

社会责任报告



泰豪科技股份有限公司

目 录

总裁致辞	3
1、秉持内生外延 坚持高标准治理	5
1.1 公司概况	5
1.2 公司治理	9
1.3 风险与合规管理	11
1.4 加强基层党建	14
2、承担社会责任 共筑和谐发展	19
2.1 社会责任理念	19
2.2 社会责任管理机制	21
3、稳健经营 致力持续发展	24
3.1 打通产业链，助推泰豪发展	24
3.2 应急保障服务——有一种安心，是“使命必达”！	30
3.3 以客户为中心	37
3.4 不断创新发展	41
4、落实环境责任 助力绿色运营	53
4.1 环境管理	53
4.2 绿色运营	54
5、至诚相伴 分享成长价值	60
5.1 携手员工幸福同行	60
5.2 支持社会公益事业	78
6、社会认可	79
7、附录	82
◆ 关键绩效表	82
◆ 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引	85
◆ 报告编制说明	87

总裁致辞

在这个充满变革与创新的时代，“科技改变生活”已经渗透世界的每一个角落。然而，有限的资源与持续发展的经济社会之间仍存在着如何“和平共处”的问题。从高新技术领域起航，泰豪科技始终肩负“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活品质”这一重要使命，以技术创新助推社会可持续发展。同时，作为“军民融合”倡议深度践行者，公司时刻铭记“实业报国”的发展初心，以科技力量护航国防建设，与国家发展同频、与时代进步共振，彰显更大的作为担当。

实业报国，泰豪“智造”携手行业发展

泰豪聚焦能源可持续发展及高效电力管理领域，着力提升电力产品及其解决方案的信息化、智能化水平。公司以电力智慧深度参与“东数西算”工程八大算力枢纽节点和十大数据中心集群建设，创新研制的双层独立集装箱叠装机组成功将多机组并机响应速度缩短至 18 秒以内，实现数据中心场景下大功率电力设备安装节地降本。我们坚定不移把握“创新”主线，先后与清华大学、北京建筑大学、南昌大学等开展关键科技项目合作与攻关、成果转化及人才培养等方面的深度合作；积极参与国家、行业各层级标准化文件及白皮书编写，技术沉淀范围已广泛覆盖应急保障、数据中心、工业互联网、先进制造等重点领域。今后，泰豪将继续紧跟行业前沿发展，坚持通过创新技术应用助推行业共同进步、携手发展。

转型赋能，泰豪“数智”践行绿色低碳

我们坚信“绿水青山就是金山银山”，积极响应国家“双碳”目标，以科技创新赋能绿色转型，投身美丽中国建设。泰豪以生态优先、绿色发展为导向，鼓励通过生产工艺改良实现降本增效，其中在电源车的生产废弃处理中我们采用了“干式过滤器+沸石转轮+电催化燃烧”工艺，从而保障生产环节的废气无组织排放及有组织排放浓度、速率及排放总量全部达标。为进一步提升公司园区内的能源利用效率，泰豪南昌小蓝工厂电能回收利用示范项目和上海中泰广场商业储能示范项目已于 5 月初陆续落地，顺利实现能源高效循环利用，提升了园区整体用电质量。此外，在工业数字化转型的大背景下，我们正有序推进生产基地智能化改造，单位产值能耗预估较 2023 年降低 2%，成为工业企业能源清洁低碳转型的实践者。

共赢共生，泰豪“智慧”彰显责任担当

泰豪作为一家勇于承担社会责任的民营企业，我们希望通过产品与服务为社会创造更大价值。一年来，公司积极主动承担社会责任，共同守护人民群众的生命和财产安全，为人民服务的同时为政府工作添温度、添力度、添速度。我们积极响应国家防汛抗旱指挥部办公室、应急管理部、浙江省人民政府举办的“应急使命·2024”联合救援演习号召，为救援队提供电力和后勤保障；新疆阿克苏地区 7.1 级地震发生后，我们的技术人员携应急电源车第一时间千里赴疆抗震保电；2024 年夏季，湖南、江西、贵州、福建和广西等遭受特大暴雨汛情，我们及时驰援灾区，助力灾后重建及保电排涝工作。泰豪始终以技术服务社会，与社会共享发展成果，构筑和谐共赢的可持续发展生态。

众行者远。企业的高质量可持续发展离不开客户、行业组织及供应商等伙伴们的共同努力。面对新的经济形势及日趋复杂严峻的外部环境，泰豪期望与多方携手共进，并肩应对各类风险挑战，以技术创新推动经济、环境与社会和谐发展，同时积极承担对社会、对客户、对股东、对员工的责任，一同谱写发展新篇章。

1、秉持内生外延 坚持高标准治理

公司积极响应国家政策，整合资源优势，优化产业结构，积极拓展产业相关新兴领域。公司建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构，强化风险与合规管理，以规范化运作与程序化管理保障高治理水平与企业竞争力。

1.1 公司概况

泰豪科技股份有限公司（简称“泰豪科技”或“公司”）是在江西省和清华大学“省校合作”推动下，在南昌国家高新开发区设立的高科技公司。公司成立于 1996 年，2002 年 7 月在上海证券交易所上市，股票代码 600590。

公司自创立以来，不断地完善和升级产业体系，优化产业结构。近年来，公司主营业务已逐步聚焦于围绕武器装备数字化、智能化方向的军工装备产业，以及践行军民融合在民用市场围绕应急保障方向的应急装备产业。公司以军工装备信息化、智能化、无人化为主赛道，积极布局通信、导航及电子对抗等领域，实现从平台产品到核心设备的完整产业链覆盖，同时以军用新能源为辅赛道，围绕军用电站、氢能装备等，实现从传统能源到新能源及军用微电网的布局。历经 28 年的发展，公司对内不断加强技术研发攻关、严控产品质量，提升产品核心竞争力；对外积极开展产业链上下游的外延式并购，整合产业和市场资源，在管理、制造、信息、安全等多方面获得各项认证与资质，为公司的进一步发展经营奠定了坚实的基础，公司将不断向一流的创新型国防装备供应商迈进。

◆ 公司发展大事记



◆ 组织架构

报告期内，公司共设 5 个职能部门，直接管辖全资子公司 10 家，控股子公司 4 家，全资孙公司 7 家，控股孙公司 10 家。

公司主要子公司列表

全资子公司	
泰豪电源技术有限公司	泰豪国际投资有限公司
江西泰豪数据管理有限公司	江西泰豪信息系统集成服务有限公司
广东泰豪能源科技有限公司	江西泰豪物业管理有限公司
上海泰创智享智能科技有限公司	泰豪新能源装备有限公司
北京泰豪电力科技有限公司	江西泰豪物业服务有限公司
控股子公司	
江西泰豪军工集团有限公司	上海红生系统工程有限公司
龙岩市海德馨汽车有限公司	泰豪晟大创业投资有限公司

◆ 业务领域与布局

随着公司持续推进产业结构调整，公司主营业务已逐步聚焦于军工装备产业及其相关技术应用用于民品的应急装备产业。

● **公司军工装备产业于信息化、智能化、无人化装备发展，形成有智能化平台装备支撑、有核心应用场景、有装备协同效应的业务格局。**

● **(1) 车载通信指挥系统**

通信车辆业务是泰豪军工的基石业务，其既是可牵引、协同整个产业链发展的平台业务，又是支撑泰豪军工品牌、规模的重要部分。同时，基于通信车辆业务发展出了军用新材料（方舱）、特种保障车辆业务，形成了“一体两翼”发展的格局。军用通信车辆主要向集成化、轻量化、智能化方向发展，且通信车辆作为现代化战争重要的基础设施，是我军装备后续发展的重点领域。公司作为军方通信车辆行业的重要参与方，将通过持续吸收高水平研发力量、加强与科研院所合作等手段，一方面提升车载通信系统的集成化水平，另一方面加快开发车辆平台的智能化装备及防弹隐身新材料方舱等新技术应用，持续推动车辆平台智能化、轻量化发展，将通信车辆业务稳定在 10 亿元年收入规模以上，保障泰豪军工平稳发展。

(2) 军用电源装备

军用电源属于典型军民融合产业，公司已将军用电站民用化至应急领域并取得较好成果。“十四五”期间公司在推动军、民两用电源产业深度融合发展的基础上，推动新能源、新型武器装备

电源等业务的相关多元化发展。公司在保持对军用电站隐身、降噪、特殊环境适应性等特殊需求技术投入的基础上，将与民用应急电源全面融合发展。重点在南昌建设军民融合特种电源基地，全面提升生产效率、调试能力，降低成本。在军用电站行业全面推进“高质量、高效益、高速度、低成本”策略，保持公司军用电站的领先优势。公司将集合军民两用市场需求，建设具备个性化定制特色的新能源研发团队，重点在多能互补及能量管理方面投入，一方面解决军方在边海防、野战分队、新型武器装备平台用电痛点，另一方面面向各类应急场景及广大的工业企业进行推广，降低整体开发成本。此外，公司将在自身特种电机研制能力基础上，结合无人机、无人艇、无人车等新质作战力量的需求，定制化开发特种发电、电机产品，获取新型武器装备电源业务中长期稳健发展。

(3) 通信导航装备

公司导航装备产品涵盖陆基导航、卫星导航两大类。

陆基导航产品用于保障军机航行及起降安全，应用场景覆盖空军、海军及陆航各类机场。公司是国内最大、门类最全的陆基导航装备供应商，产品类型包括精密进近着陆、近程导航、机动导航、空管装备等全套陆基导航产品，服务超过一百个场站及所有类型军机，装备技术指标国内领先。卫星导航产品形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用抗干扰北斗导航装备，产品在空军、海军、陆航等领域具有稳定客户。“十四五”期间在保持技术及军方市场份额领先的基础上，向民航领域扩展，推动民航相关装备的进口替代及自主可控。

导航装备是军机、导弹等军用装备核心部件，随着军方空天装备的加速投入及实战化需求的提升，导航装备市场将快速增长，公司卫星导航产品公司形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用抗干扰北斗导航装备。同时，在军方实战化要求的背景下，野战机场快速布设需求亦将快速增长，机动式陆基导航产品将成为重要增量市场。此外，民航市场陆基导航产品目前仍以进口为主，公司作为国内陆基导航主要厂家，将受益于后续的国产化替代需求。

(4) 特种空调及舰载信息化装备

特种空调及舰载信息化装备均是基于海军战斗舰艇发展需求而来，海军发展是上述业务的发展基石。随着我国海军由“近海防御”向“远洋护卫”的战略转型，海军装备将迎来持续发展。

“十四五”期间，公司在立足于海军舰载市场基础上，向海警、火箭军、特种车辆车载市场全面推广，实现业务规模快速提升。

公司在南昌重新打造特种空调产业基地，引进优秀技术研发人员建设南昌研发基地的同时提升试验测试能力，打造大批量产品交付能力，以满足后续多元市场需求。舰载信息化装备主要作为全舰作战状态显示以及作战指令的收发和管理，后续在拓展其他领域市场的同时，公司也将基于共性技术开发其他信息化产品，扩大产品品类助力舰载信息化装备持续发展。

● **公司应急装备产业在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应急保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源。**

(1) 智能应急电源

公司智能应急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用，广泛应用于数据中心、石化、银行、金融、交通等行业关键设备的应急及备用电源。目前据国家相关部委预测，应急产业市场年容量约 7000 亿元，应急电源中高端市场格局稳定、集中度较高。本公司是行业重要参与者，凭借可靠的产品质量及品牌优势，在数据中心、通信行业等中高端市场占据国内品牌领先地位。此外，公司建有完善的分销体系和服务网络，覆盖全球 100 多个国家和地区，亦面向海外客户提供各类应急电源产品，凭借完善的分销体系，产品及客户范围持续扩大。

随着数字经济的快速发展，以数据中心为代表的信息领域对高端应急电源的需求快速提升，公司智能应急电源产品将受益于新一代信息技术产业快速发展而得到持续增长。从国际市场看，除少数发达地区外，电力供应系统建设尚不完善，对于各类保电装备有持续较大需求。

(2) 智能应急车辆

基于公司在应急电源的积累，结合车载平台所具有的灵活、快速响应的优点，公司也拓展了各类型应急车辆产品，包括应急电源车、应急保障车、电力维修车、储能车、排水车等，满足国家电网、南方电网、应急救援国家队、消防救援队等客户的一线应急车辆装备需求。未来随着万亿特别国债在应急产业的持续落地，以及国家区域应急救援中心建设完毕，在国家愈发重视应急产业的背景下，应急车辆装备的需求将稳步增长。

1.2 公司治理

◆ 公司治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规，及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证券监督管理委员会、上海证券交易所关于公司治理的有关要求，结合公司实际情况，建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层构成的相互分离、相互制衡的公司治理结构，确保公司的规范运作。

本公司股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立，行为规范，不存在超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动。

公司严格按照《公司法》《公司章程》等相关规定，选聘和任免公司董事与监事。公司股东大会、董事会、监事会、管理层职责明确，董事会、监事会成员和高级管理人员勤勉尽责，积极参加公司股东大会，认真履行自身职责，确保了公司安全、稳定、健康、持续发展。

公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规制定了公司《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，公司重大事项均严格按照以上法律法规及规则进行合规审议。2024 年，公司共召开 4 次股东大会、9 次董事会、6 次监事会，全体董事、监事恪尽职守，积极参加各项会议，在深入了解议案内容的基础上做出决策，注重维护公司和全体股东的利益。2024 年公司进行了董事会、监事会换届选举，均按照有关规则履行了必要的审议程序并及时进行信息披露。独立董事严格遵守《独立董事制度》，保持充分的独立性，不定期召开独立董事专门会议，董事会下设的战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，在遵守相关工作细则的基础上，积极开展工作，密切关注并追踪公司生产经营、财务审计、关联交易等重大事项，共计召开战略委员会 1 次、审计委员会 6 次、提名委员会 2 次、薪酬与考核委员会 1 次、独立董事专门会议 3 次。

◆ 信息披露

为确保披露信息的准确性、真实性、完整性与及时性，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定制定了《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，严格按照法律法规切实履行披露义务。

此外，公司还制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，切实做好定期报告等内幕信息及有关知情人的保密、登记、披露、报备等各项管理工作，保障所有股东及时地获取平等的信息，正确地做出投资决策，最大限度地保障投资者的合法权益。

公司开展信息披露等合规培训

为提高公司治理水平和信息披露的规范性，公司积极响应监管部门的要求，定期向董事、监事、高管宣传贯彻各类法律及监管文件的更新，并组织公司董事、监事、高管，分、子公司负责人，证券、财务相关人员等参加相关培训。培训内容涉及新《公司法》、独立董事制度改革、审计新规、上市公司高质量发展、定期报告信息披露等多个方面。

◆ 保护股东利益

公司高度重视对股东合理的投资回报，充分维护公司股东依法享有资产收益的权利。为了回报投资者，公司制定了现金分红政策，并将分配政策作为基本制度写入《公司章程》中。公司自 2002 年上市以来，每年均根据经营发展需要制定年度利润分配方案，至今已有 17 个会计年度进行利润分配，充分保障股东利益及回报投资者，使公司股东共享公司成长的硕果。

公司平等对待所有股东，确保中小股东和大股东享有平等地位，保障所有股东能够充分行使自己的权利。公司合理安排股东大会召开时间，提供网络投票的表决方式，引入累积投票制等，切实保障中小股东行使表决权。

公司长期以来重视投资者关系管理工作，公司制定了《投资者关系工作管理办法》通过多种方式加强和投资者的联系与交流。2024 年，公司通过“上证 e 互动”网络平台、投资者热线、微信公众号等多种渠道，加强与中小股东及机构投资者的有效沟通，切实维护广大投资者利益。2024 年，公司接听投资者热线百余次，回复“上证 e 互动”平台问题 200 多条，回复率达到 100%；组织业绩说明会活动 1 次。

2025 年，公司将加强与公司股东尤其是中小股东以及机构投资者等的沟通与交流，及时向市场展现公司向军工装备战略转型的步伐以及成果。

投资者接待

2024 年 5 月 17 日，公司参加了由江西省上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办的主题为“真诚沟通，传递价值，共促高质量发展”2024 年江西辖区上市公司投资者集体接待日活动，公司时任董事兼总裁李自强、副总裁兼财务总监朱宇华、董事会秘书张小兵、独立董事张横峰通过网络在线交流形式与投资者就 2023 年年报、公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关注的问题进行沟通，回复投资者提问 30 余项。

1.3 风险与合规管理

◆ 风险控制体系

公司建立了风险管理制度，并制定了《风险评价管理办法》、《内部审计工作管理办法》、《知识产权管理办法》、《法务工作管理办法》和《监察管理办法》，在下属分子公司施行内部法律顾问制度，防范风险，同时对下属分子公司开展风险评价、内部审计、监察调查等工作，促进公司持续、健康地发展。

公司根据分子公司风险类别和风险等级，实施有差别的财务预算监管和授权方式。公司合规管理部在经营大会上总结并发表风险评价结果，对下一阶段风险管理目标进行宣贯，并依据各分子公司的检查结果提供针对性的辅导和培训。

2024 年，公司的风险管理控制体系高效运转，风险敞口处于可控区间，报告期内未发现重大的经营风险或管理风险隐患。

正 常

观 察

危 机

主营业务收入
和净利润完成
情况应收账款管理、
库存管理、合
同管理、资金
管理、质量管
理及队伍建设
六方面

经营风险

管理风险

◆ 合规运营

1、制度体系：公司制定《“四书一证”管理办法》规范合同签订、履约及其应收账款的管理，减少和规避经营风险；制定《“四表一函”管理办法》规范采购业务的管理，降低采购风险及成本；制定《“四流一备”管理办法》规范资金支付、合同评审、印章证照和人员聘用的内控管理。通过构建三个“四”合规防线，保障公司安全运营。

2、管理架构：公司建立了职责分明的合规管理架构体系，通过公司监事会、董事、高级管理人员、合规管理部及其下设的法务部、审计部、监察办以及子公司的相关部门或岗位，形成完整的合规管理体系，使合规管理贯穿决策、执行、监督等各个环节。

3、监督体系：实施“审计+监察+法务”联合巡检，通过主动巡查巡检，全年发现问题 46 项，整改完成率 100%。同时建立举报人制度，全年接收合规举报线索 9 条，查实违规事项 7 起。

◆ 规范供应商管理

为规范采购流程、保障运营安全，公司制定《采购管理办法》和《“四表一函”管理实施办法》

并严格遵循，对供应商开展定期、持续的合格认证、考核考评和优化管理。

公司对外要求全体供应商签署《诚信承诺函》，对内要求从事采购活动人员依照“竞标准入”和“比价采购”的原则执行采购流程，要求供应商与员工承诺采购过程中遵循商业诚信的原则，杜绝供应商或采购人员的自利倾向或自利行为，共同营造一个诚信、共赢的商业环境。

企业对供应商的社会责任管理有着重要的社会意义，在供应商管理方面，公司以择优选择、长期合作为原则，审核确定优质的原材料供应商；并建立了《采购管理办法（内含供应商管理实施办法）》，通过对供应商认证、考核及优化的动态有效管理，保障物料供应质量及交付的稳定，获得具有竞争力的产品/服务，实现公司整体供应链水平提升。

通过开发供应商，并对拟引入供应商及原合格供应商进行资格认证，将通过认证的供应商纳入合格供应商的选择范围。

1、供应商认证：成立供应商认证专项小组，通过供应商认证专项小组对拟引入的供应商或向原合格供应商采购新物料时，从体系、质量、技术、价格、交付及服务等多维度对供应商进行认证，以保证其所供产品综合能力最优。供应商认证流程采用集体决策机制，供应商的筛选由采购认证人员负责。针对关键物料须对供应商进行现场审核，审核环节依据认证专项组的评审意见，达到2/3及以上赞同视为通过。样品测试及小批量试用环节由认证专项组出具评审意见，全票赞同方可通过并出具认证报告。

2、合格供应商的选择：合格供应商的选择遵循“竞标准入”的原则进行，分别为：（1）竞争性谈判：以竞争性谈判方式确定最终供应商，从市场竞争程度、公司年采购量占供应商年度销售份额、供应商在市场所处位置、物料成本结构等方面进行分析，确定谈判方案再按计划实施，谈判过程文件由采购认证人员负责归档管理。（2）公开招标或邀请招标：供应资格招标遵循公开、公平、公正和择优、择近、择廉定标的原则，采用公开招标或邀请招标的方式进行。

供应商管理体系

合格供应商认证

- 竞争型供应商指按“竞标准入”的原则，经资质评审合格且通过供应资格招标确定
- 非竞争型供应商由采购部门组织技术、质保/质检、生产等部门进行资质评审，提出评审意见及商务与技术协议，再由公司责任人审核
- 所有供应商均须通过相关资质评审，填写《合格供应商资格审核表》并备案到商务信息系统

供应商考核	- 从质量、交货期、采购总成本、服务四个维度出发，由核算单位对合格供应商的每季供货量及服务进行评价 - 从年度采购合同额占比、季度考评平均分两个维度出发，由核算单位对合格供应商进行年度考评 - 根据年度考评结果排名，将合格供应商分为 A、B、C 三类
供应商优化	- 评选公司年度十佳供应商 - 淘汰季度考评为“取消供应资格”的供应商

注：[1]. 非竞争型供应商：如独家生产经营、单一渠道、专利产品、客户指定等性质的供应商

“四表一函”

- ✓ 《合格供应商资格审核表》——基于对供应商资质评审，确立合格供应商名录
- ✓ 《采购合同签订审核表》——基于对采购合同签订前进行评审
- ✓ 《采购物料询比价表》——基于采购价格询比价
- ✓ 《工商注册信息审查表》——基于对供应商工商信息稽核
- ✓ 《诚信承诺函》——基于对供应商的诚信考量

1.4 加强基层党建

政治建设是党的建设的灵魂和根基。泰豪党委自成立之日起，就注重把政治建设摆在首位，抓住不放。自觉与党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致，坚定四个自信，增强四种意识，做到两个维护，拥护两个确立。在企业改革发展过程中自觉坚持党的领导，坚持走中国特色社会主义道路，坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，自觉兼顾国家、企业、员工三者利益，守法经营，照章纳税，热心公益，奉献社会，始终保证企业发展不偏航、不触礁、不迷路。

（一）扎实理论武装，强化思想引领。

党委始终把政治思想建设摆在工作首位，不断加强理论武装。**一是突出思想政治建设。**坚持将“学思想”落到实处，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神。**二是突出党内组织生活。**定期组织开展党员集中学习及时政专题讲座，积极参与“三会一课”、“主题党日”等党内政治生活，努力在思想上加深对党的创新理论的理解，进一步夯实理想信念。

（二）坚持从严从实，盯紧责任落实

2024 年，泰豪集团党委坚持从加强班子建设、强化党员队伍建设、加强企业合规经营等方面下足功夫，发挥好党组织和党员战斗堡垒和先锋模范作用。**一是强化头雁引领。**坚持实行党委班子成员与董事会、经理层成员“双向进入、交叉任职”，同时，党委书记履行第一责任，各基层党组织书记履行具体责任，班子成员“一岗双责”，压实党建责任。**二是细化量化责任。**持续强化党员队伍与党务工作者队伍建设，提升年轻干部综合素质，基于党建工作具体要求，党委制定并下发了《党务工作指导手册》，围绕政策文件、工作制度、工作流程、文书范例等内容，为基层党务工作者开展工作提供了指南。此外，党委组织公司支部书记和党务干部近 30 人重走红色革命线路，亲身感悟袁文才领导宁冈暴动的英雄事迹，深切缅怀夏明翰烈士并向烈士铜像敬献花篮。





(三) 夯实基层基础，筑牢战斗堡垒

为打造一支活力满满的干部队伍，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，公司党委通过多方面、多层次选树典型，不断调动基层党员的积极性。**一是大力抓好创先争优。**通过对内开展“两优一先”、“双十佳”“先进员工”等评选表彰，对外争创省市各种先进荣誉，在公司营造了一种先进更努力、后进赶先进的良好氛围。公司年度内被评为“高新区党建引领十佳企业”，一批个人获得各级各类荣誉称号。**二是组织基层述职考核。**6月，公司各基层党组织在做好年度总结的基础上，直属和非属地管理/联系党组织、属地管理党支部共23个党组织负责人，参加了公司党委组织的年度围绕党建工作开展情况、党员年度登记和党费收缴情况、组织发展情况、下年度工作计划等六个方面的年度党建工作述职汇报。经现场评分和综合评价，共评选出一等“党建尽职津贴”5名、二等“党建尽职津贴”10名、三等“党建尽职津贴”9名。



(四) 聚焦服务大局，提升发展质效

坚持将党建工作扎根于公司业务之中，以党建促发展、以发展强党建，公司党委在以高质量党建引领高质量发展中探索出了一条颇有成效的道路。**一是加快企业创新发展。**一直以来，泰豪坚持致力信息技术应用，不断加大研发投入，近几年研发经费投入占收入比重均在 6%以上，研发队伍占总人数比例超过 35%，探索形成了生产一代、研制一代、储备一代的技术研发路径，跻身行业前沿发展。近两年，公司中标多个涉及通信、导航等领域的重点型号项目；智慧能源软件及应急电源设备先后服务成都大运会、杭州亚运会，保障国际级体育赛事稳定用电；基于城市智慧化水平提升需求，推动“大规模自组织物联网关键技术及应用”项目获评教育部技术发明一等奖；创意科技集团持续保持“中国 VR50 强企业”优势，由其研发的智慧平安校园系统已在全国多所高校落地。**二是携手行业抱团发展。**作为江西省科技装备业商会会长，我积极组织协会党建活动，丰富党建品牌，通过“线上”设立“党纪学习专栏”，“线下”组织商会党支部联合会员单位党支部开展多元化学习，结合“走进会员”活动，开展了“总体国家安全观·创新引领十周年”、“党纪学习教育”等主题党日活动，真正做到将党建融入会建，以会建促党建，团结凝聚广大企业家听党话、跟党走，组织动员更多的青年企业家加入建功新时代的行列，在发展自身的同时积极回馈社会。

(五) 加强党建宣传，创新党史学习

为献礼中国共产党建党 103 周年，公司党委精心制作了《党史故事汇》系列短视频 30 篇并上线播放。为了增强党史学习内容的吸引力，泰豪公司邀请专业录制团队、精心布场、后期精彩剪辑，最终呈现出了画质精美、颇具观赏性的《党史故事汇》系列视频。系列短视频一经播出，在企业内部营造出全员化、常态化、生动性党史学习教育的浓厚氛围，《党史故事汇》的播放在员工中产生热烈反响。



(六) 关心关爱员工，助力公司企业文化发展

2024 年先后组织开展公司年度迎新春、员工年度体检、健步行、羽毛球、篮球、乒乓球等共计 11 场活动，参与人次共计 1000 余人。为更好的打造公司品牌窗口形象，在保证赛事顺利开展前期下，为加强公司文体活动的影响力，活动宣传采用了现场赛事讲解、海报、视频号等化的创新方式，提高了员工的关注度及参与感，不少参赛者纷纷表示，通过企业文化活动的开展感受到公司的凝聚力，加深了自我的归属感。



2025 年的党群工作将以总体思想为指引，紧紧围绕中心工作，持续创新工作方式方法，努力提升党建工作的质量与水平，为泰豪公司的高质量发展提供坚实保障。

2、承担社会责任 共筑和谐发展

2.1 社会责任理念

◆ 企业文化

泰豪寓意

TH 清华 体现泰豪与清华大学的渊源和品质文化

直译 告诉怎样

意译 智能科技

寓意 解决之道

泰豪 泰，安泰，不失其所，厚德载物；豪，博大，浩然之气，自强不息
中文谐音“太好”，意谓：持续改进、追求完美



我的信条

我不会选择去做一个平庸的人，
我有权成为一个不寻常的人。
我寻找机会，但不寻找刺激；
我不希望在社会的照顾下碌碌无为，
那将被人轻视而使我感到痛苦不堪。
我要做有意义的冒险，
我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。
我宁愿向生活挑战，
而宁愿过有保障的虚度年华的生活；
宁愿要达到目的时的激动，
而宁愿要乌托邦式的毫无生气的平静。
我寻求公平的竞争，以求对社会环境有所贡献；
我轻视能劳而不劳以及不劳而获。
我不会用我的自由去与袒护作交易，
也不会用我的尊严去与施舍做买卖；
我决不会在任何一位大师的面前发抖，
也不会为任何恐吓所屈服。
我的天性是挺胸自立，
坦诚而无所畏惧。
我勇敢地面对这个世界，崇尚并追求：
个人的成功在于承担责任的实现，
人生的价值在于不断地承担责任。

公司愿景

我们希望并为之努力，使泰豪成为“中国的泰豪、世界的泰豪”。

为体现我们是一家承担责任的公司，

我们必须肩负一个使命：

“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”。

为此，我们需要高度认同一家企业赖以生存的价值观念，

即**“个人的成功在于承担责任的实现，**

人生的价值在于不断地承担责任”；

并使全员始终保持客户意识和品牌意识，

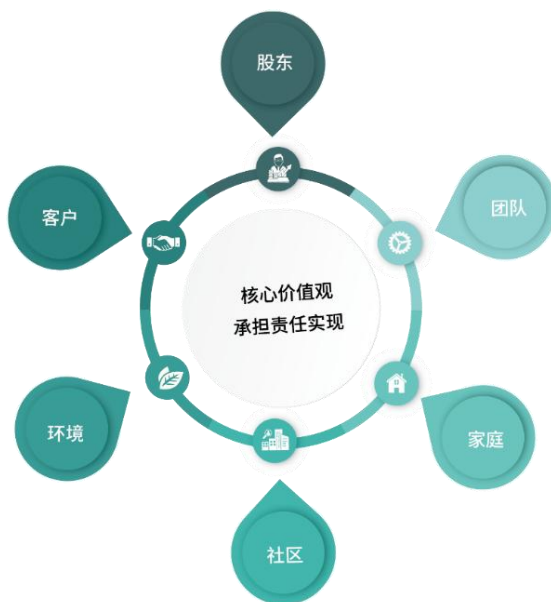
始终保持职业精神和团队精神。



◆ 社会责任理念

公司将企业社会责任作为企业运营发展中不可分割的重要组成部分，始终坚持承担社会责任，以实业报国之初心，充分发挥科技创新型企业的优势资源，坚持为利益相关方持续创造价值，实现企业经济价值与社会价值的良性互动，推动企业与社会的可持续发展。

公司以“承担 责任 实现”为核心价值观，积极承担对社会、客户、股东、员工的责任，努力实现“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”的责任使命。



泰豪科技社会责任模型

2.2 社会责任管理机制

◆ 利益相关方识别与沟通

与利益相关方沟通是公司社会责任管理中的重要环节。根据经营特点，公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社会组织、所在社区、环境等，并通过定期报告、活动、培训等多元化的方式积极与之沟通。通过与利益相关方沟通，公司了解各方诉求、意见和建议，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，为各方创造更多共享价值。

利益相关方	关注的议题	沟通方式、方法、途径	沟通时间
政府及监管机构、社会组织	军民融合 智能电力 公司治理 党建工作	政府考察 政策执行 信息披露 举办“泰豪论坛”	政府及监管机构、社会组织的计划
股东	公司治理 创造经济价值 科技创新	股东大会 信息披露 投资者来电来访 路演等	定期 月度 实时接待 实时
消费者	科技创新 质量管理 客户服务	客户拜访 日常客服体系 客户满意度调查等	按项目计划 实时 月度调查，季度督查
合作伙伴	科技创新 行业交流与合作 供应链管理	公开招投标会议 参与行业活动 供应商考核、交流互访等	投标时材料审核 按会议计划参与 前期合格供方认定、 供货及检验、季度和 年度评价
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 员工健康与安全	员工培训、“我与公司”学习 职代会与工会活动 企业文化活动 员工手册及内部刊物等	按年度计划执行
所在社区	社会公益 志愿服务	社区公益活动 捐资助学 扶贫致富 投资和运营园区 优先社区资源	按社区计划 按年度计划
环境	绿色生产 绿色办公 温室气体与气候变化	资源节约 减少污染物排放	日常办公和生产经营活动过程中

设计和开发过程相关方需求识别与沟通

相关方	调研阶段	设计阶段	开发阶段	测试试用阶段	鉴定验收阶段
消费者	准确把握顾客需求，包括潜在需求，转化成技术要求，明确质量目标	将顾客需求转化为产品设计	将顾客需求转化为产品	将顾客需求转化为经验证满足要求产品	确认产品满足顾客需求
股东	分析预期市场需求和经济效益，风险识别和控制，确定研发项目	形成控制产品成本的设计	形成成本受控的产品	形成控制成本且满足需求的产品	确认研发出可为股东获得经济效益的产品
员工	分析技术可行性，便于员工设计开发	减轻设计工作量，便于员工生产操作	员工生产可操作性好，效率高	员工试验检测可操作性好	确认产品可生产性好
合作伙伴	沟通新产品开发信息，提出需求	对零部件进行通用化设计和性能优化，确认技术要求，便于供方生产	供方提供可组装、总装的零部件，通过采购检测	供方提供符合使用需求的零部件	确认供方产品满足需求，资金及时回笼
社会和环境	获取应符合的国家法律法规、社会组织要求，识别和转化为对产品的技术要求	设计符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求	制作符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求的产品	验证产品符合法律法规或行业标准、社会组织对产品的要求	确认产品符合法律法规或行业标准、社会组织要求

◆ 实质性议题识别与分析

为充分回应各方利益相关者的关切与期望，公司特别注重对关键议题的识别与分析工作。我们遵循实质性、完整性和利益相关者参与的原则，广泛征求公司内外部利益相关者的意见，对报告中的实质性议题进行识别、评估和筛选。明确关键议题，并在报告中重点展示和回应。

实质性议题分析流程

实质性分析	识别	- 公司特征分析：分析泰豪科技发展战略、行业特征，对标同行业社会责任报告 - 国内、国际政策分析：深度解读国内外热点政策，明确政策导向与发展机遇
	评估	从对利益相关方的重要性和泰豪科技的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对社会责任议题进行分析评估
	分析	根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，结合议题重要性的高低程度，获得议题的排序结果，并对实质性议题进行重点披露

实质性议题分析矩阵

● 泰豪科技实质性议题分析矩阵



3、稳健经营 致力持续发展

公司不断夯实经营管理，秉持“客户满意至上，不断追求卓越”的管理方针，健全客户服务体系，加速科技创新，以“超越客户的期望”的目标，为客户提供更优质的产品与服务，以更好的经营业绩回馈股东和社会。

客户满意核心绩效

产品交付验收合格率=100%

综合客户满意度≥98%

有效授权专利和著作权 1800 余项

年度研发投入 58456 万元

被认定为“国家级高新技术企业”的子公司 12 家

3.1 打通产业链，助推泰豪发展

公司紧密结合战略目标，提出“以奋斗者为本、年轻人为主体”的人才队伍建设理念。自 2011 年设立“绿色人才”计划以来累计招聘高校应届毕业生近 3000 人；通过任职资格体系、“三考”绩效管理、奋斗者体系建设等一系列人才成长体系，打造了一批有干劲有能力的干部队伍；并不断完善员工持股计划及股权激励机制，促进公司长期持续发展。同时公司还为行业伙伴、为社会培养高质量人才。

为行业人才发展赋能：一直以来，合作伙伴是支撑公司发展、立足行业市场的重要力量，注重资源共享、实现互利共赢是公司能够做强做大的重要因素。为助力生态圈合作伙伴提升企业内部管理与市场拓展的能力，公司相继为行业协会专业人才、经销商管理团队等提供领导力、业务力、创新力的提升培训方案，并进一步协同上下游产业链、行业专委会，依托动漫学院“电源班”、“康明斯学院”、贵阳信息科技学院，定向培养营销、技术、技服人才，定制化为行业内优秀企业搭建“校企合作、产教融合”平台，发掘和输送应用型储备人才。



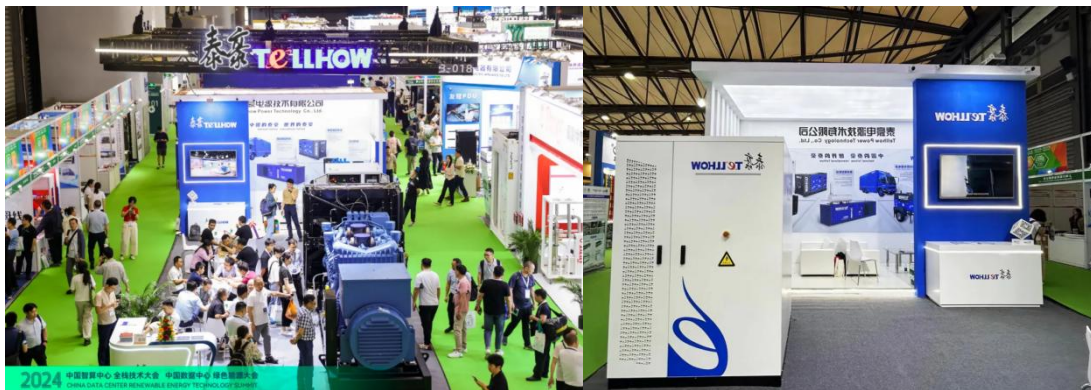
◆ 聚力共进·互利互赢

行业展会是与产业内友商、合作单位、上下游供应商沟通交流的重要机会，也是产业单位互利互赢、健康发展的重要保障。泰豪一直积极参与行业交流论坛、行业展会，促进行业健康发展。

以“服务军工，报效国家”为使命的泰豪，在 2024 年第十五届中国国际航空航天博览会上展示了包括通信装备、导航装备、能源装备、复合材料、无人装备、模训装备在内的多项优势产品，并首次在全球视野中展示了以“无人”反“无人”作战理念打造的无人化反无实战装备。泰豪的无人装备体系建设成果获得了来自部队领导的认可与鼓励。



泰豪电源携数据中心专用发电机组与储能设备，亮相 2024 年第十届上海国际数据中心产业展览会暨第五届数据中心绿色能源大会，向业界展示了泰豪应急领域的新产品与新方案。泰豪全方位地展示了 THHM2000SL 高压机组，此款机组可实现自动化控制，更好地运用在数据中心项目，为实现数据中心产业低碳化、绿色化、智能化打下坚实基础。



在数字化转型和人工智能时代背景下，数据中心作为信息社会的重要基础设施，扮演着越来越关键的角色。泰豪作为智能应急电源行业优势企业，参加了 2024 数据中心标准大会暨展览会，与众多数据中心领域的顶尖企业和专家深入剖析了国产柴油发电机组在当前市场环境下的机遇与挑战，为数据中心行业的未来发展提供了宝贵的思路和启示。



2024 年，泰豪电源凭借其在电力设备领域的专业技术和丰富经验，还为中国电信京津冀大数据产业园提供了 28 台高压柴油发电机组。



泰豪子公司海德馨作为提供综合应急救援装备及服务的老牌企业，参展 2024 中国国际应急管理展，展示了自研的应急电源车、宿营车、净水淋浴车、大流量排水车、通信指挥车等智能化、多功能化的应急救援和后勤保障装备，与友商、供应商、客户共同探讨前沿应急救援解决方案。



泰豪·海德馨还携大流量多功能排水车、炊事车、宿营车等多款应急救援新利器参加了 2024 广州国际应急安全博览会暨第 13 届广州国际消防安全展览会，并分享了“科技+应急保障”整体应急装备解决方案。其中，海德馨推出的硬核应急排涝新科技——集救援、排水、供电、照明、侦察于一体的大流量多功能排水车，因其优秀的性能与出色的设计，收获了广大客商们的一致好评。



◆ 国防产业的泰豪担当

2024 年，泰豪以技术牵引发展，持续加大产品数字化、智能化研发力度，强化对部分军品制造“卡脖子”难题的攻关力度，以牵头单位身份承担起多个国家科技部重点研发计划项目，参与多项军方重点项目的建设。

公司通信车辆紧跟总体单位和科研院所突破关键技术，成功中标新一代通信车及多型型号配套产品；同时积极布局军用高性能复合材料业务，开展超大型复材舱体成型技术研究，产品现已涵盖弹头舱、轻量化舱体、隐身及防弹材料等高性能复材制品，在火箭军、航天航空等领域交付完成超 100 台套型号产品。公司通信导航取得超宽孔径天线核心技术重大突破，通过仪表着陆民航许可证测试验收评审，全向信标设备成功中标多个民航机场项目，在民航市场的市占率稳步提升。公司通信导航已成为国内最大、门类最全的路基导航装备供应商，在军用航空及民用航空领域处于行业龙头地位。在军用电源等领域，公司重点开展了水下高功率电源、新型机动电源、新型野战保障车辆等技术攻关和产品开发。

面向未来装备需求，围绕国家国防需要，泰豪一直思考如何在国防安全中贡献自己更大的力量。在加强研发，扩充产能的同时，泰豪积极面向“十五五”规划发展布局，例如在打造全领域无人化装备，针对特殊环境研发攻防一体的无人装备体系，秉承“聚焦优势领域”“技术牵引发展”的产业发展战略，持续拓展军工业务版图，为我国国防建设添彩助力。

◆ 应急产业的泰豪担当

当前我国公共安全形势严峻复杂，突发事件易发频发，防控难度不断加大。政府对救援处置装备及服务的需求、企业对安全技术装备升级的需求、民众对安全应急消费的需求不断增加，发展应急产业不仅是提高公共安全基础水平的迫切要求，更成为国民刚性需求。泰豪在智能应急电源、应急车辆等应急装备产业持续发力，并积极在应急救援处置、监测预警、安全应急服务等更广阔的应急领域寻找增量业务，助力中国应急保障体系的完善与发展。

2024 年，客户端生成式 AI 应用的高速发展带动互联网巨头纷纷快速加大在数据中心的投资，而应急电源是数据中心建设的强制配套设备。作为国内应急电源行业主要参与者，泰豪的智能应

急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用，以优质、先进的技术与产品为数据中心提供安全可持续的电力保障，以精湛的专业技术与真诚的服务提供成熟的电力应急解决方案，助力国内数字经济蓬勃发展。

泰豪·海德馨具有多年专用车辆和应急装备改装经验，电源车市场占有率连续多年稳居前列。海德馨研发与制造各类应急电源车、炊事车、通信指挥车、箱变车、照明车、医疗车、装备车、净水淋浴车等应急特种车辆，以及“懒猫”应急车辆综合管控服务系统、快速供电连接装置，广泛应用于电力、应急救援、核电、通信、消防、军警、市政、交通、医疗、民防等应急领域。

◆ 积极拓展产业链上下游新业务

依托在应急装备市场强大的分销体系和深厚的电源技术积累，公司正积极探索储能市场的发展机会。根据中关村储能产业技术联盟数据，2024 年中国新增新型储能投运装机规模 43.7GW/109.8GWh，同比增长 103%/136%。截至 2024 年底，新型储能累计装机达到 78.3GW/184.2GWh，同比增长 126.5%/147.5%。公司目前已投资以电芯研发、生产为主的好风光储能技术(成都)有限公司，并组建专业的储能业务团队，以工商业储能产品为切入口，依托公司成熟分销网络为客户提供从储能系统集成产品到储能站开发、投资及运维集成解决方案，并积极探索储能能在军用领域市场的应用机会。

◆ 聚焦产业发展、保障稳健经营

面向未来，泰豪将进一步聚焦军工装备产业发展，以符合未来战争需要的信息化、智能化发展方向，加快推动现有传统平台装备及配套装备向信息化、智能化方向提升，形成有智能化平台装备支撑、有核心应用场景、有装备协同效应的业务格局；并深入推进军工技术民用化的应急电源、应急车辆等应急装备业务，积极拥抱新能源等新兴技术，适时加大投入，寻求增长突破。

泰豪以信息技术应用为基础，将持续加大“高精尖”产品的研发投入，沿着科技前沿组织起产能、形成新质生产力，在行业信息化升级中寻找产业机会，通过行业信息化解决方案提升行业影响力，持续向“新”而行，以保障公司未来可持续发展。

3.2 应急保障服务——有一种安心，是“使命必达”！

◆ 千里赴疆 抗震保电

2024 年 1 月 23 日 2 时 9 分，新疆阿克苏地区乌什县突发 7.1 级地震，造成区域停电。泰豪·海德馨应急保障服务队紧急驰援灾区，协助开展应急抢险保电工作，全力为当地群众带去光亮。



◆ 满格电力护航春节假期，以责任守护万家灯火

2024 年 2 月 9 日晚，一首《难忘今宵》为央视春晚新疆喀什分会场画上了惊叹号，新疆成功向全国乃至世界献上一场极具民族风情的文艺盛宴。在喀什市九龙泉舞台现场，泰豪·海德馨受邀全程保障重要负荷“零闪动”。

春节期间，泰豪·海德馨售后服务工程师们与“大黄蜂”电源车辗转辽宁、陕西、新疆、湖北、福建多地；在新疆喀什，他们连续 12 天检测设备状态，为春晚节目联排提供保障并开展车辆操作培训；在福建莆田、福州、泉州、闽侯等地，对近 20 台应急车辆进行集中巡检，确保应急效能充分发挥；在湖北武汉，为电力人员开展应急电源车实操培训，助力地方春节保供电工作。以专业和担当，泰豪为甲辰龙年春节假期的电力稳定供应交上一份出色答卷。



◆ 保障第十四届全国冬季运动会圆满举办

2024 年 2 月 27 日晚，随着内蒙古冰上运动训练中心主火炬的缓缓熄灭，第十四届全国冬季运动会在内蒙古自治区呼伦贝尔市华丽落幕。为给“十四冬”提供最为可靠供电保障和优质服务支撑，泰豪工程师与“大黄蜂”提前入场，连续 16 天与电力工作人员开展“保电攻坚战”，确保赛事和城市运行供电万无一失。





◆ 护航博鳌现场用电无忧

2024 年 3 月 26-29 日，博鳌亚洲论坛 2024 年年会在海南博鳌举行，全球 60 多个国家和地区的近 2000 名代表和 1100 余名记者齐聚年会，共襄盛举。南方电网现场指挥保障所有场馆“满格”用电，助力博鳌亚洲论坛传递中国声音。泰豪·海德馨受邀参与此次保障任务。



◆ 参与“应急使命·2024”演习

2024 年 5 月 10 日，国家防汛抗旱总指挥部办公室、应急管理部、浙江省人民政府在浙江金华等地举办“应急使命·2024”联合救援演习。泰豪·海德馨受邀为救援队伍提供电力和后勤保障。

本次演习模拟超强台风“海神”正面登陆浙江宁波象山沿海，约 8000 人的专业救援力量以及社会应急力量联合开展救援行动。泰豪·海德馨应急电源车、净水车、炊事车、宿营车、通信指挥车等应急装备投入其中，助力展现更科学、更智能、更高效的救援水平。



◆ 以“电”助力多地高考学子圆梦鸿浩志

2024 年 6 月 7 日至 8 日，全国各大考场外，30 多台泰豪·海德馨“大黄蜂”挺立值守，为全国各地高考学子“电”亮鸿浩之志。



◆ 高质量保障夏季达沃斯论坛稳定用电

2024 年 6 月 25 日至 27 日，夏季达沃斯论坛在辽宁大连举办，国务院总理李强出席论坛并致辞。多台泰豪·海德馨“大黄蜂”上岗作业，以稳定电力保障“世界经济风向标”之盛会圆满召开。



◆ 闻“汛”而动，积极助力多地灾后“焕新颜”

2024 年，湖南、江西、福建、广西等地多次受特大暴雨侵袭，泰豪·海德馨工程师积极协同当地救援队伍，为灾后重建提供保电、排涝技术支持，为家园重建添温度、添力度、添速度。



泰豪驰援团洲垸排涝保电

2024 年，湖南华容县洞庭湖在一线堤防决口完成封堵后，团洲垸内超 2 亿立方米的积水急需启动设备排涝。国家防总办公室、应急管理部从多地调派排涝力量实施跨省区增援，泰豪·海德馨售后服务工程师和公司生产的 5 台排水车、多台电源车赶赴现场参加抢险排涝和应急保电。

近年来，泰豪·海德馨持续加大在抗洪应急保电输排水、照明装备上的自主革新能力，力求以更智能化、多功能化、高效化的应急“利器”助力救援队伍共战洪涝，让救援的速度快一些、再快一些。



◆ 助力葫芦岛电力恢复供应

2024 年，8·20 辽宁葫芦岛暴雨发生后，多地出现不同程度的内涝积水，建昌、绥中等地区电力受损严重。国网辽宁电力紧急调拨 59 台应急电源车进行电力保障，泰豪·海德馨及时响应，多名售后服务工程师赶往受灾地区，为复电应急车辆做保供电及运维支援。



◆ “摩羯” 侵袭，泰豪快速跨海响应

2024 年 9 月 10 日，第 11 号“史诗级”秋台风“摩羯”过境后，泰豪·海德馨应急救援保障服务队迅速跨海响应当地电力服务需求，在文昌克服信号中断、道路受阻等困难，与时间赛跑，驻守 10 多个保障点，确保现场电源车以最快速度入网“亮灯”。



泰豪始终秉承“承担、责任、实现”的核心价值观，鼓励全体泰豪人敢于奋斗在一线、拼搏在一线。未来，泰豪将持续深耕应急电源产业，不断推出更多安全可靠的电力应急方案，更好地服务社会发展。

3.3 以客户为中心

◆ 强化质量管理

公司一直坚持推行卓越绩效管理模式，秉承“不断追求卓越”的方针，建立了由《质量管理体系要求》(GB/T19001-2016)、《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)、《职业健康安全管理体系要求》(GB/T45001-2020) 等标准为基础的质量管理体系，并编制《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》(以下简称“三体系管理手册”)与《质量、环境、职业健康安全管理体系适用的法律法规清单》，对产品质量进行全面、体系化的管理。

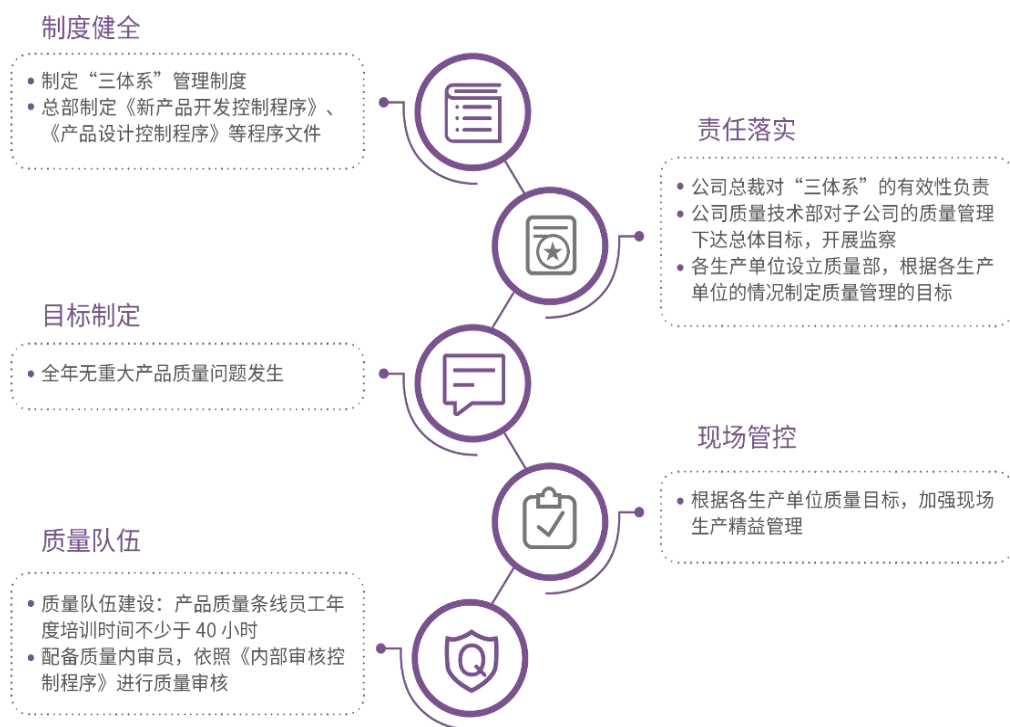
公司重视对分子公司质量管理的监管，以“三体系”管理制度为基础，制定了全面的质量控制与管理制度，以确保产品质量满足法律法规与各项标准的要求。公司通过质量队伍建设、员工合理化建议、质量管理 (QC) 小组、质量信得过班组活动等多项举措，不断优化生产流程，加强质量把控措施，保障产品质量。

子公司 **100%** 获得 GB/T19001-2016 质量管理体系认证，军品研制单位 **100%** 获得 GJB9001C-2017 质量管理体系认证。

各分子公司严格遵照公司的质量控制与管理制度，制定《内部质量控制程序》等质量管理体系，并于每年年初制定《质量管理体系目标》并分解。各分子公司按要求配备质量内审员，明确质量职责，规范检验方式和标准，保障产品各工序的质量过关。

质量技术部每季度对分子公司进行质量检查、评分；每年对班组长及以上员工开展针对性质量培训，并就分子公司的质量情况进行年度总结与通报。

泰豪科技质量管理体系



目标：产品过程加工平均一次交检合格率 $\geq 95\%$ 【达标】

目标：产品交付验收合格率 $= 100\%$ 【达标】

目标：全年质量改进项目 ≥ 20 项 【达标】

质量管理制度	
质量工作类别	管理办法与具体举措
质量队伍建设	- 制定《质量队伍建设管理办法》，建立完善的质量队伍建设与考核办法 - 设置了质保岗和质检岗，分别负责质检工作的行政和生产层面职能 - 质量队伍人员培训率 100%，每年专业岗位培训时间不小于 40 小时
员工合理化建议	- 建立《合理化建议活动管理办法》、制定《员工合理化建议表》 - 鼓励员工对改进和完善企业生产技术、产品质量、经营管理、业务流程等方面，通过各种途径提出建议 - 各部门安排一名合理化信息建议员，负责本部门的相关工作
QC 质量小组	- 制定《质量管理（QC）小组活动管理办法》 - 鼓励员工围绕公司质量目标和现场存在的问题，开展各类质量管理小组活动 - 定期组织 QC 小组成果发表大会，由不少于五名专家组成的评审组进行项目评审 - 表彰优秀项目，并推荐至省、市 QC 小组代表大会发表

◆ 重视客户服务

公司始终将满足并超越顾客的期望作为努力的目标，为客户提供售前、售中、售后全方位的人性化服务。公司制定了《顾客满意度评价控制程序》，定期收集顾客调查、顾客对产品或服务的反馈、顾客会晤的信息；此外，公司通过电话回访、上门回访和问卷调查的形式，定期开展客户满意度调查，并对售后客户满意度调查情况开展统计分析。

公司从行业市场和客户重要程度两个维度进行分层。公司销售部门通过设计院、代理商、互联网、行业刊物、新闻媒体、展会、高峰论坛、市场调研等方式来识别顾客、顾客群和市场细分。

合同订单额	重要级	接待等级
5000 万及以上	战略客户	销售分管副总
500 万-5000 万	重要客户	办事处/区域经理
0-500 万	一般客户	营销人员

根据自身产业类型，各生产单位建立了完善的客户服务体系，组建由质量和技术骨干组成的客户服务团队，同时制定《售后服务流程管理规定》、《顾客满意度调查实施办法》等制度文件，以规范售后服务的管理。客户服务团队及时处理客户反映的质量问题，确保公司产品在用户的使

用过程中发挥最大效益，提高公司的信誉和客户满意度。针对顾客投诉及争议，各单位归口收集到质量部门组织确定相关责任部门，填写《客户投诉处理意见书》并跟踪处理结果，公司质量技术部重点监督问题处理情况并报公司领导裁决。

公司开展顾客关系管理，客户关系管理和要流程：

- 建立与客户的关系维护；
- 建立客户信息档案，推进客户满意度调查；
- 关键客户的分级评定，确定授权资本和授信额度，以形成忠诚客户。

公司始终和顾客保持紧密的联系，信息渠道畅通，不同的顾客采用不同的方式与公司进行沟通：

1) 经销商主要通过电话、传真、营销会议、公司网站、办事处等五种方式与公司接触。公司每年不定期召开的年度经营营销大会，不定期开展营销研讨会、省市级营销座谈会等会议，顾客可直接向公司了解信息，提出意见和建议的良好平台，拉近了公司与顾客间的距离。

2) 终端顾客除了与经销商接触外，还可与公司直接沟通。沟通方式主要为电话、传真、来访、公司网站、面谈等，十分便利。

3) 间接顾客（设计院）主要通过电话、传真、公司网站、项目经理、产品推广会与公司联系。

4) 潜在顾客主要以电话、传真、来访、公司网站、片区办事处、展会等方式与公司接触，也可通过经销商与公司保持联系。

对关键顾客公司提供主要部门负责人的姓名和联系方式，以及公司监督、投诉电话。公司规定，联络单上所有人员的手机必须保持 24 小时开机，主要部门 365 天有人值班，确保关键顾客能及时与公司保持联系，满足其需求和期望。

根据不同产品特性，部分生产单位制定了产品召回机制，且定期开展产品模拟召回活动。2024 年，公司未发生因产品质量或安全问题对产品进行召回的事件。

客户服务体系	
客户服务网络	• 公司在东北、华北、西北、西南、华南、华东、华中等地区设立了办事处，服务地区覆盖 32 个省市地区； • 公司拥有丰富专业经验的技术服务保障队伍，确保能够提供快速响应、专业服务、覆盖全国
客户服务内容	• 提供产品售后维护与维修服务 • 提供技术文件与技术支持 • 提供设备培训，包括安装及注意事项、系统测试、常规故障处理等
客户服务响应与故障排除	• 电话/邮件支持服务 • 现场服务 • 项目工程师提供故障排除计划和支持 • 客户服务中心和研究所共同解决

服务质量控制

- 制定《售后服务流程管理规定》，规范售后服务流程
- 定期开展客户满意度调查制度

目标：客户满意度调查覆盖率 **≥95%** **【达标】**

目标：综合客户满意度 **≥95%** **【达标】**

3.4 不断创新发展

◆ 加强管理创新

公司先后被评为全国实施卓越绩效先进企业、全国质量管理先进企业、全国用户满意企业、国家标准化良好行为 AAAA 企业，被国家工商总局评为全国首批 520 家“重合同、守信用”企业，公司产品被评为“中国名牌产品”，荣获江西省第三届“井冈质量奖”，江西社会责任企业。

1) 聚焦主业与加快产业结构调整

公司以军工装备信息化、智能化、无人化为主赛道；以军用新能源为辅赛道，将主营业务聚焦于军工装备产业及其相关技术应用的应急装备产业，向成为聚焦军工装备和军民融合业务的专业上市公司转型。军工装备产业紧跟装备信息化、智能化、无人化趋势，着力攻克关键技术，加强新技术、新产品的应用转化，主要围绕武器装备信息化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、特种空调及舰载作战辅助系统、通信导航装备及各类军用电站装备等；智能电力产业聚焦“双碳”，拓展能源互联网、智能应急电源、智能输配电和工商业储能等领域市场，在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应急保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源。

2) 新业务孵化平台建设

为打造业务增长的第二、三曲线，公司成立军工产业孵化平台，积极探索培育和孵化创新业务的新机制与新模式，“因地制宜”打造契合市场的创新创业平台环境。孵化平台将以军工行业新方向、新技术为核心，通过引进行业内高端技术团队或优秀人才，通过股权合作、业务合作等多种合作方式，借助公司丰富的市场资源和管理经验、完备军工资质和优秀的融资能力等为基础，对相关团队赋能，孵化出具备核心竞争力、可持续发展的项目或企业，保障公司可持续发展。

3) 持续提升内部管理水平

公司通过战略管控体系建设、人力资源与组织能力提升、信息化保障等组织升级工作，持续提升内部管理水平；稳步实施战略管控体系，建立了以战略为牵引的从战略规划到执行落地的战

略管理体系。围绕人才队伍建设，公司着手建立与发展相匹配的人才队伍，拓展人才发展通道，建立短、中和长期相结合的组织绩效制度，打造人尽其才和开放创新的组织环境。同时，公司充分利用信息化工具，推进公司业务流程和管理流程的信息化，以提高组织能力和运营效率。

◆ 加强科技创新

公司以战略牵引科技创新方向，始终将自主创新作为驱动企业发展的核心竞争力，开展以企业为主体、市场为导向的科技创新工作。公司建立健全的科技研发体系，制定了《研发项目管理办法》、《技术创新成果和转化奖励实施办法》等制度，形成了公司、产业集团、核算单位三级研发管理体系，逐层落实，持续优化和培训宣贯，并对研发的合规性进行检查。

作为“国家知识产权示范企业”，公司加强知识产权的保护与管理，制定了《知识产权管理实施办法》、《商标管理规定》，对自身知识产权和商标进行有效的管理和保护，同时避免侵犯他人的知识产权，保障公司竞争优势和品牌声誉。质量技术部负责公司商标的管理、维护与知识产权保护工作；各产业设立研发管理部门，推进专利与著作权的申报工作。

公司以军工装备和应急装备产业为核心，依托于“国家级企业技术中心”、“院士工作站”、“博士后工作站”等高水平的研发平台以及军工装备研究院，重点开展战略性、前瞻性的重大研发项目课题攻关。公司在内部开辟“人才特区”，采取“高知”、“优资”的方式集聚挖掘人才，为员工提供完善的科研制度保障和培训机会。

2024 年，在全球经济衰退的压力下，公司依旧重视科研资金的投入，夯实科研基础；承担重大项目，发挥专业优势；建设人才队伍，提供科研保障；参与行业交流，加快成果转化；全方位地推动产业发展和公司战略的实现。

泰豪科技持续剥离非主业业务，聚焦应急和军工业务。在新能源与智能电力领域的创新方面，公司数据中心专用发电机组与储能设备，包括 THHM2000SL 高压机组和 100kW/215kWh 工商业储能柜等在第 10 届上海国际数据中心产业展览会暨第 5 届数据中心绿色能源大会上亮相。这些产品具备自动化控制、高能量密度、高效散热、集成度高、安全可靠及易拓展等特性，为数据中心产业向低碳、绿色、智能方向发展提供了有力支持。军工业务涉及军工电子、卫星导航、军工机器人、太赫兹、毫米波雷达、反无人平台等领域，推出的“无人反无人”作战体系引发行业瞩目，其高原无人机、MR 智能穿戴设备等产品获央视专题报道，地面无人巡逻装备、防空拦截系统等解决方案彰显智能化装备研发实力。公司已形成“生产一代、研制一代、储备一代”的研发路径。

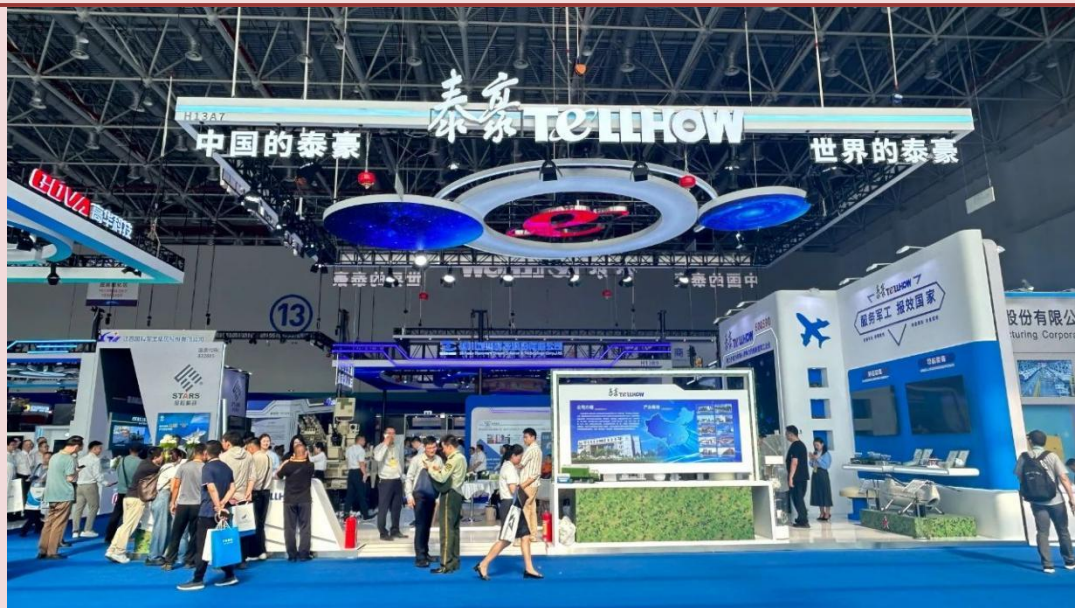
2024 年科技创新成果

层面	措施	2024 年成果
夯实科研基础	持续优化科技创新管理，夯实科研基础，加大资金投	公司年度研发投入达 58456 万元 研发项目 103 项，其中新立项 63 项

	入。	完成开发新产品、新工艺、新技术 44 项 新产品、新技术、新工艺省级及以上鉴定验收 19 项
承担重大项目	源于国家战略需求，主动承接国家重大科技项目	国内领先项目 15 项 省科技进步二等奖 2 项 省科技进步三等奖 2 项 省优秀新产品一等奖 1 项 省优秀新产品二等奖 3 项 省优秀新产品三等奖 4 项 国家级机械工业大型重点骨干企业 1 家 江西省科技领军入库企业 1 家 省军民融合重点项目 1 项 市科技重大专项 1 项
建设人才队伍	发现、培养人才，提供员工科研奖励机制，提供科研的条件保障	国家企业技术中心 国家技术创新示范企业 国家知识产权示范企业 江西省智能电气工程技术研究中心 江西省省级工业设计中心 江西省氢燃料电池工程研究中心 江西省分布式能源野战微电网工程研究中心 江西省制造业领航企业培育入库企业 湖南省特种通信车辆工程技术研究中心 福建省应急车辆企业工程技术研究中心
加快成果转化	积极参与行业交流，获得一系列自主知识产权的专利、论文	主持及参与制、修订国家、行业及团体标准发布 8 项，其中国标 5 项 知识产权授权数量：213 件 发明专利授权数量：71 项 软件著作权授权数量：19 件 发表专业论文数量：25 篇

公司硬核无人装备登陆中国航展

2024 年 11 月，第十五届中国国际航空航天博览会在珠海国际航展中心盛大开幕，泰豪以“服务军工、报效国家”的发展使命为指引，携通信装备、导航装备、能源装备、复合材料、无人装备、模训装备在内的多项产品及创新技术解决方案亮相本次航展，集中展示其在智能化、无人化、复合材料装备制造领域的技术实力与创新成果。展会首日，展位便吸引了大量专业观众和业内专家的驻足观摩，充分彰显了公司在行业内的领先地位与品牌影响力。



泰豪以“无人”反“无人”作战理念
打造的无人化反无实战装备
一经亮相便受到了

↓↓↓主流媒体与百万博主关注↓↓↓





公司获评多项省级科技进步奖

通信车辆事业部联合长沙理工大学研发的**电动汽车安全系统与主动控制关键技术及应用**荣获湖南省科技进步奖二等奖。该项目通过纵向动力学控制间接调节侧向力，确保车辆在临界稳定状态下避免失控。系统实时监测驾驶员意图和车辆状态，动态调整驱动力和制动力，保持车辆在极限工况下的操纵特性与日常线性区一致，使驾驶员可依赖常规驾驶经验控制车辆，提升安全性和操控性。



通信导航方面，**多普勒信号智能处理及目标感知关键技术**获天津市科技进步奖二等奖。该项目智能算法处理多普勒信号，提取目标的速度、距离和方位信息。利用机器学习优化信号滤波和特征提取，结合多传感器融合技术，提升目标感知精度和抗干扰能力。实时分析动态目标轨迹，实现复杂环境下的目标识别与跟踪，增强系统在雷达、声呐等领域的应用效能。



积极引领/参与标准制、修订

2024 年 4 月 17 日，来自全国的应急装备车辆相关领域企业的专家们荟集福建龙岩泰豪·海德馨厂区，参加由全国汽车标准化技术委员会专用汽车分技术委员会发起的《2024 应急保障标准工作组会议》。会议主要做起草 QC/T452《宿营车》行业标准、QC/T448《炊事车》行业标准和 QC/T464《淋浴车》行业标准的讨论。



参与制修订的多项国家、团体标准发布

标准名称	标准号	批准部门
往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 7 部分：用于技术条件和设计的技术说明	GB/T 2820.7-2024	全国移动电站标准化技术委员会
往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 9 部分：机械振动的测量和评价	GB/T 2820.9-2024	全国移动电站标准化技术委员会
往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 9 部分：机械振动的测量与评价	GB/T2820.9-2024	国家质量监督局
绿色设计产品评价技术规范交换膜燃料电池	T/DZJN 1328-2024	中国电子节能技术协会
往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 7 部分：用于技术条件和设计的技术说明	GB/T2820.7-2024	国家质量监督局
低压断路器的选择与使用导则	T/CICEIA/CAMS 80-2023	中国工程建设标准化协会
移动式电化学储能系统技术规范	GB/T 36545-2023	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
专用汽车和专用挂车分类、名称及型号编制方法	GB/T 17350-2024	国家市场监督管理总局 国家标准化管理委员会
.....		

坚持科技创新，坚定做实做强做优细分市场

公司坚持科技创新，坚定做实做强做优细分市场以实现高质量、可持续发展。

在通信导航领域，竞标项目取得突破性进展：某型机载卫星接收装置，军方立项型号项目成功中标，进入直升机新市场，实现北三技术升级。DVOR/DME 民用导航设备，在 2024 年民航国产导航设备 9 次竞标中，8 次中标，提升市场占有率，实现七个空管局全覆盖，满足民航国产化设备发展需求，并稳固国内厂商排名第一地位。



在通信车辆领域，多型装备科研项目取得突破性进展。新一代通信车、400W 短波电台车、综合接入节点车、A/B 站方舱结构单元为超大型复材板片结构舱、基本型隐身防弹方舱等实现了多个自研设备研制和技术成果转化



积极探索数字赋能、低碳创新

泰豪公司南昌、上海园区储能示范项目落地

5月初，泰豪公司南昌小蓝工厂电能回收利用示范项目与上海中泰广场商业储能示范项目成功落地并完成全面测试，现已正式并网运行。

南昌小蓝工厂项目作为工业电能回收利用的典范，通过创新技术将柴发测试电能高效回收并储存，赋能园区日常用电，实现了柴发与市电的智能协同充放电。构建了每日两充两放的精准能源循环体系，大幅降低了柴发测试中的能源损耗，更依托智能算法优化峰谷电价差，实现了能源的高效调度与经济收益最大化。

上海中泰广场储能项目为商业峰谷套利典型示范项目，旨在建设绿色园区，有利于降低电价峰时段的用电负荷，从而减少对电网的压力，延缓电网的改造时间，缓解供电压力。



南昌小蓝工厂项目



上海中泰广场储能项目

成功护航中国电信粤港澳大湾区 5G 通信枢纽项目

为数字新基建标杆注入强劲动力

通过长达 12 小时满载及 1 小时超载的极限测试，泰豪电源展现了卓越的稳定性和可靠性，确保通信枢纽在复杂环境下始终保持高效运转。这一突破性成果不仅为大湾区 5G 通信网络提供了坚如磐石的电力保障，更以创新科技赋能数字未来，助力粤港澳大湾区迈向智能化、数字化新高度。



积极参加行业展会

展示数据中心应急电源保障和绿色电力解决方案

公司重视应急装备与新一代信息技术的结合，泰豪电源技术公司作为应急动力设备行业领军者及数据中心领域备用电源产业链优质企业，在各大行业展会展示了数据中心可靠的备用电源保障方案和绿色电力解决方案。



2024 数据中心标准大会暨展览会（北京）



第 10 届上海国际数据中心产业展览会暨第 5 届数据中心绿色能源大会（上海）

民航展会

6 月 12 日以“以展促产 以展促能”为主题，参加《首届民航数字技术及智能装备展》，展示公司自主研发生产 ILS900 型仪表着陆设备。



4、落实环境责任 助力绿色运营

公司始终坚持将保护环境作为自身的责任和义务，在发展自身产业的同时注重构建和谐环境。公司采取措施预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，履行合规义务，实现保护环境的目标，促进人与人、人与自然以及人与社会之间的和谐发展。

核心绩效

废水、废气达标排放率 **100%** **【达标】**

危险废弃物回收处理率 **100%** **【达标】**

4.1 环境管理

公司致力于构建绿色的生产环境，以保护环境为前提，积极采取措施，预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，从战略和管理层面加强对环境的保护与管理。

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，在“三体系”管理的基础上，制定《环境因素识别与评价控制程序》等制度，实施严格的环境管理政策。

公司不断加大技术设备改造等源头治理力度，持续完善绿色制造和绿色体系，加快淘汰落后产能与生产设备，提升核心竞争力。各生产单位依据总公司的要求，制定完整、健全的《环境保护制度》，并严格执行。

此外，公司还对开展合作的供应商进行环境方面的考量。公司制定《采购管理实施办法》，要求在选择供应商时，应对其环境与安全方面的影响进行评估。对于可能带来环境影响的供应商，公司要求其提供相关资质文件，并对其产品的运输和装卸等环节进行管控。

泰豪科技环境管理体系



4.2 绿色运营

◆ 优化资源使用

公司积极履行环境责任，制定《节能管理实施办法》，加强对能源、水资源和各类生产资源的管理，制定合理利用与减少浪费的措施，在生产过程中不断探索提高资源利用率的方式，通过技术提升、持续改进项目等多项措施，不断优化工艺，提高资源利用绩效。

公司每年制定节能降耗的指标计划，建立节能降耗台账，由质量技术部组织并开展对各子公司的检查与考核工作。分子公司根据公司总体要求，以年度节能降耗指标为目标，落实节水、节电、节油等相关措施，每季度向质量技术部上报节能降耗报表。质量技术部定期对各部门进行工作检查。

泰豪科技污染物排放管理要求

资源类别	管理措施
水资源	- 施工现场用水，需由兼职人员负责检查与维修管线，减少跑冒滴漏的浪费现象 - 各子公司根据驻地的实际情况，逐步实行水表计量，减少水资源浪费

	• 新增用水项目需事先提出申请，报相关负责部门批准后实行
电能	• 持续改进工艺，提升耗电效率 • 淘汰耗能高的机电设备，努力更换使用节能科技新产品 • 由专人负责各用电场所的配电室，落实岗位责任制 • 车间采用节能灯照明 • 加强一线操作人员的节电意识
油料	• 机组试验用油应采用正确和合适的方式，以控制油耗

◆ 严控污染物排放

公司严格遵照《污水综合排放标准》(GB8978-2002)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-2002)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2020)、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2020) 等国家标准，制定《环境绩效监视和测量控制程序》、《废弃物管理实施办法》等制度文件。

公司遵守国家法律和公司有关规定，对废水、废气、一般废弃物、危险废弃物和噪声等各类污染物进行严格的管理。

公司相关单位在生产时对环境的影响主要是工业废水、喷涂所产生的废气、组装与加工过程的噪声、机器加工过程中产生的废机油，以及生产和日常产生的一般固体垃圾。

公司要求各生产部门依据国家相关法律法规，对生产过程中废水、废气和噪声的排放情况进行严格的监测与管控，定期开展生产场所环境监测工作，严格杜绝不达标排放的情况发生。

1) 公司VOCs实施情况

公司遵循 VOCs “一企一策” 综合整治方案参考中华人民共和国生态环境部、江西省生态环境厅和南昌市生态环境局出台的关于挥发性有机物污染防治和治理等相关要求，对企业 VOCs 防治现状进一步进行梳理，企业 VOCs 污染防治现状情况如下。

①生态环境部《重点行业挥发性有机物综合治理方案》(环大气〔2019〕53 号) 相符性分析如下：

与挥发性有机物 (VOCs) 污染防治技术政策相符性分析

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	对于含中等浓度 VOCs 的废气，可采用吸附技术回收有机溶剂，或采用催化燃烧和热力焚烧技术净化后达标排放。当采用催化燃烧和热力焚烧技术进行净化时，应进行余热回收利用。	含低浓度 VOCs 的废气，采用活性炭吸附处理为可行技术。	符合
2	鼓励企业自行开展 VOCs 监测，并及时主动向当地环保行政主管部门报送监测结果。	已自行开展 VOCs 等污染指标监测，并及时主动向当地环保行政主管部门报送监测结果。	符合

3	企业应建立健全 VOCs 治理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	已建立废气处理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。	符合
4	当采用吸附回收（浓缩）、催化燃烧、热力焚烧、等离子体等方法进行末端治理时，应编制本单位事故火灾、爆炸等应急救援预案，配备应急救援人员和器材，并开展应急演练。	企业制定突发性环境风险应急预案。	符合

②与江西省生态环境厅关于印发《江西省“十四五”挥发性有机物综合治理实施方案》相符性分析如下：

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	大力推进源头控制。表面涂装行业应加快使用粉末、水性、高固体份、辐射烘干等低 VOCs 含量的涂料替代溶剂型涂料。	由于企业工艺需求，油漆目前生产技术无法实现低 VOCs 替代。	符合
2	全面加强无组织排放控制。重点对含 VOCs 物料（包括含 VOCs 原辅材料、含 VOCs 产品、含 VOCs 废料以及有机聚合物材料等）储存、转移和输送、设备与管线组件泄漏、敞开液面逸散以及工艺过程等五类排放源实施管控，通过采取设备与场所密闭、工艺改进、废气有效收集等措施，削减 VOCs 无组织排放。	含 VOCs 物料主要为油漆和废油漆桶，废铁桶通过塑料薄膜密封暂存。 设备与管线组件均配套定制，连接节点均密闭，不存在泄漏情况；取消自然晾干区，全部工件由烘箱烘干，减少无组织排放。	符合
3	推进建设适宜高效的治污设施。推进建设适宜高效的治污设施。推进企业新建治污设施或现有治污设施改造，对生产过程中通过排气筒所排放的有组织、VOCs 废气，应根据生产废气的产生量、污染物的组分和性质、温度、压力等因素进行综合分析后选择适宜的工艺路线进行治理。在不影响企业正常生产的前提下，要求治理设备必须同时设置前置采样口和后置采样口，企业不得以未设置采样口为由逃避监测。	项目废气经过活性炭处理后由 1 根排气筒排放，设有永久性后置采样口；由于喷漆间生产设施与活性炭吸附装置直接相连，不具备设置前置采样口的条件。	符合
4	实施企业精细化管控。督促企业将 VOCs 的削减与监控纳入日常生产管理体系。建立基础数据与过程管理的动态档案、制定“泄漏检测与修复(LDAR)”、监测和治理等方面的管理制度，制定突发性 VOCs 泄漏防范和处置措施，纳入企业应急预案体系，对正常工况、非正常工况分别建立监测体系，制定非正常排放（停工检修等）报告与备案的环保管理规程。	建设单位建立了废气处理设施的运行维护规程和台账等日常管理制度，并根据工艺要求定期对各类设备、电气、自控仪表等进行检修维护，确保设施的稳定运行。 制定突发性环境风险应急预案。	符合 符合

③与南昌市生态环境局关于印发《南昌市“十四五”挥发性有机物综合治理实施方案》相符性分析如下：

序号	内容	相符性分析	是否符合
1	在符合安全生产等相关规范的前提下，推广应用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及高效工艺与设备等，减少储存、转移、输送、设备与管线泄漏、敞开液面逸散、工艺过程无组织排放。	在符合安全生产等相关规范的前提下，推广应用全密闭、连续化、自动化等生产技术，以及废气处理设备，减少无组织排放。	符合
2	推动企业新建、改造治污设施，对重点排放源应实行排放浓度与去除效率双重控制，VOCs 初始排放速率大于等于 3 千克/小时，除保障排放浓度稳定达标外，治理设施去除效率不低于 80%（采用的原辅材料符合国家有关低 VOCs 含量产品规定的除外）。	VOCs 初始排放速率小于 3 千克/小时。	符合
3	鼓励企业采用多种技术的组合工艺，提高 VOCs 治理效率。低浓度、大风量废气，宜采用沸石转轮吸附、活性炭吸附、减风增浓等浓缩技术，提高 VOCs 浓度后净化处理；高浓度废气，优先进行溶剂回收，难以回收的，宜采用高温焚烧、催化燃烧等技术。	采用密闭收集+活性炭吸附处理装置+1 根 15m 高排气筒排放。	符合

2) 内部规章制度的建立情况

(1) 运营制度

①公司已建立原辅材料采购、储存、定量分发、使用、回收利用等管理制度。制定各种原辅材料在储存、运输、使用等过程的控制程序，对即将投入生产的原辅材料进行集中配置，定量发放。建立实施原辅材料回收利用的控制制度，在原辅材料的储存和运输的过程中，各原辅材料应存放在密封容器中，尽量实现储运过程中不必要损失；

②建立定期教育培训制度。对专业管理人员和技术人员进行培训，使其掌握治理设备及其他附属设施的具体操作和应急情况下的处理措施。

(2) 生产管理制度

①设置专人负责生产物料管理，设置物料进出台账；

②设置专人负责含 VOCs 物料的采购，严格控制采购物料的 VOCs 含量；

③制定严格的生产管理制度，生产工序要不断提高工人的操作水平，提高产品转化率，降低物料使用；

④企业应建立运行、维护和操作相关规章制度及规程，明确耗材的更换周期和设施的检查周期，建立主要设备运行状况的台账制度。

(3) VOCs 污染源监测制度

①企业已建立了监测制度，定期委托有资质的监测单位对生产过程的产生的 VOCs 废气进行全面监测。

②涂装车间建立 VOCs 无组织散发控制制度。

③企业建立了日常 VOCs 无组织控制巡测制度。明确车间进出口、门窗及其他开口（孔）等易于向外泄漏的区域须设置和标识监测点位。

泰豪科技污染物排放管理要求	
废水	- 按照国家法律法规要求达标排放 - 对有前处理设备的污水排放情况定期取样送环保检测部门进行检测
废气	- 按照国家法律法规要求达标排放 - 选用符合环保要求的设备 - 设备工作时采用环保设备系统，并做好定期维护保养工作
一般废弃物	- 按类进行收集，并放到指定的地点 - 委托有资质的管理单位处理
危险废弃物	- 生产部门需负责危险废弃物的收集与标识 - 填写《危险废物贮存台账》 - 委托有资质的单位进行回收处理
噪声	- 按照国家的法律法规要求达标排放 - 每年对噪声的排放情况进行自行检测

◆ 倡导绿色办公

公司不仅在生产的各环节注重环境保护，也始终将绿色办公贯穿于经营管理的全过程，采取多种手段减少公司运行对环境和天然资源产生的不利影响。

公司积极推进办公场所节能改造，逐步深化信息化办公和无纸化办公，尽可能减少自身运营过程中对环境产生的影响。同时，公司注重对员工的环保教育，通过对所有办公场所节能降耗的日常管理和相关制度的完善，提升员工节能减排意识，使节能降耗成为公司全员的自觉行动。

泰豪科技绿色办公措施	
层面	具体措施
节约用电	- 推进办公场所节能改造，使用节能器具 - 办公楼、会议室等使用独立开关控制，做到人走灯灭 - 倡导合理用电，夏天空调温度不低于 26℃，冬天不高于 20℃
节约用水	鼓励员工节约用水，优先采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，尽量节约用水
无纸化办公	- 建立网络信息化办公平台，无纸化会议、电子文件签批系统、公司内部的通知、计划等通过电子化手段发布，减少纸张消耗 - 提倡文档双面打印

低碳出行	- 鼓励员工上下班使用公共交通，减少废气排放 - 对公司办公车辆进行定期检修、维护，防止机油泄漏
办公废弃物处理	- 公司办公垃圾由物业统一收集后进行清运 - 电子废弃物委托有资质的处理公司进行处置

5、至诚相伴 分享成长价值

公司始终将实现公司的发展与社会的共赢作为目标，响应时代呼唤，在创建国际化高科技企业的同时，坚持为推动社会的进步和发展承担一份责任。对内我们坚持以人为本，以员工的利益为核心，注重员工全方面的发展，构建良好的工作氛围和企业氛围，提供丰富培训资源，使员工共享公司发展的成果，适应数字化时代对人才的新要求；对外我们利用企业优势关注并响应社会需求，积极参与社会公益活动，将社会福祉融入日常经营，助力地区经济发展，展现新时代企业的责任担当。

核心绩效

2024 年公司员工累计参训	30,325 人次
2024 年公司员工培训课时累计	26,010 小时
2024 年公司员工培训投入金额	1982.06 万元
2024 年公司重伤及以上事故数	0
2024 年公司对外捐赠总额	32.13 万元

5.1 携手员工幸福同行

◆ 员工权益与福利

公司坚持以人为本，将员工作为公司的重要资源。公司遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规要求，并以相关法律法规为依据，建立并持续完善了一套完整的人力资源管理制度，涉及员工雇佣、工时与假期、薪酬与福利等员工权益相关层面，并严格执行。

公司以年龄指数和学历指数衡量和指导公司及下属子公司员工队伍建设。针对不同的产业类型，公司制定了差异化的年龄指数和学历指数标准。截至 2024 年底，公司共拥有员工 1538 人，员工劳动合同签订率为 100%，员工社保缴纳率为 100%。

公司根据“工资凭岗位、奖励凭绩效”的原则，制定《员工薪酬管理办法》，覆盖基准工资、绩效补贴、年度奖励、股权激励等短期、长期激励措施。

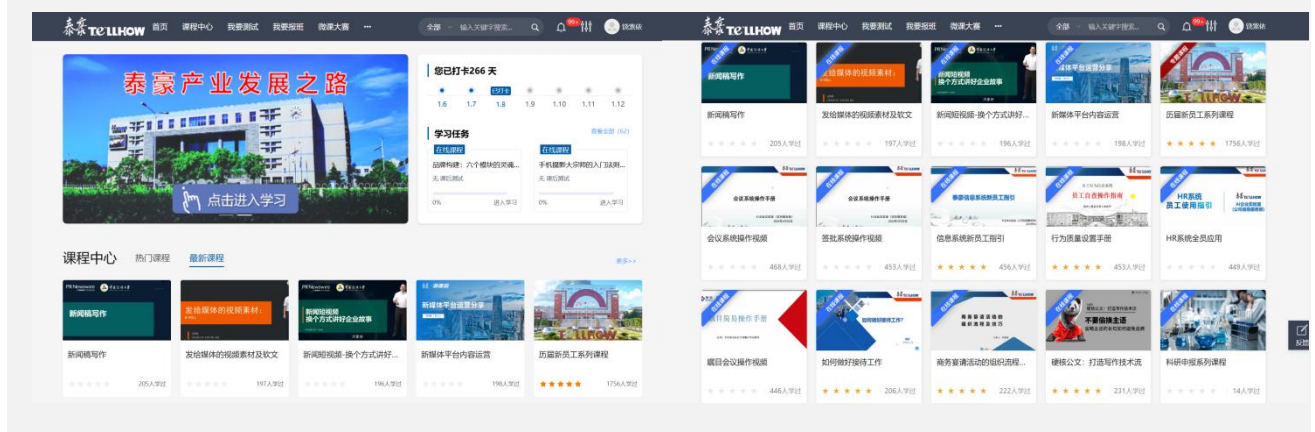


公司通过固化于制，将员工利益的保障上升为企业制度，保障了员工在企业劳动的各项权益，构建了和谐共赢的劳动关系；外化于行，通过开展形式多样的活动，营造有利于企业发展的和谐氛围。

公司为全体员工建立了员工健康和生日档案，每年定期提供三节福利、生日福利、结婚、生育等福利、全员体检等。工会定期组织各类文体活动，例如员工联欢活动、健康义诊活动等，组建员工读书社、摄影社、足球队等社团，设立乒乓球室、网球场、篮球场、阅览室等活动设施，保障企业文化建设与和谐的劳动关系构建。

泰豪员工在线管理学习平台的运用

为鼓励员工提升专业能力，公司搭建了在线学习平台，提供完备专业的在线培训课程，帮助员工实现“一站式学习”。学习平台累计开发精品课程 600+ 门，包含职业素养、职场工具箱、财务商务管理、市场营销、研发技术、领导力修炼等。线上培训课程以其便捷、灵活、新颖、直观等特点受到员工欢迎，2024 年累计学习 6.5 万余人次，成为学习型组织的重要阵地。

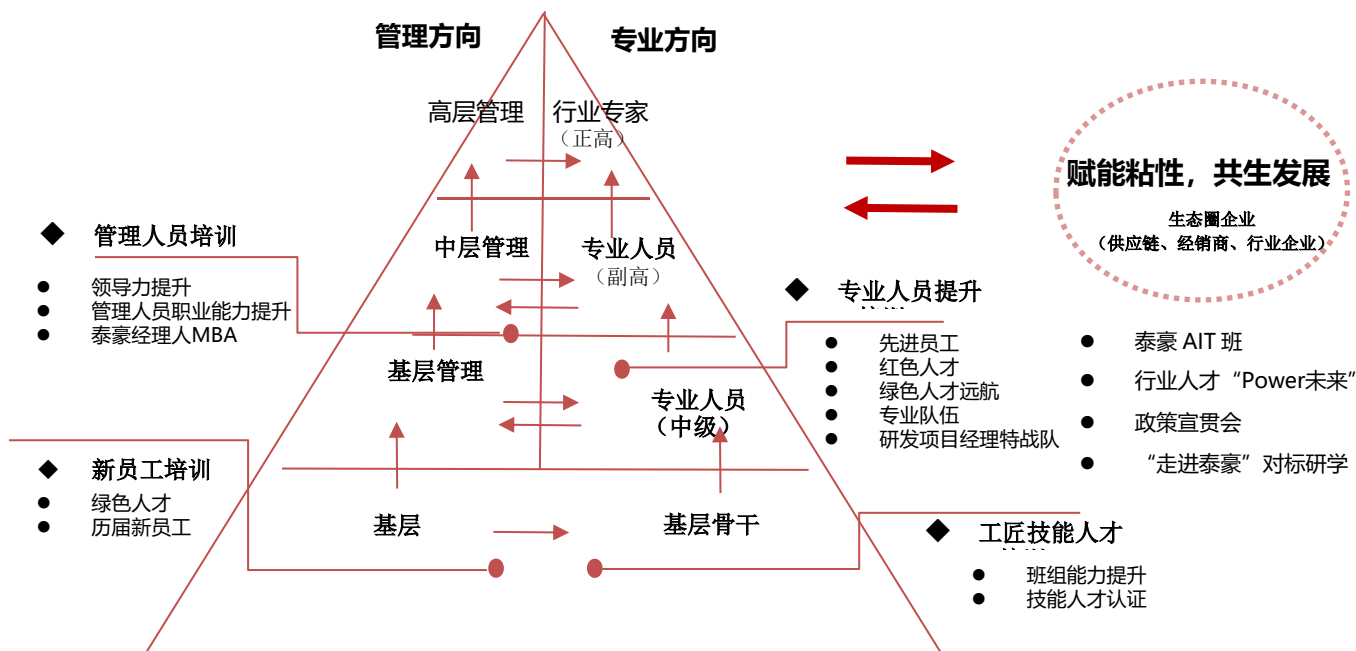


◆ 员工培训与发展

为吸引海内外高层次人才加入，公司不断优化人才生态环境，建立奋斗者体系，打造全方位、多层次的人才引进、培养、使用、评价、激励机制，特别加大高层次人才、创新创业团队的引进力度。

公司建立了“绿色人才”师带徒培养机制和“红色人才”能力提升培养机制，强化人才库的建设与应用，为公司在数字化时代走得更加长远注入新动力。

公司始终将推动人才发展作为不可或缺的基本保障和持续发展的驱动力量，贯彻“内部培养为主，外部引进为辅”的人才政策，高度重视内部员工的培训和发展，建立了管理方向和专业方向双通道发展的分类分层的培训体系和学习机制，鼓励员工不断学习新知识，提升新技能。构建管理人才、专业人员和技能人才培训体系，通过举办各类培训班、研讨会、技能竞赛等活动，为员工提供了广阔的成长空间和学习机会，为产业发展培育结构合理、素质优良、创新能力突出的人才队伍，同步积极提供社会服务，赋能产业生态合作伙伴。



泰豪人才培养项目体系

管理人才	专业人才	技能人才	绿色人才	生态圈合作伙伴
L3领导力发展 L2管理人员提升 L1泰豪经理人MBA	研发经理 红色人才 先进员工	工匠人才	职业能力提升 启航训练营 实习计划	经销商高管训练营 行业协会伙伴
新员工培训				

评价与发展 人才标准 人才测评 人才发展	内容资源 内训讲师 专业讲师 课程系列 实战案例	线上学习 课程内容 学习平台建设 学习平台运营	培训共享 项目管理 人才库建设 人才发展分析	朱子书院 大学智库 人文内涵
--------------------------------------	---	---	--	-----------------------------

企业文化

关键绩效

报告期内，公司共开展 **1440** 期员工培训，培训覆盖 **30,325** 人次，培训总时长 **26,010** 小时，培训总投入 **1982.06** 万元。

案例1-管理人才培

1.1 管理人员能力提升培养计划

公司之所以能够持续稳健地发展，关键在于拥有一批懂经营、会管理、善沟通、愿拼搏的管理者。为充分激发管理人员的潜能，培养出更多优秀的管理人才，由公司高层组建课程研发团队，精心设计一系列培训项目，旨在全面提升管理者的领导力、团队建设技巧以及思维创新能力，同时深化他们对泰豪文化核心价值观的认知与实践。

通过理论学习、实践应用和行动学习的多元化模式，深化泰豪同路人，并解决业务问题。学习泰豪经营管理的理念、方法及案例，使管理能力从优秀迈向卓越，进一步加深理解泰豪文化，促使他们成为泰豪文化的传播者及践行者，让他们能够与与公司各部门及产业单位的其他业务领导建立紧密联系，为未来的体系化协同工作奠定坚实基础。



1.2 “泰豪经理人MBA专修班”培养

2003 年至今，“泰豪经理人 MBA 专修班”，已陆续举办十届，期间共培养了管理人才 600 余名，这批泰豪青年才俊，在“MBA 专修班”的滋养下迅速成长，逐步发展成为公司不可或缺的中坚力量。2023 年开办“第十届”专修班，精心设置 6 期课程，融合行业展会参观和对标研学活动，学习足迹遍布上海、北京、衡阳、天津、南昌等多个城市。

邀请“行业顶尖讲师+企业内训优秀讲师”，通过系统学习财务管理、人力资源管理、高效团队管理等现代管理知识体系，提升学员综合管理能力；课程不仅注重理论深度，更强调实践应用，通过问题解决沙盘模拟及行动改进工作坊研修形式，提升学员实操能力，同步增强其管理与决策智慧。



案例2-专业人才培养

2.1 公司红色人才职业能力提升培养计划

随着时间的推移和企业的迅速发展，泰豪人面临着不断进化的迫切需求，旨在让逾千名资深员工在企业发展中发挥更大的价值，并深化其归属感。自 2019 年起，公司结合时代趋势与企业需求，适时推出了“红色人才”（指司龄满十年及以上的员工）培养计划，至今已开办 8 期，此培养计划构建了一系列旨在提升职业能力、彰显个人魅力的培训内容，旨在通过红色人才项目引领千余名老员工重温泰豪的创业激情，坚定企业的战略方向，传递二次创业的坚定信念。通过该项目的持续深耕，不仅让老员工在企业的发展进程中扮演了更为关键的角色，继续传承与践行泰豪文化，坚守初心与使命，更成功助力 1100 余名“红色人才”拓宽了职业发展的道路，实现了个人能力与价值的双重飞跃。



2.2 公司先进员工培养计划

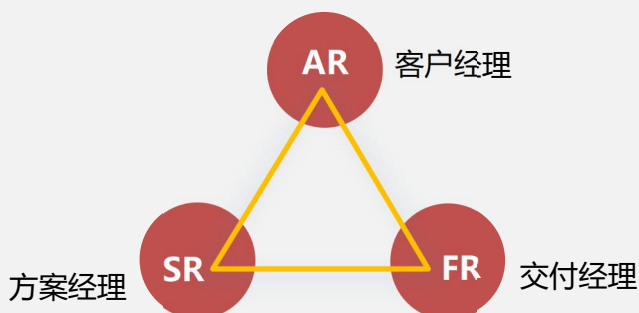
公司高度重视年度“先进员工”的培育与发展，每年都会为他们提供培训提升机会。通过“走出去”战略，组织他们参观学习标杆企业，以此开阔眼界，体验并吸收先进管理理念与实践经验。同时采取“请进来”的方式，特邀行业优秀讲师为其职业成长赋能，提升工作品质，拓宽工作思维。

2023 年度“先进员工”培训课程精心设计，内容全面且针对性强。针对管理者，课程着重于创新思维的培养、团队建设策略与知识的深化；而对于非管理者，则聚焦于执行力的强化、目标管理的精髓以及团队协作的高效方法。该培训课程，旨在全方位拓宽员工的工作视野，提升管理与实践技能，加速其职业成长步伐，更为公司的发展发掘并培养一批批优秀人才，奠定坚实的人才基础。



2.3 营销队伍培养计划

为深入践行企业人才发展战略，泰豪公司着力构建高绩效营销人才培养体系，通过系统化导入华为“铁三角”营销模式，打造兼具市场开拓能力与客户服务能力的复合型营销团队。强化营销人员在客户需求洞察、解决方案设计及项目全周期管理等方面的核心能力。构建以业绩为导向的激励机制与职业发展双通道，为企业市场战略推进提供持续人才保障，助力经营目标达成与长效发展机制建设。



2.4 专业队伍培养计划

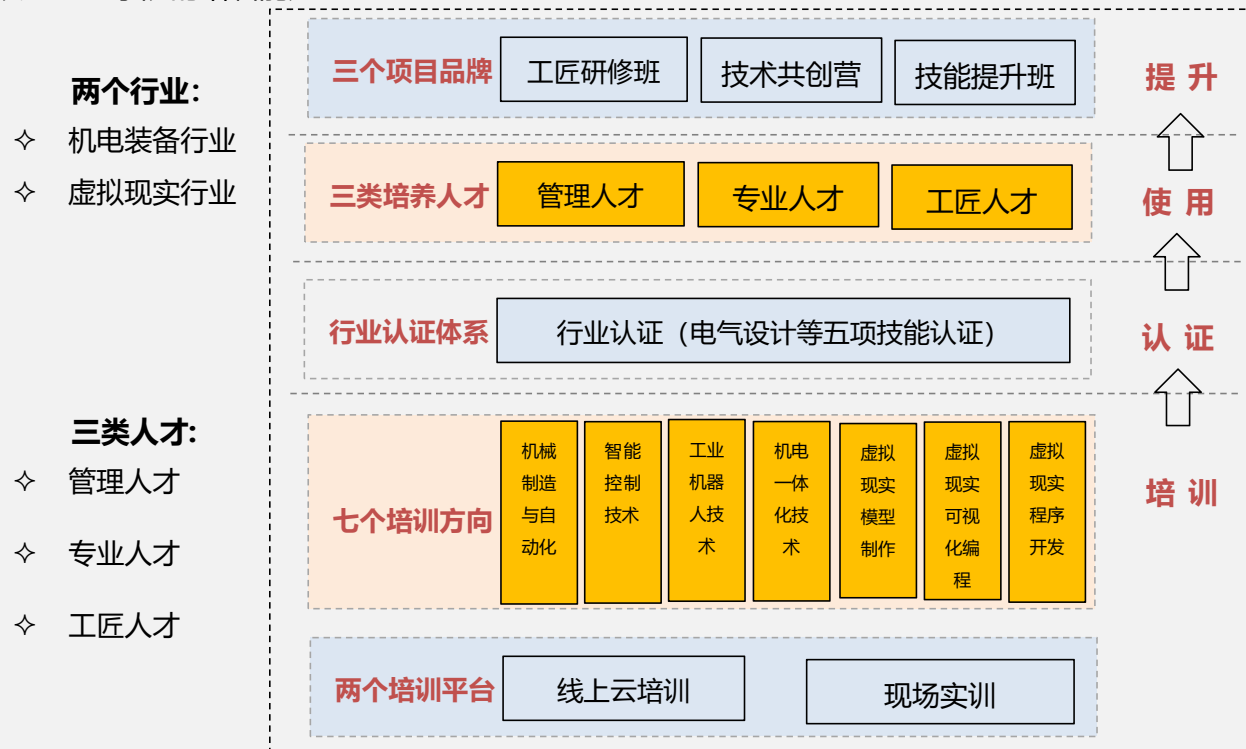
人才资源是企业第一资源，泰豪公司对财务、商务、人力资源、会议秘书四支专业队伍开展年度培训，深度践行“专业赋能组织发展”的人才战略。打造专业化人才成长生态，建立“阶梯式课程开发，促进队伍内部的协作交流，提升队伍综合能力素质，助力公司高质量可持续发展提供人才支撑。



案例 3-技能人才培养

为满足生产性单位的生产岗位员工技能评定与培训，提高员工生产技能、培养“一人多岗”及生产管理能力，公司面向生产制造岗员工及实习生/在校生提出工匠人才培养计划，培训内容主要包括专业知识、操作技能、职业素养、工匠精神、法律常识、安全生产规范等。同时做好匠心传承工作，成立了技能大师工作室，以“专业引领、传承创新、交流研修、传业授徒”为宗旨，打造行业内高层次的技术技能型人才。

公司积极响应南昌市工匠学院建设工作，建设机电智造产业分院，以致力于培养先进制造业以及制造服务业高层次技能人才。同时为提升产业分院的职工技能培训能力，拓展工匠学院技能培训项目，提升参训学员的理论与实操能力，已投资并完成泰豪-康明斯共建人才培养基地的建设，扩展了工匠学院的培训能力。



泰豪—康明斯共建人才培养基地



南昌市市级工匠学院机电智造产业分院

(挂牌时间：2024 年 8 月 2 日)

【责任实践】成立技能大师工作室，匠心传承

李明装配钳工技能大师工作室获评**江西省技能大师工作室**。装配钳工技能大师工作室负责人李明（高级技师、高级工程师），先后有 12 项技术革新成果，小改小革成果 43 项，创新“多功能钻具”获国家专利，作为技能传承的领军人物，李明先后荣获：①国家级荣誉：**第 14 届全国技术能手**（2018）、**国务院特殊津贴专家**（2020）；②省级表彰：**江西省能工巧匠**（2023）、**省级 C 类高层次人才**（2024）；③市级殊荣：**洪城工匠**（2020）、**南昌市高技能领军人物**（2020）、**五一劳动奖章获得者**。

2022 年公司开展的“泰豪工匠技能人才”班组管理能力提升培训，以提升管理观念及管理技能，掌握生产现场改善方法，高效合规运行 6S 体系为目标，采取“现场授课+行动改进”教学形式，以行动改进成果产生实际改善效果。



建立计划看板

现场区域进行标识

无用功行程工装

行动改进

案例 4-绿色人才培养

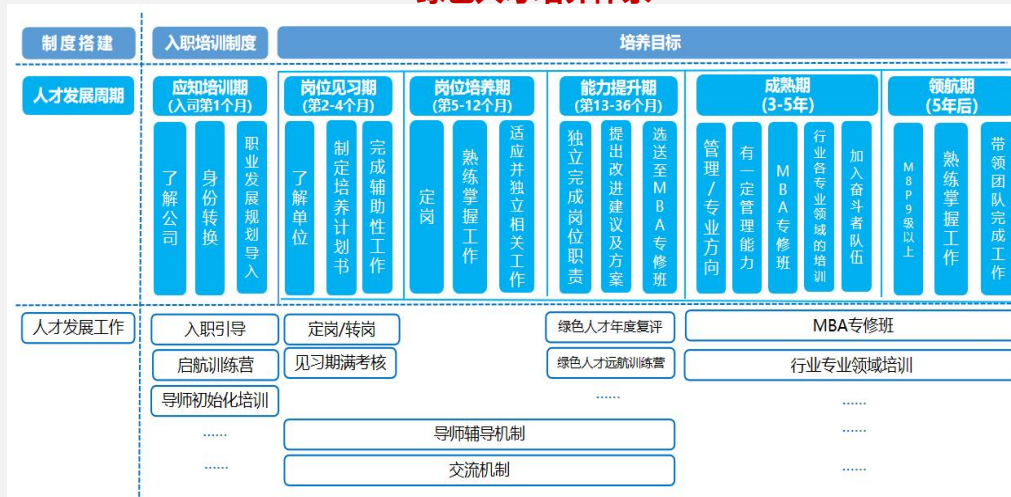
第十四届“泰豪绿色人才”启航训练营

应届毕业生，这股洋溢着勃勃生机和无限潜能的新生力量，泰豪亲切地将应届入职的新员工称为“绿色人才”，象征着希望与成长的萌芽。泰豪“绿色人才”培养计划，滋养了一大批优秀的内生型人才，为公司的未来构筑了坚实的人才宝库。

2024 年 7 月，公司开启了第十四届“泰豪绿色人才”启航训练营，本次训练营培训课程体系，深度贴合 95 后的学习偏好及成长需求，采用“线上学习+团队拓展+系列课程+小组主题研讨/汇报评议+文体活动”等多种方式进行培训，助力“绿色人才”完成从“校园人”到“职业人”的角色转变。

在培训过程中，他们不仅深入了解公司产业布局及运营机制，更能在文化的浸润下，深刻认同公司的核心价值观。同时树立职业精神和团队精神，逐步成长为能够独当一面、引领未来的行业精英，为公司的人才储备库注入一股鲜活而强大的力量，为企业的长远发展铺设了坚实的基石。

绿色人才培养体系



案例 5-新员工培训

企业文化是现代企业的精神支柱，为了确保每一位新入职员工能够迅速融入公司大家庭，深刻理解公司文化、规章制度及行为准则，公司针对历届新入职员工开展应知培训。培训主要让员工产生对企业的认同、职业的忠诚和社会的责任。

2024 年，根据历届新入职员工的入司时间，分批开展了三期应知培训，培训内容由企业文化、规章制度、产业发展到熟悉工作流程及相关技能组成，不仅注重知识的系统性传授，更强调对员工价值观念的正面引导与思维方式的优化升级，旨在培养员工对自己自信、对职业忠诚，对公司认同，对工作负责。

历届人员导入机制

(导入期：6 个月 导入内容：辅导机制、交流机制)



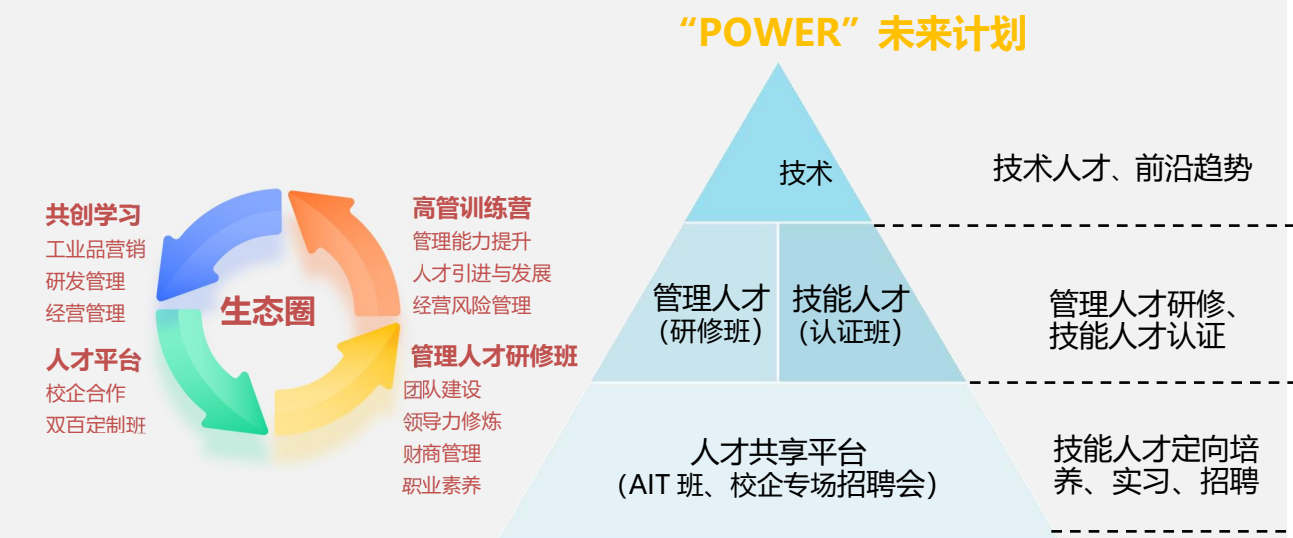
案例 6 生态圈合作伙伴

搭建行业人才培养交流平台

助推共生共赢可持续发展

自 2021 年起，公司搭建了生态圈合作平台，旨在精心培育并储备各行各业的精英人才，增强公司品牌影响力，巩固并提升行业地位，携手各界伙伴共绘共生共赢、可持续发展的宏伟蓝图。

该平台目前精心策划并实施了多个项目，其中，“Power 未来”计划专注于行业人才的发掘与培育；科技装备业政策宣贯会则如同桥梁，搭建政策与实践的通道；走进泰豪对标研学活动，则通过实地探访与学习，汲取行业标杆企业的精髓，激发创新灵感；管理公开课则以开放共享的姿态，传播先进管理理念，启迪管理智慧。



◆ 员工关怀与沟通

公司始终将员工视为企业发展的核心动力，通过构建多层次的关怀与沟通机制并建立相应的组织保障体系，实现个体价值与企业愿景的深度融合。

在组织保障层面，公司依法建立的职工代表大会、工会委员会、共青团委员会，尤其是自 1998 年起成立工会委员会，并于 2004 年率先在江西省内以“直接选举”形式进行公司三级工会组织换届，至今已实现下属分子公司 100% 组建基层工会，员工 100% 加入工会的目标，为维护员工的合法权益提供保障。

对于离退休员工与困难员工，公司建立了高层接访制和员工救助流程，定期开展“送温暖”活动，为离退休老员工和困难员工家庭送去慰问与关怀，予以扶助。对女性员工，工会设立了“女员工之家”，为女员工开展活动与交流提供保障。

公司不仅为员工提供保障与福利，还同时关注员工对子女教育的需求，每年为困难家庭员工子女补助大学教育经费，增强员工的幸福感和对公司的归属感。

在沟通渠道建设方面，公司高度重视与各阶层员工的沟通交流，以“三个机制”为基础依托，以构建和谐健康的劳动关系为目标，为员工提供多样化的沟通渠道，倾听并反馈员工意见，创造良好、稳定的内部经营环境。

三个机制：

- 管理层与基层员工的沟通交流机制
- 企业党委和工会的工作机制
- 集体协商和员工维权的协调机制

公司每年组织全体员工开展“我与公司”主题学习讨论活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。公司还专门设立总裁邮箱，欢迎员工进行沟通、建议和申诉，且保证信件得到及时回复与反馈。

在日常工作中，公司制定例会制度、日清制度和高层交流制度，员工可通过每日工作反馈、每周例会、专项例会和各类员工培训中的高层交流环节反馈意见与建议。高层也会不定期与员工餐叙，以便了解员工生活、工作中遇到的困难。

“我与公司”主题学习讨论活动

公司每年组织全体员工开展“我与公司”主题学习讨论活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。至今，公司已连续开展“我与公司”学习活动 27 年。

2024 年，公司组织员工开展主题为“科技驱动转型，提质增效共赢”的“我与公司”主题学习活动。员工通过小组集中学习、个人自主学习及企业文化知识竞赛与考试等多种形式，对行业发展趋势、员工技能提升、公司制度调整等话题展开学习与讨论。

其中小组集中学习主要采用“小组每月学习会+公司/产业集团泰豪讲坛+单位间学习考察交流分享会”等方式展开；个人自主学习由个人自主安排，主要采用“数字化学习+互动实践+个人分享”等形式进行。各单位员工积极踊跃参加，通过讨论学习与各类活动的开展，员工向公司反馈多条合理化建议，涉及日常工作的等各个方面。公司将吸收和采纳员工提出的意见和建议，不断优化公司经营管理模式，提升员工的满意度。

定期开展针对全体员工的“人气调查”活动，通过问卷调查的形式，从多个维度了解员工对公司的认知度、文化认同等。调查问卷涵盖公司战略、目标、经营、管理、文化、制度、流程、沟通、培训、员工发展、薪酬福利、员工关系等各方面。员工可根据调查表达对各方面的看法。根据年度人气调查结果，公司查找问题所在之处，分析原因并改进。同时调整和完善相关策略和制度。

2024 年泰豪科技员工“人气调查”结果：

管理人员人气调查：实发问卷 186 份，有效问卷 186 份，有效率 100%；

员工人气调查：实发问卷 1538 份，有效问卷 1538 份，有效率 100%；

整体人气调查结果：全体员工对企业的认同度大于 95% (98.9%)。

◆ 员工健康与安全

公司将为员工提供健康安全的工作环境作为基础要求，坚持以人为本的方针，坚持安全第一、预防为主，落实责任，关注员工的职业健康与安全及身心健康。公司贯彻“三体系”职业健康安全的要求，成立安全生产领导小组，公司总裁为安全生产第一负责人。

为保障员工职业健康安全的权益、倾听员工诉求，公司建立了职业健康安全事务代表机制，负责收集反映员工有关职业健康安全管理的要求和建议，代表员工与公司领导层进行职业健康安全的沟通。

公司重视对下属生产单位的安全管控，要求各生产单位以“三体系”管理制度为基准，制定符合自身产业类型的安全生产管理制度。各生产单位的负责人为本单位安全生产第一负责人，每年与公司签订《安全生产责任状》，依法承担相应的安全管理职责。各单位按要求成立安全委员会，配备安全管理人员，定期实行安全隐患排查和整改，安全生产审查和监督，负责自身安全事故与应急事故演练等管理及调查工作。

公司每年年初，重新梳理和制订每个员工的《职位说明书》/《岗位说明书》，结合职位/岗位特点，明确并及时告知每个员工的工作背景，包括工作用具、工作强度关系及工作条件，并按《质量/环境/职业健康安全手册》规定提供相应的防护资源，维护员工的职业健康安全。在员工的社会保护方面，公司各大园区均有自己的物业公司或聘请的物业公司进行管理，在园区进出大门管理和园区巡查方面均有保安人员维护安全，免遭外来侵害，为员工提供社会保护。同时，公司设有法务部，为员工提供法律咨询，协助员工处理社会纠纷，并对接司法部门处理有关案件，保护员工的社会权利。

公司下属单位泰豪衡阳通信车辆有限公司、龙岩市海德馨汽车有限公司获得了安全生产标准化二级企业认证，泰豪电源技术有限公司、江西清华泰豪三波电机有限公司和江西泰豪军工集团有限公司获得了安全生产标准化三级企业认证。报告期内，公司未发生员工因工伤而死亡的情况，未发生重大的工伤事件。

重伤及以上事故为零，一般轻伤事故控制≤2起 **【达标】**

一线员工安全培训覆盖率100% **【达标】**

岗位安全操作规程张贴率100% **【达标】**

职业病发生率为0 **【达标】**

泰豪科技职业健康管理体系

制度健全

- 总部制定“三体系”管理制度
- 健全的安全生产管理制度：包括《全员岗位安全责任制度》、《安全生产教育和培训制度》、《安全生产检查制度》、《职业安全卫生制度》等 12 项

目标制定

- 无重大职业健康安全事故发生

开展 6S 检查

- 6S 专员每日应对本单位生产现场进行 6S 抽查
- 质量负责人不定期对本单位生产现场进行巡查
- 总部质量技术部每季度不定期巡查，年终组织各核算单位 6S 负责人、6S 专员进行综合检查

责任落实

- 公司总裁对“三体系”的有效性负责
- 公司质量技术部对子公司的职业健康与安全生产下达总体目标，开展监察
- 各生产单位设立安全部，根据各生产单位的情况制定安全生产的目标

制定现场管理办法

- 制定现场安全隐患排查和整改、安全生产审查和监督、安全事故管理等制度
- 开展安全生产培训
- 依据《生产现场 6S 检查考核管理办法》，对生产现场进行管理

安全教育与培训体系

新进从业人员	必须进行安全生产三级（单位、部门、班组）教育后方能进入操作岗位
特种作业人员	必须进行专业安全培训，经有关部门审核并取得合格操作执照后方可进入操作岗位
所有在岗人员	定期进行安全生产教育和培训 建立安全生产教育和培训档案 对培训合格员工颁发三级安全教育卡

2024 年，公司组织各生产单位紧扣“人人讲安全、个个会应急-畅通生命通道”主题，结合国务院安全生产委员会下发的《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024--2026）》，强化安全隐患排查的基础上，根据本单位生产实际开展了一系列形式多样、内容丰富的特色活动，通过**警示教育强意识、预知训练找方法、直观宣传增效果、实操演练提能力、知识竞赛踊跃参与**等一系列安全活动，达到了“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，取得了育、练、评相结合的效果。



观看生命通道宣传片



参加南昌市安全生产宣传教育示范基地



安全知识培训、新员工三级安全教育培训



制作应急疏散宣传视频



急救演练



伤害事故应急演练、危化品泄漏演练、消防处置等演练

5.2 支持社会公益事业

公司始终坚持将提升企业经营管理能力、推进产业高质量发展与履行社会责任相结合，秉持以“承担责任 实现”为核心的企业价值观，积极投身社会公益事业，通过参与公益捐赠、定向捐款等方式，为公益事业注入泰豪力量。

2024 年，公司支持大学教育与人才培养，向中国民航大学、南昌大学等进行奖学金捐赠，以激励莘莘学子更好地开展学习、科学研究，提高人才服务国家建设的能力和素质，并使之转化为投身祖国建设的实际行动。

2024 年，在支持脱贫攻坚、乡村振兴及支持一带一路发展方面，向南昌市红谷滩区红十字会、抚州市金溪县对桥镇、中共江苏省委驻淮安区乡村振兴帮促工作队、天津市河西区红十字会、龙岩市赤坑村庙会等进行了捐赠。

■ 关键绩效

报告期内，总投入 **32.13** 万元，其中教育帮扶 **20** 万元，扶贫帮扶 **12.13** 万元。

6、社会认可

泰豪科技获得荣誉与认可	颁发时间	颁发单位
机械工业大型重点骨干企业	2024	中国机械工业联合会
江西省科技领军入库企业	2024	江西省科技厅
国家级专精特新小巨人企业	2023	工信部
江西省制造业重点产业链链主企业	2023	江西省人民政府
高新技术企业	2023	江西省科学技术厅、省财政厅、省 国家税务局、省地方税务局
2022 年度江西省守合同重信用公示	2023	江西省市场监督管理局
江西省首批制造业数字化转型优秀案例	2023	江西省工信厅
江西省应急产业重点联系企业	2023	江西省工信厅
江西省管理创新示范企业	2023	江西省工信厅
湖南省产融合作制造业重点企业	2023	湖南省工信厅
江西省服务型制造示范企业（平台）	2022	江西省工信厅
江西省制造业领航企业	2022	江西省工信厅
北京市/上海市/江西省“专精特新”中小 企业	2022	北京市经信局/上海市经信局/江西 省工信厅
江西省省级专业化小巨人企业	2022	江西省工信厅
福建省科技小巨人企业	2022	福建省科技厅
江西省/天津市制造业单项冠军企业	2022	江西省工信厅/天津市工信局
湖南省工程技术研究中心	2022	湖南省科技厅
江西省智能制造标杆企业	2021	江西省工信厅
江西省产融合作主导产业重点企业	2021	江西省工信厅
福建省首台（套）重大技术装备	2021	福建省工信厅
江西省产融合作主导产业（2+6+N）重点 企业	2020	江西省工信厅
江西省井冈质量奖	2020	江西省人民政府
制造业单项冠军	2020	江西省工信厅
2020 年省级两化深度融合示范企业	2020	江西省工信厅
先进制造业和现代服务业融合发展试点示 范企业	2020	江西省工信厅
全面推进质量管理 40 周年	2019	中国质量协会
省级两化融合示范单位	2019	江西省工信厅
全国模范院士工作站	2018	中国科协
全国质量信得过班组	2018	中国质量协会
中国服务外包能源行业领军企业	2018	中国国际投资促进会

国家重点研发计划	2018	国家科技部
全国用户满意企业	2017	中国质量协会、全国用户委员会
国家知识产权示范企业	2016	国家知识产权局
全国工业知识产权运用标杆企业	2016	中华人民共和国工业和信息化部
院士工作站	2014	中共江西省委组织部、江西省科学技术协会
国家技术创新示范企业	2013	国家工业和信息化部
全国实施卓越绩效先进企业	2011	中国质量协会
国家企业技术中心	2005	国家发改委、财政部、海关总署、税务总局
博士后科研工作站	2002	中华人民共和国人事部、全国博士后管委会
全国“首批 520 家重合同、守信用企业”	2001	国家工商行政管理总局

2024 年泰豪科技参加的主要行业协会	
协会名称	担任职务
全国工商联科技装备业商会	会长
国防工业企业协会	副会长
中国内燃机工业协会	常务理事
中国内燃机工业协会中内协应急动力装备专业委员会	会长
无人装备标准创新联盟	理事单位
中国企业联合会、中国企业家协会	理事
中国机械工业联合会	会员
中国电器工业协会内燃发电行业分会	会员
中国汽车工业协会	会员
江西省科技装备业商会	会长
江西省机械工程学会	副理事长
江西省红色文化研究会	副会长
江西省企业联合会、江西省企业家协会	副会长
江西省质量协会	副会长
江西省品牌建设促进会	常务理事
江西省青年科技工作者协会	副会长
江西省军工企业文化工作联合会	副会长
江西省智能计算产业技术创新战略联盟	理事
上海长三角安全应急产业促进中心	理事
江西省科技创新人才联合会	理事

江西省发光材料科技创新联合体	会员
江西省应急管理协会	会员
江西省发明协会	会员
龙岩市应急产业协会	会长
南昌市企业联合会、南昌市企业家协会	副会长
南昌市数字经济商会	副会长
龙岩市专用车行业商会	副会长
南昌航空技术和科技装备融合发展产业协会	理事
南昌市科技成果转化协会	理事
南昌市航空装备产业联合会	会员
龙岩市总商会	会员
龙岩市企业与企业家联合会	会员

7、附录

◆ 关键绩效表

◇ 环境

统计口径：以上资源使用与排放物绩效以主要子公司泰豪海德馨公司、泰豪电源公司、衡阳泰豪公司
为统计口径。办公环节资源消耗与废弃物产生数据口径为公司职能部门所在园区。

绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
排放物				
SOx 排放量	千克	15.8	14.54	15.37
NOx 排放量	千克	25.5	24.62	24.49
COD 排放量	吨	8.76	7.70	7.33
氨氮排放量	吨	0.85	0.79	0.80
所产生一般废弃物 总量	吨	128.75	122.50	129.08
木材	吨	118.5	108.71	104.22
纸箱	吨	10.25	21.80	16.35
钢材/钢材边角料	吨	7.62	8.10	8.51
所产生危险废弃物 总量	吨	25.7	22.1	22.60
危险废弃物回收处 置率	%	100	100	100
范畴一温室气体排 放量 ²	吨二氧化 碳当量	428.6	428.0	419.16
范畴二温室气体排 放量 ²	吨二氧化 碳当量	2190145.43	2086158.84	2076529.55
温室气体排放总量 ²	吨二氧化 碳当量	2190574.03	2086586.84	2076948.71
绿色办公环节				
办公耗电总量	千瓦时	2950580.17	2328835.7	2146256.23
办公室用纸总量	千克	346.5	336.12	330.90
办公室用纸回收量	千克	60.41	58.4	52.79
办公硒鼓墨粉	克	303	278	267
耗水量	立方米	203160.9	204314.99	203789.58
旧墨盒	个	28	23	21

旧硒鼓	千克	5	5	5
旧电脑	台	4	3	3
废纸张	千克	126.4	114.13	109.4

注：

[1]. 综合能源消耗量根据耗电量、柴油、汽油消耗量折算得，因此数据口径与资源使用口径一致。

[2]. 范畴一温室气体排放量根据汽油、柴油耗用量进行计算；范畴二温室气体排放量根据耗电量进行折算。温室气体排放总量中不包含范畴三温室气体排放量。

◇ 员工

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
员工雇佣					
员工总数	人	2646	2013	1693	1538
男性员工数	人	1919	1451	1259	1159
女性员工数	人	727	562	434	379
大于 50 岁员工数	人	230	251	179	178
30-50 岁员工数	人	1540	1218	1014	916
小于 30 岁员工数	人	876	544	500	444
博士员工数	人	2	3	3	12
硕士员工数	人	141	123	143	156
本科员工数	人	1223	964	893	801
大专及以下文化员工数	人	1280	923	654	569
基层员工数	人	2293	1730	1465	1352
中级管理层员工数	人	324	265	214	180
高级管理层员工数	人	29	18	14	6
员工流失率	%	20.55	10.09	16.47%	15.24%
男性员工流失率	%	16.04	7.16	11.18%	11.59%
女性员工流失率	%	4.51	2.93	5.29%	3.65%
小于 30 岁员工流失率	%	10.3	4.32	5.54%	8.41%
30-50 岁员工流失率	%	9.1	5.42	9.10%	6.03%
大于 50 岁员工流失率	%	0.7	0.36	1.84%	0.79%
员工健康与安全					
职业病风险岗位人数	人	33	33	143	121
职工体检覆盖率	%	100	100	100	100
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100	100
组织各类安全检查次数	次	16	12	182	184
排查安全隐患数	项	287	33	868	755
安全隐患整改率	%	100	100	100	100
安全生产应急预案数量	个	8	8	30	30
员工培训与发展					
员工培训计划完成率	%	108.76%	103.25%	105.30%	100.00%

员工培训投入	万元	2072.35	1737.08	2160.60	1982.06
员工培训覆盖率	%	110.09%	109.54%	106.46%	100.00%

统计口径：

[1]. 员工雇佣、员工健康与安全数据口径包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。

[2]. 员工培训数据口径仅包含公司。

指标定义：

[1]. 员工流失率=员工流失人数/（员工人数+员工流失人数）×100%；按类别划分的流失率计算同上。

◇ 供应链管理

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数		家	2630	1112	785
按地区划分	中国大陆供应商数	家	2621	1110	780
	港澳台以及海外供应商数	家	9	2	8
供应商审核次数		次	4	4	4
本年度开展前期现场考察的供应商数目		家	183	150	46
本年度新增通过供应商审核标准的供应商数目		家	83	97	68
本年度未通过供应商审核标准的供应商数目		家	96	32	96
本年度签订长期合作协议的供应商数目		家	2078	712	726

说明：

1、以上数据统计截止日期为：2024 年 12 月 31 日。

2、以上数据统计主体为：泰豪电源技术公司、泰豪海德馨公司、衡阳泰豪公司、泰豪三波电机公司。

3、供应商总数：指的是当年合格供应商的年末总数。

4、供应商数据变化原因：对供应商优化整合。

◇ 科技研发

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
科技创新研发投入	万元	53,399.30	56,506.54	60,365.09	58,455.50
研发费用占销售收入比率	%	8.81	9.13	14.10	13.42
科研课题数量	个	156	105	128	103
论文发表数量	篇	60	27	17	25
知识产权的申请量	项	336	294	242	208
知识产权的授权量	项	260	209	187	213

统计口径：以上科技研发投入与成果数据包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。

指标定义：研发费用占销售收入比率=报告期内研发费用/报告期内销售收入×100%

◆ 《GRI 可持续发展报告标准》 内容索引

指标	报告章节
一般披露	
组织概况	
101-1	公司概况
102-1	业务领域与布局
102-2	公司简介
102-3	业务领域与布局
102-4	公司简介
102-5	业务领域与布局
102-6	业务领域与布局
102-7	员工权益与福利
102-8	规范供应商管理
102-9	业务领域与布局
102-10	组织架构
102-11	风险控制体系
102-13	社会认可
战略	
102-14	总裁致辞
102-15	总裁致辞
道德和诚信	
102-16	企业文化
管治	
102-18	公司治理架构
102-21	利益相关方识别与沟通
102-29	实质性议题识别与分析
利益相关方参与	
102-40	利益相关方识别与沟通
102-41	员工权益与福利
102-42	利益相关方识别与沟通
102-43	利益相关方识别与沟通
102-44	利益相关方识别与沟通
报告概况	
102-45	报告编制说明
102-46	报告编制说明
102-47	实质性议题识别与分析
102-50	报告编制说明
102-52	报告编制说明
103-1	员工权益与福利

103-2	员工培训与发展
103-3	员工健康与安全 助力地区经济发展 支持社会公益事业
雇佣	
401-1	员工权益与福利
401-2	员工权益与福利
职业健康与安全	
403-2	员工健康与安全
403-3	员工健康与安全
培训与教育	
404-1	员工培训与发展
404-2	员工培训与发展
反歧视	
406-1	员工权益与福利
童工	
408-1	员工权益与福利
强迫与强制劳动	
409-1	员工权益与福利
供应商评估	
414-2	规范供应商管理
公共政策	
415-1	支持社会公益事业

◆ 报告编制说明

◇ 报告范围

除非特别说明，本报告披露范围为泰豪科技股份有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

报告披露时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为便于阅读者理解报告内容，可能会增加时间范围外的信息。

本报告的财务数据以人民币为单位。

◇ 编制依据

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，并参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》的“核心”方案进行编制。

◇ 称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“泰豪科技”根据行文情况，描述为“公司”“泰豪”“泰豪公司”；泰豪科技合并报表范围内具有生产业务的子、孙公司描述为“各生产单位”或下表中简称。

子公司全称	报告中简称
江西泰豪军工集团有限公司	泰豪军工集团
泰豪电源技术有限公司	泰豪电源技术公司
龙岩市海德馨汽车有限公司	泰豪海德馨公司
衡阳泰豪通信车辆有限公司	衡阳泰豪公司
江西清华泰豪三波电机有限公司	泰豪三波电机公司
天津七六四通信号导航技术有限公司	七六四公司

◇ 发布形式

本报告以中文印刷版和电子版两种形式发布，您可登录公司网站（www.tellhow.com）查阅电子版报告。