



股份代码：600128.SH

2024

苏豪弘业股份有限公司

环境、社会与公司治理（ESG）报告

向“新”提“质”，成为具有国际竞争力的一流贸易企业

关于本报告	02
董事长致辞	04
关于苏豪弘业	05
公司概况	05
发展历程	06

CONTENTS
目录

01

可持续发展管理	12
---------	----

可持续发展管理	13
利益相关方沟通	16
重要性议题	17

附录 I：上海证券交易所可持续发展报告标准索引	64
附录 II：GRI 索引	66
附录 III：读者反馈表	68

02

绿色经营促进和谐共生	18
------------	----

完善环境管理	20
应对气候变化	21
加强污废管理	23
降低资源消耗	25
倡导绿色运营	27
热心环保公益	29

03

践行使命担当社会责任	30
------------	----

赋能员工成长	32
追求创新研发	41
客户利益至上	44
共享发展机遇	46
投身社会回馈	47

04

强化治理筑牢发展根基	52
------------	----

坚持党建引领	54
坚持反腐倡廉	55
提升治理效能	56
深化合规经营	59
重视商业道德	61
维护投资者权益	62

关于本报告

本报告主要介绍苏豪弘业股份有限公司（股票代码：600128.SH，以下简称“苏豪弘业”或“公司”）在环境保护、社会责任及公司治理方面的理念和政策，以及 2024 年作出的努力，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应关切与希望。在报告编写过程中，本公司尽可能考虑了不同利益相关方的阅读兴趣和要求，并尽可能使报告简洁、清晰和易于阅读。受各种客观条件限制，本报告编制可能未尽如人意，欢迎在报告随附读者反馈表中提出您的意见和建议，本公司今后将努力完善和改进。

组织范围

本报告覆盖苏豪弘业及其控股子公司在公司治理、经济、社会和环境等方面的工作绩效。

► 主要控股子公司及其在本报告中的称谓

江苏弘业永润国际贸易有限公司 弘业永润	江苏弘业永恒进出口有限公司 弘业永恒	江苏弘业永欣国际贸易有限公司 弘业永欣	
江苏弘业国际技术工程有限公司 技术工程	江苏弘业环保科技产业有限公司 弘业环保	江苏省化肥工业有限公司 化肥公司	
南通弘业进出口有限公司 南通弘业	江苏苏豪云商有限公司 苏豪云商	江苏苏豪爱涛文化有限公司 苏豪爱涛文化	
江苏弘业工艺品有限公司 弘业工艺品	江苏弘业泰州进出口有限公司 弘业泰州	江苏弘业（缅甸）实业有限公司 弘业缅甸	
江苏弘业永昌（香港）有限公司 香港永昌	常州爱涛针织服装有限公司 常州爱涛	丹阳弘业福天渔具有限公司 丹阳福天	
南京金仓投资有限公司 金仓投资	江苏爱涛公共艺术发展有限公司 爱涛公共艺术	安徽省弘业能源有限公司 安徽弘业	
猛犸电子商务有限责 任公司 猛犸公司	北京苏豪弘业工程 有限公司 北京弘业	江苏苏豪云商(香港) 有限公司 云商香港	南京弘业永煜国际贸易 有限公司 弘业永煜

时间范畴

本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是苏豪弘业发布的第 2 份可持续发展报告。

信息说明 / 数据来源

本报告所引用的信息和数据均来自公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司相关部门审核。报告中的财务数据以人民币为记账本位币，特别说明除外。本公司安全、环境保护等主要指标按国家规定或行业标准统计、计算。如：《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）《企业用水统计通则》（GB/T26719-2011）《能源统计报表制度（2019）》（国家统计局）等。

参考标准 / 编制依据

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究课题》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 财政部发布《可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

获取方式

您可通过以下方式获取苏豪弘业更多可持续发展信息或下载本报告的电子文本。

苏豪弘业官网：<http://www.artall.com.cn/>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn/>

董事长致辞

2024 年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。面对复杂多变的外部环境与多重风险挑战交织的严峻考验，苏豪弘业党委与经营班子在省委省政府、省国资委及控股集团的坚强领导下，带领全体员工凝心聚力、笃行实干，以“闯”的精神破局，以“创”的劲头突围，全年实现营业收入 71.60 亿元、利润总额同比增长 39.29%，交出了一份彰显责任担当的发展答卷。

这一年，我们将新发展理念与 ESG 实践深度融合，让创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为鲜明底色、开放成为必由之路、共享成为根本目的。从完善现代企业治理到守护生态环境安全，从赋能员工成长到保障民生福祉，我们始终坚信：企业的价值，不仅在于创造经济财富，更在于构建与社会、环境、利益相关者共生共荣的发展共同体。

这一年，我们以治理之效筑牢高质量发展根基。始终坚持党建引领与现代企业制度深度融合，将制度优势转化为治理效能：通过优化治理架构、健全内控体系、强化合规管理，切实保障股东权益与企业稳健运营；以“治理现代化”为支点，统筹发展与安全，在“一带一路”市场开拓、科技创新攻坚等战略实践中，让高质量发展成为全体苏豪弘业人的行动共识。

这一年，我们以责任为锚彰显国企使命担当。我们始终视员工为企业最宝贵的财富，构建“选育用留”全周期培养体系，完善考核激励机制，让每位员工在成就企业的同时实现个人价值；作为能源保供的“压舱石”，我们继续承担并圆满完成煤炭应急储备任务，用实际行动守护万家灯火。

展望 2025 年，站在“十四五”收官与“双循环”新局的历史节点，我们将始终以高质量发展为核心理念，持续完善 ESG 管理体系，提升决策透明度与风险防控能力；加速数字赋能业务发展，构建数字驱动的智慧运营体系，以科技手段优化资源配置、降低环境影响；强化责任共识，在员工发展、绿色转型等领域精耕细作，让发展成果惠及更多利益相关者。

潮头登高再击浆，无边胜景在前头。新的征程中，我们将永葆“赶考”初心，以 ESG 实践诠释高质量发展的时代内涵，用实干回答时代命题，以担当书写国企答卷，守护好环境之美、传递好社会之善、夯实好治理之基，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献苏豪力量！

苏豪弘业股份有限公司
董事长

陈云

关于苏豪弘业

公司概况

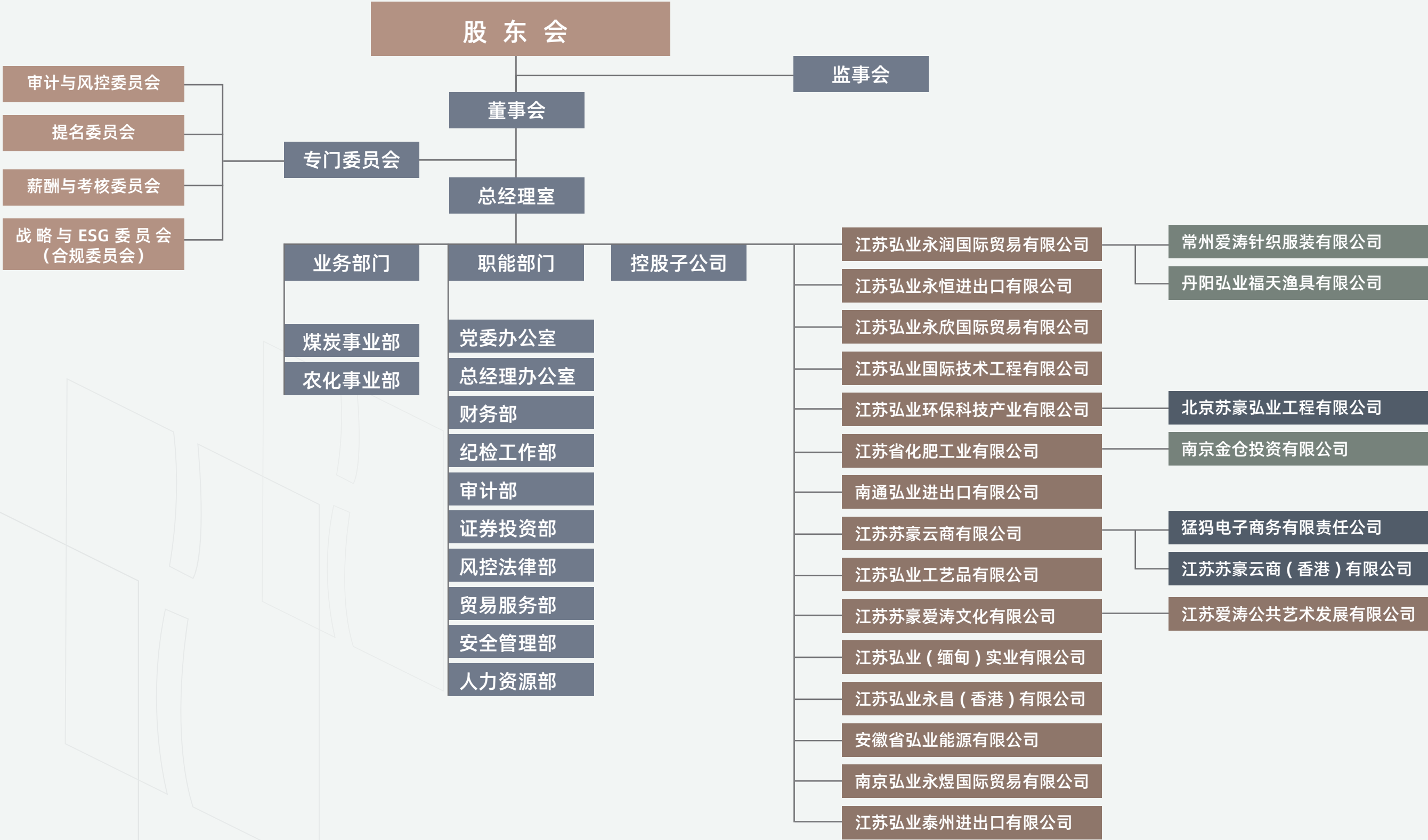
苏豪弘业股份有限公司成立于 1979 年（股票代码：600128.SH），于 1997 年在上交所挂牌上市，是全国外贸工艺品行业和江苏省外贸系统领先上市的国有控股企业，现为江苏省苏豪控股集团有限公司重要成员企业，注册资本 24676.75 万元，年营业收入超过 70 亿元，总资产超 60 亿元。公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，是“中国质量诚信企业”“南京市总部企业”，自主品牌“爱涛 ARTALL”连续多年荣获“江苏名牌产品”和“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”称号。

关键绩效

 营业收入 71.60 亿元	 纳税总额 6669.92 万元	 利润总额 8526.60 万元
 研发投入 642.59 万元	 客户满意度 95.63%	 专利数量 57 件
 员工总人数 749 人	 员工培训总时长 7240 小时	 员工培训费用支出 42.44 万元
 安全生产投入 145 万元	 电力消耗较上年量节约 26104 千瓦时	 水资源较上年节约 43594 吨

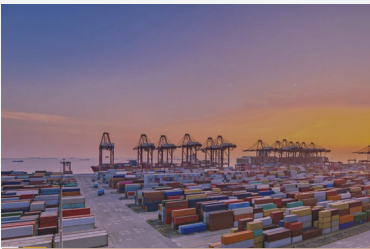
发展历程





业务概况

苏豪弘业建立以国内外贸易为核心，文化业务为特色，投资业务为辅助的主业格局。



贸易业务

国内外贸易以提升产业链控制力为目标，巩固轻工工艺品、能源化工等传统优势业务，培育机电设备、节能环保等新兴产业，积极融入国际国内双循环，促进电商线上线下相融合，以创新的产品及服务构建国内外两个市场新发展格局。



文化业务

文化业务以建成“创新型文化与产业融合链的服务实践商”为目标，聚焦“文化工程”“文化商业运营与贸易”“文化投资与金融”，提升价值创造能力和效果。



投资业务

以投资驱动贸易主业产业链供应链建设和文化产业发展，围绕新业态新模式，不断探索“以融促产、以产助融”的投资模式，发挥资本的“催化”和“孵化”作用。



战略目标

新时代的弘业人以“为苏豪弘业再创辉煌”为己任，以实现高质量发展为核心，使得苏豪弘业跻身“八个一流”企业。

使命和愿景



企业愿景

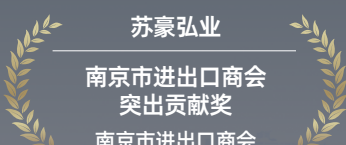
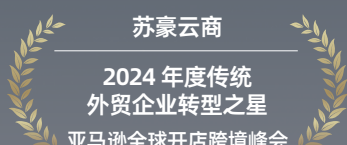
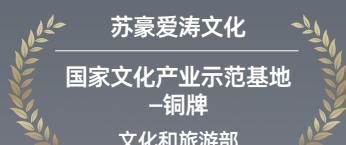
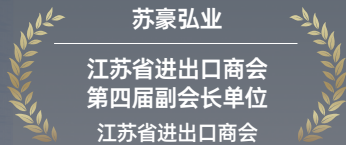
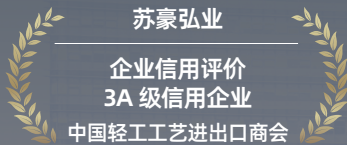
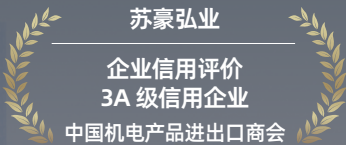
向“新”提“质”，成为具有国际竞争力的一流贸易企业



企业使命

链通世界，贸绘全球

2024 年公司荣获的荣誉



Environment Social & Governance

可持续发展管理

苏豪弘业将可持续发展理念融入企业战略并贯穿于每个业务环节，持续完善可持续治理架构和运行机制，积极回应利益相关方要求和期待，努力履行社会责任。

可持续发展管理

可持续发展治理

为更好的督促公司 ESG 相关事宜的落实发展，2024 年，公司设立战略与 ESG 委员会（合规委员会）对公司的 ESG 工作进行统筹，并制定了《战略与 ESG 委员会（合规委员会）工作细则》，对委员会的职责进行明确。根据《工作细则》规定，战略与 ESG 委员会（合规委员会）负责对公司 ESG 事项战略规划、目标设定、政策制定、执行管理、风险评估、绩效表现、信息披露等事宜进行研究并提出建议。

公司各职能部门、控股子公司负责公司具体 ESG 事宜的执行与推进。

可持续发展战略

苏豪弘业深刻理解可持续发展对公司的持续经营带来诸多风险及机遇，因此公司采用定性分析的方法，对风险和机遇发生的可能性和影响程度进行了评估。

► 可持续发展领域的风险及机遇

风险 / 机遇类型	风险	机遇	影响时间范围
利益相关方沟通	对利益相关方的期望和诉求回应不及时，可能会导致公司信息透明度低，影响外界对公司的评价	及时对利益相关方的期望和诉求进行回应，能够增强与利益相关方的信任	短中长期
党建引领	对党建工作落实不及时，可能会导致对政府精神落实不彻底，进而带来政策风险	积极落实党建工作，及时把握政府精神，保持与政府的友好关系	短中长期
风险管理	风险事件的发生可能会给公司带来经济成本、法律后果等，影响公司信誉	做好风险管理工作，能够提高公司经营的防风险能力，助力公司持续发展	短中长期
反商业贿赂及反贪污	腐败、商业贿赂事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果等，并影响公司信誉	反贿赂腐败工作有助于公司建立健全内部管理制度和流程，提高公司治理效率	短中长期
依法合规经营	经营不合规可能会给公司带来经济成本、法律后果等，影响公司信誉	合规经营将会帮助公司可持续发展	短中长期
客户隐私保护	客户数据泄露，一方面带来合规风险，另一方面使客户丧失对公司的信任，导致公司客户流失	客户数据保护完善，可以增加客户对公司的信任感	短中长期
数据安全	重点数据管理不规范将导致公司数据泄露，带来合规风险，公司竞争优势丧失	加强公司数据安全管理工作，可以进一步保障公司合规、规范经营	短中长期
创新驱动	创新不足，可能导致公司产品竞争力下降，进而带来营业收入减少	通过技术创新和前瞻性规划，引领行业发展，为社会经济发展提供新动力	短中长期
产品安全与质量	发生产品质量安全事件，可能会丧失客户对公司的信任，并影响公司信誉，同时可能会面临监管处罚	通过高标准的安全、质量实践，助力公司在市场上保持竞争力	短中长期
保障员工权益	员工选、育、用、留过程中，对应实施方案不合理，执行不规范，过程不透明，沟通渠道不顺畅，员工无法感受到公平公正，影响员工的工作热情和积极性，引发员工投诉、流失率上升	尊重人才，给员工提供良好的就业平台，创造平等、包容、多样化、健康 安全的工作环境，为员工提供全面的学习和成长机会，可以让员工实现个人价值，更好的适应并提前做好准备，迎接新时代的快速发展	短中长期

影响、机遇管理

苏豪弘业风险机遇管理围绕总体战略发展目标，通过在企业管理的各个环节和经营过程中执行风险机遇识别、评估、应对、监督、报告等工作流程，培育良好的风险机遇管理文化，建立健全风险机遇管理体系，从而为实现企业战略总体目标提供合理保证。

风险 / 机遇类型	风险	机遇	影响时间范围
安全生产	未能及时识别安全生产隐患或有效管理合作方安全生产，可能导致安全事故、职业健康损害及财产损失	保障员工生命安全与身体健康，有助于维护员工的权益，提高员工工作满意度，有助于提升企业生产效率与经济效益，维护企业的良好形象和声誉，增强市场竞争力	短中长期
社会贡献	若没有履行社会责任，积极参加社会公益，可能会影响客户对公司的评价	积极参与社会公益事业、推动可持续发展等社会贡献行为，可以让企业在公众心目中树立良好的形象	短中长期
乡村振兴	未能及时响应国家战略，可能会影响与政府的关系	响应政府战略，积极帮助乡村地区，为全社会创造更多价值	短中期
平等对待中小企业	针对中小企业供应商，发生应付账款逾期将影响企业声誉	良好的账款支付情况有助于公司构建良好的声誉和形象	短中长期
环境合规管理	因环境问题管理不当，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展	短中期
能源利用	能源的不合理使用，可能会增加公司运营成本	采取有效的措施减少能源消耗，降低公司成本，提升企业形象	短中长期
水资源利用	水资源的不合理使用，可能会增加公司运营成本	采取有效的节水措施降低用水成本，提升企业形象	短中长期
绿色产品和技术	绿色产品和技术发展缓慢，可能会减低公司竞争力	加快研发绿色产品，迎合市场需求，能有效增大公司竞争力	短中长期
应对气候变化	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，其不稳定性可能会造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等	节能技改收获长期稳定的能源供应；加强可持续管理，提升全球竞争力	短中长期
污染物排放	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放，引发环境合规风险	长期合规的排放与经营可以提升企业声誉与形象	短中长期
废弃物处理	废弃物没有得到妥善合规处理，可能对厂区周边环境产生污染影响	长期合规的废弃物处置可以提升企业声誉与形象	短中长期

注：短期指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

利益相关方沟通

根据行业动态以及公司的特性、发展情况，公司识别出各利益相关方并为之提供多元化的渠道，倾听他们的建议并及时回应、妥善处理。公司已将这些关注点纳入运营和决策之中，进一步提升公司的管理水平和可持续发展能力。

利益相关方	期望	沟通机制
 政府与监管机构	诚信合规经营 依法纳税 带动就业 应对气候变化 环境保护	政府沟通会议 行业监管交流 信息披露与报送 合规经营 环境数据采集与披露 乡村振兴
 股东与投资者	诚信合规经营 公司治理规范 完善信息披露 创造优良业绩	定期报告与信息公告 投资者调研 股东大会 互动平台沟通答疑
 员工	员工权益保障 职业健康安全 培训与职业发展 薪酬福利增长	召开职工代表大会 举办各类员工培训 设立投诉、反馈信箱 员工文体健康活动
 客户	提供优质产品 提升服务质量 保护客户权益	客户满意度调查 客户关系管理 回应客户投诉
 行业与伙伴	商业道德 透明采购 合作共赢 促进行业进步 推动产业链发展	合同履行 公开采购、电子采购 业务合作 经验交流 技术合作
 社会	社会发展 公益活动 带动就业	公益活动 媒体沟通 公益慈善活动

重要性议题

苏豪弘业深入分析国家政策方针、可持续发展报告标准(GRI)的议题,对标行业发展趋势、联合国可持续发展目标(SDGs),并参考上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、财政部发布的《可持续发展披露准则——基本准则（试行）》等，结合自身战略规划和实际情况，通过访谈等形式，识别、分析、排序、评估重要性议题，形成公司的议题库，持续完善重要性议题管理，为报告编制提供依据，以期待更好回应利益相关方的期望和诉求。

- 议题识别流程

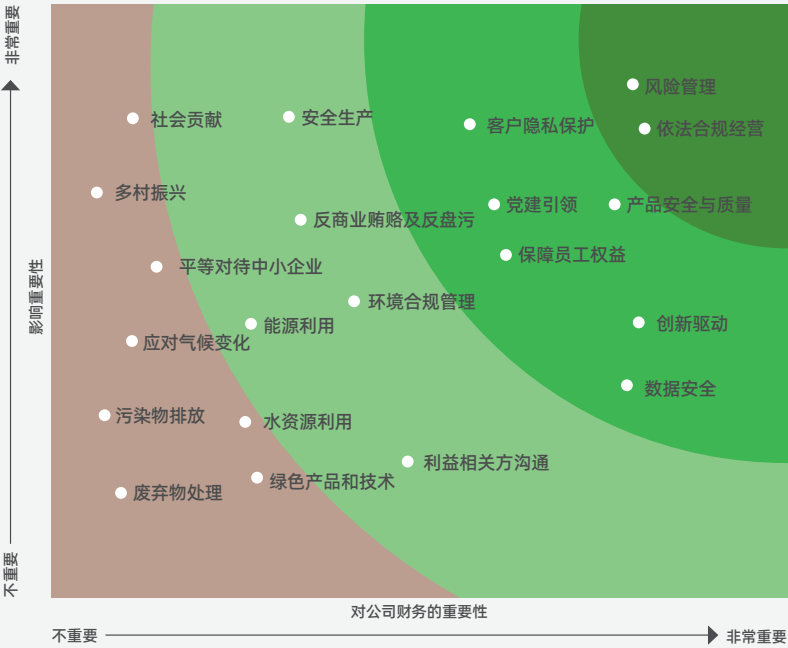
苏豪弘业主动对标国内外行业政策、ESG 相关标准，全方位梳理国内外政策走向。在此基础上，公司广泛调研同行业先进企业的成功实践，汲取宝贵经验，并结合内部专家意见，完成 2024 年度双重重要性分析评估。



苏豪弘业 2024 年重要性议题矩阵

- 重大议题识别结果

通过对“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，公司考虑核心价值观、政策、策略、运营管理等多方面因素，通过以上议题确认的流程，最终筛选出了 21 个议题。



绿色经营， 促进和谐共生

苏豪弘业始终秉持绿色发展理念，将“绿水青山就是金山银山”的理念深度融入公司运营的每一个环节。公司持续深耕各类实践活动，从业务流程优化到项目规划执行，全方位践行绿色准则。通过不断深化实践，坚定不移地走绿色低碳的高质量发展道路，在实现经济效益的同时，为生态环境保护贡献力量，努力成为行业绿色发展的示范者。



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

完善环境管理

环境管理机制

苏豪弘业及其控股子公司均不属于国家环保部门规定的重污染行业。公司依据《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规，结合公司经营实际情况，建立了环境管理规章制度体系。

为保证公司环境管理体系的有效性、充分性和适宜性，确保环境管理体系持续有效地运行，公司积极开展环境管理体系认证工作，展开系统化的审核，并依据 ISO14001《环境管理体系要求及使用指南》要求，并结合公司实际情况，制定了《管理手册》，为公司的可持续发展提供坚实的制度保障。截至 2024 年，苏豪弘业本部及 7 家控股子公司均通过环境管理体系认证。

在报告期内，公司生产经营活动平稳开展，无重大环保事故发生，亦未受到当地环保部门的重大行政处罚。



环境风险管理

为进一步强化环境风险管理，公司持续优化完善环境风险管理机制。在日常运营中，公司严格依照程序文件的各项要求，有条不紊地推进环境风险因素的辨识与评价工作。通过对潜在环境风险的精准排查和科学评估，能够提前制定针对性防控措施，从而有效预防环境污染事件的发生，实现对环境污染的有力管控，助力公司绿色、可持续发展。

应对气候变化

苏豪弘业积极开展气候风险识别、重视气候变化带来的挑战，通过实施系统化战略和措施、持续减少自身运营所产生的碳排放，积极应对气候变化对企业运营和发展可能带来的负面影响。

治理

公司意识到气候变化对自身战略规划及日常运营的影响，逐步将应对气候变化的治理策略和流程纳入公司整体的 ESG 管治架构当中，同时以完善治理结构为抓手，加快推进节能减排行动，积极推动“双碳”工作落地落实。

公司董事会为应对气候变化工作的领导和决策机构，董事会下设的战略与 ESG 委员会（合规委员会）为统筹协调应对气候变化各项工作的主责机构。苏豪弘业依托现有的 ESG 管治架构，积极识别可能会影响公司发展前景的气候相关风险和机遇，评估气候相关风险和机遇对公司商业模式和价值链的当前和潜在影响，加强气候相关风险和机遇的流程管理，测算追踪气候相关指标，并积极推动气候相关战略目标的制定和实施。

环境管理目标

在环保理念成为时代发展主旋律的当下，苏豪弘业积极响应，深入贯彻落实公司环保管理要求，紧密结合自身实际运营状况，精心擘画了公司的环境治理方针与环境保护目标。



环境管理目标

- 水资源使用较上年减少 **1%**
- 电能消耗较上年减少 **1%**
- 固体废弃物 **100%** 进行分类处理
- 员工环境意识培训覆盖率 **100%**

苏豪弘业的环境管理目标及完成情况

2024 年完成情况

- 水资源使用较上年下降 **61.72%**
- 电能消耗量比上一年度减少 **1.28%**
- 固体废弃物 **100%** 进行分类处理
- 员工环境意识培训覆盖率 **100%**

气候风险机遇识别与策略

气候风险			
风险类型	风险描述	影响时间范围	应对措施
急性风险	洪水、干旱等更加频繁，极端天气频发等气候事件将会增加财产损失，造成公司的运营成本增加	短中长期	不断完善应对自然灾害和突发事件的工作方案，坚持进行定期演练和人员培训，提高公司应对自然灾害的应变能力，确保公司员工的人身安全
慢性风险	全球气温升高可能加剧传染病传播，对公司员工健康造成威胁；同时对运输链条造成负面影响，导致公司运营成本上升	中长期	
政策和法律风险	国内外政策收紧，对碳排放提出了更严厉的要求	短中长期	将“绿色发展”融入发展战略，在公司运营和生产过程中加大原料减碳、生产减排、运行节能管理力度，降低产品碳排放
技术风险	应用节能低碳技术、研发成本可能上升	短中长期	将气候要素融入初期的产品开发，提升新产品对气候风险的应对能力，并吸纳行业院校、科研机构及重要企业参与进来，充分发挥各自的创新优势，对绿色产业发展环节中的关键基础技术进行联合攻关
声誉风险	若履行环保责任未达到利益相关方预期，信誉可能受损	短中长期	增强环保意识，强化责任落实，积极主动落实政策法规要求的节能环保相关要求
气候机遇			
机遇类型	机遇描述	影响时间范围	应对措施
绿色产品	客户环境意识的增加使得市场偏好逐步向绿色产品和服务转变	短中长期	及时把握市场偏好，加大研发力度，积极推进绿色环保产品的研发
数字化转型	数字化转型一方面有助于提高公司管理效率，一方面能够为公司提供节能减排服务	中长期	积极运用数智化能力，提供能耗监测、碳排放监测管理服务，通过实时反映能耗及碳排放现状、准确预测碳排放趋势



响应双碳战略

苏豪弘业在关注自身业务发展的同时，始终将社会责任扛在肩头，尤其在应对气候变化、减少温室气体排放方面积极作为，通过加强能源管理、对高耗能设施进行整改等措施，减少温室气体排放。公司所产生的温室气体排放主要是来源于日常天然气、汽油以及电力使用。

指标	指标	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放总量	（吨二氧化碳当量）	1640.56	1484.84	1212.61
其中：范围一排放总量	（吨二氧化碳当量）	57.51	46.71	79.02
范围二排放总量	（吨二氧化碳当量）	1438.13	1438.13	1133.60

注：1.2024 年范围一排放的统计范围增加了自有交通排放量，故排放量较上年有显著增加；
2. 因 2024 年计算范围二排放的参考标准进行了更新，所以不支持 2024 年范围二排放与前两年进行比较。

加强污废管理

苏豪弘业持续更新管理理念、管理制度和监督措施，推动精准治污、科学治污、依法治污，确保污染物达标排放。

污水排放管理

苏豪弘业及控股子公司日常经营中所涉及到的污水排放主要是生活污水及食堂产生的污水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，对生产运营过程中产生的废水制定了相关内部管理制度，保障公司废水的达标排放与合规处置。

办公场所产生的生活污水，主要是通过排污管道流入到城市污水管道，为确保这一排放过程的合法性与规范性，公司严格遵循相关法律法规要求，积极办理并成功取得了《城镇污水排入排水管网许可证》。此外，公司安置了雨水收集器，对雨水进行收集处理。

对于员工食堂产生的污水，在食堂水池排水口安装油水分离器，经过这一设备的初步处理，污水中的含油量大幅降低，达到了城市污水管道的接纳标准。随后，这些经过处理的污水有序排入城市污水管道，进入城市污水处理系统进一步处理。



噪声管理

苏豪弘业噪声主要来源于部分设备设施，公司定期对设备设施进行维护，包括安装隔音箱等装置，确保噪声排放符合国家规定的排放标准。

大气污染物管理

苏豪弘业产生的主要废气是厨房油烟。针对员工食堂的油烟排放问题，引入了新式浸水式油烟过滤系统，该系统运用独特的工作原理，当食堂烹饪产生的油烟被吸入油烟机后，会进入到一个装有特殊过滤液的浸水区域。在这个区域内，油烟中的油滴与悬浮颗粒与过滤液充分接触，通过吸附、凝聚等作用，被有效拦截并留在过滤液中。净化后的气体则经过后续的净化处理与除雾环节，确保无异味、无残余污染物后，再排入大气环境。

固体废弃物排放管理

苏豪弘业深入贯彻新《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求，秉承固体废物管理“减量化、资源化、无害化”原则，持续推进固体废物减量及循环再利用。公司积极提升企业固体废物治理能力，制定了危险废物妥善处置处置率 100% 的目标，并纳入年度环境责任书中进行考核。

公司在废弃物管理方面，始终秉持着严谨负责的态度，实施精细化分类处理策略，确保各类垃圾得到妥善处置，最大程度降低对环境的影响。针对日常生活垃圾，公司在办公区域及员工生活区域全面推行垃圾分类工作。对于危险固废，公司严格遵循相关法律法规，邀请具备专业资质的第三方公司进行专项处置，并建立了严格的监管机制，详细记录危险固废的种类、数量、转移时间等信息，确保每一个环节都可追溯，切实保障危险固废得到合法、合规、安全的处理。



降低资源消耗

苏豪弘业持续推动绿色体系建设，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等节约资源能源相关法律法规，不断完善能源管理体系，制定了一系列能源管理制度，加强节能减排、提高能源利用率，为节约资源能源和减少碳排放作出贡献。

能源管理

能源消耗管理

苏豪弘业严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，认真贯彻国务院国资委《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》的相关要求，严格按照规定做好对各类生产和生活用设备的检查、维护和管理，以尽可能防止各类设备的跑、冒、滴、漏现象。

能源节约措施

在响应节能减排、践行绿色发展理念的征程中，苏豪弘业从企业运营的实际出发，将资源节约作为重点工作方向，全力推进办公环境的绿色转型。公司聚焦大厦能耗问题，精准施策，对高能耗设备展开了一系列大刀阔斧的改造行动。在空调系统方面，公司对老旧设备进行了升级改造。采用新型节能压缩机和高效热交换器，优化空调制冷制热效率，降低能耗。通过对这些大厦高能耗设备的系统改造，苏豪弘业成功打造出低碳节约的办公环境。不仅有效降低了企业运营成本，减少了能源消耗和碳排放，还为员工创造了更加舒适、环保的工作空间，展现了公司在推动资源节约、践行绿色发展道路上的坚定决心与积极作为。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
天然气	（万立方米）	2.66	2.16	1.52
外购电力	（千瓦时）	2250244	2044254	2018150
综合能耗	（吨标准煤）	311.93	279.97	268.15

水资源管理

苏豪弘业严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，积极响应国务院发布的《水污染防治行动计划》，公司根据实际情况，制定了水资源使用管理政策，不断推进水资源的全方位管控，定期开展生活用水检测，确保饮水及用水安全。同时，公司持续响应国家发改委印发的“十四五”用水总量和强度双控目标，通过使用节水器具、中水回用等多项措施节约用水，严防水资源的浪费现象。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
用水量	（吨）	71951	71530	27936

注：1. 公司不涉及生产用水，取水来源主要是市政用水；
2.2024 年用水量大幅下降一方面是由于南通弘业办公地址搬入苏豪弘业大厦，原办公地址用水归零；另一方面是由于苏豪爱涛文化对园区地下水管进行了集中维修。

坚定推行资源节流



2024 年，苏豪弘业旗下控股子公司苏豪爱涛文化的江苏省工艺美术馆积极践行节能减排理念，针对馆内高能耗系统开展了一系列卓有成效的改造工作。原锅炉制冷系统以天然气作为能源输入，在运行过程中呈现出较高的能源消耗水平，不利于节能减排目标的实现。经专业团队严谨评估与审慎规划，在充分考量技术可行性、经济合理性及环境影响等多方面因素后，决定对该锅炉实施拆除作业，以有效降低能源消耗，推动整体能效提升，积极践行节能减排理念。2024 年，江苏省工艺美术馆资源消耗呈断崖式下降。其中，用水量降幅高达 86.74%，天然气用量更是直接归零，在节能降耗方面交出了一份亮眼答卷。

倡导绿色运营

创新绿色技术

“绿色贸易”既是当前国际贸易的发展趋势，也是近年来我国外贸政策中的高频词。苏豪弘业坚持绿色创新，加大绿色技术研发和环保材料使用，以“绿色”为基底色，绘就公司可持续发展美丽画卷。

弘业永恒深入践行绿色发展理念

贯彻绿色发展理念。作为绿色贸易的主体，弘业永恒深入践行绿色发展理念，将绿色设计、绿色采购、绿色制造等理念融入每一道运营环节。目前，公司已通过 GRS、RCS、FSC 等国际绿色环保企业体系认证，部分宠物用品面料已获得海洋塑料循环回收（Ocean Cycle）认证。

探索绿色技术创新。弘业永恒积极进行绿色创新实践，与合作工厂联合推出大金貂仿真面料，优先使用大豆纤维、竹纤维等环境友好型面料。其中，自主研发产品“千里江山产品系列宠物餐具”，便是使用竹纤维这一环保材质，该作品还荣获了 2024 年 CIPS “长城杯”创新奖。

全线环保生产。弘业永恒的产品全部使用有 GRS 认证的环保面料制作，玩具填充物使用 100% 可回收的聚酯纤维。对于玩具标签，弘业永恒用线手工缝制标签替换了塑料金布标签，该举措每年可帮助节省至少 800 公斤塑料。



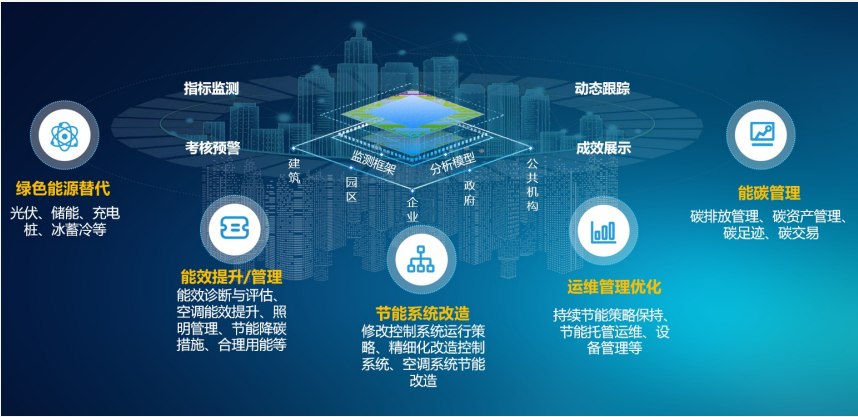
能源管理创新平台

节能减排作为我国坚定不移推行的基本国策，在社会发展进程中占据着举足轻重的地位。尤其是在智能建筑、绿色建筑被明确纳入国家“十四五”规划这一宏大背景下，新兴环保理念如“新城市”“绿色建筑”等，正逐步从蓝图走向现实，成为推动社会可持续发展的关键力量。

苏豪弘业旗下的子公司弘业环保迅速组建起一支专业精湛、富有创新精神的研发团队，成功完成了 AI 智控综合能源管理平台的 1.0 研发工作。该平台可在能源使用过程中，通过能效提升、节能系统改造，以及运维管理优化，确保能源的高效利用。

该平台包含数据采集与整合、实时监控与报告、能源数据分析能等多个核心模块，实现了对能源消耗的全面监控、深度统计分析与优化建议的精准提供。

2024 年，智控综合能源管理平台研发项目获得苏豪控股集团“双创”大赛技术创新类三等奖



践行绿色办公

苏豪弘业聚焦“双碳”目标，全面推进节能环保工作，从绿色办公出发，减少资源消耗，树立节约观念，通过积极推行小节能、微改造，落实节能环保。

节约用水	随手关闭水龙头，避免“长流水”、防止“跑、冒、滴、漏”的现象 节约会议室瓶装水，开瓶未喝完需带走
节约用电	开展公司照明节能改造，升级 LED 灯具，号召员工合理用电 节约用电，做到人走灯灭 夏季空调设定温度 26 度以上
节约用纸	办公过程中充分利用单面废弃纸张，以减少资源浪费 提倡无纸化办公，尽量减少文件打印
节约用办公品	领取办公用品时需经过登记

热心环保公益

苏豪弘业始终将环保宣传作为一项重要工作，通过多种渠道和形式积极开展，并定期号召、精心组织员工开展各类丰富多彩的环保志愿活动，通过这些环保志愿活动的持续开展，不断强化员工们的环境保护意识。

联合开展植树节主题活动



为全面贯彻落实党的二十大精神和习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，恰逢第 46 个植树节，2024 年 3 月 12 日，苏豪弘业党工团联合开展植树节主题活动。组织员工前往南京市义务植树场地江宁区汤山街道古泉社区参加义务植树。通过参加义务植树活动，大家身体力行，以实际行动践行绿色发展理念，以“实干之苗”汇聚企业高质量发展的“奋进力量”。



开展“雷锋精神映灯会，共守白鹭洁净美”



苏豪弘业的控股子公司苏豪爱涛文化公司青年志愿服务队赴南京灯会的主场地——白鹭洲公园开展“雷锋精神映灯会，共守白鹭洁净美”环保行动，以实干守护公园的洁净与美丽，为南京灯会增光添彩。



3 践行使命， 担当社会责任

苏豪弘业切实履行社会责任，积极投身社会服务与奉献，以实际行动回馈社会。践行全面协调可持续发展理念，在公共效益方面，积极参与公益项目，推动社区发展与环境改善；在员工责任上，致力于为员工营造良好的工作环境，提供广阔的职业发展空间，保障员工的各项权益；在客户责任维度，始终坚守诚信原则，以优质产品和服务满足客户需求，维护客户合法权益。通过不断完善管理方式与理念，苏豪弘业在社会责任领域持续深耕，努力实现企业发展与社会进步的同频共振。



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

赋能员工成长

苏豪弘业积极践行“关爱员工成长，服务经营主体”的理念，致力于打造多元包容的职场环境，为员工提供富有行业竞争力的薪酬福利，建立系统全面的培训体系，努力保障员工的身心健康安全，让员工与公司共同进步、共同成长。

筑牢安全防线

苏豪弘业职业健康安全方针

以人为本，关爱健康，和谐发展；反哺社会，彰显弘业社会责任

外部消防安全检查
大于等于

12次

消防隐患
处置率

100%

年度应急疏散和
演练培训至少

1次

年度公司内部
交通事故

0起

安全生产制度保障

苏豪弘业始终坚定不移的将安全生产奉为公司发展的生命线，予以高度重视并贯彻落实。公司严格遵守并贯彻《安全生产法》等系列相关法律法规，制定了涵盖安全操作规程、安全责任划分、安全培训计划等在内的整套完备的系列制度，为安全生产工作提供坚实的制度保障，致力规范安全风险管理和隐患排查治理工作，预防和减少生产安全事故发生。

2024 年，公司累计投入安全生产专项资金 **145** 万元。

安全生产管理体系

苏豪弘业严格贯彻落实“党政同责、一岗双责”的规定，制定《安全生产“党政同责、一岗双责”规定》，切实加强公司领导的安全生产责任。安全生产工作管理方面，2024 年，公司制定并印发了苏豪弘业领导班子成员安全生产工作清单，明确了各单位安全员和重点区域责任人的职责，构建了从主要负责人到一线岗位员工的全员安全生产责任制。其中董事长和总经理对安全生产工作负总责和全面领导责任，企业安委会及其工作机构的负责落实有关安全生产工作的各项要求，全面组织开展和实施安全生产管理工作。

苏豪弘业建立了安全生产考核评价与履职评定、薪酬待遇、职务晋升、奖励惩处相挂钩的考核制度，切实加强对风险管控和隐患排查治理的过程监督和考核问责。

2024 年，苏豪弘业修订了各类安全生产责任书，并在公司内部逐级签订，全年累计签订安全生产责任书 81 份，强化安全生产责任制，切实做好安全生产工作；累计签订出租物业安全生产管理协议 49 份。

隐患排查与整治

苏豪弘业高度重视检查督查工作，建立了风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。“按照客观存在、相对独立、环节清晰、易于管控”的原则，以生产系统或独立空间为单元，围绕所有作业活动和设备设施，全方位、全过程辨识生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面存在的安全风险，对风险点为按照等级实施有效管控，并对风险点进行定期的隐患排查。

此外，公司积极开展安全隐患“随手拍”等活动，充分发挥广大员工的监督作用，筑牢安全生产的“群众防线”。

隐患排查与整治工作关键绩效

- 2024 年累计开展各类安全检查 41 次，开具整改提示函 13 份，排查出各类隐患 73 条，所有隐患均已落实整改；
- 收到安全生产举报有效线索 2 条；
- 对电动车停车场进行全面升级改造，采用防火材料进行最小防火分隔，以每 5 辆车为一个防火单元，有效降低了火灾蔓延风险；
- 在停车场增设消防栓、喷淋系统等硬件设施；
- 对锂电池电动车进行专项排查；
- 实施锂电和铅电车辆分类贴标、分区停放的管理措施；
- 在高温季节，采取分时段充电、增加巡查频次等措施，确保充电安全。



应急管理体系

为全面提高公司生产安全事故的应对能力，促进公司持续健康发展，苏豪弘业制定了《生产安全事故应急预案》，完善企业应急预案与救援体系，成立应急救援队伍，对因事故而引起的人员伤害、环境影响及财产损失等突发事件进行快速响应。2024 年 6 月“安全生产月”期间，邀请专业的应急救援第三方机构，对公司应急救援队及安全员进行为期 2 天的封闭式专项救援技能培训。

同时，公司始终高度重视应急物资储备工作，着重强化对弘业大厦、员工宿舍以及宁外企业的应急物资设备与急救药品的储备管理，确保物资数量充足、质量可靠，时刻保持应急状态。目前，弘业大厦的消防防烟面罩配备率已达 100%。

2024 年，公司累计投入安全生产专项资金 145 万元，用于弘业大厦消防广播电话改造、建筑消防及电气线路检测、员工宿舍消防报警预警设备升级、公共区域消防面罩增补、明瓦廊配电房气体灭火装置增补、购置安全生产责任险、培训演练、应急物资储备等工作。

苏豪弘业高度重视综合应急演练和专项应急演练，切实锻炼应急指挥救援人员及全体员工的应急能力，检验应急救援体系，发现、补齐应急短板。2024 年，公司共组织完成各类演练 4 场，参与人员近 400 人次。

安全文化建设

苏豪弘业高度重视公司安全生产的文化建设，结合公司经营特点，建立健全全员安全生产培训制度，开展安全生产月、事故警示教育、安全管理课程线上培训等活动，全面提升员工的安全意识。扎实开展安全生产月及 119 消防宣传月活动，针对全国发生的各类安全事故，按照活动方案、夏季高温安全生产及预计防汛工作预案要求，组织丰富多彩的活动，包括消防安全知识培训、应急救援演练培训，在生产厂区、建筑工地、出租物业等重点区域通过张贴宣传画、宣传标语进行安全宣传。严格落实安全管理从业人员、特种作业人员培训考试合格和持证上岗制度。

2024 年，公司共开展各类安全培训 5 场。



苏豪弘业开展 2024 年“119”消防疏散救援演练活动

为推动消防安全治理模式向事前预防转型，增强广大员工的消防安全意识和自防自救能力，2024 年 11 月 22 日下午，苏豪弘业在弘业大厦组织开展 2024 年“119”消防应急疏散演练活动。

演练活动模拟了弘业大厦地下室发生火灾的应急处置流程。实战演练让广大员工近距离感受了消防安全的重要性，增强了消防安全意识与疏散逃生技能，为筑牢消防安全防线打下坚实基础。



保障员工职业健康

苏豪弘业严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，贯彻国际先进的职业健康安全管理体系标准，为保障管理体系的适宜性、充分性和有效性，公司定期开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系的审核、管理评审以及第三方监督审核，并对发现的问题点及时督促整改。截至报告期末，公司已取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

为保护员工的人身安全，公司通过多种方式向员工提供指导，提升健康安全意识，增加对环境健康安全问题的关注，促进员工参与协助公司管理层落实、评价和改善公司的健康安全体质。

此外，为保障员工安全，应对员工健康突发事件，公司安置了 AED 除颤仪，并在每个公司楼层安置了急救药箱。

健全员工权益

苏豪弘业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，尊重和保护人权，依法规范劳动用工，与员工建立和谐、稳定的劳动关系。

依法雇佣

公司依据《中华人民共和国未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》，公司及下属所有用人单位在招聘过程中严格核查员工的身份信息，均不得录用未成年。公司坚决禁止任何形式的强制劳动，一旦发现疑似情况，将立即展开调查，并对直接负责的主管人员和其他直接责任人员进行相应处罚。2024 年公司未发生雇佣童工和强制劳动情况。

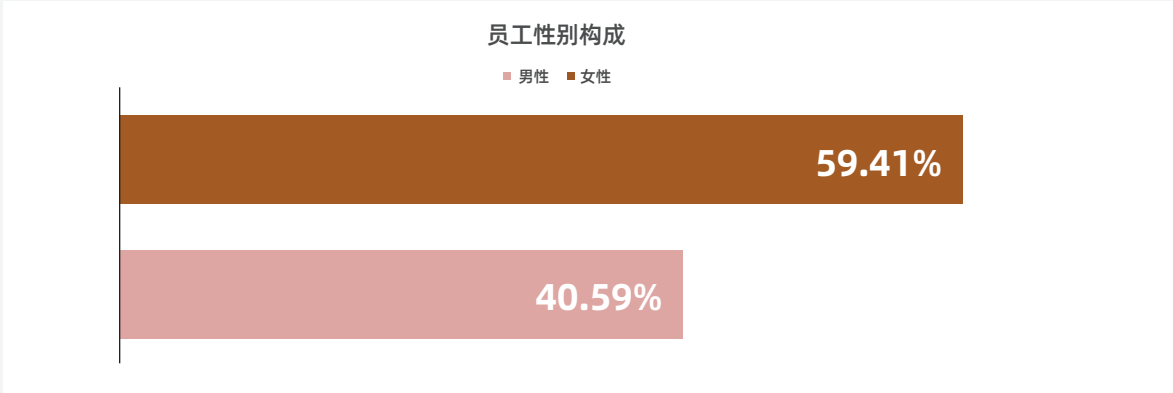
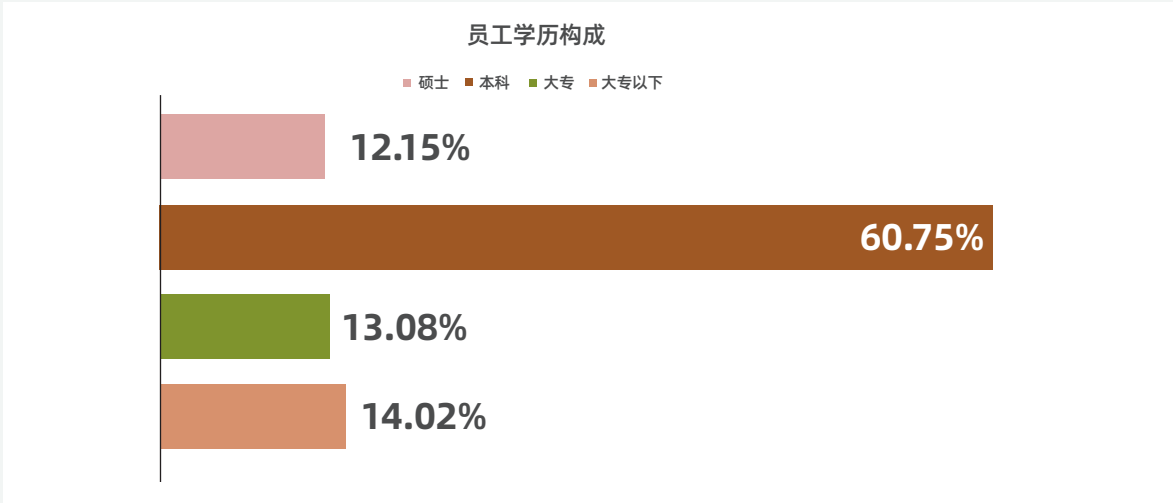
苏豪弘业在员工招聘方面，制定了完善的人力工作计划，将组织考察推荐和引入市场机制、社会公开招聘和内部竞聘结合起来，形成了具有生机与活力、有利于优秀人才脱颖而出的选人用人机制。

2024 年，公司通过网络发布招聘信息 26 次，先后组织面试、笔试 32 余场次，招聘录用 45 位新员工。



平等对待

苏豪弘业秉承平等雇佣原则，尊重员工多样性。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规政策要求，制定《招聘录用管理试行办法》等内部管理文件，明确规定在招聘工作遵循“任人唯贤、公开选聘、择优录用”的原则，在员工招聘、雇佣、考核、晋升、退休等方面，杜绝任何员工因性别、年龄、宗教信仰、国籍、婚姻状态、种族、残疾状况等因素而产生的歧视行为。对于相同工作、付出等量劳动且取得相同业绩的劳动者，公司给予同等的劳动报酬及福利待遇。**截至 2024 年底，公司在职员工共计 749 人。**



员工薪酬体系

为更好地激发员工积极性、主动性和创造性，吸引和留住优秀人才，促进企业健康持续发展，公司在遵循内部公平、激励性等原则的基础上，建立了与现代企业制度相适应的薪酬、福利及绩效考核体系；构建了以岗位价值为基础，以绩效贡献为依据的薪酬管理制度，坚持以岗定薪、岗变薪变，全员参与绩效考核，合理确定各类人员薪酬水平，不断提高薪酬市场竞争力。

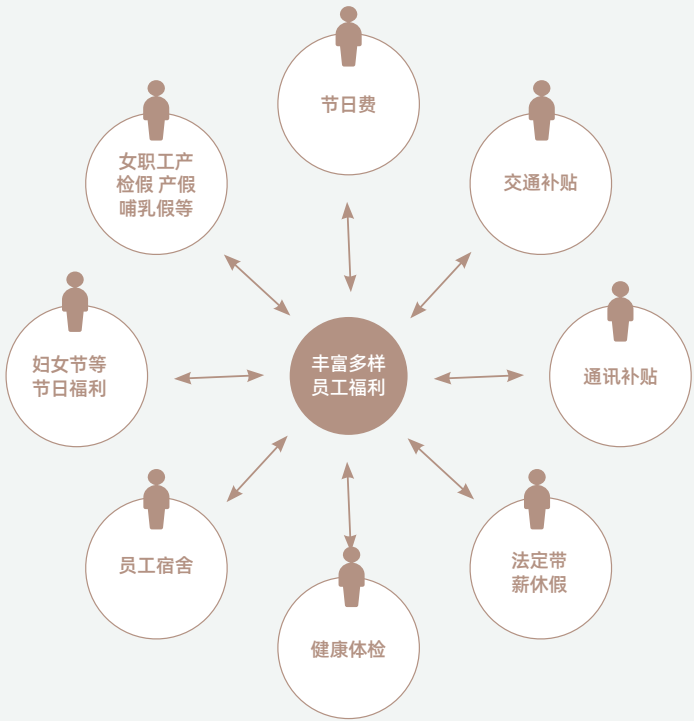
为了搭建更加务实可行和有激励性的绩效考核体系，根据公司党委的统筹安排，2024 年公司在充分实践、调研的基础上，对《薪酬及考核管理办法》《业务单位负责人经营业绩考核办法》进行了进一步的修缮改进。

公司薪酬体系中最主要的是职效薪酬制，将员工薪酬所得与所在岗位、个人绩效表现及公司经营效益有效结合，是重在强调岗位和个人绩效与薪酬关系的薪酬体系。

多样化福利

公司始终将员工视为最宝贵的财富，全力打造丰富多元、贴合员工需求的福利体系，为员工的工作与生活提供全方位支持。在基础保障层面，公司依法为员工足额缴纳五险一金，同时公司还额外提供补充社会保障，包括企业年金和补充医疗保险，进一步增强员工抵御风险的能力，让员工及其家人在面对突发状况时更具安全感。

除此之外，还为员工提供了系列关怀福利，切实提升了员工的幸福感与归属感。

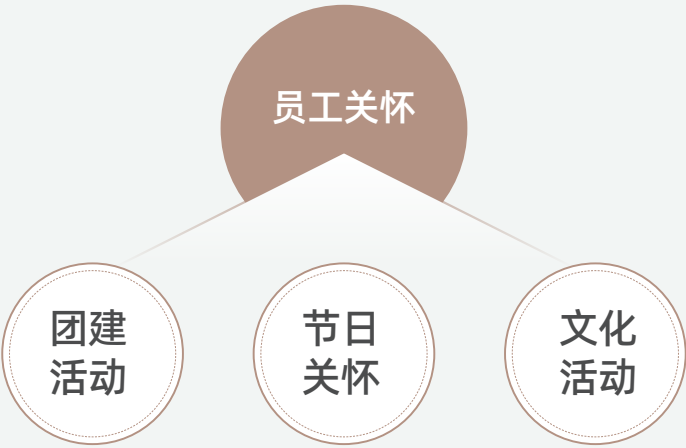


民主管理

苏豪弘业积极搭建多样化的沟通平台，让员工声音得以顺畅传递。公司组织召开职工代表大会，职工代表们充分行使权力，认真审议各项议案，依据自身工作经验与对企业的深入了解，提出建设性意见与建议。

员工关怀

为了让每一位员工感受到企业的关怀与尊重，增强员工的归属感与凝聚力，苏豪弘业积极策划并开展了一系列丰富多彩、形式多样的员工关怀活动，用实际行动诠释着企业对员工的深情厚意。



凝心聚力，携手前行——苏豪弘业工会开展冬季城墙行活动

为增强员工身体素质，激发员工积极向上的精神风貌，营造团结奋进的工作氛围，2024 年 12 月 15 日上午，苏豪弘业工会组织了主题为“凝心聚力，携手前行”的城墙行活动。

本次活动起点为中华门城墙，终点为通济门城墙，全程约 4 公里，250 余员工参加活动。职工们迈着矫健的步伐拾级而上，沉浸式探索古代杰出的防御性建筑。苏豪弘业工会还将在今后的工作中，紧扣职工诉求，做实关心关爱，丰富文体活动，让职工在运动中强身健体，愉悦精神，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志投身到工作中去，为公司高质量发展作出更大的贡献。



携手员工成长

在当今竞争激烈的商业环境中，员工发展已成为企业保持核心竞争力、实现可持续增长的关键因素。对于公司而言，重视员工发展不仅是对员工的负责，更是为自身长远发展奠定坚实基础。苏豪弘业不断完善和深化人才培养机制，重视员工职业生涯规划，强化人才队伍建设，确保人才数量充足、梯次合理、结构优化。

员工培训

为不断提高职工整体素质和岗位技能，提高各级干部的职业化水平和履职能力，以实现公司战略发展目标提供人才支撑，公司制定了《教育培训管理办法》，对教育培训工作制度化、规范化。

公司每年都会精心制定年度培训计划，并建立起一套完善的教育培训考核与激励机制。在师资力量方面，采用聘请外部专职讲师与挖掘内部兼职讲师相结合的策略。通过不断积累与筛选，逐步建立起一个涵盖多领域专业知识、经验丰富的公司教育培训师资库，为公司员工提供高质量、多元化的培训课程，助力员工职业发展与公司整体成长。



2024 年

参与培训的员工人数

3761 人次

员工培训覆盖率

100%

员工培训总时长

7240 小时

培训费用支出

42.44 万元

新职工培训

- 通用培训
- 专业岗位培训

在职培训

- 综合管理类培训
- 专业技术类培训
- 转岗培训

干部教育培训

- 脱产培训
- 党委中心组学习
- 网络培训
- 在职学习



苏豪弘业举办法律实务培训

2024 年 8 月 27 日，最高人民法院发布了《关于大型企业中小企业约定以第三方支付款项为付款前提条款效力问题的批复》（以下简称《批复》），《批复》对大型企业和中小企业之间以第三方支付款项作为付款条件的约定，在效力上予以否定性评价，并对相关条款无效后如何确定付款期限和违约责任作出规定。

为精准把握《批复》及相关条例的内容，并灵活运用到业务中，9 月 13 日上午，公司邀请北京大成（南京）律师事务所高级合伙人高成干律师对相关内容进行解读。

高律师从《批复》适用主体、适用范围、企业类型划分、合同无效后如何处理、“背靠背”支付条款的法律分析和风险防范等方面内容，结合公司相关诉讼案例及合同条款，做了充分、详实的讲解。现场参训人员结合业务实际进行了深入地交流讨论。



立足岗位，扬帆起航——赋能新人成长

2024 年 9 月 5 日，苏豪弘业股份有限公司 2024 年度新员工培训正式开班，此次培训旨在增强新员工的归属感和凝聚力，更快的适应新岗位的要求，提升工作效能，为企业的持续发展注入新的活力。

本届培训历时两天，内容涉及职能部门政策及制度宣讲、风险防范与合规管理、安全实训、经验分享等。同时，也邀请了相关行业专家，分享了信保方面等课程和典型案例。课程内容具有较强的理论性、实践性和针对性。新员工们在课堂上认真听讲，详细记录，积极参与讨论，高质量完成了各项培训内容。



员工职业发展

苏豪弘业紧紧围绕公司的经营和发展，动态优化人才库，挖掘可造之才，不断优化人才结构，着眼中国特色现代国有企业制度要求和市场竞争需要，全面落实“五突出五强化”选人用人机制，制定《党委管理领导人员选拔任用工作办法》《专务管理暂行办法》内部管理制度，建立了规范的领导人管理体系，严格执行“能上能下”的用人机制。

2024 年，公司严格执行干部选任相关程序，严把考察关、酝酿关和决定关，共提拔中层干部 4 人，其中 35 岁以下 1 人；基层干部 8 人，其中 35 岁以下 4 人。

追求创新研发

苏豪弘业深入学习习近平总书记关于科技创新的一系列重要论述和指示批示精神，着力落实创新研发管理及研发创新制度体系建设，结合研发管理实际不断完善科技创新管理流程，强化落地实施，督促知识产权申报，持续推进科技创新工作。

近年来，苏豪弘业高度重视研发创新在企业发展中的关键驱动作用，持续加大研发资金投入力度。公司广纳行业内优秀人才，组建起一支专业素养高、创新能力强的研发团队，聚焦产品核心技术与功能优化，深入开展各项研发工作。

在研发过程中，团队紧密结合市场需求与行业前沿趋势，不断探索新技术、新工艺、新材料在产品中的应用，力求通过技术创新提升产品性能，丰富产品功能，优化产品体验。从产品的设计构思、样品制作到反复测试、改进完善，每一个环节都精益求精，致力于赋予产品更高的附加值，以更具竞争力的产品在市场上赢得更广阔的发展空间，实现企业与消费者的双赢。



指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发人员数量	（人）	17	39	46
研发人员占比	（%）	2.04	5.45	6.14



弘业永恒坚持“创新驱动发展”战略

弘业永恒是苏豪弘业的控股子公司。公司深耕玩具产业链，主要从事毛绒玩具、宠物用品等轻工工艺品的出口业务，目前是江苏省最大的玩具出口商，也是江苏省工商联玩具和婴童用品商会轮值会长单位。

弘业永恒于 2017 年设立产品研发中心，并于 2019 年对研发中心进行了升级改造。随着国内成本优势的弱化，以及海外市场不断变化，近年来弘业永恒不断加大研发和创新等方面的投入，努力提升产品附加值，为打造出口竞争新优势、实现高质量发展而加快转型步伐。

- **着力打造自有品牌：**近年来，弘业永恒坚持“创新驱动发展”，持续加大对研发设计的投入力度，着力打造 YOOMEEWEE、HOLLY PET、烨艺美 KITE MAGIC 等自有品牌，紧跟国潮风、智能风、绿色风的发展趋势进行产品设计；

- **由“制”向“智”提升转变：**近年来通过对研发中心升级等措施，弘业永恒不断加大自身“智能”研发的能力，公司自主研发的智能毛绒玩具系列中，《眨眼睛闪灯独角兽》产品还入选了江苏省优秀版权作品产业化重点培育项目。

创新研发成果



累计有效专利：**57** 个



数智赋能——“苏豪云”平台运营已经取得了显著的成果

近年来，随着跨境电商行业的迅速发展，行业标准及合规要求正不断提高。苏豪云商结合自身多年行业深耕经验，参与共同建设全省唯一的省级跨境电商工程研究中心，自主研发设计“苏豪云”平台，以跨境电商“9610”通关服务为切入点，拓展“9810”及“1210”等模式通关业务，打造财税、法务、知识产权一站式合规服务，以科技提升通关效率、降低合规成本，切实帮助广大企业解决“合规出海”“快速通关”等问题，助力企业稳健出海。

- **化繁为简**：简化繁琐流程，一键申报，快速通关，大大缩短物流时效，让商品更快触达全球消费者；
- **信息安全**：采用先进数据加密技术，保护客户的交易信息安全无虞，让客户安心享受无忧跨境之旅；
- **全天候服务**：从商品备案到清关放行，提供全方位、全天候的专业支持，让跨境再无后顾之忧。

“苏豪云”平台运营已经取得了显著的成果。自上线以来，经过不断的优化和推广，该平台的用户规模逐渐扩大，目前已实现了注册用户 409 人，超 300 家企业成功入驻苏豪云平台。2024 年，在亚马逊官方平台的筛选考核下，“苏豪云”正式入选亚马逊 SPN 服务商平台，成为亚马逊 SPN 第三方承运商。



知识产权保护

苏豪弘业高度重视知识产权保护工作，积极践行相关责任。公司严格遵循《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等一系列法律法规，从企业实际运营与发展需求出发，精心制定了《知识产权管理办法》等一整套完备的规章制度，清晰明确了公司在知识产权管理方面的目标，确立了管理原则，详细规划了具体实施措施。通过严谨的制度规范，无论是公司自主研发的专利成果，还是精心创作的各类著作权，亦或是具有品牌标识意义的商标，其合法权益均能得到全方位、深层次的保障，为公司的创新发展与市场竞争筑牢坚实壁垒。

知识产权保护成果



著作权登记：**573** 件

数字化转型

企业信息化建设堪称一项任重道远的长期工程，其重要性不言而喻。高效运用信息化系统，在统筹企业发展与安全、完善公司治理体系等方面，发挥着关键作用，是企业实现高质量发展的有力支撑。

苏豪弘业深刻洞察到这一趋势，将推进公司信息化建设置于战略高度，给予重点关注。公司积极作为，持续加大在信息技术领域的投入，不断探索前沿技术与业务的融合路径，全方位推动公司数字化转型进程。



智能样品管理系统，助力公司向数字化转型迈进

为深度契合研发中心的业务需求，苏豪弘业精心定制了一套样品管理系统。该系统依托先进的信息技术架构，从样品的设计、制作、流转至存储，实现全流程数字化管控。

在样品设计环节，系统内置丰富的模板与智能设计工具，研发人员能够快速搭建样品原型，大幅缩短设计周期。进入制作阶段，系统可根据预设参数，精准调度生产设备，自动化完成物料采购、加工任务分配等流程，避免人为失误，极大提升打样效率。

这套样品管理系统的成功应用，助力研发中心向数智化转型迈进一大步。



“智云中台”为数据化转型提供坚实根基

在数字化转型的新形势下，各行业均对信息化的运用有了更多更深入的要求。为了满足数字化转型过程中全业务信息化上线应用、数字化管理变革带来的信息化新需求，苏豪云商充分利用云计算、大数据、人工智能等信息技术打造了智云中台，并在 2024 年对智云中台进行了三期更新。

智云中台三期积极引入 AI 等前沿新技术，通过无缝对接 GPT4、通义千问等主流大模型接口，极大地丰富了 AI 工具库，为平台赋能。依托多平台数据采集体系，平台对所获取的数据进行深度治理与精准分析，依据电商化指标的五大类别，完成了 18 项电商化关键指标的深入剖析，有力推动了云商相关业务业绩的显著提升。

智云中台数据覆盖范围广泛，成功覆盖 90% 的业务场景，充分满足了企业数字化转型的必备条件，为后续深度发展筑牢坚实的数据根基。



客户利益至上



保障产品质量

苏豪弘业严格遵循国家相关法律法规以及公司质量管理体系要求，持续强化品质控制与质量管理能力。公司精心制定《质量、环境和职业健康安全管理体系管理手册》，稳步推进产品质量管理机制的健全完善。

苏豪弘业积极推动公司及旗下控股子公司开展质量管理体系认证工作。截至 2024 年末，苏豪弘业连同 7 家控股子公司已成功通过 ISO9001 质量管理体系认证，彰显了在质量管理领域的卓越成效与持续奋进的决心。



服务质量管理

苏豪弘业秉持“以客户为中心、以市场为导向”这一核心理念，全力构建起与客户之间精诚协作、互利共赢的产业链条。通过积极培育，让全体员工树立起牢固的服务观念，致力于与客户搭建起长期、稳固且共赢的合作桥梁。

客户投诉管理

为更好地聆听顾客诉求，及时回应顾客需求，公司构建了一套完备的顾客投诉处理流程。在服务开展过程中，顾客可通过面谈、信函、电话、传真等多样方式提出咨询与建议，公司设有专门的责任部门，会详细记录顾客反馈，并及时予以专业回复。

公司业务部门肩负着处理顾客投诉的重要职责。针对一般投诉，业务部门务必在三个工作日内，给予顾客清晰、明确的答复。而一旦遭遇重大投诉，业务部门会即刻上报至总经理室。待总经理室拟定出处理方案后，业务部门将迅速行动，确保解决方案得以妥善实施，全力保障顾客权益。

客户满意度管理

苏豪弘业始终将消费者合法权益保护置于重要位置，多维度、全方位落实相关举措。在客户互动层面，积极与客户保持高频且深入的沟通交流，全力追求真实、客观、全面地洞悉客户需求，以此作为优化产品与服务的关键依据。

2024 年，公司积极拓展客户反馈收集渠道，综合运用网络调查、业务员于广交会现场征集等方式，广泛收集客户意见建议，并进行系统统计分析，旨在精准评估客户对公司产品及服务的整体满意程度。根据统计结果，客户对公司的总体满意度达到 95.63%。未来，苏豪弘业将以提升客户满意度为核心目标，从多维度持续发力。

数据安全保障

苏豪弘业严格依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等一系列法律法规，紧密结合公司自身实际状况，制定了《信息工作管理办法》。该办法旨在全方位规范公司网络信息安全管理，力求确保公司网络信息系统能够安全无虞、有条不紊且稳定高效地运行，切实保障公司机密文件的信息安全万无一失。

为进一步强化公司保密工作的切实落实，清晰界定公司保密工作管理职责与分工，苏豪弘业参照《中华人民共和国保守国家秘密法》等相关规定，紧密贴合公司实际，制定了《保密工作管理规定》。与此同时，公司专门设立保密工作委员会，对保密工作进行统筹规划与全面领导。保密工作委员会下设办公室，具体承担保密工作委员会的日常事务处理工作，并依法依规切实履行保密管理职责。

2024 年
公司未发生重大网络安全事件，亦未发生重大信息或数据泄露事件

客户隐私保密

公司高度重视客户隐私保护，严格落实信息保密责任，全面排查并消除安全隐患。

- 与业务系统的建设单位、运维单位签署保密协议，或在合同中明确保密条款，确保业务系统中的客户信息安全。
- 建设公司保密制度，明确公司保密工作领导机构及保密岗位工作职责。
- 通过《员工手册》向员工宣传需要注意的保密事项，增强员工对客户隐私进行保护的意识。

共享发展机遇

苏豪弘业将供应链管理视为实现可持续发展的重要支柱，秉持公开、公平、公正的原则挑选合作伙伴，以杜绝利益冲突和不正当商业行为。

完善供应商管理

在企业运营过程中，供应商的可靠程度直接关联到公司业务稳定与发展。为从源头上把控供应商质量，苏豪弘业制定并正式发布了《业务尽职调查工作管理办法》。

该办法明确指出，针对公司所有新的供应商，在开启合作之前，都必须严格开展尽职调查工作。其涵盖的调查范畴极为广泛，从供应商的基本工商注册信息、企业组织架构，到财务状况、生产能力、产品质量把控体系，以及过往商业信誉、行业口碑等，均进行细致入微的核查。

通过执行这一管理办法，能够对新供应商进行全面且深度的“体检”，确保其在各个关键维度上都契合公司的高标准要求。只有经过严格尽职调查并符合资格的供应商，才有机会与公司携手合作，这为公司供应链的稳健性奠定了坚实基础，极大降低了潜在合作风险，助力公司业务在安全、可靠的环境中持续拓展。

供应链风险管理

苏豪弘业秉承公平、公正、公开的原则，规范采购各个环节，严格执行货权管理规定，以确保货物仓储安全，保证产品供应。公司进行定期和不定期的库存盘点，由业务部门、贸服部门、财务部门共同参与，并出具盘货报告。对于存货，至少每半年进行一次全面盘点，以确保库存准确性。对于需要控制货权的代理进口业务项下的存货，会进行定期盘点，以确保对货权的准确掌握。



投身社会回馈

推动经济发展

苏豪弘业深刻领会依法纳税的重大意义，始终秉持诚信纳税的坚定原则，将其融入企业运营的血脉之中。

公司深知唯有切实做到依法纳税，才能在社会各界树立起良好的企业形象，收获广泛的信任与尊重。在日常经营的每一个环节，苏豪弘业都以高度的自律，严格遵循国家税收法律法规，认真梳理各项应税业务，精准核算纳税金额，确保按时、足额缴纳每一笔税款，以实际行动践行企业的社会责任，为国家税收事业与经济发展贡献力量。

2024 年
公司缴纳税额共计
6669.92 万元
苏豪弘业通过消费帮扶金秋行动，直接采购脱贫地区农副产品
28.09 万元

服务国家战略

- 乡村振兴

苏豪弘业积极响应中央、省、市关于乡村振兴的决策部署，迅速统一思想，凝聚起全体员工的共识。公司紧紧围绕产业振兴、文化振兴、人才振兴、组织振兴、生态振兴等核心帮扶工作要求，主动作为，深入帮扶地开展实地调研。从与帮扶地签订帮扶协议，到精心拟定切实可行的帮扶项目，再到积极拓宽消费帮扶渠道，全方位、多举措扎实推进帮扶工作。

在助力乡村振兴的实际行动中，苏豪弘业及子公司尤为重视消费帮扶这一有力抓手。公司认真规划年度职工福利和工会慰问活动，精心制定采购扶贫产品计划，通过线上线下等多种渠道，积极采购扶贫产品，以实际消费带动帮扶地产业发展，为乡村振兴注入坚实动力。

- 煤炭保供

在能源保障工作中，苏豪弘业始终将全省煤炭应急储备任务置于关键位置。2024 年，通过高效的组织协调和全方位的精细化管理，圆满完成了 40 万吨的省煤炭应急储备任务。不仅为全省能源供应的稳定性上了坚实保险，更在关键时刻为工业生产、民生供暖等领域筑牢了坚实后盾，全力保障了能源安全，助力全省经济社会平稳有序发展。

携手行业发展

苏豪弘业始终秉持积极开放的态度，坚定不移地探索更为多元且高效的对话模式，主动与行业内众多企业搭建起广泛而深入的业务沟通桥梁，通过一系列切实行动，持续为自身以及整个行业营造和谐、稳定、可持续发展的良好外部环境。

技术工程公司荣膺中国塑料行业突出贡献殊荣



2024 年 11 月 1 日，第四届中国塑料行业科技大会暨中国塑料加工行业 35 年发展报告发布会在南京国际博览中心隆重召开。技术工程公司应邀参会，并荣获“中国塑料行业突出贡献单位”奖项。

作为塑料行业的权威组织，中国塑料加工工业协会一直致力于推动行业的健康、有序发展。近年来，协会积极响应国家号召，引导企业走绿色、低碳、循环的发展道路，并取得了显著成效。本次展会组织的颁奖活动，正是协会对行业内优秀企业的一次全面梳理和表彰，旨在树立行业标杆，激发企业活力。

技术工程公司在橡塑行业耕耘多年，为行业内外企业提供了促进深度交流与合作的优质服务，其专业高效的服务赢得了国内外客户的一致好评与高度信赖。这个奖项既是对公司过去辛勤耕耘的高度肯定，也是激励公司不断前行、开拓未来的强大动力。技术工程公司将继续秉承专业、创新、绿色、可持续的发展理念，为中国塑料行业的转型升级贡献力量。

宿迁城开等多家企业到访苏豪弘业开展业务交流研讨



2024 年 11 月 19 日下午，宿迁市城区开发投资有限公司、宿迁市润园供应链服务有限公司、链信数字科技集团有限公司、江苏三石能源发展集团有限公司、江苏通远工贸有限公司领导一行到访苏豪弘业。苏豪弘业股份有限公司党委书记、董事长马宏伟，江苏省化肥工业有限公司总经理高亮及相关部门负责人出席业务交流研讨。

苏豪弘业董事长对宿迁城开一行的到访表示欢迎，并介绍了苏豪弘业的历史沿革、经营理念和当前经营发展格局，并表示，希望以此次交流为契机，加强行业间合作交流，实现在多领域的合作，将各方资源优势转化为发展优势。随后各方在风险管控、制度建设、业务管理等方面展开讨论，分享工作中的经验和优秀做法，并重点围绕如何管控业务风险、更精准市场开拓、国有资产的保值增值、供应链贸易业务模式等问题进行深入探讨。



热心公益活动

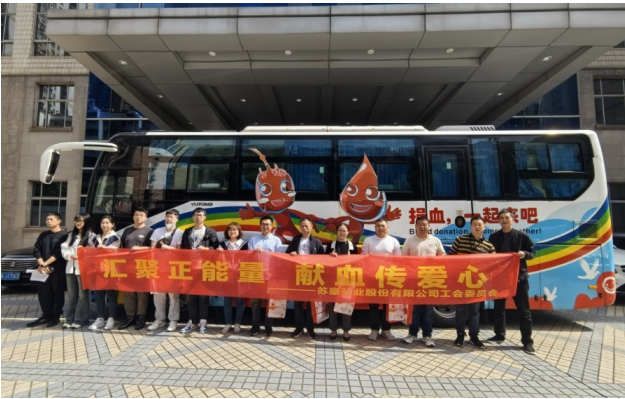
苏豪弘业始终坚持用爱回馈社会，坚持以人为本，创新服务形式，认真履行承担社会责任、回报社会，为社会进步贡献自己的力量。积极组织参与各类公益活动，用温暖传递力量，用行动彰显担当，以实际行动诠释社会责任。



汇聚正能量 献血传爱心

为深度激发员工的社会责任感，大力传递正能量，充分彰显国有企业的社会担当，扎实推进无偿献血公益事业，2024 年 5 月 9 日上午，苏豪弘业工会精心牵头组织了一场以“汇聚正能量 献血传爱心”为主题的献血活动。活动一经发起，便得到公司员工的热烈响应，近 20 名员工踊跃参与，最终成功献血 5800cc。

在踊跃献血的队伍里，有一群多次参与献血的“固定力量”，他们凭借丰富的经验，从容不迫地完成献血流程，始终如一用热血传递爱心，成为活动中坚实可靠的中流砥柱。同时，也有不少初次尝试的“新鲜血液”，尽管内心难免紧张，却依然怀揣着坚定的信念勇敢迈出第一步。这些员工们以各自的行动，生动诠释了“人人为我，我为人人”的无私大爱精神，展现出苏豪弘业员工积极向上、关爱社会的良好风貌。

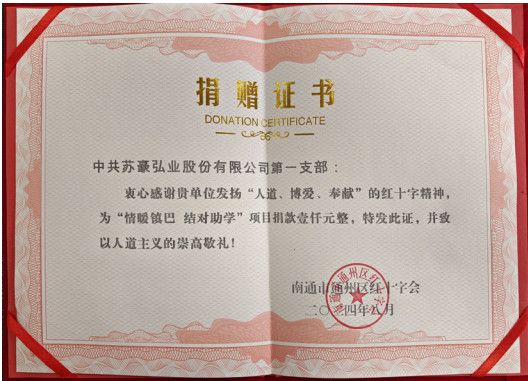


开展爱心助学捐款活动



2024 年 8 月 26 日，苏豪弘业第一党支部郑重开展了一场意义非凡的爱心助学捐款活动。这已经是党支部投身“情暖镇巴 结对助学”项目的第二个年头。当日，党支部书记万林雨详细介绍了受资助学生近期的学习进展以及家庭状况。

知悉情况后，支部党员们积极响应党支部的号召，怀揣着热忱之心，纷纷慷慨解囊。大家都毫不犹豫地贡献出自己的一份力量。每一笔捐款，无论数额大小，都承载着大家对贫困学子的深切关爱与殷切期望，凝聚成一股强大的暖流，助力镇巴地区的学子们勇敢逐梦，向着理想的彼岸扬帆起航，也彰显了苏豪弘业第一党支部践行社会责任、传递大爱的坚定决心。





爱在“义”起 星愿同行



汇光成炬，温暖秋冬。继去年举行“学雷锋 树新风”爱心义卖活动，2024 年弘业永恒党支部再次联手王府园社区、多家爱心企业，共同开展“爱在‘义’起 星愿同行”的爱心义卖活动，以实际行动彰显国企担当。

义卖活动现场，永恒公司带来的各类可爱、柔软的毛绒玩具吸引了大量年轻群体的青睐与购买。本次义卖活动持续了两个多小时，筹集到的善款将全部捐赠给王府园社区慈善基金，助力社区实施慈善项目、为辖区内困难群众提供关怀与支持。

“爱在雷锋月 情暖敬老院”长者生日会温情启幕



2024 年，苏豪爱涛文化公司的青年志愿服务队踏入江宁秣陵街道敬老院，一场满载爱与温情的“爱在雷锋月 情暖敬老院”长者生日会，在这片宁静的养老天地里温馨开场。活动现场，热闹氛围瞬间点燃，欢腾的气息如春日暖阳，驱散了暮春时节的丝丝凉意，为敬老院的老人们，带来了久违的欢乐与慰藉。

活动期间，党员与团员代表们纷纷化身“温暖使者”。他们为寿星们戴上生日帽，吹蜡烛，唱生日歌，吃蛋糕，欢聚一堂，一起分享生日的喜悦。除了精心筹备的生日庆祝环节，志愿者们还与老人们围坐在一起，开启了一场跨越年龄的亲切交流。他们专注地聆听老人们讲述往昔岁月的故事，那些或激昂、或平淡的过往，在老人们的讲述中徐徐展开，让志愿者们深深感受到岁月沉淀下的智慧与坚韧。为了切实为老人们的生活增添便利与乐趣，志愿者们提前精心筹备了丰富实用的礼物，手套、象棋、纸巾等日用品一应俱全。这些礼物虽不昂贵，却件件饱含着志愿者们满满的心意，承载着他们对老人们细致入微的关怀。

此次活动，不仅为敬老院的老人们打造了一场终生难忘的生日体验，更在实际行动中，积极营造出和谐美好的“老有所养、老有所乐”社会氛围。青年志愿服务队以实际行动诠释了奉献精神，让老人们真切感受到来自社会各界的关爱与温暖。



关爱特殊儿童
用心传递温暖



情暖童心，聚爱成海。2024 年 3 月 5 日下午，在“学雷锋纪念日”到来之际，苏豪弘业子公司苏豪云商团总支联合苏豪控股集团团委，前往南京市残疾人就业管理中心，走访慰问特殊儿童。双方青年志愿者们在出发前，根据实际情况，精心挑选适合他们使用的物品，为特殊儿童带去了益智产品、文具和图书等。走访过程中，志愿者们认真倾听负责人介绍残疾人就业管理中心的工作模式，参观特殊儿童亲手制作的手工香皂、香薰，详细了解他们的生活工作，进一步理解、尊重和关心他们，并与他们暖心交流，鼓励他们要自强不息、积极向上，保持热爱人生、热爱生活的乐观态度，用心用情为他们做好爱的关怀服务。



4 强化治理， 筑牢发展根基

苏豪弘业锚定“向‘新’提‘质’，成长为具备国际竞争力的一流贸易企业”这一宏伟愿景，全力构建并持续完善中国特色现代企业制度。公司不断优化公司治理机制，将董事会职权扎实落地，秉持诚信原则合规运营，全方位强化自身能力建设。通过这些努力，切实维护投资者合法权益，为企业的可持续发展筑牢根基，稳步迈向国际一流的发展征程。



坚持党建引领

党组织建设

2024 年，苏豪弘业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记对江苏工作的重要指示精神，积极学习宣传贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，巩固深化主题教育成果，开展党纪学习教育，围绕公司发展目标，解放思想、实事求是、开拓创新，不断加强和改进基层党组织和党员队伍建设，探索新时期党建工作新思路。坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，将党建工作总体要求纳入企业章程，全面推进“一支部一品牌”建设，初步形成公司党建品牌矩阵，通过党支部结对共建探索和促进新形势下党建工作与公司中心工作有机结合的有效途径，切实做到以高标准党建助推企业高质量发展。

开展党员教育

为加强党委理论中心组学习，制定《苏豪弘业股份有限公司党委理论学习中心组 2024 年学习计划》，公司党委、各党支部充分利用党委理论学习中心组学习、“三会一课”、主题当日等方式，严格落实“第一议题”制度，常态化开展党史学习教育，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神学习，在深研悟透中推动习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署在公司落地生根。

2024 年，苏豪弘业累计开展中心组学习 12 次，专题研讨 6 次。



开展意识形态及輿情治理专题培训

为深入学习习近平总书记文化思想，全面贯彻落实党的二十届三中全会关于完善意识形态工作责任制、推进新闻宣传和网络舆论一体化管理等宣传领域改革的专题部署，2024 年 11 月 29 日，苏豪弘业召开党委理论学习中心组（扩大）会议，开展意识形态及輿情治理专题培训。

会议邀请了中共江苏省委党校马克思主义学院易华勇副教授作专题讲座。易教授用深厚的理论功底结合案例，深入浅出的从“意识形态工作是党的一项及其重要的工作”“意识形态与輿情治理”“人工智能时代輿情治理的着力点”三个方面为大家讲授了相关内容。

党建品牌建设

为推动卓越党建工作在公司落地落实，着力加强党的先进性建设，不断提高党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导广大党员立足岗位、敬业奉献，公司围绕“红叶”党建品牌，开展“一支部一品牌”创建活动，积极探索党建工作与业务工作融合的新途径，探索发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的新方法，打造党建强、业务优的星级党支部，实现党建与业务工作一体推进、深度融合，促进公司党建质效全面提升，为助力建设世界一流企业注入新动力、提供新支撑。

2024 年，苏豪弘业的“红叶”党建品牌荣获苏豪控股集团 2024 年十佳党建案例。

加强基层组织建设

基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。新形势下基层党组织工作开展的怎么样，直接影响到党的凝聚力、影响力、战斗力的充分发挥。公司党委办公室切实强化大抓基层鲜明导向，更好地促进党支部优势互补、资源共享、互相促进、共同提高，不断增强党支部的活力和创造力，提升基层党组织建设整体水平，组织开展党支部结对共建活动，不断提升党支部标准化、规范化建设水平，推动基层组织全面进步、全面过硬，推动公司高质量发展。

坚持反腐倡廉

廉政制度建设

苏豪弘业严格遵守《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等法律法规要求，制定覆盖公司本部及所属企业的监督管理制度，不断推动公司廉政制度体系建设。

廉政文化建设

苏豪弘业持续开展反腐倡廉活动，通过培训、宣传等多样化行动，培育廉洁文化，打造规范化、法治化的运营环境。

- 廉政教育培训

廉政是公司稳健发展的根基，直接关系到公司的声誉、运营。苏豪弘业持续开展多样化的廉政教育活动，将廉政文化融入公司日常管理和企业文化建设中，营造浓厚的廉政氛围。



苏豪弘业纪委召开第四季度纪检工作会议暨纪检干部培训会

为加强公司纪检干部队伍建设，推动集团纪委和公司党委重大决策部署有效落实，2024 年 12 月 11 日，苏豪弘业纪委召开第四季度纪检工作会议暨纪检干部培训会。

会议集中观看视频《反腐败是最彻底的自我革命》，学习《清廉苏豪》中的业务知识。纪委副书记何小乐作《国企纪检干部如何正确履职》的专题业务辅导，与会人员交流汇报了履职情况、学习心得等。

会议强调，纪检干部首先要提高思想认识，深刻认识到新时期全面从严治党的重要性，基础在全面，关键在严，要害在治；其次要切实认识到作为纪检委员的岗位职责，正确履职尽责；最后是找到纪检工作的具体抓手、具体措施，积小成为大成、积跬步以至千里，以更高的标准、更严的要求、更实的举措推动公司党风廉政建设取得新的更大成效。

此次会议聚焦纪检干部履职尽责，按照“干什么学什么、缺什么补什么”的原则开展学习研讨，努力提升纪检干部的政治素养、业务水平和履职能力。

- 廉洁文化宣传

苏豪弘业将廉洁文化建设摆在中心位置，坚定不移加强廉政文化建设，保持风清气正发展环境。公司积极开展多项宣传活动，向管理层以及全体员工组织廉洁反腐教育，将廉政建设思想完全深入地传达到每一位员工。

2024 年，苏豪弘业未发生腐败事件。

申诉与举报机制

苏豪弘业建立了举报管理和处理机制，制定了《信访举报管理办法》，并不断巩固和完善信、访、网、电“四位一体”受理体系，确保全体员工及相关方可以在保密的情况下，通过举报电话、举报邮箱、举报信箱等多种渠道向公司的纪检部门进行检举。

对于举报者信息及权益保障做出严格要求，要求相关人员严格执行保密纪律，确保举报人的身份得到保密，保障检举控告人的合法权益。

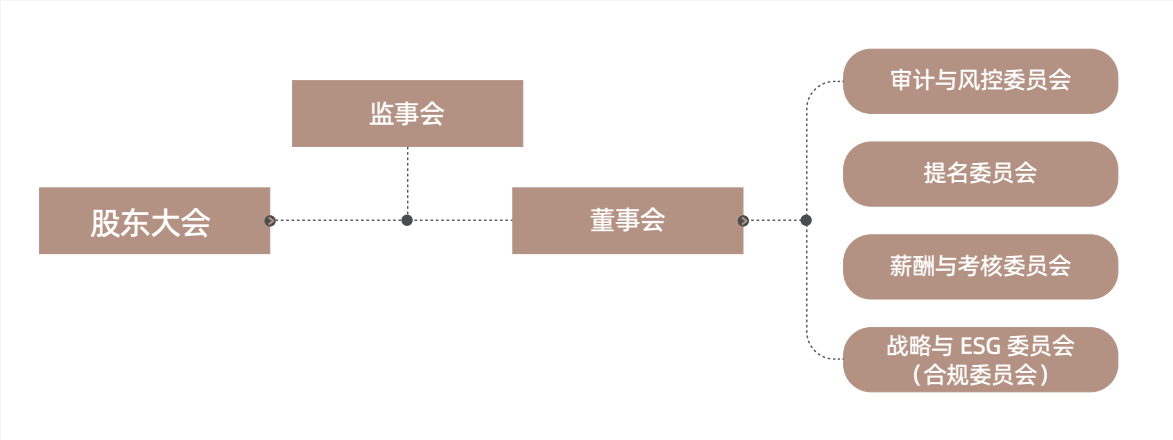
廉洁文化作品展

为深入学习贯彻党的二十大精神和二十届中央纪委二次全会精神，落实落细苏豪控股集团关于加强新时代廉洁文化建设的要求，深入推进廉洁苏豪弘业建设，扬清风正气、筑廉洁苏豪，营造风清气正发展生态，苏豪弘业纪委向全体员工征集廉洁文化作品，“弘业人”积极响应，踊跃参与，征集到的摄影、书法、绘画作品在苏豪弘业微信公众号“弘韵颂廉”栏目持续更新展出。

提升治理效能

组织架构

苏豪弘业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所的规定和指引要求，建立权责分明、科学高效的公司治理机制。公司明确管理机构、决策机构、监督机构和经营管理层的职责，以协同合作的模式确保公司运作的规范性和高效性。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》召开股东大会，充分保障所有股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权。

2024 年，公司召开 1 次年度股东大会，1 次临时股东大会，审议了 17 项议案。

董事会

董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责。董事从全体股东利益出发，恪守勤勉、诚信、务实的准则，认真履行职责。2024 年，苏豪弘业共召开 8 次董事会，每次董事会董事出席率均为 100%，审议年度报告等共 44 项议案，确保公司各项工作合规有序开展。

- 董事会多元化

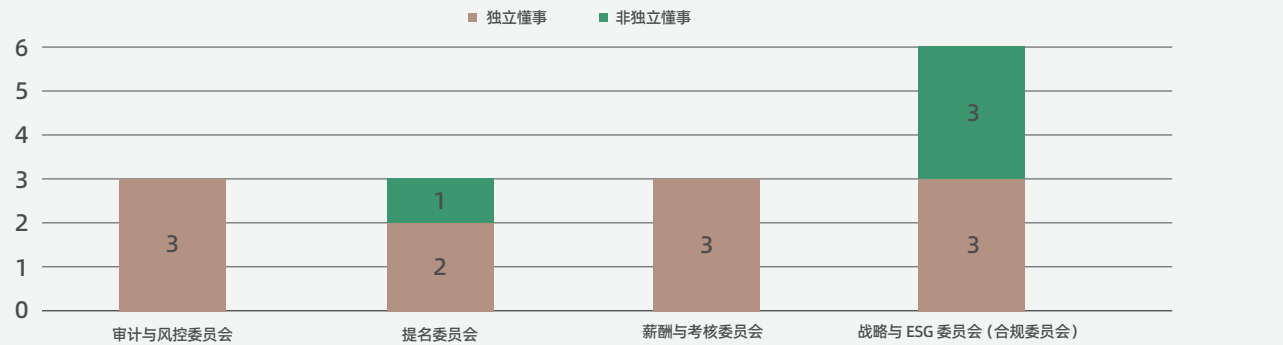
苏豪弘业严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化、教育背景、专业经验及专业技能等。公司董事成员拥有丰富的国际贸易、法律、财务等多个领域的工作经验“替换为”涵盖财务、战略管理、行业等领域的专业人士，为公司决策提供了保障。

截至 2024 年底，公司董事会由 6 名董事组成，其中男性董事 3 名，女性董事 3 名。

- 董事会独立性

苏豪弘业严格按照《公司章程》规定的任职条件选聘独立董事，在任独立董事人数及背景满足上市地上市规则要求。截至 2024 年底，公司独立董事有 3 名，董事会中独立董事占比为 50%。本公司独立董事严格履行有关法律法规、本公司章程、相关议事规则及公司独立董事制度的规定，坚持独立董事的独立性，发挥监督职能，参与公司各项重大决策的形成和定期报告、财务报告的审核，对公司的规范运行发挥了重要作用，维护了中小股东的合法权益。

董事会下设审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会（合规委员会）四个专门委员会，对董事会负责，为董事会科学决策提供帮助。各专门委员会成员中均设有独立董事，保障各专门委员会的独立性、专业性，其中，审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中均由独立董事担任召集人。



审计与风控委员会
- 负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制 - 2024 年，召开 8 次会议，审议 15 项议题
提名委员会
- 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就董事、高级管理人员的任免向董事会提供建议 - 2024 年，召开 3 次会议，审议 3 项议案
薪酬与考核委员会
- 负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制订、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案 - 2024 年，召开 2 次会议，审议 2 项议案
战略与 ESG 委员会（合规委员会）
- 负责对公司长期发展战略、重大投资决策、ESG 发展、合规管理工作进行研究、组织领导和统筹协调，并向公司董事会提出建议及方案 - 2024 年，召开 2 次会议，审议 3 项议案

监事会

监事会对股东大会负责，向股东大会汇报工作。苏豪弘业根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》等规章制度，结合公司实际情况，制定了《监事会议事规则》。监事会对公司董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务行使监督和检查职能，维护公司及股东的合法权益。公司监事会设有监事 5 名，其中 3 名为股东代表监事，2 名由职工代表大会选举产生的职工监事。

2024 年，苏豪弘业共计召开 5 次监事会，审议了 10 项议案。

管理层薪酬制度

苏豪弘业根据《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》《江苏省省属企业负责人年度经营业绩考核暂行办法》等相关制度，结合公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平，制定《薪酬与考核管理制度》《经理层成员任期制、契约化改革工作实施方案》等，规范公司薪酬管理，激发管理层工作热情，提升治理水平和持续发展竞争能力。

独立董事	独立董事津贴按照股东大会批准的标准执行。
经理层	董事会对经理层实行年度和任期考核，董事会薪酬与考核委员会组织公司人力资源部对年度经营业绩进行考核，年度经营业绩考核指标由基本指标、分类指标、综合评价指标三部分构成，按考核指标实际完成值与目标值的比较结果计算考核分值、确定考核级别的方式进行。根据考核结果兑现。

深化合规经营

苏豪弘业始终坚持依法治企与生产经营相结合，着力培育企业法治文化，建立健全企业法律风险防范机制，并建设了立体式、多维度合规管理体系，确保公司生产经营活动合法合规，实现企业高质量发展，进一步提升市场竞争力及影响力。

内部控制

苏豪弘业根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等有关法律法规及《公司章程》有关规定，制定了一系列内部控制制度，从公司层面到各业务流程层面建立起系统的内部控制体系及必要的内部监督机制。

公司成立了审计部，负责对公司以及所属控股企业财务收支、内部控制、风险管理以及有关经济活动实施独立、客观的监督、评价和建议，以促进公司完善治理、实现目标。

合规管理体系建设

苏豪弘业积极推进完善合规组织体系建设。2024 年，公司进一步完善总法律顾问制度，保障总法律顾问充分履职。总法律顾问定期听取合规管理工作汇报，亲自谋划健全公司合规管理体系；全面负责公司法律事务工作，统一协调处理公司决策、经营和管理中的法律事务。基于公司在依法经营、合规管理和风险防控等方面的突出表现，经省企业法制工作协会评审，公司总法律顾问获评 2024 年度“江苏省十佳企业总法律顾问（首席合规官）”。

2024 年，公司进一步落实兼职合规管理员制度，加强法治工作队伍建设。2024 年度继续面向兼职合规管理员开展专业培训，明确工作职责，强化合规风险识别、评估、处置等工作能力，开展兼职合规管理员全方位考核工作，评选出优秀兼职合规管理员并予以表彰。

合规培训

苏豪弘业积极开展守法合规培训，宣贯“主动合规”的合规文化理念，通过《合规护航》专题连载、合规培训、展览展示等多种途径和形式丰富合规文化宣传教育，使合规意识渗透到每位员工的心中，在公司形成良好的合规文化氛围。

举办新《公司法》培训讲座



十四届全国人大常委会第七次会议表决通过新修订的《中华人民共和国公司法》（以下简称“新《公司法》”），并于 2024 年 7 月 1 日起施行。为精准把握新《公司法》的修订要点，加强企业合规管理，赋能企业高质量发展，2024 年 6 月 2 日下午，公司特邀请北京大成（南京）律师事务所高级合伙人高成干律师开展新《公司法》相关内容的培训。

高律师结合新《公司法》的修订内容，从苏豪弘业及下属子公司的治理出发，重点介绍了法定代表人制度、股东会职权、董事会职权及董事义务，中小股东保护机制、注册资本制度等，同时将本公司章程与新《公司法》的要求进行对比讲解，并提出调整和修改建议。



风险防控机制

苏豪弘业不断优化合规运行机制，提升风险防控水平，2024 年完成重大事项法律审核 31 件、规章制度法律审核 19 项，做到各业务单位和职能部门合同法律审核 100% 全覆盖；对重要决策及重大法律事项，委托外聘律师参与审核把关，促进公司依法依规决策、经营和管理。修订《贸易业务风险管理和合规管理考核评价办法》，将合规文化、法治文化宣传工作情况纳入业务单位负责人年度考核项目；建立违规举报平台，畅通举报渠道，为合规管理的有效运行提供保障机制。

同时，为进一步加强公司风险管理，提高经营管理水平和风险防范化解能力，苏豪弘业结合实际制定《苏豪弘业股份有限公司风险识别清单、岗位合规职责清单、流程管控清单》（“三张清单”），将风险识别嵌入经营管理各领域、各环节，将风险防控贯穿决策、执行、监督全过程，并利用信息化手段提升风险即时预警和快速处置能力。

重视商业道德

公平竞争

苏豪弘业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》的规定及商业行为守则相关内容，切实履行公平交易、廉洁合规的工作要求，倡导公平交易与公平竞争，致力于维护健康的竞争环境，保障各竞争对手间的良性竞争并依法合规地参与市场竞争。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

反商业贿赂

廉洁、诚信、公正，是企业长期稳定发展的基石，更是赢得社会信任和尊重的重要保障。苏豪弘业将反商业贿赂纳入企业文化的核心，明确要求不得以任何理由与关联客户赌博、禁止收受任何回扣，使之成为全体员工共同遵循的原则，通过广泛宣传和贯彻，让每一位员工都深刻认识到贿赂的危害，自觉远离贿赂行为。



维护投资者权益



信息披露制度

为规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》的有关要求，制定了《信息披露事务管理制度》，确保对外信息披露工作的真实性、准确性与及时性，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

投资者关系管理

苏豪弘业根据《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件，结合公司实际情况，制定了《投资者关系管理办法》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，维护中小投资者利益。

公司在投资者关系管理工作中，坚持合规性、平等性、主动性和诚实守信的四大原则。苏豪弘业的投资者关系管理团队由董事会秘书、证券事务代表和证券事务专员构成，负责开展投资者关系管理工作。

投资者沟通

苏豪弘业高度重视投资者沟通工作，通过投资者热线、股东大会、网上投资者关系互动平台咨询等多种工具和平台，充分收集股东诉求和关注点，认真听取中小投资者的声音和建议，积极与投资者充分沟通，回应投资者关切的问题，让投资者充分了解公司发展战略、生产经营、新产品和新技术开发、财务状况、经营业绩等情况，建立投资者对公司的投资信心，树立公司在资本市场的良好形象。

重视投资者利益

在企业经济效益实现稳健增长的进程中，苏豪弘业始终将对投资者的合理投资回报置于关键位置。秉持审慎且负责的态度，公司推行稳健的利润分配政策，并精心制定了《未来三年（2024—2026 年）股东回报规划》。此规划旨在构建一套科学、持续且稳定的投资者回报机制，通过该机制的有效运行，积极回馈股东，全力维护并切实保障长期投资者的投资价值，进一步增强投资者对公司的信任与支持，促进公司与投资者的良性互动和共同发展。近三年来，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利 8390.11 万元，累计分红率达 80.39%。

指标	单位	2021	2022	2023
每股现金分红	元	0.14	0.1	0.1
派现总额	万元	3454.75	2467.68	2467.68
派现占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	104.01	64.06	75.61

附录 I：上海证券交易所可持续发展报告标准索引

披露项目内容	章节索引
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	加强污废管理
废弃物处理	加强污废管理
生态系统和生物多样性保护	热心环保公益
环境合规管理	完善环境管理
能源利用	降低能源消耗
水资源利用	降低能源消耗
循环经济	倡导绿色运营
乡村振兴	服务国家战略
社会贡献	投身社会回馈
创新驱动	追求创新研发
科技伦理	不涉及
供应链安全	共享发展机遇
平等对待中小企业	客户利益至上
产品和服务安全与质量	保障产品质量
	服务质量管理
数据安全与客户隐私保护	数据安全保障
员工	赋能员工成长
尽职调查	可持续发展管理
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	重视商业道德
	坚持反腐倡廉
反不正当竞争	重视商业道德

附录 II：GRI 索引

GRI 标准	披露项	对应报告位置
GRI 2：一般披露	披露项 2-1 组织详细情况	关于苏豪弘业
	披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	披露项 2-4 信息重述	关于本报告
	披露项 2-7 员工	赋能员工成长
	披露项 2-9 管治架构和组成	提升管理效能
	披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	披露项 2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	提升管理效能
	披露项 2-19 薪酬政策	提升管理效能
	披露项 2-20 确定薪酬的程序	提升管理效能
	披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	披露项 2-27 遵守法律法规	深化合规经营
	披露项 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	披露项 2-30 集体谈判协议	赋能员工成长
GRI 3：重要性议题 2021	披露项 3-1 确定重要性议题的过程	重要性议题
	披露项 3-2 重要性议题清单	重要性议题
	披露项 3-3 重要性议题的管理	重要性议题
GRI 201：经济绩效 2016	披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值	关于苏豪弘业
	披露项 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	披露项 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	赋能员工成长
GRI 203：间接经济影响 2016	披露项 203-1 基础设施投资和支持性服务	践行使命，担当社会责任
	披露项 203-2 重大间接经济影响	践行使命，担当社会责任
GRI 205：反腐败 2016	披露项 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	坚持反腐倡廉
	披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	坚持反腐倡廉
	披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	坚持反腐倡廉

GRI 标准	披露项	对应报告位置
GRI 206：反竞争行为 2016	披露项 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	重视商业道德
	披露项 302-1 组织内部的能源消耗量	降低能源消耗
GRI 302：能源 2016	披露项 302-4 降低能源消耗量	降低能源消耗
	披露项 302-5 降低产品和服务的能源需求量	降低能源消耗
GRI 303：水资源和污水 2018	披露项 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	降低能源消耗
	披露项 303-2 管理与排水相关的影响	降低能源消耗
	披露项 303-3 取水	降低能源消耗
	披露项 303-4 排水	加强污废管理
	披露项 303-5 耗水	降低能源消耗
	披露项 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	加强污废管理
GRI 306：废弃物 2020	披露项 306-2 废弃物相关重大影响的管理	加强污废管理
	披露项 306-3 产生的废弃物	加强污废管理
GRI 401：雇佣 2016	披露项 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	赋能员工成长
	披露项 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	赋能员工成长
	披露项 401-3 育儿假	赋能员工成长
GRI 403：职业健康与安全 2018	披露项 403-1 职业健康安全管理体系	赋能员工成长
	披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	赋能员工成长
	披露项 403-3 职业健康服务	赋能员工成长
	披露项 403-5 工作者职业健康安全培训	赋能员工成长
	披露项 403-6 促进工作者健康	赋能员工成长
	披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	赋能员工成长
	披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	赋能员工成长
GRI 404：培训与教育 2016	披露项 403-10 工作相关的健康问题	赋能员工成长
	披露项 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工成长
GRI 405：多元化与平等机会 2016		提升治理效能
	披露项 405-1 管治机构与员工的多元化	赋能员工成长

附录 III：读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《苏豪弘业股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对本公司社会责任工作报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续推进企业社会责任管理和实践的重要依据。殷切盼望您对报告我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、邮件或是传真将问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。

选择题（请在相应的位置打√）

您的工作单位属于【】的哪一类利益相关方：

股东□ 员工□ 商业伙伴□ 客户□ 政府□ 社区□ 银行□ 其他□（请说明_____）

您认为本报告是否能反映【】对经济、社会 and 环境的重大影响？

是□ 一般□ 否□

您认为本报告识别出的利益相关方及其与【】关系的分析是否准确、全面？

是□ 一般□ 否□

您认为本报告披露的信息是否全面？

是□ 一般□ 否□

您认为本报告披露的信息是否具有可读性？

是□ 一般□ 否□

开放性问题

您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

您认为本报告还有哪些可以改进的地方？

如您对报告有任何疑问或意见，请通过以下方式联络本公司：

邮箱：customerservice@artall.com

地址：南京市中华路 50 号弘业大厦

邮编：210001

联系电话：86-25-52278888

传真：86-25-52307227