

水星家纺

好被芯 选水星

2024_{年度}

环境、社会和治理
(ESG)报告

上海水星家用纺织品股份有限公司

股票代码：603365

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
2024年可持续发展绩效	03

01

走进水星家纺

公司简介	05
发展历程	06
企业文化	08
品牌矩阵	08
年度荣誉与评级	10

02

可持续发展治理

ESG架构	12
利益相关方沟通	13
实质性议题矩阵	14
双重重要性矩阵	14

03

合规治理，笃行不怠

党建引领	16
恪守商业道德	20
强化公司治理	21
信息披露管理	26
风险管理	26

04

以人为本，凝心聚力

保障员工权益	28
注重员工发展	31
职业健康与安全	34

05

创新引领，品质升级

研发与创新	36
知识产权保护	40
产学研合作发展	41

06

产品守护，责任采购

产品责任与服务质量	45
客户隐私与信息安全	48
负责任营销与反不正当竞争	50
可持续供应链	52

07

环境管理，绿色循环

环境管理制度	55
绿色实践成果	57

08

公益同行，善举为民

乡村振兴	60
社会贡献	61

附录	62
----	----

关于本报告

报告简介

本报告是上海水星家用纺织品股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”“水星家纺”“我们”）向社会公开发布的环境、社会和治理（Environmental, Social and Governance, 以下简称ESG）报告，从客观的角度向股东、员工、政府、供应商与消费者等利益相关方披露水星家纺在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

报告范围

本报告涵盖上海水星家用纺织品股份有限公司及其全资子公司、控股子公司等，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）发布的“可持续发展报告标准（GRI Standards）”
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》
- 可持续发展会计委员会（SASB）发布的《可持续发展会计准则》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 财政部发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 金融稳定委员会（FSB）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议》

时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致，即2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯及以往年份或延伸至2025年度。

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公开资料、水星家纺正式文件、统计资料、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告可在水星家纺的官方网站（<https://www.shuixing.com/>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

在全球化竞争加剧与可持续发展共识深化的双重背景下，中国家纺行业正经历着深刻的变革。2024年，随着“双碳”目标的深入推进，消费者对健康睡眠和绿色消费的需求日益增长。行业已从传统制造向科技驱动、绿色引领的新阶段跨越。在此时代浪潮中，水星家纺始终秉持“缔造百年品牌”的企业愿景，在专业、品质和独特性上不断追求卓越。

回顾水星家纺的发展历程，我们始终铭记企业使命——“让家人睡个好觉”，这不仅是我们的口号，更是对每一位消费者的郑重承诺。我们深知，良好的睡眠环境对人们的生活质量有着至关重要的影响，坚守“好被芯 选水星”的品牌主张，致力于为消费者提供高品质、舒适且健康的睡眠产品。我们从精选优质原材料、严格把控生产流程的每一个环节，到不断创新产品设计、完善售后服务体系，始终以消费者需求为导向，力求为每一个家庭带来优质的睡眠体验。

水星家纺凭借对市场趋势的精准把握以及扎实的科研投入，专注于科技睡眠与品质体验的融合，打造具有独特价值的高品质品牌形象。我们的技术研发中心不断探索新材料、新技

术的应用，开发了硅藻净享科技纤维、负离子纤维、远红外纤维、低致敏纤维等一系列创新成果，这些成果不仅提升了产品的功能性与舒适度，更为消费者的健康睡眠保驾护航。公司设有自主研发实验室、检测中心，并拥有家纺行业院士专家工作站，以“健康睡眠”为合作切入点，用科技创新打造睡眠解决方案，真正践行行业内权威“睡眠专家”的家纺路线。此外，我们还加强与合作伙伴的沟通与合作，共同应对市场变化和挑战。

我们积极与国内外知名高校、科研机构以及企业开展产学研合作，整合各方资源，加速科技成果转化，推动家纺行业的技术进步。比如与东华大学、苏州大学等高校紧密合作，共同攻克了多个技术难题，为产品的持续创新提供了坚实的技术支撑。这种合作模式不仅提升了我们的研发效率，也为行业培养了一批优秀的专业人才，促进了整个家纺行业的可持续发展。

我们深知，企业的价值不仅体现在经济利益上，更体现在对社会的贡献上。水星家纺重视环保投入，履行环境责任，捐

赠御寒冬被支援西藏抗震，志愿者赴养老院陪伴老人，支持东华大学教育发展，发起募捐活动温暖童心，积极履行社会责任。

水星家纺将矢志不渝地专注于为消费者打造卓越的睡眠体验，持续提升产品与服务品质，满足人们对健康睡眠的向往。我们将进一步推动产品创新，以适应市场不断变化的需求。同时，深化产学研合作，与各方紧密协作，共同推动家纺行业的技术进步和可持续发展。我们也将继续践行ESG理念，强化公司治理，履行社会责任，努力实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。我们相信，通过不懈的努力和创新，水星家纺不仅能够为每一个家庭带来温暖与舒适，更能在时代的长河中，成为守护美好生活的灯塔，照亮每一段追求高质量睡眠的旅程。

董事长 李裕陆

2024年可持续发展绩效

经济绩效

总资产

380339.15 万元

营业收入

419326.64 万元

纳税总额

26752.56 万元

利润总额

44268.70 万元

基本每股收益

1.40 元/股

归属于上市公司股东的净利润

36665.21 万元

治理绩效

董事人数

9 人

其中独立董事人数

3 人

监事人数

3 人

高管人数

6 人

召开董事会

8 次

召开股东大会

3 次

召开监事会

7 次

业绩说明会

3 次

上证e互动

20 次

披露定期报告

4 份

披露临时公告

68 份

2024年可持续发展绩效

环境绩效

环保投入

613.66 万元

比去年环保投入增加19.65%

光伏发电总量

2137.11 兆瓦时

比去年光伏发电量占总用电量的比例增加了0.74%

能源消耗强度

0.0030 吨标准煤/万元

比去年能源消耗强度减少了9.09%

耗水强度

0.5684 吨/万元

社会绩效

员工总人数

3439 人

女性员工占比

56%

研发总投入

8210.83 万元

研发人员总数

228 人

PCT专利

1 个

国内有效发明专利

61 个

国内有效实用新型专利

47 个

国内有效外观设计专利

50 个

工伤保险及社会保险覆盖率

100%

数据安全事件

0 件

安全消防演练次数

2 次

社会公益总投入

25.80 万元

扶贫及乡村振兴项目

2.85 万元

隐私泄露事件

0 件

走进水星家纺

公司简介

上海水星家用纺织品股份有限公司是水星控股集团有限公司下属主要成员企业，是中国现代家纺业的重要奠基者。公司经过三十多年的发展，秉承着“让家人睡个好觉”的企业使命，“好被芯 选水星”的品牌主张，已成长为国内具有雄厚综合实力的专业化家纺企业。2017年成功登陆上海证券交易所（股票代码：603365）。



发展历程

1987 水星家纺前身

水星家纺前身
“龙港江南被服厂”创建

2000 举迁上海

上海水星被服有限公司成立
筹建上海水星工业园

2002 成立子品牌

跻身中国家纺行业销售前五名
创立百丽丝品牌
成立“上海百丽丝家纺有限公司”

2003 上海名牌产品

荣获“上海名牌产品”称号

2004 公司更名

更名为
“上海水星家用纺织品有限公司”

2006 中国500强

以 10.29 亿人民币品牌价值，
位列中国500强企业
荣获中国驰名商标

2008 水星控股集团成立

上海水星控股集团有限公司成立

2010 水星电商成立

“上海水星家用纺织品有限公司”更
名为“上海水星家用纺织品股份有限
公司”，成立上海水星电子商务有限
公司，举办“水星家纺群星耀中国”
系列活动

2013 海安生产基地竣工投产

水星海安生产基地竣工投产
与奥地利兰精公司达成战略合作
第一所上海水星家纺希望小学成立

2016 天猫年度销售排名第一

双11线上单品品牌类目第一
天猫年度销售排名第一

发展历程

2017

行业首家A股主板挂牌上市

水星家纺在上海证券交易所挂牌上市

股票代码603365

获得上海市奉贤区区长质量奖金奖

成立水星KIDS子品牌

2019

上海制造业100强

水星家纺院士专家工作站成立

水星家纺上海睡眠研究中心成立

上榜上海制造业100强

2021

中国品牌100强

荣获“2021年消费者喜爱的

中国品牌100强”称号

2023

中国 500 最具价值品牌

荣登“中国500最具价值品牌”榜单

2023年发布“35℃中国睡眠温度指数”

2018

世界杯特别产品

与俄罗斯世界杯达成官方IP合

作意向，推出世界杯特别产品

2020

品牌战略发布

“好被芯 选水星”品牌战略发布

中国南北极考察队选用产品

发布《中国被芯白皮书》

2022

线下品牌升级为水星 STARZ HOME

线下水星家纺品牌

全面升级为水星STARZ HOME

启幕品牌新时代

2024

入选“人民国货工程”

2020-2024连续五年发布《中国被芯白皮书》

水星家纺推出与人民国货工程联名产品“醇享·柔暖

长效抗菌七孔大豆被”

企业文化



企业使命

让家人睡个好觉



企业愿景

缔造百年品牌

2030年服务3千万个家庭



企业价值观

快速 和谐 卓越



品牌主张

好被芯 选水星

品牌矩阵

品牌

公司以“水星”为核心，打造了包括“水星家纺”、“水星STARZ HOME”、“水星kids”以及“百丽丝”等品牌矩阵，旨在满足消费者对于多样化和个性化的需求。

水星家纺

“水星家纺”采用简约而典雅的设计风格，注重细节和精致的工艺。致力于提供高品质、高舒适度及创新设计的产品，以满足消费者对品质生活的追求。

STARZ 水 HOME 星

“水星STARZ HOME”专注于高端市场，坚持原材料“全球精选”的原则，持续推进环保和自然的理念，采用先进工艺为每一款产品注入独特的价值，致力于提供卓越的生活品质体验。

水星kids

“水星kids”聚焦于0至14岁的婴童群体，坚守“让每个孩子睡个好觉，健康成长”的使命，并遵循“防敏育儿高标准”的准则，在产品材料选择和制造工艺上注重品质与安全性，以“CLEAN-K”防敏系列作为研发的核心，构建MOS防敏生态系统，设计出更加适合中国儿童睡眠环境的优质床品。

BLISS 百丽丝

“百丽丝”品牌面向新中产消费群体，通过年轻化的产品设计、扁平化的渠道布局以及亲民化的定价策略，不断增强品牌的市场影响力，逐步扩大市场份额。

线上渠道布局

线上电商渠道方面，公司是业内较早重点布局电商渠道的家纺企业，旗下的经典主品牌“水星家纺”在各大主流电商平台长期占据了销售排名中的头部地位。公司在巩固天猫、京东等传统电商平台优势的同时，积极布局抖音、快手等新兴渠道，实现货架电商与内容电商的全域覆盖，有效提升渠道渗透能力。



线下渠道布局

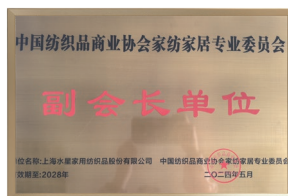
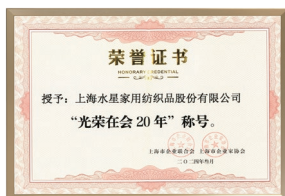
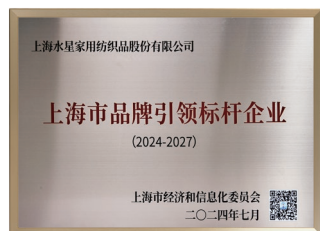
线下经销渠道是公司的主力优势渠道，公司近年来亦通过拓展线下自营渠道加大对核心商圈的进驻力度。公司在全国积极拓展渠道网络的同时，更加注重渠道质量的提升，通过布局区域营销中心，持续强化营销网络的规范化管理，在终端形象和营销效率等方面实现了显著优化。



年度荣誉与评级

年度荣誉

证书名称	颁发单位	颁发日期
绿色践行奖	中纺标检验认证股份有限公司	2024.11
中国睡眠研究会单位会员	中国睡眠研究会	2024.10
2024年纺织行业创新平台名单的通知	中国纺织工业联合会	2024.10
副主任委员单位（中国睡眠研究会睡眠产业与转化工作委员会）	中国睡眠研究会睡眠产业与转化工作委员会	2024.10
2024上海民营制造业企业100强（第39名）	上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社	2024.9
羽绒制品信誉保证标志使用资格证书	中国羽绒工业协会	2024.9
上海市品牌引领标杆企业	上海市经济和信息化委员会	2024.7
水星家纺标准检测检测中心CNAS证书	中国合格评定国家认可委员会	2024.6
2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业	中国纺织工业联合会	2024.5
2024品牌价值评估结果报告-- 2024年度TBB上海制造业品牌价值榜中品牌价值9.50亿元	上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会	2024.5
中国纺织品商业协会家纺家居专业委员会副会长单位	中国纺织品商业协会家纺家居专业委员会	2024.5
人民国货工程入选品牌	人民国货工程	2024.4
中国羽绒行业品质联盟羽绒家纺品牌成员证书	中国羽绒工业协会	2024.3
奉贤区产业工人队伍建设改革示范点	上海市奉贤区总工会	2024.3
光荣在会20年称号	上海市企业联合会、上海市企业家协会	2024.3
2024优眠好品--黄金搭档·柏特里克桑蚕丝白鹅绒冬厚被 四季被	中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会	2024.2
企业标准“领跑者”证书	广州检验检测认证集团有限公司	2024.1



ESG评级

AA

秩鼎
2024年12月

C CC CCC B BB BBB A AA AAA

服装家纺行业排名 第2名



A

中诚信
2024Q4 11.27更新

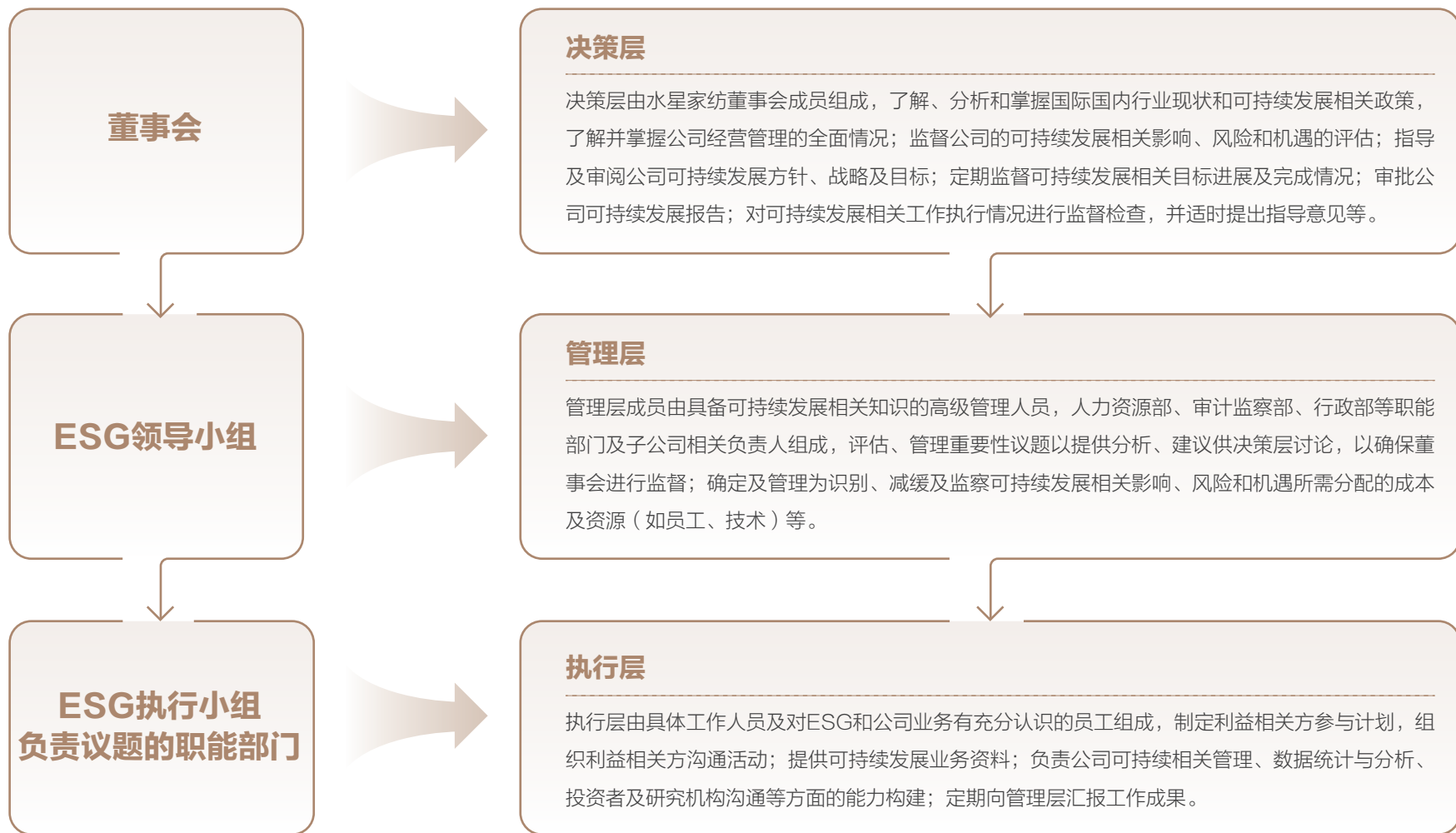
C B BB BBB- BBB BBB+ A- A A+ AA- AA- AA+ AAA

服装家纺行业排名 第1名



可持续发展治理

ESG架构



利益相关方沟通

利益相关方

**投资者
和股东****客户****政府和
监管机构****供应商和
合作伙伴****高校和
行业协会****媒体****公益组织
和社区组织****员工**

期望与诉求

保障投资者权益
风险管理
合规运营
可持续发展

优质产品
服务体验
诚信经营
投诉反馈处理

依法纳税
响应国家政策
带动就业
合规经营

合作共赢
遵守契约
商业道德与反腐败
负责任供应链

行业可持续发展
公平竞争
产品研发与创新

信息透明
沟通畅通
产品安全与质量

绿色包装
公益慈善
有害排放与废弃物

员工权益与福利
职业健康与安全
员工培训与发展
多元化与平等机会

沟通渠道例举

业绩说明会
股东大会
投资者热线
上证e互动

官方网站
社交媒体互动
面对面与客户沟通
满意度调查

日常沟通
问卷调研
问询及监督
座谈会

官方网站
年度供应商大会
供应商考核
日常供应商互动

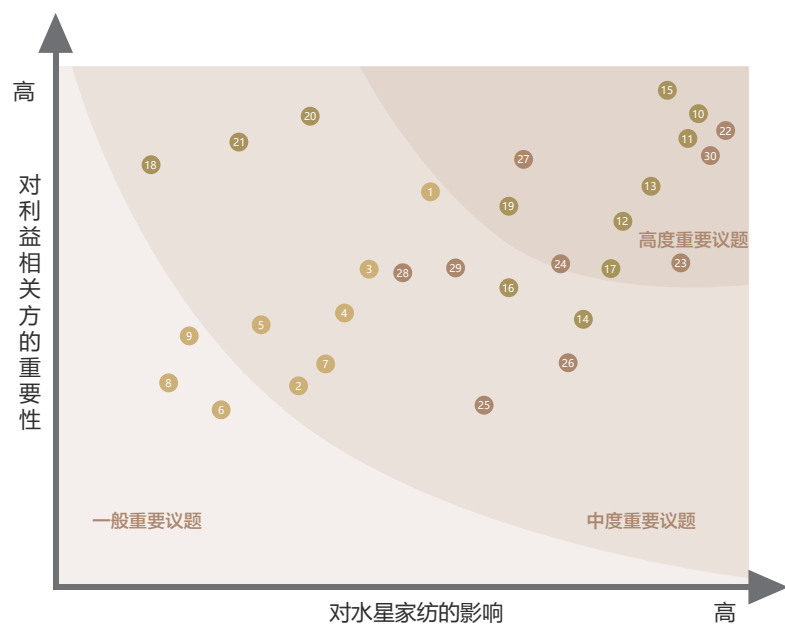
行业交流
项目合作
峰会与论坛
发布会

新闻报道与专访
官方新媒体平台
新闻发布会

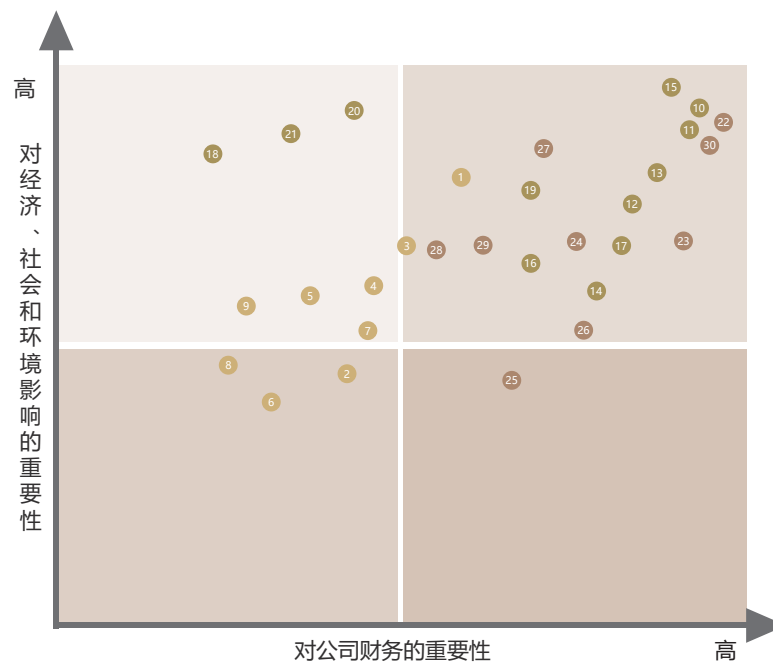
公益慈善捐赠
开展公益活动
举报投诉热线
志愿者活动

员工座谈会
经验交流会
开展企业文化活动

实质性议题矩阵



双重重要性矩阵



- | | | |
|-----------------|------------|--------------|
| 1 能源管理 | 2 水资源管理 | 3 污染物排放 |
| 4 废弃物处理 | 5 循环经济 | 6 应对气候变化 |
| 7 环境合规 | 8 生物多样性 | 9 供应链环境管理 |
| 10 员工权益保障 | 11 员工培训与发展 | 12 职业健康与安全 |
| 13 员工关怀 | 14 产品质量和安全 | 15 客户隐私与信息安全 |
| 16 负责任营销与反不正当竞争 | 17 研发与创新 | 18 科技伦理 |
| 19 供应商管理 | 20 社会公益 | 21 乡村振兴 |
| 22 股东权益保护 | 23 合规运营 | 24 反腐倡廉与商业道德 |
| 25 申诉机制与检举人保护 | 26 尽职调查 | 27 利益相关方沟通 |
| 28 风险管理 | 29 信息披露管理 | 30 党建引领 |

- | | | |
|-----------------|------------|--------------|
| 1 能源管理 | 2 水资源管理 | 3 污染物排放 |
| 4 废弃物处理 | 5 循环经济 | 6 应对气候变化 |
| 7 环境合规 | 8 生物多样性 | 9 供应链环境管理 |
| 10 员工权益保障 | 11 员工培训与发展 | 12 职业健康与安全 |
| 13 员工关怀 | 14 产品质量和安全 | 15 客户隐私与信息安全 |
| 16 负责任营销与反不正当竞争 | 17 研发与创新 | 18 科技伦理 |
| 19 供应商管理 | 20 社会公益 | 21 乡村振兴 |
| 22 股东权益保护 | 23 合规运营 | 24 反腐倡廉与商业道德 |
| 25 申诉机制与检举人保护 | 26 尽职调查 | 27 利益相关方沟通 |
| 28 风险管理 | 29 信息披露管理 | 30 党建引领 |



水星家纺

合规治理，笃行不怠

党建引领 16

恪守商业道德 20

强化公司治理 21

信息披露管理 26

风险管理 26

合规治理，笃行不怠

党建引领

政治引领方面

水星家纺坚定不移地落实从严治党主体责任，明确党委及各党支部负责人均为从严治党第一责任人。从严治党工作全面覆盖党建工作部署、党员教育管理以及党风廉政建设等多个关键领域。各支部正常开展三会一课活动，增强党组织的凝聚力和向心力。



西渡街道党工委书记瞿军视察指导
西渡街道党工委书记瞿军亲自视察指导专题组织生活会，对党建工作给予了高度评价，为党委工作指明了方向。



党员大会



党委会议



党小组会



党课

组织建设方面

在册党员人数 **104** 人

民主党派党员人数 **2** 人 民建党派党员 **1** 人 民革党派党员 **1** 人

2024年外地党组织转入党员人数 **17** 人

发展预备党员人数 **1** 人

转正党员人数 **4** 人

确定积极分子人数 **4** 人

党员申请人数 **18** 人

2024年基层党支部数量 **4** 个

2024年召开党委会次数 **9** 次

2024年审议方案总数 **17** 个

融合企业经营

公司积极倡导党员在企业生产经营及日常工作中发挥先锋模范作用，以实际行动践行从严治党的严格要求，带动全体员工共同营造良好的企业风气。要求党员在企业经营各方面做出表率，为其他员工树立榜样。



跳操活动的打卡图

特色品牌建设

研销党支部积极开展“星火燎原、职人扩张”计划，致力于将公司员工凝聚为紧密的企业职人。通过协同合作形成强大合力，推动公司效益提升，助力员工收入增长，形成“星星之火，可以燎原”的强大动力。



“星火燎原、职人扩张”计划

党员教育与培训

“

水星家纺定期组织党员开展思想政治学习活动，通过集中授课、专题研讨、线上学习、实地考察等多种方式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的路线方针政策及红色精神等内容。

”



学习党纪条例：以勤治学，夯实纪律基础；以案促学，深化警示教育。



学习二十届三中全会精神：坚定信念、勇担使命、积极投身到各项工作中去，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。



2024年1月11日，水星家纺党委委员开展慰问英雄活动，聆听英雄的事迹报告，进一步激发爱国情怀与责任意识，传承英雄精神，发挥先锋模范作用。



2024年9月24日，水星家纺党委举办全国劳模先进事迹报告会，激励广大党员以劳模为榜样，为企业和社会发展贡献力量。



2024年10月28日，水星家纺党员赴延安学习考察，追寻革命先辈的足迹，传承红色基因，弘扬延安精神，牢记初心使命。

党组织 荣誉展示



供应链党支部荣获党支部建设示范点称号，于2024年7月获得该荣誉铜牌。



党课荣获“最活跃经络上的党课”入围作品”，于2024年获得该荣誉证书。

为员工谋幸福

水星家纺通过常态化志愿服务活动，塑造良好党组织形象，增强党建影响力。党员们在服务中增强身份意识与责任感，切实发挥“先锋模范作用”。同时，公司始终关心困难职工生活，党委或责任部门定期开展慰问活动，提供切实帮助与支持。这些举措不仅解决职工实际困难，更彰显企业关怀，增强职工归属感与满意度，为和谐发展注入温暖力量。



员工健康咨询服务



党委对困难群众慰问

2024年3月28日，在党委统一组织下水星家纺成立了妇女联合会，为女性员工及未成年儿童提供了一个交流平台。妇联成立以来，组织了多次丰富多彩的活动，增强了妇女群体的凝聚力和归属感。



第一次妇女代表大会



妇联活动

恪守商业道德

反商业贿赂

水星家纺制定了《水星哲学手册》与《员工手册》，手册中强调了商业与诚信，制定了保密守则，并禁止商业贿赂等不当行为。公司通过组织全体员工开展常态化学习，引导员工深入领会并切实践行手册中的各项规章制度，为公司发展与员工个人成长注入源源不断的动力。

公司经营层总体统筹商业道德与反腐败工作，明确商业道德管理战略方向及目标。业务主管部门承担商业道德管理主体责任，审计监察部发挥再监督作用。



廉洁文化宣传

水星家纺持续完善管理人员与全体职工的道德规范体系，严格禁止在业务往来中索取或接受合作方馈赠，杜绝利用职权谋取私利或侵占企业资产等行为。在内部管控方面，组织关键岗位人员签订诚信承诺书，强化自律意识。在外部合作层面，与供应商签订反商业贿赂专项协议，双管齐下构建阳光合作生态。

公司一直高度重视诚信经营，坚决杜绝商业贿赂或贪污行为，截至目前未发生此类情况。公司针对新入职的采购人员，要求签署《诚信承诺书》，确保采购人员在采购工作中始终坚守诚信原则。报告期内，新入职采购人员的《诚信承诺书》签署率达到了100%。

为深化廉洁文化渗透力，企业特别创建“清风奖”激励机制，定期表彰恪守职业道德、严守纪律红线的典范员工，通过正向激励，引导全员树立正确的职业价值观。报告期内，公司开展了“清风奖”表彰活动，现场参与人数达300余人。

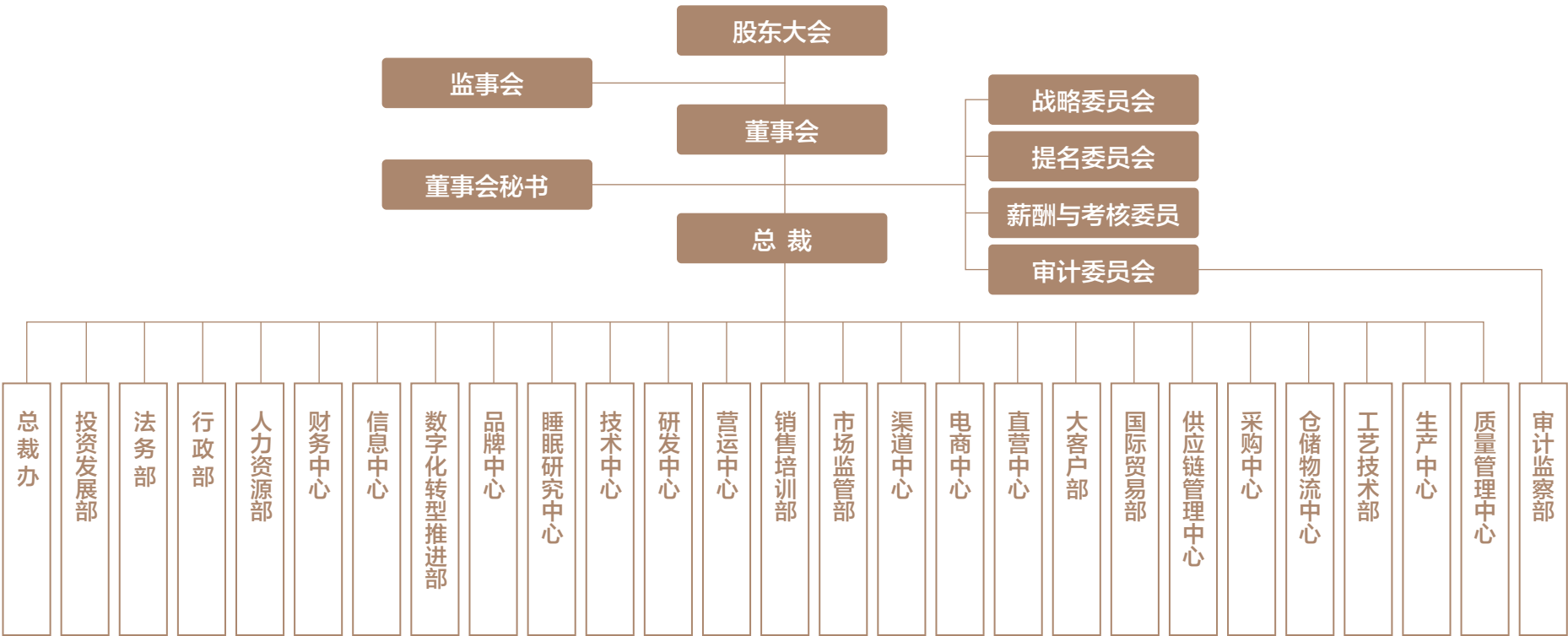
举报投诉机制及举报人保护

公司建立了完善的举报投诉机制，旨在鼓励员工、消费者、供应商及其他利益相关方积极反映任何不当行为或不法行为，激励知情人士积极举报贪腐行为、不廉正行为。对于举报人提供的有价值的线索，公司将给予一定的线索奖励。公司开设邮箱、电话、董事长信箱、加盟商订货会等多渠道多场合公开举报途径。

强化公司治理

规范治理

公司根据相关法律法规、规范性文件的相关规定，修订和完善了公司相关制度，进一步明确了各治理主体的职责权限，完善了决策流程和监督机制，为公司治理的规范化运作提供坚实的制度保障。



公司组织架构

机 构	职 责
股东大会	公司严格按照《公司章程》《上市公司股东大会规则》《股东大会会议事规则》的规定召集、召开股东大会，关联股东对关联交易回避表决，律师现场见证并出具法律意见书，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位并能够充分地行使权利。
董事会	公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使权利、履行义务，认真审议各项议案并对重大事项充分讨论，科学合理决策。独立董事客观公正，做出专业判断，对公司的重大事项提出了科学合理的建议。
监事会	公司全体监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的规定，本着严谨认真的态度以及对股东负责的原则行使监督管理职能，召集、召开会议，列席董事会及股东大会，对公司高级管理人员的履职情况进行有效监督，维护公司及全体股东的合法权益。

董事会、监事会、高管成员情况

公司有**6**名高管，**3**名监事，**9**名董事，其中包括**3**名独立董事，独立董事占比**33.33%**。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各委员会职责明确、分工协作，充分发挥了专业优势，为董事会的科学决策提供坚实保障。



为完善公司董事、监事与高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的激励与约束机制，有效调动董事、监事和高级管理人员的积极性，依据国家相关法律、法规及《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的规定，结合公司实际情况，公司建立了科学、合理且透明的薪酬制度，旨在吸引、激励并保留高素质人才，确保其利益与公司长期发展及股东利益一致，推动公司可持续发展。薪酬制度遵循公平、透明、激励与约束并重、短期与长期激励相结合的原则，为公司创造长期价值。



2024年公司三会及各专门委员会会议召开情况



2024年召开董事会次数

8次

审议通过议案

38项



2024年召开股东大会次数

3次

审议通过议案

11项



2024年召开监事会次数

7次

审议通过议案

26项



2024年召开审计委员会

4次



2024年召开提名委员会

1次



2024年召开薪酬与考核委员会

3次



2024年召开战略委员会

1次



2024年股东大会照片

投资者权益保护

公司高度重视与投资者的沟通与互动，致力于建立透明、高效且可持续的投资者关系管理体系，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定，制定了《投资者关系管理制度》，以加强投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间的良性互动关系，提高对公司的价值传播和投资决策，切实保护投资者利益。通过合规的信息披露、多元化的沟通渠道和积极的互动机制，公司确保投资者能够及时、准确地获取公司的相关信息。

公司通过“上证e互动”、投资者热线、邮件、现场调研等方式及时接待、回复投资者提问，同时在回复问题时严格遵守信息披露的公平性原则。公司常态化召开年报、半年报、季报的业绩说明会，也通过股东大会等活动就投资者普遍关心的问题予以积极的反馈。



2024年

业绩说明会 3

上证e互动 20

公司以谋求投资者长期回报为经营目标，不断通过产品创新、战略落地增强核心竞争力，提升主营业绩，让投资者实现价值投资。建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，通过股份回购、分红等方式传递投资价值，提振投资者信心。

合规运营

合规管理体系

合法合规经营是公司健康可持续发展的底线和基石，水星家纺严格遵守法律法规，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定等法律法规要求，结合企业自身实际情况，构建了一套完善的内部控制体系。公司高度重视内部控制体系的持续改进，进行系统性的优化升级，确保公司经营管理和主要业务体系规范有效进行，切实防控有关风险。公司设立审计监察部作为独立部门，在董事会审计委员会的指导下开展例行审计、专项审计、投诉举报处理等工作，对审计过程中发现的问题及时要求有关业务部门进行整改。

审计监察部在内部控制日常监督和专项监督的基础上，每年定期开展内部控制有效性评价，对法人治理结构、人力资源、战略管理、关联交易、财务报告、资产管理等重要事项进行评价。针对评价过程中识别的缺陷进行整改。公司将持续完善内部控制体系，规范及强化内部控制监督检查，以促进公司健康、长期可持续发展。同时外聘会计师事务所进行企业内部控制审计，出具内部控制审计报告。

内控制度修订或新增

2024年全资子公司上海水星电子商务有限公司重点修订了客服管理制度、运营管理制度、电商家居管理制度、仓储管理制度，新增电商退货管理制度等。

水星家纺根据最新的《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》等规定，结合公司实际经营情况，及时修订《公司章程》。

内控制度审查

公司每年定期开展内部控制有效性评价，针对评价过程中识别的缺陷进行整改。

对公司内部控制设计及运行的有效性、完整性进行全面评价，反映公司内部控制现状，促进公司有效执行国家有关法律法规及公司各项管理制度。

对各部门、分子公司管理制度执行情况、管理流程设计及运行的有效性进行检查评价。

通过内控自评，对于公司各部门、分子公司内部控制薄弱环节，认真分析原因，落实整改措施，完善管理流程及规章制度，规范经营过程，提高公司经营管理水平和风险防范能力。

合规培训时间

2024年

41 小时 共开展 10 场， 55 课时

每课时： 45 分钟， 每场 5.5 课时



信息披露管理

公司高度重视信息披露管理，将其视为提升企业透明度、增强利益相关方信任的重要手段。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市交易规则》等相关法律法规和《公司章程》的规定，确保信息披露的真实性、准确性和完整性。报告期内，公司不存在违反信息披露相关规定的情形，不存在证券市场违规情况。

信息披露渠道

信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
------------------	-----------------------

公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
------------------	---

公司年度报告备置地点	上海水星家用纺织品股份有限公司董事会秘书处
------------	-----------------------

2024年

公司披露定期报告 **4** 份

临时公告 **68** 份

共计 **72** 份

2023年

上交所信息披露

评价中获得 **A**

风险管理

公司高度重视风险识别与管理，通过内部审计制度的有效实施，在日常运营中积极识别并应对潜在风险。审计监察部在履行职责时，不仅对内部控制的有效性进行系统性检查与评价，还通过灵活安排审计项目，重点关注重大风险领域，及时向管理层及董事会报告发现的风险点。公司建立了完善的审计整改机制，确保对内部控制缺陷和重大风险的及时纠正与改进。

水星家纺建立了风险识别与预警机制，通过制定明确的操作规范和流程，对关键业务环节进行动态监控。公司制定了一系列集成计划以优化库存、提升效率，基于物料耗用趋势与库存目标实施可视化库存监控体系，通过呆滞物料管理规则减少库存积压，提高资金利用率，并制定成品库容战略规划，以生产计划协同为核心科学调控库存水位，确保成品库存精准满足生产线需求，有效避免生产中断或库存积压风险，实现库存管理的最优化。

在风险应对方面，水星家纺始终秉持快速响应与有效沟通的原则，将风险影响降至最低。公司制定多场景危机预案并定期演练，确保快速响应能力。公司实时监测与分析舆情，精准定位问题核心，主动公开事件进展，展现透明度与责任担当。同时，公司高度重视与员工、投资者及公众的沟通，查找不足并优化管理流程，完善危机应对机制。





水星家纺

以人为本，凝心聚力

保障员工权益 28

注重员工发展 31

职业健康与安全 34

以人为本，凝心聚力

保障员工权益

员工招聘与雇佣

水星家纺秉持开放包容的人才理念，通过社会招聘、校园招聘和内部推荐等多元化渠道吸纳优秀人才。2024年，公司招聘66名应届生和83名实习生，为年轻人提供就业机会，助力社会就业生态稳定。公司开展“未来星培训班”等人才培养项目，2024年校园招聘覆盖30余所高校，录用66人。通过完善的人才选拔与培养机制，水星家纺为企业发展注入动力，也为行业树立了人才管理的标杆。



2024年水星家纺校园招聘宣讲会

指 标		单 位	2022年	2023年	2024年
正式员工总人数		人	3602	3509	3439
特殊人群就业	少数民族员工人数	人	15	11	10
	农村户籍员工人数	人	1313	1140	1034
	残障员工人数	人	32	32	31
按雇佣类型划分的员工人数	合同工	人	3602	3509	3439
	劳务派遣	人	0	0	0
按职级划分的员工人数	总监级别及以上	人	70	67	66
	经理级别及以上	人	198	207	206
	普通员工	人	3334	3235	3167
按学历划分的员工人数	硕士及以上	人	31	30	49
	本科	人	634	683	737
	大专及以下	人	2937	2796	2653
按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	807	803	757
	30-40岁	人	1340	1359	1337
	40-50岁	人	1212	1128	1087
	50-60岁	人	243	219	258

水星家纺高度重视员工权益保护，严格遵守《劳动法》等法律法规，规范招聘与用工流程，杜绝童工、强制劳动、歧视及骚扰等行为。公司通过《员工手册》明确奖惩机制，保障员工权益，尤其关注女性员工，提供孕期、产期、哺乳期关怀。同时，要求供应商禁止强迫劳动和贩卖人口，违规即报警，确保用工体系合法、公平、安全。

员工福利体系

员工福利体系

在员工福利方面，公司致力于为员工提供全面的关怀和支持。提供带薪年假、产假和丧假等法定福利，还提供购房无息借款、节日福利品发放等福利。此外，公司提供员工住宿和餐补，并为结婚员工提供婚嫁福利。

职工福利费

2024年职工福利费为 **2820.64** 万元

水星家纺充分保障女员工的合法权益，严格遵守国家相关法律法规，为孕期女员工提供充分保护，禁止安排高强度劳动、夜班及孕期禁忌的劳动，并且不得延长劳动时间。公司严格按照国家规定安排员工产假，确保女员工在生育期间能够得到充分休息。根据国家规定安排员工享受亲子假，进一步支持员工平衡工作与家庭生活。

报告期内

共有**24人**享有产假

返岗率 **100%**

留任率 **100%**



水星家纺健康跑

公司定期组织广场舞大赛、文化节、西瓜节和健康跑等活动。广场舞大赛和文化节增强了团队凝聚力与文化认同感；西瓜节系列活动为员工提供了放松享受的机会，增进了员工交流；健康跑活动则鼓励员工参与体育锻炼，提升身体素质，同时通过专业组织确保活动的安全性和趣味性，致力于打造健康和谐的工作环境。

2024年三八妇女节，公司以“她力量·自然生长”为主题，举办沉浸式疗愈手作活动。50余名女性员工参与，体验颂钵音疗释放压力，通过多肉盆栽DIY打造主题微景观；奶油胶手作区创作30余件创意作品。参与者反馈“在协作中感受到女性独有的细腻，实现文化传播与员工关怀的双重价值。”



颂钵音疗



手绘马克杯



奶油胶DIY



多肉摆件制作



甜品DIY

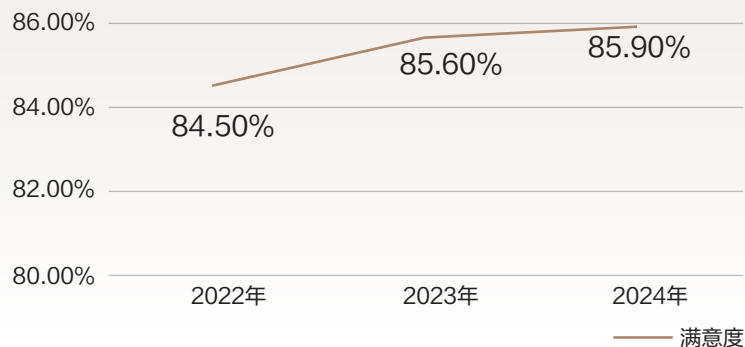


奶茶DIY

员工沟通

公司持续加强对员工的民主沟通与人文关怀，每季度开展员工满意度调查，从公司与员工相关联的八个维度（工作与生活环境、管理制度、组织权责、薪酬福利、员工激励、员工发展、工作沟通、企业文化）进行调查，部门覆盖率100%。满意度调查情况将作为公司管理改进的参考依据，公司以员工需求为出发点，畅通沟通渠道，积极聆听和反馈员工诉求，不断提高员工满意度。

2022-2024年员工满意度



公司致力于优化员工体验，协同部门不定期开展员工座谈会及经验交流会，促进员工之间的互动与知识共享。同时，公司高度重视员工与上级主管之间的双向沟通机制，并将其深度融入绩效考核的各个环节。主管也会通过面谈形式向员工清晰反馈绩效考核结果及判定原因，与员工共同剖析绩效表现中的优势与不足，并辅导其制定针对性的改进与提升计划。直接上级每月至少确认一次绩效计划的执行情况，及时掌握绩效过程中的关键要素，引导员工提升绩效表现。

同时，在主要办公软件飞书中设置Askbot机器人作为在线化员工自助查询平台，随时解答人资、信息、财务、行政相关的问题。并且通过信息化系统建设搭建跨部门及部门内的沟通方式，如飞书OKR、晓问（AI智能咨询平台）。

报告期内累计收集员工意见

15件

意见箱/董事长信箱收集意见

0件

意见闭合率

100%



注重员工发展

员工培训

为推动员工全面发展，公司构建了全方位、多层次的培训体系。新员工入职当天即安排入职培训，确保其快速了解公司文化与规章制度。入职1个月内集中开展系统入职培训，试用期内配备岗前带教辅导，帮助新员工顺利融入岗位，培训率始终保持100%。针对在职员工，公司依据年度培训计划，定期开展各业务板块知识技能培训、通用素质培训以及管理能力培训，助力员工提升专业素养与综合能力。公司高度重视人才培养关键，依托五星人才培养体系，实施关键人才发展计划，如“管培生”“启明星”“明日星”等专项培训项目，为公司战略发展储备高素质管理人才，全方位满足公司关键人才培养需求。

水星家纺为员工设计了一套全面的培训计划，帮助员工提升综合素质和专业技能。培训内容涵盖多个关键领域，包括责任意识培养、目标管理、数字化思维、企业文化、问题分析、精准表达、读书分享及团队建设等多个关键领域，加强团队凝聚力和员工对公司文化认同，为公司的持续发展打下坚实的基础。



APQP先期产品质量策划培训



储备人才培养



广告法能力提升培训



辩论赛



水星家纺成功举办了“水星文化节”系列活动中的第六届职工技能大赛，该活动于2024年6月20日在奉金路厂区圆满结束。大赛历时8天，以“弘扬工匠精神，崇尚劳动光荣”为主题，吸引了公司一线500名职工参与。大赛分为套件、芯被、仓储物流三个赛区，涵盖了多个工种和岗位。

本次大赛的成功举办，提升了职工的技能水平和工作效率，展示了职工的精神风貌，弘扬了精益求精、追求卓越的工匠精神，增强职工的敬业精神和责任感。大赛也为公司发掘和培养了一批优秀的技术人才，为公司的持续发展注入新的活力。



职工技能比赛

2024年8月，水星家纺开启了质量月的第二场重磅活动——质量知识竞赛。这场竞赛的举办，意在点燃员工对质量知识的学习热情，助力大家提升专业技能。这不仅是一场知识的比拼，更是员工自我成长的绝佳契机。通过此类活动，水星家纺持续深化对质量的高度重视，同时也为员工个人发展和专业进阶搭建了广阔平台。



员工发展

公司建立了双通道的职业发展体系和科学的晋升管理流程，提供公平公正的职业晋升通道，根据不同岗位特性，从管理和专业技术二个维度对职位进行分类，为员工提供多元化晋升机会。公司每年常规组织晋升认证，依据岗位需求开展部门内及跨部门岗位调动，相关调动经双方领导批准后生效，持续规范晋升机制，优化员工职业晋升路径。

公司完善员工晋升体系，建立明确选才标准与程序，选拔管理及技术潜力人才，形成不同层级的储备人才梯队。公司针对不同层级人才特点，制定差异化培养方案，涵盖课堂学习、岗位轮换及专岗实习等。公司通过沟通、反馈和考核机制，确保培养过程的顺利进行，并淘汰不合格人才，优化管理队伍，为员工提供公平的晋升机会和发展空间。公司持续优化员工绩效管理体系，建立以基本薪酬为核心，绩效奖金、津贴及福利相配套的薪酬体系，并在员工手册中详细说明福利保障。绩效奖金与员工工作表现紧密挂钩。通过公平透明的考核机制，对员工的优秀表现给予充分认可与奖励，激励员工不断提升自身能力与工作绩效，助力员工在公司内部实现个人价值与职业发展目标。2024年7月，员工持股计划到期完成，强化了员工的企业认同感，整体激励机制有效助力员工实现职业发展目标。

职业健康与安全



管理机制完善

公司致力于完善职业健康与安全管理体系，加强风险防控，强化员工安全教育培训，落实职业病防护措施，持续优化职业健康与安全生产工作。

为确保责任落实到位，公司依据职业健康安全管理体系要求，全面开展设备设施、人员行为和管理体系等方面的安全风险辨识，精准识别危险源。

公司始终将安全生产视为首要任务，明确各级管理人员和员工在安全生产中的职责，确保责任落实到岗、到人。通过安全培训和教育活动，不断提升员工的安全意识和操作技能，强化员工对安全生产重要性的认识，使其能够熟练掌握各类安全设备的使用方法和应急处置流程。

职业健康安全管理体系证书



公司高度重视职业健康与安全，始终将员工的福祉置于首位，建立了完善的应急机制和善后流程，确保员工在发生意外情况后能够得到处理。公司持续投入资源，完善安全保障措施，努力降低工伤风险，为员工创造一个安全、健康的工作环境。

报告期内，公司工伤人数为3人，主要为通勤路上的交通事故以及工作场所的摔伤，影响较小。对于工伤员工，公司不仅提供必要的医疗支持，还根据员工具体情况提供个性化的关怀。公司不仅关注员工的身体健康，更注重员工的心理感受，努力营造一个充满关怀与支持的工作环境。

工伤保险及社会保险覆盖率 **100%**



消防演练



应急救护

2024年 **2** 次安全消防演练

报告期内，公司无重大伤亡事故、无重大火灾事故。





水星家纺

创新引领，品质升级

研发与创新 36

知识产权保护 40

产学研合作发展 41

创新引领，品质升级

研发与创新

聚焦科技创新

水星家纺秉承“科学守护睡眠”的理念，致力于研发行业领先的技术、材料和标准，推动行业技术进步。公司将技术研发作为整体发展战略的核心环节，建立了技术研发中心和标准检测中心，通过科技创新推动产品升级与行业发展。为了高效推进技术研发及成果转化，公司制定了《科技研发管理制度》《产品开发管理制度》《产品开发评审管理制度》《科技创新工作管理规定》《科技创新费用核算管理规定》《产学研科技合作管理规定》《科技创新绩效考核及奖惩管理规定》《科技信息保密制度》《专利管理程序》等一系列制度，建立了研发投入核算体系，编制研发费用辅助账。

坚守科技伦理底线

水星家纺所有研发活动严格遵循科技伦理规范。我们始终秉持对客户、行业和社会高度负责的态度，将科技伦理深度嵌入产品及服务的全生命周期，精准把握创新与伦理风险之间的平衡。

未来，公司将建立系统性的科技伦理管理体系，进一步完善研发流程中的伦理审查机制，加强对新技术应用的伦理监督。我们还将加强与高校、科研机构的合作，共同探索科技伦理在家纺领域的实践路径。通过持续推动科技创新与伦理规范的深度融合，为消费者提供健康、环保、高品质的家纺产品，为行业的高质量发展树立标杆。



领先的研发规划

企业技术研发以“科技家纺，健康生活”为理念，始终围绕“新材料、新技术、新功能、新标准”的“四新”战略，每年制定年度开发计划表，经公司批准后严格执行落实。截至2024年12月31日，公司参与发布标准36项。其中，牵头制定团体标准3项，参与制定国家标准3项、行业标准1项、团体标准29项。

新材料

水星家纺已完成多种新材料研发并形成样品及产品，包括安全耐洗涤防螨材料、抗敏材料、护肤抗菌抗病毒复合材料、芳香抗菌抗病毒材料、智能凉感纤维材料等，并转化成产品，如天然海藻凉席、无机抑螨被芯、天然香茅凉席、VC抗菌被芯、茶香夏被及抗敏套件等已上市。公司以“舒适、健康、助眠”为主题，持续研发助剂新材料，开发差异化、功能化、生态型家纺产品，为消费者提供更优质体验。

新技术

2023-2024年，水星家纺分别在核心期刊《针织工业》《上海纺织科技》上发表《被芯新材料的研发与应用》《絮片叠加组合方式对被芯保暖性影响测试分析》等4篇论文，聚焦健康舒适睡眠科技，重点围绕被芯絮片研发核心专利技术及其他技术，例如被芯保暖性差异性测评及产品质量提升等。

新功能

水星家纺通过系统研究睡眠环境中存在的微生物种类、数量分布及改善技术，分别从材料本身不容易引起过敏和材料可以去除环境中的过敏原物质入手，提出了低致敏、ANTI安泰抗敏原等家纺产品新功能，满足当前更多过敏人群的需要。

新标准

水星家纺率先聚焦被芯舒适性评价领域的行业空白，通过深入研究与创新实践，从热湿舒适性、接触舒适性、压感舒适性及感官舒适性四大关键维度入手，针对被类产品的舒适温度、透气度等核心指标，成功建立标准T/HOMETEX 42-2024《被类产品舒适性评价指南》。

先进的科技创新平台建设

凭借卓越的研发实力与创新精神，水星家纺被认定为国家高新技术企业，建有技术研发中心，主要致力于新型原材料、工艺技术的研究和开发。

技术研发中心建立了以市场为先导的产品研发设计和技术创新系统，通过大力引进高端人才与持续开展内部培养，公司组建了一支规模可观、专业素养卓越的研发设计团队。通过多年积累，公司形成了成熟的研发系统，能够精准把握市场动态，快速响应消费者需求，持续输出创新成果。

在技术人才培养方面，水星家纺坚持引进、选拔、培养、使用相结合的方式，为员工提供公费培训，助力员工提升创新能力，实现个人职业成长与公司发展的协同共进。

2024年

研发总投入 **8210.83** 万元

占营业收入的比例 **1.96%**

比去年研发总投入增加 **5.52%**

2022-2024年高新技术企业认定及 国家科学技术奖项获奖



中国材料研究学会科学技术奖
(技术发明奖 一等奖 丝素蛋白纤维及功能化材料制备关键技术及应用)



中国轻工业联合会科学技术发明奖
(特色花卉香料绿色制备与高值化利用关键技术)

水星家纺发布《2024中国被芯白皮书》：聚焦睡眠健康，引领行业发展

中国睡眠研究会发布的《2024中国居民睡眠健康白皮书》显示，我国64%的居民睡眠质量仍然欠佳，平均每日睡眠时长为6.75小时。较国务院《健康中国行动（2019—2030年）》中提倡的成人每日平均睡眠时间7~8小时尚有距离。尤其是，我国居民还面临着“70后”夜间易醒、“00后”“90后”入睡困难等睡眠问题，国民睡眠健康困境亟待缓解。

水星家纺受中国家纺协会委托，联合中国睡眠研究会推出了《2024中国被芯白皮书》，这也是《中国被芯白皮书》调研发布的第五年。自2020年起，水星家纺便与中国家用纺织品行业协会、中国睡眠研究会联合发布了《中国被芯白皮书》，致力于深入研究国民的睡眠状况，探索提升睡眠质量解决方案。

2024
WHITE PAPER OF
CHINA'S QUILT

2024
中国被芯白皮书

杨北华 朱晓红 黄志力 李洪斌 编

中国家用纺织品行业协会·中国睡眠研究会·水星家纺联合主办



知识产权保护

重视知识产权

水星家纺高度重视知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业专利工作办法》《上海市企业专利工作办法》等相关法律法规，结合自身研发特性，制定《知识产权管理手册》《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》《商业秘密管理制度》等一系列管理办法，构建完善的知识产权管理体系。通过这些举措，公司有效防范知识产权的不当使用、泄密流失和侵权，规范企业知识产权管理，激发员工发明创造的积极性、主动性。

公司注重日常管理中培养员工的知识产权意识，定期组织知识产权培训，强化员工知识产权保护的重视程度，同时，公司不断加强专利申报的管理与推动工作，积极维护公司的合法权益。在维护自身知识产权的同时，我们也充分尊重他人的知识产权，避免侵犯他人知识产权。公司注重加强专利风险管控，在技术合作过程中严格履行保密义务，以维护公平竞争的市场秩序，保障行业的健康发展。

2024年绩效指标



PCT专利

1项

国内有效
发明专利

61项

国内有效
实用新型专利

47项

国内有效
外观设计专利

50项

案例展示 | 基于温度梯度的家用被芯性能研究

公司发布“35℃睡眠指数”，并把相关内容写入《2023中国被芯白皮书》中，随后推出系列产品，以卓越的性能与舒适的体验，赢得了市场的热烈反响。这些成果不仅彰显了水星家纺在技术研发领域的专业实力，还为行业内其他企业的产品开发提供了宝贵的参考，有力地推动了整个行业的专业化与规范化发展。

部分专利展示



产学研合作发展

水星家纺长期致力于构建以企业自主创新为核心，以产学研合作创新与同业联合创新为辅的时尚创意与技术创新体系。公司以东华大学、苏州大学、上海应用技术大学、中国纺织科学研究院等知名高校和科研机构为技术后盾，与相关专家深度合作，紧密围绕技术创新，立足国内外技术前沿，专注于产业技术升级、新产品研发及成果转化。

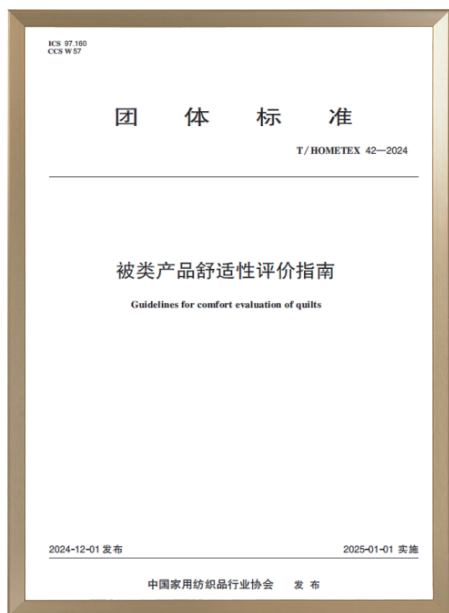
报告期内，水星家纺顺利通过“纺织行业功能性床上用品技术创新中心”的复评，与国家长三角技术创新中心联合成立了NICE-水星家纺联合创新中心，还通过了“上海市企业技术中心”的评定，与国内知名的材料专家、人体工学等方面的专家建立了深度合作，在行业内搭建了先进的技术创新平台，齐聚力量解决各类行业难题。

其中，公司与上海应用技术大学合作的项目——缓释萱草花香氛材料开发研究及应用被评为“2024年上海产学研合作优秀项目奖提名奖”。通过持续深化产学研合作，水星家纺有效整合行业创新资源，着力攻克行业共性技术难题，为提升行业整体技术水平做出了积极贡献。



案例一 团标《被类产品舒适性评价指南》， 填补行业空白

2023年底，水星家纺联合东华大学和苏州市纤维检验院开展校企合作，历时一年攻关，调研消费者对被类产品舒适性需求，制定了被类产品舒适性评价指标与测试评定方法。2024年12月1日，《被类产品舒适性评价指南》团体标准发布，并于2025年1月1日实施。该标准从用户睡眠体验出发，从热湿、接触、压感和感官的舒适性这四个维度对14个二级指标进行专业测试和用户评价，提供全面、客观、科学的评价标准。它不仅帮助消费者科学选择被类产品，还引导企业关注健康睡眠，推动家纺行业向“科技、生态、健康”方向发展。



案例二 优化产业链资源，协同健康发展

水星家纺在新材料的研发中不仅与各类高校专家合作，同时积极联系上下游原料企业共同研发，推动前段原料行业进行技术改革，促进全行业的共同发展。例如含负载抗病毒硅藻土改性多功能纤维的开发，不仅率先引领含负载抗病毒硅藻土改性多功能纤维的家纺产品迅猛增长，还开拓了长白山地区的硅藻土原材料企业的应用领域，促进浙江地区的化工生产企业提升新材料开发的能力，带动纤维生产企业开发更多的新功能纤维，促进整个上下游产业链向健康生态科技的方向发展，协同为消费者提供睡眠安心环境贡献力量。



案例三 融合传统芳香与现代技术， 产学研项目获上海市提名奖

水星家纺与上海应用技术大学合作推进的《缓释萱草花香氛材料开发研究》项目，荣获2024年“上海产学研合作优秀项目奖”提名奖，受到上海科技成果转化促进会等机构的肯定。项目将传统天然芳香材料萱草花融入家纺产品，成功提取“香萱1号”并制备出具有芳香、抗菌功能的复合材料，应用于家纺面料，打造出天然芳香、抑菌安神的蚕丝产品，契合水星家纺“家”文化理念。该项目技术经中国科学院上海科技查新咨询中心认定为国际先进、国内领先水平，并助力《特色花卉香料绿色制备与高值化利用关键技术》荣获2023年中国轻工业联合会技术发明一等奖。

此次成功得益于双方自2019年起建立的深厚合作基础和充分交流信任。双方通过“双协同”机制，结合协同创新与协同育人，实现校企双赢，为企业发展提供理论支持，同时助力学校探索研究生产教融合培养模式及可持续发展机制。



2024年
“上海产学研合作优秀项目奖”表彰大会



上海产学研合作优秀项目奖提名奖
(缓释萱草花香氛材料开发研究及应用)

科技荣誉证书及奖牌



2024年持续创新单位
2024年度十大类
纺织创新产品
(静谧抗菌A类白羽珍绒被)
2024优眠好品
—黄金搭档·柏特里克
桑蚕丝白鹅绒冬厚被
2024优眠好品
—黑耀蓝缙VVL
降温深睡护颈凝胶枕



NICE-水星家纺联合创新中心



水星家纺标准检测检测中心
CNAS证书



团体标准参与起草单位证明
(睡枕工效学技术要求与测评规范团体标准的起草单位之一)



水星家纺

产品守护，责任采购

产品责任与服务质量 45

客户隐私与信息安全 48

负责任营销与反不正当竞争 50

可持续供应链 52

产品守护，责任采购

产品责任与服务质量

产品质量管理

水星家纺高度重视产品质量管理，致力于构建完善的质量管控体系。公司制定了《质量标准制定和发布流程》，确保质量标准科学、合理、稳定，避免因标准变化对采购、检验、生产环节造成不利影响，保障产品质量的一致性和可靠性。同时，公司编制了《水星产品质量手册》《水星面料质量手册》《水星胚布质量手册》《水星辅料质量手册》等质量手册，详细规定各类产品的执行标准和质量要求，为生产、采购、检验等环节提供明确依据和操作规范。通过这些措施，有效控制质量风险，提升产品质量水平，维护品牌形象和消费者权益。

我们注重品质把控，从原材料采购起引入严格检测标准，对每批面料进行成分检测、色牢度测试和柔软度评估，确保质量过硬，减少质量问题，也定期对成品抽检，模拟实际使用场景，如多次洗涤后检测缩水率和变形程度，保障产品在使用寿命内保持良好状态。我们还设立研发团队，结合市场调研与时尚趋势，每年推出新品系列，开展消费者需求调研，邀请客户参与设计意见征集，确保产品贴合实际喜好。通过这些措施，我们持续优化产品品质与创新性，进一步提升市场竞争力。

管理体系认证注册证书



“好被芯 选水星”

水星家纺致力于缔造百年品牌

产品形象

强化产品 质量管理

优质的产品或服务是口碑营销的基础，水星家纺拥有行业领先的科研技术，具有集研发、生产、物流管理等功能于一体的水星园区。

公司制定了明确的品牌发展规划，通过多种传播及推广方式打造品类专家行业权威形象。

建立完善的 品牌形象保 护体系

加强品牌 传播与沟通

公司全方位塑造和传播积极的品牌形象。集中优势资源实施精准爆破，加强品牌曝光和品牌美誉度建设工作。

服务管理

为助力经销商顺利运营，提升终端客户满意度，强化品牌影响力，规范加盟体系下的客户服务工作，水星家纺制定了《客户服务管理制度》，对团队开展初期培训和持续进修，定制服务流程，规范投诉应对机制，定期与客户进行沟通，为其制定个性化建议。水星家纺通过多维度的措施与战略协同推进，全面提升公司在家纺市场中的客户满意度，增强品牌竞争力，实现可持续发展。

客户满意度提升措施

服务提升举措	多渠道便捷服务	- 新增便捷的操作平台，服务客户管理经营和库存；了解公司的产品，政策和价格。 - 为加盟商门店员工提供统一的服务培训，销售赋能。
沟通反馈强化策略	主动回访机制	对于有投诉或问题反馈的客户，在问题解决后的 24 小时内进行满意度回访，确保客户对解决方案满意。
	开放沟通平台	- 设立专门的客户意见反馈区，鼓励客户分享使用心得、提出建议或投诉，专人查看、整理反馈信息，并及时跟进处理。 - 定期举办线上或线下的客户座谈会，邀请不同类型的客户代表参与，面对面交流产品与服务的优缺点，为公司改进提供方向。
考核	评估	向客户调研订单处理及时性、订单处理准确性、服务态度、业务处理服务效率、服务质量等，并纳入KPI考核。
	培训体系	- 为员工制定系统的培训计划，除产品知识、服务技巧培训外，增加沟通管理等课程，提升员工服务能力。 - 定期组织内部经验分享会，让优秀员工分享服务心得，促进团队整体成长。

客户投诉
报告期内处理客户投诉 50 件

处理时效
平均响应时间 45 分钟，平均解决时间 48 小时

客户反馈
回访满意度 88%

反馈意见
收集到产品和服务反馈意见 86 个

解决率
有效投诉解决率 98%

客户隐私与信息安全

保护客户隐私

为保护客户信息的安全和隐私，确保客户信息的机密性、完整性和可用性，遵守相关法律法规，维护客户权益和企业声誉，公司制定了《水星家纺客户信息保护与管理制度》，制定明确的保密责任，建立完善的保密措施，加强对外部合作伙伴的管理，建立事件管理与处理机制，同时加强监督与审计，确保全部员工遵守制度规定，保护客户信息的安全和隐私。

客户隐私保护措施

水星家纺高度重视客户隐私保护，为此设立了专门的隐私保护小组，由信息中心牵头，明确职责分工，并制定了全面的隐私保护政策和操作规程。具体措施包括：

建立数据访问日志系统

记录每次数据访问的详细信息，包括时间、用户、访问内容、停留时长、数据用途等，以便控制数据访问频次，出现数据异常时追溯数据获取日志，防范潜在的信息泄露风险，维护公司的声誉和客户的信任。

安全销毁数据存储介质和纸质文件

对于不再需要的数据存储介质和纸质文件，采用物理破坏或专业数据销毁工具进行安全销毁，避免存储介质和纸质文件的传播，全方位保障客户信息安全。

客户隐私保护制度体系建设与运行情况

在客户隐私保护方面，我们构建了系统化的架构与机制。组织架构上，设立隐私保护小组，隶属于信息中心技术部，明确职责分工，由信息中心统筹协调，确保隐私保护措施落实；制度规范上，制定全面的隐私保护政策与操作规程，覆盖个人信息全生命周期，严格符合法律法规要求；技术保障上，采用数据加密、访问控制、身份验证等手段，防止未经授权访问和数据泄露。同时，公司通过定期培训，提升员工隐私保护意识与能力。

我们在管控过程中会严格把控数据访问权限，详细记录数据访问并形成日志，定期开展数据使用审计，确保数据安全可控，并建立完善的数据安全事件应急处理流程，一旦发生数据泄露等事件，迅速启动预案，控制风险并及时通知相关方，降低事件影响。



信息安全管理

○ 数据安全制度 ○

公司高度重视信息安全工作，成立了信息安全领导小组，实现从安全战略制定到实际工作开展的全流程管控。该领导小组由公司信息中心最高负责人担任，负责制定战略方向和决策，并下设安全主管、安全管理员、网络管理员、系统管理员、设备管理员等岗位，负责安全管理系统的日常运行。报告期内，公司未发生数据安全事故和隐私泄露事件。

○ 信息泄露应对 ○

公司为管理信息安全事件建立了风险评估流程和改进措施。以态势感知为核心，依托深信服MSS 24小时值守功能，通过网络端口镜像，将办公地点的网络流量镜像至专用探针和感知平台，经数据清理分析后同步给管理人员判断。同时，配合深信服下一代防火墙、服务器安全及终端安全管理系统，构建集检测、可视、响应于一体的本地安全大脑，提升安全管理水平。

针对信息泄露事件制定了应急响应计划，成立由高层领导、IT、法务、公关等部门组成的应急响应小组，负责指挥协调工作。发现信息泄露后，立即启动机制，采取措施防止信息进一步泄露，保护企业资产和客户隐私，尽快恢复正常业务运营，并分析事件以完善信息安全管理。

自2020年起，公司多次开展应急演练，涵盖断网、服务器宕机、停电、网络攻击、数据库异常等情况，提升数据安全管理部门应对能力。同时，针对网络钓鱼邮件进行模拟演练，记录员工辨识情况并联动多系统处置突发事件。公司还通过多种方式开展宣传教育，提升员工网络安全意识，并将考勤机背景及电脑桌面设置为安全宣传页面，时刻提醒员工关注数据安全。



负责任营销与反不正当竞争

负责任营销

税务诚信表现

我们始终秉持依法纳税原则，积极配合税务机关工作，准确申报、按时缴纳税款。2024年5月30日，水星家纺获得了2023年度纳税信用评价A级，评价得分91.6分。该结果彰显了公司在税务合规方面的卓越表现，不仅为公司赢得良好的政府关系与社会声誉，也为企业的可持续发展营造稳定的外部环境。

企业口碑营销

公司始终将优质的产品和服务作为打造良好口碑的核心基础，同时高度重视客户体验管理。我们关注客户在购买前的咨询体验，以及购买后的售后服务等全流程环节，通过卓越的客户体验来提升客户满意度和忠诚度，增加口碑传播的可能性。

公司借助品牌官方账号发布有价值的内容，积极与粉丝互动，提升品牌影响力。此外，公司积极开展合作与联盟营销，与其他相关领域的品牌或组织建立合作关系，共同推广产品或服务。公司通过社交媒体、在线论坛、客户反馈等多渠道与用户建立并维护良好的关系，确保公司能够及时了解客户的需求和意见，不断优化产品和服务，提升客户满意度和口碑效应。

培训与文化建设



精英督导培训



精英督导培训



精英招商培训



终端季度整训会

商业秘密保护

为切实维护公司合法权益，持续增强企业核心竞争力，水星家纺始终高度重视商业秘密，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规要求，秉持诚信经营原则，杜绝虚假宣传行为。公司不断完善内部管理体系，优化相关制度流程，积极营造全员重视保密的良好企业文化氛围。强化员工保密意识，规范信息管理流程，为公司的长期稳定发展筑牢坚实基础，助力企业实现高质量发展。

案例 强化商业秘密意识，构筑公司信息安全防线

在公司发展进程中，积极响应ESG理念，强化商业秘密保护。公司举办了《商业秘密保护》主题宣贯会，此次会议旨在通过提升保密意识和规范操作流程，进一步强化公司信息安全防护，保障公司可持续发展。

该宣贯会深入解析了商业秘密的定义及其在法律上的保护框架、解析公司日常运作中可能存在的保密风险。结合实际案例，使参会人员清晰认识到商业秘密在公司运营中的重要性。会议强调，在市场竞争日益激烈的当下，商业秘密已成为公司核心竞争力的关键要素，保护商业秘密是每一位员工义不容辞的责任。

宣贯会的成功举办，标志着公司在商业秘密保护领域迈出了坚实步伐。公司持续推进保密意识提升工作，通过组织学习、开展商业秘密知识竞赛等系列活动，进一步增强员工的保密意识和责任感。同时，各部门将积极响应公司号召，精心识别、搭建并完善商业秘密防护体系。

通过这一系列扎实有效的举措，为公司的稳健发展保驾护航，实现防患于未然，守护公司信息安全的长远目标，为公司的可持续发展奠定坚实基础。



商业秘密保护宣贯会



可持续供应链

供应商管理

公司制定了《供应商管理制度》《供应商沟通管理流程》《采购管理制度》等一系列文件，规定了公司在供应商开发、准入、评估、评审、评价及退出等方面的管理要求，规范公司及各部门的供应链管理行为，推动构建公正、绿色、诚信的供应链体系。

供应商准入

公司建立跨部门的评审团队，从商务、技术、品质、交付、环保、资信、信息安全、法律及财务风险等多个维度对潜在供应商进行考察和评估，通过共同决策的方式，确保供应商准入结果的合理性和公平性，选择与水星家纺战略定位匹配的优秀供应商。在合同中明确供应商需要遵循的资质审查要求，需具备的合法经营资质、行业认证等。明确质量标准 and 法规，如产品需符合国家和行业相关质量标准、环保法规等，同时需遵循知识产权法规，不得侵犯水星或第三方的知识产权。严格遵循包装、标识和运输程序，确保产品在运输、储存等环节符合相关要求，避免出现质量问题或安全事故。

供应商评估

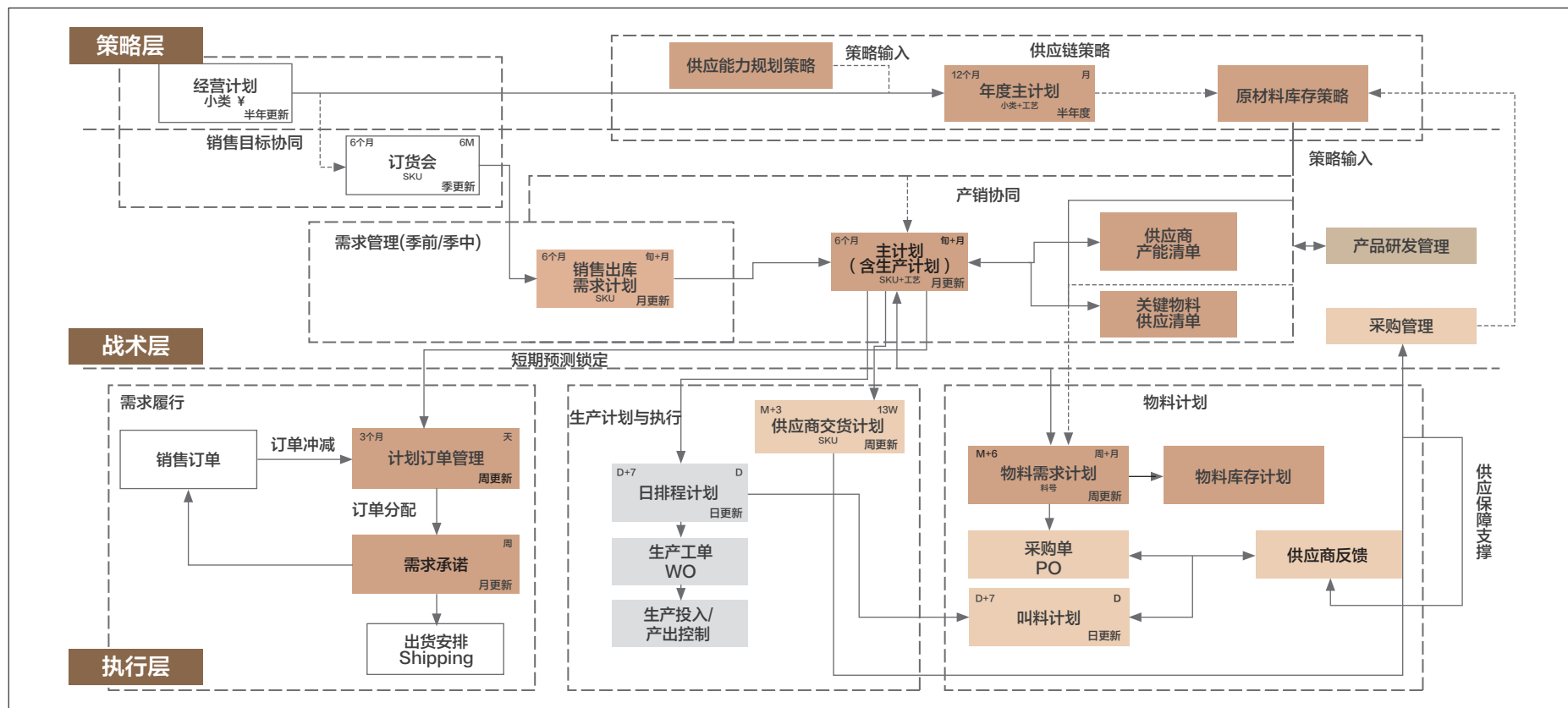
公司对于所有供应商均会进行半年及全年动态绩效评级，并按照 A、B、C、D 四类供应商进行分级管理。在评估过程中，不仅分析供应商交期、质量数据的达成，异常问题发生频次和影响程度，还会考虑其是否能够遵循合规与法规要求。对于评级过低的供应商公司会评估持续合作对水星商誉或其他损失的影响严重程度，确定供应商是否进入冻结流程或者进入供应商黑名单流程。

供应商退出

对历史合作不同原因淘汰或需要停止合作的老供应商，公司实行差异化管理，避免因供应商问题导致的质量以及交期问题，造成的延误损失。对于评估出现问题的供应商，将其从《合格供应商名录》中删除，对于严重损害公司利益的供应商，列入供应商黑名单。

责任采购

为规范公司及各部门供应链管理业务行为，建立健全供应链相关各条块管理机制，承接公司经营目标，完善公司内部跨职能部门边界的运作方式，明确供应链相关各条块业务管理模式与授权范围，持续优化计划流，订单流与供应流，提升供应链长期绩效，提高企业的总体效益，水星家纺特制定《集成计划管理手册》，建立了一个完整的供应链整理架构。报告期内，公司签署反贿赂协议的供应商比例100%。



2024年供应链完成数据

内部满意度年度平均

87.50%

重大质量事故次数

0次

安全事故次数

0次



水星家纺

环境管理，绿色循环

环境管理制度 55

绿色实践成果 57

环境管理，绿色循环

环境管理制度

公司高度重视环境保护工作，依据ISO14001:2015标准建立了完善的环境管理体系，涵盖从生产到运营的全过程。公司制定了《环境保护管理制度》，明确了各部门在环境保护中的职责与义务，确保环境管理工作的系统性和规范性。



环境管理体系与方针

公司依据ISO14001:2015《环境管理体系要求》标准，建立了完善的环境管理体系，并于2010年1月1日正式实施。公司环境方针为“安全生产，保护环境；遵章守纪，节能高效；预防污染，持续改善”，体现了对环境保护的坚定承诺。

承诺遵守有关法律法规和其他要求，并致力于污染预防与控制

承诺提高全员环境意识，不断增强保护环境资源，珍惜自然资源的责任

承诺科学制定并定期评审环境目标，指标及管理方案

承诺保持与公众和各相关方的密切联系，以利社会的监督和交流

承诺合理配置环境资源，节约能源，提高利用率

承诺不断完善环境管理体系，持续改进环境绩效



环境目标与考核

为确保环境管理体系的有效运行与持续改进，公司针对环境目标建立考核机制。这些目标涵盖了资源节约、降碳减污、生态保护等多个方面，旨在推动公司实现绿色可持续发展。同时，公司通过定期评估与监督，确保各项环境措施落实到位。报告期内，公司未发生任何环境事故。未来，公司将继续秉持高标准的环境管理要求，为守护生态环境贡献更多力量。

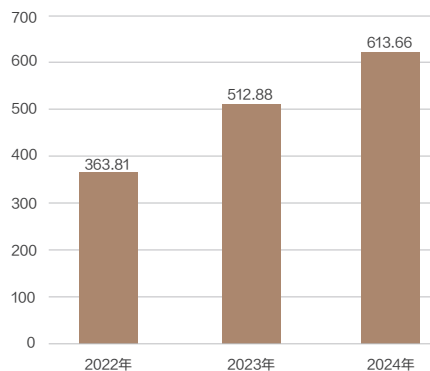


环境风险管理

公司制定了完善的环境风险管理制度，包括化学危险品管理、有害废弃物管理、油罐及油品管理等，确保环境风险得到有效控制。公司定期对环境风险进行评估，并制定相应的应急预案，以应对可能发生的环境突发事件。通过定期的培训和演练，公司确保员工具备应对环境风险的能力，保障公司运营的环境安全。报告期内，公司未出现违反环境法律法规的情况。

2022-2024年环保投入金额

■ 环保投入（万元）





环境投诉与公众参与

公司设立了专门的环境投诉接待与处理机制，确保来自员工、社区居民及相关方的环境投诉能够得到及时处理和反馈。公司定期对投诉信息进行汇总分析，以发现潜在的环境问题并采取改进措施。此外，公司还通过与相关方的沟通与合作，推动环境保护工作的社会化参与，增强公众对环境保护的意识和责任感。



能源管理

公司高度重视能源管理，通过优化生产工艺、采用节能设备以及加强能源消耗的监控，有效降低能源消耗。公司制定了能源管理规定，明确物资采购、能源使用、再生资源利用等方面的管理要求，确保能源利用效率的提升。此外，公司还通过定期的能源审计和绩效评估，持续改进能源管理措施，推动节能减排目标的实现。



废弃物处理

公司对废弃物实行分类管理，将固体废弃物分为有害废弃物和无害废弃物，并进一步细分为可回收和不可回收两类。有害废弃物由专业资质的相关方进行处理，确保符合环保要求，无害废弃物则通过分类投放和回收利用，减少对环境的影响。公司还制定了严格的废油管理规定，确保废油的收集、贮存和处置符合环保标准。



污染物排放管理

公司严格遵守国家及地方环保法规，确保废水、废气、固体废弃物和噪声达标排放。生产中优先采用无污染或少污染的工艺和设备，禁止使用国家或地方明令禁止的工艺和设备，并采取有效措施降低噪声污染。对于新建或改造项目，严格执行“三同时”制度，即环保设施与主体工程同步设计、施工和投入使用，确保全生命周期环境合规。



生物多样性

水星家纺严格遵循国内外相关标准，确保在原材料采购、生产加工及产品销售等环节的运营活动符合环保要求。在此基础上，水星家纺正积极完善生物多样性和生态系统保护相关制度，预计通过引入先进技术和管理理念，逐步深化生物多样性保护措施，为行业的可持续发展贡献力量。



应对气候变化

水星家纺积极应对气候变化，严格遵守环境法规，通过优化能源管理、推动资源循环利用，降低温室气体排放。公司关注行业最佳实践，建立管理气候变化风险与机遇的机制，致力于可持续发展。未来，将持续加大应对气候变化的投入与创新，助力行业低碳转型，为应对气候变化贡献力量。

绿色实践成果

○ 减碳降耗

公司积极响应绿色低碳发展要求，与光伏发电企业合作，在上海总部、江苏海安生产厂区利用屋顶空地安装太阳能光伏板，全年使用光伏发电约2137.11兆瓦时，有效提高可再生能源的使用比例。目前，公司所使用的设备，如节能锅炉，均采用了电磁加热、变频控制、尾汽利用等先进技术，这些技术的应用使得锅炉的能耗（如电能消耗）仅为传统锅炉设备的约50%。通过这些技术的应用，公司在生产过程中大幅降低了能源消耗，提升了能源利用效率，为实现可持续发展目标奠定了坚实基础。公司通过使用意大利品牌枕芯生产线和德国大象多针机等先进智能化设备，有效推动了节能降耗工作。

水资源管理

水星家纺加强用水管理，主要以市政供水作为水资源来源，该水源分供应生产用水系统与生活用水系统。公司致力于提升水资源利用效率，优化水资源配置，建立节水管理机构，组织开展节水工作，创建节水型企业。

报告期内

总用水量

238366吨



全年使用光伏发电约

2137.11兆瓦时



2024年能耗数据

汽油消耗量 47.58 吨

柴油消耗量 58.42 吨

用电量 9295.55兆瓦时

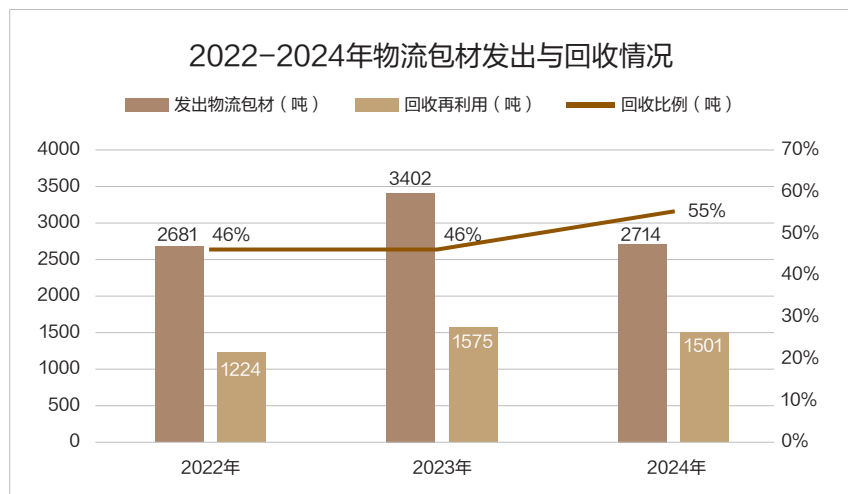
光伏发电 2137.11兆瓦时

能源消耗总量 1297.56 吨标准煤

减少排放二氧化碳当量 1250.00 吨CO₂e

○ 循环经济

水星家纺通过提高物流包材的回收再利用率在循环经济方面取得了显著进展，有效推动了资源的循环利用和环境的可持续发展。



○ 绿色办公

为积极响应环保减碳的号召，水星家纺鼓励员工优先选择公共交通工具，同时对公司车辆进行集中管理。

在货物运输方面，采取集约订单发货的策略。通过优化发货流程，合理整合订单，减少货车不必要的运输频率。这不仅降低了运输成本，还减少了货车行驶过程中产生的碳排放。

在办公模式上，公司全力推行无纸化办公，大力减少纸张的使用。电子文档避免因纸张生产、运输和使用过程中所造成的资源浪费和碳排放，为环保事业添砖加瓦。

○ 绿色仓储

公司积极推进仓储物流中心的绿色化、智能化升级，通过奉金路智能自动化项目，全面优化仓储物流管理能力，实现绿色供应链的高效运作。项目采用行业领先的自动化设备和智能管理系统，包括高速高流量箱式输送系统、智能视觉识别系统、交叉带分拣机等，结合曼哈特 WMS 仓储管理系统，实现了仓储物流作业的多波次智能调度与并行分拣，大幅提升订单履约能力和整体出库效率。

公司致力于从源头减少资源消耗与环境污染，通过引入低能耗、高效率的物流设备，降低运营过程中的碳排放。



奉金路智能仓储建设情况



水星家纺

公益同行，善举为民

乡村振兴 60

社会贡献 61

公益同行，善举为民

乡村振兴

水星家纺积极实施乡村振兴的战略目标，在企业稳步发展的同时，始终坚持创新驱动，深化产业链协同发展，积极参与乡村建设，助力落后地区发展，彰显企业社会责任担当。

案例：绿色溯源，守护品质初心

在当前市场环境下，消费者对家纺产品的安全性、品质以及健康、绿色环保属性的关注度不断提升，使用可持续发展材料成为头部家纺企业的核心竞争力之一。水星家纺作为行业领军企业，始终关注环保与健康，倡导绿色发展，并通过原材料溯源展示严谨的供应链管理体系，增强品牌可信度。报告期内，水星商学院组织了牛皮席溯源游学活动，考察原产地，提升供应链透明度，与消费者深度互动，让客户了解产品全生命周期信息，助力科学消费。同时，该活动支持了牛皮席原产地的可持续发展，推动当地产业升级和区域经济发展。



地震救灾物资

案例：同心抗震，爱暖西藏

2025年1月7日9时5分，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，震源深度10千米，灾情严重。此次地震灾区位于高原高寒地区，地形复杂多变，加之正值寒冬腊月，灾区气温骤降，极端天气给受灾群众的生活和救援工作带来了极大挑战。地震发生后，水星家纺十分重视灾情进展，迅速响应由纺织之光科技教育基金会、中国妇女发展基金会联合发起，中国家用纺织品行业协会支持的“织爱行动”应急号召，迅速启动应急机制。公司紧急调配1000条御寒冬被、1000条全棉被套，运抵灾区，为灾区群众提供急需的生活物资，助力他们抵抗严寒，尽快恢复生产生活，重建美好家园。

未来，水星家纺将继续履行企业社会责任，在紧急救助、乡村振兴等方面持续贡献力量。通过投身公益、回馈社会，能够为社会和谐与发展做出贡献。水星家纺以迅速而有力的实际行动，为灾区送去了温暖与力量。

社会贡献

水星家纺积极履行企业社会责任，不仅自身在公益慈善事业中不遗余力，还通过带动经销商等合作伙伴，共同构建了一个充满爱心与责任的公益生态，为社会的和谐发展贡献了重要力量。水星家纺的公益活动涵盖了助学、关爱弱势群体等多个领域，通过一系列实际行动，传递温暖与希望，彰显企业的品牌价值与社会责任担当。

水星家纺公益行动



赴关港养老院开展志愿活动

2024年3月5日，水星家纺组织员工到关港养老院开展志愿活动，为老人们提供关爱和陪伴。志愿者们走进养老院，与老人们围坐在一起，亲切交谈，用温暖的陪伴和真诚的关怀，为老人们带去节日的温暖。



携手东华大学，共育未来英才

水星家纺在追求稳健发展的同时，积极履行社会责任。公司坚信支持高等教育是推动社会进步和培养创新人才的关键。2024年10月，东华大学教育发展基金会向水星家纺颁发捐赠证书，表彰其对教育事业的支持。

捐赠证书

上海水星家纺科技股份有限公司：
贵会慷慨解囊，从公益慈善事业，投入“东华大学教育发展基金”，支持东华大学的发展与建设，谨此致谢，永表纪念！
Thank you for your donation and establishing a fund. Your contribution to the development of Donghua University is sincerely appreciated.
上海东华大学教育发展基金会
理事长：许幸
Gu Chen
Chairman
Shanghai Donghua University Education Development Foundation



爱心募捐，温暖童心

2024年12月13日，水星家纺党支部联合发起了一场爱心募捐活动，大家纷纷慷慨解囊，积极投身于这场奉献爱心的行动之中，最终共募集到15000元善款。12月27日上午，水星家纺工作人员前往上海广慈残疾儿童福利院，将善款亲手交给福利院孙院长，并看望了残疾儿童。



附录

可持续发展绩效指标表

指 标	单 位	2024年
公司治理绩效		
总资产	万元	380339.15
营业收入	万元	419326.64
纳税总额	万元	26752.56
利润总额	万元	44268.70
基本每股收益	元/股	1.40
归属于上市公司股东的净利润	万元	36665.21
董事人数	人	9
-独立董事人数	人	3
监事人数	人	3
高管人数	人	6
召开董事会	次	8
召开股东大会	次	3
召开监事会	次	7
召开审计委员会	次	4
业绩说明会	场	3
上证e互动	次	20
披露定期报告	份	4
披露临时公告	份	68
新入职采购人员的《诚信承诺书》签署率	%	100.00

指 标		单 位	2024年
合规培训	次数	场	10
	时长	小时	41
员工绩效			
正式员工总人数		人	3439
招聘的应届生人数		人	66
特殊人群就业	少数民族员工人数	人	10
	农村户籍员工人数	人	1034
	残障员工人数	人	31
按雇佣类型划分的员工人数	合同工	人	3439
	劳务派遣	人	0
按职级划分的员工人数	总监级别及以上	人	66
	经理级别及以上	人	206
	普通员工	人	3167
按学历划分的员工人数	硕士及以上	人	49
	本科	人	737
	大专及以下	人	2653
按年龄划分的员工人数	30岁及以下	人	757
	30-40岁	人	1337
	40-50岁	人	1087
	50-60岁	人	258

指 标		单 位	2024年
工伤人数		人	3
因工伤损失天数		天	161
工伤保险及社会保险覆盖率		%	100.00
2024年安全消防演练		次	2
报告期内享有产假人数		人	24
产假返岗率		%	100.00
产假留任率		%	100.00
职工福利费		万元	2820.64
收集员工意见		件	15
员工意见闭合率		%	100.00
员工满意度		%	85.90
新员工入职培训率		%	100.00
职业发展培训	参与的高层员工	人次	95
	参与的中层员工	人次	661
	参与的普通员工	人次	1134
	年度培训支出	万元	54.6
产品与服务绩效			
研发总投入		万元	8210.83
研发人员总数		人	228
研发人员占比		%	6.63

指 标		单 位	2024年
牵头制定团标		项	3
参与国标制定		项	3
参与行标制定		项	1
参与团标制定		项	29
PCT专利		项	1
国内有效专利		项	158
-国内有效发明专利		项	61
-国内有效实用新型专利		项	47
-国内有效外观设计专利		项	50
数据安全事件		件	0
隐私泄露事件		件	0
处理客户投诉		件	50
收集到产品和服务反馈意见		个	86
处理的反馈的平均响应时间		分钟	45
处理的反馈的平均解决时间		小时	48
有效投诉解决率		%	98.00
回访满意度		%	88.00
营销人员及经销商培训		场	17
与公司签署反贿赂协议的供应商比例		%	100.00
供应链完成情况	内部满意度年度平均	%	87.50
	重大质量事故	次	0
	安全事故	次	0

指 标		单 位	2024年
环境绩效			
环保投入		万元	613.66
光伏发电总量		兆瓦时	2137.11
能源消耗强度		吨标准煤/万元	0.0030
耗水强度		吨/万元	0.5684
汽油消耗量		吨	47.58
柴油消耗量		吨	58.42
用电量		兆瓦时	9295.55
总用水量		吨	238366
能源消耗总量		吨标准煤	1297.56
减少排放二氧化碳当量		吨CO ₂ e	1250.00
物流包材发出与回收情况	发出物流包材	吨	2714
	回收再利用	吨	1501
	回收比例	%	55.00
公益绩效			
社会公益总投入		万元	25.80
扶贫及乡村振兴项目		万元	2.85

议题索引

报告章节	对应议题	页码	报告章节	对应议题	页码
可持续发展治理	利益相关方沟通	p12	绿色节能，循环利用	循环经济	p58
合规治理，笃行不怠	党建引领	p16-p19		供应链环境管理	p58
	反腐倡廉与商业道德	p20	创新引领，品质升级	科技伦理	p36
	申诉机制与检举人保护	p20		研发与创新	p37-p43
	股东权益保护	p24	以人为本，凝心聚力	员工权益保障	p28
	合规运营	p25		员工培训与发展	p31-p33
	信息披露管理	p26		职业健康与安全	p34
	风险管理	p26		员工关怀	p29
产品守护，责任采购	产品质量和安全	p45-p47	公益同行，善举为民	乡村振兴	p60
	客户隐私与信息安全	p48-p49		社会公益	p61
	负责任营销与反不正当竞争	p50			
	供应商管理	p52			
绿色节能，循环利用	尽职调查	p53			
	环境合规	p55			
	能源管理	p56			
	废弃物处理	p56			
	污染物排放	p56			
	生物多样性	p56			
	应对气候变化	p56			
	水资源管理	p57			

GRI 指标索引

使用说明： 水星家纺在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息

使用的GRI 1为GRI 1：基础2021

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 2：一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细介绍	p5-p11
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	p1
2-3	报告期、报告频率和联系人	p1
2-4	信息重述	p1
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	p13-p14
2-7	员工	p27-p34
2-8	员工之外的工作者	p52-p53
管治		
2-9	管治架构和组成	p21
2-10	最高管治机构的提名和遴选	p22-p23
2-11	最高管治机构的主席	p22-p23
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	p22-p23
2-13	为管理影响的责任授权	p22-p23
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	p22-p23

披露议题/披露项	披露项标题	页码
2-15	利益冲突	p22-p23
2-16	重要关切问题的沟通	p13
2-17	最高管治机构的共同知识	p13
2-18	对最高管治机构的绩效评估	p13
2-19	薪酬政策	p23
2-20	确定薪酬的程序	p23
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	p2
2-25	补救负面影响的程序	p26
2-26	寻求建议和提出关切的机制	p13
2-27	遵守法律法规	p20
2-29	利益相关方参与的方法	p13
GRI 3：实质性议题 2021		
3-2	实质性议题清单	p14
GRI 201：经济绩效2016		
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	p29
GRI 205：反腐败2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	p20、p53

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 206: 不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	p50
GRI 301: 物料2016		
301-3	再生产品及其包装材料	p58
GRI 302: 能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	p57
302-3	能源强度	p57
302-4	降低能源消耗量	p57
GRI 303: 水资源和污水2018		
303-5	耗水	p57
GRI 306: 废弃物2020		
306-2	废弃物相关重大影响的管理	p56
306-3	产生的废弃物	p58
306-5	进入处置的废弃物	p58
GRI 307: 环境合规2016		
307-1	违反环境法律法规	p55
GRI 308: 供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	p52
GRI 401: 雇佣2016		
401-1	新进员工和员工流动率	p28
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	p29

披露议题/披露项	披露项标题	页码
401-3	育儿假	p29
GRI 403: 职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	p34
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	p34
403-3	职业健康服务	p34
403-5	工作者职业健康安全培训	p34
403-6	促进工作者健康	p34
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	p34
403-9	工伤	p34
GRI 405: 多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	p28
GRI 406: 反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	p28
GRI 408: 童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	p28
GRI 409: 强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	p28
GRI 413: 当地社会2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	p56
GRI 414: 供应商社会评估2016		

披露议题/披露项	披露项标题	页码
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	p52
GRI 416: 客户健康与安全2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	p47
GRI 417: 营销与标识2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	p8

报告称谓表

常用词语释义

水星家纺、水星股份、本公司、股份公司、公司	指	上海水星家用纺织品股份有限公司
水星有限	指	本公司前身，原上海水星家用纺织品有限公司
水星控股	指	本公司的控股股东，水星控股集团有限公司
百丽丝	指	本公司的全资子公司，上海百丽丝家纺有限公司
上海水星	指	本公司的全资子公司，上海水星家纺有限公司
水星电商	指	本公司的全资子公司，上海水星电子商务有限公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2024年

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《水星家纺2024年度环境、社会和治理（ESG）报告》，为进一步提升水星家纺的可持续发展工作水平和报告编制质量，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

