

# 环境、社会及治理报告

石家庄以岭药业股份有限公司  
Environmental, Social and Governance Report

# 2024

2024 环境、社会及治理报告

Environmental, Social and Governance Report



## 石家庄以岭药业股份有限公司

地址:河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街238号

电话:0311-85901311 传真:0311-85901311

电邮:002603@yiling.cn



## 报告说明

本报告是石家庄以岭药业股份有限公司（简称“以岭药业”“本公司”“公司”或“我们”）独立发布的第三份环境、社会及治理报告（ESG 报告）。本着公开、透明的原则，披露以岭药业及子公司在环境、社会及治理方面的管理方法和相关表现。

### 时间范围

本报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

### 组织范围

本报告主体为石家庄以岭药业股份有限公司，涵盖中药、化生药、大健康等营运板块业务。

### 数据说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。

除非另有说明，本报告数据及所有文字资料覆盖公司总部及 53 家子分公司。

报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

### 编写标准

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

联合国可持续发展目标 SDGs

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

### 质量保证

本报告披露的所有内容和数据已通过公司相关部门审核，经董事会审议通过后发布，公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告发布

本报告以简体中文发布。

报告通过 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，可登录深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或本公司网站（www.yiling.cn）查阅获取。

如对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

地址：河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号

传真：0311-85901311

电话：0311-85901311

电邮：002603@yiling.cn

# 目录

报告说明	01
高管致辞	04
关于以岭	06
ESG 治理	11

责任专题一：	
促进中药普惠可及，增进全民健康福祉	14
责任专题二：	
深耕中药产业，开出“富民良方”	18

## 01

### “以”创新为源， 引“岭”健康新未来

坚守中药传承创新	24
强化产品质量管控	29
提供暖心优质服务	32

## 02

### “以”绿色为底， 引“岭”低碳新发展

提升环境管理水平	36
全面落实节能减排	39
践行绿色低碳运营	46

## 03

### “以”人民为本， 引“岭”美好新生活

助力员工全面成长	50
携手伙伴合作共赢	55
共建和谐温暖社区	58

## 04

### “以”治理为基， 引“岭”稳健新征程

加强党的全面领导	64
优化公司治理体系	66
坚持守正合规经营	71

未来展望	74
附录	76
关键绩效	76
指标索引	81
评级报告	82
意见反馈	84



## 高管致辞

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中医药高质量发展奋进之年。站在新的历史起点上，以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加突出的重要位置，中医药事业迎来了全面创新发展的新机遇。这一年，以岭药业“七五”规划正值中坚之年，我们积极应对外部环境变化，充分发扬“团结、奋进、诚信、奉献”的企业精神，真抓实干、担当作为，坚定不移推进高质量发展，各项工作开创新新局面，在中医药传承创新发展的道路上迈出了更稳、更准、更优的坚实步伐。

### 坚持传承创新，守护人民健康，书写中医药高质量发展新篇章。

我们秉持“继承创新，造福人类”的宗旨，始终以传承创新发展中医药为己任，发挥企业的创新主体作用，持续完善科技创新管理机制，加快科技创新成果转化。2024年，公司主持国家级科研项目5项、省市级科研项目23项，“中医络病理论体系构建与创新转化”入选中国工程院100项典型性、代表性工程科技成果，通络明目胶囊进入国家医保目录，芪防鼻通片获批新药、柴黄利胆胶囊申报新药，发布国内首个《中医药干预衰老专家共识》。强化药品质量重点环节和全流程管理，顺利通过国家、省药品监督管理部门的7次专项检查，在全国20个省区建设60个符合GAP/GACP标准的中药材种养殖基地。贯彻“以人民为中心”的发展理念，以优质的产品和服务，满足人民群众更高层次的健康需求。

### 坚持绿色发展，建设美丽中国，共同铺就生态和谐文明新画卷。

我们将“双碳”工作贯穿于业务发展和生产经营各方面，在追求医药创新发展的同时，主动平衡生态保护与企业发展，持续完善环境管理体系，积极开展隐患防治与环评，建立环境应急预案并定期组织演练，高度重视环保宣传教育与培训，2024年环保总投入190.13万元。全面落实国家节能减排政策，建设能源管理平台，积极使用清洁能源，加快技术创新和设备升级，确保各项污染物合规处理和达标排放，2024年新能源光伏发电量302万kW·h，节约电费96.4万元。作为首批国家级绿色工厂，积极推进绿色运营，推动污染治理工艺技术与治理装备“双提升”，2024年，公司入选河北省工业和信息化厅公布的省级绿色制造名单，获评“河北省绿色工厂”。

### 坚持以人为本，保障民生需求，用心用情守护人民美好新生活。

我们始终将人民的健康福祉放在首位，以实际行动推动普惠健康发展，不断探索适合中医药现代化、产业化、国际化发展的新路径，截至2024年底，公司研发上市17个创新专利中药，其中11个进入国家医保目录。通过构建产业生态圈赋能乡村振兴的方式，将自身品牌优势、产业优势与地方资源优势相结合，构建“公司+基地+农户”的产业发展模式，助力农民增收致富，为乡村振兴注入新活力，2024年，公司成功入选“人民企业社会责任乡村振兴案例”。坚持人才是第一资源，尊重和保障员工合法权益，关注员工的成长和发展，积极构建和谐劳动关系，公司工会获评“全国模范职工之家”。深耕社会公益领域，积极支持应急救援工作，坚持与社会共享发展成果。

### 坚持党建引领，积蓄发展动能，勇毅开拓企业稳健治理新征程。

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续强化党组织建设，扎实开展党的二十大和二十届二中、三中全会精神学习宣贯，将党建实践与企业生产经营犹如DNA双链般深度融合，形成“三融合三促力”党建品牌。持续提升公司治理能力和治理水平，强化董监事会建设，规范信息披露，加强投资者关系管理和股东权益保障工作。不断强化风险管理和内部控制，严守商业道德底线，全面提升合规经营管理能力，助力公司高质量可持续发展。2024年，公司荣获“ESG综合治理标杆企业”和“上市公司最具社会责任奖”。

**功崇惟志，业广惟勤。**面向未来，我们将坚持“科技创新、成果转化、产业发展”总体发展战略，在践行可持续发展理念和推动中医药传承创新发展等方面履责担责，踔厉奋发，笃行不怠，以实际行动助力“健康中国”建设，全力以赴推动公司“七五”目标实现，谱写以岭药业可持续发展新篇章！

# 关于以岭

## 公司概况

石家庄以岭药业股份有限公司（简称“以岭药业”，股票代码：002603）于1992年6月16日创建，公司始终坚持科技先导、市场龙头的创新发展战略，首次系统构建了络病理论体系，创立了“理论-临床-科研-产业-教学”五位一体的运营模式，形成了“从医到药到健康”的产业发展集群，“中医络病诊疗方法”列入了国家级非物质文化遗产。公司组建络病理论创新转化全国重点实验室和国际领先的抗衰老实验室科研平台，组成30余位院士及全国医学领域权威专家参与的高水平科研团队，先后承担国家973、国家863、国家自然科学基金、国家重点研发计划等国家级、省部级课题60余项，荣获国家科技进步一等奖、国家科技进步二等奖等6项国家大奖；研发治疗冠心病、脑梗塞的通心络胶囊，快慢兼治心律失常的参松养心胶囊，标本兼治慢性心衰的芪苈强心胶囊，治感冒、抗流感的连花清瘟胶囊，补肾精、抗衰老的八子补肾胶囊等专利新药17个，获得专利800余项；在国内率先开展循证医学研究40余项，多项研究成果在国际权威期刊发表，证实了创新中药的确切疗效和良好安全性，被列入100余项国家级诊疗方案和专家共识。

公司在全国20个省区建设60个符合GAP/GACP标准的中药材种养殖基地，基地品种涉及40余个，总面积数十万亩，构建全过程可溯源的质量保证体系；建成3,000余亩符合国际标准的现代化生产基地，通过美国、英国、加拿大等多个发达国家的GMP认证，是国内极少数同时通过欧美认证的制药企业；建立覆盖原辅料、生产过程、药品放行等全流程的三级质量安全保障体系，筑牢医药品牌；依托强大的营销网络与学术营销队伍，形成专利中药、化生药、健康产业三大业务板块，在医药行业领域的影响力持续增长。



## 2024年

总资产 **133.19** 亿元

营业收入 **65.13** 亿元

纳税总额 **7.58** 亿元

员工总数 **11,708** 人

## 公司领导

### 董事会

吴相君  
董事长

吴瑞  
董事、董事会秘书

李晨光  
董事、财务负责人

张秋莲  
董事、副总经理

赵韶华  
董事

徐卫东  
董事

刘骁悍  
独立董事

陈刚  
独立董事

柴振国  
独立董事

### 监事会

高学东  
监事会主席

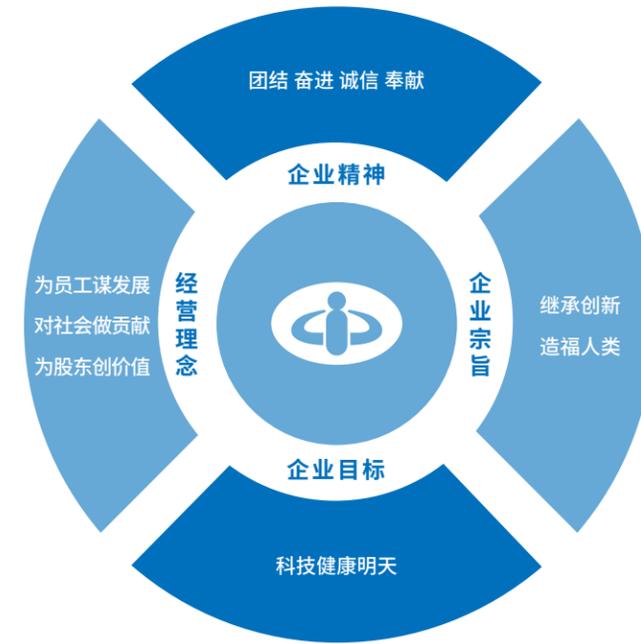
牛瑞华  
监事

刘根武  
监事

组织架构



企业文化



发展战略

以中药产业为核心，化生药 + 大健康产业协同发展，打造创新型国际化医药集团



## 年度荣誉

奖项名称	颁奖机构
“标杆 2023”年度品牌企业责任贡献力品牌	新京报
2023 年度健康行业十大品牌	北京晚报
2023 年度中医药研发突破奖	中国投资协会、中国企业评价协会
2023 年度“推动行业前行的力量·十大医药创新企业”奖	《医师报》社
品牌强国标杆奖·百佳创新力品牌	Asiabrand
医药健康行业榜单 TOP10	中国品牌建设促进会
《中国企业海外传播力分析报告（2023）》优秀案例 “品牌创新先锋企业”称号	参考消息报社
大健康领域 2024 品牌信用建设典型案例	新华社
2023-2024 年度“赋能县域医疗高质量发展卓越品牌企业”	中国县域卫生杂志
2024 中医药传承与创新最佳实践案例	中国医药企业管理协会
《中国科技创新评价体系研究与实践》科创优秀案例	证券日报
2024 中国中药研发实力排行榜第 2 名	中国医药研发·创新峰会
2024 上市公司文化建设最佳实践案例	中国上市公司协会
2024 年中国最具价值医药品牌榜单第 14 位	Brand Finance
“全景投资者关系金奖”杰出 IR 团队奖	全景网
“2023 年度中国医药企业研发指数”第 2 名	中国经济信息社
2024 “科创中国”中医药领域典型案例	中华中医药学会
2024 健康中国创新实践案例	人民网

## ESG 治理

以岭药业始终以“继承创新，造福人类”为企业宗旨，坚持“为员工谋发展，对社会做贡献，为股东创价值”的经营理念，将可持续发展理念全面融入公司经营管理、发展战略和尽职履责的全过程，重视企业履责的方向性、目标性和长期性，践行绿色发展理念，积极担当社会责任，不断提升公司治理效能，持续为社会创造长期价值。

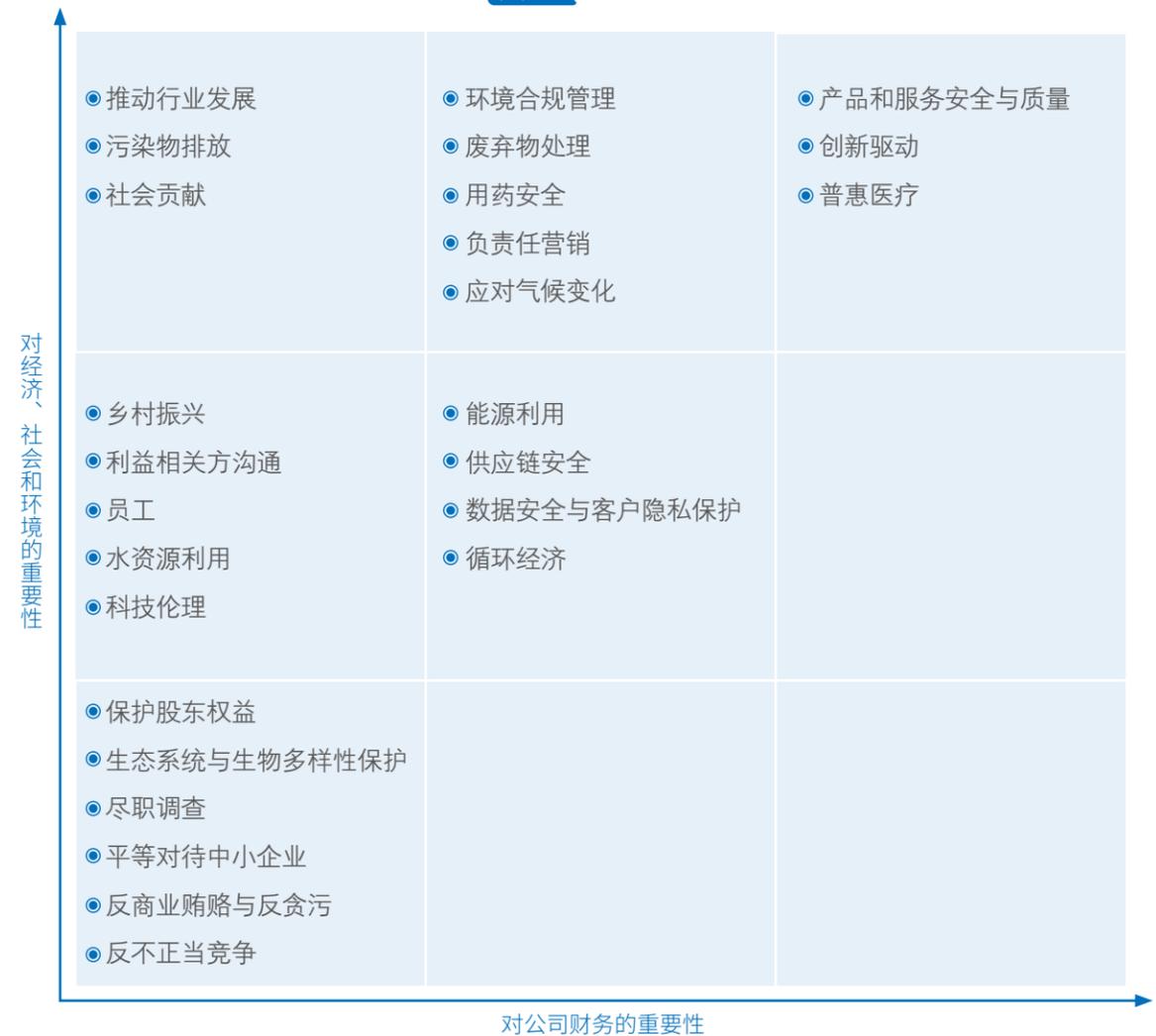
### 重要性议题分析

以岭药业参照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引——第 17 号可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等国内外 ESG 信披标准，基于自身业务和所处行业的特点，结合利益相关方的期望和诉求以及专家意见，从影响重要性和财务重要性两个维度出发，全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、社会和环境的影响。

2024 年



公司共评估确定 **26** 项实质性议题



以岭药业 2024 年重要性议题矩阵

## 利益相关方沟通

以岭药业始终保持与员工、客户、合作伙伴、政府和监管机构等利益相关方的积极沟通，建立多元化沟通机制，关注并积极回应利益相关方的期望和诉求，与各方共享企业发展成果，共创可持续的社会价值。

主要利益相关方	诉求与期望	回应渠道与方式
政府及监管机构	遵纪守法 依法纳税 带动就业 落实“双碳”目标 绿色运营	政策学习 实地调研 创造就业机会 节能减排 环境保护
客户	产品质量与安全 数据安全与隐私 负责任营销 普惠健康与医疗可及	客户满意度调查 客户投诉渠道 客户拜访
员工	平等雇佣 薪酬与福利 职业健康与安全 权益保障 晋升与培训	工会沟通 文体活动 组织培训 微信公众号等自办媒体平台 内刊
股东 / 投资者	公司治理 合规经营 信息披露公开透明 风险管理 经营业绩提升	业绩说明会 股东大会 上市公司信息披露 投资者热线
合作伙伴	可持续供应链 供应商管理 公平采购	供应商准入、评估 供应商培训 会议论坛
行业协会 / 同行企业	研发创新 促进行业发展 技术与成果共享 战略合作	行业研讨会 经验交流分享 研究课题合作
社区公众	社区沟通 公益慈善	社区服务活动 健康知识宣传 乡村振兴

## 责任荣誉



# 责任专题一

## 促进中药普惠可及，增进全民健康福祉

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。以岭药业始终将人民的健康福祉放在首位，以实际行动推动普惠健康发展，不断探索适合中医药现代化、产业化、国际化发展的新路径，促进健康公平可及，让中医药惠及更多人群，为人类健康福祉的提升贡献“中医药”力量。

### 加速推动药品纳入医保

以岭药业持续推进科技创新，围绕防治心脑血管等慢性疾病和抗衰老，研发生产更多新药好药，积极响应国家政策，持续推动产品进入医保目录，坚持公平合理定价，致力于提供高质量且可负担的药品，让更多患者用得上、用得起、用得好药品。截至 2024 年底，公司以络病理论为核心竞争力，研发上市 17 个创新专利中药，涵盖心脑血管、呼吸、肿瘤、泌尿、精神卫生等领域，其中 11 个进入国家医保目录，5 个列入国家基药目录，12 个列入专家共识、诊疗指南、高校教材推荐用药。



### 通络明目胶囊等 11 个专利中药进入新版国家医保目录

2024 年 11 月，国家医保局、人力资源社会保障部下发《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024 年）》，以岭药业生产的 11 个专利中药被新版医保目录收录。其中专利新药通心络片（胶囊）、参松养心胶囊、连花清瘟片（胶囊、颗粒）、芪苈强心胶囊被纳入医保甲类药品，通络明目胶囊、连花清咳片、养正消积胶囊、津力达颗粒（口服液）、益肾养心安神片、解郁除烦胶囊、夏荔芪胶囊被纳入医保乙类药品。此外，治疗糖尿病视网膜病变的 1.1 类创新中药通络明目胶囊首次被纳入国家医保目录乙类药品，为糖尿病视网膜病变治疗提供新的医疗选择，填补了糖尿病视网膜病变“血瘀络阻、气阴两虚”证型空白，有助于减轻社会及患者家庭的负担。



### 开展罕见病药物研发

提高罕见病救治水平，关系千千万万家庭的幸福。以岭药业始终关注罕见病患者的临床需求，充分发挥专业优势和资源优势，将提升罕见病药物治疗可及性作为药物研发的重点考虑方向之一，为罕见病患者提供更多选择，保障罕见病患者平等健康权益，持续提高罕见病救治能力和水平。



### 中药创新药参蓉颗粒有望为渐冻症治疗带来福音

肌萎缩侧索硬化（Amyotrophic lateral sclerosis, ALS）俗称渐冻症，是一种致命性的运动神经元疾病，发病机制复杂，临床治疗药物少，疗效不确切，临床症状出现后患者生存期短。该病作为世界疑难性疾病、罕见病，已列入我国《第一批罕见病目录》，研发有效延缓 ALS 疾病进展、神经保护药物成为临床亟待解决的世界性重大课题。

以岭药业传承创新中医络病理论，结合临床医案挖掘、网络药理学分析、细胞和动物试验筛选、随机对照临床研究验证，制定治疗 ALS 的中药创新药参蓉颗粒组方。2024 年，参蓉颗粒已获批临床批件，正在进行二期临床试验，计划获得生产批件后尽快上市，早日为 ALS 患者带来希望。

### 赋能基层医疗卫生建设

基层医疗卫生服务体系是国家医疗卫生体系的重要组成部分，直接关系到人民的健康和幸福。以岭药业积极贯彻落实 2024 年中央一号文件和全国基层卫生健康工作精神，发挥资源优势和专业优势，联合多家医疗机构、行业协会等开展赋能基层医疗卫生建设活动，持续推动优质医疗资源下沉，促进县域医疗卫生事业高质量发展，让基层人民也能享受到优质的医疗服务。



以岭药业荣获 2023-2024 年度“赋能县域医疗高质量发展卓越品牌企业”

### “健康中国 赋能县域”

该公益项目由以岭药业联合中国农村卫生协会打造，自2021年正式启动，以县域为单元，以健康乡村建设为重点，在完善医疗服务体系、提升医务工作者服务能力、强化医疗队伍建设以及探索医疗服务模式等方面开展了一系列工作，全方位赋能农村医疗卫生发展。截至2024年，累计开展线上全科医生系列精品课程51期，惠及基层医务工作者239万人次，覆盖全国1,167个县，线下培训各级基层医务人员68万名。



“健康中国 赋能县域”2024年度项目启动仪式

### “全科赋能中国行”

项目自启动以来，通过线上线下相结合的方式，向基层医生开展知识、技能、指南、慢病管理、络病理论等一系列培训，引导基层医生建立正确的临床诊疗思维，提升基层医疗能力，加强中老年人常见病慢性的健康指导和综合干预，强化中老年人健康管理。截至2024年，项目围绕基层中老年人常见病规范化管理的理论、临床、教学等创新发展模式，在全国范围内组织18场学术活动，培养基层医务工作者近7万人次。



“全科赋能中国行”2024年度项目启动仪式

### “健康中国基层慢病综合管理赋能工程”

项目在提升居民健康素养，加强基层患者疾病筛查、干预、治疗，增强基层医务工作者诊疗能力等方面发力，以岭药业与《中国社区医师》杂志将充分发挥双方在医药研发、基层赋能、健康传播等领域的优势，为提升基层医疗卫生机构医务工作者的慢病管理服务能力，强化疾病管理的整体服务能力和效能，提高居民健康水平，推进健康中国建设并推动分级诊疗落地实施提供助力。



“健康中国基层慢病综合管理赋能工程”签约仪式

### “清力相助·识咳而止”咳嗽规范化诊疗百城行

该项目由国家卫健委人口文化发展中心发起，以岭药业协办，通过专家讲座、城市巡讲、病例研讨等形式，帮助医务工作者更好地掌握咳嗽的病因诊断和规范治疗，从而提高临床诊断水平，减少误诊和过度治疗的情况。项目将促进医疗资源的合理配置和利用，使更多患者得到及时、有效的治疗，推动我国医疗技术的普及和提高。



“清力相助·识咳而止”咳嗽规范化诊疗百城行启动仪式

## 助力中医药“扬帆出海”

以岭药业持续加快中医药“出海”步伐，积极布局全球医药市场，不断拓宽营销广度和深度，推动中医药高质量融入共建“一带一路”，推进药品服务和中医药产业的国际化发展，助力中医药成果全球共享。

通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊、津力达颗粒等相关研究均产生国际重大影响，多项研究成果登上国际顶尖权威医学期刊

通心络胶囊、参松养心胶囊、连花清瘟颗粒/胶囊、八子补肾胶囊等创新药物已在50余个国家和地区注册上市

牙膏、护手霜等大健康产品已在加拿大、美国等国家和地区获得上市许可

酸枣仁油软胶囊等系列健康产品累计获得国际批文百余个



### 以岭药业创新中药芪苈强心胶囊、津力达颗粒在新加坡获批注册

2024年，根据新加坡卫生科学局（HSA）网站公布的信息，以岭药业旗下的芪苈强心胶囊和津力达颗粒已成功在新加坡获得药品注册证书。芪苈强心胶囊是用于慢性心衰治疗的专利中药，研究证实其可强心、利尿、扩血管，有效改善心脏功能，能够减轻胸闷气促、气短乏力、尿少腿肿、夜睡不能平卧等多种临床症状。津力达颗粒是用于治疗2型糖尿病的一款专利中药，研究证实其具有平稳降低血糖、调节血脂、防治糖尿病并发症的优势。目前，芪苈强心胶囊已在肯尼亚、尼日利亚、巴西等国获批注册并上市销售，惠及海内外慢性心衰患者。



### 养正消积胶囊进入越南主流公立医疗体系

2024年，以岭药业专利中药养正消积胶囊成功中标越南河内国家大学附属药科大学附属医院。越南是“一带一路”沿线关键市场，此次中标，既是国际权威机构对产品临床疗效与安全性的充分认可，更意味着养正消积胶囊正式打通越南主流医药渠道，为后续拓展东南亚市场树立标杆。

为巩固此次合作成果，以岭药业将围绕学术共建、本地化服务、品牌渗透三大行动进一步开展工作，强化临床价值，推动养正消积胶囊纳入越南医保目录及诊疗指南，依托“一带一路”倡议，布局东南亚地区多国临床试验与注册，开展中医药文化推广活动，促进中西医融合创新。

# 责任专题二

## 深耕中药产业，开出富民良方

以岭药业致力于在传统与现代的交融中探寻产业发展的深层价值。公司立足中药现代化战略支点，通过构建产业生态圈赋能乡村振兴的方式，将自身品牌优势、产业优势与地方资源优势相结合，用中医药智慧造福人民，助力农民增收致富，为乡村振兴注入新活力。

### 初心铺就“共富路”，药润万家惠民生

以岭药业切实履行促进共同富裕的社会责任，助力乡村振兴。坚持把生产经营与促进乡村振兴、带动农民致富结合起来，构建出“公司+基地+农户”的产业发展模式，形成了产业带动、产品带动、技术带动、就业带动、企业推动农民致富的“四带一推”促进乡村振兴新路径，实现了基地建设与创新结合、“输血”与“造血”结合、经济效益与生态效益结合的“三结合”帮扶思路。

公司通过自建、共建、共享等方式，已在全国创建 60 个规模化、标准化的中药材种养殖基地，遍布 20 个省区，总面积数十万亩。“中药材规范化种养殖工程”不仅确保了药材质量，也促进了当地农业结构的优化调整，通过为当地农民广泛开展培训，提升其种植技术和生产能力，帮助农民通过特色产业增收致富，带动当地物流业、旅游业等产业发展，为带动农民增收致富提供了多种契机。

#### 截至 2024 年底

- 连续 **20** 年开展乡村振兴帮扶工作
- 创建中药材种养殖基地 **60** 个、遍布 **20** 个省区、总面积 **数十万亩**



以岭药业万亩黄芪种植基地

### 以岭药业“中药材种养殖基地”帮扶足迹

帮扶省/市/区	帮扶市/县	帮扶乡/村
河北省	涉县	偏城镇桑栈村
	井陘县	南陘乡上庄村
	平山县	岗南镇史家沟村
	武安市	马家庄乡宋家井村
	峰峰矿区	大峪镇仁义村
	元氏县	前仙乡西岭底村
	赞皇县	西阳泽乡任家洞村
	巨鹿县	阎瞳镇孙河镇村
	丰宁满族自治县	南关蒙古族乡古房村
	赤城县	石灰窰村
	故城县	房庄镇吴梧茂村、饶阳店林场
	晋州市	东卓宿镇南彭家庄村
	内丘县	南赛乡北赛村、南赛村
	冀州区	码头李镇泊南村
深州市	辰时镇耿村村	
河南省	武陟县	大封镇驾部四村
	封丘县	陈固镇后河村
	卢氏县	横涧乡
山西省	黎城县	西井镇南委泉村
	平邑县	郑城镇
山东省	沂源县	中庄镇阮南峪村
	乐陵市	西段乡木头王村、邓家村
	微山县	付村街道
江苏省	宝应县	射阳湖镇
湖北省	潜江市	黄场村
安徽省	亳州市	五马镇
广西	宾阳县	大桥镇石壁村
	阳春市	潭水镇
广东省	湛江市	客路镇
云南省	维西县	保和镇
四川省	三台县	新鲁镇
重庆市	石柱县	黄水镇
贵州省	施秉县	牛大场镇牛大场村
	民乐县	六坝镇
	通渭县	什川镇
	礼县	草坪乡
	瓜州县	布隆吉腰站子村
	康乐县	五户乡
新疆	裕民县	北哈拉布拉村
陕西省	丹凤县	峦庄镇街坊村
	洛南县	古城镇
内蒙古	牙克石市	莫拐农场

## 青山化作“聚宝盆”，产业赋能焕新机

以岭药业坚持“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展理念贯穿于企业的经营和全产业链发展之中，将中药材种植与生态保护深度融合，承包荒山种植绿色药材，在中药材基地建设遵循“地道、生态、绿色、有机”的核心理念，推动中药生态种植和仿生栽培，采用有机肥、仿生物防治等绿色种植技术，同时发展中药特色小镇、中药田园综合体等，促进中药种植与生态旅游深度融合，确保药材的质量和生态环境的可持续发展，推动荒山复绿，以连翘等药材种植改善当地环境，形成“种药增绿、以绿促富”的良性循环。



万亩黄芪标准化种植基地为陇中大地带来诗画般的绿意

在开展绿色种植药材过程中，公司还同步开展技术培训，授农民以“渔”，帮助农民掌握标准化种植技术，提升其生产能力，实现生态效益与经济效益的同步提升，为乡村的经济和环境可持续发展注入了强劲的绿色动能。



### 点绿成金，太行山连翘全产业链激活富民动能

太行山区具有得天独厚的自然条件，非常适合连翘生长。以岭药业在太行山涉县承包 10 万亩荒山专门种植连翘，遵循“地道、生态、绿色、有机”的核心理念，根据当地的生态环境特性和药材的生长习性，对连翘种植进行规范化的管理，通过加固荒山防止水土流失，并且在种植过程中不打药、不浇水、不施用化肥，最大化保护药材基地的生态环境。

以岭药业以连翘种植为载体，创新打造“公司+基地+农户”模式，建立连翘规模化的生产加工和仓储基地，实现了从连翘叶、连翘果到连翘叶茶的综合利用和产业升级，当地老百姓可以春采茶、夏摘果、秋修剪；公司每年对当地土地的使用支付流转费用，既有效防止了土地荒废，还能为老百姓增加稳定收入。此外，公司还为老百姓提供全流程、全产业链的技术培训，老百姓可以在自己原有的土地上开展连翘的种植，并外销给公司，进一步增加劳动收入。同时，老百姓还开展了当地连翘的初加工，在连翘初级产品的收益上，又增加了加工收入，保证经济收益的最大化。该项目促进了 2,000 多家农户参与，并为当地创造了 1,100 多个就业岗位，实现了家门口增收致富的梦想，连翘的种植真正实现绿化了荒山、带动了旅游、富裕了乡亲、保证了质量。



河北省涉县连翘规范化种植基地

## 仁心点亮“健康灯”，医疗帮扶添暖意

为了更好地满足人民群众对中医药的需求，以岭药业依托产业优势和医疗资源，通过专家下沉、技术帮扶、人才培养和专科共建等举措，从“输血式”援助向“造血式”支持转变，推动“健康帮扶”与“乡村振兴”紧密结合，并逐步实现由临时性救助向常态化帮扶的转变，将医疗资源引入基层，带到老百姓身边，助力提升基层医疗服务水平，为推动中医药事业的发展、为保障人民群众的健康贡献以岭力量。



### 莲花绽放草原深处，连接蒙冀健康“连心桥”

2024 年 10 月，内蒙古自治区锡林郭勒盟太仆寺旗的牧民们迎来了一场特殊的“健康甘霖”——以岭药业满载莲花清瘟、消杀用品的 300 万元物资送抵太仆寺旗红十字会。这次捐赠是以岭药业连续多年乡村振兴实践的一部分，旨在支持当地的卫生健康事业发展。通过与红十字会的合作，公司不仅为偏远牧区输送医疗资源，也让中药材产业成为推动共同富裕的杠杆。



以岭药业向太仆寺旗红十字会捐赠价值 300 万元的莲花系列药品

# “以”创新为源， 引“岭”健康新未来

中医药是我国重要的卫生、经济、科技、文化和生态资源，传承创新发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容。以岭药业秉持“继承创新，造福人类”的宗旨，始终以传承创新发展中医药为己任，以提供高品质的药品和服务为目标，将现代科技与中医药相结合，引领全民迈向医药健康新未来。

## 2024年

- 研发投入 9.08 亿元，占营业收入比例 13.94%
- 授权专利数量 884 项
- 已上市创新药 17 个
- 药品抽检合格率 100%，产品召回事件 0 次

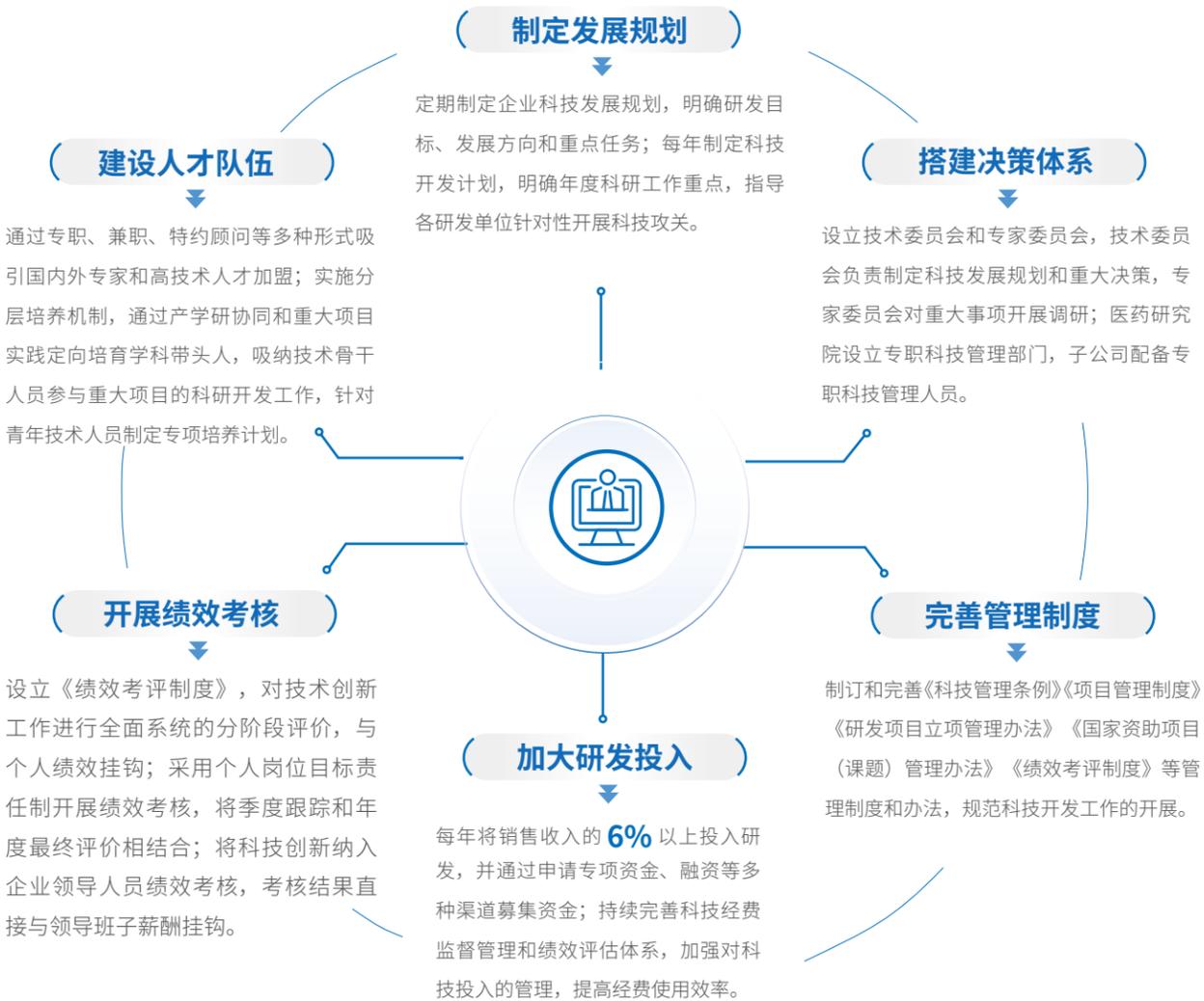
<p>可持续发展 目标</p>	<p>3 良好 健康与福祉</p>	<p>8 体面工作和 经济增长</p>
	<p>9 产业、创新和 基础设施</p>	<p>12 负责任 消费和生产</p>

# 坚守中药传承创新

以岭药业始终坚持产品研发的初心与使命,致力于理论创新、科技创新,持续完善科技创新管理机制,加快科技创新成果转化,强化知识产权全链条保护,严格遵循医药伦理规范,推动中医药传承创新发展跑出“加速度”。

## 科技创新管理

公司将科技创新作为提升企业核心竞争力的重要支撑,发挥企业的创新主体作用,以市场为导向,建立以企业技术中心为核心、项目为载体的技术创新体系,形成以规划为引导、以制度为基础、以经费为保障、以考核为手段的技术创新长效机制,为企业科技创新提供坚实支撑。



以岭药业建立了“面向市场,依托产品,技术为媒,项目为载体,企业牵头,联合科研院所、大专院校,优势互补,协同攻关”的产学研合作模式,投资建设石家庄生物医药院士工作站,邀请国内两院院士和知名专家,围绕新药研发关键环节的的技术体系,发挥科技咨询、人才培养、项目引进、成果转化作用,与北京大学、清华大学、美国贝勒医学院等国内外科研院所合作进行新药开发,形成了以企业为中心,高校、科研院所广泛参与、人才交换培养、资源共享协作的联合开发平台。

### 创新平台建设

- ▶ 1个国家企业技术中心
- ▶ 1个全国重点实验室
- ▶ 2个院士工作站
- ▶ 2个博士后工作站
- ▶ 1个国家地方联合工程实验室

### 人才队伍建设

- ▶ 国务院院士、百人计划专家各**1**人
- ▶ 国家级特殊津贴专家**3**人
- ▶ 河北省省管专家**1**人,省突出贡献人才**2**人
- ▶ 石家庄市高层次人才**1**人,市管专家**2**人,突出贡献、三三三人才各**6**人

## 科技创新成果

公司持续加强自主创新,以自主研发与项目引进相结合的方式开展科研工作,推动技术创新和科技成果转化,持续提升企业产品竞争力。2024年,公司多款新药完成注册申报、获批临床或上市,为患者带来更多的用药选择。



### 仿制药一致性评价工作进展

公司积极开展仿制药一致性评价工作,目前已有环丙沙星片、盐酸二甲双胍片、卡托普利片、酒石酸美托洛尔片、单硝酸异山梨酯片等13个产品通过国内仿制药质量和疗效一致性评价。

### 以岭药业推动中医络病理论创新发展，为中医药现代化提供典范

中医络病学是中医学理论体系的重要组成部分，吴以岭院士在传承络病研究基础上，首次系统构建络病理论体系，创立中医络病学新学科，被誉为“中医络病研究史上的第四个里程碑”。以岭药业以络病理论指导临床重大疾病治疗研究，开展复方中药、组方中药、单体中药多渠道研发，建立了具有自主知识产权的新药研发体系，对呼吸系统疾病、心脑血管病、糖尿病及其并发症以及恶性肿瘤等现代重大疾病的防治发挥了重要作用。2024年，“中医络病理论体系构建与创新转化”列入《中国工程院与大国工程》，为中医药现代化提供典范。



“肺疫病证治指导新冠病毒感染防治及应用”  
获 2024 年度中医药国际贡献奖—科技进步奖  
一等奖



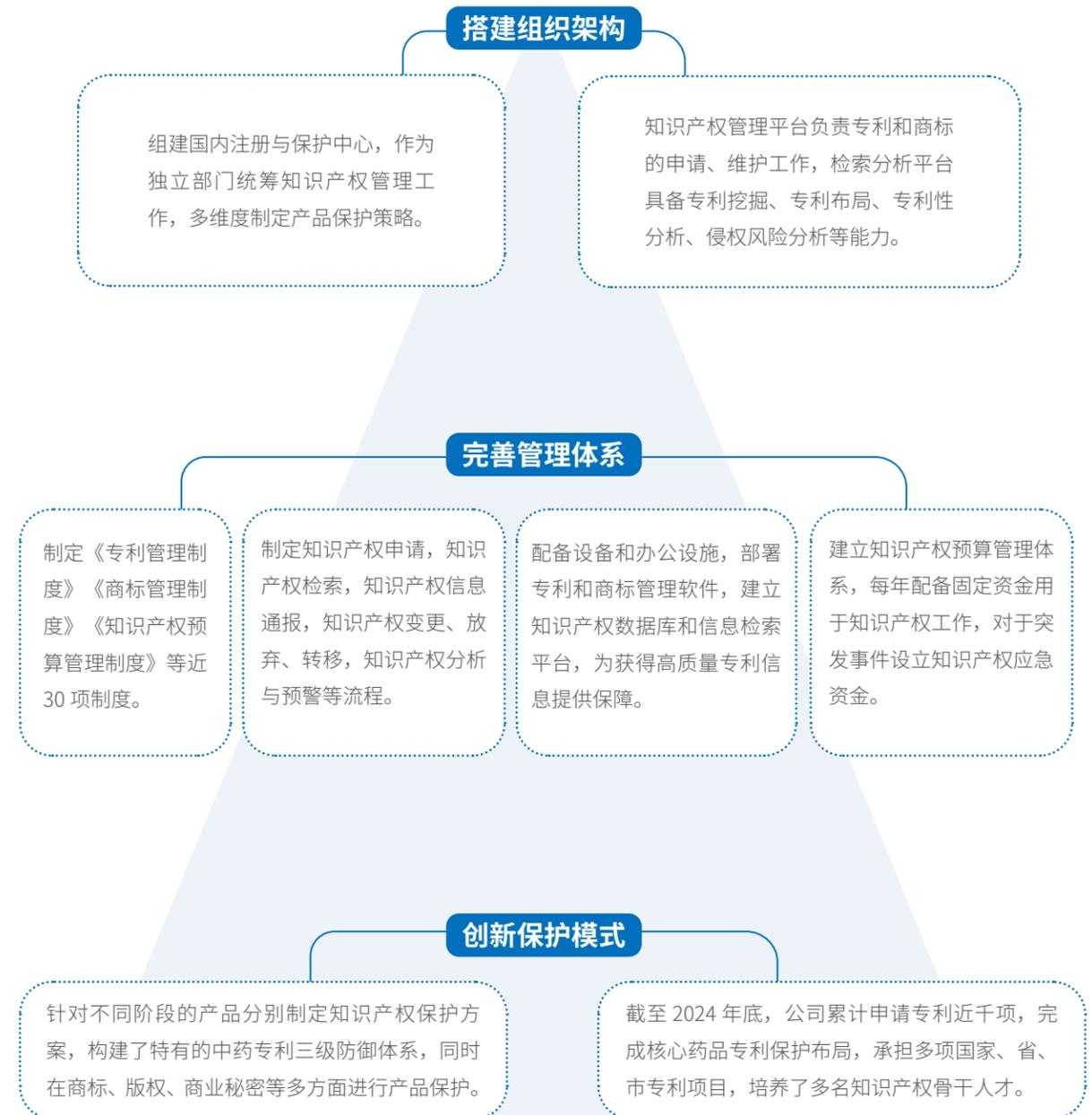
“心血管事件链系统干预新策略构建及应用”  
获 2024 年度中国中西医结合学会科学技术奖  
一等奖

### 以岭药业多项研究成果发表于国际权威医学期刊

络病学说营卫理论指导心血管事件链系统干预研究，突破单病种防治瓶颈难题，取得心血管事件链系统干预重大突破。相关研究成果分别发表于国际顶刊《JAMA》（美国医学会杂志）、《nature medicine》（自然医学）、《JAMA internal medicine》（美国医学会内科学杂志）、《European Heart Journal》（欧洲心脏杂志）。

## 保护知识产权

公司构建了覆盖研发、生产、管理、销售全流程的知识产权管理体系，包括知识产权的发掘、运用、保护、管理等方面，探索建立了一套特色的知识产权保护模式，保障知识产权管理的规范化运行，为企业经营活动保驾护航。





国家知识产权局  
2022年10月-2023年12月

以岭药业获评“国家知识产权示范企业”



知识产权合规管理体系认证证书  
石家庄以岭药业股份有限公司

以岭药业首批通过知识产权合规管理体系认证



截至 2024 年底，授权专利数量 **884** 项，其中发明专利 **496** 项，实用新型专利 **28** 项，外观设计专利 **360** 项。

## 规范医药伦理

公司始终恪守法律法规和伦理道德标准，所有药物研发活动均在合法合规、伦理正当的前提下进行，积极组织医药伦理相关专题培训，提升从业人员专业素养与伦理意识。2024 年，公司未发生违反科技伦理的行为。

### 非临床方面

非临床研究均严格遵守《药物非临床研究质量管理规范》《实验动物管理条例》《实验动物伦理审查指南》等法规要求，制定《伦理审查程序与方法标准操作规程》，动物实验须经伦理委员会审查通过后方可启动，并接受动物伦理委员会的监督。动物实验研究坚持 3R 原则，兼顾动物福利和科学性，确保动物实验结果真实、可靠。

### 临床方面

各项药物临床试验均以保护受试者的权益和安全为核心，严格按照国家《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》等法规要求开展，制定《伦理审查相关 SOP》《临床试验在中国人类遗传资源管理办公室审批 / 备案的 SOP》，并根据国家最新的伦理制度实时更新和升级，切实落实药物临床试验伦理审查要求，在充分保护受试者的权益和安全的同时提高临床试验质量。



开展实验动物伦理审查程序与方法 SOP 及《GB 14925-2023 实验动物 环境及设施》培训

## 强化产品质量管控

以岭药业坚持“药品质量重于泰山，人民生命高于一切”的理念，将“药品质量安全”放在首位，建立健全产品质量管理体系，强化药品质量重点环节和全流程管理，用心把好药品质量安全关，保证人民群众用药安全有效。

## 质量管理体系

公司以药品生产质量管理规范 (GMP) 为核心，从人员、厂房设施、设备、生产管理、质量管理、物料管理等要素着手，构建“全品种、全方位、全过程、全数据、全人员”的“五全”质量管理体系，采用先进的技术工艺和现代化的监测设备及方法，确保上市产品质量安全。2024 年，公司顺利通过国家、省药品监督管理部门的 7 次专项检查。



ISO 9001 质量管理体系证书



HACCP 危害分析与关键控制点管理体系证书



ISO 22000 食品安全管理体系证书

## 落实质量责任

根据 GMP 要求明确各级人员的岗位职责，实行总经理负责制，生产和质量的部门负责人具备药品生产和质量管理的资深经验，生产和检验人员全部进行了相关专业知识和操作技能的培训，所有培训均经过考核，并建立培训档案。



生产中心专业技术能力认证笔试考核

### 规范设备管理

以 GMP 标准为基础，在厂房设计、设备选型、生产管理等方面与国际接轨，建造符合欧盟标准的生产车间，引进和应用中药生产先进设备，全过程配备在线监控系统，引进高效液相色谱等精密仪器 100 余台，保证产品质量合格稳定。



### 严控生产过程

对生产关键环节（包括中药材前处理、粉碎、提取、浓缩、干燥、制剂等）应用先进技术和工艺，所有品种均按照 GMP 要求和注册批准的产品工艺规程组织生产，生产前按标准生产指令进行检查，生产过程按 SOP 进行操作，使整个生产过程处于受控状态，确保生产出均一、稳定、优质的产品。

### 强化质量监控

建立追溯管理体系、应急管理体系、岗位职责体系等在内的十项管理体系，从原料到成品全面控制产品质量，车间各工序根据质量监控点（饮片车间 162 个、提取车间 66 个、制剂车间 199 个）制定了相应的奖罚制度，实现产品全工序的质量控制和监督，保证“零事故、零缺陷、零隐患”。

饮片车间  
**162**个

提取车间  
**66**个

制剂车间  
**199**个

### 开展物料管理

制定《物料供应商评估和批准标准管理规程》《物料供应商管理标准操作规程》等制度，严控供应商的选择、准入和审核，对供应商进行绩效监控与定期审计；所有物料按照优于国家药典的标准进行检验，按照 GAP/GACP 管理规范，在全国 20 个省区建设 60 个规模化、标准化的中药材种养殖基地，通过对种子种苗、种植、采收、加工、仓储、运输等全过程规范化，从源头保证中药材质量。



## 质量风险管理

公司依据《药品管理法》和《药品生产质量管理规范》，建立涵盖“药品开发、技术转移、商业生产、产品退市”药品全生命周期的风险管理体系，制定质量风险管理制度，规范药品生产周期中质量风险的识别、评估、控制与审核，由质量风险管理小组负责相关工作。按照国家药品监督管理局规定，每年向河北省药品监督管理局报告药品生产销售、上市后研究、风险管理等情况。为加强对已上市药品的持续管理，公司专门建立了药品上市后风险管理计划，持续开展药品风险获益评估和控制，进一步确证药品的安全性、有效性和质量可控性。

## 质量文化建设

公司成立质量管理小组暨 QC 小组，由生产、技术、设备和质量管理骨干人员组成，每年投入专项资金用于质量培训活动，并组织 QC 小组骨干进行 QC 知识普及教育培训，包括外派培训、上级法规宣贯、网络授课等多种形式，提升员工岗位实操能力和质量意识。2024 年，公司组织 11 个 QC 小组参加省、市 QC 小组成果发布活动，其中 5 个项目获河北省质量科技成果二等奖，公司荣获“2024 年度河北省质量管理小组活动优秀企业”称号。

- 河北省质量管理小组活动优秀企业证书
- 以岭药业参与省级 QC 成果培训交流会
- 北京以岭药业有限公司组织质量部员工开展技能提升实训

### 2024 年

开展质量培训  
**1,010**次

参与人数达  
**28,013**人次

年人均质量培训学时数达  
**42**小时

# 提供暖心优质服务

以岭药业贯彻“以人民为中心”的发展理念，把保障人民群众的权益、身体健康和生命安全作为首要任务，立足客户需求，持续完善客户服务体系，不断优化客户服务体验，促进客户满意度的不断提高。

## 保障客户权益

公司坚持负责任的运营理念，充分尊重并保护客户合法权益，注重客户隐私保护，不断提升服务水平，致力于为客户提供更优质的产品和更好的服务。2024年，公司未发生数据安全事件及泄露客户隐私事件。

### 负责任营销

- ▶ 严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》等相关要求，制定《对外宣传管理办法》《广告宣传业务流程》《医院部市场行为推广指南》《零售部市场行为推广指南》等规章制度。
- ▶ 坚持以真实、合法、健康的形式表达广告内容，严禁虚假或有误导性的宣传，对消费者负责，针对营销推广岗位员工定期开展专题培训，不断规范营销行为，提升员工责任意识，确保营销宣传工作合规。

### 保障用药安全

- ▶ 针对已售出的药品存在质量问题、发生严重不良反应或群体不良反应事件，立即通知购货单位停售，追回已售出的问题药品，查明原因并杜绝再发生。
- ▶ 涉及发生不良反应的，由药物警戒部负责收集、分析、整理、上报不良反应信息，按《药品不良反应报告和监测管理规程》进行处理应对。
- ▶ 建立全流程追溯管理体系，对各环节实施严格监控，实现药品来源可查、去向可追，严厉打击制售假药行为，切实维护公众用药安全。

### 售后服务管理

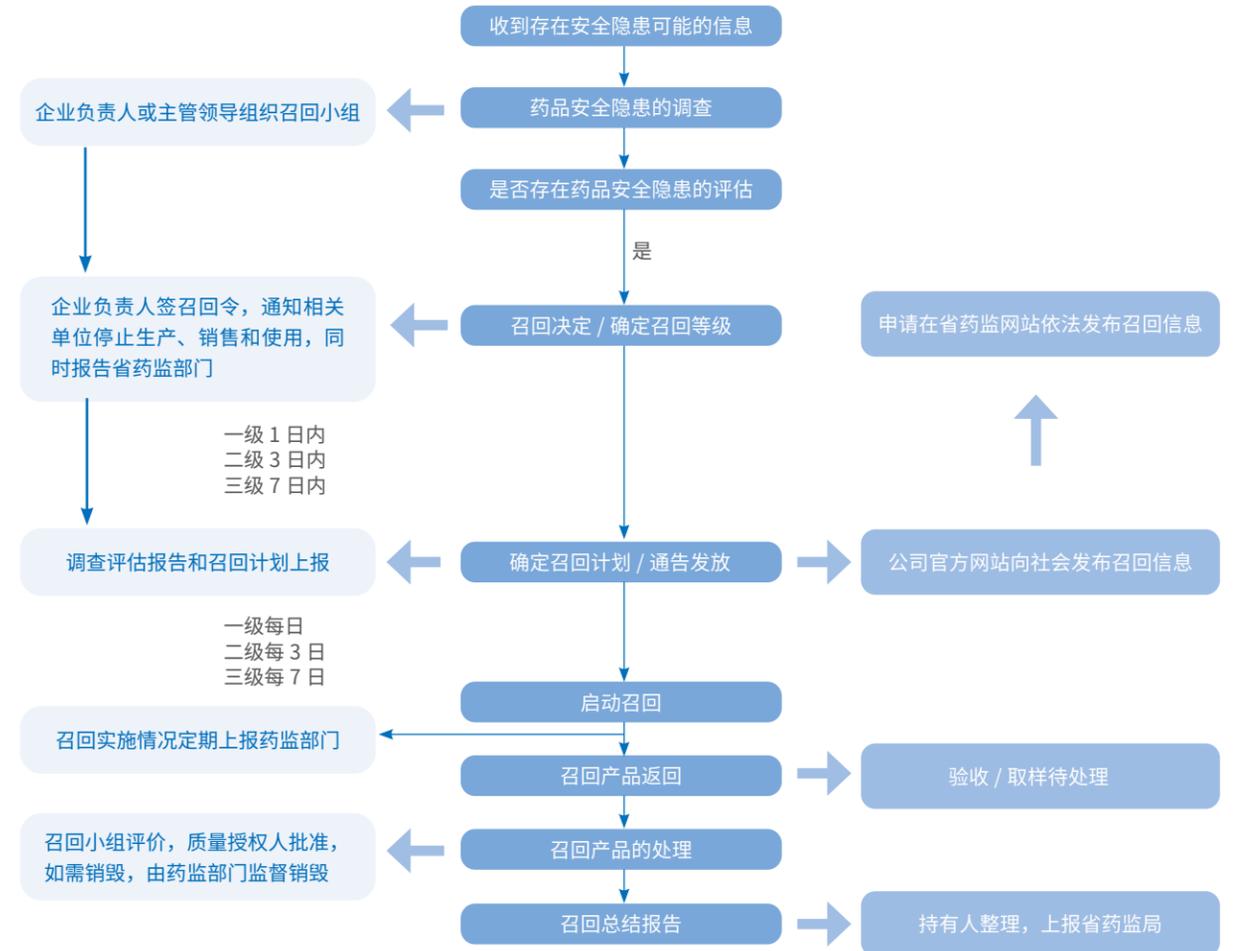
- ▶ 严格执行《用户意见与产品质量投诉标准管理规程》，建立完善的投诉处理流程，确保客户的各种意见和投诉得到及时、有效的处理。
- ▶ 制定《药品责任赔偿标准管理规程》，明确信息接收与通报、上报、信息传递、响应程序、处置措施等工作程序，成立药品责任赔偿领导小组并明确第一责任人，持续加强药品责任赔偿能力建设。

## 产品召回机制

公司根据《药品生产质量管理规范》《药品管理法》《药品召回管理办法》等法律法规，建立了产品召回系统，组建药品召回工作领导小组并指定负责人，修订完善药品召回管理程序，明确召回工作的职责、内容和流程。由负责人召集领导小组对可能存在的质量问题或其它安全隐患进行调查评估并作出召回指令，按照程序规定完成召回工作，并在召回完成周期内通过公司官网发布召回信息。

公司定期对召回系统的有效性进行评估，每两年进行一次模拟召回，保证存在质量问题或其他安全隐患的药品能够及时召回并采取相应措施，及时控制药品安全风险，确保人民用药安全有效，保障公众身体健康和生命安全。报告期内，公司未发生产品召回事件。

以岭药业产品召回流程



## 药物警戒体系

公司建立了涵盖组织机构、人员管理、药物警戒体系文件等标准流程在内的全面、有效的药物警戒体系，组织集团各持有人开展药物警戒联合审计检查工作，进一步完善体系建设，保障公众用药的安全与健康。2024年，药物警戒部接受国家不良反应监测中心开展的中药饮片和配方颗粒药物警戒调研工作，数据库和计算机系统管理、个案报告处理、信号监测、信息检索、定期安全性总结报告、风险控制、人员培训等各项工作有效开展，共统计分析9,000余例药品不良反应/事件报告，结合ADR监测情况、文献报道、国内外警戒信息综合分析，估算各产品不良反应发生率处于较低水平，产品工艺稳定，药品安全性稳定。

# “以”绿色为底， 引“岭”低碳新发展

面对全球环境和气候变化带来的挑战，以岭药业秉持绿色发展理念，在追求医药创新发展的同时，主动平衡生态保护与企业发展，积极引入先进技术设备，提升环境管理水平，坚持节能减排，助力“双碳”目标早日实现，营造绿色环保氛围，守护生态环境，引领中医药迈向绿色低碳新发展。

## 2024年

- 环保总投入 190.13 万元
- 环保培训参与 139 人次
- 新能源光伏发电量 302 万 kW·h
- 接待环保检查 65 次

可持续发展目标

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

13 气候行动

# 提升环境管理水平

以岭药业秉持“遵纪守法、达标排放、持续改进、造福社会”的环境方针，持续完善环境管理体系，积极开展隐患排查与环评，建立环境应急预案并定期演练，高度重视环保宣传教育与培训。2024年，以岭药业完成系列环境管理目标，有效提升治理水平，助力生态文明建设。

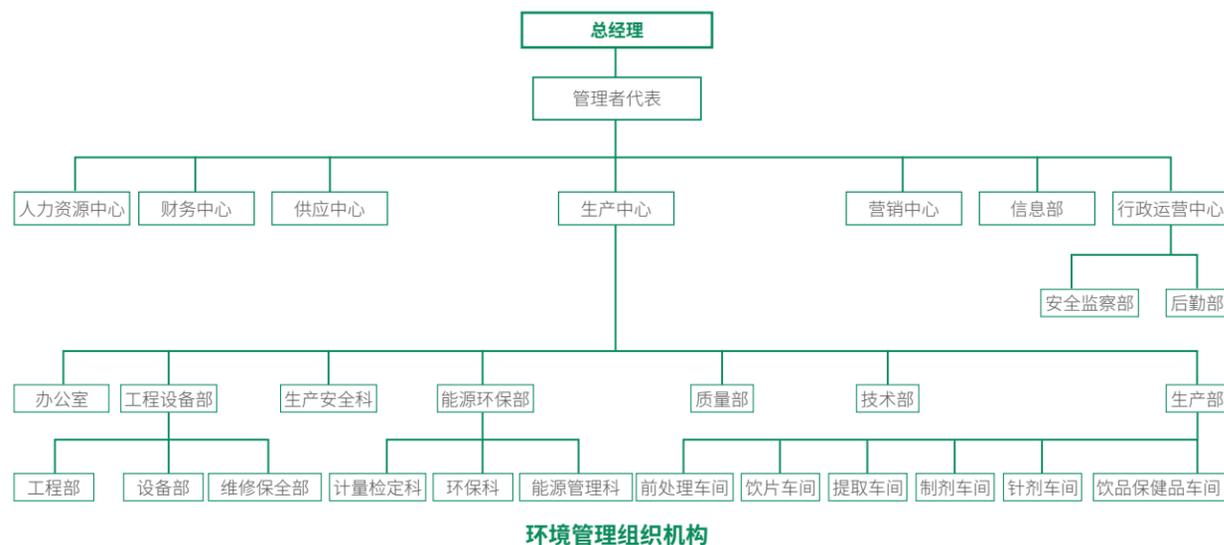
- ▶ 报告期内，公司**未发生**因节能环保问题受到相关主管部门处罚的事件，**未发生**影响重大的环境事件和舆情事件
- ▶ 2024年，环保总投入**190.13**万元

# 完善环境管理体系

以岭药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，建立了由总经理统筹领导、各部门协同配合的环境管理组织机构，明确环境管理责任和目标，确保环境管理工作稳中有进。公司成立ISO 14001工作组，编制《重要环境因素清单》，定期识别、更新和管理环境因素，推进环境管理体系认证。此外，公司编制了《以岭药业环境管理手册》，每年定期制定环境管理体系工作计划，制定了《环境监测与测量管理程序》和《合规性评价控制程序》，对环境绩效进行监测和测量，切实将环境管理体系要求融入公司经营发展之中。

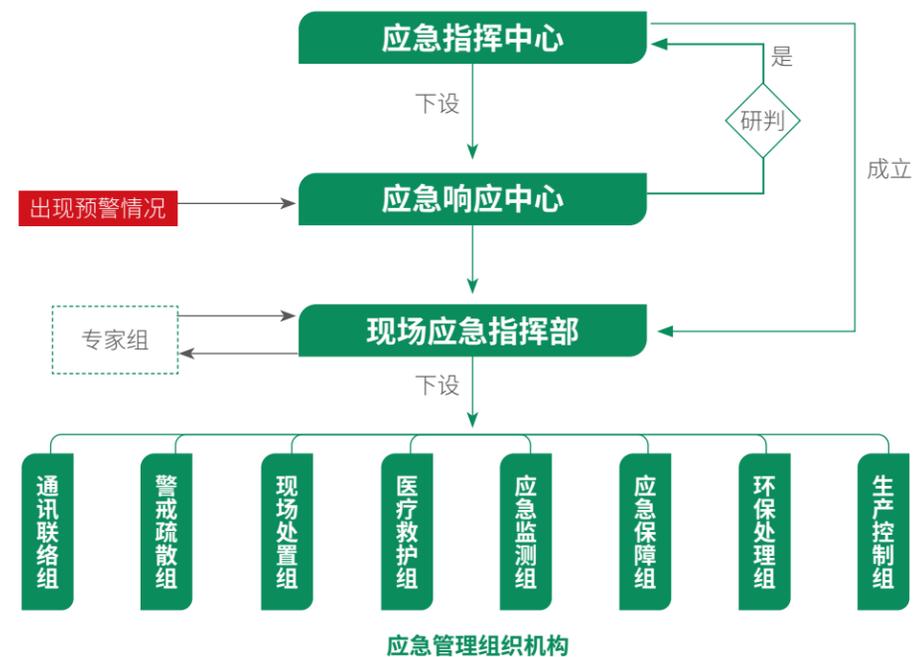
## 环境管理总目标

- ▶ 火灾、爆炸事件为**0**
- ▶ 节约能源与资源，水、电、汽消耗达到定额，通过节能改造、中水回用，节省资金**300**万元以上
- ▶ 污水、噪声、粉尘、废气**达标排放**

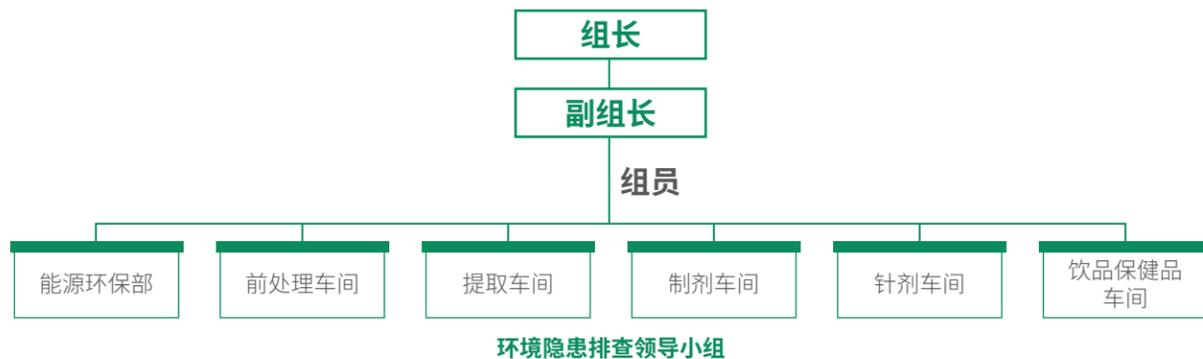


# 强化环境应急管理

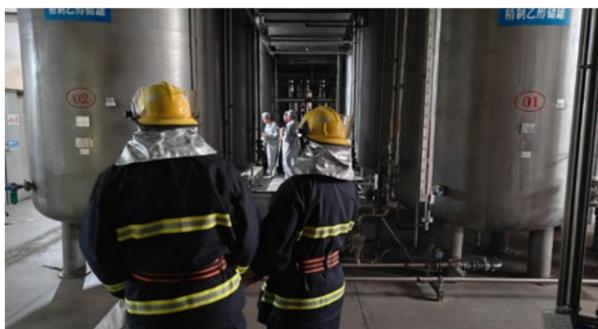
以岭药业持续完善突发环境事件应急管理体系，编制《以岭药业突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》等管理制度，并设立突发环境事件应急指挥中心，统筹突发环境事件的预防、处置和救援工作，应急指挥中心办公室实行24小时值班制度。当有突发环境事件发生时，公司成立现场应急指挥部，与多个应急工作机构共同构成应急救援体系。



公司成立环境隐患排查领导小组，编制《以岭药业环境隐患排查治理责任制度》，设立3万元/年的专项资金，购买应急救援器材，定期编制宣传材料进行培训，编制《以岭药业突发环境事件应急演练实施方案》，定期组织应急演练和环境风险排查，提高全员环保意识和应急救援能力。



2024年，公司共接待环保检查 **65** 次，生态环境局驻厂 **2** 次，均无异常。



2024年应急演练活动

## 全面提升环保意识

以岭药业积极营造绿色低碳环保氛围，推动全体员工树立环保意识，通过环保专题活动、现场参观、模拟项目等形式，宣传节能、节水、固废管理等环保知识，向员工培训节能新技术、新工艺、新设备、新材料的应用。2024年，公司组织开展了环保设备分表计电培训、企业环境管理培训等活动，提高环保管理人员的专业技能，激励员工参与环保行动，让绿色理念深植每位员工心中。

2024年，召开环保会 **6** 次，开展环保培训 **8** 次，培训总时长 **17** 小时，**139** 人次参与培训



2024年环保培训活动

## 全面落实节能减排

以岭药业积极响应国家节能减排政策，遵循“源头减排、过程控制、末端治理”的治污理念，通过精细化管理、指标管理、源头节能降耗、清洁生产等方式，深入推进生产过程中的节能减排与环境管理，致力实现经济效益、社会效益和生态效益有机统一，为实现“双碳”目标贡献力量。

### 加强资源管理

以岭药业秉承建设“资源节约型，环境友好型企业”的理念，积极推动能源管理体系、环境管理体系、职业健康安全体系以及质量管理体系四体系的有效运行，坚持优化能源、水资源管理，实现资源的精细化管理与高效利用。

### 能源管理

以岭药业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续完善能源管理体系建设，制定并实施《以岭药业能源管理手册》《以岭药业能源供应管理制度》等制度。通过建设能源管理平台和改造升级设备，提高能源利用效率；精准计量电力、蒸汽等能源介质，开展能耗分析，实现能源合理分配与使用，并积极使用清洁能源，减少能源资源的消耗。

建成总容量 **5MW** 的光伏系统  
每年可节电

**500** 余万度

建成总装机容量 **1.4MW** 的沼气发电站  
每年可节电

**900** 余万度

报告期间  
新能源光伏发电量

**302** 万 kW·h

节约电费

**96.4** 万元

2024年电力容改需  
节约电费

**621.6** 万元

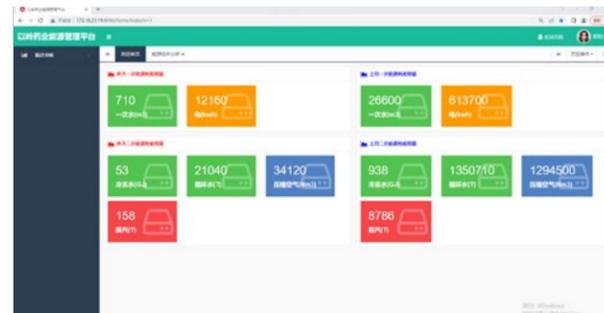
以岭药业积极响应国家“双碳”战略目标，以年度节能效益超 300 万元为核心目标，构建三级联动的能源管控体系，组建能源管理领导小组，统筹协调各车间主任、专职能源管理员及技术骨干，通过月度专项检查机制开展诊断与数据核验，实施分类计量管理，依托能源数据管理平台实施“日采集、周分析、月报告”制度，定期开展能源统计，确保能源消耗情况及时、准确记录和管理。衡水以岭药业已通过 ISO50001 能源管理体系认证。

### 以岭药业 2024 年度能源消耗情况

电力消耗量	万千瓦时	2,576.77
汽油消耗量	吨	43.39
柴油消耗量	吨	136.12



能源管理平台实时显示各能源介质的环比分析及占比



能源管理平台显示车间每日能耗信息

### 设备优化升级，助力节能增效

以岭药业聚焦能源精细化管理，优化冷冻水、蒸汽、电力等能源介质的计量与监测。2024年，公司完成10台流量计及8块电表的安装更换，并定期维护压力变送器、温湿度表等关键设备，共节省费用33.8万元，确保能源数据精准计量。通过加强能源监测与故障排查，不断优化能源配置，提高能源利用效率，为节能降耗和优化能源配置提供有力支撑。

### 衡水以岭药业建设光伏节能项目，绿色转型实现降本增绿

衡水以岭药业通过安装屋顶光伏板和建设车棚光伏系统，成功实施光伏节能项目。与新奥新瑞能源合作，将电价从0.75元/kW·h降至0.46元/kW·h，2024年累计发电392.76万kW·h，节约电费113.90万元。该项目不仅有效降低能源成本，还增强了厂区的整体美观和实用性。



### 水资源管理

以岭药业高度重视水资源的合理利用，设置水务经理，负责用水计划管理、用水统计、节水技术改造等工作，确保节水措施有效落实。公司通过能源计量系统实时监控用水情况，实施蒸汽冷凝水回收和中水利用项目，提高水资源使用效率；定期组织节水宣传教育，提高员工节水意识，强化用水档案管理。

### 以岭药业 2024 年度水资源利用情况

用水总量	万吨	73.14
耗水强度	吨/万元	1.839
循环用水量	万吨	1,473.85

### 污染物治理

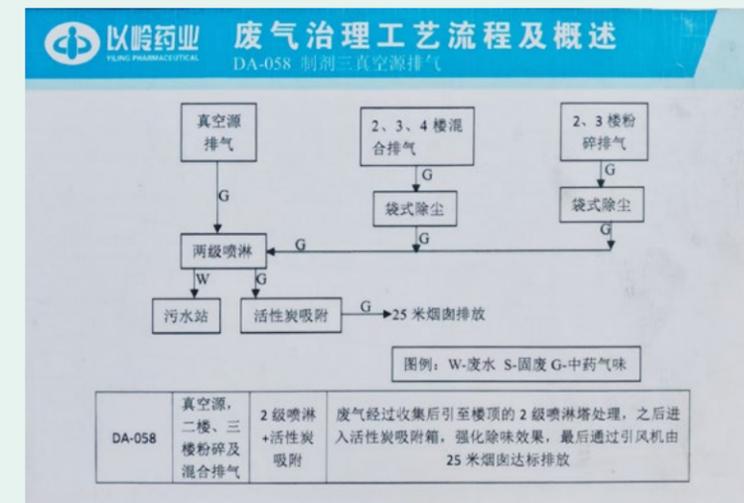
以岭药业严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定废气、废水和固废管理制度，并通过技术创新和设备升级等举措，确保各项污染物合规处理和达标排放，将污染物对环境产生的负面影响降到最低。

### 废气治理

以岭药业在生产过程中产生的废气主要来自天然气锅炉、沼气锅炉、车间废气和污水处理站废气。公司通过对天然气和沼气锅炉进行低氮改造，有效降低氮氧化物排放；积极开展分表计电工作，确保废气治理设施正常运行，车间废气经过处理后达标排放；定期进行LDAR监测，及时修复泄漏点，减少VOCs的无组织排放；对废气排放进行深度治理，降低中药气味。通过深入排查无组织扩散点和转变为源头收集方式，进一步减少废气排放量及能源消耗。

### 以岭药业 2024 年度废气排放情况

废气排放量	万立方米	11,926
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	2.85
硫氧化物 (SO <sub>2</sub> ) 排放量	吨	0.12
悬浮颗粒排放量	吨	3.80



以岭药业废气治理工艺流程及概述 (DA-058 制剂三真空源排气)



主要废气治理设施

### 粉碎岗废气处理设备升级

以岭药业针对提取一车间粉碎岗废气处理设备进行升级改造，在原有光催化氧化设备基础上增设“水喷淋+活性炭吸附”双级净化装置。废气先经活性炭吸附截留异味分子，再进入水喷淋塔与循环液逆流接触，溶解有机物及粉尘，能有效净化废气中的粉尘颗粒及其它异味物质。



提取一车间粉碎岗位排气环保设备改造完成

### 废水治理

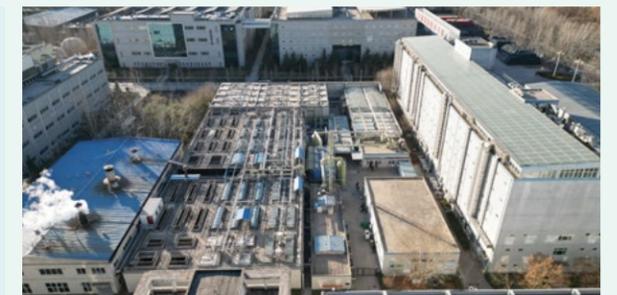
以岭药业严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定并实施《以岭药业废水污染控制程序》，能源环保部作为废水污染防治控制管理的归口管理部门，确保各项水资源管理指标达标。公司废水处理站采用“UASB反应器+两级好氧接触氧化”工艺，日处理能力为10,000m<sup>3</sup>/d，处理的废水包括前处理洗药废水、口服液车间洗瓶废水、设备冲洗废水及生活废水。公司生产冷却水、空调冷却水和纯水制备水通过中水处理站处理，处理后的中水满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2002）标准中城市杂用水水质标准，回用于厂区绿化等，推动水资源循环利用。

#### 以岭药业 2024 年度废水排放情况

废水排放量	万吨	54.48
化学需氧量排放量	吨	21.24
氨氮排放量	吨	1.916
废水循环使用量	吨	31,067



以岭药业环保站污水管网图



污水处理站日均废水处理量约 4,000m<sup>3</sup>/d

### 雨水全回收

公司雨水可回收面积约 30 万 m<sup>2</sup>，雨水全部回收。



### 中水再利用

中水主要是指工业污水或生活污水经处理后达到一定的水质标准，可在一定范围内重复使用的非饮用水。公司新厂污水处理设计能力为 **80,000** 吨，一期污水处理能力为 **2,000** 吨，其中 **500** 吨进行深度处理达到中水标准，在所有建筑物中安装了中水系统，主要用于浇灌花草树木、清洁道路等。2024 年节约一次水 **31,067** 吨。



### 蒸汽冷凝回收

锅炉蒸汽产生的冷凝水进行热量和水资源回收，2024 年共回用冷凝水 **98,052** 吨。

### 厌氧沼气利用

污水站采用 UASB+ 两级接触氧化工艺对废水进行处理，UASB 厌氧反应器产生的沼气经过碱洗预处理、络合铁脱硫处理后，通过沼气锅炉燃烧，产生的蒸汽供给车间生产使用。2024 年沼气产量 **137,515** m<sup>3</sup>，沼气锅炉蒸汽产量 **1,255** m<sup>3</sup>，节省蒸汽费用 **274,628** 元。

### 余热重回收

投资近 **1,000** 万元建设余热重回收热水项目，采用工艺循环水余热利用方案，回收利用药液沸腾产生的蒸汽；建设能源计量系统，优化生产全过程；投资 **100** 万元建设动力能源优化系统，可节约能源 **10%**；在提取车间设计安装两座酒精回收塔、两套酒精尾气回收系统，每年可节约酒精 **1,000** 吨。

### 废弃物治理

以岭药业严格规范废弃物的管理，持续优化废弃物的分类、收集、储存及处置流程，确保各类废弃物得到妥善管理。公司实施严格的废弃物检测和监测机制，执行危险废物防治责任信息公开制度，确保一般工业固体废物和特殊危险废物得到妥善处置，符合相关环保法规要求，有效减少环境污染风险。

以岭药业 2024 年度废弃物排放情况

有害废弃物排放总量	吨	333.84
有害废弃物排放密度	吨 / 万元	0.00084
无害废弃物排放总量	吨	8,980
无害废弃物排放密度	吨 / 万元	0.0226
第三方回收废弃物总量	吨	606
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	6

公司将固废分为生活垃圾、一般工业废物、危险废物及建筑垃圾，并采取针对性的处理措施。生活垃圾按照分类标准回收处理，危险废物与医疗废物需进行消毒与安全处理。一般工业固废设置临时分类存放点，并设置明显标识及分类定置线。公司产生的危险废物包括废药物、药品和除尘滤芯等，通过建立健全危废档案、专人负责危险废物统计工作、按量及时转运等方式保障其合理处置。



危废定制化存储

### 落实循环经济

以岭药业践行循环经济理念，通过余热回收、智能动力调控等措施实现资源高效利用。提取车间采用热泵技术回收循环水余热（1,500t/h，25℃→20℃），为南厂区 10 万 m<sup>2</sup> 供暖，年节约蒸汽 1 万吨、供暖期减少成本约 50 万元，同时减少了锅炉污染物排放。建设智能动力调控系统，实时优化空压机、水泵等设备运行参数，预计综合能耗降低 10%。同时，与第三方能源管理公司合作，对配电系统、压缩空气系统等关键环节进行诊断并提出改造方案，进一步推动公司循环经济模式落地和节能减排目标的实现。

# 践行绿色低碳运营

以岭药业积极推进绿色运营，积极投入绿色技术研发，建设能源计量系统，全面开展绿色办公，推进生产运营全过程的节能减排，努力建设绿色工厂。

## 发展绿色技术

作为首批国家级绿色工厂，以岭药业以绿色技术创新引领可持续发展，将绿色理念融入厂区建设与药品研发生产全过程。公司持续推进技术改造与生态优化，提出“双提升”目标，即污染治理工艺技术与治理装备提升。通过园区绿色规划、产品工艺优化、废物资源利用等措施，实现土地集约利用、原料安全可控、生产清洁高效、能源低碳循环，全面提升工厂绿色发展水平。

### 废气治理

将制剂一车间真空泵、铝塑和充填岗位的排气从“面源”收集改为“点源”收集后，所需环保设备功率从 36.5kw 降至 9kw，节约运行费用约 15 万元 / 年。

### 余热供暖

采用热泵技术将提取二车间循环水温度从 25℃ 降至 20℃，将热量回收用作南厂区供暖使用，通过余热供暖可减少蒸汽使用量，降低采暖费用，同时减少锅炉污染物的排放，有效化解环保压力。

### 异味治理

针对源头——真空泵、铝塑机和充填机产生的异味进行收集治理，改造后的充填服务区粉尘外散和异味情况明显改善，铝塑生产岗位温度高的问题也有所缓解。

## 开展绿色办公

以岭药业大力推进绿色办公，通过能耗定额管理、定期考核及资源循环利用宣传等方式，引导员工践行低碳办公理念，营造环保、高效的工作环境。

## 绿色办公举措

- ▶ 推广无纸化办公模式，优化电子发票与电子档案管理，减少纸张消耗；
- ▶ 办公区文印室、用水点、开关处等张贴绿色办公标识；
- ▶ 办公区采用 LED 节能照明，充分利用自然光；
- ▶ 严格控制空调使用，倡导适宜温度设定和定期清洁维护，提高能效；
- ▶ 办公设备设置节电模式，减少待机能耗，加快淘汰高能耗设备；
- ▶ 绿化灌溉优先使用雨水或再生水，推广节水灌溉方式，定期巡检供水设施，及时维修更换损坏部件，防止“跑冒滴漏”现象。

2024 年

办公用水量

7,014 吨

办公用电量

340,597 千瓦时



## 衡水以岭药业践行绿色采购

衡水以岭药业有限公司积极响应绿色采购号召，在采购决策中充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳等因素，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。2024 年，衡水以岭药业与 241 家合作供应商建立良好合作关系，节能产品和环保产品采购比例均达 100%。

## 保护生物多样性

以岭药业高度重视企业周边环境及生物多样性保护，积极关注运营所在地政府相关政策。所有活动、产品和服务对生物多样性未造成重大影响，且所有办公场所、经营场地及工业厂区均不设置在自然保护区域内或保护区外的生物多样性丰富区域内，不破坏原始植被和生态系统，不使用保护动物来完成动物实验，生产过程不使用保护植物和保护动物作为原材料。

在项目建设方面，公司依照《建设项目环境影响评价制度》相关规定，所有建设项目均按要求进行环境影响评价，确保项目对环境敏感区的影响得到有效控制和管理。公司严格按照法规要求编制环境影响报告，关注项目对自然保护区、生态保护红线、重要湿地和天然林等关键区域的潜在影响，推动建设项目的环境合规性，确保企业在发展过程中保持生态平衡。

# “以”人民为本， 引“岭”美好新生活

以岭药业坚持人才是第一资源，陪伴员工共同成长，携手合作伙伴共荣共进，实现互利共赢，努力建设和谐温暖社区，积极履行社会责任，用实际行动展现“以岭”担当，引领人民群众迈向美好新生活。

## 2024年

- 员工总数 11,708 人
- 劳动合同签订率 100%
- 员工培训投入 1,780.7 万元
- 供应商数量 1,019 家

可持续发展目标

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

17 促进目标实现的伙伴关系

# 助力员工全面成长

以岭药业始终将员工视为企业发展壮大的命运共同体，尊重和保障员工合法权益，关注员工的成长和发展，守护员工健康安全，积极构建和谐劳动关系，以员工的全面发展推动企业高质量发展。

## 保障员工权益



▶以岭药业工会、北京以岭药业工会获评“全国模范职工之家”荣誉称号

### 平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《以岭药业员工手册》，保障员工平等就业的权利，坚持“公平、公开、公正、择优录取”原则，完善招聘程序，加强程序透明度；尊重员工自由权利，坚决抵制对国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、孕残等的歧视行为，禁止雇佣童工，反对强制劳动，切实保障员工合法权益。2024年，公司未发生劳动纠纷事件。

公司拓宽校园与社会、线上与线下相结合的多元化招聘渠道，依据德才兼备、以德为先、责任与能力相匹配的原则进行录用筛选，积极吸纳残疾人就业，提供平等的就业机会和职业发展平台。

吸纳就业人数	少数民族员工比例	女性管理者比例
1,438 人	2.87 %	37.80 %
员工总数	女性员工比例	劳动合同签订率
11,708 人	49.13 %	100 %

### 薪酬福利

2024年  
“五险一金”参保率

100 %

每年人均带薪休假天数

8 天

公司采取多元化的工资制度，通过建立与公司业绩协同增长的薪酬激励机制、签订专项工资集体合同、依法实行标准工时制等措施，以计时工资、计件工资、工资加奖金提成为主体构建薪酬体系，持续提高员工薪酬待遇，不断完善员工福利保障。公司贯彻落实“同工同酬”原则，为员工提供公平待遇和均等的机会，设置带薪年假、婚丧假、产假、哺乳假等假期，保障员工休息休假的权益，及时缴纳“五险一金”，解决员工的后顾之忧，每年“两节”为员工发放节日礼品，致力于改善与提升员工福利水平。

### 民主管理

公司积极倾听员工声音，不断完善协商沟通机制和渠道，建立保障员工参与权、监督权和表达权的关键机制。创新职工代表大会（职代会）制度，搭建分层级职代会体系，确保基层意见直达决策层，设置重大事项共决权，增强员工参与感与归属感。组织职工代表竞选与培训，通过学习劳动法规、谈判技巧及财务报表解读，提升履职能力。实行厂务公开透明化实践、民主评议科学化设计，构建和谐劳动关系，构建员工申诉制度，维护员工合法权益并减少劳资冲突。

### 员工关爱

女员工权益保护  
专项集体合同签订率

100 %

公司倡导平衡员工工作与生活，积极开展生日会、摄影比赛、春季长跑、团队出游等文体活动，丰富员工业余生活。切实关注员工困难，通过为上下班路程较远的员工提供公寓住宿、解决职工子女入学、设立“以岭爱心基金”等举措，助力员工解决生活难题。严格执行国家及省市有关女员工劳动保护及特殊利益方面的政策法规，签订女员工权益保护专项集体合同，依法维护和保障女员工的合法权益。



▶“唱响以岭新歌声”2024年歌手大赛



▶以岭健康开展“员工生日会”

## 搭建成长舞台

以岭药业始终将人才视为企业可持续发展的核心驱动力，围绕“以人为本，凝聚、激励、约束”的人才发展理念，系统推进人才梯队建设与员工职业能力提升工作，注重理论与实践相结合，构建覆盖全员的职业发展体系，推动员工成长与企业目标实现同频共振。



## 畅通职业发展通道

**明确晋升标准与路径** > 优化管理序列与专业序列并行的晋升通道，发布《员工升迁管理制度》，建立多维度评估体系和透明化公示机制。

**打造内部人才供应链** > 发布《员工调动管理制度》，规范岗位调动流程；建立人才标签，为人才筛选提供可选范围；建立人才地图，为建立关键岗位继任计划做好准备。

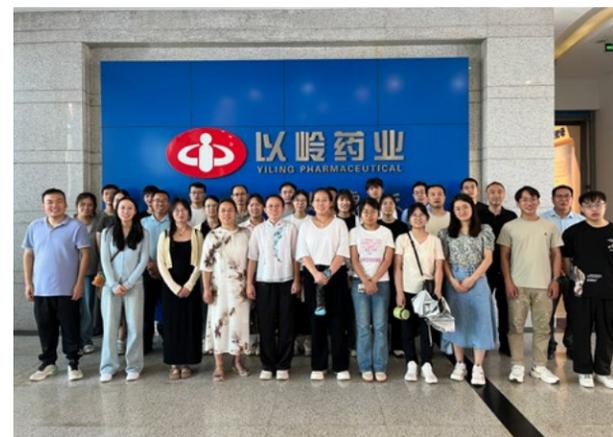
**构建岗位职级体系** > 以能力评估为基础，以发展人才为导向，以公平工作为原则，构建了包含职级、职等、管理序列和专业序列4个部分的岗位职级体系。

**分层次支持职业发展** > 依托高管领航培训计划、新晋管理者转身计划、个人发展计划(IDP)三大计划，为不同层次的人才提供不同的规划，助力其能力提升和职业发展。

## 搭建技能培训体系

**分批分期开展培训** > 针对管理者，组织学习络病学、业财融合与价值创造等课程；针对人力资源、行政等各管理系统，开展专项赋能培训；针对一线操作工，启动新一期“展翅行动”和职业技能鉴定报考；针对营销人员各自的业务模式，开发培训教材，形成系统全面的培训内容。

**EHR绩效管理** > 围绕提升绩效管理的有效性，全面推行EHR绩效管理系统，实现标准化、规范化、全过程、多维度的绩效评价，激励员工积极性和创造性，助力人才发展。



新入职员工参观企业文化展厅



组织中药炮制的职业技能考核，学员实操考试

## 守护健康安全

以岭药业始终将员工的健康安全放在首位，严格落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，夯实安全生产管理，强化安全生产宣传教育，做好安全应急演练，关注员工职业健康安全，营造安全稳定的工作环境。2024年，公司未发生因工死亡和职业病事件。

### 夯实安全管理

- ▶ 以安全生产标准化、ISO 45001体系、双重预防工作机制三大体系为抓手，建立全员、全过程、全方位、全天候动态安全管理体系，全面落实全员安全生产责任制和安全生产管理制度。
- ▶ 针对可能发生各种安全事故，制定详细的应急预案和救援方案，确保在事故发生时能够迅速、有效地进行应急处理。

**隐患排查治理**

- ▶ 系统、科学地识别、评估和分级管控安全风险，形成风险管控清单和隐患排查内容标准，将隐患排查和自动化控制相结合，深化人防和技防的有机结合，达到消除隐患和闭环管理。
- ▶ 制定化学品管理规范，对所有化学品分类并制定严格的化学品处理流程，规避化学品安全隐患。

**强化安全意识**

- ▶ 线上培训：通过专门的在线教育平台，提供灵活的学习时间和丰富的课程资源，包括视频教程、在线测试等。
- ▶ 线下培训：注重实践操作和现场模拟，通过专家讲座、实操演练、案例分析等形式，提升员工安全意识。

**关注职业健康**

- ▶ 严格按照标准规范化操作和作业，组织开展各职业危害点的检测、评价，每年为员工提供健康体检，全员建立健康档案。
- ▶ 每年不定期为员工提供义诊活动，并设置健身房、游泳馆、羽毛球等场地，鼓励员工参加各种有益健康的活动。



▶ 以岭药业开展安全培训



▶ 以岭药业开展天然气泄漏应急演练

## 携手伙伴合作共赢

以岭药业贯彻“创新引领、协同共赢”的理念，将其融入供应链建设的每一个环节，推动中医药产业链的协同升级；积极投身行业交流合作，推动中医药产业向数字化、标准化、国际化方向迈进，助力传统医药行业转型升级。

### 供应链安全管理

以岭药业构建供应商全生命周期管理体系，加强供应商风险管理，促进供应商之间合作交流，全方位推动可持续供应链建设，夯实产业发展根基。

#### 加强供应商管理

以岭药业系统开展供应商管理，通过强化准入和日常管理，定期开展考核及监察审计工作，与供应商携手并进、互利共赢。报告期内，供应商数量 1,019 家，未出现供应商重大违约违法行为。



### 以岭药业举办中药材供应商论坛会

2024年8月，以岭药业举办中药材供应商论坛会，将自身科研成果分享给供应商与农户，助力供应商优化生产流程，帮助农户改进种植技术，以此有效提升产能，实现企业、供应商与农户的多方协同发展。



### 应对供应链风险

以岭药业实施供应商分散布局策略，在全国各区域广泛吸纳优质供应商，多元化构建供应链网络，保障企业生产运营的连续性与稳定性，有效规避单一区域引发的供应链风险。此外，公司通过自建基地，实现对重点药材从源头种植到加工处理，再到仓储保存全流程的自主把控，有效防范外部供应不稳定、质量参差不齐、价格大幅波动等风险，为企业的稳定生产与高质量产品输出筑牢根基。

### 负责任供应链

以岭药业将 ESG 因素融入供应商准入与管理流程，搭建供应商 ESG 评估体系，对供应商开展劳工、商业道德、质量、安全、环境影响等方面的评估工作，致力于打造负责任供应链。

因不合规被中止合作的供应商数量

0 家

因不合规被否决的潜在供应商数量

0 家



▶ 供应商山东鑫仁和通过质量管理、环境管理、能源管理和职业健康安全管理体系认证

### 助力行业发展

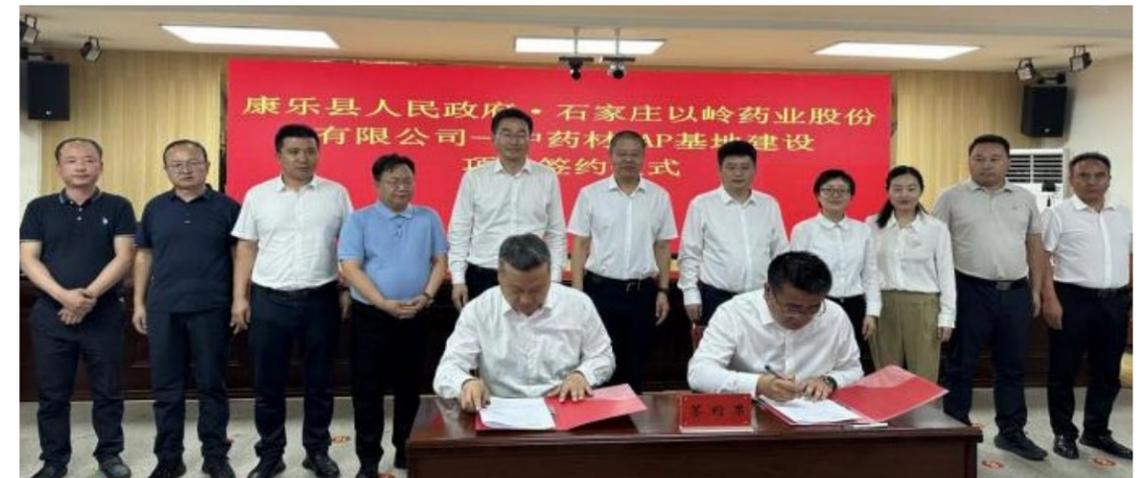
以岭药业秉持开放融合理念，积极开展战略合作，促进产学研协同创新；参与行业标准定制，为行业规范提供有力支撑；搭建沟通交流平台，汇聚各方智慧，实现中医药行业资源的高效整合与优势互补，引领行业高质量发展。

### 强化合作交流

以岭药业坚持互惠互利、共建共享，加强与政府、企业、学术机构等各方的合作交流，不断拓宽合作领域，实现优势互补、资源共享，助推中医药产业发展，实现产业升级、多方共赢新局面。

### 以岭药业与康乐县人民政府签订中药材 GAP 基地建设项目协议

康乐县地处甘肃中药材道地产区，气候地理条件优越。2024年6月，以岭药业与康乐县人民政府签订中药材 GAP 基地建设项目协议，项目采用“公司+基地+农户”模式，提供技术培训并吸纳农户参与管理，促进当地中药材产业集聚，带动农民增收，通过 GAP 规范化管理保障药材质量，为以岭药业核心产品提供稳定原料，推动地方经济与生态协同发展。



### 河北以岭医院承办首届膏方健康文化节

2024年11月，在由河北省中西医结合学会主办、河北以岭医院等承办的“以脉相承 膏滋岭先 首届膏方健康文化节”上，多位专家进行学术分享，同时开展义诊、特色诊疗体验、膏方展示品尝等活动，推广“治未病”理念。此次文化节为医师提供了交流平台，提升了中医诊疗水平，向民众普及了膏方知识，也推动了中医文化传播与“治未病”事业发展。



### 参与行业研究

以岭药业凭借深厚的专业积累与实践经验，积极参与行业相关标准制定，为中医药行业发展贡献坚实力量。

截至报告期末

公司主持制定国家药品标准

主持制定河北省中药材标准

45项

4项

### 以岭药业主导制定衡水地方标准《酸枣种植技术规程》

以岭药业积极推动中药材标准化种植，主导制定衡水地方标准《酸枣种植技术规程》，该标准细致规定了酸枣种植的全过程，从适宜种植的自然条件到育苗、建园、栽培管理、病虫害防治，再到果实采收，各环节都有严格标准指导。标准实施后酸枣产量和品质显著提升，有效增加了农民收入。

## 共建和谐温暖社区

以岭药业积极贯彻落实健康中国战略，坚持深耕社会公益领域，用实际行动为广大群众提供医疗帮助、为广大医师送去关爱，积极支持应急救援工作，坚持与社会共享发展成果。

### 关注群众健康

以岭药业高度重视群众健康，为老年人、残障人士等各类群体捐赠药品物资，积极开展“以岭公益 护航骑手”“养正爱心康复公益行”“关爱呼吸健康基层公益行”等公益项目，用心用情关怀群众健康。

### 以岭药业向美团骑手捐赠价值400万元流感防护物资

2024年12月，以岭药业联合美团医药健康共同举办“以岭公益 护航骑手”捐赠活动，向美团骑手捐赠价值400万元的流感防护物资，含莲花清咳片等多种常用感冒咳嗽用品，为美团骑手提供药品物资，护航骑手健康。



以岭药业联合美团医药健康共同举办“以岭公益 护航骑手”捐赠活动



“养正爱心康复公益行”药品援助活动



向基层困难群众和大学生捐赠药品



以岭药业荣获2024年度“推动行业前行的力量·十大医药公益企业”奖项



▶以岭药业联合东森医药向河南省南阳张仲景基金会捐赠价值1,000万元的药品



▶以岭药业向许昌市红十字会捐赠266余万元药品

## 关爱医师健康

以岭药业高度关注医师身体健康，建立“中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金”，开展公益医师培训及义诊活动，用实际行动为广大医师送去关爱。截至2024年底，基金连续十年在全国范围内开展“送知识、送感情、送关怀”的关爱医师健康“三送活动”20,000余场，惠及近160万名医师。



### “医”脉相承，为医务工作者赋能护航

2024年9月，中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金开展医师培训及基层义诊活动，组织《老年吸入性肺炎诊治》《中国甲亢和其他原因所致甲状腺毒症诊治指南》等专题培训，携手来自青海省人民医院、广州医科大学附属第三医院等9家医院的专家深入基层义诊，促进基层医疗技术水平的提高，共同推动健康医师、健康百姓、健康社会、健康中国事业持续发展。



▶中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金开展公益医师培训及义诊活动



### 以岭药业携手中国医师协会，为医师身心健康保驾护航

2024年12月，“中国医师协会以岭关爱医师健康专项基金”医师身心健康活动（第十期）在“南珠之乡”广西北海举办。本次活动通过讲解中华络络养生八字经系列课程等环节，为来自全国各地的100多名医师分享相关知识与经验，共同探讨医师身心健康的重要性。



▶医师身心健康活动（第十期）活动现场

## 驰援应急救援

以岭药业以强烈的社会责任感参与应急救援行动，捐献救灾物资，大力弘扬民族药企的责任和使命，汇聚起患难与共、守望相助的磅礴力量。



### 驰援广东省韶关市、清远市防汛救灾

2024年4月，受持续强降雨影响，韶关、清远等多地遭受严重洪涝灾害。以岭药业通过广东省红十字基金会捐赠价值约117.8万的连花消杀系列产品，用于支持韶关、清远市受灾影响地区的防汛抗洪及灾后重建工作。



### 驰援湖南岳阳抗洪救灾

2024年7月，以岭药业向湖南省红十字会捐赠价值217万元的连花系列产品，支援湖南省岳阳地区抗洪救灾。此次捐赠物资包含连花清居消毒喷剂、连花清菌速干免洗消毒液、连花抑菌泡沫洗手液等消杀用品，以及应对感冒、流感等呼吸道疾病的连花清瘟胶囊，为受灾群众提供健康保障。

# “以”治理为基， 引“岭”稳健新征程

规范的公司治理是上市公司可持续发展的基础。以岭药业遵守诚实守信、公平公正等现代企业法治原则，全面加强党建引领，不断优化公司治理体系，坚持诚信合规经营，持续夯实可持续发展根基，引领企业迈向稳健治理新征程。

## 2024年

- 召开董事会会议 6 次，审议议案 28 项
- 发布信息披露文件 66 份
- 开展反贪腐培训 278 场



# 加强党的全面领导

以岭药业坚持党建引领，持续强化党组织建设，推进党的创新理论武装，积极探索党建工作模式，打造特色党建工作品牌，将党的全面领导贯穿公司生产经营的全过程，为公司高质量发展注入强劲的红色动能。

## 强化组织建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续强化党组织建设，将8个党支部建在核心业务板块，14个党小组建在所有部门，4个党员责任区建在重点实验室，22个党员示范岗建在关键岗位，实现党组织全覆盖。通过开展“交叉任职、双向进入”，坚持把党员培养成业务骨干、把业务骨干培养成党员、把党员业务骨干培养成企业管理人员，目前已有50%以上党员走上中高层管理岗位，为高质量开展党建工作提供坚实的组织保障。

截至2024年，  
公司共有党支部

8个

党员

354名

## 夯实思想根基

公司紧紧围绕学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，扎实开展党的二十大和二十届二中、三中全会精神学习宣贯，坚持党员教育常态化，通过专题授课、知识竞赛、主题党日活动和优秀表彰等多种形式加强党员学习教育，切实用党的创新理论武装头脑指导实践推动工作。

### 常抓党员 教育培训

●邀请省委“走基层”宣讲团“进两新组织”宣讲分团书记就党的二十大精神开展专题授课，有效提升党员干部的理论水平；

●多次举行党史知识竞赛等活动，提升党员群众跟党走、听党话、感党恩的政治觉悟；

●定期组织党员群众到西柏坡、延安等革命圣地开展红色教育活动，提醒党员群众时刻铭记艰苦奋斗的精神；

●每年召开表彰大会，对优秀党员、优秀职工事迹进行宣传，激励党员群众找差距、补不足，引导党员在关键时刻、重要岗位充分展现先进性、时代性。



## 河北以岭党支部开展庆祝建党103周年主题党日活动

为铭记党的光辉历史，深入学习贯彻党的二十大会议精神，打造一支勇于创新、敢于担当，服务群众、扎实工作的党员队伍，2024年7月，河北以岭党支部组织党员干部赴省级红色教育基地——正定县塔元庄开展“党建引领，砥砺前行，我为党旗添光彩”主题党日活动，向党的103岁生日献礼。参观过程中，大家认真聆听讲解，驻足观看并交流心得体会。为更好地服务塔元庄村村民，践行党员的先锋模范作用，河北以岭党支部还在参观结束后组织了义诊活动，为当地村民进行义诊及科普讲座活动。



▶ 党员干部在塔元庄展馆接受红色教育



▶ 专家团队为村民提供义诊和免费健康咨询服务

## “擦亮”党建品牌

公司始终坚持像抓创新一样抓党建，充分发挥非公企业党组织的政治核心和政治引领功能，坚定扛起“加强中医药传承创新发展”的大旗，在研发、生产等一线发挥党员模范带头作用，将党建实践与企业生产经营犹如DNA双链般深度融合，形成“三融合三促力”党建品牌，着力将党建工作与企业经营管理、文化建设、人才队伍建设相融合，转化为生产力、凝聚力、竞争力，实现了“党建强、发展强、党建红、业绩红”的发展局面。



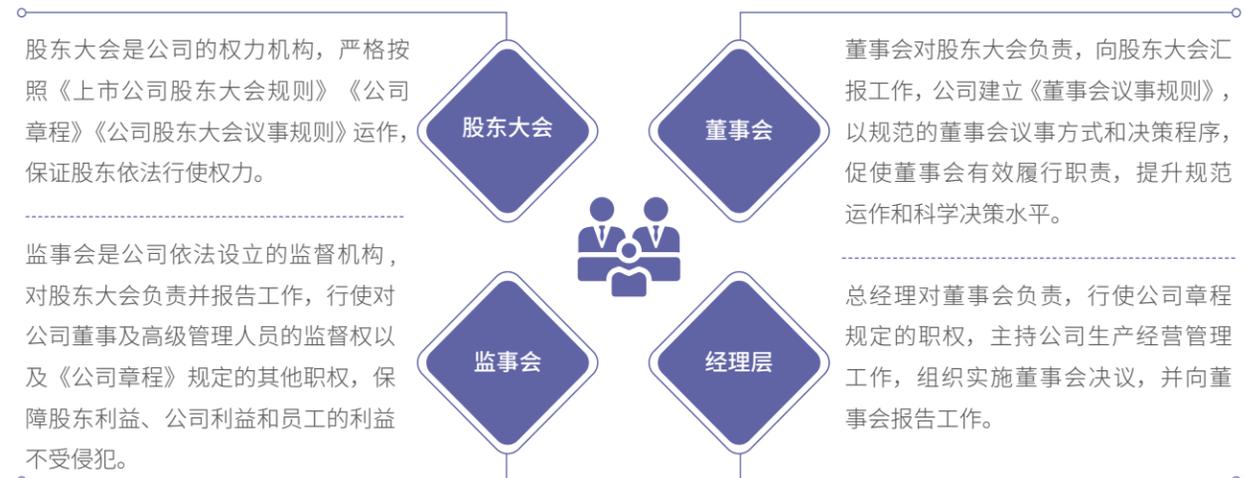
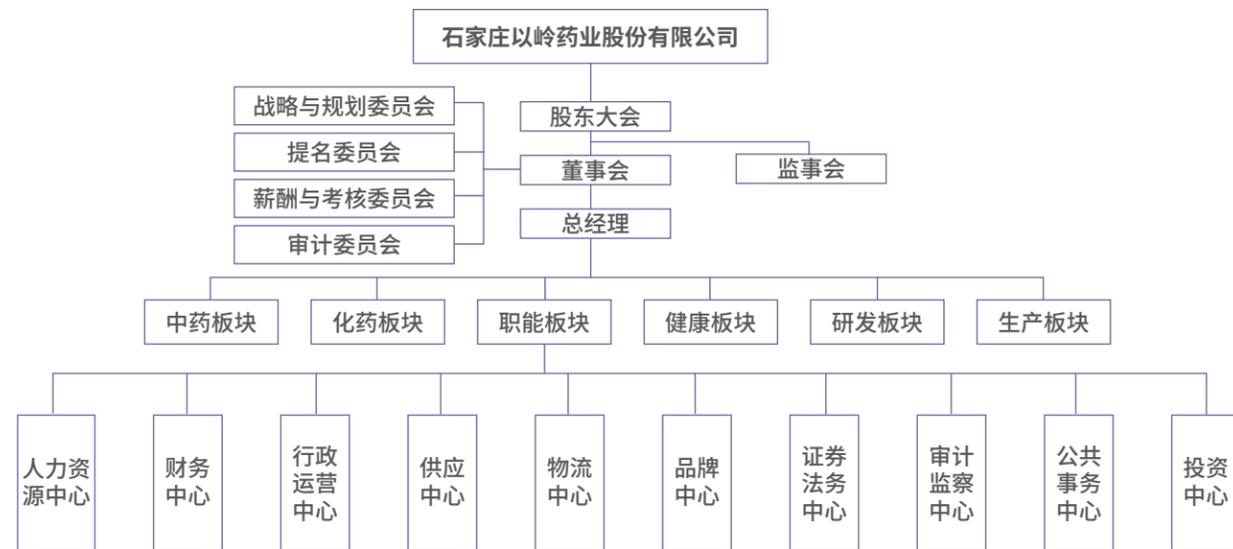
▶ 全省两企三新党建工作推进会暨两新工委书记示范培训班观摩以岭药业

# 优化公司治理体系

以岭药业严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立现代化的公司治理结构，强化董事会建设，建立规范的信息披露制度，加强投资者关系管理和股东权益保障工作，持续提升公司治理能力和治理水平。

## 完善治理结构

公司建立了分工明晰、协调运转、相互制衡的“三会一层”治理结构，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，共同保障公司规范运作。此外，公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》等内部制度，夯实企业规范治理的根基。



## 加强董事会建设

公司高度重视董事会的独立性、多元化和专业性，依据相关法律法规和《公司章程》有关规定，持续加强董事会建设。董事会下设战略与规划委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专业委员会，作为董事会的专门工作机构，对董事会负责。各委员全部为公司董事且由董事长、二分之一以上独立董事或者三分之一以上的董事提名，并由董事会过半数选举产生。

**董事会独立性**

建立《独立董事制度》，明确独立董事的任职条件、特别职权、工作责任等；董事会对独立董事的独立性进行审查评估，并出据专项意见，保障董事会决策的公平性。

**董事会多元化**

在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化、教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点，保障董事会决策的科学性和合理性。

**董事会专业性**

公司董事会成员覆盖医学、会计学、管理学、法学等专业人才，具备资深的工作经验和行业背景，保障董事会决策的专业性。



战略与规划委员会  
职责权限

- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- 对公司章程规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；
- 对公司章程规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 对以上事项的实施进行检查；
- 公司董事会授予的其他职权。



提名委员会  
职责权限

- 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议：
- 提名或者任免董事；
  - 聘任或者解聘高级管理人员；
  - 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。



薪酬与考核委员会  
职责权限

- 负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并就下列事项向董事会提出建议：
- 董事、高级管理人员的薪酬；
  - 制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；
  - 董事、高级管理人员在拟分拆所附属子公司安排持股计划；
  - 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。



审计委员会  
职责权限

- 负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，下列事项应当经审计委员会全体成员过半数同意后，提交董事会审议：
- 披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告；
  - 聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所；
  - 聘任或者解聘公司财务负责人；
  - 因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正；
  - 法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。

2024年 公司董事会由 <b>9</b> 名董事组成	其中独立董事 <b>3</b> 名	占比约 <b>33.3</b> %
女性董事 <b>2</b> 名	占比约 <b>22.2</b> %	

## 规范信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及交易所相关规定，按照监管要求发布年报、季报等定期报告，并通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网网站等指定媒体及时发布公告，确保信息披露的“真实、准确、完整”，避免选择性披露或误导性宣传。公司明确禁止在投资者活动中透露未公开重大信息，通过官网及指定媒体及时披露产品纳入国家医保目录等重大事项进展，确保投资者获取权威信息，公司2023-2024年度信息披露工作评价结果为B。

2024年 公司发布信息披露文件 <b>66</b> 份	披露定期报告 <b>2</b> 份	临时公告 <b>64</b> 份
------------------------------------	----------------------	---------------------



## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，制定以合规性、透明性和主动沟通为核心的投资者关系管理策略，建立与投资者的长期信任关系，建立多元化沟通渠道和方式，并在官网设置“投资者关系”专栏，加强与投资者的互动交流。2024年，公司荣获第五届“全景投资者关系金奖”。

### 多渠道双向沟通机制

通过多种形式与投资者互动，包括深交所互动易平台、投资者热线、网上业绩说明会等线上平台，以及券商策略会、路演与反路演、现场调研接待等线下活动。

### 主动管理与长期关系维护

设立投资者关系管理团队，制定投资者年度交流计划，包括定期报告编制、重大事项（如研发进展）披露等，定期分析投资者需求，通过舆情监测及时回应市场关切。

### 加强投资者互动和教育

将社会责任与可持续发展纳入投资者教育内容，通过定期举办线上业绩说明会、及时回应投资者提问、投资者实地调研等方式，帮助投资者全面理解公司战略、财务状况及行业动态。

## 保障股东权益

公司高度重视股东权益保护，及时披露年度报告、半年度报告和季度报告，内容涵盖公司财务状况、经营成果、重大事项等，确保股东全面了解公司的经营状况和发展趋势；针对公司新产品研发进展，及时发布临时公告，确保股东第一时间获取信息，全力保障股东的知情权。按时召集和召开股东大会，为股东提供参与公司重大决策的平台，确保股东按照其所持股份享有相应的投票权，采用现场投票和网络投票相结合的方式，最大程度保障股东的参与权和决策权。



► 2024年5月，以岭药业召开2023年年度股东大会

## 坚持守正合规经营

以岭药业始终坚持依法合规、诚信经营，严格遵守相关法律法规，不断强化风险管理和内部控制，严守商业道德底线，全面提升合规经营管理能力，打造规范化、法治化的运营环境，助力公司高质量可持续发展。

## 诚信合规建设

### 完善合规管理

公司不断优化合规管理体系建设，制定了《合规管理制度》，成立“合规委员会”，加强对合规经营的统筹管理，建立健全风险评估、政策制度、教育培训、事前控制、监督检查、违规调查、纪律处理等合规管理框架及相应工作，对于企业经营过程中出现的合规问题，一经查实严格按照公司规定处理。

合规培训累计参与

**500** 人次

报告期内，为提升员工合规意识，公司针对反腐败、反贿赂、反垄断等商业道德主题举办多次宣讲、座谈与培训活动，重点向全员解读公司行为规范及合规政策、合规义务等内容。

### 加强审计监督

公司持续完善审计管理体系，审计委员会下设审计监察中心，以服务为主、监督为辅，以合规管理为底线，内部控制审计为手段，通过完善组织架构、制度建设、业务体系，构建规范专业的审计监督体系，确保公司财务报表符合法律法规要求，各项内部控制制度持续有效。2024年，公司出具审计报告40余份，提出审计监察建议150余条，促进制度完善60余项。

### 组织体系

审计监察中心组建综合管理审计、经营绩效审计、合规审计、廉政教育、舞弊调查等科室，对财务报表、内控合规、廉政建设、数据稽核、品牌保护、舞弊调查等领域开展审计和常态化监督。

### 制度建设

作为公司从事内部审计、各项制度监督管理的专门机构，审计监察中心严格遵循国家监管要求，以《内部审计制度》《审计工作流程》为依据开展审计监察工作，始终保持独立性与客观性。

### 业务体系

搭建包含审计、监察、反舞弊、督办、合规在内的业务体系，充分履行审计服务监督职能，检查、纠偏各个业务循环流程，实现制度完善、流程优化、组织调整、资产保全。

## 反不正当竞争

公司恪守公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规和监管规定，制定《商业行为准则》《对外交往准则》等，持续加强企业自律，依法开展生产经营，积极参与公平开放的市场环境建设，抵制不正当竞争行为，维护公平竞争秩序，保障用户合法权益，推动行业健康发展。

## 风险管理与内控

### 风险管理

公司建立了完善的风险管理体系，根据相关法律法规和公司章程的规定，制定《全面风险管理制度》，搭建由董事会、投资决策委员会、法务部及业务团队构成的风险管理体系，建立包含风险识别、风险评估、风险分析、风险控制和风险报告五个步骤在内的风险管理流程，不断提高风险管理能力和水平，保障公司平稳健康发展。

### 内控管理

公司内部控制评价工作按照公司统一部署、分级实施的方式开展，涵盖各职能部门、各下属公司及各项业务和重大事项。公司董事会根据内部控制基本规范、评价指引对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，研究确定内部控制缺陷具体认定标准。审计监察中心采取访谈、检查等程序，每年对内部控制的建立、健全与实施的有效性进行评价并编制内部控制评价报告。同时，针对内部控制运行过程中出现的偏差，提出相关整改建议，并督促责任部门采取措施及时整改。

## 反商业贿赂及反贪污

公司视诚信廉洁为企业生命线，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，反对任何形式的商业贿赂、勒索、欺诈、洗钱、垄断、不正当竞争行为，对一切违反商业道德的行为坚决零容忍。2024年，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

### 反贪污管理

公司高度重视反贪污受贿工作，积极防范任何形式的贿赂与腐败行为，专门设立反舞弊调查室，根据相关法律法规和公司实际制定《审计监察制度》《反舞弊与举报制度》《员工行为准则及道德规范》等规章制度，明确禁止任何形式的贪污受贿行为，并规定了相应的处罚措施，不断完善反贪污管理体系建设。公司建立了完善的内部监控和风险管控机制，在运营中及时发现、排查、防范和处理可能存在的违法违规行为，从源头上减少内部腐败问题的发生。2024年，公司审计监察中心出具反舞弊调研报告37份，处理违规违纪200余人次。

### 廉洁文化建设

公司高度重视反贪污宣传培训教育工作，建立常态化、多样化的宣传教育体系，通过新老员工培训和廉政平台宣传，切实提高员工对反贪污受贿的认识和警惕性，形成全员对贪污受贿行为零容忍的文化氛围。2024年，公司共组织反贪污培训278场，参加培训员工共计5,018人，培训时长150小时。

## 2024年



多次组织以反贪污为主题的专题讲座，邀请业内专家进行授课，通过剖析反贪污相关法律法规，不断强化员工的法律意识和职业道德观念；



依托线上廉政平台，推出反贪污系列教育课程，持续推进员工反贪污培训的系统化、全面化；



举办反贪污主题演讲等形式多样的活动，激发员工参与反贪污工作的积极性和主动性，营造浓厚的反贪污文化氛围，提升员工对反贪污工作的重视程度。

## 申诉与举报

公司建立了完善的申诉与举报机制，落实公开邮箱、电话等举报渠道，审计监察中心在收到举报后，组织成立反舞弊调查小组，按照制度流程开展调查活动，并在3个工作日内向举报人回复受理结果。2024年，公司审计与监察中心共受理10余项举报，针对不同的举报事件采取对应的解决措施和处理手段。

公司设有内部举报邮箱 jubao@yiling.cn，员工可以通过邮箱匿名或实名举报贪污行为。



内部举报系统



线上举报平台

在企业微信廉政平台设立举报窗口，员工可以通过平台举报贪污行为。



## 未来展望

以岭药业始终秉持“继承创新，造福人类”的企业宗旨，恪守“为员工谋发展，对社会做贡献，为股东创价值”的经营理念，持续将科技优势、产品特色、产品质量、社会责任转化为企业的社会品牌影响力。新的一年，我们将继续深耕中医药传承创新领域，为健康中国建设贡献民族医药力量。

### 创新领航，促进医药传承。

我们秉持“市场龙头、科技驱动”的发展战略，以“科技健康明天”为发展目标，打造多元业务集群，推进各项创新工作。深化产学研合作，提升医药可及性与发展效能。持续完善质量管控，打造卓越制造体系，保障良药品质。

### 呵护自然，践行“双碳”使命。

我们坚持绿色发展理念，积极开展绿色转型，优化环境管理体系，加速构建清洁低碳、安全高效的能源体系，稳步推进绿色工厂建设。我们将持续推行绿色采购，优先选择环保型原材料和供应商，促进建设环境友好型社会。

### 立足人民，引领美好生活。

我们始终将保障和尊重员工基本权益置于重要位置，积极回应员工需求，丰富民主管理的形式和渠道，继续为员工提供温暖的工作环境和公平的发展机会。同时发挥自身优势，提供健康服务，支持公益慈善事业，以强烈的责任担当回馈社会，为增进民生福祉贡献以岭力量。

### 优化管理，奋勇卓越前行。

我们将不断优化企业管理体系，筑牢合规与风险管控的根基，通过科学的管理推动企业稳健前行，实现可持续发展。秉持长期主义理念，坚守诚信经营原则，积极构建和谐、正向的商业氛围，树立良好、可靠的企业形象。

**道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。**我们将继续勇担时代使命和责任，为实现中医药现代化而努力，坚定不移走好稳健可持续发展之路！

# 附录

## 关键绩效

### 经济绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
营业收入	亿元	125.33	103.18	65.13
归属于上市公司股东的净利润	亿元	23.62	13.52	-7.25
纳税总额	亿元	16.22	14.08	7.58
研发投入	亿元	8.95	9.35	9.08
研发投入强度	%	7.15	9.06	13.94
研发人员数量	人	1,908	1,807	1,516
研发人员占比	%	12.66	12.95	12.94
发明专利申请数量	项	855	864	915
国内发明申请	项	786	796	839
国际发明申请	项	69	68	76
授权专利数量	项	810	848	884
授权发明专利	项	432	460	496
实用新型专利	项	23	25	28
外观设计专利	项	355	363	360
获得国家科学技术奖	项	6	6	6
已上市创新药数量	个	13	14	17

### 环境绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保总投入	万元	256	263	190.13
环保培训次数	次	8	10	8
环保培训参与人次	人次	184	260	139
环保培训时长	小时	16	20	17
能源消耗总量	万吨标准煤	-	2.52	2.64

## 环境绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	-	0.032	0.066
天然气使用量	万立方米	2,801.60	1,601.85	926.00
汽油使用量	吨	46.8	47.7	43.39
柴油使用量	吨	50.1	114.3	136.12
电力消耗量	万千瓦时	2,584.39	1,802.91	2,576.77
清洁能源使用量	兆瓦时	1,816.46	1,854.98	95,620.61
用水总量	万吨	137.49	128.78	73.14
耗水强度	吨 / 万元	1.418	1.226	1.839
循环用水量	万吨	3,314.50	2,935.55	1,473.85
废气排放量	万立方米	38,186	28,153	11,926
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	8.67	6.24	2.85
硫氧化物 (SO <sub>2</sub> ) 排放量	吨	0.56	0.44	0.12
悬浮颗粒排放量	吨	1.05	1.15	3.80
废水排放量	万吨	117.38	89.42	54.48
化学需氧量排放量	吨	75.49	50.38	21.24
氨氮排放量	吨	1.002	1.304	1.916
废水循环使用量	吨	77,811	47,531	31,067
有害废弃物排放总量	吨	284.90	213.80	333.84
有害废弃物排放密度	吨 / 万元	0.00029	0.00027	0.00084
无害废弃物排放总量	吨	19,038	15,162	8,980
无害废弃物排放密度	吨 / 万元	0.01964	0.01928	0.0226
第三方回收废弃物总量	吨	19,322.9	15,375.8	606
机动车尾气排放达标率	%	-	-	100
办公用电量	千瓦时	211,162	183,296	340,597
办公用水量	吨	10,264	39,675	7,014

### 社会绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全生产总投入	万元	627.92	563.53	519.17
安全生产应急演练次数	次	29	33	64
安全生产应急演练参与人次	人次	2,597	3,862	2,551
安全生产应急演练覆盖率	%	100	100	100
职业安全与健康培训总人次	人次	12,145	16,349	22,091
职业安全与健康培训总时数	小时	254.2	288	542
职业安全与健康培训覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
“五险一金”参保率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	8	8	8
员工总数	人	15,074	13,958	11,708
按性别划分				
男性员工	人	8,052	7,396	5,956
女性员工	人	7,022	6,562	5,752
按年龄划分				
50岁及以上	人	-	-	388
30-50岁(含30岁)	人	-	-	8,270
30岁以下	人	-	-	3,050
按学历划分				
博士学历	人	33	44	45
硕士学历	人	463	490	540
本科学历	人	4,259	3,937	3,793
大专学历	人	7,424	6,914	5,064
中专及以下	人	2,895	2,573	2,266
按岗位划分				
生产岗员工	人	3,430	3,176	2,664
销售岗员工	人	8,987	8,282	6,948
技术岗员工	人	1,908	1,807	1,515
财务岗员工	人	187	173	145
行政岗员工	人	562	520	436

### 社会绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳动合同制员工数	人	15,074	13,958	11,708
少数民族员工数	人	435	408	336
男性管理者比例	%	59.41	58.52	62.20
女性管理者比例	%	40.59	41.48	37.80
男性员工新入职率	%	20.01	14.20	14.22
女性员工新入职率	%	18.26	12.99	10.27
报告期内吸纳就业人数	人	-	-	1,438
员工流失率	%	20.6	23.48	30.79
男性员工流失率	%	28.08	32.04	36.73
女性员工流失率	%	23.55	26.30	21.66
员工培训投入	万元	380.20	1,388.94	1,780.7
员工培训人次	人次	79,768	1,775,158	893,955
员工培训次数	次	3,083	3,062	3,166
男性员工培训覆盖率	%	100	100	100
女性员工培训覆盖率	%	100	100	100
男性员工人均培训时数	小时	31.4	1,063.14	38.77
女性员工人均培训时数	小时	31.4	1,063.14	38.77
生产岗员工人均培训时数	小时	55.5	58.26	36.96
销售岗员工人均培训时数	小时	22.8	1060.31	28.5
技术岗员工人均培训时数	小时	30.6	29.78	42.35
财务岗员工人均培训时数	小时	38.8	38.1	43.41
行政岗员工人均培训时数	小时	26.7	24.88	38.77
报告期内供应商数量	家	1,191	1,189	1,019
产品合格率	%	100	100	100
药品抽检合格率	%	100	100	100
产品召回数量	个	0	0	0
产品召回事件	次	0	0	0
质量内审发现隐患缺陷数	个	3	15	13
质量内审隐患缺陷整改率	%	100	100	100
临床试验事故数	次	0	0	0

### 治理绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事会人数	人	9	9	9
女性董事人数	人	2	2	2
女性董事占比	%	22.22	22.22	22.22
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
董事会召开次数	次	9	10	6
董事会审议议案	项	28	41	28
监事会召开次数	次	5	7	4
监事会审议议案	项	15	16	13
董事会中兼任其他公司 CEO 的成员数量	人	4	4	4
审计委员会中财务专家人数	人	1	1	1
期末控股股东持股比例	%	31.53	31.53	31.53
发表信息披露文件	份	110	112	66
反贪腐培训次数	场	338	412	278
反贪腐培训人数	人	5,758	6,755	5,018
反贪腐培训时长	小时	-	-	150
合规培训次数	场	-	-	2
合规培训人次	人次	-	-	500
合规培训时长	小时	-	-	3
风险管理和控制培训次数	场	-	-	3
风险管理和控制培训人次	人次	-	-	500
风险管理和控制培训时长	小时	-	-	5.5

### 指标索引

目录	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》		
报告说明	2-2,2-3,2-4	-		
高管致辞	2-22	-		
关于以岭	2-1,2-6	-		
ESG 治理	2-29,3-1,3-2,3-3	第五十一条 第五十三条		
责任专题一：促进中药普惠可及，增进全民健康福祉	-	第四十七条		
责任专题二：深耕中药产业，开出“富民良方”	-	第三十八条 第三十九条		
“以”创新为源， 引“岭”健康新未来	坚守中药传承创新	第四十一条 第四十二条 第四十三条		
	强化产品质量管控	416-1,416-2	第四十七条	
	提供暖心优质服务	417-1,417-3	第四十四条	
“以”绿色为底， 引“岭”低碳新发展	提升环境管理水平	2-25,2-27	第三十三条	
	全面落实节能减排	302-1,302-2,302-3,302-4,303-2,303-3,303-4,303-5,305-7,306-2,306-3,306-5	第二十条 第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十四条 第三十五条 第三十六条	
		践行绿色低碳运营	302-4	第二十条
		助力员工全面成长	2-7,2-8,2-19,2-20,401-1,401-2,403-1,403-3,403-5,403-6,403-7,403-8,406-1,414-1,414-2	第四十九条 第五十条
“以”人民为本， 引“岭”美好新生活	携手伙伴合作共赢	2-28,308-1,308-2,409-1	第四十五条	
	共建和谐温暖社区	413-1	第三十八条 第四十条	
	加强党的全面领导	-	-	
“以”治理为基， 引“岭”稳健新征程	优化公司治理体系	2-9,2-10,2-11,2-12,2-13,405-1	第十二条	
	坚持守正合规经营	2-15,2-27,205-2,205-3	第五十四条 第五十五条 第五十六条	
未来展望	-	103-2	-	
附录	关键绩效	201-1	-	
	指标索引	-	第五十七条	
	评级报告	-	-	
	意见反馈	-	-	

# 评级报告



## 《石家庄以岭药业股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》评级报告

受石家庄以岭药业股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《石家庄以岭药业股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0) 之一般框架》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准 (2025)》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★☆)

公司证券法务中心统筹推进报告编制工作，各相关部门提供报告资料并审核报告内容，董事会对报告编制进行整体把控并负责报告终审；将报告定位为合规披露信息、完善 ESG 管理、强化利益相关方沟通、塑造负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、企业发展战略、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；将以印刷品、电子版、长图版、简版等多种形式呈现，通过公司官网、交易所网站等多元化渠道发布报告，过程性表现领先。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》披露了应对气候变化、有毒排放物管理、废弃物处理、节约能源资源、药品研发、遵守科技伦理、产品和服务安全与质量、提升药物可及性、职业健康与安全生产、职业发展与培训、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等所在行业关键性议题，叙述详尽充分，实质性表现卓越。

#### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“‘以’创新为源，引‘岭’健康新未来”“‘以’绿色为底，引‘岭’低碳新发展”“‘以’人民为本，引‘岭’美好新生活”“‘以’治理为基，引‘岭’稳健新征程”等角度披露了所在行业核心指标的 85.8%，完整性表现领先。

#### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“临床试验事故数”“产品召回数量”“产品召回事件”“质量内审发现隐患缺陷数”等负面数据信息，并简述受理举报及处理违纪违规情况，平衡性表现卓越。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“归属于上市公司股东的净利润”“研发投入”“已上市创新药数量”“药品抽检合格率”“劳动合同签订率”“安全生产总投入”“清洁能源使用量”“耗水强度”等 111 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“2024 中国中药研发实力排行榜第 2 名”“2024 年中国最具价值医药品牌榜单第 14 位”等情况进行横向比较，可比性表现卓越。

#### 可读性 (★★★★☆)

《报告》采用议题型框架，以企业简称“以”“岭”串起报告各篇章，在系统展示企业履责行动与成效的同时，极富企业特色，凸显企业品牌；封面设计采用手绘插画风格，融入企业主营业务元素，章节跨页采用具有企业特点的高清大图，增强企业辨识度；报告语言简洁、案例丰富，可读性表现领先。

#### 创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“促进中药普惠可及，增进全民健康福祉”“深耕中药产业，开出‘富民良方’”责任专题，响应国家大政方针，聚焦企业履责重点，彰显了企业的责任担当；积极响应联合国可持续发展目标，增强国际视野，提高履责站位；参与报告评级，增强企业可持续发展工作的规范性和可信度，创新性表现领先。

#### 综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《石家庄以岭药业股份有限公司 2024 年环境、社会及治理报告》为四星半级，是一份领先的 ESG 报告。

### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2025 年 4 月 24 日

## 意见反馈

感谢您阅读本公司 2024 年度《环境、社会及治理报告》。为加强与您和其他利益相关方的沟通交流，并持续提升公司的可持续发展工作水平和 ESG 报告编制质量，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您通过以下方式反馈意见：

电 话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

邮寄地址：\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 联 系 人：\_\_\_\_\_

### 请您提出具体的反馈意见：

1、您对本报告的总体评价是？

好       较好       一般       差

2、您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好       较好       一般       差

3、您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

好       较好       一般       差

4、您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好       较好       一般       差

5、您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好       较好       一般       差

6、您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

好       较好       一般       差

7、您认为本报告中最为需要改进的内容是？

治理     创新     服务     供应链     员工     环境     社会

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

您对本公司 ESG 工作和报告编制的意见和建议：