

新疆伊力特实业股份有限公司

2024 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

新疆伊力特实业股份有限公司全体股东：

《新疆伊力特实业股份有限公司 2024 年度社会责任报告》是公司 2024 年年度履行社会责任的整体报告，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司社会责任指引》、《上交所上市公司环境信息披露指引》等法律、行政法规、部门规章的规定，本公司编制了《新疆伊力特实业股份有限公司 2024 年度社会责任报告》，报告真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司落实科学发展观，把社会责任融入企业发展战略和经营管理、参与构建和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。公司也希望接受社会的监督，促使公司更好更快的发展。

一、公司基本情况

新疆伊力特实业股份有限公司（以下简称：公司或伊力特）系经新疆维吾尔自治区人民政府以新政字[1999]74 号文批准，由新疆伊犁酿酒总厂为主要发起人，联合其他五家公司共同发起设立的股份有限公司。公司于 1999 年 5 月 27 日成立，成立时总股本为 145,500,000 元，其中新疆伊犁酿酒总厂以其下属一、二、三、四酿酒分厂、电厂、纸箱厂、生产运输车队、销售公司的部分经营性资产 172,340,369.94 元出资投入公司，按 1:0.7688 的比例折为股份 13,250 万股。其他五家发起人以现金 16,909,700 元，按照同一折股比例折成 1,300 万股。1999 年经中国证券监督管理委员会证监发行字[1999]84 号文批准，公司于 1999 年 7 月 29 日向社会公众公开发行人民币普通股 7,500 万股，其中包括对一般投资者发行的 6,750 万股和对证券投资基金定向配售的 750 万股，分别于 1999 年 9 月 16 日和 1999 年 11 月 16 日开始在上海证券交易所上市交易。首次公开发行完成后，公司总股本为 22,050 万股。2004 年 4 月公司实施了 2003 年度的转增股本及利润分配方案，向全体股东每 10 股分配现金红利 2.76 元(含税)；同时以资本公积金每 10 股转增股本 10 股。此次转增完成

后，公司总股本变更为 44,100 万股。2006 年 8 月 1 日，公司实施股权分置改革方案，非流通股股东共计向流通股股东支付 4,500 万股对价股份，公司股份实现全流通。2019 年公司实施股份回购计划，公司实际回购公司股份 6,662,700 股并予以注销。2019 年 3 月 15 日公司发行了“伊力转债”在转股期间公司股本随之浮动，截止 2025 年 3 月 17 日“伊力转债”到期摘牌，公司股本不再受到可转债转股影响，截止本报告披露之日公司的股本数为 473,174,717 股。本公司是一家集白酒的生产、研发和销售合为一体的农业产业化、新型工业化白酒酿造与销售企业，白酒行业属于传统酿造业，公司白酒产品以富含淀粉类的谷物作为原料，以中国酒曲为糖化发酵剂，采用固态发酵方式，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒(浓香型)。公司采用“研发+采购+生产+销售”的经营模式。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”(C15)。

2024 年，随着白酒消费供求关系的变化，行业进入了双理性消费时代，存在包括产业产能增长与需求放缓、产区政府经济指标增长与产业下行、消费动能不足与价格下行、渠道商终端商数量减少与渠道库存增加、传统渠道与电商平台价格冲突等在内的多重矛盾，白酒行业进入了新一轮的调整转型期。

随着国家刺激消费政策的不断落地，以及酒企积极地去库存、调价格等行为，中国酒行业正在进入筑底阶段，行业震荡幅度减小，行业整体进入平稳发展阶段，部分优势酒企的优势产品逐渐出现价格的温和反弹，经过此轮优胜劣汰，对于整个白酒行业的转型升级，以及长期发展都有一定的积极意义，也为白酒行业下一阶段的恢复增长奠定了基础。

报告期，公司实现营业收入 220,293.77 万元，较上年同期减少 1.27%，实现营业利润 40,226.21 万元，较上年同期减少 11.43%，实现归属于上市公司股东的净利润 28,579.52 万元，较上年同期减少 15.91%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 27,800.60 万元，较上年同期减少 16.48%。

二、社会责任履行情况

(一) 公司在促进社会可持续发展方面的工作

1、员工关爱，凝心聚力

公司在把握发展和安全两大主题的指导下，始终坚持“创新、人才”两大持续发展的核心，重视人才储备，针对公司此前存在的人员老龄化、人才匮乏等问题，

制定了详细的人才培养和引进计划。一是拓宽招聘渠道、优化招聘流程，人才引入质量提升。线上与线下渠道相结合，通过参与校园招聘会、引才宣讲等方式，吸引优秀人才关注。2024 年度共发布职位信息 20 余条，收到简历 5000 余份，经过严格筛选和面试，成功招聘了 102 名新员工，其中技术型人才占比达到 35.29%，本科及以上学历员工占比 19.6%，有效缓解了公司因年龄结构老化带来的人才短缺问题。同时，优化招聘流程，通过视频面试等手段，缩短招聘周期，坚持每月集中面试一天，提高了招聘效率，降低了招聘成本。二是构建多元培训体系，提升员工技能和职业素养。全年共举办培训课程 50 余场，参与员工达 2000 人次，员工满意度达到 100%。员工技能水平得到提升，为公司的快速发展提供了有力的人才保障。同时，部门制定并发布实施了《管培生培养方案》，明确了新入职大学生的培养目标与路径，制定系统培养与个性化发展通道，为吸引和留住优秀人才提供了制度支持。

在接下来的招聘工作中，人力资源部将选择更加科学合理的招聘策略和方法，重视综合素质的人才培养和发展，努力提高企业的竞争力和可持续发展能力。

截至 2024 年底，伊力特在岗职工 2160 人，新增就业 102 人。女性员工 552 人，占比 25.56%；其中，女性中层以上管理人员 12 人，占比 16%，少数民族员工 520 人，占比 24.07%。公司始终做到与员工签订劳动合同签订率 100%，按时、足额缴纳社会保险，社保覆盖率 100%。

1.1 让员工参与分享企业发展的成果方面

2024 年是行业区域竞争激烈的一年，企业面临外部重大挑战，在公司党委班子的坚强领导下，公司薪酬体系继续向生产一线、向脏、苦、累、险和关键岗位倾斜，实行同工同酬。报告期内，公司始终坚持以员工为中心的理念，针对劳动合同签订、劳动关系管理、劳务外包等关键环节开展了三次基层调查，更好地掌握了基层员工的实际情况。同时公司积极响应国家政策调整，及时调整社保缴纳基数和比例，确保了公司社保缴纳的合规性。年度内共为公司员工缴纳五险两金费用 8463.8 万元，其中养老保险 3052.74 万元，医疗保险 1575.75 万元，失业保险 91.61 万元，工伤保险 102.61 万元，大额医疗保险 45.81 万元，住房公积金 2111.82 万元，企业年金 1483.46 万元，切实保障了员工的合法权益。

1.2 保障员工的职业安全方面

为了让职工安心工作，给职工的健康生活构筑一道安全屏障，公司继续完善全员

免费体检，持续抓好员工职业健康工作。近年来，公司为 2000 多名不同岗位的员工进行了健康检查，同时进行了多脏器的数字化防癌检查，通过汇总建立和完善职工的健康档案，实时查询人员的健康信息，准确掌握健康状况，提高员工的幸福指数。此外，年内公司组织医院资深医生，到生产一线给员工进行健康讲座，给职工群众传播健康生活的理念、方式，发放免费药品及宣传资料。

生产现场环境安全方面，公司每年都会针对提高生产效率、降低劳动强度、改善员工生产条件等方面进行课题研究，解决员工生产现场工作中存在的问题及安全隐患，实践性达到 95%以上。为保障职工作业安全，年度内公司特组织员工观看安全警示教育片，并发放《安全知识宣传单》，通过真实还原事故案例，让每位员工在事故中吸取教训，更大程度地唤醒职工对安全工作的重视、对生命的珍惜，使员工深刻认识到安全是一条不可逾越的“红线”。

公司对女性员工的健康发展一直尤为关注，年度内公司推进健康企业创建，完成全员健康体检、女性两癌筛查，开展职业病危害因素检测和职业健康体检。关爱员工，走访慰问公司劳模、困难职工家庭、老工人、军属，发放慰问金 15 万元、独生子女保健费和领证退休奖励金 39 万元。不断健全培训体系，开展管理能力提升培训 50 余场、2000 余人次，持续推进“师带徒”活动，提升员工技能，增技创效、赋能发展。

1.3 改善民生解决员工的切身利益方面

公司旨在体现以人为本，关爱员工的理念，尽其所能开展多种形式的帮扶困难家庭、联系困难员工活动。多年来，公司始终以包容的姿态迎接竞争，以温润的情怀滋润社会，向需要帮助的员工伸出友爱之手，帮助员工摆脱困境，共同建立和谐社会，这种独特的爱心模式在当地广为流传。年度内公司开展包联帮扶，助力团场振兴。扎实推进“助残奋进新时代”工程，为 5 名残疾员工发放护理补贴，开展民族团结联谊活动，促进各民族交往交流交融。公司员工发扬无私奉献精神，2057 名员工为“医疗帮扶”基金捐款 53472 元，近 3 年累计救助 15 名困难职工，支出 24 万余元。积极参与公益捐款活动，捐赠善款 32000 元。慰问员工及家属 35 人次，发放独生子女保健费及退休奖励金 39 万元，提升员工幸福感、获得感和安全感。

1.4 丰富员工的业余文化生活方面

公司始终坚信员工是企业管理的最大财富，丰富的职工业余文化生活已经成为

企业文化建设的重要组成部分。

年度内，公司工会组织了丰富多样的职工活动。积极开展健康文明、昂扬向上的各类活动，全员参与的迎新春冬季长跑、拔河比赛、职工趣味运动会、文艺汇演、书画、剪纸、摄影展、“阅读经典好书 争当时代工匠”主题阅读、投入 16 余万元组织 240 名员工，分 6 批次到乌市观看 CBA 专业篮球赛、“5.19”期间组织基层员工排练小品、民族舞蹈等丰富多彩的文化活动，满足了职工的精神文化需求。这些活动不仅丰富了职工的业余文化生活，增强了职工的体质，推动健康企业走深走实，提升企业的凝聚力与向心力。全年举办各类文化活动 40 余场次，职工参与活动覆盖面 95%以上。开展“建功‘十四五’、奋进新征程”为主题的劳动技能竞赛、劳动知识竞赛等活动。如岗位练兵、技术比武、首届装甑摘酒技能竞赛、创新成果展示等。这些活动激发了职工的学习热情和创新活力，提高了职工的业务技能和综合素质。全年共开展各项劳动竞赛 42 场次，发放劳动竞赛奖励金 12 余万元。

1.5 在安全生产方面

报告期内，公司召开安全生产、防火、环保工作会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，传达学习师市安全生产电视电话会议精神 and 《第四师可克达拉市安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》，明确做好全年各项工作的方向及采取的防范措施，修订完善公司全员安全生产责任制，明确从主要负责人到一线从业人员安全生产岗位责任，全面消除责任盲区和漏洞，深刻剖析安全管理工作存在的主要问题，明确做好全年各项工作的方向及采取的防范措施，现场层层签订安全目标责任书 46 份，为推动各项工作有效落实打下坚实基础。

自 1 月 2 日至 3 月 20 日，公司组织开展岁末年初安全生产大排查大整治工作，覆盖 9 个重点领域，整治一般隐患 53 项，确保岁末年初生产安全。二是自 2 月 2 日至 3 月底，在全公司范围内开展消防安全集中除患大整治行动，落实落严火灾事故防范措施，全面整治违规动火动焊作业和疏散通道占堵等问题，消除火灾隐患 34 项，有效遏制火灾事故发生。三是实施安全生产季度检查、专项抽检 25 次，下发整改通知书 27 份，安全通报 3 次，排查治理问题隐患 346 项，有效防范各类事故发生。四是认真组织开展“三节两会”“五一”“端午节”“十一”期间安全生产大检查，确保重要时间节点公司安全稳定。

1.6 在安全意识的教育方面

多点发力，认真开展安全教育培训。一是严格落实新员工、转岗工三级安全教育，做到合格上岗。二是持续做好每日班前、班后会安全培训，重点针对岗位危险源辨识、事故防范措施、《工贸企业有限空间作业安全规定》等内容开展全员培训，不断提高员工安全意识。三是组织各单位高低压电工、焊工共 18 人参加特种作业人员取证培训；组织各单位叉车司机、行车驾驶员、行车指挥员、司炉工、锅炉水化工共 95 人参加特种设备作业人员取证培训，做到特种工持证上岗。四是组织公司主要负责人、安全管理人员共 53 人参加安全合格证取证培训。五是组织酿酒四厂、酿酒五厂、制曲中心和文旅公司 10 人参加消防设施操作员取证培训，确保消防控制室值班人员持证上岗。

生产安全方面：2024 年 6 月是第 23 个全国“安全生产月”，公司安委会结合实际下发了具体活动方案，组织各单位紧紧围绕活动主题，开展了一系列形式多样的宣传教育活动。一是组织各单位认真开展事故警示教育，专题学习《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》及《2024 年“安全生产月”事故案例专题教育片》9 场次。二是在酿酒四厂组织开展师市工贸企业安全生产现场观摩会，全师 18 个团场、2 家工业园区、40 余家企业共 96 人参加。三是认真开展打通消防“生命通道”行动，整治占堵安全出口、消防车通道和违规堆放可燃杂物等火灾隐患 85 项，全力守护职工群众生命安全。

消防、环境安全方面：2024 年 11 月 9 日是全国第 33 个消防宣传日，主题为“全民消防，生命至上”，公司安委会结合实际下发了具体活动方案，组织各单位紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”活动主题，开展了一系列形式多样的宣传教育活动。

1.7 劳动安全卫生的保护方面

公司通过建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，注重对员工进行安全卫生教育与培训，为员工提供全面的劳动保护措施和劳动安全卫生条件，确保无重大伤亡和职业病危害事故发生。一是协调第三方检测机构完成各生产单位职业病危害因素检测工作，形成报告备查。二是结合岗位实际，协调正规体检机构为公司 198 名员工开展职业健康体检。三是督促各单位进一步完善职业卫生档案，坚决落实职业卫生主体责任。同时公司根据各个岗位员工工作内容及工作特点的不同，为员工提供配套的劳动保护用品，并采取相应的保护措施：如为职工发放工作服、帽子、口罩、手套等。在工作现场进行有关安全生产和劳动保护知识

的宣传和展示，提醒员工注意自我保护，加强员工的劳动保护意识。加大安全防护措施的投资，由于公司产品的特殊性，要求公司在运输过程中使用大型货车运载，致使员工的装卸过程中属于高空作业，为防止员工在装卸过程中出现安全隐患，公司特采取装车防护安全措施，为企业员工高空作业织密了安全保障网。同时进一步提高员工工作技能，激发全员学知识，学技能，学技术的积极性和主动性，开展各种形式岗位练兵、技能比武、劳动竞赛等活动，在各类活动中，设有组织奖、单项奖，使各类技能比赛、劳动竞赛充满生机和活力，在员工中掀起良性的竞争热潮。

1.8 公益事业方面

伊力特公司积极参与中国妇女发展基金会“99 公益日”、“5·8 人道公益日”爱心捐款活动，3378 人次共捐赠善款 32000 元。为一线员工送去降温慰问品等，共计 10 余万元。同时，工会充分关心员工的疾苦，做到“三必访”，全年对员工及员工家属住院、去世慰问 35 人次。发放 2024 年度公司独生子女保健费、领证退休奖励金 39 万元。提升职工在企业高质量发展中的幸福感、获得感和安全感。

扎实推进“助残奋进新时代”工程，为 5 名残疾员工发放护理补贴，开展民族团结联谊活动，促进各民族交往交流交融。公司员工发扬无私奉献精神，2057 名员工为“医疗帮扶”基金捐款 53472 元，近 3 年累计救助 15 名困难职工，支出 24 万余元。

2、对所在社区的保护及支持

目前公司的包装及行政办公地位于新疆伊犁州兵团可克达拉市伊力特产业园，生产工厂所在地位于新疆伊犁州新源县肖尔布拉克镇和新疆生产建设兵团第三师四十一团草湖经济技术开发区。伊犁州和南疆草湖经济开发区地处祖国最西部边陲，是一个多民族聚居的地区，汉族和少数民族团结和睦，共同生活在一起，公司不仅承担着建设边疆、发展当地经济的支柱作用、还在维护新疆稳定、民族团结、巩固边防方面肩负不可忽视的重要责任。为此，公司非常重视当地社区的和谐和安定，也在此方面做了大量的工作。

2.1 就业支持方面

公司本着授人以鱼不如授人以渔的理念，为周边地区少数民族和聋哑人、残疾人提供工作岗位，这些人来厂务工后享受同工同酬的待遇，该举措有效帮助了少数民族职工脱贫。公司还注重强化少数民族人才队伍建设，培养少数民族科技人才、

行业骨干人才，加大培养、选拔和使用力度。各单位酿酒车间有 30 余名少数民族担任班长和锅长，部分单位将少数民族优秀员工纳入青年工作站担任委员，给少数民族展示才华的舞台。与四师职业技能培训校合作办学，连续三年招生学习酿酒专业。公司与伊犁师范大学签订校企合作战略协议，双方将在产学研、科研成果产业化以及高科技人才培养等方面展开合作，通过资源互用、利益共享，实现共同繁荣与发展。

除此之外，与公司上下游关联的产业解决就业人口近万人。伊力特产业园所在地可克达拉市的“主要发展特色农业、农副产品精深加工”的蓝图规划及“一带一路”的国家战略，带动当地经济发展。创造酒业岗位，带动当地种植业的发展同时，未来能够带动当地农资生产产业、包装材料业、印刷业、能源产业、商贸流通业等产业的发展。

年度内，新疆伊力特草湖酒文化产业园（即南疆酒文化产业园）实现竣工验收，该产业园地处喀什，是国家“一带一路”发展战略的关键位置，依托并发挥其重要区位优势，成为公司深耕南疆市场的重要举措，酒文化产业园的建设，充分结合草湖镇作为全国特色小镇的生态和资源优势，将酒文化和旅游产业深度融合，生产、旅游、文化、营销有机结合，项目的实施增加地区生产总值和地方财政收入，创造工作岗位缓解就业压力，对当地社会经济的发展 and 乡村振兴战略的实施具有巨大的推动作用。

2.2 治安保护方面

作为兵团上市企业，公司不仅承担着建设边疆、发展当地经济的支柱作用、还在维护新疆稳定、民族团结、巩固边防方面肩负不可忽视的重要责任。为此，公司非常重视当地社区的和谐和安定，也在此方面做了大量的工作。伊力特包联工作领导小组积极主动与 62 团包联社区进行对接联系。每月包联常务副组长李超带队前往 62 团光明社区、甘露社区进行实地走访，以座谈会、入户走访的形式，了解包联团场基本情况以及社区人居环境与基础民生等情况；以创新党建为引领，包联副组长王建芳带队赴 62 团包联社区进行走访，强化党员之间互相交流学习、结对子，充分发挥党员先锋力量，进一步打造社区、企业合力共建的良好局面。

以党员干部为纽带，发动员工群众积极参与社会治理工作，建立群防群治队伍 376 人，巩固基层基础组织建设，使其群防群治力量的布局更加合理和有效。把“扫

黑除恶”工作与“八五”普法工作相结合，扎实开展法治宣传教育活动 16 次，员工教育全覆盖。精心建设社会面管控体系，划分中心网格区域 9 个，重点区域（部位）55 个，以人防为主，物防技防为辅，坚持 24 小时领导带班干部值班保安值守工作制度，及时消除各类风险隐患；加强督导检查机制，累计抽查 50 余次，发出口头警告 12 余次，下达整改通知书 2 次，补齐短板；常态化开展应急演练，应对突发事件；建立信息互通机制，重要节点启动“零报告”制度；运用联防联控工作机制，形成齐抓共管局面，员工群众幸福感、安全感不断提升。

2.3 对所在社区的保护方面

多年来公司大力实施生态立企战略，实施厂区、生活区绿化美化工程，生态环境和人居环境明显改变。公司在可克达拉白酒产业园是国家 4A 级工业旅游景区，以伊犁河谷绿色、生态资源为依托，集白酒生产、技术研发、文化展示、工艺体验、庄园休闲等功能于一体。园区以“一心、两节点、两轴四风貌区”的空间结构进行规划设计，占地面积 1601 亩，分为技术研发区、红酒庄园区、白酒生产区和配套产业区四个功能片区，充分展示了现代工业文明与自然、人文恰如其分的融合。

以“黄、赌、毒”和反邪教警示教育活动相结合，在所在社区张贴反邪教宣传永久性挂图 17 幅，各单位党支部利用中心组学习法制宣传资料 28 次，组织党员干部观看警示教育片 28 次。组织揭批“法轮功”、“全能神”及其他“邪教”专题活动，教育广大干部职工群众崇尚科学、远离邪教。以活动为契机，以点带面，在公司全面查禁收缴非法宣传品，封堵非法宗教网络传播，坚决防止违法行为在公司辖区内发生。建立部门与单位，单位与单位之间的联防联控工作机制，形成合作体系，信息共享，增强对公司社情、舆情的预判、预知、预警能力。

2.4 创建和谐社区方面

公司始终大力支持所在地区各项社会事业的发展，自觉履行公众公司社会责任，加快交流合作，谋求共同发展、共同进步、实现共赢。年度内，公司依托新源分公司、可市两个片区，开展冬季长跑、拔河比赛、趣味运动会，协助办好酒文化节、中秋诗会、“书法展清风 剪纸倡廉洁”主题书法、剪纸文艺创作等活动，统筹协调，推动公司及所在地区社会事业的发展。除此之外，公司还持续开展以“关爱送真情、敬老献爱心”为主题的献爱心活动，向各单位退休老干部、老员工、军属、劳模和生活困难群众送去温暖。一系列富有意义的社会活动极大促进了社区的团结与和谐。

在所在社区组织开展“平安创建”活动，构建和谐社会；“防范电信网络诈骗”活动，守住员工“钱袋子”；“接续打击侵占公共财物现象”活动，维护公共利益；“保安队伍整顿”活动，维护公司形象，服务公司发展；“创建法治单位”活动，构建和谐劳动关系；以“入户走访”、“敲门行动”的形式，落实帮扶帮教活动，确保不漏管、不失控，维护公司辖区良好的治安环境和持续稳定，保障正常生产经营秩序。

3、对产品质量的把关

3.1 质量技术团队建设方面

优化技术团队建设：技术创新作为公司可持续发展的关键要素，长期以来公司十分重视技术团队培养，公司技术创新团队共有 152 名成员，技术研发及工程技术人员占伊力特公司总人数的 10%以上，专职研究开发人员 87 人，占技术人员总人数的 57.20%。其中：享受政府特殊津贴 3 人，正高级工程师 1 人，高级工程师 5 人，取得中国白酒大师称号 1 人，中国首席白酒品酒师 1 人，国家级白酒评委资格 6 人，省评委 16 人，高级勾调师 7 人，一级品酒师 8 人，专兼职品评人员 20 人。

报告期内，公司技术中心在科技工作上做了大量工作，并取得丰硕成果。获得中国技协技术创新成果一等奖一项，三等奖二项，中国酒业协会科技创新三等奖一项及工业设计大赛银奖一项及奖金。在中国技协白酒酿造与酒体设计专委会的创新成果评审会三个项目分别获得一等奖一项，三等奖两项。公司联合四川省食品发酵工业研究院有限公司共同申报的项目获得 2023 年度中国酒业协会科学技术进步奖三等奖；《基于红外视觉及超声感知的酒醅智能装甑系统》项目获得兵团第二届“天业杯”工业设计大赛银奖；报告期内，公司向四师市科技局申报的项目已获得立项；公司与伊犁师范学院、暨南大学三方共同申报的 2024 年度伊犁自治州重点研究与技术开发专项项目获得立项；年度内公司完成了四个项目的鉴定验收，并与四川省食研院联合申报科技项目，与石河子大学共同申报了新疆自治区白酒产业创新研究院项目。

3.2 完善质量标准体系方面

产品质量作为企业品牌的生命线，公司恪尽坚守工艺标准，与原料供应方形成长期合作，互利互惠的良好协作关系，坚持把原产地伊犁河谷原料基地的生态可循环保护放在产品质量的首要位置，从源头抓质量，控制生产、酿造、灌装、销售等关

键环节，优化质量控制的标准制度与流程；全线使用伊力特酒质控制计算机管理系统，推进基酒分级，确保品优质佳，不断优化提升基酒资源利用率、产成品率和库容利用率，促进降本增效。

3.3 内外监管方面

报告期，公司质量体系有效运行，内部监督体系加固构建，严厉打击制假售假，在产品生产的各个关键点，加大外部监督力度，积极向质量监督有关部门送检产品，报告期内，共组织抽检瓶、箱、盒、盖共 11535 万只，检验批次 1874 批次，检验平均合格率 99.5%。

4、其他方面

公司曾先后荣获中国品牌文化建设杰出贡献单位、全国企业文化优秀奖、中国酒业文化百强企业、中华慈善突出贡献单位（企业）奖、全国讲理想、比贡献活动先进集体、中国西部大开发新疆最佳优秀企业、兵团质量管理先进企业等荣誉称号。

报告期内，公司全新推出“峥嵘七十载 筑梦新征程”宣传片，强化核心价值主张，公司品牌荣膺“CCTV·民族匠心品牌”称号，强势登陆央视 1 套、13 套主流频道，CBA 联赛新赛季伊力特队表现出色，稳居积分榜前列，全方位提升品牌知名度。公司首次，也是新疆第一次，圆满承办全国白酒国家评委年会，受到各界赞誉，引发强烈反响。应邀出席酒业商业领军者 50 人大会第四届峰会，成功加入 G50，充分展示发展实力与品牌形象，极大增强行业内影响力。成功举办第三届酒文化节，出色完成中国内地与香港经贸代表团考察、自治区基层政协工作现场推进会等重大接待任务，进一步提升社会知名度。

（二）公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

1、防止并减少污染方面

公司作为国有上市公司，始终坚持走质量效益型发展道路，注重企业发展质量，积极承担社会责任，在区域环境保护以及维护区域稳定方面做了积极的努力。一是指导热力厂完成“一企一策”大气污染治理方案编制备案及企业温室气体排放年报工作。二是成立工作专班，全力协调设备厂家排查解决酿酒四厂污水站运行不畅等问题，并完成污水系统改造工程。三是完成酿酒五厂甾醇冷却水循环降温系统工程，有效控制和减少公司污水排放总量。四是扎实做好碳排放履约管理，在全师第一个完成 2023 年度履约清缴工作，履约量为 6219 吨，目前公司碳配额账户结余 1110 吨。

五是组织各单位扎实开展“六·五”环境日宣传活动，围绕“全面推进美丽中国建设”主题，利用横幅、板报、橱窗栏、宣传单等形式广泛深入宣贯习近平生态文明思想，切实增强全员生态环境保护意识，营造浓厚环境保护氛围。

2、保护水资源及能源方面

近年来，公司积极响应国家工信部开展的“我为节能减排献一策”活动，从细微处入手，开源节流，节能降耗，挖潜增效，本着节约一滴水、一度电、一方气、一粒粮、一枚标的原则，大力开展节能降耗活动。经过多年的改造，公司酿酒分厂全部建成水循环池，合计容积 1000 立方，提高酿酒冷却水循环利用率 $\geq 60\%$ ，从而降低废水排放量，同时因地制宜的对冷却水循环系统管路进行改造，提高水循环利用率，减少用水量。

作为国家大型酿酒企业，公司十分重视企业节能环保事业，制定专门的考核制度，同时，要求员工在平时的工作中，养成随时关灯及关水龙头的良好习惯，从点滴小事做起，认真开展节能降耗活动。倡导员工科学消费、绿色消费、低碳生活，把节能理念转换为全民行动。年内公司持续推进污水处理项目，环保类污水处理设备已经投入使用，该项目占地面积 13,000 余平方米，日处理污水能力达 100 吨，排放标准达到国标、水污染特别排放标准，可满足公司日常生产需要，将在优化当地水资源、打造“绿色酒源”等方面发挥重要作用；公司遵循“环保优先、生态立企”发展理念，对生产厂进行环保技改，将燃煤锅炉改为天然气锅炉，多项举措并举为保护环境、建设美丽生态家园做出贡献。世界环境日活动期间，公司各单位都悬挂了生态保护宣传条幅和标语，人人践行绿色消费，建设生态文明、从我做起，从小事做起，积极参加绿色环保行动，增强节约资源和环境保护的意识，创建绿色家园，为改善空气质量和实现天蓝、地绿、水净的美丽中国而奋斗。

3、保证所在区域的适合居住性方面

公司深知只有舒适安稳的居住环境，才能使员工更加愉快的投入到工作中来。为此，近年来公司把社区的基础设施建设纳入到企业民生工程中来，通过职工代表大会的方式收集整理职工意见和建议，分阶段、分步骤地解决员工关心的热点、难点问题，每年投入一定数量的资金用于改善民生，促进员工发展，提高社区居民以及员工生活水平，让员工享受公司发展带来的更多实惠。年度内，助农采购支出 20 余万元，进一步做好人文关怀，切实做到了“服务基层、服务职工”，职工群众的获

得感、幸福感、安全感显著增强。

4、保护并提高所在区域的生物多样性方面

公司酿酒基地坐落在天山腹地的伊犁河谷东部，巩乃斯草原的肖尔布拉克。三面环山，西部敞开，东西长，南北窄，为东高西低、两边高中间低的特殊地形。巩乃斯河和恰普河环绕酒厂。这里山清水秀，雨量充沛，冬暖夏凉。伊犁河谷是新疆的粮仓，不仅为伊力特提供了充足的绿色酿酒原料高粱、小麦、大米、玉米、豌豆，而且水资源丰富，水中含有钾、钠、钙、镁、锌等多种对人体有益的微量元素。公司周边数万平方公里没有工业污染，空气四季清新。这种标准的中温气候是酿酒的最佳环境，也是公司赖以生存、发展的根本。为此，公司领导及员工高度重视环境的保护，生物多样性的保护。通过每年的春季植树造林、秋季保养树木，给幼苗施肥、给树枝根部培土、修剪树枝等措施，防止虫害，保护树木，保护环境。近年来，公司下属各个单位的干部职工在公司园区内拉开了植树造林的大会战，共种植近万颗树苗。防止有害气体排放方面，近年来公司对热电厂、酿酒四厂的锅炉完成了技术改造，增加了除尘、脱硫设备，各项检测指标均达到使用和排放标准，优于同类水平。

（三）公司在促进经济可持续发展方面的工作

1、通过产品及服务为客户创造价值方面

公司在大力发展经济的同时，富而思源、富而思进，致富不忘当地的各族群众。多年来，公司在改善当地经济结构、促进农牧业增收、提升经济水平发挥了极其重要的骨干和支撑作用。目前公司是伊犁地区唯一一家上市公司，也是当地的纳税大户，兵团盈利能力最强的上市企业之一。公司 1999 年上市至 2024 年，缴纳各项税金近百亿元，为发展地方的经济做出了巨大的贡献。

伊犁河谷素有新疆“粮仓”之称。然而粮食谷物运输成本较高，公司从发展一方经济、致富当地百姓大局出发，发展推动当地种植业、畜牧业发展，一方面启动了高粱、大米、玉米、小麦和豌豆种植基地的建设，一方面制定出一套鼓励农民种植粮食作物、确保收购现金及时兑现的措施，极大地增强了当地农民种粮的积极性。此外，公司四个酿酒厂和野生果公司每年有酒糟、果糟源源不断供给周边的农牧民。向厂区周边团场 72 团、67 团捐赠酒糟饲料，解决当地牧民买糟难，草料短缺的困境，形成稳定供料源头。

多年来,经销商与公司之间始终保持着你中有我,我中有你的战略合作伙伴关系,一方面公司向经销商生产、销售质量稳定的白酒产品,另一方面公司通过全方位的服务让经销商感受对品牌产生认同感、荣誉感,将自身利益与公司紧密捆绑,形成肝胆相照的亲密关系。

在市场销售方面,报告期内,公司出疆战略加速推进,成立四川伊力特酒类销售有限公司,卡位市场核心地带,整合资源,优化业务,显著增强竞争合力,开启市场全国化新篇。成立营销战略委员会,大力引进专业人才,全面充实销售力量。推进伊力王酒、大新疆、壹号窖等自营产品迭代升级,完善战略产品矩阵,进一步强化市场掌控力。厂商合作深度拓展,加大授信支持力度,重塑产品价格体系,全面开展援疆前指走访慰问活动,有效提振渠道信心。强化电商引流,提升仓储管理、物流配送效率,线上销售稳中求进。积极参展糖酒会,成功举办粉丝节、抖音接力赛等系列市场活动,制造热点话题,全力激发购买潜力。

持续推动品牌 IP 创新,强化矩阵式、一体化传播。全新推出“峥嵘七十载 筑梦新征程”宣传片,强化核心价值主张,公司品牌荣膺“CCTV·民族匠心品牌”称号,强势登陆央视 1 套、13 套主流频道,CBA 联赛新赛季伊力特队表现出色,稳居积分榜前列,全方位提升品牌知名度。公司首次,也是新疆第一次,圆满承办全国白酒国家评委年会,受到各界赞誉,引发强烈反响。应邀出席酒业商业领军者 50 人大会第四届峰会,成功加入 G50,充分展示发展实力与品牌形象,极大增强行业内影响力。成功举办第三届酒文化节,出色完成中国内地与香港经贸代表团考察、自治区基层政协工作现场推进会等重大接待任务,进一步提升社会知名度。

2、为员工创造更好的工作机会及未来发展方面

公司年度内大规模开展职业技能培训,切实提高员工素质,建设知识型、技能型、创新型员工队伍;伊力特将很快迎来现代化规模生产,要牢牢把握“人”这一核心要素,充分考虑规模产能与人才匹配,为生产工作提供强有力的人力保障。拓宽人才通道。加快引进符合公司发展要求的战略型、市场型、管理型、专业型等急需人才;采取“送出去”的方式,加快培养一批小曲酒生产、制曲生产、设备维修等专业实用人才;要以“师带徒”“老带新”的工作方法,开展制酒、制曲、包装、勾兑、品评、检测等技能培训、劳动竞赛,选拔技能标兵、岗位能手,作为支撑公司发展的技能人才。创新发展理念。构建与公司发展战略相适应的人才策略,全面落实环境留人、事业留人、感情留人、待遇留人;打造一支爱企业、勇进取、求卓

越、讲奉献的员工队伍。创新方式方法，构建与公司业绩和员工能力相匹配的激励约束机制，将薪酬分配与企业效益、个人业绩紧密挂钩，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

3、为股东带来更好的经济回报方面

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司坚持稳健的财务策略，积极保障公司资产、资金安全及追求股东利益最大化。上市以来，公司每年都以大比例的现金分配方式回报股东，上市至今累计分配现金股利 26.31 亿元。2024 年，公司董事会再次提出每 10 股派送 4.50 元现金红利分配预案以回报广大投资者。

年度内，公司继续加强与投资者的沟通力度，以接待现场调研、参加研讨会等多种形式积极主动地向现有及潜在投资者展现公司竞争力、发展潜力的信息，最大限度地对投资者阐述公司各方面情况，帮助投资者了解公司现状及未来，增强投资者长期持股信心。透过与投资者之间形成的良好的互动机制，广泛听取投资者的意见和建议，为公司在资本市场持续健康的发展提供了有力支持。

公司召开股东大会程序规范，能够真实、准确、及时、完整地向股东披露公司重大信息，不存在选择性或提前透露非公开信息的情形。公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保障债权人的合法权益。

公司在投资者关系管理工作中，通过电话、电子邮箱、投资者接待等方式，与投资者保持良好的沟通，使投资者对公司有了更加充分的了解。及时准确地完成定期报告和临时公告的披露，使投资者全面了解公司财务和经营状况，提升公司透明度，较好地履行了上市公司信息披露义务。

（四）每股社会贡献

公司 2024 年度的每股社会贡献值为 2.65 元。每股社会贡献值是指公司为股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。其计算方式是在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收（包括按照权责发生制统计的所得税、营业税及附加、车船使用税、印花税和房产税等）、向员工支付的工资（包括工资、奖金、福利费、住房公积金等各项员工成本），向银行等债权人给付的借款利息（包括客户资金存款利息支出以及同业拆入款项、已发

行债券等利息支出）、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的增加额，并扣除公司因环境污染（排污费）等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。

2024 年，是白酒行业进行深刻调整的一年，白酒市场动销维持“弱复苏”态势，行业呈现渠道库存偏高、终端动销不畅、业绩增速放缓、高端消费增速趋缓等特征。面对复杂多变的外部环境和愈加激烈的竞争形势，公司团结一心、勇扛压力，克服重重困难，全力筑牢“稳”的根基，不断培育“进”的动能。2025 年，面对压力，公司将进一步厘清思路，积极应对行业变局，加大创新力度，聚焦市场，稳大盘、挖增量、调结构、强网络、做培育，推动经济高质量发展。

董事长：陈智

新疆伊力特实业股份有限公司

2025 年 4 月 28 日