

2024可持续发展报告

2024 Sustainability Report



更智能
SMARTER

更安全
SAFER

更环保
GREENER

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
均胜电子响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）	03
均胜电子可持续发展长期战略	05
关于均胜电子	06
公司概况	06
发展历程	09
2024年度重点奖项	10
2024年度ESG相关认可	11

01	完善治理 筑牢发展基石	高效治理体系	13
		坚守商业道德	16
		信息与数据安全	19
		ESG治理	21

02	质量先行 创新智慧未来	产品质量安全	30
		研发赋能前行	36

03	产业共荣 助力责任发展	优质客户服务	47
		供应链管理	48
		行业发展共荣	51

04	生态友好 守护绿色家园	绿色清洁生产	56
		合规排放管理	62
		应对气候变化	65
		生物多样性保护	71
		环境绩效指标	74

05	彼此成就 赋能价值成长	多元化与平等机会	77
		人才吸引保留	78
		员工发展培训	86
		职业健康与安全	94
		社会价值回馈	100

鉴证声明	102
附录：GRI报告标准索引表	103
读者意见反馈	115



关于本报告

为了向股东及投资者、员工、客户、合作伙伴、政府、社区公众等利益相关方客观真实地呈现宁波均胜电子股份有限公司及其子公司在环境、社会、治理等可持续发展领域的管理理念、举措及绩效表现，我们自2021年起，每年度发布相关报告，《均胜电子2024年度可持续发展报告》（简称“本报告”）是我们发布的第四份报告。

均胜电子董事会清楚知悉其对报告真实性的责任，对均胜电子的环境、社会及治理策略及汇报承担全部责任，并已审阅及批准本报告。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》要求，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI可持续发展报告标准（2021版）》（简称“GRI 标准”）及联合国可持续发展目标（UN SDGs）进行编制。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于均胜电子内部文件和信息、财务报告或其他公开信息，并已通过相关部门的审核和确认，以保障其完整、准确、清晰，不偏不倚地呈现我们在环境、社会、治理方面的管理和表现。除特别说明外，本报告采用的数据统计方法及披露的关键绩效指标均与往年保持一致，以确保与历史数据具有可比性。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（下称“本年度”或“报告期”），部分内容或数据涉及以往或未来年度。

报告范围

2024年底，本集团完成对广东香山衡器集团股份有限公司（下称“香山股份”）的控股，本报告的员工构成数据与宁波均胜电子股份有限公司的年报口径一致（含香山股份），其他社会范畴数据则暂不含香山股份；环境范畴数据层面，除特别说明，暂不含香山股份，但覆盖本集团其他主要生产型子公司。

除非特别说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

称谓说明

称谓指代	称谓
宁波均胜电子股份有限公司及其子公司	均胜电子、本集团、我们
宁波均胜电子股份有限公司	本公司
德国普瑞有限公司（Preh GmbH）	普瑞均胜
Joyson Auto Safety Holdings S.A.	均胜安全、汽车安全事业部
宁波均联智行科技股份有限公司	均联智行
普瑞均胜及均联智行	汽车电子事业部
宁波均胜新能源研究院有限公司	新能源研究院
广东香山衡器集团股份有限公司	香山股份

发布形式

本报告以中文、英文两种语言版本发布。如英文报告与中文报告存在歧义，概以中文版本为准。为支持环保，本报告以电子形式发布，读者可登陆均胜电子官网（<https://www.joyson.com/>）及上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn/>）进行查阅或下载。

联系方式

如您对本报告有任何意见或建议，可通过以下方式联系我们：



地址：浙江省宁波市高新区清逸路99号



传真：0574-87402859



电话：0574-87907001



电邮：sustainability@joyson.com



董事长致辞

在全球汽车产业加速向智能化、低碳化转型的浪潮中，可持续发展已成为驱动行业未来的重要力量。过去一年，我们在技术突破、绿色制造、社会责任践行等维度交出了扎实答卷。我谨代表董事会，诚邀您共同翻阅此份报告，见证均胜电子“让全球每一程旅途愉悦、安心（Joy and safety on, Joyson）”使命下的可持续探索与实践，展望与各方携手绘就的可持续未来！

在汽车行业新旧动能转换之际，作为全球领先的智能汽车科技解决方案提供商，均胜电子将可持续发展理念融入公司运营和发展过程之中，坚持以先进的智能汽车科技回应和推进行业变革进程。2025年1月，我们正式成为联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC）的成员机构，承诺将履行联合国全球契约组织的《全球契约十项原则》要求，积极实践和披露可持续发展相关工作进展，助力联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。2025年4月，均胜电子成功入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》，并获得“行业最佳进步企业”的表彰，充分印证了我们在可持续发展道路上的不懈耕耘与坚定决心。

凭借20年的努力，均胜电子已逐步在全球形成覆盖欧洲、美洲、亚洲等核心区域的布局，打造“local for local（本地到本地）”的研发生产及销售体系，率先实现研发、制造、人才、供应链以及客户等全方位全球化。我们以覆盖全球的研发制造体系、可靠的品质管理和始终如一的优质服务，成为了全球各大汽车品牌的长期合作伙伴，覆盖全球型车企、合资车企以及造车新势力。同时，我们也具备逐年提升的ESG（Environmental, Social and Governance，环境、社会和公司治理）管理和抵御相关风险的能力，在当前复杂的全球环境下，集合在产能协作、研发协同、供应链、运输以及关税等各方面的优势，协调产能向具有成本优势的地区分布，助力中国车企从整车出口走向全球化制造。

我们致力于在全球打造更加低碳、环保的可持续发展方式，并高度重视全球气候和生物多样性变化所衍生的风险和机遇，从公司经营的各个环节积极应对气候及生物多样性变化，同时努力减缓公司经营活动对自然环境的影响，推动形成产业与自然环境和谐共生的可持续发展模式。均胜电子已配置专业的可持续发展部门及管理人员，并通过建立持续完善的ESG及碳排放管理机制，携手合作伙伴共同打造低碳环保的产业链，提升在多变的外部环境中的发展韧性。

我们深知人才在创新探索、业务深度钻研等方面的每一份努力都不应被辜负，是推动公司持续前行、在激烈市场竞争中保持领先优势的核心动力。我们已建立科学合理的绩效激励机制，设立清晰透明的晋升通道并搭建系统的人才培养体系，旨在保障人才的职业成长与公司的发展实现深度融合、相互成就。同时，我们积极倡导协作、开放的工作氛围，并努力为各类员工提供公平且充满机遇的职业发展平台与成长环境。此外，作为推动社会进步的重要参与者，我们将履行企业社会责任视为己任，积极投身于各项行业共建及公益实践活动，通过与合作伙伴以及社区的深度合作，共同为营造和谐美好的社会环境贡献力量。

面向未来，均胜电子将继续以创新技术为驱动，依托全球化布局与绿色产业链优势，致力于成为低碳转型的驱动者和可持续出行的实践者，以开放协作的生态赋能客户，以包容多元的文化凝聚人才，携手全球伙伴推动汽车产业向更智能、更安全、更环保的方向革新，让全球每一程旅途愉悦、安心。

均胜电子董事长

王剑峰

2025年4月



均胜电子响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）

均胜电子积极响应联合国2030议程，将可持续发展管理方向与2030年全球可持续发展愿景保持一致，为实现2030年全球目标贡献力量。2024年，我们持续践行可持续发展理念，持续深耕可持续发展领域，以实际行动为全球可持续发展事业注入动力，引领行业迈向更加绿色、繁荣的未来。

章节名称	响应UN SDGs	均胜电子长期目标	2024年成果
完善治理 筑牢发展基石		- 持续提高领导层多元化 - 诚信经营，恪守商业道德 - 持续提高利益相关方对公司的满意度	- 董事会由工程、金融、会计等领域的专家和行业人才组成，其中独立董事占比33% - 各事业部均已建立各自的商业道德培训体系，并形成完整的培训矩阵，合规经营与商业道德的员工培训覆盖率近100%，报告期内未发现有关舞弊、不正当竞争、垄断、信息安全泄露等的重大违规事件 - 重视利益相关方的诉求与期望，并已建立多元化、有效的沟通渠道，听取和回应各方意见建议
质量先行 创新智慧未来	 	- 持续提高专业人才留任率 - 持续提升创新能力	- 报告期内，我们的研发总投入约37亿元，约占营业收入的6.60%。我们在智能座舱、智能驾驶解决方案、智能网联解决方案、新能源汽车高压快充以及汽车安全等汽车电子关键领域维持大量研发投入 - 截至报告期末，本公司及主要附属公司于全球拥有约3,500 项注册专利 - 截至报告期末，我们的全球研发人员总数为6,370人，占员工总数的13.33%
产业共荣 助力责任发展	 	- 持续强韧供应链 - 持续开展产学研合作	- 报告期内，发布《均胜电子可持续发展政策汇总》，其中包括《生物多样性及防止毁林政策》《可持续原材料政策》等篇章，对于供应商提出明确可持续发展管理要求；同时新增引入数字化管理平台、外部尽职调查工具等，持续强化对于供应商的ESG风险管控 - 报告期内，对逾3,000家供应商开展了ESG相关培训，并在适当情况下协助供应商开展绿色生产项目，推广光伏发电、全自动建筑控制系统等技术于供应链中的应用 - 联合产业链上下游企业及高等校院，共同建立宁波市汽车电子智能化创新联合体，聚力攻克关键技术、提升创新策源的能力，推动行业创新集群加速发展



章节名称	响应UN SDGs	均胜电子长期目标	2024年成果
生态友好 守护绿色家园	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 13 气候行动	- 逐步降低碳排放量 - 逐步提高可再生能源使用比例 - 持续提高可回收材料使用占比 - 不断加大环保投入，保障环保合规	- 报告期内，均胜电子使用可再生能源178,503MWh，全年因使用可再生能源而减少的温室气体排放超5万吨二氧化碳当量 - 截至报告期末，共有18个生产基地实现100%清洁电力，可再生能源使用量同比增长27%，屋顶光伏发电量同比提升79% - 截至报告期末，共有13座工厂取得ISO 50001能源管理体系认证，12家工厂可进行光伏发电，总发电量逾20,000MWh - 均胜安全打造轻量化和循环包装，报告期内共减少使用周转箱纸箱约8,000吨、木质周转托盘约3,000吨、蜡纸约15吨 - 全年环保投入金额9,449万元，未发生任何重大环保违规事件
彼此成就 赋能价值成长 社会价值回馈	3 良好健康与福祉 4 优质教育 8 体面工作和经济增长 5 性别平等 10 减少不平等	- 解决员工困难，让员工体面工作 - 持续提升员工满意度 - 持续提高员工受训比例和时长 - 持续提高生产安全性	- 非薪酬福利覆盖100%员工，全面营造安心无忧的工作环境 - 自成立以来，“均胜爱心基金”共募集资金200多万元，共计资助困难员工500多人，发放资金约240万元。2024年，“均胜爱心基金”共计资助约30名员工，发放资助资金23万元。同时，爱心基金亦为均胜员工提供价值4.2万元的公共医疗保险 - 普瑞均胜（中国）员工满意度调查参与率70.3%，总分3.4分/4.0分 - 报告期内，平均每位员工接受培训约23小时 - 普瑞均胜及均联智行的ISO 45001认证覆盖率达100%，覆盖100%员工 - 报告期内，本集团未发生重大安全生产违规事件 - 报告期内，本集团在中国的安全生产投入达1,657万元，有效保障安全生产措施的落实与员工权益的维护

均胜电子可持续发展长期战略

均胜电子以“让全球每一程旅途愉悦、安心”为企业使命，致力于实现“让我们的智能汽车科技点亮全球每一次出行”的美好愿景，并始终重视与客户、员工、供应商及其他利益相关方的沟通交流。2025年，我们制定可持续发展战略，明确“低碳·自然”“科技·安全”“共创·共赢”“合规·道德”可持续发展四大支柱，持续加强各支柱下的议题管理。以此为契，我们持续与各方共同推进业务可持续性发展，共创更加安全、环保、具有社会责任感和经济可持续性的行业生态。





关于均胜电子

公司概况

宁波均胜电子股份有限公司（股票代码：600699.SH）的汽车零部件业务始于2004年，总部位处中国浙江省宁波市。作为一家全球领先的智能汽车科技解决方案提供商，我们在全球设有超25个研发中心和超过60个生产基地，覆盖亚洲、欧洲和美洲等主要汽车市场。截至报告期末，全球员工总数已超过4.7万人。



2024年度经济绩效

- 营业收入：约**559**亿元，较上年同期增长约**0.24%**
- 扣非归母净利润：约**12.8**亿元，较上年同期增长约**28%**
- 新获全生命周期全球订单：约**839**亿元；其中，新能源汽车相关新订单金额：超**460**亿元，占比超过**55%**；国内业务新增订单：约**350**亿元，占比超过**40%**
- 研发投入：约**37**亿元，占营业收入约**6.60%**
- 全球员工数量：**47,789**名

使命

让全球每一程旅途愉悦、安心。

愿景

让我们的智能汽车科技点亮全球每一次出行。

价值观

诚信为本：为客户提供优质的产品和服务，遵守法律和商业道德规范，真诚地对待股东和员工，员工诚实地对待公司。

鼓励员工：员工的创新、绩效表现、钻研业务、勇于承担风险和责任、遵纪守法都应得到鼓励和嘉奖。

注重业绩：对工作结果负责、满足客户需求、讲求工作效率、对自身的素质负责。

支持改革：积极的面对变革、主动革新、持续的改善工作流程及方法、自我学习提升修养、今天比昨天做的好。

高效团队：专注团队目标和整体效益、追求奉献、相互支持、信守纪律、讲究工作方法和流程、信任他人。

多元宽容：均胜的员工来自全球各地，我们尊重多元化的文化背景和信仰，倡导宽容和谐的工作氛围，营造适宜全球员工的工作和生活环境。



依托平台化和模块化的技术体系，以及全球化的研发、生产和销售网络，我们是推动全球汽车行业智能化和电动化转型的先驱，已处于市场领先地位并成功构建了全球化的业务布局。

规模	• 按2023年收入计，为中国第二大独立汽车零部件供应商		全球化布局	• 25个国家和地区	
领导地位	汽车被动安全	智能座舱域控系统		• 超过60个生产基地	
	• 中国第二，市场份额：23.8%	• 中国第二，市场份额：10.2%	• 超过25个研发中心		
	• 全球第二，市场份额：23.1%	• 全球第四，市场份额：10.3%	持续创新	• 全球最早实现5G-V2X技术商业化量产落地	
客户覆盖	• 超过100个全球汽车品牌			• 全球最早量产800V高压平台产品	
	• 涵盖全球主要整车厂和品牌		*以上信息来自弗若斯特沙利文调研数据，按均胜电子2023年收益计。		

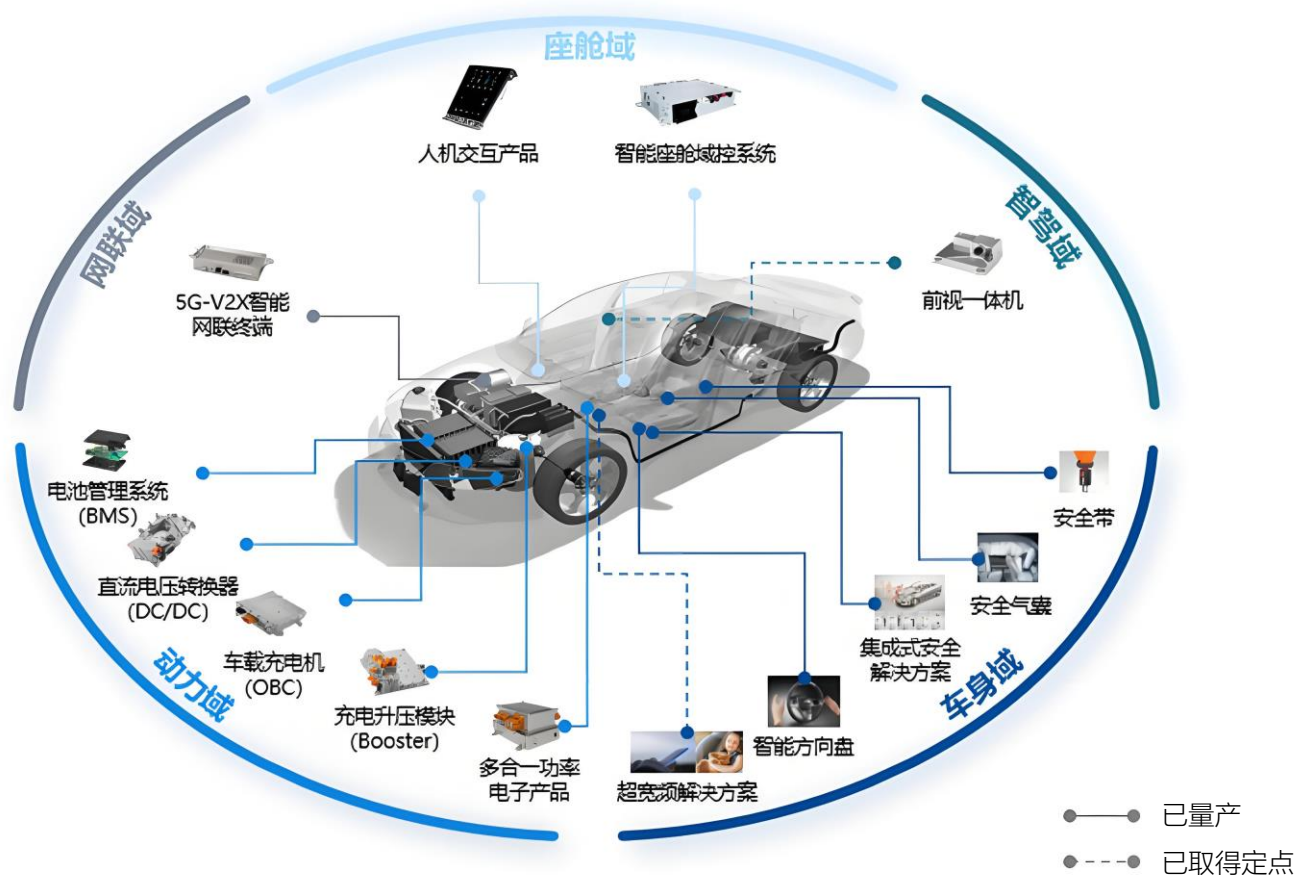
我们坚信，对全球化平台和智能汽车科技的长期投入，为我们与行业伙伴携手一同适应智能化和电动化趋势奠定了重要基础。我们在全球拥有强大的客户网络，客户包括中国和全球的十大整车厂，部分附属公司与若干客户的业务合作关系可追溯超过百年历史。凭借我们在汽车电子和汽车安全领域的先进的技术和跨域覆盖解决方案以及我们全球化的客户网络形成推力，赋能全球整车厂客户，打造“更智能、更安全、更环保”的出行体验。

近年来，我们通过内生发展和战略收购，从一家仅在中国提供单品类汽车零部件的公司，转型升级成为了具有跨域覆盖的产品和先进技术能力的全球领先智能汽车科技解决方案提供商。

	筑基中国	全球布局	智能变革	赋能未来
	2004-2010	2011-2018	2019-2023	2024-未来
产品矩阵	汽车高端功能件和内外饰件	汽车安全+汽车电子多类别产品	多域覆盖的智能汽车科技解决方案	跨域融合的智能汽车科技解决方案
战略聚焦	国内市场崭露头角树立品牌形象	打造为更智能、更安全、更环保的出行体验而设的全球平台	扩展汽车域覆盖范围、提升智能化水平、开发跨域技术平台、优化运营效率	智能科技赋能全球化发展，探索“汽车+”应用领域

我们的产品和解决方案组合

我们主要提供两类解决方案，即汽车电子和汽车安全解决方案。我们的汽车电子解决方案主要包括汽车智能解决方案、新能源管理系统解决方案和人机交互产品。我们的汽车安全解决方案则主要提供安全气囊、安全带、智能方向盘和集成式安全解决方案。通过结合我们在汽车安全、域控制器、新能源管理系统和人机交互方面的专业知识，我们能够从初期产品定义到生产过程与整车厂紧密合作，从而为其提供全面的解决方案。



我们的产品和解决方案多元互补，涵盖包括座舱域、智驾域、网联域、动力域和车身域等主要汽车域。我们整合在汽车安全、域控制器、新能源管理系统和人机交互等领域的技术能力，促进各领域之间的协同效应，从而开发全面的产品和解决方案，例如提供涵盖智能驾驶、智能座舱和网联的全方位功能的舱驾融合域控制器和中央计算单元（“CCU”）。此外，我们结合在汽车安全和汽车电子领域的经验，布局开发烟火式电池断路器（“烟火式电池断路器”）、驾驶员监测系统（“DMS”）和乘员监测系统（“OMS”）等创新解决方案。这些解决方案助力提升智能新能源汽车的安全度，并赋能实现更高的汽车电动化和智能化水平。





发展历程

2004

我们的汽车零部件业务始于2004年，主要从事高端汽车功能部件的供应。

2008

我们成为一家领先的全球整车厂的核心供应商之一。

2011

我们的公司在上海证券交易所上市（股份代号：600699.SH）。

2016

我们收购全球领先汽车安全系统解决方案公司 Key Safety Systems。

我们通过收购TechniSat Automotive和创立宁波均联智行，开展智能网联业务。

2020

我们对宁波均联智行进行重组，使其成为汽车智能业务的主要运营实体，提供智能座舱解决方案、智能网联解决方案和智能驾驶解决方案。

2024

我们收购香山股份，巩固我们在新能源汽车产业链和智能座舱领域的战略地位。

2006

我们开始向若干领先的全球整车厂供应产品。

2010

我们与全球领先汽车电子产品供应商普瑞在宁波成立合营公司，进军汽车电子业务。

2012

我们收购普瑞，为全球业务扩展奠定基础。

2018

我们收购高田的核心业务和资产（不包括相位稳定硝酸铵业务），并通过合并 Key Safety Systems和高田的业务创立均胜安全系统。

2021

我们继续致力创新，成立智能汽车科技研究院和先进新能源研究院。



2024年度重点奖项

序号	颁奖机构	奖项名称
1	中华全国工商业联合会	2024中国民营企业500强
2	中华全国工商业联合会	2024中国制造业民营企业500强
3	中国电子信息行业联合会	中国电子百强企业
4	中国电子信息行业联合会	中国软件百强榜
5	中国企业联合会、中国企业家协会	2024中国企业500强
6	中国企业联合会、中国企业家协会	2024中国跨国公司100大及跨国指数， 在跨国公司榜单中，均胜电子以 74.88%的跨国指数连续4年排名第一
7	中国企业联合会、中国企业家协会	2024中国大企业创新100强
8	宁波市人民政府	宁波市数字经济百强
9	宁波市人民政府	宁波科学技术进步奖
10	宁波市安全生产协会	宁波市安全发展优秀企业
11	宁波市商务局、宁波国际经济技术合作联合会	本土民营企业跨国经营10强

序号	颁奖机构	奖项名称
12	浙江省工商业联合会、浙商总会	2023浙商年度国际化样本企业
13	浙江省科学技术厅	浙江省科技领军企业
14	创企邦&中汽信科	中国汽车零部件出海企业榜单
15	证券之星	最具投资价值奖
16	财富中文网	2024年《财富》中国500强
17	中国汽车报	双百强
18	汽车商业评论	铃轩奖
19	美国汽车新闻	全球汽车零部件供应商百强





2024年度ESG相关认可

序号	颁奖机构	奖项名称
1	中华人民共和国工业和信息化部	国家绿色制造示范企业
2	S&P Global（标普全球）	《可持续发展年鉴（中国版）2025》：年鉴入选企业、行业最佳进步企业
3	格隆汇	金格奖——年度ESG先锋奖/年度卓越高端制造企业奖
4	格隆汇	金格奖——ESG卓越企业及机构
5	证券之星	ESG新标杆企业奖
6	EcoVadis	可持续发展评级：银牌 ¹
7	CDP（Carbon Disclosure Project，全球环境信息研究中心）	“水安全”（Water Security）主题评级：B- ²

¹相关获奖主体为普瑞均胜
²相关获奖主体为普瑞均胜、均胜安全





01

完善治理 筑牢发展基石

高效合规的企业治理是公司可持续发展的基石。均胜电子持续优化公司治理体系，秉持合规经营原则，关注企业风险管控，严守商业道德底线，强化网络安全保障，致力于营造透明、公正的商业生态和合作环境。同时，我们将ESG理念融入企业发展战略当中，积极与各利益相关方交流沟通，有序开展ESG管理工作，促进公司高质量的稳健发展。

▶ 高效治理体系	13
▶ 坚守商业道德	16
▶ 信息与数据安全	19
▶ ESG治理	21

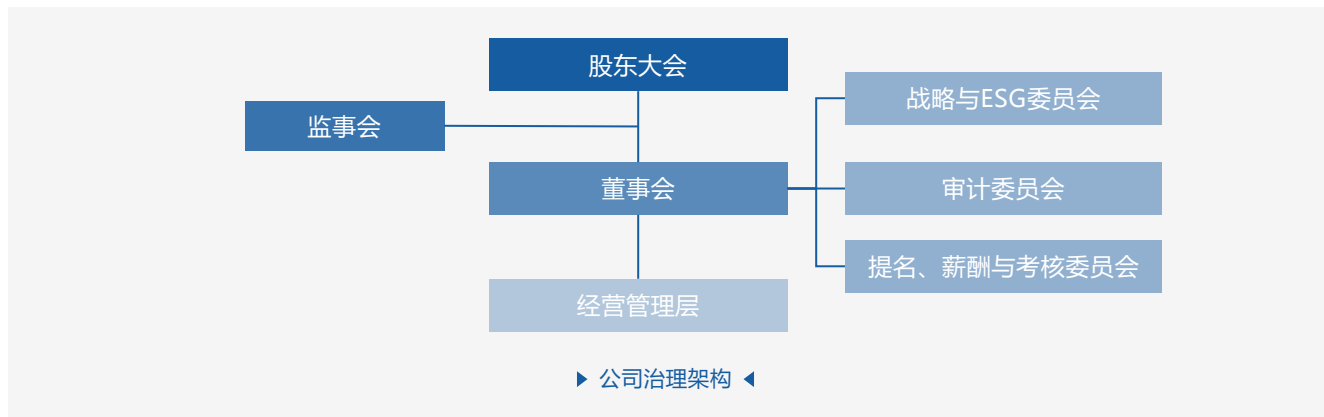
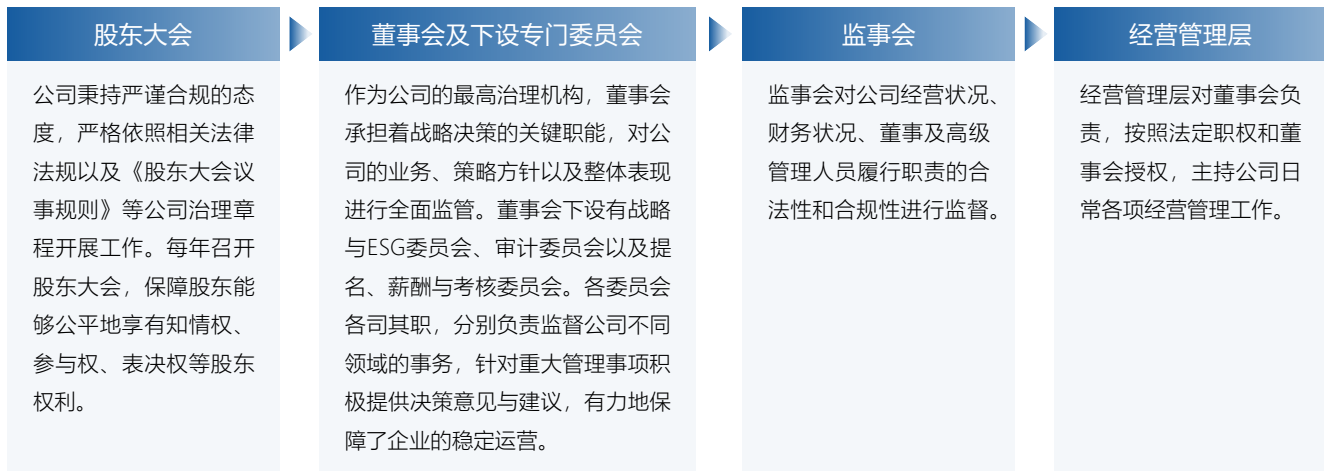
高效治理体系

均胜电子深知良好的公司治理有助于提升公司价值，增强企业核心竞争力。在长期的公司治理实践中，我们持续完善治理架构和机制，保障内部控制的有效运行，促进公司的可持续发展。

公司治理

治理架构

均胜电子严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司治理准则》等法律法规与监管要求，搭建了以股东大会、董事会及各专门委员会、监事会和经营管理层的主体结构。在这一架构下，公司清晰界定了决策、监督、执行等治理主体的职责，以明确的职能划分形成协作有效、相互制衡的决策与经营管理机制。



同时，均胜电子将成员的多元化作为组建董事会的重要考量，提名、薪酬考核委员会将性别、年龄、文化和教育背景、种族、技能等一系列多元化因素作为董事提名及委任的因素之一。均胜电子的董事会拥有在工程、金融、会计等领域的行业经验与专业技能，能够以多样化的观点交流，有效帮助公司扩展视野，做出适宜的战略和经营决策。我们致力以更为全面的视角和洞见助力企业稳健发展，截至报告期末，均胜电子董事会成员共计9名，其中包括3名独立董事和1名女性董事。

信息披露

均胜电子致力于与投资者、监管机构等利益相关方构建良好的合作关系与高效畅通的沟通渠道，并建立了规范透明的信息披露机制。公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，制定《信息披露事务管理制度》，以切实履行上市公司信息披露义务，确保所披露的信息具备真实性、准确性、完整性，充分维护利益相关方的合法权益。

均胜电子持续构建和优化多元化的信息披露体系与渠道，我们在上海证券交易所对重大事项进行公告披露，并借助公司官网、微信公众号以及外部媒体等平台，全方位展示公司的发展实践进程与成果。同时，公司通过举办业绩说明会、投资者交流会、股东大会、开通投资者热线电话、设立邮箱以及参与上证e互动等多样化形式，积极与投资者展开深入交流，主动回应各利益相关方的关切与期待，确保信息沟通的及时、顺畅与有效。

依法透明纳税

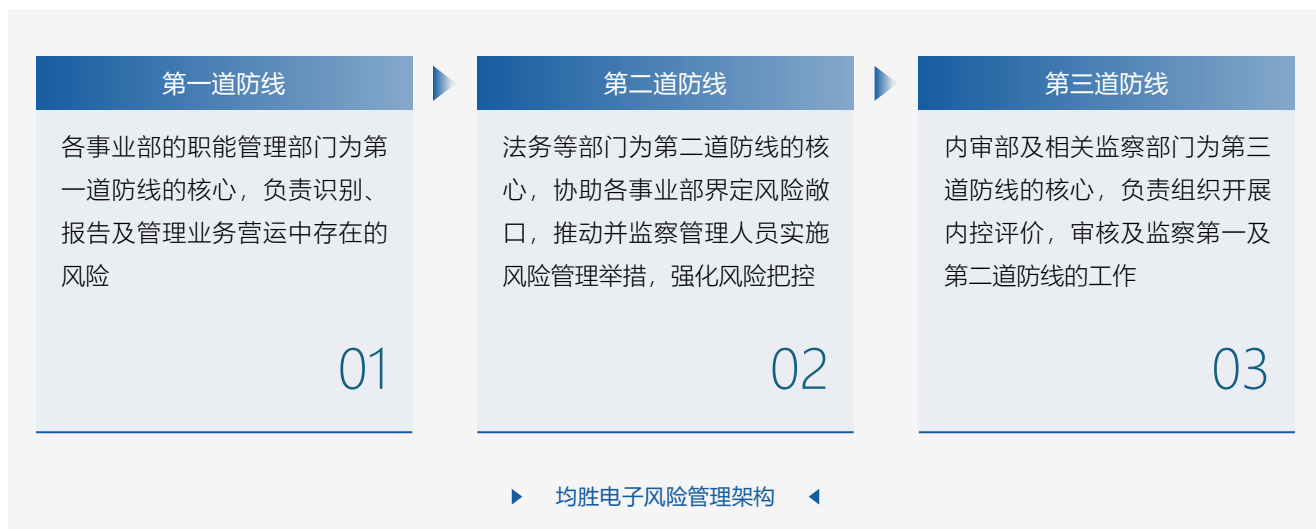
我们以负责任的方式发展和拓展业务，并履行应尽的纳税义务。均胜电子严格遵守《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《关于深化增值税改革有关政策的公告》等运营所在地相关税务法律法规，积极承担社会责任，履行纳税申报义务，并公开披露税务信息，以促进当地的经济发展。报告期内，均胜电子未发生与税务相关的重大违法违规事件。

合规经营与风险管理

治理

均胜电子已严格按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等监管机构的有关规定，建立了由职能管理部门、法务部门、内审部及相关监察部门组成的三道防线风险管理治理架构。我们通过透明且明确的职责分配，持续完善风险管理体系和内部监控体系，保障业务的可持续性。

均胜电子董事会担任公司风险管理的最高领导与决策角色，对公司风险管理承担最终责任。同时，我们在董事会下设审计委员会，负责对公司风险管理体系的有效性展开监督与评估，全力保障与业务相关的风险能够被及时识别并得到有效管控。在职能部门层面，内审部及相关职能单元积极发挥协助作用，助力业务部门适时制定并实施风险防范举措，全方位构建公司风险管理的坚实防线。





策略

在均胜电子风险管理框架下，我们的事业部不断提升对内部和外部潜在风险的识别、评估以及控制能力，并基于自身业务特性与实际运营状况，制定并执行《风险管理政策》《均胜电子C-SOX指引》《内部审计制度》等制度，制定了涵盖《运营风险管理政策》《合规风险评估政策》《过程风险评估》等的一系列制度文件，进一步保障强化风险管控工作，为业务稳健发展筑牢防线。均胜电子积极推进风险管理与内部控制体系的优化与完善，基于自身业务特性，制定适配的风险应对策略，并定期展开风险管理及内部控制系统的有效性分析，通过持续迭代的手段调整风险预案，推动风险与内控管理在动态中不断改进与优化。

均胜电子持续提升员工合规意识，将公司各项合规制度（包括但不限于财务合规、人力资源合规、采购合规等内容）纳入年度培训计划，详细阐释各项规定的意图与监管要求，以确保员工能够充分理解并严格遵守与工作相关的合规要求。同时，我们通过案例分析与小组讨论互动的形式，引导员工正确识别日常工作中可能遇到的合规风险点，如商业贿赂、数据隐私保护、不正当竞争等，旨在保障公司业务活动合法合规开展，维护公司良好形象和声誉。

培训主题	培训主要内容
反腐败和廉洁教育	公司廉洁要求、违反的后果及典型案例分享等
商业秘密保护	商业秘密保护禁止行为、网络安全教育、数据安全保护以及应急演练等
利益冲突	利益冲突情景介绍及申报流程等
防诈骗	公司及个人防诈骗知识等

风险管理

为持续强化风险应对能力，均胜电子积极开展行业风险调研和对标，形成年度《行业主要风险清单》，并将其作为各事业部进行风险评估的参考文件。2024年度均胜电子的《行业主要风险清单》中，包含多项与ESG高度相关的风险，例如环境保护和社会责任、自然灾害和意外事故、产品质量风险、产业链（供应与交付）中断等。各事业部结合《风险管理政策》，聚焦战略、运营和财务等维度，展开了风险评估工作。随后，我们汇总各事业部的年度风险报告，形成与均胜电子的战略和业务相关的重大风险清单。对于识别出的重大风险，我们依据风险的种类、重要性和发生可能性制定相应的应对策略，以保障公司运营稳健。

风险类型	风险清单
宏观环境	战争或地缘政治风险；国际贸易冲突加剧；自然灾害和意外事故；流行病或传染病爆发；全球经济低迷和不确定性；市场竞争加剧；新竞争者；大宗材料、物流和能源价格上涨等
战略	战略转型风险；产品组合管理；投资决策与并购风险等
运营	网络安全问题；产业链(供应与交付)中断；对供应商、外包和其他业务伙伴的依赖；销售量预测；客户集中度；来自客户的定价压力；项目投产与管理；产品质量风险；人才风险；跨国经营的固有风险等
财务与会计	汇率风险；流动性风险；重大资产减值；利率风险；养老金支付义务等
法规合规	法律案件与索赔；环境保护和社会责任；知识产权相关风险；个人信息与隐私数据保护；反垄断风险等

在内控方面，公司每年对资金活动、采购业务、付款流程、销售业务、人力管理、信息安全、数据保护、反舞弊等专项领域开展内部审计工作，并针对上述领域开展内部控制有效性自我评价。截至报告发布日，公司董事会已完成对[《2024年度内部控制评价报告》](#)的审议并予以披露。此外，我们还聘请会计师事务所开展内部控制审计工作并出具[《均胜电子内部控制审计报告》](#)，为公司内部控制的有效性提供了具有权威性与专业性的评估结论。截至报告发布日，毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）已对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具标准无保留意见。

指标目标

均胜电子深知风险管理与合规经营对于企业稳定运营的重要性。为深化内部管控及风险防范机制，我们不断提高风险管理水平，持续开展合规意识提升专题培训，不断扩大培训对象覆盖范围。报告期内，公司共组织20多次合规方面的培训，已100%覆盖拥有公司通讯系统权限的员工（包括兼职员工与合同工）。此外，我们不断践行诚信为本的企业价值观，将构建零违规、高透明的合规运营环境作为持续努力的目标，持续开展内部审计和内部控制有效性自我评价，确保企业合规运营，相关指标请见[《2024年度内部控制评价报告》](#)和[《均胜电子内部控制审计报告》](#)。

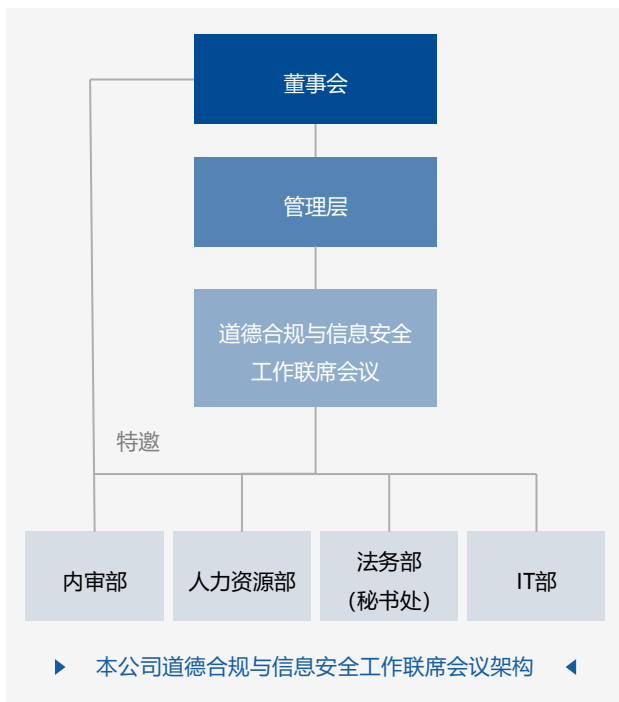
坚守商业道德

均胜电子始终秉持“诚信为本”的企业价值观，为客户提供优质的产品和服务，遵守法律和商业道德规范，真诚地对待股东、员工、合作伙伴及其他各个利益相关方。我们坚持抵制商业贿赂和舞弊行为，持续强化各业务领域合规体系和能力建设，在合法合规经营的基础上，携手员工、合作伙伴及其他相关方共同建设公平竞争、开放透明的企业运作生态，为公司可持续发展保驾护航。

管理机制

均胜电子坚守高标准的商业道德规范，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及其他各运营所在地的商业道德相关法律法规。为确保合规及商业道德相关工作的高效推进，公司设立了道德合规与信息安全工作联席会议，由公司管理层直接领导，并由公司董事会负责，具体政策的执行则由公司总部内审部等相关职能部门及下属各事业部的合规官或合规对接人负责。为切实规范各项工作并确保员工深入理解并严格遵守公司的商业道德规范，联席会议制定并推行《商业秘密保护指引》《利益冲突与申报特定利益关系的政策》《反舞弊管理制度》等政策制度文件，清晰界定了业务行为的边界红线，以保障所有员工依照既定行为准则开展工作。

同时，我们已成立由公司管理层承担责任、审计委员会负责行为监督指导、以及内审部作为具体组织及执行常设机构的反舞弊管理架构。在相关事宜的管理流程中，由内审部向审计委员会汇报，审计委员会向董事会直接负责。



道德合规与信息安全工作联席会议主要职责

- 执行董事会关于道德合规和信息安全工作的决议
- 制定本公司道德合规和信息安全工作的相关政策与文件，以及对相关的违规重大事件进行调查并提出处理建议
- 督导各事业部制定年度道德合规和信息安全工作计划并监督执行，同时对事业部道德合规与信息安全相关政策的制定和实施提供支持和指导
- 将不定期发送商业道德相关的提示邮件给本公司全体员工，其中包括均胜电子的部分董事会成员

商业道德相关审计

均胜电子始终高度重视商业道德与合规运营，为确保公司在各业务环节严守道德准则，我们每年组织开展深入的相关审计工作。报告期内，均胜电子根据监管要求每半年执行内部控制评价审计工作（C-SOX），覆盖85%资产（营业收入覆盖93%），审计内容覆盖业务层面主要流程的控制点，其中涉及能够识别出道德舞弊相关风险的控制点包含：授权审批（DoA）、职责分工、交易决策、付款验证与付款审批、银行权限审阅、供应商准入、采购寻比议价与定点、采购订单审批、供应商评估、资产与存货的报废审批、会计估计政策与暂估/调整分录的审批、资产与存货盘点、合同审阅、信息系统相关的一般控制（如超级用户权限审阅）等。我们坚信，定期的审计工作能够帮助公司及时发现并解决潜在的道德风险问题，为公司的稳健发展筑牢坚实基础，持续维护良好的商业道德形象与市场信誉。

意识提升

均胜电子致力于携手员工、合作伙伴共建清风正气的商业环境，并以线下、线上相结合的形式邀请内外部专家对全体员工开展合规与商业道德培训和宣贯活动。我们的各事业部已建立各自的商业道德培训体系。以均联智行为例，报告期内，其开展的相关培训覆盖了反腐败、反欺诈、反诈骗、商业邮件反诈骗/反钓鱼、商业秘密保护、利益冲突的六大主题，要求所有新员工在入职时完成相关课程的培训，将培训完成情况纳入员工转正考核体系，并不定期对已入职员工展开培训。



均联智行商业道德培训课程

举报与保护机制

为提升公司经营的透明度与诚信度，我们鼓励各内外利益相关方监督均胜电子对于商业道德的遵守及践行情况，并公开商业道德举报与投诉渠道，以防范并纠正违规行为。当员工或合作伙伴在商业活动中发现索贿、行贿、贪污、挪用公款等违背商业道德的行为时，可通过电子邮件、专线电话或官网留言等方式向我们举报。收到举报后，本集团将迅速启动调查处理程序，必要时成立专项调查小组或联合外部专家开展调查，并依据调查结果对相关业务单位的内控流程进行评估与优化，切实维护公司及利益相关方的利益。

同时，我们遵循保密及反报复原则，对举报者的个人信息予以充分保密，并明令禁止任何针对举报人的打击报复行为，防止其遭受不公正对待。为确保举报处理的公正性，对于实名举报，无论是否立案调查，内审部均向举报人反馈案件受理情况。

举报渠道

均胜电子

电话号码：0574-8751 5507

电子邮箱：IA@joyson.com

均胜安全

网址：

<https://jss-speakup.com>

均联智行

电子邮箱：

compliance@joynext.com

普瑞均胜

网址：

<https://preh.integrityline.org/>

反舞弊

对于公司内、外人员采用欺骗等违法违规手段，谋取个人不正当利益，损害正当的公司经济利益的行为；或谋取不当的公司经济利益，同时可能为个人带来不正当利益的舞弊行为，我们均采取“零容忍”的态度。

为规范公司内部员工的职业行为，营造诚信为本的企业文化，均胜电子已制定《反舞弊管理制度》，并要求员工遵守职业道德标准。我们已在《员工手册》中明确界定不合规行为边界，对员工商业操守做出相应要求，确保公司经营实现稳固、健康、持续发展。

为规避洗钱等严重违法行为，我们秉持“零容忍”的态度并予以特别关注，以均胜安全事业部为例，其已于《行为准则》中明确禁止洗钱行为，并鼓励员工向合规官报告任何可疑的财务交易和活动，如有必要，将向政府机构进行报告。此外，普瑞均胜事业部亦根据C-SOX成立内控部门开展内部审计，并在《集团行为准则》中明确规定了恪守商业道德准则的基本原则，对于商业贿赂和贪污行为，要求员工回避利益冲突，并对反腐败、反贿赂以及礼品与招待的处理方式等事项进行了详细说明，确保公司合规运营。

为构建透明公正的商业生态，我们已将均胜电子的商业道德行为准则延伸至合作伙伴。普瑞均胜及均胜安全事业部已制定《供应商行为准则》，明确要求供应商遵循劳工人权、环境保护、职业健康与安全、商业道德等ESG准则，并特别明令禁止腐败贿赂行为。此外，在供应商准入阶段，我们要求其签署《诚信经营自律协议》，以此明确不同阶段应当严格遵守的廉洁合规相关要求。报告期内，均胜安全事业部更新了《道德规范和商业行为准则》，优化了业务伙伴尽职调查程序（BPDD），要求所有员工与任何潜在业务伙伴开展业务时都必须遵守该程序，进一步强化对供应商商业道德行为的核查力度。同时，均胜安全事业部、普瑞事业部分别引入并上线了Cetra、Integrity Next商业伙伴尽职调查数字化工具，覆盖商业道德相关板块，实现了对业务伙伴的一致性审查，确保符合客户和法律相关要求。不仅如此，我们坚持每年向所有供应商发送《致供应商的函》，以此敦促其践行高标准的商业道德准则。对于不诚信的供应商，公司予以淘汰处理，并全面禁止与其进行业务往来，力求营造公开透明的合作环境。

反不正当竞争

均胜电子深刻认识到企业反垄断与反不正当竞争工作的重要性，并采取积极的措施来预防垄断和不正当竞争行为，旨在维护公平的市场竞争和相关方法合法权益。例如均胜安全已制定《全球反垄断与反不正当竞争政策》等内部政策以及相关流程，并由法务和合规部门负责同步跟进外部监管动态，以及处理反垄断、反不当竞争的案件和诉讼等。

在面对本集团内部可能存在的同业竞争风险方面，我们严守商业道德底线，依照严密的反垄断体系，对共同采购、电脑操作系统使用、技术合作等事宜均采取有效的隔离措施，并配置特定的人员进行管理。同时，针对交易部分可能存在的风险，则由法务部协同外部专业律师事务所开展与之相关的预警、分析、评估、申报和处理。报告期内，均胜电子未发生涉及不正当竞争行为和垄断的违规事件。



信息与数据安全

均胜电子坚持以保障信息安全为底线，持续加强信息安全管理与隐私保护体系建设。我们已建立信息与数据安全架构，并定期开展信息安全审计和信息安全攻防演练活动，持续提升员工信息安全意识以及公司的全面管理能力和水平。

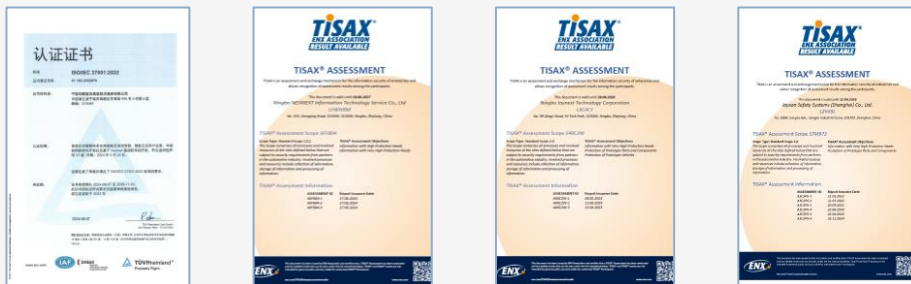
信息与数据安全管理体系

本公司持续完善信息与数据安全管理体系，已成立道德合规与信息安全工作联席会议，负责相关设施建设。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《数据出境安全评估办法》《通用数据保护条例》《信息安全等级保护基本要求》等运营所在国家或地区的相关法律法规及监管要求，制定了包括《员工信息安全政策》《数据保留政策》《外包政策》《物理安全政策》等16项内部规章制度，涵盖了日常运营中与信息安全有关的各个领域，包括数据管理、网络安全管理、信息系统的物理安全保护、IT外包服务提供商管理、员工及访客管理以及安全事件响应流程等，持续保障信息安全的稳定性与可靠性，以维护企业和客户的权益。

报告期内，本公司已获得网络安全等级保护二级证书。此外，本集团下属多家相关组织已获得TISAX（Trusted Information Security Assessment Exchange，可信信息安全评估交换标准）认证，一家相关组织已获得ISO 27001信息安全管理体系认证。



截至报告期末，均胜电子旗下已有**30**个主体取得TISAX认证，覆盖**100%**业务类型。



均胜电子事业部ISO 27001信息安全管理体系认证及TISAX可信信息安全评估认证证书

信息安全事件响应

为不断强化信息安全运营管理能力，我们构建了安全运营中心（SOC，Security Operation Center），并在此基础上，对各类安全事件与威胁情报展开全方位梳理、系统性整合与剖析。通过验证SOC对不同安全威胁类别的识别及响应能力，持续提升公司安全运营平台自适应，强化其在实际场景中的应对水平。报告期内，我们引入人工智能等先进技术对SOC进行优化升级，在威胁检测与响应、安全事件管理、日志监控分析、漏洞修复管理等层面全面提升自动化水平，快速识别异常行为和潜在威胁，有效提升系统整体安全性。

为提升企业整体安全态势感知和威胁情报共享能力，我们于2024年开启了全球情报中心平台的初始建设工作。建成后，该中心将实现对全球安全态势的实时监控和威胁情报数据的深度分析，并达成企业内部和事业部之间威胁情报的互联互通，协助公司及时发现并积极应对潜在威胁，助力提升公司整体防御能力。

同时，公司采取年度检测的方式对所有关键系统和应用开展集团层面信息安全渗透测试，并采取改善措施，对所识别出的系统漏洞进行修复和加固，切实保障公司网络信息安全系统具备安全防御和响应能力。在此基础上，各事业部亦根据自身业务特点制定定制化渗透测试方案，确保安全测试的针对性和有效性。

报告期内，均胜电子已开展信息安全审计工作，覆盖了信息系统和业务系统在运行过程中所面临的各种潜在风险，以提升公司整体网络安全管理能力和水平。同时，我们对员工离职采取了严格的审计措施，通过数据操作行为报告（IRM报告）、风险判断、权限管理、数据交接、资产返还五个环节的审计流程，对邮件发送、文件操作以及敏感操作内容进行审计，确保均胜电子能够及时发现并处理潜在的数据安全风险。除信息安全审计外，我们亦采取其他多元措施以确保集团的信息安全。以均联智行事业部为例，报告期内，我们通过物理阻断、区域隔离及软件防控等措施强化相关设施建设，进一步降低外部威胁攻击以及数据丢失风险。

物理 阻断

- 对生产区与办公区IT系统进行物理隔离，网络路由和机房环境均独立设置，保障物理安全和逻辑安全

区域 隔离

- 通过防火墙对不同逻辑区域（如办公区、广域网区域、生产区）进行隔离，采用管控策略，并配置IPS/IDS、防病毒工具，保障网络数据安全
- 通过对公司计算机统一加域及设置权限的方式管理电脑安全，如需入网须通过网络准入系统，并对互联网出局行为进行上网行为管理，以多维度保障网络数据安全

软件 防控

- 计算机部署杀毒软件，禁止用户持有管理员权限或私自安装非授权软件；服务器端采用深度防护系统，配备漏洞检测、IPS防护等功能保障数据安全
- 监存储系统和IM通讯软件采用标准定制化模式，可查询数据访问权限，已开启网络通讯审计日志功能

► 信息安全保护举措 ◀

信息安全意识提升

均胜电子高度重视信息安全培训工作，通过多种形式提升员工信息安全意识与应对能力。报告期内，公司每季度至少举办一次网络安全意识培训，覆盖均胜电子及其下属事业部的所有薪资员工。培训过程采用真实案例分析的方式，对网络钓鱼的常见手段、识别技巧以及应对措施展开详细讲解并进行考核，以此确保所有员工都能掌握识别潜在网络威胁的能力。

同时，公司针对关键岗位员工定期开展线下专题培训。报告期内，我们开展了BEC（Business Email Compromise，业务电子邮件欺诈）培训，从真实案例分析、预防和应对方式等多个层面进行深入讲解，向关键岗位员工清晰传达了BEC和钓鱼攻击的严重性及其影响，从而增强员工在面对潜在威胁时的保护意识，有效避免因个人误操作而引发的信息安全事件。

此外，为持续提升全员信息安全事件的应急处理能力，我们于报告期内开展了一系列信息安全攻防演练，面向全体员工发送二维码钓鱼邮件并进行网络模拟攻击。对于在演练中未成功识别恶意钓鱼邮件的员工，我们将对其进行安全教育培训以提升防范能力，推动信息安全意识的完整链路管理。



2024年第一季度信息安全培训



ESG治理

均胜电子坚持践行可持续发展理念，致力于推动企业与环境、社会和谐共融。通过建立有效的ESG治理架构、定期与利益相关方保持良性沟通、评估ESG议题对于公司财务影响以及公司经营活

动对于外部影响情况等方式，我们逐步提升公司ESG管理水平与表现，创造和实现可持续的企业价值。

2025年1月，我们正式成为联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC）的成员机构，承诺将履行联合国全球契约组织的《全球契约十项原则》要求，积极实践和披露可持续发展相关工作进展，助力联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。此外，通过长效的可持续管理与实践，2025年4月，我们成功入选了标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》，并获得“行业最佳进步企业”的表彰，这是对我们可持续管理与实践的充分认可。

同时，为进一步提升对可持续发展战略的理解，加快落实ESG未来工作布局，本公司积极开展培训交流活动，助力公司在可持续发展道路上稳步前行。

正式加入联合国全球契约组织

2025年1月22日，我们正式加入联合国全球契约组织（UNGCE），成为其成员机构，承诺将履行联合国全球契约组织的《全球契约十项原则》的要求，积极披露可持续发展相关工作进展，助力联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。



ESG正当时：均胜电子可持续发展培训交流会

2024年9月，我们在宁波总部开展可持续发展培训交流会，来自宁波总部的各事业部以及上海的同事踊跃报名参与，培训以线上线下相结合的方式举行，共同交流探讨可持续发展的历史背景、现状、挑战以及未来发展的趋势，加深对可持续的理解。此次培训交流活动还对与公司业务密切相关的可持续发展事项展开综合讲解，包含可持续供应链、气候变化、物种保护、零毁林等生物多样性保护、实质性议题管理、合规管理、环境健康安全、精益物流、能源管理、废弃物管理、水资源管理、信息披露与透明、可持续原材料、原材料追溯、工作环境、产品监管共15个议题，有力推动ESG工作实践。



ESG治理架构

均胜电子秉持精益增长的发展理念，致力于以负责任商业实践促进自身与社会的可持续发展。为此，我们已将气候变化和生物多样性等ESG相关议题融入企业的日常决策与管理，并在集团层面建立了由董事会、战略与ESG委员会、ESG工作小组组成的三级可持续发展治理架构，旨在保障ESG战略与目标的有序落实和推进。其中，董事会为最高决策层；战略与ESG委员会由董事会提名并选举产生，主任委员由公司董事长担任，共有7名董事成员，其中2名为独立董事，负责对ESG相关事宜进行全面的决策、监督和管理；ESG工作小组则由上市公司职能部门及事业部相关人员组成，负责最终具体工作的统筹和执行。各事业部亦搭建了ESG管理团队，将ESG管理融入公司的日常决策与经营层面，以高效地管理环境和社会风险，持续优化公司ESG综合治理水平。同时，我们将ESG绩效融入高管薪酬体系，以我们的子公司均胜安全为例，其已于《薪酬委员会章程》（Compensation Committee Charter）中明确将ESG标准纳入高管及其他绩效和薪酬计划或项目之中。



董事会

- 负责ESG相关事宜的监督和管治，审核和批准ESG 重要性议题
- 对ESG工作的整体决策做出判断，定期听取战略与ESG委员会的工作汇报
- 对公司可持续发展和 ESG 相关政策进行研究并提出建议

战略与ESG委员会

- 负责对公司可持续发展相关活动进行研究并提出建议
- 对公司ESG政策进行研究，并向董事会进行提案
- 向ESG工作小组反馈董事会关于ESG政策提案的决议结果
- 负责董事会日常事务及决议工作，包括但不限于董事会决策前期准备、日常工作联络、会议组织和执行会议有关决议等工作

ESG工作小组

- 负责制定符合公司战略及 ESG 目标的 ESG 事宜相关政策及行动计划
- 管理公司日常经营的 ESG 相关风险及其他事宜
- 负责战略与 ESG 委员会决策的前期准备工作，提供公司有关方面的相关资料
- 公司相关部门及各子公司进行沟通，协调推进 ESG 相关事宜落地执行
- 负责收集、整理、编制公司就 ESG 相关事宜表现的公开披露信息

可持续发展专职部门

- 协调、统筹和管理职能部门及事业部ESG工作事宜
- 负责构建并完善跨部门及事业部ESG工作协同机制

报告期内，我们新设立可持续发展的专职部门及管理人员，负责协调、统筹和管理均胜电子上市公司职能部门及事业部的ESG工作事宜，凭借专业知识与技能，依据公司ESG战略规划，构建并完善跨部门及事业部的ESG工作协同机制，确保信息在董事会、战略与ESG委员会、ESG工作小组及各事业部间及时、准确传递，实现各层级ESG治理架构的高效联动。



利益相关方沟通

均胜电子深知与利益相关方建立并保持良好沟通与交流的重要性，积极与政府、投资者、客户、员工、合作伙伴、行业、社区等利益相关方开展沟通，充分了解并倾听其诉求与期望，并通过实际行动为利益相关方创造和延续长期价值。

利益相关方	期望与要求	沟通与响应	沟通频率
政府	- 合规管理与风险控制 - ESG管治 - 商业道德与反腐败 - 纳税与价值创造 - 拉动就业 - 知识产权保护与科研技术创新 - 应对气候变化与降低温室气体排放	- 日常沟通与汇报 - 接受监督考核 - 加强合规运营管理 - 主动纳税 - 开展多方合作，促进当地就业 - 坚持创新，加大研发投入 - 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生等	日常按 需 开展
投资者	- 合规管理与风险控制 - ESG管治 - 商业道德与反贪腐 - 生产经营情况与产业布局 - 知识产权保护与科研技术创新 - 应对气候变化与降低温室气体排放	- 定期开展投资者面谈、会议、路演及股东、投资者会议 - 加强合规运营管理，创造股东价值 - 真实准确完整披露信息 - 平等对待中小股东 - 坚持创新，加大研发投入 - 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生等	每季 度 及 按 需 开 展
客户	- ESG管治 - 商业道德与反腐败 - 提升产品与服务质量 - 提升客户满意度 - 知识产权保护与科研技术创新	- 日常服务沟通 - 加强合规运营管理 - 加强产品质量管理 - 开展客户满意度调查 - 坚持创新，加大研发投入等	日常按 需 开 展

利益相关方	期望与要求	沟通与响应	沟通频率
员工	- 薪酬、福利与激励 - 员工培训与发展 - 人文关爱 - 员工关系与工作体验 - 工作中的健康与安全	- 遵守法律法规与国际雇佣惯例 - 提供富有竞争力的薪酬与福利 - 提供多种形式的培训 - 搭建畅通的职业发展渠道 - 倡导工作与生活的平衡 - 员工关爱活动、均胜爱心基金 - 接收员工申诉及反馈等	日常按 需 开 展
伙伴	- 商业道德与反腐败 - ESG管治 - 供应链管理 with 透明采购 - 合作共赢	- 完善采购管理阳光采购 - 供应商专项交流活动 - 供应商筛选与评估 - 开发创新合作模式等	日常按 需 开 展
行业	- 公平竞争 - 促进行业进步与推动产业链发展 - 知识产权保护与科研技术创新 - 商业道德与反腐败	- 完善合规管理，拒绝恶性竞争 - 加强战略合作 - 开展经验交流 - 坚持技术创新等	日常按 需 开 展
社区	- 社区沟通与建设 - 拉动就业 - 应对气候变化与减少温室气体排放 - 污染排放物管理 - 资源回收与利用	- 积极参与社区公益 - 开展多方合作，促进当地就业 - 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生 - 开展均胜开放日活动等	日常按 需 开 展

双重重要性议题识别

均胜电子定期开展ESG重要性议题评估，并将评估结果作为本集团制定和优化ESG发展规划以及ESG信息披露的重要参考。报告期内，我们参考欧洲财务报告咨询组（EFRAG）发布的《重要性评估实施指南》（IG 1 Materiality Assessment）以及《上市公司自律监督指引——可持续发展报告（试行）》，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对ESG议题及其影响、风险与机遇进行系统性评估，向内洞察ESG因素对公司价值创造的同时，向外度量公司经营活动对外部经济、社会及环境的影响。我们的双重重要性评估通过以下步骤开展：

1

步骤1：ESG议题识别

我们参考国内外可持续发展报告披露标准以及主流ESG评级要求，同时结合行业关注及公司发展，共计识别均胜电子相关的可持续发展议题21项和各议题所产生的影响、风险与机遇共计81项。对于科技伦理和乡村振兴议题，我们识别其与公司业务暂不相关，因此未纳入2024年可持续发展议题矩阵，后期我们将定期评估各项议题与公司业务的关联性，并保持更新与优化。

2

步骤2：利益相关方沟通与调研

报告期内，我们已邀请公司的内部利益相关方对ESG议题涉及的影响、风险及机遇的“影响重要性”和“财务重要性”进行评估。同时，结合内外部专家建议，对评估结果进行审阅和回顾。

为了更加全面的了解各个利益相关方对公司ESG表现的期望，我们计划于2025年年中邀请外部利益相关方参与问卷调研，将结果进行梳理和融合，并计划于2025年度可持续发展报告中进行披露。

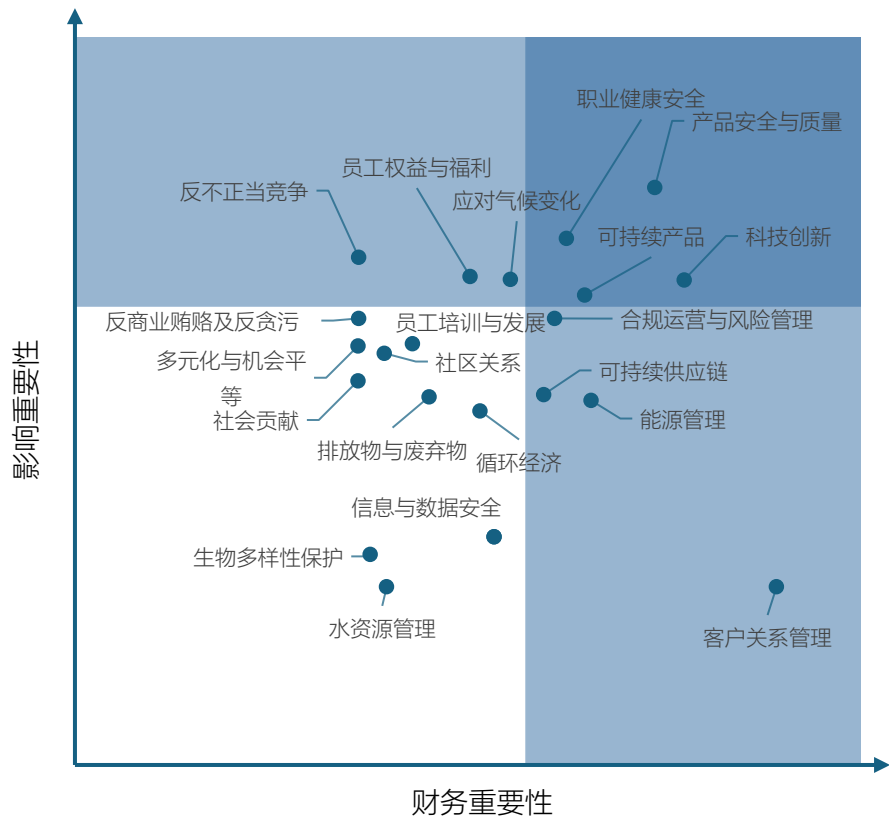
3

步骤3：实质性议题结果确认

根据问卷调研评估结果对可持续发展议题进行优先排序，并由公司高级管理层审阅。其中，共计8项议题对公司的价值创造具有重要性，即具有财务重要性，7项议题对外部利益相关方具有影响重要性，这将为均胜电子可持续发展工作方向提供重要参考。而对于在此次评估中未被评估为高财务重要性或影响重要性的10项一般议题，我们依然关注并采取有效举措应对相关影响、风险与机遇，并已建立针对性的管理机制以持续提升管理水平。



财务重要性议题分析



财务 重要性议题	业务 影响类型	业务绩效 影响分析	关键绩效指标 (KPI)	关键绩效指标进展 情况对应章节
产品 安全与质量	收入/成本/ 风险	机遇：若公司售出产品的安全性能与质量符合甚至优于市场需求，将为公司带来声誉、市场份额的提升机会。 风险：若公司售出存在质量缺陷的产品，可能会导致客户投诉或召回，该等事件可能导致公司声誉受损，造成财务损失、市场份额下降、甚至引起诉讼风险。	- 获得质量管理体系相关认证的自身生产基地/供应商的比率 - 获得质量相关培训的员工比率 - 客户对于产品的投诉 - 产品召回事件数量	2.1 产品质量安全
职业 健康安全	收入/成本/ 风险	机遇：若公司为员工提供健康安全的工作环境，将为公司带来更稳健的生产力，以及声誉和市场份额的提升机会。 风险：若公司未能为员工提供健康安全的工作环境，可能导致员工面临职业病及安全风险的暴露程度增大，公司可能面临赔偿、不合规及罚款等损失，并可能承受声誉损害。	- 获得职业健康管理體系相关认证的自身生产基地的比率 - 职业健康管理體系覆盖员工的比例 - 安全生产投入 - 因工伤损失日数 - 因工亡故员工数 - 导致员工停工的工伤事件	5.4 职业健康与安全
科技创新	收入	机遇：若公司不断迭代更新领先行业的产品和技术，并为客户提供更丰富的产品组合，不仅可以满足和超越客户期待，更能带来市场份额和收益增加的机会。	- 研发投入金额 - 研发人员数量及占比 - 核心专利数量	2.2 研发赋能前行



财务重要性议题分析

财务重要性议题	业务影响类型	业务绩效影响分析	关键绩效指标 (KPI)	关键绩效指标进展情况对应章节	财务重要性议题	业务影响类型	业务绩效影响分析	关键绩效指标 (KPI)	关键绩效指标进展情况对应章节
可持续产品	收入	机遇：随着市场对可持续发展理念的重视和对可持续产品需求的增加，若公司持续推出能够满足客户需求且价格合适的可持续产品，将获得更多市场占有率和收入提高的机遇。	- 新能源汽车相关新订单金额 - 汽车安全解决方案应用次数	2.2.2 可持续产品	能源管理	收入/成本/风险	机遇：若公司采取高效的能源举措，同时向更为低价的清洁能源转型，将有助于公司节约运营成本、规避碳定价/碳税等风险。此外，若将余量电能出售至电网或开展碳交易，公司将有望获得额外收入。 风险：为满足各个运营地关于能源使用及效率的监管要求，公司可能面临投资和运营成本增加的风险。	- 可再生能源使用量 - 光伏发电量 - 获得能源管理体系认证的生产基地数量	4.1.1 能源管理
合规运营与风险管理	收入/成本/风险	机遇：若公司及时识别并预防业务中的合规运营风险，将维护公司的良好品牌声誉，并获得更多的市场信任和业务机会。 风险：若公司不能识别或及时预防业务中的合规运营风险，可能会导致公司的声誉受损、面临罚款和处罚风险，并可能导致业务损失和收入减少。	开展内部控制评价审计工作的资产/营业收入的覆盖比例	1.1.2 合规经营与风险管理	客户关系管理	收入/成本/风险	机遇：若公司通过不断优化客户服务标准，并及时有效地响应和解决客户的需求和反馈，公司不仅能够强化在全球范围内的行业地位，更有机会建立与新兴的汽车制造商的业务联系，继而获得更大的市场份额及营业收入。 风险：若公司无法满足客户需求，可能面临损失现有及潜在客户风险，造成营业收入的损失。	客户满意度	3.1 优质客户服务
可持续供应链	收入/成本/风险	机遇：若公司通过严格的执行可持续采购政策、提高供应链透明度及可追溯性，则可维护自身优良声誉、与价值链中各利益相关方保持良好合作关系，同时避免或减少供应链中潜在ESG风险所可能导致的运营损失。 风险：若公司未能识别和恰当管理价值链上游的可持续相关风险，则公司可能面临声誉受损、客户流失以及失去某些市场准入资格所导致的财务损失。	- 开展ESG考核/尽职调查的供应商数量 - 对供应商开展ESG相关培训的供应商数量 - 承诺遵守负责任矿产倡议的3TG（冲突矿物）/钴的冶炼厂比例，以及云母加工商比例 3TG/钴/云母的供应商信息反馈比例	3.2.2 可持续供应链					



影响重要性议题分析

影响 重要性议题	价值链 影响范围	利益相关者	影响类型 (正面/负面)	产出指标	影响评估	影响指标	对应章节
产品安全与质量	产品./服务	社会 消费者/终端用户	正面	- 获得质量管理体系相关认证的自身生产基地/供应商的比率 - 获得质量相关培训的员工比率 - 客户对于产品的投诉 - 产品召回事件数量	避免的社会成本	通过安全和可靠的产品，提升驾乘人员安全，提升人们生活质量，降低社会医疗等资源、以及其他自然资源的投入	2.1 产品质量安全
职业健康安全	直接运营 供应链	社会 内外部员工（外部员工例如：供应链员工、合同工）	正面/负面	- 获得职业健康管理体系相关认证的自身生产基地的比率 - 职业健康管理体系覆盖员工的比例 - 安全生产投入 - 因工伤损失日数 - 因工亡故员工数 - 导致员工停工的工伤事件 - 供应商ESG相关考核或调研数量 - 供应链中遵守负责任矿物倡议（RMI）的冶炼厂或加工商的数量和比例	造成 / 避免的健康和社会成本	通过保护内外部员工职业健康安全，提高其健康安全状况，降低社会医疗等资源投入	5.4 职业健康与安全 3.2.2 可持续供应链
科技创新	直接运营 产品/服务	社会 内外部员工（外部员工例如：供应链员工、合同工） 消费者/终端用户	正面	- 研发投入金额 - 研发人员数量及占比 - 核心专利数量	提供具有正面影响的产品 / 服务的可及性	通过创新技术产品，提升人们的生活质量	2.2 研发赋能前行
可持续产品	产品/服务	社会 环境 消费者/终端用户	正面	- 新能源汽车相关新订单金额 - 汽车安全解决方案应用次数	提供具有正面影响的产品 / 服务的可及性	通过推广汽车安全及环境友好等具有正面影响的产品的广泛应用，提升驾乘人员安全，降低社会医疗等成本；同时，推动新能源汽车的普及，降低环境成本	2.2.2 可持续产品



影响重要性议题分析

影响 重要性议题	价值链 影响范围	利益相关者	影响类型 (正面/负面)	产出指标	影响评估	影响指标	对应章节
应对气候变化	直接运营 产品/服务 供应链	环境 消费者/终端用户	正面/负面	- 温室气体排放量 - 温室气体减排量 - 可再生能源使用量 - 光伏发电量 - 温室气体减排目标 - 获得能源管理体系认证的生产基地数量	环境价值的损失 / 获得	温室气体排放对环境造成的影响 / 社会成本；或通过可再生能源的使用、温室气体的减少排放，避免对环境造成的影响/社会成本	4.1.1 能源管理 4.3 应对气候变化
员工权益与福利	直接运营 供应链	社会 内外部员工（外部员工例如：供应链员工、合同工）	正面	- 集体协议覆盖均胜电子的员工比例 - 非薪酬福利覆盖的员工比例 - 供应商ESG相关考核或调研数量 - 供应链中遵守负责任矿物倡议（RMI）的冶炼厂或加工商的数量和比例	量化的生活质量影响	通过保障内外部员工权益与福利（包括非薪酬福利），提高人们生活质量和福祉	5.1 多元化与平等机会 5.2.2 薪酬福利 5.2.3 沟通关怀 3.2.2 可持续供应链
反不正当竞争	直接运营 产品/服务 供应链	社会 消费者/终端用户	正面/负面	有关不正当竞争重大违规事件数量	造成 / 避免的社会成本	避免不正当竞争而减少的社会经济成本	1.2.2 反不正当竞争



02

质量先行 创新智慧未来

“让全球每一程旅途愉悦、安心”是均胜电子不变的企业愿景。我们将产品质量视作立身之本，并在为客户提供高品质、高标准产品的同时，不断提升自主研发与技术创新能力，持续加大清洁技术投入、打造可持续产品，与全球客户共同构筑更智能、更安全、更环保的驾驶方式。

► 产品质量安全

30

► 研发赋能前行

36

产品质量安全

本集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证实施规则》等不同业务、不同运营所在地的法律法规及行业标准，并要求旗下子公司各自建立符合其业务特点的质量管理体系。截至报告期末，普瑞均胜、均联智行的所有生产基地均已获得ISO 9001质量管理体系或IATF 16949汽车行业质量管理体系认证，均胜安全获得上述认证的运营点比例亦已接近100%。

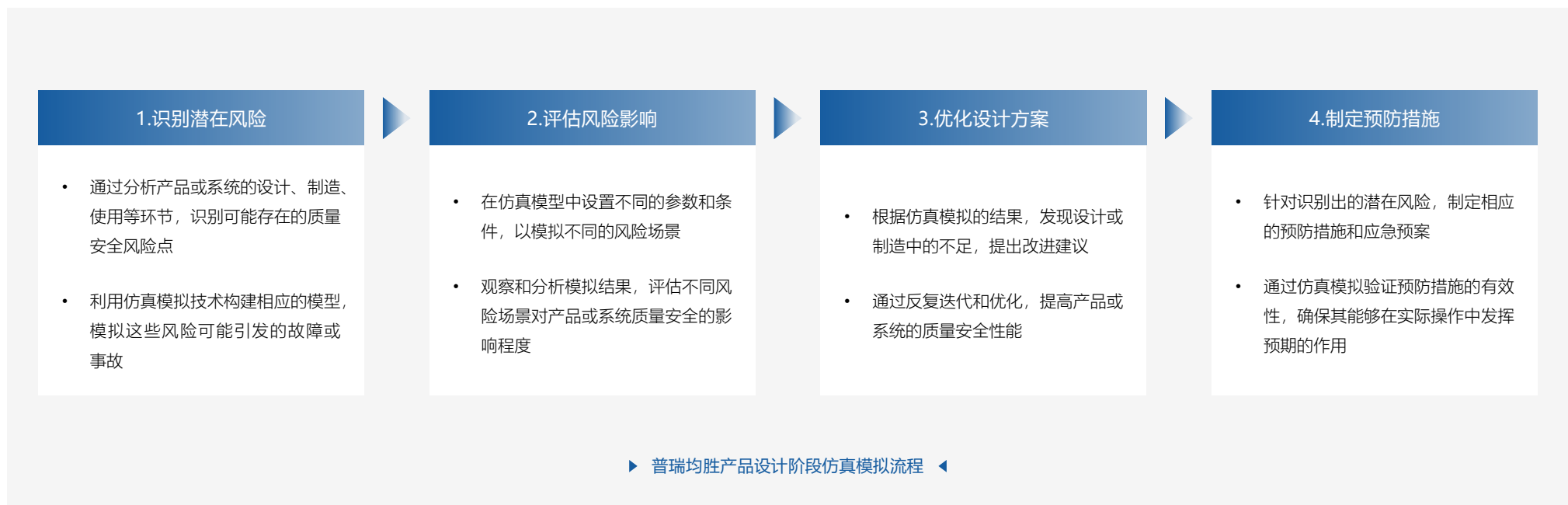
针对设计开发、来料管理、生产制造、试验检测、售后服务五大环节，我们均已制定并落实严格的程序制度文件，包括但不限于《进料检验流程》《产品分析流程》《变更管理流程》《不合格品处理流程》等，旨在全面细致地开展质量相关管理工作、保障产品质量的持续提升，确保全球年度质量目标的顺利达成。上述目标包含故障率、外部质量成本控制、客户书面投诉总数等指标，并被逐级拆解至各区域、各生产基地、各部门及各小组，旨在以指标设立，驱动各层级的质量管理水平进步。



开发设计

从最初的设计阶段，均胜电子即秉持“设计品保”的产品开发理念，以产品先期质量策划（APQP，Advanced Product Quality Planning）为基础，将各类安全标准及质量监管要求全面纳入项目策划、设计开展、验证确认等所有产品开发环节，持续加强该过程中的质量监管工作。

我们的子公司普瑞均胜已建立数字化经验教训数据库，定期更新产品失效模式与影响分析（FMEA，Potential Failure Mode and Effects Analysis）设计标准。数据库将在研发人员面临潜在设计失效问题时，帮助其避免产品设计缺陷。同时，普瑞均胜已在产品设计阶段引入仿真模拟方法，使用计算机模拟分析软件创建网络模型，模拟不同风险场景下所可能引发的失效，提前评估潜在的产品质量安全风险，继而采取相应的预防措施。



我们另一子公司均胜安全，则于报告期内新增设立“研发质量专家”岗位，由其专职负责研发质量提升，针对相关员工组织开展8D、FMEA等质量工具的专题培训，有效提升其在质量问题解决方面的综合能力。

来料管理

本集团始终将供应商质量管理工作置于重要位置。普瑞均胜、均胜安全将获得ISO 9001质量管理体系认证或IATF 16949汽车行业质量管理体系认证作为供应商准入的必要条件，依据VDA（Verband der Automobilindustri，德国汽车工业联合会）6.3过程审核方法，从多元维度对潜在供应商的质量能力进行评价，并以签署供应商质量协议（QAA，Quality Assurance Agreement）的方式，要求供应商准时、稳定地交付优质产品。均胜安全亦每年设定供应商合格率目标，通过内部加压，进一步保障来料质量。

除加强对于潜在供应商的质量准入标准，对于已经建立合作关系的供应商，我们亦采取定期审核举措。对于一级和二级供应商，普瑞均胜和均胜安全严格按照VDA 6.3过程审核要求对其生产和加工过程进行质量审核；对于三级原材料供应商，均胜安全则通过来料检验和确认材质报告的方式进行质量审核，以确保源头材料质量可靠性。

若有供应商质量表现下滑，未能满足外部质量管理体系认证标准或达到本集团质量要求，我们对其进行分流处理和升级管理，并采取针对性赋能举措，以帮助其及时识别、解决出现质量问题的根本原因。报告期内，均胜安全共计完成了对于11家表现欠佳供应商的能力提升，且其中3家改进效果明显，获颁“质量改进奖”。



识别问题原因、跟踪改进措施，均胜安全助力金属制品供应商提升质量表现

报告期内，均胜安全亚洲区质量部门为某金属制品供应商制定了专项质量提升计划，通过分析其2023年度绩效数据，识别主要问题、鉴别根本原因，并通过头脑风暴、5WHY等工具，讨论并确认相应改进措施。

通过月度会议、现场走访，均胜安全定期对上述改进措施进行跟踪，确保其得到充分落实。截至报告期末，该供应商的PPM（Parts Per Million，百万产品缺陷率）同比大幅下降近40%，质量绩效得分则提升1.9个百分点，为后续承接新项目订单奠定坚实基础。

同时，对于所有新晋入库的供应商，我们的各事业部亦制定了专项培训方案，以深化其对于公司质量管理流程的认知与理解。报告期内，均胜安全亚洲区针对52家新供应商开展了Manual Training（手册培训），帮助其快速熟悉《供应商质量手册》中关于客户特殊要求、可行性分析、交样程序的内容。普瑞均胜亦在报告期内针对中国区新供应商开展了质量专题培训，详细介绍了PPAP（Production Part Approval Process，生产件批准过程）流程，对于开发及投产质量风险进行提前预防。

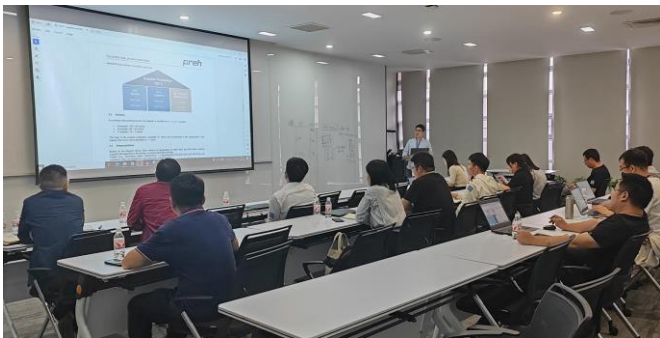
通过质量相关认证的供应商类别

占比（%）

通过公司或外部第三方质量相关认证的一级供应商 100%

通过定期质量审核的原材料供应商（三级供应商） 100%

注：“通过定期质量审核的原材料供应商（三级供应商）”指标数据仅针对均胜安全。



普瑞均胜针对新供应商开展质量专题培训

生产制造

均胜电子始终致力于生产流程的精益发展，通过持续提高生产管理系统的数字化、自动化程度，实现对物料使用、工艺参数、生产过程等多方面的质量追溯。我们正积极推进SAP（System Applications and Products，企业管理系列软件）、MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）等数字化生产管理系统于生产基地的运用，并在产线设备搭载全检、防错机制等功能，旨在不断优化制造环节的质量管控水平，为客户提供更为优质、可靠的产品。

在对场内软、硬件配置进行升级迭代的同时，本集团亦聚焦质量文化建设，鼓励全体员工在日常工作流程中发现相关待改进点。普瑞均胜更已设立“合理化改进建议平台”，供员工随时建言献策，并每月组织相关责任部门评估产线潜在质量问题，以质量 FPY（First Pass Yield，首次通过率）会议的形式，定期开展沟通交流。

我们高度重视员工质量培训，所有新进员工均需在入职时完成相关培训模块，截至报告期末，本集团接受质量培训的员工接近100%。此外，我们的各子公司每年在全球范围内定期开展员工质量培训，并要求全体生产部员工以及其他与质量安全高度相关部门的员工参加。以普瑞均胜为例，其在报告期内开展的主要质量培训包括：六西格玛绿带训练营、质量月活动等。我们亦通过全球质量大会、质量研讨等形式，加强不同子公司间的员工经验互换，深化质量意识在公司内部的传播与践行，以实际行动营造更为浓厚的企业质量氛围。



普瑞均胜开启六西格玛绿带项目训练营

六西格玛是质量管理中的重要工具，聚焦于产品质量的精益求精、团队成员的潜能激发，以及业务流程的高效优化。2024年11月12日，普瑞均胜正式开启六西格玛绿带项目训练营，采用“训战结合”的培养方式，将实际场景任务与六西格玛理论知识相结合，助力效能提升。此次培训邀请了TÜV（德国莱茵，欧洲权威测试机构）的六西格玛资深讲师，同时任命公司内部六西格玛黑带大师为内部顾问，共同辅导实战项目的开展与落地，并通过学习积分量化学习成果。此次培训成功填补了各学员在六西格玛领域的知识空白，有助于进一步巩固、深化公司质量提升成果。



普瑞均胜六西格玛绿带项目训练营留念



“戏（细）说质量，共绎成长”——普瑞均胜质量月活动

报告期内，普瑞均胜举办了以“戏（细）说质量，共绎成长”为主题的质量月活动，以充满趣味的3大模块，帮助员工通过真实体验，快速理解质量对于公司的重要意义，继而助力战略目标的实现。

“速战未必速决”——通过抠糖饼计时挑战赛，引发员工关于产品质量、Cycle Time（单位产出时间）的讨论，帮助员工理解生产效率与产品质量间的平衡。

“质量剧场”——我们将疑难案件改编为“剧本杀”剧本，每位小组成员均被分配到与自身实际工作不相符的角色脚本，由“过程质量工程师”逐一针对成员进行问询，试图查找问题发生的根本原因、流出原因，并定位责任人。该游戏可帮助员工了解面对质量问题时，团队协作以及专业知识的重要性。

“NPC（Non-player Character，非玩家角色）驾到”——质量部门将在实际工作中遇到的客户高要求事例进行汇总，并设置“客户代表”NPC，每个员工小组均需不断与“客户代表”沟通、磨合，直至完成其所提出的交样任务，全面模拟汽车零部件企业当下所需面对的客户质量要求。

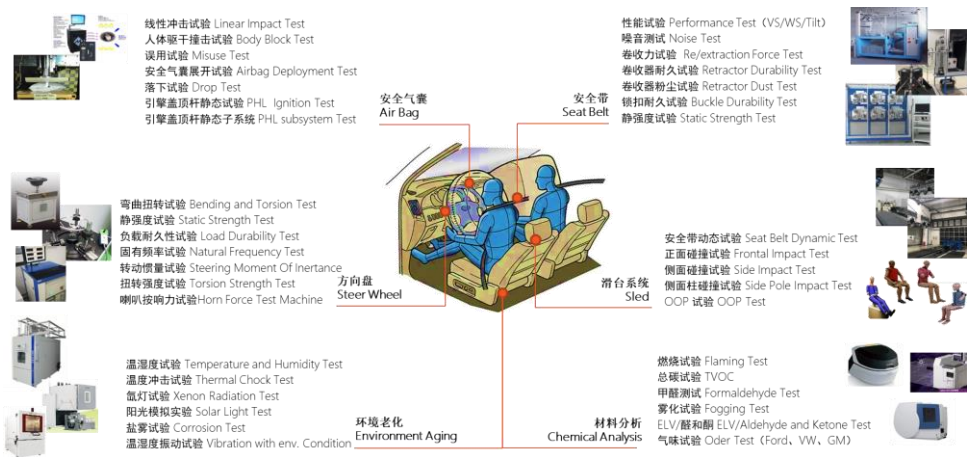


普瑞均胜质量月活动留念

试验检测

为加强产品质量安全保障，均胜电子不断提升产品试验检测能力并拓宽试验范围。我们的子公司普瑞均胜及均胜安全均已建立取得国家实验室（CNAS，China National Accreditation Service for Conformity Assessment，中国合格评定国家认可委员会）认可及ISO 17025实验室认证的产品安全实验室，全面保障产品试验结果的准确性与可靠性。

我们制定明确的产品质量试验标准，统一各类产品的测试流程。在汽车安全产品领域，我们的子公司均胜安全拥有完善的测试和检验能力，专注于安全带、安全气囊、方向盘、滑台系统、环境老化、材料分析等六大领域，能够实施超过30项关键的测试与检验；普瑞均胜的测试与检验能力则主要针对汽车电子类产品，能够执行环境测试、电气测试、电磁兼容（EMC，Electromagnetic Compatibility）抗扰性测试和系统功能测试等近30项检测，确保产品在各种环境下均能保持性能和安全，满足客户和市场的需求，不断提升产品的质量和可靠性。



均胜安全产品检测能力及检测范围



通过磁场仿真工具识别项目风险

磁铁与霍尔传感器的配合常出现于汽车轮速、油门与安全气囊等部件的传感器之中，与汽车安全深度相关。为保证装置在实际场景中的正常运作，普瑞均胜通过磁场仿真工具，在项目前期系统性识别风险并指导设计。在确保产品设计合理的同时，该仿真实验纳入系统误差建模，可帮助评估产品在极端使用情况下的可靠性，降低车辆实际运行中失效风险。



网络安全测试

智能驾驶是汽车行业当下的重点发展方向，网络安全测试亦变得更为重要。在设计初期，均联智行即针对网络安全中根据产品系统框架分析出的软硬件资产，开展威胁分析和风险识别。依据风险识别结果，我们明确需要达成的安全目标，围绕安全目标完善产品的设计和开发，并最终通过开展渗透、模糊和合规性测试保证产品安全。同时，我们已建立完整的监控体系，对软件供应链中的开源组件定期进行检测，若有严重CVE（Common Vulnerabilities and Exposures，通用漏洞披露）安全漏洞，则将及时上报主机厂进行处置。

售后保障

在打造高质量产品的同时，我们亦重视客户售后服务体验，为客户提供完善的售后服务保障，制定并落实《售后管理程序》《售后件故障分析流程》《快速反应跟踪程序》等制度文件，标准化处理售后产品质量问题。同时，我们的产品严格遵循“包修、包换、包退”三包政策，对于关键零部件，我们结合产品实际情况延长保修期限，尽可能使其全面满足整车质量保修期限。

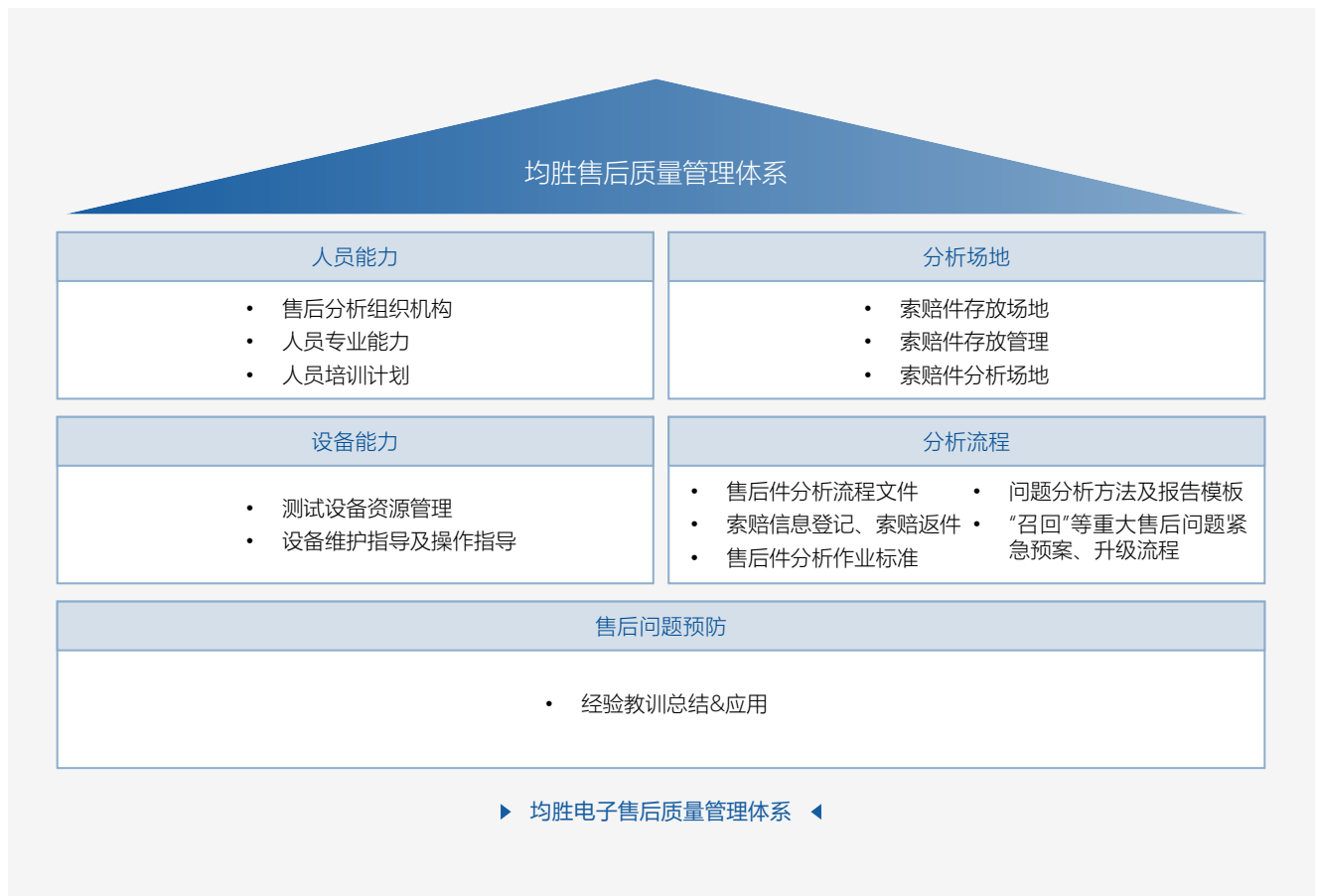
以均胜安全为例，其已建立售后质量管理体系，通过明确的流程及处置措施，快速响应、解决产品售后质量问题；同时，基于客户满意度调查反馈，识别潜在质量问题，并实施 RFMEA（Reverse Failure Mode & Effect Analysis，失效模式和影响分析）等针对性质量改善项目，全面保障产品质量及服务品质。均胜安全已亦组建“专家100”团队，与各领域技术专家携手攻克各类售后质量问题，进一步提升产品质量。



2024年度“专家100”项目毕业学员

普瑞均胜亦于报告期内导入CAQ系统（Computer-Aided Quality，计算机辅助质量保证系统），其中的投诉管理模块可用于处理客户或内部反馈的各种质量问题投诉，方便对投诉信息进行记录、跟踪、分析和处理。

此外，我们对不良产品进行明确的定义，若出现不良产品问题，将立即停止销售并主动发起召回程序。普瑞均胜及均胜安全均已制定包括《缺陷汽车产品召回管理规定》等在内的不良产品相关召回制度，严格执行召回流程并处置不良产品。



研发赋能前行

自主研发与技术创新是企业实现高质量发展的核心力量。多年来，均胜电子始终深耕汽车智能电动化这一前沿领域，以当前市场需求作为基础，未来市场趋势作为导向，持续深化自身科技创新能力，不断推出具备更强可持续属性的产品。我们亦重视对于知识产权的管理与保护，旨在以实际行动达成企业使命，“与全球客户共同构筑更智能、更安全、更环保的驾驶方式”。



报告期内，我们的研发总投入约**37**亿元，约占营业收入的**6.60%**。

截至报告期末，我们的全球研发人员总数为**6,370**人，占员工总数的**13.33%**。

聚焦研发创新

研发管理

优秀的研发队伍与规范的研发流程，共同助力均胜电子在科技创新的赛道上稳步前行。我们持续优化研发流程、强化项目管理，同时吸引行业精英、培育创新人才，精心打造专业且高效的研发团队，为实现企业长久可持续发展奠定坚实基础。

规范研发流程

均胜电子已构建以客户和市场需求为核心的研发体系。我们将当前市场需求作为基础研发导向，将未来市场趋势作为创新研发指引，积极满足全球不同客户的多样化需求。本集团各主要子公司均已制定并执行研发管理相关制度文件，旨在规范研发流程，同时进一步优化研发团队协作效率、提升企业研发效能。以我们的子公司均胜安全为例，其所订立的《Joyson Global Project Management Standard（均胜安全全球项目管理标准）》明确了针对各个研发阶段的管理要求，全面覆盖需求分析、立项预审、评审验证等环节。



► 均胜安全研发流程 ◀

截至报告期末，我们的核心研发中心已获得CNAS等各项认证。我们的产品开发流程亦符合A-SPICE（Automotive Software Process Improvement and Capability Determination，汽车软件过程改进及能力确定）流程，且已获得ASIL-D级别认证（Automotive Safety Integrity Level，汽车安全完整性等级中的最高等级）。

建设研发队伍

优秀的研发人才是推动企业创新发展的源动力。我们已打造一支多元研发团队，汇聚拥有不同专业背景、拥有丰富经验和独特见解的人才，且研发网络覆盖亚洲、欧洲、美洲等全球主要汽车产产地。我们已制定并落实《职务发明激励协议》《报酬补偿协议》《知识产权鼓励协议》等制度文件，以价值创造为导向，通过企业经营利润分享等多种方式，深度挖掘研发人员创新潜能。

此外，我们高度重视对于研发人员的能力培养，为其提供充足的培训资源及硬件条件。以均胜安全为例，报告期内，其组织开展了全球电子技术研讨会，有效评估并提升公司全球电子团队的整体研发能力与协作效率。均胜安全亦于亚洲区总部新建了对标室，鼓励员工通过对标，学习标杆企业的先进技术及方法，以外部资源激发创新灵感。



均胜安全全球电子技术研讨会圆满举行

2024年10月30日，均胜安全全球电子技术研讨会于均胜安全亚洲区总部圆满举行。此次会议围绕电子开发流程、工具与测试等多个议题展开，来自不同区域的电子团队分享了各自的最佳案例实践，并通过对比分析，明确了全球团队的技术优势与改进空间。同时，各GPL（Global Product Line，全球产品线）代表介绍了其未来的产品发展路线图，并表达了对于电子团队的需求与期待，为全球电子团队进一步整合标准化明确了方向。

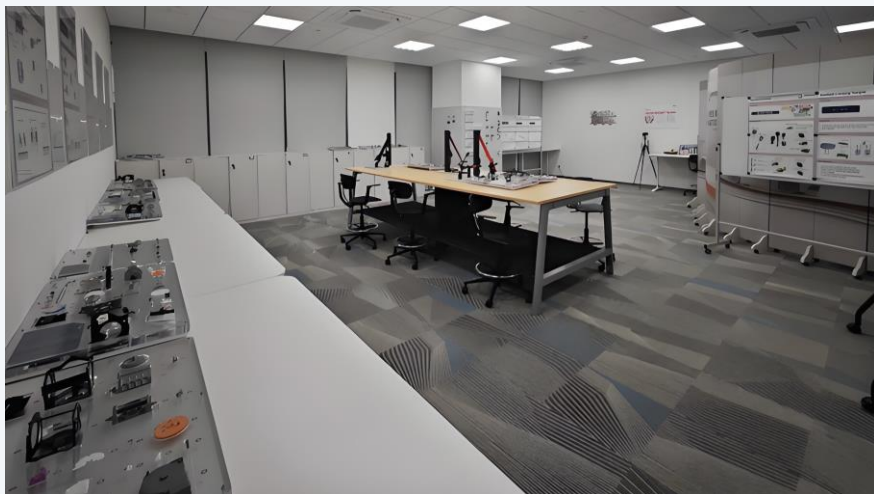


均胜安全全球电子技术研讨会现场



均胜安全对标室：学习最佳实践，促进技术创新

报告期内，均胜安全亚洲总部新增建立了对标室，覆盖安全带、方向盘、安全气囊等多个产品类目。对标室汇集了行业内标杆企业的标杆产品，可帮助研发人员以实际体验了解行业最新动态及趋势，并激发其创新思维、提升其创新能力。对标学习亦可帮助公司领导层更为明确地了解市场动环境及动态，以实际决策，更好地应对市场变化及挑战。



安全带对标室



方向盘对标室

活用AI技术

近年来，随着AI（Artificial Intelligence，人工智能）大模型的迅速发展，如何将其应用至汽车领域，已成为行业重要议题。报告期内，均胜电子针对汽车行业软件开发的流程特性及行业标准要求，开发了AI编程工具JAIC（Joyson Artificial Intelligence Coding）。除基本的代码问答和生成功能，JAIC还可实现单元测试自动化、静态代码分析及修改等定制化功能，助力智能驾驶、智能网联等技术开发实现提质增效。截至报告发布日，JAIC已部署DeepSeek、Llama、Qwen等多个系列的开源大模型。

此外，截至报告期末，本集团已基于大量内部文件，成功构建一个企业AI搜索平台。该平台能够实现跨文件和语言的智能搜索，生成高质量且全面的特定引文回应，并支持AI解析各种格式文件，涵盖包括设计、研发在内的诸多领域，可有效提高研发人员的知识整合及技术开发效率。

研发成果

作为移动出行领域的领头企业，均胜电子坚定以技术创新引领企业发展，围绕智能驾驶、车路云协同、车身域智能化、智能座舱、智能网联等领域保持高强度研发创新投入。我们不断巩固自身优势、提高技术壁垒，并积极探索前沿科技、构建创新布局，在为客户企业以及终端用户呈现更为智能化、人性化的驾驶解决方案同时，确保公司能够在关键技术领域保持持续领先。截至报告期末，我们在全球拥有约3,500项专利。

智能驾驶方面，我们为整车厂客户提供集成软硬件的解决方案。我们的智能驾驶解决方案主要包括ADAS（Advanced Driver Assistance Systems，高级驾驶辅助系统）域控制器，以及前视一体机，并可按需配备CCU（Central Computing Unit，中央计算单元）。

ADAS

ADAS域控制器在智能驾驶解决方案中充当大脑。本集团的ADAS域控制器从车辆周围的雷达、摄像头、超声波等传感器收集数据，以构建周围环境模型，而后由嵌入域控制器中的软件算法确定车辆适当工作。

报告期内，均联智行持续扩大ADAS产品nDrive系列的产品矩阵，基于不同的芯片平台，分别定位于高性价比、高性能等不同市场定位，可满足多样化需求及功能，并支持L2到L2+的多场景智能驾驶。



nDriveH硬件爆炸图



nDriveM硬件示意图

前视一体机

我们的前视一体机支持多种智能驾驶场景，主要包括智能巡航辅助、自适应巡航控制、自动紧急制动等，且可根据不同的汽车车型和平台进行定制，旨在适配全球市场。报告期内，均联智行推出第一代前视一体机nCam 1，其可提供八百万像素分辨率、120度的水平视场角，和2至5 TOPS算力，包含一个摄像头和多达五个雷达单元。



nCam1前视智能一体机

CCU

CCU负责集成来自不同车辆系统的数据，充当通信和AI赋能数据处理的主要枢纽。均联智行已与中国领先的智能汽车芯片公司启动联合预研项目，截至报告期末，已成功开发出基于其智能汽车跨域SoC（System on a Chip，系统级芯片）的nCCU产品。



nCCU硬件外观示意图

► 均胜电子智能驾驶解决方案 ◀

在车路云协同层面，早在2021年，均胜电子便已成为全球最早为整车厂客户量产5G-V2X（第五代移动通信技术-车联网）解决方案的公司之一。我们的5G-V2X解决方案提供全面汽车通信能力，主要功能包括前方碰撞预警、协作式车辆汇入、高度准确定位，以及泊车引导，为车路云一体化技术与低空应用场景相结合的前沿系统。报告期内，我们参与了宁波国家高新区的“车路云一体化系统”项目，为智能交通系统提供强有力支持。



均联智行助力车路云一体化示范项目

宁波国家高新区“车路云一体化系统”项目覆盖8公里内的17个交通路口，是该区域首个在全开放道路条件下开展的车路云一体化项目。均联智行与中国联合网络通信集团有限公司（“中国联通”）共同承担该项目建设，负责提供全部的路侧基础设施设备（其中包括多项自主研发设备），以及项目运营所需的智能网联车辆、自动驾驶车辆。截至报告发布日，该项目已完成最终验收，并正式投入运营。

而在相对传统的汽车安全领域，我们亦致力于开发将高级算法与系统、零部件相联结的技术路径，为终端用户提供更为安全的驾乘体验。报告期内，均胜安全推出一款可监测驾驶员生命体征的新型智能方向盘产品，驾驶员的相关数据一旦出现异常，其将自动采取报警等举措，确保车内人员的生命安全问题在各种风险情境下得到最大程度保障。



生命体征监测方向盘：实时监测驾驶人员健康状况，保障乘客生命安全

通过表面覆盖的导电皮革及电镀装饰件，生命体征监测方向盘可实时采集车辆驾驶人员的生命体征数据，并传输至ECU（Electronic Control Unit，电子控制单元），经由算法转化为数据或图像，并呈现于显示终端。截至报告期末，经由终端显示的生命体征数据准确率已高达95%。

当捕获到数据异常情况时，该系统可与车内其他预警装置或健康云平台进行联动，采取报警或其他应对措施，最大程度保障乘客生命安全。除基础的健康监测功能外，该系统还可按需搭载集成离手监测功能，进一步关注驾驶员行车状态，及时发现潜在安全风险。



生命体征监测方向盘



可持续产品

均胜电子始终致力于提升产品的可持续属性，将环保低碳理念融入产品全生命周期，一方面顺应市场偏好变化，满足终端消费者愈发强烈的绿色出行需求，另一方面更有助提升企业自身核心竞争力，在“更智能、更安全、更环保”的三大发展方向上，引领科技创新，支持产业升级。

“可持续产品”作为公司的影响重要性议题之一。我们的汽车安全解决方案，力求全方位为汽车驾乘者提供安全可靠的驾驶保障。同时，我们不断探索创新的安全产品和技术，拓展多样化的应用领域，旨在提升安全产品的可及性，让更多的驾乘者受益于我们的产品，进而持续拓展均胜电子可持续产品对社会影响的深度和广度。

对外部利益相关者的重要议题 - 可持续产品：汽车安全解决方案保护驾乘人员人身安全

对外部利益相关者的议题相关性分析

均胜电子设计、开发和生产汽车安全解决方案。我们的相关产品主要包括安全带、安全气囊和智能方向盘等，旨在通过抑制移动和吸收冲击力，在碰撞或急刹车时保护乘员，从而最大限度地减少伤害。自90年代中以来，我们进一步开发将高级算法与各种汽车系统和零部件相结合的全面汽车安全解决方案。这些解决方案为驾驶员和乘员提供警示和辅助，协助避免碰撞。

产出指标

汽车安全解决方案应用于汽车产品的次数 - 2024年均胜电子的汽车安全解决方案在汽车产品上共计应用约312,513,801次。

影响评估

提供具有正面影响的产品 / 服务的可及性

影响指标

用于衡量外部影响的定量指标为汽车安全解决方案应用于汽车产品的次数

所评估影响的描述

在汽车发生严重的碰撞情况时，均胜电子的安全气囊产品在确保乘员安全方面发挥至关重要的作用。我们将先进的救生技术无缝集成到车辆内部，而我们的救生安全气囊适用于所有车辆结构。我们的安全气囊经过精心设计，即使在车辆使用多年后，也能在需要时于几毫秒内发挥作用。我们的安全带产品组合包括紧急锁止式卷收器、烟火式和电动式预紧器、锚点预紧器和防震锁扣。我们重视安全带的约束性能和人体工学设计，并进行内部研究和设计安全带部件的安全功能。我们的安全带产品进一步附加其他智能功能，包括电动安全带预紧、主动提醒系统、自适应限力调整装置、安全带张力检测和其他舒适功能，以保障驾乘人员的安全。此外，方向盘对安全至关重要，因为其装有驾驶员安全气囊。方向盘加热、离手检测、发光元件和生命体征感应等先进功能可整合至方向盘，进一步保障驾驶员安全。除上述传统安全产品外，我们开发创新先进技术，并提供集成式安全解决方案，为驾驶员和乘客提供预警和支援，尽可能避免碰撞。我们的集成式安全解决方案涵盖DMS、OMS、行人安全解决方案和电池保护系统。2024年均胜电子的汽车安全解决方案在汽车产品上共计应用约312,513,801次。根据弗若斯特沙利文，按2023年收益计，我们是中国和全球第二大汽车被动安全产品提供商，市场份额分别为23.8%和23.1%。根据同一资料来源，按2023年收益计，我们是全球最大的方向盘、安全带和安全气囊供应商之一，市场份额分别为35.4%、22.8%和19.1%。截至报告期末，我们的汽车安全产品和解决方案已应用于数以百计的不同汽车车型，涵盖超过全球70个汽车品牌。



助力新能源车发展

随着充电基础设施扩张，以及消费者对环保解决方案需求的不断增长，汽车行业正经历由电动化所带动的转型。相较于传统燃油车，新能源车汽车对于电子零部件具有更高需求，而均胜电子已敏锐洞察该等变化，预先开展布局规划，并将“更环保”的清洁技术确立为核心发展战略之一。报告期内，我们的全球累计新获订单全生命周期金额约为839亿元，其中新能源汽车相关新订单金额达460亿元，占比逾55%，充分体现了市场对于本集团新能源汽车相关产品的认可程度。

为强化本集团在新能源领域的技术研发实力，早在2021年，我们便成立了新能源研究院，专注于混合动力汽车及电动汽车领域的研发创新。同时，普瑞均胜聚焦新能源管理领域，以电池管理系统（BMS，Battery Management System）、车载功率电子作为主要产品，帮助整车厂客户更为高效地协调、分配、控制汽车动力系统内的能源使用，确保车辆拥有最佳性能与能源效率。2024年，普瑞均胜在新能源汽车相关研发投入扩大至4.2亿元。

电池管理系统

电池管理系统是动力电池的核心元件，其与动力电池传感器相结合，可实时监控电池的电压、电流和温度，并在将数据输入控制器后，实现对于电力系统的全面管理，一方面确保电池安全、延长电池使用寿命，一方面提高驾驶性能、延长车辆续航里程。

我们为包括12V、48V、400V和800V等多个电压平台提供管理系统解决方案。同时，在菊花链通讯技术和AUTOSAR软件架构支持下，我们可提供分布式或集成式电池管理系统解决方案，两者均可将控制板直接连接至电池或模块，高效管理所有电子硬件。

报告期内，普瑞均胜于BMS领域获批“真实阻值的测量方法、装置、设备及介质”、“车用输入防反接电路”2项发明专利，有助于降低结构控制成本、简化系统学习难度，从而更为有效地强化BMS管理能力，提升新能源电池效率及使用寿命。



发明专利：车用输入防反接电路



发明专利：真实阻值的测量方法、装置、设备及介质

车载功率电子

车载功率电子可在不同电压水平和频率之间转换电能，从而在多个系统之间输送电力，在确保车辆高效充电、解决里程焦虑等问题上发挥重要作用。

我们的功率电子产品主要包括升压器、车载充电机和直流电压转换器，这些产品可单独或以组合方式提供予整车厂客户。我们的升压器可将400V快速充电站的输入电压提高至800V，令800V的电池也可使用该等设施进行充电。我们的车载充电机、直流电压转换器则可分别将家用及工用交流电转换为直流电、电池中高压直流电转换为低压直流电，为新能源汽车及车载电子设备和系统供电。截至报告期末，我们的车载充电机的最高转换效率达到约96%，属行业领先水平。

同时，我们正在进行800V架构充放电管理和无线充电系统等前沿技术的研发和工业革新。800V架构充放电管理系统旨在通过嵌入交流阻抗在线监测功能，提升800V平台电池管理的安全性和可靠性，开发基于交流阻抗信息反馈的自适应快速充电方法，并最终形成一个高电压快速充电全面解决方案。无线充电技术则聚焦磁耦合机制的改善，以及传输功率功效的提高，期望达成无实体电缆情况下的新能源汽车充电。

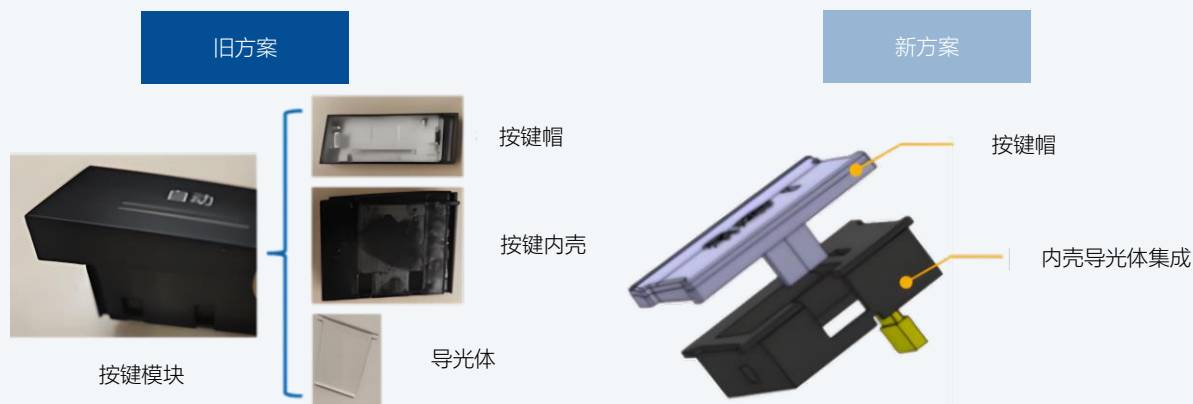
降低产品环境足迹

均胜电子将可持续发展理念贯彻至产品的开发、设计、生产全环节。普瑞均胜早在产品设计研发阶段便引入产品生命周期分析（LCA，Life Cycle Assessment）方法，通过优化产品结构工艺、选择环保材料及生产流程等方式，从源头减少产品环境影响，提前制定具有针对性的环境管理策略，在降低环境成本的同时，亦提高资源利用效率。



普瑞均胜：优化按键模块设计，减少模具开发数量、降低组装集成次数

传统按键一般包含按键帽、按键内壳、导光体三个零件，不仅需要开发三套模具，且零件间需进行两次组装集成，生产节拍相对较长。报告期内，普瑞均胜对于部分按键产品进行了设计结构优化，采用更为先进的双色注塑工艺，将按键内壳与导光体集成合并。与旧方案相比，该等设计可将模具数量减少至两套、组装次数降低至一次，且能够有效减少装配带来的公差累计。



普瑞均胜按键新旧设计方案对比

均胜安全则于报告期内对部分产品的原材料及生产技术进行了迭代优化，在确保产品性能不变的基础之上，为市场提供更多绿色、低碳的产品选择，助力汽车行业实现清洁、高效发展。



均胜安全：使用真皮替代方案，满足可持续发展需求

报告期内，对于部分方向盘产品，均胜安全以PU皮（Polyurethane Leather，聚氨酯皮）、超纤皮，对于原本的真皮材料进行了替换。PU皮具备可回收性，且往往由废旧聚氨酯材料经再处理、再加工后制成，可实现对于既有资源的高效利用，同时有效减少二氧化碳排放。超纤皮则以生物基材料制作而成，相较于传统真皮材料，加工过程中消耗的水量、使用的化学物质质量均有较为显著的减少，且其本身具备更高的可降解性，可有效减少产品对于环境的影响。

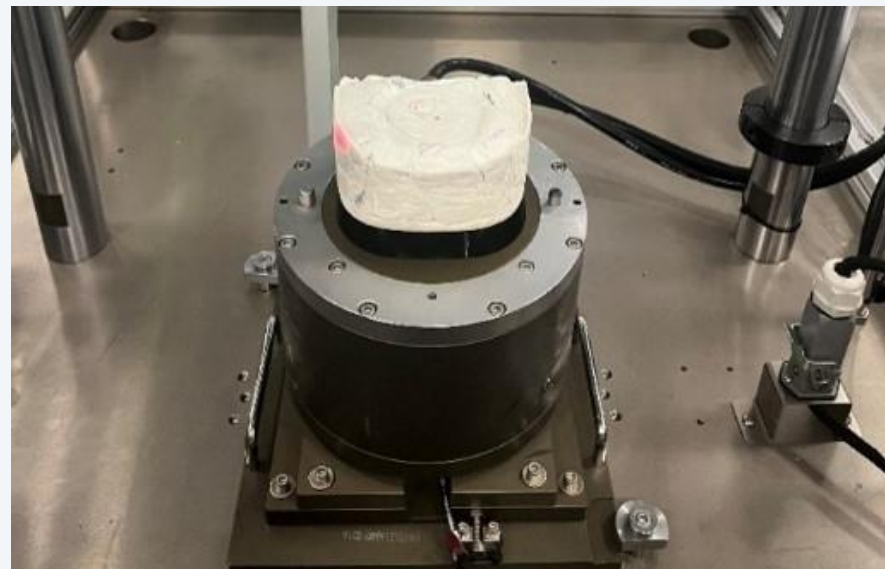


均胜安全PU皮、超纤皮方向盘产品



均胜安全：运用快速热压技术，减少安全气囊生产能耗

传统安全气囊折叠包的生产过程中，通常需要进行长时间的热压定型，存在耗时长、耗能多的情况。为解决该问题，报告期内，均胜安全成功开发了快速热压定型技术，将定型设备中的加热冷却区域与压袋区域分开，并使用快接插头进行整体换型，有助于后续新项目的引入切换。经改造后，我们的热压时间可从传统热压技术的90分钟烘箱标准值，大幅降低至10分钟烘箱标准值，有效提升能源效率、节约生产时长。



快速热压定型设备



气囊折叠包定型前后对比

知识产权管理

知识产权的有效保护和运用是维持技术创新和竞争优势的关键基础。均胜电子严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等运营所在地相关法律法规，并已建立专利管理架构，设立专利管理部门及知识产权专员，确保知识产权管理工作的有序推进。

为规范知识产权工作，我们的各事业部已制定《知识产权管理》《商业秘密保护指引》等制度，定期制定知识产权工作年度计划，并将知识产权申请、维持、放弃、许可及转让、保护等内容纳入管理工作规范中，明确了知识产权界定及奖励原则，旨在保障公司技术与创新成果的合法权益，同时激发员工创新积极性，推动公司技术创新与可持续发展。

为维护研发创新生态的健康发展，强化专利侵权与被侵权风险管控能力，我们的各事业部已制定《Competitor Benchmark Process（竞品分析流程）》等制度，规范了专利侵权处理程序和对侵权事项的分析研判流程。在保护自身创新成果的同时，本集团亦尊重他人的知识产权，积极防控知识产权侵权风险。我们通过对在研项目执行FTO（Freedom to Operate，自由运作分析）评审以及开展竞品分析等方式识别是否存在专利侵权风险，尽可能避免侵犯他人的知识产权。

此外，我们通过多种方式增强员工的知识产权保护意识，如专题培训、知识产权日活动以及知识产权政策宣贯等活动。



普瑞均胜——知识产权保护系列知识培训

为提升员工知识产权保护意识，普瑞均胜采用线上线下相结合的方式，于报告期内开展六场专题培训，内容涵盖知识产权基础知识、中国知识产权管理制度解读、数据知识产权申请实操、专利挖掘及高价值专利培育等主题。培训对象覆盖范围广泛，不仅涵盖新员工，还包括宁波工厂员工、BMS和HMI（Human-Machine Interaction，人机交互界面）业务人员以及研发人员。通过系统化专题培训，员工的知识产权保护意识显著增强，可有效推动公司技术创新与可持续发展，为知识产权管理筑牢根基。



普瑞均胜知识产权专题培训现场



普瑞均胜——世界知识产权周系列活动

2024年4月，为加强知识产权保护和运用，提升员工对其重要性的认识，普瑞均胜组织开展了知识产权系列趣味活动。活动设置了“大家来找茬”“知识产权消消乐”“出谋划策”三个模块，以寓教于乐和互动形式，帮助员工了解能够申请知识产权的技术类别，以及知识产权在日常生活中的重要性。同时，我们邀请员工围绕知识产权管理工作展开讨论，并通过线上线下同步的方式，开展《中国知识产权管理》制度解读活动，帮助员工了解知识产权管理规范。上述活动有效提升了公司整体知识产权管理水平，并收集了大量对知识产权管理工作的建设性反馈及建议，有望助力公司知识产权事业的高质量发展。



03

产业共荣 助力责任发展

均胜电子始终期望携手上下游合作伙伴，共塑高附加值产业生态圈、共享可持续发展成果。我们持续推动可持续供应链建设，通过负责任的原材料选择和使用，为上游企业带去正面影响，推动环境和社会的积极变化。同时，我们坚信开放包容、合作共赢的重要性，与研究机构、行业伙伴、高校等开展深度合作交流，旨在并肩推动行业高质量、健康发展。

- ▶ 优质客户服务 47
- ▶ 供应链管理 48
- ▶ 行业发展共荣 51

优质客户服务系

服务，是产品生命力的承接和延续。本集团不仅致力于为客户提供创新、可靠的多样产品，更坚持为客户带去优质、高效的服务体验。我们已制定并落实《销售流程程序书》《产品报价评审程序书》《顾客满意度确认控制程序》等政策文件，旨在保障销售与客户服务的规范性与一致性。同时，我们以客户满意为导向，持续优化客户服务流程及体系，并将客户满意度目标纳入相关部门的KPI（Key Performance Indicator，关键绩效指标）中。为进一步了解客户需求，报告期内，均胜安全、普瑞均胜均开展了客户满意度调查，并依据调查结果，分别制定后续改善及提升计划。

我们已设立多元畅通、高效透明的客户沟通渠道，并订立执行《顾客抱怨处理程序》《客诉管理流程》等制度，确保客户需求能够得到及时响应以及闭环管理。我们将每一次客户投诉视为改进机会，积极开展问题分析，并在解决完成后，总结经验教训、制定预防措施，全力防止类似情况再度发生。



以均胜安全为例，针对客户投诉处理，其已明确“2/4/8原则”，即：“2小时内到达客户现场进行问题确认，24小时内制定出遏制措施保证客户产线正常生产，48小时内制定临时措施提高客户满意度”。报告期内，均胜安全更于中国区新增上线“均胜质量及时通”小程序，一方面有助于及时记录现场抱怨，便于实时进行监控响应，一方面能够统一问题接口、优化部门协同性。质量部门亦每月召开“快速响应专题会”，对于“均胜质量及时通”后台数据进行复盘，同时结合客户Score Card（记分卡）情况，提前发布内部风险预警，与工厂协同处理潜在的重大客户抱怨问题。

此外，我们亦通过内驱管理，持续主动提升客户服务水平。对于销售、质量等业务相关部门，本集团定期开展服务知识及专业技能培训，以强化员工在客户服务方面的意识及能力。对于销售部门，我们更于报告期内开展多次合规培训，覆盖负责任营销、客户隐私保护等多个议题，以确保我们的商业活动全面符合运营所在地相关法律法规要求，且充分保障客户的合法权益。报告期内，本集团没有发生涉及虚假宣传、客户隐私泄露的事件，或收到相关处罚或警告。



供应链管理

供应链是企业日常运营的核心组成部分，亦是正常开展商业活动的前提条件。我们已建立供应链全生命周期管理体系，并正持续强化对于上游企业的ESG管理能力，致力于建设可持续、负责任、有韧性的供应链条，与商业伙伴共塑高附加值产业生态圈。

供应链管理

均胜电子始终致力于推进供应商管理体系的优化升级。依托健全的组织架构、细致的管理框架，我们已落实对于供应商的全生命周期管控，针对供应商的考察、准入、履约、审核、退出环节，均制定了完善的制度和程序文件，包括但不限于《采购与供应商管理控制程序》《供应商商品采购机制》《保密和购买协议流程》《购买条款和条件》等。

我们设立了全面且严苛的供应商准入标准：所有潜在供应商均需提前接受详尽的资格审核，审核维度包括背景信息、资质证明、开发经验等，并由均胜电子根据实际情况，决定是否进行现场考察。为实现对于自身管理资源的高效利用，我们仅与审核合格、已加入供应商库的企业建立合作关系，并对其实行分级分类和差异化管理，以不同频率、维度，对于供应商开展定期评价与审核。以均胜安全为例，对于高关注供应商，其以年度为频率开展审核，对于非高关注供应商，其则实施三年循环审核。均胜安全亦对量产供应商开展月度绩效评价，并对表现不佳的企业提出针对性整改建议、严格执行闭环管理，以确保问题得到有效解决。

此外，本集团正积极推动数字化系统于供应链管理中的应用，期望以先进技术，提高供应链整体运作效率。报告期内，均胜安全已全面开启“全球供应商管理平台”的搭建工作。该平台将整合均胜安全所有区域的供应商信息及数据，为跨区域的供应商定点、选择提供更为高效的后台支持，同时，为实现全球采购流程及标准的统一奠定基础，均胜安全计划于2025年上半年正式上线“全球供应商管理平台”。

可持续供应链

均胜电子专注于构建可持续供应链，报告期内，我们发布《[均胜电子可持续发展政策汇总](#)》，其中包括《环境，健康与安全方针》《生物多样性及防止毁林政策》《可持续原材料政策》，承诺通过负责任的原材料选择和使用，推动供应链上游于环境、社会层面的积极变化，并对于关键原材料的环境及人权风险予以高度关注，以实际行动，助力产业整体的可持续、高质量发展。

我们的事业部持续强化对于采购岗位员工的宣贯教育，并通过更新程序流程、引入外部工具等方式，对于上游企业的ESG表现及相关风险进行更为全面、客观的评估。在持续强化供应链可持续性与抗风险能力的同时，我们亦主动向合作伙伴传递ESG相关知识及意识，期望促进产业整体健康有序发展。



供应商ESG管理

本集团已将ESG理念贯彻至供应商管理的各个环节。早在准入阶段，我们便对供应商ESG表现提出严格要求，禁止存在雇佣童工情况以及被列入环保黑名单的企业入库。普瑞均胜已连续多年对潜在供应商开展ESG准入考核，聚焦环境保护、职业健康管理、劳工管理等方面的具体表现。报告期内，普瑞均胜对73家潜在供应商开展了相关考核工作，其中有1家企业因未满足我们的ESG管理要求，而被禁止进入供应链。

均胜安全则于报告期内新增发布《Business Partner Due Diligence（商业伙伴尽职调查）》流程文件，为全球所有区域的供应商尽职调查提供了具有一致性、方法性、系统性的指导。均胜安全更同步引入第三方风险管理工具Certa，在将上述流程自动化的同时，确保尽职调查能够全面覆盖反贿赂及反腐败、人权、环境保护、数据保护等可持续发展相关议题，并满足CSDDD（《企业可持续发展尽职调查指令》）、LkSG（《德国供应链法》）等运营所在地的相关法律法规要求，仅当Certa将企业判定为“审批通过后”，方可推进下一步采购工作。

在与我们正式建立合作关系前，我们要求所有企业签署《Supplier Code of Conduct（供应商行为准则）》或《诚信经营自律协议》。报告期内，均胜安全更对其《供应商行为准则》进行了迭代更新，与CLEPA（欧洲汽车供应商协会）《Business Partner Code of Conduct（商业伙伴行为准则）》进行对齐拉通，并于其中融入了均胜安全自身的可持续发展愿景，要求供应商设定二氧化碳减排目标、采取生态系统保护举措，同时全面评估和减轻其商业活动对于环境及社会所造成的影响。

我们要求供应商通过国际材料数据系统（IMDS，International Material Data System）及中国汽车材料数据系统（CAMDS，China Automotive Material Data System）对所使用的材料物质进行申报，保证采购材料的合规及环保性。我们亦对于供应商的ESG表现进行定期审核，普瑞均胜即对于电镀和印刷电路板等特殊零件供应商，定期进行环境管理、安全管理、消防管理等方面的表现考核，并依据考核结果采取针对性举措。

作为具有高度社会责任感的企业，均胜电子充分运用自身行业领先地位，并积极发挥于供应链中的可持续影响力。报告期内，我们对逾3,000家供应商开展了ESG相关培训，主题覆盖最新法规要求、公司制度变化、同业优秀实践等。此外，在适当情况下，我们还协助供应商开展绿色生产项目，全力推广光伏发电、全自动建筑控制系统等技术于供应链中的应用。

风险材料管理

尽管均胜电子并不直接采购钨、锡、钽、金等关键原材料，但我们深知其位于企业供应链的最上端，可能带来人权侵犯、环境破坏风险，并潜在威胁企业生产供货的稳定性。为此，本集团的各事业部已制定并落实相关风险管理政策，要求并协助我们的直接供应商开展关于突破矿产（3TG）的尽职调查及信息上报。

普瑞均胜已制定有《Handling with Conflict Minerals（冲突矿产处理）》程序文件。该文件建立了冲突矿产原材料识别及追溯程序，旨在评估分析关键原材料供应商的可持续性风险，并采取相应的预防和缓解措施。报告期内，普瑞均胜通过。通过《Extended Minerals Reporting Template（拓展矿物报告模板）》，对于产品的钴、云母使用情况保持高度透明。



报告期内，普瑞均胜供应链上共有**249**家3TG冶炼厂，且遵守负责任矿物倡议（RMI，Responsible Minerals Initiative）的冶炼厂比例为**100%**。截至报告期末，普瑞均胜供应商对于3TG信息的反馈比例达到**85%**。

报告期内，普瑞均胜供应链上共有**56**家钴冶炼厂或云母加工商，其中遵守负责任矿物倡议（RMI，Responsible Minerals Initiative）的比例约为**95%**。截至报告期末，普瑞均胜供应商对于钴、云母信息的反馈比例达到**84%**。

而在报告期内更新发布的均胜安全《供应商行为准则》中，我们也对供应商的冲突矿产管控提出了更为明确的要求：均胜安全供应商须建立一套促进供应链透明度及可追溯性的管理体系，开展符合《OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas（经合组织关于来自受冲突影响和高风险地区矿产的责任供应链尽职调查指南）》的尽职调查，并通过签署合同的形式，要求次级供应商同时遵守上述要求。一旦供应商发现，向均胜安全提供的产品中包含来自冲突或受制裁地区的矿产，则应立即进行书面告知。

此外，均胜安全将充分利用最新上线的“全球供应商管理平台”，逐步增加针对冲突矿产的数字化模块。截至报告期末，均胜安全欧洲区已上线iPoint冲突矿产报告工具，预计将在2025年后陆续推广至北美、南美等其他运营所在地。



低碳物流布局

在供应链管理中，物流运输是无法忽视的重要环节，但其所导致的能源消耗及温室气体排放亦是值得注意的关键议题。均胜电子始终关注低碳物流发展趋势，并在允许的情况下，持续探索在本集团业务中实施相关机会的可能性。报告期内，我们以绿色包装、绿色运输作为两大着力点，与货运供应商协同合作，积极开展低碳物流布局。

以均胜安全为例，报告期内，其针对“中国 - 墨西哥”“中国 - 巴西”“欧洲 - 墨西哥”等主要航运路线，以“自拼整箱（Buyer's Consolidation）”模式替代传统的“海运散货（LCL, Less than Container Load）”模式，共计使用“自拼整箱”模式运送货物43,139立方米，折合1,560个标准集装箱，成功将集装箱利用率提升至85%以上，并减少“自拼整箱”运输次数约7,800次，将该环节的温室气体排放成功降低约8%-10%。

而在运输领域，均胜安全则采取了优化运输路线、铁运替代空运、更新交通工具等举措，以多样方式践行绿色发展理念。



切换海运路线，降低排放总量

通过与国际货运供应商的深度学习与合作，均胜安全发现，相较于公司以往使用的海运路线，“上海港 - 意大利的里亚斯特港”海运路线的航程缩短约4,000公里，不仅运输成本及运输耗时有所降低，且二氧化碳排放量可减少约21%。从日本、韩国、泰国、菲律宾等其他亚洲国家发出的海运路线，在通过的里亚斯特港时，也往往具备同样优势。

考虑到公司的货物目的地主要聚集于东欧地区，两港口至收货人的距离几乎不存在差异，均胜安全决定切换海运路线，将目的港口由汉堡港迁往的里亚斯特港。报告期内，由该等海运路线切换所避免的温室气体排放总量高达945吨二氧化碳当量。



使用中欧铁路，铁运替代空运

作为传统空运的替代方案，中欧铁路服务可覆盖诸多长距离运输场景，并有效减少对于高碳排运输方式的依赖。报告期内，因红海危机导致海运资源紧张，有大量海运货物出现延误，不得不藉由其他方式将其运送至欧洲。考虑到空运模式高成本、高碳排的特点，均胜安全通过与客户沟通对接，将一部分需要加速送达但并非极度紧急的货物改由中欧铁路进行运输，使得空运在总体物流中的占比下降约30%，有效减少了由运输环节导致的温室气体排放。



更新交通工具，推广高效甩挂模式与双层货架卡车

均胜安全北美正与物流供应商合作，在美国边境普及甩挂运输模式，将车头、车厢分离，车头可在挂车卸货的同时，牵引另一台已经完成装货的车厢，继而实现装卸与运输的无缝衔接，使车辆的利用效率大幅提高。

而在德国等欧洲主要交通枢纽，均胜安全正鼓励物流供应商将标准半挂车逐步替换为拥有双层货架的大型挂车与低挂车，并计划于2027年底实现全面转换。大型挂车与低挂车可将单次货品运输量提升40%-50%，预计每年可与均胜安全有关的运输次数减少20%，并因此节省温室气体排放约400吨二氧化碳当量。



行业发展共荣

均胜电子秉持开放包容、合作共赢的理念，以科技创新为引领，深化产业链协同发展。我们组建宁波市汽车电子智能化创新联合体，通过与国内高校、行业领军企业及地方政府构建合作生态，聚力攻克关键技术、提升创新策源的能力，促进产学研用深度融合，并打造创新成果共享的新生态格局，携手合作伙伴为汽车产业高质量发展注入强劲动能。

2024年12月，均胜电子成为国内首家加入Drive plus中国的企业，作为面向汽车零部件一级供应商的合作伙伴平台，Drive plus旨在将可持续供应链管理的理念和实践从整车厂传递到一级供应商，进而扩展到整个供应链网络，提升行业的透明度和责任感，最终实现价值共创。

产业共建

供应商协同发展

我们深知产业生态的繁荣离不开上下游伙伴的聚力共赢，因此致力于持续深化合作机制，通过市场需求交流、技术共享等方式，与供应商共同推动行业技术升级与可持续发展转型。以普瑞均胜为例，其与中国国内厂商积极开展技术硬件合作，通过OBC（On Board Charger，车载充电器）联合开发项目、“Pin to Pin”国产元器件替代、电路平台化设计等项目，降低生产成本、缩短开发周期并提升开发效率。



OBC联合开发项目

均胜普瑞在与多家领先整车厂商的OBC联合开发项目中，与多家国产碳化硅（SiC）器件供应商建立合作关系，聚焦车载充电器领域的技术创新与成本优化。针对SiC功率模块应用，我们与重点供应商开展专项技术对接，通过技术方案可行性及成本优化讨论，共同探索了多种新型散热方式，并进行了制样和实验。通过上述合作，普瑞均胜不仅提升了自身在车载充电器领域的技术水平，也实质性推动了国产芯片在汽车电子领域的应用和发展。



《面向V2X网联预警应用的场景库技术要求及仿真测试规范》

当前行业内尚无面向V2X（Vehicle to Everything，车用无线通信技术）网联测试应用的场景库标准，而面向AD/ADAS（Advanced Driver Assistance System，高级驾驶辅助系统）应用的场景库标准不适用于网联场景，且网联场景仿真测试没有统一测试接口，测试系统无法针对第三方设备进行自动化测试。为解决这一问题，2024年，均联智行参与《面向V2X网联预警应用的场景库技术要求及仿真测试规范》制定，填补了行业网联应用仿真测试场景库的空白，统一测试标准，并对仿真测试系统各接口进行了标准化工作，降低V2X场景仿真测试适配工作量。

积极参与行业交流

同时，我们积极参与各类行业交流活动，与行业伙伴、学者、专家互通创新理念、共同探讨前沿技术、交流行业最新发展趋势。报告期内，我们参与了高工智能汽车年会、丰田技术展、长安行业研讨会、赛力斯技术展、北美电池热管理创新展等多场行业交流活动。



均联智行高工智能汽车年会

2024年12月10日至12日，均联智行凭借丰富的全球化资源积累及成熟的量产经验，在高工智能汽车年会上荣获金球奖“2024年度出海项目突破奖”，展现了在全球出海趋势下的竞争优势。均联智行亚洲区产品研发总监卢星旺，重点分享了均联智行通过“法规与服务”双轮驱动，为汽车出海提供专业产品解决方案以及一站式海外测试、数据采集，认证等服务，协助车企应对中国汽车出海面临的多种挑战。



均联智行丰田技术展

2024年8月27日，均联智行于丰田智能电动汽车研发中心举办专场技术展，聚焦智能座舱、智能网联、智能驾驶及车身与安全领域最前沿的产品解决方案。均联智行在此次活动中展示了多样化nGene系列智能座舱产品，涵盖入门级座舱平台、舱泊一体座舱平台以及CCU舱行一体融合解决方案。结合软硬件一体化的整体研发能力，均联智行座舱产品能够在全球市场快速应用落地。同时，基于UWB（Ultra-Wideband，超宽带技术）技术的数字钥匙解决方案也在现场进行了实车功能的演示，得到了客户的广泛关注与积极反响。



均联智行受邀参加长安行业研讨会

2024年5月9日，均联智行受邀参加“长安创新驱动，数智未来”行业研讨会，与长安汽车等业内专家会聚重庆，共话网联智驾技术的发展对行业带来的变化与思考。

均联智行产品专家针对行业入局者及整车厂客户的主要痛点，如：标准统一问题、运营与体验感提升、认证系统建设、商业模式等，逐一进行了剖析，分析了产业与法规趋势对智能化汽车市场增量的影响。随着智能网联技术的不断发展和法规政策的逐步完善，硬件集成方案、域融合形式、智驾功能等也将迎来更多的可能性和发展空间，并且V2X技术在最新版C-NCAP2027评估标准中的影响将进一步加强。





赛力斯技术展

2024年9月，均胜电子—赛力斯技术展在重庆举行。我们聚焦智能驾驶时代的安全、智能与环保，展示了公司在智能化、新能源化以及适配未来智能驾驶的汽车安全等领域的前瞻技术，包括面向未来智驾的主被动集成安全产品，以及座舱人机交互系统、域控制器、数字钥匙解决方案和新能源管理等汽车电子产品。

在汽车安全领域，我们展示了包括零重力座椅安全解决方案、生命体征健康监测方向盘、烟火式高压电路断路器在内的一系列创新产品，充分展示了智驾时代的全场景守护能力。同时，均胜电子不断增强人工智能AI技术与汽车智能的协同融合，携手赛力斯紧握智能汽车新机遇，在汽车智能化领域持续创新，不断拓展业务品类，包括智能驾驶、智能座舱/网联、车身域智能化等，例如此次展示的超宽带UWB技术、车路云一体化技术等。此外，我们还展示了智能座舱人机交互和新能源管理相关领先产品，例如电池管理、车载功率电子等单一或多合一的集成功率电子产品，为产业发展贡献力量。



北美电池热管理创新展

新能源汽车电池性能安全与稳定尤为关键。近年来，均胜电子在电池智能充放电、热管理、电路断路保护以及车载功率电子应用等方面持续创新，产品已量产应用于多个新能源汽车车型上。2024年6月，我们的多项新能源汽车主动安全与事故预防创新技术亮相美国电池热管理创新展，包括高压电路断路器、烟火式管线闭合器等。

在参与各类行业交流活动的同时，我们以行业协会为纽带，积极发挥引领作用，携手行业伙伴共创行业新价值、共赢行业新机遇。2024年，我们荣获中国汽研智能座舱安全研究组颁发的“2023-2024 突出贡献奖”，且有员工荣获中国保险汽车安全指数C-IASI体系技术研究工作组颁发的“专家委员”称号。截至报告期末，我们加入的主要行业协会如下：

参与行业协会名称	担任职务
全国汽车标准化技术委员会汽车碰撞试验及碰撞防护分委会	委员
全国汽车标准化技术委员会车身分技术委员会	委员
全国汽车标准化技术委员会车身附件分委会	委员
中国保险汽车安全指数（C-IASI，China Insurance Automotive Safety Index）体系技术研究工作组	委员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车碰撞安全标准化共同研究工作组 (原：中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车碰撞安全标准研究工作组)	会员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车安全气囊标准化共同研究工作组 (原：中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车安全气囊标准与试验技术研究工作组)	会员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车被动与一般安全标准化共同研究工作组 (原：中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院-汽车被动与一般安全标准前瞻研究组)	会员
全国汽车标准化技术委员会智能网联汽车分标委-先进驾驶辅助系统（ADAS，Advanced Driver Assistance System）标准工作组	会员
中汽研汽车检验中心（天津）有限公司-大角度零重力座椅测评技术研究项目组	会员
中汽研汽车检验中心（天津）有限公司-汽车安全虚拟测评工作组	会员
中国汽研智能座舱安全研究组	会员
中国新车评价规程（C-NCAP）整体式安全与智能约束系统工作组（2027版）	专家
中国汽研安全与测评研究组	会员
宁波市软件行业协会	会员
宁波市新能源汽车研究会	副会长单位
宁波市智能制造协会	副会长单位

此外，作为资本支持高端制造的受益者，均胜电子积极通过参与产业投资反哺社会，通过资金、平台和行业资源支持，发挥更大的产业链带动效应，实现公司、产业以及地方经济共同发展。我们出资参与设立“宁波甬元高科均胜致远股权投资基金”，以股权投资方式，重点投向高级别自动驾驶、飞行汽车（eVTOL）、车路云一体化、Robotaxi、“汽车+AI”智域协同创新、半导体、人工智能及机器人等前瞻科技领域业务的探索，在加强公司核心竞争力的同时，助力产业链供应链整体升级突破，支持新质生产力发展。

校企合作

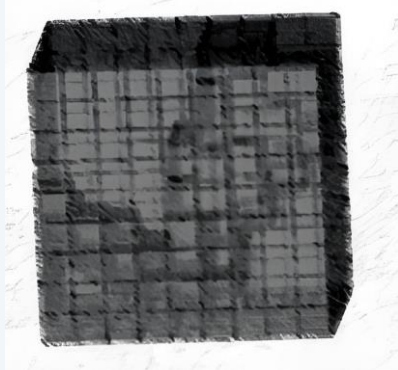
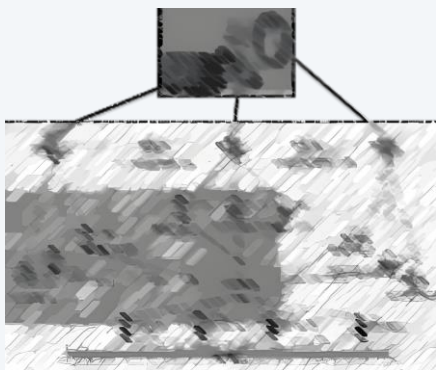
在高质量发展新阶段，我们深度推进校企协同发展，加速资源要素整合。我们通过浙江省湖州市省级博士后科研工作站的设立，成功搭建起产学研一体化平台，为汽车行业储备人才队伍，更为行业可持续发展注入新鲜动能。同时，均胜电子已与北京大学、浙江大学等30余所知名高校开展产学研合作，形成优势互补，有效推动科研创新与产业升级的深度融合。

依据企业技术改造、新产品研发、经验管理与商业模式创新需求，我们开展多个校企合作研究研发项目，并已经取得阶段性成果，包括机电总成传动系统降噪、智能车载HMI界面震动反馈优化与噪声控制技术联合研究等。



机电总成传动系统降噪项目

自2024年4月起，普瑞均胜联合浙江大学声学振动与人因工程实验室，针对蜗轮蜗杆传动系统的高噪声问题展开联合攻关。研究团队基于模态分析、多体动力学分析、声学分析并结合实际测试结果，共同开展噪声机理研究工作，以确定降噪优化方案，并优化至整机中，成功将传动系统噪声降低8dB，达成项目预期。



智能车载HMI界面震动反馈优化与噪声控制技术联合研究

普瑞均胜与浙江大学开展深度合作，结合浙江大学在振动工程、声学设计及信号处理领域的深厚学术积累，与普瑞均胜在车载人机交互界面（HMI）开发方面的实践经验，共同探索并优化车载HMI运动机构在操作时由于旋转、移动等运动形式产生的噪声，有效提升产品的声品质，以提升驾驶体验的舒适度与体验感。

我们联合行业多方参与者，期望通过多元的行业交流、高效的校企合作与深度的技术合作，攻关汽车电子与汽车安全领域的重大技术难点，促进行业能力共建、价值共享，构建行业发展新生态。



04

生态友好 守护绿色家园

均胜电子秉持环保低碳的发展理念，积极探寻低碳发展路径。作为全球领先的汽车零部件制造商，我们将可持续发展理念全方位融入产品生产、资源利用与产品运输各个环节，致力打造节能、绿色、环保的智慧清洁生产模式。同时，我们持续加强废水、废气、固体废弃物的排放管理，确保各类废弃物合规排放。面对气候变化这一全球性挑战，我们制定了多元化应对举措，同时关注生物多样性保护工作，携手全球客户共同构建更加可持续的环保驾驶方式，为守护地球家园贡献力量。

▶ 绿色清洁生产	56
▶ 合规排放管理	62
▶ 应对气候变化	65
▶ 生物多样性保护	71
▶ 环境绩效指标	74

绿色清洁生产

均胜电子将可持续发展理念贯彻至产品生产和包装环节当中，致力以高效智慧的清洁生产模式助力降低产品碳排放，为客户提供满足绿色低碳需求的优质产品。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等运营所在地相关法律法规，已制定《环境健康安全方针》《环境运行及其控制程序》等内部制度，持续优化能源管理结构以降低能耗，深化水资源循环利用及包装材料的资源化利用，努力建设资源节约利用、环境亲和友善的可持续企业。

凭借公司在清洁生产方面的不懈努力，报告期内，均胜电子被授予“国家绿色制造示范企业”称号。下属均胜安全湖州工厂以及普瑞均胜宁波工厂均已获评“国家级绿色工厂”，均胜安全宁波工厂更荣获“零碳示范工厂”。



能源管理

均胜电子致力于能源管理体系化建设的持续完善，通过精细化能源管理以及合理调整能源结构等举措，持续提升能源利用效率，在生产运营过程中坚持环境友好的可持续发展路线。我们的各事业部根据自身发展需求，结合生产活动的实际情况，积极构建与自身业务特性相匹配的能源目标以及管理体系，并通过高效的管理方式，从目标设定、计划制定到执行监督，形成一套完整且闭环的管理流程。以均胜安全为例，其在全球层面每年制定能源效率提升目标、能源消耗及可再生能源管理目标，并建立了“能源成本控制中心”，监控高能耗设备的用能情况，并开展月度能耗数据分析和节能减排项目效益分析，确保相关举措的稳定、有效。

同时，各事业部持续推进能源管理体系以及管理制度的建设与优化。截至报告期末，均胜电子旗下共有13座工厂成功取得ISO 50001能源管理体系认证，进一步为企业能源管理工作的持续改进提供了坚实基础。报告期内，均联智行宁波工厂新增订立《设备能耗管理》《用电管理流程》，切实强化能源管理，为实现能源的高效利用提供有力保障。

在持续优化能源管理体系的基础上，我们及各事业部致力于通过扩大光伏发电项目、绿电采购、天然气改电能等措施，逐步提高可再生能源的使用占比，积极扩大清洁能源使用与替代，尽可能减少因能源消耗所致的温室气体排放。报告期内，均胜电子使用可再生能源达 178,503 MWh，全年因使用可再生能源而减少的温室气体排放超过5万吨二氧化碳当量。

在光伏发电项目层面，截至报告期末，均胜电子已有12家工厂可进行光伏发电，报告期内总发电量逾 20,000 MWh。报告期内，均胜安全亚洲区8家工厂已全部落实光伏发电项目，发电量共计 16,319 MWh；普瑞均胜则有3所工厂落实光伏发电项目，报告期内共计发电 3,328 MWh。均联智行则因地制宜，在不同的地区使用地热能、光伏等清洁能源约 2,730 MWh。

报告期内均胜电子旗下部分投用工厂光伏项目



均胜安全合肥工厂光伏项目

- 装机容量：约 5,790 千瓦
- 预计年度发电量：约 4,000 MWh
- 投用时间：2024年



均胜安全临港工厂光伏项目

- 装机容量：约 10,000 千瓦
- 2024年度发电量：约 3,923 MWh
- 投用时间：2018年



普瑞均胜宁波工厂光伏项目

- 装机容量：约 2,800 千瓦
- 2024年度发电量：约 2,211 MWh
- 投用时间：2022年

同时，我们持续提升绿电的采购占比，并积极推动生产环节的能源结构优化与技术升级。截至报告期末，我们已有18个生产基地使用100%清洁电力，可再生能源使用量同比增长27%，屋顶光伏发电量同比提升79%，且有1个生产基地引入天然气改电项目，从源头上减少化石能源依赖。



普瑞均胜宁波工厂天然气改电项目

报告期内，普瑞均胜宁波工厂将原有的RTO、RCO废气处理装置替换为沸石吸附床和CO工艺废气处理设施，并在废气处理环节以电能替代天然气、减少风机台数，进一步推进安全节能和绿色生产。该项目在2024年共节约电能 80 MWh，节约天然气 30,000 m³。



在优化能源结构的同时，我们持续施行节能减排举措，全力提升能源利用效率，并积极探寻、识别各类节能契机。我们持续挖掘旗下工厂的余热回收、液氮冷能回用、LED节能照明系统等既有项目的节能效益。与此同时，我们引入智能化能源管理系统，对能耗数据展开精准分析，稳步推进产线布局优化、设备改造等节能减排行动，旨在释放高能效所蕴含的减排潜力，有效降低能源消耗水平，减少运营过程产生的碳排放。



均胜安全青浦工厂：增设保温吊顶，改善车间隔热

报告期内，我们对均胜安全青浦工厂内需要控制温度的车间进行改造，在顶部增设 2.8 米吊顶以缩小需要降温的空间，同时安装墙面保温板材料，进一步增强车间的保温性能，减少热量的传导与散失。通过加强车间保温隔热、优化温控的空间布局与通风设计，工厂不仅改善了作业环境，更有效降低了空调能耗，减少电能消耗和碳排放。



均联智行宁波工厂：引入车机系统技改装置，持续推进节能改造

报告期内，我们的均联智行宁波工厂规划了车机系统技术改造项目。针对拟购置的 40 套生产线，工厂采用节能工艺和设计方，同时引入容量为 2,000 kVA的变频空压机节能装置，有效降低空压机运行能耗，从多个环节切实推进系统节能工作，提升工厂整体能源利用效率。



普瑞均胜宁波工厂：新增智能能源管理系统，精准分析用电消耗数据

报告期内，普瑞均胜宁波工厂持续发挥热能回收装置的节能效益，并在此基础上引入能源在线监控系统，实现了对工厂监测范围内任意电回路日用电量数据的跟踪，以及日数据的环比和同比分析，能够生成报表便于管理人员查看用电消耗量的对比情况，精准定位能耗异常或高耗能环节，并有针对性地制定节能改进策略，有效推动工厂能源管理向精细化的转变。



普瑞均胜宁波工厂能源在线监控系统界面

水资源利用

均胜电子深知，水资源是人类生存与社会发展的基础性战略资源。我们严格遵守《中华人民共和国水法》等运营所在地相关法律法规，在工厂选址以及运营过程中，充分考量所面临的水资源取用风险以及水资源使用效率提升路径的探索，同时持续推进水资源的循环利用，以降低水资源消耗，减少生产经营对环境的影响。

在对工厂进行选址时，普瑞均胜及均胜安全均将当地水资源现状作为重要考量因素，并使用世界资源研究所的“水道”水风险工具（WRI Aqueduct Water Risk Atlas），深入分析生产活动将会面临的各类水风险。在运营过程中，我们的各事业部均已订立各自的水资源管理计划，并明确各工厂用水指标。以均胜安全为例，其每年会制定节水发展规划，设定年度用水及节水目标，并关注水资源紧缺地区的用水情况对其加以限制，持续通过减量和循环利用等方式加强用水管理，积极探索优化用水结构的可能性。普瑞均胜则已将水资源议题纳入内部风险及机遇管理体系，同时定期开展水资源风险监测，在全球环境信息研究中心（CDP, Carbon Disclosure Project）的“水安全”（Water Security）主题评级中，均胜安全、普瑞均获得“B-”级结果。

此外，公司持续通过装置节水改造、管道检查修复、引入节水工艺等措施避免因设备设施装置老化或破损导致的水资源浪费，并持续强化生产过程中水资源的收集和循环利用能力。报告期内，均胜安全的年度循环用水量为17,336立方米，普瑞均胜的年度循环用水量为7,324,969立方米。其中，均胜安全菲律宾工厂将水资源循环利用项目应用于织布产线，在产量较低时减少运行机器数量，以降低能源和水资源消耗。



普瑞均胜宁波工厂：喷漆漆雾及废气处理环节水循环利用

通过采用吸附设计，普瑞均胜宁波工厂将喷漆漆雾通过水吸附收集，吸附水通过气浮、絮凝、刮渣等处理后进行循环利用。此外，工厂还在喷漆废气处理设施中安装了水洗塔装置，通过水洗工艺，将喷漆废气进行吸附，同样经过气浮、絮凝、刮渣等处理工序对废水进行收集处理并再利用，有效降低了新鲜水的取用量，同时削减了废水排放对周边水环境的污染风险，达成水资源高效利用与环保效益提升的双赢目标。



包装材料与物料管理

在当今全球积极倡导可持续发展的大背景下，节约生产运输物料和包装材料成为企业迈向可持续发展道路的重要行动方向。在包装管理方面，均胜电子通过简化包装设计和调整包装布局等举措，增加包装标准收容数，减少包装材料的使用量，从而显著降低了包装环节的资源消耗，有效削减生产过程中的废弃物排放。

普瑞均胜在产品的吸塑盒包装材质中将EPP材料更换为更加绿色环保的PS材料，并增加吸塑盒穴数，通过改善包装结构提升包装容积率，在运输过程中更高效地利用空间，减少运输车次与能源消耗。在生产端，报告期内，普瑞均胜宁波工厂回用塑料和木质托盘约700个，并采用纸板压实机、桶式压实机、聚苯乙烯泡沫压实机等装置减小货品包装体积，有效降低包装材料的使用量和货品运输压力。

均联智行宁波工厂通过回收物料和重复使用包装运输材料的方式，降低包装环节所产生的废弃物数量。报告期内，其重复利用周转箱共30个，转交至第三方机构进行回收利用的PCB边框边角料共计583kg，并将锡膏和锡渣交由第三方进行炼制提纯，实现资源的回收再利用。

均胜安全亚洲区生产基地积极采取多项举措打造轻量化和循环包装，通过提高循环包装比例和简化包装设计，报告期内共减少使用周转箱纸箱约8,000吨、木质周转托盘约3,000吨、蜡纸约15吨，并开展多个包材改进项目提高SNP（Standard Number of Package，包装标准收容数），以实际行动践行绿色运营理念。此外，均胜安全合肥工厂还对供应商提出可持续、可回收的绿色包装材料要求，同时，合肥工厂也面向供应商发布并执行循环包装的要求与规范，进一步提高循环包装物料利用率。



均胜安全亚洲区生产基地：优化包装设计与材料

报告期内，均胜安全亚洲区生产基地通过优化包装设计和材料，将单个HA3 CAB cushion包装箱的SNP由120个大幅提升至240个，增效比例高达100%。除此之外，我们还将装有减震垫厢式货车的SNP由7提升至13，并将CJ Retractor卷收器的SNP由7提升至12。包装简化方面，在不影响产品保护效力的前提下，我们移除了对于织带的蜡纸保护层，减少不必要的资源浪费，报告期内共减少蜡纸约15吨。



织带包装简化
(左：简化前)



织带包装简化
(右：简化后)



HA3 CAB cushion
包装优化
(左：优化前)



HA3 CAB cushion
包装优化
(右：优化后)



减震垫包装优化
(左：优化前)



减震垫包装优化
(右：优化后)



CJ Retractor
卷收器包装优化
(左：优化前)



CJ Retractor
卷收器包装优化
(右：优化后)

为了进一步提升物料资源使用效率并有效减少环境负担，我们积极投身于生产流程中气体回收及循环利用工艺的探索，力求在减少气体资源浪费的同时，将可持续的绿色生产理念深度融入到生产实践里。



均胜安全湖州工厂：回收利用氮气资源，实现节能降本增效

报告期内，均胜安全湖州工厂投资建设了氮气回收再利用装置，通过收集管路将残余氮气进行干燥加压处理，重新回收并接入压缩系统并直接用于生产使用，实现了氮气资源的循环再利用。自9月投入使用后，湖州工厂氮气利用率由 62.73% 提升至 79.85%，累计减少氮气使用 23,328 立方米，全年约可节省成本 526 万元。



氮气资源回收利用模式转变
(左：转变前)



氮气资源回收利用模式转变
(右：转变后)



合规排放管理

均胜电子秉持绿色生产理念，不断完善环境管理体系，我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地的环境相关法律法规，对各类废弃物的排放和处置进行全流程管理，致力确保污染物及废弃物的合规排放，并持续减少公司运营对自然环境带来的影响。

报告期内，均胜安全亚洲区设立了严格的污染物排放目标，并在持续优化生产工艺的同时，积极创新环境管理模式，制定了三废减量评估与激励机制，通过获取工厂的温室气体排放量、节能量、收益率等多项数据，评估工厂综合得分，并对得分排名前五的工厂给予奖励，以激发工厂自主管理三废合规排放的主观能动性。

同时，我们持续强化环境制度体系建设，截至报告期末，均胜电子旗下的普瑞均胜、均胜安全、均联智行三个事业部的生产基地获得ISO 14001环境管理体系认证比例已达接近100%。



报告期内

我们的环保投入金额达**9,449**万元

且未发生任何重大环境违法违规事件

废水及废气管理

均胜电子高度重视废水废气的排放管理，在事业部层面根据工厂自身需求制定符合当地环保要求的废水、废气处理流程和管理制度，并通过全流程的监测管控，确保废水、废气的合规排放。

废水管理

在废水管理方面，均胜电子严格执行相关标准和技术规范，对废水源头水质进行分类，针对不同水质建立废水处理站，规范控制废水排放，并定期开展水质分析检测，持续提升废水综合处理的管理能力。以普瑞均胜为例，其在德国巴特诺伊施塔特的工厂按季度定期邀请第三方独立认证机构对废水中的重金属污染物浓度进行水质分析，以确保不超过DIN EN ISO 9562等污水排放标准的限值。

此外，公司会定期制定废水减排目标以加强对污染物排放的持续控制。以均胜安全湖州工厂为例，其目标覆盖水资源消耗量及COD等污染物浓度指标。我们每月对目标达成情况进行分析，若目标未达成，则挖掘潜在原因，并在必要时开展改善项目。报告期内，均胜电子未发生任何取水和排水方面的违规事件。



废气管理

均胜电子的业务覆盖范围广泛，旗下各事业部因业务类型不同，所产生的废气种类也各有区别。普瑞均胜在生产过程中主要涉及喷漆、注塑等工艺，所产生的废气主要成分为VOC（Volatile Organic Compounds，有机挥发物）。而均胜安全产生的废气主要源自方向盘生产流程中的发泡、包覆等工艺环节，其排放的废气主要成分包括非甲烷总烃、颗粒物等。均联智行于报告期内增设的车机系统技术改造项目，在汽车及零部件制造过程中产生的废气主要来源于清洗、焊接、涂覆、固化等工艺环节，以非甲烷总烃、颗粒物、锡及其化合物、乙酸丁酯和甲醇为主。报告期内，公司运营过程中的废气排放均符合国家法律法规相关标准。

在保障废气的合规排放基础上，我们积极探寻工艺优化的可行路径，致力于从源头减少大气污染物的产生。以均胜安全临港工厂为例，该工厂于2021年引入干冰清洗机，以此代替传统手工清洗环节。一方面，该举措有力驱动了清洁剂使用量与VOC排放量的持续降低，推动了废气排放源头管理流程在安全性、高效性与减排成效上的协同提升。另一方面，亦能够降低员工因直接接触化学制剂所导致的职业健康安全风险。

此外，我们积极落实废气处置相关标准要求，持续推进各工厂稳定高效废气处理装置的安装工作。在事业部层面，均联智行于报告期内增设车机系统技术改造项目并配置了废气末端净化系统，该项目产生的废气经过滤和活性炭吸附浓缩处理后，通过排气筒在25米高空排放，颗粒物处理率为50%，非甲烷总烃处理率为75%，废气排放达标率100%。均胜安全临港工厂则引入了VOC处理系统，废气进入系统后经集气装置进行收集，再通过过滤、活性炭吸附以及催化燃烧等一系列处理工序后在15米的高空排放。此外，普瑞均胜宁波工厂在喷漆车间安装水洗塔，过滤器，沸石床以及CO（Catalytic Oxidizer，催化燃烧装置）设备，针对全密闭喷漆线体所产生废气实现了80%的处理率。

为确保废气合规排放，各事业部亦定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放达标行进行分析。此外，我们主动配合环保部门的各项检查，相关工厂已按照当监管机构要求

安装在线监测设备并与政府系统联网，实时监控并上传污染物排放浓度数据。若发现数据不达标或异常情况，工厂将立即收到警报提示，并随即开展排查进行废气处置与责任追溯。

固体废弃物管理

均胜电子持续加强公司各类废弃物的规范管理，我们的事业部根据自身的业务特点和生产情况订立并执行《固体废物污染防治管理程序》《废弃物管理》等内部管理制度，规范各类固体废弃物的处置方式，并致力于以更负责任的方式对进行处置。同时，我们遵循“避免产生-再次使用-循环回收-能源利用-妥当处置”的层次结构，将废弃物妥善管理的理念贯穿于生产规划、生产过程以及回收和处置的各个环节，实现经济效益与环境效益的双赢。



我们深知废弃物的源头减排和妥善处置是降低环境影响的有力措施。均胜电子根据业务营收情况制定了相应的短期和长期固废减排目标，以及综合回收利用和安全处置目标。以均胜安全事业部为例，其已制定明确的废弃物管理的专项任务指标以及2026年目标，持续降低废弃物的产生，提高废弃物回收利用率。

短期目标（2026年）

每百万元销售收入产生的固体废弃物减少**3%**

每百万元销售收入减少危险废弃物产生量**6%**

每百万元销售收入一般固体废弃物回收率提高**3%**

每百万元销售收入危险废弃物回收率提高**6%**

在固体废弃物产生环节，我们不断优化生产工艺，采用绿色工艺降低产品报废率，从源头减少废弃物的产生与排放。以均胜安全临港工厂为例，其于2023年开发发泡模具与模芯分离技术并不断优化，持续降低产品报废率，每年约可减少废弃物十余吨，有效降低对环境和自然资源的不利影响。

在固体废弃物处置环节，我们秉持资源高效利用的原则，优先判断其可循环利用性，而后再开展处置工作。例如纸箱、纸盒等废弃物，我们采取直接收集并再次投入利用的方式，充分挖掘其潜在价值，最大程度实现资源的有效利用。对于泡沫箱、已损坏设备的金属零件等难以由公司直接回收再利用的废弃物，我们将委托有资质的厂商进行统一回收处理。不仅如此，均胜安全巴西工厂在废弃物资源化利用方面积极创新，将超过1,500米的废弃安全带，安全气囊等废弃物进行加工改造，用于生产背包等产品并捐献给巴西残奥会运动员，开拓了废弃物从“废”到“宝”的新路径，进一步推动了废弃物资源化利用的实践与发展。



采用废弃安全带和气囊制成的背包

本集团在生产过程中所产生的危险废弃物主要包括：喷涂过程中产生的废弃溶剂、漆渣、废水、废油漆桶，激光雕刻、烧录、涂覆过程中产生的漆渣、废电路板、PCB板（Printed Circuit Board，印制电路板）粉末、废滤棉，以及使用完毕的用于盛装油类及其他挥发性、易燃易爆性、对环境及人体有危害的化学品的瓶罐体等。我们将危险废弃物全部委托有资质的第三方机构进行处置，且对机构的危险废弃物处理资质进行定期审核，保障危险废弃物能够得到妥善、安全、规范且高效的处置，为守护生态环境贡献力量。

应对气候变化

气候变化与碳排放已成为全球密切关注的ESG议题。均胜电子高度重视企业可持续发展，持续践行多元其富有成效的举措，致力于降低温室气体排放，推进社会经济向绿色能源模式转型，为减缓全球气候变化进程贡献积极力量。同时，均胜电子深入洞察气候变化给公司运营带来的潜在风险，并已采取一系列针对性举措予以应对。我们亦积极投身于环境友好产品的探索与研发，在企业社会责任与商业价值创造之间构建起稳固且持久的桥梁。

我们对自身生产运营过程中产生的温室气体排放状况展开数据分析，评估所采取的碳减排措施能够避免的社会成本，旨在全面把握与衡量公司生产运营活动对气候变化的影响程度以及改善成效，并将此作为坚实的依据，推动公司持续优化生产运营模式，力求在应对气候变化领域作出更为显著的社会贡献。

对外部利益相关者的重要议题 - 应对气候变化：减少温室气体排放所避免的社会成本

对外部利益相关者的议题相关性分析

工业制造是现代社会的的重要组成部分，对经济发展与社会进步起着重要的作用，而工业化进程所排放的温室气体是影响气候变化的重要因素之一。均胜电子的生产运营过程中无可避免地会使用能源，从而造成直接或间接的温室气体排放。均胜电子通过投资建设光伏发电设施、开展绿色电力采购以及提升能源使用效率等措施，积极降低运营生产过程所产生的温室气体排放量，支持全球能源转型进程，助力减缓全球气候变化。

产出指标

避免的二氧化碳排放量-均胜电子在2024年由于能源使用而产生的温室气体较2023年降低2,303.67吨二氧化碳当量

影响评估

通过减少温室气体排放量所避免的社会成本

影响指标

用于衡量外部影响的定量指标为温室气体的社会影响成本

所评估影响的描述

我们采用碳的社会成本（Social Cost of Carbon）作为衡量二氧化碳减排工作外部影响的指标。基于美国政府温室气体社会成本跨部门工作组（Interagency Working Group on Social Cost of Greenhouse Gases, United States Government）于2021年2月发布的《技术支持文件：二氧化碳、甲烷和氧化亚氮的社会成本》（《Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide》）——“附录 - 2020 - 2050 年二氧化碳、甲烷和氧化亚氮社会成本年度数值”表格中的2024年的二氧化碳社会成本为 55USD/tCO₂e（2020），在贴现率为3%情况下，2024年单位二氧化碳排放社会成本约为 61.90 USD/tCO₂e。均胜电子在2024年较2023年减少的二氧化碳当量约为 2,303.67 吨二氧化碳当量，计算可得均胜电子2024年共计避免的社会成本约14万美元，折合人民币约为101万元（汇率为1美元=7.1140元人民币）。



同时，我们将气候变化作为公司ESG管理中的重要组成部分，支持气候相关财务信息披露工作组（TCFD）关于提升气候风险透明度的目标，并依据TCFD的建议与指导意见，围绕治理、战略、风险管理以及指标和目标构建公司应对气候变化的管理体系，不断加强集团针对气候变化风险与机遇的管理能力。

治理

应对气候变化是均胜电子重要的ESG议题之一。我们已建立由董事会、战略与ESG委员会以及ESG工作小组组成的ESG三级治理架构，并已将其充分融入ESG治理架构的管理职能以及流程中，对气候相关风险与机遇实现自上而下的监控与管理。长期以来，我们始终聚焦气候变化议题。通过政策分析、同业对标，并充分吸纳外部专家的专业意见，识别出与均胜电子自身运营紧密相关的气候风险与机遇。针对集团可能面临的影响，我们采取现状审视、策略制定、风险管理、指标目标制定等管理举措，助力其在应对气候变化挑战的道路上稳健前行。

策略

在产品研发和设计环节，均胜电子将清洁技术纳入公司战略重点方向，致力于携手全球客户共同打造“更智能、更安全、更环保”的移动出行服务。我们专注并深耕于新能源汽车动力电池管理系统领域，通过架设新能源研究院，积极开展高效产学研项目，并广泛与同业开展合作，多管齐下持续推动换品产品服务的研发创新，助力汽车行业实现清洁化转型，为减缓全球气候变化的进程贡献力量。

在自身运营和生产过程当中，我们亦采取高效低碳的生产模式，积极开展节能增效提升项目，致力于减少各项活动所致的温室气体排放和产品碳足迹。同时，我们积极开展碳盘查认证工作，报告期内，均胜安全荆州工厂针对2022年度开展了碳盘查工作，遵循ISO 14064温室气体组织层级温室气体排放和清除量化和报告规范及指南，并获得范畴一、二、三认证。普瑞均胜亦正逐步推进对于范畴三温室气体排放的排查工作，并通过生命周期评估（LCA）和产品碳足迹（PCF）以管理和优化产品碳足迹。



均胜安全荆州工厂碳盘查认证证书

针对全球气候变化挑战及其所引发的政策、市场、技术等领域变化，同时基于智能汽车行业特性以及均胜电子自身企业特点，我们已将气候相关风险与机遇纳入风险管理体系中，积极识别所将面临的气候风险与机遇，并评估其潜在的财务影响。对于识别出的气候风险和机遇，均胜电子将进行持续监控，制定和采取应对举措，在风险管理、资源调配等层面将气候风险纳入考量，并积极把握市场机遇推动业务的稳定增长和企业的可持续发展。



报告期内，我们识别到的主要气候变化相关风险及机遇、其对于业务的潜在影响，以及我们所采取的应对举措主要如下：

实体风险			
风险类别	风险描述	潜在影响	应对举措
急性实体风险	- 台风及其引发的强降水和洪涝灾害 - 干旱及其引发的水资源短缺	- 存货、固定资产等遭受损失 - 生产中断、物流受阻，间接导致供应链中断或者短期价格上涨，影响业务稳定性 - 增加火灾发生概率，可能会导致安全生产事故，或生产被迫暂停	- 建立应急预案管理体系，指定现场处置方案 - 定期检修排水设施，启动三类风险等级防汛工作 - 增加安全库存并储备应急物资
慢性实体风险	- 平均气温升高、极端高温更频繁出现 - 气候模式的极端变化 - 水资源匮乏	- 部分生产环节温控成本上升，使总体生产运营成本上升 - 制造业从业者因高温和极端天气事件产生不适感，降低劳动生产率，影响与供应商或客户的合作关系 - 天气模式的不稳定可能导致货运速度减慢，限制产品运输，影响采购与交付 - 极端高温和气候模式变化可能会加剧水资源短缺，使生产、清洁、废气处理以及生活用水等方面的水资源难以得到保障，导致停工停产，使生产运营成本上升	- 完善健康与安全生产政策及设施建设，持续扩大ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖范围 - 对生产设施进行热适应性改造 - 通过空间隔断、制冷设施智能温控等方式，降低制冷所需的能源消耗 - 推行水资源循环利用项目，安装中水、雨水回用系统，升级优化生产设备，提高员工节水意识，定期检查水管跑冒滴漏现象 - 改善物流线路，提高产品运输和交付效率

转型风险			
风险类别	风险描述	潜在影响	应对举措
政策与法律风险	- 能源价格提升或碳交易 - 运营所在地的气候、ESG信息披露法规持续加码 - 提高温室气体排放定价 - 现有产品和服务的要求及监管	- 监管部门推出碳交易，或扩大温室气体有偿排放的覆盖面 - 能源价格提升或设定能源使用上限 - 面对更高信息披露要求及合规成本 - 随着国内外对温室气体排放重视程度的提升，碳排放权交易等法律法规相继出台，能源和温室气体排放成本可能随之上升 - 全球目前对车辆二氧化碳排放的监管影响了技术和业务方向的战略选择，例如《2030年前碳达峰行动方案》提出大力推广新能源汽车的发展	- 持续扩大能源管理体系认证（如：ISO 50001）覆盖范围 - 持续扩大ISO 14001环境管理体系认证覆盖范围 - 通过节能改造，提升现有设施能耗效率 - 优化能源结构，努力提高可再生能源的使用占比 - 采购新设备时，优先选择节能型号 - 密切关注运营所在地相关法规要求，强化气候、ESG相关信息收集及披露能力 - 积极扩大清洁能源使用与替代，通过扩大光伏发电项目、绿电采购、天然气改电能等措施，逐步提升可再生能源使用占比，降低能源消耗产生的温室气体排放



转型风险			
风险类别	风险描述	潜在影响	应对举措
技术风险	（新能源）汽车技术、材料更新迭代加快 - 产品技术研发进度可能落后于预期 - 低碳技术转型的成本	- 清洁技术研发成本上升 - 市场份额及营收降低	- 强化研发人才储备，紧跟最新技术动态 - 维持高强度研发创新投入，成立技术研究院，推进混合动力汽车、电动汽车领域、智能驾驶、智能网联等领域的技术研发创新 - 探索汽车领域部署AI大模型的创新提效模式，构建企业AI搜索平台，提高研发人员的知识整合及技术开发效率
市场风险	- 客户行为变化 - 原物料成本上涨	- 客户提出减少碳排放的相关要求，若无法满足，则可能导致订单减少 - 客户对传统产品的需求降低 - 生产制造过程中所需要的部分原料属于碳密集性材料，而零碳替代品的供应相对稀缺，零碳原材料的价格在短期和中期内可能会增加，导致生产成本的上升	- 紧跟客户需求变化，将未来市场趋势作为创新研发方向指引 - 将环保低碳理念融入产品全生命周期，满足终端消费者的绿色出行需求 - 在产品设计研发阶段引入产品生命周期分析方法，优化产品结构工艺，优先选择环保材料及生产流程，降低产品环境成本和碳排放
声誉风险	- 全社会对企业应对气候变化的关注 - 利益相关方的关注与负面回馈日益增加	- 如果不能顺时而变，可能有损负责企业的形象，进而影响政企关系、新生代劳动力的吸引等 - 若环境绩效披露不充分或未能成功建立起绿色产品的品牌形象，公司将面临失去国际合作的机会，客户可能会选择同行友商，导致均胜电子收入减少	向利益相关方呈报在温室气体减排及产品碳足迹减少方面的所做努力

机遇			
机遇类别	机遇描述	潜在影响	相关行动
市场机遇	- 新能源汽车市场进一步发展扩大 - 市场偏好变化 - 进入新市场	- 公司新能源产品的受欢迎程度增加，市场份额营收及上升 - 消费者对新能源汽车的偏好增加，整车厂对零配件企业提供低碳产品的期望增加 - 回应客户对增加可持续原材料使用比例以及降低产品碳足迹的要求，提高公司提供差异化产品的竞争力	- 持续加大加快新能源技术相关投入 - 增加绿色产品的比重 - 加紧与新能源车企的合作



机遇			
机遇类别	机遇描述	潜在影响	相关行动
资源使用效率	- 通过采用节能措施提升能源使用效率 - 采用更高效率的建筑物及运输方式	- 通过节能措施，降低天然气、石油、煤等能源消耗量，提高能源使用效率，有效降低运营成本 - 通过采用集运模式，提升运输效率，有效减少运输过程的温室气体排放和运营成本	- 制定能源效率提升目标、能源消耗及可再生能源管理目标，建立“能源成本控制中心”，监控高能耗设备的用能情况，开展月度能耗数据分析 - 将水资源议题纳入内部风险及机遇管理体系，订立水资源管理计划，制定节水发展规划，设定年度用水及节水目标，通过减量和循环利用方式加强用水管理 - 对供应商提出可持续、可回收的绿色包装材料要求，加强供应商循环包装执行要求与规范，提高循环包装物料利用率 - 设定一般固体废弃物和危险废弃物回收量提升短期目标和长期目标，提升固体废物资源利用率
产品和服务	开发和/或增加低碳商品和服务	- 在业务端，积极推动能源消费和生产方式的变革，并拓展新产品市场 - 促进新能源汽车转型带来的产品市场 - 通过减少产品碳足迹获得产品竞争优势 - 通过业务多元化发现新业务	- 将“更环保”的清洁技术确立为核心发展战略之一，强化新能源汽车领域技术研发实力，持续推出满足市场转型需求的产品 - 通过优化产品结构工艺、选择环保材料及生产流程、高效利用能源资源等方式，降低产品环境足迹，满足客户及终端消费者对于低碳产品的需求及偏好
韧性	- 参与可再生能源项目并采用节能措施 - 能源替代/多元化	- 逐渐向使用可再生能源提供电能过渡，减少温室气体排放和相关的排放配额购买成本 - 通过环保新技术采购以及将传统化石能源替代为多样化的可再生能源，维持能源供给的稳定性和持续性	- 采取天然气改电能等措施，扩大清洁能源替代 - 提升外购绿色电力采购比例，持续优化能源供给多元化结构 - 推行节能减排举措，全力提升能源利用效率，释放工厂余热回收、液氨冷能回用、LED节能照明系统项目的节能效益 - 挖掘节能减排项目潜力，引入智能化能源管理系统，推进产线布局优化、设备改造等节能减排行动 - 强化能源管理流程，制定《设备能耗管理》《用电管理流程》制度文件，提升能源使用效率
能源来源	- 全球可再生能源不断普及 - 使用低碳能源	- 若公司逐步扩大可再生能源的使用，则能耗成本有望将降低 - 通过出售剩余配额赚取利润 - 由于过程能源效率的提高，降低能源成本 - 参与可再生能源项目并获得政府补贴，减少运营成本	- 扩大光伏组件装机规模，持续增加光伏发电清洁能源，提高可再生能源使用量 - 探索天然气改电能等可再生能源创新项目，扩大低碳能源使用占比



风险管理

均胜电子已将应对气候变化纳入企业全面风险管理体系中，由各事业部对气候风险进行年度识别。针对全球气候问题所带来的风险与机遇，我们正不断优化、改善相关应对策略，并持续在企业管理、资源调配等层面将相关风险纳入考量。随着CBAM（Carbon Border Adjustment Mechanism，碳边境调节机制）的推进，我们积极开展深入分析、跟踪政策演化、开展供应链数据收集及评估、提升清洁能源的使用、促进回收料的使用等，全面评估这一政策变化所带来的财务影响，同时审慎考虑供应链切换等应对举措，力求将潜在冲击降至最低。与此同时，我们紧抓气候变化催生的市场机遇，全力推动业务长期增长，稳固当前竞争优势，实现可持续发展。

指标与目标

均胜电子积极识别并监控ESG相关指标，包括能源耗量、水耗量、包装材料耗量、各类污染物废弃物排放量等，并定期对相关数据进行统计、分析与披露。因致力减缓全球气候变化进程，我们尤为关注温室气体排放量，且正依据ISO 14064温室气体（相关规范及指南）等国际标准，逐步开展温室气体排放核算及产品碳足迹排摸工作，识别和挖掘公司在各业务环节的节能减排潜力，帮助确立相关目标指标。

均胜电子始终坚定致力于减缓全球气候变化，积极识别并持续监控能源消耗量、水资源消耗量、包装材料消耗量，以及各类污染物与废弃物的排放数量等ESG相关指标。公司坚持定期统计和分析ESG相关指标数据，并及时进行信息披露，确保数据的透明度与可信度。我们高度重视温室

气体的排放量，为助力减缓全球气候变化进程，均胜电子依据ISO 14064温室气体（相关规范及指南）等国际标准，开展了温室气体排放核算与产品碳足迹探寻工作，深入挖掘各业务环节中的节能减排潜力，助力确立科学合理的目标与指标体系。

本集团将持续关注气候变化带来的风险与机遇，持续优化战略布局，提升风险管理水平，不断完善关键指标与目标的设定，全力推动其高效落地，并展开指标达成情况的动态跟踪，具体指标请见“4.5 环境绩效指标”。同时，我们将携手各利益相关方，共同应对气候变化挑战，秉持高度的社会责任意识，通过具体实践行动积极推动可持续发展目标的实现，携手各方利益相关者，共同构建更加美好的未来。



生物多样性保护

我们深刻认识到人与自然构成了紧密相连的生命共同体，并遵循联合国可持续发展目标（UN SDGs）、生物多样性公约（CBD）、昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架（KM-GBF），努力减少我们的价值链对于生物多样性的影响。我们在经营所在地开展行动以促进生物多样性保护与恢复，并积极规划价值链伙伴共同响应联合国关于生物多样性的2030使命和2050愿景，努力实现对生物多样性的净积极影响。

2025年3月，均胜电子基于对可持续发展路径持续创新探索的理念，成为国内首家汽车零部件行业的自然相关财务信息披露工作组（TNFD）支持者。我们已部署价值链自然相关依赖、影响、风险与机遇的识别与评估工作，并积极推进生物多样性保护行动落地，计划于2026年发布首份《均胜电子自然相关信息披露报告》。

治理

我们基于已建立的ESG三级治理架构，逐步布局对生物多样性相关风险与机遇的监督与管理。由均胜电子董事会负责对生物多样性保护的承诺以及投入进行监督管理，战略与ESG委员会负责统筹制定相应管理策略及目标规划，ESG工作小组推进具体目标的落地实施（具体请见“1.4.1 ESG治理架构”）。

策略

我们规划根据TNFD提供的LEAP（Locate、Evaluate、Assess、Prepare，定位、评估、评价、准备）方法，对自身运营以及供应链展开自然相关依赖、影响、风险以及机遇的识别与评估。截至报告发布日，我们已基于自身运营以及上、下游企业的业务类型，使用ENCORE¹工具识别均胜电子价值链对于生态系统服务和自然资源的依赖，以及对于自然环境可能造成的影响，具体情况如下。

均胜电子价值链自然依赖因子重要性评价结果

价值链环节	上游	上游	上游	上游	上游	自身	下游	下游	下游
依赖因素	电子元件和电子板的生产	计算机和外部设备的制造	电动机、发电机和变压器的制造以及配电和控制设备的制造	光学仪器和摄影器材的制造	通信设备的制造	汽车及其发动机零件和附件的制造	汽车的制造	汽车的修理与保养	汽车零件和附件的销售
净水	M	M	M	M	M	M	M	N/A	ND
降水模式调节	VL	VL	M	VL	VL	VL	VL	VL	VL
风暴缓解	M	M	M	M	M	M	M	L	L
水流调节	M	M	M	M	M	M	M	L	L
防洪	M	M	M	M	M	M	M	L	L
全球气候监管	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL	VL
供水	M	L	M	M	M	L	L	L	VL
土壤和沉积物滞留	L	L	L	L	L	M	M	M	M

*评价等级说明：M-中等，L-低，VL-非常低，N/A-不适用，ND-无数据。

**为便于展示，表中仅包含对于均胜电子价值链中某一环节重要性在M（中等）及以下的自然依赖因子，并非相关自然依赖因子之穷尽。

¹ENCORE：Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure是联合国环境规划署（UNEP）发布的生物多样性依赖和影响评估工具。



均胜电子价值链自然影响因子重要性评价结果

价值链环节	上游	上游	上游	上游	上游	自身	下游	下游	下游
依赖因素	电子元件和电子板的生 产	计算机和外 部设备的制 造	电动机、发 电机和变压 器的制造 以及配电和 控制设备的 制造	光学仪器和 摄影器材的 制造	通信设备的 制造	汽车及其发 动机零件和 附件的制造	汽车的制造	汽车的修理 与保养	汽车零件和 附件的销售
有毒土壤和水污染物的排 放	H	H	H	M	H	M	M	M	L
干扰（例如噪音、光线）	M	M	M	M	M	M	VH	ND	L
温室气体排放	VL	VL	VL	M	VL	VL	VL	ND	M
非温室气体空气污染物的 排放量	L	L	L	H	L	L	L	L	L
用水量	L	L	L	M	L	L	L	M	M

*评价等级说明：M-中等，L-低，VL-非常低，N/A-不适用，ND-无数据。
**为便于展示，表中仅包含对于均胜电子价值链中某一环节重要性在M（中等）及以上的自然影响因子，并非相关自然影响因子之穷尽。

生态敏感区评估指标	数值
生产基地分析总数	28
5km内有生物多样性关键区的生产基地数量	0
5km内有世界自然保护区或自然公园的生产基地数量	4
5km内存在极危动物物种的生产基地数量	8

我们已在《均胜电子可持续发展政策汇总》的“[生物多样性及防止毁林政策](#)”篇章中明确均胜电子在生物多样性及森林保护方面计划采取的行动，努力创造生态的正向效益。此外，报告期内，均胜安全亦更新了《供应商行为准则》，将生物多样性保护、土地资源使用和森林砍伐相关要求纳入公司供应链管理的强制要求，并对含有高风险材料（包括但不限于皮革、木材、橡胶）的产品供应商开展尽职调查，确定高风险材料的来源，以保障供应链上下游不存在砍伐森林行为。

为更好掌握本集团与自然环境的连接情况，基于我们28家中国境内生产基地的地址信息，以及IUCN（International Union for Conservation of Nature and Natural Resource，国际自然及自然资源保护联盟）物种分布数据库，我们以0-5km为范围，对于生产基地周边的动物分布情况进行了识别，并重点关注IUCN极危（Critically Endangered）动物物种。我们亦对于生产基地周边的生物多样性关键区（KBA, Key Biodiversity Area）、自然保护区、自然公园进行了识别，相关具体情况如下。

未来，我们将进一步识别并关注上述珍惜物种的具体情况，包括但不限于物种类别、生产基地周边分布情况等，并采取具有针对性的管理措施，以避免自身运营活动对其可能造成的负面影响。同时，我们将持续识别并分析均胜电子价值链对于自然的依赖与影响，并通过路径图勾画等形式，识别具备高度重要性的自然相关风险与机遇，以及其对于本集团业务活动的潜在影响。我们计划于2026年公开披露包含上述信息的首份《均胜电子自然相关信息报告》，其中将一并介绍均胜电子为应对自然相关风险所采取的各项举措与成效。



风险管理

均胜电子计划于2025年采用 LEAP 方法识别与评估重要自然相关风险与机遇，旨在将自然风险与机遇管理融入本公司的业务流程与运营决策当中。

为保障利益相关方更加深入地了解公司对自然依赖、影响、风险与机遇的管理，除邀请供应商参与自然影响与依赖的重要性评估外，我们主动配合并与政府机构、非政府组织展开合作。普瑞均胜积极披露办公场所临近的自然保护区相关信息，并严格遵守《国际植物检疫措施标准第15号》（International Standards for Phytosanitary Measures No.15, ISPM 15），制定了三阶段的内部物流检疫机制。通过定期开展员工培训以及物流部门的定期审计，并对生产和包装材料供应商进行证书检查现场审核，致力于确保所有用于国际贸易的木质包装均符合相关标准，以避免害虫物种的跨境传播，守护当地的生物多样性。均胜安全则在罗马尼亚的锡比乌和阿拉德、德国的舍内贝克、以及匈牙利的米什科尔茨等地区积极开展植树活动，加强员工自然保护意识，以实际行动保护当地社区的生物多样性。

指标与目标

均胜电子梳理自然相关领域的目标，并汇总公司2024年的指标完成情况：

目标领域	目标	指标
温室气体排放	均胜安全事业部计划于2030年范围1&2较2021降低30%	2024年，运营碳排放量较基准年下降 37%
能源	均胜安全事业部计划于2026年可再生电力占比较2021年提升20% 持续提升能源体系认证的范围及数量	2024年，可再生电力较基准年提升达 26% 截至2024年末，13家工厂通过ISO 50001能源管理体系认证
污染物排放	持续保持“0”环境违规事件	2024年“0”环境违规事件



环境绩效指标

指标 ¹	单位	2024年数据
能源消耗 ²		
天然气耗量	兆瓦时	106,425.55
液化石油气耗量	兆瓦时	52,030.25
柴油耗量	兆瓦时	5,162.07
汽油耗量	兆瓦时	2,391.89
生物质能源耗量	兆瓦时	158.23
电力耗量	兆瓦时	474,186.93
外购热力耗量	兆瓦时	3,175.00
其他能源耗量 ³	兆瓦时	460.00
综合能源消耗量	兆瓦时	646,490.69
综合能源消耗强度	兆瓦时/百万元营收	11.57
可再生能源使用		
可再生能源使用总量（包括：外购绿电、场内光伏发电消耗量、生物质发电等）	兆瓦时	178,502.60
光伏发电量（包括：上网电量及场内消耗电量）	兆瓦时	20,297.00
温室气体排放 ⁴		
直接温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	37,553.73
间接温室气体排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	140,946.06
温室气体排放总量（仅包含范畴一、二）	吨二氧化碳当量	178,499.79

指标 ¹	单位	2024年数据
温室气体排放强度（仅包含范畴一、二）	吨二氧化碳当量/百万元营收	3.20
其他间接温室气体排放（范畴三） ⁵	吨二氧化碳当量	102,937
水资源使用		
取水量	万吨	275.00
其中：高风险地区取水量	万吨	47.41
排水量	万吨	219.14
用水量	万吨	55.86
废弃物产生		
废弃物产生总量	万吨	6.82
其中：有害废弃物产量	万吨	0.64
其中：一般废弃物产量	万吨	6.18

注1: 除特别说明外，表内环境数据覆盖本集团主要生产型子公司，即：普瑞均胜、均胜安全、均联智行，较2023年环境数据覆盖范围有所扩大。

注2: 对于能源消耗量至兆瓦时的转换，我们所使用的方法、数据主要来源于：《温室气体核算体系》（GHG Protocol）、《CDP技术说明：燃料数据转换为MWh》（CDP Technical Note: Conversion of fuel data to MWh）、德国联邦经济与出口管制局（Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle）等。

注3: 其他能源耗量主要包括：地热、外购制冷。

注4: 直接（范畴一）温室气体排放量主要来自化石能源的使用，其二氧化碳排放因子参考各国或地区发布的排放因子指引，包括《国际能源署（IEA）排放因子 2024》、德国联邦经济与出口管制局等。能源间接（范畴二）温室气体排放量主要来自外购电力、外购制冷，并采用基于市场的计算方法，二氧化碳排放因子参考各国或地区或供电企业发布的排放因子指引，包括《国际能源署（IEA）排放因子 2023》、中华人民共和国生态环境部发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》等。

注5: 其他间接温室气体排放（范畴三）的统计来自普瑞均胜，涵盖：购买的货物和服务、燃料和能源相关活动、废弃物处理、员工差旅（公司间往来及酒店住宿）、员工通勤，较2023年覆盖范围有所扩大。



05

彼此成就 赋能价值成长

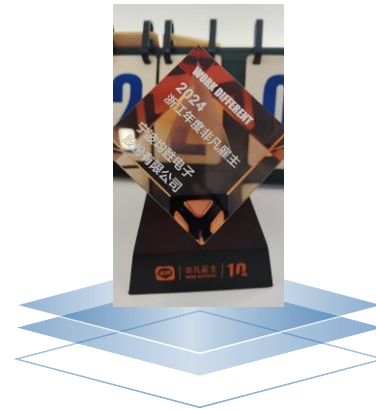
作为一家国际性企业，均胜电子重视职场中的多元文化打造，尊重并维护每一位员工的合法权益，努力营造平等包容的职场氛围。我们秉承“彼此成就”的人才理念，广纳海内外人才，并为人才提供具有竞争力的薪酬福利、明晰的晋升渠道以及丰富多样的培训和活动。促进员工技能和综合素养的全面发展以及团队协作能力的增强，帮助员工在实现自我价值的同时，为企业的持续发展注入源源不断的动力。同时，我们持续完善员工职业健康与安全生产管理，为员工提供安全、舒适且高效的工作环境。此外，我们积极承担企业社会责任，通过在各运营地开展公益活动回馈社会，与各方共创美好未来。

▶ 多元化与平等机会	77
▶ 人才吸引保留	78
▶ 员工发展培训	86
▶ 职业健康与安全	94
▶ 社会价值回馈	100

报告期内，我们在人力资源管理、职业健康与安全、公益贡献方面，获得了多家外部机构对公司卓越表现的认可：



颁奖单位	奖项名称	获奖单位
Moka	全球化企业 最佳雇主品牌	均胜电子



颁奖单位	奖项名称	获奖单位
猎聘	浙江省 年度非凡雇主	均胜电子



颁奖单位	奖项名称	获奖单位
泰国劳工部	2024年国家级职业 安全与健康 优秀实践案例	均胜安全 (泰国)



颁奖单位	奖项名称	获奖单位
前程无忧	“前程无忧 全国杰出雇主”奖项	均联智行



颁奖单位	奖项名称	获奖单位
Kununu	最佳雇主奖 (Top Employer Award)	均联智行



多元化与平等机会

均胜电子的业务足迹遍布近30个国家，并始终致力于推进“ONE JOYSON”全球融合与跨文化交流。我们尊重多元化的文化背景和信仰，倡导宽容和谐的工作氛围，营造适宜全球员工发展和成长的工作和生活环境。在严格遵守运营所在国家和地区的雇佣及劳动相关法律法规要求的同时，我们坚持多元化招聘方针，平等接纳多元化人才，期待每一位员工在均胜电子都能获得归属感、尊重感和重视感。

在招聘环节，我们遵循公平、公正、公开、雇佣双方自愿的原则，依据职位的要求、应聘者的素质、技能、教育背景、工作经验及公司的薪资结构等因素进行员工的招聘、面试与录用。普瑞均胜已制定《行为准则》，均胜安全已制定《道德和商业行为准则》，禁止雇佣童工、强迫劳动，对保护人权、结社自由与集体谈判等方面进行详细说明，并对于任何基于种族、肤色、文化、宗教、年龄、残疾、性认同或性取向、世界观和性别的歧视行为持零容忍态度，明令禁止工作场合中的任何骚扰行为。均胜安全亦于其《道德和商业行为准则》中明确严禁歧视、骚扰等不当行为，并列举了可能出现的具体情景以及应对方法，帮助员工增强自我保护意识。

为了确保切实遵循国际劳工组织要求，避免雇佣童工和强迫劳动，我们已经采取持续有效的举措防止此类情况的发生。在避免雇佣童工方面，我们除了在招聘录用环节核查应聘者

个人身份证明外，还通过政府提供的社会保险证明等途径进行多方印证。同时，我们始终秉持合规用工原则，严格监控并禁止任何人员以收取押金、扣押证件、暴力、威胁或非法限制人身自由的手段，强迫员工进行劳动。报告期内，我们的员工均已达到运营所在地法律法规所规定的最低工作年龄，且未发生任何雇佣童工、强迫和强制劳动等违法违规的事件。

我们尊重员工结社自由与集体谈判的权利，已按照所属地区法律法规，结合业务需求，建立了工会或职工代表组织，以切实保障员工的权益。在制度建设方面，集团的《员工手册》、薪酬体系以及休假等制度，均已通过规范流程，经职工代表大会表决通过，并严格按照相关要求进行了公示公开，确保员工的知情权。对于任何涉及员工核心利益的政策，集团始终保持与职工代表大会及工会的积极沟通，充分倾听员工意见，力求政策制定的科学性与合理性。同时，依据业务所在国家和地区法律法规，以及当地实际雇佣情况，集团积极推动集体谈判协议的签署工作。报告期内，集体协议已经覆盖均胜电子的大部分员工，为维护员工权益、促进企业与员工的和谐发展提供了有力保障。

就业是民生之本，残障群体就业是保障残障者平等参与社会生活、共享社会物质文化成果的基础。我们积极为残障人士

创造就业机会，以均胜安全为例，其长期与上海市闵行、奉贤、青浦等地区联动，与中国残疾人联合会和“阳光之家”密切合作。报告期内，均胜安全在中国地区共计聘用残疾员工约30人，助力改善残疾人的生活质量，促进社会的多元化进程。均联智行也在宁波、上海、大连等地区积极行动，从2023年6月起共计聘用残疾员工6人。

人才吸引保留

人才是企业发展的源动力，我们坚持合规平等雇佣，通过多样化的外部招聘渠道以及内部推荐机制广纳岗位专业人才，储备人力资本。同时，我们重视员工职场体验，为员工提供丰富的薪酬福利、多彩的员工活动以及畅通的沟通渠道，确保员工的声音被听见，努力提升员工的幸福感与归属感。

人才雇佣

我们始终秉持“择优录用”的招聘原则，制定《员工手册》《招聘与录用管理制度》等内部制度，明确规范招聘和人力管理等相关流程，确保体系有序运转。同时，我们通过校园招聘、现场专场招聘、网络招聘、新媒体招聘，猎头招聘及内部推荐等多元渠道广纳全球人才。



推动校园招聘，储备高质量人才

2024年，均胜安全通过系统化、多维度的招聘策略有效实施人才引进计划。在招聘渠道方面，公司建立线上线下结合的立体化招聘网络，包括高校就业信息平台、主流社交媒体矩阵以及线下校园招聘活动等多元化渠道，全面展示企业核心竞争优势、战略发展方向及人才需求信息。

在招聘流程上，均胜安全采用“简历筛选-在线测评-多轮面试”的科学人才评估体系，确保人才甄选的客观性与专业性。报告期内，已成功举办数十场校园双选会、专场宣讲会，招聘及雇主品牌宣传会，覆盖上海、浙江、江苏、安徽、山西、河南、山东等多个省份以及韩国地区，与数十所985、211、双一流高校建立合作关系。此外，我们亦通过开展校园开放日（Open Day）及线上直播招聘活动，增强高校应届毕业生对均胜安全的了解，扩大人才选拔范围。

通过系统化的招聘实施，公司最终吸纳多名优秀应届毕业生，为业务发展储备高质量人才，奠定良好的校企合作基础。



校园开放日（Open Day）活动

内部招聘渠道是我们满足业务拓展需求、激发组织活力以及促进团队经验交流合作的重要举措。公司鼓励员工积极通过内部邮件、公告栏、招聘公众号推文等渠道，及时获取内部招聘岗位和内推等信息，深入了解岗位所需技能、职责范围等，以便更有针对性地推荐合适人选或自荐应聘。同时，为进一步调动员工参与内部推荐的积极性，公司特别设立伯乐奖项，旨在推动内部招聘工作高效开展，持续为公司发展输送优质人才。



截至2024年12月31日，均胜电子全球员工共计47,789人¹，按职能划分的员工人数及比例、按教育程度划分的员工人数如下：

按职能划分	2024年		2023年	
	人数	比例	人数	比例
生产运营	38,232	80.00%	36,244	82.43%
市场销售	554	1.16%	330	0.75%
技术研发	6,370	13.33%	5,344	12.16%
财务管理	779	1.63%	686	1.56%
行政人员	1,566	3.28%	1,190	2.71%
其他	288	0.60%	171	0.39%

按教育程度划分	2024年		2023年	
	人数	比例	人数	比例
硕士及以上	3,433	7.19%	3,049	6.94%
本科	8,794	18.40%	7,401	16.83%
大专	10,615	22.21%	9,189	20.90%
大专以下	24,947	52.20%	24,326	55.33%

¹ 数据包含香山股份，口径与本报告内其他数据有所差异。

薪酬福利

均胜电子始终将为全体员工打造具有竞争力的薪酬福利体系视为企业发展的重要基石，致力于为每一位员工的辛勤付出给予丰厚且合理的回报。为构建科学完善的薪酬福利体系，我们已制定《员工薪酬福利管理制度》，对薪酬结构、绩效奖金和其他福利等相关内容和要求进行明确规范，使员工可以根据岗位价值、个人价值、个人贡献获得与其相匹配的薪酬。同时，为紧跟市场动态，维持薪酬体系的市场竞争力，我们通过定期开展市场薪酬调研，适时调整薪酬以保持市场竞争力，确保员工薪酬在市场中始终保持领先或具有较强竞争力，吸引并留住优秀人才。

绩效薪酬

我们深知基于绩效的薪酬结构是驱动员工积极工作的重要引擎，报告期内，基于绩效的薪酬结构覆盖绝大部分均胜电子员工。均胜电子在《员工手册》中明确个人绩效是员工薪酬的决定性因素之一，并将依据员工个人表现调整员工薪资。普瑞均胜已于《员工手册》和《员工绩效管理制度》中明确规范了绩效评估准则，并从合法性、个人绩效、公司绩效和市场竞争力四个因素展开管理，全面激励员工工作的积极性。均胜安全则采用平衡计分卡机制（BSC, Balanced Score Card）帮助员工制定目标、检验目标执行状态、评估目标达标情况，每年固定频率对员工绩效作出综合评定，并以此确定奖金发放情况，持续激发员工的工作热情，提高工作质量和效率。针对管理层人员，均胜安全订立有额外的绩效奖励计划，基于内部运营指标的完成水准，以及部门工作开展情况和分层考核结果，对每位管理层员工给予相应的奖金激励，有效提升核心管理人员的领导能力，以及对团队管理的积极性和创造性，助力提高企业整体经营管理水平。

在为员工提供基于绩效的薪酬结构的基础上，我们持续致力于与员工实现价值的共创共享。均胜电子自2021年设立了员工持股计划并持续至今，其覆盖对象为公司董事（不含独立董事）、高级管理人员、公司及子公司中层管理人员、骨干员工以及公司董事会认为应当激励的其他员工，将员工的利益与企业的长期发展相结合，激发员工的主观能动性和公司发展的活力。

福利保障

本集团严格遵循运营所在地的法规要求，为来自不同国家和地区的员工提供全面且持续优化的社会福利保障体系，涵盖各类法定假期、完善的保险项目、贴心的关怀行动，以及丰富的生活娱乐设备设施等非薪酬福利内容。报告期内，我们提供的非薪酬福利已覆盖100%员工，致力于全面营造安心无忧的工作环境，助力员工获得充满尊严且体面的工作体验。

入职关怀	入职体检、入职培训等
生育支持	哺乳假、产假、陪产假、母婴室等
保险保障	商业保险及补充商业健康保险、养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、牙科保险、视力保险、生育保险等
健康保障	员工援助计划、心理辅导、职业病体检（涵盖岗前、岗中、离岗）、年度健康体检、女性专项体检、女性员工健康知识专项讲座等
假期保障	各类法定节假日以及病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、事假、育儿假等
生活工作保障	交通补贴、班车、餐饮补贴、高温费、免费食堂、休息室等
住房保障	住房公积金、员工宿舍、住房补贴等

在保险保障层面，在中国，我们为所有员工提供五险一金，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等，其中养老保险可为员工提供退休后提供基本生活保障，员工可按月领取养老金。我们还为员工购买补充商业健康保险，覆盖牙科、视力等细分领域，以减轻员工在医疗费用方面的负担。此外，均胜安全还为员工购买团体意外险、雇主责任险。团体保险保障范围包括意外身故/伤残、意外医疗费用、以及意外住院津贴（按住院天数给予固定金额补贴）；雇主责任险包括医疗费用（工伤相关的治疗费、手术费、检查费等）、误工费（按当地最低工资标准补偿员工停工留薪期间的收入损失）、伤残/身故赔偿及法律费用。

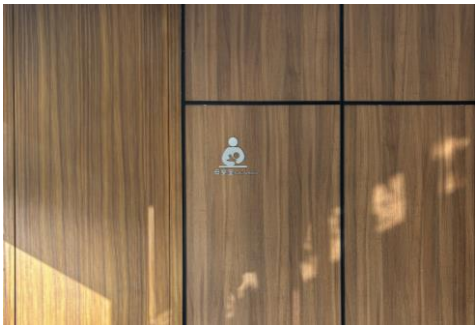
在为员工提供各种保障和支持计划的同时，我们也为员工提供人才公寓、员工宿舍、免费食堂等福利设施，并积极组织开展节假日集体庆祝、员工奖项评选等活动，全方位打造积极、健康的工作氛围。



均胜电子员工餐厅



均胜电子员工健身中心



普瑞均胜宁波工厂母婴室

员工活动

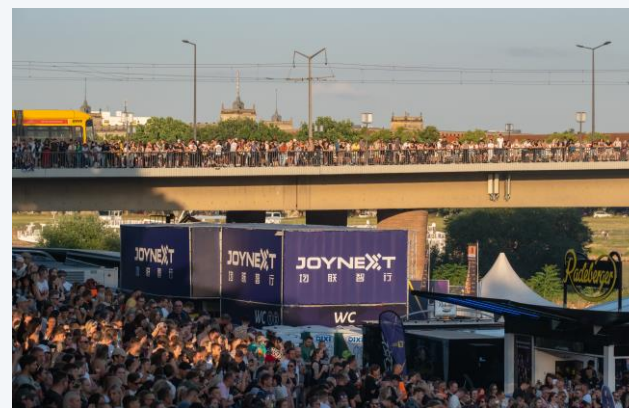
均胜电子努力为每位员工营造幸福工作和生活的氛围，我们深知，增强员工之间的了解、提升团队凝聚力以及强化员工归属感对于构建优质工作环境至关重要。为此，公司定期组织多样化活动，促进员工在轻松愉快的氛围中增进情谊、凝聚力量。2024年，我们在EMEA（欧洲、中东和非洲）地区组织开展城市跑、马拉松、自行车、足球等体育活动，以及家庭日、烧烤等社交活动，以提升员工生活幸福感。在中国，我们组织开展了女性节日活动、职场主题活动、节假日特色活动、体育比赛活动、家庭日、节假日礼品、生日会等一系列活动，并面向全体员工，包括一线员工提供每周两次的免费理发服务，旨在为每位员工营造工作及生活的幸福氛围。



EMEA地区城市跑体育活动



员工生日会



夏日派对活动、德累斯顿2024电影夜、2024圣诞节派对社交活动



REWE团队挑战赛、冰上迪斯科运动活动



羽毛球等运动社团



儿童节公益绘画大赛

继2023年均胜安全首次将公益项目与绘画大赛结合，均胜安全于2024年5月至6月再度举办2024年度儿童节公益绘画大赛。此次活动共有来自均胜安全中国地区的74位员工子女参加，互联网浏览数达29,492次。均胜安全将收集到的员工子女绘画作品作为装饰，摆放在亚洲区总部的阅读角与休闲区内。

活动期间，均胜安全将内部活动与外部公益相结合，继续以全体参赛员工子女名义，通过中国乡村发展基金会，向欠发达地区儿童捐赠了价值10,000元的100份爱心美术包裹，助力欠发达地区的儿童挥洒创意，绘制美丽梦想。



公司员工子女绘画作品



增进友谊，均胜安全全员体育联赛

2024年，均胜安全在中国地区相继组织了羽毛球、乒乓球、篮球、足球等体育联赛。本年度体育联赛不仅吸引了来自均胜安全中国区8大基地的约500名员工参加，还首次邀请了来自亚洲区其他国家（菲律宾、泰国）的同事参赛。大规模、多项目的体育赛事，不仅帮助参赛员工放松心情，更有助于增进不同部门、业务线同事间的友谊与默契。



篮球赛



乒乓球赛

我们亦重视女性员工关怀，开展一系列女性员工支持活动。2024年3月8日“妇女节”当天，均胜安全通过微信推文宣传杰出女性的采访视频，传播女性力量，并组织开展了趣味抽奖、创意DIY等多项活动。均联智行亦于当日举办插花及赠书活动，培养女职工兴趣爱好。6月23日，即国际女性工程师日当天，均胜安全通过全球社交媒体对外宣传，庆祝女性工程师取得的卓越成就，感谢她们对推动公司发展做出的重要贡献。



国际女性工程师日活动



妇女节创意DIY活动



妇女节插花和赠书活动



沟通关怀

本集团将充分尊重员工的各项基本权利视为企业发展的基石，我们搭建了畅通的员工沟通桥梁，并定期开展员工满意度调查，洞察员工的需求与期望并妥善解决，不断优化管理策略与工作环境。同时，我们秉持“三个关心”理念，建立了关爱员工的长效机制，聚焦困难员工、多数员工的利益以及劳动模范，努力为员工构筑温暖的企业家庭氛围。

员工沟通

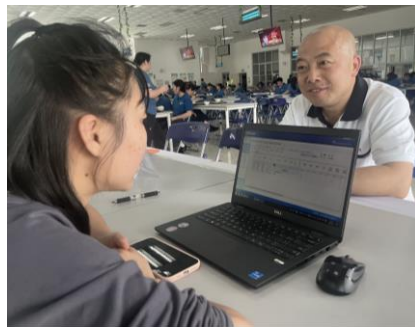
普瑞均胜鼓励员工与上级主管直接进行沟通或越级反映，并已特别设置员工意见系统（premium idea）、总裁信箱等沟通渠道，以接收员工诉求。2024年，普瑞均胜举办了员工代表大会并开展了10场绩效沟通会，解答员工对绩效制度更新的疑问。



普瑞员工代表大会

均胜安全于中国大陆地区设立员工恳谈会沟通机制，每两个月或每季度定期召开一次，回顾往期问题并现场答疑。恳谈会结束后，我们将形成问题清单交由各部门制定行动计划并要求其按时提交完成情况。其中，均胜安全荆州工厂更设置每周四的现场办公会，一对一沟通解答员工问题。在海外地区，均胜安全建立多样化的员工交流机制，包括员工恳谈会、全员大会以及年度会议等。2025年初，均胜安全菲律宾工厂召开了年度全员大会，均胜安全韩国工厂也举办了年度答谢晚宴及沟通大会，感谢全体员工一年的辛勤付出。

均联智行在2024年开展了4次全员大会。会上，全体员工与管理层面对面交流，了解公司的决策过程和未来规划，获悉公司战略、目标、业绩、政策变化等重要信息。在员工工作与生活心理感受沟通方面，均联智行通过开通EAP心理咨询平台，为员工提供专业的心理咨询、心理辅导等服务，解决其工作和生活中的心理问题，保障身心健康。



均胜安全（荆州）现场办公会



均联智行EAP心理咨询平台

此外，我们高度重视员工对于职场环境的切身体会，深知员工的感受直接关联到工作积极性与企业的长远发展。为深入了解员工想法，促进人才留存，我们积极开展员工满意度调查，搭建起倾听员工心声的关键桥梁。普瑞均胜中国区每年组织开展员工满意度调查，覆盖个人发展、团队合作、创新和改进等8大领域，同时针对员工在调查中反馈的意见及建议，积极开展优化和改善行动。报告期内，均胜安全亚洲区组织开展员工满意度调查，涵盖了工作职责、培训发展、薪酬福利等维度。

爱心关怀

我们努力为员工构筑温暖的企业家庭氛围，秉持“三个关心”理念，聚焦关心困难员工、关心多数员工的利益和关心劳动模范。为了形成关爱员工的长效机制，我们于2013年成立了“均胜爱心基金”，资金来源主要包括员工自愿的捐款和公司相应的资金配套。爱心基金主要资助因遭遇突发事件而致残、身故或身患重大疾病，导致生活困难的员工本人、员工本人的父母、配偶父母、子女，以及遭遇突发事件，如地震、火灾、水灾等而导致生活困难的员工家庭。爱心基金管理委员会专门派发了“均胜爱心基金”手册，让所有困难员工都知晓申请流程。截至报告期末，“均胜爱心基金”共募集资金200多万元，共计资助困难员工500多人，发放资金约240万元。2024年，“均胜爱心基金”共计资助约30名员工，发放资助资金23万元。同时，爱心基金亦为均胜员工提供价值4.2万元的公共医疗保险。

此外，我们的各事业部亦通过多样方式开展员工的关怀与照护，让员工切实感受到企业大家庭的温暖，全方位提升员工的归属感。



均胜安全（泰国）奖学金项目，助力员工子女成长

均胜安全泰国工厂自2013年起设置员工子女奖学金项目，主要资助对象为学业表现优异的员工子女。在过去的十一年间，已有数百位员工子女接受这一项目资助，激励员工子女继续优异的完成学业并快乐成长。2024年10月，均胜安全泰国工厂组织完成了年度奖学金项目的评选与颁发，共有22位员工子女共同分享了合计约77,000泰铢的奖学金。



员工发展培训

均胜电子秉承“彼此成就”的人才理念，致力于推动员工与企业协同发展。我们为员工规划个人发展方向，建立清晰的晋升渠道，让其能够在合适的岗位充分发挥所长。同时，我们为员工提供种类多样、主题丰富的内外部培训资源，并支持员工学历提升，全方位培养员工专业能力，赋能员工成长并促进企业长远发展。

职业发展

我们深刻认知到，清晰明确的晋升通道对于吸引和留住优质人才而言，是一项核心的关键诉求。我们已制定《员工个人发展管理制度》，明确均胜电子的人力资源发展理念，为员工提供符合其知识背景、业务能力和个人发展需求的晋升通道，帮助员工明确个人职业发展的方向，鼓励员工积极寻求内部晋升和调岗机会。同时，我们旗下各事业部亦根据实际运营情况制定了相应的员工晋升管理制度，如普瑞均胜的《员工个人职业发展管理制度》及均胜安全的《员工专业技术等级晋升管理规定》，旨在保障人才晋升管理工作的具体落实。

为了确保公司的持续发展拥有坚实的人才支撑，我们致力于打造既具备扎实的专业素养，又拥有良好的道德品质与综合管理能力的人才队伍。我们已根据公司使命、愿景、价值观及战略，制定了涵盖领导力、管理能力、核心能力、专业能力的胜任力模型，并据此持续培养和晋升德才兼备的管理者和技术专家。报告期内，均胜电子开展人才盘点项目，组织各事业部梳理出各部门内潜力、核心员工，展开领导力测评，着重培养其领导力与业务能力，为后续人才培育提供依据，推动本集团人才梯队的高效建设。

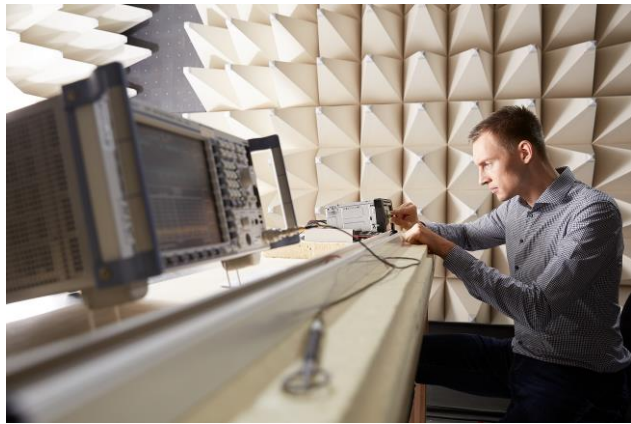
我们的事业部普瑞均胜将员工职业发展分为纵向晋升和横向轮岗两种模式，并将晋升通道分为管理和专业技术两条路径。同时，每年组织晋升和轮岗评审工作，根据自身人才需求及员工个人能力模型，为员工拟定职业发展计划。员工经述职报告、人才测评和访谈审核合格后，即可按照对应通道晋升至下一职级。对于有突出贡献或特殊才干的员工，普瑞均胜更考虑给予越级晋升机会，充分尊重员工的才能。

普瑞均胜 双通道晋升机制		
职级	管理通道	技术通道
8	总监	普瑞均胜全球专家
7	高级经理	技术专家
6	经理	主任工程师
5	主管	主管工程师
4	高级专员/高级工程师	
3	专员/工程师	
2	初级专员/助理工程师	
1	文员/技术员	



而均胜安全在区分管理、技术晋升双通道的同时，亦在技术通道下细分多个职能类型，并设计了与之对应的多层级晋升机制。对于管理型的人才，我们于每年初启动管理岗位继任者计划，通过内部推荐、潜力测评、潜力小组面谈等多个环节，识别高潜力管理人才，并将其纳入人才库，为其提供定向培训和能力跟踪。当管理岗位出现空缺，我们便从库中选拔具备适配潜力的人才，尽可能实现内部提拔。对于技术人才，我们同样重视其晋升路径的规划与实施。每年9月，我们启动工程师、技术员、班组长（E、T、P）三类人才的职级晋升项目工作，通过组织知识考试、专业小组评审会等方式，全面评估技术人才的专业能力并进行职级评定，全力激发其创新活力及职业热情，为企业技术创新发展提供坚实的人才保障。

在畅通人才发展渠道的基础上，我们亦通过跨区域人才派遣机制助力员工发展，强化区域间的业务协同，通过搭建国际化实践平台加速人才成长。2024年，均胜安全亚洲区实现9名员工的跨境外派，有效推动组织内部的多元文化融合。



员工培训

均胜电子深知人才是企业发展的核心动力，全面推进员工培训，以强化企业人才竞争力。我们制定了《培训与学习管理制度》，旨在通过系统的培训与学习，提升员工知识储备及职业技能，拓宽员工职业发展道路，为公司的长期发展奠定人才基础。均胜电子旗下事业部及子公司亦已基于各自实际情况，制定了《员工培训管理制度》《培训管理程序》等相关制度文件，搭建符合业务特点，且内容丰富、形式多样的员工培训体系。我们每年为员工制定并执行年度培训计划，充分考量员工需求与未来发展规划，确保培训内容的针对性与实用性。同时，我们根据培训实施过程中的员工反馈，及时调整并增加培训内容，确保培训方案始终为员工成长提供及时有力的指导。

我们于2018年起，打造“均胜·说”项目，聚焦技术前沿、自驱行动、多彩生活、知识分享四大板块，定期邀请包括院士、博士、科技领军人物、行业专家、领域达人等外部专家，分享他们在未来产品领域的研究成果、实践经验和见解，并通过案例剖析，展示企业在未来产品创新方面的成功经验和实践路径。报告期内，我们共举办12场“均胜·说”讲座，有近1200位员工参与其中，通过与顶级专家的交流，触达行业前沿的技术理念，为工作提供了新思路与新方法，提升了工作效率与创新能力。



“均胜说·博士思想汇”

2024年，我们成功举办了未来产品战略研讨会，汇聚公司高管团队、研发体系负责人及二十余位博士级科研骨干。本次会议聚焦技术创新，系统梳理人工智能、物联网、大数据、云计算、生物技术及新材料等前沿科技的商业化路径，重点解析下一代产品中的融合应用可能。在产品开发方面，研讨了未来产品的设计理念、方法和流程，以及提高产品的创新性、易用性和可持续性的可行性。在产品可持续发展设计方面，探讨如何在产品的全生命周期中实现可持续发展，如采用环保材料、降低能源消耗、减少废弃物产生等，以满足客户对绿色产品的需求，同时也符合社会可持续发展的要求。

会议特邀行业专家、学者、企业高管等嘉宾进行主题演讲，分享他们在未来产品领域的研究成果、实践经验和见解；并通过案例剖析，展示企业在未来产品创新方面的成功经验和实践路径；同时采用分组讨论模式，针对特定的议题进行深入讨论深刻理解所分享的内容。

我们为员工提供种类多样、主题丰富的各类培训课程，包括但不限于应届生培训、专业培训（包括财务、精益生产、销售能力、质量管理等）、领导力培训，帮助不同职级、不同职业类型的员工持续提升职业能力。我们亦建立专业的内训师团队，广范围开展强业务关联性的内部培训，为构建学习型组织提供有力支持。



应届生培训



赋能应届生成长

均胜安全通过应届生培养项目，围绕软技能、专业能力、质量与专利意识等核心领域，采用“线上+线下（内训与外训结合）+师徒带教”的多元培训模式，助力应届生快速融入企业并提升综合能力，学员满意度极高。完成系统培养后，应届生入职满一年时可参与晋升答辩，从专业能力、工作成果及团队贡献等多维度接受评估，通过者可获得职级或薪资晋升。

专业技能培训



财务人才培养

财务人才体系建设与培养是支撑均胜电子战略工作落地、战略目标达成与财务人才价值持续增长的有效抓手。

为支持公司在全球范围内的财务管理和决策，培养具备深厚财务知识和技能的人才作为企业长效发展的储备资源。均胜电子以卓越的复合型财务人才为财务总监角色定位，启动财务总监后备梯队培养项目。项目采用线上线下双培养模式：线上课程聚焦财务分析、全面预算管理、资金管理以及成本核算与控制四大模块，通过标准化知识输入拉齐专业基础；线下工作坊围绕财务数字化转型、战略思维、财务BP视野、财务总监思维方向等课题，提升复杂问题解决能力。培养项目共分五个阶段开展：建立财务总监人才画像、组织人才甄选与提报、开展人才赋能培养、组织阶段人才评审工作、开展人才发展对话。通过闭环培养项目，为公司储备优秀的财务人才。

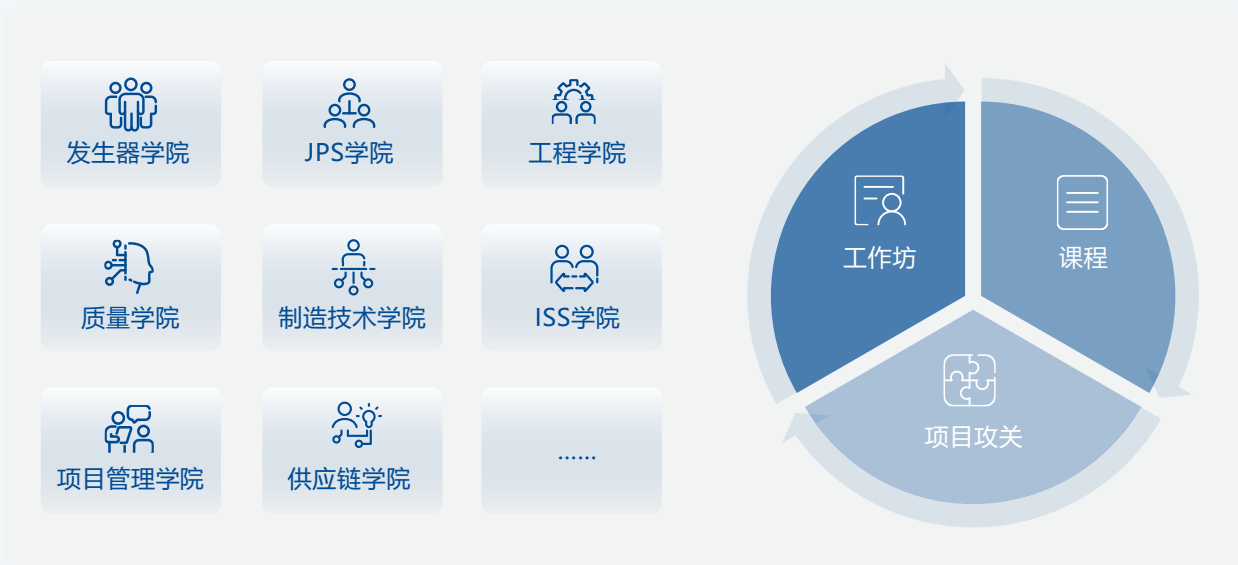




“专家100”项目：全方位培养专业技术人才

均胜安全推出“专家100”项目，目标在5-10年内为公司培养100名专家级人才，并为此建立了发生器学院、工程学院、精益生产体系（JPS）学院、质量学院等内部培训机构，以各学院为载体，加快各专业技术领域的人才培养，推动各领域疑难问题解决及新技术的孵化。

各学院持续输出基础类、专题类、高阶类等课程，同时开展项目攻关、专题研讨工作坊等培训活动，不断促进员工对于知识的总结、创造与传播能力。通过“专家100”项目，均胜安全持续培养兼具业务深度和行业广度的各类专业技术人才，并将作为培训成果的先进应用技术与方法落实至实践。



2024年4月至6月，均胜安全面向中国区30位专家及高潜员工启动专家能力提升项目。学员在实际问题工作坊中实现了专业能力与问题解决能力的双重提升，为企业的技术创新提供专业技术保障。



专家能力提升项目



大客户销售能力提升

为有效发掘客户的内在问题，以解决客户问题为先导，报告期内，均胜电子邀请外部专业机构开展为期两天的商机管理与顾问式销售培训，培训对象涵盖公司高层及销售部全体员工。让客户在销售阶段加深对公司产品及服务的信赖，奠定与客户形成稳固、长期、信赖和互相成长战略伙伴关系的基础。



商机管理与顾问式营销培训



《均胜电子HRBP经理训战营》

提升核心人力资源团队的专业化与系统化能力是支撑均胜电子的战略发展与内部管理升级的重要举措。为此，均胜电子以“扩大HR专业认知广度、深化业务理解深度”为核心理念，推动本土化、敏捷化转型，并于2024年启动《均胜电子HRBP经理训战营》。

该项目从三条主线逐层展开：通过学习线围绕专业力、影响力与思维力，设计针对性课程，全面提升学员能力，并在实践线绘制实践路径图，在每次线下课程后释放实践任务，引导学员学以致用并完成个人复盘。最后通过运营线在项目运营中增强学员参与感，旨在打造一支兼具专业深度与业务洞察的HRBP团队，为组织可持续发展注入新动能。



领导力培训

均胜电子高度重视领导力培训对于塑造全面发展、适应多元业务场景的多面手人才的关键推动作用。我们的各事业部均已根据业务需要，制定有针对性的领导力培训项目，以普瑞均胜为例，其制定了新任管理者领导力培训项目，帮助员工实现从绩效优异个人到团队管理者的转型。均胜安全则推出了“精兵”人才策略，为全球的新任管理者、初级及高级管理人才特别制定领导力培训发展项目，旨在拓宽领导者的全球视野，帮助其提升商业管理能力、人力管理能力、人际关系及自我管理能力。截至报告期末，该项目已培养223名主管、117名经理及89名高潜人员，其中，领导力发展营（LDP1, Leadership Development Program 1）和经理训练营（MDP, Management Development Program）除中国外，已覆盖东南亚5个国家，有效助力公司国际化管理的顺利开展。



均胜安全领导力培训

2024年3月和6月，均胜安全举办两期“JMDP基层管理者训练营”，每期为期三个月。项目采用工作坊形式，让学员将知识应用于实际工作，实现知识与实践的深度融合，并在毕业典礼汇报成果，为基层管理人才成长奠定基础。



JMDP基层管理者训练营



全球领导力培训

报告期内，均胜安全亚洲区积极推进全球员工领导力培养项目，致力于提升区域人才竞争力，促进跨文化协作与企业可持续发展。

2024年5月，MDP中层管理人才培养项目在上海举办，作为全球性的人才培养项目，共有24位学员参加，其中有8位来自韩国、泰国、菲律宾。项目通过行动学习方式，促进学员跨文化管理能力提升，拓宽管理团队的国际化视野并强化其协作能力，为企业的全球化发展注入动力。



MDP中层管理人才培养项目

2024年7月，LDP1高潜人才培养项目在上海成功举办。作为MDP之外的另一项全球性人才培养项目，LDP1项目为期10个工作日，覆盖亚洲区的29位学员，其中10位学员来自泰国、韩国、菲律宾等海外地区。本年度项目培训课程内容优化，引入了更具针对性和前瞻性的模块，有效激发了学员的学习热情，学员对课程的满意度较往年提升了7.9%，充分体现了项目在提升人才能力与适应性方面的显著成效。



LDP1高潜人才培养项目



均联智行跨文化管理能力提升

2024年8月，均联智行基于YouMagnus领导力发展项目，邀请专业外部培训师为6名管理者开展聚焦中国区域的跨文化沟通专题培训。课程系统解析亚洲文化核心特征（等级观念、面子意识、关系网络等），并结合商业实践场景，深入剖析中国商务礼仪（会议规范、社交技巧、冲突化解）、关系构建策略及敏感议题应对方法，同时辅以中国历史沿革与文化传统背景分析。本次培训旨在强化参与者在全球化业务场景（尤其亚太地区）中的跨文化管理能力。



均联智行运营核心团队工作坊

为深化员工自我认知，促进互信共融，拥抱多元文化，赋能协作团队，2024年3月，均联智行邀请外部专业咨询公司开展了为期2天的工作坊，探讨并制定团队共同遵守的约定及行动计划，提升核心运营团队的凝聚力及领导力。



内训师培养

为系统性提升员工能力并促进经验共享，均胜安全亚洲区组建了由管理高层、技术专家、核心员工组成的内训师团队，开展广泛且紧密关联业务的一系列内部培训。2024年，为帮助内训师队伍成长，均胜安全亚洲区延续了“微课开发”等专门针对内训师队伍的培养项目，通过开展《六道能会—六步玩转微课设计与开发》等线上培训课程，提升内训师团队综合素质，培养能够传承专业知识的优秀内训师队伍。截止报告期末，均胜安全亚洲区内训师团队已达51人。



内训培养，助力构建学习型组织

2024年度，内训师团队开授内训课程63场，参训学员达3,328人次。均胜安全亚洲区亦于线上培训平台——小安学堂为员工提供线上内训课程，截止报告期末，已上线共计231门内训课程，累计学习人数达8,965人，累计学习人次达29,278人次。

均胜安全亚洲区根据学员反馈及评分，颁发了年度优秀讲师、新锐讲师、十佳课程讲师等优秀讲师奖项，并于教师节当天组织了“遇见良师，共筑未来”活动，为内训师们举行了颁奖典礼，以感谢他们过去一年以来的辛勤付出。



学历提升

为全面提升公司整体人才层次，进一步夯实均胜电子人才梯队建设，我们已制定并落实《员工学历提升支持制度》《关于鼓励员工考取职称、职业资格证书政策》等内部制度，旨在全方位鼓励并支持全球范围内的均胜电子员工积极投身于学历提升与专业技能强化的学习进程之中。以普瑞均胜为例，其已制定《关于在职研究生学习支持政策》《管理人员自我提升补贴政策》《蓝领学历补贴制度》等制度，以进一步落实针对在职学习员工的补贴、假期补助等支持举措。

我们针对不同类型员工提供匹配的学历提升支持方案，鼓励生产一线相关的技术人员及管理人员积极考取在职本科学位，中高级技术人员和管理人员在职攻读硕士或博士学位。均胜电子将承担员工在职攻读博士学位期间的学费，并根据学位层次给予教育补贴，员工成功获得学位证书后，我们更将给予学位奖励补贴。我们同样重视对于员工专业技能的培养，已制定相关管理办法，对于考取中、高级职称及获得技师职业资格的员工，我们依据证书类型和级别向员工发放考试费补贴及奖金。

近三年，经公司平台项目考取的工程硕士员工超246人，专升本员工人数超400人。我们也鼓励员工继续攻读博士、博士后等更高学位，截至报告期末，已有逾18位均胜电子员工处于博士、博士后在读状态。



职业健康与安全

治理

均胜电子已按照ISO 45001职业健康安全管理体系的要求建立职业健康安全管理体系，最高管理者是职业健康安全管理的最终责任人，并负责确保将职业健康安全管理体系内相关角色的职责和权限分配到组织各级，各级工作人员均为其所控制部分承担职业健康安全管理体系方面的职责。2024年，我们制定《可持续发展政策汇总》，并于其中明确环境，健康与安全方针，进一步加强职业健康安全管理体系，将环境、健康和安全（“EHS”）原则融入业务，最大限度降低和减轻公司内、外部业务活动、产品及服务对职业健康的不良影响，以确保员工安全。



策略

制度规范

基于业务情况及实际需求，均胜电子旗下各事业部已建立各自的职业健康管理体系。均胜安全已制定《EHS管理手册》，明确各部门的EHS职责与权限，并建立全员安全责任制。各工厂均设立EHS推进委员会，负责具体的职业健康与安全工作。同时，均胜安全致力于提高获得ISO 45001职业健康体系认证的生产基地数量及比例，定期审核并持续完善职业健康管理体系，适时识别、评估职业健康与安全风险，并修订相关管理制度及程序。

均胜电子严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等运营所在地职业健康相关的法律法规，已构建完善的职业健康管理体系，并始终积极推进落实职业健康安全管理举措，为员工打造安全的工作场所。我们积极投入安全生产，开展安全生产培训、设备优化改造、安全检查及风险评估。

在安全生产方面，我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等运营所在地安全生产相关的法律法规。同时，为增强应对突发环境事件的快速反应和处置能力，有效减少相关风险事件的发生，我们根据《企业突发环境事件风险分级方法（HJ941-2018）》《企业事业单位突发环境事件应急预案评审工作指南（试行）（环办应急[2018]8号）》以及其他运营所在地相关要求，依据各事业部运营需求，制定并落实《应急准备和响应控制程序》等内部制度。同时，我们建立了与环境、安全、生产紧密相关的综合应急预案和现场处置方案，组建应急组织机构，并确保按照预案内容提供充足的资金和物资保障。

在化学品管理方面，均胜电子严格遵守《危险化学品安全管理条例》《工作场所安全使用化学品规定》《危险化学品企业特殊作业安全规范（GB 30871-2022）》等运营所在地法律法规。在结合各事业部的实际操作经验的基础上，我们制定了《化学品管理程序》等相关制度，将涉及化学品管理的各个环节，包括申请、购买、装卸、搬运、暂存、标识、使用以及废弃处理等均纳入规范化管理流程，全力避免或减低化学品对环境 and 人员造成的影响。

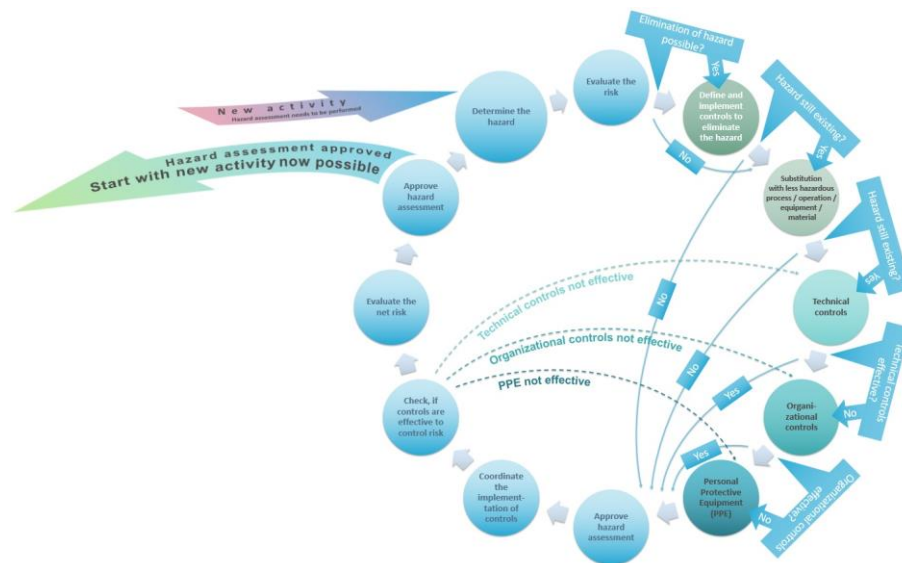
提升行动

同时，我们持续紧跟行业技术革新与职业健康管理的前沿趋势，通过生产工艺自动化改造降低重复性劳损（RSI）职业风险。以均胜安全为例，其已实施“AK机构自动化装配项目”以及“方向盘打磨自动化”项目，减少员工的重复性动作。普瑞均胜则通过引入COBOT机器人和AMR（Autonomous Mobile Robots）机器人，减轻因大尺寸大重量产品重复性作业活动产生的身体负担。同时，普瑞均胜建立STOP管控策略，有效防控相关风险，保障安全、健康的员工工作环境。

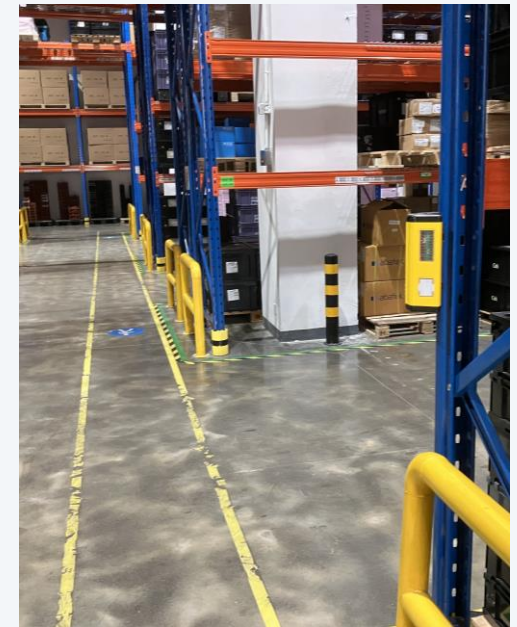


STOP管控策略

普瑞均胜在引入新材料、技术设备或规划作业环境前，严格开展健康安全风险识别与评估，尽可能消除风险以避免潜在危害。当风险无法完全消除时，普瑞均胜依据STOP管控策略，依次实施风险替代（Substitution）、工程控制（Technical controls）、管理控制（Organizational controls）及个体防护（PPE）。该策略已融入全球生产基地EHS管理体系。具体实践例如宁波工厂仓储区域货架配置传感系统，通过通行信号提示引导员工通行，有效预防运输碰撞事故。



STOP管控策略



仓储区域货架传感系统

意识提升

均胜电子持续提升员工职业健康安全与安全生产意识，为员工提供入职三级安全培训以及多类在岗职业健康安全教育培训，包括安全法律法规解读、岗位实操、事故案例分享、应急演练等内容。我们根据员工工作岗位的实际情况，提供与其工作中接触的风险相对应的专项培训，以及应急预案与模拟演练等常规培训，以提升员工对突发环境事件的应对能力和防范意识。

均胜安全于报告期内举办“安全月”系列活动、职业健康安全教育以及应急演练等意识贯宣活动，主题覆盖消防安全培训、防汛应急预案培训、急救培训、应急演练、安全责任体系、防火演习、事故复盘等，持续提升员工的安全意识和应急技能。为表彰2023年在预防事故、持续改善 EHS 绩效等方面杰出贡献的团队和员工，均胜安全组织开展评选活动，对表现卓越的优秀团队和EHS之星给予表彰，激发全体员工参与 EHS 工作的热情，主动提升安全素养，推动企业 EHS 管理水平全面提升。



“安全月”系列活动

为提升全员安全生产意识，普瑞均胜以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题，开展“安全生产月”活动，通过“安全大转盘”“保卫安全塔”趣味活动以及急救知识培训等多种形式积极推进安全知识普及，为企业安全生产筑牢群防群治的坚固防线。





职业健康培训



红十字会-急救培训



防汛应急预案培训



同时，均胜安全建立了安全学堂管理程序，面向新员工、访客以及违章员工进行基础知识安全教育培训。其中，每日违章人员需在接受一小时安全学堂培训后考试，成绩合格后可重新获得上岗资格，超过三次违章的员工需接受相应处罚，进一步强化员工在工作实践中的安全生产意识。

普瑞均胜通过线上、线下授课等形式，对全体员工及承包商开展年度EHS培训，培训主题包括安全和职业健康知识、EHS知识和体系贯标、紧急救护、特种设备使用、消防演习等，并于培训后通过考试、取证等形式评估培训效果。2024年，普瑞均胜亦开展安全月、消防月等系列安全活动，并凭借其优秀的安全表现荣获宁波市人民政府颁发的“2023宁波市安全发展优秀企业”称号。

为了进一步提高员工对化学品安全管理的认识和意识，我们在各地组织开展了专门的化学品管理培训和化学品泄漏应急演练。培训内容涵盖了危险化学品的种类、运营场所的危险化学品清单、常用化学品的特性及应急处理措施、使用人员的防护要点和注意事项，以及事故案例的分享等多个方面。报告期内，为强化应对突发事件风险意识，检验应急预案效果的可操作性，均胜安全开展危险化学品泄漏演练，内容包括危险化学品特性说明、发现泄漏后如何正确穿戴防护用品、如何使用泄漏沙围堵以及收集清理等，以增强员工化学品泄露突发事件应急反应能力。

驻场外部人员管理

针对长期驻场的供应商，我们依照管理自身员工的标准对其进行管理与要求。任何进入工厂园区的供应商，EHS团队均会对其进行培训，且会宣读或要求供应商阅读安全规则并要求其签署相关文件，以完成告知义务。均胜安全将《安全需知》通过访客单形式告知外来人员，对于驻场及施工供应商，更以《施工登记表》及《施工安全告知书》的形式落实100%签署；普瑞均胜也制定了《外来人员行为规范》，要求来访的供应商人员签署。



风险管理

我们致力于持续避免和降低职业健康危害，并定期按需开展职业病危害因素识别与评估工作，根据评估结果对潜在的职业安全风险岗位进行监测和管理。我们亦会根据职业病岗位的特性，要求特种作业人员持证上岗，为员工提供上岗前、在岗期间以及离岗时的职业健康体检。我们重点跟踪关注会接触喷漆、注塑、方向盘发泡工艺、包覆工艺等潜在职业健康危害岗位的员工，为他们发放符合标准的劳动防护用品，降低潜在职业伤害风险。同时，我们为员工建立健康档案，并定期更新《职业病因素辨识表》《职业病危害因素人员接触一览表》以及《接触职业危害因素岗位人员职业健康监护表》等记录表单，以确保信息的准确性和时效性。

为预防事故发生，从源头管理生产场所的安全风险，我们的事业部积极开展安全隐患排查行动。均联智行设置“0可记录事故和违规处罚事件”的安全目标，并每月开展一次6S稽查，即整理（Seiri）、整顿（Seiton）、清扫（Seiso）、清洁（Seiketsu）、素养（Shitsuke）、安全（Safety）稽查，通过其中的安全维度，对相关安全风险进行排查和预防。2024年，均胜安全通过“安全月”活动开展四次专项检查，包括光伏安全检查、防汛专项检查、机械专项检查、火工品等专项检查，并针对所发现的风险点开展整改直至闭环。同时，开展危险源掌握调查及安全合理化建议收集，全面识别潜在风险点。



安全检查行动



指标与目标

均胜电子以“为员工持续改善职业工作环境”作为企业使命之一，我们的职业健康安全体系已覆盖100%的员工。普瑞均胜和均胜安全亦已制定EHS（Environment、Health、Safety，环境、职业健康与安全）方针，搭建并持续优化EHS管理体系。

事业部	职业健康管理体系覆盖员工比例
均胜安全	100%
普瑞均胜	100%
均联智行	100%

普瑞均胜EHS方针（节选）

普瑞均胜结合国家明确的法规和条款，通过健康管理，持续发展、实现和优化工作安全与健康保护理念，为降低风险，我们遵循一下原则：

- 尽可能消除和替代危险源；
- 采取技术措施，促进机器安全和作场所人机工程学；
- 采取组织措施，比如指导书；
- 提供和使用个人防护设备。

均胜安全亚洲区EHS方针（节选）

从研发活动到制造和运营，安全是均胜安全所有行为的重要组成。每个人都有责任以保护自己和他人的方式行事。只有通过每个人的积极参与和支持，才能实现“创造安全健康的工作场所”这一目标。安全是均胜安全的雇佣条件之一，期望每位董事、高级职员和员工都致力于使均胜汽车安全事业部成为一个无事故的工作场所。

报告期内，我们的职业健康安全相关主要指标如下：

指标	单位	2024年数据	2023年数据
安全生产投入	百万元	16.57 ¹	55.51
ISO 45001认证的职业健康安全管理体系覆盖比例	%	64	63
重大安全生产违规事件	件	0	0
因工亡故员工数	人	0	0
导致员工停工的工伤事件	件	137	163
因工伤损失工作日数	日	1,989	1,501

¹ 仅指均胜电子在中国区的安全生产投入，统计口径与上一年度有所差异。

社会价值回馈

作为社会发展的重要成员，均胜电子积极主动承担企业社会责任，通过开展一系列公益活动助力当地社区建设，推动企业与社会共赢发展。均胜集团工会（包括均胜电子及旗下子公司工会）联合宁波市慈善总会高新区分会设立慈善冠名基金。2024年，均胜爱心基金向高新区定向捐赠10万元，专项支持社会公益。此外，我们向山东省烟台市龙口市曲阜小学捐赠零食盒子课程，为35名乡村儿童提供课堂学习工具，为孩子们小小的梦想注入能量。报告期内，我们的对外捐赠总额逾98万元。

均胜安全亦持续关注当地社区需求，每年开展为期一周的慈善活动，助力当地社区可持续发展。报告期内，均胜安全开展的公益活动包括环保行动、爱心献血、慈善捐赠以及弱势群体关怀等。同时，我们鼓励员工积极参与社会公益实践，为推进社会和谐发展贡献力量。

环保行动

我们积极推进环保实践，通过在中国开展垃圾分类意识环保宣传活动、在泰国开展植树造林，共创和谐自然等本土化行动，携手全球员工与当地居民，共同建设美好地球家园。



均胜安全（青浦）垃圾分类意识环保宣传活动



均胜安全（菲律宾）植树活动

爱心献血

均胜安全在全球各工厂开展爱心献血行动，旨在传递生命希望，为当地社区注入爱心力量。



献血行动

弱势群体关怀

2024年，均胜安全（泰国）向残障人士捐赠电器设备，助力消除社会障碍，共建包容家园。同时，在儿童节为学校捐赠礼物，守护儿童的纯真笑容，用爱心播种希望。此外，均胜安全（菲律宾）亦向老年人及学生捐赠礼物。



儿童节学校礼物捐赠活动

一线工作者慰问

为感谢一线工作者的辛勤付出，均胜安全开展消防英雄与人民警察专项慰问行动，向基层消防站、派出所等一线岗位赠送感恩礼品，传递社会关爱与敬意。旨在通过实际行动致敬逆行守护者。



向老年人捐赠礼物



消防英雄礼品慰问



鉴证声明



**鉴证声明 CN25/00002555**

SGS通标准技术服务有限公司关于宁波均胜电子股份有限公司提交的《2024年度可持续发展报告》的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受宁波均胜电子股份有限公司（以下简称“均胜电子”）的委托，对宁波均胜电子股份有限公司《2024年度可持续发展报告》中文版（以下简称“报告”）涵盖2024年1月1日至2024年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明提供给所有均胜电子的利益相关方。

责任声明
均胜电子可持续发展报告中的信息及呈现方式由其ESG管理机构和管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在鉴证范围内对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级
本报告的鉴证依据AA1000审核原则（AA1000AS v3）开展。该标准在全球范围内被广泛用于为各类组织提供关于可持续发展相关信息的鉴证服务，包括对组织遵循审核原则（AA1000AP，2018）的程度和方式的评估。

本报告鉴证等级为中度，类型2。

鉴证范围
鉴证范围包括对报告中绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
AA1000 审核原则（2018）
GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国浙江省宁波市高新区清逸路99号的相关员工，必要时与其他子公司的相关员工进行了文档和记录的在线审查和确认。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

报告中温室气体排放相关数据未经独立第三方核查，本次鉴证过程仅做抽样验证。

本次鉴证仅限于均胜电子的集团层面，未对所有下属机构进行原始数据的溯源。



独立性与能力声明
SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS 申明与均胜电子为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述方法论和所进行的鉴证，宁波均胜电子股份有限公司《2024年度可持续发展报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对均胜电子在2024年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

遵循AA1000AP v3中四个原则的程度如下：

遵循AA1000审核原则（2018）

包容性
报告识别了组织的利益相关方，收集了利益相关方的期望和诉求，确定了利益相关方沟通与参与的方式，并采取不同方式进行沟通和交流。

实质性
报告根据确定的利益相关方的关注议题，合理的披露了对利益相关方的评价和决策有实质性影响的重要议题和指标，反映了组织对经济、环境和社会的重要影响。

回应性
报告展现了与利益相关方互动的渠道，充分回应其诉求和期望，并就实质性议题进行了一定程度的透明回应。

影响性
报告呈现了对与环境、社会和治理有关主题的主要活动影响的监视和测量。

基于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》的鉴证结论
鉴证团队认为宁波均胜电子股份有限公司参照了GRI Standards 2021的要求。

签字：


代表通标准技术服务有限公司
David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年04月17日
WWW.SGS.COM





附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
GRI 2：一般披露2021			
2-1	组织详细情况	公司概况	
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
2-4	信息重述	暂未涉及	未对过往报告进行信息重述
2-5	外部鉴证	鉴证声明	
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况	
2-7	员工	5.2人才吸引保留	
2-8	员工之外的工作者	暂未涉及	
2-9	管制架构和组成	1.1.1 公司治理	
2-10	最高管治机构的提名与遴选	暂未涉及	请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料
2-11	最高管治机构的主席	暂未涉及	请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	1.1.1 公司治理	
2-13	为管理影响的责任授权	1.1.1 公司治理	



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	
2-15	利益冲突	1.2.1 反舞弊	
2-16	重要关切问题的沟通	1.1.1 公司治理	
2-17	最高管治机构的共同知识	暂未涉及	请见均胜电子《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》等其他公开资料
2-18	对最高管治机构的绩效评估	暂未涉及	请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料
2-19	薪酬政策	暂未涉及	
2-20	确定薪酬的程序	1.4.1 ESG治理架构	
2-21	年度总薪酬比率	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
2-22	关于可持续发展战略的声明	均胜电子可持续发展长期战略	
2-23	政策承诺	3.2 供应链管理 5.1 多元化与平等机会	
2-24	融合政策承诺	1.2 坚守商业道德	
2-25	补救负面影响的程序	1.2 坚守商业道德	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.2 坚守商业道德	



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
2-27	遵守法律法规	1.1.2 合规经营与风险管理	
2-28	协会的成员资格	3.3.1 产业共建	
2-29	利益相关方参与的方法	1.4.2 利益相关方沟通	
2-30	集体谈判协议	5.1 多元化与平等机会	
GRI 3：实质性议题2021			
3-1	确定实质性 议题的流程	1.4.3 双重重要性议题识别	
3-2	实质性议题清单	1.4.3 双重重要性议题识别	
3-3	实质性议题的管理	1.4.3 双重重要性议题识别	
GRI201：经济绩效2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于均胜电子	更详细信息，请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	4.3.2 策略	
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	5.2.2 薪酬福利	
201-4	政府给予的财政补贴	暂未涉及	请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
GRI202：市场表现 2016			
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
202-2	从当地社区雇用高管的比例	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
GRI203：间接经济影响2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务	5.5 社会价值回馈	
203-2	重大间接经济影响	5.5 社会价值回馈	
GRI204：采购实践2016			
204-1	向当地供应商采购的支出比例	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
GRI205：反腐败 2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	1.2.1 反舞弊	
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.2.1 反舞弊	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	暂未涉及	
GRI206：反竞争行为2016			
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	1.2.2 反不正当竞争	



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
GRI207： 税务2019			
207-1	税务方针	1.1.1 公司治理	
207-2	税务治理、控制及风险管理	1.1.1 公司治理	
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	暂未涉及	请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料
307-4	国别报告	暂未涉及	请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料
GRI301： 物料2016			
301-1	所用物料的重量或体积	4.1.3 包装材料与物料管理	
301-2	所用循环利用的进料	4.1.3 包装材料与物料管理	
301-3	再生产品及其包装材料	4.1.3 包装材料与物料管理	
GRI302： 能源2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	4.5 环境绩效指标	
302-2	组织外部的能源消耗量	4.5 环境绩效指标	
302-3	能源强度	4.5 环境绩效指标	
302-4	减少能源消耗	4.1.1 能源管理	
		4.5 环境绩效指标	



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
302-5	产品和服务的能源需求下降	2.2.2 可持续产品 4.1.1 能源管理	
GRI303：水资源与污水2018			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	4.2.1 废水及废气管理	
303-2	管理与排水相关的影响	4.2.1 废水及废气管理	
303-3	取水	4.5 环境绩效指标	
303-4	排水	4.5 环境绩效指标	
303-5	耗水	4.5 环境绩效指标	
GRI304：生物多样性 2016			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	4.4.2 策略	
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	4.4.3 风险管理	
304-3	受保护或经修复的栖息地	4.4.2 策略	
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	4.4.2 策略	



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
GRI305：排放 2016			
305-1	直接（范围1）温室气体排放	4.5 环境绩效指标	
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	4.5 环境绩效指标	
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	4.5 环境绩效指标	
305-4	温室气体排放强度	4.5 环境绩效指标	
305-5	温室气体减排量	4.5 环境绩效指标	
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	暂未涉及	请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料
GRI306：废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	4.2.2 固体废弃物管理	
306-2	废弃物相关重大影响的管理	4.2.2 固体废弃物管理	
306-3	产生的废弃物	4.5 环境绩效指标	
306-4	从处置中转移的废弃物	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
306-5	进入处置的废弃物	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
GRI308：供应商环境评估2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	3.2.2 可持续供应链	
GRI401：雇佣2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	暂未涉及	非重要性议题，暂不披露
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	5.2.2 薪酬福利	
401-3	育儿假	暂未涉及	非重要性议题，暂不披露
GRI402：劳资关系2016			
402-1	有关运营变更的最短通知期	暂未涉及	公司依法合规通知运营变更情况
GRI403：职业健康与安全2018			
403-1	职业健康安全管理体系	5.4.1 治理	
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	5.4.3 风险管理	
403-3	职业健康服务	5.4.2 策略	
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	5.4.2 策略	



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
403-5	工作者职业健康安全培训	5.4.2 策略	
403-6	促进工作者健康	5.4.2 策略	
		5.4.3 风险管理	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	5.4.2 策略	
		5.4.3 风险管理	
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	5.4.4 指标目标	
403-9	工伤	5.4.4 指标目标	
403-10	工作相关的健康问题	5.4.2 策略	
		5.4.3 风险管理	
		5.4.4 指标目标	
GRI404: 培训与教育2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	均胜电子响应联合国可持续发展目标	
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	5.3.2 员工培训	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	5.2.2 薪酬福利	



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
GRI405：多元化与平等机会2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	5.1 多元化与平等机会	更详细信息，请见均胜电子《2024年年度报告》等其他公开资料
405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
GRI406：反歧视2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
GRI407：结社自由与集体谈判2016			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	3.2.2 可持续供应链	
GRI408：童工2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	3.2.2 可持续供应链	
GRI409：强迫或强制劳动2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	3.2.2 可持续供应链	
GRI410：安保实践2016			
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
GRI411：原住民权利2016			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	报告期内未发生相关违规事件	
GRI413：当地社区2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
GRI414：供应商社会评估2016			
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	暂未涉及	数据暂不可得，未来将强化相关信息收集及统计能力
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	3.2.2 可持续供应链	
GRI415：公共政策2016			
415-1	政治捐助	报告期内未有政治捐助相关情况	
GRI416：客户健康与安全2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	2.1.4 试验检测	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	



附录：GRI报告标准索引表

GRI标准	披露项	对应章节位置	备注
GRI417：营销与标识2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	3.1 优质客户服务	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生相关违规事件	
GRI418：客户隐私2016			
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	报告期内未发生相关违规事件	





读者意见反馈

感谢您阅读《宁波均胜电子有限公司2024年度可持续发展报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表，并通过以下任一方式反馈至均胜电子：

电话：0574-87907001

传真：0574-87402859

电邮：sustainability@joyson.com

1. 您对均胜电子2024年度可持续发展报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您对均胜电子履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差
社会责任	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差
环境责任	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差

3. 认为本报告能否反映均胜电子的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指针的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差
准确度	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差
完整性	☐ 很好	☐ 较好	☐ 一般	☐ 较差	☐ 很差

6. 您对均胜电子和本报告的其他意见和建议：

感谢您的热情反馈和宝贵时间！