

上海交大昂立股份有限公司

2024 年度财务决算与 2025 年度财务预算报告

上海交大昂立股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度财务决算已经山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具了标准无保留意见审计报告。现将财务决算情况报告如下：

一、重要财务决算数据和财务指标

- 1、营业总收入 3.25 亿元，同比涨幅 9.74%；
- 2、归属于母公司所有者的净利润为 3,048 万元，实现扭亏为盈；
- 3、每股收益 0.04 元，同比增加 0.09 元；
- 4、每股净资产 0.48 元，同比增加 0.04 元。

二、资产、负债与所有者权益

1、资产

截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 7.59 亿元，比年初减少 0.56 亿元，降幅 6.90%。资产发生重大变化的有：

项目名称	期末余额	期初余额	变动比例%
长期股权投资	27,918,904.00	40,403,103.95	-30.90

重要且变动较大的资产项目说明如下：

长期股权投资变动原因：公司于 2024 年 2 月与权益法公司上海徐汇昂立小额贷款股份有限公司（以下简称“昂立小贷”）签署债权转让协议，转让部分贷款至昂立小贷。昂立小贷对受让债权计提 3,150 万元贷款损失准备，影响公司投资收益 -1,575 万元。

2、负债

截至 2024 年 12 月 31 日，负债总额为 3.83 亿元，比年初减少 0.92 亿元，降幅 19.38%。负债发生重大变化的有：

项目名称	期末余额	期初余额	变动比例%
其他应付款	79,396,180.31	120,887,090.99	-34.32
一年内到期的非流动负债	19,102,002.92	68,675,657.81	-72.19

重要且变动较大的负债项目说明如下：

其他应付款变动原因：往来款核销代持贷款。

一年内到期的非流动负债变动原因：本期归还银行贷款。

3、股东权益

截至 2024 年 12 月 31 日，归属于上市公司股东权益总计为 3.25 亿元，比年初增加 0.31 亿元，涨幅 10.49%。

三、经营成果

项目名称	本期金额	上期金额	变动比例%
营业收入	325,181,890.33	296,327,065.50	9.74
财务费用	7,942,456.28	11,898,966.26	-33.25
投资收益	-12,387,425.80	-114,248.57	10,742.52
信用减值损失	40,274,629.11	-779,748.26	-5,265.08

重要且变动较大的项目说明如下：

营业收入变动主要原因：保健品板块销售模式转变后收入稳固增长。

财务费用变动主要原因：贷款总额减少，相应利息减少。

投资收益、信用减值损失变动主要原因：公司于 2024 年 2 月与权益法公司上海徐汇昂立小额贷款股份有限公司（以下简称“昂立小贷”）签署债权转让协议，转让部分贷款至昂立小贷，对应贷款减值冲回并重新计提贷款减值损失合计 3,925 万元。昂立小贷对受让债权计提 3,150 万元贷款损失准备，影响公司投资收益 -1,575 万元。上述合计影响当期非经常性损益 2,350 万元。

四、2025 年财务预算

2025 年公司将继续以保健品、保健食品和保健品原料的研发、生产、销售，以及医疗护理机构的运营和管理作为公司的主营业务，面对严峻的外部环境，公司以年度经济目标为方向，通过效益指标分解落实，研究新的消费理念，开拓新的营销方式，适应时代的需要；在医养板块，将加强管理，严控风险，在努力加大营销力度的同时，实现收入和利润的稳定发展。

1、预算目标

保健品板块面临着市场消费降级、出口产品关税影响等问题，2025 年保健品预算目标制订和实现的困难程度将大于历年。2025 年公司的主要经济指标力争在 2024 年的规模和水平上，争取稳中有进。

2、保障措施

(1)公司将提升管理水平，根据国内外市场变化，营造生产销售为主导的企业文化，

全力推动销售工作；同步持续优化员工结构，提高工作效率；做大做强线上营销模式；加大公司产品的研发投入，开发各类新品，以满足保健品市场各类人群的需求。医养板块，加强风控、加强营销。坚决防范各种经营风险，全员多渠道营销，提高营收；针对民非机构出现的问题，公司继续采取一切有效手段保障自身利益；

(2)房产板块继续经营好现有项目，寻求机会处理存量资产；

(3)金融板块将研究开拓新的盈利方式，并加大进行资产的回收处置工作；

(4)对部分闲置资产进行优化处理，为 2025 年收入和利润的实现作出贡献；

(5)预算约束，严格目标责任制考核，加强对预算执行的监控，加大对经营形势和国家各类政策的研究分析；

(6)强化内控，进一步提升经营管理的效率和效益。

五、预算编制基本假设

1、预算期内公司所处社会经济、法律和政策环境无重大变化；

2、预算期内市场行情、主要产品原材料供应价格无重大变化；

3、预算期内，已考虑民非机构可能对公司预算造成的影响；该事项存在不确定性，相关影响的评估需根据实际情况进一步跟进，除此以外，无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

上海交大昂立股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十七日