

亚信安全科技股份有限公司

“提质增效重回报” 2024年度评估报告

暨2025年度行动方案

亚信安全科技股份有限公司（以下简称“公司”或“亚信安全”）积极贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动，于2024年4月27日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，并于2024年8月24日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。2024年，公司持续聚焦主业、强化研发创新能力、改善治理效能，提升公司核心竞争力，并通过多渠道开展投资者交流，向资本市场积极传递公司价值。

2025年，公司将致力于贯彻高质量发展理念，在经营管理、研发创新、公司治理、投资者关系、ESG实施等方面采取积极措施，以进一步提高公司质量，保障投资者权益，促进公司高质量、可持续发展。公司2024年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及2025年度行动方案主要举措如下：

一、业务经营迈向新阶段：“安全+数智”云网安一体化协同发展

亚信安全是业内具备安全+数智全栈能力的软件企业，是中国网络安全软件领域的领跑者。2024年11月，亚信安全完成对亚信科技（港股代码01675.HK）的重大资产重组事项，以“懂网、懂云、懂安全”为优势基因，打造“云网安”一体化的能力体系，赋能产业数智化的发展与变革。亚信安全业务体系主要由网络安全业务、数智业务两大板块构成。公司2024年经营情况与未来发展规划如下：

（一）网络安全：固本强基，提升经营质量

营收企稳向好，盈利能力、现金流“造血”能力加速修复。亚信安全作为领先的网络安全供应商，向政府、企业客户提供网络安全产品和服务，客户广泛分布于电信运营商、金融、政府、制造业、能源、医疗、交通等关键信息基础设施行业。公司在云安全、终端安全、身份安全、安全管理、高级威胁治理及5G安全等领域拥有优势性技术实力。2024年，公司网络安全业务实现营业收入17.10亿元，同比增长6.37%，经营企稳向好；网络安全业务毛利贡献同比增长36.5%，毛利率由2023年的47.82%提升至2024年的61.35%，较上年同期提升13.53个百分点。同时，

合理优化资源配置方向，销售费用、研发费用、管理费用三项费用合计同比增长2.1%，控费增效举措成果明显，人均效能显著提升。2024年，网络安全业务实现归属于上市公司股东的净利润为-9,067.97万元，较上年同期实现大幅减亏。在现金流方面，网络安全业务销售商品、提供劳务收到的现金同比增长18.1%，经营活动现金流净额从2023年的-37,933.57万元提升至2024年的4630.35万元，由负转正，主要得益于销售回款效率的提升及成本费用支出的有效管控。网络安全业务盈利能力、现金“造血”能力加速修复。

坚持数据驱动、AI原生战略，增强核心竞争力。2024年，公司深化终端安全、云安全、身份安全等核心产品经营提升策略，持续保持高质量、高精准化的研发投入，布局拓展大模型安全、数据安全、卫星互联网安全等新兴领域，积极参与“东数西算”国家数字基础设施建设，加强与战略客户的合作，为客户提供全方位安全防护，增强市场竞争力。2024年，研发领域积极将人工智能、大数据技术融入安全产品，实现威胁检测智能化、安全运营自动化，多款安全产品智能化水平提升，市场竞争力增强。公司在大模型应用、数据安全、现代勒索攻击治理、XDR SaaS、新一代终端安全、安全办公环境、零信任及安全数据中心等领域取得多项研发成果。

加强精细化管理，优化提高组织效率。2024年，网络安全业务以“控费增效、健康发展”为经营策略，推动公司实现了收入稳健增长、期间费率下降、亏损同比大幅收窄的业绩目标，人效水平显著改善，公司的健康度、可持续经营和盈利能力正在逐步修复提升。2025年度，公司将持续重视销售回款、人均效率等关键指标的管理，通过优化组织架构、精细管理考核等多种举措，聚焦重点行业客户、重点市场开拓；同时通过外部生态合作，充分调动合作伙伴与亚信安全协同开拓市场的积极性和互利性，形成“自研+生态”双轮驱动的发展优势，不断提升公司运营效率。

（二）安全+数智：双向融合赋能，协同效应可期

子公司亚信科技是国内领先的软件产品、解决方案和服务提供商，综合运用咨询规划、产品研发、实施交付、系统集成、数据运营、智能决策、客户服务等数智化全栈能力，为千行百业提供端到端、全链路数智化服务。亚信科技深耕数字化领域30余年，在5G、云计算、大数据、人工智能、物联网、数智运营、业务及网络支撑系统等领域具有先进的技术能力和众多成功案例，客户遍及电信运

营商、广电、能源、政务、交通、金融、邮政等行业。报告期内，合并报表层面，亚信科技2024年11月9日-12月31日期间为亚信安全贡献的“归母净利润”为10,027.03万元，为公司实现整体净利润转正贡献较大。

2024年末以来，公司启动网络安全业务与数智业务在研发、销售、经营管理等方面的全面协同。在财务、商务、供应链、数字化支撑等内部管理方面相互学习与借鉴，通过共享管理经验和方法，实现内部管理的优化和效率提升。在产品技术领域，双方率先在大模型+安全领域实现协同创新突破。未来，凭借亚信安全自身在“安全”领域的突出优势，以及子公司亚信科技在“云”和“网”领域的深厚积淀，公司将进一步打造“懂网、懂云、懂安全”的能力体系，构建云网安一体化的核心竞争力。双方将继续推动资源优势协同互补，在规模效应、产业链整合、运营成本、销售渠道、技术整合等方面实现持续经营能力的提升。

（三）公司战略目标：高质量发展、成为行业一流企业

公司将以高质量健康经营作为首要目标，加强精细化管理，杜绝盲目扩张，将持续提倡“三个健康”的经营战略，即业务健康、组织健康、管理健康。在产品技术方面，把握AI发展趋势，聚焦核心产品，提升产品竞争力，构建领先的平台化产品矩阵，坚持“数据驱动、AI原生”产品技术战略，以“数据化、智能化、原子化、全云化”，落实产品战略，提升产品研发效率，提升各类产品竞争力，并通过智能联动，构建领先的平台化产品矩阵，构建产品体系核心竞争力和行业影响力。在销售管理方面，构建专业能力和效率领先的营销组织，结合各行业客户的多样化需求，聚焦高价值客户，拉动公司高质量增长。在组织能力上，构建敏捷扁平的组织单元，持续打造一流数字化组织，为提升管理水平、提高经营效率、促进业务健康发展提供有力支撑。与此同时，公司还将与西云算力、上海垣信、华为、字节跳动等众多生态伙伴携手，通过技术创新、场景深耕、资源优势互补，形成协同共赢的合作关系，构建“云网安、空天地”一体化生态体系。

2025年，是公司成立十周年的奋进之年，历经十年发展，亚信安全与时代同频，建网护网的信念是亚信人拥抱时代变革的支撑力量。作为业内具备安全+数智一体化能力的软件企业，亚信安全未来将全面拥抱AI，打造智慧敏捷的组织，持续深化战略引领与组织优化，不断提升发展质量与效益，开拓新的增长曲线，探索智能时代的新发展路径。

二、重视股东回报，共享发展成果

公司重视对投资者的回报，上市以来通过现金分红、股份回购等方式，确保投资者共享公司的发展成果。自2022年上市以来公司已累计向投资者分配现金红利6,582.80万元；2023年2月27日，公司召开第一届董事会第十七次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司拟以自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励计划。截至2024年2月26日，本次股份回购已完成实施，累计回购股份数量为13,490,585股，占公司总股本的比例为3.3726%，支付的资金总额约为2.7亿元（不含交易费用）。结合公司2024年经营业绩，公司拟不进行现金分红，不进行资本公积金转增股本，不送红股。公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，根据公司盈利情况和发展规划，制定合理的利润分配方案。

2025年，公司将继续坚守价值创造，聚焦盈利能力修复提升，公司也将持续与全体股东共享经营成果，重视利润分配政策的连续性和稳定性，完善现金分红，探索多次分红等多种形式，努力为股东创造长期可持续的价值，严格按照《未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》要求（该方案尚需提交公司股东大会批准），根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划、行业发展趋势以及公司实际情况合理匹配规划资本开支、经营性资金需求与现金分红/股份回购的关系，促进投资者形成合理预期，增强投资者的信心和参与度，形成良性循环，夯实公司长期投资、价值投资基础，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

三、加强投资者沟通，不断提升信息披露质量

2024年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。公司制定了《投资者关系管理制度》，2024年，公司建立多元化的投资者沟通交流渠道，通过业绩说明会、券商策略会、投资者交流会、投资者热线电话、电子邮件、上证E互动、企业官网投资者关系专区等多种渠道方式，加强与投资者的沟通，与投资者建立良好互动，E互动回复率100%。同时，公司官方微信公众号于定期报告披露后及时发布业绩长图文可视化报告，以便投资者便捷、直观地了解公司经营进展情况；新增进驻同花顺同顺号、东方财富号等新媒体宣传渠道，提升线上触达度，便于公司价值信息更高效地对外传播。此外，公司通过上证路演中心举办业绩说明会3次，包括上交所

组织的2023年度&2024一季度软件行业集体业绩说明会、2024年半年度软件行业集体业绩说明会及公司2024年第三季度业绩说明会，邀请公司总经理、财务总监、独立董事及董事会秘书共同出席并回复投资者关心的问题，增进投资者对公司发展战略、经营策略的理解。同时，公司举办网络安全行业盛会2024年C3安全大会，邀请行业专家与投资机构面对面交流，帮助投资者理解行业发展变化趋势。同时，公司制定了《舆情管理制度》，提升了制度体系的完备性，夯实了高质量发展基础，也响应了为股东公平公开服务的要求。

2025年，公司将继续认真履行信息披露义务，制定《市值管理制度》，及时监控公司相应指标变化并明确跟进措施。针对中小股东群体，公司将认真对待投资者热线的接听与反馈，以及上证E互动的高效高质回答，为中小股东充分答疑解惑。此外，公司将充分利用数字化、智能化的投关工具，进一步做好投资者关系管理工作，继续通过以上提及的诸多渠道和平台，加强与投资者互动、回应市场关切，确保投资者能及时获得公司动态；公司将安排一系列投资者关系活动，包括积极举办业绩说明会、参加券商机构组织的策略会、安排投资者现场调研、开展投资机构上门反路演等多种投资者交流活动，将重点加强长期投资者的关系维护，使其更好地理解公司长期发展方向，加深对公司价值的理解，从而建立良好稳固的长期投资者关系。

四、坚持规范运作，完善公司治理

公司一直高度重视公司治理水平的提升和完善，不断强化内控制度、规范运作等方面的合规管理。2024年，公司及时分析资本市场新规对公司治理、信息披露的影响，进一步优化公司治理制度及工作流程，完善了独立董事专门会议机制。根据监管要求并结合公司实际经营管理情况，及时修订了《公司章程》及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等内部管理制度。在完成对港股亚信科技的重大资产重组后，根据A股监管规则，帮助公司董监高及子公司及时了解监管趋势和政策变化，安排董监高、子公司相关人员及时参加上交所、上市公司协会组织各项培训，提升规范运作水平，确保决策的科学性和规范性；安排外部顾问对公司内部各业务部门开展信息披露及新规培训，提升公司“关键少数”及全员的合规意识，切实推动公司高质量发展。

2025年，公司将继续密切关注两地资本市场监管政策变化，定期向董高传递市场新规与监管案例；严格按照适用法律法规和监管要求，不断加强规范治理体

系，完善内部控制与风险管理机制，提升公司治理水平和规范运作能力。同时借助监管部门、上市公司协会的培训课程，强化主要股东、董高等“关键少数”的合规意识，明确其在信息披露等方面职责，提升履职技能，推动公司合规稳健发展。

五、贯彻执行ESG理念，推动公司可持续发展

为积极响应国际与国内可持续发展披露规则的最新要求，公司正式编制了首份《可持续发展报告》。在治理方面，公司建立了完善的ESG管理体系，进一步强化合规与风险管理，不断提升网络安全合规水平，积极应对数据泄露、网络攻击等潜在风险。在环境维度，公司积极响应全球气候变化挑战，通过推广绿色技术及低能耗的网络安全解决方案、优化资源管理等措施，努力降低运营过程中的环境足迹，为客户提供更加绿色、可持续的安全服务。在社会维度，公司始终将保障网络安全、保护数据隐私作为己任，积极履行社会责任。不仅为政府、企业等客户提供全方位的网络安全服务，还积极参与网络安全科普教育、乡村振兴等公益活动，为构建安全、和谐的社会环境贡献力量。

展望2025年，公司将以2025年ESG工作目标为基点，将持续通过创新产品和技术进步推动可持续发展，持续贯彻环境保护责任，并多渠道践行社会责任及人文关怀，探索保持商业价值与社会价值的同频共振。

六、强化管理层与股东利益的共担共享

2024年，公司根据经营管理及中长期发展需要，公司层面设置了合理的绩效考核机制，将薪酬收入与绩效相挂钩，充分调动高级管理人员与核心骨干员工的积极性、能动性，推动公司的长期稳健发展。

2025年，公司将根据经营发展需要，进一步优化考核机制，校准各部门及岗位的考核指标，确保其与公司战略目标紧密契合、上下对齐，并将员工薪酬收入与公司、部门以及个人的绩效结果相挂钩，不断激发创新活力，提高业务成果转化效率，推动公司整体业绩稳步攀升。同时，公司将持续推进员工持股计划、股权激励等工具在内的长效激励机制可行性研究，使公司管理团队、核心骨干人员与公司股东实现成果共享、风险共担，强化正向激励，充分激发“关键少数”的创造力与积极性，加强“关键少数”与中小股东的风险共担及利益共享意识，进一步推动公司实现高质量、可持续发展。

公司通过实施“提质增效重回报”行动方案，在经营质量提升、创新驱动发

展、股东回报、投资者沟通、公司治理和ESG实践等方面取得了显著成效。未来，公司将继续深化主业，加大创新投入，优化公司治理，以良好的业绩表现和积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护公司良好市场形象，促进资本市场的平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

亚信安全科技股份有限公司

2025年4月28日