

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

公告编号：2025-015

奥飞娱乐股份有限公司

2024年度财务决算报告

公司2024年财务报表已经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了华兴审字[2025]24014400021号标准无保留意见的审计报告。华兴会计师事务所认为，公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量。现将2024年度财务决算的有关情况汇报如下：

一、2024年度公司主要财务指标及其变动情况

项目	2024 年	2023 年	同比增减
1、营业收入（万元）	271,530.60	273,875.92	-0.86%
2、利润总额（万元）	-26,317.14	9,471.43	-377.86%
3、归属于上市公司股东的净利润（万元）	-28,528.80	9,364.26	-404.66%
4、基本每股收益（元）	-0.19	0.06	-416.67%
5、加权平均净资产收益率	-9.01%	2.84%	-11.85%
6、每股经营活动产生的现金流量（元）	0.17	0.13	30.77%
项目	2024 年末	2023 年末	同比增减
7、总资产（万元）	437,807.53	500,651.61	-12.55%
8、归属于上市公司股东的权益（万元）	300,529.35	332,913.77	-9.73%
9、归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.03	2.25	-9.78%

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产负债情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 437,807.53 万元，较上年同期减少 62,844.08 万元，减幅 12.55%。主要是报告期内商誉、长期股权投资、使用权资产以及其他权益工具投资账面价值减少所致。

本年度流动资产减少 2,355.23 万元，主要增减项目如下：

1、货币资金减少 3,837.56 万元，减幅 6.55%，主要是报告期内归还银行借款所致。

2、存货减少 5,739.54 万元，减幅 8.96%，主要是报告期内婴童用品及影视片库存减少所致。

3、交易性金融资产增加 2,000 万元，增幅 100%，主要是报告期内新增理财产品所致。

4、应收账款增加 2,349.61 万元，增幅 5.59%，主要是报告期内婴童用品销售增长所致。

5、其他应收款增加 2,683.94 万元，增幅 77.14%，主要是报告期内新增股权转让款所致。

本年度非流动资产减少 60,488.85 万元，减幅 18.56%，主要增减项目如下：

1、商誉减少 18,694.07 万元，减幅 12.65%，主要是报告期末对部分商誉进行减值处理所致。

2、长期股权投资减少 22,519.85 万元，减幅 48.05%，主要是报告期内对部分参股公司计提减值准备所致。

3、使用权资产减少 6,043.33 万元，减幅 29.11%，主要是报告期内租赁合同部分终止所致。

4、其他权益工具投资减少 4,226.21 万元，减幅 11.36%，主要是报告期内公允价值变动所致。

本年末公司负债总额 135,605.38 万元，较上年末减少 30,115.44 万元，减幅 18.17%，其中流动负债减少 24,675.27 万元，减幅 16.77%，主要因报告期末短期银行借款减少所致；非流动负债减少 5,440.16 万元，减幅 29.33%，主要是报告期末租赁负债减少所致。

（二）股东权益情况

单位：万元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本	147,869.97	0.00	0.00	147,869.97
资本公积	244,828.05	1,217.34	263.68	245,781.71
其他综合收益	-9,896.62	-4,811.58	-333.00	-14,375.20
盈余公积	25,218.87	25.80	0.00	25,244.67
未分配利润	-75,106.49	-28,528.80	356.51	-103,991.80
归属上市公司股东的权益	332,913.77	-32,097.24	287.18	300,529.35

说明：处置权益法核算长期股权投资导致资本公积-其他资本公积增加 1,217.34 万元。

采用权益法核算的长期股权投资本期资本变动导致资本公积-其他资本公积减少 263.68

万元。

（三）经营情况

2024 年公司实现营业总收入 271,530.60 万元，同比无较大变化。

本年度营业毛利率42.15%，同比上涨4.43%，主要是：①影视类业务毛利同比上升，主要是因为高毛利项目收入占比增加所致；②公司婴童业务稳步增长，通过精细化成本管控、优化生产效率等措施取得显著的降本效果。

本年度销售费用为 36,253.50 万元，同比涨幅 9.06%，主要是报告期内海外婴童业务市场推广费用增加所致；管理费用为 41,206.36 万元，同比增幅 6.79%，一方面是因海外婴童业务拓展，人员薪酬增加；另一方面因国内玩具业务架构精简调整补偿金增加所致；研发费用为 18,231.63 万元，同比增幅 20.96%，主要是报告期内新产品设计费增加所致。

本年度财务费用为978.25万元，同比减少1,058.61万元，同比减幅51.97%，主要是报告期内借款利息支出减少所致。

本年度资产减值损失为40,027.24万元，同比增加35,336.80万元，同比增幅753.38%，主要是报告期内部分商誉及长期股权投资减值损失增加所致。

本年度利润总额-26,317.14万元，同比减幅377.86%；归属母公司净利润-28,528.80万元，同比减幅404.66%。受商誉、长期股权投资等长期资产计提减值损失的影响，报告期内业绩达成情况不理想。

（四）现金流量分析

2024 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 25,047.08 万元，同比增加 5,372.09 万元，主要是报告期内购买商品接受劳务支付的现金减少所致。

本年度投资活动产生的现金流量净额-2,222.82 万元，同比减少 3,588.96 万元,主要是报告期内购买理财产品增加所致。

本年度筹资活动产生的现金流量净额-28,072.77 万元，同比增加 7,128.23 万元，主要是报告期内归还银行借款同比减少所致。

本年度现金及现金等价物净增加额-4,673.20 万元，主要是报告期内归还银行借款所致。

（五）主要财务指标

1、偿债能力指标

项目	2024 年	2023 年	同比增减
----	--------	--------	------

流动比率（倍）	1.41	1.19	18.49%
速动比率（倍）	0.93	0.75	24.00%
资产负债率(%)	30.97%	33.10%	-2.13%
利息保障倍数（倍）	-10.4	3.22	-422.98%

截至 2024 年末，公司流动比率为 1.41 倍，速动比率为 0.93 倍，同比增幅 18.49%及 24.00%；资产负债率 30.97%，较上期略有下降，主要是本报告期银行借款减少所致。

本年末利息保障倍数为-10.4 倍，主要因报告期内公司亏损所致。

2、营运能力指标

项目	2024 年	2023 年	同比增减
应收账款周转率（次）	6.28	7.10	-11.55%
存货周转率（次）	2.57	2.34	9.83%

本年度应收账款周转率6.28次，同比减幅11.55%，主要是报告期内海外婴童业务收入增加导致应收账款增加所致；存货周转率2.57次，同比增幅9.83%，主要因报告期内存货减少所致。

3、现金流量指标

本年度每股经营活动现金净流量为0.17元，同比增加0.04元，主要是报告期内购买商品接受劳务支付的现金减少所致。

4、盈利能力指标

项目	2024 年	2023 年	同比增减（%）
基本每股收益（元）	-0.19	0.06	-416.67%
加权平均净资产收益率（%）	-9.01%	2.84%	-11.85%

本年度公司基本每股收益-0.19元，同比减幅416.67%；本年度加权净资产收益率-9.01%，同比减幅11.85%，主要是报告期内公司亏损所致。

奥飞娱乐股份有限公司
董 事 会
二〇二五年四月二十九日