

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

公告编号：2025-014

# 奥飞娱乐股份有限公司 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                             |                             |        |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| 股票简称     | 奥飞娱乐                        | 股票代码                        | 002292 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                     |                             |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                       | 证券事务代表                      |        |
| 姓名       | 高丹                          | 李霖明                         |        |
| 办公地址     | 广州市天河区珠江新城金穗路 62 号侨鑫国际 37 楼 | 广州市天河区珠江新城金穗路 62 号侨鑫国际 37 楼 |        |
| 传真       | 020-38336260                | 020-38336260                |        |
| 电话       | 020-38983278-3826           | 020-38983278-3826           |        |
| 电子信箱     | invest@gdalpha.com          | invest@gdalpha.com          |        |

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司以婴幼儿（0-3 岁）和儿童（K12）为核心目标用户并逐步覆盖年轻人群体（K12-30 岁），以 IP 为核心驱动力，成功打造集动画、电影、婴童用品、玩具、潮玩手办、衍生品授权、实景娱乐等业务为一体的 IP 全产业链平台，并始终致力于构筑以动漫 IP 为核心的文化产业生态。

公司主营业务根据类型可划分为 IP 内容业务以及实体产业两大板块。

### 1、IP 内容业务

公司坚定以 IP 为核心战略，持续深耕精品内容创作体系，并强化 IP 全生命周期管理，持续为全球家庭创造优质动漫内容。公司多年来持续打造并积累了众多优质 IP 资源，构建了优质的全年龄段 IP 矩阵，包括但不限于“超级飞侠”、“喜羊羊与灰太狼”、“巴啦啦小魔仙”、“铠甲勇士”、“量子战队”、“萌鸡小队”、“贝肯熊”、“飓风战魂”、“爆裂飞车”、“火力少年王”等。公司一方面聚焦资源夯实 K12 领域内容优势，构建优质 IP 生态系统；另一方面重视年轻向与泛人群用户市场，加快现有核心 IP 覆盖跨代际用户，包括但不限于现有 IP 的年轻向内容规划及创作，IP 角色升级、运营等。

公司依托全产业链优势，通过 IP 周边产品营销、IP 版权全产业链授权、主题商业等模式开启多业态联动；聚焦用户需求并积极探索产业升级模式，形成“IP+产业”商业闭环，构筑内容创作企业的核心壁垒的同时提升 IP 最大化商业价值。

### 2、实体产业

#### （1）婴童业务：基于 0-3 岁幼童的用品需求

公司通过北美一线婴童品牌“**Babytrend**”和中国母婴品牌“**澳贝**”双品牌驱动，充分发挥各自在区域市场的优势，实现品类与渠道的互补，持续深耕大母婴市场。双品牌关注母婴健康全场景需求，逐步覆盖行、用、护、玩四大场景，聚焦不同关键成长阶段的消费需求，致力于提供全方位的呵护。

#### （2）玩具业务：基于 3-12 岁儿童的娱乐、教育需求

经过多年业务深耕和运作，公司已成功搭建涵盖设计、开发、制造、营销于一体的玩具产业运营平台，多元化发展增强品牌效益。通过“**奥迪双钻**”“**维思积木**”双线并行，以差异化定位、资源共享、联合营销等策略，满足不同年龄段消费群体的玩乐需求。

#### （3）潮玩业务：基于 12+青少年、年轻人的情绪消费需求

公司前两年提前布局了年轻潮玩业务，以年轻群体为目标用户，通过“**玩点无限**”品牌实现潮玩产品的市场销售。公司与米哈游、网易、腾讯、叠纸心意等知名企业品牌达成合作，主要围绕相关知名 IP 及多品类体系深度开发潮玩产品，已陆续开发推出盲盒、叠叠乐、糖果粒等品类产品。“玩点无限”在研发产品时坚持以“提升潮流玩具的可玩性”为目的，将“玩点叠叠乐”这一品类持续巩固提升，建立和巩固行业地位、提升用户对品牌的认知和黏性。持续为用户带来更丰富更有情绪价值的产品体验。

## （二）报告期内经营情况

报告期内，公司实现营业收入 271,530.60 万元，利润总额-26,317.14 万元，归属于上市公司股东的净利润-28,528.80 万元。

### 1、IP 与内容业务

#### （1）聚焦核心 IP 精品内容创作，积极探索年轻向内容布局

报告期内，陆续推出“超级飞侠”第 16-17 季，“铠甲勇士”第六季，“量子战队”第二季，“爆裂飞车”第五季，“萌鸡小队”第六季，“巴啦啦小魔仙”第十季（上部），“喜羊羊与灰太狼”羊村守护者系列《心世界奇遇》、《疯狂超能营》以及动画大电影《喜羊羊与灰太狼之守护》等。其中，《心世界奇遇》、“萌鸡小队”（第五季）荣膺 2023 年度国家广电总局优秀国产电视动画片，“超级飞侠”（第 16 季《电能集结》）荣膺 2024 年第二季度优秀国产动画片。

公司积极探索年轻化内容打造，尝试通过短剧、二次元剧、衍生剧等内容类型满足不同用户的情绪价值需求，拓宽受众圈层。例如“喜羊羊与灰太狼”20 周年衍生短剧《二十年后重回羊村》，以当下流行的“重生”方式重现经典片段，凭借“抽象”的无厘头画风，巧妙融入当下热梗和彩蛋，其中特别篇《一觉睡醒我掉进了「古古怪怪界」》更首次以唯美“拟人古风”呈现，为观众带来耳目一新的观看体验。该系列短片在喜羊羊社媒账号上线后，迅速引爆全网，累计播放量破亿，迅速在年轻观众群体中引发热烈反响。此外，筹划“超级飞侠”首部衍生剧集，将突破现有剧集的单元剧形式，为剧集添加更丰富的连续性，通过内容创新和用户体验的双向提升满足用户对优质内容的核心需求。

#### （2）聚焦资源布局泛人群 IP 运营，提升 IP 热度并赋能商业化变现

公司重点关注年轻用户群体在线上线下的主要聚集场景，通过开展跨界合作，在相关消费及体验场景中再现 IP 经典元素，唤醒用户回忆，逐步提升 IP 品牌在年轻圈层的影响力与价值。例如“巴啦啦小魔仙”与健身软件“Keep”合作开展一系列跑步挑战赛，推出魔法棒奖牌等联名产品；与闪耀暖暖、和平精英、元梦之星、QQ 炫舞、奥比岛等知名游戏联动，分别打造各类主题外观套装；“巴啦啦能量·魔仙集结”快闪活动以及“铠甲勇士 15 周年全国巡展”活动等，以年轻人多元多维度的情绪价值为锚点尝试年轻化运作模式，通过解构和再创作赋予传统 IP 不息的生命力以及年轻化破圈。

#### （3）“IP+文旅”诠释文化 IP 新符号，带动“文化+商业”的深度融合

报告期内，主题实景业务相关文旅项目稳步持续推进。公司延续“IP+公益”的创作理念和精神，增强民族文化自信，促进文化传承与创新。在“超级飞侠”十周年之际，特别策划“超级飞侠”打卡国内十大城市地标的文旅融合活动，计划以其著名 IP 形象融合各城市文化，焕发城市新风采、激发新活力。接下来计划继续推出“超级飞侠”公益特别篇，深挖自然保护区的生态资源、历史文化和底蕴内涵，践行公司对用户多年不变的责任与价值传递，增强对中华优秀传统文化的认同感和归属感。

2、实体业务

(1) 加快拓展潮玩业务，共生共荣与破圈突围

公司“玩点无限”潮玩品牌以叠叠乐、盲盒、糖果粒为主要品类，协同三福百货、名创优品、凯蓝、杂物社、KKV、X11 等知名潮玩渠道，增加产品的覆盖面和可触及性。除了“喜羊羊与灰太狼”等自有 IP 产品以外，还与米哈游、叠纸、网易、B 站、腾讯、阿里娱、起重集、奇门遁甲和双叶社等合作，陆续推出了崩坏：星穹铁道、未定事件簿、恋与制作人、第五人格、蛋仔派对、天官赐福、王者荣耀、三丽鸥、粉红兔子、暹罗厘普、蜡笔小新等相关产品。“玩点无限”通过具备更多玩法、趣味性更强的产品持续提升品牌声量，带动#玩点叠叠乐#、#玩点无限#等话题在微博、小红书、B 站、抖音等平台全网曝光量超过一亿次。

此外，公司持续优化完善“IP+AI”产业化的应用落地，结合 AI 技术为经典 IP 形象赋能，积极探索 AI 产品，加快创新融合发展。AI 产品作为 IP 数字化升级的重要载体，不仅能延续传统 IP 的影响力，还可以通过科技手段挖掘更多潜在价值，使 IP 形象与消费者之间的互动从单向变为多维。公司推出的“AI 智趣喜羊羊”智能产品，通过喜羊羊形象与 AI 大模型平台的结合，以智能聊天互动等功能为用户带来了沉浸式的互动体验和情感陪伴。

(2) 调整优化玩具业务，聚势深耕与开放共生

报告期内，基于玩具业务发展需要及对未来市场趋势的考量，不断梳理整合调优，强化品类聚焦，以更敏捷高效的组织形态推动业务为各年龄段用户创造价值与服务，通过聚势深耕与开放共生逐渐实现业务的转型升级，实现产品的“泛人群”覆盖。公司“奥迪双钻”玩具品牌推出“超级飞侠”、“巴啦啦小魔仙”、“铠甲勇士”、“量子战队”、“爆裂飞车”等重点玩具衍生品项目，拓展 IP 卡牌品类，并积极探索更多外部合作模式，例如联动“小马宝莉”、“变形金刚”、“三丽鸥”等外部 IP 打造一系列衍生产品。

(3) 持续开拓婴童业务，迭代升级与创新驱动

婴童用品业务主要围绕产品端和销售端落实经营策略，例如根据市场消费需求加大新产品及新品类的研发力度，持续优化产品结构提升质效；采用多渠道并行策略，稳固发展 To B 业务并加快发展 To C 业务；逐步开拓国际线市场业务。报告期内，以上措施得到有效执行，婴童用品业务经营情况良好，保持稳定增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

|  | 2024 年末 | 2023 年末 | 本年末比上年末增减 | 2022 年末 |
|--|---------|---------|-----------|---------|
|--|---------|---------|-----------|---------|

|                                |                  |                  |          |                  |
|--------------------------------|------------------|------------------|----------|------------------|
| 总资产                            | 4,378,075,263.32 | 5,006,516,051.99 | -12.55%  | 5,507,857,925.47 |
| 归属于上市公司股东<br>的净资产              | 3,005,293,521.82 | 3,329,137,723.93 | -9.73%   | 3,272,893,454.40 |
|                                | 2024 年           | 2023 年           | 本年比上年增减  | 2022 年           |
| 营业收入                           | 2,715,305,959.99 | 2,738,759,205.55 | -0.86%   | 2,656,755,010.83 |
| 归属于上市公司股东<br>的净利润              | -285,288,015.74  | 93,642,611.74    | -404.66% | -171,401,074.13  |
| 归属于上市公司股东<br>的扣除非经常性损益<br>的净利润 | -287,454,474.37  | 56,284,507.76    | -610.72% | -200,054,207.03  |
| 经营活动产生的现金<br>流量净额              | 250,470,787.25   | 196,749,888.30   | 27.30%   | 147,581,361.79   |
| 基本每股收益（元/<br>股）                | -0.19            | 0.06             | -416.67% | -0.12            |
| 稀释每股收益（元/<br>股）                | -0.19            | 0.06             | -416.67% | -0.12            |
| 加权平均净资产收益<br>率                 | -9.01%           | 2.84%            | -11.85%  | -5.37%           |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                                |                |                |                |                 |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
|                                | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度            |
| 营业收入                           | 650,410,515.13 | 654,596,980.32 | 705,738,746.28 | 704,559,718.26  |
| 归属于上市公司股东<br>的净利润              | 50,497,505.46  | 4,506,291.69   | 16,239,992.99  | -356,531,805.88 |
| 归属于上市公司股东<br>的扣除非经常性损益<br>的净利润 | 41,805,814.56  | 19,366,020.92  | 10,682,754.72  | -359,309,064.57 |
| 经营活动产生的现金<br>流量净额              | 86,186,800.66  | 5,681,536.76   | 83,780,440.69  | 74,822,009.14   |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

|              |         |                      |         |                      |   |                          |   |
|--------------|---------|----------------------|---------|----------------------|---|--------------------------|---|
| 报告期末<br>普通股股 | 143,750 | 年度报告<br>披露日前<br>一个月末 | 137,600 | 报告期末<br>表决权恢<br>复的优先 | 0 | 年度报告披露日前一个<br>月末表决权恢复的优先 | 0 |
|--------------|---------|----------------------|---------|----------------------|---|--------------------------|---|

| 东总数                                                                 |           | 普通股股<br>东总数 |                | 股股东总<br>数        |            | 股股东总数 |  |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|----------------|------------------|------------|-------|--|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）                                           |           |             |                |                  |            |       |  |
| 股东名称                                                                | 股东性质      | 持股比例        | 持股数量           | 持有有限售条件的股份<br>数量 | 质押、标记或冻结情况 |       |  |
|                                                                     |           |             |                |                  | 股份状态       | 数量    |  |
| 蔡东青                                                                 | 境内自然<br>人 | 34.15%      | 504,940,180.00 | 378,705,135.00   | 不适用        | 0     |  |
| 蔡晓东                                                                 | 境内自然<br>人 | 7.40%       | 109,481,442.00 | 82,111,081.00    | 不适用        | 0     |  |
| 中国民生<br>银行股份<br>有限公司<br>－华夏中<br>证动漫游<br>戏交易型<br>开放式指<br>数证券投资<br>基金 | 其他        | 1.22%       | 18,097,834.00  | 0.00             | 不适用        | 0     |  |
| 香港中央<br>结算有限<br>公司                                                  | 境外法人      | 1.22%       | 18,097,350.00  | 0.00             | 不适用        | 0     |  |
| 李丽卿                                                                 | 境内自然<br>人 | 1.07%       | 15,826,715.00  | 0.00             | 不适用        | 0     |  |
| 信泰人寿<br>保险股份<br>有限公司<br>－万能保<br>险产品                                 | 其他        | 0.89%       | 13,212,485.00  | 0.00             | 不适用        | 0     |  |
| 招商银行<br>股份有限<br>公司－南<br>方中证<br>1000 交易<br>型开放式<br>指数证券<br>投资基金      | 其他        | 0.50%       | 7,351,400.00   | 0.00             | 不适用        | 0     |  |
| 中国工商<br>银行股份<br>有限公司<br>－中欧时<br>代先锋股<br>票型发起<br>式证券投资<br>基金         | 其他        | 0.35%       | 5,154,712.00   | 0.00             | 不适用        | 0     |  |
| 上海浦东<br>发展银行<br>股份有限<br>公司－国                                        | 其他        | 0.34%       | 4,986,846.00   | 0.00             | 不适用        | 0     |  |

|                       |       |                                                                                             |              |      |     |   |
|-----------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|-----|---|
| 泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金 |       |                                                                                             |              |      |     |   |
| 韩朝东                   | 境内自然人 | 0.32%                                                                                       | 4,756,327.00 | 0.00 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明      |       | 蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。 |              |      |     |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）    |       | 截至 2024 年 12 月 31 日，公司前 10 名股东未通过信用账户持有公司股票；转融通业务相关数据参考下表内容。                                |              |      |     |   |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

| 持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况 |               |         |                |         |               |         |                |         |
|------------------------------------------------|---------------|---------|----------------|---------|---------------|---------|----------------|---------|
| 股东名称<br>（全称）                                   | 期初普通账户、信用账户持股 |         | 期初转融通出借股份且尚未归还 |         | 期末普通账户、信用账户持股 |         | 期末转融通出借股份且尚未归还 |         |
|                                                | 数量合计          | 占总股本的比例 | 数量合计           | 占总股本的比例 | 数量合计          | 占总股本的比例 | 数量合计           | 占总股本的比例 |
| 中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金            | 13,053,476    | 0.88%   | 4,115,700      | 0.28%   | 18,097,834    | 1.22%   | 0              | 0.00%   |
| 上海浦东发展银行股份有限公司－国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金          | 4,596,446     | 0.31%   | 1,672,800      | 0.11%   | 4,986,846     | 0.34%   | 0              | 0.00%   |
| 招商银行股份有限公司－南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金             | 1,040,800     | 0.07%   | 285,600        | 0.02%   | 7,351,400     | 0.50%   | 0              | 0.00%   |

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

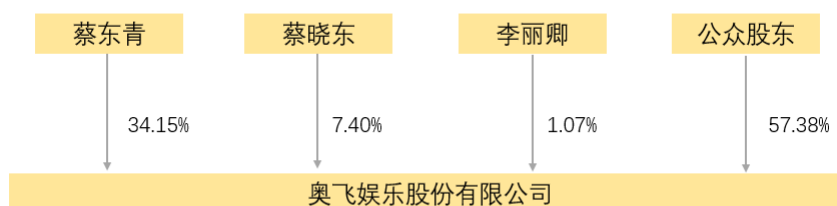
☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

### 三、重要事项

详见公司 2024 年年度报告全文第六节“重要事项”相关内容。