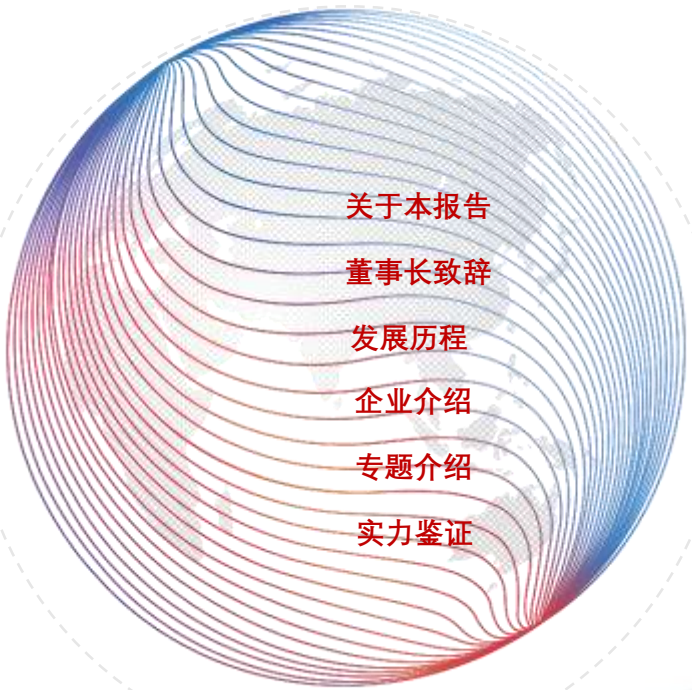
2024年度
可持续发展报告

护航产业互联

亚信安全科技股份有限公司
Asiainfo Security Technologies Co.,Ltd.

目 录

CONTENT



关于本报告 01
董事长致辞 03
发展历程 05
企业介绍 07
专题介绍 09
实力鉴证 17

可持续发展管理 19
利益相关方 23
实质性议题 25

公司治理篇
规范治理 稳健经营

规范公司治理 29
保护投资者权益 33
强化合规风控 35
加深供应链合作 39
坚持党建引领 41

社会责任篇
以人为本 聚力共赢

保障员工合法权益 79
赋能员工发展 88
丰富员工活动 91
践行社会责任 93

产业价值篇
创新引领 科技赋能

创新驱动 49
产品与服务 60
信息安全与隐私保护 67
行业交流 73

环境保护篇
绿色转型 共建生态

应对气候变化 99
倡导绿色运营 107

附录一：关键绩效表 109
附录二：报告索引 113
反馈意见表 115

关于本报告

报告简介

本报告是亚信安全科技股份有限公司（简称“亚信安全”或“本公司”、“公司”）公开披露的首份可持续发展报告，展示了2024年度本公司在践行可持续发展方面的举措与成效，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应其关切与期望。

时间周期

报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为确保报告内容的连贯性，部分内容适当超出上述时间范围。

编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards 2021)
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》（征求意见稿）
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》（征求意见稿）

报告范围

本报告中所披露的治理、研发、环境及社会等数据与内容涵盖公司合并范围内的企业。

数据说明

本报告数据来自公司内部相关统计报表以及报告编制过程中的定性定量信息收集问卷。如无特殊说明，本报告所示金额均以人民币为单位。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司简称	公司全称
亚信安全、公司、我们	亚信安全科技股份有限公司
亚信科技	亚信科技控股有限公司
亚信成都	亚信科技（成都）有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，报告详见亚信安全官方网站www.asiainfo-sec.com。

董事长致辞

2024年，是亚信安全在可持续发展征程中砥砺奋进的一年。这一年，我们坚守初心，以坚定的信念和务实的行动，践行着企业的使命与担当。

一、聚焦“三个健康”，筑牢企业发展根基

我们始终将高质量健康经营作为企业发展的首要目标，坚定不移地推进业务健康、管理健康、组织健康的“三个健康”经营战略。以长远发展的战略眼光，精心谋划公司发展的每一步，致力于实现公司价值的最大化，持续提升企业的可持续发展能力。

在人才发展方面，我们深知员工是企业最宝贵的财富，切实为员工搭建广阔的发展平台，提供丰富的学习机会和晋升通道，营造良好的工作氛围和就业保障体系，关注员工的身心健康和工作生活平衡，努力提升员工福祉，让每一位员工都能在亚信安全实现个人价值，与企业共同成长。

在客户服务领域，我们始终将客户的需求放在首位，以客户为核心，不断优化产品和服务体系。凭借专业的技术团队和丰富的行业经验，持续为客户提供高品质、个性化的安全解决方案，满足客户日益多元化的需求，赢得了客户的广泛认可和信赖。

二、践行绿色发展，担当社会责任

我们积极响应国家绿色发展号召，坚持探索低碳节能之路，将绿色发展理念贯穿于企业生产经营的全过程。制定并实施绿色发展行动计划，不断强化环境保护过程管理，努力降低企业运营对环境的影响，为建设美丽中国贡献自己的力量。同时，我们始终牢记企业的社会责任，积极投身社会公益事业，关注弱势群体，助力教育公平，推动社区发展，与社会各界携手共建和谐美好家园。

三、创新驱动发展，引领行业变革

在科技飞速发展的时代背景下，我们坚持“数据驱动、AI原生”的发展理念，以数据化、智能化、原子化、全云化为主要产品策略，不断加大在科技创新方面的投入。在AI技术的引领下，亚信安全的自研大模型信立方已经深入赋能并带动着安全产品的持续升级。我们围绕守护“安全数字世界”的企业愿景，不断加强网络安全技术研发和创新，筑牢国家网络安全屏障，为千行百业的数智化转型提供坚实的安全保障。

四、展望未来，共创美好明天

展望未来，我们充满信心和期待。亚信安全将继续坚持可持续发展理念，以科技创新为驱动，不断提升企业的核心竞争力；以绿色发展为引领，积极践行企业的社会责任；以社会责任为己任，为股东创造更大价值，为社会创造更多福祉。

何政

亚信安全科技股份有限公司 董事长

发展历程

1993
科技报国
亚信起航

1995
被誉为Internet建筑师，
建设中国第一个国家级
IP骨干网ChinaNET

1997
向三大电信运营商提供
BSS/OSS服务

2000
首批在纳斯达克上市
的中国高科技企业

2014
完成私有化，开启
产业互联网新征程

2015
亚信安全正式启航
合并全球领先网安
企业-趋势科技中国

2018
网络安全软件市场
份额第一
领跑中国网络安全产业

2018
征程再启
亚信科技（01675.HK）
香港主板上市

2019
中国身份安全和数字信任
软件市场份额第一
终端安全市场份额第二

2022
登陆上交所科创板
股票名称：亚信安全
股票代码：688225

2022
收购艾瑞咨询，完成
整合并推出“艾瑞数
智”新品牌进入市场；
AntDB数据库独立运
营，扬帆起航

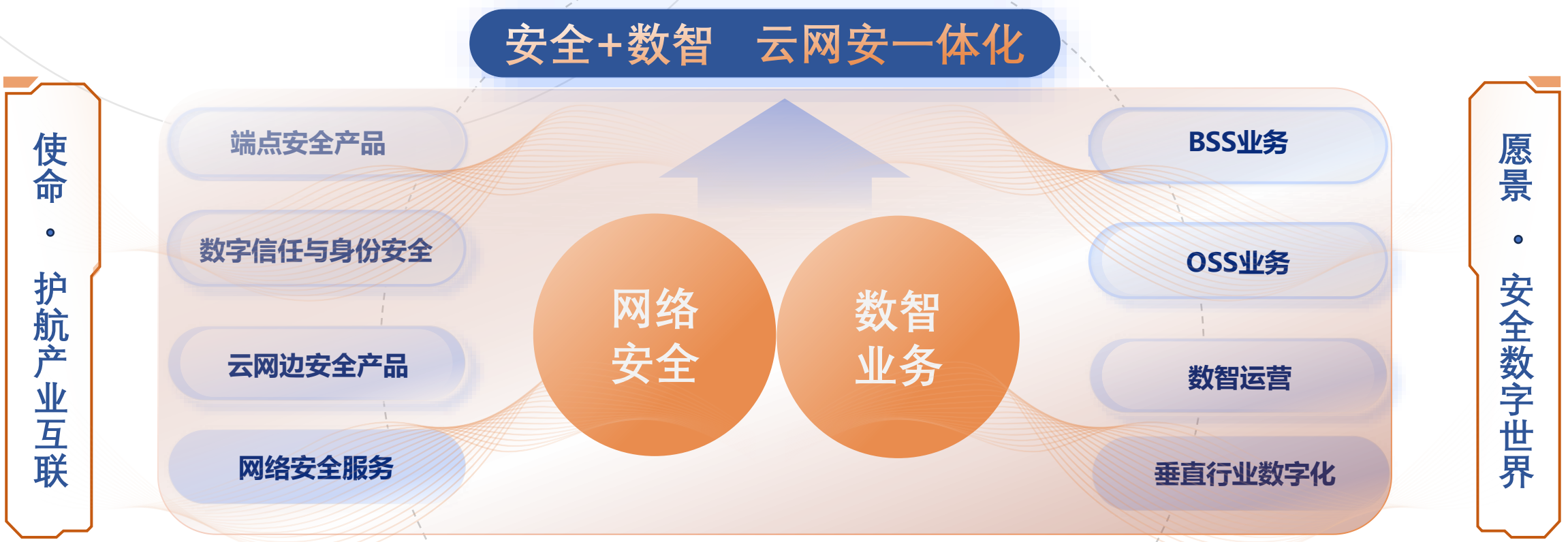
2023
收购厦门服云信息
打造中国云安全
卓越品牌

2023
“四个转变”发展战略，
聚焦打造5G/6G专网、
边缘智能、xGPT等战
略级产品，并进军国
际市场

2024
战略投资垣信卫星
布局空天地安全

控股亚信科技
成为中国安全+数智
一体化领导者

企业介绍



亚信安全（股票代码：688225）是中国网络安全软件领域的领跑者。承继亚信30年互联网建设经验，亚信安全于2015年正式启航，成为建设中国网络安全的重要力量。

2024年，亚信安全完成对亚信科技（港股代码01675.HK）的重大资产重组事项，以“懂网、懂云、懂安全”为优势基因，打造“云网安”一体化的能力体系，赋能产业数智化的发展与变革。

我们坚持“数据驱动、AI原生”的发展理念，以数据化、智能化、原子化、全云化为主要产品策略，完成了云网安一体化、空天地一体化的超前布局，携手鸿蒙构建安全可靠的终端办公环境，与垣信卫星一起让“千帆星座”闪耀太空，联合西云算力打造新一代人工智能数据中心，联手字节跳动探索企业安全+数字办公的无限可能，强化与新华三等的战略合作赋能产业数智化转型。同时在AI技术的带动下，公司自研大模型信立方已经深入赋能并带动着安全产品的持续升级。

专题——

亚信安全大模型——信立方

信立方安全大模型功能模块

Agent层

HTTP流量检测Agent	恶意检测Agent	邮件安全检测Agent	自动处置Agent
告警解读Agent	告警事件研判Agent	告警关联分析Agent	威胁溯源Agent
知识问答Agent	数据查询Agent	安全报告Agent	代码安全Agent

MaaS层

服务

SaaS多租户	Token计费	Agent开发框架	模型靶场	知识库
MaaS平台OpenAI接口		工具和插件	Agent管理	模型管理

RAG数据库：Qdrant大知识库、Faiss小知识库

模型层API

模型层

L0层：基础大模型

通义千问	百川
豆包	零一万物

L1层：信立方微调大模型

AICube-14B	AICube-7B
AICube-32B	AICube-72B

数据层

病毒数据 | 恶意样本 | 威胁情报 | 漏洞库 | 攻防知识 | 网络对抗技术 | 专家经验

实现

- **运营智能化**
  网络安全分析师、数据安全分析师、个人隐私保护师…
- **产品智能化**
  网安产品、数安产品
- **运维智能化**
  告警分析、告警研判、事件分析

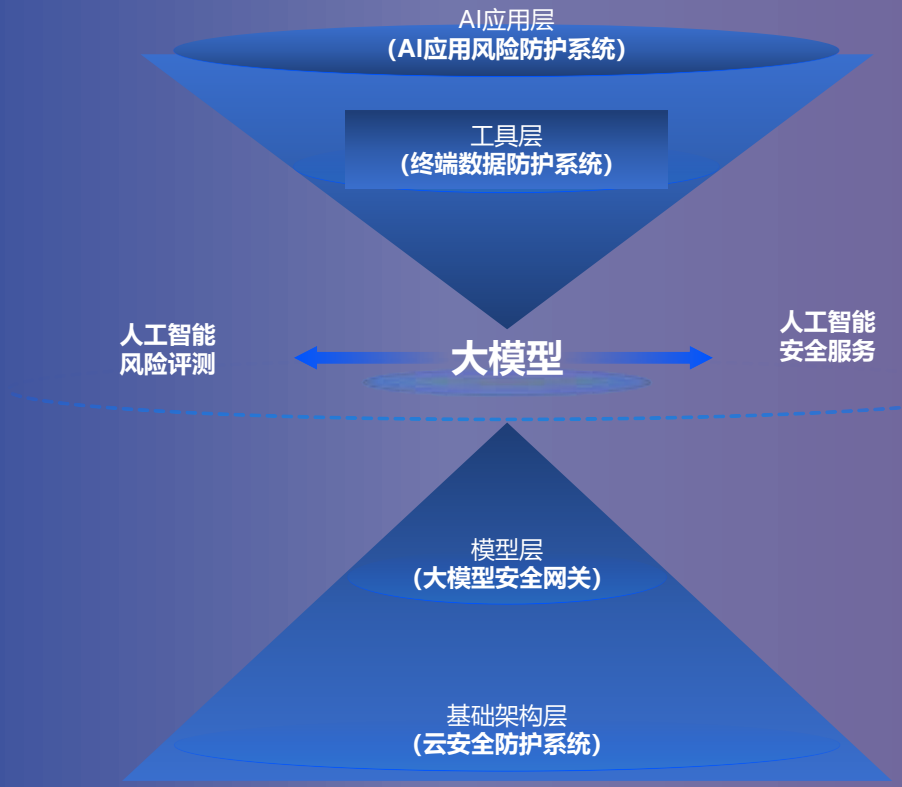
2024年5月，亚信安全正式发布首个网络安全垂直领域自研大模型
“信立方安全大模型”

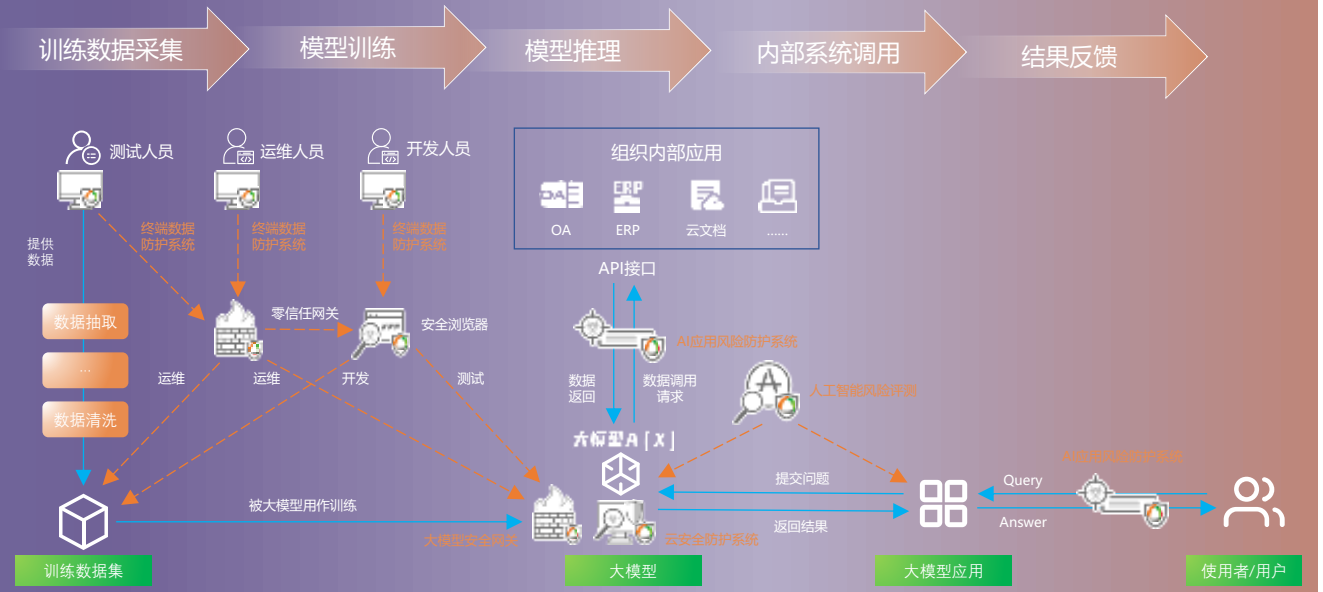
专题——

亚信 大模型安全解决方案

亚信凭借在基础安全、终端安全、应用安全领域的深厚积累，以及丰富的大模型实战经验，率先推出“4+2”大模型安全方案，全面覆盖基础架构、模型、工具以及AI应用多层架构，并针对大模型多样化的应用场景，提供分阶段安全防护举措，从数据采集至用户使用全程护航，全方位保障大模型开发、训练、推理以及应用全流程的安全性，有效保障模型运行的可靠性与稳定性。

大模型安全4+2防护思路





大模型应用场景安全解决方案

大模型基础架构安全防护：基础架构层部署全栈云安全防护系统，强化大模型底层架构的安全性。

大模型应用边界安全防护：互联网/用户访问/API边界部署AI应用风险防护系统，防范API和web安全风险。

大模型开发运维终端防护：针对运维/开发/测试人员终端，部署终端数据防护系统，防止数据泄露，保护大模型数据安全。

大模型数据输入输出防护：针对大模型输入输出数据交互，部署大模型安全网关对输入输出进行监测并拦截异常内容。

大模型安全风险评测机制：通过人工智能安全服务与人工智能风险评测全面评测模型，实现主动式风险发现，满足合规要求。

专题——

亚信科技5G专网及渊思行业大模型

入选Gartner通信人工智能领域全球“领导者”象限

相关产品入选国际权威报告情况

Gartner 入选 37次

IDC 入选 24次

FORRESTER 入选 19次

OMDIA 入选 6 次

云网产品

- Network X欧洲通信展“最佳行业方案奖”：5G专网
- TMF杰出创新与未来影响奖：网络智能化（NSO）
- GLOTEL Awards短名单：网络智能化（NSO），5G专网
- FutureNet World“网络绿色可持续”短名单：网络智能化（ReTiNA）
- FutureNet Asia “网络AI”短名单：网络智能化（AN CoPilot）

数智产品

- 入选Gartner通信人工智能领域全球领导者象限，并在全部细分场景中均排名榜首
- AIOps产品及工程应用荣获北京市科技进步二等奖
- 渊思行业大模型产品入选Forrester“中国行业大模型MaaS平台主流供应商”
- 渊思行业大模型产品入选“2024中国通信行业大模型企业竞争力10强”
- 流程自动化产品(RPA）入选Gartner 2024年通信行业新兴技术成熟度曲线和

与基础大模型公司战略合作

与阿里云、百度云、火山引擎等基础大模型厂商深度合作，探索成果显现，形成领先的跨行业大模型应用和交付能力，业务规模渐起

阿里云

携手阿里云发展大模型服务联盟

阿里云指定的大模型业务交付合作方，入围阿里云7项采购框架协议，联合成立大模型创新中心；**成为阿里云首个“政企行业大模型创新中心”单位**

火山引擎生态优秀伙伴

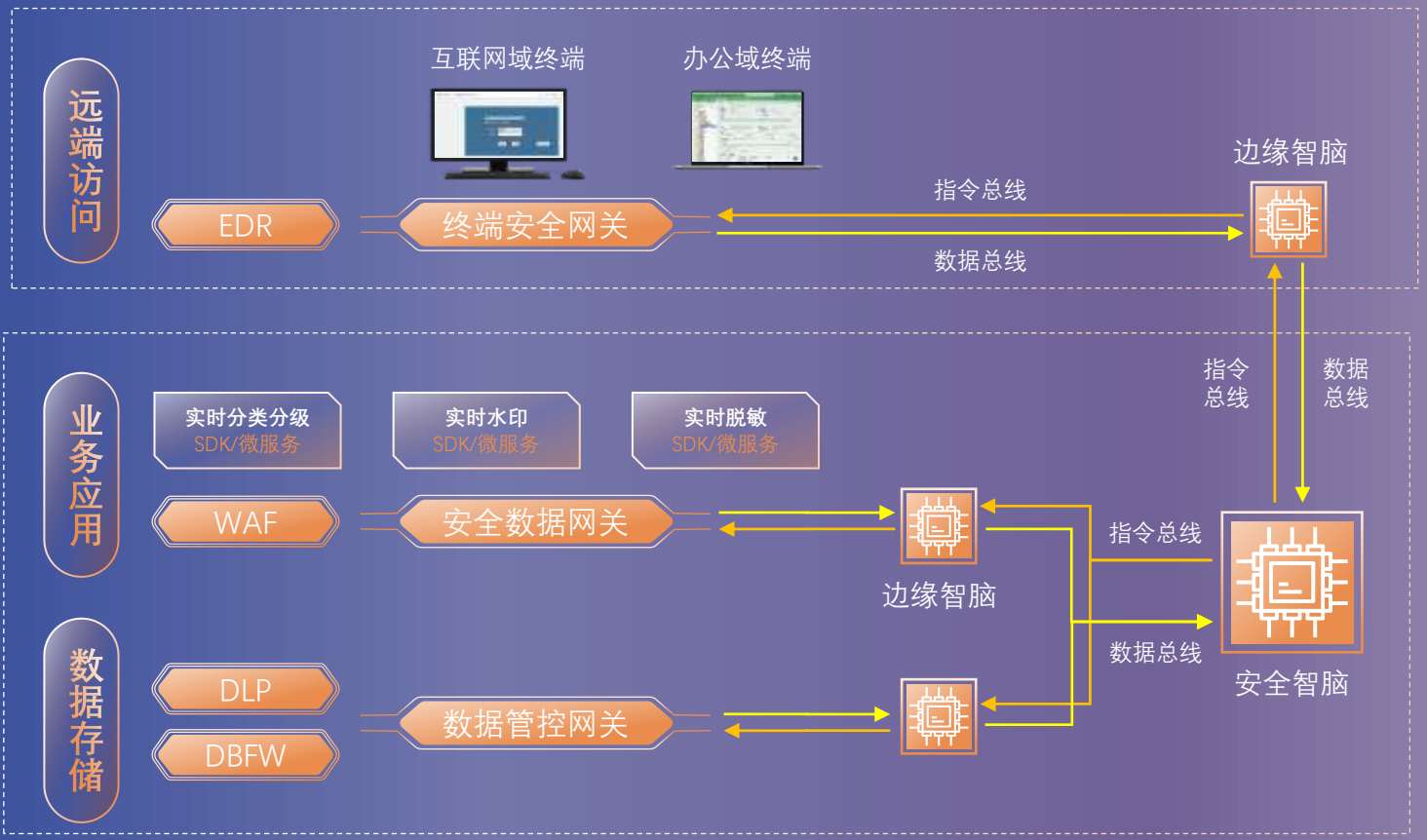
百度智能云

从产研线与交付线两个维度推动核心业务的合作

专题——

新一代业务安全一体化解决方案

亚信安全与亚信科技在解决方案领域深度融合，以卓越的技术与丰富的经验为基石，积极探索安全与数智化的前沿路径。
双方以创新思维为引擎，对业务产品进行全方位的升级，从通用安全到业务安全，实现了质的飞跃，共同打造出具备内生安全能力的新一代业务产品，为行业树立新标杆。



技术联合聚力同心

充分发挥亚信安全与亚信科技在安全领域和数智化领域的深厚经验积累与卓越技术优势，将安全与数智化有机融合，发挥各自优势，全面提升产品竞争力。

方案创新汇智同行

围绕 BSS/DataOs产品的技术路线与应用场景，由通用安全升级到业务安全，体系化提升安全能力，实现安全能力服务级融合，打造具备内生安全能力的新一代业务安全一体化产品。

安全内生携手同赢

新一代业务安全一体化产品将业务系统与安全能力进行内生融合，针对业务系统的各个关键节点精准加强安全防护，全面降低网络安全和数据安全风险，助力客户从容应对各类安全挑战。

实力鉴证

市场份额 领先

- 网络安全软件
- 网络安全电信行业
- 身份和数字信任软件
- 统一身份管理平台

领导厂商

- 云安全
- 终端安全
- 数据安全
- 身份安全
- 威胁情报
- 态势感知
- XDR
- 安全运营
- 勒索治理

入选国际权威机构报告

Gartner	IDC	沙利文
获推荐	获推荐	获推荐
28次	37次	11次

国内权威机构背书

CAICT 中国信通院 / CCID 赛迪顾问	安全牛 / 数说安全 / 数世咨询
获推荐	荣誉和奖项
56次	21个

网络安全重要力量

- 国家级网络安全应急服务支撑单位
- 国家信息安全漏洞库CNNVD技术支撑单位
- 国家重大活动网络安全保卫技术支持单位
- 国家计算机病毒应急处理中心技术支持单位
- 国家网络与信息安全信息通报机制技术支持单位
- 中国互联网网络安全威胁治理联盟成员单位
- 工业信息安全监测应急支撑单位

护航国家重大活动

可持续发展管理

公司秉持可持续发展原则，建立健全ESG治理机制，积极响应国内外减缓气候变化、推动环境与社会可持续发展的倡议与号召，致力于将可持续发展治理工作融入商业运营活动之中，为社会创造更多价值。

可持续发展管理制度

亚信安全制定公司《可持续发展管理制度》，搭建可持续发展管理架构与管理体系，重视利益相关方的权益保护，积极回应利益相关方的期望与需求，践行可持续发展管理方案，努力提升可持续发展能力。

可持续发展治理架构

公司构建了可持续发展管理架构，保障ESG战略的全面深入实施。董事会是可持续发展工作的领导和决策机构，对可持续发展相关的重大议题进行决策；董事会战略委员会是可持续发展工作的研究和指导机构，负责研究拟定公司可持续发展战略和政策并对实施情况进行监督及建议；公司设可持续发展工作组，由公司董事长领导，董事会办公室为牵头部门，各部门、子公司负责为履行可持续发展相关工作职责提供保障和专业支持。

可持续发展战略

公司根据全球报告倡议组织可持续发展报告标准 (GRI Standards)、可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards），同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》（征求意见稿）《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》（征求意见稿） 等法律法规，致力于将企业日常经营与可持续发展的理念与目标相结合，积极实施ESG管理实践，确保在环境、社会和治理方面取得实质性进展。

维度	战略目标	主要措施
治理	• 保障合规经营 • 提升治理水平 • 恪守商业道德	持续健全完善各项规章制度，决策流程、内部审计等方面的管理制度，深化内部控制，强化内部权力制衡与监督机制
社会	• 以创新为引领 • 守护数据安全 • 保障产品和服务质量 • 关注员工福祉 • 响应社区发展	明确研发创新、数据保护、产品质量与安全、员工权益保障、社区关系维护等领域的管理细则，确保相关制度建设、运营情况符合社会期望与道德标准
环境	• 降低能耗 • 积极响应全球气候行动	建立环境保护管理细则，明确各部门及分支机构在节能减排等方面的具体职责与操作流程

尽职调查与相关利益方沟通

公司高度重视内外部利益相关方的期望与诉求，通过践行可持续发展的相关实践，不断深化利益相关方沟通策略，并将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策中，促进公司与利益相关者的价值共享。

利益相关方	期望与诉求	回应方式	沟通渠道
政府及监管机构	• 守法合规经营 • 带动经济健康、持续发展	• 遵守国家法规政策 • 诚信经营、依法纳税 • 响应国家发展战略	• 信息报送 • 工作汇报 • 监管培训
股东与投资者	• 充分了解公司实际经营状况 • 及时、透明的信息披露 • 良好的投资回报	• 健康、合规经营，提升盈利能力 • 充分地定期报告与临时公告 • 加强多元的投资者沟通渠道	• 投资者服务热线、邮箱、上证E互动 • 股东大会&业绩说明会 • 投资者现场调研
客户	• 提升产品与服务品质 • 信息安全与隐私保护 • 研发与创新	• 完善客户服务与产品质量保障体系 • 持续加强研发投入，保障产品创新	• 公司网站及邮箱、客户服务热线 • 售后服务 • 日常运营沟通
员工	• 员工安全与健康 • 员工权益保障与关爱 • 员工职业发展	• 提供良好工作环境与保护 • 保障员工合法权益，注重员工激励 • 提供职业培训与晋升机制	• 职工代表大会 • 绩效考核与反馈 • 公司慰问走访
合作伙伴	• 依法合规履约 • 充分的交流合作	• 建立合法、公平、公正、互利的合作关系 • 开展行业交流与专项培训 • 建立负责任、高效的供应链	• 行业论坛和研讨会 • 日常运营沟通
社区与公众	• 公益事业	• 助力数字化、节能型社会建设 • 投身公益事业，开展志愿者活动	• 公益慈善活动 • 志愿者服务 • 文化交流与宣传走访
媒体	• 及时、透明的信息披露 • 保持良好合作 • 专项采访	• 充分、及时、透明的信息披露 • 加强日常沟通、合作 • 组织行业交流、专项交流等联合活动	• 公众媒体平台 • 公司网站及邮箱 • 行业论坛和研讨会

实质性议题分析

公司在可持续发展的框架下，对照国际标准、政策指导及行业规范进行了深入研判与分析，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，并结合行业案例与公司实际情况，整理出对公司业务经营、利益相关方及经济、社会和环境具有重大影响的议题，并将相关性较高的议题作为本报告的核心披露内容，以更好地帮助公司贴近可持续发展信息披露的实质性原则。

评估流程	分析方法
识别	• 参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、以及国内监管政策，行业可比案例、同时结合公司战略文化，识别和筛选出21 项 ESG 议题
重要性评估	• 影响重要性评估：梳理分析各议题在短期、中期和长期对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响的程度与范围 • 财务重要性评估：梳理分析各议题在短期、中期和长期对公司业务运营、财务状况等财务表现产生实际或者潜在重大影响的程度与范围
筛选	• 基于步骤二的重要性评估结果，形成2024年重要性议题矩阵 • 确定本年度重要性议题及其优先级
审议披露	• 听取并结合管理层、利益相关方、主要业务部门与财务部门的意见，形成本报告，并对高重要性的议题进行重点披露 • 提交公司战略委员会、董事会审议

实质性议题矩阵

基于以上重要性评估流程，我们形成2024年度重要性议题矩阵。其中4项议题具有双重重要性影响，其他17项议题仅具有影响重要性。

01

规范治理
稳健经营

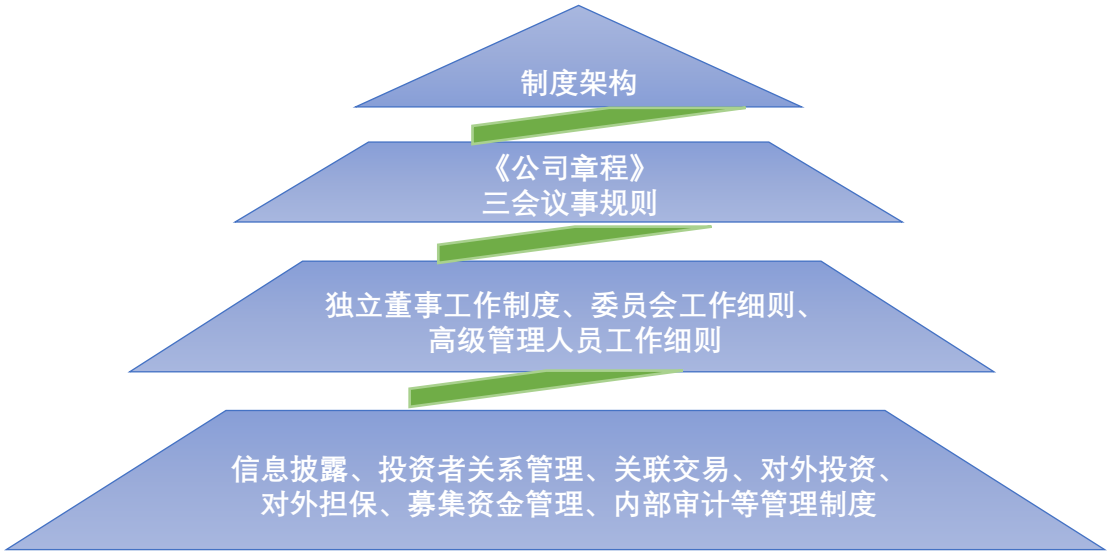
SDGs

规范公司治理

扎实完善的公司治理是企业可持续发展的重要基础。公司致力于不断健全治理机制、完善法人治理结构，强化内部和外部管理监督、积极践行可持续发展理念，持续保障规范运作，提升公司治理水平和风险防范能力，维护公司及全体股东利益。

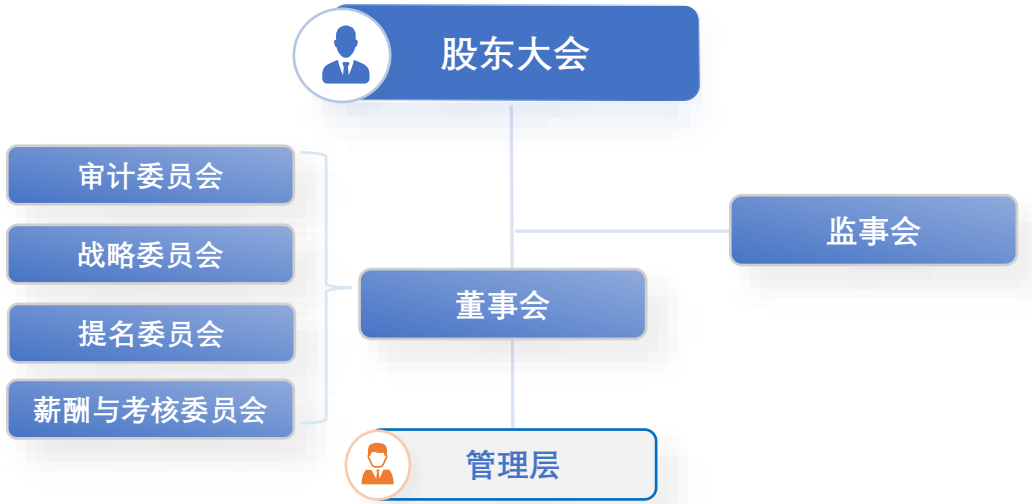
完善制度体系

公司严格依照《公司法》《证券法》《上市公司治理规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件及监管规则的规定，不断完善公司制度体系与治理结构，上市至今制定了一系列符合治理要求及公司发展的规章与管理制度，并遵循相关规则构建良好的治理体系与架构，形成全方位规范治理的长效机制。



优化组织架构

公司建立股东大会、董事会、监事会组成的权责明确、协调制衡的治理体系。其中，股东大会是公司最高权力机构，董事会是公司日常决策机构，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会。监事会是公司的监督机构，负责对董事会、高级管理人员履行职责的合法合规性及公司的财务进行审慎检查及有效监督。



股东大会

公司根据《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等的法律法规要求召集、召开股东大会，为股东行使权力提供便利，保障股东合法权益。2024年，共召开：

年度股东大会：	临时股东大会：	审议通过议案：
1次	3次	36项

董事会

公司董事严格按照相关规定，积极出席相关会议，勤勉规范履行职责，认真审议各项议案，促使董事会规范高效运作、科学审慎决策，积极维护公司和股东利益。2024年，共召开：

董事会：13次　审议通过议案：90项　董事参会比例：100%

审计委员会：12次　战略委员会：3次　提名委员会：1次　薪酬与考核委员会：2次

独立董事专门会议：11次　审议通过议案：59项

董事会独立性

公司制定了《独立董事工作制度》，明确了独立董事的选拔、职责、权利与义务，以及参与公司决策和监督的方式和程序，确保独立董事能够独立、公正地履行职责，为公司的规范运作和健康发展提供有力保障。

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独立董事是否担任主席
战略委员会	1	5	否
审计委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

董事会多元化

公司坚持董事会多元化政策，提名和委任综合考虑多种因素，包括但不限于性别、专业、工作经验、教育背景等科学审慎确定候选人员。董事会成员专业结构合理，均具备履行职务所需的知识、技能和素质，在技术、财务、投资、管理等多个领域拥有丰富的知识和经验。

董事会成员9名，其中女性董事2名，女性董事比例约为22.22%；独立董事3名，独立董事比例约为33.33%；不兼任高管职务董事7名，比例约为77.78%。

监事会

公司监事会由3名监事组成，包含1名职工监事，2名股东代表监事，监事会女性占比33.33%。公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》的要求规范运行，公司监事认真履行监事职责，及时了解公司的生产经营情况，监督公司财务及资金运作等情况，检查公司董事及高级管理人员执行职务行为，核查公司经营管理层实施公司股东大会和董事会决议情况，切实维护公司和股东的合法权益。

监事会：12次　审议通过议案：71项　监事参会比例：100%

保护投资者权益

保障股东回报

公司积极践行“以投资者为本”的发展理念，致力于提高公司质量，增强投资者回报，树立良好的资本市场形象，2024年制定了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》及披露了《2024年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，上市以来通过现金分红、股份回购等方式，确保投资者共享公司的发展成果，，并将继续根据公司盈利情况和发展规划，制定合理的利润分配方案，未来进一步加强股东回报。

上市以来。公司已累计向投资者分配现金红利**6,582.80**万元；2024年，公司以自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股**13,490,585**股，用于实施员工持股计划或股权激励计划，支付的资金总额为**2.7**亿元，实现骨干员工利益与股东利益的深度绑定。

股东权益保护

公司按照《公司法》《证券法》《科创板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》等制度建立、完善了公司治理结构，积极履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，确保公司股东、债权人以及潜在投资者及时、平等地获取信息，切实保障股东和债权人的合法权益。

注重信息披露

亚信安全积极履行信息披露义务，规范信息披露工作，致力于不断提升信息披露质量，切实维护投资者权益。上市以来，公司根据证监会、交易所相关要求，制定了一系列信息披露制度，包括《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》等，确保各信息报送责任部门、责任人各尽其责，确保公司信息报送渠道有效。

2024年，公司累计披露公告**90**则，向上海证券交易所提交备查文件**200**逾份。

上市以来，连续两年获得上海证券交易所上市公司信息披露工作考核B级评价，获得监管机构认可。

加强投关管理

公司制定了《投资者关系管理制度》，建立了多元化的投资者沟通交流渠道，通过业绩说明会、券商策略会、投资者交流会、投资者热线电话、电子邮件、上证E互动、企业官网投资者关系专区等多种渠道方式，加强与投资者的沟通，与投资者建立良好互动，E互动回复率100%。同时，公司官方微信公众号于定期报告披露后及时发布业绩长图文可视化报告，以便投资者便捷、直观地了解公司经营进展情况；新增进驻同花顺同顺号、东方财富号等新媒体宣传渠道，提升线上触达度，便于公司价值信息更高效地对外传播。此外，公司通过上证路演中心举办业绩说明会3次，邀请公司总经理、财务总监、独立董事及董事会秘书共同出席并回复投资者关心的问题，增进投资者对公司发展战略、经营策略的理解。

强化合规风控

合规管理体系

公司以风险管理为导向，构建了以内控制度建设、风险识别、合规管理为一体的内控治理体系，并注重培育企业合规文化，旨在筑牢合规管理“防火墙”，切实防范重大风险，为实现公司高质量发展提供支撑和保障。

治理架构

董事会下设审计委员会，负责监督公司内部控制、风险管理及审计流程，公司设置并充实内审团队，负责公司的内部控制及内部审计工作，配备工作经验丰富的专职工作人员，持续梳理和识别业务风险，对公司内部控制制度建立和落实、经营管理合法合规及公司财务数据的真实性和完整性等进行监督。内审部对董事会及审计委员会负责，定期向审计委员会报告工作，独立行使审计职权。

治理基础

公司依据《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范》等法律法规、规范性文件及监管要求，制定了《内部审计制度》《内部控制自我评价管理制度》等核心制度，涵盖财务报告、业务流程、合规管理等关键领域，确保内部控制流程有标准化规范可依，并得到切实执行，同时对其进行持续监控，发现问题及时进行整改。

治理机制

公司内审部主要依据相关内控制度及经董事会审计委员会审议通过的内审工作计划进行内控监督，并围绕制度体系完善、合规风险识别、合规考核评价与监督等方向组织开展合规管理工作。目前，公司已建立业务风险识别机制，针对各项风险进行梳理及评估，明确风险等级、影响范围及责任部门，确保风险识别覆盖公司核心业务链条。同时通过设立制度台账管理机制，实现对制度版本、修订历史及更新发布流程的全程跟踪，确保制度时效性和适用性，加强内部控制在制度更新流程中的监督作用。

此外，公司积极加强内控合规文化建设，建立内控与合规内部订阅号进行常态化合规宣贯，通过线上图文、海报、公告等多种方式定期在公司内部进行反舞弊、反不当竞争等合规专题的知识宣贯并分享最新案例，旨在提高全员风险防控意识，维护公平、公正、公开的商业环境。内审部在完成相关内控治理工作后，出具内部审计工作情况汇报，将执行状况汇总后呈报审计委员会审议，以落实公司治理的精神。

恪守商业道德

公司严格遵守和执行《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，坚持平等互利、合作共赢的理念，坚守诚信经营、恪守商业道德，积极维护客户与商业伙伴的合法权益，平等对待中小企业，提升公司良好声誉和品牌价值，助力公司持续高质量发展。

合规倡导

为建立廉正的工作环境，公司在《员工手册》中，明确要求员工遵守《职业道德规范与商业行为准则》的相关规定，并签署《禁止商业受贿（行贿）承诺书》《保密及不竞争承诺书》。同时，公司持续完善反贪腐制度建设，建立了《反舞弊制度》《职业道德规范与商业行为准则》等制度，明确公司对舞弊等违规行为持零容忍态度，持续营造诚信守法的工作环境。全体销售人员另需签署《廉洁自律承诺书》，规范销售行为，坚守诚信底线，维护公正的市场秩序，积极保护客户及合作伙伴的合法权益。

反不正当竞争

公司在关联交易方面遵循严格的规范和原则，这在一定程度上有助于促进公平竞争，保障市场的公平性和公正性。公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规并结合公司经营实际，制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的决策程序、定价原则等做出明确规定。公司监事会、审计委员会及内审部门依据其职责对关联交易事宜进行全过程监督。

申诉机制

公司持续完善并拓宽多种举报通道，提供员工或外部人士举报任何与诚信相关的不正当或不法的从业行为，检举人可具名或匿名举报。公司对举报内容依“商业行为与道德准则”进行处理，并对举报者的身份保密，依法确保举报者的安全，不使举报者受到威胁或权益损害。

举报方式

公司设置举报邮箱：E-mail：audit@asiainfo-sec.com，并建立了投诉举报管理机制，涉及员工舞弊违规问题等的投诉举报，可向亚信安全营销风控部进行报告。

加深供应链合作

作为网络安全行业的领先企业，我们始终将供应链的可持续发展视为企业履行社会责任的核心环节，在供应商管理中深度融和透明度、合规性、创新赋能三大原则，通过体系化建设与生态协同，推动供应链不断升级，并与供应商伙伴构建稳固且互利的合作关系。

供应商管理

公司制定了《供应商管理制度》《采购管理制度》《招标管理制度》《供应链管理制度》《库存管理制度》等一系列管理制度，对供应商选定程序、合作价格、风险控制、跟进措施进行了规定，强化各环节核心要素的追溯能力，透明、公平、公正地开展供应商管理。

供应商准入

公司制定了完善的供应商开发程序及高标准准入审核体系，根据公司需求，供应链管理部积极通过各种渠道收集供应商资料，并组织对其经营状况、管理规范、质量管控、价格水平等多评估因素进行比对，寻找能够长期稳定提供质量优良且价格合理的产品及服务的供应商。

供应商考评

公司建立多维评价模型对供应商全年完成12轮月度动态评估及年度评价，依据评价审核结果制定相应管理措施，对评分降级且继续有合作需求的供应商进行绩效辅导；对连续两次未达绩效标准的供应商启动退出流程，确保供应链稳定。

2024年度在库供应商：	同比增长：	年度淘汰率：
1,912家	23%	≈5%

供应商可持续发展理念

公司致力在供应商管理理念上秉持反腐败、反欺诈的廉洁道德准则以营造合规采购生态，在供应商准入或合同环节嵌入数据安全合规审查条款及反商业贿赂条款，明确数据安全及廉洁要求和违规处罚机制；技术服务类合同要求供应商签署《数据保护协议》，承诺遵守《个人信息保护法》《网络安全法》以及《数据安全法》等法规，并不定期开展合规审计，确保与供应商的合作符合法律要求。

供应链数字化

公司在管理形式上打造数字化、智能化采购流程以有效提升效益，通过运用供应商关系管理系统集成供应商准入、合同管理、质量管理、绩效跟踪等功能，实现100%线上化流程，审批效率提升40%，数据透明度提高60%。

供应商赋能

为进一步深化与供应商的合作关系，提升供应链整体效能，我们始终积极主动地开展与供应商的全方位沟通，包括开展多元化的走访交流活动，挖掘双方在产品合作、服务响应、技术协同等方面的合作潜力；开展供应商培训，有效提升合作伙伴对安全产品的认知和技术支持能力，确保最终用户能够获得更加安全可靠的产品和服务；与行业头部供应商签订战略协议，共享产品及渠道资源，进一步提升供应稳定的同时提升双方的品牌影响力。通过这一系列举措夯实与供应商的合作基础。

供应商赋能培训：	深度走访：	签订战略合作协议：
8场	9家	5家

坚持党建引领

亚信安全党委始终坚持以党的政治建设为统领，充分发挥党组织的政治核心作用，将党建工作深度融入企业治理体系，以高质量党建推动高质量发展。围绕思想引领、组织建设、融合创新三大方向，公司党委不断夯实基层党建根基，构建党建与企业发展同频共振的良性生态，为企业可持续发展提供强大动能。

党建工作

公司坚持党的领导，设立亚信安全党委，打造产业互联“红色护航者”党建品牌，积极加入上级软件产业党委“软件谷云计算大数据信息安全产业链党建联盟”和“软件谷通信软件及运维服务产业链党建联盟”。

公司党委围绕组织党员队伍建设和支部管理规范化等方面持续发力，进一步提升党组织的战斗力和凝聚力。现公司党委下设8个党支部，覆盖北京、南京、合肥、厦门等核心业务区域，并通过数字化管理工具提升组织运作效率，确保党建工作与企业业务发展同向同行。

党组织建设

公司党委以“红色护航者”党建品牌为抓手，不断加强组织体系建设，深化基层党支部的功能定位，推动党组织在企业各个层面发挥政治引领和核心支撑作用。

党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。2024年，公司党委积极推动党务工作队伍培养，选拔优秀业务骨干加入党组织，为党组织注入新鲜血液，夯实企业党建的组织基础。同时，注重党员素质能力提升，充分发挥先锋模范作用，是保证党建工作决策扎实落地的关键，也是推动企业高质量发展的有力推手。

党建强基固本

- **强化思想引领，铸牢信仰之基**

亚信安全党委始终坚持用党的创新理论武装头脑，推动党的二十大精神和二十届三中全会精神深入人心，持续加强思想政治教育和理论学习，以坚定的理想信念引领企业发展方向。2024年，保持党的理论学习系统化、常态化、长效化。党委书记多次在全体党员会议上强调，企业的发展不仅要依托技术创新和市场拓展，更要坚守红色基因，以党性淬炼初心，以信仰锤炼担当。通过深入开展党风廉政建设和政治纪律教育，公司党员队伍的思想觉悟和政治素养持续提升，凝聚起推动企业迈向更高质量发展的强大合力。

- **推动融合创新，赋能企业发展**

亚信安全党委深刻把握数字经济发展趋势，积极探索“党建+科技”“党建+产业”融合模式，以党建创新驱动企业技术突破和业务拓展。2024年，公司党委持续深化“党建赋能业务”实践，推动党员在技术攻关、市场拓展、行业合作等方面发挥先锋模范作用。通过打造数字化党建管理平台，构建高效联动的党建生态，确保党组织能够在企业治理、文化建设、人才培养等方面发挥更大作用。与此同时，公司党委不断深化政企、行业、企地三大党建共建模式，通过资源整合和优势互补，形成党建赋能企业发展的新格局，让党组织成为企业高质量发展最坚实的支撑力量。

坚持党建引领

2024年，亚信安全党委全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，以更高站位、更宽视野、更深层次推进党建工作创新发展，确保党建工作在企业治理和业务发展中发挥核心引领作用。公司党委紧密结合国家战略、行业趋势和企业发展方向，以政治建设为统领，以组织建设为抓手，以融合发展为目标，构建起“党建引领、业务赋能、社会责任”三位一体的党建体系，推动企业在新时代发展格局中持续保持竞争优势。

公司党委始终坚持党的领导，深化思想理论武装，通过专家讲座、集中学习、研讨交流等形式，推动党的创新理论入脑入心，确保广大党员在思想上与党中央保持高度一致。党委书记刘东红在多次会议中强调，作为国家网络安全战略的重要参与者，亚信安全必须始终把握时代脉搏，强化安全自主可控意识，以党建引领技术创新，以责任驱动产业变革，筑牢国家数字安全屏障。

党建赋能业务，推动企业稳健发展。公司党委坚持党建与业务同频共振，通过设立“党建+业务攻坚”专项小组，推动党员在技术研发、行业合作、市场拓展等方面发挥引领作用。党委还积极推动政企共建、行业共建和企地共建，携手政府机构、行业伙伴、社区组织，共同探索党建赋能产业升级和社会治理的新模式，为企业长期稳健发展提供源源不断的红色动能。

专题活动

二十届三中全会精神学习：2024年12月13日，公司党委举办“判大势、悟思想、强实践”主题党日活动，邀请南京市委党校专家为全体党员深度解读国家发展战略。活动围绕“加快构建新发展格局，增强发展的安全性主动权”主题，剖析国家发展格局的核心逻辑，引导党员在企业发展和行业创新中找准定位，强化使命感和责任担当。党委书记刘东红在致辞中强调，亚信安全党员充分发挥党员的先锋模范作用，为推动各项工作的落实贡献自己的智慧与力量，以实际行动助力网络安全行业的发展。

专题活动

爱心捐赠主题党日活动：公司党委携手南京市雨花台区铁心桥街道，共同举办“亚信护航显担当，安全守护送温暖”的党建共建活动，以实际行动践行企业社会责任。此次活动通过党课学习、物资捐赠、困难家庭慰问等多层次举措，凝聚社会正能量，传递党的关怀与温暖。捐赠仪式上，公司党委精心筹备各类生活物资，一批批承载着满满关爱的生活物资有序汇聚，从基础粮油到营养物品，种类丰富且实用，细致入微地考量到了困难群体的日常生活所需，点滴间尽显对受助者的关怀之情，展现企业的人文关怀与社会责任感。

02
创新引领
科技赋能

SDGs

创新驱动

2024年，公司持续保持高质量、高精准化的研发投入，建立了完善的研发项目管理体系，实现研发项目全生命周期管理。在AI革新浪潮加速推进背景下，研发领域积极将人工智能、大数据技术融入安全产品，实现威胁检测智能化、安全运营自动化，多款安全产品智能化水平显著提升。公司在大模型应用、数据安全、现代勒索攻击治理、XDR SaaS、新一代终端安全、安全办公环境、零信任及安全数据中心等领域取得多项研发成果。

在产品技术方面，把握AI发展趋势，聚焦核心产品，提升产品竞争力，构建领先的平台化产品矩阵，坚持“数据驱动、AI原生”产品技术战略，以“数据化、智能化、原子化、全云化”，落实产品战略，提升产品研发效率，提升各类产品竞争力，并通过智能联动，构建领先的平台化产品矩阵，构建产品体系核心竞争力和行业影响力。同时，公司前瞻布局拓展AI+、数据安全、卫星互联网安全等新兴领域，积极参与国家数字基础设施建设，加强与战略客户的合作，为客户提供全方位安全防护。

公司研发团队总人数为***3,238***人，较去年增加***2,314***人，占公司总人数的比例为***20.88%***。

指标与目标

在研发创新方面，公司将以“数据驱动、AI原生”为技术创新发展战略，通过加大研发投入、实现产品打通、数据联动，构建新一代平台化产品矩阵。

指标	单位	目标	2024年完成情况
研发投入金额	万元	保持合理地研发投入规模和研发团队建设	54,064.13

治理

公司始终坚持以市场为导向、以客户需求为目标定制研发计划，建立完备的研发组织体系，制定《研发管理制度》，并建立产品研发平台，下设产品核心能力提升专项领导小组，负责统筹推动公司产品核心能力提升，包括核心引擎、产品能力与 AI 能力的优化升级与协同赋能，促进市场与研发高效联动，全面提升产品核心竞争力。

战略

公司坚持“数据驱动、AI原生”产品技术战略，以“数据化、智能化、原子化、全云化”为主要产品策略，以技术创新筑牢防御底座，以平台化定义行业标准。通过“产品四化”，落实产品战略，提升产品研发效率，提升各类产品竞争力，并通过智能联动，构建领先的平台化产品矩阵，构建产品体系核心竞争力和行业影响力。

影响、风险及机遇识别情况

风险/机遇类型		风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先排序	潜在财务影响	应对措施
管理风险	国际市场准入壁垒	部分国家对网络安全产品实施出口管制或技术封锁，可能限制公司在海外市场的拓展。	中	低	短中长期	中	若未能及时调整产品以符合最新法规，可能面临合规风险。	• 与产业链上下游企业共建安全生态，提升解决方案的完整性与竞争力。 • 灵活应对合规挑战：建立全球合规管理体系，确保产品与服务符合不同国家和地区的法规要求。
	生态合作风险	若合作伙伴技术或政策发生变化，可能影响产品交付能力，导致产业链风险	低	低	短中长期	低		
研发资源与投入风险	研发资源与投入风险	网络安全技术研发投入大、周期长，若研发成果未能及时转化为市场认可的产品，可能导致财务压力。	高	高	中长期	高	高研发投入可能压缩利润空间，但技术领先性将增强客户粘性，推动市场份额提升。	• 定期对研发项目进行风险评估，制定风险应对预案，降低研发失败风险。 • 通过产学研合作、技术并购等方式，加速技术成果转化，降低研发风险。
	技术迭代与竞争风险	网络安全领域技术迭代迅速，若公司未能及时跟进技术趋势，可能导致产品竞争力下降。 国内外网络安全厂商在技术研发、市场份额争夺上竞争激烈，公司需持续投入研发以保持技术领先。	中	中	中长期	高		
	客户需求变化	客户对安全产品的需求日益复杂，需支持多云、混合云、物联网等场景，技术适配能力不足可能影响客户满意度。	中	中	中长期	中		
机遇类型	技术机遇	数字化转型加速，企业对网络安全的需求，尤其是云安全、数据安全、AI安全等领域扩大5G、物联网、工业互联网等新兴技术的发展，催生对端到端安全解决方案的需求，公司可凭借技术积累切入新市场。	高	中	中长期	中	创新研发能力直接影响产品的技术先进性和市场竞争力，技术领先和快速响应客户需求有助于扩大市场份额	通过技术创新，推动网络安全从“合规驱动”向“价值驱动”转变，助力数字经济高质量发展。

研发体系与研发投入

- 3,000人专业安全团队+13,000人专业数字化团队
- 服务网络遍布全国32省市
- 亚信安全4大研发中心&亚信科技7大研发中心
- 病毒实验室（与 CVERC 共建，天津）
- 全球威胁情报共享
- 安全攻防实验室（北京、南京、厦门）
- 网络安全研究院（成都）、AI实验室

公司自成立以来一直高度重视研发创新与管理，软件产品的技术创新、软件开发过程的改善能力、质量管理水平、软件开发的整体成熟度居于行业前列，拥有全球公认的CMMI（能力成熟度模型集成）最高等级CMMI 5权威认证。公司经过多年的探索和积累，已掌握了终端安全、身份安全、云安全、安全管理、高级威胁治理、威胁情报等领域的重要核心技术，并形成了一系列具有自主知识产权的技术成果。公司在北京、南京、成都、厦门设立了四大研发中心，并与国家计算机病毒应急处理中心（CVERC）在天津共建病毒实验室，共同开展高级持续性威胁（APT）方面的研究，持续为 CVERC 通报病毒信息。公司建成了亚信网络安全产业技术研究院，拥有网络安全态势感知中心、高级威胁调查取证中心、网络安全攻防实验室，开展前瞻性基础研究和技术创新。

同时，公司在进行创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，重视人文关怀，避免技术滥用，对成果应用审慎评估，力求对社会、环境有益，以负责任态度推动科技创新。

研发创新实践

公司以技术创新筑牢防御底座，以平台化定义行业标准；以产品数据化、产品智能化、产品全云化和产品原子化的“产品四化”战略提升产品研发效率及各类产品竞争力，并通过智能联动，构建领先的平台化产品矩阵，构建产品体系核心竞争力和行业影响力。

研发创新实践

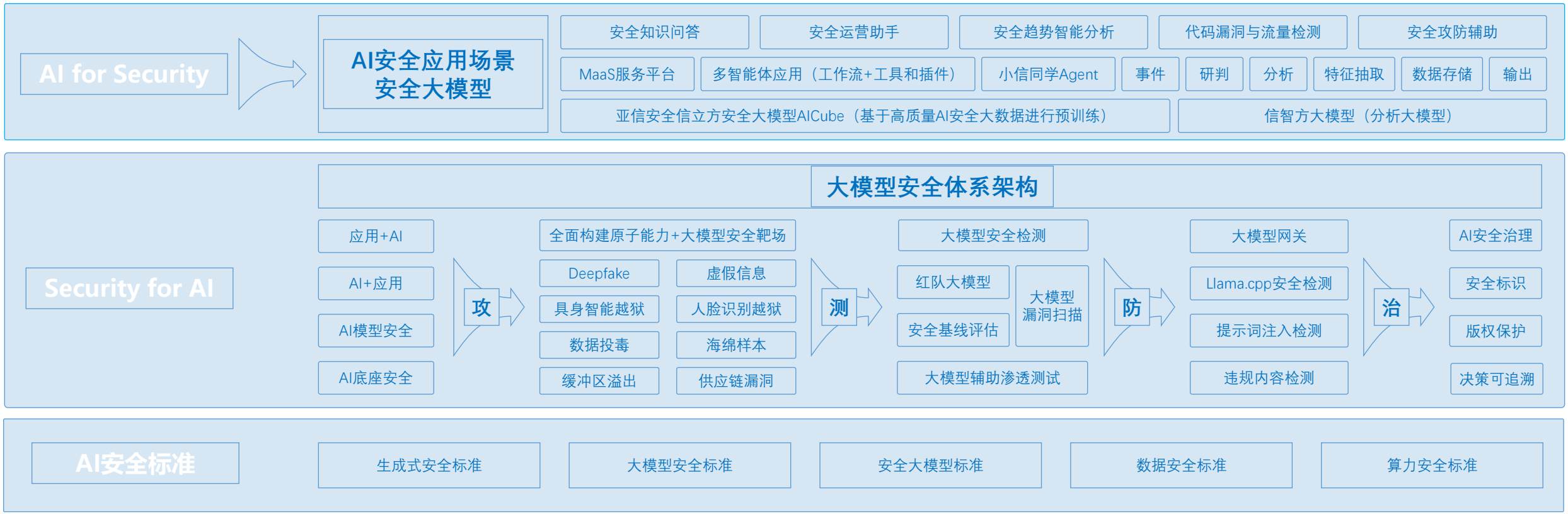
AI For Security 人工智能安全实验室 Security For AI

研发和迭代信立方安全大模型AICube：
基于亚信安全多年积累的网络安全行业数据和专业知识进行微调，不断迭代，最终实现安全架构的重构。

构建多智能体安全应用：
以信立方大模型及其MaaS平台和智能体为基础，开发告警解读、告警研判、数据查询等多种安全智能体。

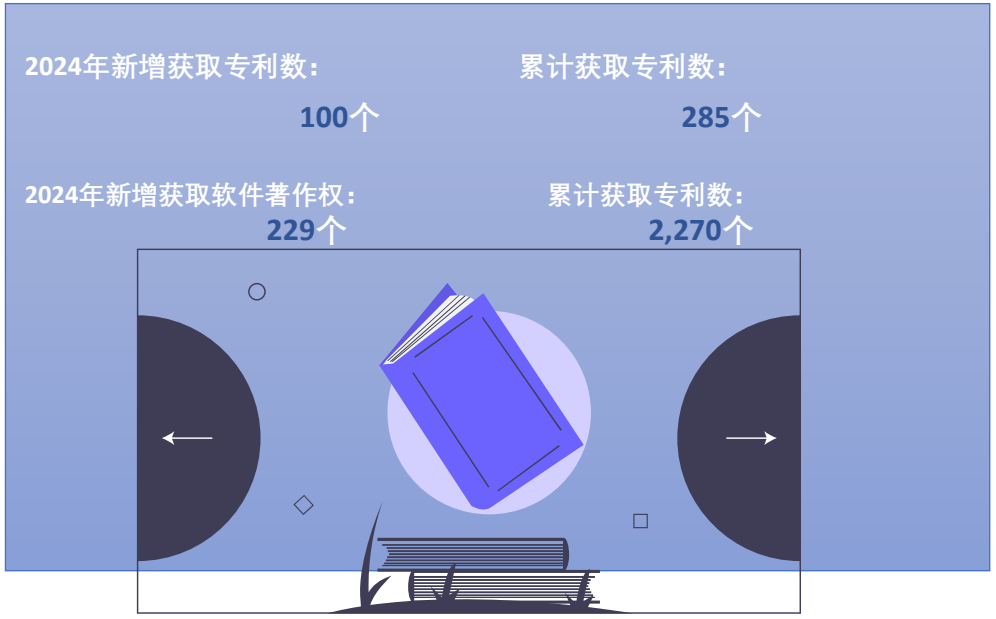
赋能安全产品：
致力于将AI安全能力原生融入到全系列产品中，带来更丰富、更智能的安全应用。

提供大模型整体安全防护：
涵盖模型安全、算法安全等方面，以及大模型面临的威胁攻击，提供大模型安全支撑。



知识产权管理

公司高度重视知识产权与信息安全的保护，由法务部主要负责知识产权的管理工作，公司通过建立与完善《亚信安全知识产权及商业秘密管理制度》以规范公司知识产权及商业秘密的管理，充分保障公司的职务发明及创作的规范、高效、有序进行，同时在公司的《员工手册》中也进一步明确公司员工需严格遵守《保密及不竞争承诺书》的相关规定，以有效防止公司核心技术的流失，确保员工遵守公司的保密制度。公司持续致力于完善公司的知识产权管理制度，一方面通过建立专利委员会、优化员工专利申请奖励方案等具体措施以进一步加强公司核心技术的专利申请保护，另一方面，公司聘请专业的知识产权代理机构，协助公司法务部负责公司知识产权的检索、申请及维护工作，避免侵犯他人的知识产权。



产品与服务

治理

亚信安全制定了《产品管理制度》《产品命名规范》《产品目录规范》等内部管理制度，构建了以市场需求为目标的“战略导向、组织协同、流程闭环”三位一体的产品研发质量管理体系，涵盖需求管理、研发流程、测试验证和市场交付等环节，确保产品质量与市场需求精准匹配。通过深度落地IPD（集成产品开发）体系，成立“产研平台班委”决策团队，明确产研平台、产品线与支撑部门的权责边界，强调跨部门协同，实现从需求分析到产品交付的全链路贯通。同时，通过制度标准化与数字化赋能——前者固化需求评审、变更管控、缺陷闭环等关键流程，确保各产品线执行统一基线；后者借助BI系统与研发管理平台，实时追踪需求响应周期、缺陷分布、资源利用率等核心指标，推动决策从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

指标与目标

公司围绕产品和服务质量制定和考核产品与服务质量，并将实施结果纳入绩效考核，通过工作部署，逐步完善更高效的质量管理体系。

指标	单位	目标	2024年完成情况
重大产品质量问题投诉率	%	重视客户反馈与市场变化，确保产品和服务满足客户需求。	0
客户服务投诉率	%		0

战略

亚信安全以“数据化、智能化、全云化、原子化”四化策略为核心，推动标准化软件产品的高质量发展。通过数据埋点和精准数据分析，实现产品迭代与AI原生能力落地；利用AI技术提升检测与防御能力，优化开发效率和产品质量。通过四化策略，公司形成数据驱动产品需求的反馈闭环，确保产品与用户需求高效契合。

影响、风险及机遇识别情况

风险/机遇类型		风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先排序	潜在财务影响	应对措施
产品质量风险	技术迭代风险	AI技术快速迭代，若未能及时跟进最新技术趋势，可能导致产品技术落后，无法满足客户需求。	中	高	中长期	高	重大产品质量风险将直接导致重大经济损失、声誉损害及法律风险	• 加强技术创新与研发投入：提升企业自主研发能力，推动关键技术突破 • 完善质量管控体系：建立覆盖全生命周期的质量管控流程，进行产品安全评估。
	管理风险	• 网络安全产品质量直接关系到企业、政府及个人用户的核心数据与系统安全，一旦出现重大质量问题，可能引发数据泄露、系统瘫痪等严重后果 • 若质量管理体系和管理手段未能持续优化、研发效能提升不力可能影响研发费效比与产品质量持续提升	中	高	中长期	高		
客户服务风险	服务能力不足	• 服务响应不及时可能导致客户满意度下降。 • 服务团队技术能力不足，无法解决复杂问题，影响客户信任。	低	高	短中期	中	客户服务问题可能导致客户流失，影响公司财务收入与品牌声誉。	• 提升服务团队能力：定期培训服务团队，提升技术和服务水平。 • 强化客户数据保护：建立严格的数据保护制度，确保客户数据安全。 • 客户反馈机制：建立客户反馈机制，及时收集和处理客户意见，推动产品和服务改进。 • 建立多渠道服务体系：如电话、在线聊天、邮件、远程/现场支持等多种服务渠道。
	客户需求变化	客户对安全产品与服务的要求日益提升，需满足多功能、多场景、多服务渠道的需求。	中	中	中长期	中		
机遇类型	技术与市场机遇	• AI技术普及提供提升产品检测效率与用户体验的契机。 • 国产化替代和信创需求为网络安全产品创造广阔市场。 • 随着数字化转型加速，企业对SaaS化安全服务需求上升。	高	中	中长期	中	产品质量过硬和快速、全面响应客户需求有助于扩大市场份额、提升企业市场口碑	以“技术驱动+服务赋能”为核心战略，践行标准化软件产品质量体系持续完善和研发效能持续提升，为客户提供、可靠高效的安全解决方案。

业务全景图

信数数据库访问控制【AISDBAC】
信数多方计算平台【AISMPC】
信数应用安全审计系统【AISAPI】
信数数据防泄漏系统【AISNDLP】
信数数据水印湖源系统【AISDWM】
信数数据库加密系统【AISDBE】
信数数据资产发现系统【AISDAD】

信数数据库访问控制【AISDBAC】
信数多方计算平台【AISMPC】
信数应用安全审计系统【AISAPI】
信数数据防泄漏系统【AISNDLP】
信数数据水印溯源系统【AISDWM】
信数数据库加密系统【AISDBE】
信界安全工作空间【TrustWorkSpace】
信数数据安全运营平台【AIDSOP】
信数数据分类分级系统【AIDC】

信舱云主机安全【DeepSecurity】
信帆云原生容器安全【CNAPP】
信池云安全资源池【SDSEC】

新一代终端安全【TrustOne】
天穹共享免疫SaaS系统【ImmunityOne】

信磐统一身份认证与访问管理系统【AISIAM】
信磐堡垒机【AISIFORT】
信磐零信任访问控制系统【AISSDP】

信舷防毒墙系统【AISEDGE】
信舷防火墙系统【AISFW】
信舷WEB应用防火墙系统【AISWAF】
信舷网络威胁入侵防护系统【AISTPS】
信舷上网行为审计系统【AISACG】
信桨网络流量审计分析系统【SpiderFlow】
信磐互联网接入认证系统【AISOBS】
集中IPoE接入认证系统【AISDHCP】
DNS全业务域名解析系统【AISDNS】
域名服务和地址分配及管理系统【AIDDI】
信舷安全隔离与信息交换系统【AISIES】
信舷网页防篡改系统【AISWD】
信舷抗拒绝服务系统【AISADS】
5G安全检测与响应系统【AIS5GNDR】
大模型安全网关【AISLFW】

信桅高级威胁监测系统【TDA】
信桅高级威胁分析系统【DDAN】
信桅高级威胁邮件防护系统【DDEI】
网络安全攻击溯源系统【AISCAAS】
信桅蜜罐系统【AISBIG】

资产测绘分析系统【SpiderAsset】
漏洞扫描系统【SpiderScan】
安全数据中心【AISSDC】
日志审计分析系统【AIRDS】
安全运营管理中心【SOMP】
安全合规平台【SATP】

信舵AI安全扩展检测与响应系统 【AI XDR】
信舵安全管理与分析平台【MAXS】

XDR托管安全运营
态势感知托管安全运营
MSS托管安全运营服务
星海·外部攻击面管理服【EASM】
星海·入侵与攻击模拟服务【BAS】

安全评估类服务【AISAS】
咨询规划类服务【AISCPS】
安全应急类服务【AISEE】
安全培训类服务【AISTS】
安全场景类服务【AISSS】
安全运维类服务【AISOAMS】
新一代创新服务【EASM、BAS、勒索演练】

信桨工业流量审计分析系统【ICFlow】
信桨工控防火墙【ICFireWall】
信桨工业主机安全加固【ICHost】
信桨工业安全隔离与信息交换系统【ICGAP】

信桨工业安全管理平台【ICSMP】
信桨工控等保检查工具箱【ICSI】
信桨工业运维安全管理与审计系统【ICOPS】

质量管理

公司始终将信息安全视为企业发展的核心基石。公司已成功通过ISO27001信息安全管理体系认证，这一权威认证不仅体现了亚信安全在终端安全、隐私保护、云安全、网络安全等领域的专业实力，更标志着其管理体系全面达到国际标准化水平。自2018年公司信息安全体系落地以来，亚信安全持续完善覆盖子公司及业务平台的四级安全管理架构，以顶层信息安全手册为纲领，将ISO27001国际标准与行业特性和业务场景深度整合，构建起动态化、标准化、全员参与的信息安全防护体系。通过每年严格的第三方审核认证，亚信安全不断验证自身在技术创新与风险管理方面的卓越能力，为客户提供符合国际标准的安全产品与服务保障。

ISO体系
ISO9001 （质量保证体系认证）
ISO27001（信息安全管理体系认证）
ISO20000认证（信息技术服务管理体系认证）

ITSS 体系
ITSS信息技术服务标准符合性证书-运行维护二级

CMMI体系
CMMI5（软件能力成熟度集成模型5级）

信息安全服务资质
信息安全服务资质（安全工程类二级）-国测
信息安全服务资质（安全开发类二级）-国测
信息安全服务资质（风险评估二级）-国测
信息安全服务资质（安全运营类一级）-国测
信息安全服务资质（数据安全类一级）-国测
信息安全风险评估服务资质（一级）-CCRC
信息安全应急处理服务资质（一级）-CCRC
信息系统安全集成服务资质（一级）-CCRC
信息系统安全运维服务资质（一级）-CCRC

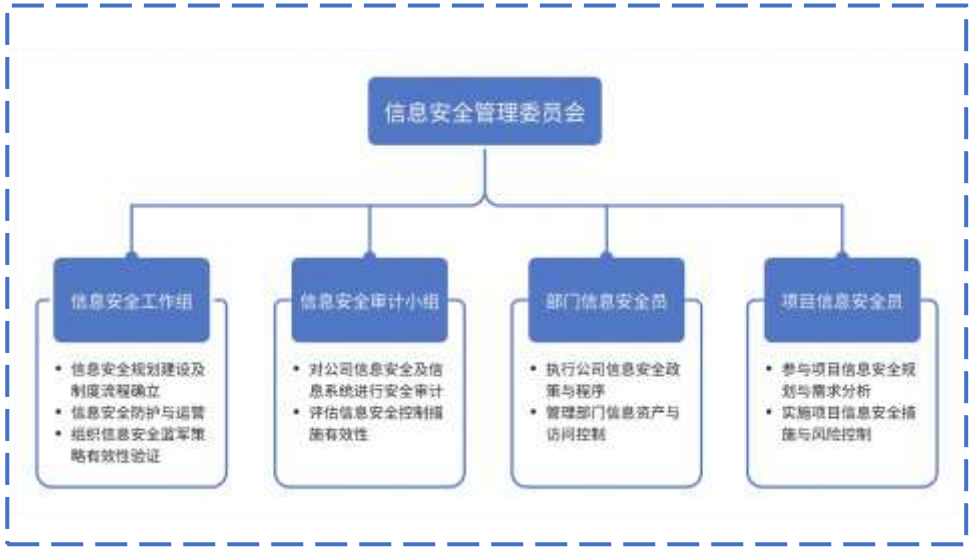
客户服务

亚信安全以能力建设为中心，构建了新一代安全服务体系，该体系既包括基础安全服务，又为适应攻防发展趋势推出安全场景服务，可以灵活适配不同客户的安全服务需求，协助客户建立全生命周期信息安全保障能力。亚信安全安服体系经过攻防技术、服务产品化、新场景化等演进阶段，目前已发布产品服务化4.0安服体系，推出47项安服业务，包括安全咨询服务30项，安全运营服务15项，安全培训服务3项。同时，公司拥有一支300余人经验丰富、技术精湛的安全服务团队，团队成员包括攻防领域从业多年的精英，具备多年情报侦察、应急处置、攻防演练的实战经验，建立三级人员能力认证(T1初级、T2中级、T3高级），由客户专属级日常运维团队、全国省办本地区域级快速响应四位一体团队、专业级行业专属团队、产线专家赋能团队构建四级服务梯队共同确保项目服务质量。

信息安全与隐私保护

治理

公司根据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》制定《员工信息安全手册》《数据分级分类制度》等政策文件。公司不断完善信息安全管理组织架构，在信息安全管理委员会下设信息安全委员、信息安全小组、信息安全审计小组、部门信息安全员、项目信息安全员。明确对公司信息安全治理的组织架构、行为规约、处理流程等进行了明确定义和说明，将信息安全和隐私保护融入到公司内部运营、对外交付产品和服务的日常工作中。



战略

亚信安全依托AI大模型、大数据分析等核心技术，构建了涵盖数据全生命周期的安全防护体系。公司将持续巩固强化数据安全建设三个阶段的成果，并在此基础上不断完善事前防护、事中审计警告、事后溯源及运营等数据安全管理举措。

事前防护

- 在业务应用层对个人敏感数据进行脱敏，最小化使用。
- 在存储层对敏感数据进行加密存储。
- 在主机层采用特权账号管理规避数据安全风险。
- 办公终端规定U盘禁用、光驱禁用、使用安全水印等。
- 互联网端规定远控软件禁用、部分外部资源类网站禁用。.

事中审计

- 信界产品对敏感数据的使用权限、数据使用进行监控告警。
- 流转监测平台对敏感数据的流转进行监测:如发现异常行为根据异常程度可能产生的影响范围，决定是否采取封禁、限速等措施。 .
- 终端文件外发告器，邮件 DLP、终铺 DLP 等内容申计。

事后追溯

- 当数据安全告警产生，运营对相关日志进行分析，并核实情况。
- 对于违规行为或事件，将委托相关部门定级处置。

影响、风险及机遇识别情况

风险/机遇类型		风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	技术迭代与攻击手段升级	APT组织针对关键领域发动复杂攻击，窃取敏感信息，对企业和国家安全构成威胁。 同时，勒索软件攻击手段不断升级，从简单的数据加密转向“双重勒索”甚至“四重勒索”，增加了企业的应对难度。	中	高	短中长期	高	政府、金融、能源等行业的系统被攻击，可能危及国家安全。 安全事件可能导致系统瘫痪，影响业务连续性，造成直接经济损失、声誉损失。	• 持续投入研发，提升产品安全能力，如TrustOne的原子化安全功能和AI驱动的自动化防护。 • 推动国产化适配，确保产品与国产操作系统的兼容性
		随着5G、物联网（IoT）、人工智能（AI）等技术的快速发展，网络攻击手段不断升级，攻击面持续扩大。	中	高	短中长期	高		
管理风险	供应链风险	• 开源组件的漏洞可能被利用，导致企业系统被入侵。 • 部分国外硬件设备可能存在未公开的后门，威胁数据安全。 • 企业的云服务、外包开发等第三方可能存在安全漏洞，增加数据泄露风险。	中	高	短中期	高	影响项目/业务进展，或导致安全事件致使客户流失、财物损失，削弱公众对企业的信任。	提供漏洞扫描与修复服务，强化硬件供应链安全审查，以及为云服务和外包开发实施第三方安全评估与持续监控，同时结合安全培训和应急响应机制，构建多层次安全防护体系。
	操作风险	内部员工误操作或恶意窃取，导致敏感数据违规存储或传输	低	中	短中期	中		
机遇类型	政策与市场需求机遇	• 《网络安全法》《数据安全法》等法规的出台，为网络安全企业提供了政策红利。 • 为减少对国外技术的依赖，国产操作系统、数据库等基础软件的替代需求	高	中	中长期	中	通过参与国际和国内安全标准的制定，提升技术话语权；有利于拓展市场，提升品牌影响力。	• 参与国际和国内网络安全标准的制定，有助于提升企业的技术水平和市场竞争力 • 参与信创产业生态，提供符合自主可控要求的安全解决方案
	技术机遇	随着数字化转型的加速，企业和政府对网络安全的需求不断增加，为网络安全企业提供了广阔的市场空间。	高	中	中长期	中	有利于成本优化、产品升级、新市场开拓，从而提升企业盈利水平。	• 抓住科技浪潮机会，持续加大科研投入，提升技术创新能力。 • 推出新一代终端安全产品（如TrustOne），整合多种安全能力，提升防护效果

指标与目标

亚信安全将“信息安全违规事故发生次数0起”作为核心目标，体现了其以零信任原则为核心的安全战略，强调：

主动防御：通过技术、流程和人员协同，将安全风险控制在“零发生”的边界内。

责任承诺：向客户、合作伙伴及监管机构传递对数据安全与合规性的绝对承诺。

指标	单位	目标	2024年完成情况
信息安全违规事故发生次数	起	信息零泄露，零起重大信息安全事故	0

信息安全与隐私保护培训

公司高度重视员工的信息安全与隐私保护意识培训，确保每个员工都能充分认识到信息安全的重要性。2024年，我们开展了《新员工入职培训》《防钓鱼邮件意识培训》《亚信安全信息安全培训》等一系列相关培训活动。培训活动共覆盖2500+人次，培训目标覆盖职能人员、研发人员、测试人员、销售人员等。

信息安全培训	覆盖人数
3场	***2,500+***人次

威胁治理

公司始终站在网络安全防护的最前沿。凭借30年的互联网建设经验和技术积累，以及对网络安全威胁的敏锐洞察，持续追踪和分析全球网络安全态势。2024年，我们见证了网络攻击手段的快速进化，尤其是勒索软件的威胁日益加剧。

在此背景下，亚信安全发布《2024年度威胁年报》。本报告基于亚信安全威胁情报数据和安全事件分析，全面总结了2024年网络安全态势，深入剖析了各类威胁的特点、攻击手法及其对社会的影响。报告不仅对勒索软件、恶意软件、APT 攻击等主要威胁进行了详细分析，还对2025年的网络安全趋势进行了预测，揭示了未来可能面临的挑战。我们通过先进的威胁情报系统、安全分析平台和应急响应能力，为个人用户、企业和国家提供全方位的安全防护解决方案。

2024年，亚信安全共拦截恶意样本毒***48,040,583***次，平均每天拦截近***13万***个恶意样本。全年共拦截高危勒索攻击***42,088***次。

行业交流

为持续推动行业发展，亚信安全高度重视行业经验的积累，不断加强行业交流。通过发布系列行业报告、搭建行业交流平台以及推动产业对话，亚信安全持续为行业注入新动能，全方位促进着行业的进步与繁荣。

亚信联合发起成立数字经济国际合作专业委员会

2024年7月3日，“2024 数字生态出海发展论坛”盛大召开，在北京市经济和信息化局的指导下，亚信联合国内国际30余家数字化发展领先企业，发起成立了北京信息化协会数字经济国际合作专业委员会，理事长由亚信联合创始人田溯宁担任。专委会将为数字经济“走出去”、“走进来”打造创新性合作生态平台。专委会的成立，是进一步落实国家层面《“一带一路”数字经济国际合作北京倡议》，落实《北京关于加快建设全球数字经济标杆城市实施方案》，打造开放包容的信息软件业高质量发展新局面，是对北京全球数字经济标杆城市建设的有力支撑。

“宁创未来、百企链合”——亚信安全推进算力建设

“宁创未来、百企链合”智算产业及应用论坛在南京圆满举行。本次活动围绕算力服务、算网结合、算力基础设施设计与支撑、算力融合应用四个主题，亚信安全受邀参与并发表主题演讲，发布联合编写的《东数西算工程算力枢纽安全能力建设白皮书》，并成功申报“东数西算”工程第二批示范项目。

亚信安全正式加入金砖创新基地项目

2024金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在福建厦门开幕。论坛围绕“携手构建高质量伙伴关系，开启新型工业化合作新征程”的主题，聚焦新一轮科技革命和产业变革中全球共同关注的热点问题开展交流研讨。
亚信安全正式加入金砖创新基地的项目。在项目落地上，亚信安全将积极落实亚信安全全球云安全SaaS运营总部项目的建设工作，立足金砖国家，积极拓展海外业务，以安全创新迎合新型工业化的高质量发展，连通产业上下，以及国内外的力量，合力营造安全、稳定、高效的发展体系。

2024网安周 亚信安全亮相30城

2024年国家网络安全宣传周在广州拉开帷幕。本届网安周以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，亚信安全网安周系列活动在全国30多个城市全面展开，会上，亚信安全参加”安全荟产业链共创成果“发布仪式，并发表题为《AI时代下现代网络勒索治理》的演讲，紧跟当前勒索风险的态势，详细介绍了AI化的治理理念与技术，受到与会领导、专家及嘉宾的高度认可。并通过参与论坛及研讨活动、线下展览和网络安全知识宣讲等多种形式，携手各界共同推动网络安全新发展。配合各地各部门做好网络安全理念与技能宣传，扎实推进全社会网络安全意识和防护技能的提升。

C3安全大会·2024盛大召开

2024年5月18日，C3安全大会·2024于中国南京盛大召开。本届大会以“安全AI未来”为主题，集众智汇众力，旨在探索AI+时代的数字安全之道，确保技术成为孵化新质生产力、开拓高质量增长新赛道进程中的正向力量。面对开辟新赛道、发现新动能、构建新优势的迫切需求，C3安全大会·2024邀请到来自政府主管部门、科研机构与行业领先企业的3000多位嘉宾，共同探讨前瞻机遇、洞悉发展，描绘AI智未来。

C3安全大会创立于2016年，被视为中国最高规格的网络安全行业盛会。在中央网信办和公安部的指导下，于成都成功举办四届。2023-2024年，C3安全大会于南京成功召开，成为南京重要科技盛会。亚信安全以C3为窗口，致力于推动产业进步、加速各垂直行业数字化转型，助力新质生产力发展提供可信赖的沟通与分享平台，全面揭示了数字中国的建设者们对未来安全课题的前瞻思考、缜密布局与务实应答。向世界展示中国网络安全产业描绘安全AI未来图景、打造新型安全生态体系的构思与行动。

03

以人为本
聚力共赢

SDGs

保障员工合法权益

亚信安全坚持以人为本的核心理念，高度重视员工权益保障，建立完善的员工管理制度体系，打造多元包容、公平和谐的工作环境，致力提升每一位员工的归属感、幸福感、安全感。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《员工手册》《干部管理制度》《招聘管理制度》《绩效管理制度》《休假管理制度》《劳动纪律管理制度》等在内的多项管理制度，通过优化公司的岗位价值评估、招聘选拔、薪酬分配、绩效管理以及考勤休假等人力资源管理流程，保障员工合法权益的同时，激励员工提升自身职业素养和专业技能。

指标与目标

公司建立人力资源相关指标与目标，由人力资部持续进行绩效检测及更新，通过系统化、可持续的员工权益保障与人力资源管理ESG目标设定，将社会责任融入企业战略。

指标	单位	目标	2024年完成情况
劳动合同签订率	%	践行劳动法律法规、保障员工权益、履行社会责任	100
五险一金覆盖率	%		100

战略

公司秉承“以人为本”原则为核心，构建全面、可持续的员工权益保障体系，通过合规运营、激励机制、能力提升及人文关怀四大支柱，实现员工与企业共同成长，助力企业战略目标达成。

核心策略	实施路径
合规运营	• 法律遵循：遵守法律法规，保障薪酬、工时、休假等基础权益。 • 透明管理：建立薪酬福利政策公示制度，保障员工知情权。 • 风险防控：根据政策变化，制定动态响应机制，确保企业合规。
激励机制	• 分层薪酬结构：结合市场竞争力与内部公平性，实现“能者多得”。 • 股权激励计划：绑定核心人才与长期发展目标，增强归属感。 • 实施弹性福利制度：满足个性化需求。 • 绩效联动：将激励与个人、团队及企业绩效挂钩，强化目标导向。
能力提升	• 分层分类培训：联合行业专家开发定制化课程，提升培训效果 • 资源投入：设立专项培训基金，支持员工持续提升，拓宽视野。 • 知识共享：搭建内部学习平台，鼓励员工分享经验。
人文关怀	• 心理健康支持：定期开展压力管理、情绪调节讲座。 • 工作生活平衡：推行弹性工作制、尊重员工个人时间。 • 文化活动：组织节日庆典、团队建设等活动，增强凝聚力。 • 反馈机制：建立匿名建议通道，定期开展满意度调研，快速响应员工诉求。

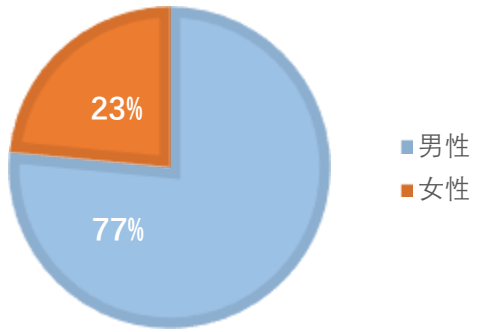
影响、风险及机遇识别情况

风险/机遇类型		风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先排序	潜在财务影响	应对措施
管理风险	合规与法律风险	若降薪、裁员未履行法定程序，或未妥善解决员工与公司就劳动关系存续期间产生的纠纷，可能面临劳动仲裁与集体诉讼。	中	高	短中长期	高	管理成本上升；企业声誉受损；客户信任度下降，甚至影响业务资质。	• 需严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，确保员工薪酬、工时、休假等基本权益。 • 与法律顾问合作，制定标准化合同模板（如保密协议、竞业限制协议），并提供法律支持。 • 建立合规审查小组，定期审核人力资源管理流程。
		网络安全行业受《网络安全法》《数据安全法》等严格监管，若企业人力资源管理（如员工背景调查、数据权限管理）不合规，可能面临行政处罚或法律诉讼。	低	高	短中长期	中		
人力风险	人才流失风险	网络安全领域竞争激烈，关键技术人才或销售骨干可能因外部高薪诱惑或内部晋升通道不畅而离职。	中	高	短中期	高	影响项目/业务进展，或导致客户流失；人力资源成本增加；招聘质量下降，影响企业长期发展	• 通过建立透明晋升机制、提供股权激励等措施，可增强员工归属感，降低流失率。 • 通过AI、大数据等技术优化招聘流程（如智能筛选简历）、提升员工培训效果（如虚拟现实培训），可显著提高管理效率。
	人才短缺风险	网络安全行业技术更新迅速，若企业无法及时吸引和培养掌握前沿技术的人才，可能导致技术落后，丧失市场竞争力。	中	中	中长期	中		
	市场风险	网络安全行业高速增长，新进入者增多，可能导致企业招聘成本上升、人才争夺加剧。	中	中	短中长期	中		
机遇类型	技术机遇	数字化转型机遇下，有助于企业借助数字化工具实施人力资源流程管理，以提升效率。	高	中	中长期	中	降低招聘成本，缩短培训周期，提升员工技能匹配度	• 通过AI、大数据等技术优化招聘流程（如智能筛选简历）、提升员工培训效果（如虚拟现实培训），可显著提高管理效率。
	运营机遇	构建多元、平等、包容的职场氛围，有助于提高员工的幸福感与归属感，充分激发人才活力及潜能。	高	中	中长期	中	保持团队稳定性，提升员工凝聚力与创新能力，助力企业发展	• 营造包容性企业文化 • 丰富员工关怀活动，增强员工凝聚力与企业文化认同感。 • 倡导“以人为本”的价值观，将员工关怀融入企业战略，推动企业与员工共同成长。

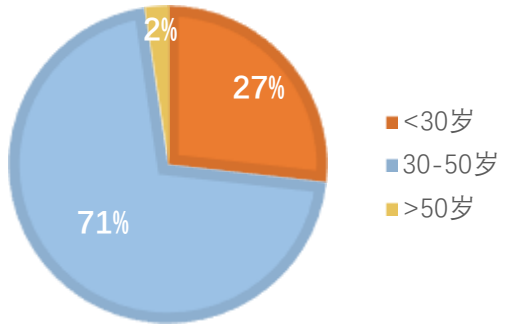
多元化员工结构

截至报告期末，公司总人数15,509人，员工具体分布如下：

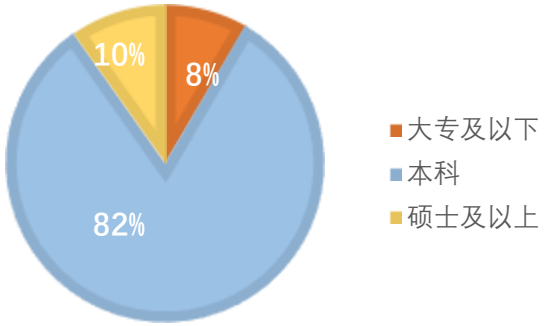
按雇员性别划分



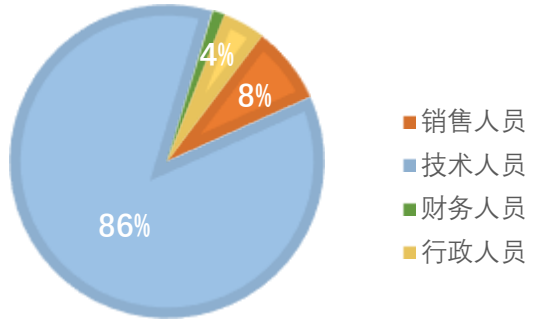
按雇员年龄划分



按雇员教育层次划分

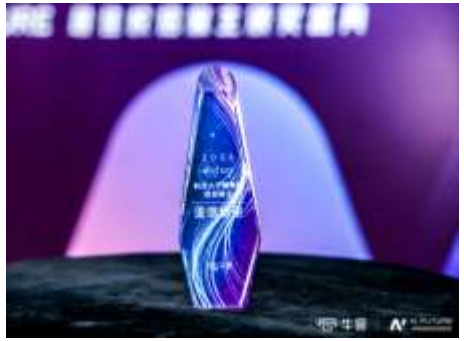


按雇员专业类划分



人才吸引

亚信安全努力为候选人提供良好的就业机会，我们通过校招、社招、内推、猎头等多元化的招聘渠道和严谨的面试流程，提升人才招聘效率。为吸引有梦想、敢拼搏、愿意为网安事业持续奋斗的优秀青年，亚信安全连续3年启动校园招聘项目，为应届生提供了不同地域、不同类型的就业机会，荣获了牛客 NFuture科技人才最青睐校招雇主奖。



公司荣获牛客Nfuture“科技人才最青睐校招雇主奖“

2024年度，亚信安全开展校招宣讲会*23*场，并深度参与北京、广州、南京等地区网络安全人才专场双选会。

包容职场

亚信安全坚信人才是企业的核心资源，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，秉承“公正、公平、公开”的用工原则，反对以任何形式针对民族、种族、性别、学历、宗教信仰、年龄、婚育等的歧视，确保员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等各阶段受到平等待遇。在确保合法合规雇佣的基础上，积极引进外部人才，构建多元化、专业化、敏捷化的人才梯队，为公司经营发展提供战略性支持。

公司制定了完整的《招聘管理制度》和《岗位职级图谱》，对各类岗位的职责、专业能力、素质能力、经验水平等方面都出了清晰的要求和说明，本着公开、透明、科学、规范的开展人才招聘工作。在招聘实践中，重视保护候选人隐私，从面试到入职全环节持“非必要、无权限”的信息管理原则，切实保障员工的信息安全和数据安全。同时，重视面试的公平性和专业性。我们不定期进行面试官的筛选、培训、考核与认证，以保证面试官的专业度及面试官蓄水池的充实度；在面试过程中，针对不同序列、不同职级的岗位，制定不同的考核维度及评分标准，以贴合岗位实际业务场景，加强人才甄别；面试完成后，邀请候选人填写面试体验调查问卷，以持续优化面试体验。

员工权益保障

公司坚决杜绝强迫劳动、骚扰、霸凌、恐吓等职场行为。报告期内，公司未发生任何歧视、雇用童工及强迫劳动事件。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立环境、职业健康安全管理体系，并通过ISO 45001职业健康安全体系认证。

薪酬福利

亚信安全高度重视薪酬福利体系的建设，采取对内具有公平性、对外具有竞争性的薪酬策略，全方位构建多元化员工福利体系，为员工提供全面的保障。在薪酬管理中，通过市场调研、岗位对标及薪酬分析，并充分考虑员工的工作业绩、能力、岗位等多重因素，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇的同时，及时审视和优化公司的薪酬管理制度，从而吸引、保留优秀人才，激励员工的积极性和创造力。

商业保险覆盖率：100%

因工死亡事故率：0%

五险一金

基本养老保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金

福利津贴

结婚生育贺礼、伤病丧慰问金、各类补助、节日礼品、员工夜宵等

假期安排

年假、病假、事假、婚假、丧假、产假、产检假、哺乳假、陪产假、春节福利假等

安全保障

员工体检、为员工及家属提供商业保险、健康讲座及按摩

绩效考核

公司制定《绩效管理制度》并建立了全面的绩效考核体系，采取分层分类绩效管理方式并全面覆盖公司组织、干部、核心骨干及员工群体，根据岗位特性形成差异化绩效管理要求。在绩效管理程序上，建立自绩效目标分解制定、绩效过程指导、绩效考核评价、绩效面谈反馈及改进的闭环管理流程，并强调辅导沟通贯穿始终。

申诉与沟通

公司建立完善的绩效公示及绩效申诉机制，绩效公示期间如员工对个人绩效结果有异议可向部门负责人和人力资源部提出申诉，公司及时予以调查核实，必要时协调相关人进行最后裁定，确认最终成绩。

赋能员工发展

亚信安全以“终身学习、价值共生”为目标，打造覆盖全职业周期的成长生态。为新员工打造快速入职培训；为企业各层级、各职能员工设立“专业+管理”双轨制晋升+培训路径；为储备高潜管理人才，实施“后备干部培养计划”，通过高管 mentorship、“围炉会”、行业峰会参与、行动学习等多元形式培养，以帮助干部持续提升综合素养和职业技能。公司始终致力于优化人才结构，给予优质人才更好的发展平台，2024年度全员培训覆盖率近95%，投入资源近300万，为企业成功提供了有力的人才支撑。

新员工培训

公司构建"N+X+M"三维立体化新员工培养体系，以数字化、系统化为核心理念，助力新员工快速融入并实现价值创造：

N-通识赋能

X-专业深耕

M管理者转身

员工持续培养

专业人才培养体系：构建"技术专家-行业顾问"二级进阶通道

管理人才培养体系：

面向高潜管理人才：实施"后备干部培养计划"，通过高管mentorship、行业峰会参与、行动学习等多元形式培养。

面向中高层管理者：通过“围炉会”进行管理通识及业务策略赋能，内容涵盖经营管理、销售管理(含案例)、技术前沿洞察、产品策略等战略支持关键内容。

面向核心高层管理人才：鼓励其参与继续教育深造，以帮助干部持续提升综合素养和职业技能，更好地适应公司战略发展需求，不断优化人才结构。

专业人才培养体系	
业务体系	培养&课程体系
营销人才培养体系	销售leader培养体系
	TOP sales案例分享
	售前培养体系
产研人才培养体系	产品经理（PM）培养体系
	质量人才（QM）培养体系
	研发管理（DM）培养体系
	需求管理（RM）培养体系
服务人才培养体系	现场服务标准化培训体系
	服务部项目经理培养体系
	安服人员标准化培训体系

管理人才培养体系	
业务体系	培养&课程体系
新进干部转身培养	通用新员工线上课程体系
	新进干部转身计划
内升干部转身培养	干部转身课程(战略+干部标准+价值观+角色认知)
	新晋干部转身计划
中基干部能力提升	后备干部培养体系
	青训干部培养体系
	战略关键岗培养体系（产品一号位&销售单位一号位）
高层干部能力提升	月度围炉会

女性关爱

公司积极落实《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，保护女员工在孕期、产期和哺乳期等特殊时期的权益，确保女性员工在产假期间能够享受到法定的福利待遇。公司在各地办公区设有母婴室，为哺乳期职工提供舒适、私密的休息空间；并每年均举办女性文化活动，展现对女性员工的关爱和尊重。通过细致全面的关怀举措为女性员工提供温馨、公平、和谐、包容的工作环境。

丰富员工活动

公司通过丰富的福利活动和贴心的设施，致力于关怀员工的多元需求，增强归属感与幸福感。公司倡导为员工提供有温度的服务，从情感联结、效率提升到可持续发展层层递进，营造了温暖、健康、充满活力的工作环境，助力员工与企业共同成长!

健康关注

公司关心关爱员工健康，除配置健身房及健身器材外，公司每月邀请按摩师为员工进行头颈肩舒缓按摩，通过按摩推拿起到预防保健的作用。

卓越游

2024年，亚信安全荣获卓越表彰的小伙伴及其家人共**360**余人踏上公司精心组织的3场卓越游旅途，收获一路欢笑，一路风景。

践行社会责任

公司作为中国网络安全软件领域的领跑者，始终秉持“护航产业互联”的使命和“安全数字世界”的愿景，将社会责任融入企业发展战略，通过技术实力、党建引领、公益行动和助力乡村建设等方式，来保障国家安全、推动产业数字化和回馈社会贡献力量。

社区发展

公司致力于协同各地发展产业工作，充分发挥自身优势，为属地发展贡献力量，展现企业社会责任担当。

联合经开区、人保财险成功举办产业园区数字安全保障险研讨会

2024年6月7日，“产业园区数字安全保障险研讨会”在北京经济技术开发区亦庄信创园会议中心隆重召开。本次研讨会由北京经开区国家信创园主办，“亚信安全”和中国人民财产保险股份有限公司承办。工业和信息化部网络安全管理局网络安全管理处副处长肖俊芳、北京市经济和信息化局软件服务业处副处长陈禹龙、北京经济技术开发区管理委员会新一代信息技术产业专班业务主管满兴博、北京经济技术开发区管理委员会行政审批局大数据处处长王砚海、国家工业信息安全发展研究中心信息政策所所长李强，以及重要政府机构、行业协会、企事业单位领导等嘉宾出席会议。

大会以“数字安全保障险护航园区高质量发展”为主题，与会嘉宾共同探讨了数字安全保障险的发展路径，和数字安全建设的蓝图，助力企业以保险为牵引，全面增强网络安全防护能力，促进网络安全产业的迭代发展。本次研讨会上，经开区数字经济网络安全风险保障平台正式发布，此外，网络安全保障险的签署仪式也隆重举办。

经开区通明湖畔发布《信息技术应用创新2025十大发展趋势》：

2024通明湖论坛在北京经济技术开发区通明湖会展中心胜利召开。十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏，工业和信息化部总工程师谢少锋，北京市政府副秘书长许心超出席并致辞。北京经济技术开发区工委书记张强，工委副书记、管委会主任孔磊出席。论坛以“信智原生创赢未来”为主题，云集了中国工程院院士倪光南、沈昌祥等重量嘉宾。

公司受邀出席此次论坛，展现出了安全+数智化领域的技术创新与前瞻洞察，并携手信创伙伴共同发布了《信息技术应用创新2025十大发展趋势》。

算力安全赋能巴蜀大地

以“数据赋能 向新求质”为主题的2024天府数字经济大会在成都举行。亚信成都受邀参会，分享了数字经济新时代下的算力发展前景和公司在中国算力安全保障中的重要角色。目前，亚信成都已经与四川省数字产业有限责任公司深度合作，共同建设运营全国一体化大数据中心体系云安全能力（四川）平台，围绕安全支撑、技术创新、数字升级的融合目标，深化“东数西算”枢纽节点的战略建设，为用户的云化、数字化转型发展提供全面的解决方案以及能力支撑。

社会公益

报告期内，公司控股子公司亚信科技秉持"饮水思源"的发展理念,在关注自身发展的同时,热心参与公益慈善活动,共建温暖和谐的社区,以科技优势助力乡村振兴,与社会共享发展成果。

- 鼓励员工参与志愿活动,公司慈善捐赠投入为人民币801,000元。
- 亚信科技携手北京乐予慈善基金会,发起"爱不单行,情暖'衣'冬"捐衣公益活动,邀请全体员工向贫困地区留守儿童及空巢老人捐赠闲置衣物,共同助力西部温暖计划。本次活动共收集并捐赠52箱,总计1,577件爱心物资。

- 亚信科技发挥企业创新优势,以"兴源心选"及"羲和兴源"智能运维平台等精准对接当地发展需求,为国家乡村振兴提供智慧支撑。
- 助力河北省沽源县光伏扶贫,针对当地分布式光伏电站快速增长带来的数据采集与监管难题,引入“羲和兴源”智能运维平台，实现县域内光伏电站的统一接入与远程管理,并与上级数据管理中心无缝对接,支援跨区域高效协同。

04

绿色转型
共建生态

SDGs

应对气候变化

应对全球气候变化的挑战已成为当今世界的共识，企业绿色低碳发展已成为社会经济发展的必然趋势。为贯彻落实国家“双碳”的战略，公司积极践行环保理念与减碳措施，助力国家实现碳达峰、碳中和目标。

治理

公司构建了可持续发展与气候变化治理架构，该架构以董事会为核心领导层，下设战略委员会作为关键决策支持机构，全面负责气候相关风险和机遇识别、管理，并在此架构下成立了ESG执行小组，负责具体实施ESG相关政策和措施的制定。

指标与目标

公司不仅关注自身业务的技术创新与市场拓展，更积极履行社会责任，将应对气候变化纳入企业战略核心。旨在通过一系列具体措施，减少企业运营对环境的影响，提升资源利用效率，推动绿色低碳发展。

战略

核心策略	实施路径
风险评估与应对	• 识别、评估气候变化对公司财务重要性、影响重要性双重指标的潜在影响。 • 根据风险评分与风险等级，形成优先级列表，明确需重点关注及优先处理的风险事项。 • 为应对气候变化带给公司的负面影响，根据不同等级风险事项，明确责任部门、制定工作计划、合理安排资源，定期跟踪评估。 • 持续关注内外部环境变化，定期评估应对策略效果，根据评估结果调整策略，确保风险管控符合实际环境。
绿色技术创新与应用	• 加大对绿色技术的研发投入，开发低能耗、高能效的网络安全产品。 • 推广绿色服务模式，提供基于云计算的网络安全服务，减少客户本地硬件部署，降低整体能耗。同时，优化服务流程，提高服务效率，减少因服务响应延迟导致的资源浪费。 • 研发碳监测与管理工具，开发碳足迹监测与管理系统，帮助企业实时追踪和分析碳排放数据，为制定减排策略提供科学依据。
绿色运营与管理	• 推行绿色办公，在办公场所部署智能照明等节能设施，减少电力消耗。实施无纸化办公，推广电子文档，减少纸张使用。建立绿色采购制度，优先选择环保材料和服务。 • 优化供应链管理，与供应商合作推动绿色采购，选择环保材料，减少碳足迹。建立供应商绿色评估体系，将环保表现纳入供应商选择与考核标准。
绿色文化与培训	• 加强员工培训：定期组织气候变化与绿色发展相关培训，提高员工环保意识。 • 营造绿色文化氛围：通过内部宣传、活动等形式，营造绿色文化氛围。鼓励员工提出绿色创新建议。

影响、风险及机遇识别情况

风险/机遇类型		风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	日常经营场所和数据、研发中心可能会受到气候变化引发的极端天气影响，不仅将增加运营成本，还可能对公司业务连续、研发进程、数据保护等构成威胁。	低	高	短中期	中	固定资产贬值；运营成本上升；营业收入下降	为有效应对环境风险，应建立健全环境风险应急预案体系，完善响应机制，并定期对应对策略进行更新与完善，确保预案的有效性和适用性。
	慢性风险	气候变化导致的平均气温上升与降雨量的变化，及潜在海平面上升等影响，可能对企业基础设备设施的运行、寿命及公司运营产生负面影响。	低	中	中长期	低		
转型风险	政策风险	国内外政策面临收紧趋势，预计将陆续出台更为严格的气候变化相关法规，这对企业可持续发展践行要求日益提升。	中	低	中长期	高	运营成本上升；研发投入增加；营业收入下降	紧跟气候相关的法律法规与政策动态，与各业务线紧密沟通，深入分析其对业务的影响，并制定相应战略与应对措施。同时，强化与利益相关方的沟通，积极回应各方关切，力求把握政策机遇，主动进行前瞻性低碳布局。
	技术风险	在绿色低碳技术转型之势下。企业面临向低碳、低功耗、绿色环保型技术转型的压力，预计将进一步推升研发和运营成本。	中	中	中长期	高		
	市场风险	随着气候要求与环保理念的日益提升，客户倾向选择有良好可持续发展表现的企业，及低碳、低功耗、绿色环保的产品。若企业无法在节能降耗等方面达到客户的期望，将面临客户流失的风险。	中	高	短中长期	高		
机遇类型	市场机遇	投资者对ESG投资的需求可以降低企业可持续项目的融资成本，消费者对绿色产品的偏好可以凸显符合绿色生产要求的产品市场价值。	中	中	中长期	中	有望获得市场拓展和业务增长的机会	加大对绿色产品和服务的研发和推广力度，满足市场对环保、可持续产品的需求。
	技术机遇	开发绿色技术，减少资源消耗和环境污染，同时降低运营成本，是应对气候变化的重要机遇	中	中	中长期	中		

指标与目标

公司依据《GHG Protocol 温室气体核算体系》及ISO14064标准的要求，对合并范围内的主体开展了2024年度温室气体的盘查工作。2024年，亚信安全温室气体排放总量为6,247,810.96吨二氧化碳当量，排放密度为17.38吨二氧化碳 /万元营收（范围一&范围二）。未来，亚信安全将坚定不移地响应气候变化的挑战，努力推动国家“双碳”战略的落地实施。

温室气体排放类别	单位	2024年度排放
范围一：汽车排放与天然气使用排放	吨二氧化碳当量	478.57
范围二：电力使用排放	吨二氧化碳	6,247,332.39
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	6,247,810.96
总温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/人民币万元收入	17.38

温室气体盘查活动范围

公司2024年温室气体盘查范围包括合并报表内的主体范围一直接排放源及范围二间接排放源。其中：范围一包括天然气、锅炉燃烧、车辆使用汽油、柴油等燃烧产生温室气体排放；范围二包括外购电力等产生的温室气体排放。

能源及资源消耗情况

亚信安全坚持绿色环保理念，本公司及合并报表范围内的企业由于业务性质，不涉及包装材料的消耗。能源和资源的使用场景主要为工作园区和建筑楼宇，使用的能源主要为外购电力。在水资源方面，主要来自城市市政管网输送的自来水，不涉及适用水源问题，不涉及工业用水或其他大规模使用水资源的情况。

能源消耗量		单位	2024年
直接能源	汽油消耗总量	升	15,827
	天然气消耗总量	立方米	204,452
	直接能源消耗总量	千个千瓦时	2,343,78
	直接能源消耗密度	千瓦时/人民币万元收入	0.0065
间接能源	电力消耗总量	千个千瓦时	11,242,882.10
	电力消耗密度	千瓦时/人民币万元收入	31.27
资源消耗量	总耗水量	吨	54,520
	总耗水密度	吨/人民币万元收入	0.15
	纸张消耗量	千克	6,553.85
	纸张消耗密度	千克/人民币万元收入	0.0182

节能案例

亚信大厦综合改造项目：

自2022年起，持续开展亚信大厦绿色减碳工作，以自主研发的“常羲兴源”综合能源管控平台为基础，为大厦量身定制楼宇能源管控综合解决方案，推动自身绿色低碳转型。

大厦屋顶光伏阵列提升绿色电力：大厦屋顶建成1300平方米的光伏阵列，铺设208块540Wp光伏组件，总装机容量达112.32kW，显著提高了绿色电力使用比例，推进了清洁能源的使用。

AIoT网关实现智能化监测与控制：在各控制节点安装适配市场主流协议的AIoT网关，通过物联网技术与数字化管理平台，实现对冷机、办公设备、灯光等用能设备的智能化监测与控制，达到电、水、冷、暖的合理使用，减少能源浪费，保障员工日常工作舒适度。

通过综合能源改造，亚信大厦每年节省约12万千瓦时电力，25年内累计发电量达300万千瓦时，相当于减少1000吨标准煤燃烧，减排2975吨二氧化碳，节省约人民币375万元电费，助力公司不断向碳中和目标迈进。

节能案例

智慧AI节能体系助力基站节能：

公司控股子公司亚信科技面向公众无线网络研发智慧节能体系，依据网络用户分布及业务流量预测，进行无线网路基站符号、通道及基站关断等智慧节能方案生成及智慧节能操作。

该体系已在全国约350万基站应用，年节电量超过6亿度。此方案在输出方面引入 AI 技术进行基站效能价值评估，成为无线基站节能的参考依据；在安全保障方面，采用即时安全评估算法，进行节能区域用户感知监测及异常感知节能基站唤醒。

倡导绿色运营

公司始终秉承绿色运营理念，持续推动数字化转型，通过应用数字技术进行IT基础设施全面云化升级，从而推进产品功能迭代，提升资源使用效率，将环境保护与降本增效有机结合，致力于为员工创造一个健康、低碳、温馨、智能的办公环境。报告期内，公司已通过ISO14001环境管理体系认证。

虚拟化技术	公司引入虚拟化技术，将多台服务器整合至较少的物理服务器上。显著提高了服务器资源的利用率，减少了不必要的硬件购置与维护成本，进而有效降低了机房的能源消耗。
优化硬件配置	全面评估服务器及网络设备的配置，精准优化，以确保在性能与能效之间达到最佳平衡，有效提升了整体能效。
使用云资源	采用绿色数据中心，利用云计算资源的弹性优势，根据业务需求动态分配计算资源，进一步降低数据中心的能源消耗和碳排放。
能耗监控	定期进行能源使用情况的对比分析，安排专人每日巡查，及时发现并纠正不节能环保的现象
电器节能	选用高效节能电器，张贴节能标志，培养员工养成节能习惯。安装定时开关装置，避免无效运行和能源浪费
设备定期维护	制定设备维护计划，定期对机房设备进行维护与清洁。减少因设备故障或过度工作导致的能源浪费，确保设备始终处于最佳运行状态。

绿色办公

在办公家具使用上，我们提倡资源的二次利用，充分发挥旧家具的剩余价值，避免不必要的采购和浪费。装修时未采用木质地板，而是选择更环保耐用的材料，从而减少对森林资源的消耗。我们在办公区域合理配置绿植，不仅美化环境，还能有效提升空气质量，增强员工的工作舒适度。同时，我们积极推进垃圾分类制度，在每个办公区域都设置了分类垃圾桶，并配备清晰的标识，方便员工正确投放垃圾，从源头上减少资源浪费。此外，公司推行“午间熄灯1小时”政策，鼓励员工在午休时关闭不必要的照明设备，以减少能源消耗。

绿色楼宇

公司不直接从事生产制造业务。公司经营活动中不会产生工业废水、废气、废渣与噪声等污染物。固体废弃物主要来源于日常办公活动的生活垃圾、办公用纸等。公司日常经营中严格遵守国家和地方相关环保法律法规，确保100%的固体废弃物依法合规处置。

2024年，亚信大厦开展二期改造项目，重点对亚信大厦原有用水、用电设备及元件进行智能化改造，实现水、电等数据的可视化管理。未来我们将在此基础上持续优化，利用 AI 技术手段进行供冷系统改造、燃气数据采集与智能管控，以进一步提升能效。

附录一：关键绩效表

指标	单位	2024年度
• 环境绩效		
范围一：汽车排放与天然气使用排放	吨二氧化碳当量	478.57
范围二：电力使用排放	吨二氧化碳	6,247,332.39
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	6,247,810.96
总温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/人民币万元收入	17.38
汽油消耗总量	升	15,827
天然气消耗总量	立方米	204,452
直接能源消耗总量	千个千瓦时	2,343,78
直接能源消耗密度	千瓦时/人民币万元收入	0.0065
电力消耗总量	千个千瓦时	11,242,882.10
电力消耗密度	千瓦时/人民币万元收入	31.27
总耗水量	吨	54,520
总耗水密度	吨/人民币万元收入	0.15
纸张消耗量	千克	6,553.85
纸张消耗密度	千克/人民币万元收入	0.0182

指标	单位	2024年度
• 治理绩效		
营业收入	万元	359,508.23
归属于上市公司股东的净利润	万元	959.06
总资产	万元	1,336,984.99
研发投入金额	万元	55,064.13
研发投入金额占营业收入比例	%	15.32
研发人员数量	人	3,238
研发人员比例	%	20.88
年度申请发明专利	个	131
年度申请软件著作权	个	256
年度获得发明专利	个	100
年度获得软件著作权	个	229
累计获得软件著作权	个	2,270
累计授权发明专利	个	285

附录一：关键绩效表

指标	单位	2024年度
• 治理绩效		
独立董事人数占董事会人数比例	%	33.33
女性董事人数占董事会人数比例	%	22.22
不兼任高级管理职务的董事人数占董事会人数比例	%	77.78
召开股东大会次数	次	4
股东大会审议议案数量	个	36
召开董事会次数	次	13
董事会审议议案数量	个	90
召开审计委员会次数	次	12
审计委员会审议议案数量	个	37
发布定期报告	份	4
披露临时公告	份	90
上证E互动平台回复率	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训董事及管理层百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训员工百分比	%	100

指标	单位	2024年度
• 社会绩效		
慈善公益投入金额	万元	82.10
乡村振兴投入金额	万元	90.62
乡村振兴惠及人数	人	100
员工总人数	人	15,509
男性员工占比	%	77
女性员工占比	%	23
员工劳动合同签订率	%	100
员工五险一金覆盖率	%	100
员工商业保险覆盖率	%	100
员工因公死亡人数	人	0
拦截高危勒索攻击	次	42,088
拦截恶意样本毒	次	48,040,583
信息安全违规事故发生次数	起	0
重大产品质量问题投诉率	%	0
客户服务投诉率	%	0

附录二：报告索引 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至二十八条	环境保护篇-应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	环境保护篇-倡导绿色运营
	3	废弃物处理	第三十一条	环境保护篇-倡导绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及
	5	环境合规管理	第三十三条	环境保护篇-倡导绿色运营
	6	能源利用	第三十五条	环境保护篇-应对气候变化
	7	水资源利用	第三十六条	环境保护篇-应对气候变化
	8	循环经济	第三十七条	不涉及
社会	9	创新驱动	第四十二条	产业价值篇-创新驱动
	10	科技伦理	第四十三条	产业价值篇-创新驱动
	11	产品和服务安全与质量	第四十七条	产业价值篇-产品与服务
	12	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	产业价值篇-创新驱动信息安全与隐私保护
	13	保障员工合法权益	第五十条	社会责任篇-保障员工合法权益
	14	乡村振兴	第三十九条	社会责任篇-践行社会责任
	15	社会贡献	第四十条	社会责任篇-践行社会责任
可持续发展相关治理	16	尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
	17	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
	18	反商业贿赂和反贪污	第五十五条	公司治理篇-强化合规风控
	19	反不正当竞争	第五十六条	公司治理篇-强化合规风控
	20	供应链安全	第四十五条	公司治理篇-加深供应链合作
	21	平等对待中小企业	第四十六条	公司治理篇-强化合规风控

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。公司非常重视并期望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对公司履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为公司在利益相关方沟通方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为公司在产品责任方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为公司在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为公司在ESG方面做的如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对公司履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系公司：

电话：010-57550972

邮箱：ir@asiainfo-sec.com

地址：北京经济技术开发区科谷一街10号院11号楼13层

SECURE THE DIGITAL WORLD

安全数字世界

—— 护航产业互联 ——