估体系，通过提名、集体讨论和决策校准的方式，跨部门、跨组织地审视高潜力人才，并对继任梯队进行分层分级建设，不断丰富和扩大继任人才储备，确保管理岗位的人才供应。我们采取动态管理和优先内部提拔的策略，根据业务发展需要常态化评估人才发展状态，保持人才活力。2024 年，我们识别超过 400 名涵盖 L1 至 L3 层级的管理后备人才。通过实施继任计划，有 160 余名后备人才在 2024 年获得晋升，占总后备人才的 40%，管理者内供率也从 2023 年的 72.1% 提升至 2024 年的 87.2%。

关于继任梯队培养，公司为继任者提供定制化的培养发展计划，包括领导力培训、个人职业发展规划及挑战性项目和机会，帮助其明确职业目标和发展路径，进一步加速集团实现人岗匹配，逐步提升人才梯队的厚度。2024 年，我们实施高潜后备提升计划，为 L2-L3 层级的 122 名高潜管理岗后备人才提供超过 24 小时的专题化培训，课程包括《高质量决策》《横向协作》《建设高效团队》等核心内容。同时，我们为每位后备人才制定个人职业发展规划（IDP），提供定制化的实践和学习机会，如参与战略转型项目，帮助其明确职业目标，适应新的挑战。

未来，联影医疗将继续深化领导力与管理力培训发展策略，持续完善继任计划，确保本集团在全球化业务扩展中拥有强大的管理者梯队。我们将进一步扩大培训覆盖面，提升培训质量，助力管理者在各自岗位上实现卓越表现，推动持续创新与发展。



从 2023 年 8 月至 2024 年 12 月，共举办「菁才俱乐部」

29 期课程

实现对全体管理者的

100 % 培训覆盖

160 余名后备人才在 2024 年获得晋升，占总后备人才的

40 %

识别超过

400 名涵盖 L1 至 L3 层级的管理后备人才

职业资质与学位支持

联影医疗制定灵活多样的员工证书考取政策，鼓励全体员工（包括正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘人员）根据个人兴趣、职业发展路径及目标、个性化的学习需求进行课程报名和证书申请，促进员工专业能力的提升。我们制定并实施《技能证书补贴试行办法》，为持证上岗的员工提供月度补贴，在提高员工工作积极性的基础上，带动员工职业技能的提升。例如，我们鼓励并支持员工考取包括「中华人民共和国特种设备作业人员证 - 起重机械安全管理」「中华人民共和国特种作业操作证 - 焊接与热切割作业」在内的 20 种特种作业证书，自 2015 年以来，累计共有 698 人获得相关证书，其中在 2024 年

自 2015 年以来，累计共有

698 人获得特种作业相关证书

自 2020 年以来，已有五届共

19 名在职博士参与校企联培项目

有 35 人获得证书。同时，我们鼓励员工主动考取各类专业资格证书，如项目管理专业人士资格认证 (PMP)、六西格玛和医疗器械临床试验质量管理规范 (GCP) 证书等，2024 年共有 45 人参与考取，有效促进员工职业发展。

此外，我们鼓励员工继续深造，支持有意深造的员工参加联影医疗与上海交通大学及上海科技大学合作的校企联合培养非全日制博士项目，提升专业知识和技能水平，获得高等学位，实现职业生涯的飞跃。自 2020 年以来，已有五届共 19 名在职博士参与该项目，其中包括 2 名工程硕博改革专项博士生。

其中在 2024 年有

35 人获得特种作业相关证书

其中包括

2 名工程硕博改革专项博士生



薪酬与激励

联影医疗严格遵守《劳动法》《就业权利法案》和《薪酬透明度指令》等业务运营所在国家和地区的法律法规，确保薪酬管理的合法合规性。我们持续优化绩效薪酬管理体系，根据各岗位特点设计合理的薪酬激励机制。

我们为员工搭建了包括固定收入、浮动收入及长期激励的薪酬结构，并根据市场薪酬水平进行

对比分析，及时更新各职级的薪酬框架，确保员工薪酬的市场竞争力。我们在不同发展阶段推出多样化的员工股权激励计划，包括员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票计划和员工战略配售股计划等。截至 2024 年末，员工股权激励计划共计 7,852.60 万股，累计授予超过 4,000 人次，覆盖不同国家和层级的员工，确保每位符合条件的员工都能分享联影医疗的成长和成功。

截至 2024 年末，员工股权激励计划共计

7,852.60 万股

累计授予超过

4,000 人次

员工持股计划（ESOP）

将上市前的虚拟股份转化为实际股份，共授予 6,205.59 万股，覆盖 800 余名绩效优秀的员工。通过透明的归属规则和灵活的减持机制，强化员工作为本集团股东的责任感和归属感。

第二类限制性股票计划

为了进一步扩大激励范围，公司特别为全球绩效优秀的核心员工设计了第二类限制性股票计划，共有 2,475 名员工参与，共授予 662.19 万股。该计划与联影医疗经营成果挂钩，部分股权归属与联影医疗市场表现相关，激励员工为提升本集团市场价值做出贡献。

员工战略配售股计划

为奖励员工的工作成就，公司于上市前推出员工战略配售股计划，共 754 人参与认购 9,848,191 股，认购资金达 11.33 亿元，体现高级管理人员与核心员工对联影医疗发展的信心。



秉持「牵引价值创造，赋能组织能力持续提升，激发员工动能」的绩效管理理念。同时，根据公司绩效管理机制，建立全面的绩效管理体系，包括绩效目标设定、绩效反馈与辅导、绩效评估及结果应用等关键环节，持续完善绩效闭环

管理体系，打造价值创造、价值评价与价值分配的正循环，不断强化绩效在目标牵引、愿力激发与员工赋能方面的作用，实现个人能力提升与组织目标的双赢。

绩效目标设定——激发个人潜能

每年年初设定员工绩效目标时，我们一方面关注将组织核心目标精准分配到各层级，另一方面，更强调管理者须结合每位员工的职业发展阶段及岗位具体职责为其量身打造个人目标，确保个人绩效目标能够激发个人成长潜能、满足员工的职业发展需求，并符合组织发展的目标。目标设定遵循 SMART 原则，确保目标具体、可衡量、可达成、相关且有明确时限，实现对

各级各类员工差异化、精细化的管理。我们鼓励员工积极参与目标设定，通过开放的沟通平台提高目标达成的动力和责任感。同时，实施动态的目标管理，按季度跟踪回顾员工目标达成情况，并实施纠偏辅导。在战略审视期间，如因外部环境变化或其他因素，对组织战略及关键任务进行刷新时，可对员工相应目标做同步调整，以适应外部环境变化或员工个人发展的变化。

绩效反馈与辅导——实现双向奔赴

我们关心每一位员工的发展，全程关注并积极辅导员工解决绩效目标推进中遇到的问题，落实常态化绩效辅导，将其融入员工的日常工作和职业发展。除每年正式绩效反馈面谈外，我们建立开放及时的反馈机制，管理者定期以工作复盘会、日常沟通等方式反馈员工表现，并鼓励员工提出建议，持续推

动个人与组织的双向奔赴，实现个人成长与组织进步。为提升管理者绩效反馈技巧，我们要求每位新经理必修绩效反馈面谈技巧培训，并由 HR 部门发布《绩效反馈面谈操作手册》供学习查阅，帮助管理者快速掌握绩效反馈与辅导技巧。



绩效评估——价值导向、公正客观

我们从价值导向出发，秉持全面客观的评价原则开展绩效评估，以绩效得分为基础，综合考量业务战略、环境变化、价值观及贡献度等多种因素，从工作结果和行为两个维度对员工进行同层级或同类别横向校准评价。绩效评估周期定于每年12月至次年1月，涵盖所有员工。评估流程依次为员工自评、管理者评估、TOC（组织人才管理应用委员会）决议、绩效结果公布

与应用及绩效申诉，保障评估与员工价值贡献相匹配，实现公平、公开与透明。绩效结果确认后，管理者需对员工进行正式的反馈面谈，针对员工工作表现、评估结果给予分析，客观评价员工的优点与不足，并提出改进建议，共同制定下一个绩效周期的目标和个人发展计划，充分激发个人潜能、提升个人发展的意愿和能力。

绩效应用——利益共享

绩效结果应用于员工激励的各个场景，如调薪、年终奖、晋升晋级和非物质激励等。我们以绩效评估结果作为价值分配的主要依据，激励员工全力创造价值，实现同公司的利益共享。同时，对于工作需要提高的员工，我们将为员工制定详细、

定制化的PIP（绩效提升计划）。管理者需要分析每一个员工的待提高项，有针对性的制定提升计划，并通过绩效辅导尽可能为员工的绩效改进提供知识、技能等方面的帮助与赋能。



倾听员工心声

员工申诉

联影医疗欢迎并重视员工声音，提供多种开放的员工沟通渠道，实行畅通且安全的员工投诉与举报机制。我们颁布了《举报人保护制度》及《内部调查制度》，明确员工意见反馈渠道和投诉机制，以保障员工合法权益。

联影医疗针对员工申诉内容的不同类型，将申诉渠道分为两大类：

- 1、工作事务类申诉（如绩效薪酬，合规管理等），具体有合规热线邮箱、员工之声反馈邮箱等；
- 2、个人权益类申诉（如职业发展，生活福利等），具体有 uTalk 联影圈、线上咨询服务台等；

以上所有申诉渠道，均全天候面向全球范围内的所有员工（含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘人员等），确保无论我们的员

工身处何时何地，他们的诉求与建议能被公司听到。同时，为更好地保护员工的隐私，我们的渠道支持匿名或实名的形式，可供员工自主选择。



合规热线邮箱

UIH_Compliance@united-imaging.com



员工之声反馈邮箱

Ourvoice@united-imaging.com

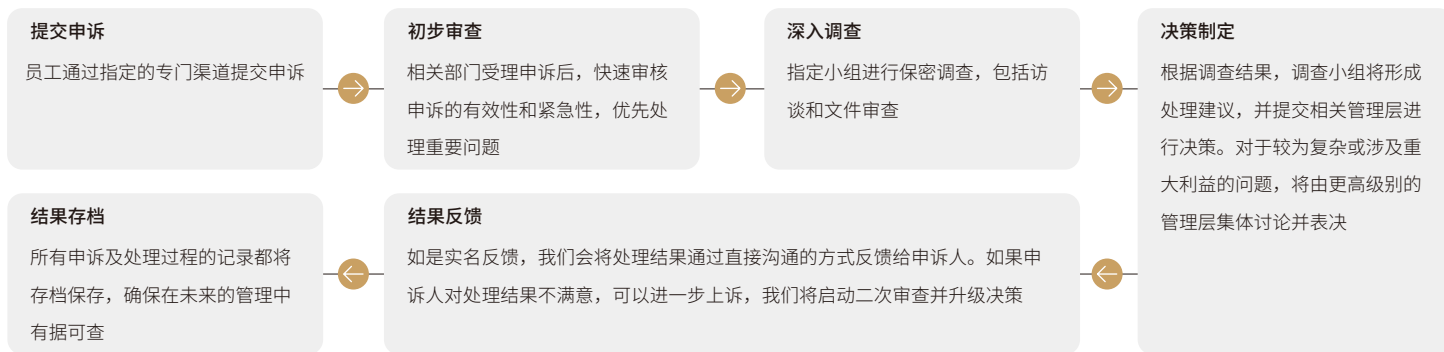
在处理员工申诉与意见反馈过程中，我们承诺严格保护投诉人或举报人的信息，对调查和处理流程进行保密，禁止任何针对投诉人、举报人或调查参与人员的打击报复行为，并确保每个申诉都能得到公平、公正地处理。

此外，我们成立了员工工会，员工可委托工会代表就劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等涉及员工切身利益的问题与公司进行集体协商。

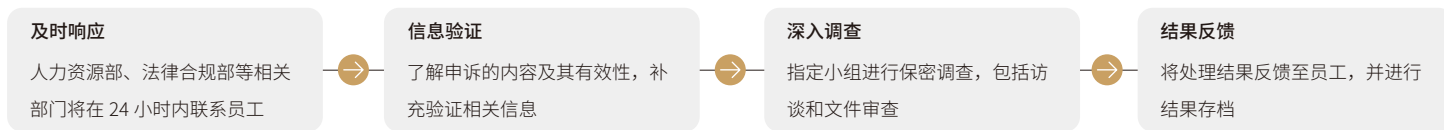
2024 年，通过上述各公开渠道，我们共计收到投诉和建议 14 起，根据上述流程完成了 100% 的积极处理。

通过持续优化推广员工意见反馈与投诉机制，联影医疗有效保障员工民主权益，进一步推动本集团持续改进与健康发展。未来，我们将继续优化相关机制，定期更新并披露相关数据，以确保员工的意见得到及时响应、员工权益得到有效保护。

联影医疗在处理第一类 - 工作事务类的员工申诉时，我们的处理流程为：



联影医疗在处理第二类 - 个人权益类的员工申诉时，我们的处理流程为：



员工满意度调查

联影医疗重视员工的工作体验，每年定期通过全面多维的全员调研行动提高员工满意度。

我们从 2022 年起就引入了外部第三方机构 BCG，在战略、组织、人才、创新等 6 大方向，12 个维度对组织进行全方位的调研。经过连续三年的持续努力，我们的整体得分从 2022 年的 3.8

分，提升至 2023 年的 4.0 分，又提升至 2024 年 4.1 分。在这期间，我们不断地通过调研、反馈、行动的闭环，来让每一处改变落到实处，其中在「组织架构、流程系统、领导力」三个维度上的进步最为显著，平均提分 10% 以上，在复盘调研后，我们发现员工对以下行为感知尤为明显：

组织架构维度

更灵活透明、科学合理的组织架构调整，让更多员工感受到在联影医疗工作是清晰且高效的

流程系统维度

引入主流的数字化工具，让员工感受到在工作效率不断提升的同时，也学习到了最新的技术与理念，促进了我成长的思考

领导力维度

开展更多有针对性地人才发展项目，让员工获得了更多创新性与发展性的项目机会，在组织中获得成长与收获



我们每年都会定期组织开展覆盖全体员工的满意度调查，并根据调查结果，找出潜在的问题，形成落地行动并落实改进措施。

在 2024 年 8 月的全员满意度匿名调研中，围绕企业融入、工作内容、团队协作、薪酬福利、个人发展等多个维度，收集员工真实反馈，挖掘管理优化关键点。其中问卷应答率约 70%，综合员工满意度为 90.4%。在调研结束后，我

们对调研结果进行了全面分析，发现在员工反馈的问题中，福利升级与管理沟通效率的反馈较为突出。在当年第四季度，我们立即针对调研问题，在公司内开展了专题讨论会议，并产出了如改善员工停车困难，增设停车区；建立专项会议机制，提升沟通效率等具体的措施，并逐一落实公示。后续我们将持续跟进，尊重每一位员工的建议，切实改善员工的工作体验。

2024 年全员满意度匿名调研调查结果显示

90.4% 的员工对公司表示满意

问卷应答率约

70%



构建幸福职场

联影医疗始终关注「如何让员工更好地理解福利政策」及「如何为员工提供更多福利项目」，打造涵盖「健康呵护」「职涯陪伴」「认可表彰」和「沟通互连」四大方面的 U-Care 非薪酬福利体系，覆盖全体员工（包括正式员工、合同工、实习生、兼职员工等）。我们每年还为员工及其家人量身定制并更新福利策略，充分考虑不同地区、不同岗位员工的个性化需求及行业最佳实践，全力保障员工非薪酬福利的竞争力与先进性。同时，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，不以年龄、怀孕、生育等理由对女性员工在职业发展上区别对待，杜绝任何形式的职场性别歧视。

健康呵护

健康保障：为全体员工提供补充医疗保险，2024 年年度在商业保险和体检投入费用共计 804.22 万元，覆盖 100% 的员工。同时，组织 1V1 的心理咨询，帮助员工多维度了解自身的健康状况，预防各类疾病的发生。

健康促进：为员工提供免费健身房，鼓励发展羽毛球、乒乓球、足球等各类社团，并组织篮球赛、羽毛球赛等活动，丰富员工业余生活，帮助员工拓展交际圈，促进员工身心健康。

饮食关怀：积极为全体员工提供就餐补贴，保障员工就餐质量，为女性员工特别设立了孕期女性专用餐桌，满足不同员工群体的饮食需求。

家庭关怀：我们为员工家属提供折扣商业保险、职工子女夏令营、职工子女就学协助等，增强员工的归属感和幸福感，因为我们认为让员工家庭感受到关怀与温暖也同等重要。

职涯陪伴

入职关怀：为新入职员工提供组织层、部门层、个人层的全面入职关怀，帮助其快速融入公司文化，了解公司业务和 workflows。

周年纪念：公司会为服务满周年的员工根据其司龄提供福利年假、带薪年假等假期，以支持员工更好地休息休假，同时通过周年纪念活动等方式，增强员工的归属感和忠诚度。

生日贺喜：为员工提供生日礼金等福利，让员工感受到公司的关怀和温暖。

结婚贺喜：为员工提供结婚礼金等福利，祝福员工的婚姻生活，增强员工的幸福感。

生育贺喜：为员工提供生育礼金等福利，同时为女性员工提供孕期公休假、产假、哺乳假等特殊时期假期，保障女性员工的权益，让员工感受到公司对其家庭生活的支持。

节日庆贺：为员工提供节日福利，包括传统节日礼品等，让员工在节日期间感受到公司的关怀，增强员工的归属感和幸福感。



认可表彰

公司奖项：设立季度之星、高端产品攻坚、营销捷报等各类公开非物质激励奖项，让每一位员工感受到被认可。

荣誉称号：通过评选优秀员工、联影工匠等荣誉称号，表彰员工在工作中的优秀表现，激励员工不断努力进取。

沟通互连

满意度调研：每年定期开展全员满意度调研，了解员工对公司工作环境、福利待遇、职业发展等方面的看法和建议，及时发现问题并加以改进，提升员工的满意度。

高管交流：组织与员工进行 1v1 交流，特别是高管与员工之间的沟通，让员工能够直接向公司管理层反馈问题和建议，增强员工的参与感，同时也有助

于公司管理层更好地了解员工需求，制定更符合员工利益的政策和措施。

联影司庆：在公司司庆等重要时刻，组织全体员工参与庆祝活动，增强员工对公司的认同感和归属感，同时通过回顾公司发展历程，激发员工的自豪感和责任感，激发员工在公司的主人翁意识。



保障职业健康

联影医疗秉持对员工高度负责的态度，将保障员工的职业健康安全视为企业发展的基石，在追求经济效益的同时，营造健康、安全、和谐的工作环境，保障员工的身心健康。

联影医疗严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法规要求，制定《劳防用品及应急物资管理制度》《消防安全管理制度》《职业健康管理制度》《劳动者职业健康监护及档案管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》等职业健康安全制度，新增《EHS目标管理制度》《双重预防机制管理制度》《公共设施维护管理制度》等管理规范，优化管理机制流程，构建安全工作场所，保护员工职业健康。

联影医疗在完善职业健康安全管理制度的基础上，进一步强化对职业健康安全管理体系的建设。我们严格遵循 ISO 45001:2018 管理体系国际标准，不断优化职场安全环境，有效预防伤害和疾病的发生。截至报告期末，上海联影已成功获得涵盖所有产品研发、生产场地的 ISO 45001:2018 体系认证证书，同时于 2024 年完成安全生产标准化评定，荣获上海市应急管理局颁发的二级安全生产标准化达标企业称号。武汉联影同样获得覆盖所有研发、生产和测试场地的 ISO 45001:2018 体系认证证书，并在 2024 年被武汉市爱国卫生运动委员会评为武汉市健康企业。



上海联影 ISO 45001:2018
体系认证证书



武汉联影 ISO 45001:2018
体系认证证书



为进一步提升职场健康安全管理的精细化水平，各研发与生产部门组建专业安全管理小组，构建网格化安全管理体系，落实安全责任制，打造协同联动的安全管理新生态。我们建立职业健康管理系统，实现体检信息化管理，自动推送体检通知和结果，加强员工职业健康管理。我们不断强化安全隐患排查与治理机制，完善定期安全检查和内部审核制度，运用科学手段对生产作业现场、研发实验室等关键区域进行深入安全隐患排查，并迅速落实纠正与预防措施，确保及时消除隐患，持续提升安全管理效能。

联影医疗构建完善的安全三级培训体系，开展职场安全教育与培训工作：EHS 部门每周为新员工开展公司范围的 EHS 培训；定期举办涵盖职业健康、辐射安全、交通安全、化学品专项安全管理、PPE 使用、消防安全等内容的专项培训；每半年组织员工学习 EHS 程序文件，并根据文件更新情况动态开展学习活动。各部门负责对新员工进行

上岗前的部门级、岗位级专项培训，确保员工熟练掌握岗位操作规程、内部规章制度、应急处理方法、劳动防护用品正确佩戴方式及 EHS 相关法律法规等知识。2024 年，我们共开展 726 场次 EHS 相关培训，参与 EHS 相关培训的受训员工达 111,612 人次，累计培训时长 48,633 小时。同时，我们通过举办安全月、职业病防治周、消防月等专题活动，为员工提供丰富的安全知识学习与实践机会，有效提升员工的安全意识。

联影医疗创新实施「安全改善提案奖励计划」和「EHS 卓越部门评选」活动，充分调动全体员工参与安全管理的积极性与创造性。我们鼓励员工主动发现并报告潜在的安全隐患，提出切实可行的改进建议。对在安全管理工作表现优异的部门，我们不仅进行公开表彰，还给予丰厚奖励，旨在营造全员关注职场安全、积极参与安全管理的良好工作氛围。

参与 EHS 相关培训的受训员工达

111,612 人次

累计培训时长

48,633 小时

开展安全应急演练 强化安全应急能力

在安全月期间，我们组织员工宿舍楼夜间疏散演练，旨在检验并提升员工在紧急状况下的应对能力。在消防月期间，我们在全基地综合楼开展日间应急疏散演练，确保每位员工均熟练

掌握应急疏散流程。此外，各生产车间依据自身特点，分别组织针对专项应急事故的现场处置演练，取得显著成效，有力提升员工应急处理能力。





坚守责任 践行公益

联影医疗立足行业优势，致力于积极回馈社会、助力健康福祉。我们踊跃投身于各类社会公益活动，以实际行动践行企业责任，打破医疗知识壁垒，让专业医学信息「飞入寻常百姓家」，助力全民健康素养的提升。报告期内，本集团公益捐赠额达 1,715.11 万元。

热心社会公益

联影医疗在业务发展中始终保持高度的社会责任感，积极投身公益慈善事业，增进全民健康福祉，广泛参与公益活动，为社区发展贡献力量。作为社会健康的重要守护者，联影医疗肩

负回馈社会、传递爱心的重要使命。我们积极参与公益活动，开展健康宣教，为构建和谐社会贡献力量。

助力上海兴华教育 扶贫基金会「城市夏令营」

2024年8月10日，联影医疗向上海兴华教育扶贫基金会「城市夏令营」的50位学生开展医疗知识普及，帮助贫困地区学子学习医学影像设备的软硬件知识，拓宽视野。参观结束后，

联影医疗向学生赠送文创礼物。联影医疗已连续两年接待该项目学生，被「兴华夏令营」授予「公益合作伙伴」称号。



与上海市抗癌协会和泰康医疗联合主办 乳腺癌大型医学影像公益艺术展及主题沙龙

联影医疗联合上海市抗癌协会、泰康医疗等单位在上海举办以「柔软的，勇敢的 Breast, Brave, Beautiful」为主题的大型医学影像公益艺术展及主题沙龙。此次公益艺术展分为困惑与好奇、了解与探索、正视与勇气三个部分，

通过展示女性抗癌故事、乳腺影像图、乳房影像变化油画、乳腺癌相关数据和早筛早诊故事等，让大众深入了解乳腺癌，呼吁更多人更主动关注女性乳腺癌及患者群体。



投身医疗科普

我们注重医疗健康知识的普及宣传，致力于提升大众医疗认知水平，强化医疗健康意识，助力建设健康大同的和谐社会。

我们通过线上社交媒体平台发布健康知识、医疗器械使用等科普内容，为读者提供了解医疗知识的渠道，通过通俗易懂的讲解，拓展医疗普及的广度和深度。例如，我们围绕「阿尔兹海默症影像检查——PET/MR 扫描」「帕金森病介绍、识别和诊断标准、研究背景、方向和结论」「肾癌的分期方法与标准、CT 检查在肾癌中的作用」「CT 球管内部材料 / 结构 / 零部件、装配检验」等进行科普宣传。截至 2024 年末科普文章阅读总量超过 55 万人次，发文数量 460 篇。

此外，我们走进学校、社区、企业等场所，开展线下医疗知识讲座和培训活动，全方位提升公众健康知识储备，增强应对突发医疗状况的能力。

「六一」儿童节嘉定新城 云谷路幼儿园脑科学科普

联影医疗致力于儿童医学科普，守护儿童健康。2024 年「六一」儿童节，联影医疗与上海科技大学生物医学工程学院专家团队，在嘉定新城云谷路幼儿园为 30 名 6 岁儿童举办脑科学知识启蒙活动，旨在普及婴幼儿脑发育知识。该项目是科技创新 2030—「脑科学与类脑研究」重大项目之一，由上海科技大学牵头，

联合多家高校、医院以及联影医疗，计划 5 年内追踪上千名儿童大脑发育情况，建设中国首个 0-6 岁婴幼儿大脑发育队列。活动中，张寒教授和权飞雨老师通过趣味游戏和问答，向孩子们介绍大脑结构和功能，激发他们对脑科学知识的兴趣。



截至报告期末，科普文章
阅读量超过

55 万人次

累计发文
数量

460 篇



联影医疗
联心共振公众号



联影医疗
uSense CT 公众号



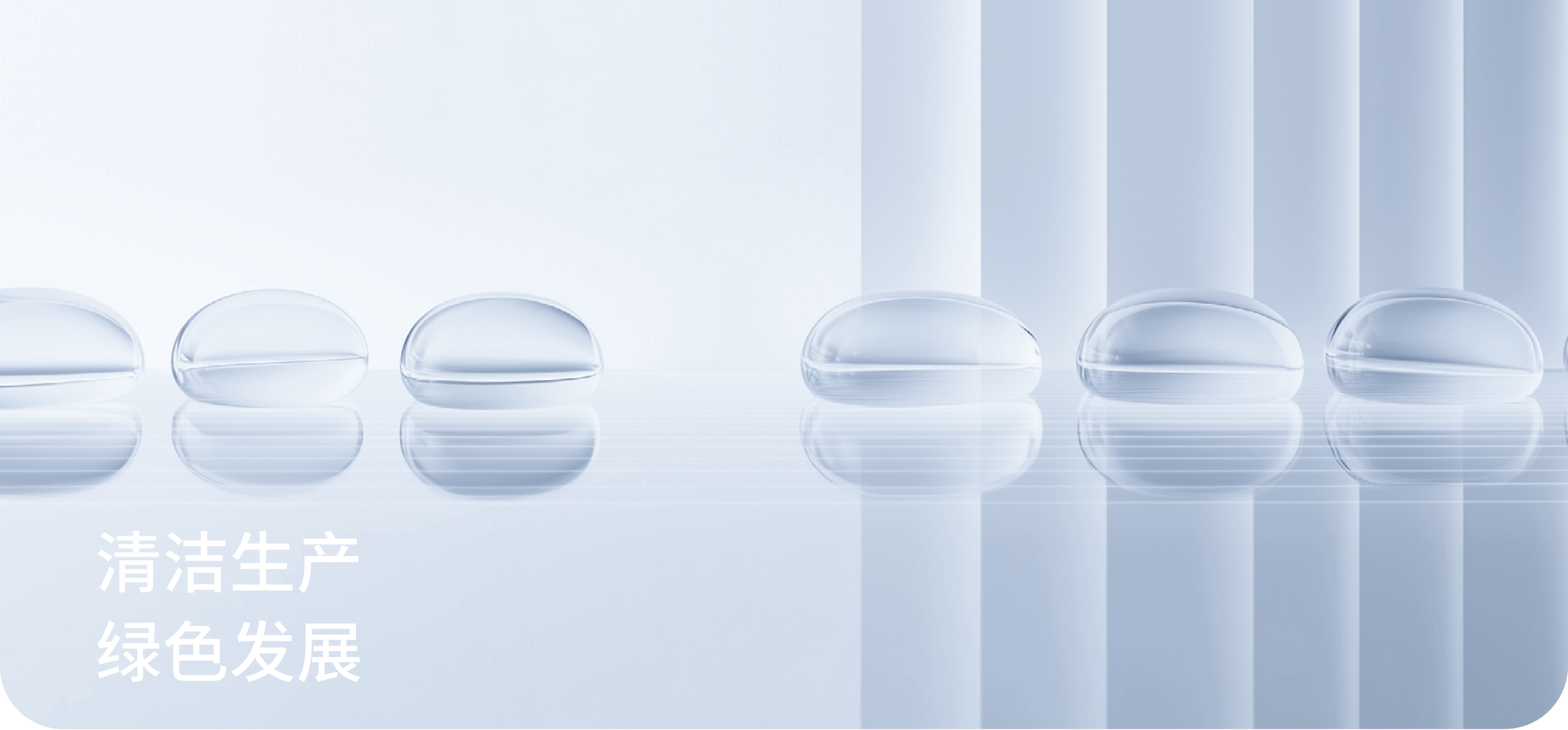
联影医疗
X 线 U 视界公众号



联影医疗
Meta MI 公众号



联影医疗
放疗 U 话公众号



清洁生产 绿色发展

联影医疗持续践行环境保护与绿色低碳理念，不断完善环境管理机制，打造零碳、环保、生态友好的生产及管理运营模式，推动产品绿色实践创新与发展，积极应对气候变化风险，实现与自然的和谐共生。

聚焦环境管理

我们建立完善的环境管理架构，本集团高层领导负责审批重大环保决策，QM EHS 部门负责制定环境保护制度并监督执行情况，EHS 工程师负责具体工作的开展，行政部及相关部门责任人负责落实环境保护要求。各层级相互配合，共同推进环境管理实践。在管理实践中，我们持续开展实时监控与评估，建立应急响应机制，高效管控环境相关事件。报告期内，我们的上海生产基地与武汉生产基地均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



践行环保理念

联影医疗坚持绿色生产及运营，严格遵循环保相关法规，妥善处理废水、废气及各类废弃物，积极落实节能降耗，高效利用水资源，强化噪声管理，以实际行动彰显企业环保责任担当。



排放物管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《塑料废弃物的回收和再利用指南》（GB/T 30102-2024）等国家法律法规及标准，制定内部《环境信息披露制度》，修订《一般工业固废管理制度》《污染物管理制度》《危险废物管理制度》《环境卫生管理及基础设施使用规范》等制度，进一步明确环保管理规范，提升环境管理水平。

温室气体管理方面，我们已制定积极的温室气体减排目标：以 2023 年为基准年，到 2035 年实现范围一及范围二单位营收碳排放强度降低 50%。本年度，我们进一步围绕生产经营、能源使用、经营及生产设施优化等方面，针对不同范围内的

排放源设置细化的阶段性减排目标并配套实施多项减碳举措。联影医疗 2024 年温室气体排放量为 54,443.92 吨 CO₂e（范围一及范围二，基于市场），较 2023 基准年减少 28%（减排 2.1 万吨 CO₂e）。同期，温室气体排放强度降至 5.29 吨 CO₂e/百万元营收，同比下降 20%。在 2035 年排放强度下降 50% 的中期目标中，已完成 41%。此外，为进一步增强温室气体数据管理，我们聘请专业外部机构对温室气体排放情况进行核查，并于本年度参与 CDP 评级回应，获得 B 评级，更进一步推动我们不断完善温室气体排放管理。

更多关于节能减排相关内容，请参阅本章「能源管理」小节。

废水管理方面，我们严格遵守废水处理规则及排

放标准对生活及生产废水进行处理。对生活污水，采用 A/O 污水处理工艺，经专业的第三方监测机构检验达标后排入城市污水管网；对生产废水，经统一收集后，委托有资质的第三方公司处理；同时，我们正在引入废水处理设施以强化废水处理能力。武汉生产基地的生产废水经污水处理系统处理完后，可经纯水装置进行再利用，实现生产废水零排放的目标。

废气管理方面，我们生产过程中产生的颗粒物和非甲烷总烃，均经过净化处理后通过排气筒排放。我们采取 UV 光解和过滤措施（如布袋除尘技术）处理焊接烟尘等颗粒物；采用活性炭吸附方式处理有机废气，并对过滤设备进行定期检查和维修。我们聘请第三方机构监测废气排放，确保各项指标符合运营所在地的排放标准。此外，我们定期开展培训，

提升员工废气处理操作技能，强化环保意识。

废弃物管理方面，我们建立废弃物管理制度并明确责任管理体系，分别建立工业固体废弃物和危险废弃物管理台账进行专门管理；委托第三方机构对产生的固体废弃物和危险废弃物进行收集或处置，并对其处理机构资格和技术能力进行核实，保障实现合规处置；设置危险废物暂存点及暂存仓库，在贮存过程中依照分类存储原则，按区域分类、分区存储，并张贴安全警示、分类存储分区、危险废弃物标签等环保标识。

本年度，联影医疗污染防治设施正常运行，污染物均达到合规标准排放，上海生产基地入选《2024 年上海市生态环境监督执法正面清单》。

以 2023 年为基准，到 2035 年，实现范围一及范围二单位营收碳排放强度降低

50%

在 2035 年排放强度下降 50% 的中期目标中，已完成

41%

范围一及范围二（基于市场）温室气体排放量

5.44 万吨二氧化碳当量

较 2023 基准年减少 2.1 万吨二氧化碳当量

-28%

能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，不断探索高效的能源管理办法，制定供配电系统、暖通系统管理制度等，将节能降耗举措落实到日常运营及生产的各个环节，提升运营生产效率。同时，我们持续推进能源管理监测体系建设，关注能源消耗水平，并优化能源使用结构，积极拓展清洁能源应用，进一步促进节能降耗。

能耗管理平台建设

上海生产基地于 2024 年建成电能管理中心平台，更换和新增 6 个用户站和重点设备共 351 块非智能电表，实现园区用电的实时监控、告警监测和自动集抄，为节能方案提供数据支持。计划于 2025 年上线智慧园区能耗管理平台，实现能耗可视化考核和智能控制。根据监测统计结果，嘉定园区本年度节约用电 60 万度。

武汉生产基地已升级智慧配电运维管理平台，实现园区用电状态的可视化和可控化，精准监控高能耗设备，及时处理用电异常。根据监测统计结果，本年度武汉园区节约用电 24 万度。

常州生产基地已启用苏文电力管理系统，精准监控厂区用电，定位高耗电区域和设备，助力节能措施落地。根据监测统计结果，本年度常州园区节电 70 万度。

照明优化，减少能耗

上海生产基地于 2024 年更换地下室、公共区域及生产区域的普通照明灯为高效带感应 LED 节能灯，年节约 15.5 万度电，减少二氧化碳排放 90 吨 / 年。

武汉生产基地于 2024 年完成楼梯间、非机动车停车棚感应灯具更换，时控开关控制，无参观需求时关闭车间通道和洁净间一半照明，年节约 0.5 万度电，减少二氧化碳排放 3 吨 / 年。

常州生产基地完成地下室及电梯厅改造，将普通照明改为感应灯具，年节约 2 万度电，减少二氧化碳排放 10 吨 / 年。

美国生产基地测试房无生产任务时关闭电源、照明系统，减少能源浪费。

暖通空调优化改造

2024 年上海生产基地升级空调集控系统，集中控制办公室和生产车间空调的温度、风速及定时关机，并在下班后统一关闭空调，有效降低能耗，年节电 20 万度，减排二氧化碳 115 吨 / 年。

武汉生产基地超声探头生产车间根据环境温度湿度灵活调整空调系统，在温湿度允许范围内将洁净间空调系统新风风机频率从 40Hz 降至 35Hz，使用 VRV 空调集控系统集中管理办公室空调的温度、风速和定时关机，每年节约 4 万度电，减少二氧化碳排放 20 吨。



创新技术与系统的应用

2024 年上海生产基地完成工艺冷却水泵、空调循环水泵和地源热泵的改造。通过将工频水泵升级为变频水泵，并结合传感器及组态控制软件，实现对水泵运行频率的精细化调整，年节约 111.8 万度电，减少二氧化碳排放 650 吨 / 年。

武汉生产基地 2024 年完成中央空调机房节能改造，上线高效机房制冷站群控系统，增加电动阀门，实现根据车间负荷大小智能调节阀门、水泵频率，加装冷却塔，改善空调主机运行效率，年节约 43 万度电，减少二氧化碳排放 215 吨 / 年。

2024 年常州生产基地建成二期中央集控室，利用组态软件对 AHU 暖通和 PCW 工艺水进行智能集中控制，实时监控能耗、温度、风速等参数，智能调整变频机组，实现精准控制，年节约 30 万度电，减少二氧化碳排放 150 吨 / 年。

常州生产基地于 2024 年将二期磁共振工艺冷却水系统改进为夏季采用高效率磁悬浮冷冻机组，冬季采用免费冷源，年节约 105 万度电，减少二氧化碳排放 610 吨 / 年。

绿色出行管理

为积极响应绿色低碳发展理念，上海联影医疗科技股份有限公司于 2024 年启动了「上海 & 武汉联影员工日常通勤碳排放量基础数据问卷调查」项目，旨在全面了解员工通勤方式，为制定绿色出行政策提供支持。

公司鼓励员工优先选择节能环保的出行方式，如公共交通、共享单车等，共同践行低碳理念。作为绿色出行计划的重要举措，武汉园区于 2024 年下半年完成了班车的电动化替换工作，将传统燃油班车升级为新能源电动车。这一举措不仅降低了园区班车的碳排放，也为员工提供了更加环保、舒适的出行体验。

未来，公司将持续优化绿色出行方案，探索更多低碳举措，如推广拼车平台、增设充电设施、开展绿色出行奖励计划等，进一步激发员工参与绿色低碳行动的积极性，共同为构建可持续发展的企业生态贡献力量。

节能环保培训宣贯

智慧园区培训：上海联影组织智慧园区专项培训，将能耗、固体废弃物等各个模块的流程梳理、简化，明确员工在各环节的操作规范及具体责任，并将节能环保项目完成情况等纳入绩效考核，激励员工积极践行节能措施。

碳专项培训：邀请外部专业机构开展「ISO 14067：2018 产品碳足迹培训」和「ISO 14064-1 标准碳盘查培训」，通过专业讲解和分析，增强员工对节能降耗标准的理解和实际应用能力。

节能环保宣传：组织节能环保宣传活动，向全体员工推送「绿色低碳，美丽联影」「低碳正能量，联影在行动」等主题宣传文章，倡导日常节能低碳办公。



联影医疗积极推动可再生能源的使用，通过光伏建设计划，不断提高清洁能源的使用比例。在上海生产基地，我们持续推进装机容量达 5,287.515 千瓦的光伏项目建设，该项目预计于 2026 年初开始发电，每年可生产超过 500 万度的可再生电力，相当于减少 2,850 吨二氧化碳排放。在武汉生产基地，我们自 2020 年起实施太阳能热水系统，用于提供生活热水，至今已累计节约 7 万度电，减少 39.9 吨二氧化碳排放。同时，我们积极

落实绿电采购，嘉定园区已于 2024 年入市直购电，采购绿电 3,499,281 度，减少二氧化碳排放 1,877.7 吨，并计划于 2025 年采购 1,175 万度绿电，约占园区用电量的三分之一，预计减少碳排放约 6,697.5 吨，较 2023 年碳排放强度下降约 15%。此外，武汉生产基地计划于 2025 年入市直购电，并采购适当比例的绿色电能，进一步推动绿色低碳发展。

我们持续推进装机容量达

5,287.515

千瓦的光伏项目建设

嘉定园区采购绿电

3,499,281 度

减少二氧化碳排放

1,877.7 吨



水资源管理

联影医疗不断强化水资源保护与合理利用，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，建立严格的水质监控体系，将节水意识融入生产及运营，持续加强用水管理。

加强用水监控，使用高精度水表，及时发现异常用水情况并进行处理。开展节水宣传，设置「滴水在指间，节水在心田，请节约用水」等标识，倡导全体员工节约用水。

定期对办公区域的管道、水龙头等设施进行检查和维护，更换老旧用水设备，升级使用节水型器具，提升用水效率。

对 ISC-IS、MR、US-TP 探头等生产线使用园区封闭式循环冷却水，划片机切割用水使用自制超纯水；MPS-TUBE 生产线的高温设备改用循环冷却水进行冷却，表面处理车间清洗用水使用水循环处理设备。



噪声管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治条例》等相关法律法规及《工业企业厂界环境噪声排放标准》等行业标准要求，选用低噪声设备，并采取减振、隔声、消声等降噪措施，

确保界内产生的噪声符合相关限值要求。同时，我们对噪声产生设备进行定期维保，确保基础减振、隔声罩、门窗隔声等降噪措施持续有效运行。本年度，联影医疗厂界噪声均达标排放。



产品全生命周期 环境管理

联影医疗将产品全生命周期环境管理视为企业可持续发展的重要方向，贯穿于产品设计、生产、包装、运输、应用等各个环节，全方位保障产品全生命周期绿色环保，助力可持续生态建设。

在技术创新方面，我们积极开发应用环保技术，例如，基于宽禁带半导体 SiC 开关管在 GPA 上的开发应用，实现 20-30% 的部件功耗降低；创新水冷休眠技术，实现关机关水冷，待机降功耗，同时采用变频 HEC，最高实现 50% 的功耗降低；创新低碳科技扫描序列，减小对 GC 的要求，降低对能源的使用；对 CT 产品的睡眠模式增加深度休眠的功能，预计每年可节约约 20%；对 MI 产品规划增加节能模式、系统智能运行（夜间自动休眠、自定义工作日自动唤醒），预计节能 24%；对 RT 放疗系统采用云计算平台，将医院的治疗计划系统，影像模态包括 CT、MR、PET 等计算资源进

行集中，多终端形式优化硬件配置，降低总体能耗。

在生产材料使用方面，一方面，我们优选环保低碳材料，如乳腺 DR 限束器采用钢代替铅叶、新一代 PET/CT 产品线中的所有产品使用无铅化材料、工装工具替换为可重复使用金属板材、搭建使用新型无液氮超导磁体、移动 DR 在美国地区导入碳纤维轻量化平板、创新设计 SF₆ 回收装置等，保障生产材料的绿色环保；另一方面，我们开展内部有害物质检测工作，并委托第三方实验室进行检测，测试覆盖所有产品。2024 年，合计测试 40,120 种均质材料，确保产品在环保方面符合体系及法规标准。

在外观设计方面，我们应用免喷涂工艺，且使用耐脏、抗黄变、高耐磨涂层，延长壳料使用寿命，减少外壳售后返工；通过发泡注塑及结构材料填

充等方案替代传统喷涂工艺实现产品外壳减重。

在产品包装及运输方面，我们在周转材料、供应商来料、发货产品中广泛使用环保包材，并积极进行回收重复利用，同时我们致力于降低包装中的塑料成分，使用塑料包装材料重量总占比不高于 2%；采用磁共振设备冷链运输技术，已覆盖全线 MR 产品，在提高运输效率的同时显著降低液氮的消耗量，2024 年度总计节约近 700,000 升液氮。

此外，我们邀请外部专业机构开展「医疗器械有害物质管控动态及企业应对 - 联影专场培训」专项培训，提升员工理解与实际应用能力。

2024 年，合计测试

40,120 种均质材料

2024 年度总计节约近

700,000 升液氮

基于宽禁带半导体 SiC 开关管在 GPA 上的开发应用，实现部件功耗降低

20-30 %

创新水冷休眠技术，关机关水冷，待机降功耗，搭配变频 HEC，最高实现降低功耗

50 %

对 CT 产品的睡眠模式增加深度休眠的功能，预计每年可节约约

20 %

对 MI 产品规划增加节能模式、系统智能运行，预计节能

24 %

关注气候变化

联影医疗高度关注气候变化对企业运营和业务发展的影响，建立气候变化管理机制，加强对气候相关风险、机遇的识别和评估，制定完善应对措施，以强化气候相关风险管理能力，有效应对气候变化挑战，把握气候变化机遇。

联影医疗董事会下设战略与社会责任委员会，专责从战略层面管理和监督ESG事务，包括制定和监控与气候变化相关的政策、评估环境风险与机遇，确保本集团的运营符合可持续发展目标和环境法律法规的要求。

我们基于自身日常业务运营情况及气候相关风险评估，识别具有重要潜在影响的气候相关风险，并制定风险管理应对措施。

此外，在应对全球气候变化风险的同时，我们已积极识别并把握多重机遇。我们持续采用更高效的节能设备和技术，降低能源消耗，减少能源费用支出，提高运营效率；积极开拓绿色市场，投资和使用可再生能源，减少对传统化石能源的依赖，降低能源采购成本，展示企业在应对气候变化方面的积极态度和社会责任，提升本集团的品牌形象和声誉。



低碳产品需求变化

市场需求要求产品需具备更节能、寿命长、易修复、易回收等多种可持续特征，在其生命周期内具有较低的碳足迹，可能导致生产成本的增加。结合上述风险，我们遵循「生态设计

Ecodesign」原则，提升低碳产品自主研发能力，持续推进低碳产品的研发转型，确保满足新兴低碳市场需要。

极端天气影响

台风、洪涝、地震等极端天气事件可能导致原材料供应中断、生产中断、设备设施损坏、人员伤亡，造成产品交付质量问题。结合上述风险，我们制定完善的应急预案，设立应急指挥小组，结合应急响应级别和流程有序应对突发情况。强化运营设施管理及应急物资储备与管理，定期进行

检查、维护及更新，确保及时、有效投入使用。建立监测、预警信息发布和传达机制，安装气象监测设备，并及时向全体员工传达气象预警信息。开展应急演练活动，定期组织员工参加气候变化和灾害知识培训、应急技能培训，提高员工的应急处置和生存能力。



合规运营 稳步发展

联影医疗恪守商业道德标准，不断完善合规管理体系，持续加强合规文化建设。我们注重强化信息安全管理，落实负责任营销举措，积极推进知识产权保护，在规范自身商业行为、推动企业稳步发展的基础上，引领行业提升责任治理水平。

践行合规运营

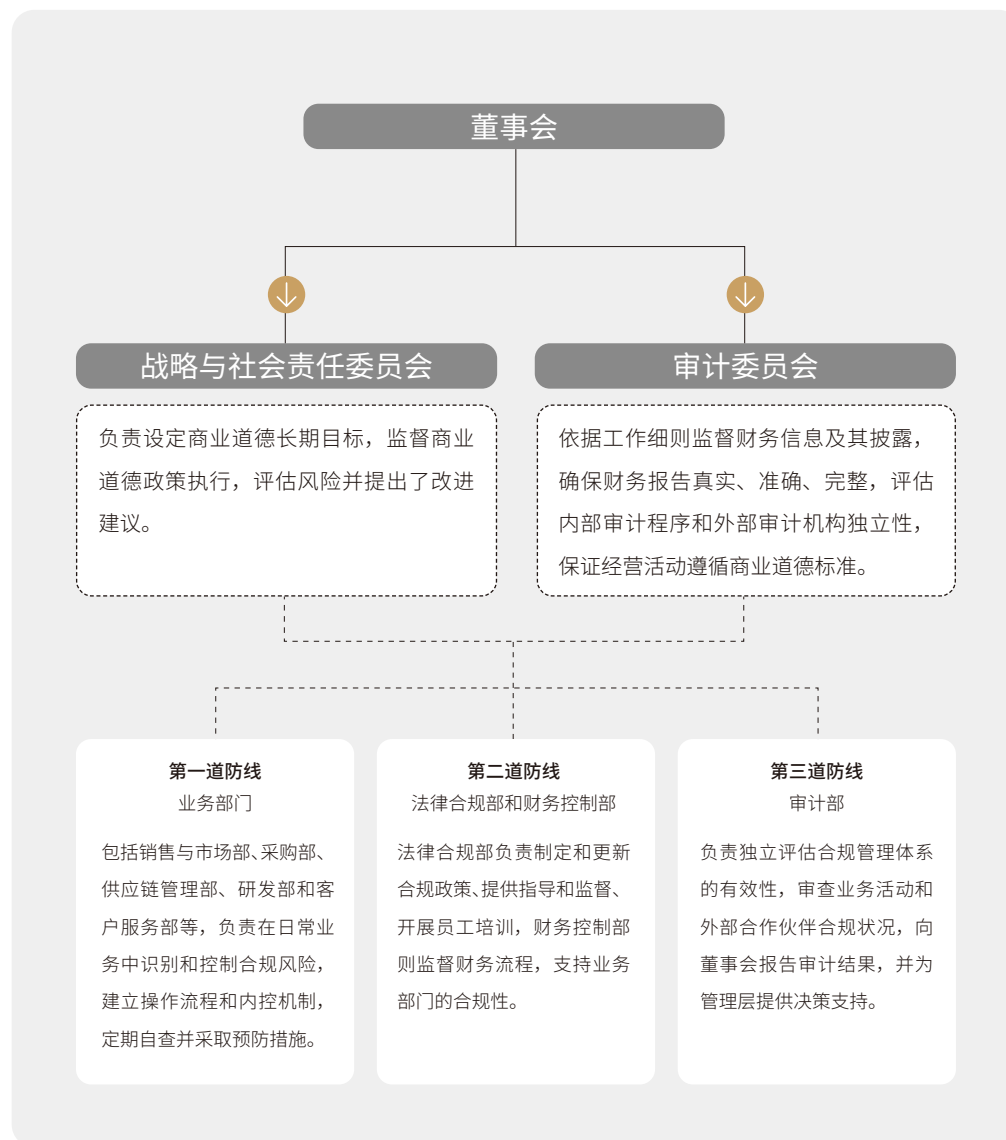
联影医疗秉持合规运营理念，构建全面的合规管理体系，在积极回应外部监管的同时加强内部审计监督，提升风险管理水平，持续践行合规运营。

联影医疗严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》、美国《反海外腐败法》(FCPA) 及英国《反贿赂法》(UKBA) 等法律法规，制定《商业行为规范》《利益冲突政策》等制度，发布《反贿赂和反腐败政策》[※]，明确合规管理的规定，坚持诚信、透明、守法、追责的原则，要求员工、经销商及合作商严格遵守联影医疗合规运营的相关要求。

本集团商业道德合规管理体系涵盖反贿赂和反腐败、利益冲突管理、商业行为规范、反垄断、反不当竞争、出口管制及经济制裁等关键领域，并由董事会直接管理。董事会下设战略与社会责任委员会和审计委员会，战略与社会责任委员会负责设定商业道德长期目标，监督商业道德政策执行，评估风险并提出改进建议；审计委员会依据工作细则监督财务信息及其披露，确保财务报告真实、准确、完整，评估内部审计程序和外部审计机构独立性，保证经营活动遵循商业道德标准。我们亦成立纪律委员会，保障落实各项规章制度，

及时发现、调查和处理违反规章制度情形和人员。本年度，审计委员会审核财务报告及定期报告的财务信息，关注商业道德审计的实施情况，督导重点问题并及时反馈至董事会。战略与社会责任委员会定期审议反腐败、反舞弊等措施，评估商业道德风险，审议通过《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《负责任营销制度》。

联影医疗建立三道防线控制程序以强化内部风险管理。第一道防线是业务部门，包括销售与市场部、采购部、供应链管理、研发部和客户服务部等，负责在日常业务中识别和控制合规风险，建立操作流程和内控机制，定期自查并采取预防措施。第二道防线由法律合规部和财务控制部构成，法律合规部负责制定和更新合规政策、提供指导和监督、开展员工培训，财务控制部则监督财务流程，支持业务部门的合规性。此外，设有营销合规委员会、信息安全与隐私保护委员会及反贪腐与数据合规小组等专门业务合规委员会，监督指导各自领域的合规工作。第三道防线是审计部，负责独立评估合规管理体系的有效性，审查业务活动和外部合作伙伴合规状况，向董事会报告审计结果，并为管理层提供决策支持。



※ 《反贿赂和反腐败政策》：
https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/anti-bribery-and-anti-corruption-policy_cn.pdf

我们不断加强企业内部的监督力度，在董事会的领导下建立涵盖经营和财务活动等方面的商业道德审计体系，对本集团商业道德行为规范进行有效监督。我们发布实施《内部审计制度》和 21 项内部审计实务指南，完善审计流程与规则，规范内部商业道德审计。在审计准备阶段，我们执行风险评估程序，收集法律法规、制度流程、经营数据及历史审计记录，对业务合规性与风险程度进行初步评估并制定详细审计计划；在审计执行阶段，审计部依据风险评估结果，重点审查反贿赂、反舞弊、利益冲突等高风险关键领域，详细检查相关文件、财务记录、合同及交易过程，确保操作合规；在初步结果核实阶段，审计部与被审计部门沟通确认问题，通过现场访谈和文档核查确保问题得到充分解释和解决；审计出具报告的同时，要求被审计部门制定整改措施，审计持续跟踪整改进展，确保问题被有效解决。审计委员会定期听取审计部工作成果与后续计划的汇报，保障内审体系运行的独立性与有效性，确保符合董事会期望。

我们针对商业道德领域制定「三年覆盖」审计计划，2024 年重点审计国内及海外业务部门的商业行为规范、反贿赂和反舞弊、信息安全及隐私保护、员工利益冲突及保密情况、员工培训等高风险领域，2025-2026 年计划对未审计重点领域开

展审计，并对已审计的高风险领域进行重复审查，确保商业道德审计每三年内覆盖全球所有运营机构。报告期内，我们已开展定期审计工作，重点审计所有运营机构的商业行为规范、反贿赂和反腐败、反舞弊、员工培训、员工利益冲突及保密情况等领域，将发现的待整改项反馈至相关业务部门，并发出审计报告，识别并解决本集团商业道德问题，持续落实商业道德合规要求与措施。

我们坚决打击违反商业道德的行为，践行落实「不敢腐、不能腐、不想腐」的长效管理机制。我们要求所有新员工在入职时签署《诚信声明》，并在《员工手册》中详细规定员工行为准则及违规处罚措施，确保每位员工树立商业道德和反腐败意识。对于关键岗位和管理岗位的员工，我们通过合规绩效考核等手段进一步明确廉洁经营的要求。同时，我们要求全体供应商和经销商签订《供应商行为准则》和《经销商行为准则》，明确其在商业活动中必须遵守的商业道德和反腐败标准。我们不断加强尽职调查措施，特别关注合作伙伴的商业道德和廉洁经营状况，确保本集团与合作伙伴之间的交易合法、合规。

我们持续优化举报管理体系，鼓励所有员工积极参与监督和反馈不当行为，打造公开透明的合规监督平台。我们提供包括举报邮箱（UIH_

Compliance@united-imaging.com）、举报电话（021-67076619）在内的多种举报途径，并新增合规监督与举报平台（飞书 - 工作台），所有渠道均全天候开放，支持员工进行匿名或实名举报与反馈。我们对所有举报线索均持严肃态度，会在最短时间内启动调查程序，并由纪律委员会根据规章制度做出最终处理决定，确保对违规行为及相关人员的处理透明、公正与合理。同时，我们公开发布《举报人保护制度》[※]，明确举报人保护要求，严格禁止任何形式的打击报复行为，努力打造安全、可靠的监督环境。

联影医疗不断强化合规文化建设，深化开展商业道德相关教育培训。我们遵循《反贿赂和反腐败政策》《商业行为规范》等制度规定，建立多渠道、多样化、多层次的综合培训体系，每年定期为全体员工（包含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员）开展商业道德合规培训，培训内容覆盖商业行为规范、贿赂腐败、内部舞弊、利益冲突等关键领域，增强员工的商业道德合规意识。此外，我们建立严格的考核机制，对员工的学习成果进行评估和反馈，巩固培训成效，推动员工在实际工作中更好地执行合规要求。此外，在报告期内，我们新设飞书公众号，致力于向全体员工定期推送内控合规与商业道德常识。报告期内，我们在联影医疗营销大会上进行了商业合规与反贪腐的专题宣贯。

2024 年

重点审计国内及海外业务部门的商业行为规范、反贿赂和反舞弊、信息安全及隐私保护、员工利益冲突及保密情况、员工培训等高风险领域



2025-2026

计划对未审计重点领域开展审计，并对已审计的高风险领域进行重复审查，确保商业道德审计每三年内覆盖所有运营机构

公司商业道德审计每三年内在全球运营机构覆盖率为

100%

※《举报人保护制度》：

https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/whistleblower-protection-policy_cn.pdf

商业道德通识培训

我们每年为全体员工提供系统的商业道德与合规培训，内容覆盖《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《商业行为规范》和《利益冲突政策》等相关文件，确保员工全面理解并遵守本集团的商业道德标准。2024 年，我们组织「商业道德合规培训 - 反腐败与反舞弊」专题培训，解读相关法律法规和内部政策，强调反腐败与反舞弊的重要性，进一步强化全体员工及相关方的合规意识。本次培训覆盖全体正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员，共计 17,206 人次参与，培训时长为 7,317 小时。

2024 年度为全体员工提供的商业道德与合规培训参与人次达

17,206 人次

培训时长为

7,317 小时

董事会及管理层商业道德培训

我们每年为全体董事及管理层组织专门的合规培训，明确传达商业道德、反腐败、利益冲突及反不正当竞争等方面的重点合规要求，加强高层管理人员对合规重要性的认识，确保其在合规运营中起到模范带头作用。

关键岗位商业道德专项培训

我们针对市场营销等关键岗位进行商业道德专业化定向培训，指导员工根据合规政策进行商务往来、与医疗专业人士互动、组织市场活动等，强调商业道德、反腐败、反不正当竞争和利益冲突等核心议题，强化员工对合规要求的理解和应用能力。

合作伙伴商业道德培训

我们规定各区域经销商每年需至少参与一次由联影医疗组织的合规培训，培训涵盖商业道德规范、反腐败政策、防止不正当竞争行为等相关议题，不断推动整个供应链的合规文化建设。

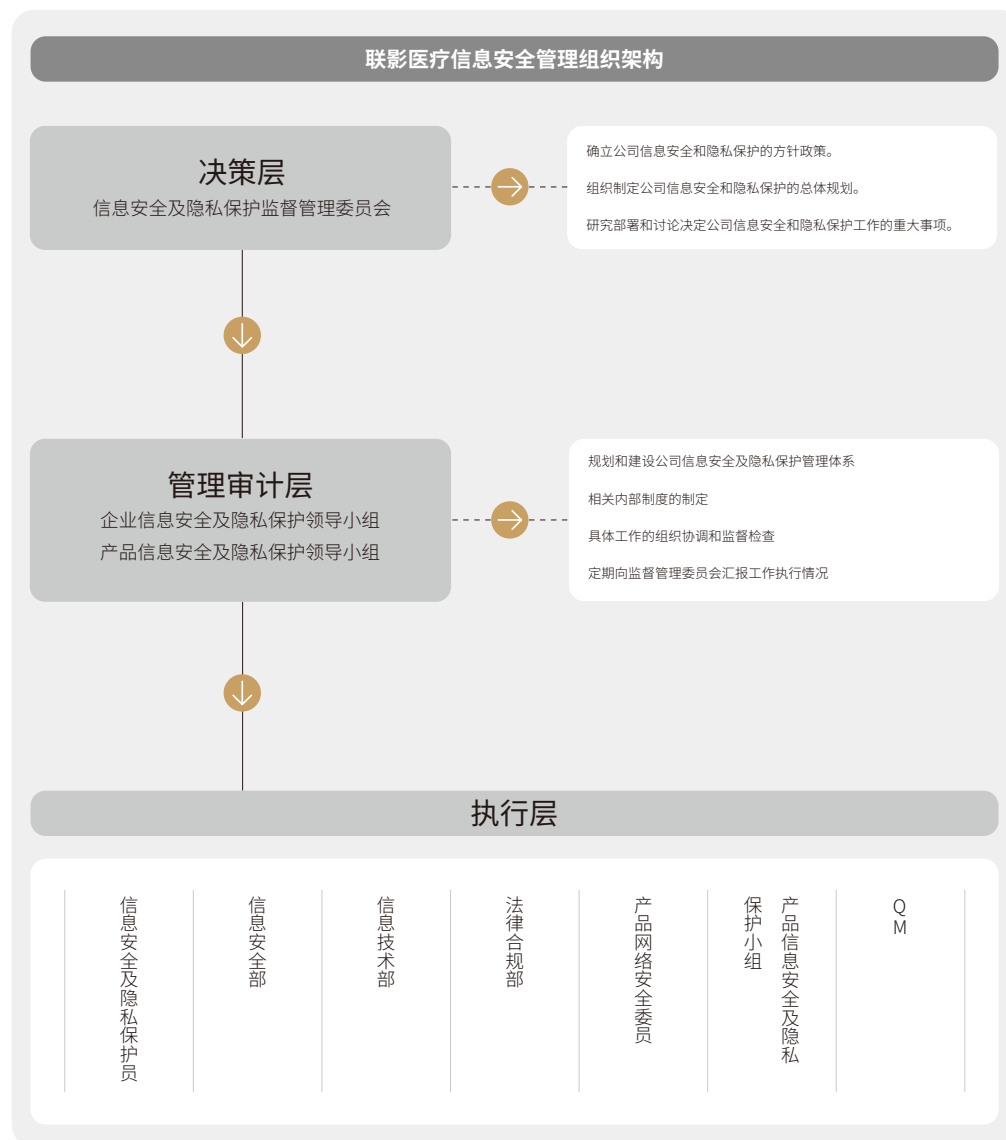


防控数据风险

联影医疗持续完善信息安全与隐私保护，不断完善隐私保护政策和数据安全管理体系，执行严格的数据风险防控策略，防范信息安全风险，提供安全可靠的服务，增进客户及合作伙伴的信赖。

我们恪守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《欧盟通用数据保护条例》（GDPR）等法律法规及《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》等监管要求，结合最新信息安全管理体系规范，更新修订《信息安全管理手册》《信息安全风险管理规定》《信息资产安全管理规定》《供应商信息安全管理规定》《隐私数据安全管理规定》《云安全管理规定》等相关制度，持续强化信息安全管理水平。

我们建立自上而下、层次分明的信息安全管理架构，严格落实《信息安全及隐私保护管理办法》中各层级的工作职责，确保信息安全和隐私保护工作的有效实施。在信息安全管理工作中，信息安全及隐私保护监督管理委员会担任最高决策机构，负责制定相关政策，明确实施方向，企业、产品信息安全及隐私保护领导小组承担管理审计职责，监督执行情况，具体执行工作则由信息安全及隐私保护专员、信息安全部、信息技术部、法律合规部、产品网络安全委员会、质量管理部等负责，协同推进开展信息安全保护工作。报告期内，我们共召开 1 次信息安全及隐私保护监督管理委员会会议，集中讨论信息安全风险和隐私保护问题，据此做出相应的管理决策，各信息安全相关部门定期、不定期开展信息安全管理事项沟通会议，优化工作流程，促进管理体系的高效运作。



截至 2024 年末，联影医疗已经成功获得信息安全管理（ISO 27001）、医疗健康安全管理（ISO 27799）、个人隐私保护（ISO 27701）、云服务信息安全管理（ISO 27017）及 IT 服务管理（ISO 20000）等关键领域的体系认证。同时，我们获取 CCID 信息系统服务交付能力一级五星等级证书、CCRC 信息安全服务资质二级认证证书和 ITSS 信息技术服务标准三级符合性证书，彰显联影医疗在全面保障信息及隐私安全方面的专业能力和坚定决心。



ISO 27001
信息安全管理体系认证



ISO 27799
医疗健康安全管理体系认证



ISO 27701
个人隐私保护体系认证



ISO 27017
云服务信息安全管理体系



ISO 27018
公有云隐私安全管理体系认证



ISO 27799
医疗健康安全管理体系认证



ISO 20000
IT 服务管理体系认证



CCRC
信息安全服务资质认证



CCID
信息系统服务交付能力等级证书



ITSS
信息技术服务标准符合性证书

联影医疗不断加强信息安全管理，制定《员工信息安全行为管理规定》，详细梳理数据安全、应用安全、主机安全和网络安全等信息安全领域，构建全方面、多层次、多元化的信息安全防控体系，有效管理和降低信息安全风险。

2024 年，我们拓展信息资产梳理范围，通过加强服务器基线安全等措施加固公有云及服务器安全。此外，我们限制高危端口的访问，清理大量过期和无责任人的主机账号，进一步落实信息安全管理执行。



联影医疗将客户隐私数据管理作为信息安全管理的关键，严格遵守相关政策和制度，仅在必要且合法的情况下收集、存储、使用和传输客户隐私数据，确保数据处理环境的安全合规。我们采取多项措施保障客户隐私数据安全，在安全技术上，定期进行渗透测试和网络专项测试，参与「磐石行动」，提升网络安全防护水平；在合规项目上，评估客户服务工具的隐私保护，完善隐私功能；在数据管理上，制定数据部署和传输方案，确保数据传输安全合规；在业务经营中，完善隐私数据管理，采取资产的全生命周期安全管控，如在设备损坏情况下进行消磁处理等，防止信息泄露。我们结合日常安全运维及护网行动，开展约 32 场应急响应演练及实战，促进形成标准化的应急响应流程。同时，信息安全责任部门定期开展调查审计，对违规行为追责，对合规行为奖励，强化信息安全监督。

为加强全体员工对信息安全及隐私保护的关注，我们通过线上、线下讲座等方式开展信息安全知识培训，涉及办公环境安全、密码设置安全、识别和防范钓鱼邮件、保护商业秘密及差旅中的信息安全等关键内容。同时，我们开展全员必知信息安全体系制度的培训，讲解《ISMS-101 信息安全及隐私保护管理手册》《REG-EIM-001 软件规范化使用管理办法》《ISMS-206 信息安全事件管理规定》《ISMS-201 信息安全风险管理规定》等制度。截至 2024 年末，信息安全培训员工覆盖率 100%。此外，我们借助「信息安全月」活动、信息安全信用积分管理等措施落实信息安全宣贯，并通过信息安全考试、钓鱼邮件测试等方法检验员工知识掌握程度，巩固学习成效，确保员工有效识别和防范潜在的信息安全风险。

数据安全防护

数据完整性及真实性保护
敏感信息匿名
硬盘数据加密
数据传输加密

应用安全防护

用户认证与授权
用户访问安全保护
支持紧急访问
应用白名单
审计日志
安全扫描

主机安全防护

操作系统安全加固
防病毒软件
病毒库定期更新
安全补丁定期更新
可信认证
密码管理系统

网络安全防护

防火墙
安全加密连接
网络白名单
网络准入机制
7*24 小时监控值班
态势感知
威胁情报系统

联影医疗积极参与安全护网活动

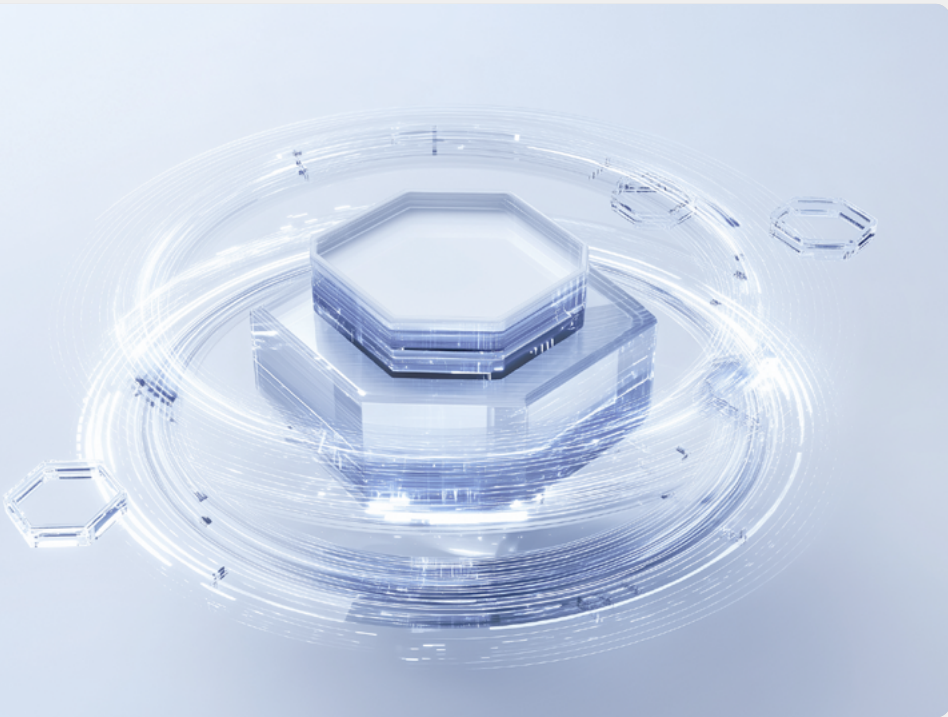
2024 年，联影医疗积极参与由上海市经济和信息化委员会组织的「工赋砺网」护网行动，及由上海市通信管理局举办的「磐石行动」安全护网活动，通过模拟攻击检验，提升企业的信息安全风险防御能力。在为期一个月的 7*24

小时安全防护期间，联影医疗凭借零失分的优异成绩，荣获「工赋砺网」主办方颁发的优秀蓝方称号，充分证明联影医疗在信息安全领域的专业实力和坚固防线。

联影医疗组织开展「信息安全月」活动

2024 年 7 月，联影医疗以「守住网络安全底线，筑牢信息安全防线」为主题，举办第七届「信息安全月」活动。我们共组织三场讲座，内容覆盖日常工作中的信息安全注意事项、员工在护网行动中的角色及注意事项，并邀请外部专家进行日常信息安全案例分析，指导员工在日常

工作中妥善处理信息安全问题。我们通过线上和线下方式开展知识竞赛，增强员工对信息安全知识的掌握和应用能力。活动期间，我们共计推送 10 篇信息安全相关文章，内容涉及钓鱼邮件防范、安全密码设置和办公安全等，推动全员积极参与信息安全保护工作。



落实负责任营销

联影医疗严格落实负责任营销理念，完善负责任营销管理体系，全面保障消费者获取真实可靠的产品服务信息，树立值得信赖的品牌形象，营造积极健康的医疗器械市场环境。

我们遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，结合市场监管要求及商业道德规范严格落实负责任营销，持续强化消费者权益保护工作。本年度我们制定《负责任营销

制度》[※]，并公开挂网发布，以规范总部、子公司和分公司的营销活动，所有代表联影医疗或参与本集团业务的营销人员（包括董监高、全职员工、劳务派遣人员、兼职人员、临时工及顾问等）和第三方组织，均须遵守该制度。《负责任营销制度》明确规定营销活动必须合法、正当、诚实、真实，坚持公平竞争，遵守商业道德，珍视客户信任，保护患者权益。我们始终强调高道德标准，反对腐败和贿赂，确保营销活动符合当地法律、行业规范及监管要求，保证营销内容真实、准确。

我们也非常重视数据和信息安全，在营销活动中积极保护合作方及客户的信息数据隐私。

我们成立由高层管理人员组成的营销合规委员会和道德委员会，负责监督和审查营销活动的合规性和道德性，同时成立营销系统合规小组，负责定期对营销活动的合规性进行审核和检查，以确保所有营销活动均符合规定。

我们不断加强对推广宣传流程的管理，保证宣传

材料中产品和服务的功能、质量、用途等描述清晰、准确、客观且真实，与最新的科研、试验数据和临床实践相符。我们制定《市场宣传文件控制流程》，要求市场宣传文件必须与产品注册或备案资料一致，所有科研成果、统计数据、调查结果等推广信息必须真实、准确、完整引用，并注明来源和有效期限，不得宣传产品不具备的功能或无法达到的性能。对于未获上市许可或注册的产品或功能，我们不会宣传其安全性和有效性，并在宣传材料中明确其状态。在制作宣传材料时，



※ 《负责任营销制度》：https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/responsible-sales-and-marketing-policy_cn.pdf

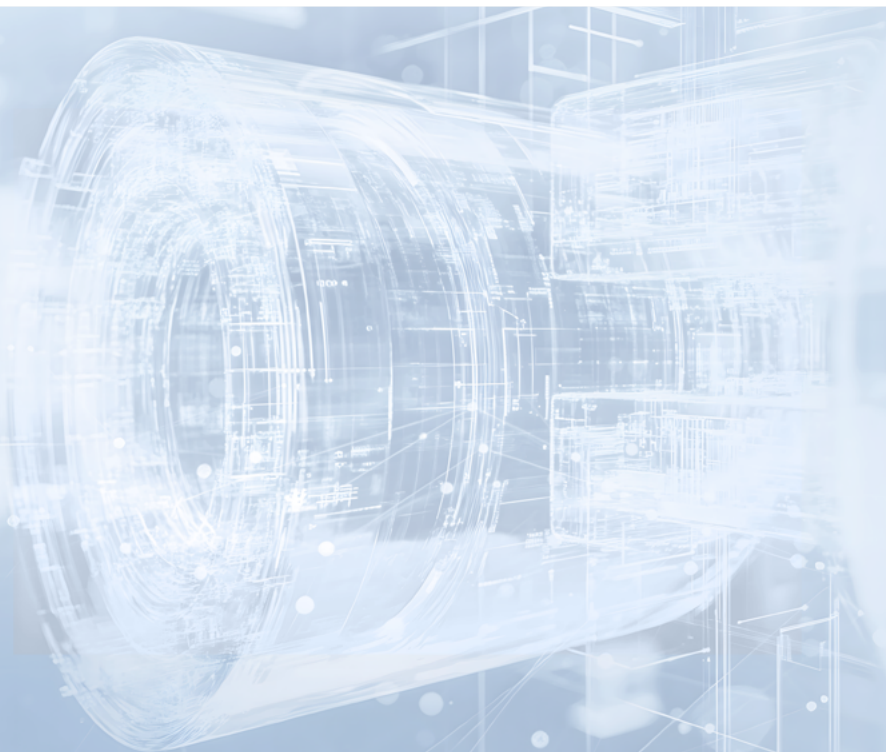
业务部门需使用《联影宣传合规自查表》进行自我审查，识别合规风险并提前调整。最终发布前，宣传材料还需经过相关部门审核，确保合规性。如需当地法律法规审批的广告宣传，我们将确保获得相应审批。

我们实行持续系统的负责任营销审计和控制程序，每年定期开展覆盖本集团所有运营主体的营销合规审计，重点关注营销活动的风险评估、法律法规及内部制度的遵守、信息披露的真实性等关键领域，确保本集团及代理商的市场活动遵守负责任营销原则，防止误导性或虚假宣传。我们发布《内部审计实务指南 - 负

责任营销审计》，为各职能机构提供明确的职责指导，保障本集团在市场、广告和营销活动中的合规性。为强化政策执行，我们实施全面的审查和纠正措施，包括年度风险评估和抽样审查，评估业务人员及第三方代表对负责任营销政策的遵守情况，监督落实负责任营销。报告期内，我们已开展负责任营销定期审计工作，重点审计所有运营机构的推广宣传、经销商行为规范、员工培训和隐私保护，将发现的待整改项反馈至相关业务部门，并发出审计报告，传达审计意见，促进企业整体合规水平的提升和营销活动的持续改进。审计部设有专用的举报邮箱，并向全体员工、供应商、经销商及其他利益相关者公布：internalaudit@united-imaging.com，以便全体员工和相关方匿名举报

可能存在的违规行为，进一步强化本集团内部监督机制。审计部受理举报并按相关规定开展调查，过程中严格保密，对查实的违规违纪事项及相关人员，依据相关制度进行处置。

联影医疗持续深化负责任营销理念，确保营销活动符合真实、准确、合法、透明的高标准，并在全球范围内强化相关培训机制，以提升员工的合规意识与专业能力。2024 年，公司进一步推进多层次、立体化的面向全体员工的系统化营销培训计划，从制度解读到实务操作，全方位加强对负责任营销的理解与执行。



报告期内，联影医疗亦针对营销团队，包括销售、品牌和市场人员，开展负责任营销制度和实务的培训，深入讲解并考核合规要求，确保员工行为合规，产品营销内容真实、准确、合法且透明，培训共计 3,000 余名员工参加，100% 覆盖相关营销人员。同时，我们在 E-learning 平台上发布《市场宣传文件控制流程》课程，要求相关人员参与学习并完成考核，本年度共有 355 余人参与学习并通过考试。针对 RSNA、SNMMI、CMEF、AHRA 等特定市场营销活动，我们组织近 1,000 名员工进行负责任营销培训，突出合规、真实宣传的重要性，提升合规透明的营销水平。

未来，公司将在多个方面进一步优化负责任营销培训体系，以确保培训的覆盖面和深度达到国际最佳实践标准。首先，公司计划将培训范围从现有的销售和市场团队逐步扩展至涉及营销内容的其他相关岗位，包括产品研发、客户服务和代理商等，确保全员都能具备合规意识，从而实现全员合规管理。此外，公司将结合全球医疗法规，引入国际合规案例，增强员工对不同市场合规要求的理解，特别是提升海外营销团队的合规执行力，确保全球营销活动符合各地法规标准。在培训的深度上，公司将通过虚拟案例演练和模拟检查等方式，加强模拟实训与案例分析，帮助员工在实际营销场景中准确识别潜

在合规风险，提升其合规判断和应对能力。为了进一步提升培训效果，公司还将优化 E-learning 平台，增加互动式学习内容，并建立定期测评机制，以确保培训的持续有效性。

通过持续深化负责任营销培训，联影医疗将进一步夯实全球营销合规体系，推动诚信、透明、合规的负责任营销文化，确保所有营销活动符合高标准的合规要求，为全球客户和市场提供可信赖的产品与服务。



保护知识产权

联影医疗始终秉持创新与合规并重的理念，构建系统化的知识产权管理体系，通过优化专利布局、强化商标战略和加强员工培训，不断提升知识产权管理效能，为企业持续创新和增强市场竞争力提供坚实支撑。

我们遵循《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，依据《知识产权管理工作手册》及现有知识产权类型，制定《知识产权管理基本制度》《商标管理办法》和《软件著作权登记工作指引》等制度规范，坚定保护联影医疗的知识产权和创新成果。我们建立完善的知识产权保护管理架构，由知识产权管理委员会、创新成果评估委员会、知识产权部及重大知识产权纠纷应急工作小组等机构协同合作，确保知识产权管理工作有序进行，实现对各类知识产权的闭环管理。

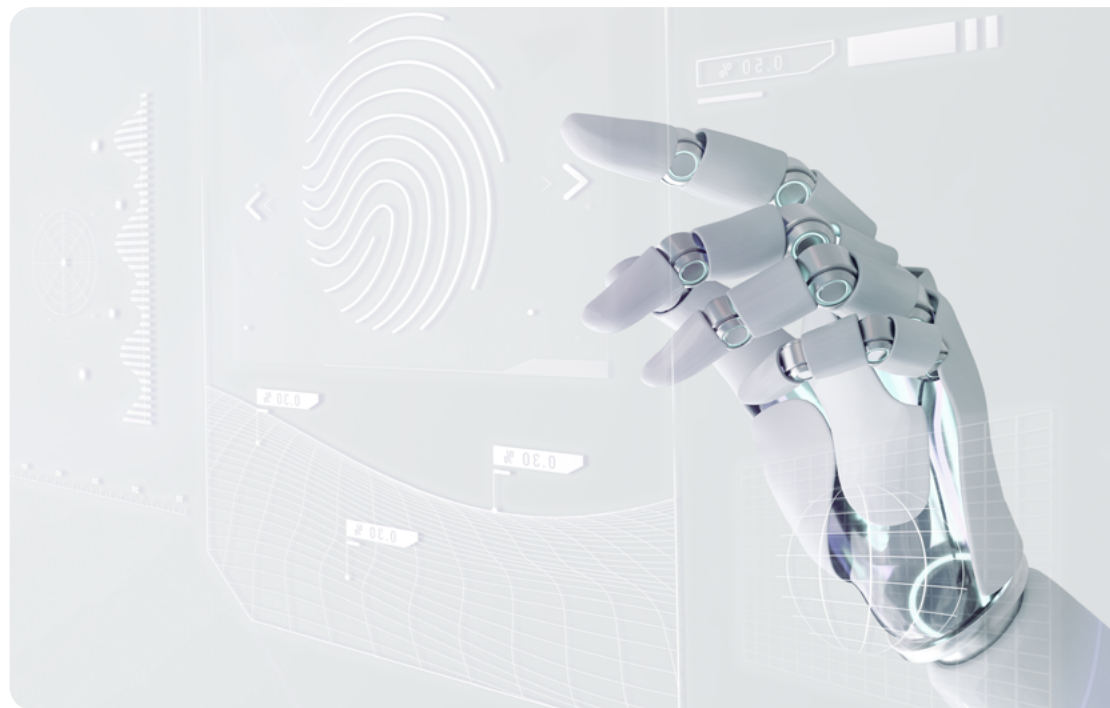
我们推动实施专利布局策略，紧密结合联影医疗的技术发展路径、行业前沿技术及市场拓展方向，

构建专利壁垒。我们的专利挖掘机制覆盖技术研发的全过程，确保专利申请涵盖所有产品线。同时，我们在研发过程中提前规划并保护未来可能实施的技术，抢占市场先机，以获得更多基础专利。

截至 2024 年末，联影医疗累计专利申请超 9,300 项，其中累计发明专利申请超 7,700 项；累计专利获得超 4,600 项，其中累计发明专利获得超 3,400 项。

我们根据自身发展战略，构建全面系统的知识产权管理体系，覆盖知识产权的获取、维护、运用及监控等各个环节。在风险控制方面，我们主动识别与知识产权相关的风险，并有效处理可能出现的法律纠纷；在文件法规方面，我们设立包含知识产权文件和法律法规的控制程序；在信息安全方面，我们对知识产权相关信息资源采取严格的保密措施，防止信息泄露。此外，我们搭建完善的数据库和知识产权管理平台，实现对专利、商标、著作权和技术秘密等知识产权全生命周期

的系统化管理，保障核心技术与品牌价值。我们不断强化知识产权管控，要求每位员工签署《保密竞业禁止协议》，避免因商业信息泄露而造成的知识产权管理漏洞。同时，我们为新员工、知识产权部门人员、研发人员及市场人员提供系统的知识产权相关培训，持续增强全体员工的知识产权保护意识和能力。



截至 2024 年末，专利申请数累计

9,300+ 项

其中发明专利申请数累计

7,700+ 项

专利获得数累计

4,600+ 项

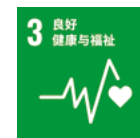
其中发明专利获得数累计

3,400+ 项

附录

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 GRI 可持续发展报告标准与联合国可持续发展目标（SDGs）索引

目录	《上海证券交易所上市公司自律监管指引 第 14 号——可持续发展报告（试行）》	GRI 标准披露项	SDGs
管理层致辞		2-11	
关于本报告		2-1, 2-2, 2-3	
2024 年关键绩效指标		201	
关于联影医疗		2-6	
可持续发展管理	利益相关方沟通、尽职调查	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	
医疗可及，普惠健康	乡村振兴、社会贡献	3-3, 203	



目录	《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第 14 号—— 可持续发展报告（试行）》	GRI 标准披露项	SDGs
----	--	-----------	------

科技匠心，引领前沿

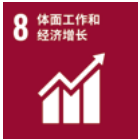
搭建多元创新矩阵	创新驱动、科技伦理	3-3	
推动产品升级	创新驱动	3-3	
培育创新生态	创新驱动	3-3	

精益产品，品质服务

保障品质安全	产品和服务安全与质量	3-3, 416	
打造品质服务	产品和服务安全与质量	3-3, 416	
落实责任采购	供应链安全	3-3, 204, 308, 414	  

目录	《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第 14 号—— 可持续发展报告（试行）》	GRI 标准披露项	SDGs
----	--	-----------	------

平等多元，共同成长

持续深化人才战略	员工	3-3	
维护员工权益	员工	2-3, 2-7, 3-3, 201, 402 405, 406, 408, 409	
赋能员工成长	员工	3-3, 401, 404	
倾听员工心声	员工	3-3, 401, 404	
构建幸福职场	员工	3-3, 401	
保障职业健康	员工	3-3, 403	

目录	《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第 14 号—— 可持续发展报告（试行）》	GRI 标准披露项	SDGs
----	--	-----------	------

坚守责任，践行公益

热心社会公益	社会贡献	3-3, 203	
投身医疗科普	社会贡献	3-3, 203	 

合规运营，稳步发展

践行合规运营	反商业贿赂及反贪污、反 不正当竞争、平等对待中 小企业	2-23, 2-24, 2-26, 2-27 3-3, 205, 206	
防控数据风险	数据安全与客户隐私保护	3-3, 418	
落实负责任营销	反不正当竞争	3-3, 417	
保护知识产权	创新驱动	3-3	

目录	《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第 14 号—— 可持续发展报告（试行）》	GRI 标准披露项	SDGs
----	--	-----------	------

清洁生产，绿色发展

聚焦环境管理	环境合规管理	3-3	
践行环保理念	污染物排放、废弃物处理、 生态系统和生物多样性保 护、能源利用、水资源利用、 循环经济	3-3, 301, 303, 306	
关注气候变化	应对气候变化	3-3, 201, 302, 305	   

主要指标

社会指标

产品质量与安全

指标	单位	2024 年
----	----	--------

产品安全及质量员工培训

次数	次	1,672
参与人次	人次	468,513
总时长	时	338,850.48
覆盖率	%	100

产品安全及质量测试

累计执行次数	万次	1,021.21
覆盖率	%	100

客户服务

指标	单位	2024 年
----	----	--------

客户满意度	%	98.3
客户投诉数量	起	0
投诉处理率	%	100

供应商管理

指标	单位	2024 年
----	----	--------

供应商总数

家	326
---	-----

按地区划分的供应商数量

大陆地区	家	293
港澳台地区	家	4
海外	家	29

供应商质量管理

遵守供应商行为准则（企业自定）的供应商比例	%	100
签署《廉洁承诺书》《廉洁协议》等反贪腐文件的供应商比例	%	100
签署《廉洁采购承诺书》等反贪腐文件的采购人员比例	%	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例	%	98.2

各级供应商审核认证比例

一级供应商	%	100
二级供应商	%	100
三级供应商	%	100

供应商培训覆盖率	%	100
----------	---	-----

员工信息

指标	单位	2024 年
劳动合同签订率	%	100
员工总数	人	8,190

按雇佣类型划分员工组成

全职员工	人	8,173
兼职员工	人	17

按职级划分员工组成

高级管理者	人	29
中级管理者	人	372
普通员工	人	7,789

按性别划分员工组成

女性员工	人	2,177
男性员工	人	6,013

按学历划分员工组成

硕士及以上	人	3,351
本科	人	2,928
大专	人	920
高中及以下	人	991

按年龄划分员工组成

30 岁及以下	人	3,385
31-40 岁	人	3,606
41-50 岁	人	978
50 岁以上	人	221

按地区划分员工组成

大陆地区	人	7,737
港澳台地区	人	4
海外	人	449

员工培训

指标	单位	2024 年
----	----	--------

按职级划分的员工培训人数

高级管理者	人	29
中级管理者	人	372
普通员工	人	7,789

按性别划分的员工培训人数

女性员工	人	2,177
男性员工	人	6,013

按职级划分的员工培训覆盖比例

高级管理者	%	100
中级管理者	%	100
普通员工	%	100

按性别划分的员工培训覆盖比例

女性员工	%	100
男性员工	%	100

员工总培训时数	小时	362,457.98
---------	----	------------

按职级划分的员工培训总小时数

高级管理者	小时	334
中级管理者	小时	3,627
普通员工	小时	358,496.98

按性别划分的员工培训总小时数

女性员工	小时	96,345.67
男性员工	小时	266,112.31

按职级划分的员工人均培训小时数

高级管理者	小时 / 人	11.52
中级管理者	小时 / 人	9.75
普通员工	小时 / 人	46.03

按性别划分的员工人均培训小时数

女性员工	小时 / 人	44.26
男性员工	小时 / 人	44.26

职业健康与安全

指标	单位	2024 年
----	----	--------

员工重大及以上安全事故	件	0
-------------	---	---

员工职业健康与安全培训

次数	次	726
参与人次	人次	111,612
总时长	时	48,633

反贪污反腐败管理

指标	单位	2024 年
----	----	--------

反贪污反腐败培训总场次	次	28
反贪污反腐败培训总时长	小时	7,317

反贪污反腐败培训

参与培训员工人次	人次	17,206
参与培训员工占比	%	100

反不正当竞争管理

指标	单位	2024 年
----	----	--------

反不正当竞争培训总场次	次	28
反不正当竞争培训总时长	小时	7,317

反不正当竞争培训

参与培训员工人次	人次	17,206
参与培训员工占比	%	100

信息安全管理

指标	单位	2024 年
培训总人次	人次	26,752
培训总场次	次	18
培训总时长	时	24,050
培训考核通过率	%	100

知识产权保护

指标	单位	2024 年
累计专利申请数	项	9,373
累计发明专利申请数	项	7,734
累计专利获得数	项	4,664
累计发明专利获得数	项	3,475

※ 覆盖范围包括上海联影医疗科技股份有限公司及其子公司联影医疗波兰有限责任公司、联影医疗美国有限责任公司、联影医疗技术有限责任公司、联影医疗方案有限责任公司、武汉联影医疗科技有限公司、联影（常州）医疗科技有限公司。我们基于区域的范围二排放量为 51,406.88 吨二氧化碳当量。

※※ 范围三温室气体排放量数据包括商务旅行、上游运输与配送、下游运输与配送、雇员通勤、外购商品和服务、运营中产生的废弃物类别。

环境指标

温室气体排放 [※]

指标	单位	2024 年
直接（范围一）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,123.13
间接（范围二）温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	51,320.79
范围一及范围二温室气体总排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	54,443.92
范围一及范围二温室气体排放强度（基于市场）	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币收入	5.29
间接（范围三）温室气体排放量 ^{※※}	吨二氧化碳当量	302,843.64

废弃物[※]

指标	单位	2024 年
----	----	--------

有害废弃物

有害废弃物排放总量	吨	229.08
有害废弃物排放强度	吨 / 百万元人民币收入	0.02

无害废弃物^{※※}

无害废弃物排放总量	吨	2,689.55
无害废弃物排放强度	吨 / 百万元人民币收入	0.26

能源消耗[※]

指标	单位	2024 年
----	----	--------

汽油	吉焦	4,800.72
柴油	吉焦	2,434.57
管道天然气	吉焦	13,357.77
不可再生燃料消耗总量	吉焦	20,593.06
外购电力	千瓦时	97,212,413
组织内部能源消耗总量	吉焦	370,557.75
内部能源强度	吉焦 / 百万元人民币收入	35.98

水资源[※]

指标	单位	2024 年
----	----	--------

总耗水量	吨	272,408
耗水强度	吨 / 百万元人民币收入	26.45

※ 覆盖范围包括上海联影医疗科技股份有限公司及其子公司联影医疗波兰有限责任公司、联影医疗美国有限责任公司、联影医疗技术有限责任公司、联影医疗方案有限责任公司、武汉联影医疗科技有限公司、联影（常州）医疗科技有限公司。

※※ 无害废弃物覆盖范围包括上海联影医疗科技股份有限公司、武汉联影医疗科技有限公司、联影（常州）医疗科技有限公司。