



证券简称：顺灏股份
证券代码：002565

顺灏股份 2024 年度社会责任报告

上海顺灏新材料科技股份有限公司

关于本报告

● 报告简介

本报告是上海顺灏新材料科技股份有限公司连续第十二年发布社会责任报告，旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社会公众等利益相关方公开报告企业积极履行经济、社会和环境责任，展现公司社会责任方面的理念、实践、绩效和展望，帮助利益相关方全方位、多角度地深入了解公司的社会实践活动。

● 报告周期

本报告为年度报告，报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。基于社会责任履行的长期性和持续性，部分内容适当追溯及以往年份。

● 报告范围

如无特别说明，本报告所有案例与数据均来源于上海顺灏新材料科技股份有限公司。报告中，上海顺灏新材料科技股份有限公司还以“顺灏股份”、“顺灏”、“公司”、“企业”表示。

● 编制依据

本报告的格式参考了中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等标准编写。

● 报告承诺

本报告由顺灏股份社会责任管理团队组织编制，本公司董事会、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，报告内容不存在任何虚假和误导性陈述。

● 报告数据说明

本报告所使用的数据和案例均来自于上海顺灏新材料科技股份有限公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

目录

一、 走进顺灏	3
1. 公司简介.....	3
2. 组织架构.....	3
3. 发展历程.....	4
4. 经营业绩.....	4
5. 企业文化.....	4
6. 企业荣誉.....	8
二、 公司治理	10
1. 公司治理体系.....	10
2. 投资者关系管理.....	11
3. 信息披露.....	12
4. 内控管理.....	12
5. 利益相关方沟通.....	12
6. 廉洁建设.....	13
三、 员工权益	14
1. 基本人权保障.....	14
2. 劳动权益保障.....	15
3. 工作条件保障.....	15
4. 沟通保障.....	15
5. 职业健康安全.....	16
7. 员工发展促进.....	18
四、 低碳发展	19
1. 健全管理体系.....	19
2. 资源可持续利用.....	20
3. 绿色产品.....	21
4. 构建碳排放统计核算体系.....	22
五、 伙伴共赢	23
1. 供应商权益保护.....	23
2. 消费者权益保护.....	23
六、 技术创新与安全生产	25
1. 创新驱动.....	25
2. 安全生产.....	26
七、 社区参与和发展	28
1. 依法纳税，筑牢社会发展根基.....	28
2. 爱心帮扶，情暖困境儿童.....	28
3. 关爱员工，彰显以人为本.....	29
4. 热心公益，回馈社会展担当.....	29
5. 参与社区活动，助力社区文明建设.....	30
责任展望	31

一、走进顺灏

1. 公司简介

上海顺灏新材料科技股份有限公司是一家高新技术企业和外商投资先进技术企业，公司成立于 2004 年，于 2009 年 8 月完成股份制改制，2011 年 3 月 18 日在深圳证券交易所上市（简称顺灏股份，股票代码 002565），属台港澳与境内合资制造型企业，业务涉及特种防伪环保纸、印刷品、新型烟草、工业大麻四大产业。目前注册资本为 10.6 亿元，员工近 1116 人（包含所有控股子公司），近 30 家子公司广泛分布于上海、香港、深圳、广东、福建、湖北、云南、安徽、海南等国内重要地区，并延伸布局至美国、日本、柬埔寨，业务范围遍及全球。

自成立以来，顺灏股份坚持企业经济效益和社会效益相统一，把国家战略、社会发展、公众满意作为企业前进的动力。在习近平总书记新时代中国特色社会主义思想的指引下，在中国制造业转型升级的时代历练下，在深化供给侧结构性改革的推动下，顺灏股份以创新驱动、国际化视野、高科技、可持续发展为核心价值观，不断提升带动公司发展。

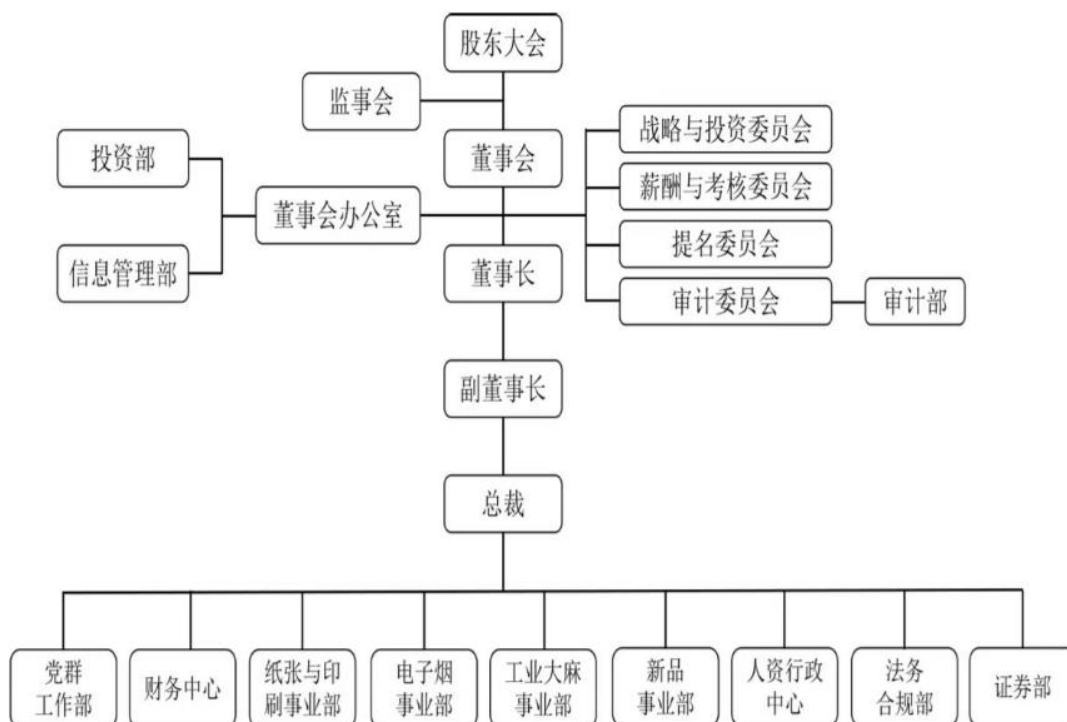
近年来，顺灏股份持续进行产业布局，依托强有力的技术实力、市场资源及资本优势，已逐步成长为一家信誉优良、技术实力雄厚、产品质量稳定、管理先进的包装材料公司。通过升级以特定行业包装为核心的特种环保纸和商标印刷的主营业务，顺灏股份已成为全球领先的高档环保包装制造商和供应包装材料的品牌之一。主营产品不仅在国内销售，还远销北美、南美、欧洲、亚洲、中东和非洲等国家和地区。顺灏股份连续多年获得高新技术企业、外商投资先进技术企业、上海百强企业等称号，是国内真空镀铝纸生产和研发的龙头企业之一，也是《中华人民共和国包装行业标准：真空镀铝纸》的起草单位之一。

作为上海市高新技术企业，科技创新与技术研发是顺灏股份发展的核心竞争力，公司检测中心通过了中国合格评定国家认可委员会 CNAS 实验室认证，同时利用与跨国公司研发机构的合作制定了企业完善的研发体系。顺灏股份注重对新产品、新技术、新工艺的研发投入，力求突破相关业务领域技术瓶颈，掌握自主知识产权。

在公司管理层的支持和党总支、工会的引领下，顺灏股份积极履行对员工、股东、客户、供应商、社区、政府的责任，积极参与区镇党建活动，推动社区园区精神文明发展，设立顺灏股份志愿者服务站，为社区建设与社会发展贡献力量。

二十一年蓬勃发展，二十一年砥砺前行，顺灏股份以科学管理与技术创新为核心，建立现代企业管理制度，加强人才引进与高阶培养，创新营销与推广方式，通过整合、升级、拓展战略推动公司自我变革，形成了产业上下游联动、行业内外互补良好态势。深耕专业领域，致力科技创新，求实笃行，顺灏股份已成为具有国际竞争力的高科技领航企业。

2. 组织架构



3. 发展历程



4. 经营业绩

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，报告期内公司实现营业收入 1,518,297,595.38 元，比上年度同比增长 6.52%；归属于母公司股东的净利润 45,337,107.70 元，比上年度同比增长 59.62%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 43,768,986.11 元，比上年同比增长 137.71%。

报告期末，公司总资产 2,795,780,646.47 元，归属于上市公司股东的净资产 1,892,104,559.86 元。

5. 企业文化

5.1 核心价值观

顺灞股份以“成长型、学习型、国际型”企业为自身定位，致力于中国环保新材料之发展。顺灞股份全体员工秉承“客户至上以人为本、环境友好质量

优先、开拓创新严谨务实、诚信廉洁勤勉尽责”的价值理念，带着“为客户创造价值、为员工提供机会、为社会分担责任、为股东实现财富”的使命，注重股东、员工、客户、供应商等多方利益与价值，将公司发展成为具有可持续发展能力的一流企业。

公司以文明单位创建工作为平台，提高员工文明素养，宣传和践行社会主义核心价值观，强化员工的企业价值理念。倡导科学文明健康的生活方式，倡导员工珍视工作、热爱生活、珍惜健康，促进家庭和睦、生活和美，企业和谐。通过推动、自律、养成，形成积极向上的工作态度，团结协同的工作氛围，互相关心的同事关系，健康文明的业余生活。

公司编印发给每位员工《上海顺灏创建文明单位必读手册》手掌书，分“创建篇、道德篇、诚信篇、规范篇、顺灏篇、荣誉篇”6个部分，号召“人人参与文明创建，人人争做文明员工”。企业内刊《顺灏人》双月刊每年刊出6期，及时报道公司经营管理和文明创建动态，表扬好人好事，反映员工精神风貌。

5.2 党建引领

2024年，公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，积极响应十二届市委四次全会、十一届区委七次全会号召，紧密围绕党建工作的新形势、新任务，对标“思想、业务、组织、作风”建设政治型、创新型、文明型、廉洁型先进党支部为目标，促进党建与业务深度融合，持续深耕“科创党建”品牌建设。

5.2.1 强化政治建设，确保党员思想与党中央保持高度一致。

(1) 学深悟透党的创新理论。**制度落实与学习形式多元：**认真落实“第一主题、第一任务”制度，充分利用微党课这一便捷高效的学习形式，深入解读习近平新时代中国特色社会主义思想中关于经济发展、科技创新等与公司业务相关领域的论述。积极组织交流研讨活动，鼓励党员们结合自身岗位实际，分享学习心得与实践经验。精心策划富有特色的主题党日活动，组织党员前往红色教育基地参观学习。常态化开展读书会活动，为党员们推荐《习近平谈治国理政》等权威书籍，促进党员之间的学习交流。**平台载体运用与学习内容深化：**发挥好微信群、公众号等平台载体的作用，打造线上学习的前沿阵地。在微信群中，及时推送党的最新政策文件、理论文章以及专家解读，方便党员随时随地进行学习。公众号则定期推出专题内容，深入阐述习近平新时代中国特色社会主义思想以及有关民营企业的重要论述在公司发展中的具体应用与指导意义。**主题教育扎实推进：**按照市委、区委、镇委的统一部署，紧扣“学思想、强党性、重实效、建新功”总要求，制定党支部学习计划，将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制五个关键环节有机贯通，实现主题教育与业务工作同频共振、相融互促。全年累计举办书记讲党课4期，开展集中学习6次，组织交流研讨3场次，参加镇、园区专题党课5次，选派党员参加区两企三新研修班2期，拓宽党员的学习视野，提升党员的综合素质与业务能力。党员代表参加桃浦镇十四届四次党代会

会议，及时了解地方发展动态，为公司发展提供更广阔的思路。



2024 年党员代表大会及党课学习现场

(2) 做实做细思想政治工作。**党纪教育与警示教育开展：**制定《2024 年党纪教育活动计划》，为全年的党纪教育工作提供明确指导与计划。组织党员观看《永远在路上》等警示教育片，通过真实案例的展示，深刻剖析腐败的内在逻辑及反腐败的必要性、长期性、复杂性。**线上平台利用与网络意识形态管理：**组织全体党员关注微信公众号“共产党员”，充分利用平台资源，定期推送平台优质文章、视频等学习资料。高度重视网络意识形态管理，严格规范微信、公众号、官网等网络工作纪律，建立健全信息发布审核制度，确保发布的信息准确、积极、正面，符合党的路线方针政策。加强对党员的网络行为教育，明确要求党员在使用自媒体时，不得传播谣言、负能量和不实信息。定期开展网络意识形态安全检查，及时发现并处理潜在的风险隐患，维护公司良好的网络形象与舆论环境。

(3) 强化宣传举措。在办公楼走廊、大厅及会议室等人员流动频繁的场合精心布置张贴宣传图片，内容涵盖党的重要理论、先进党员事迹以及公司荣誉等。在走廊设置文化长廊，以时间轴形式展示党的发展历程以及公司在党的引领下的成长轨迹。组织党员参观廉洁文化馆等各类主题展馆，鼓励党员分享自己的参观感悟与收获。

(4) 坚持民主集中制度，将其作为党支部决策的重要原则。对于工作计划、总结，党员发展、转正，评先评优，党支部换届等重大事项均严格按照民主集中制的要求，提交党总支及支部会议进行研究决定。在会议召开前，提前将相关事项的详细资料分发给参会人员，会议讨论过程中，鼓励党员充分发表自己的意见与建议，对不同观点进行深入探讨与分析。最后，根据多数人的意见进行决策，确保决策的科学性与民主性。

5.2.2 强化组织建设，提升党员向心力

(1) 完善党组织机构设置。根据相关规定和要求开展换届选举工作。在换届选举前，对党组织的工作情况进行全面总结并形成工作报告。同时，广泛征求党员的意见与建议。在选举过程中，严格遵循选举程序，确保选举的公平、公正、

公开。通过无记名投票的方式，选举产生了新一届总支及两个支部委员和书记。新一届领导班子结构更加优化，年龄、学历等方面实现了合理搭配，为党支部的发展注入了新的活力。

(2) 加强党员培养管理。严格执行党员组织关系接转制度，及时接转 2 名党员组织关系，数据库及时更新、程序规范。同时，严格落实党费收缴制度，明确党费收缴标准与时间要求，党费按时收缴、台账记录清晰，并按时间节点全额汇缴至上级党委。按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，扎实推进党员发展工作。全年完成预备党员转正 1 人，培养入党积极分子 2 人。

(3) 严格落实组织生活制度。严格执行“三会一课”制度，按照规定的频次与要求组织开展，确保参会党员人数符合规定。全年召开党员大会 5 次、支委会会议 16 次、开展主题党日活动 4 次，提高党支部的凝聚力和战斗力。认真组织开展组织生活会，提前做好征求意见、谈心谈话、撰写对照检查材料等准备工作。会上严肃开展批评与自我批评，剖析问题与不足，并提出切实可行的整改措施。通过个人自评、党员互评、民主测评等环节，对党员进行全面评价，激励党员不断提高自身素质。全年开展民主生活会 1 次，发现问题 5 个，提出解决措施 6 条。

(4) 党建品牌与特色创建活动推进。坚持目标导向与问题导向相统一、创新发展与守正传承相贯通的原则，紧扣党建工作的时代特点，持续创新工作理念与活动载体，树立“党建引领、业务融合、创新发展”的理念，以党建工作促进业务提升，以业务发展检验党建成果。积极探索“党建+科技创新”模式，发挥党员在科技攻关中的先锋模范作用，取得多项技术创新成果，为公司的发展提供强有力的技术支持，提升支部的影响力与战斗力。



2024 党员活动

5.2.3 注重党风廉政建设，提升拒腐防变的免疫力

(1) 落实廉政责任。严格落实党风廉政建设责任制和“一岗双责”制。组织全体党员签订廉洁自律书，明确党员在党风廉政建设中的责任与义务，增强自律意识。将党风廉政建设工作纳入绩效考核体系，定期对各部门、各岗位进行检查与考核。强化对物资采购、后勤采购等重点环节工作人员的考核及监督。定期对重点环节工作人员进行廉政教育与业务培训。

(2) 强化监督机制，推进党务公开工作。对党务公开的内容进行全面规范，落实责任部门和责任人。通过微信群、公众号、企业官网等实行网上党务、企务公开，扩大了监督面，保障员工的知情权、参与权、监督权。同时建立健全监督反馈机制，鼓励党员和群众对党务公开工作提出意见与建议，对反馈问题及时进行处理与回复。

(3) 加强廉政反腐教育。组织党员干部深入学习《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党廉洁自律准则》等党纪法规，通过集中学习、专题讲座、知识测试等多种形式让党员深刻理解党纪法规的内涵与要求，增强纪律意识与规矩意识。利用党员微信群，及时发布一些真实案例，以反面典型为鉴，组织开展警示教育，达到知敬畏、存戒惧、守底线的教育目的。

6. 企业荣誉

公司自成立以来，坚守环保健康初心砥砺前行，以科技创新为核心竞争力提供优质安全产品和服务，已成为全球领先的高档环保包装制造商和供应包装材料的品牌之一。

多年来，公司先后获得“外商投资先进技术企业”、“高新技术企业”、“上海包装创新企业”、“上海名牌”、“上海市著名商标”、“中国纸包装行业五十强”、“上海市文明单位”、“上海制造业企业 100 强”、“上海民营制造业企业 100 强”、“上海民营企业 100 强”“最具成长性新材料产业上市公司”等荣誉，并获得多家世界级品牌认可，与众多国际品牌达成良好合作关系，企业品牌认知度、美誉度不断提升，国内外影响力进一步增强，公司业务规模持续增加。

2024 年度，公司获得社会各界授予的荣誉奖项共计 11 项，其中行业荣誉 1 项，市级荣誉 6 项，桃浦镇级别荣誉 4 项。

序号	级别	证书名称	发证单位	时间	图片
1	行业	烟草包装行业 常务委员单位	烟草包装行业 信息委员会	2024 年 9 月	
2	市级	上海市包装技 术协会团体会 员证	上海市包装技 术协会	2024 年 1 月	

序号	级别	证书名称	发证单位	时间	图片																														
3	市级	市级技术中心	上海市经济和信息化委员会	2024年2月	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>企业名称</th> <th>评价结果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>6</td><td>上海联沃科技集团有限公司</td><td>良好</td></tr> <tr><td>7</td><td>联智科技集团有限公司</td><td>良好</td></tr> <tr><td>8</td><td>上海宝信软件股份有限公司</td><td>良好</td></tr> <tr><td>9</td><td>上海振华重工(集团)股份有限公司</td><td>良好</td></tr> <tr><td>10</td><td>上海顺灏新材料科技股份有限公司</td><td>良好</td></tr> <tr><td>11</td><td>中国市政建设控股有限责任公司</td><td>良好</td></tr> <tr><td>12</td><td>法徽管理(上海)有限公司</td><td>良好</td></tr> <tr><td>13</td><td>上海美加净日化有限公司</td><td>良好</td></tr> <tr><td>14</td><td>上海医药有限公司</td><td>良好</td></tr> </tbody> </table>	序号	企业名称	评价结果	6	上海联沃科技集团有限公司	良好	7	联智科技集团有限公司	良好	8	上海宝信软件股份有限公司	良好	9	上海振华重工(集团)股份有限公司	良好	10	上海顺灏新材料科技股份有限公司	良好	11	中国市政建设控股有限责任公司	良好	12	法徽管理(上海)有限公司	良好	13	上海美加净日化有限公司	良好	14	上海医药有限公司	良好
序号	企业名称	评价结果																																	
6	上海联沃科技集团有限公司	良好																																	
7	联智科技集团有限公司	良好																																	
8	上海宝信软件股份有限公司	良好																																	
9	上海振华重工(集团)股份有限公司	良好																																	
10	上海顺灏新材料科技股份有限公司	良好																																	
11	中国市政建设控股有限责任公司	良好																																	
12	法徽管理(上海)有限公司	良好																																	
13	上海美加净日化有限公司	良好																																	
14	上海医药有限公司	良好																																	
4	市级	外贸转型升级创新发展“四个一百”专项行动重点企业	上海市商务委员会	2024年4月																															
5	市级	2024上海民营制造业企业100强(第82名)	上海市企业联合会/上海市企业家协会/解放日报社	2024年9月																															
6	市级	上海市商务委员会	外商投资先进技术企业	2024年10月																															
7	市级	上海市商务委员会	2024年度普陀区工业企业发展先行者	2024年12月																															
8	镇级	2023年度桃浦镇四星级站	桃浦镇新时代文明实践分中心/桃浦镇社区志愿服务中心	2024年3月																															

序号	级别	证书名称	发证单位	时间	图片
9	镇级	2023年度桃浦镇最美企业	桃浦镇	2024年4月	
10	镇级	爱心公益证书	桃浦镇妇女联合会	2024年7月	
11	镇级	桃浦文明风采推荐官	桃浦镇政府	2024年9月	

二、公司治理

1. 公司治理体系

根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规章和规范性文件的要求，公司不断完善法人治理结构与管理制，提高规范运作水平。

公司建立了以股东大会、董事会、监事会为基础的法人治理结构，明确了股东大会、董事会、监事会和管理层在决策、执行、监督等方面的职责、权限、程序以及应履行的义务，形成了决策机构、执行机构和监督机构科学分工，有效实施及监督公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续长远健康发展。

1.1 股东与股东大会：公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》等规定，制定了《股东大会议事规则》，确保公司股东权利的行使和股东大会运作规范。报告期内，公司共召开股东大会2次，通过议案25份（其中含子议案7份）。

公司历次股东大会均提供了现场投票和网络投票两种参会渠道为股东提供便利。涉及影响中小投资者利益的重大事项，公司对中小投资者表决单独计票并

及时公开披露，确保所有股东享有平等地位，充分行使自身权利，并通过聘请律师见证保证会议召集、召开和表决程序的合法合规性，维护了公司和股东的合法权益。

1.2 董事与董事会：公司严格按照《公司章程》规定开展董事会工作，董事会的人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会共包含 5 名董事，其中独立董事 2 名，非独立董事 3 名。公司重视董事会的独立性和多元性，董事会成员于财务金融、公司治理等领域拥有专业能力和丰富的行业经验。报告期内，公司共召开董事会 5 次，审议议案 61 份（其中含子议案 20 份），通过议案 61 份。

董事严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规及《公司章程》《董事会议事规则》等制度开展工作，按时出席会议，认真审议各项议案，对公司重大事项作出科学、合理的决策，积极参加有关培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度履行职责。

1.3 监事与监事会：公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选举产生监事 3 名，其中通过职工代表大会选举的职工监事一名，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司共召开监事会 5 次，审议通过议案 18 份（其中含子议案 2 份）。

公司监事依据相关法律法规的要求认真履行自己的职责，对公司财务状况、重大事项及公司董事和高级管理人员的履职情况等事项进行有效监督，维护了公司及股东的合法权益。

1.4 控股股东与公司：公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东与实际控制人。公司董事会、监事会及其他内部机构独立运作，公司的重大决策由董事会或股东大会依法做出，控股股东、实际控制人能够严格规范自身行为，未发生超越股东大会直接或间接干预公司决策及生产经营活动的情况。不存在控股股东、实际控制人及其他关联方占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东、实际控制人及其他关联方违规提供担保等损害公司及其他股东利益的情况。

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，结合公司实际情况不断完善治理结构，规范公司运作，公司股东大会、董事会、监事会、管理层等各个治理层级在各自权限范围内规范履行职权，依据法律法规及公司制度的规定，各司其职、各尽其责、有效制衡，确保公司内部管理机制的高效性与合规性，依托有效的内部控制保障全体股东的合法权益。

2. 投资者关系管理

公司重视投资者关系的维护和管理，公司严格按照公司《投资者关系管理制度》及相关制度的要求，设置投资者关系活动的具体流程，构建与投资者沟通交流团队，指定董事会秘书负责信息披露工作，组织召开股东大会、业绩说明

会等会议，通过投资者热线、投资者互动平台等多种方式与公司股东进行交流，向投资者传递公司战略规划、经营生产等多方面信息，形成常态化投资者沟通交流机制。

报告期内回复投资者在互动易提出的问题 62 次，回复率达 100%。公司通过多种方式、互动平台及监管机构指定的信息披露媒体等多种沟通平台及方式，认真听取到广大投资者对公司战略发展及生产经营的意见和建议，与投资者建立了良好的沟通机制，持续优化投资者关系管理制度，加大投资者回馈力度，保障每一位中小股东拥有平等的知情权，增强投资者对公司的理解和投资信心。

3. 信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等规定的要求，真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏地履行信息披露义务，《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露指定媒体，公司通过上述信息披露媒体对外发布定期报告、临时公告等规则要求的内容，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

报告期内，公司通过指定媒体发布各类公告 105 份，通过建立严格信息披露制度，遵循真实、准确、完整、及时、公平原则，确保重大事项、关联交易的及时上报，重大信息及时传递，重要信息主动披露，严格遵守监管要求和相关规定，落实内幕信息保密、重大事项进程备忘录和内幕信息知情人登记等，严格做好内幕信息知情人管理工作。

4. 内控管理

公司按照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及相关配套指引等法律法规和中国证监会、深圳证券交易所有关规定的要求不断健全内部控制体系，提升公司治理水平，保障公司资产安全，促进内部控制体系的不断完善，提高运营效率和风险管理能力。

2024 年度，公司修订了多项治理制度，制定《重大事项内部报告汇总表》制定及下发 1 次，加强重大事项报告，提高反馈效率，防止疏漏，保障公司治理规范。审计部出具 6 份审计报告（工作报告共计 23 份），涵盖日常监督、财务尽调等方向，协作降低公司证券、投资方面的风险。通过年末专版反舞弊审计过程中识别风险点，采取对应的反舞弊措施，完善公司反舞弊体系，对潜在舞弊行为进行震慑，降低发生舞弊行为的可能性。通过识别集团母、子公司范围内风险点，采取对应的财务、内控审计措施，对审计问题整改情况进行跟踪监督，健全内控体系，提升财务管理水平。

5. 利益相关方沟通

利益相关方	期望目标	沟通形式
政府及相关部门	合法经营 依法纳税 带动当地经济发展 促进社会就业	提升公司治理 监督检查 经济带动 助力国家战略
股东	持续稳健的投资回报 规范化公司治理 提高盈利水平 积极完整的信息披露	稳健经营 维护股东权益 构建信息沟通平台
客 户	提供高品质服务 保持高效沟通 保障消费者权益 保护消费者健康安全	完备的质量保障体系 客户投诉管理制度 满意度调查及回访 信息安全及隐私保护
员 工	员工权益与福利 良好的职业发展 满意的工作环境 职业健康与安全	薪酬激励 良好安全的工作环境 提供学习和成长机会
合作伙伴	遵守商业道德要求 货款及时、价格适中 稳定持续的需货能力 实施公平采购 建立共赢关系	招投标制度建设与管理 定期评价 规范化供应链管理
社区和社会公众	环境保护 关爱弱势群体 关注社区发展	防污治污 公益与慈善活动 参与社区建设

6. 廉洁建设

顺灏股份认真全面落实廉洁建设，崇尚守法经营，摒弃不正当竞争，重视企业廉政文化建设，建立健全行为准则与商业道德管理体系，贯通协同各类监督力量，多措施并举提升公司廉洁水平。

公司积极推进商业活动中的反腐败和反贿赂工作，加强企业内控和监督机制，做到诚实守信经营，严格遵循公平竞争规则，引导公司管理人员及相关利益团体（如客户、供应商）依法办事，教育中高层管理人员遵纪守法，廉洁自律，对违法违规人员按照事态不同程度严肃问责处理。

公司严格落实党风廉政责任制和“一岗双责”制，制定了“反商业贿赂控制程序”，明确了生产经营活动、交际应酬方面的注意事项，明确了兼职行为中的

要求，当利益冲突时的处置要求，信息保密要求，佣金和回款的上缴规定，以及举报及保护举报人的规定，并与全体党员、所有管理层及敏感岗位签订廉洁自律书，强化对物资采购、食堂采购、车辆管理等重点环节工作人员的考核及监督。

公司建立了严格的内控制度、费用报销规定和管理失效问责追究制度，筑牢防腐倡廉的篱笆。公司设有监事会和审计部门，定期审计和监督，发现问题苗头及时提出整改措施。公司还设有总裁信箱，接受员工关于违规违纪线索的投诉、举报，发挥公众监督的作用，增强各级管理人员的廉洁诚信行为意识。

三、 员工权益

顺灏股份立足于“以人为本、共同发展”的理念，尊重每一位员工按其人的本质和尊严享有或应该享有的基本权利，切实维护员工利益，搭建员工成长平台，与员工共享发展成果。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，充分保障员工基本权益。切实维护我国民主政治与政治制度，切实尊重和保障员工在政治、经济、社会、文化、人身等方面的权利，以各项制度和实际行动关注员工的生活质量、发展潜能和幸福指数，确保每一位员工的安全、健康和职业发展。

1. 基本人权保障

公司制定了完善规范的招聘和用工制度，始终坚定不移地秉持公平、公正、公开的原则。

在整个雇佣流程，从人员招聘开启，到后续的薪酬设定、培训机会分配、职位升迁考量等各个关键事务环节中，坚决杜绝任何基于种族、性别、社会阶级、国籍、宗教信仰、残疾状况或政治关系等因素而产生的歧视行为。公司充分尊重每一位员工合法的风俗习惯以及个人宗教信仰，致力于为全体员工营造一个平等无差别的就业环境，提供广阔且公平的职业发展机会，让每一位员工都能公司的平台上充分施展自身才华，实现个人价值。

在企业内部组织架构方面，公司拥有健全且高效的党组织以及工会组织。高度尊重员工自愿参与集体谈判的意愿，依法切实保障员工享有参与协商的合法权力。公司充分重视员工自由，明确赋予每位员工集体谈判的权利，并将其作为一项重要制度予以落实。公司每年组织员工代表参与集体协商会议，为员工与公司管理层搭建起直接对话、平等交流的沟通桥梁，促进双方相互理解，共同推动公司良性发展。同时，公司还设有多元化且畅通无阻的员工沟通与反馈渠道，大力倡导言论自由，鼓励员工积极表达个人想法、工作建议以及生活诉求，确保公司能够及时了解员工心声，不断优化管理与服务。

在员工权益保障层面，公司严格恪守法律规范以及道德准则。明令禁止员工在受雇之初交纳押金或者存放身份证等不合理要求，坚决杜绝任何剥夺员工个人财产以及共同财产的行为。公司旗帜鲜明地严禁各类不良劳动现象，包括监狱劳动、契约劳动、抵债劳动、奴役劳动，以及以惩罚为手段的、被强迫的、非自愿

的劳动形式，同时严禁任何形式的体罚及侮辱性对待员工行为。

此外，公司专门设立了企业劳动争议调解委员会，该委员会由员工代表、企业代表以及工会代表共同组成。一旦劳动争议发生，员工可依据相关流程，便捷地向公司劳动争议调解委员会申请调解，通过公正、合理的途径解决矛盾纠纷，维护自身合法权益。

2. 劳动权益保障

公司不断完善规范员工签订劳动合同的工作制度及流程，公平、合法、守信地与所有员工签订劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。

员工在签订劳动合同时明确薪酬待遇，严格按照上海市相关规定缴纳社保及公积金，确保员工依法享受社会保险权。截至 2024 年底，公司本部合同制员工 205 人，劳动合同签订率 100%。公司推行科学有效的薪酬体系，通过细化绩效考核标准，建立全面有效的绩效考核评价系统，提升员工积极性和激励性。公司每年签订“工资专项合同”，2024 年企业最低工资高出上海市企业最低工资 310 元，公司平均工资高出社会平均工资 18%，实现同工同酬。

公司依法足额给员工缴纳五险一金，缴纳率达 100%。公司除了国家规定的社保金外，还为员工购买了额外的医疗保险、雇主责任险等。公司帮助有积分、落户需求、符合积分、落户基本政策的员工办理积分、落户事宜。2024 年，公司帮助员工办理居住证积分 9 人，落户 6 人。

同时，对于女性职工予以特别关心，签订了“女职工特殊利益专项集体合同”，截至 2024 年度，公司本部女性职工 58 人，占总职工的 28.3%。

3. 工作条件保障

公司组织架构清晰，定岗定编，岗位职责明确，无临时性、过渡性用工。员工享受法定节假日及年休假制度。公司常日班实行做五休二，每天上班 8 小时（9:00-17:00），其中包含中饭时间。

除办公室人员外，车间及其他一线员工均实行综合计时制，报普陀区人力资源和社会保障局备案。合理安排休息时间，确保员工得到充分休息。公司对于加班严格控制时间，并在员工自愿情况下进行。

公司提供早餐、午餐、晚餐，对于有住宿困难的员工，公司帮助解决住宿问题。每年开展春季爱国卫生月活动，春夏季节有专人负责灭虫灭蝇。员工食堂建立和执行严格的卫生管理制度，工作人员定期体检，持有健康证；餐具每天高温消毒；食材严格检查，先进先出，生熟分开，所有供应的饭菜均进行 48 小时留样；食品供应商证照齐全。

公司关心和爱护每一个员工，设立了“爱心基金会”，当员工或其家属遇到困难时，公司会立即伸出援手。

4. 沟通保障

公司坚持以人为本的管理理念，积极推进民主管理，通过工会召开职工代表大会、员工座谈会等形式与员工保持沟通顺畅，确保员工的知情权、参与权与表达权，提高员工企业管理参与度。

公司工会成立于2007年，已连续18年坚持集体协商制度。工会依据《职工代表大会条例》规定程序，坚持职工代表大会制度和集体协商制度，以落实集体合同为内容，维护员工合法权益。以职代会为载体，拓宽民主参与渠道，设立了党务（司务）公开栏和总裁信箱，及时反映员工心声，增强员工知情权。

顺灏工会在公司党总支和上级工会的领导下，在公司管理层的大力支持下，按照上级工会工作安排，紧紧围绕公司党政工作部署和公司生产经营实际，以促进企业健康发展、维护员工合法权益为目标，团结广大员工，发挥聪明才智，积极开展各种学习、培训、文体活动，组织劳动竞赛，搭建全员智慧平台，在文明创建、社区共建、文体活动、节日安排、员工慰问等工作中发挥价值，为公司经营目标的实现和文明单位的创建做出了积极贡献。

2024年，工会召开3次职代会，表决通过产生第五届工会委员会，签订企业集体合同、女职工权益保护专项集体合同、工资专项协议，确定了最低月工资和最低小时工资，落实了女职工权益保护专项集体合同新增条款。3月12日召开第五届一次职工代表大会，48名代表选举产生了第五届工会委员会。6月25日召开第五届二次职工代表大会，48名代表同意选举张涛涛为职工监事。11月26日，工会方与公司行政方各派代表经协商签订了企业集体合同、女职工权益保护专项集体合同、工资专项协议。12月6日召开第五届三次职工代表大会，39名代表审议通过了企业集体合同、女职工权益保护专项集体合同、工资专项协议。



2024年工会会议现场

5. 职业健康安全

公司坚定落实安全发展理念，关心员工职业健康，推进职业病危害源头治理。在职业健康安全管理领域，公司高度重视员工的身心健康与工作环境安全，成功建立起符合国际标准的职业健康安全（ISO45001 - 2018）管理体系。该体系紧密围绕着精心确立的职业健康安全管理方针运行，即“致力于污染及安全预防，不断提升环境及职业健康安全绩效；关注环境和职业健康安全风险变化，保持危机和变革意识，走可持续发展之路”。为全面贯彻这一方针，公司采取了一系列

切实有效的举措。



职业健康安全管理体系认证证书



职业防护标识

公司积极主动收集和整理各类职业健康安全类的法律法规，组织专业法务团队以及安全管理专家，深入细致地辨识其中需要公司严格合规执行的条款。为确保法规合规性的有效落实，公司建立了完善的年度数据跟踪机制，每年定期收集、汇总并深入分析相关合规数据，依据既定的标准和流程开展全面的合规性评价工作，及时发现潜在的合规风险点并加以整改。

在风险管控层面，公司组建了专业的风险辨识小组，运用科学先进的风险评估方法，对公司运营过程中涉及职业健康安全的各类风险进行全面细致的辨识。针对辨识出的风险，公司制定了详尽且切实可行的管控方案，涵盖工程控制、标识警示、防护措施以及应急响应等多个方面。在标识警示方面，于公司内部各关键区域、风险作业点张贴清晰醒目的警示标识，时刻提醒员工注意安全；防护措施上，为员工配备符合国家标准的高品质防护用品，并定期检查更新；在应急方面，公司制定了完善的应急预案，明确应急响应流程和各部门职责。同时，公司针对所有的管控和改善方案，通过定期培训、内部宣传栏、线上学习平台等多种渠道，向全体员工进行广泛深入的宣贯，确保每位员工都能充分了解并严格执行。对于应急预案，公司每年至少组织一次实战演练，模拟各类可能出现的紧急情况，检验并提升公司整体的应急处置能力。

公司将职业病防治工作视为重中之重。每年依据“职业健康危害控制效果评价”结果，委托专业检测机构对存在职业病风险的工作场所进行全面检测，检测范围涵盖物理性、化学性等多个方面的危害因素。在存在职业病风险的岗位显著位置，张贴清晰明确的警示标识以及最新的检测实际数据，时刻提醒员工注意防范。在员工入职环节，公司会详细告知其所在岗位可能存在的职业病风险，在员工充分知晓并无异议的情况下，签订正式的劳动合同。

为给员工打造一个舒适、安全、健康的工作环境，公司持续优化工作场所的

空间布局、通风照明等硬件设施，为员工提供良好的工作条件。严格按照国家标准，为员工提供合规且适配的防护用品，并安排专人进行日常监督，督促员工在工作期间正确佩戴。同时，公司将安全生产教育与培训纳入常态化工作，定期组织员工参加培训课程，邀请行业专家授课，使员工具备扎实的安全生产常识，熟悉公司的安全生产制度和安全操作规程，熟练掌握本岗位的安全操作技能。在员工职业健康体检方面，公司建立了完善的体系，岗前、岗中、岗后均安排职业病体检，其中岗中体检每年进行一次。此外，公司还实行全面的入职体检制度，每年为全体员工安排一次健康体检，针对特殊工种员工，更是制定专项体检方案，体检工作均由公司统一组织，安排在专业权威的体检机构进行，切实保障员工的身体健康。

7. 员工发展促进

公司高度重视人才的职业发展与个人成长，将其视为企业持续发展的核心动力。为此，公司持续投入资源，不断完善员工教育培训体系，全力为员工打造公平的晋升发展机会与畅通无阻的职业发展通道，积极鼓励员工树立终身学习的理念，通过持续学习不断提升自身能力，切实增强员工的就业竞争力。

在人才选拔与任用方面，公司精心构建并完善了任职资格体系，使得选人用人标准更加明确、规范、标准化。通过优化人才评价机制与人才激励机制，并将其与科学的绩效管理方法有机结合，成功打通了员工的职业上升通道。公司专门建立了通用能力矩阵，明确且规范地界定了各职位序列在任职资格、通用知识与工具运用、价值观契合度、员工核心能力、管理能力以及领导力等方面的基础要求。同时，积极推动财务、研发、采购、制造工艺、人力资源及国内营销等各个职能系统，分别建立与之适配的《专业能力矩阵》。在此过程中，公司深入梳理并全面诊断现行人才培养体系，精准识别其中存在的问题，并针对性地提出整改措施。依据问题的重要程度及紧急程度进行科学排序，进而制定出详尽、系统的人才培养计划。

在员工培训实施层面，公司依据“培训管理制度”，充分结合员工的个性化培训需求，精心制定年度培训计划。培训内容广泛覆盖员工职业健康安全、专业技能提升、管理能力进阶等多个关键领域，致力于全方位提升员工的知识储备与综合能力。在培训方式上，公司采用多元化策略，融合内部培训、外部培训、网络课程等多种形式，灵活开展各类培训活动。尤其注重特种作业岗位的专业能力培训，以及员工个人职业发展规划方面的能力提升培训，以此有效提升人力绩效，全面提高员工素质。公司还积极拓展培训与教育渠道，通过内部宣导培训、知识管理分享会、邀请外部专业机构开展培训讲座以及组织现场实操演练等多种方式，确保培训效果的最大化。

2024年度，公司组织进行了安全生产、财务审计、管理体系、继续教育等多方面集体培训及个人培训共16场次，投入费用逾28000元，培训内容将企业人才需求与员工发展良好结合，促进人才与组织共同成长。



2024 年培训现场

四、 低碳发展

在全球积极应对气候变化的时代大背景下，低碳发展已成为不可逆转的主流趋势。作为社会经济体系中的重要一员，公司深刻洞察到低碳发展的紧迫性与深远意义。顺灏股份坚持以绿色低碳为导向 增强可持续发展能力，严格执行国家和地方环境保护的法律法规，积极推动资源高效利用，加大生态系统保护力度，始终把环境保护作为促进企业发展、增加效益和履行社会责任的重要手段，为改善区域环境质量做出积极贡献。

1. 健全管理体系

公司持续开展 ISO14001-2015 环境管理体系认证标准，围绕环境方针“致力于污染及安全预防，不断提升环境及职业健康安全绩效；关注环境和职业健康安全风险变化，保持危机和变革意识，走可持续发展之路”设定环境管理方案、确定环境管理职责、考核环境管理绩效。



环境管理体系认证证书



FSC 认证证书

公司编制了“环境因素识别与评价控制程序”，利用多因子打分法，对公司水、气、声、渣的排放、能资源的消耗等八个方面进行多时态、多状态的评价和

分析。环境因素的识别考虑了生命周期，从原材料的获取到产品最终处置，均进行了分析并提出控制方法。

公司制定了“水污染管理规定”、“废气管理规定”、“废弃物管理规定”，对水、气、声、渣进行管控。生活污水定期实行雨污分流、定期清捞。对危险废弃物严格管理：每年至区环保局进行备案、加强内部放置和转移管理、与第三方资质单位签订处置合同、网上联单申请后进行转运处置。全面推进垃圾分类管理，配合政府做好分类、堆放、存储、清运等工作。

公司及时更新和评价环境方面的法律法规，根据法律法规中的要求，对生活污水、废气、噪声进行年度检测，每年进行环境合规性评价，确保合规排放。为预防、预警和应急处置公司突发环境事件或由安全生产次生、衍生的各类突发环境事件，制定《上海顺灏新材料科技股份有限公司突发环境事件应急预案》，预案规范了企业应对突发环境事件的应急机制，提出了企业突发环境事件的预防预警和应急处置程序和应对措施，完善了各级政府相关部门和企业救援抢险队伍的衔接和联动体系，为企业有效、快速应对环境污染，保障区域环境安全提供科学的应急机制和措施。每年进行环境应急演练，确定应急负责人，预防环境污染发生。

2. 资源可持续利用

公司在环境因素识别中充分考虑了能资源的消耗，从生命周期出发分析了能资源消耗的发生的状态、时态，制定了节约能资源消耗的管理方案，包括“水资源管理规定”、“能源管理规定”、“办公室节约管理规定。”公司涉及纸包装行业，故对于纸张的需求量十分巨大。为了保护森林环境，确保可持续发展，公司进行了 FSC-CoC 森林产销监管链的认证，在源头上控制纸张来自于合法的、可被利用的森林。

公司制定了《能源管理制度》、《能源计量管理制度》等管理制度及统计台账，使能源管理更为规范高效以实现节能减排。公司制定并实行了环境因素识别与评价控制程序以及危险废弃物管理规范、固体废弃物管理规范等一系列体系文件；在产品开发中采取各类技术措施，节能降耗、降低成本，实现项目资源的优化配置；工艺流程设计时采用低能耗和环保的清洁生产工艺，减少“三废”排放量。

公司每年组织开展“三个降低一点”节能降耗活动，强化员工低碳节能意识，规范生产管理工作。公司积极倡导绿色办公理念，制定了《办公室节约管理规定》，倡导在日常工作中节电、节水，大力推广应用“双面打印”和网络打印，引入 OA 办公系统，节省纸张，精心维护办公器材，办公用品预算管理，统一采购，专人负责，交旧领新。

在实际工作中，公司将产生的废旧原料进行售卖等可持续流转。如对产生的废纸边、木托盘等废旧物资进行出售，使之持续利用，推行清洁生产，提高公司的资源利用率，减轻对环境的危害。

公司在项目设计和施工过程中积极落实节能、节材、清洁生产等有关规定和执行环保法规，从项目建设前期就充分考虑节能和环保的措施，公司承担编制的项目可行性研究、初步设计和环境影响评价均通过了相关部门的审批。

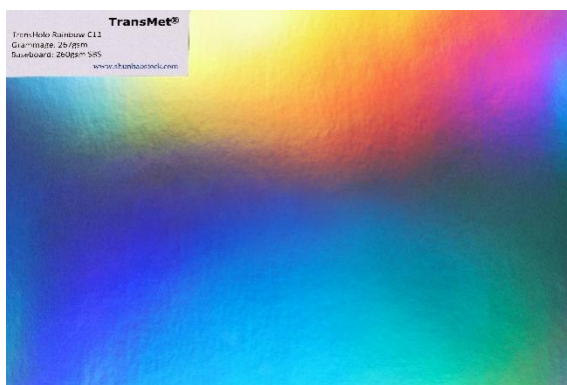
同时还关注环境气候变化，在设施设备选择及使用、工艺流程设定、原材料选择等方面进行管控。例如尽量减少空调使用、利用自然通风；使用变频设备，减少能耗使用；采用 FSC 认证纸张，避免森林不合理砍伐；同时将 PET（耐高温聚酯）膜多次循环使用，减少石油资源的过度开采。

3. 绿色产品

公司生产的真空镀铝转移纸作为一种可自然降解的印刷材料，从源头上考虑产品生命周期，预防环境污染。与传统的铝箔复合纸相比，转移纸的铝层厚度只是普通铝箔的 200 分之一，节省了大量的铝资源，而且表观亮度等装饰效果比铝箔更好；与 PET 镀铝镭射复合纸、纸板相比，不仅同样可以通过模压加载各种镭射防伪信息，而且因为表面没有了膜，产品不但可以回收和降解，其印刷和印后加工性能也大大提高。

公司从产品环境生命周期出发，考虑所使用的原材料及成品对生物多样性的影响。选择低 VOCs 的原材料，并帮助供应商提升其环境绩效。降低生产过程中 VOCs 的综合排放，公司产品中的苯及系列物含量为零、无荧光剂、无重金属。无毒、易降解的特性降低了对水体、土壤、空气的污染，降低了对生物多样性和生态系统的消极影响。

2008 年，顺灏股份加入可持续包装联盟（SPC），与组织成员一起致力于更强健的环境远景，在雅诗兰黛、耐克、星巴克、联合利华、百事可乐等众多联盟成员支持下，运用丰富的知识和科学的方法、通过供应链协作和不断地改进，努力建设鼓励经济繁荣和可持续的材料流的包装系统。



顺灏股份纸产品

紧跟国际先进组织理念，顺灏股份的主营产品以真空镀铝转移纸为切入点，致力于环保新材料的发展，将可持续包装理念融入真空镀铝转移纸的整个生命周期中，不断优化生产过程中使用的材料和能源，顺应生态发展规律，减少碳排放，实现材料可回收可循环，减少对环境产生的污染及危害。顺灏股份真空镀铝转移

纸每年节约大量煤电能源，减少碳排放。与传统铝箔复合纸相比，同样的光泽效果，使用真空镀铝转移纸的铝与煤炭用量相应减少 200-300 倍。

顺灏股份包装产品转移去膜，自然降解可回收。与其他包装材料相比，顺灏股份真空镀铝转移纸中不含塑料薄膜。产品生产时，将 30 纳米的铝层通过真空镀膜机喷镀在 PET（耐高温聚酯）膜上，经镭射印花之后，再将铝层转移到纸和纸板上，实现纸与膜的分离，印与影的再现。生产过程中使用的 PET 膜可以多次反复使用，当产品使用价值结束，纸可回收再造，铝层可自然降解，实现一个生命周期的循环，整个过程安全无害，利于人体与生态健康。

4. 构建碳排放统计核算体系

公司管理层在气候变化问题上采取积极态度，并承诺环境的可持续发展，高度重视温室气体（GHG）的排放问题。2024 年公司组建了专业的跨部门团队，共同推进顺灏上海工厂的组织碳排放核算与认证工作，依据 ISO14064 系列标准、温室气体核算体系（GHG Protocol）以及相关国家标准建立可靠的温室气体管理系统，对公司在整个运营过程中的温室气体排放情况进行了全面、细致的梳理与核算。在基准年的确立上，考虑生产量的满负荷运行及能资源可靠运行等因素，确定 2023 年度为组织碳排放核算的基准年。

在数据收集环节，首先是公司运营的内部相关数据调研，包括固定燃烧源、移动燃烧源、溢散排放的温室气体排放量；购入能源的温室气体排放量以及可再生能源使用总量。其次排摸关键上游供应商和下游供应商清单，调研购入的货物及服务、资本货物、燃烧和能源相关活动、上游运输和配送、作业中产生的废弃物、商务差旅、员工通勤、上游租赁资产、下游运输服务和配送、售出商品的处理、售出商品的最终处置、下游租赁资产、特许经营、投资等各环节的温室气体排放量。为进一步保障数据的可信度，公司特别聘请具有专业资质的第三方权威机构对核算结果进行认证。经过层层把关，最终成功编制出一份内容详实的 GHG 报告，报告中清晰呈现了公司温室气体的排放现状、精准定位主要排放源，并深入剖析了排放趋势等关键信息。

公司开展的 GHG 相关工作，与资源高效利用、生态系统保护等环保举措紧密相连，始终将环境保护作为推动企业发展、提升经济效益和践行社会责任的重要着力点。通过 GHG 工作，公司得以全面审视自身在气候变化大背景下的处境与挑战，借助排放数据分析，精准锁定高排放环节，进而制定出一系列行之有效的减排策略。这些策略不仅能帮公司降低能源消耗等运营成本，还将显著提升公司应对气候变化法规政策变动的风险管理能力，提前布局，增强市场竞争力与可持续发展能力。

公司通过 GHG 报告统计自身碳排放情况，充分展现了积极应对气候变化的坚定决心。这一举措为公司后续设定科学合理的减排目标提供了数据支撑，推动公司积极投身于可再生能源项目投资，大力改进生产工艺，从源头减少温室气体排放，为缓解全球气候变化贡献企业力量。

GHG 报告展示了公司在环境责任方面的积极作为，增强了投资者对公司的信

心，有助于吸引更多关注可持续发展的投资。对于客户，报告使他们能够了解公司产品或服务背后的碳足迹，满足其对环保产品和服务的需求，提升客户对公司品牌的认可度和忠诚度。对于供应商，公司的 GHG 管理举措也促使他们更加重视自身的环境表现，共同推动整个供应链的绿色发展。

五、 伙伴共赢

公司始终秉持诚信合作、互利共赢的经营理念，充分尊重并保护供应商及客户的合法权益，与供应商共担责任，与消费者携手并进，通过打造价值供应链，共创价值、共享成果、共筑信任，促进产业上下游共同发展。

1. 供应商权益保护

公司以合作为纽带，以诚信为基础，不断优化供应链一体化建设，完善采购流程与机制，与供应商建立互利互惠、共同发展的合作制度。公司将保护供应商的合法权益贯穿于采购活动的各个环节，最终通过长期战略合作伙伴关系的形成，达到供需双方互惠互利、共同效力于社会进步的美好愿景。

公司建立了完善的采购管理制度，始终坚持以“诚信、公正、公平、公开”的方针开展物资采购工作，按要求进行供应商评价、考核，规范对供应商的选择和评价，并通过定期评价促进供应商质量得到保持和提高，对供应商提出了环境、安全、职业健康、劳工方面的要求，并取得其承诺。

采购过程中依据质量管理体系、职业健康安全管理体系以及环境管理体系要求，开展招标（询价）、评标谈判、合同审批、催交检验，并在采购各个环节，建立一系列文件，规范了公司采购工作职责、工作流程和审批权限，保障了采购工作规范、顺利、有序进行。

深化供应商管理机制并以文件形式发放了供应商社会责任告知书，明确了社会责任。建立合格供应商名录，通过每年度的合格供应商评审推动供应商产品质量和服务质量的提高，从而促进供应商质量管理水平的提升，共同致力于双方的降本增效。

向供应商宣贯社会责任的重要性，把环境、安全合规性作为合格供方评审的基础。在现场施工过程中，与施工方签订安全协议，并为施工人员提供安全防护。在产业链中积极促导低 VOCs 排放的产品和工艺流程，将环保作为技术研发的必要输入。

2. 消费者权益保护

顺灏股份一向致力于保障产品质量，完善服务体系，为客户提供优质产品，健全质量管理体系及售后保障体系，将客户利益放在首位，不断提升产品和服务质量。

2.1 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

公司秉持“以客户为本”的理念，持续改善对客户的服务，不做虚假宣传，向客户传递真实有效的产品信息。公司积极主动地与客户保持沟通联系，以优质服务和业内良好的口碑，持续加强市场维护与开拓。

公司采用集中管理制妥善保护客户的商业、技术等信息，对与公司业务相关并可能接触此类信息的员工签订保密协议。

公司确保重要信息披露、对外营销传播、市场广告信息传导真实准确，符合国家法律法规的各项要求，在完全公平自愿前提下执行合作合同，尊重契约精神。公司通过合规的对外信息披露，以及官方网站、微信公众号、新浪微博号等社会媒介与消费者们进行信息交流，并通过日常更新维护传达相关市场教育和行业知识的提升普及。

2.2 完备的客户服务体系

公司本着诚实守信、顾客满意的原则，建立了销售、技术、品控、客服相关人员 24 小时待机制度，便于及时、现场解决客户提出的问题。公司根据产品及区域划分，设立区域经理，并配备技术、品控人员组成快速服务小组。对客户有技术服务要求时，免费提供技术服务。公司关注、满足并争取超越客户期望，通过对客户回访、满意度测评，及时采取纠正措施或预防措施，增强公司产品、服务的竞争能力和优势。

公司建立了客户走访机制，建立客户档案，定期拜访客户，加强沟通了解客户需求，与客户建立长期的战略合作伙伴关系，长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。

公司制定了“客户投诉管理规范”，明确了客户投诉的处理流程、职责，规范重要客诉的认定和处理，确保客户投诉得到及时的响应，提高客户满意度及减少公司损失。当发生客户投诉时，销售、技术、品质形成处理小组，2 小时内进行回复，国内客户 3 天到达现场，国外客户 7 天到达现场。技术研发质量中心客服部负责对重要客诉的认定及责任部门的确认，负责组织、协调各相关责任部门提出解决方案，实施并验证方案结果，提报重要客诉的处理结果及档案保存。销售部负责确认并提报客诉信息，协助客诉调查及处理结果的转达与实施。采购部负责客诉涉及原辅材料的转诉处理。责任部门负责依据技术研发质量中心客服部的责任认定，提出整改方案，实施并验证整改方案结果，配合客诉处理的善后工作。通过客户信息反馈渠道的畅通与客诉及时响应解决，不断提升产品质量和服务能力，真正做到让顺灏成为客户首选。

2.3 保护消费者健康安全

公司生产的特种环保纸是环保型包装材料，采购无荧光白卡纸、水性环保胶水，其 VOCS 含量极低。在客户使用环保水性油墨的前提下，对最终消费者的健康无影响。

公司制定了“产品召回管理规范”，以及时召回有缺陷的批量产品，减少公

司和客户因缺陷产品导致的损失，当产品的 VOCS 超标或者其他隐含对消费者产生影响时，公司进行产品召回，并承担相关责任。

2.4 可持续消费

公司产品从原材料选择到生产加工各个环节注重环保可持续性，严格按照国家环保要求，遵守各项健康节能减排降害的规章制度，注重生产过程中的可持续性，率先引进 RTO 废气治理设备以处理大风量中低浓度废气，浓度稍高时，还可进行二次余热回收，减少空气污染和环境危害。

不仅确保产品传递到客户的过程符合绿色可持续理念，还在客户享用产品消费时不产生对生活环境有害的物质，支持社会环保建设，满足人们使用需求，避免过度消耗需求，培养和维护市场良性循环，保持正常需求与消费的和谐持续。

六、 技术创新与安全生产

1. 创新驱动

公司在发展过程中始终高度重视产品技术研发，公司专门设有技术中心，成立多个创新项目组，拥有研究团队专门从事转移、复合、模压及防伪产品的技术研究开发，同时，利用行业研发中心及国家级检测中心的交流平台，制定了企业更加完善的研发体系。

同时注重开展与跨国公司研发机构及国外专业团体的合作研发，并加强与国内大专院校、科研所以及业内外上下游企业的联合开发及国外先进技术的引进。目前公司研究开发有一套完整的研发及检测试验设施，为满足研发试制需求，中试车间的环境达到 10 万级净化标准。现拥有各类研究试验设备、检测仪器、信息化设施累计总价值达到 10216 万元。

1.1 专业级研发中心

公司研发中心场地建筑面积约 1500 平方米，包括光刻实验室、理化实验室和模压中试车间。

光刻实验室面积约 400m²，主要用于光刻单元版、制作工作母版，配备瑞士小版光刻机、英国大版机、美国拼版机，在制作浮雕、透镜、动态渐变、光柱、沙银等多种组合效果的单元图案版和大幅面的无缝拼接的通用图案大光刻版方面能力突出。基于先进设备和技术力量，公司拥有直接制作近 1m*1m 的完整无缝拼接图案大光刻版能力，在光刻制版技术方面处于行业前沿。

理化实验室面积约 300m²，主要用来对公司生产的包装用纸及其原材料做可靠性测试，以保证产品满足国际、国家及地区的标准要求，为公司产品研发设计、过程控制以及相关公司投诉提供必要的技术支持。检测中心建立了两个化学试验室和一个物理试验室，现有各类检测设备共 20 多台（套），价值人民币 350 多万元。检测中心依据 CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》（ISO/IEC 17025: 2017）要求建立了相对应的实验室管理体系，包括管理手册、

程序文件、作业指导书等。通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（注册号：CNAS L7256），成为了国家级的检测实验室。



模压中试车间面积约 800m²，主要用来进行研发产品的模压加工，将全息金属模版加热到一定的温度，以一定压力在热塑材料上压印，将全息金属模版上的浮雕条纹转印到热塑材料表面，待冷却定型和分离之后，热塑性材料表面上就形成了与全息模版完全相同的条纹，在载体上再现与全息金属模版逼真的三维衍射像的技术，赋予最终成品多种多样的表现，如具有透镜、浮雕、素面、光柱、动态渐变、光点、沙银等单一或多种元素的组合效果。公司拥有达到 10 万级净化标准的模压中试车间，设备包括软压机（含高精度定位模压机）、硬压机、UV 模压机及焊版机和裁版机等，模压研发能力处于行业领先水平。

1.2 技术成就

顺灏股份坚持把科技作为第一生产力，注重行业核心技术研发，完善创新体系。2024 年，公司针对目前国外去塑化的需求，在内衬纸和镀铝膜上进行了高阻隔涂层的开发。在模压版缝防粘连涂层方面，针对性的开发了一款低温成膜且可防止粘卷的产品。报告期内获得了《一种用于定位横切的转移纸及其制备方法和其用于定位横切方法（发明）》等 4 项专利，发表 1 篇专业技术论文。

截至 2024 年 12 月底，公司及下属子公司已获专利总数 402 项，包括发明专利 35 项，外观专利 31 项，实用新型专利 336 项。截至报告期末，申报中专利有 35 项，包括发明专利 16 项、实用新型专利 19 项。

2. 安全生产

顺灏股份重视安全生产管理，坚定贯彻安全发展理念，深化安全生产责任制，全力筑牢安全生产防线，认真落实常态化教育、常态化排查整治、常态化问责工作要求，建立了较为健全的安全生产管理体系和安全生产管理制度，并严格履行

相关的监督管理机制，全力预防和降低安全事故发生的可能性。

2.1 健全安全管理体系制度

公司坚持安全发展，坚持根据“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，贯彻落实国家各项安全法规和标准，保障公司、员工和相关方的生命、财产安全，制定了一系列安全管理制度，并成立安全生产领导小组，建立了各级主管负责制，责任到人。公司将安全管理纳入质量、环境、职业健康安全管理体系，结合体系审核、内审、管理评审和第三方审核，规范安全管理持续改进。

2.2 落实安全检查管控

公司坚持实施“6S”管理，每月进行对全厂区的6S安全检查，内容包括消防设施、安全生产、厂区环境等多个方面，及时发现安全隐患并提出安全整改意见，回查落实整改情况，并整理出安全报告，全面加强安全管理、安全技术和安全教育工作，防止生产安全事故的发生。

2.3 强化安全培训

公司重视生产岗位工人的安全生产培训，生产新人上岗须经过公司、车间、班组三级安全教育，主管、品控员、专业人员须经过公司、车间二级安全教育，行政管理人员须经过公司一级安全教育。从事特种作业人员（叉车工、锅炉工、电梯工、电工、压力管道作业工、化学品保管员等）必须经过专门的安全知识与安全操作技能培训，取得特种作业资格，方可上岗工作。

同时公司不定期进行安全教育，通过张贴安全标语，采用安全宣传栏等多种形式，丰富员工安全和意识。定期开展安全活动，如安全知识竞赛、安全活动月等。发现员工违章或安全事故，公司组织对责任人员及相关工序人员进行安全教育。

2.4 加强防火安全体系建设

公司注重培养公司员工及义务消防应急组织应对火灾的能力，通过每年举行消防培训、修订完善应急预案、开展消防演练等工作，提高员工灭火、疏散、自救能力和管理者火场组织、协调、指挥能力，进一步增强消防安全意识，使预防为主，防消结合的的方针在公司得到更好的贯彻落实。

同时公司特设立顺灏微型消防站，微型消防站由小型消防柜（四套消防战斗服必备器材）和监控轮巡系统组成，安环部为消防站小分队队员，内保队员每月利用个人周末时间进行两次消防器材技能训练，从基础的消防理论知识到抛接水带枪头以及灭火器材的动手实践能力，有效提高公司消防安全等方面的应急救援反应能力，为熟练掌握消防实战技能打下了良好的基础。

9月20日，顺灏股份联合桃浦消防支队及桃浦派出所进行了2024年度消防培训及演习活动，切实提高公司员工消防安全意识和应急响应能力，有效遏制企业消防安全事故的发生，确保员工的人身安全和企业的财产安全。活动现场桃浦消防支队结合公司消防安全特点和情况，紧紧围绕“企业生产安全”这一主题，从消防安全方面教授了日常消防安全知识，重点讲授了防火注意事项及初起火灾

扑救、人员紧急疏散等方面的消防安全常识，培训内容覆盖了消防基础知识、消防设施与装备、火灾应急救援以及火灾事故案例分析等内容，有效提升员工的应急救援技能和应急反应综合素质，有效降低事故危害，减少事故损失，确保公司安全、健康、有序发展。公司通过持续加强日常防范和源头治理，持续加强消防安全管理力度和防火巡查检查力度，坚决防范遏制消防事故发生。



2024 年消防培训

七、社区参与和发展

顺灏股份在自身发展的同时心系社会，依法纳税，保障就业，为区域经济发展作出贡献，积极开展志愿者服务，关注弱势群体，时刻不忘社会责任和使命，与社区共同分享公司发展成果，共建社会主义和谐社会。

1. 依法纳税，筑牢社会发展根基

依法纳税是企业应尽的基本义务，更是企业回馈社会的坚实体现。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为企业经营的重要准则，严守各项税收法律法规，建立完善的税务管理体系，确保及时、足额缴纳国家税款。2024 年，合并报表范围内所有公司实际缴纳税费逾 8,506 万元，为国家财政收入及地方经济建设提供了有力支持。

2. 爱心帮扶，情暖困境儿童

顺灏股份积极投身慈善公益事业，持续深耕专项公益计划。其中，与桃浦镇妇联合作开展的“宝贝计划”——助孤帮扶项目已持续 13 年。该项目每年资助 5 名准孤儿，为他们提供每人每年 2000 元的生活、学习费用。除物质帮扶外，公司尤为注重孩子们的精神成长。每年寒暑假都会和桃浦镇妇联精心组织主题活动，如新学期前的励志交流活动。活动中，通过邀请优秀学子分享经验、组织互动游戏、过集体生日等形式，鼓励孩子们正视困难，引导他们树立积极向上的生活态度，勇敢追逐梦想，助力孩子们身心健康发展，在成长道路上感受到社会的关爱与支持。



2024 年帮扶活动现场

3. 关爱员工，彰显以人为本

公司深知员工是企业发展的核心力量，始终高度重视员工福祉。通过多种方式了解职工思想状况、及时理顺职工情绪，化解潜在矛盾，为员工排忧解难。2024 年，公司在员工关怀方面举措众多。在特殊情况慰问上，共慰问 2 名工伤员工，3 名新婚员工，3 名生病住院员工以及 2 名直系亲属去世的员工。虽慰问金金额各异，但每一份慰问都饱含公司对员工的深切关怀。同时，公司还积极组织各类福利活动，如为全员发放中秋、春节福利，配合桃浦总工会组织 10 名女职工参加体检，在夏送清凉、冬送温暖活动中，陪同桃浦镇总工会慰问一线员工并发放慰问品，让员工切实感受到企业大家庭的温暖，增强员工归属感与忠诚度。

4. 热心公益，回馈社会展担当

顺灏股份党总支积极拓展共建合作，与部队、机关、居委、敬老院等多家单位建立紧密的共建关系。通过参与创城创卫、保洁保畅等活动，增强了员工们作为“新上海人”的荣誉感和责任感。公司组建顺灏志愿服务队，与共建单位发挥各方优势，为社区提供多样化志愿服务。春节期间慰问结对居民区，开展送春联迎新活动，传递节日喜庆氛围；中秋时节，参加游园会，被推选为桃浦文明推荐官；重阳之际，慰问老人，积极认领微心愿，关注老年群体需求。此外，还开展结对助学活动、为困难社区志愿工作者送慰问品。通过组织党团员及员工积极参与区、镇、园区组织的各项活动，为建设靠谱普陀、美丽桃浦、活力新杨添砖加瓦，展现企业良好形象。



2024 年走访慰问

5. 参与社区活动，助力社区文明建设

公司工会积极融入桃浦镇、新杨园区的各项活动，成为社区文明建设的重要参与者。参加《雷锋精神 top 向上 文明新风聚力发展》学雷锋活动，弘扬雷锋精神，传递正能量；参加“新力量，筑梦新时代”桃浦镇新的社会阶层人士庆祝新中国成立 100 周年主题教育活动，增强爱国情怀与民族自豪感；参加礼赞祖国致敬先锋，纪念沪西工友俱乐部成立 100 周年主题首展音乐文献剧《星火燎原小沙渡》，回顾历史，传承红色基因；赞助新杨园区《唱响新时代 筑梦再飞扬》第七届新杨群英会暨桃浦镇青年职工歌唱才艺大赛，丰富业余文化生活，展现群众风采，为社区文化繁荣贡献力量。



责任展望

2024年，顺灏股份紧跟党的二十大指引，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动纲领，精准锚定新发展阶段，深入贯彻新发展理念，全方位履行对员工、股东、客户、供应商、社区及政府的责任。在生产经营中，把产品安全性摆在首位，大力推进提量增质、节能节材与清洁生产举措，从源头上保障产品品质，践行绿色生产理念。同时，切实维护员工权益，提升福利待遇，开展多元培训，助力员工成长。优化产品质量与售后服务，以优质产品和贴心服务回馈客户。与供应商构建稳固合作关系，携手共进。踊跃投身救灾、捐助、慈善及志愿服务，在社会公益事业中展现担当，积极培育员工社会责任意识，为促进企业与社会的和谐共生注入强劲动力。

未来，顺灏股份将勇扛创新发展大旗，持续自我革新、自我完善。在研发创新层面，加大资源投入，组建精锐研发团队，聚焦低碳环保领域前沿技术，力求突破，以创新驱动发展潜力提升。在企业布局上，稳步推进全球战略布局，积极拓展海外市场，融入全球产业链，激发企业发展新活力。管理层面，着重提升集团化管理效能，完善管理体系，强化规范运作，进一步夯实企业根基，增强核心竞争力与综合实力。

在社会责任履行上，顺灏股份将秉持初心，坚定不移地践行绿色发展理念，助力行业创新升级，在可持续发展之路上笃定前行。同时，积极响应国家制造业强盛与乡村振兴战略，通过产业帮扶、技术支持等方式，为乡村经济发展添砖加瓦，以实际行动诠释企业担当，推动企业与社会的深度融合，携手共创美好未来，为社会发展贡献更多顺灏力量。