



探路者控股集团股份有限公司
2024 年年度报告

临 2025-021

2025 年 4 月

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人何华杰、主管会计工作负责人薛梁峰及会计机构负责人(会计主管人员)李雪姣声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等前瞻性陈述的内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”“集成电路业务”的披露要求

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以现有总股本 883,702,186 股剔除回购专用证券账户中已回购股份 38,764,727 股后的股本 844,937,459 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.12 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义..... 2

第二节 公司简介和主要财务指标..... 6

第三节 管理层讨论与分析..... 10

第四节 公司治理..... 44

第五节 环境和社会责任 61

第六节 重要事项..... 62

第七节 股份变动及股东情况 76

第八节 优先股相关情况 83

第九节 债券相关情况..... 84

第十节 财务报告 85

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司证券事务部办公室。

释义

释义项	指	释义内容
本公司/公司/探路者	指	探路者控股集团股份有限公司
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
探路者（TOREAD）	指	探路者主品牌
TOREAD kids	指	探路者童装品牌
北京芯能	指	北京芯能电子科技有限公司
G2 Touch	指	G2 Touch Co.,LTD.
江苏鼎茂	指	江苏鼎茂半导体有限公司
公司章程	指	《探路者控股集团股份有限公司章程》
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
TiEF	指	Toread Innovation Ecological Function，即公司自主研发的创新环保功能科技面料的总称，为公司极地仿生科技平台中的面料科技，应用于公司户外产品。
SAFree	指	SAFE（安全防护）+ FREE（自由行走），是探路者自主研发的户外安全防护功能系列科技大底，为公司极地仿生科技平台中的鞋底科技。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	探路者	股票代码	300005
公司的中文名称	探路者控股集团股份有限公司		
公司的中文简称	探路者		
公司的外文名称（如有）	Toread Holdings Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Toread		
公司的法定代表人	何华杰		
注册地址	北京市通州区光华路甲 1 号院 5 号楼六层 613 号		
注册地址的邮政编码	101104		
公司注册地址历史变更情况	2004 年 2 月由北京市海淀区香山南路 78 号变更为北京市昌平区宏福创业园 28 号；2008 年 7 月变更为北京市昌平区回龙观镇金燕龙大厦 305 室；2010 年 11 月变更为北京市昌平区科技园区永安路 26 号 609-06；2021 年 11 月变更为北京市通州区光华路甲 1 号院 5 号楼六层 613 号。		
办公地址	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号		
办公地址的邮政编码	102209		
公司网址	www.toread.com.cn		
电子信箱	ir300005@toread.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张志飞	张泽源
联系地址	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号
电话	010-66609120	010-66609120
传真	010-81783289	010-81783289
电子信箱	zhang.zhifei@toread.com.cn	zhang.zeyuan@toread.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网：http://www.cninfo.com.cn/
公司年度报告备置地点	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号公司证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市朝阳区安定路 5 号院 7 号楼中海国际中心 A 座 19 层
签字会计师姓名	王首一、黄新玉

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐适用 ☒不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	1,591,589,610.48	1,390,710,922.68	14.44%	1,138,954,089.72
归属于上市公司股东的净利润（元）	106,623,146.30	71,797,891.26	48.50%	69,893,838.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	84,124,176.13	-55,043,550.61	252.83%	-12,097,803.31
经营活动产生的现金流量净额（元）	225,128,834.90	408,580,161.36	-44.90%	202,382,048.78
基本每股收益（元/股）	0.1253	0.0818	53.18%	0.0792
稀释每股收益（元/股）	0.1253	0.0818	53.18%	0.0792
加权平均净资产收益率	5.29%	3.41%	1.88%	3.31%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	2,588,996,229.30	2,636,219,792.91	-1.79%	2,635,313,474.74
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,948,934,626.56	2,106,103,162.30	-7.46%	2,073,168,396.43

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☐是 ☒否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.1207

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	382,424,534.01	325,950,414.38	399,267,483.97	483,947,178.12

归属于上市公司股东的净利润	71,177,670.32	14,324,416.79	16,244,121.69	4,876,937.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,891,060.27	14,407,074.16	9,900,407.42	-7,074,365.72
经营活动产生的现金流量净额	-63,531,375.33	17,573,556.43	-79,023,010.89	350,109,664.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	4,645.41	9,004,589.89	18,029,553.74	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	12,573,593.33	9,773,131.38	3,109,493.36	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,115,750.83	78,979,553.62	48,406,528.67	
委托他人投资或管理资产的损益	4,167,524.66	8,857,117.76	13,352,394.85	

单独进行减值测试的 应收款项减值准备转回	1,805,498.95	20,139,295.82	3,538,824.83	
除上述各项之外的其他 营业外收入和支出	-1,872,428.58	-958,717.26	2,671,056.59	
减：所得税影响额	1,296,536.27	-1,822,463.73	7,036,746.01	
少数股东权益影响额（税后）	999,078.16	775,993.07	79,464.09	
合计	22,498,970.17	126,841,441.87	81,991,641.94	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

（一）户外业务

1、根据国家统计局的统计数据，2024 年全国居民人均可支配收入 41,314 元，比上年名义增长 5.3%，扣除价格因素，实际增长 5.1%。全年社会消费品零售总额 487,895 亿元，比上年增长 3.5%。全国居民人均衣着消费支出 1,521 元，增长 2.8%。

根据淘宝天猫运动户外事业部、天猫新品创新中心和智篆 GI 共同完成的《2025 春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》，目前户外行业呈现如下趋势：（1）文旅赛事不断加码进一步刺激市场需求，带来春夏新机遇，传统竞技与新兴运动同步升温，用户从城市到近郊多场景深度参与，形成全民化、生活化消费新势能；（2）行业内，头部企业加速跨领域技术融合，逐步实现科技对运动户外的效率提升与安全守护。行业外，周边赛道将运动户外当作重点场景渗透，做针对性的智能模式开发；（3）18-39 岁人群稳定七成贡献持续成长，青少年及 40 岁+人口红利爆发，市场增量空间巨大；（4）运动潮流加速升级，圈层化潮流风格之间相互融合，引领行业时尚潮流；（5）随着现代用户的生活方式转变，提倡自我愉悦、及时行乐、拥抱自然，由用户情绪带起的消费驱动力显著加深，未来也将成为影响运动户外行业发展的重要因子之一。根据北京体育大学体育休闲与旅游学院和美团研究院发布的《2024 户外运动线上消费发展报告》（简称“《报告》”），我国户外运动线上消费呈现新趋势、新特征和新参考。户外运动逐步从休闲活动向健身、文化、社交等多维度拓展。《报告》显示，截至 2024 年底，我国户外运动商户总量达 2.7 万家，新增收录商户约 1 万余家，新增率为 51.86%，净增率为 21.38%，较上年实现显著增长。户外运动商户分布的城市等级方面，一线及新一线城市凭借强大的消费能力和对新潮生活方式的追求，成为户外运动商户的主要聚集地。2024 年，我国户外运动线上消费人次约 2 亿人次，消费总额超 3000 亿元。从不同类型户外运动的消费人次分布来看，陆地与山地运动凭借其广泛的参与性和多样化的活动形式，深受广大户外运动爱好者的青睐，稳居各类户外运动之首，水上运动和冰雪运动紧随其后。

当前户外行业的竞争格局呈现出多元化、专业化与生态化并行的特征。国际知名品牌凭借技术积累与全球化布局主导高端市场，尤其在功能性服饰领域占据显著优势；本土新兴品牌则依托供应链效率与本土化创新快速崛起，以轻量化装备、场景化消费为突破口，通过电商与社交平台抢占中端及大众市场。产业链各环节竞争持续升级：上游材料企业加速推进环保科技研发，例如低碳保暖材料、可降解纤维等创新应用；中游制造端向高附加值设计与定制化生产转型；下游渠道端形成“专业零售+内容生态+文旅体验”深度融合的新模式。政策驱动下，户外基础设施运营、特色赛事开发及目的地资源整合成为竞争新焦点，而可持续发展能力正重塑行业标准，具备绿色供应链管理、资源循环体系的企业逐步构建核心壁垒。未来竞争将聚焦于技术创新迭代速度、生态协同效率以及用户社群价值挖掘能力。

近年来，随着户外运动需求的快速增长、政策体系的持续完善和服务供给能力的显著增强，户外运动已成为增强人民体质、提升全民健康水平、满足人民群众对美好生活向往和需求的重要支撑。为进一步提升全民健身发展水平，推动户外运动产业成为新的经济增长点，国家发展改革委、体育总局等部门相继颁布《户外运动产业发展规划（2022—2025 年）》《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025 年）》《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》等一系列政策文件，为我国户外运动产业的高质量发展提供了明确的政策指引和行动纲领。

报告期内对行业有重大影响的国家及地方税收等国内政策环境未发生重大变化。同时公司日常经营产品出口销售占比较小，进出口政策及境外市场环境的变化对公司目前经营影响较小。

2、公司自 1999 年 1 月创立以来一直深耕户外用品市场，专业从事户外用品的研发设计、运营和销售，通过品牌建设推广、“专业、科技、时尚”的产品研发设计、持续优化的线上线下营销网络、高效的供应链整合与管理，为广大消费者提供性能可靠、外观时尚的各品类户外用品，产品已覆盖目前国内户外生活的主要领域，包括户外服装、鞋、背包、帐篷、睡袋、登山装备等上百个品种。作为中国户外优秀企业，探路者率先建立国内领先、完全自主知识产权的“极地仿生科技平台”；先后承接中国南（北）极考察队、珠峰高程测量队、神舟系列（十二号到十九号）载人航天、中国大洋科学考察（“蛟龙号”载人深潜）等国家级重大项目，提供服装装备支持。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求

（二）芯片业务

1、公司所处行业的整体发展情况、行业政策及对公司的影响

根据 WICA（世界集成电路协会）报告，2024 年全球半导体市场规模为 6,351 亿美元，同比增长 19.8%。2025 年初，创新的架构和资料处理方式推动大模型进入下一阶段，资料处理新典范优势逐渐凸显，将持续推动算力、存力的布局，下游应用 AIPC、AI 手机、AI 耳机等新兴产品将迎来大规模应用，成为半导体市场提升新增长点，预计 2025 年全球半导体市场规模将提升至 7183 亿美元，年增长 13.2%。区域方面，根据 SIA（美国半导体产业协会）的数据，美洲（44.8%）、中国（18.3%）和亚太地区/所有其他地区（12.5%）的半导体年销售额有所增长，但日本（-0.4%）和欧洲（-8.1%）的年销售额有所下降。2024 年存储器、逻辑器件、微处理器实现正成长，其中 HBM（高带宽存储器）、高效能 DRAM 产品及 SSD（固态硬盘）在人工智慧大模型需求刺激下销售量实现大幅度提升，存储器产品成长率达 75.6%，成为半导体产品中成长最大的类别。GPU、FPGA、ASIC 同样受算力需求加剧的影响下，带动逻辑器件产品实现快速成长。模拟芯片、光电子元件、感测器、分立元件等产品市场规模出现小幅度下滑。预计 2025 年，人工智慧大模型发展将持续发酵，持续带动高性能芯片应用，手机、电脑等消费市场回暖，机器人领域创新将带动其余集成电路产品的销售。

近年来，半导体行业作为高新技术的代表，得到了国家政策的大力支持和各地政府的积极投资，通过产业政策、税收优惠以及人才培养等方式，逐步推进本土半导体制造和配套产业链的规模化和高端化。2024 年 2 月，工业和信息化部等七部门出台《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》，在新一代信息技术领域，引导数据中心扩大绿色能源利用比例，推动低功耗芯片等技术产品应用，探索构建市场导向的绿色低碳算力应用体系；4 月，工业和信息化部办公厅发布《关于开展 2024 年度 5G 轻量化（RedCap）贯通行动的通知》，鼓励芯片企业加强技术攻关，完成不少于 3 款芯片研发并推进产业化。组织开展 5G RedCap 芯片的协议一致性和网络兼容性测试，不断提升芯片性能；8 月工业和信息化部办公厅发布《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》，鼓励芯片、模组企业加快技术创新和产业化。

2、主流技术水平及市场需求变化情况

（1）主流技术水平

触控芯片方面，目前触控芯片领域的主要技术路径为 On-Cell、In-Cell 及 OGS，On-Cell 又分为单层和双层。公司触控 IC 产品包括 LCD 触控 IC、OLED 触控 IC 及电池保护 IC 等产品，主要应用于笔记本电脑显示屏、车载显示屏、手机、平板等产品中，触控 IC 产品主要采用 On-Cell 单层技术；显示芯片方面，市场上主流显示技术有 LCD、OLED、Mini LED、Micro LED 等，公司专注 Mini/Micro LED 显示驱动模拟芯片设计及模组研发，是国内首家同时拥有直显+背光 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的公司，具有开发 AM 驱动元件集成组件以及提供高分辨率大型屏幕驱动的技术能力；封装方面，根据材料介质的不同，半导体封装主要分为陶瓷封装、塑料封装、金属封装及晶圆级封装，公司服务包含红外系列（热成像、热电堆、热释电）、微光、工业级陀螺仪、激光产品等满足客户一站式需求，主要在红外探测器领域提供晶圆级、陶瓷封装、金属封装全系列代工服务。

（2）市场需求变化

智能终端市场：TrendForce 最新调查，2024 年全球笔记本电脑市场受高利率与地缘因素影响，需求回温速度缓慢，预计全年出货量为 1.74 亿台，同比增长 3.9%。其中触控笔记本渗透力约 19%，随着 AI 附加功能的趋势推动整机规格升级，笔记本市场整体需求及触摸屏的渗透率预计将持续提升。根据奥维睿沃（AVC Revo）数据显示，2024 年全球 TV 面板出货达到 250.4M（2.504 亿片），同比增长 4.7%，主要受益于上半年国际体育赛事激发终端需求微增和下半年中国国补政策。其中 Mini LED 电视 2024 年出货有望提升至 675 万台，年增 65%，成长动能主要来自中国市场，海信、TCL、小米等品牌通过对 Mini LED 电视更为积极的策略，以更具竞争力的价格吸引消费者，从而成功刺激了全球市场对 Mini LED 电视旺盛的需求。

Mini/Micro LED 市场：作为下一代新型显示技术推广应用节奏不及预期，但上下游相关企业仍在不断加大 Mini/Micro LED 研发投资，关键技术不断被攻克，成本有望逐步降低，终端应用领域也在不断拓宽，展现出了强劲的发展潜力。伴随 Mini/Micro LED 逐步进入规模量产阶段，细分市场的拓展成为关注重点。其中 Mini LED 背光，主要应用集中在中高端 TV 市场、电竞显示、专业显示和车载显示等市场。Mini/Micro LED 直显产品，主要应用于小间距显示、虚拟拍摄、透明屏、一体机等显示屏市场。根据 TrendForce 集邦咨询数据显示，2024 年 Mini LED 显示屏市场规模将有机会达到 6.76 亿美金，P1.2 为主流产品，占比>55%；≤P0.625 以三星推出 110 英寸 The Wall 为主。其中，虚拟拍摄 LED

显示屏更加注重高分辨率、高灰阶、高刷新率与高动态范围影像，整体产业延伸至电影、电视、戏剧、音乐、广告拍摄，2024 年市场产值将有机会达到 3.11 亿美金。LED 一体机，为标准化产品搭配控制器整合，主要应用于企业会议与教育空间、活动、零售展示、演讲厅、控制室、电竞场所(Gaming Event)，甚至是家庭剧院等，2023 年全球 LED 一体机出货量成长率高达 34%，预计 2024 年整体出货量有望达到 6,400 万台。透明显示作为 Mini LED 新的应用方向，其高通透与超轻薄的特性，将 LED 显示屏产品应用扩展到更多不同场景，如百货零售、舞台装饰、媒体广告、创意文旅等。根据 TrendForce 数据显示，2023 年 LED 透明屏市场规模达到 1.41 亿美金，随着新技术发展以及成本的不断降低，在零售百货、创意文旅等市场需求的推动下，预计 2027 年 LED 透明屏市场规模有机会将达到 2.38 亿美金。

汽车电子市场：随着汽车智能化、网联化趋势的不断加强，打造人机交互的智能座舱成为当下汽车制造设计的重点，车载显示作为智能座舱的重要组成部分，也朝着多元化方向不断发展。在智能座舱内，除了传统的中控和仪表盘需要显示屏外，还涌现了 HUD（平视显示器）、副驾驶显示屏、后排娱乐显示屏、电子后视镜以及透明 A 柱等一系列创新产品，这些因素共同促使车载显示屏的装配量实现了迅猛增长。TrendForce 数据显示，车用显示面板整体供应量将保持增长，2026 年预计超过 2.4 亿片。相比于传统 LCD 显示效果，OLED 显示和 Mini LED 背光的 Local Dimming 显示技术在显示画质提升上有质的飞跃，因此也成为汽车厂商的新风向。OLED 显示以独特的方式实现折叠、卷曲和塑形，为汽车设计师提供了广阔的应用可能。根据 TrendForce 数据显示，预计到 2026 年，OLED 显示屏在汽车显示屏市场的份额将增长到近 10%。Mini LED 背光车载显示凭借其在亮度、对比度、功耗、可曲面显示以及大型化等方面的多重优势受到青睐，根据 TrendForce 数据显示预计 2028 年 Mini LED 背光在车用领域出货量达到 1500 万台，相比 2024 年增长约 10 倍。

红外成像市场：红外成像是光电成像的重要子类，红外线是指波长 0.76 微米至 1 毫米范围的电磁波，是自然界中存在最为广泛的辐射，所有温度高于绝对零度（-273℃）的物质都不断地辐射红外线，该技术具备普适性探测能力，应用场景广泛。在军用领域，红外热成像技术长期在夜间作战、侦察预警、跟踪制导、电磁对抗中发挥重要作用，因各国保持高度的军事敏感性，限制或禁止向国外出口军用级产品，所以率先发展红外热成像技术的发达国家军队普及率较高。目前，国际军用红外产品市场主要被以美国、法国为代表的发达国家企业主导。随着我国在国防上的持续投入，产品的持续进步，红外热成像在军用领域会有巨大的发展潜力。随着红外热像仪技术进步、成本下降、功能强化，其应用已渗透至工业检测（如设备测温）、安防监控、消防救援、医疗诊断、辅助驾驶等多元化场景，推动全球民用市场需求进入高速增长阶段。

3、报告期内行业竞争情况和公司综合优劣势

触控 IC 设计：触控 IC 设计行业竞争呈现“高端垄断、中低端内卷、新兴场景分散”的特征。国际头部厂商凭借技术壁垒和头部客户主导高端市场，尤其在手机、汽车等高门槛领域；国内厂商以成本优势和快速响应能力占据中低端消费电子市场，并加速向车载、工控等增量赛道延伸。未来竞争将围绕智能汽车多屏交互、AR/VR 手势控制等新兴场景，通过“芯片+算法+解决方案”的生态化服务、AI 优化及低功耗设计构建差异化优势，同时需平衡技术投入与供应链韧性以应对行业整合。随着市场竞争的加剧，企业间的合作与整合也将成为一种趋势，通过强强联合、优势互补，共同应对市场挑战。

截至 2024 年底，公司在全球注册和拥有的触控 IC 相关专利 200 项，知识产权的持续积累，奠定了公司先进技术的领导地位，G2 Touch 是全球范围内少数几家掌握 On-Cell 单层自容式触控技术且形成规模化销售的显示触控芯片设计公司。目前产品广泛应用于笔记本电脑、智能手机、平板电脑、车载等显示触控产品。报告期内，公司完成笔记本触控+主动笔的政府课题研发任务，并启动下一代车载触控 IC 开发，在支持手套厚度、更大尺寸、高刷新率以及低成本等方面均有进一步提升。公司基于自身专利壁垒、差异化技术支持、产品稳定性以及丰富的行业经验等优势，获得面板厂和终端客户的广泛认同，持续拓展与新客户开启合作，市场份额进一步提升。

Mini LED 显示驱动 IC 设计：全球显示驱动芯片企业主要分布在中国、韩国。韩国和中国台湾地区因其在显示面板领域的先发优势在显示驱动芯片领域拥有深厚的技术积累。中国大陆的企业也在迅速崛起，技术上已经呈现较高的水平，能够与台湾地区的龙头企业相媲美。目前我国显示驱动芯片国产化率较低，但随着全球显示面板产能逐步向中国转移以及头部面板厂商供应链国产化需求增强，未来显示芯片行业的国产化替代空间广阔，中国显示驱动芯片厂商市场占有率有望得到快速提升。

公司为国内同时在直显及背光产品拥有 Mini LED 主动式驱动芯片的公司。主动式驱动方式具有布线简单、高亮度、高刷新率、低功耗、应用灵活和健康护眼等优势，在透明显示、虚拟拍摄、高亮度户外显示、柔性显示等应用方面的优

势更为显著。报告期内，公司新推出一款单像素直显驱动芯片，进一步提升产品性能，同时采用国产化供应链 Fab 生产，确保产品成本竞争力和供应稳定性。另外，结合玻璃基透明显示产品对于布线简单和低成本的需求，配合客户定制一款全新的直显驱动 IC，已进入开发阶段。主动式显示驱动技术将逐步拓展至 Micro LED 微显示和智能车灯等领域。公司注重技术积累和知识产权保护，已取得多项国内外技术专利。截至报告期末，显示驱动 IC 设计方面申请/注册专利数为 26 项。

芯片封测：芯片封测行业呈现“国际主导与国内追赶并行”的竞争格局。全球市场由少数头部企业主导，其依托先进封装技术（如 3D 封装、Chiplet 异构集成）和规模化产能占据优势，尤其在晶圆级封装（WLP）、系统级封装（SiP）等高端领域形成技术壁垒，主导了全球大部分的高端封测市场。而传统封装市场则因门槛较低、利润微薄，主要由中小厂商承接，竞争聚焦成本控制。随着全球半导体产业链向中国转移，封测产业已成为中国半导体的强势产业，市场规模持续向上突破，国内部分封测龙头企业通过外延式扩张和技术突破，已在销售规模和技术实力上进入全球第一梯队。

公司芯片封测业务以技术通用性、成本可控性、服务敏捷性为核心，构建覆盖多领域、多场景的竞争优势。技术层面，全面掌握从传统封装到先进封装（如 Chiplet 异构集成、3D 堆叠、高密度互连）的全流程能力，适配 AI、汽车电子、高性能计算等前沿领域需求，并提供“设计—封装—测试”协同优化服务，显著缩短客户产品开发周期；生产端通过智能化产线与精益管理实现高良率与规模化交付，叠加供应链本土化与垂直整合策略，有效降低综合成本，强化价格竞争力。质量保障方面，严格执行国际标准认证（如车规级 IATF 16949、工业级 AEC-Q100），配备先进测试设备与全生命周期可靠性验证体系，确保产品在极端环境下的稳定性。服务灵活性上，针对多样化需求提供柔性产线配置与快速打样支持，并依托区域性技术服务中心实现 24 小时响应与本地化售后保障。政策端深度融入国产化替代与产业链安全战略，与上下游生态伙伴共建技术协同联盟，推动自主可控能力提升。同时，前瞻布局绿色封装技术（低能耗工艺、环保材料）与下一代封装方向（如光电子集成），持续保持研发高投入，兼顾业务增长与可持续发展。通过技术迭代、成本优化、生态协同的多维能力整合，公司可为客户提供兼具高性能、高可靠性及高性价比的封测解决方案，在行业技术升级与市场分化中持续强化竞争优势。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

（一）户外业务

公司专业从事户外用品的研发设计、运营管理及销售，通过品牌建设推广、“专业、科技、时尚”的产品研发设计、持续优化的线上线下全渠道营销网络、高效的供应链整合与管理，为广大消费者提供性能可靠、外观时尚的全品类户外用品，产品已覆盖目前国内户外生活的主要领域，包括户外服装、鞋、背包、帐篷、睡袋、登山装备等品种。

1、产品研发设计

产品研发是公司业务流程的主要起点，主要包括市场调研、消费者需求分析、流行趋势跟踪、产品设计规划、研发科技创新等工作。公司目前主要拥有探路者（TOREAD，探路者主品牌）、TOREAD kids（探路者童装品牌）等品牌，针对不同年龄段和应用场景进行设计，满足消费者的差异需求。探路者品牌的产品理念为科技、专业、时尚，产品覆盖包括登山、徒步、滑雪、露营、旅行等众多产品系列；TOREAD kids 品牌致力于为孩子们提供更安全、更放心的，适合日常穿着和户外运动的产品，全天候、全方位呵护儿童成长。公司研发设计部门持续强化版型结构、材料科技、加工工艺等方面硬核能力，结合自主研发与国际化、产学研的外部研发平台优势，加强对流行趋势、色彩搭配、产品设计等方面的趋势把握及资源整合提升，不断提升公司产品的核心竞争力，持续推出符合品牌定位、满足场景功能需求、蕴含户外文化的高性价比专业户外产品。

2、供应链管理

公司产品主要通过外包方式组织生产。公司在多年的生产经营中已建立了完善的产品采购和生产供应体系，与众多的原材料厂商建立了长期稳定的合作关系，同时有助于公司提升和稳定产品质量，控制产品成本、管理供应链风险，此外公司对供应商的考核设置了整套的规范和程式，对现有供应商的日常表现进行定期监控和考核，以便比较、发现、保留并巩固优秀的供应商；公司建立了高效的 BOM 系统，可以准确地确定产品的需求量和交货时间，以确保供应链的稳定性和产品的生产进度，从而灵活配置产品，优化库存管理，实现精细费用管理；通过对材料的分级、制作工艺的分类

来匹配产品的升级；通过对量产材料招标及规模议价，实现采购成本节省，完成公司倍率需求。目前公司实施“2 大 2 小”常规大型订货会+小型增补订货会，形成一年 4 次滚动研发、柔性补充订货模型，以小批量多批次的方式落单生产，持续推进供应链快反管理，提升新品产销率，减少库存形成。

3、销售渠道

公司的营销网络主要由线上、线下及集团客户业务三部分组成：线上公司建立了较为完善的营销网络，目前运营模式已覆盖了互联网各平台。在新媒体线上营销方面，采用“品牌+产品”双视角营销推广策略，通过时事热点、内容营销、专业讲解、客户反馈等角度，将产品和服务场景化，以点带面，增强用户对公司和产品的认知与需求，以深化体验感的方式推动产品营销；线下营销网络采用连锁经营的模式在全国建立连锁经营网点，由直营店、加盟店、联营店三部分组成。所有店铺均需遵照公司相关标准进行店铺形象和产品陈列设计，以彰显公司的品牌形象和品牌内涵；经过多年的经营和发展，集团客户业务涵盖团购定制类大客户业务、国际贸易业务、孵化运营小程序等业务。

4、品牌建设推广

品牌是公司最重要的一项资产和核心竞争力。公司秉承“勇敢去探索”的品牌口号，以此为情感纽带，加强对年轻及目标消费者的精确触达和传播沟通，树立公司品牌核心竞争力，在品牌建设和市场营销网络建设方面不断加大投入；在品牌传播过程中，公司突出品牌的定位和特点，以满足目标受众的需求，通过与行业专家、意见领袖合作，提升品牌的专业性、可信度及美誉度；目前公司采用多元化的营销手段，如社交媒体、内容营销、口碑传播等，通过“直播营销”“达人营销”“知识营销”“活动营销”“赛事营销”等新型营销模式加强对社群粉丝的推广和互动交流，积极在各大电商和社区平台，与明星、大 V、KOL 达人及专业 MCN 机构等开展业务合作，扩大品牌知名度和影响力，同时跟踪评估营销效果，不断优化策略以提高效率；此外，选择与公司品牌气质形象相符的男女双代言人，有效传播公司理念，持续提高品牌知名度和影响力，进一步巩固和提升了公司的品牌形象。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求

（二）芯片业务

公司芯片业务以 G2 Touch、北京芯能及江苏鼎茂为载体。G2 Touch 专注于触控芯片设计研发和整体解决方案，北京芯能专注于 Mini LED 显示驱动 IC（AM 方式）设计研发及模组解决方案，江苏鼎茂专注于为客户提供芯片封测服务。目前经营产品涵盖全品类触控芯片设计、Mini LED 显示驱动 IC 设计、芯片封测及智能装备等，同时提供相应解决方案及技术服务。电容式触控 IC，主要应用于手机、平板、笔记本、车载等产品。Mini LED 直显驱动 IC 主要用于各类室内外显示大屏、透明显示屏、专业显示大屏及会议室大屏等直显类 LED 产品，背光驱动 IC 主要用于电视机、笔记本电脑、显示器、车载等 LCD 显示屏的 Mini LED 背光产品。芯片产品主要经营模式如下：

（1）盈利模式

销售电容式触控 IC、Mini LED 背光和直显驱动 IC、Mini LED 直显模组等以产生收入及利润，同时提供相关产品解决方案及技术服务。

（2）研发模式

研发设计团队拥有多年 IC 设计及开发经验，并独立持有各个产品的核心技术及专利。公司在触控 IC 设计、显示驱动芯片设计、核心算法研究、系统软硬件开发、封装业务工艺、检测及市场运营等领域储备了一批拥有十年以上的成熟经验的专家，为后续的研究及相关产品的开发打下基础。同时，公司持续加强研发投入力度，持续丰富技术储备，为行业客户提供高性能、高品质、适用性强的系列产品，进一步推进研发成果的快速转化，努力提升公司产品的综合竞争力。

（3）采购与生产模式

主要采用“以产定购”的采购模式。公司芯片产品的生产计划，先与客户确认需求订单后，再安排晶圆制造厂和封测厂按照相应设计方案及需求数量进行生产。公司芯片业务目前以设计为核心，晶圆制造和部分封测环节委外生产。

（4）销售模式

公司采用“直销为主、经销为辅”的销售模式。直销模式下，客户直接向公司下订单，公司根据客户需求安排生产和销售。经销模式下，经销商根据其客户需求和自身销售备货等因素向公司下订单，公司与经销商之间进行买断式销售，公司向经销商销售产品后的风险由经销商自行承担。

三、核心竞争力分析

（一）户外业务核心竞争力

户外行业品牌之间的竞争目前不仅是依赖某一方面的优势，而是全产业链效率的综合比拼，公司作为国内户外行业中的优秀企业，已在品牌建设、营销管理、产品研发、供应链管理、职业团队建设等方面建立了领先的综合核心竞争力，竞争优势如下：

1、研发优势

公司自成立以来，高度重视研发创新，二十余年持续加强产品科技研发投入，组建了拥有较高研发水平和丰富行业经验的研发团队，同时积极整合国际、国内的研发、设计、创新资源，不断提升研发创新和产品设计能力，建立起国内领先、自主可控、拥有自主知识产权的探路者极地仿生科技平台，同时持续打造符合品牌定位、满足场景功能需求、蕴含品牌精神及户外文化的极致匠品。公司不断推陈出新，先后为中国南（北）极考察队、珠峰高程测量队、中国载人航天任务、中国大洋科学考察（“蛟龙号”载人深潜）等项目提供服装支持。截至报告期末公司共参与起草/制定国标 16 项、行标 18 项、团标 5 项，获授有效专利 138 项。

2、品牌优势

公司在品牌建设中，不断加大品牌培育力度，全力打造具有影响力的品牌，传播品牌发展理念，推进公司品牌建设，在建设和宣传企业自主品牌上不断创新，丰富了品牌内涵。公司自 1999 年 1 月创立以来一直深耕户外用品市场，专业从事户外用品的研发设计、运营和销售，凭借二十余年的积累发展，以先进的创新技术、可靠的产品质量、丰富的产品系列、良好的品牌形象，赢得了广泛的市场认可，并已发展成为国内户外用品行业中的龙头企业，于 2016 年—2024 年连续九年获得由中国领先的品牌评级权威机构 Chnbrand 颁发的 C-BPI®中国户外装备行业品牌力第一名。

3、营销管理优势

公司持续推进“线下深耕、线上突破”的全渠道战略，构建多元化经营网络。线下通过直营、联营及加盟模式协同布局，覆盖全国重点省市核心商圈，形成高效联动的实体营销网络，在部分区域确立市场领先优势，为业绩增长提供稳定支撑。线上渠道全面覆盖主流电商及社交平台，强化价格管控与用户体验，完善会员体系搭建，联合经销商及线下门店打造多款电商爆品，实现“线上活动引流、线下服务承接”的闭环运营。同时，聚焦内容营销创新，深化直播电商布局，搭建品牌自有直播间矩阵，结合短视频推广、网红合作及知识分享等新形式，提升品牌曝光与消费者互动效率。通过线上线下资源整合、营销策略联动及渠道协同管理，公司逐步形成“全域触达、精准运营、灵活响应”的立体化销售生态，为未来市场拓展奠定坚实基础。

4、供应链整合管理能力优势

公司持续提升整个产品研发供应体系数字化智能化及快速反应机制，从原料采购到生产制造、仓储物流，实现垂直整合，确保品质可控、成本优化。充分利用集研发、销售、供应链、财务为一体的智能化信息平台及遍布全国的终端店铺零售数字系统，结合信息系统的实时数据快速进行分析决策，为产品研发、销售决策、货品管理、柔性供应等的管理提供有力支持，具备将科研成果迅速转化、形成产品满足市场需求，创造经济效益和社会效益的能力；同时公司持续优化“期货订货+柔性快反”双轨制研发与供货模式，不断降低期货库存风险，缩短产品实现周期，实现需求预测精准、货品快速调拨、补货分发的快速反应，不断提升产品售罄率以及货品周转速度；凭借规模及品牌优势，公司在采购环节与供应商建立了稳定友好的合作关系，通过实行供应商考评体系和严格的采购审批制度，在降低原材料采购成本的同时，保证了产品的品质和交期；持续整合商品物流运输方案，优化物流成本，全面提升收发货效率。

5、丰富的店铺管理和团队建设经验

经过二十余年的发展，公司积累了丰富的店铺管理经验，形成较为完善的店铺管理制度，包括《VM 陈列手册》《年度培训资料库》《零售运营管理手册》等，内容涵盖了店铺管理的各个方面，确保了店铺操作和管理的规范化。报告期内公司多家终端店铺进行了九代店的新形象升级，快速提升顾客消费体验，配合 MALL 店标杆店铺项目，运营支持部协同 HR、销售部门制定标杆店员招聘、考核标准，并在 2024 年间对五家标杆店铺运营能力提升进行单店支持，项目落地效果明显，同年运营支持部门对区域经理、零售主管、店长、店员进行培训，未来将配合集团各品牌直营、联营、分销区域打造专业终端培训平台，为销售一线不同职级量身定制专业化培训体系，以提升其业务水平和管理水平。2024

年度公司在终端培训方面针对全国直/联营/加盟客户全年共计培训支持 40 余场，累计参训约 5000 人次，合计培训课时约 300 小时，平均培训合格率 95%，全年共计制作、输出培训课件 110 余门，有效提升了相关人员的素质及业务水平。

（二）芯片业务核心竞争力

1、研发创新优势

公司核心研发人员专注芯片领域多年，在芯片研发周期、研发产品创新均具有领先优势，其拥有的专业背景和丰富的产业经验为公司持续的技术创新提供了可靠保障。经过多年持续技术创新，公司掌握了芯片设计研发的相关核心技术，报告期内，公司继续加大研发投入力度，芯片业务研发投入 3,256.22 万元，占芯片业务营业收入比例的 14.65%。公司高度重视知识产权的保护与积累，截至 2024 年底，公司共获得各类知识产权 259 项：专利 256 项，其中发明专利 228 项，实用新型专利 28 项；计算机软件著作权登记证书共 3 项。

2、技术优势

在触控 IC 方面，目前市场上有 On-Cell、In-Cell 及外挂触控技术，On-Cell 又分为单层和双层，G2 Touch 的单层 On-Cell 解决方案在 7 寸以上的触控笔记本电脑、平板等细分领域有着边缘一致性强、精度高等优势，是全球范围内少数几家掌握 On-Cell 单层触控技术且形成规模化销售的显示触控芯片设计企业；在 Mini LED 方面，公司产品采用有源驱动（AM）方式，拥有专利和独特技术，是目前全球能提供 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的几家公司之一，也是国内同时拥有直显+背光 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的公司。

3、客户优势

凭借产品质量可靠、性能稳定、持续创新和研发等特点，公司积累了大量的客户资源。公司的客户黏性高，公司与众多客户保持着长期稳定的合作关系，使得公司在推广新技术、应用新产品、提供新服务时更容易被市场接受。公司客户导入策略为自上而下渗透，优先合作的均为行业龙头厂商，一方面证明公司产品力，另一方面为未来拓宽打下坚实基础；已有国内外客户积累并与客户进行联合产品验证及导入，海外客户主要为三星、LG 等，国内客户主要为京东方、利亚德等。

4、设计、封测、销售业态优势

公司通过垂直整合芯片产业链（涵盖芯片设计、封装、测试验证及终端销售），完成了从一到三的多点业务布局，拓展了从 IC 设计到封装测试的产业链布局，成为显示半导体行业中的新势力。在研发端可实现技术路线与市场需求的深度协同，精准把控创新方向；在客户端能够提供定制化解决方案，通过技术匹配优化产品性能参数；在交付端依托内部资源协同显著提升响应效率，既能快速适配客户工艺要求，又能缩短产品交付周期，从而形成差异化的市场竞争力壁垒。

四、主营业务分析

1、概述

报告期公司积极响应国家培育新质生产力的战略部署，以创新驱动为核心，全面深化“户外+芯片”双主业战略。通过持续加大技术研发投入，突破多领域核心技术壁垒，推动产业链升级；依托智能化、数字化手段优化供应链管理及运营效率，降本增效；聚焦绿色低碳转型，将可持续发展理念融入产品研发与生产全流程。报告期内，公司实现营业收入 159,158.96 万元，同比增长 14.44%，实现归母净利润 10,662.31 万元，同比增长 48.50%，以高质量增长夯实行业地位，主导参与多项国家级标准制定，助力产业链“强基补链”，以核心技术攻关和产业链协同布局为抓手，推动关键领域自主可控，促进创新链与产业链深度融合，持续释放新质生产力对高质量发展的核心牵引力。

（一）户外业务板块

报告期公司户外业务实现营业收入 136,928.12 万元，同比增长 8.91%，公司开展的主要工作如下：

（1）产品及技术研发方面

产品方面，报告期内公司对各个品牌进行发展路径的全面评估，决定有序推进资源整合与经验转化，集中优势资源聚焦 TOREAD 品牌及 TOREAD kids 品牌，退出其他非主品牌的运营，为后续创新赛道拓展构筑可持续的发展基础。报告期 TOREAD 品牌通过精准定位 HIMEX 喜马拉雅探索系列（该系列产品旨在聚焦高海拔攀登、重装徒步、登山滑雪等

硬核场景，为探索极限提供足够的支持与保护）与 POLAREX 极地探索系列（该系列产品旨在应对极寒环境的同时将时尚品质风格融入日常的生活方式），依据人群特征、运动特性及场景需求构建“硬核户外—轻户外—泛户外”全场景生态，使系列场景焕然一新，满足多元化市场需求；公司推出专为高海拔雪线以上极端环境设计的金标全系专业登山装备，通过中国西藏登山队多轮实地测试与迭代优化，完成了性能与可靠性双重验证，同步实现专业领域技术背书与消费市场口碑突破，其中 HIMEX 33 系列引领冲锋衣品类销量增长。TOREAD kids 品牌结合过去多年的产品研发经验，将产品划分为户外运动系列和城市运动系列，户外运动系列覆盖登山、徒步、露营等场景，城市运动系列覆盖室内攀岩、自行车、滑板等儿童经常参与的城市户外项目，在充分满足功能性的情况下，增加时尚性与功能性的融合。同时在各系列产品中均增加创新款产品，提高面料、版型、品类创新产品比例。通过搭载 GORE-TEX、Cordura 等科技面料打造高端产品线，以专业性能与品质突破赢得消费者高度认可。智能装备方面，12 月公司发布了下肢外骨骼、5G 智能户外手表、智能滑雪头盔与悬镜式高清户外影院等四款创新型户外智能装备，目前正处于系统化研发阶段，后续将视优化情况决定技术成果商业化落地的形式。公司通过持续优化产品技术架构与智能交互体验，进一步完善了公司在户外科技装备领域的布局。未来公司将持续通过技术创新和产品迭代，为户外运动领域创造更高价值。

技术研发方面，公司聚焦科技平台战略升级，立足纺织基础技术研究，围绕化工、高分子材料及纤维制造领域开展技术创新与工艺优化，着力构建材料核心技术壁垒，通过系统性研发投入形成差异化竞争优势；为创造更优质更尖端的户外产品，引领市场为品牌赋能，公司拟建立 TOREAD LAB 创新转化平台，集成新技术、新工艺、新材料、新版型制作及前沿理念，通过技术验证与市场适配性测试构建多维评估体系，筛选可量化创新方案，打造从研发到产业化的高效通路，驱动产品技术迭代、升级核心引擎；对产品生命周期过程中产生的碳量量化和计算，制定相应的改进措施，包括优化生产流程、降低能源消耗、改进供应链管理等方式降低产品的碳足迹，同步推动绿色供应链体系建设，全面提升环境可持续发展效能。

截至报告期末公司共参与起草/制定国标 16 项、行标 18 项、团标 5 项，获授有效专利 138 项。2024 年度公司自主研发的“HG0181 经编防水复合面料”“TH201162R 防风防泼水环保面料”和“YB09160 提花轻量速干面料”凭借卓越的功能性和舒适性获得了来自世界各地专业评审的青睐，在全球众多国家的创新产品中脱颖而出，分别摘得 ISPO TEXTTREND 全球 BEST PRODUCT、TOP FIVE 及全球 TOP TEN 三项大奖；公司自主研发的高科技面料产品荣获“中国流行面料优秀奖”3 项、“中国生态环保面料设计大赛优秀奖”1 项。彰显了公司在专业户外材料的研发实力。报告期内公司科技研发方面共获奖项 15 项。公司承接的国家研发重点专项任务“冬季运动训练比赛高性能服装研发关键技术与应用”项目获得中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖，该奖项是经国家科学技术部批准设立的面向全国范围的行业性科学技术奖项，代表了我国纺织科技领域的最高荣誉，获得此项殊荣也是公司科技研发实力的有力佐证。

（2）品牌营销方面

公司一直以“与创新同行，服务国家战略”为企业理念，以解决国家重大项目的核心需求为导向，通过潜心研发打破技术垄断，填补国内空白。作为中国户外领军企业，公司先后承接中国南（北）极考察队、珠峰高程测量队、神舟系列（十二号到十九号）载人航天、中国大洋多航次科学考察（“蛟龙号”载人深潜）等国家级重大项目，提供服装装备支持。报告期，公司与极地中心的密切合作关系进入第 16 年，保障中国第 41 次南极考察和第 14 次北冰洋科学考察顺利进行。探路者极地考察队服亮相国家博物馆“中国极地考察 40 周年成就展”，为品牌积累了良好口碑；持续为“神十八”“神十九”航天员提供服装装备支持，随着航天事业的不断发展，公司将继续为推动这一领域的进步贡献力量；与国家深海基地管理中心签约，建立“深潜产品研究实验室”，研发、创新和共享资源，加速技术转化和应用，践行我国“海洋命运共同体”理念，为提升全球深海治理能力提供有力支撑。公司作为“中关村论坛合作伙伴”，为 2024 年中关村论坛全体工作人员和志愿者提供了全套系服装装备定制产品。在论坛期间，举办“前瞻：新一代视显芯片发展”专场活动，邀请学术权威和行业专家共同研讨，推动国内半导体产业发展；与中关村国际签订战略合作协议，搭建创新网络节点，构建全球化协同创新体系。

公司以消费者价值洞察为核心驱动，构建“需求图谱—行为分析—价值共鸣”三位一体的品牌建设体系，通过全域整合营销策略激活品牌势能。报告期，公司秉承“专业化”“科技化”“时尚化”的工作思路，推进“HIMEX 喜马拉雅探索系列”和“POLAREX 极地探索系列”两大核心 IP 资产，结合热点场景提升声量，并与产品和销售紧密关联；启用双代言人模式，通过一线艺人流量注入，提升产品价位带，与消费者建立深厚情感链接。通过双代言人官宣 BIGDAY 及重大节点营销，以“核心品类赋能+娱乐资源加持+亿级媒体曝光”的策略，带动了年轻群体及女性消费群体增长，品牌粉

丝量、各平台品牌声量及搜索量增长显著；小红书平台应用“热度场景+重点品类+经典造型”的全新种草模式，沉淀方法论，互动量和曝光量再创新高；线上线下齐发力，助推重点活动，坚持精耕细作。以内容驱动渠道，在小红书、抖音、B 站、知乎等平台发布不同内容，选择适合达人资源，通过好内容为品牌增加曝光；绑定文化 IP 矩阵：作为军事动作影片《蛟龙行动》户外服饰行业合作伙伴、综艺节目《一路繁花》户外用品合作伙伴及音乐剧《飞天》非演出用服装合作伙伴，通过影视综全域植入实现品牌场景化渗透，多维触达军事迷、都市青年及文化消费群体，有效强化品牌年轻化市场定位。

赛事活动方面，全年支持中国国际户外运动公开赛，China100 系列山地越野赛，全国徒步大会等 17 场赛事。地区分布在重庆、成都、西宁、甘孜州、绍兴、百色、双鸭山等城市，近 3 万人次直接参与，提高了公司品牌专业形象认知度。

报告期公司荣获新华网“2024 国民品牌创新突破”奖和财经网“2024 年度行业影响力品牌”奖；HIMEX 系列中国梯冲锋衣获得体育大生意“年度体育创新”奖；HIMEX 33 PRO 中国梯冲锋衣和雪域 AIR 石墨烯连体羽绒睡袋，均斩获亚洲户外装备银奖。

（3）零售管理方面

线下渠道聚焦核心及一线城市战略升级，以“稳中求进”为基调，全面优化渠道模型与运营效能。通过打造 5 家标杆 Mall 店并完成重装升级，构建“店效优、形象佳、高客单、高折扣”的示范模板，同步推进重点城市联营共建，强化渠道协同效应；深化经营模式改革，精简人员配置、降低运营成本，提升渠道企划精准度与执行效率，优化渠道分级结构与资源匹配机制，建立标准化展陈道具管理体系；创新会员运营链路，上线“线下会员商城”及团购领队专区，打通线上销售与到店引流闭环；完善“渠道、商品、运营、人事、信息”全链条标准化运营体系，锻造可复制的成功模式与高效团队，为渠道高质量发展注入长效动能。报告期内，探路者（TOREAD）品牌及 TOREAD kids 品牌共计新开门店 208 家，关店 185 家，截至报告期末共有连锁经营门店 908 家；其中，探路者（TOREAD）品牌新开门店 186 家，关店 160 家，截至 2024 年底探路者（TOREAD）品牌共有连锁经营门店 833 家，其中直营门店 42 家，加盟店（含联营）791 家；TOREAD kids 品牌新开门店 22 家，关店 25 家，截至 2024 年底 TOREAD kids 品牌共有门店 75 家，其中直营门店 20 家，加盟店（含联营）55 家。

线上业务在竞争加剧的市场环境下，以品牌战略为导向，通过精细化运营与创新突破，在关键领域实现高质量发展，为品牌持续赋能：（1）秉持成本管控与效益提升双轮驱动策略，优化费用管理及折扣机制，利润率稳步提升，同时通过精准产品定位与付费营销策略，线上连续两年实现了收入、折扣、利润率的正向增长，为品牌在市场竞争中筑牢发展根基；（2）线上会员体系完成系统性升级，通过消费行为分层定制专属权益与服务，如优先购买权、专属折扣、生日福利等。报告期天猫及抖音平台新增会员约 68 万，会员成交额突破 1.5 亿元，同比增长约 55%，会员销售贡献成为核心增长引擎；（3）在高单价产品的运营上，电商坚持精细化运营理念，通过竞品分析、场景化视觉呈现与精细化内容运营，深度激活高净值客群消费潜力。线上千元以上产品销售收入同比提升约 61%，HIMEX 系列销售收入同比增长约 43%，为中高端品牌形象建设及利润增长注入新动能。

团购定制业务方面，面对经济环境波动引发的零售业结构性调整，ToB 业务赛道竞争持续加剧，工厂、品牌商及贸易商等多方涌入使得议价维度复杂化，央国企等核心客群因政策与市场等因素，采购决策周期长、环节多、不确定性凸显。公司以“精准攻坚、韧性运营”为策略，深化客户全周期管理，全年拓展新客户 90 余家，签约及服务客户总数约 260 家；重点突破大型集采市场，强化商务谈判与资源整合能力。报告期，公司打造标杆项目，实现多个行业头部客户渗透，未来将进一步聚焦高价值客群精细化运营，优化供应链响应效率，构建差异化竞争壁垒，推动 ToB 业务在复杂市场环境中稳健增长。

公司国际业务以多元化市场布局与数字化渠道升级为核心，实现全球化拓展新突破。在巩固海外存量市场的同时，成功开拓蒙古、马来西亚、尼泊尔、阿联酋、伊朗、沙特阿拉伯及吉尔吉斯斯坦等七国新客户，区域覆盖广度有所提升；同步发力线上渠道，搭建探路者海外独立站并聚焦北美市场精准运营，推动跨境销售增量。为强化全链路服务能力，构建高效、低成本的跨境物流闭环体系，显著压缩配送周期与运营成本；品牌全球化形象建设同步深化，全面升级英文版官网，并通过 Facebook、Instagram、TikTok、YouTube、Twitter 及 Pinterest 六大主流社交媒体矩阵开展 TOREAD 品牌全球推广，有效提升品牌国际影响力与消费者触达效率，为后续市场深耕奠定坚实基础。

(4) 运营管理方面

运营管理方面以“提升商品周转率”为核心目标，聚焦趋势品类挖掘与产品结构优化，强化专业产品竞争力；通过场景化系列套餐组货及营销项目精准驱动品类增长，深化新品开发与运营效能，构建“趋势洞察—场景适配—资源协同”的闭环管理体系，推动商品全链路运营效率升级。品类运营方面，以“品类精细化运营”为核心抓手，深度洞察市场趋势与竞品动态，挖掘高潜力增长品类，制定并优化品类策略，强化产品专业度与科技功能属性。通过代言人 3.0 与 HIMEX1.0 项目全链路协同落地，实现目标拆解、渠道任务匹配、组货方案设计及营销节奏把控，推动代言人项目销售同比增长 23%；同步建立 BBG 商品分级管理体系，基于多维标签构建产品档案，精准适配渠道及店铺销售策略，提升货品匹配效率；进销存端聚焦结构优化，依托库存与销售计划联动，提高库存消化率，全年周转效率同比优化。

(5) 公司户外主营业务分品牌线下的收入情况

1) 线下直营店业务收入、联营业务收入、公司对加盟商业务收入情况

单位：万元

渠道类型	直营店主营业务收入	联营主营业务收入	对加盟商主营业务收入	其他（含集团客户、海外市场等）	合计
探路者（TOREAD）	11,123.58	35,856.66	33,971.99	13,403.43	94,355.66
TOREAD kids	1,371.78	1,306.77	84.28	866.17	3,629.00
其它	181.65	127.86	644.22	38.88	992.61
合 计	12,677.01	37,291.29	34,700.49	14,308.48	98,977.27

2) 线下分地区主营业务收入情况

单位：万元

区域	华南区	东北区	华北区	华东区	西北区	西南区	华中区	海外	合计
探路者（TOREAD）	1,921.95	12,755.86	31,623.90	28,284.60	5,726.96	5,234.59	6,301.08	2,506.72	94,355.66
TOREAD kids	16.71	411.55	2,086.17	213.40	261.24	10.65	120.05	509.23	3,629.00
其它	203.24	1.04	677.75	107.80	-	1.79	0.99	-	992.61
合 计	2,141.90	13,168.45	34,387.82	28,605.80	5,988.20	5,247.03	6,422.12	3,015.95	98,977.27

(6) 公司户外主营业务分品牌线上的收入情况

2024 年度公司实现户外线上主营业务收入 37,402.93 万元，较上年同期增长 8.48%。线上销售收入主要来源于天猫、抖音、京东、唯品会等第三方销售平台，实现营业收入 31,268.76 万元；其他线上收入来源于公司新建的线上新零售渠道（微信小程序等）、第三方销售小平台等。分品牌来看，其中探路者（TOREAD）线上销售收入为 32,604.17 万元，TOREAD kids 品牌线上销售收入为 4,558.96 万元。

(二) 芯片业务

报告期公司芯片业务实现营业收入 22,230.84 万元，同比增长 66.56%，归母净利润 3,203.32 万元，同比增长 183.30%，归母净利润占集团合并归母净利润的比例为 30.04%，芯片业务开展的主要工作如下：

(1) 触控 IC：围绕“客户协同升级、产品多元突破、技术前瞻布局”三大方向推进战略转型。在客户关系上，纵向深化合作模式，推动核心客户从订单交付向战略伙伴转化，联合开展终端市场推广；横向拓展客户维度，实现从单一客户依赖向多领域客户矩阵延伸，为后续规模化量产奠定基础；产品端，突破单一化局限，加速迭代升级：成功向头部面板厂商导入新一代显示触控产品，完成车载领域的新品验证，针对车载 OLED 柔性屏开发大尺寸、高性能触控芯片，联合产业链合作伙伴推进项目导入与技术适配。技术研发方面，聚焦终端需求，推出兼具量产性与高可靠性的主动笔触控方案。通过“纵向深耕伙伴生态+横向拓宽应用边界”的双轨策略，实现客户结构优化、产品矩阵扩容及技术壁垒强化，为未来市场渗透与规模化落地提供支撑。

(2) Mini LED 显示驱动 IC (AM 方式)：公司围绕“战略聚焦、组织提效、市场突破”开展系统性变革。内部管理方面，优化组织架构并强化集团对子公司战略方向的统筹能力，通过建立“1+1>2”的协同型研发团队，提升技术响应速度与产品迭代效率，同时激发员工主观能动性，以“主人翁意识”驱动业务创新。市场与销售策略上，针对国内市场价格战加剧的挑战，加速供应链国产化以降低成本竞争力，同步开辟海外增量市场，培育高利润新客户；依托“背光+直显”技术双引擎优势，探索玻璃基等新材料应用场景，拓宽产品边界。市场拓展层面，面对背光市场格局固化问题，纵向调整策略：一方面下沉至模组厂合作，通过小批量量产验证快速切入实际应用端，并将经验复制至直显市场；另一方面深化与国内模组厂协同，缩短大客户验证周期，加速项目导入。同时，通过“技术定制+渠道下沉”双轮驱动，成功打通细分领域销售通路，构建多元化客户生态。

(3) 芯片封测：2024 年公司围绕“聚焦大客户、优化产能、拓展产品线”三大核心策略推进业务布局。在经营层面，实施“以大客户为主、小客户保底”策略，依托现有产能通过整合强化大客户管理体系，深化与核心客户的战略合作，深度参与客户技术路线与产品规划，同步紧密追踪其未来发展方向，确保资源精准匹配需求；在产能建设上，扩大红外封装产线规模，提升交付能力以应对客户订单增长，同时推动工艺技术向 3.0 版本升级，通过智能化改造与流程优化实现效率与良率双提升；产品线拓展方面，成功开发工业线扫相机模块封装解决方案，切入高端工业检测赛道；对现有产线实施低成本改造，降低单位制造成本以增强市场竞争力；同步布局新产品线，新增工业线扫相机模块封装线，并构建与之匹配的客户群体生态。通过策略协同与执行落地，公司实现了大客户黏性强化、产能弹性扩张及产品矩阵多元化，为持续增长奠定基础。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,591,589,610.48	100%	1,390,710,922.68	100%	14.44%
分行业					
户外业务	1,369,281,166.27	86.03%	1,257,240,420.98	90.40%	8.91%
芯片业务	222,308,444.21	13.97%	133,470,501.70	9.60%	66.56%
分产品					
户外服装	1,058,959,719.49	66.53%	978,929,856.99	70.39%	8.18%
户外鞋品	229,954,130.31	14.45%	200,451,393.88	14.41%	14.72%
户外装备	74,888,157.37	4.71%	71,752,988.95	5.16%	4.37%
芯片类产品	221,898,236.44	13.94%	133,350,919.48	9.59%	66.40%
其他业务	5,889,366.87	0.37%	6,225,763.38	0.45%	-5.40%
分地区					
华北地区	354,460,836.75	22.27%	362,143,677.20	26.04%	-2.12%
华南地区	202,820,327.87	12.74%	139,384,331.66	10.02%	45.51%
华东地区	307,158,003.42	19.30%	266,374,760.81	19.15%	15.31%
东北地区	131,684,428.43	8.27%	96,020,927.67	6.90%	37.14%
西北地区	59,882,063.57	3.76%	38,458,595.96	2.77%	55.71%
西南地区	55,683,725.52	3.50%	35,934,975.13	2.58%	54.96%
华中地区	64,221,177.68	4.04%	52,981,764.22	3.81%	21.21%
海外市场	35,760,357.10	2.25%	48,396,768.43	3.48%	-26.11%
电子商务	374,029,323.27	23.50%	344,789,358.22	24.79%	8.48%
其他业务	5,889,366.87	0.37%	6,225,763.38	0.45%	-5.40%
分销售模式					
线上	374,029,323.27	23.50%	344,789,358.22	24.79%	8.48%

直营	126,770,134.90	7.97%	171,220,648.31	12.31%	-25.96%
加盟	347,004,778.84	21.80%	285,732,220.18	20.55%	21.44%
联营	372,912,956.03	23.43%	275,073,605.09	19.78%	35.57%
集团大客户业务及其他	364,983,050.57	22.93%	307,669,327.50	22.12%	18.63%
其他业务	5,889,366.87	0.37%	6,225,763.38	0.45%	-5.40%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
户外业务	1,369,281,166.27	721,771,135.62	47.29%	8.91%	11.77%	-1.35%
芯片业务	222,308,444.21	116,149,475.81	47.75%	66.56%	56.40%	3.39%
分产品						
户外服装	1,058,959,719.49	532,249,233.40	49.74%	8.18%	11.40%	-1.45%
户外鞋品	229,954,130.31	133,798,911.06	41.81%	14.72%	19.56%	-2.35%
芯片类产品	221,898,236.44	115,972,194.30	47.74%	66.40%	56.34%	3.36%
分地区						
华北地区	354,460,836.75	206,332,426.33	41.79%	-2.12%	9.76%	-6.30%
华南地区	202,820,327.87	101,974,526.19	49.72%	45.51%	39.73%	2.08%
华东地区	307,158,003.42	177,590,219.83	42.18%	15.31%	14.34%	0.49%
电子商务	374,029,323.27	161,672,783.28	56.78%	8.48%	6.12%	0.96%
分销售模式						
线上	374,029,323.27	161,672,783.28	56.78%	8.48%	6.12%	0.96%
加盟	347,004,778.84	206,095,369.42	40.61%	21.44%	17.56%	1.96%
联营	372,912,956.03	232,965,291.87	37.53%	35.57%	43.28%	-3.36%
集团大客户业务及其他	364,983,050.57	186,306,237.51	48.95%	18.63%	11.62%	3.21%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☑不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
户外业务	1,369,281,166.27	721,771,135.62	47.29%	8.91%	11.77%	-1.35%
分产品						
户外服装	1,058,959,719.49	532,249,233.40	49.74%	8.18%	11.40%	-1.45%
户外鞋品	229,954,130.31	133,798,911.06	41.81%	14.72%	19.56%	-2.35%
户外装备	74,888,157.37	49,501,767.01	33.90%	4.37%	-0.91%	3.52%
其他业务	5,479,159.10	6,221,224.15	-13.54%	-10.27%	1.97%	-13.62%
分地区						
华北地区	343,878,356.70	199,879,784.08	41.87%	-4.13%	6.79%	-5.94%
华南地区	21,418,939.29	10,169,100.27	52.52%	20.57%	24.86%	-1.63%
华东地区	286,057,952.11	163,443,556.49	42.86%	10.07%	10.02%	0.03%
东北地区	131,684,428.43	71,214,841.49	45.92%	37.14%	37.07%	0.03%
西北地区	59,882,063.57	32,461,618.47	45.79%	55.71%	47.13%	3.16%

西南地区	52,470,328.01	26,715,291.59	49.08%	47.98%	50.22%	-0.76%
华中地区	64,221,177.68	33,433,607.54	47.94%	21.21%	25.33%	-1.71%
海外市场	30,159,438.11	16,559,328.26	45.09%	-35.94%	-33.68%	-1.87%
电子商务	374,029,323.27	161,672,783.28	56.78%	8.48%	6.12%	0.96%
其他业务	5,479,159.10	6,221,224.15	-13.54%	-10.27%	1.97%	-13.62%
分销售模式						
线上	374,029,323.27	161,672,783.28	56.78%	8.48%	6.12%	0.96%
直营	126,770,134.90	44,482,423.69	64.91%	-25.96%	-21.52%	-1.99%
加盟	347,004,778.84	206,095,369.42	40.61%	21.44%	17.56%	1.96%
联营	372,912,956.03	232,965,291.87	37.53%	35.57%	43.28%	-3.36%
集团大客户业务及其他	143,084,814.13	70,334,043.21	50.84%	-17.92%	-24.16%	4.04%
其他业务	5,479,159.10	6,221,224.15	-13.54%	-10.27%	1.97%	-13.62%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司是否有实体门店销售终端

☒是 ☐否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	62	7,261	12	8	主要系店铺调整及合同到期所致	探路者 (TOREAD)、 TOREAD kids
加盟（含联营）	846	87,877	196	177	主要系店铺调整及合同到期所致	探路者 (TOREAD)、 TOREAD kids

直营门店总面积和店效情况

直营门店总面积为 7,261 平方米，按照销售流水计算 2024 年开业 12 个月以上的成熟门店平均店效约为 241.43 万元/年。

直营开业 12 个月以上的成熟门店的平均店效同比降低 15.29%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店一	2004 年 10 月 15 日	15,286,971.65	69,177.96
2	门店二	2013 年 5 月 18 日	9,751,141.08	61,666.06
3	门店三	2012 年 6 月 30 日	8,422,135.98	61,617.51
4	门店四	2012 年 12 月 3 日	5,797,770.79	55,537.17
5	门店五	2023 年 9 月 28 日	3,388,483.02	17,285.81
合计			42,646,502.52	

上市公司新增门店情况

☒是 ☐否

报告期内，公司新增门店情况如前表“实体门店分布情况”所示，新增门店中单个店铺的经营业绩对公司整体经营业绩均无重大影响。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

☐是 ☒否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
户外服装	销售量	件	5,547,866	5,397,659	2.78%
	生产量	件			
	库存量	件	2,591,981	2,357,303	9.96%
户外鞋品	销售量	双	1,379,847	1,245,263	10.81%
	生产量	双			
	库存量	双	471,345	646,643	-27.11%
户外装备	销售量	个	1,069,807	1,467,823	-27.12%
	生产量	个			
	库存量	个	816,437	1,055,375	-22.64%
芯片类产品	销售量	万颗	1,806.95	1,154.44	56.52%
	生产量	万颗	2,208.04	1,603.32	37.72%
	库存量	万颗	873.68	671.62	30.09%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☒适用 ☐不适用

- 1、芯片类产品销售量同比增长 56.52%，生产量增长 37.72%，主要原因为公司合并报表范围的变化。
- 2、芯片类产品库存量比上年增长 30.09%，主要原因为订单及客户验证需求增加，需要提前备货。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
户外服装	户外服装	532,249,233.40	63.52%	477,802,684.72	66.36%	11.40%
户外鞋品	户外鞋品	133,798,911.06	15.97%	111,913,466.28	15.54%	19.56%
户外装备	户外装备	49,501,767.01	5.91%	49,954,109.94	6.94%	-0.91%
芯片业务	芯片业务	115,972,194.30	13.84%	74,180,457.80	10.30%	56.34%
其他业务	其他业务	6,398,505.66	0.76%	6,184,238.49	0.86%	3.46%

说明

无

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求产品的产销情况

单位：元

产品名称	2024 年	2023 年	同比增减
------	--------	--------	------

	营业成本	销售金额	产能利用率	营业成本	销售金额	产能利用率	营业成本	销售金额	产能利用率
芯片类产品	115,972,194.30	221,898,236.44		74,180,457.80	133,350,919.48		56.34%	66.40%	

主营业务成本构成

单位：元

产品名称	成本构成	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
芯片类产品	原材料	71,755,964.19	61.87%	44,603,785.32	60.13%	60.87%
芯片类产品	委托加工费	10,553,866.62	9.10%	9,584,823.74	12.92%	10.11%
芯片类产品	人工及制造费用	33,662,363.49	29.03%	19,991,848.74	26.95%	68.38%

同比变化 30%以上

☒适用 ☐不适用

主要原因为公司合并报表范围的变化。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

报告期内，公司新增控股子公司纳入合并报表范围，具体内容请参阅“第十节 财务报告”之“九、合并范围的变更”。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	560,682,227.70
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	35.36%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	190,290,585.16	12.00%
2	客户二	181,373,457.60	11.44%
3	客户三	71,719,023.66	4.52%
4	客户四	62,941,054.60	3.97%
5	客户五	54,358,106.68	3.43%
合计	--	560,682,227.70	35.36%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	398,244,921.70
-----------------	----------------

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	48.85%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	178,180,924.09	21.86%
2	供应商二	78,976,272.77	9.69%
3	供应商三	54,157,454.18	6.64%
4	供应商四	51,716,224.42	6.34%
5	供应商五	35,214,046.19	4.32%
合计	--	398,244,921.65	48.85%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	322,104,783.95	329,209,235.39	-2.16%	
管理费用	180,223,691.19	180,750,481.88	-0.29%	
财务费用	-40,789,380.62	-6,823,112.12	-497.81%	主要系报告期汇兑收益增加所致
研发费用	80,747,879.88	66,626,648.53	21.19%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

4、行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

（1）产能情况

不适用。

（2）销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司的销售渠道及实际运营方式请参考“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司从事的主要业务”。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
线上销售	374,029,323.27	161,672,783.28	56.78%	8.48%	6.12%	0.96%
直营销售	126,770,134.90	44,482,423.69	64.91%	-25.96%	-21.52%	-1.99%
加盟销售	347,004,778.84	206,095,369.42	40.61%	21.44%	17.56%	1.96%
联营	372,912,956.03	232,965,291.87	37.53%	35.57%	43.28%	-3.36%

集团大客户业务及其他	143,084,814.13	70,334,043.21	50.84%	-17.92%	-24.16%	4.04%
其他业务	5,479,159.10	6,221,224.15	-13.54%	-10.27%	1.97%	-13.62%

变化原因

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

☐是 ☒否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	加盟商一	2017 年 9 月 1 日	否	173,825,602.01	A 级
2	加盟商二	2019 年 5 月 1 日	否	28,812,856.60	A 级
3	加盟商三	2009 年 5 月 1 日	否	18,031,367.75	A 级
4	加盟商四	2012 年 2 月 1 日	否	14,265,140.86	A 级
5	加盟商五	2019 年 5 月 1 日	否	10,122,809.98	A 级
合计	--	--	--	245,057,777.20	--

前五大分销商

不适用。

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

☐是 ☒否

是否自建销售平台

☐是 ☒否

是否与第三方销售平台合作

☒是 ☐否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫平台	109,294,124.23	28.82%

公司开设或关闭线上销售渠道

☐适用 ☒不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

不适用。

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

☒是 ☐否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	为公司在天猫平台部分店铺提供运营服务	按照销售金额的一定比例支付代运营服务费
合作方二	为公司在抖音平台部分店铺提供运营服务	按照销售金额的一定比例支付代运营服务费
合作方三	为公司在京东平台、抖音平台部分店铺提供运营服务	按照销售金额的一定比例支付代运营服务费
合作方四	为公司在抖音平台部分店铺提供运营服务	按照销售金额的一定比例支付代运营服务费

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
户外产品	203	3,879,763.00	0-5 年	增长 4.26%	

存货跌价准备的计提情况

资产负债表日，存货按照存货成本与可变现净值孰低的原则计量。存货成本低于可变现净值时，存货按照成本计量；当存货成本高于可变现净值时，存货按可变现净值计量，同时按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益。存货可变现净值，是指在日常活动中存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额。据此，公司对截至报告期末存货进行了存货跌价准备的计提。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

☒是 ☐否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
探路者 (TOREAD)	探路者、TOREAD 等	户外服装/户外鞋品/户外装备	以专业/科技/时尚为产品理念。为目标消费者提供符合户外专业运动与日常通勤旅行场景下使用的高性价比、安全舒适的产品。	20-45 岁喜爱、向往户外运动及健康生活方式的人群	冲锋衣：999-2599； 皮肤衣：499-999； 羽绒服：999-8848； 外套：599-799； T 恤：169-599； 裤装：369-1299； 鞋：599-1299； 包类：199-2199； 帐篷：799-13999	线上线下结合多渠道销售，线下连锁经营店铺覆盖全国主要大中城市，线上销售主要通过天猫、京东、抖音、唯品会等电商销售平台。	核心城市； 一线城市； 二线城市； 三线及以下城市。
TOREAD kids	小小探路者、TOREAD kids	儿童户外童装、户外童鞋、户外儿童背包、配件等	专业户外童装定位。强化产品的舒适性、功能性、防护性、耐穿性等特性，确保孩子更安全舒适地接触大自然，快乐成长。	一、二、三线城市 30-45 岁中产父母；使用者：5-12 岁儿童。	二合一冲锋衣：699-1099； 羽绒服：399-1299； 外套：299-499； 皮肤衣：299-499； T 恤：99-299； 裤子：169-399； 童鞋：299-599； 装备：199-599	线上线下结合多渠道销售，线下连锁经营店铺主要位于京津冀区域、东三省、江苏、河南、新疆、陕西、内蒙古、山西、湖北省等，线上销售主要通过天猫、京东、	一线城市； 二线城市； 三线城市。

						唯品会等电 商销售平 台。	
--	--	--	--	--	--	---------------------	--

合作品牌

不适用。

被授权品牌

根据相关协议的约定，报告期公司已退出被授权品牌 Discovery Expedition 的运营。

报告期内各品牌的营销与运营

报告期公司各品牌开展的具体营销活动如下：

1、探路者（TOREAD）

探路者（TOREAD）品牌持续提升产品专业属性和品牌年轻化进程，通过赋能产品高科技化，打造适合在不同环境下使用的、满足不同需求的产品线形象。截至报告期末，已连续十六年支持中国南北极考察事业，通过创新科技持续提升产品性能，为极地考察队员在极端环境下提供专业防护。同时，公司积极参与中国载人航天事业，持续为中国航天员提供十多款舱内服装装备支持。常年和多家商学院合作，赞助全国徒步大会、城市户外挑战赛等多品类专业赛事。报告期内，签约品牌全球代言人刘昊然和品牌代言人张子枫，搭建起和年轻消费群体沟通的桥梁，相关产品在市场上取得不错反响。以内容驱动渠道，在小红书、抖音、B 站、知乎等平台发布不同内容，选择适合达人资源，通过好内容为品牌增加曝光。

公司于 1 月发布 HIMEX 系列中国梯冲锋衣，专业线产品重新回归大众视野。为强化推广该系列产品，以“探索世界屋脊”为主题举办稻城亚丁、冈仁波齐等多站徒步登山活动，邀请众多户外达人参与，多平台齐发力渗透专业产品形象。线上线下发力助推重点活动，坚持精耕细作。线上部分，私域+公域多平台全网资源共享。线下部分，会员营销助力用户沉淀，联合 Top8 城市社群，打造轻量化户外场景体验，突破圈层，积累用户。携手小红书平台共创 IP，发起“大自然的熟人”户外集结计划，结合全球代言人刘昊然推出秋冬新品，邀约用户和刘昊然一起成为“大自然的熟人”。通过 AIGC 技术辅助制作 POP 海报和产品图，摸索大模型在户外产业领域应用的多种可能性。

2、探路者童装（TOREAD kids）

TOREAD kids 品牌致力于为儿童提供更安全、更放心的，适合日常穿着和户外运动的产品，该市场领域为有高增长潜力的儿童用品市场。报告期内在品牌建设和产品营销工作上实现多方位提升，在多个维度重塑自我，合理分配各项资源，以小博大，在全国范围内逐步打开市场格局。以品牌形象建设、产品营销推广、自媒体社群体系搭建、品牌用户体验活动四维布局，以点带面不断迎来新突破。形成以品牌主题指导产品主题的战略指导体系，提升年度品牌主题和产品主题策划的统一性，充分传达品牌文化。加强实体店主题化场景落地，实现对一线终端零售切实有效地帮助和支持，从而达到产品形象和店效单产双提升。坚持为产品注入“户外科技 DNA”，升级产品 POP 海报以及科技点介绍，以产品科技、搭配及使用场景为宣传亮点进行营销，增加消费者对产品的记忆点以及关注度，突出产品科技优势，与市场中同类型产品形成差异化。

涉及商标权属纠纷等情况

☐适用 ☒不适用

（8）其他

公司是否从事服装设计相关业务

☒是 ☐否

自有的服装设计师数量	35	签约的服装设计师数量	1
搭建的设计师平台的运营情况	不适用		

公司是否举办订货会

☒是 ☐否

5、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
多功能防护抗菌材料的研发与应用	本项目研究主要提升多功能防护面料的抗菌功能，以更好地保护穿着者的安全性与舒适性。	经过多轮调试优化，完成多功能防护抗菌材料的研发与试制，在大货中应用，项目结题。	完成多功能防护抗菌材料的设计方案，并进行初次的试样，以评估设计方案的可行性。	通过开发出多功能防护抗菌材料，应用于冲锋衣等服装，以满足更为苛刻的环境需求，提升产品的竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力，提高品牌在户外市场的影响力。
高防水高透湿冲锋衣材料的研发与应用	本项目研究主要提升冲锋衣面料的防水透湿性能，以满足更为苛刻的环境需求。	高防水高透湿材料经过多轮优化调试，防水与透湿功能均取得显著提升，已应用于冲锋衣大货产品，项目结题。	完成高防水透湿冲锋衣材料的设计方案，并进行初次的试样，以评估设计方案的可行性。	通过开发出具有高防水和高透湿的冲锋衣材料，以满足更为苛刻的环境需求，提升产品的竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力，提高品牌在户外市场的影响力。
针织皮肤衣的功能性研究	皮肤衣作为夏季户外服装，不仅要保护消费者免受紫外线长时间照射危害，兼具舒适的穿着感受。本项目主要针对针织皮肤衣的抗紫外、弹力、凉感三种功能进行研究，挑选合适原料，并在织造时设计独特织物结构，在不使用改性剂的情况下，获得新的功能。	集防紫外、凉感、弹力等多项功能的针织面料已应用于夏季皮肤衣，防晒效果好，清凉舒爽，弹力舒适，获得消费者的喜爱，项目结题。	弹力凉感抗紫外面料研制成功以后，用于开发防晒皮肤衣，轻薄又充满弹性，不仅能减弱紫外线对人体造成的伤害，同时穿着体感舒适凉爽，活动不受限。未来拓展至帽子、斗篷、臂袖等领域，使户外爱好者在拥抱自然时无后顾之忧。	本项目以研发一款弹力、凉感、抗紫外面料材料，提升针织皮肤衣的功能性，穿着时能减弱紫外线对人体造成的伤害，同时体感舒适凉爽，活动不受限。此举可降低成本且性能稳定耐久。
光变在弹性纺织品上的应用研究	户外的紫外线强烈，紫外线警示对于户外者有重要意义。探路者光变科技根据紫外线强度的变化而产生颜色变化，紫外线强度越高，光子晶体显色越深，目前光变科技应用于弹性面料仍面临挑战，本项目致力于将光变科技与弹性纺织品有机结合。	智能光变材料经过调试升级，已经应用于夏日皮肤衣、T恤等服装，光变科技在服装产品上的应用更加多元化，项目结题。	将智能光变科技应用于弹性面料，感光材料能够耐日光老化、持续感光、可根据紫外线变化智能调节颜色，具有户外防护警示标志作用及满足人们对不同色彩的需求，弹性纺织品能更大程度上满足运动延展，为人们提供舒适的穿着体验。	光变科技和弹性面料的有机结合，提升了夏季防晒类产品的功能性、舒适性，为消费者带来体验升级，提升产品的竞争力，体现公司研发实力。
航天电加热睡袋的研究与应用	高原高寒环境因素较为复杂，低温、昼夜温差大及强紫外线等特殊的环境条件会对人体尤其是初入高原者造成不同程度的伤害。睡袋能够有效隔	航天电加热睡袋产品已研制完成。电加热装置为人体提供热防护，能够减少或避免低温环境带给人体的伤害。睡袋电加热成果也在探路者大货产	航天电加热睡袋研制成功以后，升级现有的睡袋，为人体提供热防护，能够减小或避免低温环境带给人体的伤害。保证人体体温的稳定性，确保	从未来发展趋势看，在被动锁热方面，人们除了不断寻找具有更高热阻的材料（如气凝胶）外，还将不断寻找如何采用传统材料，根据热流传递

	热、减轻人体热应激、为人体提供热防护。在睡眠或者静止状态下，睡袋作为人体抵御外界严寒气候环境的一道屏障，能够减小或避免低温环境带给人体的伤害。在极端环境下借助睡袋等保证人体体温的稳定性，是确保人体舒适暖和及生存的必要条件。	品中结合应用，项目结题。	人体舒适暖和。	形式，通过改变材料的形貌形态提高锁住热量效率的方法。主动发热方面的发展趋势是材料、电子等多学科更紧密结合，不断提高非热能量向热能的转换效率。主动发热方法对防寒保暖服装的贡献比例将逐渐加大。
C-TPU 鞋底与轻量徒步鞋的应用研究	C-TPU 中底采用物理发泡，无异味且环保可回收，成型后呈爆米花状，具有优异的回弹性和形变恢复性、耐磨性、抗湿滑等功能，回弹值可达到 60%，相当于鞋子落地回弹时，鞋底触地反弹的力度更高，有效减少肌肉疲劳，降低肌肉抖动。	C-TPU 项目轻量徒步鞋底技术已研发完成，已申报专利《鞋底 ZL202430080131.X》，徒步鞋进行 24SS 上市销售，正在采集销售数据和反馈做进一步优化提升。	把 C-TPU 鞋底在轻量徒步鞋上进行应用，发挥了 C-TPU 材质轻量化、回弹高及长期压缩永久变形率低的特点，满足轻量徒步运动对鞋底的支撑需求，解决户外徒步鞋的轻量化问题，符合科学、健康、绿色发展理念。	C-TPU 产品通过技术更新，给消费者提供了新的缓震轻弹技术的中底，提升户外活动安全性和轻便舒适性，提升产品的竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力，提高品牌在户外市场的影响力。
深潜器舱内湿热保暖工作服研究与应用	载人潜水器作业任务时间长、作业空间小、任务难度和强度大、作业环境恶劣。本项目旨在改善潜航员服装，为潜航员提供适应深潜器舱内环境的、安全的、舒适的服装产品，进而增加深潜作业效率，降低由于服装带来的不便捷性。	服装完成套穿设计、智能控温、版型优化、产品试制。经过潜航员试穿试用，收集反馈，产品做进一步升级调整，制作新的产品设计方案，更加适配下潜作业需求。	深潜作业过程温湿度变化幅度大，狭小的舱体内携带衣物和更换衣物不便，因此服装需要有自动调温功能。本项目通过设计套穿结构和自适控温系统，自主调节人体微气候环境，确保穿着舒适性的同时，提升作业效率。	通过湿热保暖装置研究，提高潜航员热湿舒适性，提高作业效率，助力国家深潜事业发展。自适控温套穿结构的研究拓宽了公司对多变环境产品的研制能力，进一步提高公司研发实力，提高品牌影响力。
溯溪鞋防滑及排水技术的开发与应用	利用 SAFree Gripwet 湿地防滑橡胶，FLIGHT 高弹材料，排水系统，解决溯溪鞋的轻量化问题，满足溯溪鞋在多重环境下的性能要求。	根据一版样品试穿结果，调整版型、结构、工艺设置。完成二版样品及试穿样品制作；采集二版试穿结果，确定最终样品结构及工艺设置。	本项目以防滑、排水及保护为研发重点，提升探路者溯溪鞋性能，满足消费者对溯溪鞋在多重环境下的功能要求，符合科学、健康、绿色发展理念。	雨蛙仿生溯溪鞋鞋底结构仿生雨蛙同时优化鞋材料，提升溯溪鞋性能和轻量化需求，提升产品竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力，提高品牌在户外市场的影响力。
天蓬尖塔露营帐研究与应用	目前户外露营爱好者户外追求产品功能性，生活化，轻奢化，创新升级产品品类，升级结构、材质满足户外露营群体的年轻化感受和体验。	材料筛选与结构技术论证研发，工厂备材料、一版样品制作等，初版样试制，测试修改。	实现产品功能性和持久性以及美观度，满足户外人群的大型帐篷需求。	弥补此类产品市场空白，体现公司设计创新能力与研发实力，提高品牌的专业度和知名度。
徒步鞋防滑及缓震技术的开发与应用	户外环境复杂多变，长时间的步行足部负荷大，本项目开发一款附着力强，支撑性强，回弹性好的仿生	采用探路者独家研发的 SAFree Gripwet 湿地防滑橡胶配方，汲取雪豹的仿生元素，提升多地形	提升多地形抓地力、防水性和止滑性同时打造舒适的软弹脚感，助力攻克高难度环境。	提升户外徒步活动的舒适性与安全性，提升产品的竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力，提高

	徒步鞋，提高在复杂地形行走的安全性和舒适性。	抓地力和止滑性；采用探路者研发的 FLIGHT 高弹轻质配方改进中底打造舒适的软弹脚感，助力攻克高难度环境。		品牌在户外市场的影响力。
环保型防水冲锋衣材料的研究与应用	本项目以研发一款环保材料的冲锋衣为目的，并探索其他国际和国内的环保标准，确保产品在全球范围内的可持续性。环保材料冲锋衣，对环境友好，并符合行业发展趋势。	把现有涤纶、锦纶等面料里料升级为再生聚酯、再生锦纶或生物基聚酰胺等环保材料，在全环保方案基础上，将防水剂升级为无氟防水剂，同时把中间层防水膜升级为再生防水膜，内胆也升级成再生聚酯或可降解聚酯，实现冲锋衣材料的全环保。	环保材料冲锋衣，对环境友好，并符合行业发展趋势，该环保材料满足 GRS 全球回收标准，规定回收内容、产销监管链、社会和环境实践以及化学品限制的第三方认证要求。	提升产品科技性，践行环保理念，承担社会责任，打造更多专属于探路者的低碳可持续户外运动体验，引领户外市场趋势。
雪域 70 升专业背包研究与应用	雪域 70 升专业登山徒步背包通过 BES 甲虫仿生系统重新设计升级，一方面对户外徒步高山场景使用的功能性、舒适性、美观度进行提升；一方面实现了使用群体的变化，符合专业登山群体在重量和体积上的需求，轻量化、超大储存空间，增加舒适性及安全性。	经过市场调研分析，筛选高性能材料，优化调整结构工艺，经过论证研发，现已完成一版样品制作。	国内专业登山爱好者对专业登山产品要求更加专业化、轻量化；通过结构、材质升级来满足户外登山徒步群体的年轻化的感受和体验；做好功能性和持久性以及美观度，需要一款专业化极强、舒适体验的产品，所以此产品的研发符合此类人群的需求。	雪域 70 升专业登山背包的研发主要是对专业登山徒步爱好者，专业登山活动体验以及产品品类的创新升级而研究，产品的创新升级是因为此类产品目前中国市场还处于空白，研究此产品弥补市场及专业特定人群需要空白；提高品牌的专业度和知名度。
应急救生服的制作材料与结构研究与应用	救生服产品可包裹在救援人员身体外，起到保温的作用，同时可以作为雨披穿在身上，能够起到防雨雪的作用，通过尖顶结构设计又可将救生服搭建成临时性庇护所；救生服同时可用于收集冷凝水或雨水，解决灾害发生时无水源的重要难题。	完成同类材料的市场调研和工艺路线分析，完成填充物研发试制，正在进行面料打样及复合面料性能测评。	设计研发应急救生产品，使其具有保暖、防风、防雨、防晒、阻燃等功能，提高救援与被救援时的准确性、时效性。	无论是在户外运动还是面临突发应急情况，这款产品都能显著增强对使用者的保护力度。充分展现了公司在设计研发方面的雄厚实力，以及对社会大众生命安全的深切关怀。
高海拔攀登冲锋衣的开发与应用	经调研发现目前市场主流冲锋衣科技中，面料的防水透湿、耐磨性能、版型科技受到国内外主流品牌的推崇和应用，经过对此类产品的研究分析和性能测试，结合冲锋衣的产品需求与特性，研发团队决定立项开发具有高海拔防护性能的攀登冲锋衣。	经过市场调研及产品规划立项，根据研发需求，设计产品，设计出图，选定产品开发供应商，选定材料配备，目前产品在打版阶段。	本项目研发要点，防水透湿、耐磨、版型及人性化的设计。戈尔 100D 面料，提高耐磨性能和防水透湿性能，提高保护性；运动立体剪裁，增加攀登的舒适性，高亮色的拼接提高运动安全性能。	高海拔冲锋衣对面料、结构及设计的要求极为严苛。本冲锋衣的研发充分展现了公司从设计研发到生产销售全流程中的强大实力。高品质的冲锋衣不仅能提升品牌影响力，还能有效提高公司的知名度。
户外高性能环保材料的研发与应用	本项目旨在研发高性能的户外环保材料，	目前正在进行市场调研和竞品分析，以了	确保环保材料符合 OEKO-TEX 、	户外高性能环保材料的成功研发，将为消

	通过选用再生聚酯、再生锦纶以及再生防水膜等材料，实现新产品的环保升级。同时，项目深入探讨能源节约和环保生产工艺，例如在冲锋衣外层面料与中间膜之间采用无苯胶水等环保胶粘剂，最大程度减少有害化学品的使用。	解市场趋势和消费者需求，为下一步的产品研发提供数据支持。致力于开发出更加符合市场需求、具有更高附加值的产 品，以进一步提升公司的核心竞争力。	Bluesign 等环保认证标准，并积极探索其他国际及国内的环保认证体系，以保障产品在全球范围内的可持续性。该材料满足 GRS（全球回收标准）的认证要求，该标准对回收材料的含量、产销监管链、社会责任、环境实践以及化学品使用等方面设定了严格的第三方认证规范。	费者带来更多专属于探路者的可持续户外运动体验。这不仅能够吸引低碳消费群体的主动选择，还能提升产品竞争力，践行环保理念，履行社会责任，从而赢得更多消费者的认可。
户外运动人体姿态和户外服装版型研究	通过这项研究对专业户外服装领域提出新的发展需求，从而可以大大促进产品的专业度和舒适性，同时建立了人体运动尺寸数据库，对应版型建立了运动版型库。	截至 2024 年底，户外运动人体姿态和户外服装版型研究，已经完成静态男女人体皮肤脱模，并整理出 3D 转 2D 的平面模型，得到静态的平面人体块面形状和平面 X，Y 平面轴的对应尺寸，2025 年将进行动态人体皮肤脱模的研究，并和平面脱模相对比，得到差异尺寸，为户外运动选取尺寸取得参考依据。	根据户外运动场景分析，确立各类运动姿态。通过男女不同的模特，取得完整全面静态和动态的尺寸数据对比库。针对底层贴身服、中层保暖服、外层防风防水服建立运动版型库，使版型的舒适性进行升级，在探路者专业产品上全面应用。	能够推动版型资源的开发，同时培养和造就专业的版型人才。由于版型设计具备专业性，且依托于科学的数据支撑，提升产品力并将为公司带来可观的经济效益。
双密度 TPEE 徒步鞋的开发与应用	在特定环境下选择特定性能的徒步鞋对于徒步者行走安全、是否舒适十分重要。徒步可能多遇复杂路况，徒步鞋底部需要有足够的厚度和强度，经过对此类产品的研究分析和性能测试，结合徒步鞋的产品需求与特性，研发团队决定立项开发具有双密度 TPEE 概念的徒步鞋产品。	已顺利完成了市场调研工作，并且基于调研结果进行了详细的产品规划立项。在明确研发需求之后，团队投入了产品设计阶段，构思并设计了产品的各个细节，完成设计图纸的绘制工作。	本项目拟使用 TPEE 材料应用在徒步鞋品类，解决传统徒步鞋笨重和缓震的问题，通过鞋底双密度中底结构，上层提供柔软的缓震表现，下层则负责支撑与抓地，两者协调运作，抵抗崎岖路面带给双脚的不适感，减少疲劳堆积。以使得徒步过程中更加轻松。	公司鞋品团队在科技研发方面始终密切关注行业产品科技的最新动态。双密度 TPEE 徒步鞋的研发与应用，将显著提升徒步鞋的运动舒适性，增强探路者品牌的整体形象，并推动经济效益的进一步增长。
AX2400/Mini LED 直显-四合一 PKG 用像素驱动 IC（Mini LED 直显）	根据客户的规格需求定制开发 LED 直显芯片，确保具有价格竞争力的四合一 PKG。	已完成芯片设计和流片，并由客户完成四合一 PKG 的制作。完成 IC 和 PKG 以及模组端的各项测试。客户公司测试后，需就该画面分割现象改善，修改后的 IC 已制作完成，正在进行 PKG。	完成定制开发芯片项目交付，并导入量产。应用场景为 LED 直显。	作为定制开发项目，对客户需求和市场趋势有了更加深入的了解。通过本次开发项目，丰富了直显产品线的产品种类，在产品的功耗设计和闪烁功能方面有了提升。后续在该款产品的基础上进一步迭代升级，满足客户需求。改善画面分割现象后，可应用于 XR-Studio 等高画质 LED 显示屏应用

BX2500/Mini LED 驱动 IC(透明显示解决方案)	开发可以实现单层板的解决方案, 包括发生故障时断点续传功能。	芯片设计和电路设计完成, 进行 1 次测试后, 电路修改及 IC 制作中。	通过 BX2500 确保价格竞争力, 应用于透明显示屏。	减少不必要功能, 降低功耗, 提高价格竞争力, 为客户提供低成本透明屏应用解决方案, 提高市场的份额。
BX2800/Mini LED 驱动器 IC (玻璃基透明显示应用的 2-in-1 IC)	开发满足特定客户要求规格的 IC, 在玻璃基上, 用一个 IC 驱动两个 Pixel 的功能	按客户规格, 正在进行设计。	定制开发项目, 在短时间内导入量产。	通过 2-in-1 驱动 IC, 可以提高价格竞争力和产品透明度, 使产品群在透明显示应用中实现多样化。
Note PC 用 Touch IC (GT1T1A)	在 Note PC 13-14 英寸显示屏上仅用 2 颗 IC 便可实现 Touch 功能	第一版 IC 晶圆已制作完成并完功能验证, 第 2 版 IC 的功能及 ESD 性能验证已完成,正在追加进行批量生产的信赖性检查,正在准备 FT 设置。	实现用 2 颗 IC 触控 Note PC 13-14 英寸显示屏	通过降低客户的成本竞争力 (3 颗 IC 减少至 2 颗 IC), 提高市场占有率及扩大整个市场的份额。
车载屏幕用 Touch IC(GT1A0S)	车载大屏幕 Flexible OLED 显示一体式触控 IC	IC 开发完成,功能验证和可靠性分析完成。目前正在量产准备,安装在车载面板上,处于功能验证收尾并取得认可的阶段, 预计 2025 年上半年将获得客户公司 PO。	在多种形态的车载 flexible OLEDdisplay 中确保量产性能 (1. 在异型 display 中实现触摸; 2.在 30-50 inch 的超大画面 display 中实现触摸)	车载屏幕随着驾驶辅助功能及无人驾驶的开发,车辆高级化趋势,多种形状和大屏幕 OLED 显示屏备受瞩目,今后有望实现较大增长。具有大型和异形结构的 OLED 显示一体式触摸技术优势的公司市场潜力广阔。
车载屏性能增强触摸 IC(King Crab)	全球触摸识别功能需求不断提高, 为对应全球市场, 开发车载大屏幕 Flexible OLED 显示一体式触摸 IC	IC 开发于 2024 年 9 月着手,目前正在进行设计。	其中包含 GT1A0S 的基础功能, 并满足 Glove touch 4.4mm 的触控需求, 仅用 1 颗 IC 实现 17.9"面板触控功能。用 Cascade 支援到 50.7"。	扩大公司车载 Touch IC 的客户群,通过强化手套触摸性能,确保车载 OLED 触摸竞争力,带动企业成长。
Note PC 用 Touch IC (GT3T0A)	无需单独的 Active pen 控制 IC, 仅用一个 Touch IC 实现 finger & Activepen touch	第一版 IC 设计完成。正在用第一个 Revision IC 版本面向客户演示, 并计划降低 IC 成本、提高性能及加强竞争力的第二个 Revision IC。	在 Note PC display 上确保 finger &Active Pen touch 触控性能。	开拓拥有 Active pen 功能的高级 Note PC 市场。
1280 红外陶瓷封装	开发出高性能 1280 分辨率陶瓷封装非制冷探测器,供应稳定,可靠性高。	在 384/640 开发基础上配合客户进行产品量产前试制及验证。	研发完成非制冷红外焦平面探测器系列产品, 完成全覆盖, 满足客户的系列需求。	提升全系列尺寸产品/制程开发能力, 增加公司产品种类,降低生产成本。满足客户和消费者的需求, 提高公司产品的市场竞争力。
1280 CSP 红外封装	开发出 1280 CSP 红外封装工艺。	已完成 CSP 产品的 Design Rule 及制程设备评估。目前配合客户完成五轮的 6412 样品试制。	CSP 封装工艺需要高精度的精度、材料、环境等条件及制程, 自主与厂商研发新材料、工艺及创新制程, 完成符合市场需求的产品,设定年产	攻关相关研究难点, 提升公司技术能力, 完善公司产品布局, 为公司增加新的业务增长点。

			100K set 的工艺规范。	
640 WLP 红外晶圆级封装	开发出质量及可靠度高、材料成本低、封装效率高的 640 WLP 红外晶圆级封装工艺。	已进行 WLP 产品的 Design Rule 的建立及制程设备评估。	自主与厂商研发新材料、工艺及创新制程，完成符合市场需求的产品,建立自主专业的 WLP 制造基地。	开发完成后，公司可在红外探测器领域提供晶圆级陶瓷封装、金属封装专业代工服务，有利于提高公司核心竞争力，拓展客户，提高市场份额。
工业相机	开发建立工业相机相关材料结构的开发及生产能力。	配合客户完成一套样机供作相关前期功能验证。	建立具备相关结构件的设计能力后进而朝大尺寸,高端产品发展。	攻关相关研究难点，提升公司开发新产品，新技术能力，完善公司产品布局，为公司增加新的业务增长点。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	178	152	17.11%
研发人员数量占比	29.92%	25.89%	4.03%
研发人员学历			
本科	96	83	15.66%
硕士	33	26	26.92%
大专及以下	48	42	14.29%
博士	1	1	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	42	33	27.27%
30~40 岁	56	54	3.70%
40 岁以上	80	65	23.08%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	81,685,921.15	67,571,941.89	58,867,193.36
研发投入占营业收入比例	5.13%	4.86%	5.17%
研发支出资本化的金额（元）	938,041.27	945,293.36	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	1.15%	1.40%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	1.25%	2.21%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求:

公司一直重视技术创新成果的知识产权积累，建立了完善的知识产权管理及保护机制。截至 2024 年 12 月 31 日，公司共获得各类知识产权 259 项：专利 256 项，其中发明专利 228 项，实用新型专利 28 项；计算机软件著作权登记证书共 3 项。

报告期内公司芯片业务研发投入 3,256.22 万元，占芯片业务营业收入的比例为 14.65%，具体研发项目请参见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“研发投入”。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司芯片业务研发人员合计 62 人，占芯片业务总人数的 35.23%。研发人员学历构成及工作年限情况如下表所示：

研发人员教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科	38
硕士及以上	12
大专及以下	12
合 计	62
研发人员从事芯片行业年限	
年限类别	年限构成人数（人）
一年以内	3
一年到三年	8
三年以上	51
合 计	62

6、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,904,469,743.84	1,897,916,801.30	0.35%
经营活动现金流出小计	1,679,340,908.94	1,489,336,639.94	12.76%
经营活动产生的现金流量净额	225,128,834.90	408,580,161.36	-44.90%
投资活动现金流入小计	3,885,034,139.85	3,449,546,936.94	12.62%
投资活动现金流出小计	3,987,833,178.58	3,911,334,483.29	1.96%
投资活动产生的现金流量净额	-102,799,038.73	-461,787,546.35	77.74%
筹资活动现金流入小计	160,000,000.00	206,000.00	77,569.90%
筹资活动现金流出小计	224,796,172.41	57,950,235.49	287.91%
筹资活动产生的现金流量净额	-64,796,172.41	-57,744,235.49	-12.21%
现金及现金等价物净增加额	59,170,029.17	-111,625,533.78	153.01%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

- 1、经营活动产生的现金流净额较去年下降 44.90%，主要系报告期采购付款增加，职工薪酬支付增加，其他经营费用支付增加所致。
- 2、投资活动产生的现金流净额较去年增长 77.74%，主要系报告期理财投资净额减少及股权投资金额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,461,583.29	3.33%		
公允价值变动损益	8,115,750.83	7.81%		
资产减值	-125,985,925.89	-121.32%	主要是报告期内计提的存货跌价准备及商誉减值准备	
营业外收入	3,034,791.11	2.92%		
营业外支出	3,237,219.69	3.12%		
信用减值损失	4,618,401.62	4.45%		
其他收益	11,231,323.89	10.81%		

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	747,839,557.69	28.89%	763,749,593.63	28.97%	-0.08%	
应收账款	216,981,924.13	8.38%	246,892,416.85	9.37%	-0.99%	
存货	349,100,411.77	13.48%	333,074,022.00	12.63%	0.85%	
长期股权投资	103,324,273.00	3.99%	43,966,834.45	1.67%	2.32%	主要系报告期内新增投资所致
固定资产	217,460,275.22	8.40%	230,641,948.86	8.75%	-0.35%	
在建工程	68,000,955.67	2.63%			2.63%	主要系报告期内合并范围增加所致
使用权资产	23,821,340.91	0.92%	42,425,740.01	1.61%	-0.69%	主要系报告期内租赁资产摊销所致
短期借款	10,000,000.00	0.39%	206,000.00	0.01%	0.38%	主要系报告期内短期流动资金贷款增加所致
合同负债	36,323,547.13	1.40%	41,429,238.96	1.57%	-0.17%	
长期借款	100,000,000.00	3.86%			3.86%	主要系报告期内新增并购贷款所致
租赁负债	6,849,815.40	0.26%	8,098,351.31	0.31%	-0.05%	
交易性金融资产	448,367,628.58	17.32%	445,056,696.42	16.88%	0.44%	

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	445,056,696.42	3,037,766.41			3,806,620,000.00	3,746,510,000.00	-59,836,834.25	448,367,628.58
4.其他权益工具投资	56,718,878.33	-5,114,715.30			30,065,000.00		-300,000.00	81,369,163.03
5.其他非流动金融资产	9,000,000.00							9,000,000.00
上述合计	510,775,574.75	-2,076,948.89			3,836,685,000.00	3,746,510,000.00	-60,136,834.25	538,736,791.61
金融负债	1,571,200.00	-1,571,200.00						0.00

其他变动的内容

1、交易性金融资产中其他变动内容为根据公司与子公司北京芯能电子科技有限公司原股东签订的《股权出售权协议》《业绩补偿及业绩奖励协议》及《业绩补偿及业绩奖励协议之补充协议》，约定业绩承诺方对北京芯能在 2022 至 2024 年业绩承诺期间的经营业绩对公司作出承诺并承诺在未达标时对公司进行相应补偿。公司能够确定应收回 2024 年业绩补偿股份的具体数量，视为满足“固定换固定”的条件，将其重分类为权益工具（其他权益工具），以重分类日相关股份的公允价值 59,836,834.25 元计量，并不再核算相关股份的后续公允价值变动。

2、其他权益工具投资中其他变动内容为收回股权成本。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“31、所有权或使用权受到限制的资产”。

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
597,074,355.56	868,218,108.53	-31.23%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京探路者飞越户外用品销售有限公司	子公司	商品销售	500	9,090.91	-7,483.33	47,486.19	-88.36	-84.89
郑州探路	子公司	商品销售	100	1,184.29	489.07	2,463.58	96.96	91.88

者户外用品有限公司								
北京探路者钧安科技有限责任公司	子公司	商品销售	1000	1,340.09	-2,020.46	1,032.20	-163.80	-164.52
天津探路者户外用品有限公司	子公司	商品销售	30,000	22,804.60	15,001.56	10,244.15	1,117.25	1,059.07
北京守望绿途户外文化传播有限公司	子公司	商品销售	200	1,078.62	-518.62	8,985.59	851.58	849.35
天津新起点投资管理有限公司（合并）	子公司	投资管理	20,000	29,279.68	1,664.69	3,217.35	-105.97	-81.45
北京芯能电子科技有限公司（合并）	子公司	技术服务；半导体器件、半导体集成电路、光电模组、信息技术设备类产品研发、制造、销售及应用技术服务；封装集成电路芯片；集成电路设计	2,503	9,077.79	-16,783.28	94.19	-9,109.45	-9,084.79
G2 Touch Co.,LTD.	子公司	计算机输入设备开发、制造和销售等	481,059.25 万韩元	33,597.92	30,151.28	18,939.77	10,281.63	8,988.39
鹰潭市探路者和同体育产业投资中心（有限合伙）	子公司	项目投资、管理	不适用	354.69	354.69		-197.49	-197.49

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
世纪探路（杭州）科技有限公司	收购	报告期内对公司生产经营和业绩无重大影响
江苏东博汽车电子配件有限公司	收购	报告期内对公司生产经营和业绩无重大影响
哈尔滨探路者户外用品有限公司	清算	根据公司整体经营业务规划，该公司业务由其他主体承接，此次清算有利于提高管理效率，降低运营成本
杭州探路者户外用品有限公司	清算	根据公司整体经营业务规划，该公司业务由其他主体承接，此次清算有利于提高管理效率，

		降低运营成本
天津恒喆户外用品有限公司	清算	根据公司整体经营业务规划，该公司业务由其他主体承接，此次清算有利于提高管理效率，降低运营成本

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司以“科技引领、创新突破”为核心驱动力，深度融入国家发展战略，锚定全球行业前沿，持续巩固行业领军地位。面对全球经济变革和技术创新浪潮，公司坚定推行“户外+芯片”双主业战略，持续深化跨国布局，构建核心竞争壁垒，推动高质量发展。户外业务以“巩固行业领军地位、强化经营质量、深化可持续发展”为战略中心，对标国际一线品牌技术标准与产品体系，加大高性能材料研发投入，推进智能户外装备迭代，建立专业级产品认证体系，强化核心品类市场占位；优化全渠道成本结构，深化柔性供应链管理，精准匹配高毛利产品组合与场景化营销策略，提升高客单产品渗透率，通过数字化中台实现库存周转效率与终端动销能力双升级；践行 ESG 理念，推广再生环保材料应用，完善产品全生命周期碳足迹管理，联合产业链上下游共建绿色循环体系。智能装备方面，公司以“智能技术驱动产业升级”为核心，构建户外装备智能化生态体系，以智能织物、户外物联模块、智能外骨骼、智能穿戴设备、无人智能应用来解决户外场景及用户具体需求，持续深化智能装备研发能力，提升用户交互体验与安全性能，通过全链路效率升级与场景化解决方案输出，推动户外装备行业向智能化、高效化方向演进，为用户创造更可靠、更前沿的户外科技体验。芯片业务方面，公司将以“技术驱动、全球协同、生态聚合”为核心战略，持续巩固显示芯片领域竞争优势，深化产业链垂直整合能力，向高附加值领域延伸布局。技术研发聚焦先进制程迭代与特色工艺突破，强化触控 IC、显示驱动 IC 等核心产品的性能优势，构建多场景应用技术矩阵。市场拓展以区域化战略为依托，深化与头部显示终端厂商的战略合作，强化定制化服务能力，同时通过海外并购整合优质客户资源，加速全球化渠道渗透。产业链协同方面，完善“设计—制造—封测”一体化能力，提升供应链韧性 with 成本管控效率；通过战略性投资补强关键 IP 和先进设备环节，强化产业话语权；运营管理以数字化、智能化升级为核心，优化研发流程与生产效能，推动跨区域研发资源联动，实现技术成果高效转化。可持续发展践行绿色制造与低碳化运营，完善高端人才引进体系，强化知识产权布局与合规风险管理。通过多维能力升级，推动业务规模与盈利水平双增长，向综合性半导体平台迈进。

（二）公司 2025 年度的经营计划

2025 年，户外业务将聚焦产品创新与市场布局，强化核心竞争力。加速轻量化、专业化、智能化产品研发，持续提升产品性能与场景适应性，优化数字化运营体系，完善全域营销布局，通过直播电商、会员社群等模式增强用户粘性；聚焦核心及一线城市，升级店面形象，强化品牌形象与消费者互动；整合上下游资源，提升柔性生产能力与交付效率；强化户外文化传播，联合赛事、IP 活动提升消费者认知，构建差异化形象；优化区域仓储布局，提升快速响应与交付效率。致力于实现市场份额与盈利能力的同步增长；芯片业务公司将以市场需求为导向，聚焦显示芯片设计核心领域，强化技术研发与产品创新，打造差异化竞争优势。技术层面，重点突破先进制程、特色工艺及关键 IP 模块研发，提升芯片性能与能效比，布局车载显示，透明屏，XR 虚拟拍摄和电影屏等新兴应用场景；市场层面，深化与战略客户的协同合作，精准匹配客户定制化需求，同步拓展海外市场及中小客户群体；产业链层面，通过外延并购或战略投资补强关键环节能力，优化供应链韧性，推动上下游协同降本增效；运营层面，推进智能化生产与数字化管理，提升良率及产能利用率，严控成本费用；可持续发展方面，践行绿色制造理念，加速碳足迹管理体系建设，强化高端人才引进与培养机制。通过多维度能力提升，力争实现营收增长与盈利能力双突破，巩固行业竞争力。

以科技驱动生态升级，构建全球化户外产业新标杆

2025 年，公司将围绕“产品创新、品牌赋能、渠道深耕”三大核心战略，驱动业务增长与价值跃升。产品方面，加强市场调研，定期组织跨部门创意讨论，激发产品创新。跟踪竞品动态与行业趋势，吸收前沿设计理念和功能趋势，保持产品在功能和外观上的领先性；技术研发方面，以生命周期评价（LCA）为核心驱动全链条绿色升级，通过环保设计优化、低碳供应链管理、清洁生产革新及循环回收体系构建，实现经济效益与生态效益协同增长。持续加强科技研发牵引与投入，聚焦“极地仿生科技平台”2.0 迭代升级；以“上天入海、登峰造极”为核心牵引，统筹重大项目全周期管理，在保障项目高效落地的同时强化科技攻关与平台技术沉淀，驱动公司技术储备体系升级与创新成果转化。积极推动构建创新科研联合体，攻克关键核心技术、促进产业发展，提高技术转化速度，丰富合作模式，推动产教融合，储备人才与产业链，推动良性研发；品牌方面，公司将以轻量化营销策略为核心，聚焦 HIMEX 与 POLAREX 双系列关键品类心智建设，同步重视抖音、小红书等社媒平台投放，打造话题营销与 KOL 矩阵，引爆全域品牌声量。整合专业运动员、南北极考察队、登山探险机构等权威资源，构建技术信任背书。全渠道推进形象焕新，升级终端视觉体系、会员服务体系及城市体验活动，强化“科技+专业”品牌感知，实现产品、传播与渠道的立体化协同升级；渠道方面，线下公司将以华北北京、西北西安、东北沈阳、西南成都四大战略城市为核心，聚焦核心商圈核心 Mall 布局，构建高牌价商品、高营销推广、高运营基准“三高”运营模型，通过高客单价、成交价优化驱动店效突破。按渠道分级类型匹配差异化租赁方案，建立精细化渠道规划体系，严控新店店效，加速推进高效能门店模型验证与复制。线上聚焦头部旗舰店精细化运营，重点布局核心大促节点，提前整合站内外资源，策划营销 IP 活动，结合直播专场、KOL 种草及平台资源位曝光，放大品牌的营销势能。坚持爆款打造，同步构建“爆款+迭代款+潜力款”产品梯队，保障流量承接与长尾转化。推动商场同款商品在电商渠道销售占比，强化全渠道协同价值。通过货品、流量与运营策略的立体升级，实现电商规模增长与品牌声量双突破。国际业务方面，加速海外渠道网络建设，线下开拓东南亚、中亚、东欧等潜力地区的销售渠道，线上构建跨境电商独立站及 TikTok 专营店。加大海外社交媒体的品牌内容投放，强化国际品牌形象，融入多元文化元素。通过线上线下渠道协同发力、品牌文化深度融合与本地化运营能力提升，公司将加速海外市场渗透与品牌价值释放，提升国际化发展根基。

三大引擎构建芯片业务增长新生态：业务双轨化、客户头部化、技术全域化

面对消费电子市场结构性调整趋势，2025 年公司将通过三大核心战略构建芯片业务增长动能：1、围绕第二增长曲线深化布局，在巩固笔记本电脑市场份额的同时，着力构建研发创新体系与客户生态的深度协同，持续优化产品能效比与场景适配能力，强化中高端产品线的市场渗透率，围绕智能座舱、车规级显示模组等方向加速向车载电子等高附加值领域战略转型，深化与头部车企的联合开发机制，实现从消费电子标准体系向车规级可靠性验证体系的技术迁移，在工艺兼容性、技术复用率及成本控制层面的深度协同，为双轨业务的结构增长注入持续动能。通过供应链资源重组、研发人才梯队扩建及质量管控体系升级，构建覆盖产品全生命周期的多维竞争力矩阵，持续推进半导体工艺创新与场景化解决方案的有机融合，为消费电子与汽车电子产业的协同升级提供底层支撑；2、通过智能制造体系升级与供应链效能优化，全面强化对行业头部客户的核心服务能力。围绕高端客户对定制化、快速迭代的需求，系统性扩建智能化生产线集群，引入高精度自动化设备与数字管理系统，增加芯片封装类型，在保证产品质量的前提下提升订单交付速度，为核心客户产品创新与市场拓展提供坚实支撑；3、以背光技术为核心重构 TV 市场竞争优势，通过亮度增强、对比度优化及能效提升等系统性技术升级，重塑高端产品价值曲线。直显技术则着力突破现有应用边界，在车载显示等创新场景中完成从技术验证到规模化生产的突破，构建覆盖消费电子、智能出行等全领域技术解决方案能力。通过深化战略布局、整合产业链资源与强化技术储备，公司将系统性推进芯片多业务协同发展，持续驱动核心业务增长动能，为未来市场机遇的把握与行业竞争力的提升奠定长期基础。

（三）公司面临的风险和应对措施

户外业务

1、行业竞争持续加剧的风险

我国户外行业品牌具有品牌集中度低、竞争激烈的特点。在国外知名品牌建立了良好的用户口碑和广泛的市场基础环境下，本土品牌面临着较大的竞争压力；同时国内品牌依托国内健全的产业链供应能力，在产品品牌、产品设计、功能技术等方面快速提升，敏锐把握国内消费结构变化和消费需求，抢占市场份额，来自国内外品牌的竞争压力仍将持续甚至加大。针对上述风险，公司将依托多年来在户外用品行业积累的品牌、产品、渠道等优势，以创新为驱动力，不断夯实公司核心竞争力；紧跟市场需求变化，适时优化产品结构；在稳步提升传统市场份额的同时，积极开拓具有前景的

细分市场，维护公司行业领先地位；重视人才梯队的培养，通过为员工创造良好的职业发展环境，增强公司吸引力、凝聚力、向心力，营造人才与公司共同发展的良性生态。

2、流行趋势把控风险

随着社会经济、信息技术的发展演变，公司目标消费群体的年龄段及其情感体验的注重点、个性表达方式也在不断变化。如果主要目标消费群体的产品消费偏好因上述原因发生较大变化，而公司的产品设计、营销方式等如未能及时有效调整，将导致与目标消费群体的消费偏好产生偏差，则可能对公司经营业绩产生不利影响。针对上述风险，公司将继续聚焦资源促进户外用品业务发展，以匠心精神打造极致产品，以专业、科技、时尚三个元素为核心，持续提升研发设计人员专业能力，夯实产品竞争力，同时深度挖掘户外细分运动市场，创新延展符合消费趋势的产品品类，不断为用户提供高性价比的户外用品；提升公司信息化水平，全面升级运营管理能力，充分利用遍布全国的营销网络与信息系统，加强对零售端消费数据的收集、分析，快速反馈，并聚焦线上线下进行零售的提升和协同，努力提升公司经营业绩和运营质量，降低整体经营风险。

3、存货跌价风险

户外用品存货的优化管理是公司户外业务的重要课题，虽然公司已采取措施持续优化进销存结构，但仍需预留部分库存应对正常经营。若在以后经营年度中因市场环境发生变化、竞争加剧导致存货积压和减值，将对公司经营造成不利影响。针对该风险，公司将通过规划合理的进销存计划，有效调控期货及时入仓及销售时间，加强终端零售管理，保障货品当季销售合理的售罄率，并在保证合理新品售罄率的基础上，综合利用线上线下特卖、折扣店等特殊渠道，有效降解公司过季产品库存。公司在实现库存结构和绝对值优化的同时，通过不断增强供应链系统的柔性供应和快速反应能力，力求快速掌握产品终端销售信息，提升快速翻单补货的运营能力，降低整体经营风险。

芯片业务

1、技术升级迭代及创新风险

芯片业务属于高科技行业，系技术密集型行业，升级换代速度快，技术研发实力是行业内公司保持持续竞争力的关键要素之一。为了保持技术领先优势和持续竞争力，公司必须准确地预测相关芯片的技术发展方向及市场发展趋势，并根据预测进行包括对现有技术进行升级换代在内的研发投入。若公司未来不能准确把握相关芯片技术和市场发展趋势，技术升级迭代进度和成果未达预期，或者新技术无法实现产业化，将影响公司产品的竞争力并错失市场发展机会，对公司的持续竞争能力和未来业务发展产生不利影响。针对该风险，公司将进一步加强研发投入力度，在坚持自主研发的同时，注重产学研合作、上下游协同，提高研发绩效产出，积极寻觅并抓住技术发展新契机，不断提升产品竞争力及市场占有率。

2、研发投入效果不及预期的风险

随着用户对芯片性能需求的持续提升，晶圆制程工艺不断优化，芯片设计的复杂程度不断提高，开发成本随之增加。在新产品开发过程中，公司需要投入大量的人力和资金，若新产品开发失败或是开发完成后不符合市场需求，将导致公司前期投入的成本无法收回，对公司经营业绩产生不利影响。针对该风险，公司建立了标准的研发流程，重视项目立项的可行性分析，重视对行业和技术发展趋势的研究，紧贴客户和市场需求，部分研发项目已取得一定的客户订单，尽量降低研发失败的可能性和不利影响。

3、市场竞争风险

芯片设计行业公司众多，市场竞争日益加剧。在国家产业政策的引导和支持下，国内芯片设计行业取得了较快发展，广阔的市场空间吸引了新企业进入此领域。未来随着更多芯片设计厂商的进入，以及竞争对手利用其品牌、技术、资金优势持续加大该领域的投入，公司产品将面临更加激烈的市场竞争。若公司未来产品研发设计、工艺升级或客户开拓未及预期，公司市场份额和销售额将可能会被挤压，对经营业绩产生不利影响。针对该风险，公司将积极跟踪行业竞争态势，把握行业风向，灵活调整市场竞争策略和经营管理策略，及时应对。同时，公司将加强技术创新力度，加强产品市场开发力度，提高竞争力，扩大市场影响力，提升高端产品的营收占比。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 5 月 17 日	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目	网络平台线上交流	其他	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者	公司产品情况、经营情况等	详见公司于 2024 年 5 月 17 日在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）发布的投资者关系活动记录表
2024 年 6 月 17 日	北京市昌平区宏福创业园 28 号探路者会议室	实地调研	机构	“股东来了”-投资者走进探路者活动，东兴证券、中金公司、华西证券、银河证券、方正证券、招商证券、证券日报、国信证券等 42 人	公司经营情况说明与问答	详见公司于 2024 年 6 月 17 日在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）发布的投资者关系活动记录表
2024 年 6 月 26 日	北京市昌平区宏福创业园 28 号探路者会议室	实地调研	机构	华夏基金、新华基金、长江证券、华商基金、华创证券、众安保险、国盛证券、华福证券、九泰基金、国信证券等 11 人	公司经营情况介绍及问答	详见公司于 2024 年 6 月 26 日在巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）发布的投资者关系活动记录表

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、业务规则的有关规定，结合公司实际情况，进一步完善公司规范运作管理制度，加强内部控制制度建设，提高公司治理水平。

1、关于股东与股东大会

公司股东按照《公司章程》《上市公司股东大会规则》的规定按其所持股份享有平等地位，并承担相应义务。公司治理结构能够保证所有股东，特别是中小股东享有平等地位，确保股东合法行使权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，根据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

2、关于公司与控股股东

公司具有独立的业务经营能力及完备的运营体系，在业务、人员、资产、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构根据其议事规则或公司制度独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，通过股东大会依法行使其权利并承担义务，没有超越股东大会直接或间接干预公司经营活动。报告期内，公司没有为控股股东提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

3、关于董事和董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求，各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行职责，积极参加有关培训，学习有关法律法规，促进董事会规范运作和科学决策。董事会会议程序符合规定，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分。

4、关于监事和监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会人数和人员构成符合法律法规的要求。各位监事能够认真学习有关法律法规、积极参加相关业务培训、认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督并发表独立意见，维护公司及股东的合法权益。

5、相关利益者

公司在保持稳健发展、实现股东利益最大化的同时，公司积极履行企业的社会责任，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调均衡，共同推动公司持续、健康的发展。

6、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规和《信息披露制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定《证券时报》《证券日报》和中国证监会指定的创业板信息披露网站（巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn）为公司信息披露报纸和网站，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。

7、内部审计制度的执行

报告期内，公司严格贯彻了内部审计制度，有效地规范了经营管理，在控制风险的同时确保了经营活动的正常开展。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平得以不断提高，有效地保证了公司各项经营目标的实现。公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部审计与外部审计之间进行沟通，并监督公司内部审计制度的实施，审查公司内部控制制度的执行情况及财务信息等事宜。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其施加重大影响的其他企业，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力：

1、资产独立情况

公司拥有独立的生产经营场所，合法拥有与公司经营有关的采购、研发和销售系统及房产、设备、著作权、商标的所有权或使用权。公司具有独立的采购及产品研发、销售系统，能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，顺利组织和实施经营。公司资产权属清晰、完整，不存在对控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的依赖情况，不存在资金或其他资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定选举和聘任产生，不存在控股股东、实际控制人越权作出人事任免决定的情况。公司的总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬。公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职。公司独立于各股东及其他关联方，公司已建立并独立执行劳动、人事及薪酬管理制度。

3、财务独立情况

公司设置了独立的财务部门，建立了独立、完整的财务核算体系，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司设立了单独的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立办理了税务登记证并依法独立进行纳税申报和税收缴纳。公司及其控股子公司均独立建账，并按公司制定的内部会计管理制度对其发生的各类经济业务进行独立核算。公司财务独立，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供任何形式的担保，或被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用资金的情况。

4、机构独立情况

公司根据经营发展的需要，建立了符合公司实际情况的独立、健全的内部管理机构，独立行使管理职权。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。

5、业务独立情况

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争情况，具有完整的研发、销售等业务体系，不需要依赖于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年年度股东	年度股东大会	34.15%	2024 年 5 月 20 日	2024 年 5 月 20 日	详见公司于 2024

大会					年 5 月 20 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023 年年度股东大会决议公告》，公告编号：临 2024-036
----	--	--	--	--	---

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、公司具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

六、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
李明	男	61	董事长	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
何华杰	男	53	董事兼总裁	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	184,100	0	0	184,100	董监高增持计划
毛志苗	男	49	董事	现任	2025年3月5日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
董嘉鹏	男	50	董事	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
李东红	男	53	独立董事	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
朱克实	男	59	独立董事	现任	2021年12月13日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用

					日	日						
柳迪	男	50	独立董事	现任	2021年12月13日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
毛娅琳	女	52	监事会主席	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
孟醒	男	52	监事	现任	2025年3月5日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
马林喜	男	36	职工监事	现任	2025年3月5日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
陈旭	男	41	常务副总裁	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	125,000	0	0	125,000	董监高增持计划
孙国亮	男	41	副总裁	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	34,000	86,000	0	0	120,000	董监高增持计划
杨树	男	38	副总裁	现任	2025年3月5日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
杨磊	男	37	副总裁	现任	2025年3月5日	2028年3月4日	0	44,000	0	0	44,000	董监高增持计划
			职工监事	任免	2023年1月20日	2025年3月5日						
薛梁峰	男	48	财务总监	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	41,500	0	0	41,500	董监高增持计划
张志飞	男	42	董事会秘书	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	36,600	0	0	36,600	董监高增持计划
刘浩	男	49	董事	离任	2021年2月26日	2025年3月5日	0	0	0	0	0	不适用
李凯	男	64	监事	离任	2021年2月26日	2025年3月5日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	34,000	517,200	0	0	551,200	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

□是 ☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘浩	董事	任期满离任	2025 年 3 月 5 日	换届
李凯	监事	任期满离任	2025 年 3 月 5 日	换届
杨磊	职工监事	任免	2025 年 3 月 5 日	换届

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 董事

截至 2024 年年度报告公告日（2025 年 4 月 29 日），公司第六届董事会设有 7 名董事，现有 7 名董事。现任董事简历如下：

李明先生，1964 年出生，中国国籍，清华大学经济管理学院博士，中共党员。历任中国人民解放军军械工程学院电子工程系导弹教研室教师、国研科技集团有限公司董事长兼总裁、紫光国芯微电子股份有限公司董事长、紫光集团有限公司联席总裁，现任北京通域合盈投资管理有限公司董事长兼经理，公司董事长及实控人。

何华杰先生，1972 年出生，中国国籍，教授高级工程师，北京邮电大学电信工程系工学博士。历任中国网通集团国际分公司运营中心副总经理、集团计划建设部副总经理、中国联通集团产品创新部副总经理、联通在线信息科技有限公司总经理、东方网力科技股份有限公司副总裁、紫光集团有限公司副总裁，现任公司董事兼总裁。

毛志苗先生，1976 年出生，中国国籍。中南大学计算机应用技术专业硕士。曾任职于华为技术有限公司，现任世纪金源投资集团有限公司资本投资中心投资总监、安徽皖通科技股份有限公司董事、北京通域合盈投资管理有限公司董事，公司董事。

董嘉鹏先生，1975 年出生，中国国籍，中共党员。大连海事大学交通运输管理学院管理科学与工程专业毕业，博士研究生学历，中国社会科学院应用经济学博士后。曾任职于神华中海航运有限公司，现任哈尔滨工大科技创新投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山德乾领航股权投资有限公司副董事长、总经理，广东德乾投资管理有限公司副董事长，兼任哈尔滨森鹰窗业股份有限公司独立董事，公司董事。中国服装协会战略推进委员会副主任、哈尔滨工业大学经济管理学院客座教授、华帝股份有限公司首席投资官、中山市清华大学校友会副会长。

李东红先生，1972 年出生，中国国籍，中共党员，中国人民大学商学院管理学博士。曾任清华大学经济管理学院企业战略与政策系副主任、清华大学经济管理学院创新创业与战略系副主任，现任清华大学经济管理学院教授、博士生导师、清华大学全球产业研究院副院长及清华大学全球贸易与竞争力研究中心副主任，兼任合众人寿保险股份有限公司独立董事、昆仑万维科技股份有限公司独立董事及公司独立董事。曾赴巴黎高等商学院（HEC Paris）、麻省理工斯隆管理学院（MIT Sloan）访问学习。

朱克实先生，1966 年出生，中国国籍，中共党员，澳大利亚新南威尔士大学金融学硕士，中国人民大学财政学专业税收实务方向博士，研究员级高级会计师，中国注册税务师。曾任国家税务总局国际税收研究会高级会计师，北京航天在线网络科技有限公司总会计师，辽宁能源煤电产业股份有限公司独立董事、沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司独立董事、西子清洁能源装备制造股份有限公司独立董事、恒信玺利实业股份有限公司独立董事等。现任北京国家会计学院教授、长江商学院兼职教授，兼九恒星科技股份有限公司监事，任鞍钢股份有限公司、北京久其软件股份有限公司的独立董事及公司独立董事。

柳迪先生，1975 年出生，中国国籍，中共党员，美国耶鲁大学国际关系硕士，美国西北大学法律博士，2013-2015 年作为欧盟世界学者就读意大利博洛尼亚大学、荷兰鹿特丹大学、德国汉堡大学。历任中国外交部、美国 Glancy Prongay & Murray 律师事务所律师、北京市中伦律师事务所律师，现任北京德恒律师事务所律师、高级顾问及公司独立董事。

(二) 监事

截至 2024 年年度报告公告日（2025 年 4 月 29 日），公司第六届监事会设有 3 名监事，现有 3 名监事。现任监事简历如下：

毛娅琳女士，1973 年出生，中国国籍，中共党员，中国农业大学管理学硕士。历任中国农业发展银行河南省分行财务会计处、基础设施处业务副经理、业务经理，人力资源处、资金计划处副处长、处长、北京中域绿色投资管理有限公司经理、北京中域拓普投资管理有限公司合伙人；现任北京中域绿色投资管理有限公司合伙人、北京境运信息技术有限公司财务负责人、公司监事会主席。

孟醒先生，1973 年出生，中国国籍，广州外国语学院英语系学士毕业。历任紫光集团有限公司总裁助理、紫光集团有限公司副总裁，曾兼任中国半导体行业协会第七届副秘书长，现任北京探路者公益基金会副理事长，并协助分管公司投资业务、政府公共事务，公司监事。

马林喜先生，1989 年出生，中国国籍，中央民族大学生命与环境科学学院研究生毕业。历任北京双鹤药业大客户经理，现任公司集团办公室文书主管及职工代表监事，探路者慈善基金会秘书长。

（三）高级管理人员

截至 2024 年年度报告公告日（2025 年 4 月 29 日），公司现有高级管理人员共 7 名，分别为董事兼总裁何华杰，常务副总裁陈旭，副总裁孙国亮、杨树、杨磊，财务总监薛梁峰，董事会秘书张志飞。现任高管人员简历如下：

何华杰先生，请参见董事简历。

陈旭先生，1984 年出生，中国国籍，清华大学经济管理学院学士、硕士学位。历任 UBSS 瑞银证券投资银行部分析员，凯辉投资咨询（上海）有限公司高级投资经理，上海合一科文投资合伙企业（有限合伙）副总裁、北京通域合盈投资管理有限公司董事兼副总经理、公司董事。现任北京通域合盈投资管理有限公司董事、公司常务副总裁兼任户外业务 CEO。

孙国亮先生，1984 年出生，中国国籍。俄罗斯人民友谊大学(RUDN University)经济学硕士、工商管理硕士。2006-2007 年任河北展新体育发展有限公司商品经理。2008 年加入公司，历任旅行事业部副总经理、童装品牌事业部总经理、企划运营部总监、商品管理部负责人。现任公司副总裁、户外业务 COO。

杨树先生，1987 年出生，中国国籍，2010 年毕业于北京大学信息科学学院获微电子学与固体电子学理学硕士学位。2010 年至 2021 年就职于中国银行总行，2021 年加入公司，现任公司副总裁，兼任 G2 Touch 及北京芯能董事长，分管半导体事业部及各半导体分子公司。

杨磊先生，1989 年出生，中国国籍，清华大学会计学硕士在读，英国伯明翰大学国际货币与银行学硕士，南开大学金融学和电子科技技术学双学位学士，历任紫光集团联席总裁助理、公司职工代表监事，现任北京通域合盈投资管理有限公司董事、公司副总裁。

薛梁峰先生，1977 年出生，中国国籍，管理学硕士，高级会计师，北京市高端会计人才。历任中国国新资产管理有限公司资产管理部资深经理、国新投资有限公司财务部总经理、国研科技集团有限公司财务部经理、北京通域合盈投资管理有限公司财务总监。现任公司财务总监。

张志飞先生，1983 年出生，中国国籍，中国人民大学经济学硕士。历任博彦科技股份有限公司副总经理、董事会秘书等职务。现任公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李明	北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 7 月 16 日	2028 年 7 月 15 日	否
李明	北京通域众合科技发展中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020 年 6 月 15 日	2025 年 6 月 14 日	否
在股东单位任职	无				

情况的说明	
-------	--

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李明	北京通域合盈投资管理有限公司	董事长兼总经理	2018 年 12 月 20 日		是
李明	北京众德明康科技发展有限公司（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 8 月 25 日		否
李明	北京灵芯力科技发展有限公司（有限合伙）	执行事务合伙人	2023 年 12 月 12 日		否
毛志苗	世纪金源投资集团有限公司	投资总监	2015 年 6 月 10 日		是
毛志苗	安徽皖通科技股份有限公司	董事	2021 年 6 月 30 日		否
毛志苗	北京通域合盈投资管理有限公司	董事	2025 年 1 月 21 日		否
董嘉鹏	哈尔滨工大科技创新投资管理有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 10 月 27 日		否
董嘉鹏	中山德乾领航股权投资有限公司	副董事长、总经理	2022 年 6 月 9 日		是
董嘉鹏	广东德乾投资管理有限公司	副董事长	2022 年 6 月 9 日		是
董嘉鹏	哈尔滨森鹰窗业股份有限公司	独立董事	2023 年 10 月 13 日		是
董嘉鹏	中国服装协会战略推进委员会	副主任	2017 年 2 月		否
董嘉鹏	哈尔滨工业大学	客座教授	2021 年 9 月		是
董嘉鹏	华帝股份有限公司	首席投资官	2022 年 3 月		是
董嘉鹏	中山市清华大学校友会	副会长	2023 年 3 月		否
李东红	清华大学经济管理学院	教授、博士生导师	2021 年 12 月 1 日		是
李东红	清华大学全球产业研究院	副院长	2015 年 7 月 5 日		否
李东红	清华大学全球贸易与竞争力研究中心	副主任	2023 年 6 月 15 日		否
李东红	合众人寿保险股份有限公司	独立董事	2021 年 12 月 10 日		是
李东红	昆仑万维科技股份有限公司	独立董事	2023 年 7 月 14 日		是
朱克实	北京国家会计学院	教授	2013 年 7 月		是
朱克实	长江商学院	讲师	2016 年 1 月		是
朱克实	鞍钢股份有限公司	独立董事	2020 年 11 月 30 日		是
朱克实	北京九恒星科技股份有限公司	监事	2023 年 5 月 16 日		是
朱克实	北京久其软件股份有限公司	独立董事	2024 年 12 月 17 日		是

柳迪	北京德恒律师事 务所	律师、高级顾问	2019 年 6 月 1 日		是
毛娅琳	北京中域绿色投 资管理有限公司	合伙人	2021 年 7 月 28 日		是
毛娅琳	北京境运信息技 术有限公司	财务负责人	2022 年 12 月 5 日		否
陈旭	北京通域合盈投 资管理有限公司	董事	2020 年 10 月 29 日		否
杨树	G2 Touch Co.,LTD.	董事长	2023 年 9 月 4 日	2026 年 9 月 3 日	否
杨树	北京芯能电子科 技有限公司	董事长	2025 年 1 月 11 日	2028 年 1 月 10 日	否
杨磊	北京通域合盈投 资管理有限公司	董事	2020 年 10 月 29 日		否
在其他单位任职 情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、决策程序

（1）董事、监事享受津贴，津贴数额经董事会、监事会批准后，提交股东大会审议通过后实施；董事、监事在公司兼任其他职务，按照高管人员年薪工资方案或公司薪酬政策领取相应的高管薪酬或员工薪酬。

（2）公司董事会下设提名与薪酬考核委员会，负责薪酬管理与绩效考核工作，每年年终根据公司经营业绩及个人绩效情况执行对董事和高级管理人员的考核评定程序，并据此确定年度奖金的发放，同时对薪酬执行情况进行监督。

2、确定依据

（1）公司董事长和高管人员年度薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和其他奖金三部分构成。基本薪酬是根据公司年度经营情况及上一年度公司董事长和高管人员的基本薪酬水平，结合薪酬调控政策和所在岗位的职责履行情况，以现金形式按月进行支付，为固定收入；绩效薪酬是与公司经营业绩和公司高管人员年度考核结果相关联的激励性薪酬，为变动收入；其他奖金是公司年度经营利润超额完成或公司高管人员对公司作出特殊贡献时，公司高管人员个人可获得的特别额外奖励，主要包括经营利润增量奖励、项目奖励及其他专项工作奖励，届时由公司经营管理层提出专项奖励方案，并报公司提名与薪酬考核委员会核定。

（2）依据公司《董事长和高级管理人员薪酬与考核办法》的规定，提名与薪酬考核委员会以董事长和高级管理人员分管的工作范围、主要职责履行情况、业绩考评指标的完成情况、业务创新能力和盈利能力的经营绩效情况，并结合社会相关岗位的薪酬水平标准，作为董事长和高级管理人员的薪酬确定依据。

3、实际支付情况

公司董事、监事和高级管理人员薪酬已按年度薪酬计划支付，2024 年度公司实际支付上述人员薪酬 1,567.11 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
李明	男	61	董事长	现任	426	是
何华杰	男	53	董事兼总裁	现任	319	否
刘浩	男	49	董事	离任	16	否
董嘉鹏	男	50	董事	现任	16	否
李东红	男	53	独立董事	现任	16	否
朱克实	男	59	独立董事	现任	16	否

柳迪	男	50	独立董事	现任	16	否
毛娅琳	女	52	监事会主席	现任	53.33	否
李凯	男	64	监事	离任	10	否
陈旭	男	41	常务副总裁	现任	226	否
孙国亮	男	41	副总裁	现任	128	否
杨磊	男	37	副总裁	任免	133.83	否
薛梁峰	男	48	财务总监	现任	109.05	否
张志飞	男	42	董事会秘书	现任	81.9	否
合计	--	--	--	--	1,567.11	--

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第二十二次会议	2024 年 1 月 23 日	2024 年 1 月 23 日	1.逐项审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。
第五届董事会第二十三次会议	2024 年 2 月 5 日	2024 年 2 月 5 日	1.逐项审议通过了《关于再次回购公司股份方案的议案》。
第五届董事会第二十四次会议	2024 年 4 月 24 日	2024 年 4 月 26 日	1.审议通过了《2023 年度总裁工作报告》；2.审议通过了《2023 年度董事会工作报告》；3.审议通过了《2023 年年度报告》全文及摘要；4.审议通过了《2023 年度财务决算报告》；5.审议通过了《2023 年度利润分配预案》；6.审议通过了《关于控股子公司北京芯能 2023 年度业绩承诺实现情况说明的议案》；7.审议通过了《关于向银行等金融机构申请综合授信额度的议案》；8.审议通过了《关于拟续聘 2024 年度会计师事务所的议案》；9.审议通过了《2023 年度内部控制自我评价报告》；10.审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》；11.审议通过了《2024 年第一季度报告》；12.审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》；13.逐项审议通过了《关于修订及制定公司部分治理制度的议案》；14.审议通过了《关于召开 2023 年年度股东大会的议案》。
第五届董事会第二十五次会议	2024 年 8 月 26 日	2024 年 8 月 28 日	1.审议通过了《2024 年半年度报告》全文及其摘要；2.

			审议通过了《关于使用自有资金购买理财产品的议案》。
第五届董事会第二十六次会议	2024 年 10 月 28 日		1.审议通过了《2024 年第三季度报告》。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李明	5	2	3	0	0	否	1
何华杰	5	2	3	0	0	否	1
刘浩	5	2	3	0	0	否	1
董嘉鹏	5	1	4	0	0	否	1
李东红	5	0	5	0	0	否	1
朱克实	5	0	5	0	0	否	1
柳迪	5	0	5	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》《董事会议事规则》等制度开展工作，出席公司董事会并列席股东大会，勤勉尽职，审慎履行职责和义务，对提交董事会审议的各项议案，均能根据公司的实际情况深入讨论、各抒己见，为公司的重大治理和经营发展建言献策，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，切实维护公司整体利益和全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会提名与薪酬考核委员会	李东红、朱克实、李明	1	2024 年 4 月 23 日	审议《关于确认公司董事 2023 年度薪酬及拟定 2024 年度薪	提名与薪酬考核委员会严格按照《公司法》、中国		

				酬方案的议案》《关于确认公司高级管理人员 2023 年度薪酬及拟定 2024 年度薪酬方案的议案》。	证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名与考核薪酬委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第五届董事会战略委员会	李明、何华杰、刘浩、董嘉鹏、柳迪	1	2024 年 4 月 24 日	审议《关于 2024 年年度战略规划的议案》。	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第五届董事会审计委员会	朱克实、董嘉鹏、李东红	5	2024 年 1 月 8 日	审议《2023 年度审计工作总体规划安排》《2023 年工作总结及 2024 年工作计划》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第五届董事会审计委员会	朱克实、董嘉鹏、李东红	5	2024 年 4 月 10 日	审议《2023 年度审计报告初稿情况》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国		

					证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第五届董事会审计委员会	朱克实、董嘉鹏、李东红	5	2024 年 4 月 23 日	审议《2023 年年度报告》全文及摘要、《2023 年年度财务报告》、《2023 年度财务决算报告》、《关于拟续聘 2024 年度会计师事务所的议案》、《2024 年第一季度报告》、《2023 年度内部控制自我评价报告》及《2024 年第一季度审计工作总结及第二季度审计工作计划》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第五届董事会审计委员会	朱克实、董嘉鹏、李东红	5	2024 年 8 月 26 日	审议《2024 年半年度报告》全文及摘要、《2024 年第二季度工作总结及第三季度工作计划》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨		

					论，一致通过所有议案。		
第五届董事会审计委员会	朱克实、董嘉鹏、李东红	5	2024 年 10 月 28 日	审议《2024 年第三季度报告》《2024 年第三季度审计工作总结及第四季度审计工作计划》。	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	380
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	215
报告期末在职员工的数量合计（人）	595
当期领取薪酬员工总人数（人）	692
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	54
销售人员	137
技术人员	178
财务人员	32
行政人员	30
管理人员	29
市场人员	20
其他	115
合计	595
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
大专及以下	88
大专	134
本科	300
硕士研究生及以上	73
合计	595

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订正式劳动合同。公司严格执行国家用工制度、劳动及社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳医疗保险金、养老保险等“五险一金”。公司薪酬政策力求体现公司管理的激励性、竞争性和公平性，把公司战略发展目标和团队及个人的付出有机结合，通过绩效考核指标达成来激发员工的积极性，共同分享企业发展创收所带来的利益，并根据年度公司经营情况制定员工薪资调整方案，形成留住人才和吸引人才的有效机制，最终推进公司长远发展战略的实现。

3、培训计划

集团人力资源部全面推进 IDP 计划，更加明确未来培养培训工作重点。主要开展各项文化活动，彰显公司价值观与企业文化，提升了员工工作的归属感、满意度与敬业度；同时针对业务需求，开展各项业务培训，有效帮助员工能力成长，提升部门工作业绩。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包的工时总数（小时）	470,480.64
劳务外包支付的报酬总额（元）	25,379,924.57

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司严格执行现金分红政策的相关规定，实施了 2023 年度权益分派方案：以公司现有总股本 883,702,186 股剔除回购专用证券账户中已回购股份 38,764,727 股后的股本 844,937,459 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.24 元（含税），共计实际派发现金红利 20,278,495.08 元（含税），于 2024 年 7 月 3 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、	不适用

透明：	
-----	--

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

☒是 ☐否 ☐不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.12
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	844,937,459
现金分红金额（元）（含税）	10,139,249.51
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	10,139,249.51
可分配利润（元）	393,828,498.51
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2025 年 4 月 27 日公司第六届董事会第二次会议、第六届监事会第二次会议审议通过《2024 年度利润分配预案》，截至公司董事会审议利润分配预案当日，公司总股本为 883,702,186 股，扣除公司回购专用账户已回购股份 38,764,727 股后分配股份基数为 844,937,459 股，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.12 元（含税），预计派发现金红利人民币 10,139,249.51 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议通过后方可实施。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规的规定，结合公司内部控制制度、管理要求和评价办法，坚持以风险导向为原则，继续健全和完善内部控制体系，随公司战略推进情况及时调整重点关注领域和事项，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。报告期内公司内部控制建设及实施具体情况如下：

（一）持续优化内控体系。建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的内控体系。坚持以“强内控，防风险，促合规”为目标，推动业务流程的优化和完善，进一步增强内控意识、强化内控理念，严格落实各项规章制度，将风险管理和合规管理要求嵌入业务流程，推动各部门依法合规开展各项经营活动，形成全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，切实提升内控体系有效性，实现公司高质量发展。

（二）加强重点领域日常管控。聚焦核心业务、关键运营环节，定期对内控体系的执行情况展开梳理与剖析，认真排查制度漏洞或流程缺陷，及时研究制定改进措施，针对性地制定风险应对方案。确保内控体系完整、管控全面、执行有效。

（三）深化重要岗位授权管理。按照不相容职务分离控制、授权审批控制等内控体系管控要求，严格规范重要岗位和关键人员在授权、审批、执行、报告等方面的权责，实现可行性研究与决策审批、决策审批与执行、执行与监督检查等岗位职责的分离。不断优化完善管理要求，重点强化采购、销售、投融资管理、资金管理等业务领域各岗位的职责权限和审批程序，形成相互衔接、相互制衡、相互监督的内控体系工作机制。

（四）完善各项管理制度。全面梳理内控、风险和合规管理相关制度，及时将法律法规等外部监管要求转化为公司内部规章制度，持续完善公司内部管理制度体系。在具体业务制度的制定、审核和修订中嵌入统一的内控体系管控要求，明确重要业务领域和关键环节的控制要求及风险应对措施。同时将责任追究内容纳入公司内部管理制度中，强化制度执行的刚性约束，确保公司运营稳健、合规。

（五）健全监督评价体系。围绕公司重点业务、关键环节和重要岗位，每年以规范流程、消除管理盲区、保障体系有效运行为重点，制定定性与定量相结合的内控缺陷认定标准，对公司内控体系的有效性进行全面自评，客观、真实且准确地揭示经营管理过程中存在的内控缺陷、风险隐患及合规问题，持续完善内控评价工作程序和方法，提升内控管理水平。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 ☒否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用。

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 4 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	（1）重大缺陷：一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止、发现并纠正财务报表中的重大错报。（2）重要缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重要性水平，但仍应引起董事会和管理层重视的错报。（3）一般缺陷：不构成重大缺陷和重要的财务报告内部控制缺陷。	（1）重大缺陷：违反国家法律法规或规范性文件；重要业务缺乏制度控制或系统性失效，且缺乏有效的补偿性控制；内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到有效整改；其他对公司产生重大负面影响的情形。（2）重要缺陷：重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改；其他对公司产生较大负面影响的情形。（3）一般缺陷：决策程序效率不高；一般业务制度或

		系统存在缺陷；一般缺陷未得到整改；其他对公司产生负面影响的情形。
定量标准	(1) 重大缺陷：潜在错报金额≥资产总额 2%；(2) 重要缺陷：资产总额 0.5%≤潜在错报金额<资产总额 2%；(3) 一般缺陷：潜在错报金额<资产总额 0.5%。	(1) 重大缺陷：直接损失≥资产净额的 2%；(2) 重要缺陷：资产净额的 0.5%≤直接损失<资产净额的 2%；(3) 一般缺陷：直接损失<资产净额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
探路者于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 4 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☒适用 ☐不适用

公司一直秉承绿色可持续的发展理念，高度重视环境保护与可持续发展工作，积极践行环境责任。一方面，作为设计研发型公司，探路者在产品研发中会重点考虑产品本身的资源利用与环保属性，以减少能源浪费；另一方面，在日常办公过程中，公司积极倡导低碳环保的绿色办公方式，强化数字化运营模式，提倡节能减排，提高员工节能意识。探路者将环境因素融入到公司的产品和运营中，通过自身的品牌影响力不断向消费者传递绿色低碳的环保理念，为推进社会和大自然的和谐发展做出自己的贡献。

未披露其他环境信息的原因

不适用。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

1、2013 年底公司发起非公募基金会“北京探路者公益基金会”，以“支持极地科研发展，改善自然生态环境”为宗旨，围绕支持极地研发、生态环境保护、偏远地区教育改善、灾害救援救助、扶贫济弱等核心领域，积极开展捐助支援工作。2024 年，该基金会主要在生态环保方面，持续支持青海可可西里自然保护区用于生态保护工作。

2、公司选择合适的时间、地点召开股东大会，并积极采取网络投票方式，促使更多的股东参加会议，行使其权利；公司不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

3、公司遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

4、公司对供应商、客户和消费者诚实守信，不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

5、在公司力所能及的范围内，积极参与环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，促进公司与全社会的协调、和谐、可持续发展。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	北京通域合盈投资管理有限公司—北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）；北京通域众合科技发展有限公司（有限合伙）	股份限售承诺	通域众合及通域基金于 2021 年 1 月 26 日出具的《探路者控股集团股份有限公司详式权益变动报告书》，通域众合及通域基金承诺其在本次权益变动后所持上市公司股份自标的股份过户登记完成之日起至 36 个月届满之日不得直接或间接转让。在同一实际控制人控制的不同主体之间进行转让不受前述 36 个月的限制，但会遵守《上市公司收购管理办法》第六章的规定（如涉及）。	2021 年 1 月 26 日	2021 年 2 月 4 日至 2024 年 2 月 3 日	已于 2024 年 2 月 3 日履行完毕
	北京通域合盈投资管理有限公司；北京通域合盈投资管理有限公司—北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）；北京通域众合科技发展有限公司（有限合伙）；李明	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	于 2021 年 1 月 26 日出具的《探路者控股集团股份有限公司详式权益变动报告书》中出具的避免同业竞争的承诺：（一）本企业、本人及控制的其他企业目前不存在与上市公司及其控制的企业从事相同或相似业务而与上	2021 年 1 月 26 日	长期有效	严格履行承诺

			市公司及其控制的企业构成同业竞争的情形；（二）在本企业直接或间接与上市公司保持实质性股权控制关系期间，本企业、本人及控制的其他企业将不经营任何与上市公司及其子公司经营的业务构成竞争的业务；（三）本企业、本人保证不利用控股股东/控股股东的一致行动人/实际控制人身份进行损害上市公司及上市公司中小股东利益的经营活动。			
	北京通域合盈投资管理有限公司;北京通域合盈投资管理有限公司—北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）;北京通域众合科技发展中心（有限合伙）;李明	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	于 2021 年 1 月 26 日出具的《探路者控股集团股份有限公司详式权益变动报告书》中出具的减少和规范未来可能存在的关联交易的承诺：本企业/本人将尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本企业/本人及本企业/本人的关联方将在严格遵循市场公开、公平、公正的原则基础上以公允、合理的市场价格进行，并根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策	2021 年 1 月 26 日	长期有效	严格履行承诺

			程序，依法履行信息披露义务，以保证上市公司的利益不受损害。如违反上述承诺，本企业/本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给上市公司造成的所有直接或间接损失。			
	北京通域合盈投资管理有限公司;北京通域合盈投资管理有限公司—北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）;北京通域众合科技发展中心（有限合伙）;李明	其他承诺	于 2021 年 1 月 26 日出具的《探路者控股集团股份有限公司详式权益变动报告书》中出具的确保上市公司独立性的承诺： （一）确保上市公司人员独立 1、保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在上市公司专职工作，不在本企业、本企业/本人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本企业、本企业/本人控制的其他企业中领薪。 2、保证上市公司的财务人员独立，不在本企业、本企业/本人控制的其他企业中兼职或领取报酬。 3、保证上市公司拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本企业、本企业/本人控制的其	2021 年 1 月 26 日	长期有效	严格履行承诺

		他企业之间完全独立。 （二）确保上市公司资产独立完整 1、保证上市公司具有独立完整的资产，上市公司的资产全部处于上市公司的控制之下，并为上市公司独立拥有和运营。保证本企业、本企业/本人控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。2、保证不以上市公司的资产为本企业、本企业/本人控制的其他企业的债务违规提供担保。 （三）确保上市公司的财务独立 1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。2、保证上市公司具有规范、独立的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。3、保证上市公司独立在银行开户，不与本企业、本企业/本人控制的其他企业共用银行账户。4、保证上市公司能够作出独立的财务决策，本企业、本企业/本人控制的其他企业不通过违法违规的方式干预上市公司的资金使用、调度。5、保证			
--	--	---	--	--	--

			上市公司依法独立纳税。 （四）确保上市公司机构独立 1、保证上市公司依法建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。3、保证上市公司拥有独立、完整的组织机构，与本企业、本企业/本人控制的其他企业间不存在机构混同的情形。（五）确保上市公司业务独立 1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，拥有独立的采购、生产、销售体系，拥有独立的知识产权，具有面向市场独立自主持续经营的能力。2、保证本企业、本人及控制的其他企业避免从事与上市公司主营业务具有实质性同业竞争的业务；3、保证尽量减少本企业、本人及控制的其他企业与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法			
--	--	--	--	--	--	--

			避免的关联交易时，将依法签订协议，并将按照有关法律、法规、上市公司的公司章程等规定，履行必要的法定程序。			
其他对公司中小股东所作承诺	盛发强;王静	其他承诺	盛发强先生、王静女士于2021年1月26日出具的《关于不谋求控制权的承诺函》，盛发强先生与王静女士承诺自本次交易完成后，未经通域众合同同意，其不会单独或与未经通域众合同同意的其他第三方共同谋求标的公司的实际控制权；在《股份转让协议》签署后36个月内且在本次交易完成后，除5%的股份交易外，其不向任何除通域众合同以外的标的公司届时前十大股东协议转让股份，亦不会通过二级市场增加对标的公司的持股数量或通过增加标的公司董事席位等以实现对标的公司的控制，亦不会以表决权委托、征集投票权、签署一致行动协议等方式联合其他股东谋求标的公司控制权。	2021年1月26日	长期有效	严格履行承诺
	盛发强;王静	股份限售承诺	盛发强与王静承诺自一致行动关系解除之日起六个月内（2025年1月	2025年1月24日	2025年1月24日至2025年7月23日	严格履行承诺

			24 日至 2025 年 7 月 23 日）不以任何方式减持其持有的全部公司股份。			
其他承诺	上海芯奉企业管理合伙企业（有限合伙）、Kim Jin Hyuk、Kim Jong Sun、ANADOM HONGKONG LIMITED（简称“亚腾香港”）	业绩承诺及补偿方式	上海芯奉（补偿义务人）、Kim Jin Hyuk、Kim Jong Sun 及亚腾香港承诺，北京芯能 2022 年度合并报表主营业务收入不低于人民币 70,301,730 元；2022 年度合并报表扣非息税前净利润不低于 0 元；2023 年度及 2024 年度合并报表扣非息税前净利润分别不低于人民币 85,974,501 元及人民币 172,013,499 元。补偿义务人应按照《股权转让协议》的相关约定以收到的股权转让价款中的不少于人民币 129,934,288 元的资金通过包括但不限于集中竞价、大宗交易、协议转让等符合相关法律法规规定的方式购买上市公司股票用于承担协议项下的业绩承诺补偿义务。	2021 年 9 月 18 日	2022 年至 2024 年（业绩承诺期）	严格履行承诺
	时任董事兼总裁何华杰、监事杨磊、副总裁陈旭、孙国亮、财务总监薛梁峰、副总裁兼董事会秘书张志飞	股份限售承诺	本次增持的董事、监事、高级管理人员及核心管理人员承诺在增持期间及增持计划实施完成后的 6 个月内不减持公司股份。	2024 年 1 月 31 日	增持期间及增持计划实施完成后的 6 个月内	已于 2025 年 2 月 1 日履行完毕

承诺是否按时履行	是
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☒适用 ☐不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
北京芯能电子科技有限公司	2022 年 01 月 01 日	2024 年 12 月 31 日	合并报表扣非息税前净利润不低于 17,201.35 万元	合并报表扣非息税前净利润为-6,371.84 万元	近年来受宏观经济环境变化、全球消费电子市场需求持续放缓的影响，Mini LED 受限于技术、成本、市场及生态四方面因素制约，应用不及预期。技术上，高密度封装工艺复杂、产业链成熟度低且标准不统一限制了规模化生产和产品兼容性；成本上，芯片用量大、驱动 IC 精度要求高，叠加封装及维护成本高昂，导致终端价格缺乏竞争力；市场上，传统小间距 LED 在中低端场景性价比优势明显，OLED 在消费电子领域持续挤压，市场竞争激烈；生态上，虽然 Mini LED 技术在电视上逐步得到了广泛应用，但在其他领域的应用仍然有限，需要不断拓展 Mini LED 技术的应用领域，提高其在不同领域的应用深度和广度。背光业务方面，TV 大客户与原有固定供应商绑定较紧密，北京芯能	2021 年 09 月 22 日； 2022 年 1 月 1 日	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=99000008308&stockCode=300005&announcementId=1211121207&announcementTime=2021-09-22; http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=99000008308&stockCode=300005&announcementId=1212074010&announcementTime=2022-01-01

					产品的渗透需要找准时机切入以及时间验证，但随着Mini LED电视追求更精细的控光、更高的背光分区以及更高的刷新率，北京芯能也将凭借精准的像素级独立控制能力、更高的响应速度及能效优化优势加速大客户拓展。直显业务方面，同尺寸的TVMini LED直显技术需要数百倍于背光的灯珠数量，导致芯片成本指数级攀升，同时对芯片微缩化、巨量转移良率、高精度封装工艺提出极高的要求。当前该技术仍处于高成本试水期，目前主要应用于小间距显示、虚拟拍摄、透明屏、一体机等新兴显示屏市场，市场普及仍需跨越关键的技术降本门槛。北京芯能采取大客户销售策略，与行业头部客户定制研发AM Mini LED驱动芯片，目前相关芯片正在产品流片、验证进程中；由于AM驱动芯片在直显领域应用仍处于市场开拓的早期阶段，需与客户及合作伙伴共同加大研发投入和推广力度，部分项目验证周期时间较长，一旦项目验证成功进入量产阶段，北京芯能将具备产品及客户领先性。	
--	--	--	--	--	--	--

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

☒适用 ☐不适用

根据公司与上海芯奉企业管理合伙企业、Kim Jin Hyuk、Kim Jong Sun 及 ANADOM HONGKONG LIMITED 签署的《有关北京芯能电子科技有限公司之业绩补偿及业绩奖励协议》《有关北京芯能电子科技有限公司之业绩补偿及业绩奖

励协议之补充协议》，上海芯奉、Kim Jin Hyuk、Kim Jong Sun 及亚腾香港承诺，北京芯能 2024 年度合并报表扣非息税前净利润不低于人民币 172,013,499 元。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《探路者控股集团股份有限公司关于北京芯能电子科技有限公司 2024 年度业绩承诺实现情况的说明审核报告》，北京芯能 2024 年度合并报表扣非息税前净利润为-6,371.84 万元。公司对收购北京芯能时形成的商誉进行了年度减值评估并根据评估结果对商誉计提减值准备 4,899.04 万元。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

股东或关联人名称	关联关系类型	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	占最近一期经审计净资产的比例	报告期偿还总金额	期末数	占最近一期经审计净资产的比例	截至年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间（月份）	是否无可行的解决方案或者虽提出解决方案但预计无法在一个月内解决
易游天下国际旅行社（北京）有限公司	其他	58 个月	原子公司转出后遗留垫付款	80.03	0	0.00%	80.03	0	0.00%	0				
合计				80.03	0	0.00%	80.03	0	0.00%	0				
相关决策程序				易游天下国际旅行社（北京）有限公司股权转让的决策程序等详见公司于 2019 年 11 月 14 日披露的《关于转让易游天下国际旅行社（北京）有限公司 29%股权的公告》。										
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明				不适用										
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明				不适用										
会计师事务所对资金占用的专项审核意见				《关于探路者控股集团股份有限公司非经营性资金占用及其他关联资金往来的专项报告》										
公司年度报告披露的控股股东及其他关联方非经营性占用资				不适用										

金情况与专项审核意见不一致的原因	
------------------	--

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☒适用 ☐不适用

2023 年 10 月，财政部发布《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）（简称“《准则解释第 17 号》”），规定了“关于流动负债与非流动负债的划分”“关于供应商融资安排的披露”“关于售后租回交易的会计处理”相关内容。自 2024 年 1 月 1 日起执行。

本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整，不会对公司当期财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，也不存在损害公司及股东利益的情况。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》的相关规定，本次会计政策变更是公司根据法律法规和国家统一的会计制度要求进行的变更，无需提交公司董事会和股东大会审议批准。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于会计政策变更的公告》。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

本报告期合并财务报表范围包括天津探路者户外用品有限公司、北京探路者飞越户外用品有限公司等 20 家子公司，本期增加 3 家子公司，非同一控制下企业合并增加江苏东博汽车电子配件有限公司、世纪探路（杭州）科技有限公司，新设立子公司扬州芯维电子科技有限公司。本期合并范围减少 3 家子公司哈尔滨探路者户外用品有限公司、杭州探路者户外用品有限公司、天津恒喆户外用品有限公司。具体见“附注十、在其他主体中的权益”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	228
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	王首一，黄新玉
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2

是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☐适用 ☒不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

1、重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期末发生重大诉讼、仲裁事项。

2、其他诉讼仲裁事项

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司未达到重大诉讼仲裁披露标准的其他诉讼仲裁案件涉案总金额为 13,608.77 万元（其中公司作为原告/申请人的涉案总金额为 12,887.07 万元，作为被告/被申请人的涉案总金额为 721.69 万元），截至报告期末前述案件尚未结案（诉讼阶段）的涉案总金额为 91.60 万元，该等诉讼仲裁事项不会对公司的财务状况和持续经营能力构成重大不利影响。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	52,937	46,680	0	0
券商理财产品	自有资金	6,058	3,078	0	0
合计		58,995	49,758	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	0	0.00%	0	0	0	387,900	387,900	387,900	0.04%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	0	0.00%	0	0	0	387,900	387,900	387,900	0.04%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	0	0.00%	0	0	0	387,900	387,900	387,900	0.04%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	883,702,186	100.00%	0	0	0	-387,900	-387,900	883,314,286	99.96%
1、人民币普通股	883,702,186	100.00%	0	0	0	-387,900	-387,900	883,314,286	99.96%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	883,702,186	100.00%	0	0	0	0	0	883,702,186	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

公司部分董监高于报告期内进行股份的增持，导致限售股份变动。

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
何华杰	0	138,075	0	138,075	高管锁定股	按相关规定解除限售
陈旭	0	93,750	0	93,750	高管锁定股	按相关规定解除限售
孙国亮	0	64,500	0	64,500	高管锁定股	按相关规定解除限售
杨磊	0	33,000	0	33,000	高管锁定股	按相关规定解除限售
薛梁峰	0	31,125	0	31,125	高管锁定股	按相关规定解除限售
张志飞	0	27,450	0	27,450	高管锁定股	按相关规定解除限售
合计	0	387,900	0	387,900	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,531	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	26,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
北京通域合盈投资管理有限公司—北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）	其他	7.80%	68,921,672	-	0	68,921,672	不适用		0
北京通域众合科技发展中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.85%	51,691,257	-	0	51,691,257	质押		51,691,257
盛发强	境内自然人	5.43%	47,963,237	-	0	47,963,237	不适用		0
王静	境内自然人	4.95%	43,722,069	-	0	43,722,069	不适用		0
上海芯奉企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.52%	22,284,566	-	0	22,284,566	不适用		0
蒋中富	境内自然人	2.06%	18,184,003	-917,000	0	18,184,003	不适用		0
国都创业投资有限责任公司—国都鼎源 1	其他	1.33%	11,710,700	-5,962,300	0	11,710,700	不适用		0

号私募 股权投 资基金								
李润渤	境内自然 人	0.87%	7,683,978	-410,000	0	7,683,978	不适用	0
陈曦	境内自然 人	0.84%	7,394,250	+888,450	0	7,394,250	不适用	0
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.81%	7,137,376	+1,411,533	0	7,137,376	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至本报告披露之日，公司控股股东北京通域众合科技发展中心（有限合伙）（简称“通域众合”）与北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）（简称“通域基金”）系一致行动人；股东蒋中富先生配偶与王静女士为姐妹关系，股东李润渤先生为盛发强先生的外甥；除前述股东外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		2021 年 1 月 26 日，通域众合与其一致行动人通域基金签署《表决权委托协议》，在 2021 年 2 月 4 日股份转让完成后，通域基金将其所持上市公司 68,921,672 股股份（占公司总股本的 7.80%）对应的表决权委托给通域众合行使。						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明		截至报告期末，公司股票回购专用证券账户的持股数量为 38,764,727 股，占公司总股本的 4.39%。						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
北京通域合盈投资管理有限公司—北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）	68,921,672					人民币普通股	68,921,672	
北京通域众合科技发展中心（有限合伙）	51,691,257					人民币普通股	51,691,257	
盛发强	47,963,237					人民币普通股	47,963,237	
王静	43,722,069					人民币普通股	43,722,069	
上海芯奉企业管理合伙企业（有限合伙）	22,284,566					人民币普通股	22,284,566	
蒋中富	18,184,003					人民币普通股	18,184,003	
国都创业投资有限责任公司—国都鼎源 1 号私募股权投资基金	11,710,700					人民币普通股	11,710,700	
李润渤	7,683,978					人民币普通股	7,683,978	
陈曦	7,394,250					人民币普通股	7,394,250	
香港中央结算有限公司	7,137,376					人民币普通股	7,137,376	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或		截至本报告披露之日，公司控股股东通域众合与通域基金系一致行动人；股东蒋中富先生配偶与王静女士为姐妹关系，股东李润渤先生为盛发强先生的外甥；除前述股东外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						

一致行动的说明	
参与融资融券业务 股东情况说明	股东陈曦除通过普通证券账户持有 1,400,450 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,993,800 股，实际合计持有 7,394,250 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京通域众合科技发展有限公司（有限合伙）	其执行事务合伙人为北京通域合盈投资管理有限公司	2020 年 06 月 15 日	91110112MA01RYQG45	技术咨询、技术转让、技术服务；企业管理；企业管理咨询。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本区产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李明	本人	中国	否
主要职业及职务	李明先生现任北京通域合盈投资管理有限公司董事长兼总经理、公司董事长。		

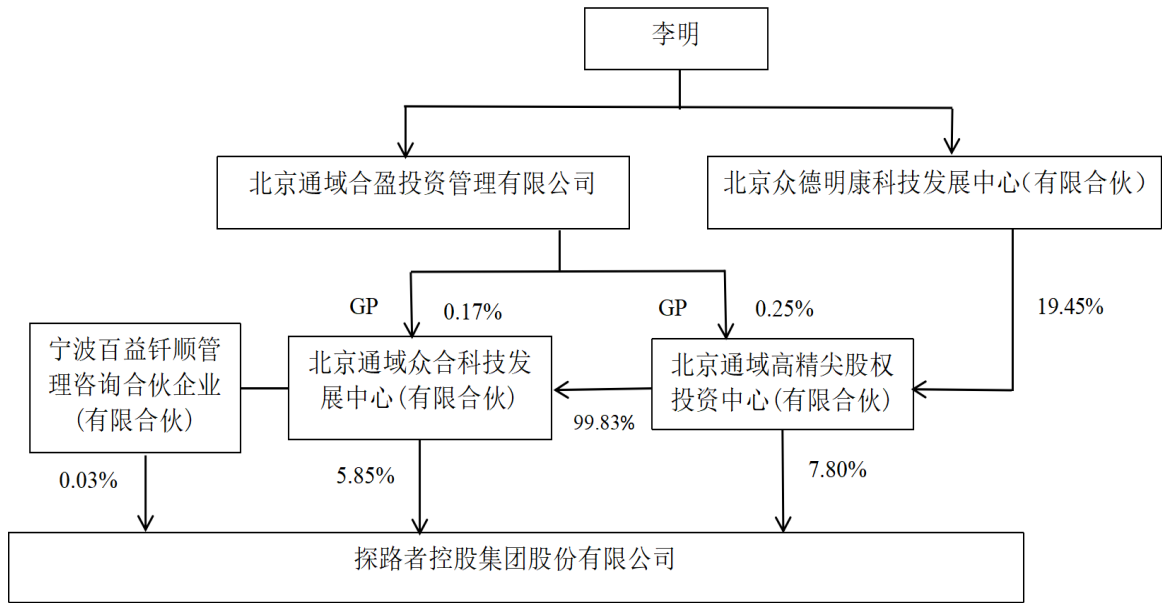
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用
----------------------	-----

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注:北京通域高精尖股权投资中心(有限合伙)、宁波百益顺管理咨询合伙企业(有限合伙)将表决权委托给北京通域众合科技发展中心(有限合伙)。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及
--------	------------	---------	-----------	-------	------	----------	-----------------

							的标的股票 的比例（如 有）
2024 年 1 月 23 日	5,224,660 股 至 10,449,320 股	0.59%至 1.18%	不低于 5,000 万元且 不超过 10,000 万元 （均含本 数）	自公司董事 会审议通过 本次回购股 份方案之日 起（2024 年 1 月 23 日） 不超过 12 个 月。	用于实施股 权激励或员 工持股计划	11,925,200	
2024 年 2 月 5 日	11,614,401 股至 17,421,602 股	1.31%至 1.97%	不低于 10,000 万元 且不超过 15,000 万元 （均含本 数）	自公司董事 会审议通过 本次回购股 份方案之日 起（2024 年 2 月 5 日） 不超过 3 个 月。	用于维护公 司价值及股 东权益	20,112,727	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 4 月 27 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2025]第 ZG11906 号
注册会计师姓名	王首一、黄新玉

审计报告正文

探路者控股集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了探路者控股集团股份有限公司（以下简称“探路者公司”或“公司”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了探路者公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于探路者公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释（二十六）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”注释（四十四），公司于 2024 年度实现营业收入 159,158.96 万元，其中户外服装、鞋品、装备销售收入 136,380.20 万元。由于收入是公司的关键业绩指标之一，收入确认的准确和完整对公司利润的影响较大。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。	针对该事项，我们执行的主要审计程序包括： （1）了解、评价及测试探路者公司与收入确认相关的内部控制； （2）通过访谈和检查相关合同，评价管理层的收入确认方法是否符合企业会计准则的规定； （3）对本年记录的交易选取样本，核对合同或订单、出库单、结算单或签收单、发票、对账单等支持性资料，以评价收入的真实性； （4）按照抽样原则选取客户样本，询证报告期内重要客户的销售额及应收账款余额； （5）对主要客户实地走访或线上访谈，核实收入和应收账款情况； （6）对主营业务收入执行截止测试，评价收入是否记录

	在正确的会计期间。
（二）存货跌价准备计提	
参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释（十一）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”注释（七），于 2024 年 12 月 31 日，公司合并财务报表中存货账面余额为 47,224.88 万元，存货跌价准备为 12,314.84 万元，存货账面价值为 34,910.04 万元。存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响重大，以及在确定存货跌价准备时管理层需运用重大判断与估计，因此，我们将存货跌价准备计提识别为关键审计事项。	针对该事项，我们执行的主要审计程序包括： （1）了解、评价及测试探路者公司与存货跌价准备计提相关的内部控制； （2）获取并评价探路者公司计提存货跌价准备相关假设和方法，复核可变现净值确认依据，评估其合理性； （3）对存货实施实地监盘，检查存货的数量及状况； （4）获取存货跌价准备计算表，执行存货减值测试，检查是否按照公司相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分。
（三）商誉减值	
参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释（十九）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”注释（十八），于 2024 年 12 月 31 日，公司合并财务报表中商誉账面余额为 36,211.42 万元，商誉减值准备为 18,154.89 万元，商誉账面价值为 18,056.53 万元，主要为收购北京芯能电子科技有限公司、G2 Touch Co.,LTD.形成的商誉。 由于商誉金额重大，可收回金额的估计具有不确定性且外部评估师采用的关键假设存在主观性并涉及管理层重大判断和估计，因此，我们将商誉减值识别为关键审计事项。	针对该事项，我们执行的主要审计程序包括： （1）了解、评价及测试探路者公司与商誉减值相关的内部控制； （2）复核探路者公司与商誉相关资产组划分方式、划分结果的准确性，评价商誉分摊的适当性； （3）评价使用的历史数据是否与已审数据一致，分析预测使用指标的合理性； （4）与公司管理层和管理层聘请的外部评估师讨论商誉减值测试过程中所使用的方法、假设和参数，获取管理层和管理层聘请的外部评估师商誉减值测试的结果及相关文件资料； （5）复核预计未来现金流量净现值的计算是否准确； （6）复核商誉减值测试结果的计算是否准确； （7）对管理层聘请的外部评估师的独立性、专业胜任能力进行了解和评估； （8）复核管理层对企业合并和商誉减值的会计处理，以及该交易在财务报表附注中相关披露的充分性。

四、其他信息

探路者公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括探路者公司 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估探路者公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督探路者公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对探路者公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致探路者公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就探路者公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师：王首一
（项目合伙人）

中国注册会计师：黄新玉

中国·上海

2025 年 4 月 27 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：探路者控股集团股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	747,839,557.69	763,749,593.63
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	448,367,628.58	445,056,696.42
衍生金融资产		
应收票据		333,500.00
应收账款	216,981,924.13	246,892,416.85
应收款项融资		
预付款项	13,920,030.45	12,863,824.34
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	21,546,567.92	25,881,818.00
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	349,100,411.77	333,074,022.00
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	4,863,770.91	7,424,420.26
其他流动资产	8,412,977.00	19,888,383.98
流动资产合计	1,811,032,868.45	1,855,164,675.48
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	103,324,273.00	43,966,834.45
其他权益工具投资	81,369,163.03	56,718,878.33
其他非流动金融资产	9,000,000.00	9,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	217,460,275.22	230,641,948.86

在建工程	68,000,955.67	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	23,821,340.91	42,425,740.01
无形资产	39,516,945.27	48,273,237.84
其中：数据资源		
开发支出	2,629,498.30	6,807,233.00
其中：数据资源		
商誉	180,565,304.85	229,555,706.50
长期待摊费用	15,453,216.42	24,375,691.11
递延所得税资产	35,944,727.14	52,065,047.11
其他非流动资产	877,661.04	37,224,800.22
非流动资产合计	777,963,360.85	781,055,117.43
资产总计	2,588,996,229.30	2,636,219,792.91
流动负债：		
短期借款	10,000,000.00	206,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	102,680,000.00	9,900,000.00
应付账款	226,174,618.19	245,535,706.75
预收款项		
合同负债	36,323,547.13	41,429,238.96
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	31,373,770.14	39,010,632.20
应交税费	17,394,008.54	17,481,511.03
其他应付款	92,777,051.37	113,484,701.27
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	36,664,906.01	24,850,946.30
其他流动负债	5,258,875.82	7,150,523.08
流动负债合计	558,646,777.20	499,049,259.59
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	100,000,000.00	

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	6,849,815.40	8,098,351.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		11,791,915.21
递延收益	8,461,864.36	9,575,459.81
递延所得税负债	597,603.18	877,661.88
其他非流动负债		1,571,200.00
非流动负债合计	115,909,282.94	31,914,588.21
负债合计	674,556,060.14	530,963,847.80
所有者权益：		
股本	883,702,186.00	883,702,186.00
其他权益工具	-117,724,246.25	-57,887,412.00
其中：优先股		
永续债		
资本公积	859,635,479.51	859,635,479.51
减：库存股	200,071,539.33	50,027,119.78
其他综合收益	-60,373,592.68	-26,741,659.52
专项储备		
盈余公积	189,937,840.80	188,939,492.37
一般风险准备		
未分配利润	393,828,498.51	308,482,195.72
归属于母公司所有者权益合计	1,948,934,626.56	2,106,103,162.30
少数股东权益	-34,494,457.40	-847,217.19
所有者权益合计	1,914,440,169.16	2,105,255,945.11
负债和所有者权益总计	2,588,996,229.30	2,636,219,792.91

法定代表人：何华杰 主管会计工作负责人：薛梁峰 会计机构负责人：李雪姣

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	373,975,316.46	487,598,861.85
交易性金融资产	448,367,628.58	445,056,696.42
衍生金融资产		
应收票据		333,500.00
应收账款	265,338,528.65	264,850,727.64
应收款项融资		
预付款项	7,669,177.09	6,399,299.78
其他应收款	528,039,367.85	387,582,353.48
其中：应收利息		
应收股利		
存货	295,679,866.18	262,341,430.64
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	574,819.61	6,747,760.10
流动资产合计	1,919,644,704.42	1,860,910,629.91
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,075,877,120.31	1,165,829,847.16
其他权益工具投资	6,431,189.66	6,853,902.68
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	164,709,544.35	171,315,254.53
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,983,508.54	29,059,172.54
无形资产	2,307,771.12	4,016,590.40
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	31,202.85	1,157,988.38
递延所得税资产	45,891,637.76	61,848,480.16
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,309,231,974.59	1,440,081,235.85
资产总计	3,228,876,679.01	3,300,991,865.76
流动负债：		
短期借款		206,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	102,680,000.00	9,900,000.00
应付账款	204,888,001.58	209,774,282.04
预收款项		
合同负债	25,449,509.54	32,307,792.12
应付职工薪酬	18,743,359.64	23,360,224.25
应交税费	6,688,785.34	15,916,779.04
其他应付款	210,803,175.39	228,970,197.73
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	33,417,678.41	17,796,914.74
其他流动负债	3,839,024.14	5,777,029.64
流动负债合计	606,509,534.04	544,009,219.56
非流动负债：		
长期借款	100,000,000.00	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,403,202.70	4,562,811.08
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		11,791,915.21
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	102,403,202.70	16,354,726.29
负债合计	708,912,736.74	560,363,945.85
所有者权益：		
股本	883,702,186.00	883,702,186.00
其他权益工具	-117,724,246.25	-57,887,412.00
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,046,224,569.09	1,046,224,569.09
减：库存股	200,071,539.33	50,027,119.78
其他综合收益	-3,982,138.22	-3,494,425.20
专项储备		
盈余公积	189,937,840.80	188,939,492.37
未分配利润	721,877,270.18	733,170,629.43
所有者权益合计	2,519,963,942.27	2,740,627,919.91
负债和所有者权益总计	3,228,876,679.01	3,300,991,865.76

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	1,591,589,610.48	1,390,710,922.68
其中：营业收入	1,591,589,610.48	1,390,710,922.68
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,388,983,283.34	1,299,096,534.77
其中：营业成本	837,920,611.43	720,034,957.23
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	8,775,697.51	9,298,323.86
销售费用	322,104,783.95	329,209,235.39
管理费用	180,223,691.19	180,750,481.88
研发费用	80,747,879.88	66,626,648.53
财务费用	-40,789,380.62	-6,823,112.12
其中：利息费用	7,297,253.59	2,956,364.55
利息收入	14,164,549.17	15,647,197.14
加：其他收益	11,231,323.89	7,971,789.71
投资收益（损失以“-”号填列）	3,461,583.29	14,981,676.06
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-642,561.45	-2,474,708.02
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	8,115,750.83	78,979,553.62
信用减值损失（损失以“-”号填列）	4,618,401.62	26,802,601.63
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-125,985,925.89	-171,332,810.73
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,645.41	405,323.57
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	104,052,106.29	49,422,521.77
加：营业外收入	3,034,791.11	3,574,790.03
减：营业外支出	3,237,219.69	2,533,507.29
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	103,849,677.71	50,463,804.51
减：所得税费用	29,088,223.53	7,698,658.45
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	74,761,454.18	42,765,146.06
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	74,761,454.18	42,765,146.06
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	106,623,146.30	71,797,891.26
2.少数股东损益	-31,861,692.12	-29,032,745.20
六、其他综合收益的税后净额	-35,417,481.25	7,178,839.79
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-33,631,933.16	1,173,022.13
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,776,618.67	-229,712.37

1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-4,776,618.67	-229,712.37
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-28,855,314.49	1,402,734.50
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-28,855,314.49	1,402,734.50
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,785,548.09	6,005,817.66
七、综合收益总额	39,343,972.93	49,943,985.85
归属于母公司所有者的综合收益总额	72,991,213.14	72,970,913.39
归属于少数股东的综合收益总额	-33,647,240.21	-23,026,927.54
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.1253	0.0818
（二）稀释每股收益	0.1253	0.0818

法定代表人：何华杰 主管会计工作负责人：薛梁峰 会计机构负责人：李雪姣

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	1,204,708,583.72	1,140,325,987.36
减：营业成本	701,950,888.15	667,065,687.90
税金及附加	7,863,498.53	8,295,118.54
销售费用	205,197,855.52	209,879,396.79
管理费用	113,583,565.63	121,485,320.99
研发费用	49,123,714.71	42,107,886.70
财务费用	-6,046,324.04	-16,329,236.09
其中：利息费用	6,331,502.33	1,525,328.41
利息收入	12,557,956.23	17,976,519.84
加：其他收益	8,309,140.83	5,501,806.71
投资收益（损失以“－”号填列）	-6,770,534.04	16,669,372.86
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,346,525.19	-787,011.22
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填		

列)		
净敞口套期收益（损失以“一”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“一”号填列）	6,544,550.83	1,483,073.62
信用减值损失（损失以“-”号填列）	8,782,360.74	25,088,784.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-123,884,872.60	-35,104,043.34
资产处置收益（损失以“-”号填列）		776.70
二、营业利润（亏损以“一”号填列）	26,016,030.98	121,461,583.26
加：营业外收入	2,461,653.79	7,258,616.82
减：营业外支出	2,311,082.30	1,737,879.06
三、利润总额（亏损总额以“一”号填列）	26,166,602.47	126,982,321.02
减：所得税费用	16,183,118.21	6,483,812.18
四、净利润（净亏损以“一”号填列）	9,983,484.26	120,498,508.84
（一）持续经营净利润（净亏损以“一”号填列）	9,983,484.26	120,498,508.84
（二）终止经营净利润（净亏损以“一”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-487,713.02	-112,547.57
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-487,713.02	-112,547.57
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-487,713.02	-112,547.57
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	9,495,771.24	120,385,961.27
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,813,542,246.14	1,774,919,999.52
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	7,257,216.40	24,618,068.86
收到其他与经营活动有关的现金	83,670,281.30	98,378,732.92
经营活动现金流入小计	1,904,469,743.84	1,897,916,801.30
购买商品、接受劳务支付的现金	938,292,175.76	866,896,800.51
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	244,324,719.07	217,851,431.89
支付的各项税费	69,942,423.61	62,220,513.63
支付其他与经营活动有关的现金	426,781,590.50	342,367,893.91
经营活动现金流出小计	1,679,340,908.94	1,489,336,639.94
经营活动产生的现金流量净额	225,128,834.90	408,580,161.36
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,746,810,000.00	3,331,225,000.00
取得投资收益收到的现金	11,437,399.85	11,301,607.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	36,740.00	8,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		236,027.94
收到其他与投资活动有关的现金	126,750,000.00	106,776,301.37
投资活动现金流入小计	3,885,034,139.85	3,449,546,936.94
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,292,470.19	7,075,133.26
投资支付的现金	3,896,685,000.00	3,549,910,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	39,855,708.39	227,599,350.03
支付其他与投资活动有关的现金	35,000,000.00	126,750,000.00
投资活动现金流出小计	3,987,833,178.58	3,911,334,483.29
投资活动产生的现金流量净额	-102,799,038.73	-461,787,546.35
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	160,000,000.00	206,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		

筹资活动现金流入小计	160,000,000.00	206,000.00
偿还债务支付的现金	20,544,400.67	5,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	26,092,672.54	111,661.05
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	178,159,099.20	52,838,574.44
筹资活动现金流出小计	224,796,172.41	57,950,235.49
筹资活动产生的现金流量净额	-64,796,172.41	-57,744,235.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,636,405.41	-673,913.30
五、现金及现金等价物净增加额	59,170,029.17	-111,625,533.78
加：期初现金及现金等价物余额	629,056,708.75	740,682,242.53
六、期末现金及现金等价物余额	688,226,737.92	629,056,708.75

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,217,668,285.66	1,205,859,539.51
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	234,164,435.42	380,742,900.07
经营活动现金流入小计	1,451,832,721.08	1,586,602,439.58
购买商品、接受劳务支付的现金	780,893,514.18	735,747,956.70
支付给职工以及为职工支付的现金	143,871,185.92	126,563,009.30
支付的各项税费	59,622,608.12	44,242,329.63
支付其他与经营活动有关的现金	309,182,299.66	430,235,826.17
经营活动现金流出小计	1,293,569,607.88	1,336,789,121.80
经营活动产生的现金流量净额	158,263,113.20	249,813,317.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	3,746,726,006.96	3,330,352,700.00
取得投资收益收到的现金	11,436,809.00	11,301,607.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	36,740.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		236,027.94
收到其他与投资活动有关的现金	126,750,000.00	103,450,000.00
投资活动现金流入小计	3,884,949,555.96	3,445,340,335.57
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,324,461.71	1,755,413.96
投资支付的现金	3,812,365,000.00	3,814,582,975.27
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	200,250,000.00	179,530,000.00
投资活动现金流出小计	4,014,939,461.71	3,995,868,389.23
投资活动产生的现金流量净额	-129,989,905.75	-550,528,053.66
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	150,000,000.00	206,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	150,000,000.00	206,000.00
偿还债务支付的现金	20,206,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,898,897.32	

支付其他与筹资活动有关的现金	170,669,265.18	44,009,717.93
筹资活动现金流出小计	216,774,162.50	44,009,717.93
筹资活动产生的现金流量净额	-66,774,162.50	-43,803,717.93
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-38,500,955.05	-344,518,453.81
加：期初现金及现金等价物余额	353,405,487.61	697,923,941.42
六、期末现金及现金等价物余额	314,904,532.56	353,405,487.61

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益														少数 股东 权益
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	883,702,186.00			-57,887,412.00	859,635,479.51	50,027,119.78	-26,741,659.52		188,939,492.37		308,482,195.72		2,106,103,162.30	-847,217.19	2,105,255,945.11
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	883,702,186.00			-57,887,412.00	859,635,479.51	50,027,119.78	-26,741,659.52		188,939,492.37		308,482,195.72		2,106,103,162.30	-847,217.19	2,105,255,945.11
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）				-59,836,834.25		150,044,419.55	-33,631,933.16		998,348.43		85,346,302.79		157,168,535.74	-33,647,240.21	190,815,775.95
（一）综合收益总							-33,631,933.16				106,623,146.30		72,991,213.14	-33,647,240.21	39,343,729.3

额							6							1	
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配									998,348.43		-21,276,843.51		-20,278,495.08		-20,278,495.08
1. 提取盈余公积									998,348.43		-998,348.43				0.00
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-20,278,495.08		-20,278,495.08		-20,278,495.08

4. 其他															
（四）所有者 权益内部 结转															
1. 资本公 积转增 资本（或 股本）															
2. 盈余公 积转增 资本（或 股本）															
3. 盈余公 积弥补 亏损															
4. 设定受 益计划 变动额 结转留 存收益															
5. 其他综 合收益 结转留 存收益															
6. 其他															
（五）专 项储备															
1. 本期提 取															

2. 本期使用															
(六) 其他				- 59,8 36,8 34.2 5		150, 044, 419. 55							- 209, 881, 253. 80		- 209, 881, 253. 80
四、 本期 期末 余额	883, 702, 186. 00			- 117, 724, 246. 25	859, 635, 479. 51	200, 071, 539. 33	- 60,3 73,5 92.6 8		189, 937, 840. 80		393, 828, 498. 51		1,94 8,93 4,62 6.56	- 34,4 94,4 57.4 0	1,91 4,44 0,16 9.16

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益														少数 股东 权益
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	883, 702, 186. 00			- 29,6 33,2 52.0 0	856, 424, 593. 36	33,2 20,0 81.3 4	- 27,9 14,6 81.6 5		176, 889, 641. 49		246, 919, 990. 57		2,07 3,16 8,39 6.43	9,93 8,14 4.69	2,08 3,10 6,54 1.12
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	883, 702, 186. 00			- 29,6 33,2 52.0 0	856, 424, 593. 36	33,2 20,0 81.3 4	- 27,9 14,6 81.6 5		176, 889, 641. 49		246, 919, 990. 57		2,07 3,16 8,39 6.43	9,93 8,14 4.69	2,08 3,10 6,54 1.12
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “-” 号填 列)				- 28,2 54,1 60.0 0	3,21 0,88 6.15	16,8 07,0 38.4 4	1,17 3,02 2.13		12,0 49,8 50.8 8		61,5 62,2 05.1 5		32,9 34,7 65.8 7	- 10,7 85,3 61.8 8	22,1 49,4 03.9 9
(一)) 综							1,17 3,02				71,7 97,8		72,9 70,9	- 23,0	49,9 43,9

合收益总额							2.13				91.26		13.39	26,927.54	85.85
（二）所有者投入和减少资本					1,118,903.32								1,118,903.32	-1,118,903.32	
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他					1,118,903.32								1,118,903.32	-1,118,903.32	
（三）利润分配									12,049,850.88		-12,049,850.88				
1.提取盈余公积									12,049,850.88		-12,049,850.88				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者（或															

股东) 的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益 内部结转											1,81 4,16 4.77		1,81 4,16 4.77		1,81 4,16 4.77
1. 资本公 积转增 资本 (或 股本)															
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益											1,81 4,16 4.77		1,81 4,16 4.77		1,81 4,16 4.77
6. 其他															
(五) 专项储															

备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他				- 28,254,160.00	2,091,982.83	16,807,038.44							- 42,969,215.61	13,360,468.8	- 29,608,746.63
四、本期末余额	883,702,186.00			- 57,887,412.00	859,635,479.51	50,027,197.8	- 26,741,659.52		188,939,492.37		308,482,195.72		2,106,103,162.30	- 847,217.19	2,105,255,945.11

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	883,702,186.00			- 57,887,412.00	1,046,224,569.09	50,027,119.78	- 3,494,425.20		188,939,492.37	733,170,629.43		2,740,627,919.91
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	883,702,186.00			- 57,887,412.00	1,046,224,569.09	50,027,119.78	- 3,494,425.20		188,939,492.37	733,170,629.43		2,740,627,919.91
三、本期增减变动金额（减				- 59,836,834.25		150,044,419.55	- 487,713.02		998,348.43	- 11,293,359.25		- 220,663,977.64

少以 “一”号 填 列)												
(一) 综 合收 益总 额							- 487,71 3.02			9,983, 484.26		9,495, 771.24
(二) 所 有者 投入 和减 少资 本												
1. 所 有者 投入 的普 通股												
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额												
4. 其 他												
(三) 利 润分 配									998,34 8.43	- 21,276 ,843.5 1		- 20,278 ,495.0 8
1. 提 取盈 余公 积									998,34 8.43	- 998,34 8.43		
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的分 配										- 20,278 ,495.0 8		- 20,278 ,495.0 8

3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本												

期使用												
(六) 其他				- 59,836 ,834.2 5		150,04 4,419. 55						- 209,88 1,253. 80
四、 本期 期末 余额	883,70 2,186. 00			- 117,72 4,246. 25	1,046, 224,56 9.09	200,07 1,539. 33	- 3,982, 138.22		189,93 7,840. 80	721,87 7,270. 18		2,519, 963,94 2.27

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	883,70 2,186. 00			- 29,633 ,252.0 0	1,046, 224,56 9.09	33,220 ,081.3 4	- 3,381, 877.63		176,88 9,641. 49	624,72 1,971. 47		2,665, 303,15 7.08
加 ：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	883,70 2,186. 00			- 29,633 ,252.0 0	1,046, 224,56 9.09	33,220 ,081.3 4	- 3,381, 877.63		176,88 9,641. 49	624,72 1,971. 47		2,665, 303,15 7.08
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一”号 填 列)				- 28,254 ,160.0 0		16,807 ,038.4 4	- 112,54 7.57		12,049 ,850.8 8	108,44 8,657. 96		75,324 ,762.8 3
(一) 综 合收 益总 额							- 112,54 7.57			120,49 8,508. 84		120,38 5,961. 27
(二) 所												

有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									12,049,850.88	-12,049,850.88		
1. 提取盈余公积									12,049,850.88	-12,049,850.88		
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转												

增资本 （或股本）												
2. 盈余公积转增资本 （或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他				- 28,254,160.00		16,807,038.44						- 45,061,198.44
四、本期期末余额	883,702,186.00			- 57,887,412.00	1,046,224,569.09	50,027,119.78	- 3,494,425.20		188,939,492.37	733,170,629.43		2,740,627,919.91

三、公司基本情况

（一）公司概况

1、公司历史沿革、注册地、组织形式和总部地址

探路者控股集团股份有限公司（简称“本公司”或“公司”）是由北京探路者户外用品股份有限公司变更名称后的法人主体，北京探路者户外用品股份有限公司前身是 1999 年 1 月 11 日经北京市工商行政管理局核准成立的北京探路者旅游用品有限公司，2008 年 6 月 14 日根据北京探路者旅游用品有限公司 2008 年第 5 次临时股东会决议、发起人协议，北京探路者旅游用品有限公司依法整体变更为北京探路者户外用品股份有限公司，2015 年 6 月 23 日召开的 2015 年第二次临时股东大会审议通过，公司的名称由“北京探路者户外用品股份有限公司”变更为“探路者控股集团股份有限公司”，并于 2015 年 7 月 24 日发布《关于完成工商变更登记的公告》。取得统一社会信用代码为 91110000700205322G 的营业执照。

根据 2009 年第二次临时股东大会决议，并于 2009 年 9 月 20 日经中国证券监督管理委员会以证监许可[2009]955 号《关于核准北京探路者户外用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》核准，本公司向社会公开发行人民币普通股股票 1,700 万股。注册资本变更为 6,700 万股。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股，截至 2024 年 12 月 31 日，本公司总股本为 883,702,186.00 股。注册地址：北京市通州区光华路甲 1 号院 5 号楼六层 613 号。法定代表人：何华杰。统一社会信用代码：91110000700205322G。

本财务报表及财务报表附注已于 2025 年 4 月 27 日经本公司第六届董事会第二次会议批准报出。

2、公司的业务性质和主要经营活动

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设品牌管理部、销售业务部、供应链管理等部门。本公司及其子公司业务性质和主要经营范围：户外用品的研发和销售、户外信息服务业务，旅行业务以及体育业务。经批准的经营范围：项目投资；生产帐篷、睡袋、服装、鞋帽、背包、水壶、非医用防护服；研究、设计、开发帐篷、睡袋、登山器材、服装、鞋帽、背包；销售帐篷、睡袋、登山器材、服装、防寒服装、鞋帽、非医用防护服、医疗器械（仅限 I 类、II 类）、羽绒及羽绒制品、背包、体育用品（不含弩）、文化用品、工艺品、日用百货、办公设备、五金交电、电子产品、半导体器件专用设备、电子元器件；普通货物运输；信息咨询（不含中介）；市场调查；货物进出口、技术进出口、代理进出口；出租商业用房；出租办公用房（不得作为有形市场经营用房）；技术检测；旅游咨询；制造半导体器件专用设备、电子元器件与机电组件设备、集成电路；集成电路设计；计算机系统服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术转让、技术推广、技术咨询；生产第二类医疗器械。

（二）合并财务报表范围

本报告期合并范围变化情况详见本附注“九、合并范围的变更”。

本公司子公司的相关信息详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

公司自 2024 年 12 月 31 日起至少 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，其中 G2 Touch Co., LTD.、Silicon Inside Co., LTD 的记账本位币为韩元。本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	50 万元人民币
应收账款本期坏账准备收回或转回金额重要的	100 万元人民币
重要的按单项计提坏账准备的其他应收款项	50 万元人民币

其他应收账款本期坏账准备收回或转回金额重要的	100 万元人民币
长期应收款本期坏账准备转回或收回金额重要的	50 万元人民币
账龄超过一年或逾期的重要应付账款	300 万元人民币
账龄超过一年或逾期的重要其他应付款项	300 万元人民币
重要的非全资子公司	长期股权投资账面价值大于 1 亿元
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面价值大于 1000 万元
重要的资本化研发项目的情况	100 万元人民币

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

— 收取金融资产现金流量的合同权利终止；

— 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

一 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。应收票据确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
银行承兑汇票	以银行承兑汇票中承兑银行的信用评级作为信用风险特征。
商业承兑汇票	以商业承兑汇票中承兑银行的信用评级作为信用风险特征。

13、应收账款

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。应收账款确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
应收企业客户	本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
其中：应收企业客户-户外板块	
应收企业客户-芯片板块	
应收军方客户	
应收关联方	

14、应收款项融资

15、其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。其他应收款项确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
应收股权转让款、借款	对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收押金保证金、备用金及其他	

16、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“（五）11、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

17、存货

（1）存货分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、库存商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法；

包装物采用一次转销法。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

（1）持有待售的非流动资产或处置组的分类与计量

本公司主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否

保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

②可收回金额。

（2）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

（3）列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

19、债权投资

对于债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

20、其他债权投资

对于其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

21、长期应收款

本公司依据信用风险特征将应收分期收款销售商品款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。长期应收款项确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
应收分期收款销售商品款	对于应收分期收款销售商品款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

22、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

（2）初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-50	5%	4.75%-1.90%
机器设备	年限平均法	5-10	5%	19.00%-9.50%
运输设备	年限平均法	5-10	5%	19.00%-9.50%

办公设备及其他	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%
---------	-------	-----	----	---------------

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

（3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

（4）借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产的计价方法

公司取得无形资产时按成本进行初始计量:

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	预计使用寿命的确定依据
软件	5 年	直线法	预计受益年限
专利及非专利技术	5-10 年	直线法	预计受益年限
土地使用权	50 年	直线法	预计受益年限

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 划分研发阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

2）设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（1）以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

（2）以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- （1）存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- （2）包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- （3）包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- （4）存在间接地形成合同义务的合同条款；
- （5）发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

户外板块按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法：

①对加盟商收入确认主要有两种类型：

A.集团对大额赊销的订单及给予特定信用期间的加盟商客户的销售，以发出货物并取得收款权利时确认销售收入；

B.对加盟商批发的货品，按合同约定，公司以收到货款、发出商品并且加盟商收到货品验收无误后确认收入的实现。

②对直营店的收入确认主要有两种类型：

A.公司通过直营专卖店零售及通过订单客户将货品销售给最终消费者时，以收到货款并发出货物时确认销售收入的实现；

B.公司通过直营商场将货品销售给最终消费者时，以收到商场销售结算清单后确认收入实现。

③对电子商务的收入确认主要有两种类型：

A.公司电子商务 B2C（Business-to-Customer）业务是通过电子商务平台直接将货品销售给最终消费者，以电子商务平台发出货物且顾客在平台确认收货、公司收到货款时确认销售收入的实现；

B.公司电子商务 B2B（Business-to-Business）业务是通过电子商务公司将货品销售给最终消费者，按照合同约定的结算周期进行对账并确认收入实现，同时根据合同约定周期结算货款。

④对团购业务的收入确认：

公司团购业务按照合同的约定，在团购客户收到货品验收无误后确认收入的实现。

⑤对联营收入确认：

公司与联营商签订合同，由联营商将货品销售给最终消费者，公司以发出货物并收到联营商提供的销售结算清单时确认收入的实现。

对于附有销售退回条款商品的销售，收入确认以累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限。本公司按照预期退还金额确认负债，同时按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产。

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- （1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- （2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

（1）类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

（3）会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外

收入)或冲减相关成本费用或损失;用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的,直接计入当期损益(与本公司日常活动相关的,计入其他收益;与本公司日常活动无关的,计入营业外收入)或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息,区分以下两种情况,分别进行会计处理:

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行,由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的,本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值,按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的,本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外,本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产,以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异,除特殊情况外,确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括:

- **商誉的初始确认;**

- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损),且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对于子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时,确认递延所得税资产。

资产负债表日,对于递延所得税资产和递延所得税负债,根据税法规定,按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日,本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利,且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时,当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日,递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示:

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

• 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 在公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。本公司按照本附注“五、30 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、11 金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁，本公司按照本附注“五、11 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

1) 回购本公司股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

2) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
执行企业会计准则解释第 17 号对本公司的影响	2023 年 10 月，财政部发布《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）（简称“《准则解释第 17 号》”），规定了“关于流动负债与非流动负债的划分”“关于供应商融资安排的披露”“关于售后租回交易的会计处理”相关内容。自 2024 年 1 月 1 日起执行。本次会计政策变更对公司报告期内财务报表无重大影响。	0.00

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20%、15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
Silicon Inside Co., LTD	9%
G2 Touch Co.,LTD.	19%

2、税收优惠

(1) 2024 年 10 月，本公司通过高新技术企业资格复审，获得《高新技术企业证书》，证书编号：GR202411002279，有效期三年。公司在 2024 年至 2026 年连续三年继续享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15%的税率缴纳企业所得税。

(2) 2024 年 11 月, 本公司之三级子公司江苏鼎茂半导体有限公司取得《高新技术企业证书》, 证书编号: GR202432004573, 有效期三年。该子公司在 2024 年至 2026 年连续三年继续享受高新技术企业所得税优惠政策, 按 15% 的税率缴纳企业所得税。

(3) 根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号), 自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日, 对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分, 减按 25% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公司之子公司成都探路者体育用品有限公司、广州探路者户外用品有限公司、非凡探索户外用品有限公司、天津新起点投资管理有限公司、北京绿野视界信息技术有限公司、探路者(北京)户外文化传播有限公司、郑州探路者户外用品有限公司、北京探路者钧安科技有限责任公司、上海镇芯企业管理有限公司享受小型微利企业税收优惠, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。

(4) 根据《财政部税务总局发展改革委工业和信息化部公告 2020 年第 45 号》, 自 2020 年 1 月 1 日起, 对国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业, 自获利年度起, 第一年至第二年免征企业所得税, 第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。本公司之子公司北京芯能电子科技有限公司享受国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业税收优惠。

3、其他

根据韩国税法, 从 2023 年 1 月 1 日起, 营利性法人企业应纳税所得额在 2 亿韩元以下部分, 适用 9% 的企业所得税税率; 应纳税所得额在 2-200 亿韩元部分, 适用 19% 的企业所得税税率; 200-3,000 亿韩元部分, 适用 21% 的企业所得税税率; 3,000 亿韩元以上部分, 适用 24% 的企业所得税税率。本期本公司之子公司 Silicon Inside Co.,LTD.应纳税所得额小于 2 亿韩元, 适用 9% 的税率。本期本公司之子公司 G2 Touch Co.,LTD.应纳税所得额介于 2-200 亿韩元, 适用 19% 的税率。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	30,692.46	35,950.23
银行存款	716,444,651.35	743,437,531.15
其他货币资金	31,364,213.88	20,276,112.25
合计	747,839,557.69	763,749,593.63
其中: 存放在境外的款项总额	271,112,318.36	195,629,518.14

其他说明:

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制, 因资金集中管理支取受限, 以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下:

项目	期末余额	上年年末余额
结构性存款	35,000,000.00	126,750,000.00
存放在电商支付账户的保证金	671,800.92	677,732.96
银行承兑汇票保证金	23,941,018.85	7,265,151.92
合计	59,612,819.77	134,692,884.88

补充受限资金情况说明：

- 1.银行存款中，使用受到限制的金额为人民币 35,000,000.00 元，系本公司于 2024 年 12 月 31 日用于申购结构性存款，该结构性存款起息日为 2025 年 1 月 2 日，截至 2024 年 12 月 31 日，本金尚未划扣至结构性存款账户，处于冻结状态。
- 2.其他货币资金内使用受到限制的金额为人民币 24,612,819.77 元。其中，671,800.92 元系存放在电商支付账户的保证金；23,941,018.85 元系银行承兑汇票保证金。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	448,367,628.58	388,548,872.92
其中：		
银行理财产品	448,367,628.58	388,548,872.92
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		56,507,823.50
其中：		
业绩补偿承诺或有对价		56,507,823.50
合计	448,367,628.58	445,056,696.42

其他说明：

业绩补偿承诺或有对价系北京芯能电子科技有限公司（以下简称“北京芯能”）原股东因转让其股权而对北京芯能的业绩补偿承诺。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		333,500.00
合计		333,500.00

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据						333,500.00	100.00%	0.00	0.00%	333,500.00
其中：										
应收票据						333,500.00	100.00%	0.00	0.00%	333,500.00
其中：										
合计						333,500.00	100.00%	0.00	0.00%	333,500.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

（4）期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

（5）期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

（6）本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联
------	--------	------	------	---------	---------

					交易产生
--	--	--	--	--	------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	213,428,308.74	215,363,407.15
1 至 2 年	17,094,067.63	38,371,455.36
2 至 3 年	19,711,466.59	50,804,343.80
3 年以上	83,693,115.38	81,057,793.00
3 至 4 年	13,711,135.72	10,804,891.72
4 至 5 年	9,325,804.44	29,999,641.61
5 年以上	60,656,175.22	40,253,259.67
合计	333,926,958.34	385,596,999.31

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	82,147,812.41	24.60%	81,287,933.17	98.95%	859,879.24	103,940,179.45	26.96%	97,210,714.16	93.53%	6,729,465.29
其中：										
应收企业客户	82,147,812.41	24.60%	81,287,933.17	98.95%	859,879.24	103,940,179.45	26.96%	97,210,714.16	93.53%	6,729,465.29
按组合计提坏账准备的应收账款	251,779,145.93	75.40%	35,657,101.04	14.16%	216,122,044.89	281,656,819.86	73.04%	41,493,868.30	14.73%	240,162,951.56
其中：										
应收企业客户-户外板块	205,199,638.73	61.45%	35,191,305.97	17.15%	170,008,332.76	235,873,413.58	61.16%	41,035,971.32	17.40%	194,837,442.26
应收企业客户-芯片板块	46,579,507.20	13.95%	465,795.07	1.00%	46,113,712.13	45,763,237.47	11.87%	457,632.38	1.00%	45,305,605.09

应收军方客户						20,168.81	0.01%	264.60	1.31%	19,904.21
合计	333,926,958.34	100.00%	116,945,034.21	35.02%	216,981,924.13	385,596,999.31	100.00%	138,704,582.46	35.97%	246,892,416.85

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	54,838,933.17	54,838,933.17	54,822,033.17	54,822,033.17	100.00%	预计无法收回
客户 2	9,745,498.27	9,745,498.27	9,452,141.45	9,452,141.45	100.00%	预计无法收回
客户 3	10,229,480.35	10,229,480.35	9,085,207.23	9,085,207.23	100.00%	预计无法收回
客户 4	12,673,045.86	6,336,522.93	6,903,459.81	6,336,522.93	91.79%	预计无法全部收回
客户 5	1,964,711.82	1,571,769.46	1,864,711.82	1,571,769.46	84.29%	预计无法全部收回
客户 6	7,410,130.98	7,410,130.98				
客户 7	4,164,698.13	4,164,698.13				
客户 8	1,423,669.91	1,423,669.91				
客户 9	597,591.41	597,591.41				
其他客户	892,419.55	892,419.55	20,258.93	20,258.93	100.00%	预计无法收回
合计	103,940,179.45	97,210,714.16	82,147,812.41	81,287,933.17		

按组合计提坏账准备: 应收企业客户-户外板块

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	166,809,584.95	16,826,735.90	10.09%
1 至 2 年	16,594,065.23	4,030,500.98	24.29%
2 至 3 年	11,112,645.57	5,000,727.52	45.00%
3 至 4 年	1,404,450.30	956,207.71	68.08%
4 至 5 年	4,842,922.73	3,941,163.91	81.38%
5 年以上	4,435,969.95	4,435,969.95	100.00%
合计	205,199,638.73	35,191,305.97	

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备: 应收企业客户-芯片板块

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	46,579,507.20	465,795.07	1.00%
合计	46,579,507.20	465,795.07	

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备: 应收军方客户

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	41,493,868.30		97,210,714.16	138,704,582.46
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-5,221,077.99		12,823.49	-5,208,254.50
本期转回			1,775,498.95	1,775,498.95
本期核销			14,160,105.53	14,160,105.53
其他变动	-615,689.27			-615,689.27
2024 年 12 月 31 日余额	35,657,101.04		81,287,933.17	116,945,034.21

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	138,704,582.46	-5,208,254.50	1,775,498.95	14,160,105.53	-615,689.27	116,945,034.21
合计	138,704,582.46	-5,208,254.50	1,775,498.95	14,160,105.53	-615,689.27	116,945,034.21

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
客户 1	1,144,273.12	日常经营	债权债务抵消	预计收回可能性，合理
合计	1,144,273.12			

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	14,160,105.53

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 1	货款	7,410,130.98	无法收回	董事会批准	否
客户 2	货款	4,164,698.13	无法收回	董事会批准	否
客户 3	货款	1,423,669.91	无法收回	董事会批准	否
客户 4	货款	597,591.41	无法收回	董事会批准	否
其他客户	货款	564,015.10	无法收回	董事会批准	否
合计		14,160,105.53			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	80,049,084.13		80,049,084.13	23.97%	8,079,222.77
第二名	54,822,033.17		54,822,033.17	16.42%	54,822,033.17
第三名	38,399,943.28		38,399,943.28	11.50%	383,999.43
第四名	31,135,908.27		31,135,908.27	9.32%	13,077,638.33
第五名	17,619,640.09		17,619,640.09	5.28%	3,081,233.98
合计	222,026,608.94		222,026,608.94	66.49%	79,444,127.68

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
------	------	------	------	----

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	21,546,567.92	25,881,818.00
合计	21,546,567.92	25,881,818.00

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	21,069,184.55	24,827,632.94
备用金	1,317,598.50	2,136,596.48
代扣代缴款项	1,016,940.51	3,950,724.62
拆借款及利息	35,469,027.98	35,499,027.98
股权转让款	4,101,872.06	4,101,872.06
其他	6,958,527.93	1,862,376.56
合计	69,933,151.53	72,378,230.64

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	15,709,529.06	7,842,659.09
1 至 2 年	2,504,664.73	9,597,839.30
2 至 3 年	2,470,313.58	7,966,946.64
3 年以上	49,248,644.16	46,970,785.61
3 至 4 年	5,244,731.91	1,577,546.89
4 至 5 年	1,187,143.83	3,267,631.33
5 年以上	42,816,768.42	42,125,607.39
合计	69,933,151.53	72,378,230.64

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	35,530,432.27	50.81%	35,530,432.27	100.00%	0.00	35,748,588.04	49.39%	33,768,588.04	94.46%	1,980,000.00
其中：										
按组合计提坏账准备	34,402,719.26	49.19%	12,856,151.34	37.37%	21,546,567.92	36,629,642.60	50.61%	12,727,824.60	34.75%	23,901,818.00
其中：										
押金保证金、备用金及其他	30,214,919.26	43.20%	8,668,351.34	28.69%	21,546,567.92	32,437,908.60	44.82%	8,896,328.00	27.43%	23,541,580.60
股权转让	4,187,80	5.99%	4,187,80	100.00%	0.00	4,191,73	5.79%	3,831,49	91.41%	360,237.

让款、借款	0.00		0.00			4.00		6.60		40
合计	69,933,151.53	100.00%	48,386,583.61	69.19%	21,546,567.92	72,378,230.64	100.00%	46,496,412.64	64.24%	25,881,818.00

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	12,000,000.00	12,000,000.00	12,000,000.00	12,000,000.00	100.00%	预计无法收回
客户 2	11,199,027.98	11,199,027.98	11,169,027.98	11,169,027.98	100.00%	预计无法收回
客户 3	9,900,000.00	7,920,000.00	9,900,000.00	9,900,000.00	100.00%	预计无法收回
客户 4	2,314,072.06	2,314,072.06	2,314,072.06	2,314,072.06	100.00%	预计无法收回
其他小额客户	335,488.00	335,488.00	147,332.23	147,332.23	100.00%	预计无法收回
合计	35,748,588.04	33,768,588.04	35,530,432.27	35,530,432.27		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	8,896,328.00	3,831,496.60	33,768,588.04	46,496,412.64
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-76,435.15	356,303.40	2,365,479.15	2,645,347.40
本期转回			30,000.00	30,000.00
本期核销			573,634.92	573,634.92
其他变动	-151,541.51			-151,541.51
2024 年 12 月 31 日余额	8,668,351.34	4,187,800.00	35,530,432.27	48,386,583.61

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	46,496,412.64	2,645,347.40	30,000.00	573,634.92	-151,541.51	48,386,583.61
合计	46,496,412.64	2,645,347.40	30,000.00	573,634.92	-151,541.51	48,386,583.61

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	573,634.92

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 1	其他	230,646.92	无法收回	董事会批准	否
客户 2	押金及保证金	104,841.00	无法收回	董事会批准	否
客户 3	押金及保证金	84,099.00	无法收回	董事会批准	否
客户 4	押金及保证金	59,548.00	无法收回	董事会批准	否
其他客户	押金及保证金	94,500.00	无法收回	董事会批准	否
合计		573,634.92			

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	借款	12,000,000.00	5 年以上	17.16%	12,000,000.00
第二名	借款	11,169,027.98	5 年以上	15.97%	11,169,027.98
第三名	借款	9,900,000.00	5 年以上	14.16%	9,900,000.00
第四名	押金保证金	3,343,147.74	3 至 4 年	4.78%	1,351,373.39
第五名	押金保证金	3,000,000.00	1 年以内	4.29%	305,158.38
合计		39,412,175.72		56.36%	34,725,559.75

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	13,017,299.78	93.51%	11,126,146.38	86.49%

1 至 2 年	272,138.23	1.96%	677,994.16	5.27%
2 至 3 年	429,964.17	3.09%	766,908.86	5.96%
3 年以上	200,628.27	1.44%	292,774.94	2.28%
合计	13,920,030.45		12,863,824.34	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	1,717,819.21	12.34%
供应商二	1,454,988.04	10.45%
供应商三	1,260,000.00	9.05%
供应商四	1,000,000.00	7.18%
供应商五	754,716.94	5.42%
合计	6,187,524.19	44.44%

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	22,885,906.97	4,332,202.41	18,553,704.56	16,000,841.30	1,343,226.38	14,657,614.92
库存商品	426,322,554.76	98,546,148.80	327,776,405.96	409,624,621.80	104,001,266.49	305,623,355.31
周转材料	189,275.90		189,275.90	782,522.32		782,522.32
合同履约成本				1,516,044.03		1,516,044.03
自制半成品及在产品	22,643,849.46	20,095,374.27	2,548,475.19	21,962,071.38	11,751,178.14	10,210,893.24
委托加工物资	207,220.29	174,670.13	32,550.16	283,592.18		283,592.18
合计	472,248,807.38	123,148,395.61	349,100,411.77	450,169,693.01	117,095,671.01	333,074,022.00

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计
----	-----------	-----------------	-------------------	----

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,343,226.38	2,988,976.03				4,332,202.41
库存商品	104,001,266.49	57,038,335.61		62,493,453.30		98,546,148.80
自制半成品及在产品	11,751,178.14	8,344,196.13				20,095,374.27
委托加工物资		174,670.13				174,670.13
合计	117,095,671.01	68,546,177.90		62,493,453.30		123,148,395.61

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期应收款	4,863,770.91	7,424,420.26
合计	4,863,770.91	7,424,420.26

(1) 一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本		6,738,237.28
进项税额	4,791,017.65	7,460,366.78
预缴税金	1,295,572.86	2,586,872.65
待摊费用	1,619,421.92	1,840,209.80
其他	706,964.57	1,262,697.47
合计	8,412,977.00	19,888,383.98

其他说明：

14、债权投资

（1）债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

（2）期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

（3）减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

（4）本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

其他说明：

15、其他债权投资

（1）其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

（2）期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

（3）减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

（4）本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京梦想之颠体育俱乐部	3,135,121.62	3,135,121.62			201,313.14			
北京行知探索文化发展股份有限公司	2,675,694.67	2,010,362.88	665,331.79		665,331.79			
华锡影视产业发展（无锡）有限公司	44,981,701.08	44,987,150.47		5,449.39		18,298.92		
北京元纬天浩科技发展有限公司	2,693,432.81	3,600,000.00		906,567.19		906,567.19		
北京山水乐途体育文化发展有限公司	1,062,062.18	1,243,539.80		181,477.62		2,375,837.82		
乐动天下（北京）体育科技有限公司		870,660.23		870,660.23		1,649,900.00		
北京优个网信息技术有限公司	301,577.34	262,563.91	39,013.43		115,217.84			
乾境生物技术有限公司	26,083,157.02			3,916,842.98		3,916,842.98		
聪投（北京）信息技术有限公司	174,404.23	47,467.34	126,936.89		174,404.23			
北京中体联合数据科技有限公司	262,012.08	562,012.08				4,587,987.92		
北京冰世界体育文化发展有限公司						7,907,700.00		
北京古德体育科技有限公司						222,486.54		
北京体育						15,448,490.		

之窗文化传播有限公司						97		
微旅程国际旅行社（北京）有限公司				65,000.00		1,365,065.00		
北京童创童欣网络科技有限公司								
众景视界（北京）科技有限公司								
北京新梦想体育有限公司								
北京加恩科技有限公司						86,189.44		
北京到哪国际旅行社有限公司								
合计	81,369,163.03	56,718,878.33	831,282.11	5,945,997.41	1,156,267.00	38,485,366.78		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

（1）长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品	5,409,770.14	545,999.23	4,863,770.91	8,220,415.06	795,994.80	7,424,420.26	4.75%
减：1 年内到期的长期应收款	- 5,409,770.14	-545,999.23	- 4,863,770.91	- 8,220,415.06	-795,994.80	- 7,424,420.26	

合计	0.00	0.00		0.00	0.00		
----	------	------	--	------	------	--	--

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
分期收款销售商品	795,994.80	-249,995.57				545,999.23
合计	795,994.80	-249,995.57				545,999.23

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）	31,993,655.22				281,527.43						32,275,182.65	
北京更嗨科技有限公司	2,406,150.07				-411,940.02						1,994,210.05	
北京域路旅游发展有限公司			60,000,000.00		3,457.91						60,003,457.91	
易游天下国际旅行社（北京）有限公司		2,892,013.63			1,076,862.90						1,076,862.90	2,892,013.63
北京探路和同投资管理有限公司												
北京	9,567,				-						7,974,	

世纪探路科技有限公司	029.16				1,592,469.67						559.49	
北京美景聚合文化传播有限公司												
小计	43,966,834.45	2,892,013.63	60,000,000.00		-642,561.45						103,324,273.00	2,892,013.63
合计	43,966,834.45	2,892,013.63	60,000,000.00		-642,561.45						103,324,273.00	2,892,013.63

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明:

2024 年 9 月，本公司之子公司天津新起点投资管理有限公司与山谷建设工程有限责任公司共同投资成立北京域路旅游发展有限公司。新起点认缴注册资本 9,000 万元，实缴 6,000 万元，持有北京域路 45%股权。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
苏州荷塘创芯创业投资合伙企业（有限合伙）	9,000,000.00	9,000,000.00
Asiatravel.com Holdings Ltd 股票		
合计	9,000,000.00	9,000,000.00

其他说明:

1. 本公司之子公司天津新起点投资管理有限公司于 2022 年 11 月对苏州荷塘创芯创业投资合伙企业（有限合伙）进行了投资，公司认购股权总金额为 1,500.00 万元，认购比例为 5%，截至 2024 年 12 月 31 日，公司已缴付第一期、第二期出资款共计 900 万元。

2. 本公司于 2013 年 10 月 25 日对新加坡交易所凯利板上市的 Asiatravel.com Holdings Ltd 进行了股权投资，投资总额 39,409,600.00 元，持股数量 4,000.00 万股，持股比例为 14.15%。2014 年 2 月 24 日，公司受让 Asiatravel.com Holdings Ltd 股权 2,000.00 万股，投资金额 19,344,525.20 元。增加投资后，公司对 Asiatravel.com Holdings Ltd 投资总股份为 6,000.00 万股，持股比例 17.11%。截至 2018 年 12 月 31 日，公司对 Asiatravel.com Holdings Ltd 投资总股份为 6,000.00 万

股，持股比例 13.87%，该股票价格持续下跌，并于 2018 年 7 月 2 日因债务问题停牌，2018 年全额计提减值。其于 2022 年 5 月 11 日被强制退市，截至 2024 年 12 月 31 日，其公允价值为 0。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	217,460,275.22	230,641,948.86
合计	217,460,275.22	230,641,948.86

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	215,800,847.59	88,633,968.80	6,433,091.50	29,625,957.19	340,493,865.08
2.本期增加金额	860,000.00	4,863,772.01	54,430.36	1,936,746.79	7,714,949.16
(1) 购置	860,000.00	5,521,896.96	105,057.49	2,396,733.13	8,883,687.58
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加				53,089.80	53,089.80
(4) 其他		-658,124.95	-50,627.13	-513,076.14	-1,221,828.22

3.本期减少 金额			944,127.34	94,725.66	1,038,853.00
（1）处 置或报废			944,127.34	94,725.66	1,038,853.00
4.期末余额	216,660,847.59	93,497,740.81	5,543,394.52	31,467,978.32	347,169,961.24
二、累计折旧					
1.期初余额	61,346,990.35	20,287,765.85	5,045,333.42	23,171,826.60	109,851,916.22
2.本期增加 金额	4,936,630.57	9,447,566.39	262,938.89	1,989,104.71	16,636,240.56
（1）计 提	4,936,630.57	10,008,268.62	297,995.52	2,420,533.98	17,663,428.69
（2）其他		-560,702.23	-35,056.63	-431,429.27	-1,027,188.13
3.本期减少 金额			896,920.98	62,246.01	959,166.99
（1）处 置或报废			896,920.98	62,246.01	959,166.99
4.期末余额	66,283,620.92	29,735,332.24	4,411,351.33	25,098,685.30	125,528,989.79
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加 金额		4,180,696.23			4,180,696.23
（1）计 提		4,180,696.23			4,180,696.23
3.本期减少 金额					
（1）处 置或报废					
4.期末余额		4,180,696.23			4,180,696.23
四、账面价值					
1.期末账面 价值	150,377,226.67	59,581,712.34	1,132,043.19	6,369,293.02	217,460,275.22
2.期初账面 价值	154,453,857.24	68,346,202.95	1,387,758.08	6,454,130.59	230,641,948.86

（2）暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

（3）通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	88,791,287.11

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无未办妥产权证书的固定资产情况。

(5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	68,000,955.67	
合计	68,000,955.67	

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
东博电子厂房项目	68,000,955.67		68,000,955.67			
合计	68,000,955.67		68,000,955.67			

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
东博电子厂房项目	88,511,215.40		68,000,955.67			68,000,955.67	76.83%	60.00%				自有资金

合计	88,511,215.40		68,000,955.67			68,000,955.67						
----	---------------	--	---------------	--	--	---------------	--	--	--	--	--	--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

24、油气资产

☐适用 ☒不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	100,367,990.24	289,077.26	100,657,067.50
2.本期增加金额	7,444,861.65	185,373.41	7,630,235.06

（1）新增租赁	7,896,302.35	217,161.37	8,113,463.72
（2）其他	-451,440.70	-31,787.96	-483,228.66
3.本期减少金额	3,811,187.55		3,811,187.55
（1）终止租赁	3,109,521.73		3,109,521.73
（2）其他转出	701,665.82		701,665.82
4.期末余额	104,001,664.34	474,450.67	104,476,115.01
二、累计折旧			
1.期初余额	57,999,061.49	232,266.00	58,231,327.49
2.本期增加金额	25,973,395.63	41,574.28	26,014,969.91
（1）计提	26,235,215.17	62,627.77	26,297,842.94
（2）其他	-261,819.54	-21,053.49	-282,873.03
3.本期减少金额	3,811,187.81		3,811,187.81
（1）处置			
（2）终止租赁	3,109,521.73		3,109,521.73
（3）其他转出	701,666.08		701,666.08
4.期末余额	80,161,269.31	273,840.28	80,435,109.59
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额	219,664.51		219,664.51
（1）计提	219,664.51		219,664.51
3.本期减少金额			
（1）处置			
4.期末余额	219,664.51		219,664.51
四、账面价值			
1.期末账面价值	23,620,730.52	200,610.39	23,821,340.91
2.期初账面价值	42,368,928.75	56,811.26	42,425,740.01

（2）使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

26、无形资产

（1）无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	专利及非专利技术	土地使用权	合计
一、账面原值							
1.期初余额				47,954,803.93	75,493,926.15		123,448,730.08
2.本期增加金额				16,155.93	1,420,524.01	10,983,580.86	12,420,260.80

1) 购置				355,461.74	127,986.16		483,447.90
2) 内部研发					1,849,449.31		1,849,449.31
3) 企业合并增加						10,983,580.86	10,983,580.86
(4) 其他				-339,305.81	-556,911.46		-896,217.27
3.本期减少金额							
1) 处置							
4.期末余额				47,970,959.86	76,914,450.16	10,983,580.86	135,868,990.88
二、累计摊销							
1.期初余额				43,801,124.36	31,374,367.88		75,175,492.24
2.本期增加金额				1,793,172.49	16,163,594.53	567,511.08	18,524,278.10
1) 计提				2,121,553.18	16,446,543.32	117,350.84	18,685,447.34
(3) 企业合并增加						450,160.24	450,160.24
(4) 其他				-328,380.69	-282,948.79		-611,329.48
3.本期减少金额							
1) 处置							
4.期末余额				45,594,296.85	47,537,962.41	567,511.08	93,699,770.34
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额					2,652,275.27		2,652,275.27
1) 计提					2,652,275.27		2,652,275.27
3.本期减少金额							
1) 处置							
4.期末余额					2,652,275.27		2,652,275.27

四、账面价值							
1.期末账面价值				2,376,663.01	26,724,212.48	10,416,069.78	39,516,945.27
2.期初账面价值				4,153,679.57	44,119,558.27		48,273,237.84

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
北京芯能电子科技有限公司	143,332,098.30					143,332,098.30
北京绿野视界信息技术有限公司	38,216,778.86					38,216,778.86
G2 Touch Co.,LTD.	166,608,390.16					166,608,390.16
江苏鼎茂半导体有限公司	13,956,914.69					13,956,914.69
合计	362,114,182.01					362,114,182.01

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
北京芯能电子科技有限公司	94,341,696.65	48,990,401.65				143,332,098.30
北京绿野视界	38,216,778.86					38,216,778.86

信息技术有限公司						
合计	132,558,475.51	48,990,401.65				181,548,877.16

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
北京芯能电子科技有限公司与商誉相关资产组	固定资产、无形资产、使用权资产、长期待摊费用等长期资产，管理层认定	所属芯片分部，管理层认定	是
G2 Touch Co.,LTD.与商誉相关资产组	固定资产、无形资产、使用权资产、开发支出等长期资产，管理层认定	所属芯片分部，管理层认定	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

本公司期末对商誉相关的资产组进行了减值测试，比较包含所分摊商誉的资产组账面价值与其可回收金额，如相关资产组的可收回金额低于其账面价值，确认商誉的减值损失。

北京芯能电子科技有限公司与商誉相关资产组的可收回金额参考金证（上海）资产评估有限公司出具的《探路者控股集团股份有限公司拟对收购北京芯能电子科技有限公司 60%股权形成的商誉进行减值测试所涉及的商誉相关资产组可收回金额资产评估报告》（金证评报字【2025】第 0255 号），评估基准日为 2024 年 12 月 31 日，评估方法为公允价值减去处置费用法和预计未来现金流量现值法。经评估，包含商誉的资产组于评估基准日的可收回金额为人民币 7,600.00 万元，大写柒仟陆佰万元整。

G2 Touch Co.,LTD.与商誉相关资产组的可收回金额参考金证（上海）资产评估有限公司出具的《探路者控股集团股份有限公司拟对收购 G2 Touch Co.,LTD.股权形成的商誉进行减值测试所涉及的商誉相关资产组可收回金额资产评估报告》（金证评报字【2025】第 0217 号），评估基准日为 2024 年 12 月 31 日，评估方法为预计未来现金流量现值法。经评估，包含商誉的资产组于评估基准日的可收回金额为不低于人民币 40,188.62 万元，大写肆亿零壹佰捌拾捌万陆仟贰佰元整。

采用的重要假设及其理由如下：①交易假设：即假定所有待评估资产已经处在交易的过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。②公开市场假设：即假定资产可以在充分竞争的市场上自由买卖，其价格高低取决于一定市场的供给状况下独立的买卖双方对资产的价值判断。③持续经营假设：即假定一个经营主体的经营活动可以连续下去，在未来可预测的时间内该主体的经营活动不会中止或终止。④现状利用假设：即一项资产按照其目前的利用状态及利用方式对其价值进行评估。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
北京芯能电子科技有限公司与商誉相关资产组	166,100,015.76	74,562,000.00	91,538,015.76	评估报告采用的估值技术	公允价值、处置费用	本次评估的资产组于评估基准日不存在销售协议和资产

						活跃市场，故根据可获取的最佳信息，采用估值技术估计公允价值；处置费用是指可以直接归属于资产处置的增量成本，包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等，但是财务费用和所得税费用等不包括在内，本次评估逐一分析上述项目估计处置费用
合计	166,100,015.76	74,562,000.00	91,538,015.76			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
北京芯能电子科技有限公司与商誉相关资产组	166,100,015.76	76,000,000.00	90,100,015.76	5 年	增长率区间值为 20.87%-3,718.73%，利润率区间值为-133.37%-9.98%，折现率为 14.20%	永续期增长率为 0%，利润率为 9.98%，折现率为 14.20%	采用戈登永续增长模型计算详细预测期后的价值，根据评估对象未来发展趋势，预计详细预测期后经营进入相对稳定阶段
G2 Touch Co.,LTD.与商誉相关资产组	182,132,695.02	401,886,200.00		5 年	增长率区间值为 1.98%-7.19%，利润率区间值为 22.87%-25.22%，折现率为 14.40%	永续期增长率为 0%，利润率为 22.87%，折现率为 14.40%	采用戈登永续增长模型计算详细预测期后的价值，根据评估对象未来发展趋势，预计详细预测期后经营进入相对稳定阶段
合计	348,232,710.78	477,886,200.00	90,100,015.76				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
北京芯能电子科技有限公司	2024 年度合并报表扣非息税前净利润不低于人民币 172,013,499 元	2024 年度合并报表扣非息税前净利润为-63,718,389.51 元	0.00%	2023 年度合并报表扣非息税前净利润不低于人民币 85,974,501 元	2023 年度合并报表扣非息税前净利润为-78,300,827.41 元	0.00%	48,990,401.65	85,383,689.98

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	24,375,691.11	3,098,013.10	10,094,447.67	1,926,040.12	15,453,216.42
合计	24,375,691.11	3,098,013.10	10,094,447.67	1,926,040.12	15,453,216.42

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	250,555,371.72	37,642,826.97	277,675,499.40	41,708,305.93
可抵扣亏损			73,063,978.68	10,959,596.80
预计负债			5,053,677.93	758,051.69
租赁负债	13,514,721.41	2,611,566.84	32,259,493.04	5,710,207.95
合计	264,070,093.13	40,254,393.81	388,052,649.05	59,136,162.37

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允	3,181,416.83	477,212.53	2,418,296.12	362,744.42

价值变动				
使用权资产	24,041,005.42	4,430,057.32	42,425,740.00	7,586,032.72
合计	27,222,422.25	4,907,269.85	44,844,036.12	7,948,777.14

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	4,309,666.67	35,944,727.14	7,071,115.26	52,065,047.11
递延所得税负债	4,309,666.67	597,603.18	7,071,115.26	877,661.88

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	114,997,849.41	102,420,385.04
可抵扣亏损	273,816,346.94	309,517,308.34
合计	388,814,196.35	411,937,693.38

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		55,405,692.13	
2025 年	55,142,343.15	67,965,198.46	
2026 年	47,506,325.93	49,150,660.38	
2027 年	82,529,692.48	87,709,497.12	
2028 年	47,425,317.59	49,286,260.25	
2029 年	41,212,667.79		
合计	273,816,346.94	309,517,308.34	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付项目投资款				36,000,000.00		36,000,000.00
保证金	799,921.00		799,921.00	1,056,313.41		1,056,313.41
其他	77,740.04		77,740.04	168,486.81		168,486.81
合计	877,661.04		877,661.04	37,224,800.22		37,224,800.22

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	59,612,819.77	59,612,819.77	冻结、保证金	电商支付账户的保证金、银行冻结款项、银行承兑汇票保证金	134,692,884.88	134,692,884.88	冻结、保证金	电商支付账户的保证金、银行冻结款项、银行承兑汇票保证金
合计	59,612,819.77	59,612,819.77			134,692,884.88	134,692,884.88		

其他说明：

货币资金受到限制情况详见本附注“七、1 货币资金”。

32、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	10,000,000.00	206,000.00
合计	10,000,000.00	206,000.00

短期借款分类的说明：

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	102,680,000.00	9,900,000.00
合计	102,680,000.00	9,900,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元，到期未付的原因为无。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	212,773,215.01	222,763,349.27
1—2 年	907,973.24	13,177,000.17
2—3 年	8,503,434.76	3,099,747.76
3 年以上	3,989,995.18	6,495,609.55
合计	226,174,618.19	245,535,706.75

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	1,548,796.21	尚未到结算期
供应商二	1,471,028.28	尚未到结算期
供应商三	1,394,592.48	尚未到结算期
合计	4,414,416.97	

其他说明：

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	92,777,051.37	113,484,701.27
合计	92,777,051.37	113,484,701.27

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	62,407,468.47	65,117,408.29
预提费用	23,918,206.70	43,627,344.56
代扣代缴款项	636,033.84	534,998.98
其他	5,815,342.36	4,204,949.44
合计	92,777,051.37	113,484,701.27

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	36,323,547.13	41,429,238.96
合计	36,323,547.13	41,429,238.96

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	33,333,393.54	203,787,247.68	208,004,482.88	29,116,158.34
二、离职后福利-设定提存计划	5,275,667.66	20,936,832.82	24,254,888.68	1,957,611.80
三、辞退福利	401,571.00	2,409,169.80	2,510,740.80	300,000.00
合计	39,010,632.20	227,133,250.30	234,770,112.36	31,373,770.14

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	30,251,853.72	172,642,841.68	176,761,929.06	26,132,766.34
2、职工福利费	200.00	2,431,280.13	2,431,180.13	300.00
3、社会保险费	88,160.15	14,295,776.91	14,297,595.84	86,341.22
其中：医疗保险费	85,186.91	12,501,913.43	12,510,093.02	77,007.32
工伤保险费	2,830.68	1,189,148.11	1,187,737.45	4,241.34
生育保险费	142.56	155,503.77	155,503.77	142.56
其他		449,211.60	444,261.60	4,950.00
4、住房公积金	97,613.96	12,027,771.31	12,125,385.27	
5、工会经费和职工教育经费	856,249.56	2,203,277.27	2,134,545.30	924,981.53
6、短期带薪缺勤	2,039,316.15	186,300.38	253,847.28	1,971,769.25
合计	33,333,393.54	203,787,247.68	208,004,482.88	29,116,158.34

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	32,493.52	20,394,996.02	20,333,826.40	93,663.14
2、失业保险费	3,518.10	541,836.80	542,586.26	2,768.64
4、其他	5,239,656.04		3,378,476.02	1,861,180.02
合计	5,275,667.66	20,936,832.82	24,254,888.68	1,957,611.80

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,314,596.23	14,909,734.46
企业所得税	10,582,168.56	351,578.09
个人所得税	892,108.25	950,866.38
城市维护建设税	343,143.31	642,609.85
教育费附加	260,990.14	622,440.41
印花税	1,002.05	4,281.84
合计	17,394,008.54	17,481,511.03

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	30,000,000.00	358,403.18
一年内到期的租赁负债	6,664,906.01	24,492,543.12
合计	36,664,906.01	24,850,946.30

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	5,258,875.82	7,150,523.08
合计	5,258,875.82	7,150,523.08

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	100,000,000.00	
合计	100,000,000.00	

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

本公司于 2024 年 1 月 10 日向浦发银行借入 15,000.00 万元，借款类型为信用借款，借款到期日为 2028 年 10 月 31 日，借款年利率为 1Y LPR+55BPS。截至 2024 年 12 月 31 日，该笔长期借款本金余额为 13,000.00 万元，其中一年内到期的非流动负债 3,000.00 万元。

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计	—												—

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋建筑物	13,353,998.16	32,529,987.18
运输设备	160,723.25	60,907.25
减：一年内到期的租赁负债	-6,664,906.01	-24,492,543.12
合计	6,849,815.40	8,098,351.31

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

（1）按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

（2）专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

（1）长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

（2）设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
应付退货款		11,791,915.21	根据合同约定退货率预估的应付退货款
合计		11,791,915.21	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	9,575,459.81	1,090,000.00	2,203,595.45	8,461,864.36	与资产相关的政府补助
合计	9,575,459.81	1,090,000.00	2,203,595.45	8,461,864.36	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付交易对价款		1,571,200.00
合计		1,571,200.00

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	883,702,186.00						883,702,186.00

其他说明：

54、其他权益工具

（1）期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

（2）期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

具								
非同一控制下企业合并中业绩承诺相关的或有对价	8,177,400.00	-57,887,412.00	8,535,925.00	-59,836,834.25			16,713,325.00	-117,724,246.25
合计	8,177,400.00	-57,887,412.00	8,535,925.00	-59,836,834.25			16,713,325.00	-117,724,246.25

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

非同一控制下企业合并中业绩承诺相关的或有对价系根据北京芯能电子科技有限公司承诺期实现主营业务收入及扣非息税前净利润与业绩承诺差异计算确定的。

本公司于 2022 年购买北京芯能电子科技有限公司 60%股权，根据业绩补偿义务人与本公司签署的《业绩补偿及业绩奖励协议》及《业绩补偿及业绩奖励协议之补充协议》，业绩补偿义务人对北京芯能在 2022 至 2024 年业绩承诺期间的经营业绩对公司作出承诺并承诺在未达到时对公司进行相应补偿。补偿方式为补偿义务人按照《股权转让协议》的相关约定以收到的股权转让价款中的不少于人民币 129,934,288 元的资金通过包括但不限于集中竞价、大宗交易、协议转让等符合相关法律法规规定的方式购买上市公司股票用于承担《业绩补偿及业绩奖励协议》及《业绩补偿及业绩奖励协议之补充协议》项下的业绩承诺补偿义务。北京芯能 2022 年度业绩承诺金额为合并报表主营业务收入不低于人民币 70,301,730 元，2022 年度合并报表扣非息税前净利润不低于 0 元，2023 年度及 2024 年度合并报表扣非息税前净利润分别不低于人民币 85,974,501 元及人民币 172,013,499 元。

2024 年度，北京芯能合并报表扣非息税前净利润为-63,718,389.51 元，未能完成业绩承诺。公司能够确定应收回 2024 年业绩补偿股份的具体数量，视为满足“固定换固定”的条件，将其重分类为权益工具（其他权益工具），以重分类日相关股份的公允价值 59,836,834.25 元计量，并不再核算相关股份的后续公允价值变动。

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	849,851,985.67			849,851,985.67
其他资本公积	9,783,493.84			9,783,493.84
合计	859,635,479.51			859,635,479.51

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	50,027,119.78	150,044,419.55		200,071,539.33
合计	50,027,119.78	150,044,419.55		200,071,539.33

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）公司于 2024 年 1 月 23 日召开第五届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份，用于实施股权激励或员工持股计划。

截至 2024 年 2 月 5 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份合计 11,925,200 股，占公司总股本的 1.35%，最高成交价为 4.84 元/股，最低成交价为 3.72 元/股，成交总金额为人民币 50,024,606.53 元（含交易费用）。

（2）公司于 2024 年 2 月 5 日召开第五届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于再次回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份，用于维护公司价值及股东权益所必需。

截至 2024 年 3 月 15 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份合计 20,112,727 股，占公司总股本的 2.28%，最高成交价为 5.53 元/股，最低成交价为 3.54 元/股，成交总金额为 100,019,813.02 元（含交易费用）。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 19,178,297. 01	- 4,776,618.6 7				- 4,776,618.6 7	- 338,096.63	- 23,954,915. 68
其他 权益工具 投资公允 价值变动	- 19,178,297. 01	- 4,776,618.6 7				- 4,776,618.6 7	- 338,096.63	- 23,954,915. 68
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	- 7,563,362.5 1	- 28,855,314. 49				- 28,855,314. 49	- 1,447,451.4 6	- 36,418,677. 00
其中：权 益法下可 转损益的 其他综合 收益	- 8,771,485.1 1							- 8,771,485.1 1
外币 财务报表 折算差额	1,208,122.6 0	- 28,855,314. 49				- 28,855,314. 49	- 1,447,451.4 6	- 27,647,191. 89
其他综合 收益合计	- 26,741,659. 52	- 33,631,933. 16				- 33,631,933. 16	- 1,785,548.0 9	- 60,373,592. 68

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	188,939,492.37	998,348.43		189,937,840.80
合计	188,939,492.37	998,348.43		189,937,840.80

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	308,482,195.72	246,919,990.57
调整后期初未分配利润	308,482,195.72	246,919,990.57
加：本期归属于母公司所有者的净利润	106,623,146.30	71,797,891.26
减：提取法定盈余公积	998,348.43	12,049,850.88
应付普通股股利	20,278,495.08	
加：其他综合收益结转留存收益		1,814,164.77
期末未分配利润	393,828,498.51	308,482,195.72

调整期初未分配利润明细：

- 1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4）由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5）其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,585,700,243.61	831,522,105.77	1,384,485,159.30	713,850,718.74
其他业务	5,889,366.87	6,398,505.66	6,225,763.38	6,184,238.49
合计	1,591,589,610.48	837,920,611.43	1,390,710,922.68	720,034,957.23

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☐是 ☒否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计			
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
户外服装	1,058,959,7	532,249,23					1,058,959,7	532,249,23

	19.49	3.40					19.49	3.40
户外鞋品	229,954,130.31	133,798,911.06					229,954,130.31	133,798,911.06
户外装备	74,888,157.37	49,501,767.01					74,888,157.37	49,501,767.01
芯片业务			221,898,236.44	115,972,194.30			221,898,236.44	115,972,194.30
其他业务	5,479,159.10	6,221,224.15	410,207.77	177,281.51			5,889,366.87	6,398,505.66
按经营地区分类								
其中：								
华北地区	343,878,356.70	199,879,784.08	10,582,480.05	6,452,642.25			354,460,836.75	206,332,426.33
华南地区	21,418,939.29	10,169,100.27	181,401,388.58	91,805,425.92			202,820,327.87	101,974,526.19
华东地区	286,057,952.11	163,443,556.49	21,100,051.31	14,146,663.34			307,158,003.42	177,590,219.83
东北地区	131,684,428.43	71,214,841.49	0	0			131,684,428.43	71,214,841.49
西北地区	59,882,063.57	32,461,618.47	0	0			59,882,063.57	32,461,618.47
西南地区	52,470,328.01	26,715,291.59	3,213,397.51	1,373,705.28			55,683,725.52	28,088,996.87
华中地区	64,221,177.68	33,433,607.54	0	0			64,221,177.68	33,433,607.54
海外市场	30,159,438.11	16,559,328.26	5,600,918.99	2,193,757.51			35,760,357.10	18,753,085.77
电子商务	374,029,323.27	161,672,783.28	0	0			374,029,323.27	161,672,783.28
其他业务	5,479,159.10	6,221,224.15	410,207.77	177,281.51			5,889,366.87	6,398,505.66
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	1,369,281,1	721,771,13	222,308,44	116,149,47			1,591,589,6	837,920,61

	66.27	5.62	4.21	5.81			10.48	1.43
--	-------	------	------	------	--	--	-------	------

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,271,685.42	3,429,844.53
教育费附加	2,413,491.36	2,744,395.90
房产税	1,444,614.09	897,765.75
土地使用税	51,729.98	19,804.82
车船使用税	11,815.00	18,040.00
印花税	1,410,963.59	2,106,559.32
其他	171,398.07	81,913.54
合计	8,775,697.51	9,298,323.86

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	88,529,667.96	86,190,846.41
中介服务费	21,338,287.30	32,342,049.84
折旧摊销费	38,453,371.58	30,000,403.74
租赁费及物业水电	8,044,211.70	5,804,491.58
办公费	3,199,903.57	3,680,840.36
业务招待费	4,263,452.15	3,620,463.78
差旅费	3,306,316.18	3,372,965.88
装修费	1,651,904.15	2,794,472.75
测试费	662,508.86	2,474,826.64
物料消耗	793,076.96	1,538,500.83
劳务费	4,662,314.31	1,471,748.73
运营维护费	339,658.63	276,421.38
会议费	686,825.40	266,810.91
其他	4,292,192.44	6,915,639.05

合计	180,223,691.19	180,750,481.88
----	----------------	----------------

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传推广费	110,306,479.65	91,110,729.21
职工薪酬	81,957,869.80	89,926,313.69
商场费用	32,849,565.77	50,082,737.42
电商店铺运营托管费	27,191,873.75	25,115,826.14
电子平台服务费	17,365,436.55	18,035,480.96
物流费	14,499,911.04	16,800,561.30
仓储费	10,594,673.02	13,776,922.18
销售佣金	5,860,717.20	7,775,102.04
会议费	3,947,662.53	3,695,201.26
差旅交通费	4,125,031.68	3,201,272.90
装修制作费	4,601,500.43	2,791,106.54
物料消耗	1,382,950.85	1,429,616.11
业务招待费	1,623,043.55	1,269,052.52
品牌使用费	566,039.98	1,132,079.85
办公费	2,898,576.52	932,200.25
折旧摊销费	770,311.62	283,051.71
市场交接费		264,150.94
其他	1,563,140.01	1,587,830.37
合计	322,104,783.95	329,209,235.39

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	41,459,802.46	34,251,276.88
新品开发费	13,844,458.19	9,492,063.61
物料消耗	7,630,526.92	7,753,557.84
折旧摊销费	6,243,649.34	6,237,543.35
检测费	4,105,847.37	3,178,415.90
设计费	722,192.04	2,726,300.00
差旅费	1,280,872.81	1,178,692.90
物业水电	864,890.45	1,041,023.93
中介服务费	148,109.42	150,509.44
办公费	175,699.25	147,727.52
其他	4,271,831.63	469,537.16
合计	80,747,879.88	66,626,648.53

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	7,297,253.59	2,956,364.55

其中：租赁负债利息费用	1,030,897.38	2,197,958.99
减：利息收入	14,164,549.17	15,647,197.14
汇兑损益	-34,166,356.17	5,688,701.11
手续费及其他	244,271.13	179,019.36
合计	-40,789,380.62	-6,823,112.12

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	10,893,920.13	7,580,439.55
个税手续费税费返还等	337,403.76	391,350.16
合计	11,231,323.89	7,971,789.71

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	6,544,550.83	1,483,073.62
其他非流动负债	1,571,200.00	77,496,480.00
合计	8,115,750.83	78,979,553.62

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-642,561.45	-2,474,708.02
处置长期股权投资产生的投资收益		8,599,266.32
交易性金融资产在持有期间的投资收益	4,167,524.66	8,857,117.76
债务重组收益	-63,379.92	
合计	3,461,583.29	14,981,676.06

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	6,983,753.45	24,409,244.08

其他应收款坏账损失	-2,615,347.40	1,578,726.21
长期应收款坏账损失	249,995.57	814,631.34
合计	4,618,401.62	26,802,601.63

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-68,546,177.90	-85,949,120.75
四、固定资产减值损失	-4,180,696.23	
九、无形资产减值损失	-2,652,275.27	
十、商誉减值损失	-48,990,401.65	-85,383,689.98
十二、其他	-1,616,374.84	
合计	-125,985,925.89	-171,332,810.73

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得（损失以“-”填列）	4,645.41	404,546.87
其中：固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-32,479.65	-327.73
租赁资产处置利得(损失以“-”填列)	37,125.06	
其他		776.70
合计	4,645.41	405,323.57

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
与日常活动无关的政府补助	1,670,000.00	2,000,000.00	1,670,000.00
无法支付的应付款项	370.01	242,768.03	370.01
违约赔偿收入	209,005.00	68,153.98	209,005.00
其他	1,155,416.10	1,263,868.02	1,155,416.10
合计	3,034,791.11	3,574,790.03	3,034,791.11

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
----	-------	-------	---------------

对外捐赠	93,409.88	1,273,808.93	93,409.88
违约赔偿支出	226,185.26	682,505.02	226,185.26
非流动资产毁损报废损失	29,460.62	170,357.70	29,460.62
罚款滞纳金及其他	2,888,163.93	406,835.64	2,888,163.93
合计	3,237,219.69	2,533,507.29	3,237,219.69

其他说明：

76、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,247,962.26	1,060,786.80
递延所得税费用	15,840,261.27	6,637,871.65
合计	29,088,223.53	7,698,658.45

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	103,849,677.71
按法定/适用税率计算的所得税费用	15,577,451.66
子公司适用不同税率的影响	-702,648.56
调整以前期间所得税的影响	-2,876.71
非应税收入的影响	-201,978.78
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,415,942.35
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-9,169,960.76
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	32,641,020.03
所得税减免优惠的影响	-65,635.77
研发费加计扣除的影响	-12,405,199.06
残疾人工资加计扣除的影响	-19,252.50
其他	2,021,361.63
所得税费用	29,088,223.53

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金、保证金	42,181,322.48	39,147,284.90
利息收入	12,909,044.49	11,299,986.25
政府补助	11,450,324.68	22,913,390.75
租金收入	4,142,838.30	4,510,875.56
其他	12,986,751.35	20,507,195.46
合计	83,670,281.30	98,378,732.92

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	365,468,851.57	308,544,942.05
押金、保证金	11,775,972.32	7,418,401.99
手续费	228,323.59	2,636,761.86
对外捐赠		1,230,000.00
诉讼赔偿款	195,273.51	100,900.00
支付受限资金	36,966,844.32	7,407,099.94
其他	12,146,325.19	15,029,788.07
合计	426,781,590.50	342,367,893.91

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回股权回购款		3,326,301.37
申购期结束的结构性存款	126,750,000.00	103,450,000.00
合计	126,750,000.00	106,776,301.37

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申购结构性存款	35,000,000.00	126,750,000.00
合计	35,000,000.00	126,750,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	28,114,679.65	36,031,536.00
回购库存股	150,044,419.55	16,807,038.44
合计	178,159,099.20	52,838,574.44

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☒不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	74,761,454.18	42,765,146.06
加：资产减值准备	121,367,524.27	144,530,209.10
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	17,663,428.69	18,688,806.78
使用权资产折旧	26,297,842.94	28,770,055.33
无形资产摊销	18,568,096.50	19,400,543.11
长期待摊费用摊销	10,094,447.67	11,705,830.40
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-4,645.41	-405,323.57
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	29,460.62	1,273,808.93
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-8,115,750.83	-78,979,553.62
财务费用（收益以“－”号填列）	-26,869,102.58	8,645,065.66
投资损失（收益以“－”号填列）	-3,461,583.29	-14,981,676.06
递延所得税资产减少（增加以	16,120,319.97	6,652,658.45

“一”号填列)		
递延所得税负债增加（减少以“一”号填列）	-280,058.70	-22,199.74
存货的减少（增加以“一”号填列）	-84,572,567.67	18,050,883.40
经营性应收项目的减少（增加以“一”号填列）	67,678,465.87	163,962,133.03
经营性应付项目的增加（减少以“一”号填列）	-4,148,497.33	38,523,774.10
其他		
经营活动产生的现金流量净额	225,128,834.90	408,580,161.36
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	688,226,737.92	629,056,708.75
减：现金的期初余额	629,056,708.75	740,682,242.53
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	59,170,029.17	-111,625,533.78

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	40,136,885.37
其中：	
江苏东博汽车电子配件有限公司	40,000,000.00
世纪探路（杭州）科技有限公司	136,885.37
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	281,176.98
其中：	
江苏东博汽车电子配件有限公司	29.59
世纪探路（杭州）科技有限公司	281,147.39
其中：	
取得子公司支付的现金净额	39,855,708.39

其他说明：

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	688,226,737.92	629,056,708.75
其中：库存现金	30,692.46	35,950.23
可随时用于支付的银行存款	681,444,651.35	616,687,531.15
可随时用于支付的其他货币资金	6,751,394.11	12,333,227.37
三、期末现金及现金等价物余额	688,226,737.92	629,056,708.75

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			268,503,506.18
其中：美元	36,934,334.69	7.1884	265,498,771.49
欧元			
港币			
新加坡元	2,588.00	5.3214	13,771.78
韩元	605,729,808.00	0.0049	2,990,962.91
应收账款			41,049,478.48
其中：美元	5,616,462.92	7.1884	40,373,382.05
欧元			

港币			
韩元	136,923,050.00	0.0049	676,096.43
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			1,563,539.22
其中：韩元	316,647,962.04	0.0049	1,563,539.22
应付账款			11,177,138.18
其中：美元	1,370,110.13	7.1884	9,848,899.66
韩元	268,994,865.00	0.0049	1,328,238.52
其他应付款			2,047,889.39
其中：美元	9,732.63	7.1884	69,962.04
韩元	400,569,847.00	0.0049	1,977,927.35
应付职工薪酬			10,234,260.18
其中：韩元	2,072,642,371.00	0.0049	10,234,260.18
应交税费			13,508,150.54
其中：韩元	2,735,670,647.67	0.0049	13,508,150.54

其他说明：

（2）境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

公司境外经营实体为 Silicon Inside Co., LTD、G2 Touch Co.,LTD.，境外经营所需人工、材料、其他费用以及商品和劳务通常使用韩元进行计价结算，境外经营所从事的活动具有较强的自主性，且境外经营与企业的交易在境外经营活动中所占的比例较低，因此选择其他货币作为记账本位币。

82、租赁

（1）本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☐适用 ☒不适用

涉及售后租回交易的情况

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	1,030,897.38	2,197,958.99
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	13,961,320.17	11,622,352.16
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		5,345.32
与租赁相关的总现金流出	41,013,431.61	47,759,503.04

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	3,999,930.72	4,369,131.79
合计	3,999,930.72	4,369,131.79

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	3,701,520.25	4,048,808.07
第二年	3,362,120.72	4,368,042.71
第三年	2,564,574.19	3,224,758.87
第四年	1,422,716.48	2,432,877.55
第五年	1,397,278.38	1,414,807.93
五年后未折现租赁收款额总额	4,156,912.76	3,982,300.86

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	41,459,802.46	34,285,350.20
新品开发费	13,844,458.19	9,492,063.61
物料消耗	8,094,412.24	7,835,632.10
折旧摊销费	6,243,649.34	6,237,543.35
检测费	4,105,847.37	3,178,415.90
设计费	722,192.04	2,726,300.00
差旅费	1,280,872.81	1,178,692.90
物业水电	864,890.45	1,041,023.93
加工费	27,432.19	679,866.58
中介服务费	148,109.42	150,509.44
办公费	175,699.25	147,727.52

测试费	446,723.76	142,117.68
其他	4,271,831.63	476,698.68
合计	81,685,921.15	67,571,941.89
其中：费用化研发支出	80,747,879.88	66,626,648.53
资本化研发支出	938,041.27	945,293.36

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
GT3T0A	927,204.31		-96,841.23					830,363.08
G1M77	2,912,419.08		-248,196.82			2,664,222.26		
G1M2K	393,391.21		-41,087.48					352,303.73
GT1T0A	1,942,757.99		-93,308.68		1,849,449.31			
GT1T1A	631,460.41	938,041.27	-122,670.19					1,446,831.49
合计	6,807,233.00	938,041.27	-602,104.40		1,849,449.31	2,664,222.26		2,629,498.30

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
GT3T0A	50.00%	2027 年 03 月 31 日	实现量产并产生销售	2022 年 01 月 31 日	完成设计检讨 (Design Review)
G1M2K	90.00%	2025 年 09 月 30 日	实现量产并产生销售	2021 年 01 月 29 日	完成设计检讨 (Design Review)
GT1T1A	90.00%	2025 年 04 月 30 日	实现量产并产生销售	2023 年 08 月 30 日	完成设计检讨 (Design Review)

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
江苏东博汽车电子配件有限公司	2024 年 06 月 30 日	78,000,000.00	100.00%	股权受让	2024 年 06 月 30 日	取得控制权		-191,752.06	1,870,663.47
世纪探路（杭州）科技有限公司	2024 年 07 月 31 日	136,885.37	100.00%	股权受让	2024 年 07 月 31 日	取得控制权	2,951,619.89	-1,181,523.12	239,646.88

其他说明：

- 1、本公司与江苏东博汽车电子配件有限公司（简称“江苏东博”）原股东签订《有关江苏东博汽车电子配件有限公司之股权转让协议》（简称“《股权转让协议》”）。根据《股权转让协议》，公司以 7800 万元人民币收购江苏东博的 100% 股权，交易完成后，江苏东博成为公司全资子公司。
- 2、本公司与北京世纪探路科技有限公司（简称“北京世纪”）签订《股权转让协议》。根据《股权转让协议》，公司以 136,885.37 元收购世纪探路(杭州)科技有限公司（简称“世纪杭州”）100% 股权。交易完成后，世纪杭州成为公司全资子公司。

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	江苏东博汽车电子配件有限公司	世纪探路（杭州）科技有限公司
--现金	78,000,000.00	136,885.37
--非现金资产的公允价值		
--发行或承担的债务的公允价值		
--发行的权益性证券的公允价值		
--或有对价的公允价值		
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值		
--其他		
合并成本合计	78,000,000.00	136,885.37
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	78,000,000.00	136,885.37
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额		

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	江苏东博汽车电子配件有限公司		世纪探路（杭州）科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：				
货币资金	29.59	29.59	281,147.39	281,147.39
应收款项			49,658.04	49,658.04
存货			126,931.65	126,931.65
固定资产			53,089.80	53,089.80
无形资产	10,533,420.62	4,127,740.50		
预付款项			72,132.97	72,132.97
其他应收款	607,524.90	607,524.90	70,200.00	70,200.00
其他流动资产	748,649.25	748,649.25	37,258.41	37,258.41
在建工程	66,961,375.64	66,961,375.64		
负债：				
借款				
应付款项	600,000.00	600,000.00	314,681.49	314,681.49
递延所得税负债				
其他应付款	251,000.00	251,000.00	238,851.40	238,851.40
净资产	78,000,000.00	71,594,319.88	136,885.37	136,885.37
减：少数股东权益				
取得的净资产	78,000,000.00	71,594,319.88	136,885.37	136,885.37

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

☐是 ☒否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
--------	--------------	----------------	-----	----------	-------------------	------------------	-------------	--------------

					入	利润		
--	--	--	--	--	---	----	--	--

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

 是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本报告期内清算子公司哈尔滨探路者户外用品有限公司、杭州探路者户外用品有限公司、天津恒喆户外用品有限公司；新设立子公司扬州芯维电子科技有限公司。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
成都探路者体育用品有限公司	1,000,000.00	成都	成都	商品销售	100.00%	0.00%	设立
北京探路者飞越户外用品销售有限公司	5,000,000.00	北京	北京	商品销售	100.00%	0.00%	设立
广州探路者户外用品有限公司	2,000,000.00	广州	广州	商品销售	100.00%	0.00%	设立
非凡探索户外用品有限公司	70,000,000.00	常熟	常熟	商品销售	100.00%	0.00%	设立
北京守望绿途户外文化传播有限公司	2,000,000.00	北京	北京	商品销售	100.00%	0.00%	设立
天津新起点投资管理有限公司	200,000,000.00	天津	天津	投资管理	100.00%	0.00%	设立
北京绿野视界信息技术有限公司	34,000,000.00	北京	北京	户外旅行网站	0.00%	100.00%	非同一控制下合并
探路者（北京）户外文化传播有限公司	8,000,000.00	北京	北京	户外旅行网站	0.00%	100.00%	设立
鹰潭市探路者和同体育产业投资中	不适用	北京	鹰潭	项目投资、管理	54.54%	0.00%	设立

心（有限合伙）							
天津探路者户外用品有限公司	300,000,000.00	天津	天津	商品销售	100.00%	0.00%	设立
郑州探路者户外用品有限公司	1,000,000.00	郑州	郑州	商品销售	100.00%	0.00%	设立
北京探路者钧安科技有限责任公司	10,000,000.00	北京	北京	商品销售	100.00%	0.00%	设立
北京芯能电子科技有限公司	25,030,000.00	北京	北京	半导体集成电路	60.00%	0.00%	非同一控制下合并
上海镇芯企业管理有限公司	100,000.00	上海	上海	企业管理咨询	0.00%	60.00%	非同一控制下合并
Silicon Inside Co., LTD	1,495,312,500.00 韩元	韩国	韩国	半导体设计开发及软件开发	0.00%	60.00%	非同一控制下合并
G2 Touch Co.,LTD.	4,810,592,500.00 韩元	韩国	韩国	半导体设计开发及软件开发	95.01%	0.00%	非同一控制下合并
江苏鼎茂半导体有限公司	23,000,000.00	苏州	苏州	半导体设计开发及软件开发	0.00%	60.00%	非同一控制下合并
扬州芯维电子科技有限公司	10,000,000.00	扬州	扬州	集成电路设计及销售	0.00%	100.00%	设立
江苏东博汽车电子配件有限公司	100,000,000.00	扬州	扬州	非居住房地产租赁；土地使用权租赁	0.00%	100.00%	非同一控制下合并
世纪探路（杭州）科技有限公司	3,000,000.00	杭州	杭州	商品销售	0.00%	100.00%	非同一控制下合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京芯能电子科技有限公司	40.00%	-36,339,168.11		-67,133,113.82
G2 Touch Co.,LTD.	4.99%	4,485,205.63		27,828,817.11

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京芯能电子科技有限公司	10,328,464.94	80,449,476.93	90,777,941.87	247,875,780.98	10,734,945.41	258,610,726.39	27,792,020.87	120,407,063.17	148,199,084.04	211,555,980.08	13,812,648.49	225,368,628.57
G2 Touch Co.,LTD.	326,462,988.30	9,516,163.04	335,979,151.34	33,406,001.78	1,060,353.32	34,466,355.10	255,423,289.57	11,401,074.13	266,824,363.70	24,708,001.56		24,708,001.56

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京芯能电子科技有限公司	941,947.86	90,847,920.27	90,663,239.99	32,590,423.79	1,077,507.26	96,426,049.99	96,773,143.10	39,828,637.84
G2 Touch Co.,LTD.	189,397,701.82	89,883,880.33	59,396,434.10	77,042,835.30	122,341,049.53	29,463,702.92	35,794,715.43	50,832,943.83

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	

减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

（1）重要的合营企业或联营企业

合营企业或联 营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或 联营企业投资 的会计处理方 法
				直接	间接	
襄阳东证和同 探路者体育产 业基金合伙企 业（有限合 伙）	湖北	湖北	非证券类股权 投资活动	27.78%	1.22%	权益法
北京美景聚合 文化传播有限 公司	北京	北京	企业管理咨询		25.86%	权益法
北京域路旅游 发展有限公司	北京	北京	体育运动服及 户外用品销售		45.00%	权益法
易游天下国际 旅行社（北 京）有限公司	北京	北京	旅行	46.53%		权益法
北京探路和同 投资管理有限 公司	北京	北京	项目投资、管 理		49.00%	权益法
北京更嗨科技 有限公司	北京	北京	科技推广		33.00%	权益法
北京世纪探路 科技有限公司	北京	北京	技术服务推广		40.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

（2）重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		

非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）	襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）
流动资产	112,556,277.03	111,586,024.78
非流动资产		
资产合计	112,556,277.03	111,586,024.78
流动负债		532.00
非流动负债		
负债合计		532.00
净资产	112,556,277.03	111,585,492.78
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	112,556,277.03	111,585,492.78
按持股比例计算的净资产份额	32,641,320.34	32,644,340.38
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	32,275,182.65	31,993,655.22

存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	1,012,371.72	3,007.48
净利润	970,784.25	-65,462.02
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	970,784.25	-65,462.02
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	71,049,090.35	11,973,179.23
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-924,088.88	-2,455,724.03
--综合收益总额	-924,088.88	-2,455,724.03

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用
未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因
☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补 助金额	本期计入营 业外收入金 额	本期转入其 他收益金额	本期其他变 动	期末余额	与资产/收益 相关
递延收益	9,575,459.81	1,090,000.00		2,203,595.45		8,461,864.36	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益（与日常经营活动相关）	8,690,324.68	6,505,899.36
营业外收入（与日常经营活动无关）	1,670,000.00	2,000,000.00
合计	10,360,324.68	8,505,899.36

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会

通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和财务担保合同等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资和衍生金融资产等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(2) 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额					未折现合同金额合计	账面价值
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上		
短期借款		10,000,000.00				10,000,000.00	10,000,000.00
长期借款				100,000,000.00		100,000,000.00	100,000,000.00
应付账款		226,174,618.19				226,174,618.19	226,174,618.19
应付票据		102,680,000.00				102,680,000.00	102,680,000.00
其他应付款		92,777,051.37				92,777,051.37	92,777,051.37
一年内到期的非流动负债		36,664,906.01				36,664,906.01	36,664,906.01
租赁负债			6,849,815.40			6,849,815.40	6,849,815.40
合计		468,296,575.57	6,849,815.40	100,000,000.00		575,146,390.97	575,146,390.97

项目	上年年末余额						未折现合同金额合计	账面价值
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上			
短期借款		206,000.00					206,000.00	206,000.00
应付账款		245,535,706.75					245,535,706.75	245,535,706.75
应付票据		9,900,000.00					9,900,000.00	9,900,000.00
其他应付款		113,484,701.27					113,484,701.27	113,484,701.27
一年内到期的非流动负债		24,850,946.30					24,850,946.30	24,850,946.30
租赁负债			8,098,351.31				8,098,351.31	8,098,351.31
合计		393,977,354.32	8,098,351.31				402,075,705.63	402,075,705.63

(3) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。由于定期存款为短期存款，故银行存款的公允价值利率风险并不重大。

汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

汇率风险主要为本公司的财务状况和现金流量受外汇汇率波动的影响。在韩国的子公司持有以韩币为结算货币的资产，本公司持有的外币资产及负债占整体的资产及负债比例并不重大。因此本公司认为面临的汇率风险并不重大。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司持有的分类为交易性金融资产、其他权益工具投资的上市权益工具投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着证券市场变动的风险。

本公司密切关注价格变动对本公司权益证券投资价格风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避其他价格风险。但管理层负责监控其他价格风险，并将于需要时考虑采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的 被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值	--	--	--	--

计量				
（一）交易性金融资产			448,367,628.58	448,367,628.58
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			448,367,628.58	448,367,628.58
（1）银行理财产品			448,367,628.58	448,367,628.58
（2）或有对价				
（二）其他非流动金融资产			9,000,000.00	9,000,000.00
（三）其他权益工具投资			81,369,163.03	81,369,163.03
持续以公允价值计量的资产总额			538,736,791.61	538,736,791.61
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

第三层次公允价值计量中使用的重要的不可观察输入值的量化信息

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值
交易性金融资产-银行理财产品	448,367,628.58	成本法	预计本金及利息流入
交易性金融资产-业绩承诺或有对价	0.00	收益法	预期未来现金流量
其他权益工具投资	81,369,163.03	收益法	预期未来现金流量
其他非流动金融资产	9,000,000.00	收益法	预期未来现金流量
其他非流动负债	0.00	衍生方法	二叉树模型

- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
- 9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
北京通域众合科技发展有限公司（有限合伙）	北京市通州区梨园镇云景东路 80 号东配楼 330 室	技术咨询、技术转让、技术服务；企业管理；企业管理咨询	60,000.00 万元	5.85%	13.68%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
易游天下国际旅行社（北京）有限公司	重大影响的权益性投资
北京世纪探路科技有限公司	重大影响的权益性投资
北京探路和同投资管理有限公司	重大影响的权益性投资

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京亚丁科技开发有限公司	控股 5%以上股东控制的企业
董事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额 度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	--------------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京世纪探路科技有限公司	销售商品	2,795,899.25	390,171.78

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方 名称	受托方/承包方 名称	受托/承包资产 类型	受托/承包起始 日	受托/承包终止 日	托管收益/承包 收益定价依据	本期确认的托 管收益/承包收 益
---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	-------------------	------------------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方 名称	受托方/承包方 名称	委托/出包资产 类型	委托/出包起始 日	委托/出包终止 日	托管费/出包费 定价依据	本期确认的托 管费/出包费
---------------	---------------	---------------	--------------	--------------	-----------------	------------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方 名称	租赁资 产种类	简化处理的短期 租赁和低价值资 产租赁的租金费 用（如适用）		未纳入租赁负债 计量的可变租赁 付款额（如适 用）		支付的租金		承担的租赁负债 利息支出		增加的使用权资 产	
		本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额	本期发 生额	上期发 生额
北京亚 丁科技 开发有 限公司	房屋					6,326,7 01.96	6,326,7 01.96	169,390 .72	428,254 .11		

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	15,671,113.84	17,531,541.86

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	易游天下国际旅行社（北京）有限公司			800,295.08	659,468.68

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	北京探路是同投资管理有限公司	111,363.53	111,363.53
其他应付款	易游天下国际旅行社（北京）有限公司	19,876.00	19,876.00
其他应付款	北京世纪探路科技有限公司		100,000.00
合同负债	北京世纪探路科技有限公司		317,792.17
合同负债	易游天下国际旅行社（北京）有限公司	5,267.10	5,267.10

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司不存在应披露的承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的重大未决诉讼、对外担保等或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.12
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0.12
利润分配方案	2025 年 4 月 27 日公司第六届董事会第二次会议、第六届监事会第二次会议审议通过《2024 年度利润分配预案》，截至公司董事会审议利润分配预案当日，公司总股本为 883,702,186 股，扣除公司回购专用账户已回购股份 38,764,727 股后分配股份基数为 844,937,459 股，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.12 元（含税），预计派发现金红利人民币 10,139,249.51 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议通过后方可实施。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司在经营分部的基础上确定了两个报告分部，分别为户外业务和芯片业务两大事业板块。这些报告分部是以提供产品、服务为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为户外用品和芯片。这些报告分部是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。公司的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些会计政策及计量基础与编制财务报表时的会计政策及计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	户外业务	芯片业务	分部间抵销	合计
营业收入	1,369,336,030.29	222,308,444.21	-54,864.02	1,591,589,610.48
其中：对外交易收入	1,369,281,166.27	222,308,444.21		1,591,589,610.48
分部间交易收入	54,864.02		-54,864.02	
其中：主营业务收入	1,363,856,871.19	221,898,236.44	-54,864.02	1,585,700,243.61
营业成本	721,795,614.63	116,149,475.81	-24,479.01	837,920,611.43
其中：主营业务成本	715,574,390.48	115,972,194.30	-24,479.01	831,522,105.77
营业费用	481,338,783.63	69,754,273.29	-30,385.01	551,062,671.91
营业利润/(亏损)	134,631,772.58	-30,579,666.29		104,052,106.29
资产总额	2,105,682,063.93	723,549,169.89	-240,235,004.52	2,588,996,229.30
负债总额	594,289,056.21	320,502,008.45	-240,235,004.52	674,556,060.14
补充信息：				
1.资本性支出	3,964,083.22	12,328,386.97		16,292,470.19
2.折旧和摊销费用	5,821,041.73	25,608,252.30		31,429,294.03

3.折旧和摊销以外的非现金费用				
4.资产减值损失	-52,443,383.11	-73,542,542.78		-125,985,925.89

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	243,720,715.90	240,531,863.63
1 至 2 年	42,212,870.24	52,716,168.56
2 至 3 年	33,595,125.02	68,953,085.05
3 年以上	88,897,979.36	67,107,287.02
3 至 4 年	32,568,512.85	4,596,884.15
4 至 5 年	2,052,905.56	22,331,903.82
5 年以上	54,276,560.95	40,178,499.05
合计	408,426,690.52	429,308,404.26

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	76,695,191.16	18.78%	75,835,311.92	98.88%	859,879.24	95,486,290.28	22.24%	88,756,824.99	92.95%	6,729,465.29
其中：										
应收企业客户	76,695,191.16	18.78%	75,835,311.92	98.88%	859,879.24	95,486,290.28	22.24%	88,756,824.99	92.95%	6,729,465.29
按组合计提坏账准备	331,731,499.36	81.22%	67,252,849.95	20.27%	264,478,649.41	333,822,113.98	77.76%	75,700,851.63	22.68%	258,121,262.35

的应收账款										
其中：										
应收企业客户	169,199,106.87	41.43%	21,422,079.11	12.66%	147,777,027.76	183,745,947.40	42.80%	29,642,696.59	16.13%	154,103,250.81
应收军方客户						20,168.81	0.01%	264.60	1.31%	19,904.21
应收关联方客户	162,532,392.49	39.79%	45,830,770.84	28.20%	116,701,621.65	150,055,997.77	34.95%	46,057,890.44	30.69%	103,998,107.33
合计	408,426,690.52	100.00%	143,088,161.87	35.03%	265,338,528.65	429,308,404.26	100.00%	164,457,676.62	38.31%	264,850,727.64

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	53,859,795.32	53,859,795.32	53,859,795.32	53,859,795.32	100.00%	预计无法收回
客户 2	12,673,045.86	6,336,522.93	6,903,459.81	6,336,522.93	91.79%	预计无法全部收回
客户 3	10,229,480.35	10,229,480.35	9,085,207.23	9,085,207.23	100.00%	预计无法收回
客户 4	7,410,130.98	7,410,130.98				
客户 5	4,982,016.98	4,982,016.98	4,982,016.98	4,982,016.98	100.00%	预计无法收回
客户 6	3,470,528.38	3,470,528.38				
客户 7	1,964,711.82	1,571,769.46	1,864,711.82	1,571,769.46	84.29%	预计无法全部收回
客户 8	896,580.59	896,580.59				
合计	95,486,290.28	88,756,824.99	76,695,191.16	75,835,311.92		

按组合计提坏账准备：应收军方客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：应收企业客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	148,331,924.50	14,961,815.94	10.09%
1 至 2 年	15,472,842.50	3,758,169.31	24.29%
2 至 3 年	4,204,661.20	1,892,111.54	45.00%
3 至 4 年	1,189,678.67	809,982.32	68.08%
4 至 5 年			
5 年以上			
合计	169,199,106.87	21,422,079.11	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	164,457,676.62	-8,448,001.68	1,144,273.12	11,777,239.95		143,088,161.87
合计	164,457,676.62	-8,448,001.68	1,144,273.12	11,777,239.95		143,088,161.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
客户 1	1,144,273.12	日常经营	债权债务抵消	预计收回可能性，合理
合计	1,144,273.12			

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	11,777,239.95

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 1	货款	7,410,130.98	无法收回	董事会批准	否
客户 2	货款	3,470,528.38	无法收回	董事会批准	否
客户 3	货款	896,580.59	无法收回	董事会批准	否
合计		11,777,239.95			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	80,049,084.13		80,049,084.13	19.60%	8,079,222.77
第二名	54,978,119.44		54,978,119.44	13.46%	
第三名	53,859,795.32		53,859,795.32	13.19%	53,859,795.32
第四名	48,828,700.20		48,828,700.20	11.96%	
第五名	23,688,274.44		23,688,274.44	5.80%	23,688,274.44
合计	261,403,973.53		261,403,973.53	64.01%	85,627,292.53

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	528,039,367.85	387,582,353.48
合计	528,039,367.85	387,582,353.48

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
------	--------	--------

押金保证金	8,271,138.34	11,279,665.79
备用金		69,844.66
代扣代缴款项	943,898.43	3,827,730.68
借款	11,169,027.98	11,199,027.98
集团内往来款	541,511,432.88	396,032,122.53
应收股权转让款	4,101,872.06	4,101,872.06
其他	2,723,928.84	944,106.40
合计	568,721,298.53	427,454,370.10

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	199,585,227.40	231,398,196.78
1 至 2 年	179,889,706.97	151,871,233.35
2 至 3 年	146,027,322.90	13,942,635.17
3 年以上	43,219,041.26	30,242,304.80
3 至 4 年	13,817,031.54	197,615.17
4 至 5 年	187,615.17	5,530,880.32
5 年以上	29,214,394.55	24,513,809.31
合计	568,721,298.53	427,454,370.10

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	35,873,284.04	6.31%	35,873,284.04	100.00%		34,453,284.04	8.06%	34,453,284.04	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	532,848,014.49	93.69%	4,808,646.64	0.90%	528,039,367.85	393,001,086.06	91.94%	5,418,732.58	1.38%	387,582,353.48
其中：										
集团内往来	519,121,248.88	91.28%			519,121,248.88	375,091,938.53	87.75%			375,091,938.53
押金保证金、备用金及其他	11,938,965.61	2.10%	3,020,846.64	25.30%	8,918,118.97	16,121,347.53	3.77%	3,988,492.58	24.74%	12,132,854.95
股权转让款、借款	1,787,800.00	0.31%	1,787,800.00	100.00%		1,787,800.00	0.42%	1,430,240.00	80.00%	357,560.00
合计	568,721,298.53	100.00%	40,681,930.68	7.15%	528,039,367.85	427,454,370.10	100.00%	39,872,016.62	9.33%	387,582,353.48

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	3,988,492.58	1,430,240.00	34,453,284.04	39,872,016.62
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-967,645.94	357,560.00	1,450,000.00	839,914.06
本期转回			30,000.00	30,000.00
2024 年 12 月 31 日余额	3,020,846.64	1,787,800.00	35,873,284.04	40,681,930.68

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	39,872,016.62	839,914.06	30,000.00			40,681,930.68
合计	39,872,016.62	839,914.06	30,000.00			40,681,930.68

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款	坏账准备期末余
------	-------	------	----	--------	---------

				期末余额合计数的比例	额
第一名	集团内部往来	240,235,004.52	1 年以内；1 至 2 年；2 至 3 年	42.24%	
第二名	集团内部往来	236,622,508.02	1 年以内；1 至 2 年；2 至 3 年；3-4 年	41.61%	
第三名	集团内部往来	29,000,000.00	1 年以内；1 至 2 年；2 至 3 年；3-4 年	5.10%	
第四名	集团内部往来	12,548,762.60	1 至 2 年；2 至 3 年	2.21%	12,548,762.60
第五名	集团内部往来	12,031,700.03	1 年以内	2.12%	
合计		530,437,975.17		93.28%	12,548,762.60

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,193,147,280.47	149,265,190.99	1,043,882,089.48	1,200,967,280.47	65,785,938.95	1,135,181,341.52
对联营、合营企业投资	122,544,635.27	90,549,604.44	31,995,030.83	121,198,110.08	90,549,604.44	30,648,505.64
合计	1,315,691,915.74	239,814,795.43	1,075,877,120.31	1,322,165,390.55	156,335,543.39	1,165,829,847.16

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京探路者飞越户外用品销售有限公司		5,000,000.00						5,000,000.00
广州探路者户外用品有限公司		2,000,000.00						2,000,000.00
成都探路者体育用品有限公司		1,000,000.00						1,000,000.00
郑州探路者户外用品销售有限公司	500,000.00						500,000.00	

品有限公司								
杭州探路者户外用品有限公司	1,000,000.00		4,400,000.00	5,400,000.00				
哈尔滨探路者户外用品有限公司	500,000.00		1,280,000.00	1,780,000.00				
天津恒喆户外用品有限公司	6,320,000.00			6,320,000.00				
北京探路者钧安科技有限责任公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京芯能电子科技有限公司	179,528,847.00				83,479,252.04		96,049,594.96	83,479,252.04
G2 Touch Co., LTD.	360,172,975.27						360,172,975.27	
鹰潭市探路者和同体育产业投资中心（有限合伙）	56,345,458.20						56,345,458.20	
非凡探索户外用品有限公司	64,814,061.05	57,785,938.95					64,814,061.05	57,785,938.95
天津探路者户外用品有限公司	260,000,000.00						260,000,000.00	
北京守望绿途户外文化传播有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
天津新起点投资管理有限公司	194,000,000.00						194,000,000.00	
合计	1,135,181,341.52	65,785,938.95	5,680,000.00	13,500,000.00	83,479,252.04		1,043,882,089.48	149,265,190.99

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		

一、合营企业											
二、联营企业											
襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）	30,648,505.64				269,662.29					30,918,167.93	
易游天下国际旅行社（北京）有限公司		90,549,604.44			1,076,862.90					1,076,862.90	90,549,604.44
小计	30,648,505.64	90,549,604.44			1,346,525.19					31,995,030.83	90,549,604.44
合计	30,648,505.64	90,549,604.44			1,346,525.19					31,995,030.83	90,549,604.44

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

（3）其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,160,184,178.12	656,903,126.22	1,093,731,262.63	620,441,788.94
其他业务	44,524,405.60	45,047,761.93	46,594,724.73	46,623,898.96
合计	1,204,708,583.72	701,950,888.15	1,140,325,987.36	667,065,687.90

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
户外服装	902,919,29 9.65	486,987,86 5.33					902,919,29 9.65	486,987,86 5.33
户外鞋品	189,549,00 1.90	119,145,50 9.05					189,549,00 1.90	119,145,50 9.05
户外装备	67,715,876. 57	50,769,751. 84					67,715,876. 57	50,769,751. 84
其他业务	44,524,405. 60	45,047,761. 93					44,524,405. 60	45,047,761. 93
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	1,204,708,5 83.72	701,950,88 8.15					1,204,708,5 83.72	701,950,88 8.15

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,346,525.19	-787,011.22
处置长期股权投资产生的投资收益	-12,283,993.04	8,599,266.32
交易性金融资产在持有期间的投资收益	4,166,933.81	8,857,117.76
合计	-6,770,534.04	16,669,372.86

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	4,645.41	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	12,573,593.33	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,115,750.83	
委托他人投资或管理资产的损益	4,167,524.66	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,805,498.95	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,872,428.58	
减：所得税影响额	1,296,536.27	
少数股东权益影响额（税后）	999,078.16	
合计	22,498,970.17	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.29%	0.1253	0.1253
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.18%	0.0988	0.0988

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他