

公司代码：603958

公司简称：哈森股份

哈森商贸（中国）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈怡文	工作原因	陈春伶

4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润为-96,407,444.40元；截至2024年12月31日，母公司期末可供分配利润为111,718,173.80元。鉴于公司2024年度未实现盈利，公司2024年度拟不派发现金股利，亦不进行资本公积转增股本和其他形式的分配，该预案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过，尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈森股份	603958	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱龙宝	倪风云
联系地址	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号
电话	0512-57606227	0512-57606227
传真	0512-57606496	0512-57606496

电子信箱	hs603958@harson.com.cn	hs603958@harson.com.cn
------	------------------------	------------------------

2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要从事中高档皮鞋业务，鞋类业务收入占公司总营业收入的 90.89%，因现金收购资产新增精密金属结构件及相关设备业务。报告期内随着经济发展，服装鞋帽类产品市场销售增势减缓，公司新增精密金属结构件及相关设备所处相关行业领域市场增势良好。

根据国家统计局公布数据，2024 年社会消费品零售总额 483,345 亿元，比上年增长 3.5%，在限额以上单位商品零售中，服装鞋帽、针纺织品类商品零售总额 14,691 亿元，同比增长 0.3%；通讯器材类零售总额 7,902 亿元，同比增长 9.9%。按零售业态分，限额以上零售业单位中，百货店、品牌专卖店零售额分别下降 2.4%、0.4%。在制造业领域，2024 年全年规模以上工业中，专用设备制造业增长 2.8%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 11.8%。

（一）中高端皮鞋业务

国内皮鞋行业是高度市场化的自由竞争行业，市场整体呈现多层次竞争格局，主要参与者是国内拥有众多门店的品牌鞋类企业，商品的时尚性与舒适性是品牌核心竞争要素，消费者对品牌形象、款式用料、穿着舒适度和服务品质的关注度较高。各知名品牌鞋类企业的竞争主要集中在研发设计、供应链管理、渠道管理、营销策略等方面，并实施多品牌战略，在线下、线上渠道积极开展营销活动等，获取竞争优势、扩大市场占有率。在整个鞋类消费市场上，休闲运动鞋对传统皮鞋需求产生一定影响。

在国内皮鞋消费市场上，随着零售市场的发展和变化，各知名品牌鞋类企业通过加快销售模式创新，优化调整线下渠道、布局线上渠道，实施全渠道营销来带动企业的发展。除电商平台外，直播带货、小程序、社交媒体营销等不断丰富线上渠道，线下业务、线上业务、新零售等业态将在消费市场中扮演不同的角色，线上线下协同发展融合，以满足消费者需求多样化、市场细分的需要。

（二）精密金属结构件

精密金属结构件行业是现代制造业的重要组成部分，主要涉及高精度、高性能金属部件的设计、制造和应用。精密金属结构件制造需要综合运用计算机技术、新材料技术、精密制造与测量技术等现代科学技术，通过冲压、切削、锻造等不同的成型工艺将金属材料加工成预定形状或尺寸的产品，广泛应用于计算机、通信、消费电子、汽车等领域。公司子公司江苏郎克斯智能工业科技有限公司及其控股子公司生产的精密金属结构件主要应用于消费电子领域，其产品包括手机边框中框、平板电脑底壳、笔记本电脑外壳、智能手表表壳等，近年来，随着消费电子等产业发展，市场需求持续稳定增长。未来，随着 AI 技术的进一步渗透和应用场景的不断拓展，消费电子行业有望迎来新的增长机遇。2024 年，全球消费电子智能终端行业呈现出明显的复苏与增长态势，市场需求全面回暖。根据 Canalys 的数据，2024 年全球智能手机出货量总计 12.2 亿部，同比增长 7%；平板电脑出货量达到 1.476 亿台，同比增长 9.2%；PC 出货量达 2.55 亿台，同比增长

3.8%；可穿戴设备出货量达到 1.93 亿台，同比增长 4%。

（三）自动化设备

自动化设备领域属于技术密集型行业，产品研发涉及机械、光学、力学、信息工程、材料科学等多方面专业技术，其下游应用领域较广，包括计算机、通信、消费电子、汽车等领域。公司子公司江苏朗迅工业智能装备有限公司（以下简称“江苏朗迅”）生产的自动化设备主要应用于消费电子领域，并逐步延伸至汽车、民用核技术、新能源等领域。目前我国制造业正处于传统产业加快转型升级、战略性新兴产业蓬勃发展的阶段，大力发展智能制造装备是提升我国制造业核心竞争力的必然要求。随着人工智能、工业机器人、新材料等技术手段不断发展，智能制造产业升级需求将带动自动化设备市场的持续稳定增长。

报告期内，公司在中高端皮鞋业务的基础上，通过并购等措施开拓精密金属结构件及相关设备的研发、生产、销售业务。

（一）中高端皮鞋业务

报告期内，在皮鞋业务领域，公司主要从事中高端皮鞋的品牌运营、产品设计，并通过线下百货商场专柜及线上渠道等销售皮鞋产品，公司处于皮鞋产业链的中下游，产品主要销售区域为全国一二三线城市商场专柜、购物中心及线上渠道。

报告期内，公司鞋类业务以直营为主，经销加盟为辅，同时开展线上、线下营销活动。直营主要通过百货商场设立专柜，并利用各知名网络销售平台、各类线上销售工具进行销售；经销加盟由公司与经销商签订经销合同，由经销商在公司指定的区域内按公司制定的统一品牌标准开设店铺和专柜，由经销商自行销售经营并决定开设店铺数量。

报告期内，公司鞋类业务采购主要为成品鞋采购，成品鞋采购主要分为两种类型：一是请外协厂家为公司自有品牌产品提供 OEM/ODM 加工；二是直接进口或者购买代理品牌产品。公司以外协生产、外购成品鞋来满足订单需求。

为满足不同目标消费者的需求，公司坚持实施以自有品牌为核心，同时兼顾代理品牌的多品牌运营模式。公司通过长期持续实施多品牌战略，提升品牌形象的差异化，推动销售网络的建立，以满足不同目标消费群体的个性化需求。目前公司主要拥有哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、哈森男鞋（HARSON BUSINESS）及诺贝达（ROBERTA DI CAMERINO）（成人女鞋）等自有品牌，并代理 PIKOLINOS 等境外知名品牌的产品。

1、哈森（HARSON）

哈森品牌创立于 1994 年，是公司的主创品牌，品牌定位于法式浪漫轻奢女鞋，目标客户为 28-45 岁崇尚精致的配饰美学，享受生活的都市品质女性。哈森品牌为都市女性提供丰富的魅力

表达场景，并保持与消费者的紧密连接，每一双都承载着对品质的不懈追求与对细节的把控。

2、卡迪娜（KADINA）

卡迪娜品牌创立于 1996 年，品牌定位于“随心而行”的都会女鞋，目标客户为 25-35 岁女性。卡迪娜品牌致力于打造时尚经典兼具美感与舒适度且自信优雅的女鞋产品，表达全新时代的少淑女个性化、多元化、对自我与时尚的新主张。

3、诺贝达（ROBERTA DI CAMERINO）

诺贝达品牌系意大利著名设计师 Camerino 夫人于上世纪 40 年代创立，公司于 2007 年开始代理经营的意大利高端女鞋品牌，并于 2015 年购买了诺贝达系列商标“成人女鞋”商标专用权。诺贝达女鞋产品定位于轻奢女鞋细分市场，轻奢、品质、闪钻，目标客户为 30-45 岁女性。诺贝达品牌结合女性积极自信的发光哲学及不惧闪耀的精神特质，为目标客户提供高光感、轻奢质感鞋履。

4、哈森男鞋（HARSON BUSINESS）

哈森男鞋品牌创立于 2013 年，品牌定位于中高端商务休闲男鞋，目标客户为 25-45 岁男性。哈森男鞋选用优质上乘的皮革面料并开发功能性鞋底，表现品质、品位、时尚的气质，在继承高端男鞋的同时，融合时尚商务休闲的设计风格，并提供舒适的穿着体验。始终保持沉稳、典雅、时尚、简约的设计路线，为注重穿着品质和时尚潮流的男性精英提供高品质、商务、时尚的中高端鞋履。

5、派高雁（PIKOLINOS）

派高雁品牌于 1984 年在西班牙创立，公司于 2010 年开始代理经营的西班牙休闲舒适鞋履品牌，品牌定位于休闲高端皮鞋，目标客户为 28-65 岁中高收入女性和男性。派高雁品牌，采用南欧地中海的设计风格，沿袭西班牙手工制鞋的传统，经典款采用手缝马克线工艺，皮料自产自用，质感独特且皮质柔韧。

（二）精密金属结构件及相关设备

报告期内，公司通过并购等方式，新增精密金属结构件及相关设备的研发、生产和销售业务，其中：苏州郎克斯精密五金有限公司（以下简称“苏州郎克斯”）及其下属子公司主要从事精密金属结构件的研发、生产、销售，江苏朗迅主要从事工业自动化设备及工装夹治具的研发、生产和销售。公司自 2024 年 11 月 30 日将苏州郎克斯、江苏朗迅纳入公司合并报表范围。

1、精密金属结构件业务

在精密金属结构件业务领域，公司主要从事精密金属结构件的研发、生产与销售，产品包括

手机边框中框、平板电脑底壳、笔记本电脑外壳、智能手表表壳等，涵盖了手机类、笔电类、穿戴类产品领域，服务领域从消费电子向新能源领域拓展。

精密金属结构件业务主要采取“以销定产、以产定采”的生产经营模式，根据客户的需求，提供精密金属结构件的受托加工业务，并以来料加工模式为主，在该模式下，原材料由客户提供，不需垫付货款，销售时仅核算加工费。销售方面，以直销模式为主，在直销模式下，根据客户的订单和要求，安排生产并按照要求向其供货；采购方面，主要执行“以产定采”的采购模式，根据生产需要结合原材料库存情况制定采购计划，确定需要采购的生产原材料、生产辅料、辅材等；生产方面，以自主生产为主，委外加工为辅，对于大部分的金属结构部件，独立进行加工生产，对于部分非关键、低附加值的产品或工序，委托外部厂商进行加工生产。

2、自动化设备业务

在自动化设备业务领域，公司主要从事工业自动化设备及工装夹治具的研发、生产和销售，主要应用于消费电子行业，并随着产品和业务的持续拓展逐步延伸至汽车、民用核技术、新能源等领域，并向半导体设备及其零件、3D 打印设备领域及其上下游拓展。

公司自动化设备业务主要采用“以销定产、以产定采”的经营模式。销售方面，以直销模式为主，直接向客户销售非标自动化设备；采购方面，建立了“以产定采”的采购模式，采购部门对客户订单信息进行分析、研究，明确采购需求，向市场采购相关标准件和加工件；生产方面，根据客户订单需求，进行图纸设计，开展生产工作，并负责调试和售后服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1,780,280,154.47	972,031,548.03	83.15	1,040,620,914.48
归属于上市公司 股东的净资产	706,988,627.10	803,396,071.50	-12.00	811,236,177.31
营业收入	821,012,245.70	811,887,920.62	1.12	765,638,672.56
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	800,719,456.10	805,741,449.31	-0.62	759,713,961.15
归属于上市公司 股东的净利润	-96,407,444.40	-5,330,845.08	不适用	-156,059,015.36
归属于上市公司	-101,324,540.26	-19,704,936.97	不适用	-164,283,768.08

股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-23,543,359.17	75,085,960.79	-131.36	-95,425,438.44
加权平均净资产收益率（%）	-12.77	-0.66	减少12.11个百分点	-17.75
基本每股收益（元/股）	-0.436	-0.024	不适用	-0.705
稀释每股收益（元/股）	-0.438	-0.024	不适用	-0.705

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	226,696,881.41	192,006,461.09	148,908,469.48	253,400,433.72
归属于上市公司股东的净利润	4,929,273.19	-16,778,500.69	-29,585,441.29	-54,972,775.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,682,305.49	-16,830,841.36	-34,029,116.79	-54,146,887.60
经营活动产生的现金流量净额	16,071,668.83	-9,412,337.47	-19,864,181.94	-10,338,508.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

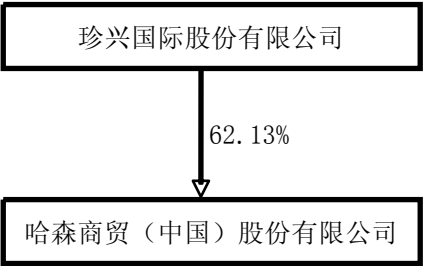
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					31,068		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,473		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	

				股份 数量			
珍兴国际股份有限公司	0	136,297,735	62.13		无		境外法人
香港欣荣投资有限公司	0	3,326,805	1.52		无		境外法人
昆山珍实投资咨询有限公司	0	3,001,069	1.37		无		境内非国有法人
吴元棋	1,827,000	1,827,000	0.83		无		境内自然人
陈玲玲	-119,200	1,139,367	0.52		无		境内自然人
张加强	808,300	808,300	0.37		无		境内自然人
李平	614,300	614,300	0.28		无		境内自然人
山东东宏私募基金管理有限公司—东宏蓝筹进取3期私募证券投资基金	587,721	587,721	0.27		无		其他
金国萍	559,100	559,100	0.25		无		境内自然人
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT10（R）	389,503	514,803	0.23		无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东间关系：公司董事长陈玉珍先生持有 HARRISON SHOES INT’ LCO., LTD.（B.V.I.）52.74%的股权，HARRISON SHOES INT’ LCO., LTD.（B.V.I.）持有珍兴国际股份有限公司 100%股权；陈玉珍先生同时持有昆山珍实投资咨询有限公司 100%的股权，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

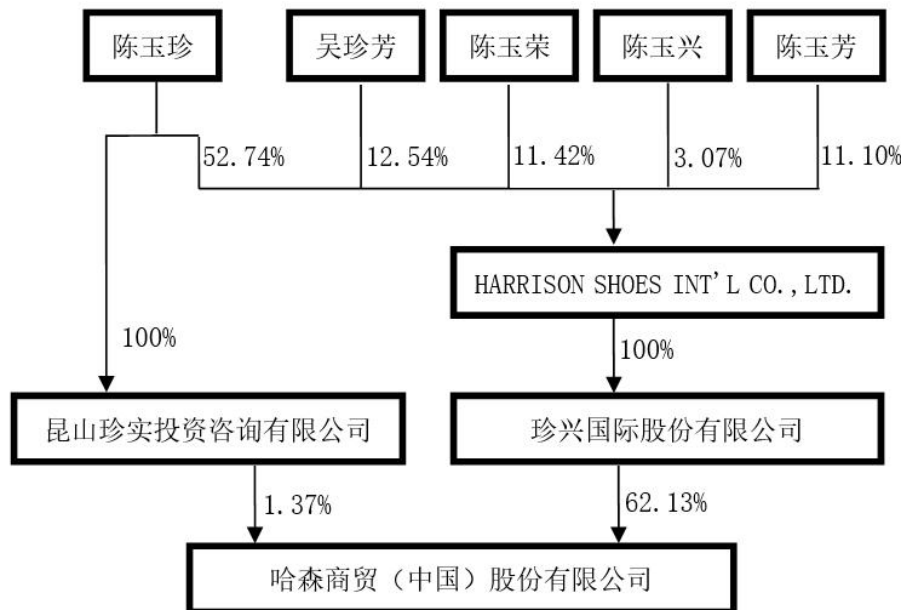
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要从事中高档皮鞋业务，因现金收购资产新增精密金属结构件及相关设备业务。报告期内，公司实现营业收入 82,101.22 万元，同比增长 1.12%，实现营业利润-5,354.59 万元，实现归属于上市公司普通股股东的净利润-9,640.74 万元。2024 年度，经营活动产生的现金流量净额为-2,354.34 万元，较上年同期下降 131.36%。

报告期内公司以合计支付现金 35,832.00 万元方式收购苏州郎克斯 45%股权、江苏朗迅 55.2%股权，新增精密金属结构件及相关设备业务，以及出资新设子公司哈森鑫质科技（昆山）有限公司（以上简称“哈森鑫质”）、江苏哈森智造科技有限公司（以下简称“哈森智造”）等，详细情况如下：

（1）现金收购资产

公司分别于 2024 年 9 月 12 日召开第五届董事会第八次会议、2024 年 9 月 30 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于终止发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项并变更为现金收购资产的议案》《关于现金收购资产的议案》等议案。公司终止原发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项，并调整为以支付现金 35,832 万元方式收购苏州郎克斯 45% 的股权、江苏朗迅 55.2% 股权。本次现金收购资产完成后，公司控制苏州郎克斯 55% 股权、江苏朗迅 65.2% 股权，新增精密金属结构件及相关设备业务。具体内容详见公司于 2024 年 9 月 14 日、2024 年 10 月 1 日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

报告期内，本次现金收购资产的股权交割及工商变更登记已完成，详见公司于 2024 年 11 月 27 日披露的《关于现金收购资产完成股权交割及工商变更登记的公告》（公告编号：2024-093）

（2）新设子公司

2024 年 3 月 26 日公司召开第五届董事会第三次会议审议通过了《关于设立全资子公司的议案》，同意设立全资子公司江苏哈森智造科技有限公司、哈森鑫质科技（昆山）有限公司；2024 年 10 月 11 日公司召开第五届董事会第九次会议审议通过了《关于全资子公司引入投资者对其增资的议案》，同意哈森智造、哈森鑫质引入投资者对其增资，增资完成后，公司对哈森智造出资 2,040 万元，持股比例 51%；公司对哈森鑫质出资 3,060 万元，持股比例 51%。本次引入投资者对哈森智造、哈森鑫质增资的工商登记已于 2024 年 10 月完成。

2024 年 9 月 7 日公司召开第五届董事会第七次会议审议通过了《关于全资子公司对外投资的议案》，同意哈森智造设立控股子公司湖南哈森唯特新材料科技有限公司（以下简称“哈森唯特”），哈森智造出资 1,020 万元，持股比例分别为 51%。哈森唯特的设立工商登记已于 2024 年 11 月完成。

2024 年 10 月 28 日公司召开第五届董事会第十次会议审议通过了《关于控股子公司对外投资设立合资公司的议案》，同意哈森智造设立控股子公司江苏哈森永年装备技术发展有限公司（以下简称“哈森永年”），哈森智造出资 1,020 万元，持股比例分别为 51%。哈森永年的设立工商登记已于 2024 年 12 月完成。

2024 年 12 月 23 日，公司召开第五届董事会第十一次会议审议通过了《关于控股子公司对外投资设立合资公司的议案》，同意哈森鑫质新设控股子公司哈森鑫质科技（宝应）有限公司（以下简称“宝应鑫质”）、哈森鑫质科技（泰州）有限公司（以下简称“泰州鑫质”），哈森鑫质分别出资 890 万元、850 万元，持股比例分别为 89%、85%，详见公司于 2024 年 12 月 25 日披露的《关于控股子公司对外投资设立合资公司的公告》（公告编号：2024-096）。宝应鑫质、泰州鑫质的设立工商登记已于 2025 年 1 月完成。

（3）发行股份购买资产（重大资产重组）

2024 年 12 月 25 日，公司召开第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第十次会议，审

议通过了《关于<哈森商贸（中国）股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案>及其摘要的议案》等议案，公司拟以发行股份方式购买苏州辰瓴光学有限公司 100%股权、苏州郎克斯 45%股权，同时拟发行股份募集配套资金。截至本报告披露日，本次交易相关的尽职调查、审计评估等工作正在持续有序推进中，待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次交易的相关事项并披露重组报告书等文件。本次交易尚需提交公司董事会、股东大会审议，并经有权监管机构批准后方可正式实施，能否通过审批尚存在不确定性。本次交易具体内容详见公司于 2024 年 12 月 26 日披露的《哈森商贸（中国）股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》及其摘要等相关公告，以及公司于 2025 年 1 月 25 日、2 月 25 日、3 月 27 日、4 月 26 日披露了本次交易事项的进展公告（公告编号：2025-003、009、011、012）。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用