

公司代码：600128

公司简称：苏豪弘业

苏豪弘业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.10元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本246,767,500股，以此计算合计拟派发现金红利24,676,750.00元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏豪弘业	600128	G弘业、江苏工艺、弘业股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈旭	曹橙
联系地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼	南京市中华路50号弘业大厦11楼
电话	025-52262530	025-52262530
传真	025-52278488	025-52278488
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

2、 报告期公司主要业务简介

（1）进出口贸易行业概况

2024 年我国进出口贸易在复杂国际环境中展现出强劲韧性，实现了总量、增量、质量的“三

量”齐升。全国有进出口记录的经营主体近 70 万家，数量再创新高。全年货物贸易进出口总值达到 43.85 万亿元人民币，同比增长 5%，规模再创历史新高，我国作为货物贸易第一大国的地位更加稳固。其中，出口规模达到 25.45 万亿元，同比增长 7.1%；进口 18.39 万亿元，同比增长 2.3%。跨境电商新业态全年进出口达到了 2.63 万亿元，同比增长了 10.8%，占整个进出口的比重提升到了 6%。全年对共建“一带一路”国家合计进出口 22.07 万亿元，同比增长 6.4%，占我国进出口总值的比重首次超过 50%。（引自海关总署官方网站）

2024 年，江苏省实现进出口总值 5.62 万亿元，同比增长 7%，占同期我国进出口总值的 12.8%。其中，出口 3.65 万亿元，增长 8.3%；进口 1.97 万亿元，增长 4.6%。（引自南京海关官方网站）

2024 年，政府部门针对进出口贸易及跨境电商出台了《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》《关于进一步扩大对外开放，促进外贸高质量发展的若干意见》《关于推动内外贸一体化发展的若干措施》《关于进一步促进跨境电商健康发展的指导意见》等一系列重要政策，以促进外贸稳定增长，提升跨境电商的国际竞争力，并推动贸易的高质量发展。

（2）能源化工行业概况

根据国家统计局数据，2024 年全年原煤产量 47.8 亿吨，同比增长 1.2%。根据海关总署数据，全年累计进口煤炭 5.4 亿吨，同比增长 14.4%。根据卓创资讯《2024-2025 中国煤炭市场年度报告》，2024 年国内煤炭供需关系继续调整，煤价重心延续下探走势。动力煤长协合同价格稳中有降、动力煤现货市场价格波动下行、焦炼煤长协价格下跌。（引自《2024 煤炭行业发展报告》）

2024 年，在复杂的国际局势、绿色转型压力和经济周期变化的叠加作用下，化工行业的不同板块呈现出高度分化的态势。一方面，以新能源、新材料为代表的高成长板块在政策和技术推动下展现出强劲的增长势头；另一方面，部分传统基础化工品则受制于国际竞争、成本压力和需求疲弱，表现持续低迷。国内液氨市场整体呈现供需两弱、价格震荡下行的态势；尿素价格总体也呈现震荡下行走势。化工行业的这种分化格局，折射出化工行业内部的深刻调整，也预示着行业未来的发展趋势。

报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

（1）公司主营业务

报告期内，公司以贸易业务为核心，文化业务为特色，投资业务为辅助的主业格局。贸易业务为公司主要收入来源，占公司营业收入的 90%以上。业务范围涵盖出口、进口及国内贸易，出口贸易聚焦玩具、宠物用品等轻工工艺品大类产品，进口贸易以机电设备产品为主，内贸业务核

心布局能源化工产品等。

文化业务和投资业务为公司贸易业务的补充。文化业务聚焦“文化工程”“文化商业运营与贸易”“文化投资与金融”，提升价值创造能力和效果，探索细分领域突破；投资业务围绕新业态新模式，不断探索“以融促产、以产助融”的投资模式，发挥资本的“催化”和“孵化”作用。

(2) 主营业务的经营模式

①贸易业务

公司贸易业务主要包括一般贸易业务及跨境电商业务两类。

一般贸易业务

主要为“以销定采”模式，通过展会、投标、线上营销等多元渠道获客，经资信评审与立项审批后，联动合格供应商完成购销，利润源自价差收益。

跨境电商业务

依托亚马逊等平台开展出口零售，通过“HollyHOME”“DOEWORKS”等自有品牌，实现终端消费者直连，利润源自商品差价扣除成本及费用。

②文化艺术工程业务

通过招标获取项目，经评审、投标、中标后，实施全流程驻场管理，从供应商库优选资源，竣工结算后形成完整项目档案，打造文化工程精品。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	6,016,329,131.01	5,926,389,975.45	1.52	5,350,996,365.91
归属于上市公司股东 的净资产	2,124,247,335.56	2,111,269,168.30	0.61	2,081,602,386.57
营业收入	7,160,312,490.05	6,719,530,584.65	6.56	6,164,216,177.37
归属于上市公司股东 的净利润	33,412,857.99	32,635,564.71	2.38	38,521,378.14
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	10,436,815.11	9,579,804.54	8.95	11,702,708.24
经营活动产生的现 金流量净额	-397,067,388.51	295,049,993.76	-234.58	-144,314,717.43
加权平均净资产收 益率(%)	1.5777	1.5582	长0.02	1.8190

基本每股收益（元 / 股）	0.1354	0.1323	2.38	0.1561
稀释每股收益（元 / 股）	0.1354	0.1323	2.38	0.1561

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,673,162,352.21	1,865,908,367.05	1,869,441,898.37	1,751,799,872.42
归属于上市公司股东的净利润	3,037,349.36	16,481,790.11	16,926,257.01	-3,032,538.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,823,491.65	22,797,348.10	-15,972,720.45	1,788,695.81
经营活动产生的现金流量净额	-97,459,052.82	-316,866,903.68	-225,456,786.63	242,715,354.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

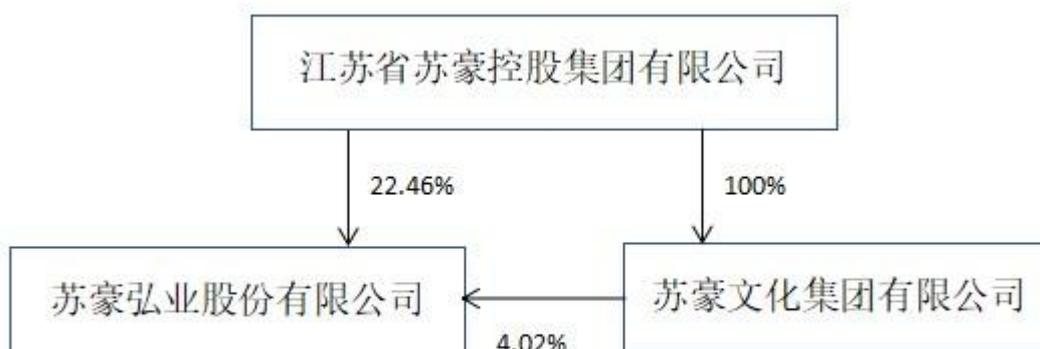
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,151		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					46,212		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省苏豪控股集团有 限公司		55,420,061	22.46	0	无	0	国有法 人
周宇光	9,428,940	10,454,240	4.24	0	无	0	境内自 然人
苏豪文化集团有限公司		9,928,410	4.02	0	无	0	国有法 人
黄跃	3,918,000	3,918,000	1.59	0	无	0	境内自 然人

中国烟草总公司江苏省公司(江苏省烟草公司)		3,122,311	1.27	0	无	0	国有法人
刘文其	385,700	3,039,672	1.23	0	无	0	境内自然人
北京进化私募基金管理有限公司—北京进化和赢2号私募证券投资基金	1,245,200	1,980,000	0.80	0	无	0	其他
余运湘	1,887,500	1,887,500	0.76	0	无	0	境内自然人
矫秀才	385,000	1,653,900	0.67	0	无	0	境内自然人
王一雷	1,450,500	1,500,500	0.61	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏省苏豪控股集团有限公司为苏豪文化集团有限公司的控股股东,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

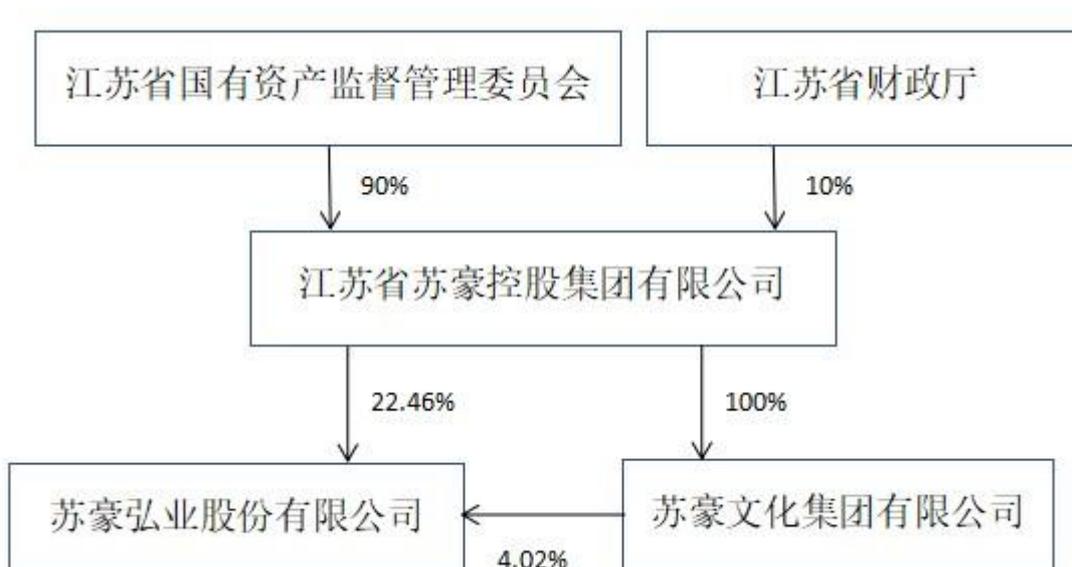
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司全年实现营业收入 71.60 亿元,同比增长 6.56%；全年实现利润总额 8,526.60 万元，同比增长 39.29%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,341.29 万元，同比增长 2.38%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用