

公司代码：600530

公司简称：交大昂立

上海交大昂立股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司制定了2024年度利润分配预案，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利0.118元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本774,920,000.00股，以此计算合计拟派发现金红利9,144,409.32元（含税）。本年度公司现金分红总额9,144,409.32元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为30%。该事项已经公司第九届董事会第九次会议审议通过，尚需公司2024年年度股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	交大昂立	600530	ST交昂

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	葛欣颖	夏朱毅
联系地址	上海市田州路99号13号楼11楼	上海市田州路99号13号楼11楼
电话	021-54277865	021-54277820
传真	021-54277820	021-54277820
电子信箱	stock@mail.onlly.com.cn	stock@mail.onlly.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

（一） 保健品板块及医养板块所处行业情况

1、 保健品板块所处行业情况

公司所处的大健康行业日新月异。Frost & Sullivan 与中商产业研究院联合报告显示，中国大健康市场规模（按收入计）从 2022 年的 10.2 万亿元增长至 2023 年的 10.9 万亿元，复合年增长率约为 8.7%。Global Market Insights 数据显示，全球益生菌原料市场规模将于 2030 年超过 900 亿美元；据 Fior Markets 预测，2028 年全球植物提取物市场规模将突破 730 亿美元。

保健品产业作为一个庞大且持续快速增长的市场，已成为中国经济的重要组成部分，未来仍有

巨大的增长空间。随着中国老龄化、亚健康、慢性病等问题日益加剧，以及消费者健康意识的提升，保健品产业的发展前景广阔。

2、医养板块所处行业情况

随着中国人口老龄化进程的加速以及慢性病、亚健康问题的日益突出，医疗养老行业已成为国家战略发展的重要领域之一。根据中国社会福利与养老服务协会发布的《中国银发经济发展报告 2024》，目前我国银发经济规模在 7 万亿元左右，约占 GDP 的 6%，到 2035 年，银发经济规模有望达到 30 万亿元，占 GDP 的 10%。未来进入“长寿时代”后，银发经济在 GDP 中的占比还将进一步增加，未来市场潜力巨大。

中共中央、国务院在其发布的《“健康中国 2030”规划纲要》中明确提出，到 2030 年，大健康产业总规模将达到 16 万亿元，显示出行业长期发展的强劲动力。医疗养老作为大健康产业的重要组成部分，受益于政策支持和市场需求的双重驱动，其市场规模也在持续扩大。

随着政策红利的持续释放、市场需求的快速增长以及技术创新的不断突破，医疗养老行业将迎来更加广阔的发展空间。预计到 2030 年，医疗养老市场规模将实现爆发式增长，成为大健康产业中最为重要的增长引擎之一。同时，行业的规范化、标准化建设也将逐步完善，为老年人提供更加优质、多元化的健康养老服务。

(二) 公司保健品板块、医养板块的主要业务、经营模式

报告期内，公司的主要业务为保健品、保健食品和保健品原料的研发、生产、销售，以及老年医疗护理机构的运营及管理。

1、公司保健品板块主要业务、经营模式

1.1、主要业务：

报告期内，公司保健品板块的主要业务是保健品、保健食品和保健品原料的研发、生产、销售。

(1) 保健食品主要是以肠道微生态制剂益生菌和药食两用植物提取物为核心，开发具有调节肠道菌群、增强免疫力、抗疲劳、对化学性肝损伤有一定保护作用、调节血脂、抗氧化等多种功能的系列产品，从不同角度满足不同人群的健康需求。如：昂立多邦胶囊、昂立一号口服液、昂立 1 号益生菌颗粒、昂立 1 号益生菌片、昂立 1 号胶原蛋白益生菌颗粒、昂立 1 号益生菌颗粒（4-14 岁）等。

(2) 功能性的膳食营养补充剂产品包括依托公司专注 30 年的益生菌核心科技开发的昂立超级益生菌粉、昂立超级原籍益生菌粉，依据现代人士饮食结构和营养需求开发的蛋白粉系列及纯正滋补系列。2024 年，公司新增昂立多邦甘氧复合压片糖果、美之知耀光白番茄余甘子粉固体饮料、邦其致胜牡蛎肽压片糖果、昂立植绎草本固体饮料、昂立舒吟草本固体饮料、昂立蓝莓叶黄素酯软糖等新品。

(3) 保健品原料方面主要从事天然植物提取物的研究、生产和销售，产品应用于保健品、食品饮料、特医食品、宠物食品、卫护用品和化妆品等领域，产业链分布极为广泛。公司主要产品有益生菌，非活菌型益生菌，菊花粉，茶叶茶氨酸，酸枣仁粉，茶多酚，罗汉果提取物，银杏叶提取物，西洋参提取物，玫瑰花提取物，玉米须提取物，黄金粉和葛根粉等。

1.2、经营模式

(1) 采购模式

(a) 原辅材料、包装材料的采购模式基本相同。主要包括：制定采购计划、供应商评价与选择（含比价）、合同管理、验收、付款等环节。

(b) 代理产品采购主要是公司与代理产品生产厂商签署代理或经销合同。

(2) 生产模式

公司生产厂和全资子公司围绕现有的产品结构展开工作，公司产品分成自产产品和委外加工产品。生产厂和全资子公司自产产品主要拥有下列核心生产线，具体情况如下：

分类	自产	委外加工
----	----	------

口服液	昂立一号口服液	昂立山药葛根口服液（原昂立天益口服液）
硬胶囊	昂立多邦胶囊	GRACE'S LIFE Biotin 6000mcg complex
颗粒	昂立1号益生菌颗粒、昂立1号益生菌颗粒（4-14岁）、昂立1号胶原蛋白益生菌颗粒	
粉剂		昂立纯正破壁灵芝孢子粉
固体饮料	美之知耀光白番茄余甘子粉固体饮料、昂立植绎草本固体饮料、昂立舒吟草本固体饮料、昂立复合蛋白质粉固体饮料、昂立高钙蛋白质粉固体饮料	天然元乳清蛋白粉固体饮料、天然元甜橙味多种维生素泡腾片固体饮料
片剂	昂立1号益生菌片	
压片糖果	昂立多邦甘氧复合压片糖果、邦其致胜牡蛎肽压片糖果	
其他食品（活菌型）	昂立超级益生菌粉、昂立超级原籍益生菌粉	
凝胶糖果		昂立蓝莓叶黄素酯软糖
西洋参		昂立纯正西洋参片
饮品		昂立纯正燕窝
个护类		昂立益生菌卫生巾系列（包括180mm、240mm、290mm、安睡裤）
菌粉	益生菌菌粉系列	
植物提取物系列	菊花粉、茶叶茶氨酸、茶多酚、酸枣仁粉、罗汉果提取物、银杏叶提取物、西洋参提取物、玫瑰花提取物、黄金粉和葛根粉等植物提取物	

注：其中昂立山药葛根口服液、昂立纯正破壁灵芝孢子粉、昂立复合蛋白质粉固体饮料、昂立高钙蛋白质粉固体饮料、天然元甜橙味多种维生素泡腾片固体饮料、昂立纯正西洋参片、昂立纯正燕窝在 2024 年售罄后已不再生产和销售。

公司产品生产过程以营销部门输出的产品销量预测数据为依据制定生产计划，工厂组织生产或委托有资质的工厂（事先通过评审后签订委托生产合同）生产。

1.3、销售模式

2024 年聚焦线上销售，以电商自营模式为主，对特殊渠道（电视购物-东方购物）引入经销商模式，2024 年合计新开 10 家店铺及 1 家经销商，形成渠道差异化运营：

(1) 现有渠道端包括：

类型	渠道端
保健品	阿里健康、小红书、得物、京东自营
日用品	京东、天猫、拼多多、抖音、小红书
跨境品	抖音
经销商	东方购物

(2) 夯实货架电商基础平台，形成差异化运营：京东、天猫新包装、新批次维稳拉新，拼多多消化效期产品，有赞强化私域运营（会员日、企微群）；

(3) 拓展内容兴趣电商平台：先后开设了小红书、得物、抖音等平台，增加产品露出；

(4) 补充货架电商垂类模式：阿里健康、京东自营，采用代运营+直发仓模式，与天猫官旗、京东 POP 形成站内矩阵，实现销量叠加。

此外，2024 年保健品板块全面接入公司 NC、万里牛系统：从订单到发货，从开票到结算，与仓库、财务等部门在系统上打通，实现全链路数据录入，大大提升了终端产品销售链路数据的及时性、准确性和有效性。

2、公司医养板块的主要业务、经营模式

2.1、主要业务：

医养板块主要业务为老年医疗护理机构的运营及管理，包括对公司旗下营利性医院、护理院的运营，以及向非营利性医院、护理院及养老院输出管理咨询服务。

2.2、经营模式：

(1) 自营营利性老年医疗护理机构

公司自营营利性老年医疗护理机构共计 6 家，其中包括护理院和医院。核心为向老年、失能失智群体提供医疗、康复、护理、生活照料及健康管理等服务。主营业务收入包括：医疗护理收入、康复理疗收入、药品试剂销售收入、生活照料收入及餐饮伙食收入等；主营业务成本包括：机构房屋租赁费用、员工薪酬、药品试剂成本、医疗护理设施设备、装修改造及伙食成本等。客户可通过所在机构当地医疗保险支付相关发生的医疗护理费用，医疗保险支付外的其他费用由客户自费支付。

公司自营机构的经营场所均为经营租赁所得，通过与出租方签订长期租赁协议的方式长期锁定承租房屋及租金，并通过约定到期优先续租权等条款确保机构长期持续稳定运营。

(2) 对非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务

公司有为非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务的成熟经验，可按合同约定收取管理咨询服务费。公司可通过向非营利机构委派多数理事及签订长期管理咨询服务协议等方式确保公司可以长期输出管理咨询服务，并获得长期稳定的管理咨询收益。公司可向前述非营利性机构提供品牌使用许可、信息系统使用许可、财务管理、内控、人力资源咨询、市场推广、供应链管理、装修改造项目、价值链分析及风险管理等服务，从而实现品牌、理念、管理输出，促使非营利性机构提升管理效率和服务水平，提高客户满意度，提升社会效益。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	758,879,487.15	815,095,058.94	-6.90	885,666,247.85
归属于上市公司股东 的净资产	325,711,012.85	294,789,513.92	10.49	329,832,684.10
营业收入	325,181,890.33	296,327,065.50	9.74	377,150,264.80
归属于上市公司股东 的净利润	30,481,364.41	-35,084,389.73	/	-498,621,761.24
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	5,818,790.38	-34,650,709.97	/	-502,170,621.28
经营活动产生的现 金流量净额	63,379,035.09	55,535,536.45	14.12	98,270,102.43
加权平均净资产收	9.82	-11.23	增加21.05个百	-86.16

益率 (%)			分点	
基本每股收益 (元 / 股)	0.04	-0.05	/	-0.64
稀释每股收益 (元 / 股)	0.04	-0.05	/	-0.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	75,550,297.09	84,462,507.73	76,883,704.44	88,285,381.07
归属于上市公司股东的净利润	-3,319,302.29	6,556,810.72	3,499,909.74	23,743,946.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,949,689.40	2,812,208.31	1,251,657.65	5,704,613.82
经营活动产生的现金流量净额	-22,718,736.39	44,420,685.47	-13,089,056.61	54,766,142.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							37,826
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							21,158
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大众交通 (集团) 股份 有限公司	0	112,184,187	14.48	0	无	0	境内非 国有法 人
上海韵简实业发展有限 公司	11,686,095	94,048,695	12.14	0	无	0	境内非 国有法 人
上海饰杰装饰设计工程 有限公司	10,488,753	52,716,217	6.80	0	无	0	境内非 国有法 人

							人
上海新路达商业(集团)有限公司	0	47,993,727	6.19	0	无	0	国有法人
丽水新诚新创科技发展合伙企业(有限合伙)	4,657,200	45,133,650	5.82	0	无	0	境内非国有法人
丽水农帮咨询合伙企业(有限合伙)	0	39,072,641	5.04	0	质押	39,072,641	境内非国有法人
上海金澹资产管理有限公司—金澹资产添利二期私募证券投资基金	0	29,989,000	3.87	0	无	0	其他
上海茸北工贸实业总公司	0	21,289,412	2.75	0	无	0	境内非国有法人
陈武	20,992,258	20,992,258	2.71	0	无	0	境内自然人
上海大众集团资本股权投资有限公司	0	11,910,252	1.54	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海韵简、上海饰杰、丽水新诚新创、丽水农帮咨询为一致行动人；2024年5月16日，上海韵简与予适贸易签订了一致行动人协议，增加予适贸易为一致行动人(详见披露公告：临2024-017)。大众交通、大众资本、金澹添利二期基金为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

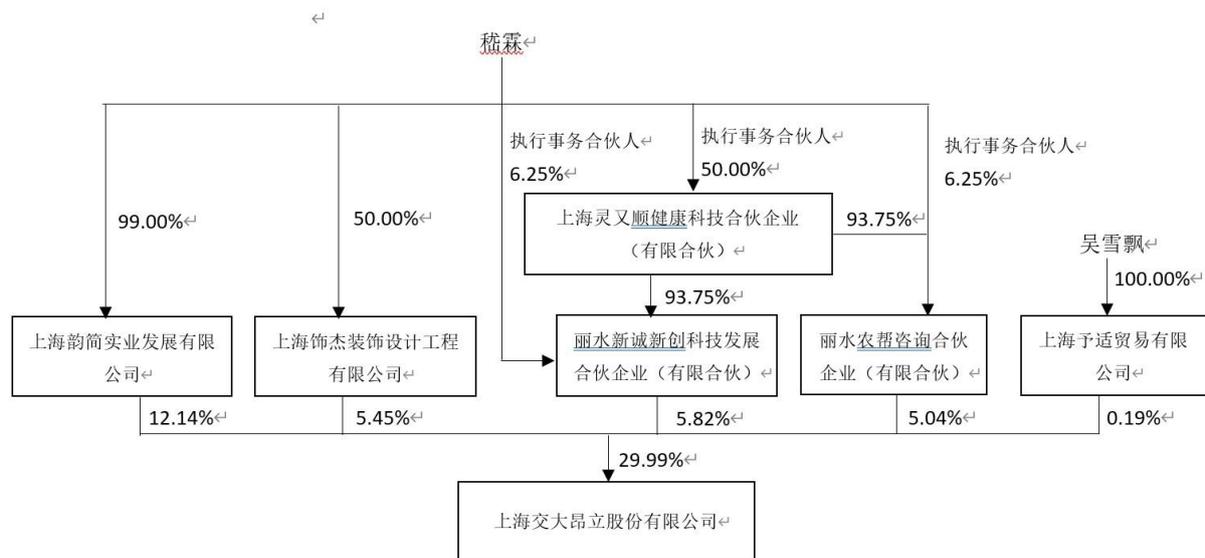
√适用 □不适用



*特别说明：本产权及控制关系图中为截至2024年12月31日所持股份数及比例，未包括2025年2月，上海饰杰及一致行动人要约收购股份数。2025年2月22日，公司披露了《关于上海饰杰装饰设计工程有限公司要约收购公司股份交割完成的公告》，截至公告披露日，上海饰杰及一致行动人要约收购清算过户手续办理完毕，上海饰杰合计持有公司股份53,248,817股，占公司总股本的6.8715%，与一致行动人上海韵简、丽水新诚新创、丽水农帮咨询、予适贸易合计持有公司股份232,956,303股，占公司总股本的30.0620%

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



*特别说明：同“4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图”之特别说明。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业总收入 3.25 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 3,048 万元，同比实现扭亏为盈。本年业绩盈利的主要原因为公司保健品终端板块 2024 年全年各线上平台运营状况良好，销售得到平稳增长。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

上海交大昂立股份有限公司

董事长：嵇敏

2025 年 4 月 27 日