

公司代码：水星家纺

公司简称：603365

上海水星家用纺织品股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，本报告期利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利9元（含税）。截至本公告日，公司总股本262,673,500股，扣除公司目前回购专户的股份3,670,100股，以此计算合计拟派发现金红利233,103,060.00元（含税）。本年度公司现金分红总额233,103,060.00元；本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额121,963,185.49元，现金分红和回购金额合计355,066,245.49元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例96.84%。其中，以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称回购并注销）金额0元，现金分红和回购并注销金额合计233,103,060.00元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例63.58%。公司2024年度不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份的基数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水星家纺	603365	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田怡	朱钰
联系地址	上海市奉贤区沪杭公路 1487 号	上海市奉贤区沪杭公路 1487 号
电话	021-57435982	021-57435982
传真	021-57435966	021-57435966
电子信箱	sxjf@shuixing.com	sxjf@shuixing.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司长期专注于家纺产品的研发、生产与销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C17 纺织业”中的“C1771 床上用品制造”。

2024 年中国经济运行总体平稳，国家因时因势加强和创新宏观调控，推动经济回升向好。据国家统计局数据显示，2024 年一季度我国GDP同比增长 5.3%，二、三季度我国GDP分别同比增长 4.7%、4.6%，全年稳增长压力提升。随着国家提振经济政策效果显现，四季度我国GDP增速回升至 5.4%，顺利完成了全年 5%左右的经济增长目标。2024 年受内生消费动力不足影响，人均消费支出产生波动，据国家统计局数据显示，全国服装、鞋帽、针纺织品（含家用纺织品类）2024 同比增长 0.3%，内销整体呈现增速放缓态势。

2024 年我国家用纺织品行业整体保持了稳步发展态势，四季度国家通过促进消费的相关政策对家纺行业进行补贴，多地将家纺产品列入补贴范围，有力地推动了家纺龙头品牌的消费增长。双十一活动后期家纺补贴力度及范围有所扩大，线上方面淘宝、京东等平台参加国家补贴活动的收货地址扩大至全国；线下方面，上海地区增加了床上用品补贴，家纺产品补贴力度逐渐增强，进一步提振家纺消费需求。在国家促消费政策战略落地部署下，消费行业将迎来新机遇，亦为家纺行业市场需求和营商环境优化提供重要保障。

家纺行业作为民生行业之一，其市场规模增速长期稳健进而存在增量需求。我国家纺产品生产企业众多，家纺行业整体竞争格局相对分散，行业集中度相对偏低。部分无品牌企业或中小品牌企业缺乏完善的研发、生产及品控体系，加剧了行业竞争的复杂程度。近年来，消费者在家纺消费的过程中呈现出对品牌及品质的重视，尤其在意睡眠健康，主要体现在产品研发创新能力、工艺及品控能力等，家纺企业的头部集中度有望进一步提升。公司作为家纺行业龙头企业，具有深厚的品牌美誉度、完备的研发及品控体系、长期的运营管理经验等，综合实力强。在行业竞争环境下有能力推出契合未来消费需求的产品，存在发展机遇。

（一）公司主营业务和产品

公司系具有行业领先地位的家用纺织品企业，长期专注于家纺产品的研发、设计、生产和销售，采取全品类、多品牌、全渠道的经营模式。公司打造了“水星家纺”、“水星STARZ HOME”、“水星kids”、“百丽丝”等覆盖不同消费群体偏好的品牌系列；同时，公司坚持“好被芯 选水星”战略主线，聚焦于以被芯为代表的优势品类，覆盖床上用品全品类的产品矩阵，已成为家用纺织品行业龙头企业之一。

（二）公司经营模式

1、销售模式

公司采取了全渠道的销售模式。其中，线上电商渠道及线下经销渠道是公司的主力优势渠道，二者保持均衡发展。同时，公司近年来亦通过拓展线下自营渠道加大对核心商圈的进驻力度。公司旨在通过完善的全渠道布局，全方位、多层次地深化对消费者的触达力。

2、研发设计模式

公司在产品研发和技术创新上始终坚持消费者至上的理念，以科技多功能、低碳环保为目标，针对不同品牌、不同渠道，通过对消费者需求的深入研究，对产品进行研发、设计，形成了成熟的以原创研发设计为主，以与国内外纺织领域知名高校、专业研究机构、知名IP、设计师合作研发为辅的设计研发运作模式。

3、采购模式

公司主要采用集中采购模式。制定严格的供应商甄选、考核和淘汰制度，定期对供应商考评，并相应调整合格供应商名录，使供应商处于良好的竞争和稳定状态。公司对采购系统进行了信息化并不断优化，突破传统采购模式，致力于打造 DRP 供应链协同平台，建立起集中、高效、透明的供应链系统。

4、生产模式

公司目前以自主生产、委托加工、定制生产三种方式相结合的模式生产产品。公司具备套件、被芯、枕芯等主要产品的自产能力。在定制成品模式下，公司向供应商直接采购定制成品。委托加工模式，公司将自行所采购的布料等原材料委托供应商完成部分生产工序，并以加工费结算的模式。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,803,391,455.45	3,647,155,297.02	4.28	3,535,615,935.81
归属于上市公司股东的净资产	2,977,530,036.70	2,944,814,610.71	1.11	2,767,232,456.85
营业收入	4,193,266,394.93	4,210,912,053.70	-0.42	3,663,751,065.48
归属于上市公司股东的净利润	366,652,090.24	379,075,331.86	-3.28	278,256,474.19
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	333,457,110.70	327,673,282.40	1.77	226,393,509.32
经营活动产生的现金流量净额	515,551,780.62	492,987,278.67	4.58	103,914,068.35
加权平均净资产收益率（%）	12.42	13.37	减少0.95个 百分点	10.32
基本每股收益（元 / 股）	1.40	1.44	-2.78	1.05
稀释每股收益（元 / 股）	1.40	1.44	-2.78	1.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	914,801,168.20	890,855,672.52	877,238,677.85	1,510,370,876.36
归属于上市公司股东的净利润	93,321,484.89	52,760,764.21	63,611,956.83	156,957,884.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	84,542,016.48	47,052,314.06	53,000,182.64	148,862,597.52
经营活动产生的现金流量净额	-8,789,561.98	31,917,276.44	-15,776,475.26	508,200,541.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、 股东情况

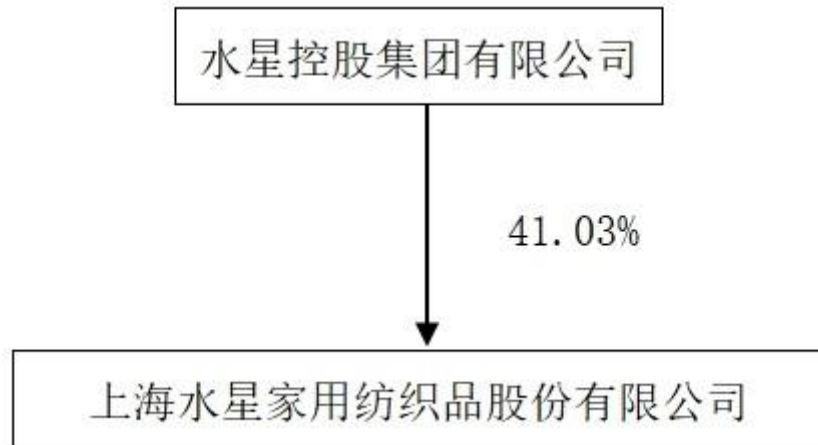
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					8,700		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,955		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
水星控股集团有限公司	0	107,800,000	41.03	0	无	0	境内非国有法人
李来斌	0	16,867,520	6.42	0	无	0	境内自然人
谢秋花	0	10,167,520	3.87	0	无	0	境内自然人
韩红昌	0	7,091,677	2.70	0	无	0	境内自然人
李裕陆	0	7,013,600	2.67	0	无	0	境内自然人
李丽君	0	6,100,000	2.32	0	无	0	境内自然人
李裕高	0	6,089,600	2.32	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—中欧养老产业混合型证券投资基金	5,654,700	5,654,700	2.15	0	无	0	其他
梁祥员	0	5,325,600	2.03	0	无	0	境内自然人
李裕奖	0	5,165,600	1.97	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东间的关联关系如下： （1）谢秋花与李来斌系母子关系；谢秋花与李丽君系母女关系； （2）李丽君与李来斌系姐弟关系； （3）李裕奖、李裕高、李裕陆系兄弟关系； （4）李裕奖、李裕高、李裕陆与谢秋花系叔嫂关系。 2、李来斌、谢秋花、李裕高、李裕陆为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 4,193,266,394.93 元，较上年同期减少 0.42%；归属于上市公司股东的净利润 366,652,090.24 元，较上年同期减少 3.28%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 333,457,110.70 元，较上年同期增长 1.77%；2024 年经营活动产生的现金流量净额 515,551,780.62 元，较上年同期增长 4.58%；2024 年末归属上市公司股东的净资产 2,977,530,036.70 元，较上年末增长 1.11%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用