



2024年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2024

CONTENTS

报告说明

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于2024年4月发布。

报告范围

上市公司合并范围。

编写标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》

数据来源与可靠性

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，奥飞娱乐股份有限公司简称“公司”、“奥飞”或“奥飞娱乐”。

报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅获取。

01	>	CEO寄语.....	/001
02	>	关于奥飞.....	/003
03	>	规范治理.....	/013
04	>	持续创新.....	/017
05	>	绿色生产.....	/019
06	>	开放共赢.....	/021
07	>	以人为本.....	/025
08	>	党建引领.....	/031
09	>	热心公益.....	/033



回顾2024年，我们一起经历了市场变幻与挑战，也见证了各位奥飞人迎难而上的拼劲韧劲。在此，我谨代表集团向社会各界给予的信任与支持，致以衷心的感谢！

用户需求在不断升级迭代，而竞争对手亦在加速创新，商场如战场，不进则退，但同时也可以看到不少的机会，虽然现在国内玩具市场增速有所放缓，但是市场的集中度还很低，重点在于构建公司的核心竞争力和优势，助推公司高质量发展。

2025年将会是关键的一年，唯有聚势深耕乘

风出海，辅以高效组织力，才能开辟新的更大的战场，获取更大的发展机会。

聚势深耕，关键在于如何聚焦破局，以减法来赋能。第一个关键词是“聚焦”，以聚焦来促增长，夯实奥飞的核心竞争力。一方面，要持续打造IP“护城河”，聚焦优势再放大。在继续巩固基本盘的同时，重视年轻向与泛人群用户市场，聚焦“喜羊羊与灰太狼”、“铠甲勇士”、“巴啦啦小魔仙”、“超级飞侠”IP项目的年轻向布局，包括但不限于年轻向内容规划及创作，泛人群内容升级及运营等。另一方面，要加速突破新业务新品类开拓，诸如卡牌、可动人偶、毛绒、积木等新品类。第二个关键词是“做减法”，以“有效减法”换“发展加法”，赋能业务转型升级。多即是少，少即是多。市场“内卷”愈发严重，从潮玩、卡牌、积木等发展来看，过往一个品类现已变成一个行业，此时产品差异化优势和独特产品力是企业打开市场空间的关键因素。第三个关键词是“产品力”，产品力就是我们的生命力，是与用户对话的第一语言，是征服全球市场

硬实力。单一品类用户只能记住第一是谁，只有第一才有议价空间和渠道话语权，能够在消费者心中形成品牌及品类的认知，也才能有更多的资源回报去持续投入。首先，要从拆需求选需求到挖需求，挖掘用户的真需求，做好用户调研，建立用户需求驱动的好内容好产品，这才是爆品战略的源头所在。其次，要围绕用户需求持续做好创新和差异化。最后，要跟供应商建立牢固共生的合作关系。

乘风出海，即以出海来拓展我们的版图，关键在于如何发挥协同发展实现互利共赢，拓展更多的资源和附加值。一是实行区域的突破，要聚焦深耕北美、欧洲、东南亚等市场；二是积极拓展整合海外线上线下渠道，扩大业务覆盖范围；三是积极寻求与国际IP合作，实现共生共荣互利共进。

企业持续的成功，离不开战略及组织力，关键还在于提升人效、打造年轻化团队、建设柔性组织和多元化激励。

聚势是聚焦的力量，深耕是长期主义的坚守，乘风出海是阳光，2025年我们不需要最完美的计划，只需要最敏捷的行动，我们不需要面面俱到，只需要单点的击穿。此时此刻我用三句话来与各位共鸣，在核心战场，我们要像钉子一样扎进去；在产品领域，我们要像工匠一样死磕；在全球舞台上我们要像灯塔一样引领航向。

2025年，让我们以聚势的定力、深耕的耐力以及乘风出海的魄力，共同书写奥飞新的传奇！

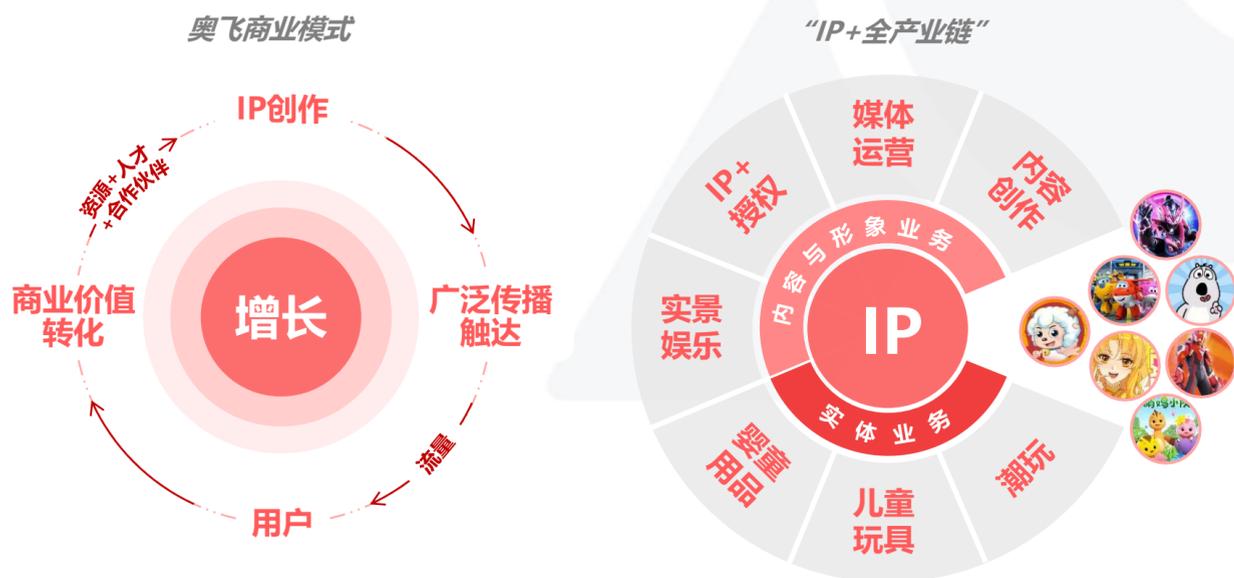
奥飞娱乐CEO:

公司简介

奥飞娱乐股份有限公司，成立于1993年，是国内第一家动漫上市公司。（证券简称：奥飞娱乐，证券代码：002292）

奥飞娱乐一直坚持发展弘扬民族动漫文化，秉承“让快乐与梦想无处不在”的使命，致力于构筑以动漫IP为核心的动漫文化产业生态，并始终践行如一。现已成功打造了以用户为中心，覆盖婴幼儿至K12+人群，集动画、电影、玩具、婴童用品、潮玩手办、衍生品授权、实景娱乐等业务为一体的IP全产业链平台，成为中国极具实力和发展潜力的动漫文化产业集团之一。旗下拥有多项优质动漫IP，如“喜羊羊与灰太狼”“超级飞侠”“铠甲勇士”“巴啦啦小魔仙”“萌鸡小队”“贝肯熊”等。

公司曾先后被评为国家高新技术企业、国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地、广东省动漫产业链“链主”企业、广东省首批文化和科技融合示范基地等。



使命

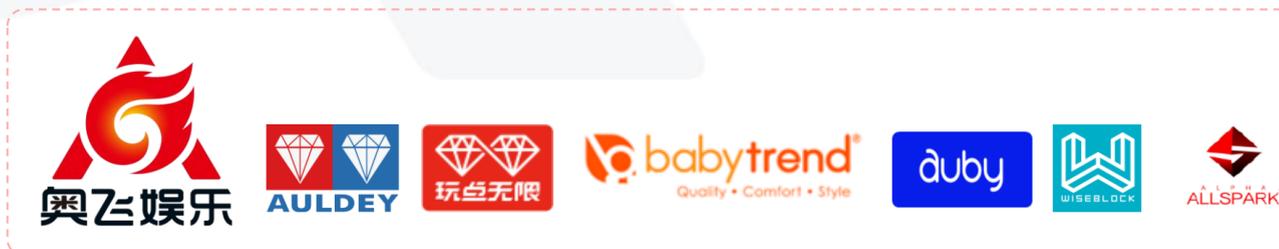
让快乐与梦想无处不在 Spread happiness and dreams all around us

愿景

成为陪伴全球用户成长的文创产业集团

Become a leading cultural and creative enterprise group that accompanies the growth of global users

1+3战略





澄海奥迪玩具实业有限公司正式成立
奥飞梦想就此启航

1993年

奥迪双钻四驱车面世，风靡全国
第一届“奥迪杯”四驱车模大赛
经典广告语「奥迪双钻，我的伙伴」



1996年



推出首部原创青春动漫影视剧《火力少年王》
拉开“内容+产品”双轮驱动的序幕

2006年



2008-2009年

推出首部原创女孩魔法题材《巴拉啦小魔仙》
推出首部中国英雄特摄剧《铠甲勇士》



深圳证券交易所挂牌上市
中国第一家动漫上市公司

2009年



推出国际IP《超级飞侠》

2015年



启动全球战略布局
牵手《喜羊羊与灰太狼》，优化IP矩阵

2013年



收购北美品牌Babytrend
布局海外婴童用品产业

2016年



首个超级飞侠授权合作实景园区开园
布局“IP+文旅”领域

2021年



“1+3”战略焕新升级
布局泛人群和年轻向赛道
积极拥抱AI及数字化
致力于“让快乐与梦想无处不在”

2024年



布局潮玩产业，专注于ACG领域
叠叠乐细分品类上成就显著
后创立「玩点无限」潮玩品牌

2019年

2024年主要财务数据



- » 营业收入 27.15亿元
- » 经营活动产生的现金流量净额 2.5亿元
- » 归母净利润 -2.85亿元
- » 基本每股收益 -0.19元/股
- » 归母净资产 30.05亿元
- » 总资产 43.78亿元

企业荣誉

*仅展示报告期内所获得的部分荣誉



2024年度十大最具商业价值动漫IP
《超级飞侠》&《喜羊羊与灰太狼》

2024年度十佳新锐动漫IP
《量子战队》

2024年度十佳授权团队
奥飞娱乐股份有限公司



2024CLE品牌授权金星奖
Keep x 巴啦啦小魔仙



2024全球授权商Top50
奥飞娱乐股份有限公司





内容与形象业务

(1) 聚焦核心IP精品内容创作，积极探索年轻向内容布局

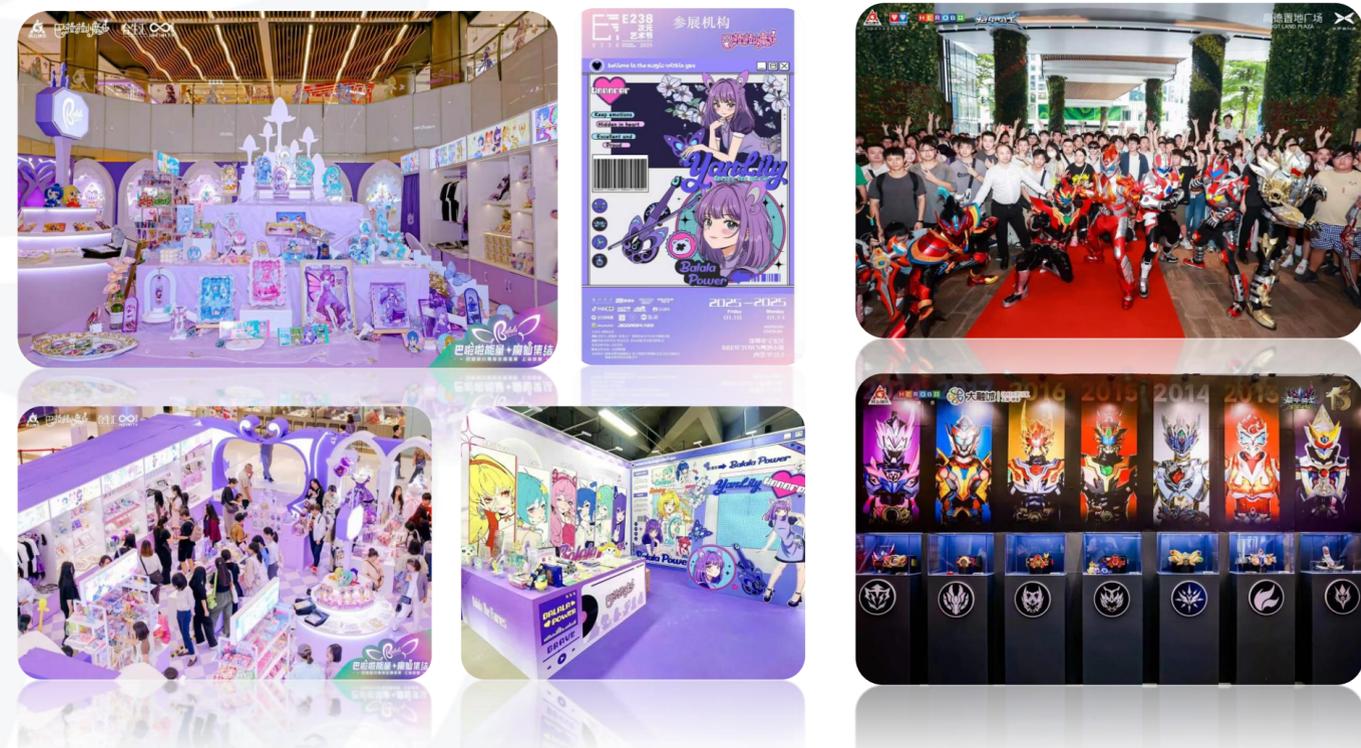
- 2023年度国家广电总局优秀国产电视动画片——喜羊羊与灰太狼《羊村守护者之心世界奇遇》萌鸡小队（第五季）
- 2024年第二季度优秀国产动画片——超级飞侠第16季《电能集结》

➤ 积极探索年轻化内容打造



(2) 聚焦资源布局泛人群IP运营，提升IP热度并赋能商业化变现

- “巴拉啦小魔仙 X Keep” 系列挑战赛等；
- 与闪耀暖暖、和平精英、元梦之星、QQ炫舞、奥比岛等知名游戏联动；
- “巴拉啦能量·魔仙集结”快闪活动以及“铠甲勇士15周年全国巡展”等



(3) “IP+文旅”诠释文化IP新符号，带动“文化+商业”的深度融合





(2) 调整优化玩具业务，聚势深耕与开放共生

(1) 加快拓展潮玩业务，共生共荣与破圈突围



(3) 持续开拓婴童业务，迭代升级与创新驱动



公司治理

自上市以来，公司持续规范公司治理，严格按照《公司法》、《证券法》等法相关监管机构的规定与要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，进一步提高公司治理水平，确保公司持续、稳定、健康发展。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经营层组成的治理体系。股东大会为最高权力机构，董事会为决策机构，监事会为监管机构。其中董事会由7名董事组成，其中3名独立董事，3名内部董事，1名外部董事，董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，委员均由董事担任。



公司治理架构及董事会结构图

三会运作规范

股东与股东大会

最高权力机构

股东大会由全体股东组成，负责对公司的重大经营事项做出决策。报告期内，公司规范股东大会的召集、召开及表决程序，确保所有股东享有平等地位，充分行使权利，并通过聘请律师见证，保证会议召集、召开和表决程序的合法性，维护了公司和股东的合法权益。

董事与董事会

经营决策机构

董事会对股东大会负责，由7名董事组成（其中独立董事3名）。报告期内，公司独立董事针对公司相关重要事项召开专门会议并发表专业审核意见，充分维护了公司和股东尤其是中小股东的合法权益。

监事与监事会

常设监督机构

监事会代表股东大会执行监督职能，由3名监事组成。

6次

董事会

第六届董事会第十次会议到第十五次会议

4次

监事会

第六届监事会第十次会议到第十三次监事会

3次

股东大会

2023年度股东大会
2024第一次临时及第二次临时股东大会

5次

独立董事专门会议

4次

审计委员会

2次

提名委员会

1次

薪酬与考核委员会

1次

战略委员会

规范治理

投资者交流

报告期内，公司通过线上线下等方式及时和投资者进行交流，同时奥飞娱乐微信公众号等方式将投资者保护工作的宣传带入到各种新兴网络工具中，扩大投资者保护工作的宣传面，使得公司的投资者保护宣传效果更加高效、快捷。

1、通讯及线上交流情况

公司为投资者建立了完善畅通的通讯及线上信息交流渠道，以便及时处理投资者咨询及各类投诉建议。投资者通过电话、公司官网、邮件、深交所互动易等平台咨询公司情况，公司与投资者保持积极的沟通交流。

2、线下交流情况

2024年，公司通过接待投资者调研、召开业绩说明会、参加投资者策略会等途径与投资者面对面交流，详细介绍公司业务情况，增强投资者对公司的信心。

信息披露

准确高效履行信息披露义务

公司严格按照深圳证券交易所信息披露指引等规定，履行信息披露责任，确保信息披露内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载和误导性陈述。公司指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，信息披露内容包括定期报告及其他临时性公告，基本涵盖了公司所有的重大事项。

86份

披露公告

82份

临时公告

4份

定期报告

廉洁内控

反舞弊

公司作为国内动漫领域龙头企业，公司带头倡导诚实守信、合法经营的商业原则，对内制定了《反舞弊制度》、《员工商业行为准则》等监管制度并向全体员工宣贯教育。

对外，公司将诚信道德的经营理念传递给供应商、客户等合作伙伴，主动接受来自合作伙伴的约束和监督，同时要求合作伙伴履行正当商业行为和遵守奥飞的商业行为准则。

反商业贿赂

公司遵循《反舞弊制度》和《员工商业行为准则》，对违法违规和弄虚作假行为绝不姑息，要求员工廉洁自律，内外奖罚分明，希望与供应商共同营造良好的市场秩序。

强化内部控制

公司积极推进预防性风控制度的建立，加强内外部的廉洁教育。报告期内，公司积极开展预防性风控专项工作，包括且不限于：进一步完善内控制度；对重大采购项目实施招标流程监督；完善反舞弊奖惩管理办法；畅通内外部投诉渠道；关键岗位入职诚信调查及关联关系调查，等等。公司积极加入“阳光诚信”反舞弊联盟协会，通过社会互动方式和惩戒手段对舞弊行为起到长期震慑作用，有效防范和遏制舞弊行为的发生。

创新无限，荣誉见证



年度最佳盲盒公仔 崩坏：星穹铁道叠叠乐



公司潮玩品牌“玩点无限”推出以Q萌形象演绎热门游戏角色，小小玩偶进化为具有可堆叠、可串联创新玩法的崩坏：星穹铁道叠叠乐，系列产品

紧扣游戏经典“列车”元素，把底座设计成列车车厢、车头，公仔头部可相互堆叠，也能与底座堆叠，一套12个角色能串联成完整列车，提升玩家收集欲，玩法新奇，超具可玩性。



年度IP授权产品奖 AAE系列-变形金刚盲盒第一弹



产品尺寸最高达13cm，材质：ABS/PVC；为变形金刚G1爱好者设计，1:43等比还原剧中人物大小，外形刻画最纯正的G1外观；

全身可动关节超20个，内部丰富可动轴让人偶轻松驾驭各种酷炫姿势；丰富的选角，满足爱好者的角色收藏欲望。

产品创新案例

创意激发洞洞忙碌板

30+ 趣味玩法 创造力大爆发

【30+可玩部件】超多创意玩法，多种配件组合让宝宝忙碌起来！

【手部动作锻炼】拉、转、拧、按、推、拨、拉等不同手部动作，全方位锻炼宝宝手部能力，满足1-3岁手部发育需求

【花园积木创意拼搭】38片积木、5种不同样式，创造拼搭宝宝专属花园

【逻辑思维大开发】24种不同路径组合的森林迷宫、不同动物认知，锻炼宝宝思维能力

✓ 独创外观：激发无限想象的创意玩具世界

该产品配件组合丰富，色彩鲜艳、形态各异，每一种配件均可自由组合，创造出独一无二的玩具形态，满足宝宝对新鲜事物的好奇心和探索，激发其无限的想象力和创造力。

✓ 功能创新：全方位锻炼宝宝手部精细动作

该产品巧妙地融入了拉、转、拧、按、推、拨、拉等多种手部动作，能在玩耍中潜移默化地提升宝宝的手眼协调能力和手指灵活度。

✓ 用途创新：寓教于乐，开启宝宝逻辑思维之门

38片积木、5种不同样式的设计，让宝宝在拼搭的过程中充分发挥想象力和创造力，创造出属于自己的专属花园。这种动手实践的过程不仅锻炼了宝宝的动手能力，更在无形中培养了他们的空间感知能力和审美意识。

24种不同路径组合的森林迷宫和不同动物的认知，则让宝宝在探索的过程中锻炼了逻辑思维能力，学会了如何分析问题、解决问题。这种寓教于乐的方式，不仅让宝宝在玩耍中收获了快乐，更在潜移默化中开启了他们逻辑思维的大门，为未来的学习和生活奠定了坚实的基础。



隐藏玩法
小动物都能拆下来，与花园积木组合！

花朵积木 拼搭花园
尽情发挥自己的创意吧！

稻草人拧拧乐 锻炼手部动作
扭一扭，拧一拧，把稻草人拼搭起来。

小狗拉拉乐 精细动作训练
拉过全部绳头，小狗会从绳子里露出来看谁拿它的食物呢！按压小狗，绳头会自动收回。

森林思维迷宫 规划路径
帮助动物们找到正确的目的地，同时可以学习动物认知！打开开关，每一次从起点出发，都会触发快乐音效哦！

立体拼图 专注力培养
简单趣味卡通，推动小方块来复原图案。

三废防治，达标排放

公司立足“污染预防，持续改进”的环保宗旨，遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》相关规定条款，以及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《广东省环境保护条例》，积极采取相应的对废气、废水、固体废弃物及噪声等污染物的产生、排放进行监测、跟踪，力求做好三废防治，做到达标排放。如在废气排放方面，公司积极响应政府号召，聘请专业的环保顾问机构，制定自行监测、排污控制及应急预案等，利用信息化手段强化防治管理，建立污染物排放和环保设施运行数据库，严格按照VOCs治理工艺要求，每日巡查设备运行状况，定期更换活性炭和吸附液，促进污染物达标排放。对于固体废弃物，公司将产生的所有固体废弃物进行分类标识、分类处理并集中处置，危险废物交由专业机构进行回收处理，尽可能的做到不重复污染环境情况下，进行二次利用。公司配置化学品仓库，建立泄漏应急预案，并进行全员培训，遵守《危险化学品安全管理条例》、《危险化学品登记管理办法》、《工作场所安全使用化学品规定的通知》、《常用危险化学品贮存通则》等的相关规定。对于公司产生的危险废弃物，严格按照《废弃危险化学品污染环境防治办法》及《广东省严控废物名录》的要求执行。

优化生产，降本提效

报告期内，公司不断优化及提升生产设备，使企业产品能耗水平达到国内先进水平，通过引进PET注塑机等设备，进一步稳定特定产品的质量、降低废品率、降低生产成本。同时，在报告期内成立亚克力生产车间，投入多台亚克力精雕机，增加产品品种，丰富工厂生产工艺和提升工厂竞争力。



供应商管理

公司本着互惠互利、合作共赢的原则与供应商通力合作，建立互相信任、共同成长的长期、稳定的合作关系，致力于为消费者提供安全可靠的品质产品。

在供应商甄选上，公司制定了较为完善的《供应商管理程序》并严格执行。为加强与供应商的沟通，打造绿色阳光的供应链管理，降低业务处理风险，公司搭建了统一的SRM供应商管理门户，集成多种业务模式（如通知公告、投诉报价、档案维护、订单送货、接收、退货、财务对账、绩效查看、反向评估等），致力提升与供

应商业的协同和效率，构建阳光采购、公平竞争的合作环境。2024年公司供应商共有181家，其中新增36家，以SRM系统招标为主，线上招标43场，线下招标2场，参加招标的厂家36家，占供应商比例19.9%，涉及物料编码2871个。



客户满意度调查

报告期内，公司开展供应商满意度调查，认真听取各方意见与建议，志在逐步提高产品质量和服务水平，最终为客户提供诚信服务，保证客户利益。

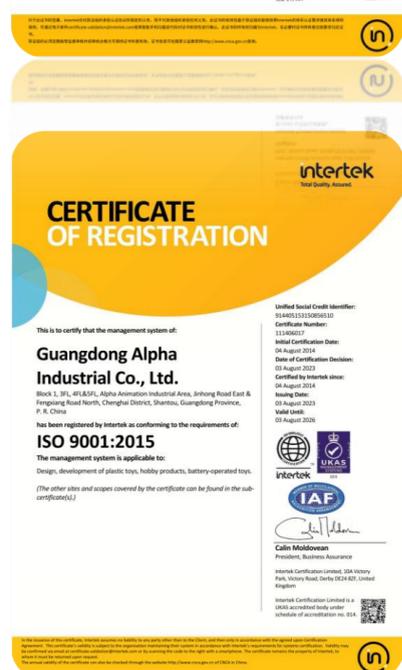
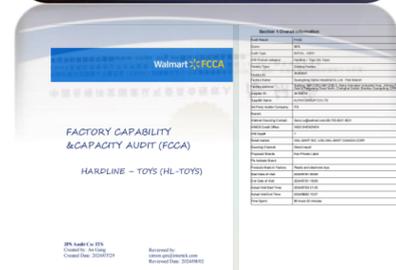
报告期内，公司遵守商业道德，创造廉洁健康的交易环境，开展管理人员、采购人员等岗位员工的廉洁纪律学习，严格监控并防范商业贿赂和不正当交易情形的发生，给予全体潜在供应商以良好的竞争环境。公司要求员工保持诚实信用，不能以任何理由及以下任何形式向供应商索要或接受酬劳及礼物，包括但不限于：金钱、礼物、供私人使用的免费样品、宴请（除了简单的工作餐之外）等。



产品品质管理

公司建立了健全的产品质量控制体系及出台相关质量控制的制度保障，包括《安全生产管理规定》、《产品质量事件责任界定办法》、《质量手册》等制度，对公司在生产安全、明确各业务部门在产品质量事件中的权责等做出清晰的规定。

公司按照ISO9001:2015QMS建立了质量管理体系，并经第三方认证机构监督审核通过。另外，公司先后投入2000多万元资金建立奥飞实验室，并在2015年获得CNAS认可证书；为进一步保证实验室体系的符合性，公司委托第三方机构STC按照孩之宝相关体系要求进行审核，为产品质量安全提供更全面的保障。



公司根据客户投诉的产品质量问题和内部收集到的其他信息形成《客户投诉信息反馈表》，制定《纠正和预防措施》，及时解决客户的投诉与需求。公司将采取有效措施，不断提升产品的综合竞争力，提升客户满意度。

92.3%
客户满意度

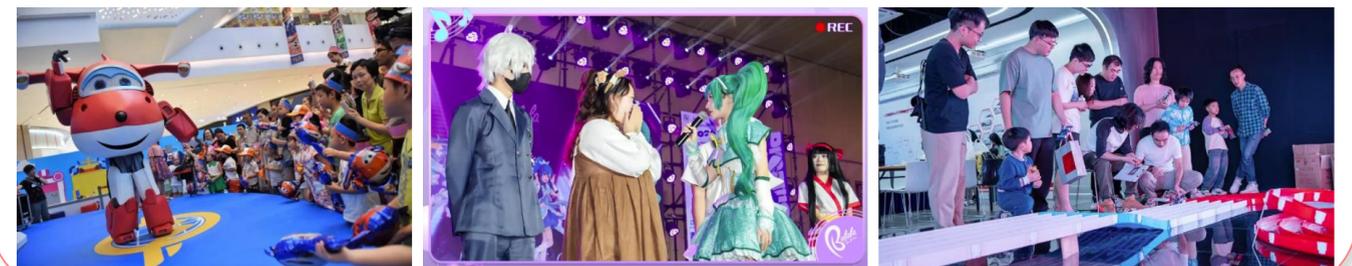
99.41%
成品批次合格率

消费者互动

公司自2017年成立消费者洞察组以来，一直坚持用户为先，践行“痴迷用户”的核心价值观。洞察组通过组织观影会、产品试玩测试、产品上市后评估调研和消费者座谈会等多种调研活动，深入了解消费者使用动机，挖掘使用痛点和期待，继而输出对产品的优化建议。

消费者洞察组于2019年建立了奥飞玩具铁杆粉丝群，定期筛选、维护活跃用户。报告期内，公司通过制造话题或活动与铁杆粉丝互动，倾听用户玩家的声音，为奥飞产品的不断优化提供外脑支援。

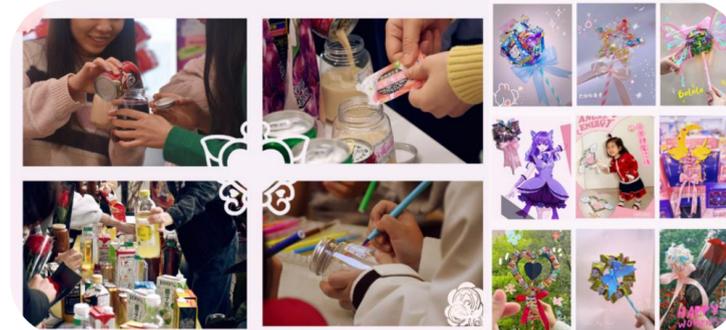
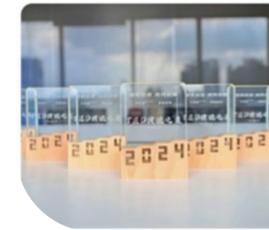
此外，公司持续关注市场及消费者趋势，与尼尔森等专业调研机构合作，持续跟踪玩具项目调研，更好地了解玩具市场以及消费者，为公司决策提供参考依据。



权益保障

公司尊重和保护员工的各项合法权益，珍爱员工的生命、健康与安全，尊重员工的劳动、知识及其价值创造。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，坚持平等雇佣，杜绝任何基于性别、民族、人种、社会出身及其他因素的歧视，依法执行国家有关社会保险的规定，缴纳住房公积金，办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时足额缴纳各项保险费用；按照劳动部门有关规定及时办理新聘、离职人员的劳动合同、社会保险等相关手续，确保员工享受社会保险待遇，使员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下能及时获得帮助和补偿，并实行带薪休年假等福利，使员工在公平、公正的环境内安心工作、寻求发展。

2024年，公司持续完善员工雇佣制度，健全员工培训体系，明确员工晋升通道，保障员工身心健康，构建和谐雇佣关系。



员工关爱

员工是公司宝贵的资源和财富，公司始终坚持以人为本，关心员工的工作生活。报告期内，公司组织了六一户外游园会、新片观影、欢乐跑、健康养生知识讲堂等活动，丰富员工业余精神文化生活，不断增强职工的幸福感和归属感。

同时，在重大节假日，公司也组织了如中秋TED秀&游园会、冬至暖冬之约活动、员工生日会、女生节福利派送及福利下午茶等活动，让大家感受到公司大家庭的温暖；此外，还有网球、羽毛球、萌宠、AI等社团，促使员工在共同爱好的基础上相互交流与督促，有效活跃公司职工工作生活氛围，让快乐与梦想融入工作。

工作环境

公司历来重视工作环境对员工工作质量和个人发展的影响，本着“以人为本，愉悦工作”的原则，致力于为员工提供开放自主的工作环境，营造愉悦的工作氛围。



员工培训及人才发展

公司始终重视人才梯队建设及培养，提升人才核心竞争力并建设学习型组织，系统化、计划性地提高员工岗位胜任能力及综合素质。

2024年聚焦核心中层干部能力提升、年轻化人才及核心专业人才培养发展，开展了核心高潜人才培养项目、新人融入及培养计划、产品人才赋能等培养项目，推进人才队伍向梯队化、年轻化、专业化提升。

➤ 高潜干部项目-鹰系计划

2024年是公司连续推动鹰系计划开展的第四年，通过高潜基层与中层干部的储备培养与能力发展，公司加速了干部层级能力的持续升级。2024年公司开展了高潜核心中干培养项目“雄鹰计划2期”，项目历时307天，从业务能力、经营视野和管理能力三个维度进行综合提升赋能，结项时达成92%留存率及100%结业率，其中60%以上成员结业成绩优秀。

本次雄鹰计划除了延续过往的综合培养方式外，还在线上学习、线下业务赋能活动方面进行了升级，线上学习采用个性化策略，增强了学习积极性与适用性；线下增加了2次外部企业参访交流，帮助学员们“走出去，学进来”的视野拓宽与跨界交流。雄鹰2期项目活动学习总时长达50+小时，线上学习总时长达1330+小时，最终项目学员满意度达4.75分。

公司将持续重视中基层干部的任用与培养，不断建设人才梯队，储备年轻高潜的优秀骨干，提升并夯实人才密度，推动公司组织与人才能力的全面升级。



➤ 高潜员工培养项目-新动力计划

关注高潜新生代员工的培养与发展，2024年持续优化“新动力”人才培养项目，通过融合拓展、集中培训、一线历练、定岗实践、定期复盘等方式，为年轻应届生打造全方位成长路径；针对产品力全面升级的组织与人才需求，公司自2023年启动的“超级新动力”项目，聚焦产品人才序列引进并培养优秀应届生，并在2024年持续深化落地，通过定制化培训、导师辅导、高管面对面、核心项目历练、定期评估、综合轮岗等方式，为公司培养具有核心竞争力、能快速发展的产品人才储备力量。

新动力计划携手各业务团队共同实施培养计划，助力新动力员工快速完成职场转变，高效承担业务工作；超级新动力项目则聚焦于产品人才的培养，根据需求变化持续升级产品人才能力画像，制定针对性的历练与培养方案。通过开展专项培养计划，重点关注核心项目产出，并通过阶段性成长评估，推动年轻产品人才在公司的快速成长与发展。



员工培训及人才发展

➤ 新员工融入

在新人融入方面，公司持续优化新员工入职培训内容与机制，通过线上线下相结合的方式，提升新员工的归属感和融入感。

- 线下：破冰活动和企业文化宣导，帮助新员工快速融入团队氛围，深入了解公司的价值观和发展历程。
- 线上：业务知识分享与战略解读，全面介绍公司业务架构和运营模式，帮助新员工快速理解公司发展方向，增强使命感与主人翁精神。

同时，公司持续优化新员工融入的配套内容，升级《新员工入职指引》材料，线上化沉淀新员工入职各项SOP与分享内容，持续提升新员工入职融入的体验感与运营效率。



➤ 学习型组织建立，专业化能力提升

为持续打造内部知识传承与分享的组织文化氛围，建设学习型组织，公司持续深化“奥飞师赋”内部知识分享平台。2024年累计开展14门内部公开课，累计超600人次参与，涵盖AIGC、产品、设计、营销、市场/行业分析、职业素养等方面主题，通过线上及线下培训形式，赋能各业务知识、行业前沿技术及个人提升等维度，

积极拥抱AI课题，促进内部专业知识分享及传播沉淀。

在专业能力提升方面，公司聚焦产品力升级与产品创新方向，激活新生代员工的创新与落地，通过多样化赋能方式，推动人才与业务协同发展。2024年公司开展了两期“青春风暴”创新主题活动，聚焦内容创新与产品创新两个主题，激活员工参与大赛并开展内部交流，参与人数50+人。此外，公司进一步强化业务外训赋能与内化分享机制，组织核心业务人员参加外部培训10余人次，并通过内部分享实现知识转化落地，在产品、用户、AIGC等方面赋能内部专业能力升级。

各项目通过“组织学习”与“自发学习”相结合，推动线上线下多元化学习，有效助力业务能力提升。



立足当下，展望未来，我们将一如既往地以人才赋能为核心，驱动业务持续增长与提升。

红心向党守信仰

党的建设不仅是党组织发展的根本保障，还是企业的管理利器。奥飞娱乐党支部始终将党建工作摆在重要位置，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“不忘初心跟党走，经济发展做先锋”为理念，以“发展民族动漫文化产业，让快乐与梦想无处不在”为使命，不断加强企业党支部建设，充分发挥党组织的作用，把党的活动与生产经营管理有机融合，实现同频共振、互促共进，充分调动员工积极性、增强凝聚力，更好地促进企业发展。

强化党建引领，凝聚发展合力

奥飞娱乐党支部自成立以来，一直不断加强党的组织体系建设，强化政治引领，建立“三学”制度，不断提高党组织和全体党员的政治站位。增强党组织的向心力和凝聚力。一是完善制度系统学。坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想、党史学习教育作为政治必修课，结合“不忘初心，牢记使命”主题教育、党史学习教育等。完善落实“三会一课”等制度，推动学习教育常态化制度化，教育引导党组织党员职工在思想上向党看齐。二是创新形式多样学。建立企业党支部主题党日制度，围绕集中学习、过组织生活、进行民主议事和志愿服务等开展主题党日。引领党员自觉践行“听党话、跟党走、报党恩”，强化奏（唱）国歌、重温入党誓词、诵读党章等政治仪式，以庄重感仪式感激发广大党员的光荣感使命感，做到对党忠诚，把党的各项方针政策落到企业发展实处。三是树立典型带动学。如在“党建领航强国有我”“铸魂红色行，凝心促发展”为主题开展党日活动中，组织广大党员到“汕头开埠文化陈列馆”、“小公园中山纪念亭”、“海丰红宫红场旧址纪念馆”等红色文化场馆进行拓展活动，让干部员工缅怀英雄事迹，重温红色革命精神。



奥飞娱乐党支部将继续坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思路，结合发展特点，探索制造业党建新模式，发挥支部粘合剂、催化剂作用，推动公司党建融入员工关怀与发展中，服务企业高质

量发展，实现党建与发展同频共振、互促共进。

践行公益初心，传递爱心正能量

奥飞娱乐一直秉承“让快乐与梦想无处不在”的初心和使命，积极践行社会公益，认真履行社会责任，用爱点亮璀璨星光。



➤ 超级飞侠 X 中国红十字基金会

➤ 超级飞侠 X 上海愿望成真慈善基金会



*仅展示报告期内的部分公益活动

➤ 奥飞娱乐 X 广州小太阳康复中心



公益短片小课堂，消防安全科普



奥飞娱乐
X
广东消防
X
深圳消防

➤ 奥飞娱乐 X 抖音公益



*仅展示报告期内的部分公益活动

聚势深耕

GATHER STRENGTH
CULTIVATE EXCELLENCE AND GO GLOBAL

乘风出海

聚势是聚焦的力量，深耕是长期主义的坚守，乘风出海是阳光。

在核心战场，我们要像钉子一样深深扎根；
在产品领域，我们要像工匠一样精雕细琢；
在全球舞台，我们要像灯塔一样引领航向。

2025年，让我们以聚势的定力、深耕的耐力以及乘风出海的魄力，共同书写奥飞新的传奇！

感谢阅读，意见反馈敬请联系——

Email: invest@gdalpha.com

Tel: 020-38983278 转3826
或 020-38983278 转1102

获取更多资讯，敬请关注



奥飞娱乐

官方微信公众号