

证券代码：002598

证券简称：山东章鼓

公告编号：2025013

债券代码：127093

债券简称：章鼓转债

山东省章丘鼓风机股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年度权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），不转增不送股，留存未分配利润结转下一年度，以满足未来公司日常经营资金的需求。

自本次利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本因新增股份上市、股权激励授予行权、可转债转股、股份回购等事项发生变化，公司将按照分配比例不变的原则对分配总额进行相应调整。根据本次利润分配预案，若以截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本 312,034,351 股测算，预计派发现金股利 31,203,435.1 元。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	山东章鼓	股票代码	002598
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈超	张红	
办公地址	山东省济南市章丘区明水经济开发区世纪大道东首	山东省济南市章丘区明水经济开发区世纪大道东首	
传真	0531-83250085	0531-83250085	
电话	0531-83250020	0531-83250020	
电子信箱	sdzg@blower.cn	sdzg@blower.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司以董事会发展战略为导向，聚焦智能制造、环保水处理、新材料开发应用三大核心板块，充分利用自身核心优势，增强研发领域的投资力度，公司持续创新。依托可转换公司债券成功融资所推动的三大重点募投项目，公司在多个核心领域实现了较快发展。

在智能制造领域，公司深化精益生产模式的实践，通过优化生产流程，大幅提升了生产效率，同时确保了产品质量的稳步提升，为公司的稳健发展奠定了坚实基础。

针对环保水处理领域，公司积极响应国家环保政策，加大了对水处理技术的研发投入与应用推广。

在新材料开发与应用方面，公司紧跟市场脉搏，不断创新，推出了一系列具有强大竞争力的新材料产品，充分满足了市场的多元化需求，赢得了客户的广泛认可。

此外，公司在数字化转型方面也取得了重大进展，通过智能化改造与数字化转型的深度融合，显著提升了内部运营效率，为公司的长远发展注入了新的活力。

综上所述，报告期内，公司不仅深入推进精益管理理念，还加大市场开发力度与研发投入，持续推动创新。同时，随着可转换公司债券发行的三大募投项目产能的逐步释放，公司生产经营状况总体平稳，经济效益显著提升，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

（一）智能制造板块

1、罗茨鼓风机：作为国内罗茨风机的第一品牌，公司非常注重罗茨鼓风机的新产品研发工作。2024年，完成了10余项罗茨鼓风机重大新产品的开发，授权了22项专利，其中8项发明专利。设计完成了ZAS2060、ZAS2080、TLRG-600W型立式结构大型罗茨鼓风机；开发了适应美国市场的ZDL512型车载鼓风机和ZCS824型车载真空泵；开发了T3HE-145MSIIP型双机高压干气密

封风机；开发了 ZW-U 型机架式密集结构风机机组、ZG 系列 Ni-P 镀风机；开发了 TZSR3-125MS5 一种完全撬装的双级逆流冷却罗茨鼓风机机组，这些新产品满足了用户工艺提升和使用要求。核电压缩机项目按计划进行，募投项目核电研发中心和核电车间开工兴建。全面启动精益生产，提交千余份有效改善提案，启用 PMC 计划模式，采取快速换模等提效方式，提高了效率，减少了库存，降低了成本，缩短了产品交付时间。

2、透平产品：是公司集多年设计和制造经验，为满足客户需求，精心设计开发的新一代离心风机，该产品是在多年设计制造低速离心风机基础上，采用多项专有技术而研制开发的高效节能产品，是集国内外先进技术于一体的最新产品。引进吸收美国技术，开发了具有国际先进技术的新系列多级离心鼓风机，产品性能优良，运行平稳，具有振动小、效率高、噪声小等特点。目前研发生产的中分结构离心风机，广泛应用于特殊气体输送等行业，填补了产品的空白。

报告期内，通过深入的学习贯彻精益化的生产理念，现场工件小批量，多批次流转，经过一年的努力，机加工现场取消了线边库的存在，所有工件皆及时下转，及时入库，使得周转得到提高，车间现场显而易见的整齐，安全。安装区域本着整体作业，提高效率的原则，进行区域划分，合理的分配人员及区域，使得区域利用更加合理，人员作业活动性更强，生产效率得到提升。通过与信息化结合的手段，实现了 PLM, ERP, MES 的信息打通，实现了图纸的无纸化及信息的线上传递，为产品的一致性奠定条件，且系统的第二阶段规划进行中；MBD 产品模型完成系列化产品的基础模型搭建，提高了设计的效率，且为后续的产品数字化工作打下基础。

3、磁悬浮产品：现已形成涵盖磁悬浮鼓风机、磁悬浮真空泵及磁悬浮压缩机等高端智能设备的深度研发、精益制造与全球销售。功率谱系覆盖 20kW 至 550kW 全工业场景需求，依托自主研发的磁悬浮轴承、高速永磁同步电机、高效三元流叶轮及智能控制四大关键核心技术，实现设备能效较传统产品提升 30%以上，运行噪音降低至 80 分贝以下，凭借“零摩擦、免润滑”的技术特性，产品全生命周期运维成本较传统设备下降约 40%。目前，我们的磁悬浮产品已广泛应用于环保水处理、电力能源、石油化工、钢铁冶炼、造纸工业、食品加工、制氧工程等多个关键领域，为客户提供了一体化、高效能、节能环保的定制化解决方案。在市场拓展方面，我们实施了一系列精准而高效的营销策略，不仅优化了销售网络布局，还与经销商、代理商建立了更加稳固的战略伙伴关系，从而推动磁悬浮产品迅速占领市场，精准满足多样化客户需求。不仅在国内市场拓展，还在海外市场拓展方面取得了良好业绩。在技术创新方面，我们持续加大研发投入力度，聚焦于产品的智能化升级与自动化转型，通过集成尖端传感器、智能控制器及高效执行机构，成功赋能磁悬浮产品以在线监控、故障预警及远程调试等先进功能，使客户能够随时随地通过智能

终端掌握设备运行状态，预见并排除潜在故障，极大提升了设备的运行可靠性与操作便捷性。此外，我们在产品设计与制造工艺上不断探索与优化，采用前沿制造工艺与严苛的质量控制流程，全方位提升磁悬浮产品的综合性能，确保其在各类复杂应用场景中都能表现出色。

4、力魄锐产品：主要产品有单级高速离心鼓风机（真空泵）、双级高速离心鼓风机（真空泵）、直驱式高速离心鼓风机（真空泵）、蒸汽压缩机（含单级、双级、多级）、高速离心压缩机、工艺气体压缩机、螺杆鼓风机及真空泵。高速离心鼓风机（真空泵）产品，运行稳定、安全可靠。增速箱传动形式，采用滑动轴承，刚性强，承载力大，可以在变负荷的工况中稳定运行，调节范围宽。采用先进的航空气动三元流设计技术进行气动设计，气动效率高；并配置定制永磁同步变频电机，提高整套设备效率；采用变频调速、进口导叶等模式调节，调节应用范围宽；高速离心泵可替换多台传统形式水环真空泵或罗茨真空泵，实际占用空间小，消耗少，便于现场布置；运行、维护成本低，易损易耗品少，方便维护，易操作。产品广泛应用于电力、氧化铝、有色冶炼、新材料、医药、化工等增量市场及节能、技改项目的存量市场中。

5、通风机：公司通风机产品是本着经济性与性能最大程度匹配的产品定制理念设计开发的低、中、高压离心风机，以“高效节能+场景定制”为核心竞争力，构建覆盖全生命周期的通风机解决方案体系。公司依托国内风机行业知名专家及名牌大学科研技术，采用“量体裁衣”模式，研制设计生产动叶可调轴流式风机、静叶可调轴流式风机、工业用离心式风机，为工业领域各行业提供高效节能、环保、低噪、运转平稳的风机及配套产品，并为已应用的风机提供技术改造，优化风机性能，提高风机运行的经济性和可靠性。与国内同类风机相比，具有设计效率高，调节范围广等特点。产品广泛应用于电站、环保、矿山、冶金、石化、地铁、隧道、和风洞等行业。

报告期内，通风机事业部依托产学研协同创新，应用有限元仿真与模块化设计技术，实现风机系统能效大幅提升，形成“研发-生产-改造”的闭环服务能力。在节能改造领域，建立风机效能诊断数据库，针对电站、冶金、石化等存量市场推出气动系统优化、智能变频改造等专项服务，帮助客户实现能耗降低15%-30%的节能效益。行业拓展方面，实施“基础行业+新兴领域”双轨策略：一方面巩固电力、冶金、环保等传统优势市场，深化客户场景需求挖掘；另一方面重点布局外贸出口、高端化工、新能源材料、环保治理等战略新兴领域，针对性开发适配复杂工况的定制化解决方案。技术研发方面，公司持续强化技术迭代机制，完成重点客户回访机制，构建行业痛点图谱，针对性研发多项革新技术。同时公司大力推进数字化服务升级，搭建风机智能运维平台，实现远程能效监控与预测性维护，有效延长设备寿命，形成“硬件销售+节能服务”的双轮驱动模式。

6、电气设备：作为公司风机与泵产品的重要配套，积极响应社会“数智化”的加速趋势。推进产品的智能化改进。打造互联网平台 3.0，互联网平台依托之前采集大数据建模，实现从“数据采集”到“数据决策”的跃迁，为产品的数智化运维奠定了坚实的基础。在市场布局上，针对现有大客户，提供定制化的数智化整体解决方案，建立长期战略合作伙伴关系，并且将成熟的数智化产品和方案推向国际市场。在产品创新上，确保数采模块和相关产品能够与更多品牌、类型的风机、泵以及其他电气设备兼容，提高产品的通用性和市场适应性，降低客户的使用成本。在服务提升上，打造控制柜生命周期管理，完善全国网络售后服务系统，为建立运维系统打造基础。运用全生命周期与智能化售后服务系统，为客户创造更多价值，为公司带来新的增长点。

7、考拉机器人：主要产品有 RGV、AGV、桁架机械手三大类。

RGV 具有承载能力强、智能化程度高、机构运行稳定、停车精度高等特点。RGV 又细分为四向 RGV、子母 RGV、直轨 RGV、环轨 RGV 四大类，其中四向 RGV 和子母 RGV 可以实现两条相互垂直轨道的搬运任务，过去的两年中我司承接了大量自动焊接线、自动装配线的子母 RGV 项目，针对客户不同的工件，设计了多款子车上装案例，在非标中寻求标准，按市场需求做统型，把母车、轨道系统、定位系统标准化，节省设计资源，提升交付能力。

直轨 RGV 也开发出了带推拉机构和带货叉机构，可以实现整托线边无动力的转运，为客户线边各类工况，提供更经济更稳定的线边搬运解决方案。

环轨 RGV 除了应用在高节拍的立库与产线的对接以外，还开发出了户外弯轨 RGV，解决客户不同厂房之间的重型物料转运问题，能多车联动，实现快速转运。具有运行速度快、停车精度高的特点，目前这类产品在冶金行业的物流转运中应用越来越多。

AGV 优势在柔性的运行线路和多种的导航方式，可以配合不同的工装料架，实现柔性的搬运工作。

桁架机械手更多的应用在配合输送线或者 RGV 实现物料的转接，或是串联起各个工序，在生产节拍要求下，进行加工物料的转运。公司目前在重载桁架机械手方面，应用案例较多，在工程机械的自动焊接线、煤矿机械的自动装配线、新能源中的电池壳产线、钢材加工中的视觉检测等方面都有成功案例。

（二）环保水处理板块

公司环保水处理的战略计划是以服务存量客户为核心，以“让环保成为生产力”为使命，通过建设一个中心三个平台（大数据中心，技术平台，工程平台和运营平台）打造一站式的工业水

处理服务平台。所谓“让环保成为生产力”是指通过使用先进的技术工艺设备和完善的运营维护服务，最大可能地降低工业废水处理的成本，具体来说，利用运营服务过程中积累的经验数据，通过云计算用更精确的药剂投放为客户节约成本，同时，使用更先进的设备及工艺，从工程上实现更新换代，更大程度降低客户废水处理成本。

报告期内，在以运营为核心的基础上，进行客户挖潜（给水、污水），产品从工程转向运营、技术服务加药剂等，并开拓制药等行业的水处理项目，积极整合各项资源，为目标达成提供支持保障。成功拓展了兴柏制药、东海新能源、蒲城能源等新运营或长期技术服务加药剂企业。

坚持以运营为核心，以运营项目为主要抓手，在现有运营项目基础上，通过对重点项目、重点客户的深耕细作，提升与客户粘性，在原有项目基础上深度挖掘客户需求，以工程保运营、以改造拿运营、以服务实现持续运营，通过资源整合实现制药厂运营项目零的突破。

整合供应链，以药剂为切入点，进入大型集团性项目，为实现后续运营打造可靠基础。

优化部门结构，以市场为导向，重塑事业部结构，以运营项目为开拓重点，将工程部、运营部及部分技术人员分配到各事业部，更加贴合市场及客户生产现场，集中力量跟踪重点客户和重点项目，在市场开拓上实现更大突破，实现公司合同额、销售收入和利润的同步增长。同时，实行业务部项目负责制，由事业部主导项目签订与推动，节省沟通成本，提高过程效率，并由各事业部对项目回款负责，提高项目回款率。

加强外部合作，在市场上寻找具有先进技术或者优势技术的企业，通过资源整合与项目合作等方式，形成紧密的利益联合体，共同开拓行业市场，承接工程项目建设及运营项目，降低工程建设风险，为新行业项目运营提供技术支持和技术保障。

（三）新材料开发应用板块

新材料事业部紧抓传统煤炭行业渣浆泵市场，继续保持并增进与煤炭行业设计院和工程公司的商务往来，密切跟踪重点项目进展，发挥从项目立项、初步设计、方案论证、设计总包、采购落地、安装调试的一条龙跟踪服务模式的优势，确保业主方、设计方、总包方三方业务动态无缝对接，保证项目成功率。

耐磨是陶瓷泵最大的卖点，客户的要求是即耐磨又好用，因此利用公司多年来做“傻瓜渣浆泵”的成功应用经验，根据陶瓷泵的特点进行优化，使其成为公司陶瓷泵产品的一个特色优势，实现与竞争对手的差异化。继续开发能完美替换国内外主流厂家的陶瓷泵系列，用于快速开拓新市场。联合拓道新材，结合双方优势，共同开发自成体系的陶瓷泵新产品系列。

新材料事业部联合湃方科技，创新研发出的智能渣浆泵，集应用场景、边缘计算、数据积累与高效算法于一体，解决实际问题，为客户创造价值。此智能渣浆泵助力煤矿企业智慧化升级，赋予传统设备智能感知、预警与诊断能力，提升耐用性、管理效率，降低停机风险，保障生产安全高效。依托智能设备云平台，与客户合作开展承包运营维护，实现零库存、易损件及时更换，降低全生命周期成本。通过智能运维平台，减少人工巡视时间，降低工作强度，全包式服务模式深受客户欢迎。

报告期内，认真践行新材料事业部“市场第一、效率第一、成本第一”的三大理念，导入精益管理，按照精益管理需求，成立PMC计划部门，按照市场需求编制计划，坚持以PMC为中心，按照交期与质量两个原则，践行精益“同步、均衡、一个流”的三大思想，依据精益四个基本原则即需求拉动生产、计划指挥生产、工艺指导生产、改善优化生产原则开展精益工作。车间现场改善，布局合理、车间物料流转加快。

2024年度，先后在俄罗斯、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、刚果金等国家开展具体业务与参与国外展会，并在非洲市场进行驻地式业务及提供当地服务，尝试当地化仓储销售新模式，实现新突破，新思路新打法。

（四）公司主要经营模式：

在日益激烈的市场竞争中，公司因对环境的应变能力较强，展现出了较强的生命力。且具有产品品种丰富、涉及领域广泛等特点，保障了公司在优质行业的持续发力，稳定市场及占有率，对某些行业的发展有着不可替代的作用。同时通过产品质量与卓越品牌形象，对吸引价格敏感度低、品牌忠诚度高、消费能力强的优质客户群体进行高端定制。

随着国家在区域经济方面先后做的几个板块划分，比如：京津冀经济圈、长三角经济带、港珠澳经济圈、成渝经济圈等，公司跟随国家大方向，先后进行了区域管理的范围调整，对经济重点发展的区域重点调整助力，以近几年的运营情况看，现在办事机构和售后服务的设立的区域，都成了经济的中心地区。基于“国内、国际双循环”及“一体化”的发展规划，公司建立了东南亚国际事业部及俄罗斯国际事业部和中东及多边国际事业部，拓宽了销售渠道。渠道的设立一是符合国家经济战略路线，二是响应及满足了客户的真实需求，达到了第一时间与客户形成交流对接，第一时间响应服务的目的。

同时各大区销售战略充分发挥区长的带头作用，资源共享，优势互补，以区域块带动业绩的提升，实现了市场信息的有效转化和充分利用及公司全系列产品的全面销售。根据公司自有产品

在各行业中的独有优势，一人同时具备罗茨风机、透平风机和通风机等产品的综合技能，服务人员同时具备这三项职能，以服务人员“1+3”素质理念为指引，强化专业服务技能，使工作效率最大化，这是这支团队中最具有竞争优势所在，也是同行业中不具备的。

公司最新打造的气体输送的产品图谱，是目前较全面的产品线布局，实现流量压力等性能范围的无缝衔接。以通风机、罗茨鼓风机、多级离心鼓风机、单级高速离心鼓风机、磁悬浮鼓风机，真空泵产品为组合的产品线，压力范围可以覆盖-85KPa~+800KPa，流量最高达 25000 m³/min。可以实现绝大多数企业的“气体输送”解决方案，根据客户的根本需求，章鼓总有一款产品能与客户需求进行完美对接。

在国家大力推进制造业智能化、数字化转型的背景下，公司紧跟发展大势，及时引进数字化、智能化的产品线，致力于为制造业客户提供全方位的设备管理解决方案。我们通过智能化技术赋能设备全生命周期管理，为设备的健康运行保驾护航，助力企业实现提质增效、节能降碳的目标。

基于更好的服务于客户，减少沟通成本，提高服务水平，山东章鼓 24 年分别设立了不同地点的维修中心，提高用户满意度。

通过参加行业展会增加企业、产品的宣传力度，先后在北京、上海、广州等地参加环博会和国际环保展览会，并参加了炭黑、煤化工、空分、气治理、焦化、工业烟气污染治理、烟气余热回收等行业年会及专业技术交流会议。针对性和专业性较强的展会，行业相关参展商和参观人员更加专业，也可以使公司的有效宣传更为精准。通过参加相关会议，公司进一步了解和掌握了行业发展动态，收集更为精准的行业数据，为公司经营决策提供了重要依据。

通过采取一定的措施加强对于公司的内部控制，进一步构建和完善系统，充分管理与发挥好信息资源，为公司的销售管理提供支持，与公司销售政策互为补充，带动销售工作实现销售的总体提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,147,723,781.86	2,846,980,015.23	10.56%	2,550,375,204.01

归属于上市公司股东的净资产	1,274,686,872.25	1,227,442,798.38	3.85%	1,067,619,246.93
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,086,560,715.38	2,004,609,911.07	4.09%	1,874,736,573.28
归属于上市公司股东的净利润	71,535,336.81	106,550,122.93	-32.86%	110,170,668.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,138,488.93	96,497,332.57	-32.50%	105,447,794.26
经营活动产生的现金流量净额	27,748,636.59	-40,606,853.32	168.33%	96,431,362.85
基本每股收益（元/股）	0.2293	0.3415	-32.86%	0.3531
稀释每股收益（元/股）	0.2246	0.3415	-34.23%	0.3531
加权平均净资产收益率	5.71%	9.51%	-3.80%	10.81%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	457,642,334.91	475,076,144.94	585,895,840.12	567,946,395.41
归属于上市公司股东的净利润	29,688,833.79	34,607,882.90	37,467,186.24	-30,228,566.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,882,106.37	29,774,212.94	36,109,431.67	-27,627,262.05
经营活动产生的现金流量净额	-6,998,098.08	46,897,079.40	6,536,184.48	-28,346,005.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,325	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,620	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

济南市章丘区国有资产经营有限公司	国有法人	29.81%	93,000,000	0	质押	46,500,000
方润刚	境内自然人	9.85%	30,737,450	23,053,087	质押	1,840,000
王崇璞	境内自然人	1.08%	3,383,900	2,537,925	不适用	0
#田开吉	境内自然人	0.82%	2,561,579	0	不适用	0
牛余升	境内自然人	0.80%	2,508,500	1,881,375	不适用	0
许春东	境内自然人	0.79%	2,475,400	1,856,550	不适用	0
#胡汉桥	境内自然人	0.71%	2,201,900	0	不适用	0
沈能耀	境内自然人	0.65%	2,037,500	0	不适用	0
#陈培中	境内自然人	0.48%	1,488,800	0	不适用	0
高玉新	境内自然人	0.42%	1,300,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东以及前十名无限售流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东田开吉通过普通证券账户持有公司股票 1,395,888 股，通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,165,691 股，合计持有公司股票 2,561,579 股；股东胡汉桥通过普通证券账户持有公司股票 17,100 股，通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,184,800 股，合计持有公司股票 2,201,900 股；股东陈培中通过普通证券账户持有公司股票 142,300 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,346,500 股，合计持有公司股票 1,488,800 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

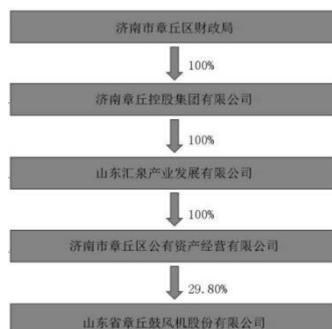
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
山东省章丘鼓风机股份有限公司可转换公司债券	章鼓转债	127093	2023年10月17日	2029年10月16日	24,264.76	0.25%
报告期内公司债券的付息兑付情况	根据《山东省章丘鼓风机股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“《募集说明书》”）和《山东省章丘鼓风机股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》的有关条款的规定，在“章鼓转债”的计息期间内，每年付息一次，公司将于2024年10月17日支付2023年10月17日至2024年10月16日期间的利息。具体内容详见公司于2024年10月10日的刊登在《证券时报》《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于可转换公司债券2024年付息公告》（公告编号：2024037）					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中国证券监督管理委员会《上市公司证券发行注册管理办法》《公司债券发行与交易管理办法》和《深圳证券交易所公司债券上市规则》等相关规定，山东省章丘鼓风机股份有限公司（以下简称“公司”）委托信用评级机构中诚信国际信用评级有限公司（以下简称“中诚信国际”）对公司主体及公司向不特定对象发行的可转换公司债券（以下简称“章鼓转债”）进行了跟踪信用评级。

公司前次主体信用评级结果为“A+”，评级展望为“稳定”，“章鼓转债”前次信用评级结果为“A+”，评级机构为中诚信国际，评级时间为2023年12月12日。

中诚信国际在对公司经营状况、行业发展情况进行综合分析评估的基础上，于2024年6月6日出具了《山东省章丘鼓风机股份有限公司2024年度跟踪评级报告》，维持公司主体信用等级为“A+”，评级展望为“稳定”，维持“章鼓转债”的债券信用等级为“A+”。

中诚信国际出具的《山东省章丘鼓风机股份有限公司2024年度跟踪评级报告》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	57.49%	54.98%	2.51%
扣除非经常性损益后净利润	71,442,603.26	104,346,534.73	-31.53%
EBITDA全部债务比	10.84%	14.34%	-3.50%
利息保障倍数	6.19	8.28	-25.24%

三、重要事项

根据济南市章丘区人民政府《关于对济南市章丘区国有资产经营有限公司股权划转的决定》（章政字〔2023〕64号），将公司间接控股股东山东龙山产业发展投资集团有限公司（以下简称“产发集团”）持有的国有资产100%的股权无偿划转至济南市章丘区财政局（以下简称“区财政局”）；根据济南市章丘区人民政府《关于对济南市章丘区国有资产经营有限公司股权划转的决定》（章政字〔2023〕67号），将区财政局持有的国有资产100%的股权划转至济南章丘控股集团有限公司（以下简称“章丘控股”）；根据章丘控股与山东泉汇产业发展有限公司（以下简称“泉汇产业”）签订的《济南市章丘区国有资产经营有限公司股权转让合同》，章丘控股将其持有的国有资产公司100%股权无偿划转至泉汇产业，并已完成工商变更登记。股权划转完成后，泉汇产业作为章丘控股的全资子公司，持有国有资产公司100%股权，章丘控股通过泉汇产业持有国有资产公司100%股权，间接持有山东章鼓29.81%股权。国有资产公司仍直接持有山东章鼓29.81%的股份，仍为山东章鼓的控股股东，区财政局仍为山东章鼓的实际控制人。具体内容详见2024年1月27日刊登于《证券时报》《中国证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于间接控股股东权益变动暨工商变更登记完成的公告》（公告编号2024001）。

因此，本次股权无偿划转完成后，公司控股股东和实际控制人均未发生变化。

山东省章丘鼓风机股份有限公司

法定代表人：_____

2025年4月29日