

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告 暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

上海联影医疗科技股份有限公司



前言

为贯彻落实关于科创板开展的上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，积极践行以投资者为本的理念，维护公司全体股东利益，上海联影医疗科技股份有限公司（以下简称“联影医疗”或“公司”）基于对未来发展前景的信心，于 2024 年 4 月发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 8 月按时发布了半年度评估报告，推动公司在优化经营、规范治理、积极回报投资者等方面取得了一定成效。

2025 年，公司为更好地延续上述方面取得的良好成绩，进一步提高公司经营质量，继续增强投资者回报，不断提升投资者获得感，持续提升公司治理水平，最终实现公司持续高质量发展，特制定《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），并总结了 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案执行情况。该方案于 2025 年 4 月 25 日经公司第二届董事会第二十次会议审议通过。



目录

03

聚焦主责主业
经营质效双升

04

影像技术破界
诊疗全域革新

07

数字化赋能增效
供应链韧性升级

09

完善人才培养战略
共享企业发展成果

11

全球战略深耕
国际化生态共建

13

聚焦战略优化布局
深化投资价值创造

14

切实保护投资者利益
共享公司价值成长红利

16

完善公司治理
加强规范运作

17

提升信息披露透明度
积极回应投资者关切

18

积极践行社会责任
铺就可持续之路

聚焦主责主业 经营质效双升

2024 年，随着全球技术创新迭代与公共卫生体系升级，全球医疗科技行业进入结构性变革新阶段。公司通过技术攻坚、管理提效与全球本土化战略的三维联动，以创新为基础、以管理升级为杠杆、以全球资源整合为纽带，实现了市场份额、用户规模

与客户满意度的三重跃升。截至报告期末，联影医疗已累计推出超 **140** 款创新产品，其中 **49** 款产品获得 FDA 510(k) 注册许可，**46** 款产品通过了 CE 认证，业务覆盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲超 **85** 个国家和地区，覆盖从基层普惠型到尖端科研型

的全场景临床需求，为全球医疗服务贡献着中国力量。

报告期内，公司全年实现

营业收入

103.00 亿元

归属于母公司净利润

12.62 亿元

扣非归母净利润

10.10 亿元

过去一年，在国内行业整体增速放缓的背景下，公司凭借差异化竞争策略实现结构性突破，中国业务增量份额持续提升，高端装备领域加速渗透技术门槛较高的细分市场，形成核心产品线的持续领跑优势：整体业务新增份额同比增长超 **3** 个百分点，其中高端产品矩阵贡献 **5** 个百分点的结构性增长。核心产品线呈现梯度突破态势——超高端 CT（256 排

及以上）市占率超 **20%**，3.0T、5.0T 磁共振以技术代差维持市场优势，RT 设备市占率提升近 **8** 个百分点，标志着国产高端医疗装备的实质性破局。同时，1.5T 磁共振、临床适用型 CT 及 DR 等基盘产品持续扩大规模优势，形成“创新引领突破 + 规模筑牢根基”的协同发展格局。

2025 年，公司将立足前期发展的扎实基础，持续深化全球服务网络布局、强化技术创新驱动与全生命周期服务能力，进一步释放规模化与协同效应，引领行业服务标准升级，为服务收入规模与盈利能力的可持续增长开辟广阔空间。

影像技术破界 诊疗全域革新

技术自主创新始终是联影医疗发展的核心驱动力。
2024 年度，公司围绕“自主创新强化竞争优势、全球引领创造临床价值”的创新策略，沿产业链纵深

构建“整机系统 - 核心部件 - 底层元器件”三级技术攻坚体系和创新生态，强化研发能力与专利布局。

报告期内，公司：

研发费用

17.61 亿元

研发费用率

17.10%

同比提升

1.95 个百分点

专利申请量突破

9,300 项

其中发明专利占比为

80%+

累计上市产品超

140 款





在磁共振领域

公司旗舰产品 uMR Jupiter 5T 已实现中国市场的规模化装机，并于 2024 年 5 月获 FDA 510(k) 许可，11 月再获 CE MDR 认证，是目前全球唯一同时具备 NMPA、FDA 以及 CE 许可的全身人体临床超高场磁共振。此外，公司在 2024 年还相继推出了顶级科研型 3.0T 磁共振 uMR Sagitta、专为高时空分辨率神经成像研发的 uMR NX Frontier 系统等。

在 CT 领域

公司新推出 uCT ATLAS Pro 640 层 CT，该产品通过九大 AI-CT 融合技术体系重新定义行业标准，搭载的全球首个获得 FDA 认证的 AIIR Pro 深度学习迭代重建算法，实现了空间分辨率 **150%**、密度分辨率 **348%** 的跨越式提升，噪声抑制能力达到光子 CT 基准水平。uCT 960+、uCT ATLAS 等系列产品已在国内高端 CT 市场连续多年市场占有率稳居前三。uCT Orion 自 2024 年四季度上市即斩获超百台国内订单，并计划于本年度完成国际市场布局，形成高端突破与基层渗透双重驱动的立体化产品矩阵。

在介入领域

公司凭借 uAngio 960、uAngio AVIVA 等系统的革命性突破，正重构 DSA 设备的技术标准与市场格局。其中 uAngio AVIVA 通过零噪声技术应用和成像系统的创新，实现超低辐射剂量，同时图像分辨率与空间分辨率同步提升 **57%**，在保障医患安全的同时，大幅提升了图像清晰度。

在分子影像领域

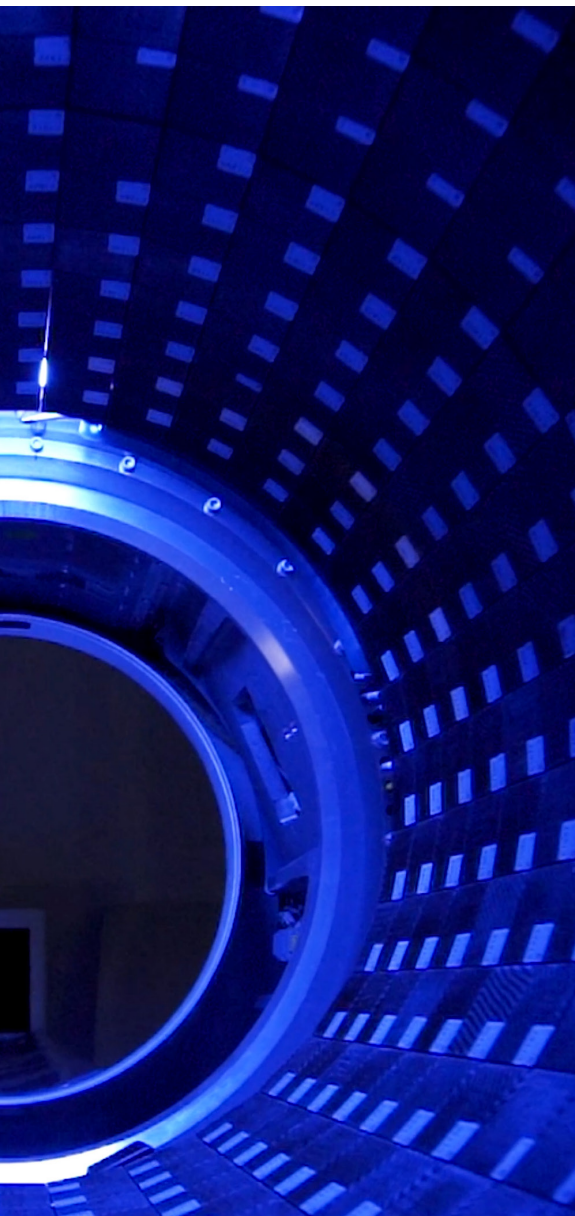
公司继 2013 年推出国产首款 96 环光导 PET/CT uMI 510 以来，陆续推出了国内首款一体化 TOF PET/MR uPMR 790、全球首款 2 米轴向视野全身 PET/CT uEXPLORER 等系列创新性产品，将全身动态成像灵敏度提升 **40** 倍，开启了全身动态成像的新时代。截至报告期末，公司 PET/CT 和 PET/MR 全球累计装机量突破 **600** 台。

在放疗领域

公司继 2018 年推出全球首台一体化 CT 直线加速器 uRT-linac 506c 后，2024 年内再次引领行业革新，相继发布 uLinac HalosTx 环形加速器、单光子大孔径 CT 直线加速器 ulinac EternaTx，以及集诊断 CT 扫描、放射治疗模拟定位以及影像引导介入穿刺手术于一体的全新超大孔径 uCT 610 Sim 等诊疗领域的创新产品。目前公司已构建起涵盖 5 大直线加速器、4 套专业软件及 4 类模拟定位设备的完整产品矩阵，形成从模拟定位、计划制定到治疗实施、质量管控的全流程闭环体系。

在 XR 领域

公司新推出 uDR Aurora 智能 DR 系统，通过三大创新实现“三甲级影像基层化”；针对女性健康筛查需求，公司新一代 Mammo 设备通过三维断层成像链重构与迭代重建算法优化，在保障微钙化点检出率的前提下，将辐射剂量再降 **10%**，检查操作复杂度降低 **80%**，以技术革新破解了基层影像“设备能用、人才匮乏”的核心矛盾。



2025 年度，随着 AI 原生产品集群的全球推广与基层智慧医疗解决方案的深度渗透，公司将重点聚焦突破性创新领域，着力构建下一代产品矩阵的技术护城河：

推进核心零部件研发攻关

公司将持续高度重视核心零部件及关键技术的研发攻关，为公司实现全线产品及关键技术自主可控、提升创新自由度奠定坚实基础。

推进产学研医协同

公司将紧盯国际医学前沿，在脑科学、再生医学、生物医学等关键领域，深化医教研产用协同攻关，形成一批国际领先、服务临床的原创性技术，共同搭建覆盖“基础研究 - 临床应用 - 转化医学 - 产业转化”全链条的创新协同平台，深度融合、彼此赋能，为患者和用户带来更大的临床价值、为医疗装备产业高质量发展注入新质生产力。

推进布局前瞻行业技术方向

公司将聚焦影响人民健康的重大疾病和主要问题，加强核心专科能力建设，提升重大疾病的诊疗能力、诊疗效果，把握行业转型发展的新机遇，重点进行相关下一代产品及融合设备的前瞻技术研发，从而带动产品升级换代，进一步夯实行业领先地位。

推进产品智能化应用

公司将在对相关领域的主流技术路线实现全面覆盖的基础上，进一步推动集成化、智能化、融合化在产品中的应用，为用户提供更多平台化及多元化的解决方案，从而打造高端医疗设备领域完备的产品生态系统。

数字化 赋能增效 供应链 韧性升级

2024 年，公司以“全球化运营韧性”与“全价值链效率升级”为核心战略，在全球医疗设备市场复杂变局中实现管理效能与经营质量的系统性跃升。

供应链向数智化转型，海外供应链布局加速

公司系统性推进全球供应链节点的战略布局：常州二期超级工厂全面投产，北美区域总部基地将进行扩容建设，亚太区域生产中心进入筹建阶段，形成了以中国总部为核心、辐射全球关键市场的多级生产、制造、供应链网络。同时，基于模块化设计与智能工厂的协同效应，公司显著提升订单响应效率和保障生产质量水准，驱动国际业务快速增长。

技术创新降本增效，优化物流运营效率

公司以技术创新驱动流程革新，突破全球化物流与服务瓶颈。针对液氮依赖与运输稳定性难题，自主研发的冷磁海运解决方案通过恒温恒湿集装箱、全球实时监控系统及减震导轨设计，实现磁体设备全程冷链，覆盖 54 个国家和地区，累计节省物流成本超 1 亿元。

服务网络持续拓展，全球化服务生态形成

公司目前全球服务网络可覆盖超 85 个国家 / 地区的 200 多个城市，同步构建起“7 大区域备件枢纽 +32 个国家库”的全球服务网络，通过美国、荷兰、阿联酋、马来西亚等战略备件中心辐射全球市场，结合各区域本地代理商协同机制，大幅提升了海外备件交付时效、服务工程师响应效率，有效支撑全球 34,500 多台 / 套设备的运维需求。

加强数字化系统建设，推动生产管理智能化

公司上海和武汉生产基地启动 ERP 重构项目及业务流程变革，涵盖主数据标准化、供应链一体化、产供销协同及业财一体化等关键领域，以提升生产、销售、研发和管理的协同效率。同时，常州生产基地设立 200 个监控测试点，实现空间可视化；武汉生产基地也完成了资产管理系统建设，大幅提升计划、生产、仓储和质量管理的协同水平。



2025 年度，公司将持续优化产品全生命周期管理体系，进一步在全球化运营中强化“降本、增效、控风险”三位一体策略，构建自上而下、精益高效的组织体系，确保公司产品在技术领先的同时满足业内先进的质量标准，为中长期高质量发展奠定坚实基础：

深化全球智能制造布局

公司将持续优化全球供应链网络结构，进一步完善多级生产制造体系，加快智能化技术在生产端的深度应用，推进关键生产基地数字化升级，着力提升全链条运营效率与质量管控能力。

强化供应链抗风险能力

公司将持续健全全球化供应链保障机制，加强核心物资储备与区域化应急响应能力建设与供应链数字化管理体系建设，依托先进技术强化全流程动态监测与智能决策能力，提升资源调度科学性，加强经营风险控制。

完善全球服务网络覆盖

公司将持续拓展服务网络辐射范围，深化区域化服务资源整合，强化本土化服务能力建设，为全球客户提供更高效、更专业的运维支持。

构建高效物流运营体系

公司将优化全球物流网络布局，提升跨境物流标准化与信息化水平，推动智能化物流技术落地，完善全流程可视化监控体系，保障高价值设备运输安全与时效性。

完善
人才培养战略
共享
企业发展成果

公司始终将人才视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键，通过打造公平、包容、多元的工作环境，通过规范招聘与雇佣管理流程，切实保障员工的各项合法权益。2024 年度：

新入职员工

1,600+

员工总数

8,000+

全球子公司及办事处

30+

研发人员

3,271

占员工总人数

40%+

硕士及以上学历人员近

80%

2025 年，为保持公司研发团队的整体稳定性及研发水平的国际领先地位，公司将在现有人才培养机制的基础上，继续完善员工薪酬方案、员工绩效评估体系、以及员工内部培训与管理制度，并通过在全球各地设立研发中心，广泛面向国内外知名企业和顶尖学府招揽高水平技术人才，增强用人环境及人才培养制度的吸引力。

2024 年度

截止 2024 年底，公司推出了多样化的员工股权激励计划，包括员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票计划和员工战略配售股计划等。股权激励方面：

员工股权激励计划累计授予

覆盖人数

7,852.60 万股 4,000+

短期激励机制方面，公司通过设立奋斗者奖金和留才奖等短期激励措施，确保对突出贡献者给予及时的回报和认可。此外，公司还持续健全有效的技术创新激励机制，完善绩效奖金、股权激励、职务晋升、任职资格认定等综合绩效考核机制，充分调动和发挥员工的积极性、创造性及使命感。

2025 年度

公司将进一步深化全球人才布局 and 多元化激励体系建设，重点加强跨学科融合领域的研发人才储备，推动技术与市场的深度结合，为实现长期可持续发展奠定坚实基础：

一方面，公司将持续建立有效的技术创新激励机制，完善绩效奖金、股权激励和职务晋升等综合考核机制，充分调动和发挥员工的积极性、创造性及使命感，促进创新研发成果的不断出现与早日应用。

另一方面，公司将持续在核心技术研发、临床前研究、临床试验、审批拿证、设备量产和质量监管、产品销售等全产业链进行人才的战略性布局，在产品开发各个周期实现相应的人才储备，为产品研发提供源源不断的动力，推动公司迈向高质量发展的新征程。



全球战略深耕 国际化生态 共建

在全球医疗设备行业蓬勃发展、技术革新加速的背景下，联影医疗以“一核多翼，全面发展”的全球化战略为引领，积极把握市场机遇，在过去一年取得了令人

瞩目的成绩。

国内市场

2024 年，公司通过“高端攻坚 + 全域渗透”的双轮驱动模式，形成覆盖科研尖端与基础医疗的完整生态体系，市场占有率保持领先。CT 设备以全线竞争优势领跑市场，整体市占率位居第一；MR 设备整体市场份额跃升至第二，1.5T 及以下超导机型保持领先地位，3.0T 标准机型位列第三，3.0T 以上超高场设备以显著技术优势登顶细分市场第一；MI 领域持续巩固高端阵地，连续 9 年蝉联国内

市场第一；XR 产品线呈现诊断与介入双线发展模式：诊断 XR 整体市占率第一，介入 XR 领域加速市场渗透，DSA 在国产化率不足 10% 的细分赛道实现突破性进展；RT 设备作为战略增长点表现突出，市占率跃居行业第三，在国际巨头主导的市场中确立国产化标杆地位。

国际市场

公司持续以创新和技术突破为支点撬动全球竞争格局。2024 年，联影医疗在全球市场实现多维突破，海外业务收入占比提升至 **22.00%**，业务覆盖超 85 个国家和地区。其中，北美区域美国市场 PET/CT 累计装机超 **100 台**；欧洲区域实现英法德意西全面破冰，累计覆盖超 **50%** 的国家；2024 年，数字化 PET/CT 与 1.5T 磁共振分列印度新增市场占有率第一，综合产品新增市场占有率排名第二。

另外，公司高端机型在全球 **40** 多个国家签单近 **300** 台，uMR Jupiter 5T 磁共振拿齐三证（NMPA、FDA、CE），接连入驻国内顶尖医院，并实现新兴区域市场破冰；CT 万台迈入时代，长轴 PET/CT 新增市场份额持续领跑全球，全球化布局迈入新阶段。



2025 年，公司将继续稳定现有客户，同时加大品牌推广力度，逐步完善公司在国内外的营销能力：

针对国内市场

公司将有效抓住分级诊疗、基层医疗发展、以及医疗设备国产替代的行业趋势，通过在全国范围内不断建设营销服务中心，进一步强化立体覆盖的营销网络。同时，公司将继续发展“快速、品质、信赖”为特征的成熟售后服务体系，高效响应客户需求，为全线高端医学影像产品提供安装、维修、保养等售后服务，并向设备远程运营管理和一站式客户培训等方向发展，满足不同类型客户的多样化需求，从而有效增加客户粘性。

针对国际市场

公司将持续在海外构建专业化、本地化的业务团队，通过重点国家新建区域销售中心，有效扩大当地服务网络覆盖，强化服务能力建设。公司将在海外销售网络建设战略指导下，持续完善海外区域中心和二级区域中心布局，打造多层次、本土化的快速响应销售平台，扩大公司产品在海外知名度与市场占有率。通过建立系统化的海外销售网络，公司将实现对海外市场销售情况的感知，从而有效提高公司的管理决策运营能力。

此外，公司将加大品牌宣传投入，通过产品展示中心向客户进行产品展示，同时持续在国内外重点城市组织售前售后专家研讨会、客户培训活动、客户宣讲会、区域产品市场推广、区域渠道建设推广、临床应用培训班等活动，并积极参加欧洲放射学大会、北美放射年会、阿拉伯国际医疗器械展览会、印度放射成像年会、日本放射学大会等国际高端行业会议，举办更多贴近客户的高质量市场营销活动，以提升公司品牌的全球影响力。

聚焦战略 优化布局 深化投资 价值创造

公司围绕战略发展方向，秉持“产业协同、价值创造”原则，审慎推进投资并购业务。2024 年，公司完成 3 笔投资交割，截至报告期末，已全部实缴出资。实现技术、渠道及管理能力的双向赋能，优化资源配置效率：

1. 公司以

5,849.51 万元人民币

取得新京南

100% 的股权

2. 公司以

1,200 万元港币

认购一脉阳光 H 股股份

80.1 万股权

3. 公司以

12,000 万元人民币

取得玖谊源

10% 的股权

2025 年，公司将结合行业主要发展趋势、主要市场区域特点、发展现状等，在全球范围内挖掘、探索、研究、跟踪相关标的，以获取先进的技术、产品、渠道等资源。以更开放的姿态、更深化的布局优化资产结构和业务布局，提升核

心竞争力。此外，公司还将持续完善全周期风控体系，深化投融管退闭环管理，提升资本运作对主业高质量发展的战略支撑作用。

切实保护
投资者利益
共享公司
价值成长红利

现金分红方面

2024 年半年度分红：

公司每 10 股派发现金红利

1.20 元（含税）

合计派发现金红利

9,827.43 万元（含税）

2024 年年度利润分配预案：

公司拟每 10 股派发现金红利人民币

0.80 元（含税）

预计派发现金红利

6,560.19 万元（含税）

现金分红和回购金额合计

24,560.51 万元

占本年度归属于上市公司股东净利润的比例

19.46%



股份回购方面

2023 年 8 月 22 日，公司基于对未来发展的信心和对公司价值的认可，发布回购方案，回购资金总额不低于 **4 亿元**（含），不超过 **8 亿元**（含）。

截至 2024 年 8 月，本次股份回购计划实施完毕，累计回购股份

5,205,476 股

占公司总股本的比例为

0.63%

已支付的总金额为

56,624.81 万元

(不含印花税、交易佣金等交易费用)

2025 年，公司将在正常经营的前提下，结合公司经营现状和业务发展规划，继续坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，给股东带来长期的投资回报。若公司 2025 年上半年持续盈利且满足现金分红条件，公司拟增加一次中期分红，预计公司 2025 年上半年现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东净利润的 10%，且不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。

完善公司治理 加强规范运作

公司坚持依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及相关指引，建立了由股东大会、董事会、

2024 年度

公司紧密结合最新的法律法规、证监会部门规章以及交易所业务规则，全面系统地修订了《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《负责任营销制度》等多项制度，为公司的科学决策和规范运作提供了坚实的制度保障。

公司董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责。报告期内，公司董事会召开 **15** 次会议、审计委员会召开 **6** 次会议、提名委员会召开 **1** 次会议、薪酬与考核委员会召开 **6** 次会议、战略与社会责任委员会召开 **2** 次会议。

此外，董监高积极参与了上交所等监管机构举办的“ESG 专项培训”、“独立董事制度改革专题培训”等培训活动，明确相关部门人员的职责和权限，加强公司员工自律合规意识，推动公司持续规范运作。

监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制。

2025 年度

公司将充分借助资本市场的力量，不断探索适应高效灵活运作的治理结构，完善平台化、专业化的管理体系，持续优化日常运营管理机制、公司决策机制与风险防范机制，以适应公司的高速成长，全方位增强公司的竞争力：

第一，公司将密切关注监管规定最新动态，依据新《公司法》、中国证监会、上海证券交易所规定及新《上市公司章程指引》，调整三会架构，及时更新修订《公司章程》和内部管理制度，完善治理体系，提升治理水平。

第二，公司将充分借助证监会、上交所、浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，明确信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，引导全员树立合规意识，推动公司整体治理水平的全面提升。

第三，内控方面，公司将进一步夯实内控管理基础，强化重大合规风险审计监督，同时以更科学、更先进的数字化手段与人工智能技术为支撑，构建重大风险长效监测与预警机制，为公司稳健前行保驾护航。

提升信息 披露透明度 积极回应 投资者关切

公司高度重视投资者关系管理工作，始终秉持“以投资者为中心”的理念，积极主动地与投资者进行沟通交流，及时、准确地传递公司信息，倾听投资者的

意见和建议，努力为投资者提供全方位、高质量的服务。

2024 年度

1. 公司开展了 **3** 次业绩说明会（问题回答率达到 **100%**）、**1** 次投资者开放日活动、**1** 次投资交易活动公开路演，并根据实际情况整理发布《投资者关系活动记录表》。
2. 线上投资人路演及反路演参与机构数 **1,500+**，参与投资者 **2,700+**；线下投资人路演及反路演参与机构数 **500+**，参与投资者 **1,100+**。
3. 参加 **2** 场《沪市汇 · 硬科硬客》访谈，积极向监管者和投资者及时传递公司运营状况，提升公司信息透明度。
4. 借助新媒体开展投资者关系管理活动 **2** 次。通过官方微信公众号发布《一图读懂联影医疗 2023 业绩报告 & 2024 一季度业绩报告》及《一图读懂联影医疗 2024 年半年度业绩报告》。
5. 获得格隆汇颁发的“年度卓越 IR 团队”奖项。

2025 年度

1. 构建多元沟通渠道。公司将持续充分利用投资者关系专用邮箱、投资者沟通热线、公司官网“投资者关系”栏目，通过股东大会、接待投资者现场调研、反路演、网上业绩说明会、投资者集体接待日、上证 e 互动问答等多种形式积极与投资者沟通，倾听投资者对公司经营的建议，提升中小投资者沟通便捷度。
2. 丰富信披途径。公司将文字报告通过一图读懂形式视觉呈现、披露中英文双语版 ESG 报告、微信公众号、微信视频号等形式，丰富宣传途径和交流形式，将信息简约有效地传递给国内外投资者，充分实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。特别强调了对中小投资者参与投资者管理活动创造机会、提供便利。

积极践行 社会责任 铺就 可持续之路

公司作为行业领先的高端医疗器械企业，深知企业应当承担起社会责任，以创造更美好的未来为己任。公司以“治理筑基、技术突围、责任赋能”为核心逻辑，

评级及奖项方面

MSCI ESG 评级由 B 级提升至 **A 级**、CDP 气候与水管理首评即获 **B 级**（管理级别）、标普 CSA 评估跻身全球同行业前 **15%**，近期成功入选标普全球（S&P Global）发布《可持续发展年鉴（中国版）2025》；获得“ESG 金牛奖百强”、“ESG 投资价值 100%”、“年度优秀公益伙伴”等奖项。

社会责任践行方面

公司坚持“本土深耕、全球辐射”的普惠理念。报告期内，联影医疗携手温州医科大学，共同启动长三角首个放疗人才培养计划“青云计划”，通过共建教学实践、拓展就业岗位等举措，推动复合型高精尖放疗人才的培养。2024 年度，“智慧放疗软件教学实验室”正式落地，公司捐赠 16 套教学版放疗计划系统和 16 套教学版信息管理系统，助力高校构建模拟临床实践环境。同时，公司持续推进“改变 · 在 ‘县’ 场”公益行动，深入广西全州、湖北十堰等地，联合基层医院完成超 2 万例精准筛查，切实提升基层早筛能力与诊疗效率。

2025 年，公司将始终秉持高度的社会责任感，把可持续发展理念融入集团战略及各业务板块，从治理体系全球化到碳管理科学化，从基层赋能到国际公益事业，

在 2024 年实现了可持续发展能力的全方位跃升：

绿色转型领域

以 2023 年为基准年，公司设定 2035 年碳排放强度降低 **50%** 的量化目标。常州生产基地通过空间可视化与磁体数据智能监控实现能效提升 **12%**。

人力资本发展方面

公司 2024 年度新入职员工超 **1,600** 名，2024 年度员工培训总时长超 **36.2 万**小时，培训覆盖率达 **100%**，为员工提供多样化的培训机会与职业发展路径，切实保障员工的各项合法权益。

合规治理维度

发布《反贿赂和反腐败政策》，完成全员商业道德培训 **1.72 万**人次，筑牢数据与隐私保护防线。

努力凭借技术硬实力和责任软生态重塑行业价值坐标，让产品惠及更广泛的消费群体，持续创造社会价值，提升社会福祉。



愿景 VISION

成为世界级医疗创新引领者
Leading Healthcare Innovation

使命 MISSION

创造不同，为健康大同
To Bring Equal Healthcare for All

心靠近 Passion for change 用心改变 Perceive more 用心看

此次联影医疗《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

后续公司将持续评估优化、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，提升公司投资价值，用心回馈投资者。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。