

公司代码：600590

公司简称：泰豪科技

泰豪科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经审计，2024年度本公司合并报表中归属于上市公司股东的净利润和母公司报表累计未分配利润均为负，因此不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰豪科技	600590	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黎昌浩	唐晓云
联系地址	上海市松江区蒲汇路200弄中泰广场1幢3号楼	上海市松江区蒲汇路200弄中泰广场1幢3号楼
电话	021-68790276	021-68790276
传真	021-68790276	021-68790276
电子信箱	stock@tellhow.com	stock@tellhow.com

2、 报告期公司主要业务简介

1.行业整体情况

1.1 军工装备

2024 年军工行业发展形势总体表现为短期承压但长期向好，行业内部存在分化现象，且市场

需求和政策支持为行业发展提供了支撑，尤其在世界安全局势紧张背景下，军贸市场有望扩容，为中国军贸出口提供窗口期。

党的二十大报告提出，增加新域新质作战力量比重。新域新质作战力量作为区别于传统作战力量的新型力量，展现出作用领域新、制胜机理新、支撑技术新、装备模态新和编组样态新等特质，具有发展方向快速突变、作用效果极具颠覆的特殊潜力。但是由于行业政策调整及审价等因素影响，军工电子行业承受较大压力，行业整体经营情况产生下滑。

1.2 应急装备

近年来，我国灾害事故多发频发，对我国防灾减灾救灾能力提出了更高要求，政府对事故灾难救援处置装备及服务需求增强。2023 年 5 月，习近平总书记在深入推进京津冀协同发展座谈会上指出，要巩固壮大实体经济根基，把安全应急装备等战略性新兴产业发展作为重中之重，着力打造世界级先进制造业集群。2023 年 9 月，工信部等五部门发布《安全应急装备重点领域发展行动计划（2023-2025 年）》，提出力争到 2025 年，安全应急装备产业规模、产品质量、应用深度和广度显著提升，对防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障的支撑作用明显增强；安全应急装备重点领域产业规模超过 1 万亿元。应急电源作为灾害事故救援工作电力的基础保障设备，被列为行动计划的重点推广装备，例如智能应急电源在数据中心的应急电力保障中起到重要作用。

报告期内，AI 技术在互联网、生物医药、自动驾驶等大量行业内都取得了具有深刻意义的应用成果，AI 也是目前世界所有科技大国争相抢占的技术制高点，各国纷纷加大投资，而 AI 模型的训练和应用主要依赖智算数据中心，因此报告期内国内外智算数据中心建设规模都实现了高速增长，公司智能应急电源产品业务受益于数据中心行业高景气度而取得了较好发展。

此外，中央财政增发 1 万亿特别国债用于灾后重建或提升防灾减灾救灾能力，各地应急管理部门也在迅速开展应急重点领域装备发展的战略部署。报告期内，万亿特别国债已经分 3 批次全部披露并且都已基本落实到位。其中，约 2800 亿用于灾后重建，约 5800 亿用于防洪排涝等相关水利设施建设，约 1400 亿用于自然灾害应急能力提升和救援能力提升。公司应急特种车辆业务营收受益于政府采购预算增加而有明显提升。

2. 公司产品及行业情况

2.1 军工装备

（1）车载通信指挥系统：产品用于各类特殊环境下移动通信、指挥等，主要产品覆盖车载卫星通信、光通信、电子对抗等车载信息化系统、方舱及军用特种改装车辆。公司产品在电磁兼容、多频段通信指挥系统集成、轻量化设计、系统集中管控等方面具有领先优势，先后为陆军、信息支援部队火箭军等军兵种及航天、航空、电子等单位研制生产多系列 100 多种军用特种产品。武器装备信息化已成为军队建设的重点领域，车载通信指挥系统作为装备信息化建设的重要组成部分，未来随着信息化装备的迭代及智能化水平提升，公司在该领域将迎来快速发展的机遇。

（2）军用导航装备：公司导航装备产品涵盖陆基导航、卫星导航两大类。陆基导航产品用于保障军机飞行及起降安全，应用场景覆盖空军、海军及陆航各类机场。公司是国内主要的陆基导航装备供应商，产品类型包括精密进近着陆、近程导航、机动导航、空管装备等全套陆基导航产品，服务超过一百个场站，装备技术指标国内领先。卫星导航产品形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用抗干扰北斗导航装备，产品在空军、海军、陆航等军兵种具有稳定客户。

导航装备是军机、导弹等军用装备核心部件，随着军方空天装备的加速投入及实战化需求的提升，导航装备市场将快速增长。同时，在军方实战化要求的背景下，野战机场快速布设需求亦将快速增长，机动式陆基导航产品成为重要增量市场。

公司将加强在卫星导航基带芯片等核心领域的技术储备，提升产品性能、控制产品成本，争取更多的型号任务，同时不断探索相关产品在低空经济领域的布局及发展机会。

（3）军用电源装备：军用电源装备产品主要运用于军用雷达、导弹、通信等领域的电力供应系统，包括各类机动式电源、固定电站、拖车电站、方舱电站等产品。公司产品凭借着较高的供

电质量、供电稳定性，以及齐全的产品门类，在军方多个应用领域具备领先优势。军用电源产品覆盖面较广，行业整体市场规模及毛利水平趋于平稳，行业集中度较高，市场竞争格局相对稳定。同时，公司在传统军用电源的基础上，加快向便携式应急电源装备、多能源微电网、综合电力解决方案等军用电源新方向发展。

2.2 应急装备

(1) 智能应急电源：公司智能应急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用。整体而言，根据行业数据，应急电源国内市场规模约 300 亿元，市场格局相对稳定。2024 年，客户端生成式 AI 应用的高速发展带动互联网巨头纷纷快速加大在数据中心的投资，刺激市场新增 100 亿元左右的大功率柴油发电机组需求。例如，根据相关预测，仅某头部互联网企业 2024 年的资本开支就达到 800 亿元左右（主要投资于数据中心算力），2025 年预计相关资本开支可能超过 1500 亿元。而应急电源是数据中心建设强制配套设备，公司是国内应急电源行业主要参与者，以较强的供应链资源、完善的国内外分销体系及服务网络、非标定制化能力等竞争优势，在中高端市场占据国内品牌领先地位。同时，依托在应急市场强大的分销体系和深厚的电源技术积累，公司正积极探索储能市场的发展机会，柴发+储能混合产品已研制成功并有部分示范项目在现场成功运行。公司将以“柴发+储能”的模式，依托公司成熟分销网络为客户提供从储能系统集成产品到储能站开发、投资及运维集成解决方案，并积极探索储能各类场景的应用机会。

(2) 应急特种车辆：公司研发与制造各类应急电源车、通信指挥车、箱变车、照明车、排水车等应急特种车辆，以及“懒猫”应急车辆综合管控服务系统、快速供电连接装置，广泛应用于电力、应急救援、核电、通信、消防、军警、市政、交通、医疗、民防等领域。应急装备车辆产品种类广泛，市场发展空间较大，公司具有多年专用车辆和应急装备改装经验，电源车市场占有率连续多年稳居前列。2024 年，万亿国债显著增加客户采购预算，带动公司各类型应急车辆营收显著增长。

公司围绕“聚焦军工产业发展”的发展战略，主营业务聚焦于军工装备产业及军民融合发展的应急装备产业。公司军工装备产业围绕武器装备信息化、智能化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、军用导航装备及各类军用电源装备等；公司应急装备产业在军用电源相关技术基础上，积极践行军民融合发展，在民用市场围绕应急电源保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源、应急特种车辆及系统解决方案；同时积极探索工商业储能业务发展机会。

公司以满足客户需求为目标，以非标类定制化生产模式为主，并根据产业特点采取不同的销售模式。其中，军工装备产业以直销为主，通过充分调研客户需求，基于型号预研、型号研制机会，在产品定型后转入批量生产，生产的模式为以销定产；公司智能应急电源产品主要以分销模式为主，通过经销商网络的方式面向国内外市场进行销售，对于部分重点行业客户采取直销模式。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	单位：元 币种：人民币			
	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	12,165,782,398.94	13,595,994,070.72	-10.52	14,006,861,956.20
归属于上市公司股东的净资产	3,091,446,908.45	3,481,787,157.43	-11.21	3,535,636,216.13
营业收入	4,355,921,211.46	4,282,698,867.35	1.71	6,190,555,977.61
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,288,146,106.04	4,204,445,690.22	1.99	6,102,013,960.36

归属于上市公司股东的净利润	-991,034,446.51	56,244,444.37	-1,862.01	77,581,594.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-878,318,798.21	-775,375,673.32	-13.28	-273,753,031.61
经营活动产生的现金流量净额	31,498,452.85	-193,195,768.11	不适用	-1,275,178,207.76
加权平均净资产收益率(%)	-33.24	1.58	减少34.82个百分点	2.05
基本每股收益(元/股)	-1.16	0.07	-1,757.14	0.09
稀释每股收益(元/股)	-1.16	0.07	-1,757.14	0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	883,032,681.62	865,928,878.72	833,693,882.98	1,773,265,768.14
归属于上市公司股东的净利润	4,077,937.59	-63,403,113.64	-140,850,907.93	-790,858,362.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	41,167,857.66	-33,931,967.06	-167,828,447.93	-717,726,240.88
经营活动产生的现金流量净额	31,907,303.05	91,684,415.08	16,268,145.60	-108,361,410.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					57,542		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					88,252		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
同方股份有限公 司	0	167,315,574	19.62	0	无	0	国有法人
泰豪集团有限公 司	0	128,569,272	15.07	0	质押	127,500,000	境内非国 有法人

山西银行股份有限公司	-7, 598, 500	44, 398, 172	5. 21	0	无	0	境内非国有法人
深圳市高新投集团有限公司	0	10, 139, 998	1. 19	9, 241, 951	无	0	国有法人
杨剑	0	6, 370, 000	0. 75	0	无	0	境内自然人
刘江	30, 000	2, 831, 500	0. 33	0	无	0	境内自然人
上海银行股份有限公司—国泰上证综合交易型开放式指数证券投资基金	2, 658, 811	2, 658, 811	0. 31	0	无	0	其他
揭美强	2, 653, 056	2, 653, 056	0. 31	0	无	0	境内自然人
黄代放	0	2, 625, 699	0. 31	0	无	0	境内自然人
赵洪姗	11, 775	2, 614, 375	0. 31	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄代放先生是泰豪集团的实际控制人、董事长。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 435,592.12 万元，较上年增长 1.71%；主要受资产减值损失及持有的其他非流动金融资产公允价值变动等因素影响，实现净利润-94,099.11 万元，较上年减少 107,361.58 万元，其中归属于上市公司股东的净利润-99,103.44 万元，较上年减少 104,727.89 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用