



2024

北京航天长峰股份有限公司

环境、社会和公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report



关于本报告	3
董事长致辞	5
走进航天长峰	7
ESG 管理	11

专题一：	
AI 赋能，助力智慧边防建设	17
专题二：	
战略领航，践行高质量发展路线	19

01	
拓新三十载	
竭力启新智	21
创新驱动，共创共享	23
先行探索，不竭动力	23
惟实励新，实干笃行	27

04	
风雨三十载	
感恩启新程	55
情暖社会，共创美好	57
以己之长，赋能万众	60
跨越山海，善举惠众	61

02	
绿韵三十载	
倾心绘新貌	33
气候转型，韧性发展	35
优化管理，精准施策	37
零碳未来，“节”尽所能	39
生态保护，呵护自然	42

05	
卓越三十载	
品质创新高	63
产品质优，精铸口碑	65
权益护航，客户至上	68
供需耦合，协同共赢	69
网安无虞，拱卫安全	70

03	
同舟三十载	
携手创新局	43
平等纳才，多元共融	45
培才育能，人才为本	47
完善福利，员工关怀	48

06	
奋楫三十载	
治理谱新篇	71
党建引领，聚力同行	73
循规治理，筑基固本	76
价值塑造，管理赋能	80

未来展望	85
附录一：关键绩效指标	87
附录二：索引表	96
意见反馈	97

关于本报告

本报告是北京航天长峰股份有限公司（以下简称“航天长峰”“公司”或“我们”）发布的第三份 ESG 报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2024 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

报告范围

本报告以航天长峰为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UNSDGs2030）要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自航天长峰内部文件或有关公开资料，航天长峰保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取途径

报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅及下载。若需获取报告纸质版，或对报告有任何建议，请联系我们。

联系部门：北京航天长峰股份有限公司证券事务部（董事会办公室）

联系电话：010-88525789

联系地址：北京市海淀区永定路 51 号

邮编：100854

释义

简称	公司全称
中国航天科工集团、科工集团、航天科工、集团公司	中国航天科工集团有限公司
航天科工二院、航天二院、二院	中国航天科工集团第二研究院
航天长峰、公司、我们	北京航天长峰股份有限公司
研究院	科技创新与产业发展研究院
长峰医疗分公司	北京航天长峰股份有限公司医疗器械分公司
长峰科技	北京航天长峰科技工业集团有限公司
长峰科威	北京长峰科威光电技术有限公司
航天柏克	航天柏克（广东）科技有限公司
航天朝阳电源	航天长峰朝阳电源有限公司
长峰医科	航天长峰医疗科技（成都）有限公司



董事长致辞

三十而立，“卅”爽英姿，“峰”华正茂。2024 年，在党中央坚强领导下，我们以彻底的自我革命精神推进全面从严治党，坚持以深化改革促高质量发展，以“整顿与治理筑基础、调整与优化布新局、突破与成长新发展”三步走发展路径，聚力改革调整、坚定战略自信，以“再出征”的革命勇气推动高质量发展和“新长峰”建设。我们以政治建设为统领，纵深推进全面从严治党，将完成中央巡视整改作为公司年度首要政治任务。通过清单式推动全年党建和思想政治工作落实，以“两书一单”¹为载体强化落实全面从严治党政治责任，以“1 台账+2 清单”²持续深化政治监督。

三十而砺，砥砺前行，勇毅前行。我们深化落实“五大发展战略”，聚焦核心发展战略，明确加快回归航天事业发展主航道的思路，推动业务由“一多两提升”³拓展为“两多两提升”⁴。聚力创新驱动发展战略，构建产业核心能力体系，获批国资委《国有企业职务科技成果赋权改革试点名单》，ECMO 系统完成动物实验、首例人体临床试验，突破芯片电源等关键技术，积极布局低空经济领域和红外光电模拟器新技术。深化人才强企发展战略，首次系统开展年轻领导人员专项招聘，成立航天长峰领军人才创新工作室，

首次获批博士后科研工作站，首次完成工程硕博士招生。强化质量制胜发展战略，落实“四个确保”方针和“零缺陷”管理要求，参与编制标准 11 项，发布标准 6 项，其中国家标准 1 项、团体标准 3 项、企业标准 2 项，不断提升标准编制和产品标准化能力。推进数字航天发展战略，加速建设“数字长峰”，两化融合管理体系获 3A 认定，数字化呼吸机生产线完成验收，SAP 等数字化建设推动研产分离及产品化改革。

三十而厉，踔厉奋发，笃行不怠。我们聚焦主责主业，持续增强产业发展与产业化能力。军工电子产业领域，长峰科威积极拓展红外光电、模拟器等新产品、新市场；航天朝阳电源新签合同额 4.4 亿元，创历史新高。公共安全产业领域，在解决方案上下游层面开展企业合作，补强业务空白。高端医疗装备产业领域，多个型号产品完成通用医疗合格供方入库，产品试用先行策略持续推进，新增超 30 家医院试用。区域布局上，构建以北京为核心、多地协同联动的布局架构。协同创新成果显著，成立多个产学研平台，加速成果转化。产业生态全面构建，深化“两中心”运营，推动各产业广泛开展战略合作。

三十而历，历试诸艰，玉汝于成。我们成功完成国产高端医疗装备智慧工厂项目，建成能年产 3000 台呼吸机、1000 台麻醉机的数字化产线；定制化红外热像仪研发能力提升项目顺利竣工，补齐创新研发链短板；分布式光伏发电项目获备案批复，为“零碳工厂”建设奠定基础。创新研发成果丰硕，“面向危重症病人救治的呼吸支持与治疗技术及装备”项目荣获宁夏回族自治区科学技术进步一等奖；“多源信息水域监管系统关键技术及应用”项目荣获中国航海学会科技进步二等奖；ECMO 全系统获器械之家“2024 年十大生命信息与支持创新产品”，各子公司均获评科技创新类奖项，在各自领域发光发热。

三十而励，励精求治，奋勇向前。我们围绕国企改革深化提升行动“三个明显成效”要求，以提高企业核心竞争力和增强核心功能为重点，发布《改革深化提升行动实施方案（2023-2025 年）》。持续推进“两非”“两资”优化处置，完成 34 项提高上市公司质量专项行动，荣获“2024 优秀董秘、社会责任（S）先锋企业奖”等多项荣誉，多渠道深化资本市场对接，公司市值表现明显增强。精益化管控能力持续提升，依法合规经营不断加强，治理体系日益完善，实施一体化经营管控，深入开展合同数据清理整治，为企业高质量发展注入新动能。

三十而利，利国利民，携手同行。我们大力推进节能减排，推动产业绿色升级，航天朝阳电源荣获国家工信部“国家级绿色工厂”称号，航天柏克完成清洁生产审核。在社会公益领域，积极开展学雷锋、航天科普等公益活动；依托技术优势为粤港澳大湾区与西部大开发提供电源解决方案，全方位助力社会发展和区域协同战略实施，践行企业社会责任。

三十而力，全力以赴，未来可期。2025 年是“十四五”规划收官之年，也是改革深化提升行动攻坚和“十五五”规划布局之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦主责主业、践行强军首责，坚持“2533N”⁵发展思路，坚定“22534”⁶战略路径，加快培育战略性新兴产业和未来产业，优化产业资源配置，提升穿透式监管能力，全面加强党的建设，以高质量党建引领高质量发展。我们将以无畏勇气再出征，在推进中国式现代化进程中贡献长峰力量！

公司党委书记、董事长

刘明刚



¹ 两书一单：党风廉政建设责任书、责任清单和廉洁从业承诺书。

² 1 台账+2 清单：贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署监督台账+政治监督任务清单、日常监督任务清单。

³ 一多两提升：业务更多服务于军；提升自有产品在总收入中的占比，提升软件在业务和产品中的占比。

⁴ 两多两提升：业务服务于军、更多地融入二院和服务集团公司、业务更多服务于军；提升自有产品在总收入中的占比，提升软件在业务和产品中的占比。

⁵ 两大使命任务（产业化经营高水平高质量、资产运营高安全高效能），五大战略（聚焦核心、创新驱动、人才强企、质量制胜、数字化转型），三个着力点（创新、协同、依法合规），三大工程（活力工程、动力工程、安全工程），N 个重点行动。

⁶ “两个核心（核心功能，核心竞争力），两个聚焦（根据地-重点行业领域、大客户、价值客户、战略客户；核心技术和支柱产品），五大战略（聚焦核心、创新驱动、人才强企、质量制胜、数字化转型），三大任务（经营发展任务；深化改革和结构调整任务；提升能力和增强竞争力任务），四大竞争能力（市场与客户；支柱产品；核心专业技术；人才）

走进航天长峰

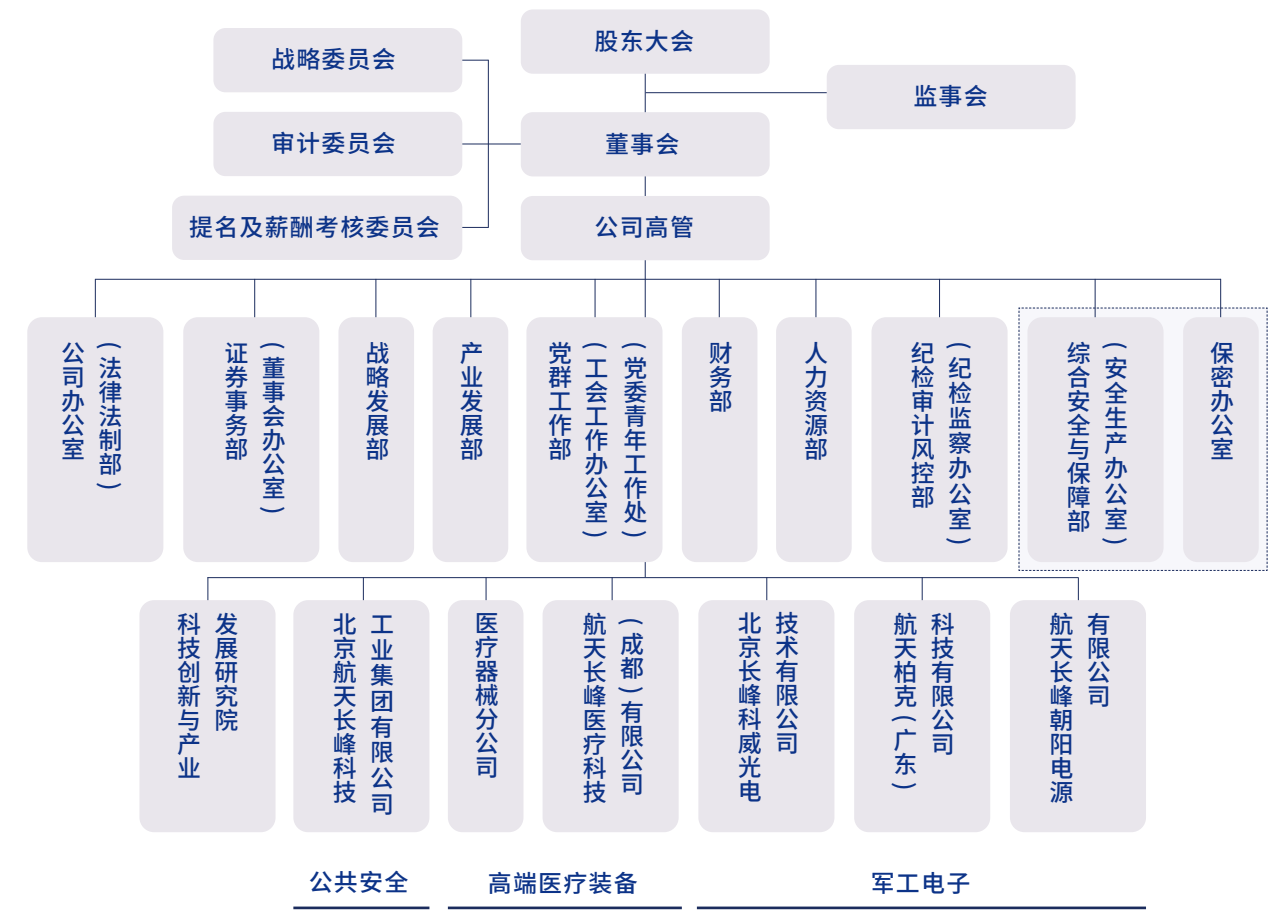
公司简介

北京航天长峰股份有限公司（以下简称“航天长峰”或“公司”），是以中国航天高端技术和应用成果为基础、航天军工企业为背景的高科技上市公司（证券代码：600855）。中国航天科工二院是航天长峰的大股东，中国航天科工集团是航天长峰的实际控制人。

作为航天二院唯一一家主板上市公司,航天长峰是航天二院资产运营的主平台,牵头航天二院公共安全及医疗健康产业发展,负责智慧公共安全领域核心产品研发和系统集成,负责智慧手术室、ICU 产品的研发和制造,是二院光电产业、电源产业的骨干力量。公司形成以“大安全”为核心的“1+3”集群业务发展模式,聚焦高端医疗装备、军工电子、公共安全三大产业板块。

航天长峰持续强化聚集主责主业,以“提高核心竞争力,增强市场地位和领域影响力”为导向,确立“让社会更安全,让生命更健康”的使命愿景,坚持系统观念,明确“2533N”战略发展思路,持续打造“新长峰”。

组织架构



业务概览

航天长峰深耕高端医疗装备、军工电子与公共安全三大产业板块,主营业务涉及边海空防、军队信息化、应急维稳、智能交通、医疗器械、医疗信息化与手术室工程、网络电源与新能源、储能电源、模块电源、定制电源、高功率电源模块、专用特种电源、红外光电产品等多个业务领域,同时也积极向低空经济、反无等领域进行拓展。公司拥有完备的资质和丰富的行业经验,是国内外具有较强影响力的集顶层规划设计、复杂工程实施、高端装备制造、综合运营服务为一体的上市企业集团。

高端医疗装备产业

航天长峰所属医疗器械分公司与投资设立的航天长峰医疗科技（成都）有限公司以生命支持类高端医疗装备为主攻方向,以手术室和ICU病房全系列产品和整体解决方案及数字化、智能化为业务主线,致力产业化与市场化发展,推动重点医疗器械升级换代和质量性能提升,提高先进医疗器械及医疗信息化产品稳定性和可靠性,对加快补齐我国高端医疗装备短板,助力实现科技创新自立自强具有重要意义。

军工电子产业

航天长峰所属北京长峰科威光电技术有限公司聚焦红外光电业务领域,主要进行制冷型红外成像产品设计、研制、生产,主要产品服务军品市场,保持制冷型红外产品在军用领域的领先地位。航天长峰所属航天柏克（广东）科技有限公司与航天长峰朝阳电源有限公司是二院电源产业的骨干力量,着力发展模块电源、组合电源、电源系统、新能源和储能电源等系列产品。航天长峰作为“二院电源制造与营销中心”的牵头单位,不断完善电源产业布局,全面提升市场营销、研发创新与生产制造能力,与院属单位协同发展,牵引科工集团电源产业发展。

公共安全产业

航天长峰聚焦公共安全领域,履行央企责任担当,稳固边海防优势地位,打造支撑各行业发展的N项技术产品应用。坚定构建以“系统集成+自研核心产品”为主的业务共生发展模式,成为公共安全领域具有核心竞争力的解决方案集成服务商和产品提供商。

战略与文化

使命愿景

让社会更安全 让生命更健康

长峰精神

求实 自强 超越



发展目标

2025 年

基本建成国内一流航天安全高科技上市公司

2035 年

建成国内一流航天安全高科技上市公司

2050 年

全面建成国内一流航天安全高科技上市公司

发展思路



荣誉 2024

获奖主体	奖项
● 航天长峰、长峰科威	● 被授予“北京市知识产权试点单位”
● 长峰科威	● 获评“国家高新技术企业” “北京市专精特新中小企业”
● 长峰科技	● 获评“2024 北京软件核心竞争力企业” ● 获评“AAA 级重合同守信用企业” “信息系统交付能力成熟度模型（DCSC）标准应用试点单位”
● 航天朝阳电源	● 获评“朝阳市突出贡献企业” “双塔区先进基层党组织” “二院 2022-2023 年文明集体” “二院 2021-2023 年度先进分工会” ● 荣获“中国电工技术学会科技进步奖”
● 长峰医科	● 获聘“医药行业协会理事单位” ● 获聘“四川省医药行业协会理事单位” “成都市医疗器械行业协会会员单位”
● 航天柏克	● 获评“匠心品质品牌企业 50 强”
● “面向危重症病人救治的呼吸支持与治疗技术及装备”项目	● 荣获“宁夏回族自治区科学技术进步一等奖”
● ECMO 全系统	● 获评器械之家“2024 年十大生命信息与支持创新产品”
● “多源信息水域监管系统关键技术及应用”项目	● 荣获“中国航海学会科技进步二等奖”
● “国产化大功率电源”项目	● 荣获“朝阳市创新成果奖”
● “氧合器保温装置”项目	
● “多级平台多角色光电权限控制技术”项目	
● “基于多源信息光电联动的船舶 AI 智能分析”项目	● 荣获二院 2024 年职工“五小”创新成果（小发明）
● “基于多模态大模型的异常行为预警平台”项目	
● “基于 YOLOV8 算法实现反光衣的识别”项目	● 荣获二院 2024 年职工“五小”创新成果（小设计）

ESG 管理

ESG 治理

横向协同
纵向联动

航天长峰持续关注可持续发展，全面将ESG管理融入战略、决策、管理与运营全过程，构建了“横向协同、纵向联动”的高效ESG治理架构。同时，将ESG管理纳入董事会战略委员会和董事会职责范围，设立ESG工作小组，确保战略贯穿公司运营各环节。各管理部门明确工作流程，提升针对性与沟通力，形成“公司董事会统筹管理、职能部门落实实践、所属各单位积极参与”的权责明晰、流程规范、上下联动的工作机制。



ESG 战略

让社会更安全
让生命更健康

航天长峰秉承“让社会更安全，让生命更健康”的使命，**坚持以战略目标为导向**，将企业社会责任与可持续发展理念融入业务，以技术创新为驱动，以风险管控为底线，以绿色低碳为新动能，以责任践行为使命，致力于**为社会和股东创造长期价值**，携手利益相关方为构建人类命运共同体贡献长峰力量。

公司定期识别并评估公司所面临的ESG相关风险和机遇，对盈利能力、创新驱动、客户服务、产品和服务安全与质量等议题进行双重重要性评估，定期跟踪风险，制定相关管理措施和应急预案。

议题	预期风险或机遇	应对措施
盈利能力	➤ 主要面临监管风险、发展风险，将影响公司持续经营能力和财务健康状况。	➤ 持续加强管理，加速适应政策导向，加强市值管理。
创新驱动	➤ 主要面临技术研发、市场风险，将导致公司失去市场竞争力。	➤ 持续优化创新管理机制，加强市场调研，加强技术团队建设。
客户服务	➤ 主要面临客户投诉风险，客户服务不到位将降低客户粘性，影响品牌声誉。	➤ 利用客户投诉和满意度调查，了解需求和期望，优化服务流程和内容，提高客户满意度和忠诚度。
产品和服务安全与质量	➤ 主要面临产品质量风险、技术风险和健康、安全、环境等方面风险，将导致公司遭受经济损失。	➤ 强化产品各环节质量控制，定期召开质量分析会，制定产品召回等制度。

同时，公司积极参加国新咨询、嘉实基金、中信证券举办的数场ESG行业论坛，了解ESG领域的最新动态，积极探索前沿实践经验，助力提升公司ESG治理与披露能力，关注ESG领域最新动态，为后续ESG体系评价工作奠定基础。

ESG 风险、影响和机遇管理

ESG治理决策层与执行层协同配合，制定年度ESG计划，持续完善ESG工作评价与考核机制。

ESG工作评价与考核

进度监督

- 董事会可要求相关部门提供有关经营、发展战略及ESG等方面的相关材料；
- 董事会可根据公司发展的需要，召开会议，进行讨论。

纳入考评

- 积极推进ESG指标体系建设，为公司中长期战略规划提供基础依据。该体系紧密结合公司发展战略及经营计划协同融合专项工作，将ESG各项关键指标嵌入管理系统。

评价考核

- ESG指标体系覆盖了科技创新、风险管控、供应商管理、节能环保、安全生产等五个维度的73个细分考核指标。

奖惩机制

- 对ESG工作落实不及时、不到位、不准确并造成重大恶性事件的职能部门及子公司，将依规追责；对 ESG 工作表现突出、有利于提升管理能力的予以表彰奖励。

ESG 目标与愿景

ESG目标

2030 年，航天长峰达到碳达峰

ESG愿景

创新为先，科技驱动未来
风控为本，合规护航未来
责任为魂，初心共赢未来
低碳为要，绿色赋能未来

ESG 荣誉

航天长峰荣获财联社 2024 年度第五届中国企业 ESG “致远奖——社会责任（S）先锋企业奖”



利益相关方沟通

航天长峰重视与利益相关方的沟通，通过常态化的沟通与监督机制，识别和回应利益相关方的期望与诉求，进而构建更为紧密的关系。

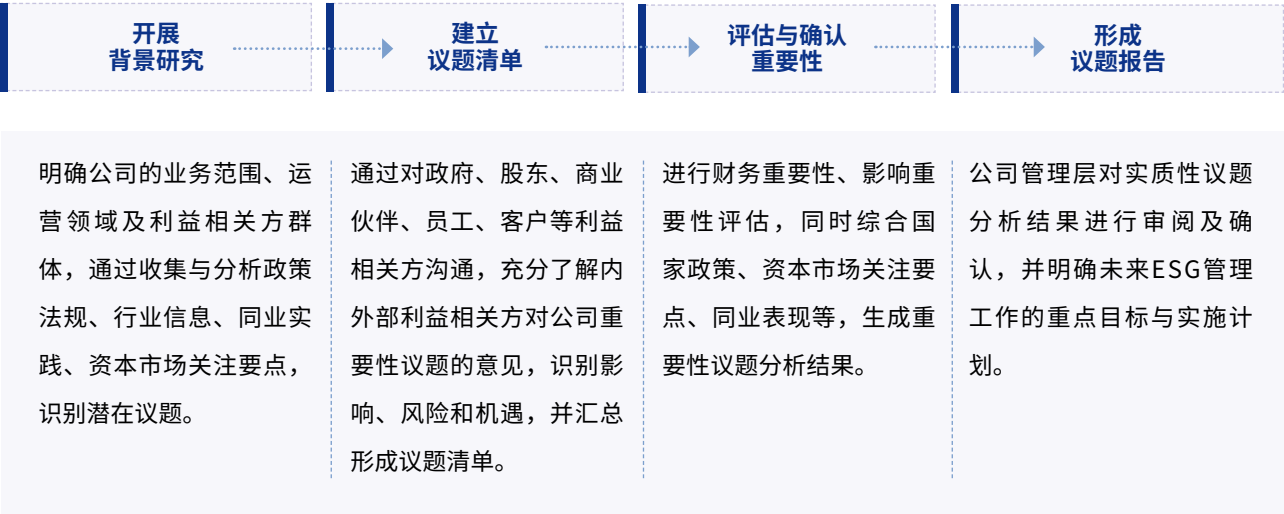
利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	- 响应国家战略 - 关键业务国产化 - 守法合规运营	- 践行央企责任 - 推进乡村振兴 - 强化科技研发 - 完善规章制度
股东	- 资产保值增值 - 公司可持续发展 - 信息披露透明	- 提升企业竞争力与盈利能力 - 生态环境保护、履行社会责任 - 股东大会 - 制定股东沟通政策与议事规则 - 开展投资者交流
商业伙伴	- 商业道德 - 透明采购 - 互利共赢	- 遵守商业道德 - 公开透明采购 - 搭建合作平台
行业	- 促进行业进步 - 信息交流共享	- 开展经验交流 - 加强日常联络

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 员工	- 员工权益 - 薪酬福利 - 职业发展 - 职业健康安全 - 员工关怀	- 工会活动及福利 - 职工代表大会 - 员工职业素养和技术、技能培训 - 员工安全培训 - 员工慰问
 客户	- 诚信优质服务 - 安全稳定供应 - 安全生产运营	- 开展客户满意度调查 - 全力做好能源保供 - 完善落实安健环管理制度
 社区	- 促进社区发展 - 参与社会公益	- 乡村振兴 - 消费帮扶 - 社区公益志愿者活动
 环境	- 应对气候变化 - 节能减排 - 水资源管理 - 污染防治 - 生物多样性保护	- 制定碳达峰目标 - 节能环保宣传、培训及监测 - 危废管理 - 隐患排查 - 流域统筹、和谐发展

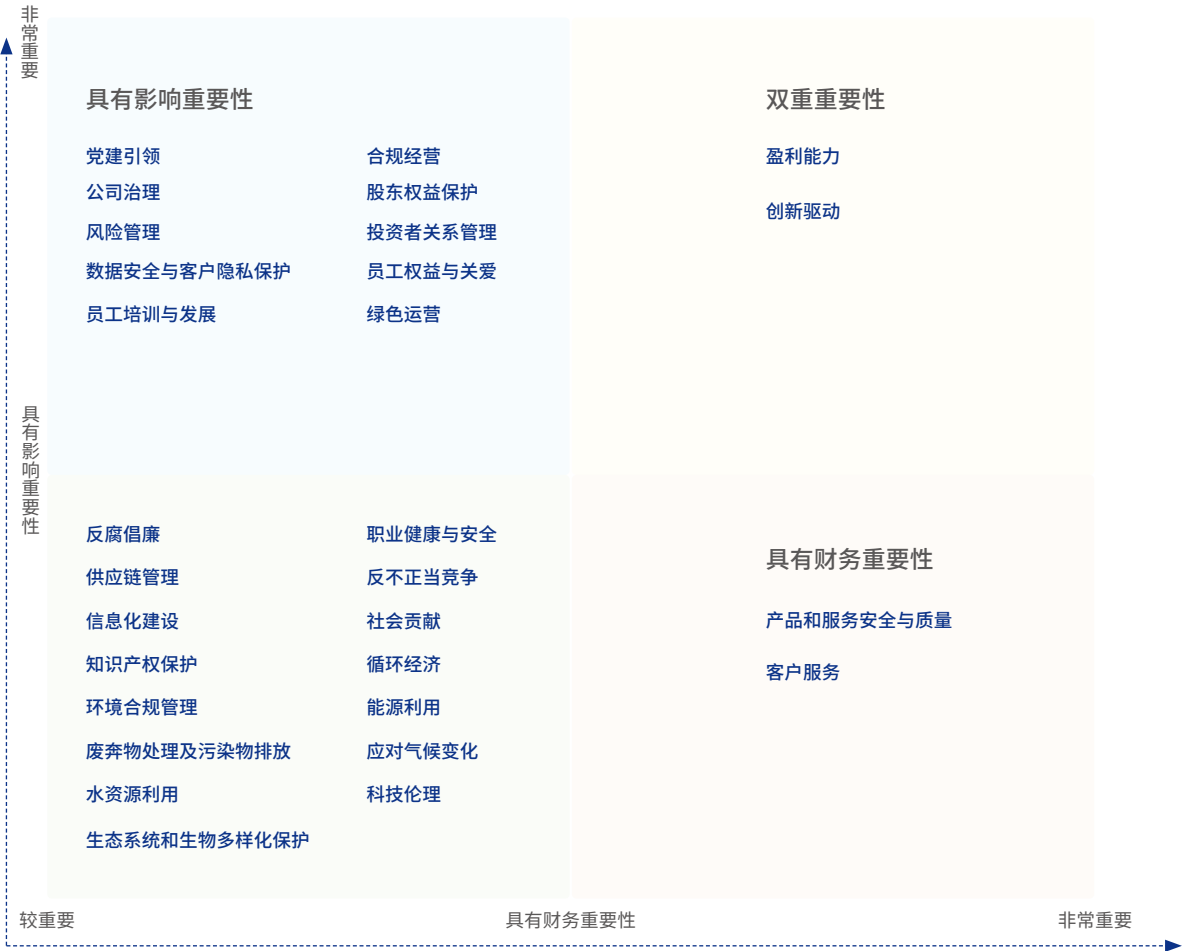
实质性议题识别

航天长峰始终坚定地贯彻利益相关方参与原则，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，系统地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向，并对议题进行重要性分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

2024年度，航天长峰实质性议题识别方式如下



航天长峰识别出下列议题为重要性议题，并在报告中重点回应。



实质性议题矩阵

治理议题	社会议题	环境议题
1 党建引领 2 公司治理 3 股东权益保护 6 盈利能力 9 合规经营 10 风险管理 13 投资者关系管理 22 反不正当竞争 25 反腐倡廉	4 员工培训与发展 5 创新驱动 7 客户服务 8 产品和服务安全与质量 11 数据安全与客户隐私保护 12 员工权益与关爱 17 职业健康与安全 18 社会贡献 19 信息化建设 20 供应链管理 21 知识产权保护 24 科技伦理	14 废弃物处理及污染物排放 15 绿色运营 16 环境合规管理 23 应对气候变化 26 水资源利用 27 生态系统和生物多样性保护 28 能源利用 29 循环经济

专题一

AI 赋能，助力智慧边海防建设

现代边海空防是国家重要战略发展方向，航天长峰以“**强边固防**”作为重要任务，深入布局国家边海防与军队信息化市场。深耕边海防业务领域 18 年，以“感传知用”一体化系统应用为基础，运用人工智能、大数据等新质生产力赋能边海防现代化建设，致力于打造全要素、全生命周期的边海防管控“智慧链”，推动传统边海防向“AI+”智慧边海防跨越式发展，为国家和社会稳定作出重要贡献。

航天长峰通过 AI、大数据等前沿技术，深度融合边海防数据资源，构建起“**智慧感知 + 智慧预警 + 智慧决策 + 智慧行动 + 智慧评估**”的全链条智慧模型，显著提升边海防多源异构数据处理、关联分析和即时预警能力，为各边海防业务部门提供全流程智慧支撑，大幅提升管海控海能力。

在智慧边海防建设领域，航天长峰成绩斐然。所承建项目中，“**厦门海域联防联控平台**”荣获 2024 年度海丝中央法务区“**十大警安法务科技应用产品**”，并入选 2024 数字政法创新案例。该平台围绕服务国家战略大局，统筹结合海域管理各环节及有关单位业务需要，充分利用厦门市“智慧城市”及冬奥会“雪亮工程”等现有信息化优势资源，打通信息传输链路，汇聚动静数据，提升海域实时监控、指挥决策和快速处置能力，助力厦门海域联防联控纵深推进，进一步服务厦门经济社会发展和安全稳定，为公司进一步发展产业和赢得市场机会奠定了坚实基础，树立了良好品牌形象。



► “厦门海域联防联控平台”荣获2024年度海丝中央法务区“十大警安法务科技应用产品”



专题二

战略领航，践行高质量发展路线

北京航天长峰股份有限公司是以中国航天高端技术和应用成果为基础、航天军工企业为背景的高科技上市公司，是航天二院公共安全及医疗健康产业牵头单位，光电和电源产业骨干力量。近年来，在复杂多变的外部形势与市场竞争日益恶化的背景下，航天长峰破茧成蝶，以战略引领全局，以创新开辟新篇，以治理筑牢基石，全面推动“新长峰”高质量发展。

聚焦战略引领，产业协同显现新格局

航天长峰持续聚焦主责主业要求，明确加快回归航天事业发展主航道的思路，持续推进产业协同新格局。

推进聚焦核心发展战略

坚持高端医疗装备、军工电子与公共安全产业三个板块的产业结构、区域结构的转型升级与归核聚焦，深耕重点业务领域。军工电子产业收入占比逐年提升，目前实现军工电子板块产业营收、利润比重均超50%，核心主业集中度逐步提升。军品电源市场稳步开拓，航天朝阳电源军品占比已超过70%；航天柏克已取得军品资质，开始小批量生产军品电源；投资数千万元用于智慧边海防研发平台建设，推动业务重心向军警方向调整。借助航天二院成都分院地理优势，设立长峰医疗专业化运营平台，推动医疗产业立足西南地区二次创业与发展。

稳步发展产业协同战略型生态模式

深化推进二院电源“两中心”，航天朝阳电源与十大军工集团保持良好业务合作发展势头。长峰科技在解决方案上下游层面开展企企合作，补强业务空白。长峰医科积极推进与华西医院、国药器械等头部医院、企业建立战略合作伙伴关系，获四川省生产制造标志性产品链主企业。全链条全要素成本工程持续加强。品牌与商标体系建设持续巩固。

聚焦科技创新，加速培育新质生产力

公司坚持以客户需求为导向，深入实施创新驱动发展战略，不断提高核心竞争力，推动产品结构向高技术含量、高附加值转变，加快推进新质生产力培育进程。

聚力核心技术攻关

开展高端医疗装备自主创新，突破“卡脖子”关键环节，ECMO（体外膜肺氧合）系统完成动物实验、1例人体临床试验，被作为集团公司唯一项目纳入国有企业职务科技成果赋权改革试点工程。军工电子领域突破红外热成像AI重建、高功率密度模块电源、多源信息融合、芯片电源等一批关键核心技术。研制先进红外仿真模拟器、探驱一体化系统、新一代铁路智能锂电UPS系统等一批新产品，积极布局低空经济领域新技术新产品。公共安全领域攻克多源感知信息融合分析、高效能百亿级大数据智能搜索等核心技术，形成边海防智能管控、情指行一体化、反恐情报研判、社会治理等应用产品。

创新激励机制撬动科技产出

积极探索灵活高效的科技创新激励机制，首次实施股权激励计划和高级、高薪人才三年绩效专项考核，首次制定《公司科技成果转化管理办法》，激发科技人才创新活力。近三年，公司完成专利申请 237 项，获专利授权99项，获北京市知识产权试点单位认定。科研创新项目累计获政府资金支持约7500万元，新获国家重点研发项目17项。航天朝阳电源获国家级专精特新“小巨人”企业，长峰科技连续两年获“北京软件核心竞争力企业”，长峰科威获“国家高新技术企业”“北京市专精特新中小企业”，航天柏克获“国家知识产权优势企业”。创新产出成果丰硕，助力公司新质生产力发展。

聚焦治理现代化，价值管理打造新局面

公司不断优化治理结构，提升治理效能，稳步推进市值管理科学化，提升上市公司投资价值，助力公司可持续发展。

推动公司治理高效规范

以实现公司发展愿景、提升公司经营绩效、实现可持续发展为治理目标，围绕董事会“定战略、作决策、防风险”核心职能，全面建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，切实维护公司和全体股东的合法权益，确保公司规范运作和可持续发展。

优化投资者关系管理，促进价值实现

针对性制定投资者关系管理方案，提升市场影响力。聚焦机构投资者和主流媒体，组织“走进上市公司”投资者交流活动，开展投资者教育及调研活动，增进公司价值认同；主动回应投资者关切，举办各类投资者交流活动100余次，涉及证券机构各类投资者近200家，及时回复上证E互动投资者问答百余条，高质量完成季报、半年报、年报业绩说明会，提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感。

拔节向上，看见未来之光。航天长峰将继续推动主责主业高质量发展，不断提升上市公司经营质量和投资价值，致力于为投资者创造可持续的价值回报。

01

拓新三十载
竭力启新智



拓新三十载，竭力启新智

航天长峰秉承“让社会更安全，让生命更健康”的企业愿景，大力实施创新驱动发展战略，奋力开创航天长峰高质量发展新局面。

创新驱动，共创共享

航天长峰聚焦核心功能与竞争力，坚定走产品化、产业化与创新驱动的发展道路。公司秉持军民融合理念，推动技术同源、应用同心，促进军民深度协同，以目标为导向、创新为引擎、协同为纽带，坚持守正与创新相统一，坚守企业发展与社会进步同频共振，共创美好社会。

先行探索，不竭动力

「创新与研发」

治理

航天长峰严格遵守《中华人民共和国促进科技成果转化法》《国家重点研发计划管理暂行办法》《中国航天科工集团第二研究院自筹资金研发项目立项管理与评价办法》《中国航天科工集团有限公司科技成果转化管理办法（试行）》等文件规定，制定并修订《自筹资金科技创新与研发项目管理办法》《知识产权管理办法》《外部科研项目（课题）管理办法》，2024 年，公司制定《北京航天长峰股份有限公司科技成果转化管理办法》。

公司统筹科技创新体系建设，管理核心能力体系、自筹资金研发项目与外部科研项目，策划实施重大战略研发项目，开展知识产权、科技奖励及成果转化综合管理，搭建外部科研合作关系。“体外膜肺氧合系统 (ECMO) 研发”以集团公司唯一项目纳入国资委国有企业职务科技成果赋权改革试点工程。各所属单位负责承接各业务范围内的研发工作，深耕产品技术研究，为各主营业务产品开发和维护提供保障，助力公司实现科技自立自强和高质量发展。

ECMO

以集团公司唯一项目纳入国资委国有企业职务科技成果赋权改革试点工程

战略

航天长峰以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记重要批示精神，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神及中央经济工作会议精神，坚持“2533N”发展思路，围绕国家大安全领域，明确“以军为主和回归主航道”的发展思路，将“一多两提升”拓展为“两多两提升”，更多地融入二院和服务集团公司核心主业，持续推进“一基三新”⁷业务发展新格局构建，聚焦核心发展战略，做强做优高端医疗装备、军工电子和公共安全产业，加快传统产业转型升级和战略新兴产业布局发展，科学调整规划目标及重点任务实现路径及保障措施。

公司依托股份本级和产业实体研发单元构建“整体协同 + 板块分治”一体化科技创新与研发体系，以军用领域和民用领域的市场需求为双重牵引，打造面向实际应用的技术与产品，构建能有效牵引科技创新的战略支撑体系、有效促进流程规范化和价值闭环的研发管理体系、有效服务科研攻关的资源保障体系和有效加快科技创新应用与产业化的生态合作体系。

航天长峰聚力创新驱动发展战略，在边海防、军队信息化、公安信息化、政法信息化、应急、呼吸支持医疗设备、麻醉机、ECMO、5G 数字化手术室、红外光电、模块电源、系统级电源、光储一体化、不间断电源、应急电源等领域打造核心技术和关键产品。

风险、影响和机遇管理

风险	影响	机遇管理
技术研发	关键核心技术攻关受阻，导致延缓产品研发进度，降低产品竞争力，影响市场进入时机。	- 加强技术团队建设，引入外部专家指导，与科研机构合作，加大研发投入，加强关键技术攻关，保障科研项目的实施质量，加快创新成果向现实生产力转化。 - 按月强化自筹资金研发项目跟踪与推进机制，并对重点研发项目进行跟踪及报告，对公司各研发业务进行了调研和分析，形成了相关专题研究报告。
人员管理	创新活力下降，研发项目进度受影响，技术泄密风险增加。	持续优化创新管理机制，强化创新主体地位，激发员工创新潜能，吸引外部优秀人才，提升团队整体创新能力。
市场变化	市场需求变化快，研发成果与市场需求脱节，导致公司经济效益受损。	加强市场调研，建立市场反馈机制，及时调整研发方向，快速响应市场需求，扩大市场份额。

⁷ 一基三新：基本盘 + 新增长 + 新动能 + 新组织

指标与目标

航天长峰总体目标

2025 年

基本建成国内一流
航天安全高科技上市公司

2035 年

建成国内一流航天
安全高科技上市公司

2050 年

全面建成国内一流
航天安全高科技上市公司

“十四五”科技创新总体目标：通过构建核心能力体系，提升研发创新能力，完善创新体系，壮大高水平研发人才队伍，增强产业核心竞争力。公司力争科研生产加速推进，科技创新达到高水平，供给侧核心能力显著提升，力争科技创新能力跻身集团所属上市公司前列。

“十四五”期间，航天长峰牵头承担多项国家科技计划重点专项，共计落实重点研发计划项目 20 余项，多次获批国拨或地方政府资金。2024 年，研发投入金额 9,204.70 万元，研发投入占比 7.94%。公司首次获批两项国家自然科学基金项目，申报并获批国资委《国有企业职务科技成果赋权改革试点》，持续落实创新驱动发展战略，充分激发科技人员创新创造活力，加快公司科技成果转化和高水平科技自立自强。



“面向危重症病人救治的呼吸支持与治疗技术及装备”项目荣获宁夏回族自治区科学技术进步一等奖



“面向复杂服役条件的高频电力电子功率变换关键技术及应用”项目荣获中国电工技术学会科学技术奖科技进步一等奖



“多源信息水域监管系统关键技术及应用”项目荣获中国航海学会科技进步二等奖



“一体化智能精准生命支持系统”项目荣获“十大生命信息与支持创新产品”



“基于多传感器的呼吸机输出气体实时监测系统”项目荣获第九届全国大学生生物医学工程创新设计竞赛三等奖





“国产化大功率电源”荣获朝阳市创新成果奖



「知识产权保护」

航天长峰遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》《中国航天科工集团有限公司知识产权管理办法》《中国航天科工第二研究院知识产权管理办法》，制定《自筹资金科技创新与研发项目管理办法》《知识产权管理办法》《外部科研项目（课题）管理办法》《科技成果转化管理办法》《品牌与商标管理办法》，持续完善科技创新与成果转化制度建设，完善科研管理体系，激发科技人员创新创造活力，推进科技创新与产业发展深度融合。

公司协同各相关部门，从科研、生产、经营活动全过程，实施创造、运用、保护与管理等维度开展知识产权保护工作。

2024 年，航天长峰获得北京市知识产权试点企业认定，获批博士后科研工作站，并通过北京市企业技术中心、北京设计创新中心年度复审。长峰科技获评 2024 北京软件核心竞争力企业，子公司长峰科威获得国家高新技术企业、北京市企业技术中心认定、北京市专精特新企业认定、北京市知识产权试点企业、京西产教融合发展基地 5 项授牌认定。

知识产权方面

新增专利申请 33 项

发明专利 30 项
实用新型专利 3 项



新增授权专利 25 项

发明专利 16 项
实用新型专利 6 项
外观设计专利 3 项



截至 2024 年末



公司累计拥有有效专利 389 项，软件著作权 418 项



惟实励新，实干笃行

公司积极探索科技创新发展模式，围绕主责主业，大力挺进高端医疗装备、军工电子、公共安全等国家级重点专项领域。以科研项目合作为契机，与国内顶尖科研院所搭建起了良好的产学研用创新生态体系，围绕国家重大需求与公司产业发展需要，不断挖掘新领域、新方向，推动科技创新与成果转化互动融合，提升公司创新成果产业化能力。

高端医疗装备

ECMO(体外膜肺氧合系统)

航天长峰牵头承担的国家重点研发计划“ECMO 系统研发”已突破多项“卡脖子”技术，打破国外技术垄断。近日，ECMO 再次取得实质性进展，在中国医学科学院阜外医院顺利完成首例人体临床试验。此次临床试验中，ECMO 系统表现优异，各项参数指标正常，生物相容性良好，未发生任何不良事件，为后续试验顺利开展打下坚实基础。此前，所开展的动物实验取得圆满成功。该实验是国内该领域首次按照国家药品监督管理局相关法规最新要求，以最严抗凝方案完成的动物实验，历经五批次的实验，实验羊存活率达到了 100%，并顺利通过临床试验伦理审查等工作。航天长峰全力推进自主研发进程，ECMO 系统拟于 2025 年注册取证上市，力争早日为重症领域生命支持和人民群众的健康福祉提供卓越可靠的航天方案。



▶ ECMO产品



▶ 血泵+膜肺



▶ 血泵启动器

在实验进程中，ECMO 的各个核心部件均展现出卓越的性能表现，完成了热交换水箱取证及主机、电子空氧混合仪等核心部件的第三方检测。其中，热交换水箱成功获得北京市药品监督管理局颁发的医疗器械注册证（二类）批准，其作为国内首款完全符合国家审评中心《体外膜肺氧合（ECMO）温度控制设备注册审查指导原则（2023 年第 26 号）》的 ECMO 专用水箱，具备体积小、流量大、制冷功率强、升降温速度快等显著优势。



▶ ECMO专用热交换水箱

目前，航天长峰已成功具备 ECMO 全系统产品的小批量生产能力，将持续为推动我国高端医疗器械产业的发展贡献力量，助力提升我国在危重症医疗领域的救治水平和国际竞争力。

智能化排痰呼吸机

在 2024 年第五届“科创中国”科技创新创效大赛总决赛中，北京世纪坛医院与航天长峰联合组建的“智能化排痰呼吸机研发与临床应用团队项目组”夺得“TOP5 团队组”桂冠，彰显创新成果的同时，为双方进一步深化“产学研医”协同合作奠定了坚实基础。

智能化排痰呼吸机项目深度融合医疗临床经验、工程技术以及人工智能算法，体现了多学科的交叉融合。通过创新性地将人工智能技术与精准医疗理念紧密结合，为成人和儿童群体提供更为安全、有效的呼吸支持服务，切实满足临床治疗的迫切需求。



▶ 2024第五届“科创中国”科技创新创效大赛活动现场

军工电子

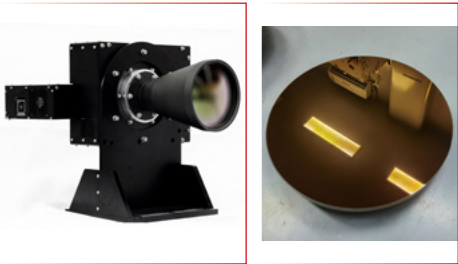
低空经济

公司整合子公司长峰科威 20 余年的红外探测系统技术和长峰科技 18 年的异构大数据指挥调度系统技术，构建以“大数据平台+情报指挥调度系统+红外探测系统”为核心的技术体系。通过技术融合，在低空安全领域积极探索反无人机对抗体系，研究反无人机集群态势感知与多域协同指挥控制的一体化解决方案，全面提升低空安全防御能力。航天长峰聚焦低空安全领域的应用，布局光电跟踪设备、驱鸟设备等监控系统及无人机技术应用。

激光聚变研究中心目标及背景模拟器组件项目

子公司长峰科威继中标南京电子设备研究所波束复合器项目后，再次成功中标中国工程物理研究院激光聚变研究中心目标及背景模拟器组件项目，实现公司在半实物仿真领域的又一次重要突破。

长峰科威研发的微波 / 红外 / 激光多模组合器性能达到国际先进水平，微波波段损耗低于 2dB，红外损耗小于 1%。此外，长峰科威以微桥阵列光热转换芯片为核心，开发出多种规格的红外场景模拟器，产品性能出色、适应性强、可靠性高。



▶ 长峰科威产品图片

公共安全

护航亚冬盛会



长峰科技成功中标黑龙江省指挥应用平台（软件）建设项目，为哈尔滨 2025 年第九届亚冬会提供保障。该项目通过集成信息发布、展示、通知公告、任务待办和数据汇总等功能，打造智能化指挥应用平台（软件），确保亚冬会期间安保要素掌控，保障开幕式及各项赛事顺利进行。此次中标进一步推动了公司安保科技系统在实战应用中的迭代发展。

成功中标某市公安局大数据实战赋能中心工作平台项目

长峰科技凭借全自研技术、产品能力沉淀和丰富的行业经验成功中标某市公安局大数据实战赋能中心工作平台项目。该项目坚持“产品+集成”行业拓展思路，在公安大数据实战领域实现了新突破，进一步拓展警务大数据赋能体系建设行业线的同时，为公司区域行业市场根据地建设奠定了坚实基础，巩固了公司在公共安全领域的行业地位。



多元拓展

行业展会

航天长峰创新产品在多个国内外重要展会上亮相，包括第 104 届中国电子展、十五届中国国际航空航天博览会、“华西—梅奥国际重症医学大会 2024”、第 25 届中国国际光电博览会、2024 慕尼黑上海光博会、AsiaHealth、ArabHealth 等，展示了其在多个领域的先进产品，拓展了业务交流与合作，提升了品牌影响力，并推动技术成果的转化与业务拓展。

泰国 AsiaHealth 国际医疗展会

航天长峰携自主创新危重症呼吸机 Athena8500 亮相。Athena8500 呼吸机凭借其小巧的外观、良好的性能、便捷的操作，吸引了各地专业人士和经销商驻足洽商对接。

▶ Athena8500呼吸机亮相泰国AsiaHealth国际医疗展会



长峰科威亮相第 25 届中国国际光电博览会

航天长峰所属长峰科威携连续变焦红外热像仪、红外场景模拟器等系列前沿光学技术、产品亮相展会。众多业内人士、专家及客户对公司目标场景模拟器、红外热像仪、面式遥测红外气体监测设备和点式传统气体泄漏监测仪等系列前沿光学技术及产品表现出浓厚兴趣。



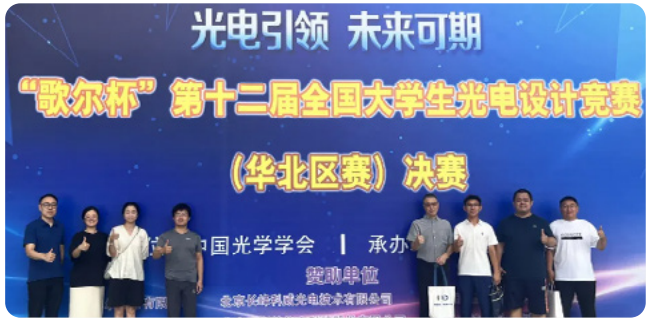
第25届中国国际光电博览会

校企合作

公司积极布局战略性新兴产业，子公司长峰科威引入高校红外光电模拟器科研团队，整合校企创新资源，推动关键技术攻关与产业链转型升级，加速科技成果转化。2024 年，公司在模拟器领域的合同订单已超千万元，业务发展势头良好。此外，公司领导赴西安工业大学调研，明确了在光电、电源等领域开展产学研合作的可行性，探索“产业带动—研发驱动—资本推动”的合作模式，强化产业创新力。

第十二届全国大学生光电设计竞赛（华北区赛）决赛

航天长峰所属长峰科威与北京理工大学光电学院联合举办第十二届全国大学生光电设计竞赛（华北区赛）决赛，本次竞赛以“光电引领未来可期”为主题，聚焦创新人才培育，共有来自华北地区 43 所高校的 383 支队伍、1472 名师生报名参赛，旨在通过高水平创新实践活动激发学生科技创新热情。



第十二届全国大学生光电设计竞赛（华北区赛）决赛

员工赋能

2024 年，公司全级次近 300 人参加新质生产力培训，并举办创新创意大赛，推动技术创新与产业升级。园区类博士后科研工作站申报并成功获批，进一步助力科研发展。赵凯劳模创新工作室秉承“三代边防人”精神，围绕生产经营重难点问题积极开展技术、产品和管理创新，通过导师带徒“传、帮、带”的形式，充分发挥“引路、架梯、搭台”作用，帮助青年职工快速成长，打造了一支业务过硬、能力一流的现代化专业队伍。工作室先后承担 160 余项建设任务，完成了我国首个智慧信息化标杆工程，形成可复制、可借鉴、可推广的建设经验，获得各方广泛认可。



赵凯工作室集体工作活动

2024 年，航天长峰首个以领军人才命名的创新工作室——长峰科技张丹普创新工作室揭牌，该工作室聚焦人工智能和大数据领域，承担技术创新、项目攻关、人才培养和成果转化等核心任务。为落实“人才强企”和“创新驱动”战略，航天长峰发布《领军人才创新工作室建设指导意见》，全面推进创新工作室建设。



航天长峰首个领军人才创新工作室揭牌

数字化转型

2024 年，“数字长峰”建设加速推进，公司打造“数字化运营管控能力”达到领域级要求，通过了工信部中信联两化融合认证专家委员会核定，获得由授权评定机构颁发的两化融合管理体系 3A 级认证，数字化经营管控迈入流程级新阶段。



两化融合管理体系3A级认证

航天长峰申报的“数字化运营管控能力”涵盖高效运营管控能力、项目管控能力和软件研发管理能力三个能力单元，通过新一代信息技术与科研管理、综合经营、产业发展的深度融合，激活数据要素潜能，塑造贯穿产品全生命周期、全业务领域、全价值链的产品数字化、运营数字化模式，优化科研管理和研制体系。2024 年，数字化呼吸机生产线完成验收，航天朝阳电源以 SAP、MES、PDM 等数字化建设推动研产分离及产品化改革，迈向智能制造新阶段；集成类项目自研软件业务占比显著提升，大数据平台、算法模型平台、低代码平台等软件产品具备通用支撑能力。

在业务流程优化方面，依托协同办公平台完善业务流程，解决业务难点，通过数字化手段提升工作效率。公司建设了办公用品领用额度管控、保密补贴线上管理、领导干部离驻请假审批等近 20 个审批流程及信息库，全年发起流程 4 万余次，为业务数字化管理提供有力支撑。

在系统应用与管理方面，积极落实穿透式监管数字化能力提升要求，推进合同管理系统、财务共享系统全面应用，支撑全级次单位监督管理和管控目标实现。

02

绿韵三十载 倾心绘新貌



绿韵三十载, 倾心绘新貌

2024 年是“十四五”规划的实施攻坚年，航天长峰全面落实党中央、国务院关于“双碳”和“深入打好污染防治攻坚战”的决策部署，加快推进节能环保体系化建设。

气候转型，韧性发展

航天长峰积极响应国家“双碳”战略，持续关注全球气候变化，主动识别气候相关风险，积极寻求气候相关机遇，切实增强公司经营韧性。同时，公司将节能环保等低碳发展指标作为约束性指标，列入年度责任书内，严格考核所属各单位完成情况。公司每两年组织评选节能环保先进单位和先进个人。积极申报航天二院节能环保专项奖励，已连续三年获得超过 70 万元的现金补助。

「甄别风险」

	气候相关风险	影响时间	应对措施
实体风险	急性风险：极端天气 ● 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，甚至可能引起员工安全事故；	短中期	● 不断加强环境风险信息监测，提高应对环境风险应急管理能力和； ● 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性风险：持续高温、干旱等 ● 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。		

气候相关风险

影响时间

应对措施

转型风险	政策和法律风险	● 温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	中长期	● 密切关注“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。
	技术风险	● 未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	中长期	● 结合公司业务进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，推动清洁生产技术应用，定期维护设备。
	市场风险	● 上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	中长期	● 实施绿色供应链管理,树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，推动供应链绿色转型。
	声誉风险	● 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	短期	● 将可持续发展理念融入公司治理核心价值，积极承担社会责任，推进绿色生产进程，提升公司绿色形象； ● 定期发布公司 ESG 报告，重点披露公司节能减排计划、行动目标完成情况等关键信息。

「把握机遇」

能源机遇	市场机遇	政策机遇
通过使用可再生能源、购买绿色电力等措施，可在减少碳排放的同时降低能源购置成本，还可在能源价格波动时稳定成本； 利用智能制造技术，如自动化生产线、工业物联网等，实现设备优化调度和精准监测，提高能源利用效率，减少能源浪费。	消费者对绿色环保产品的需求持续增加，公司若能开发和生产低碳、节能、可循环利用的产品，可满足市场新需求，开拓新的市场份额； 越来越多的全球品牌对供应链提出绿色要求，公司若能在原材料采购、生产工艺、运输配送等环节实现绿色化，可与更多优质客户合作，获得更多订单； 积极应对气候变化，采取节能减排、使用清洁能源等措施,有助于树立企业负责任、环境友好的品牌形象，增强消费者对品牌的认可度和忠诚度。	各国政府为推动应对气候变化，纷纷出台支持绿色转型的政策，如税收优惠、补贴、财政补助等，企业可利用这些政策降低绿色转型成本； 碳交易市场的发展为公司提供了新的商业机会，企业通过节能减排措施使得自身碳排放量低于配额，可将多余的碳配额在市场上出售，获得额外收益。

优化管理，精准施策

航天长峰全面践行“生态优先、绿色发展”的中国式现代化理念，以“绿色转型、节能攻坚”及“绿色低碳、美丽中国”为指引，推动全面节约战略，准确把握新时代中央企业节约能源资源工作新形势，建立健全绿色低碳循环管理机制，积极实施节约能源资源重要举措，聚焦主责主业，厉行节约，降本增效。

「环境管理」

航天长峰严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，以及《中国航天科工集团节约能源与生态环境保护分类管理评价要求》《中国航天科工集团有限公司节约能源与生态环境保护监督管理办法》等有关规定，严格落实《航天长峰办公及科研生产场所节约能源资源实施方案》《节约能源与生态环境保护管理办法》《节能环保责任制》《环境安全隐患排查治理制度》《节能环保教育培训制度》《突发环境事件应急预案》《环境保护设施运行管理制度》等一系列环境管理工作制度，进一步明确航天长峰办公场所节约能源资源的主要内容和工作措施。各单位开展环境有害因素识别，编制《管理手册》《程序文件》，开展体系内部审核、管理评审及合规性评价等工作。报告期内，公司已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，航天朝阳电源获得国家工信部评选的“国家级绿色工厂”荣誉称号。所属航天柏克完成清洁生产审核，实现节电 6.4 万度 / 年，CO₂ 减排 42.97 吨 / 年。

2024 年，航天长峰全级次未发生突发环境事件，未收到刑事、行政以及上级单位处罚事项，未收到群众投诉反映的环境问题，无因环境失信行为遭新闻媒体曝光的情况。

航天长峰持续完善



环境管理组织机构建设



优化监测体系



强化考核奖惩机制





组织机构建设方面

航天长峰成立节能环保工作领导小组，统筹规划全级次节能环保工作。各经营实体配备专（兼）职节能环保管理人员，多途径开展专业培训，提升管理能力。2024 年，公司完成修订《节约能源与生态环境保护管理办法》，强化监督管理，按月梳理重点工作，并通过 OA 平台定期提醒各单位。



监测体系方面

根据各分子公司的区域、单位特点及设备性质，实施“一区域一策略、一单位一方案、一设备一措施”精准管理，降低科研办公场所用电，优化重点用能场所设备。建立全级次能源消耗、污染源、危险废物贮存场所及节能环保风险隐患台账，完善基础数据管理。长峰科威、航天柏克、航天朝阳电源开展废水、废气、噪声、辐射等监测；各单位在国家固废管理系统填报危险废物管理计划，合规排放危废；定期维护污染治理设施，确保达标排放；各排污单位依法开展环境影响评价、申领排污许可证及排污登记工作。



考核奖惩体系方面

公司充分发挥经营业绩考核和保障监督体系作用，严格落实考核奖惩，将环保处罚和突发环境污染事件纳入经营业绩考核，对相关单位采取“亮牌”、扣分等措施，严格落实奖惩。

「减排管理」

废水

为有效防治污染，公司严格落实《节能环保管理制度》要求，建立并严格执行全面、严谨且科学的废水排放管理体系，对废水排放的各个环节予以严格规范。2024 年，公司废水排放量 **10,748 吨**。

公司严格遵循国家相关法律法规要求，依法办理排污许可相关手续，针对废气从源头监测、高效收集，到处理、合规排放的全过程，实施精细化管理，力求各环节杜绝任何可能的污染隐患，以实际行动践行绿色发展承诺。2024 年，公司废气污染物排放总量 **464kg**，其中氮氧化物排放量 210kg，硫氧化物排放量 29kg，悬浮粒子与颗粒物（PM）排放量 180kg，挥发性有机化合物（VOCs）排放量 45kg。

废气

固体废弃物

公司高度重视危险废物污染防治工作，将其深度嵌入生产与经营管理的各个环节，致力于实现环境保护管理与生产管理的协同发展。

ECMO 研发中心在科研活动中产生的危险废物包括化学试剂、实验室废液、试剂空瓶和废树脂等；航天朝阳电源在经营过程中产生的危险废物包括废环氧树脂、废过滤棉、废漆桶等。为有效减少危险废物的产生量，提高废物回收利用率，以及确保废物均交由第三方公司进行安全处置。同时，公司制定严格的废物分类制度，加强对员工的环保意识和操作技能培训，同时优化废物收集、储存、运输和处理流程。

2024 年，公司安全处置危险废物 **4.3 吨**，一般固体废物 **16 吨**。公司将持续优化生产工艺，强化内部环保管理体系，进一步加强对危险废物的产生、入库暂存、出库转运等环节的管理。

噪声

公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》，积极采取降噪举措，并委托专业第三方公司进行定期监测，以确保噪声污染物排放达标。

公司持续加强温室气体排放监测与管理，全面盘查与核查各单位碳排放情况，通过航天科工集团节能环保信息管理系统每月记录碳排放情况，开发利用光伏发电等清洁能源，并通过实施“能效提升”项目、新能源替代等措施降低温室气体排放，加强碳排放总量和强度“双控”管理。

公司建立温室气体排放监测体系，定期收集和记录排放数据，并向相关部门报告；制定能源“双控”目标计划，签发年度节能环保责任书，全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。

温室气体排放



零碳未来，“节”尽所能

航天长峰制定《节约能源与生态环境保护管理办法》《建设项目环保“三同时”管理制度》《节能环保事故（事件）管理制度》等制度，确保能源节约与节能管理工作的规范和有效性。航天长峰现有 6 个所属单位，全级次在 2024 年度能源年均消耗总量为 1,343.11 吨标准煤。



报告期内，航天长峰节能环保费用共计 **513.6 万元**。各单位环境管理体系认证共计约 **20 万元**，处理危险废物投入约 **5 万元**，开展环境监测投入约 **3 万元**，宣传教育费用约 **2 万元**。

航天朝阳电源分布式光伏项目建设

公司积极开发利用清洁能源,进一步推进“零碳工厂”建设步伐。2024 年,航天朝阳电源利用地面规划停车区棚顶、路面坡道等区域，开展总装机容量达 3.267MWp 的分布式光伏项目建设，截至年底已投入 467 万元。建成后，本项目预计能大幅降低碳排放量。同时，公司从废水、固废、噪声和生态影响四大维度，就该建设项目将会对环境产生的影响做出评估，并针对性地制定环保措施及排放去向，使项目建设与环境保护协调共进，达成绿色发展目标。

航天柏克节能环保空调建设工程

2024 年，航天柏克在生产车间更换节能环保空调并于年中完成验收工作，投入共计 21 万元。节能环保空调不采用化学物质作为介质进行热传导，也不采用压缩机等高能耗的设备，而是通过小功率风机和水循环管道两套设备进行降温。

航天柏克完成清洁生产审核工作

航天柏克成立清洁生产审核领导小组，负责清洁生产审核的计划和工作，有针对性地实施清洁生产方案，聘请第三方专业机构作为技术服务单位。本轮清洁生产共提出可行的清洁生产方案 12 个并全部实施完成，方案实施共投入 181.05 万元，实施后环境效益显著，年可节约成本 47.08 万元，节能 7.89tce，节电 6.42 万 kWh，减排 42.97 吨 CO₂。

2024 年，航天柏克通过佛山市的清洁生产认证审核，单位产品综合能耗由审核前（2021 年）的 12.47kgce/台降至 2024 年 1-6 月的 11.03kgce/ 台，完成了全部清洁生产近期目标，审核后航天柏克的清洁生产水平达到国内清洁生产基本水平。



绿色办公

航天长峰注重全级次节能环保意识和相关人员执业能力，持续了解最新管理要求，逐步转变各单位能源节约与生态环境保护治理观念，主动开展环保隐患排查和节能降耗治理，从“要我治理”向“我要治理”转变。

2024 年，航天长峰组织节能环保管理人员参加培训，实现持证上岗率 100% 的年度任务目标。在节能环保宣传月期间，全级次开展节能环保知识竞赛及培训，共有 200 人参加；各单位结合“世界环境日”“全国低碳日”“全国生态日”“节能宣传周”和“节约粮食日”等主题，利用多种媒介开展宣传教育活动；在空调开启季，全级次开展“每人节约一度电”倡议行动，营造节能降耗风尚。



航天长峰举办 2024 年“全国生态日”宣传活动



公司坚持绿色发展理念，推行全面节约战略，规范办公节能行为，提升能源资源管理水平，营造绿色办公氛围。通过分项计量、优化照明、加强空调管理、节约水电、减少办公用品消耗、杜绝粮食浪费、落实垃圾分类、倡导绿色出行等措施，建立台账并动态调整，将有效做法转化为制度规范，形成长效机制，推动绿色低碳循环发展。

生态保护，呵护自然

航天长峰采取一系列严格且全面的举措，以确保生产经营活动与生态环境保护相协调。要求各单位生产经营严守生态保护红线等底线，强化风险防控，落实排污许可制度，规范污染物监测与标识设置，做好废物管理，加强环保设施设备管理，推进清洁生产，严格放射源管理，完善突发环境事件应急管理，同时把好建设项目环保关，确保各环节符合生态环保要求。



03

同舟三十载
携手创新局



同舟三十载，携手创新局

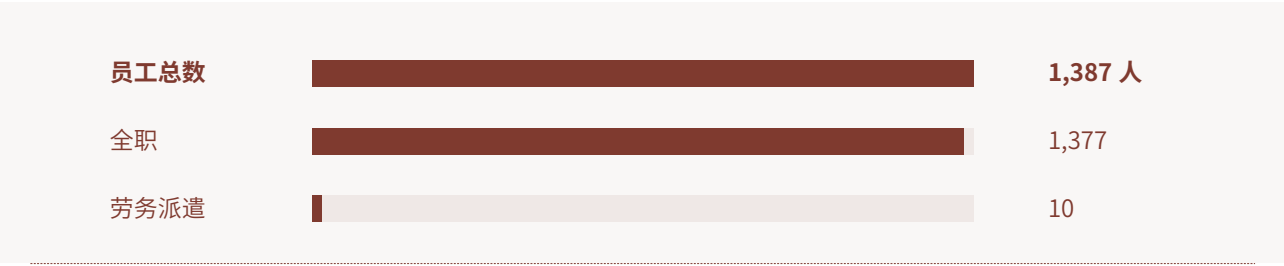
航天长峰以“人才强企”为根本方针，构建涵盖汇聚、培养、激励与发展的卓越人才生态体系。公司秉持开放包容理念，吸引优秀人才投身航天事业，深度融合前沿科技与创新理念，打造全方位、多层次的培养体系，并完善福利保障，以人文关怀凝聚人才力量。

平等纳才，多元共融

航天长峰严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，保障员工合法权益，依法雇佣，为女性员工提供平等的权益保障。

公司构建了完善的招聘与用人制度体系，制定《员工管理办法》《员工招聘实施细则》《员工内部流动调配劳动关系相关事项处理规定》等规范性文件，以全面规范员工招聘、管理、岗位流动及劳动关系处理等。在招聘过程中，公司坚持公开、公正、择优、适配原则，招聘信息透明，流程规范，有序开展各岗位招聘工作，为公司发展持续注入活力。

公司多措并举引育核心人才。通过校园招聘、直接招聘、猎头招聘、内部推选等举措，公司持续不断地引进国内外顶尖人才，为自身的持续发展提供充足的人才支持。报告期内，共引进各类人才 82 名。



培才育能，人才为本

航天长峰深化人才强企战略。2024 年，公司发布《干部队伍建设规划纲要》《教育培训规划》，实施《优化干部队伍结构工作计划》，建立 HROC⁸ 报告机制，强化人才工作顶层设计与组织保障。公司重点推树省部级专家、重视青年人才培养；修订《人员职务管理办法》、设置五类人才序列、优化晋升通道；组织航天柏克和航天朝阳电源开展 10 个工种的技能竞赛，实施骨干人员交流培养和挂职计划，激活内部人才培养机制。同时，高质量完成自培研究生招生，组建团队参加全国大学生工程创新设计竞赛，推进工程硕博士联合培养，首次完成招生并获批 2 名骨干人才在职博士计划，成功设立博士后科研站。开展导师带徒工作，用活“长峰学堂”培训载体，促进企业人才队伍建设高质量发展。

专家培养

公司重视高级人才的选拔培养。2024 年，公司共有 8 名骨干人才获评受聘省部级专家委员会委员、专家职务或入库人才，其中张丹普成为中央企业科研骨干人才入库人选，孙军月担任国家商务部国际招标专家。

新人成长

公司建立应届毕业生竞争录用、实习培养、选拔激励等机制，提升薪酬和住宿保障，实施新人培养专项计划，包括导师带徒、“拔尖优秀后备人才”等项目，促进毕业生快速成长成才。同时，开展“最佳新人奖”评选和年轻领导人员公开招聘等专项表彰，激励优秀毕业生勇挑重担。

青春启航新征程携手共建“新长峰”——2024 年导师带徒拜师仪式

为进一步推进公司人才强企战略，加快培养政治过硬、业务纯熟、作风优良的青年人才队伍，充分发挥“传、帮、带”作用，引导新职工在人生的新起点学有所成、学有所获、学有所用。9 月 9 日，航天长峰团委举行“青春启航新征程携手共建‘新长峰’”导师带徒拜师仪式。



▶ 2024 年导师带徒拜师仪式

“长峰学堂”培训

用好“长峰学堂”培训载体，赋能企业高质量发展。公司组织开展新质生产力专题培训，具体阐述了企业新质生产力的内涵与特征，提出了以“发现质变点——确定生产力路径”为核心的企业新质生产力落地四步法模型、四条操作路径，为加快推动新质生产力发展提供了可借鉴、可操作的多种方法和工具，为公司向“新”求变注入动能。



▶ “长峰学堂”培训

完善福利，员工关怀

薪酬管理



航天长峰积极构建与市场竞争力相配的薪酬体系，确保员工享受公正待遇。2024 年，航天长峰修订《公司薪酬管理办法》与《公司所属单位领导人员年薪管理办法》，首次实施高级人才、高薪人员三年绩效专项考核，提升薪酬绩效匹配程度。全面实施《表彰奖励工作管理办法》，持续开展各业务领域先进表彰奖励工作。此外，逐渐完善本部岗位体系设置和涉密岗位体系设置，提高业务工作的规范性。持续推进全级次单位人才队伍结构优化工作，优化人才配置，降低运营成本，提升工作绩效。同时，为切实保障员工权益，构建公平、透明且科学的绩效管理体系，公司制定全面且便捷的绩效反馈与申诉途径。

权益保障

员工民主



航天长峰重视员工满意度，通过不断健全完善职工代表大会制度、工会制度，制定《职工代表大会工作细则》《工会工作考核办法》《工会女职工委员会工作实施细则》等文件，保障员工权益。采取民主生活会、谈心谈话、座谈研讨等多种沟通方式积极听取员工对公司发展的建议及意见，切实解决员工关切问题。

⁸ 以人力资源工作（HumanResource）、组织变革创新（Organization）、企业文化建设（Culture），推动人才强企战略落实，推动组织变革创新，夯实企业文化建设。

召开工会三届二次会员代表大会暨职工代表大会

圆满召开工会三届二次会员代表大会暨职工代表大会，对《航天长峰 2024 年安全生产工作报告》《职工提案落实情况及提案征集情况报告》等内容进行了审议，大会通过了《航天长峰工会三届二次会员代表大会暨职工代表大会决议》。



▶ 航天长峰工会三届二次会员代表大会暨职工代表大会

2024 年，公司以党建带工建、团建为核心，凝聚职工奋斗力量。工会通过文化建设、职工关怀、典型塑造、文体活动等多方面推动公司发展：举办“弘扬航天精神”读书分享活动，提升文化素养；开展 30 周年司庆“打卡送祝福”等 20 余次文体活动，增强职工凝聚力。

“弘扬航天精神品读工匠故事”“阅读经典好书争当代工匠”、六一亲子“航天故事汇”等阅读诵读活动

航天长峰精心策划“弘扬航天精神品读工匠故事”“阅读经典好书争当代工匠”、六一亲子“航天故事汇”等阅读诵读活动。



▶ 活动照片

举办航天长峰成立三十周年司庆活动，增强职工幸福感、自豪感



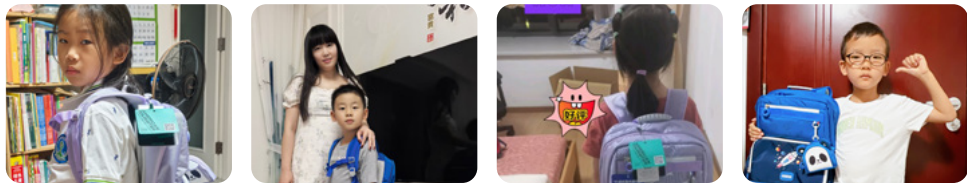
▶ 活动照片

关爱与帮扶 职工关怀方面，公司及时缴纳社保和公积金，提供补充医疗及重大疾病险等商业保险，为京区在职职工投保“北京市职工互助保障计划”。公司及时维护更新困难职工档案，全年慰问困难职工 33 人、大病女职工 8 人、住院职工 7 人，拨付慰问金共计 84,300 元。

公司工会深化异地协同自保障体系，坚持“冬送温暖”“夏送清凉”等慰问活动，为坚守在科研一线及长期出差在外的职工送去暖心关爱。开展“金秋送学”、文体健身、心理团辅等活动，打造有温度、有活力的职工之家，助力团队建设与个人成长同频共振。

开展“金秋送学”活动

航天长峰连续八年为职工子女送上开学大礼包，传递工会“娘家人”温暖。



▶ 活动照片

常态化开展一线慰问

公司党委、工会领导全年赴成都、福州、佛山、云南等项目现场慰问一线职工，实现“项目在哪里、工会助力到哪里”，确保京外常驻职工慰问全覆盖。



► 活动照片

持续打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化

持续打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，以主题活动为载体，策划实施职工“八五”普法教育、新春专场年货节、元宵节游园会、三八妇女节“致敬航天‘她’力量”等活动。



► 活动照片



打造“活力长峰 - 健康长峰人”

组织开展乒乓球、羽毛球、游泳等多项体育赛事，营造“活力长峰—健康长峰人”向上氛围。稳步推进职工健身中心、便民健身角完善工作，充分激发和调动职工活力。



► 活动照片

开展“从‘新’出发，为‘心’赋能”心理团辅

持续开展职工健康关爱工作，特邀心理机构专家开展“从‘新’出发，为‘心’赋能”心理团辅等系列活动，帮助职工更好应对工作和生活中的压力，提升工作效率和整体幸福感。



► 活动照片

职业健康与安全

守护健康



公司通过中医推拿、体检解读、防癌讲座等活动提升职工健康水平，缓解压力。从体检、重疾筛查、健康宣教、健康管理到急救培训，公司不断优化健康服务保障，引导职工树立正确健康观，增强健康意识。医疗巡诊活动提供个性化健康指导，推动“要我健康”向“我要健康”转变，实现“健康长峰、人人行动、人人受益”。

中医推拿、专业医师解读体检问题，并开展防癌知识讲座等活动



► 多次开展丰富活动，守护员工健康

特邀中医研究院专家开展中医义诊



► 中医义诊活动

保障安全



航天长峰认真贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，坚持人民至上、生命至上的理念，公司依据 GB/T45001-2020、ISO45001-2018 标准，制定《安全生产和职业卫生目标管理制度》《安全新风险管理办法》《职业病危害事故处置与报告制度》《生产安全事故管理制度》等制度，保障员工职业健康安全。

深入开展治本攻坚三年行动

公司制定了航天长峰治本攻坚三年行动方案，包括五大专项行动，22 项重点任务，71 项具体工作，组织全级次单位推进治本攻坚三年行动。全年开展公司级隐患排查 20 余次，发现并整改一般隐患 284 项，实现重大事故隐患动态清零。

► 治本攻坚三年行动方案



各项安全体系保持长效运行

京区单位顺利通过集团公司第六轮安全生产标准化审核，全级次通过职业健康安全管理体系认证。其中，长峰科威首次通过职业健康安全管理体系评审，航天柏克通过集团公司职业病管理评价并获评 A 级。

整体安全素养得到逐步提升



► 第六轮安全生产标准化评审首次会

员工安全培训时长达 14,800 小时，安全风险防护培训覆盖率达 100%。公司全级次 18 名主要负责人、54 名管理人员参加了集团公司安全专题培训，37 人参加了建筑施工企业安全培训。2 名专职管理人员代表二院参加集团安全交流活动。公司健康管理工作获评全国健康企业建设特色案例。磷酸铁锂电芯仓库安全管理研究》荣获二院 2024 年安全生产课题三等奖。长峰科技参与修订院级标准《二院安全传感器工程建设规范》。航天朝阳电源获得双塔区应急消防业务技能大赛优秀奖。公司全年未发生安全事故、未出现职业病例。

公司开展“安全生产月”系列活动，营造“人人讲安全、个个会应急”的文化氛围。通过悬挂海报、电子屏宣传、撰写主题论文、参与网络答题、组织应急演练等方式，普及安全知识，提升职工安全意识。宣贯集团公司《生产安全事故启示录》等案例，增强安全生产自觉性。

04

风雨三十载
感恩启新程



风雨三十载，感恩启新程

航天长峰将企业发展与时代使命紧密结合，以航天精神为指引，积极投身乡村振兴、社会公益、教育科普、技术赋能等领域，用实际行动践行企业责任，为社会进步贡献航天力量。

情暖社会，共创美好

2024 年，航天长峰共举行 3 次公益活动，公益活动志愿者 280 人，参与时长 300 小时，乡村振兴消费帮扶达 24.49 万元。

乡村振兴

航天长峰积极响应“**巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴**”的号召，切实将企业发展与乡村振兴紧密结合，主动承担社会责任。公司定点帮扶云南省富源县，定期采购其消费帮扶产品，促进其经济发展、带动帮扶地增效创收。全年职工消费帮扶达到人均 330 元 / 人标准，**员工购买覆盖率 100%**。



学雷锋主题教育实践活动

航天长峰联合网信公司、二〇六所青年职工，组织开展学雷锋主题教育实践活动，进一步深刻把握雷锋精神的时代内涵，推动学雷锋活动融入日常、化作经常，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

“不忘初心学雷锋，挺膺担当志愿行”学雷锋主题教育实践活动

航天长峰志愿者在社工的带领下开展社区日常治理工作，清理背街小巷垃圾杂物，整理共享单车，使路面、垃圾桶周边及宣传栏等区域更加整洁美观，显著改善社区环境，为居民营造舒适生活氛围。



▶ 活动照片

航天朝阳电源“爱心传递，温暖你我”雷锋日主题义捐义卖活动

航天长峰所属航天朝阳电源工会与公司团支部组织开展“爱心传递，温暖你我”雷锋日主题义捐义卖活动，将善款捐赠至中国青少年发展基金会，用于“希望工程 1+1 助学”项目。职工捐赠 800 余件闲置衣物，交由朝阳孝行天下文化传播中心志愿服务队，帮助孤寡、独居、贫困孩子及低保家庭。



▶ 活动照片

中小學生走進航天長峰感受航天精神力量

航天长峰工会、团委联合举办“弘扬航天精神 逐梦星辰大海”中小學生暑期实践活动，邀请嘉兴市星星火炬工作室负责人姚爱英及平湖市独山港中小學 40 名師生代表參與。此次活動幫助學生深入了解航天事業，讓航天精神的種子在校園中生根發芽。

“弘揚航天精神，逐夢星辰大海”中小學生暑期航天精神實踐活動

航天长峰工会干事、青年志愿者以航天事业发展中的重大事件为主线，讲述了一代代航天人、二院人的艰辛奋斗史和取得的巨大成就。同学们沉浸在一个个生动故事中，感悟精神，收获启迪。



► 活動照片

在芒果 TV 走進航天“未來建設者”

由湖南省教育科學研究院協同航天長峰聯合開發的《未來建設者》欄目在芒果 TV app 重磅推出，來自航天長峰三大產業的三位工程師為全國中小學生生動講述了尖端製造高新材料工程師、紅外光電工程師、平安城市安全系統集成師的職業內容、發展方向，讓學生能夠直觀科普航天知識。



以己之長，賦能萬眾

航天长峰依托技术优势持续赋能医疗、智慧社区、智慧警务等领域，为百姓造福。

助力患者重获新生

航天长峰 ACM306 一氧化氮治疗仪助力云南省文山州人民医院首例肺动脉内膜剥脱手术圆满实施

患有双肺动脉分支多发肺栓塞的患者经历了 10 个小时惊心动魄的肺动脉内膜剥脱术，该手术为云南省文山州首例，属国内前沿技术，仅中国医学科学院阜外医院、中日友好医院等权威三甲专科医院常规开展，省内仅云南阜外心血管病医院报道 1 例。航天长峰自主研发生产的 ACM306 一氧化氮治疗仪为手术的圆满实施提供了强大助力。



► 一氧化氮治疗仪

智启社区新篇

2024 年，航天长峰作为课题牵头单位，参与国家重点研发计划“物联网全场景智慧社区综合服务与应用示范”项目，顺利通过工信部综合绩效评价。团队创新提出数据驱动的智慧社区治理模式，突破“端-边-云”协同的物联网设备高扩展、安全接入关键技术，开发“云边协同社区物联网设备接入管理平台”，实现智慧社区全场景物联网多源异构设备及海量数据接入共享。成果可广泛应用于智慧社区、智慧城市建设及市域社会治理等领域，提升公司在物联网、大数据等技术的研发实力和市场竞争力，助推新质生产力发展。



► “物联网全场景智慧社区综合服务与应用示范”项目通过终验

智慧警务

提速“智慧警务”，航天柏克电源解决方案助力扬名派出所减负增效。立足派出所职能定位和需求，航天柏克为扬名派出所量身定制了 BK-IMC 系列池级模块化数据机房解决方案。该方案集成了 UPS、精密空调、监控等多种功能于一体，采用模块化设计，便于后期扩展与维护，降低建设成本，封闭机房冷通道设计，实现了冷热气流的有效隔离，大大提高了空调制冷效率，达到高效节能减排的效果，让海量数据“存得好”“行更稳”，助力“互联网+派出所”的信息化民生服务体系打造。



► 航天柏克模块化数据机房

瞄准数据“小支点”，撬动社会“大平安”。航天柏克模块化数据机房通过高效存储系统和快速数据处理机制，串起扬名派出所治安工作的“千针万线”，进一步推进派出所信息安全监管上云，激活智慧警务新引擎。

跨越山海，善举惠众

助力粤港澳大湾区

继服务港珠澳大桥后，航天柏克再一次为粤港澳大湾区超大型交通工程——深中通道提供重要智慧电力支持，助推湾区城市群深度融合发展。

航天柏克为深中通道定制了以 CHP3000 系列、MP1100 系列、HTT 系列、HTS 系列 UPS 和 EPS 电源为核心的智慧高速电源解决方案，满足全路段高功率密度、高可靠、高品质、高环保用能需求。通过智能化管理，提高设备运营效率，保障深中通道安全有序通车。



▶ 航天柏克电源产品



▶ 深中跨江通道

助力西部大开发

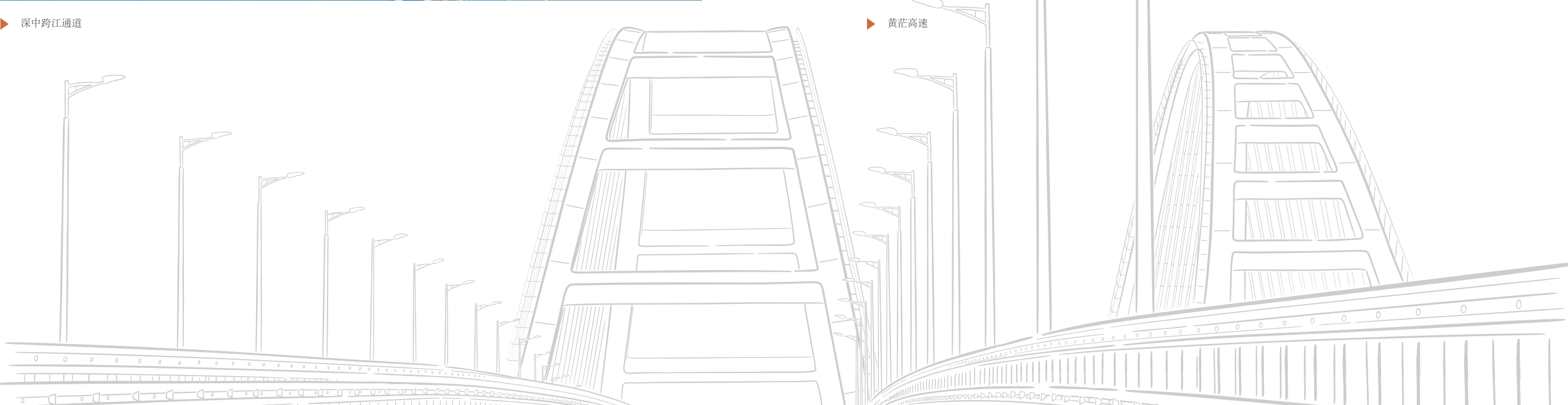
航天柏克为黄茫高速提供以 CHP3000 系列、HS 系列 UPS 为核心的电源解决方案，保障通信、监控、收费等设备稳定运行，项目顺利通过验收并获客户好评。黄茫高速是青海连接新疆的国道干线，也是丝绸之路经济带南通道的重要组成部分。通车后，助力青海融入“一带一路”建设，发挥区位优势，推动盐湖产业基地和生态旅游目的地建设。



▶ 航天柏克电源



▶ 黄茫高速



05

卓越三十载
品质创新高



卓越三十载, 品质创新高

航天长峰以质量为基，数智安全为要，通过构建全方位、立体化质量管理及信息安全体系，秉持客户至上、阳光采购、合作共赢的经营理念，携手产业上下游力争打造具有竞争力的产品生态与品牌形象，为企业可持续发展注入强劲动力，开启高质量发展的崭新篇章。

产品质优，精铸口碑

航天长峰全级次遵守各类质量管理规范性要求，不断提升标准编制和产品标准化能力，持续提升核心竞争力，奋力铸就行业质量标杆。

产品和服务安全与质量

治理

航天长峰全级次遵守《GB/T19001-2016 质量管理体系要求》《GJB9001C-2017 质量管理体系要求》《GB/T50430-2017 工程建设施工企业质量管理规范》等规范性要求，以及其他行业特定指导性文件，规范公司质量管理体系，各所属单位参照标准要求制定公司质量手册、质量管理办法及程序文件编制。公司持续开展质量策划、质量控制、质量保证、质量监督、质量改进等质量管理活动，有效保证产品和服务质量，不断提高质量效益。

战略

公司明确“四确保、五提升”质量目标，紧密结合各产业实际需求分解落实质量工作任务计划，加强标准化、系列化、通用化建设，谋划开展产品化工作，并通过信息化手段，构建数字化管控环境。此外，公司全面开展航天科工质量日、全国质量月活动，深化质量文化建设，树立全员质量意识。公司致力于打造以自主研发、协同创新、生态合作为核心的产品生态体系与品牌形象，提升核心竞争力，赢得市场认可，推动企业可持续发展，铸就行业质量标杆。

风险、影响和机遇管理

公司在产品质量方面，从风险识别评估、应对处理，到成效显现和机遇把握，形成一套完整的管理体系，有力保障产品质量和推动企业发展。

风险识别与评估	风险应对措施	潜在机遇把握
建立质量风险评估机制，涵盖产品研发到售后各环节，依据相关程序对质量与安全风险进行全面评估、沟通、控制和回顾，排查健康、安全、环境等方面风险。产品研发遵循严格程序，各阶段开展评审，采用全生命周期项目管理模式，规范流程，加强技术攻关管控，减少技术状态反复。	强化产品各环节质量控制，制定风险应对管理办法，明确操作要求，增强抗风险能力。定期召开质量分析会，针对不合格品等提出纠正和预防措施。制定产品召回和客户投诉处理制度，及时收集问题，开展调查分析、处理和改进预防工作，保障客户权益。	加强质量风险管控有助于优化产品和服务，树立良好品牌形象，增强市场竞争力，为拓展市场、开展新业务创造机遇。

指标与目标

航天长峰深入落实“零缺陷”质量管理要求，持续加强质量管理体制机制建设，完善质量体系文件，科学全面地制定本部及所属年度质量目标，发布质量工作计划。报告期内，公司及所属单位均未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未涉及因健康与安全原因需撤回和召回的产品，妥善解决所有客户投诉。

同时，公司不断提升标准编制和产品标准化能力水平，参与编制标准 11 项，发布标准 6 项，其中国家标准 1 项⁹、团体标准 3 项¹⁰、企业标准 2 项¹¹。

「质量认证」

报告期内，航天长峰本部各部门及所属单位质量目标全面实现，全级次平均产品一次检验 / 验收合格率超过 99%，并保证全级次质量管理体系全部通过行业认可的第三方认证机构认证并取得证书。

公司名称	认证情况
航天长峰本级	➤ 通过 GJB9001C-2017、GB/T19001-2016、GB/T50430-2017 质量管理体系年度监督审核。
长峰医疗分公司	➤ 完成莱茵 ISO13485 质量体系、华光 GB/T19001-2016、idtISO9001:2015、GB/T42061-2022、idtISO13485:2016 体系认证审核； ➤ 通过 ECMO 水箱、新一代急救转运呼吸机、空氧混合仪、T600 手术床、排痰呼吸机注册的现场体系审核。

⁹ 《GB/T43439-2023 信息技术服务数字化转型成熟度模型与评估》
¹⁰ 《T/ZGCSC 002-2024 智慧社区物联网设备数据接口技术要求》《TSIA011-2024 信息系统服务商交付能力评估标准》《TFSS107-2024 在线式不间断电源》
¹¹ 《标准选用范围》《硬件电路调试规范》

公司名称	认证情况
长峰医科	➤ 完成国医械华光认证公司的 GB/T19001-2016、idtISO9001:2015、GB/T42061-2022、idtISO13485:2016 质量管理体系认证； ➤ 通过手术无影灯、空压机药监局的现场体系审核。
长峰科技	➤ 完成 GB/T19001-2016、GJB9001C 质量管理体系、GB/T50430 工程建设施工企业质量管理规范认证审核等。
长峰科威	➤ 通过 GJB9001C-2017 质量管理体系认证、GJB5000A 军用软件研制能力成熟度模型认证、CNAS 实验室认证等。
航天柏克	➤ 完成 GB/T19001-2016、GJB9001C-2017 国军标质量管理体系、GB/T24001-2016 环境管理体系认证、GB/T45001-2020 职业健康安全管理体系认证、CNAS 实验室认证等。
航天朝阳电源	➤ 通过 GB/T19001-2016、GJB9001C-2017 质量管理体系认证、ISO9001 质量管理体系认证等。

「佳音频传」

报告期内，公司受邀参与多个行业活动，相关团队年度表现获多方认可。

长峰科威获“金牌供应商”荣誉称号

长峰科威受邀参加航空工业光电所 2024 年供应商大会。此次大会以“紧盯用户需求坚持高质量引领，携手推进航空武器装备供应链现代化”为主题，旨在深化供应链合作，共同推动产业发展，共同谋划 2024 年发展方向。

“金牌供应商”荣誉证书



长峰科技创新研发 QC 小组获评“航天工业 2024 年先进质量管理小组”

长峰科技创新研发 QC 小组获评二院质量改进 QC 小组三等奖和中国航天工业质量协会颁发的“航天工业 2024 年先进质量管理小组”荣誉称号。创新研发 QC 小组坚持质量至上，以优化异地协同为主线，运用科学方法和工具，提升项目质量管理和服务水平。通过数据分析、过程控制等手段，成功解决了软件研发、部署和服务中高昂差旅费用及高频次人员投入的质量成本问题。

长峰科技创新研发QC小组获奖



权益护航，客户至上

航天长峰高度重视客户服务与企业责任，全级次构建完善客户服务体系，持续优化服务团队与流程，重塑售后服务网络。售前环节，及时了解客户需求，沟通方案可行性，识别风险并制定应对措施，建立客户信息库。售中环节，制定项目计划，明确任务和时间节点，定期检查质量和测试系统，确保成果达标。针对产品撤回和召回，各单位按程序消除缺陷。售后环节，提供支持服务，通过电话回访、面谈等进行满意度调查。针对客户投诉，各单位规范投诉处理流程，设立投诉渠道，按紧急程度制定方案，及时响应并解决问题。

客户服务

治理



航天长峰全级次建立全面完善的客户服务相关体系，并制定《不合格品控制程序》《售后服务管理体系》《顾客满意度测量管理制度》等规范文件，从售前、售后，到产品召回与客户投诉处理，各环节紧密相扣，旨在保障客户权益、提升服务质量与企业形象。

公司积极践行责任营销理念，在产品宣传和推广过程中，依法依规行事，确保信息传递真实、准确且完整，坚决出现杜绝虚假宣传与夸大等误导消费者的行为。

战略



客户服务是公司与用户建立深度连接、塑造卓越用户体验的重要环节。客户服务是公司稳健发展的基石，更是品牌核心竞争力的重要体现。卓越的客户服务能够超越用户期望，传递品牌温度，助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。

风险、影响和机遇管理	风险	影响	机遇管理
	产品质量风险	产品召回会增加成本, 损害企业声誉, 影响市场份额, 如处置不合格产品需投入人力、物力、财力, 产品召回事件被媒体曝光会降低企业信誉。	通过产品召回和质量问题处理, 收集反馈, 改进产品, 提升产品质量和竞争力, 如根据客户反馈和质量问题分析, 优化产品设计和生产工艺。
	客户投诉风险	降低客户满意度和忠诚度, 影响企业口碑和后续业务拓展, 如客户投诉处理不当, 降低客户黏性。	利用客户投诉和满意度调查, 了解需求和期望, 优化服务流程和内容, 提高客户满意度和忠诚度, 如根据客户投诉和满意度调查结果, 改进服务流程, 提供更贴心服务。
	服务质量风险	阻碍业务顺利开展, 减少潜在客户, 影响企业长期发展, 如服务质量差导致客户流失, 潜在客户因口碑不佳放弃合作。	从服务质量问题中总结经验教训, 完善管理体系, 提高运营效率和管理水平, 如加强员工培训, 提升沟通技巧和解决问题能力, 优化管理流程, 提高整体运营效率。

指标与目标

2024 年，公司全级次客户满意率超 97%，长峰科技顺利通过国检公信（北京）检验认证有限公司售后服务认证五星监督审核。

客户满意率超 **97%**



评审现场

供需耦合，协同共赢

航天长峰秉持合作共赢理念，践行责任采购与阳光采购，维护公平竞争，推动采购流程集约化、高效化、透明化。公司遵守《招标投标法》等法规，制定并落实《招标投标工作管理办法》《采购管理办法（暂行）》等内外部条例，全级次建立供应商管理体系，确保产品（服务）交付准时准确。

供应商准入需提供营业执照、财务报表、专业资质等，并进行资信调查。供应商分为管理类、采购类和外协类三类，按合作情况、财务能力、服务质量等分为 A、B、C 三个等级，经技术角度、采购质量、财务状况、资质审核等方面进行评价，总分 80 分以上为合格。

供应链风险管理方面

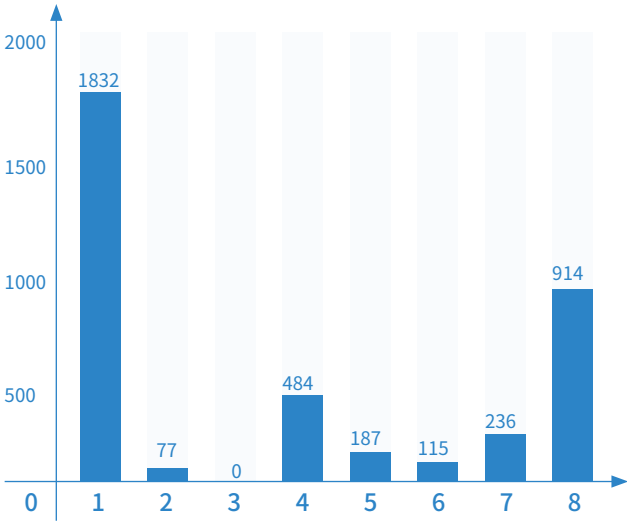
在供应链风险管理方面，公司采用风险防控手段，通过线上平台集中管控，实现供应链线上化、透明化。利用第三方信用评级平台核查供应商信用，发布合格供方名录，建立黑灰名单，实施守信激励、失信惩戒，签订质量保证协议。

供应链安全管理方面

在供应链安全管理方面，公司采取多元化供应商策略，保持两家以上主要合格供应商，选定替代供方，避免独家供应。与供应商保持沟通，提出新要求和高标准，共同提升竞争力和服务水平，强化供应链安全性。

2024 年，公司全级次未发生供应链重大风险与影响事件。

供应商数量			2101
2091	1	9	
中国大陆	港澳台地区	海外	
1 接受审查的供应商数量			
2 因不合规被中止合作的供应商数量			
3 因不合规被清退的潜在供应商数量			
4 获得 ISO9000 认证的供应商数量			
5 获得 ISO14000 认证的供应商数量			
6 获得 ISO45001 认证的供应商数量			
7 签订《廉洁协议》的供应商数量			
8 可持续认证供应商数量			



网安无虞，拱卫安全

公司深入贯彻落实习近平总书记网络强国战略重要思想和网络安全系列指示精神，全力保障“数字长峰”安全建设。

公司持续优化网络安全制度策略，完成《航天长峰 2023 年网络安全工作总结报告暨 2024 年工作策划》《航天长峰 2024 年网络安全工作要点》《关于兑现 2023 年度网络安全责任书考核结果及签订 2024 年度网络安全责任书的通知》等，持续落实党委网络安全责任制要求，组织召开网络安全与信息化领导小组会议，完成 26 份网络安全责任书的签订；开展党委专题研究网络安全工作，分析网络安全形势、网络安全工作现状和存在的问题，制定下一步工作计划。落实网络安全总监五个一机制，编写《上市企业信息公开与个人信息保护机制研究》《基于零信任理念的企业数字化安全建设探析》论文。

同时，公司制定数据泄露应急响应机制，对可能引发数据泄露的各类风险源进行深度排查，并定期召开网络安全与信息化领导小组会议，全员签订网络安全责任书，全方位保障网络安全。

筑牢网络安全防线

公司全方位排查并消除网络安全风险隐患，力求实现网络安全“全覆盖”，保障核心数据“绝对安全”。完成互联网接入白名单控制，规范互联网接入。不断强化危机意识，组织全级次单位开展网络安全应急演练，提升应急处置能力。2024 年，公司完成本部及所属单位网络安全现场检查，开展信息系统、设备保密管理专项检查，配合二院完成网络安全检查，确保全年网络安全“零事件”。

增强网络安全意识

积极开展网络安全宣传教育活动和培训，组织员工积极参加网络安全主题宣传作品大赛，其中《网络安全指南》海报获得了二院优秀作品奖。组织签订互联网企业邮箱网络安全承诺书，利用电梯宣传大屏循环播放网络安全漫话知识，组织参与网络攻击手段现场体验活动，营造人人关注网络安全、人人参与网络安全的良好氛围。

多举筑牢隐私屏障

在客户隐私保护方面，公司划分服务区域，隔离用户信息；建立客户信用管理制度，保护失效客户资料。内网系统设置访问权限和密码验证，强化信息化管控。

06

奋楫三十载 治理谱新篇

奋楫三十载，治理谱新篇

航天长峰始终牢记使命，以党建为引领，在组织建设、公司治理、风控合规、市值管理等方面深耕细作，筑牢发展根基：在盈利能力提升、投资者关系管理、信息披露等经营实践中，严守规范，积极作为，向市场传递企业价值与责任担当；高度重视风险防控与合规经营，持续完善治理体系、强化合规意识、提升风控能力，为公司可持续发展奠定基础。

党建引领，聚力同行

航天长峰严格遵守《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党内监督条例》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等规章制度，制定《党委会议制度》《党建工作考核评价办法》等文件。公司全面落实“两个一以贯之”，把党的领导落实到公司治理各环节，依照规定讨论和决定公司重大事项，深化党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。2024 年，公司全年召开党委会 34 次，党委会审议题 155 项，前置研究讨论重大经营管理事项 67 项。

坚持深化政治引领，把准高质量发展的正确方向

航天长峰党委坚持把党的政治建设摆在首位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。将完成中央巡视整改作为公司年度首要政治任务，将抓巡视整改与抓企业发展高度统一。在完善公司治理中加强党的领导，公司本级及所属 5 家独立法人单位严格按照上级最新要求，及时修订完善公司章程。公司党委纵深推进全面从严治党，健全上下贯通，执行有力的组织体系。严格落实党委全面从严治党主体责任清单，建立全面从严治党情况定期汇报机制，召开专题沟通交流会，全体党委委员结合履行全面从严治党开展检视。

聚焦组织功能建设，铸造坚强有力战斗堡垒

党的组织建设持续完善。截至 2024 年 12 月 31 日，公司有党员 301 名，四级公司党委 1 个、党支部 14 个，形成“党委—党支部—党小组横向到边、纵向到底”的党建组织体系。各级党组织清单式推动全年党建和思想政治工作，落实共计六大类 130 项具体内容。坚持分层分级指导，制定并与全级次党组织书记签订《党建工作责任书》，明确各级党组织书记职责，系统强化履职尽责。公司党委指导各级党组织以“聚主业、建平台、强交流、拓思路、促发展”深度开展党建“六大工程”，各党支部内外联动、发挥优势，围绕经营生产中心任务，深化联学共建机制，开展联学共建 30 余次。通过多类型主题党日加强党建共建、业务对接、市场开拓等工作，促进党建和业务深度融合。按照要求完成全年党费收缴、党内统计、智慧党建平台维护、组织关系转接等工作。

夯实党建思想根基，涵养拼搏奋进精神源动力

航天长峰党委扎实推进党纪学习教育，深学细悟筑牢思想根基。公司党委领导按照“释纪、说法、明责”三个阶段，开展“递进式”专题党课辅导授课。公司纪委运用“五学联动”理论学习机制推进学习。基层党组织因地制宜，“听、说、读、写、考”五招学习法使学习教育“走心”更“入心”。

大力弘扬航天精神，发挥正向引导、激励、浸润作用，集团公司广泛报道医疗团队航天精神“金”故事，《求实自强超越——航天长峰成立 30 周年故事集》成为传承弘扬航天精神、长峰精神新名片。同时，深化“青年大学习”行动，常态化制度化推进“青马工程”“青年精神素养提升工程”，涵养青春正气。

青马学员赴沈阳“九·一八历史博物馆”开展“沉浸式”红色教育实践

青马学员聆听公司党委领导专题授课，赴沈阳“九·一八历史博物馆”开展“沉浸式”红色教育实践。



活动照片

筑牢作风堤坝，厚植廉洁清风文化

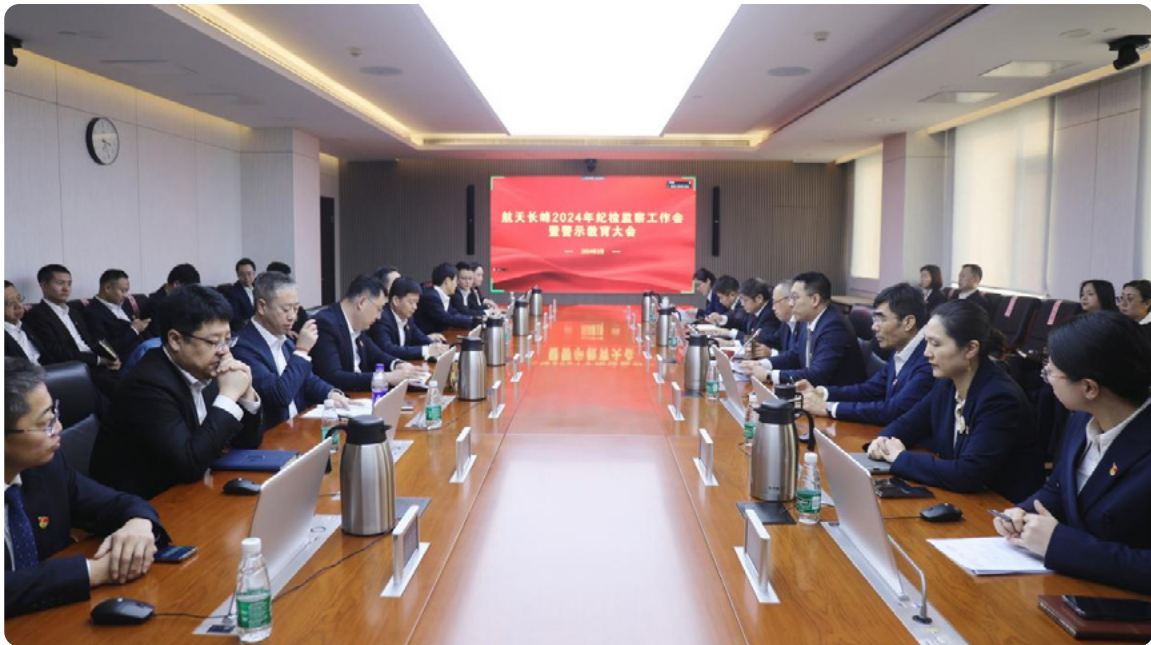
公司严格遵循《航天长峰落实监督执纪“四种形态”实施办法》《航天长峰纪检监察工作落实“三个区分开来”要求建立容错纠错机制的实施办法（试行）》等一系列规章制度，持续推动党风廉政建设和反腐败工作高质量发展，为公司改革发展保驾护航。完成《航天长峰 2024 年保障监督体系目标偏离预警工作重点监督事项》修订印发，推动提升各类监督资源协同效应。2024 年，公司全年组织纪律教育 13 场次，覆盖 2,300 余人次，强化清风正气。

深入推进风腐同查同治，开展关键岗位人员廉洁谈话 120 余人次，通过全级次案例通报、责任约谈、签订承诺书、“四不两直”检查等方式，推动违反中央八项规定精神问题专项治理取得切实成效。

同时，公司扎实开展党纪学习教育，召开专题党课辅导，开设纪法专栏、纪法知识季度测试，通过观看警示教育片、参观警示教育基地等方式，引导党员、干部对照剖析、从严检身正己。公司纪委积极推进新时代廉洁文化建设，把廉洁文化纳入党风廉政建设和反腐败工作布局进行谋划，开展廉洁宣贯活动暨培训，坚持围绕中心，服务大局，多形式、多途径推动廉洁文化建设走深走实。

航天长峰召开 2024 年纪检监察工作会议暨警示教育大会

2024 年 2 月，公司召开 2024 年纪检监察工作会议暨警示教育大会，深入学习贯彻落实二十届中央纪委三次全会精神，学习传达上级纪检监察工作会议精神，总结 2023 年纪检监察工作，部署 2024 年重点任务，开展警示教育。



活动照片

加强作风建设，助力减赋增效提能

常态化长效化推进作风建设。以作风建设持续改进为基层减负和赋能，坚持每年编制《航天长峰本部作风建设重点工作措施》，完成措施 25 项，完成“为基层减负一部一策”行动措施 11 项，让基层干部腾出手来干实事，以作风建设持续改进为基层减负和赋能。

完成措施 25 项

完成“为基层减负一部一策”行动措施 11 项

循规治理，筑基固本

公司以风险防范为目标，三会治理为基石，合规管理为重点，全面提升航天长峰风险防控能力，为航天长峰实现高质量发展保驾护航。

三会治理

航天长峰严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》《股东大会议事规则》等内部制度，建立健全“三会一层”治理体系，确保决策科学、独立、公正，实现全级次规范化运作。公司统筹国资与资本市场监管要求，持续完善“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的治理机制，强化董事会“定战略、作决策、防风险”的核心作用，提升治理水平和决策效率。

公司规范董事会授权，强化董事会内部建设，明确以董事会为责任主体。通过外部股东单位评价、内部经理层评价等方式，定期针对董事会整体运行效能与外部董事履职表现展开评估，以此推动董事会治理水平不断提升。同时，构建并维护董事会与监事会、经理层之间高效沟通机制，全方位提升董事会在公司治理中的有效性。

公司严格依据相关规定召开股东大会，并公开股东大会召开时间与地点。为拓宽股东参与渠道，公司开通网络投票系统，采取现场投票与网络投票相结合的方式，全方位保障股东尤其是中小股东的合法权益。

公司 2024 年持续完善“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的治理机制，修订治理制度 20 余次，召开董事会 7 次、专门委员会 8 次、监事会 8 次、股东大会 5 次、独立董事会议 4 次，完成 76 份会议决议及百余项议案，严控会议全流程管理。组织独立董事实地调研，开展董监高培训 30 人次，与交易所沟通百余次，确保监管沟通顺畅。针对新《公司法》，高效完成 5 家子公司章程变更及备案，调整组织机构，修订章程，审批增资、人事任免、资金使用及重要合同等事项。监事常态化列席董事会、股东会，确保合规经营贯穿决策全过程。

公司重视董事会独立多元建设，通过《北京航天长峰股份有限公司独立董事管理办法》以确保董事会决策科学性和有效性，通过董事会成员技能经验、专业背景的多元化建设，为公司发展做出更加明智和有效的决策。

独立性

董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，3 名董事依据制度对董事会审议的相关事项发表独立客观的意见。

背景多元

董事会成员专业背景涵盖法律、会计、工学、管理、医疗等多元领域，确保政策涵盖不同的领域考量。



合规经营

航天长峰以有效防控合规风险为目的，进一步加强法治与合规管理体系建设，提升依法治企能力和合规管理水平，为公司行稳致远保驾护航。

持续夯实合规经营基石

一是**因企制宜完善治理结构**，优化治理主体权责事项清单 **178 项**，**5 家子公司**依据新《公司法》要求撤销监事会，设立董事会审计委员会。

二是**实施一体化经营管控**，实现合同、财务共享等系统全级次统建统用。打赢“资金链安全保卫战”，经营性现金流持续优化，完成管理费用、销售费用管控目标。系统盘点合同储备、“两金”、资产风险、能力短板等经营家底。

三是**夯实“用制度管权、用制度管人、用制度管事”的管理基础**。按照“体系化设计 + 结构化方法”的工作思路，制发《航天长峰规章制度体系架构》，形成以公司章程为根本，基本制度为核心、具体制度为主体、操作制度为补充的“三层级、十四大模块”规章制度体系新架构。公司本级全年组织规章制度领导小组会议 **7 次**，**审议制度 38 项**。针对 46 项执行一年以上的重点制度开展了执行效果评价，进一步提升制度执行力。

深入推进法业融合

- 一是**坚决落实“三个”100% 法律合规审核**。全年审核经济合同 1100 余份，法人代表授权 243 份，有效防范了合同法律合规风险；审核规章制度 39 项，有效规避制度内容的不合法、不合规、不合理及制度之间的不协调情况；审核出具“三重一大”法律合规审查意见书 55 份，确保决策合法合规。

二是**持续强化重大决策合规审批流程**。实现全级次首席合规官审签、合规业务自查、法律合规审核进流程，编制“三重一大”法律合规审核模版，有效指导四级公司工作。

三是**抓好重点业务领域合规风险防控**。全面参与高端医疗装备大额标的集采项目、国有企业职务成果赋能转化、子公司项目投标等重大项目 11 项，积极辨识法律风险点并提出风险化解措施，运用法律合规手段做好“风险”与“效益”的平衡。

着力强化税务合规管理

公司始终秉持诚信经营、依法纳税的原则，严格遵守国家税收法律法规，按时足额履行纳税义务，确保税务申报的准确性与合规性。公司致力于税务管理的规范性，构建涵盖税务组织架构、职责分工、业务流程规范的体系，紧密跟踪税收法规变化，及时更新制度，税务行为合法合规。公司在关键决策时，提前开展深入税务分析与筹划，以实现税务成本有效控制与经济效益最大化。同时，公司制定风险识别机制，建立科学的风险评估体系，不定期开展税务风险识别工作，每年开展第三方税务审查工作，不断提升企业的财务透明度与治理水平，为社会经济的稳定增长提供有力支持，彰显企业的社会责任与担当。2024 年，纳税总额 5,719.24 万元，信用评级良好。

始终坚守公平竞争理念

公司恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚守公平竞争原则，制定反垄断与公平竞争管理体系，维护市场秩序，坚决抵制不正当竞争行为，有效防范反垄断法律风险。同时，公司通过员工培训提升公平竞争意识，为营造健康、有序的市场环境贡献力量。报告期内，公司未因不正当竞争行为而引发诉讼或遭受重大行政处罚。

风险控制

航天长峰风险管理与内部控制工作以“一落实、四强化”为工作目标，牢固树立风险意识和底线思维，全面提升航天长峰抗风险能力，提升企业依法合规经营水平，不断完善并有效运行风控体系，未发生重大系统性风险。不断强化在新形势下对经营环境变化、风险发展趋势的预判能力，做好重大风险评估和跟踪监测、加强重大经营决策事项风险评估、坚持化解历史存量经营风险。

强化责任落实，健全体制机制	坚持化解历史存量经营风险
公司坚持“2533N”战略发展思路，坚守“大安全”工作红线底线，共同构筑高质量发展坚实基础。公司持续强化组织架构建设，充分发挥公司党委、董事会以及风控领导小组的领导作用，严格落实重大经营决策事项风险评估机制，党委、董事会定期听取和审议了风控工作情况报告，研究重大风险事项防范化解等工作。两级单位主要负责人严格落实风控责任书要求，切实履行风控第一责任人的职责，签订《风险管理与内部控制责任书》，决策层风控责任意识显著增强。	公司以完成经营业绩指标为牵引，进一步压实风险防范化解责任，完善化解督导模式，制发《年度风险防范化解工作行动方案》；建立分级分类化解机制，合理有效配置全级次资源；持续坚持化解督导机制，采用“周跟踪＋月例会＋专题研究”化解督导措施紧盯各项措施落实情况。
强化重大事项和关键业务风险管控	强化内部控制，提升监督效能
公司在合同管理、集成项目管理、集中采购管理、招投标管理等关键领域开展增量风险防控工作，制定相应的风险防范措施并落实责任体系，做到风险隐患防在前、早发现、快处置。公司利用信息大数据开展穿透式监管，通过合同管理系统、信用管理系统、司库系统、财务共享系统数据贯通构建风险分析模型，筛查“应收账款逾期”“合同执行延期”“合同超额付款”“合同相对方为黑名单”“疑似虚假贸易”等风险，及时排查处置潜在风险隐患。	公司贯彻新理念，利用信息化大数据开展穿透式监管，创新审计方法，持续提升内部审计监督质效。 一是把研究型审计理念贯穿审计工作全过程、各环节，把问题查准、查深、查透。 二是运用“数据分析＋现场核查”的审计模式，通过数据分析明确重点、锁定疑点，提高审计的精准度和时效性。 三是深入运用研究型审计思维，结合数智化审计技术，加大对成本收入的综合性分析力度，加强对同区域、同类型资产的对标分析，做到点面结合，善于研究提炼审计成果，积极提出降本增效、优化管理、深化改革的对策建议。

价值塑造，管理赋能

航天长峰始终坚持尊重资本市场运行规律，遵循市值管理的“价值创造、价值实现、价值经营”三个阶段，强化信息披露和主动投资者关系管理，稳步推进市值管理科学化，从而提升上市公司投资价值，实现公司整体利益最大化和投资者财富增长并举的目标。

盈利能力

治理 	全面落实“两个一以贯之”要求，持续加强党的全面领导，公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，围绕董事会“定战略、作决策、防风险”核心职能和经理层“谋经营、抓落实、强管理”作用定位，公司持续健全完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，依法治企，严控风险，努力提升公司治理能力和水平，建立健全中国特色现代企业制度，推动上市公司能在复杂多变的市场环境下不断适应新形势、新任务和新挑战。
战略 	公司强化经营管控，深入贯彻落实国资委“一利稳定增长、五率持续优化”的中央企业经营总体要求，强化任务导向，着力提高质量效益。重点关注公司盈利能力和核心竞争力，结合二院主责主业功能定位，贯彻“三化一库”工作要求，优先布局，完成院二期产品库产品申报工作，推动资源向优势产业聚焦，切实推动核心功能提升，寻求“新增量”。 公司坚定“22534”战略路径，瞄准“两个核心”，狠抓“两个聚焦”，长期不懈抓“五大战略”，完成“三大任务”，建设“四大竞争能力”，破解关键问题。

两个核心	核心功能，核心竞争力。
两个聚焦	一是根据地—重点行业领域、大客户、价值客户、战略客户；二是核心技术和支柱产品。
五大战略	聚焦核心战略，创新驱动战略，人才强企战略，质量制胜战略，数字化转型战略。
三大任务	经营发展任务；深化改革和结构调整任务；提升能力和增强竞争力任务。
四大竞争能力	市场与客户；支柱产品；核心专业技术；人才。

风险、影响和机遇管理



新“国九条”和相关政策带来机遇与挑战。

「 风险影响 」

监管风险

持续监管加强

上市公司将面临更加严格的持续监管，包括信息披露、公司治理、现金分红等方面。这要求央企上市公司在公司治理和经营管理工作要更加符合市场化治理规范，防止以行政化手段异化公司治理。

退市监管力度加大

新政策加大了退市监管力度，央企上市公司需要更加关注持续经营能力和财务健康状况，以避免触发退市条件。

分红政策约束

对于发展质量不高，多年未分红或分红比例偏低的公司，新政策将限制大股东减持并实施风险警示，这要求央企上市公司更加重视对投资者的回报。

发展风险

提升上市公司质量

新“国九条”要求提升上市公司质量，央企上市公司需要在经营绩效、创新研发、市场竞争力等方面不断取得实质性提升。

适应政策导向

央企上市公司需要适应政策导向，比如在科技创新、绿色发展等方面加大投入，以符合国家战略。

市场竞争加剧

随着市场准入的严格和退市机制的完善，央企上市公司将面临更加激烈的市场竞争。

投资者预期提升

在新政策的推动下，投资者对央企上市公司的预期将提升，公司需要在业绩、市值管理、投资者关系维护、重大事项改革与运作等方面做出更多努力。

航天长峰将抓住市值管理与分红提升、国企改革深化、长期资金入市等机遇，通过加大现金分红、优化企业结构、吸引“战新基金”等中长期投资等提升市场吸引力和竞争力。同时，深化“院 + 上市公司”产业协同发展，加快协同规模增长，推进科技创新成果转化，提升公司整体实力。

指标与目标



扎实推进“一基三新”的新发展格局。围绕公司主责主业和核心技术主线，竭尽全力创造经济价值。以市场需求为牵引，产业协同为纽带，积极布局战略新兴产业和未来产业，坚持产业经营和资本运营“双轮驱动”，构建长期稳定的盈利能力，提升资本市场影响力，推进公司可持续发展。

投资者关系管理

航天长峰秉持“同生共荣，成就彼此”的投资者关系管理理念，构建“1+2+3+N”工作思路，制定针对性管理方案。通过业绩说明会、投资者接待、券商会议、行业分析师交流、上证 e 互动、投资者热线及微信公众号等多渠道传递价值。

报告期内，公司组织 27 次投资者交流活动，主动披露 5 个机构调研记录，回复 85 条上证 e 互动问答，参加包括 ESG 主题、上市公司交流会、市值管理交流会等 5 场行业论坛。子公司累计分红 4,021 万元，充分保障股东权益。

携手共赢 航天长峰开展“走进上市公司”活动

为全面贯彻落实证监会、交易所和国资委关于进一步提高上市公司质量，强化上市公司投资者关系管理和市值管理等相关工作要求，加强公司价值传递，引导投资者更好认识长峰价值，航天长峰携手京董会共同组织开展了“走进上市公司”活动，30 多名机构投资者代表走进航天长峰参观交流。



▶ “走进上市公司”活动照片

多元沟通 ESG 理念，重塑企业价值

航天长峰作为上市公司 ESG 优秀实践案例代表受邀参加由国务院国资委研究中心指导、国新咨询和嘉实基金共同主办的 ESG 实践经验交流会，并发表题为《积极践行央企担当 ESG 赋能企业可持续发展》的主旨演讲，分享了航天长峰努力为社会创造价值的具体实践经验，传播公司价值。



▶ ESG 实践经验交流会

信息披露

航天长峰严格遵循《上市公司信息披露管理办法》及公司《信息披露事务管理办法》，明确披露标准、流程和范围，规范信息披露管理，严把全级次信息披露关。围绕政府补助、关联交易、大额资金使用等重要事项，发布定期报告及重大事项公告，确保信息准确、及时、完整披露，实现质量“零事故”，维护公司透明度与信誉。2024 年，公司编制披露 4 份定期报告、75 份临时公告。

公司高质量披露非财务信息，通过发布 ESG 报告、一图读懂 ESG 报告公众号文章，打造多元 ESG 沟通渠道，向利益相关方展示 ESG 成效与公司价值。2024 年，航天长峰作为上市公司 ESG 优秀实践案例，受邀参加由国务院国资委研究中心指导、国新咨询和嘉实基金共同主办的 ESG 经验交流会，并作主旨演讲。公司完成政务信息《航天长峰 ESG 管理与实践——在转型升级中加速发展新质生产力》，从 ESG 治理、绿色转型、社会责任、工作成效四方面阐述 ESG 举措及亮点。



未来展望

展望未来征程，航天长峰锚定高远目标，以坚实步伐迈向新的发展阶段。我们将勇担使命，砥砺前行，在守正中开拓创新，以新担当、新作为开创“新长峰”，建设高质量发展新局面。

聚焦主责主业，强化产业布局

我们将精准发力，持续优化资产、产业结构，勇毅踏上充满挑战与机遇的征程。我们将持续聚焦主责主业、深挖技术潜能，积极推动产业链的全方位升级，力争打开新局面。我们将以战略布局为引领，以国产替代和创新性技术突破为核心竞争力，不断丰富产品与服务矩阵。

坚持创新驱动，提升科技实力

在国家大力推动科技创新、加快建设科技强国的战略指引下，我们将坚定不移地坚持创新驱动发展战略，将聚焦核心技术研发，集中优势资源，在军工电子、高端医疗装备、公共安全等核心业务领域持续发力。针对制约公司发展的“卡脖子”技术，我们将组建科研团队，加大研发投入，制定详细的攻关计划，以无畏的勇气和坚韧的毅力，向这些技术难题发起总攻。

优化企业管理，筑牢发展根基

我们将强化精益化经营管控，完善穿透式监督机制，加强成本控制与风险管理。优化资源配置，提升运营效率，确保公司各项业务在规范、高效的轨道上运行，实现管理效能的全面提升。牢固树立法治观念，坚持依法合规经营，为公司稳健发展保驾护航。

凝聚团队力量，共绘发展蓝图

我们将坚定不移地推进“人才强企”战略，全方位、多层次地推进人才建设工作，不断完善人才生态体系，让人才引得进、留得住、发展得好。我们致力于打造一支高素质、富有创新精神的人才队伍，让其成为公司在各业务领域发展的核心竞争力。依靠这支队伍，航天长峰将实现战略目标，为国家航天事业、社会安全和人民健康贡献力量，也为行业人才发展提供借鉴，助力实现中国梦。

践行社会责任，展现企业担当

我们将秉持可持续发展理念，将 ESG 理念融入企业发展战略。在环保方面，我们将以高度的责任感积极应对气候变化，携手产业链上下游，共同推动产业绿色转型，为建设“青山常在、绿水长流、空气常新”的美丽中国，贡献长峰智慧与力量。在公益事业方面，我们初心如磐。聚焦教育公平、医疗保障、乡村振兴等重点领域，以实际行动彰显央企的责任与担当。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。航天长峰的发展离不开每一位员工的辛勤付出，离不开股东、客户、合作伙伴的信任与支持，更离不开政府和社会各界的关心与帮助。未来，让我们携手并肩，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，向着更高的目标奋勇前进！



附录一：关键绩效指标

环境绩效

指标	单位	2024 年
环保投入		
环保总投入	万元	513.60
环保总投入占营业收入比例	%	0.44
国家级绿色工厂数量	个	1
资源使用		
能源消耗总量 ¹²	吨标准煤	1,343.11
直接能源消耗量	吨标准煤	473.41
直接能源消耗量占比	%	35.25
汽油消耗量	吨标准煤	33.98
天然气消耗量	吨标准煤	435.5
光伏发电	吨标准煤	3.93
可再生能源消耗量	吨标准煤	3.93
可再生能源消耗量占比	%	0.83
间接能源消耗量	吨标准煤	869.7
外购电力	吨标准煤	869.7
非化石能源使用比例	%	0.83
人均能源消耗量	吨标准煤 / 人	0.97
每百万营收能源消耗量	吨标准煤 / 百万元	1.16
耗水总量	吨	36,000.00
新鲜水用量	吨	36,000.00
每百万营收水资源消耗量	吨 / 百万元	31.04
人均耗水量	吨 / 人	25.96
包装材料使用总量	吨	3.01
物料消耗总量	吨	67.45
污染物排放		
废水排放量	吨	10,748
生活废水排放量	吨	10,748
废水污染物排放量	吨	2.20
化学需氧量	吨	2.1
氨氮	吨	0.095

¹² 能源消耗量依据《综合能耗计算通则 GBT2589-2020》测算得出。

指标	单位	2024 年
废气污染物排放量	千克	464
硫氧化物	千克	29
氮氧化物	千克	210
悬浮粒子与颗粒物（PM）排放量	千克	180
挥发性有机化合物（VOCs）排放量	千克	45
每百万营收废水排放量	吨 / 百万元	9.27
每百万营收氨氮排放量	吨 / 百万元	0.0001
每百万营收排放的化学需氧量	吨 / 百万元	0.0018
每百万营收氮氧化物排放量	吨 / 百万元	0.0002
每百万营收硫氧化物排放量	吨 / 百万元	0.00003
每百万营收悬浮粒子与颗粒物（PM）排放量	吨 / 百万元	0.0002
每百万营收挥发性有机化合物（VOCs）排放量	吨 / 百万元	0.00004
噪声污染实际排放值	分贝 dB（A）	45.00
噪声排放限值（分类同上）	分贝 dB（A）	60.00
固体废弃物处置总量	吨	20.3
危险废物处置量	吨	4.3
一般固体废物处置量	吨	16
温室气体排放 ¹³		
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	732
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	4,144.76
温室气体排放总量 ¹⁴	吨二氧化碳当量	4,876.76
每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 百万元	4.21

¹³ 温室气体排放量依据《工业和其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》测算得出。

¹⁴ 2024 年因公司加大研发投入，增设研发区域，温室气体排放量数据有所上升。

社会绩效

指标名称	单位	2024 年
员工		
员工总数	人	1,387
以雇佣类型划分		
全职	人	1,377
兼职	人	0
劳务派遣	人	10
以性别划分		
女性	人	463
男性	人	924
以年龄划分		
35 岁（含）以下	人	279
36 岁 -50 岁（含）	人	1,014
50 岁以上	人	94
以民族划分		
汉族	人	1,303
少数民族	人	84
以地区划分		
中国大陆	人	1,387
港澳台	人	0
海外	人	0
以教育背景划分		
硕士及以上员工人数	人	174
本科员工人数	人	587
大专及以下员工人数	人	626
以健康情况划分		
健全人	人	1,383
残疾人	人	4
以专业结构划分		
研发技术人员	人	496
生产及辅助人员	人	431
销售人员	人	106
财务人员	人	41
管理人员	人	313
新员工招聘		
新进员工总数（仅包含签订正式劳动合同员工，不包含临时工、劳务派遣工等）	人	107
以性别划分		
男性	人	69
女性	人	38

指标名称	单位	2024 年
以招聘方式划分		
校招	人	17
社招	人	90
员工流失		
员工流失率	%	11.99
以性别划分		
女性	人	62
男性	人	133
以年龄划分		
35 岁（含）以下	人	60
36 岁 -50 岁（含）	人	122
50 岁以上	人	13
以地区划分		
中国大陆	人	195
港澳台	人	0
海外	人	0
员工健康与安全		
安全生产标准化达标企业数量	个	5
安全生产投入	万元	499.7
安全生产培训时长	小时	14,800
人均安全培训时长	小时	10.3
安全生产培训员工覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	7.8
安全生产责任险人员覆盖率 ¹⁵	%	40.30
职业伤害险总投入	万元	22.20
职业伤害险覆盖率	%	100
员工社会保险覆盖率	%	100
人均带薪休假时间	天	9
人均创收	万元	83.61
全体员工劳动合同签订率	%	100
职业病发病率	%	0
生产安全事故数量	件	0

¹⁵ 安全生产责任险覆盖所有与安全生产相关的人员。

指标名称	单位	2024 年
员工发展及培训		
年度员工培训支出	万元	91.48
培训举办数量	场次	518
接受培训员工人数	人	1,387
接受培训员工覆盖率	%	100.00
男性员工受训比例	%	100.00
女性员工受训比例	%	100.00
高级管理层受训比例	%	100.00
中级管理层受训比例	%	100.00
基层员工受训比例	%	100.00
培训总时长	小时	33,842.8
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	24.4
员工关爱与帮扶		
帮扶困难员工人数	人	48
帮扶困难员工投入资金	万元	8.43
供应链管理		
按地区划分的供应商数量	家	2,101
按地域分布划分	中国大陆	2,091
	港澳台地区	1
	海外	9
接受审查的供应商数量	家	1,832
因不合规被中止合作的供应商数量	家	77
因不合规被清退的潜在供应商数量	家	0

指标名称	单位	2024 年
获得 ISO9000 认证的供应商数量	家	484
获得 ISO14000 认证的供应商数量	家	187
获得 ISO45001 认证的供应商数量	家	115
签订《廉洁协议》的供应商数量	家	236
可持续认证供应商数量	家	914
创新驱动与科技伦理		
研发投入	万元	9,204.70
研发投入占比	%	7.94
研发人员数量	人	295
研发人员占比	%	21.27
新增申请专利数量	项	33
新增申请发明专利数量	项	30
新增申请实用新型专利数量	项	3
新增授权专利数量	项	25
新增授权发明专利数量	项	16
新增授权实用新型专利数量	项	6
新增授权外观设计专利数量	项	3
有效专利总量	项	389
软件著作权总量	项	418
每百万营收有效专利数	项 / 百万元	0.31
每百万营收软件著作权数量	项 / 百万元	0.36

指标名称	单位	2024 年
产品服务质量及保障		
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	个	0
客户服务		
参与满意度调查的客户数量	个	925
客户满意率	%	>97
客户投诉解决完成率	%	100
社会响应		
报告期内共上缴税费	万元	5,719.24
其中:	增值税	万元 3,604.08
	企业所得税	万元 887.04

治理绩效

指标名称	单位	2024 年
党委会会议次数	次	34
党委会审定议题	项	155
前置研究讨论重大经营管理事项	项	67
会议召开情况		
股东大会	次	5
董事会	次	7
审计委员会	次	5
提名及薪酬考核委员会	次	2
战略委员会	次	1
监事会	次	8
议案审核情况		
股东大会	项	20

指标名称	单位	2024 年
董事会	项	47
审计委员会	项	14
提名及薪酬考核委员会	项	2
战略委员会	项	1
监事会	项	22
董事会构成		
董事人数	人	9
按性别划分		
男性	人	9
女性	人	0
按年龄划分		
30 岁（含）以下	人	0
30 岁 -50 岁（含）	人	1
50 岁以上	人	8
按教育背景划分		
博士	人	3
研究生	人	3
本科及以下	人	3
独立董事占比	%	33.33
独立董事人数	人	3
外部董事占比	%	44.44
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	0
女性董事占比	%	0
股东大会董事会成员出席率	%	100
董事会成员平均任期	年	4
薪酬委员会独立董事占比	%	60.00
审计委员会独立董事占比	%	60.00
审计委员会召集人是否为会计专业人士	-	是
监事会构成		
监事人数	人	3
监事会成员平均任期	年	3
按性别划分		
男性	人	3
女性	人	0

附录二：索引表

指标名称	单位	2024 年
按年龄划分		
30 岁（含）以下	人	0
30 岁 -50 岁（含）	人	0
50 岁以上	人	3
按组成结构划分		
外部监事占比	%	66.67
职工监事占比	%	33.33
高管构成		
高管人数	人	6
高管成员平均任期	年	5
按性别划分		
男性	人	4
女性	人	2
按年龄划分		
30 岁（含）以下	人	0
30 岁 -50 岁（含）	人	4
50 岁以上	人	2
董监高		
董监高年龄标准差	岁	7.90
股权与股东		
高管持股比例	%	0.0258
股票质押比例	%	0.00
规范治理		
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	13
其中：	董事培训覆盖率	100
	管理层培训覆盖率	100
	员工培训覆盖率	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	元	0
投资者关系与股东权益管理		
投资者交流会次数	次	27
回复投资者问询次数（e 互动）	次	85
信息披露		
披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告	份	75

	章节题目	央企 ESG 指引	交易所指引
拓新三十载，竭力启新智	创新驱动，共创共享	S4.4、 G1.1	第十二条、第十三条、第十五条
	先行探索，不竭动力	S2.3、 S4.3、 S4.4、 G1.1、 G5.1	第十二条、第十八条、第四十一条第四十二条、第四十三条
	惟实励新，实干笃行	S2.1、 S2.2、 S2.3、 S4.4、 G1.1	第三十三条、第四十二条、第四十三条、第四十七条、第五十条
绿韵三十载，倾心绘新貌	气候转型，韧性发展	E1.3、 E3.1、 E3.2、 E3.4、 E5.1、 E5.2、 E5.4、 .5.5、 G1.1	第十四条、第十五条、第十九条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第三十五条、第四十五条、第五十一条
	优化管理，精准施策	E2.1、 E2.2、 E2.3、 E5.1、 E5.2 、 E5.3、 E5.5、 E5.6、 G1.1、 G1.2、 G2.1	第十二条、第三十条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条、第五十一条
	零碳未来，“节”尽所能	E1.3、 E2.1、 E2.2、 E2.3、 E3.1、 E3.2、 E5.3、 E5.5、 E5.4、 E5.6、 S1.4、 S2.3	第二十条、第二十一、第二十三条、第二十九条、第三十三条、第三十四条、第三十七条、第五十条、第五十一条
	生态保护，呵护自然	E2.1、 E2.2、 E2.3、 E3.4、 E4.1、 E5.6	第三十条、第三十一条、第三十二条、第三十三条
同舟三十载，携手创新局	平等纳才，多元共融	S1.1、 S1.4	第四十九条、第五十条
	培才育能，人才为本	S1.4	第五十条
	完善福利，员工关怀	S1.2、 S1.3	第五十条
风雨三十载，感恩启新程	情暖社会，共创美好	S4.3、 S4.4	第三十九条、第四十条
	以己之长，赋能万众	S2.3、 S4.3、 S4.4	第三十九条、第四十条、第四十二条
	跨越山海，善举惠众	S4.3、 S4.4	第十三条、第三十九条、第四十条
卓越三十载，品质创新高	产品质优，精铸口碑	S2.1.2、 S2.3.3	第四十七条
	权益护航，客户至上	S2.2.1、 S2.2.2、 S2.1.3	第四十七条
	供需耦合，协同共赢	S3.1.1、 S3.2.1、 S3.2.2	第四十五条
	网安无虞，拱卫安全	S2.2.3、 G5.1.1	第四十八条
奋楫三十载，治理谱新篇	党建引领，聚力同行	G1.1、 G1.2、 G2.2	第十二条、第五十一条、第五十五条
	循规治理，筑基固本	S4.1、 S4.4、 G1.1、 G1.2、 G3.1、 G4.1、 G4.2、 G5.2	第十一条、第十二条、第十三条、第十四条、第十八条第四十条、第五十三条
	价值塑造，管理赋能	G1.1、 G1.2、 G2.、 G5.1、 G5.2	第十二条、第十八条、第五十四条

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《北京航天长峰股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。
如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于航天长峰，您的身份是

- ☐ 政府
- ☐ 投资者
- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 供应商 / 承包商
- ☐ 合作伙伴
- ☐ 同行
- ☐ 社区和公众
- ☐ 媒体
- ☐ 非政府组织
- ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3. 您认为报告结构是否合理

- ☐ 非常合理
- ☐ 合理
- ☐ 一般
- ☐ 较不合理
- ☐ 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- ☐ 很全面
- ☐ 比较全面
- ☐ 有所涉及
- ☐ 涉及很少
- ☐ 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对航天长峰 ESG 报告建议

您可以选择以下方式反馈您的意见：

电话：010-68385288 010-68386000

电子邮箱：DB@CASIC.COMCN

传真：010-68389555

地址：北京市海淀区永定路 51 号

北京航天长峰股份有限公司

地址：北京市海淀区永定路51号

电话：(010)–68385288,(010)–68386000

传真：(010)–68389555

网址：www.asct.com.cn