

2024

环境、社会与 公司治理(ESG)报告

安徽金种子酒业股份有限公司



报告编制说明

本报告是金种子酒第一份环境、社会与公司治理（ESG）报告，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。本报告通过年度专题展示金种子酒在部分 ESG 重点领域的贡献。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖安徽金种子酒业股份有限公司及其附属公司（简称“金种子酒”或“金种子酒业”或“公司”或“我们”），与金种子酒（600199）合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG 数据绩效表”说明。

时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告编制过程参考以下报告编制准则：

- 上海证券交易所：《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 14 号——可持续发展报告编制》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）
- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

数据来源

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或官网（<https://www.jzz.cn>）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 jnsy199@163.com，或致电 0558-2210568。

CONTENTS

目录

总经理致辞	02	01 治企有方 — 合规筑基强治理 党建领航18 三会治理20 投资者关系管理与信息披露21 合规经营23 商业道德25 信息安全与隐私保护27	02 低碳赋能 — 绿色共生护生态 应对气候变化32 环境管理34 能源管理37 资源管理与循环经济38 废弃物管理39 绿色运营41	03 守正创新 — 携手共赢提质效 产品质量保障44 研发与创新49 行业共进52 知识产权保护52 数字化赋能53 客户权益54 责任营销56 供应链管理59
关于金种子酒	04			
金种子酒的 2024	10			
2024 年荣誉奖项	12			
议题重要性评估	14			
		04 奋斗为本 — 同心共筑新征程 员工权益与福利64 员工培训与发展67 职业健康与安全69	05 初心不改 — 回馈社会践担当 服务社会公益76 践行乡村振兴77	附录78 ESG 数据绩效表78 GRI 内容索引80 意见反馈表85

总经理致辞

2024 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神，全面推进“做强底盘，做大馥合香，提质增效，再创新辉煌”的发展战略，深入践行“品质至上，客户为先，奋斗者为本”三大组织能力，坚持稳中求进的工作总基调，以改革创新为动力，以长期主义应对行业深度调整发展的不确定性，将 ESG 理念深度融入企业战略与运营，推动企业在攻坚克难中实现高质量发展。金种子酒始终秉持“引领白酒新世界、酿造美好生活”的企业使命，持续提升精益管理水平和企业核心竞争力，各项工作取得新进展，企业高质量发展可持续发展根基得到进一步夯实。

坚持以合规为基，优化治理，引领白酒发展新世界

公司扎实推进党建与生产经营深度融合，坚持走党建引领业务发展之路，推动管党治党责任和治企兴企责任融合落实，着力把党建优势逐渐转化为企业发展优势。扎实推进合规经营，持续完善公司治理架构，将可持续发展理念深度融入战略决策与日常运营，推动啤白融合和发展质量持续提升。扎实推进投资者关系管理，通过多渠道沟通机制，积极倾听股东、员工、客户及合作伙伴的合理诉求，切实维护各方合法权益。同时，公司积极健全风险防控体系，推进廉洁从业规范建设，全力营造公开透明的商业环境。

坚持以绿为底，生态酿造，共绘零碳发展新画卷

公司深入贯彻习近平生态文明思想，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，大力发展生态酿造和循环经济，广泛推行精益生产模式，坚定不移推进能源清洁化、酿造智慧化、生态循环化、产品绿色化、发展低碳化，将绿色运营与循环经济融入生产运营全链条，构建节能减排、环境友好的绿色发展体系，积极探索中国白酒生态酿造之路，推动行业迈向零碳未来，为经济社会高质量发展贡献力量。

坚持以质为先，创新驱动，打造高质量发展新局面

公司坚持以“一体两翼”品牌战略，以“品质至上、客户为先”的发展理念引领产业链转型升级，不断强化产品全流程的标准化、科学化和智能化建设，构筑从“田间”到“舌尖”的全流程食品安全管控体系，致力于向消费者提供安全、优质、可靠的产品。公司坚持科技强企，组建金种子馥合香技术研究院，积极拥抱数字化转型，利用先进的数智化技术不断优化生产流程和管理模式，提升企业运营效率和服务质量。同时，公司坚持创新品牌传播推广，连续两年联合凤凰网主办中国力量年度人物盛典，丰富提升了金种子馥合香品牌文化，也展现了行业调整期企业向上突破的力量。

坚持以人为本，强化担当，激活人才发展新引擎

公司始终将人才视为企业发展的核心资产，强化人才引育用留汰换机制，积极构建具有行业竞争力的薪酬福利制度和畅通的职业发展通道，营造良好的人才发展生态。建立完善的培训管理体系和技能提升机制，充分挖掘员工潜力，激发创造力，为员工成长提供广阔空间。公司持续强化职业健康安全管理，营造安全、健康的工作环境，保障员工身心健康，促进员工与企业共同成长。在履行社会责任方面，公司积极践行国企担当，深入开展公益服务和乡村振兴项目，以实际行动回馈社会信任，为经济社会发展贡献力量。

坚持战略引领，聚焦资源，勇创可持续发展新未来

2025 年是公司应对行业深度调整，攻坚克难、破局成势的关键一年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持“稳中求进”的总基调，围绕“转变、聚焦、精细、统一、人才”等五大管理主题，升级供应链体系、营销管理体系、组织人才管理体系、数字化和信息化管理体系，聚焦资源推动企业在“做强底盘，做大馥合香，提质增效，再创新辉”的道路上深耕市场，强化创新驱动，提升核心竞争力，在穿越行业周期的创新实践中奉献力量！

关于金种子酒

公司简介

安徽金种子酒业股份有限公司位于中国两大黄金名酒带之一的黄淮名酒带核心产区，传承自明代大升酒坊，正式建厂于1949年7月，是新中国首批酿酒企业，于1998年上市，是全国第八家白酒上市公司。公司现有“金种子”“种子”“醉三秋”“和泰”“颍州”五大白酒品牌，其中2个“中国驰名商标”、1个“中华老字号”，是全国绿色食品示范企业。2023年金种子酒业以188.98亿元的品牌价值位列全国酒类榜单第67位。

2005年，金种子酒业开创柔和品类，打造柔和种子酒成为单瓶销量破亿的行业大单品；

2020年，与江南大学合作研发战略产品金种子馥合香，先后取得中国食品工业协会、中国酒业协会两大团体标准，是馥合香型白酒标准的定义者；2022年，华润入驻金种子集团，深入实施组织重塑和品牌重塑，为公司高质量发展注入了新的动能，全力做强主业白酒。金种子酒业以“引领白酒新世界、酿造美好生活”为企业使命，不断守正创新，高标准打造绿色智能工厂、生态酿造科研基地、建立江南大学陈坚院士工作站、组建中国馥香白酒研究院等11个科研平台，先后荣获“国家地理标志保护产品”、“全国绿色食品示范企业”。争做让消费者信赖、客户信任、员工自豪、投资者满意的中国一流白酒企业。



产品文化

金种子馥合香系列

金种子馥合香是华润入驻金种子后重塑升级的核心战略产品，定位全国第13种香型的次高端白酒，该产品由非遗酿造团队，精选六种粮食为酿酒原料，首创三曲融合配方，一步成香，一口三香。自2020年上市4年来，金种子馥合香以“芝头浓韵酱尾，一口三香”的独特品质享誉次高端、引领新名酒。金种子酒业先后取得中国食品工业协会、中国酒业协会两大团体标准，是馥合香型白酒的创领者。

醉三秋系列

阜阳特产“醉三秋”白酒历史悠久，源自东汉《说文解字》记载的杜康秫酒。相传魏晋时杜康后裔在颍州酿酒，刘伶闻香而至，醉卧三日，留下“杜康酿酒刘伶醉”的典故。宋代欧阳修、苏轼先后任颍州太守时，都喜饮颍酒并畅游西湖。凭借地理优势和文化底蕴，醉三秋发展为徽派浓香白酒标杆，品质密码为“五老”，即老技艺、老窖池、老陶坛、老酒、老匠心。其坚守老五甑浓香非遗工艺、坚定180天超长发酵、坚持5-20年真实年份老酒，延续了传统酿造技艺，彰显出“非遗”的独特价值，承载着阜阳人的老记忆、老情怀，是阜阳人印象里的老味道。

种子酒系列

“种子”象征生命、希望、传承与自强不息。种子酒是国家地理标志保护产品，也是中国绿色食品发展中心认定的“绿色食品”。其起源可追溯至杜康秫酒，“秫”即种子。东汉《说文解字》记载杜康用种子酿酒，民间传说杜康因霉粮酿成酒浆。颍州地处中原，水源丰富、百亿粮仓，为酿酒提供优质原料。种子酒传承宋代“颍州大曲”，延续传统“老五甑”工艺，是宋代颍州大曲的再现，兼具历史传承与现代柔和品质。金种子酒业于2005年首创柔和型白酒品类命名“种子酒柔和”并成功上市，至今连续畅销二十年，是柔和型白酒定义者，爱柔和，就喝种子酒。

企业文化

成为消费者信赖、客户信任、员工自豪、
投资者满意的中国一流白酒企业



金种子酒文化博物馆

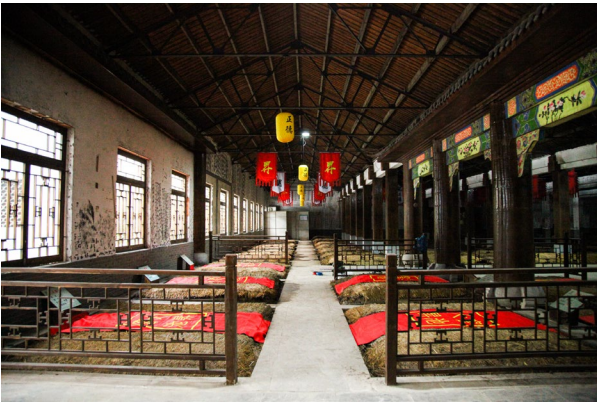
金种子酒文化博物馆是一座集历史、文化与科技体验于一体的综合性展馆，总面积 3,000 平方米，分为四层：一层为产品展示与接待中心；二层以酒道文化为核心，通过颖州古街还原民俗酒文化（藤编、剪纸）、酒令互动体验及调酒品鉴区；三层聚焦酿酒工艺，展示传统“老五甑”非遗技艺与创新馥合香技术（融合酱香、浓香、芝麻香工艺，六粮酿造、三曲共酵、一窖成香、一口三香），并介绍深层矿岩水与优质原料对酒质的保障；四层梳理企业历史脉络，从明代大升酒坊到现代金种子集团，呈现白酒香型演变与品牌发展历程。馆内设有沉浸式场景（如西湖酒肆、明代酒坊复原）、互动装置（调酒、酒令游戏）及非遗传承展示，生动诠释“从一粒粮到一滴酒”的匠心精神，成为传播白酒文化与创新的重要窗口。



金种子酒文化博物馆

明代古窖池

金种子明代古窖池现存 7 口窖池，2013 年被列为省级文物保护单位，享有“中原第一窖”美誉。通过将古窖微生物技术扩大培育至企业 8,000 余条窖池，金种子实现了“新窖出老酒”的突破，保障了产品品质的稳定性与独特性。古窖池不仅见证了中国白酒酿造技艺的传承，更以其不可复制的生态价值，成为企业“窖香浓郁、甘冽醇厚”风格的物质根基，彰显金种子酒业深厚的历史底蕴。



发展历程

1949 年 7 月—1950 年 7 月

创立于龙王堂集新中国首批国营酒厂——国营阜阳县酒厂

1949 年 7 月（阜阳县于 1948 年 8 月解放），阜阳县税务局接管蕴泰酒坊，并将大升酒坊等数家私人酒坊并入蕴泰酒坊，并从阜阳、阜南、颍上、蒙城、临泉等地抽调人员成立国营阜阳县酒厂。新生的阜阳县酒厂与阜阳百年老字号“大升酒坊”、霍蕴年创办的蕴泰酒坊一脉相承。

2004—2009 年

产业整合时期

2006 年 9 月 5 日起，安徽金牛实业股份有限公司正式更名为“安徽金种子酒业股份有限公司”。2005 年 5 月，首创柔和型白酒和物理恒温窖藏新技术，成功推出柔和种子酒、祥和种子酒、恒温窖藏地蕴醉三秋三款产品，柔和种子酒连续畅销十余年，成为单品销量过亿瓶的超级大单品，创行业奇迹。

2010 — 2019 年

转型升级阶段

高起点建成金种子生态酿造科研基地一期工程、白酒灌装中心、酒体设计中心、品控研发大楼，企业生产规模和生产能力实现跃升。在科技创新上，组建了 CNAS 国家认可实验室、博士后工作站、大师工作室等 11 个科研平台，成功推进“浓、酱、芝”三香融合的馥合香型白酒研发。在营销上大力发展电商、定制酒业务，“金种子”“醉三秋”分别获评中国驰名商标，颍州佳酿酒被商务部评定为“中华老字号”产品。

2019 年 10 月—2022 年

加速复兴推进高质量发展新时期

2019 年 10 月，贾光明临危受命，出任安徽金种子集团董事长，兼任安徽金种子酒业董事长，先后引进北京和君咨询、安永（中国）咨询、盛初咨询，制定了“十四五”发展战略，改革创新成效显著，金种子驶入高质量发展新轨道。

1950 年 8 月—1992 年

走出安徽——代表安徽酒企参加评酒会

1952 年，阜阳县酒厂代表安徽酒企参加第一届全国白酒评酒会。

1981 年、1983 年、1986 年，醉三秋酒连续三届获评安徽名酒，1990 年获评轻工业部部优产品。

1992 年 7 月，阜阳县酒厂兼并阜阳插花镇的颍泉酒厂，更名为“阜阳酿酒总厂”。

1993 年—1998 年

创业创牌时期（1993—1998 年）

推出的新品牌“金种子”“种子”白酒家喻户晓，企业产值、销售、利税连年翻番，厂长锁炳勋于 1995 年元旦，将阜阳酿酒总厂更名为“安徽种子酒总厂”，1996 年 11 月以种子酒总厂为核心企业成立“安徽金种子集团有限公司”。

2022 年 7 月—今

改革调整取得历史性突破

2022 年 7 月 9 日，华润集团入驻金种子集团以来，公司积极引进华润先进的理念、机制和文化，全面嫁接华润集团的管理、人才和资源优势，加快实施组织重塑、品牌重塑、机制重塑，与华润集团精诚合作，实现管理融合、组织融合、机制融合、团队融合、文化融合与资源整合，全力做强主业白酒。

品牌升级取得实质性进展。聚焦醉三秋、金种子两大品牌，着力打造醉三秋高端文化名酒、金种子次高端新名酒。与江南大学合作，在业内首创“馥合香”型白酒新品类，于 2020 年 8 月推出金种子馥合香，以“芝头、浓韵、酱尾”的“一口三香”独特品质，受到宋书玉、梁邦昌、徐岩等著名白酒专家的一致赞誉，蝉联 2020 年、2021 年中国酒类新品最高奖——“青酌奖”等 8 项大奖，在白酒行业掀起了强劲的馥香热潮，为安徽次高端白酒高质量发展注入了新动能。

金种子酒的 2024

年度亮点绩效

经济绩效

营业收入

9.25 亿元

经营活动现金净流量

-3.04 亿元

归属母公司股东的净利润

-2.58 亿元

基本每股收益

-0.39 元 / 股

环境绩效

环保投入金额

475 万元

清洁能源使用量

506,100 千瓦时

环保培训覆盖率

100 %

重大环境污染事故

0 次数

公司温室气体排放总量（范围一、范围二）

30,310.43 吨二氧化碳当量

社会绩效

研发投入

2,406.29 万元

员工培训总时长

39,606 小时

员工总数

2,018 人

员工培训总投入

51.52 万元

年度大事件



2024 年 1 月 7 日 -9 日

参与全国食品工业营养健康产业暨阜阳绿色食品产业发展大会



2024 年 3 月 20 日

举办金种子馥合香型白酒品类创新价值峰会



2024 年 5 月 18 日

参与 2024 阜阳投资贸易洽谈会 首届 RCEP 企业家合作会议



2024 年 9 月 14 日 -16 日

举办第五届金种子馥合香开窖节暨建厂 75 周年活动



2024 年 9 月 16 日

举办 2024 金种子馥合香群星演唱会



2024 年 9 月 20 日 -23 日

参与世界制造业大会



2024 年 11 月 10 日

助力阜阳马拉松系列赛

2024 年荣誉奖项

市级农业产业化龙头企业

阜阳市人民政府

“阜阳文旅合伙人”

阜阳市文化旅游体育局

阜阳市生态环境报告
协会副会长单位

阜阳市生态环境保护协会

“阜阳好礼”品牌认定书
金种子馥合香馥 20

阜阳市文化旅游体育局

“阜阳好礼”品牌认定书
醉三秋高度 1507

阜阳市文化旅游体育局

“阜阳好礼”品牌认定书
金种子馥合香馥 16

阜阳市文化旅游体育局

2024 年度未来健康产业
之星上市公司

中国上市公司产业发展论坛

创新发展优秀范例

大众证券报

投资者关系优秀典范

大众证券报

长三角名优食品金种子 52%vol
金种子馥合香馥 20

浙江省食品工业协会
上海市食品协会 江苏省食品行业协会

社会责任报告发布证书

安徽省企业社会责任体系建设推进委员会

《金种子馥合香白酒》
团体标准

中国酒业协会

2023 年度安徽省食品
行业创新产品

安徽省食品行业协会

典型风格奖

安徽省食品行业协会

年度杰出宴席用酒

全国烹饪职业技能大赛评委会

徽菜最佳配酒

全国烹饪职业技能大赛评委会

安徽优秀品牌品质企业

安徽省中小企业优秀品牌
推选活动组委会

议题重要性评估

利益相关方沟通

金种子酒高度重视与各利益相关方开展全面、及时的沟通，公司建立了高效、规范的沟通机制，确保沟通的有效性和常态化。通过多元化、高效率的利益相关方沟通渠道，公司能够及时了解并回应各利益相关方的诉求和期望，进一步提升 ESG 管理水平，更好地履行对各方的责任。

利益相关方	期望与要求	回应举措
股东 / 投资者	● 反腐败与商业道德 ● 产品质量与安全 ● 气候变化应对 ● 合规稳定运营	● 召开股东大会 ● 接待投资者来访 ● 定期公开信息
政府与监管机构	● 乡村振兴 ● 反腐败与商业道德	● 践行社会公益 ● 创造就业机会 ● 遵纪守法
供应商等合作伙伴	● 供应链管理 ● 绿色采购 ● 知识产权保护	● 公开透明采购 ● 开展战略合作 ● 打造绿色供应链 ● 保护知识产权
客户	● 产品质量与安全 ● 客户满意度 ● 研发创新 ● 信息安全与隐私保护	● 加强产品质量管控 ● 加强隐私保护 ● 提供优质服务 ● 开展客户参观及培训活动 ● 按时交付产品
员工	● 员工权益 ● 员工关怀 ● 员工培训与发展 ● 员工健康与安全 ● 多元性与包容性	● 完善薪酬体系 ● 提供安全健康的工作环境 ● 加强员工培训 ● 提供公平晋升通道 ● 开展员工关爱
社会与公众	● 社会公益 ● 乡村振兴	● 爱心助学 ● 助力乡村振兴

重要性议题管理

公司依据《GRI3：重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，建立了全面的评估体系。公司引入影响重要性和财务重要性的双重视角进行分析，确保信息披露的全面性、准确性和针对性，进一步提升公司可持续发展报告的透明度与可信度。



议题重要性评估结果

公司通过利益相关方调查问卷、专家评审等方式，开展重要性议题识别评估工作，从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



治企有方

合规筑基强治理

18 党建领航

20 三会治理

21 投资者关系管理与信息披露

23 合规经营

25 商业道德

27 信息安全与隐私保护

本章所响应的 SDGs

10 减少不平等



16 和平、正义与强大机构



金種子酒業

灌装中心

党建领航

金种子酒坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，坚持以政治建设为统领，统筹推进思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设制度化体系。公司通过高标准落实《2024 年度党的建设工作要点》《意识形态工作要点》及《全面从严治党主体责任清单》等文件，持续夯实党委把方向、管大局、保落实的政治核心作用。

公司严格规范党内政治生活，纵深推进“三会一课”、民主生活会、组织生活会等基础制度落实，创新开展理论研学、红色课堂等特色活动，持续提升新时代金种子酒党建的质量和水平，为推进公司高质量发展提供坚强政治保障。

报告期内

公司党委组织领导班子开展理论学习	班子成员讲授专题党课
13次	9次
现场调研	走访基层
9次	53次
各级党组织集中学习	交流研讨
120余次	50余次

案例 “举旗帜 送理论” 微宣讲比赛

公司党委立足深化理论武装、凝聚思想共识，以庆祝新中国成立 75 周年为契机，举办“举旗帜 送理论”微宣讲比赛。活动组织 5 个党支部优秀骨干结合岗位实践生动讲解党的理论与国家成就，推动理论教育与生产实践深度融合，强化国企党建引领的思想凝聚力，为企业高质量发展注入强劲精神动能。



党委举办“举旗帜 送理论”微宣讲比赛

案例 “传承红色精神，严守党规党纪” 主题党日

公司产供党支部紧扣深化党史学习教育、强化纪律规矩意识的政治要求，以“传承红色精神、严守党规党纪”为主题，组织党员赴阜阳市革命烈士纪念馆开展主题党日活动。活动通过“实景教育 + 理论学习”双轨并进模式，在革命烈士雕像前重温入党誓词、集中学习《跟着总书记学政治纪律》理论文章，感悟革命先烈舍生取义的精神品格与清正廉洁的作风典范，强化党员政治纪律意识，激发“永葆奋斗激情”的责任担当。



产供党支部开展“传承红色精神，严守党规党纪”主题党日活动

案例 党纪学习教育暨“七一”专题党课报告会

为迎接“七一”建党节日，公司召开党纪学习教育暨“七一”专题党课报告会，深入贯彻党中央全面从严治党要求，推动党纪学习教育走深走实，为企业发展提供纪律保障。会议通过举行新党员宣誓、老党员重温誓词活动，以及集团党委书记谢金明作专题党课报告，强调党纪学习的重要性和具体要求，提出学用结合、健全长效机制、融入日常学习等措施，推动党纪学习教育与集团党建工作、生产经营任务有机结合。

此次主题党日活动，有效提升了党员干部的政治意识和纪律意识，推动全面从严治党向纵深发展，为公司高质量发展注入了强劲动力，以实际行动夯实基层党组织战斗堡垒，切实将学习成效转化为推动企业发展的具体行动。



党纪学习教育暨“七一”专题党课报告会

三会治理

金种子酒严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，构建了以股东大会、董事会、监事会及管理层为核心的决策、经营管理及监督体系，并不断优化治理结构，确保公司稳健运行。

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《股东大会议事规则》《公司章程》等规定和要求，规范召集、召开股东大会，保障所有股东享有平等的地位和权利，使其能充分行使自身权利并承担相应的义务。



董事会

董事会依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定履行职责，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，各专门委员会均制定了实施细则，权责清晰，独立有效运作。



战略委员会

- 研究公司长期发展战略及年度经营投资计划并提出建议;审议重大投融资、资本运作等事项;全程监督战略执行合规性等

薪酬与考核委员会

- 制定并审核公司董事（非独立董事）及高级管理人员的薪酬政策与绩效考核体系，拟定薪酬分配方案及激励措施;监督方案执行合规性，并报董事会审批



提名委员会

- 通过制定董事及高级管理人员的选择标准与程序，系统性开展候选人搜寻、资格审查及提名建议工作

审计委员会

- 强化公司治理与财务合规，通过监督内外部审计工作、审阅财务报告及评估内部控制体系，确保财务信息真实性与经营风险可控

董事会多元化与独立性

公司董事人员的聘任秉持专业适配与多元互补原则，所聘人员需具备契合公司业务发展需求的核心技能与经验。目前公司董事会由 9 名董事组成，其中包括独立董事 3 名、女性董事 1 名。现任董事会成员拥有战略管理、市场营销、技术研发、财务管理和法律合规等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。



监事会

监事会严格按照《监事会议事规则》等相关法规要求，独立履行监事职责，以保护股东权益出发，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和高管的履职情况等有效监督并发表监察意见。目前监事会由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，设监事会主席 1 名。



投资者关系管理与信息披露

投资者关系管理

公司切实尊重与保障投资者权益，依据相关法律法规、规范性文件及公司章程的规定，制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的原则、目的、内容、范围及方式等要素。

公司重视与投资者关系管理，利用官网、新媒体平台、电话、传真、邮箱、等渠道，结合上海证券交易所等网络基础设施，采取股东大会、投资者说明会、接待来访、座谈交流等多种方式，与投资者保持密切沟通。同时，公司虚心听取投资者对公司经营管理的意见和建议，对投资者诉求、咨询和建议进行回应，切实维护投资者的知情权、决策权，正面提升公司在资本市场的形象，保护投资者利益。



业绩说明会

报告期内

上证 e 互动回复投资者提问

60 条

接听投资者电话

600 余条

回复投资者电子邮件

40 余次

报告期内，公司荣获大众证券报 2024 上市公司高质量发展优秀实践案例中的“创新发展优秀范例”和“投资者关系优秀典范”奖项，同时在财联社 2024 鸞鸞·财联社第五届精英董秘评选中获得“精英董秘”奖项。



信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规规定，制定《信息披露制度》等一系列制度加强信息披露事务管理，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，维护投资者权益。

报告期内

公司共披露公告

62 份

其中定期报告

4 份

临时公告

36 份

上网公告

22 份

合规经营

风险管控

公司持续推进风险管理工作，构建覆盖全业务链的风险防控体系，确保战略执行与经营目标稳健达成。

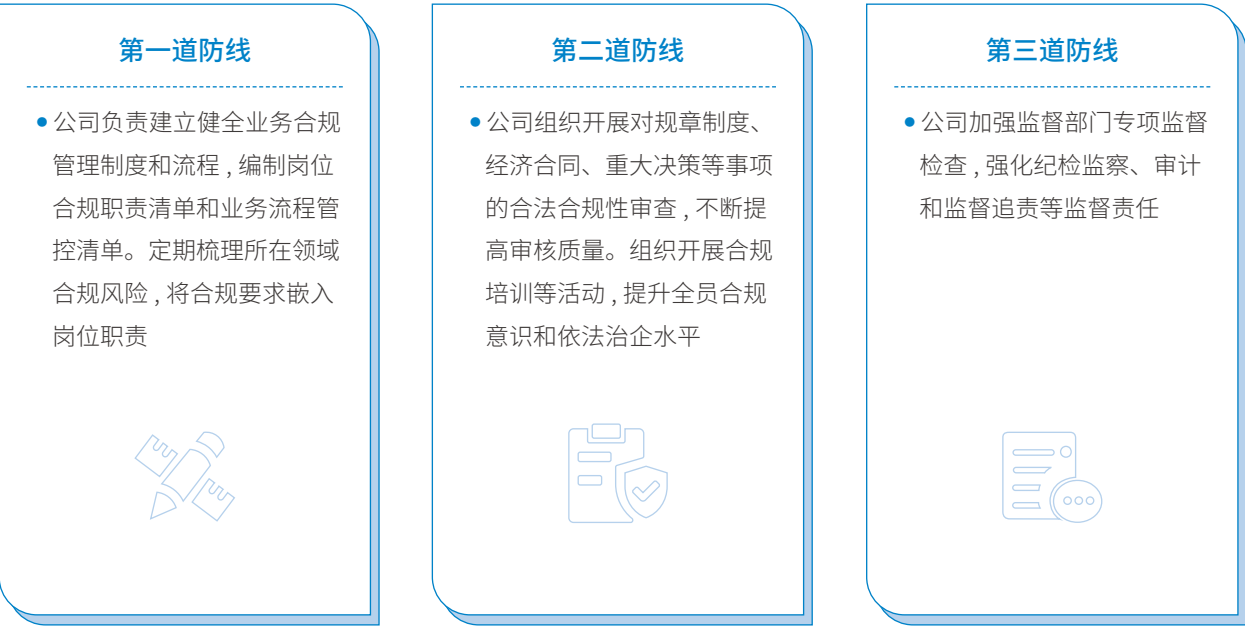
报告期内，公司积极开展重大风险评估，聚焦战略执行、行业趋势及外部政策变化，系统识别销售、生产、采购、财务、环境健康安全及法律合规等核心领域的潜在风险，形成《2024 年内外部环境变化情况分析》优先级风险清单，并制定《2024 年主要风险及应对措施表》，确保风险管控与年度经营目标紧密结合，护航企业稳健发展。



报告期内，公司审计监察部聚焦重点领域开展专项审计，建立“问题整改—跟踪督导—验收闭环”全链条管理机制，组织责任部门逐项制定整改计划并动态跟踪落实。公司同步梳理典型问题形成案例库，通过专项培训、警示教育等方式提升重点岗位人员合规意识，推动审计成果向治理效能转化。

合规管理

公司持续深化合规管理，通过健全体制机制、强化全员合规意识、严控经营风险及落实监督问责机制，将合规要求嵌入业务流程和重点环节，推动落实合规管理责任。公司以“三道防线”为核心框架，体系化构建覆盖各环节的合规管理体系，确保合规管理贯穿企业运营全流程。



构建“三道防线”

同时，公司建立常态化合规培训机制，定期开展合规培训，强化员工的合规意识。培训内容涵盖风险评估、制度流程梳理、审计整改、警示教育及业务规范，提升员工对合规要求的理解和执行力，确保公司运营符合法律法规和内部政策要求，有效防范风险，保障公司稳健发展。



商业道德

商业道德管理

金种子酒致力于打造廉洁文化体系，对任何违反商业道德的行为保持零容忍态度，持续完善商业道德管理制度和监督机制，在合规的基础上，营造廉洁、阳光的商业道德文化氛围，并坚定推动党风廉政建设。

公司纪委办公室以党风廉政建设和反腐败工作为核心职能，结合《安徽金种子集团有限公司员工违规违纪处理办法》等制度，通过监督执纪、综合管理和协同保障等职责，推动企业合规治理。部门下设纪委办公室主任岗和纪检岗，分别负责统筹协调与具体执行工作，确保纪律监督和案件处理高效开展。

商业道德培训

公司倡导廉洁从业精神，重视廉洁文化培育，每年面向全体员工开展廉洁教育，通过廉洁品质宣贯、反商业道德案例分析等形式，将廉洁文化深植于每一位员工心中。

📖 案例 采购领域廉洁警示教育

公司为深入贯彻党的二十大及中央纪委会议精神，落实国资委党风廉政建设工作部署，针对采购领域廉洁风险防控，系统开展专项教育活动。公司以典型案例为镜鉴，强化员工廉洁意识、规范采购流程、防范腐败风险。

案例

开展“5.10”思廉日活动

公司以党中央关于加强新时代廉洁文化建设的决策部署为指引，深入开展“5.10 思廉日”活动，深化全员廉洁意识、筑牢反腐防线，为企业高质量发展注入清风正气。公司组织班子成员、中层干部及纪检骨干集中学习《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《中国共产党纪律处分条例》，传达阜阳市纪委最新文件精神，并赴阜阳市党风廉政教育中心开展沉浸式警示教育，通过涉密展馆的典型案例剖析与实景体验，强化纪律“红线”认知。



报告期内

公司共组织廉洁监察培训	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	接受反贪污反腐败培训员工人数
8次	2.5小时	726人
董事接受反贪污反腐败培训的人数	董事接受反贪污反腐败培训的平均时数	
9人	3小时	

举报渠道及举报人保护

为保障检举、控告人合法权益，公司依据《中央纪委监察部关于保护检举、控告人的规定》明确要求任何单位或个人有权检举公职人员违纪违法行为，检举人信息及内容须严格保密，严禁泄露或打击报复；对诬告与错告分类处理，如实检举者受到保护及奖励，违规追责者将受到党纪政纪处分或刑事追究。公司通过设立保密机制、回避制度及严惩打击报复行为，确保检举渠道畅通，维护检举人合法权益。

主要举报渠道



举报投诉电话
0558-2210510



举报投诉邮箱
crb_jzz_jwbgs@jzz.cn



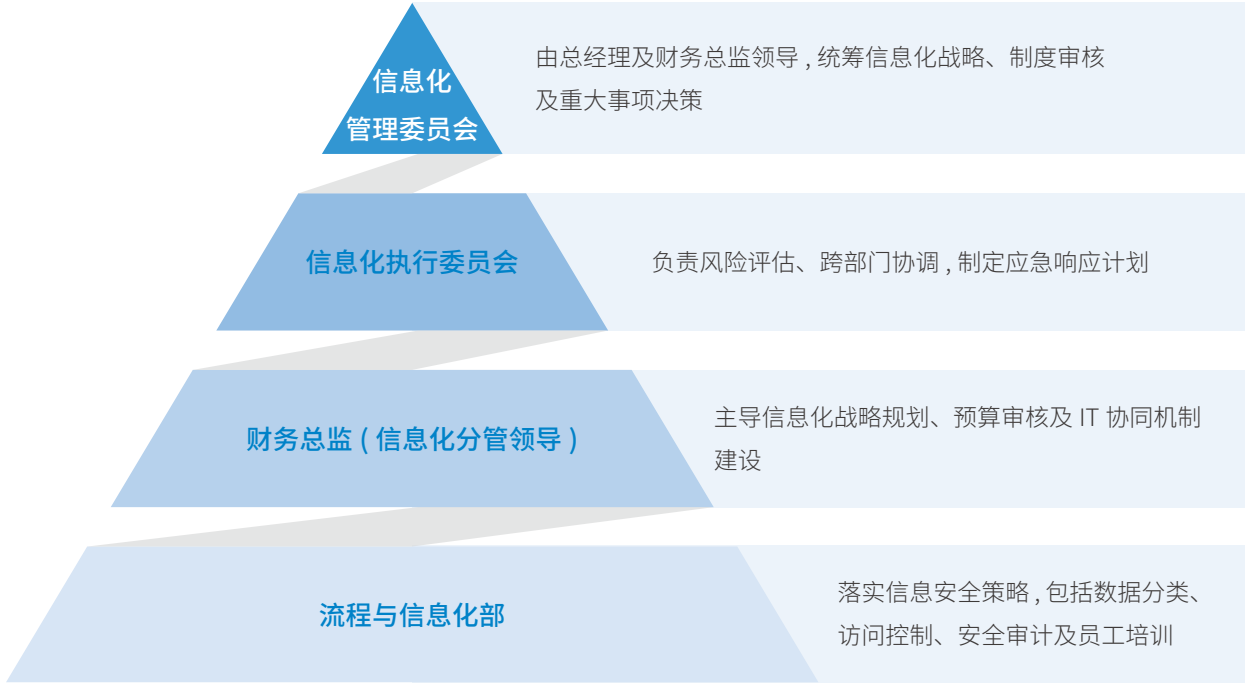
举报投诉地址
安徽省阜阳市颍州区河滨路 302 号安徽金种子酒业股份有限公司

信息安全与隐私保护

信息安全管理

公司以“数据即资产”为核心，构建覆盖全生命周期的数据安全管理体系，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定了《信息安全管理办法》《数据管理办法》《信息系统建设安全管理办法》等制度，强化信息合规性管理，重点防控数据泄露、篡改等风险，并通过持续改进机制应对动态安全威胁。

公司信息安全管理体系依托四级组织架构，明确分工、协同合作，确保信息安全策略的制定与执行。



信息安全管理举措

公司持续优化数据安全管理和技术手段，定期审查并改进相关措施，以应对日益复杂的安全威胁。

报告期内

公司未发生重大安全攻击和信息泄露事件

持续优化

- 建立评估机制，定期检视隐私保护成效，吸纳员工建议迭代管理策略

技术赋能

- 引入 AI、大数据分析及第三方安全服务（如渗透测试），动态提升防护能力

全员参与

定期开展数据安全培训，强化员工风险意识，推动安全文化落地

制度筑基

- 制定覆盖数据全生命周期（收集、存储、处理、传输、销毁）的安全政策，明确违规追责机制

权限管控

- 实施分级访问控制与多因素认证，确保敏感数据仅授权人员可访问

灾备保障

- 定期备份核心数据并建立灾难恢复预案，确保业务连续性

信息安全管理战略与举措

公司积极组织开展信息安全宣传教育活动，普及《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规，提高全员网络安全意识。同时，公司结合网络攻防演习案例，广泛宣传网络安全常识和技能，通过在公共区域张贴或发放宣教手册、海报、科普读物，以及通过邮件、推送宣传教育材料等方式，进一步普及网络安全知识，提升员工的网络安全防护能力。



宣传海报



“网络安全”专题培训照片

案例 网络突发事件应急预案演练

为应对网络安全威胁并保障信息系统稳定运行，公司进行了覆盖多场景的突发事件应急预案演练，通过模拟软件异常、黑客攻击、设备故障等情景，细化责任分工并成立专项领导小组，以实战化演练检验预案可行性与应急响应效率。此次演练有效强化了跨部门协作能力，优化了技术恢复流程，提升了数据安全韧性与业务连续性。

隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网个人信息安全保护指南》等法律法规，制定《信息系统用户账户及权限管理说明》，涵盖账户分类、权限管理、密码策略、应急响应和定期审计等内容，防范数据泄露。

报告期内，公司启动全系统账户与权限复核清理行动，通过明确职责分工（主责部门审批、流程与信息化部执行、审计监督），聚焦离职账号清理、权限与岗位匹配、账号共用等核心风险点，制定分阶段工作计划（数据导出、在线复核、权限整改），规范了权限管理流程，清理冗余账户，优化权限匹配，有效降低安全风险，保障业务系统稳定运行。

低碳赋能 绿色共生护生态

- 32 应对气候变化
- 34 环境管理
- 37 能源管理
- 38 资源管理与循环经济
- 39 废弃物管理
- 41 绿色运营

本章所响应的 SDGs



应对气候变化

公司深刻认识到气候变化给企业和社会的可持续发展带来的挑战，持续完善相关制度及监督与考核机制，密切关注不同气候变化对公司运营的影响，确保公司在复杂多变的气候环境下稳健前行。为推动气候变化相关工作有序开展，公司成立碳达峰行动工作领导小组，协调相关部门承担气候变化领域的各项具体工作。

战略

为深入洞察公司所面临的与气候相关的潜在风险与机遇，公司初步识别与气候相关的潜在风险和机遇，制定针对性的应对措施，提升应对气候变化的适应能力与韧性。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小		影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	低	高		短中期	运营	中	营业收入减少	定期检查设备运行状态，重点监控高温环境下的过热、过载设备并维护。定期检查排水系统，暴雨前清理杂物，减少户外作业时间，保障员工安全。建立风险预警机制，获取极端天气预警信息，制定应急预案，明确责任分工。
	慢性风险								监测气候变化的趋势，并制定应急预案，提高应对极端天气和自然灾害的能力。
转型风险	政策和法律风险	高	高		中长期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	及时关注相关法律法规的更新和变化，确保生产流程、产品设计和排放标准等方面符合最新要求。
	市场风险								加强品牌建设和宣传，提高公司在低碳、绿色包装及绿色生产的知名度和影响力。

影响、风险和机遇管理

为积极应对气候挑战，公司根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议形成风险与机遇清单，逐渐完善应急流程。公司持续关注气候变化带来的风险与机遇，根据风险的性质及其对公司运营影响的严重程度，采取针对性的应对策略，保障业务的平稳与持续发展。

温室气体管理

报告期内，公司积极开展企业碳盘查，到 2027 年，金种子酒产能结构和用能结构进一步优化，生产经营效能和资源能源利用效率进一步提升，单位产品碳排放量（范围一和范围二）较 2023 年下降 15%，使用新能源电量占总用电量之比不低于 50%。到 2030 年，金种子酒生产经营数智化全面实施，价值链协同降碳体系基本完善，公司进入低碳、零碳应用为主阶段：单位产品碳排放量（范围一和范围二）较 2023 年下降 30%；新能源电量使用占比达到 100%。

指标与目标

金种子酒积极响应国家减碳号召，紧跟国家的低碳转型步伐，对公司的温室气体排放量进行有序统计。

指标	单位	2024 年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,148.44
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	29,161.99
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,310.43

环境管理

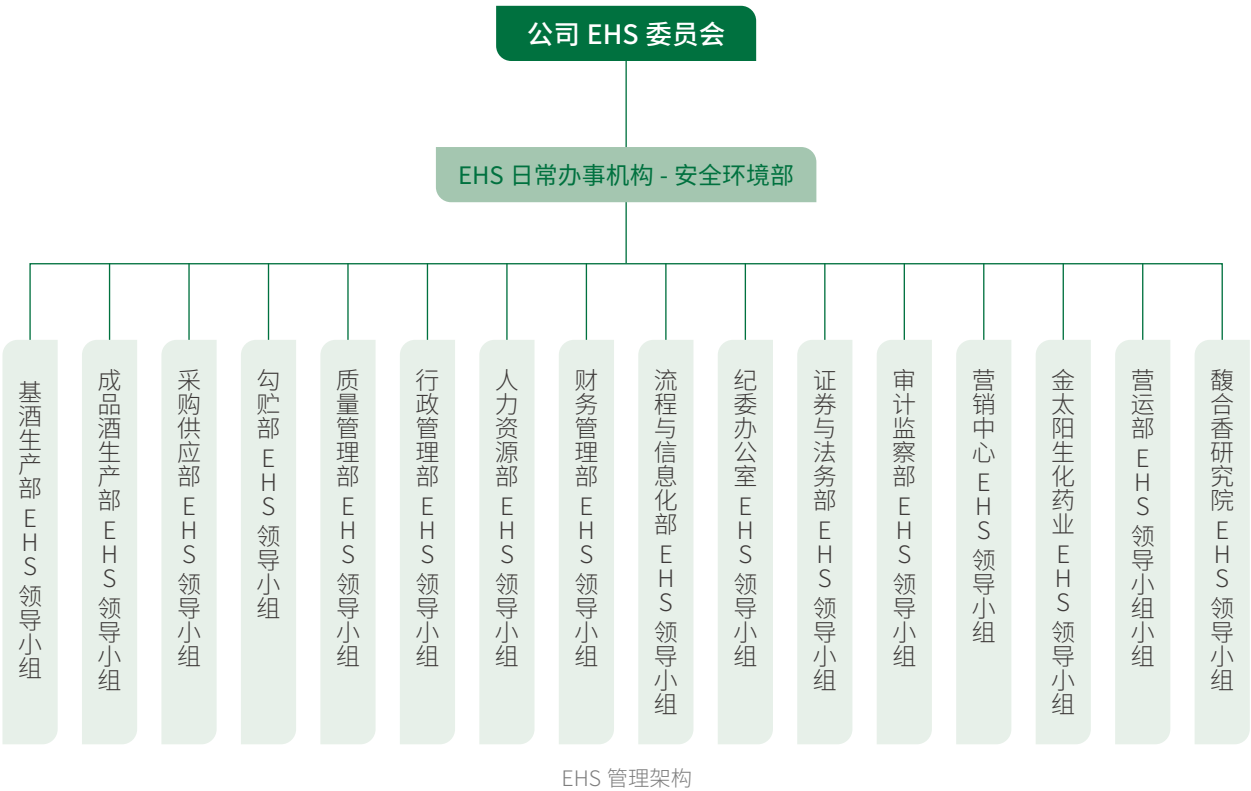
环境管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定并落实《EHS 事故事件管理办法》等环境管理举措，并搭建了完善的 EHS 管理体系。报告期内，公司已通过环境管理体系 ISO14001 审核。公司在环保方面投入为 475 万元，未发生重大环保事故。



环境管理体系 ISO14001

公司高度重视生态环境管理，形成公司 EHS 委员会—EHS 日常办事机构—安全环境部—各职能部门的多级管治架构。EHS 委员会为决策层，负责研究部署、指导协调公司 EHS 工作，贯彻执行国家和地方 EHS 相关法律法规、规章、行业规范，审定公司 EHS 规划、制度、标准、工作计划和管理工作重点等；安全环境部为管理层，代表公司 EHS 委员会对各部门 EHS 领导小组实施日常管理工作，制定 EHS 工作规划、制度、标准和工作计划，开展日常隐患排查，跟进隐患整改工作；各职能部门为执行层，成立相应的 EHS 领导小组成员，明确部门开展 EHS 具体工作。公司在年初全员签订安全生产责任书，进一步压实安全生产责任。



环境风险管理

公司已识别与环境管理有关的风险和机遇，规定了环境风险的识别与评价步骤，确保对公司活动、产品和服务中的环境因素进行全面、准确的识别与评价，包括环保法规趋严致运营成本增加，极端天气、设备故障和物料泄漏致设施损坏、污染环境、增加成本与损害声誉。同时公司积极关注相关机遇，促进绿色技术发展达到降低能耗、提升品牌形象的目标。

环境指标与目标

公司每年依据业务发展及运营状况设立环境管理目标。

报告期内，公司分别针对废弃物达标排放及危废排放、环境保护培训等设立目标，精准提升环境管理水平。

报告期内

废水、废气达标排放率

100%

固废委托合规处理率

100%

环境保护培训率

100%

环保能力建设

公司关注突发环境事件的防范和应对，持续健全风险防范和环境应急体系，制定并实施《突发环境事件应急预案》，每3年一更新环保突发预案并在当地政府部门备案。公司内部建立应急救援队伍，配备较为齐全的应急设施并储备必要的应急物资，定期组织应急演练，防控各类事故发生。此外，公司重视员工环保风险防控意识培养，定期开展环保培训，强化全员环保意识和管理能力。

报告期内

公司共开展环境培训

5场

环境保护培训率

100%



基酒泄漏综合性应急演练



开展环保培训与宣贯

能源管理

在实现“双碳”目标的进程中，公司积极加强能耗与能效管理，严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等法规，坚持“遵章守法、科技创新、精益管理、节能降耗、持续改进、绿色低碳”的能源管理方针，高度重视能源的节约与高效利用，全面推行节能管理策略，制定《能源管理制度》，涉及管理节能、技术改造节能、设备更新等多个层面。同时，为规范公司能源管理，公司成立节能工作领导小组，协调内外部资源，推动实现能源管理目标。

在实际运营中，公司着力提升可再生能源的使用占比，提高能源效率，减少温室气体排放，推动公司向绿色低碳转型。

优化能源结构

公司不断寻求能源替代突破，把握可再生能源发展机遇，报告期内，
光伏设备装机量达**1**MW，光伏发电量超过**50**万千瓦时，减少碳排放约**283.97**吨



数字化能源管控

报告期内，公司上线数字化能源管控系统，实现能耗实时监测、智能分析与优化调控，提升综合能耗使用效率，助力绿色低碳运营，赋能企业可持续发展。



数字化能源管控平台



设备改进

报告期内，公司积极对生产设备进行更新替换。在电机升级方面，统计高能耗电机，逐步替换为节能电机，提升效率，达到节能降碳效果。

资源管理与循环经济

水资源管理

公司在生产运营过程中使用的水资源来源于深井水、市政水以及循环水。为响应国家建立节水型社会的号召，公司高度重视水资源的二次利用，根据实际生产与运营情况，制定水资源回收再利用方案。报告期内，公司在酿造、勾调、包装等全过程提高水资源重复利用率，实现水资源的高效利用、节约。



公司荣获阜阳市节水型企业

案例 底锅水再利用

公司将蒸馏后的底锅水回收处理后，作为窖泥车间培养菌液的核心营养物质。底锅水中富含多种有机及微量元素，经处理后可有效提升活菌数量，应用后窖泥老化延缓，实现废水资源化与品质提升双赢。



培养菌液罐体



案例 包装洗瓶水循环利用项目

公司针对包装车间洗瓶水消耗量大、废水排放高的问题，建设了洗瓶水循环处理系统。系统采用多种过滤处理工艺，对洗瓶水进行多级净化，去除悬浮物及微生物，同时使用的翻转式冲瓶机采用智能控制、结构优化及回水循环等技术，使水质达到回用标准的同时可提升效率。项目实施后，公司年节水约 0.6 万吨，实现了经济效益与环境效益的双重提升。



新洗瓶机

包材管理

公司深入贯彻绿色可持续发展战略，重视原材料包装环节的环保与创新改革。公司坚决抵制过度包装，倡导并实行绿色包装理念，所有原材料包装均严格遵循国家及国际环保标准，优选绿色包装材料，力求最大限度减轻对环境的影响。同时，公司积极改进包装设计，加强生产过程中的质量控制，减少不合格产品的产生。报告期内，公司共回收废纸 356 吨、废塑料 146 吨、废玻璃 215 吨，有效提升了资源再利用。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并于公司内部制定了《固体废物管理制度》等制度。报告期内，公司废弃物排放浓度低于国家允许排放标准，环保设备、设施完好。

废气管理

公司积极开展废气超低排放治理，根据排污许可证及国家规定相关的行业污染物排放标准，制定严格的排放标准和减排目标，持续探索工艺优化和除尘技术，引入先进的除尘工艺和除尘设备，致力于减少废气排放。报告期内，公司采用了新型的脉冲布袋除尘器设备，废气处理效率 98%。



脉冲布袋除尘器

披露项	单位	2024 年
颗粒物	毫克 / 立方米	2.847

废水管理

公司建立规范化的废水处理流程与废水处理设施，严格控制废水产生量，污水做到规范处理后达标排放，公司废水排放执行废水执行《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》，努力减少废水排放量。在废水排口配备监测系统，对 COD 排放量、含量氨氮等污染物指标进行检测，确认各项指标 100% 达标排放。

报告期内，公司南区厂区与阜阳颍州污水处理厂拟签协商排放协议，外排污水不再经由厂内污水处理站处理，改为直接经现有阜阳市颍州经济开发区市政污水管道排放至阜阳颍州污水处理厂，并通过协议拟定外排污水中各因子执行标准。公司北区各项污染物均达行业排放标准，未出现日均值超标，污染物排放量控制在许可总量内。



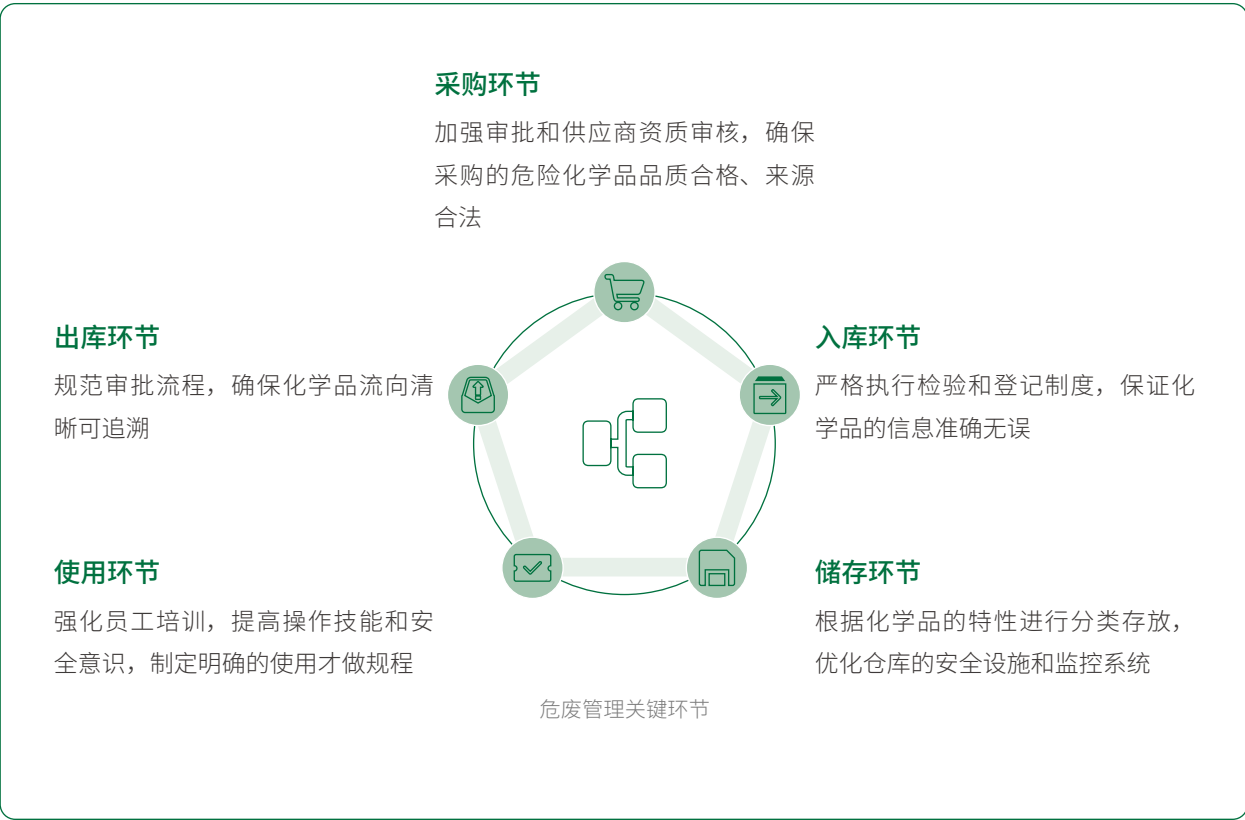
公司污水处理站

披露项	单位	2024 年
废水排放总量	立方米	112,716
化学需氧量（COD）	毫克 / 升	7,735.38
氨氮	毫克 / 升	254.61
总磷	毫克 / 升	129.035
总氮	毫克 / 升	356.96

固体废弃物管理

公司的固体废弃物主要分为一般废弃物和危险废弃物，一般废弃物在厂区分类后进行规范处理。同时，公司积极将部分废弃物资源化再利用，例如将污泥用于制砖原料使用、酒糟用于饲料养殖等，公司整体固废资源利用率达 98%。

危险废弃物按照法律法规要求建立《易制毒等化学品出入库控制程序》《危险化学品管理办法》《关于规范化学品使用的通知》等危废管理制度，明确相关的收集、储运、运输、处置等要求，同时委托有资质的危废处置机构处置。



绿色运营

金种子酒不仅注重生产运营过程中的环境保护，也倡导绿色、低碳的办公方式，引导并带动全体员工形成节能降耗的良好习惯，公司制定《行政办公及公共区域节水节电操作指引》等制度，推行可持续的办公方式，搭建绿色办公环境，构建环境友好型企业。

公司在日常运营中，尤其是在职工生活用水管理方面，严格遵循节水原则，将循环水系统用于男女厕所冲洗，有效利用水资源，减少不必要的浪费。同时，公司着重加强员工对节约用水的教育与培训，全面提升全体员工的水资源保护意识和实际行动能力，鼓励员工积极践行绿色出行、光盘行动、垃圾分类、使用视频会议等。除此之外，公司还积极开展形式多样的环境保护宣传教育活动，并投身于各类绿色公益活动之中，力求将环保理念贯彻至企业内部各个环节，积极倡导绿色办公与生活方式。

守正创新

携手共赢提质效

44 产品质量保障

49 研发与创新

52 行业共进

52 知识产权保护

53 数字化赋能

54 客户权益

56 责任营销

59 供应链管理

本章所响应的 SDGs

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



产品质量保障

公司秉持“以卓越品质为根基，传承非遗技艺，发扬工匠精神”的理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，优化《全流程质量管理办法》等制度，修订《出厂成品酒检验标准及规程》等标准，不断完善产品质量管理体系。公司成立标准化委员会，严格贯彻 ISO 9001 国际标准与 CNAS 体系认证并定期开展内外审与体系改进工作，构建质量安全管控平台。

报告期内，公司识别并发布涵盖 18 个关键风险节点的全流程质量控制点清单，持续完善酒体质量稳定性控制机制，实施酒体质量一致性判定，推进《食品安全管理办法》、《虫害防控管理办法》等食品安全制度文件编制。此外，公司新增 14 台包材检测设备及 5 台化验设备，改进仪器操作及检验项目 SOP 作业指导书，完善质量检验流程，持续保障产品质量。

📊 报告期内

全年未发生质量和食品安全重大责任事故

撤回召回数量为

0 件

产品出厂合格率为

100 %



ISO 9001 管理体系及 CNAS 认证



相关质量检测设备（玻璃抗机械冲击实验仪、气相色谱分析仪、双光源配色看版台）

产品全周期质量管理

公司持续健全质量安全管理体系统，建立质量管理月报制度，对原料端质量保障、生产端质量管理等环节层层把控，实现产品全生命周期的精细化质量监督与动态管理。



质量管理月报机制



原料

- 公司严格筛选原辅料供应商，对 30 家供应商开展质量延伸管理工作，为产品品质筑牢第一道防线。
- 公司对酿酒原料实施高标准管控，严格规范高粱、谷类等作物的筛选流程与指标检测（水分含量、杂质、霉变、重金属等），确保原料安全优质。



酿造过程

- 公司组织基酒生产质量重要控制点识别、评估机制建设并发布指引，识别了 12 道工序的关键控制点。
- 公司推动实施 IQMS 指标体系，发布了三级品评体系并推进基酒班组实施曲酒质量分级管控，实施内部多批次品评原酒、酒曲。公司严格执行曲酒生产月度检查机制，有效整改发现问题百余项。
- 公司建立曲、基酒质量分级考核体系，对酒醅、酒曲、曲酒等高标准检测，对库存原酒进行感官品评和理化分析。

成品酒生产

- 公司修订完善《瓶装酒质量检验标准》《成品酒喷码标准》等 5 项制度，在灌装环节采用全自动生产线，配备智能灌装机实现自动定量灌装、在线质量检测及编码管理。
- 对成品酒生产开展日常巡查及抽检，实施责任人绩效考核机制；每月开展食品安全专项检查，有效整改问题率 100%。
- 公司完善留样管理，建有专用留样室，按标准进行留样，样品保存 5 年。



包材管控

- 公司严格遵守《包装材料、促销品等验收及处置管理规定》《包装材料、促销品等供应商供货质量管理细则》等规定，加强供应商延伸管理，针对老产品定期梳理封样与图纸，并组织各部门实施完善改进程序，落实包材试生产沟通机制，在新产品试生产前期、中期等环节及时对生产车间进行包装物信息沟通。

酒体设计

- 公司制定酒体设计小组品评计划表并开展品评工作，开展特贡、柔和及金种子 6 酒体升级等多维度品评计划，实现多轮次品评酒样反馈。



成品酒出厂

- 公司完善《出厂成品酒检验标准及规程》，细化了抽检项目及要求，并有效实施成品酒检验（感官）一致性判断程序。公司严格执行出厂理化指标检验，成品出厂理化合格率 100%，每年对产品进行送外检验，送检成品酒各项指标均全部合格。

产品全生命周期质量管控举措

食品安全管理

公司持续关注并严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，健全食品安全管理制度体系，并成立食品安全委员会落实食品安全责任制，由总经理任组长，下设 9 名专职食品安全员并明确其岗位职责。建立食品安全风险防控的动态管理机制，公司制定《食品安全风险管控清单》，实行“日管控、周排查、月调度”食品安全风险全流程防控措施。

报告期内

食品抽检安全指标合格率为

100%

“日管控、周排查、月调度”食品安全风险防控机制

日管控机制

每日对原料采购、加工工艺、设备清洁、生产环境等关键环节进行巡查，确保符合食品安全标准，发现异常时，通过明确责任人、整改时限及措施，并跟踪闭环

周排查机制

每周开展全面排查，覆盖原料储存、操作规范、交叉污染风险等，形成排查报告并整改

月调度机制

定期检测甲醇、铅、塑化剂等安全指标并进行数据分析：汇总日管控、周排查数据，识别风险趋势并制定优化策略

公司不断加强食品安全管控，通过《食品安全事故应急处置预案》等规定，建立分级响应机制，明确从事故上报、现场控制到产品召回的全流程规范，重点强化风险溯源及消费者沟通，确保问题产品快速精准召回。在报告期，公司发布《化学品防控要求》等细则，绘制生产系统虫害布局图，有效处理食品月度安全检查问题实现全闭环，完善食品安全管理体系。

产品质量与食品安全文化建设

公司始终重视质量和食品安全文化建设，持续推进质量管理和食品安全培训工作，对生产操作员工、食品安全员等内部员工开展全流程内关键节点的质量安全培训，开发一系列覆盖食品安全政策、质量仪器设备操作等方面的培训项目及考试，并坚守传统工艺传承精神，进行师徒结对活动。报告期内，公司获得华润酒业质量技能竞赛二等奖等奖项。

案例 “品质至上” 培训

在 2024 年 9 月“质量月”活动期间，公司各生产部门人员开展了包含《中华人民共和国食品安全法》《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》《质量重要控制点指引》等政策规定和各岗位操作标准的“品质至上”培训项目，有效提高全流程生产人员食品安全意识及相关操作技能水平。



“品质至上” 培训

案例

“超级品酒师”培训

报告期内，金种子酒开展“超级品酒师”专业技能培训项目，在酿酒工艺、检测标准及品评等维度深化理论知识，在味觉/嗅觉灵敏度、典型性酒体与缺陷酒对比分析等方面进行实践训练，并对培训效果进行最终考核鉴定，系统性提升了员工技术能力与质量意识。



“超级品酒师”培训

精益生产

公司积极倡导精益生产理念，通过“三高两低一零”（高产高质高效、低消耗低成本零浪费）生产模式实现管理升级。生产过程中公司创新实施“微小改善”“闪电战”“黄带”三级项目管理机制，结合“金矿 2024”等专项活动及培训，推动 5S 溯源，有效提升现场管理效率，降低设备故障率。公司通过与华润雪花、景芝白酒等企业开展“啤白双赋能”深度合作，在能源管理、设备维护等 7 个领域实现技术共享，其中能源回收利用技术使能耗降低，供应商质量延伸管理使产品合格率大幅提升。这一系列举措推动企业从粗放式管理向数字化精益化转型，年节约生产成本超千万元，成为传统酿造行业绿色智造的典范。



参与华润酒业二期精益管理黄带培训

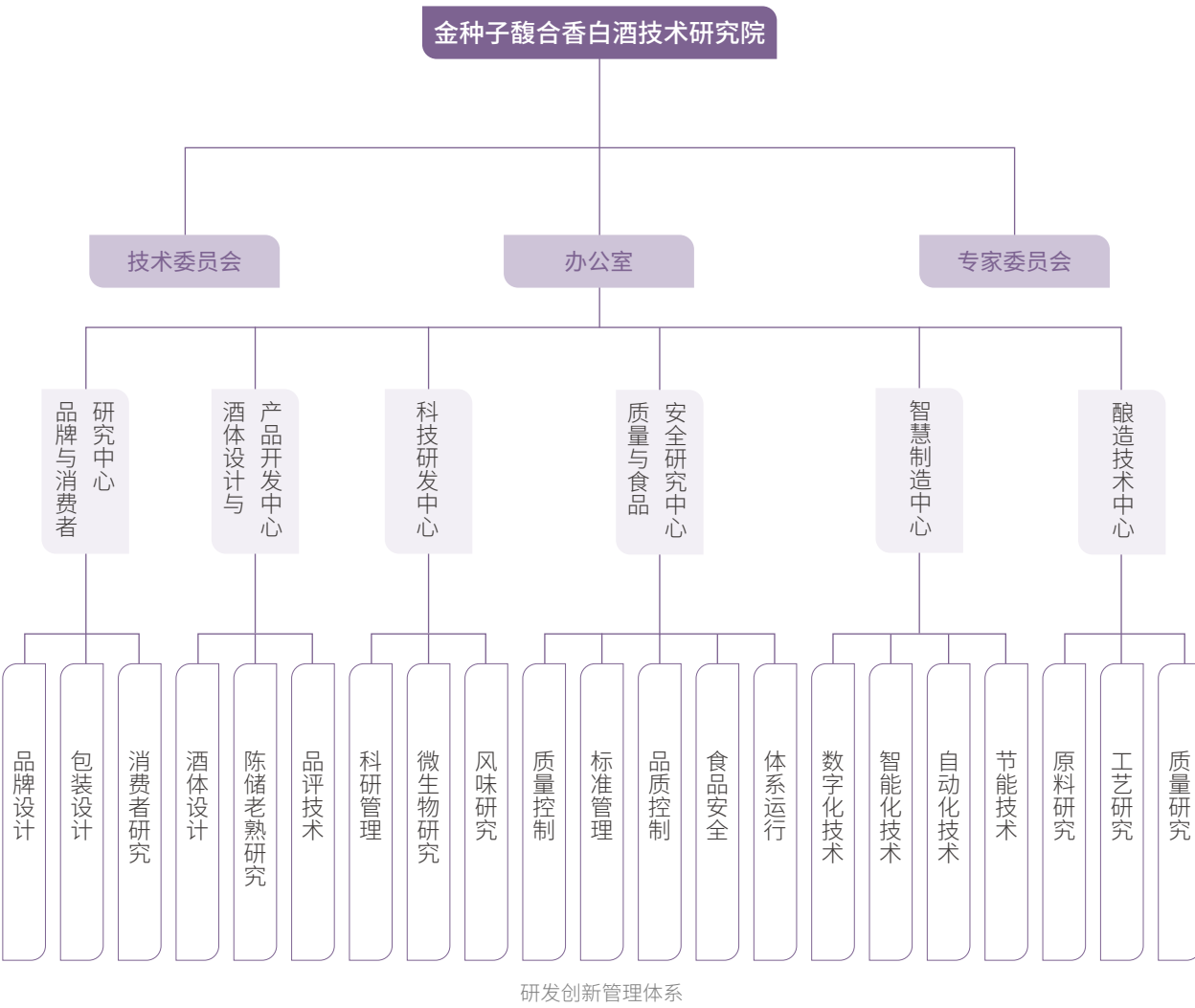


参与华润酒业 5S 技能大比拼荣获一等奖

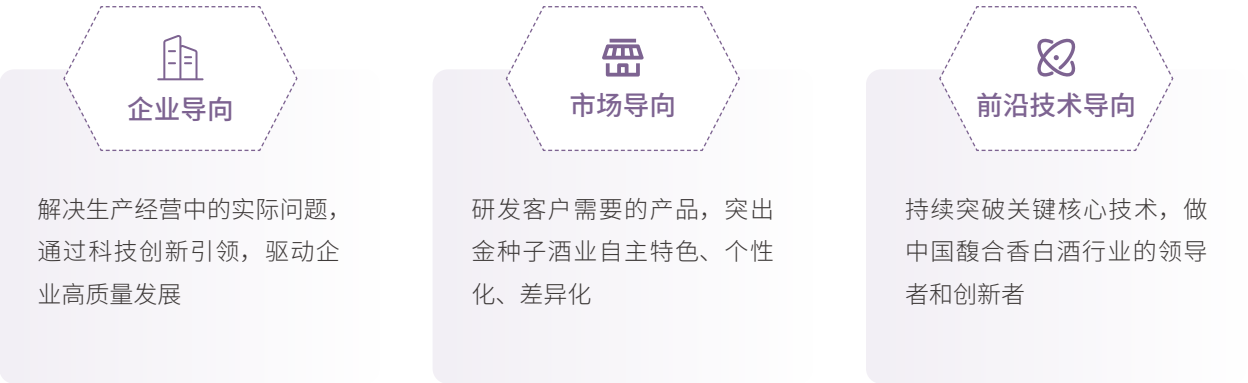
研发与创新

研发创新体系

公司高度重视研发创新与核心技术突破，以“三大导向”为目标构建金种子馥合香白酒技术研究院，下设“品牌与消费者研究、酒体设计与产品开发、科技研发、酿造技术中心、质量与食品安全、智慧制造”六大研究中心，形成完整的研发创新管理体系。公司制定并执行《馥合香白酒技术研究院管理办法》《创新成果奖励办法》等制度，坚持“创新引领、需求推动、考核评估、动态调整”的原则，推行项目负责人责任制、科技成果转化责任制和创新激励常态化机制，明确成果转化责任追溯机制，激发科研人员的创新激情。公司将非遗酿造技艺与现代科技深度融合，并与高校开展微生物等领域的联合研发，持续提升馥合香型白酒的品质标准。



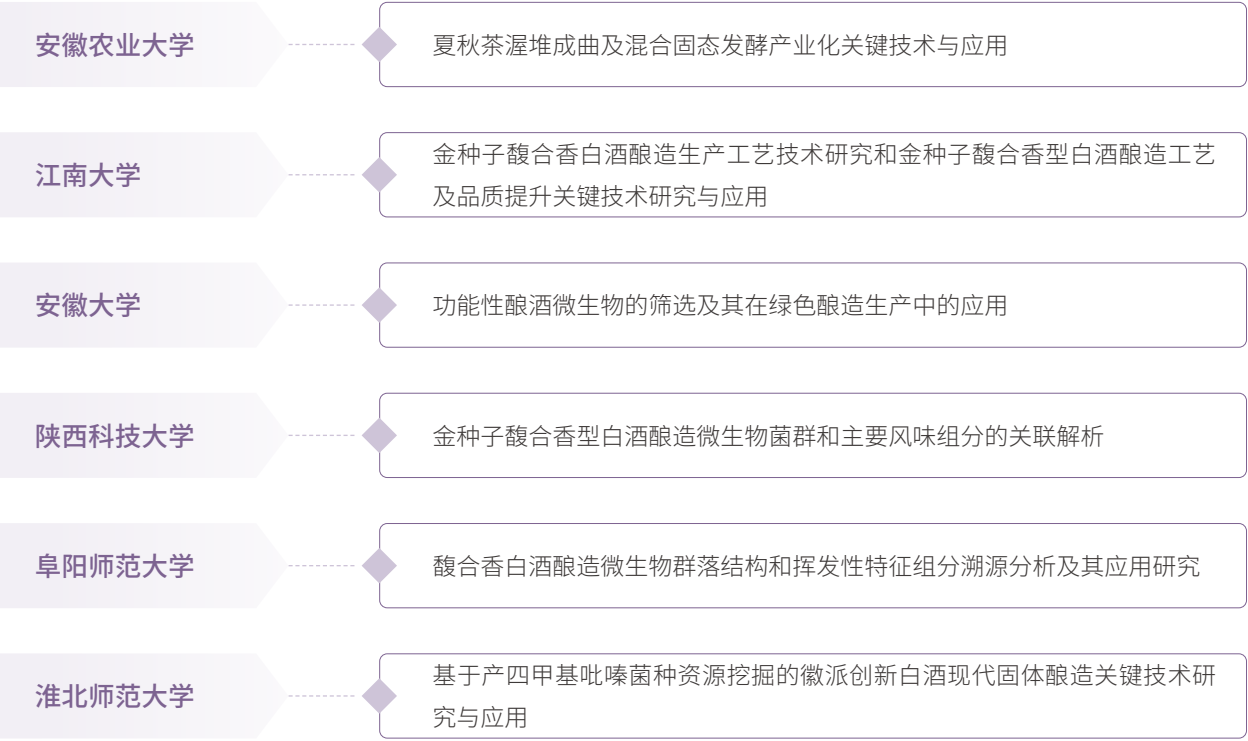
金种子馥合香白酒技术研究院“三大导向”



公司组建以首席科学家为首的专家委员会，搭建以大师、高工等 13 人技术人才组成的技术委员会，不断拓展研究院学术水平，支持日常创新工作。公司积极培养研发创新人才，采取多种招引育才举措，吸纳研发人员 91 人，并与高校及科研院所开展常态化技术交流活动。

公司持续保持稳定的研发投入与项目创新，引进多套现代化研发仪器设备，拥有博士后科研工作站、杨红文技能大师工作室、企业技术中心等多个自主研发和产学研合作平台。报告期内，公司集中开发馥合香系列产品、头号种子及市场定制产品，完成主线产品的全线升级，并持续优化醉三秋·叁产品等项目。近年来，公司与江南大学合作成立馥合香型白酒研究院、白酒健康品质研究院、陈坚院士工作站等，深入开展金种子白酒健康品质研究工作。

产学研合作项目



案例 徽派创新白酒现代固体酿造关键技术研究与应用

公司在安徽省重点研发计划项目中取得关键技术突破，成功筛选出高产四甲基吡嗪（196μg/g）耐盐芽孢杆菌菌株，并完成其酿造性能测试，为馥合香白酒品质提升提供核心技术支撑。项目研究过程中，公司主导发布《馥合香型白酒中乙偶姻含量测定》和《馥合香型白酒中四甲基吡嗪含量测定》两项安徽省团体标准，填补了行业技术空白。该成果不仅提升了传统酿造工艺的科学性，更通过微生物技术创新应用，实现了白酒健康因子（四甲基吡嗪等）的定向调控。



案例 自主创新完成“金种子复合麸曲的研制”

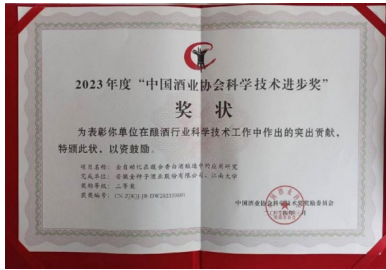
公司创新研发机械化复合麸曲生产工艺，通过精准确立关键工艺控制点，形成完整的工艺技术方案、操作规程和技术标准体系。该技术成功应用于馥合香白酒酿造生产，显著提升原酒品质的同时实现显著经济效益：自制复合麸曲较外购降低成本 300 元 / 吨，年节约成本达 120 万元，实现了产品质量提升与资源高效利用的双重目标。

案例 金种子馥合香型白酒酿造微生物菌群和主要风味组分的关联解析

公司与陕西科技大学合作开展风味组学技术应用研究，系统解析馥合香型白酒挥发性特征组分，构建了从原料到成酒的全链条风味溯源体系。研究通过中温大曲与高温堆积粮醅的多维度关联分析（理化特性—微生物多样性—挥发性组分），首次采用 Source Tracker 方法量化揭示了大曲和粮醅对酒醅微生物群落的关键影响，并精准识别出健康因子的主要来源途径。该成果不仅为“一口三香”品质特征提供科学依据，更通过建立原料—工艺—风味的量化关系模型，实现了传统酿造工艺的数字化解析。

行业共进

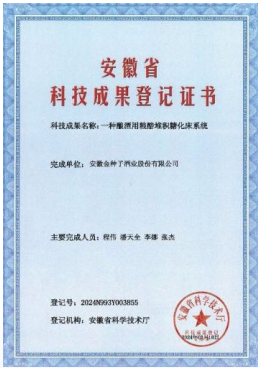
公司在传承千年酿造技艺的基础上，积极推动行业协同创新，为白酒行业的转型升级提供了宝贵经验。在报告期内，公司与中国酒业协会联合参与制订《金种子馥合香白酒》等标准并发布。



“中国酒业协会科学技术进步奖”三等奖



“中国酒业协会科技进步优秀论文奖”三等奖



安徽省科技成果登记证书

知识产权保护

公司持续完善知识产权管理体系，通过制定《知识产权管理制度》《创新成果奖励办法》等制度文件，建立系统化的知识产权保护机制，有效保障商标、专利、版权的合法使用，推动研发成果快速转化为专利资产，实现技术优势向市场竞争力的有效转化。

关键绩效

公司目前持有专利数量

268个

2024 年申请专利

26项

授权专利

33项

持有版权数量

36个

其中发明专利

2项

其中实用新型专利

14项

持有商标和文字注册权数量

292个

外观设计专利

19项

数字化赋能

智能制造

公司作为安徽省白酒行业首家智能工厂、安徽省绿色工厂，在智能化生产工艺方面不断探索前行，公司融合传统工艺与现代技术，实现润粮、蒸粮、发酵等全流程自动化操作，采用机器人装甑、精准配料（误差<1%）、窖池在线监测系统（温度、酸度、酒精度联测）等技术，确保工艺参数稳定，产品一致性达行业领先水平。公司新建6号馥合香酿酒车间集成连续蒸煮机、智能上甑机器人等设备，实现物料到收酒全流程90%自动化，优质酒率提升4%，能耗降低10%。在多曲融合培养技术中，公司省级数字化块曲车间推动产品不良率从7%降至0.2%，国内首创麸曲一小曲融合车间实现原料到成品高度集成。

公司生产线通过DCS集散控制系统实时监控数据，窖池传感器构建发酵“黑匣子”数据库，结合全自动化微压蒸粮系统（蒸汽能耗降60%）、上甑机器人（出酒率35.9%）等设备，显著提升生产效能。公司数字化勾调与立体包装技术实现原酒全流程一键管理，包装车间人均效率提升50%，年产能扩至4万吨，生产成本节省5元/瓶。万吨陶坛酒库通过智能仪表实现原酒数字化管理，车间联合生物实验室配套新增近红外光谱仪等24台套检测设备，构建覆盖酿酒、贮酒的全链条质控体系，为消费者提供更高标准的质量保障。

案例 采用传统工艺与现代技术融合的酿酒生产

公司新上线全流程自动化工艺，实现润粮、蒸粮、堆积、发酵、蒸馏等工序的连续自动化操作，采用机器人装甑，突破传统白酒酿造生产处于劳动密集型生产的局限。公司严格实施工艺标准化，通过精准配料（误差<1%）、二维混合拌料技术（模拟人工过堆原理）、窖池在线监测系统（温度、酸度、酒精度联测），确保工艺参数稳定，产品一致性达行业领先水平。



采用传统工艺与现代技术融合的酿酒生产

案例 立体包装模式的全机械化包装生产线

全机械化包装生产线融合了数字化灌装技术、全自动翻转洗瓶技术、无接触数字化定量灌装技术、机器人智能码垛技术和信息追溯技术，实现了提质、增效、降本、扩量的目的。产线通过优化资源配置，提升了成品酒从勾兑、灌装到包装成品的安全生产水平，提高劳动生产率和生产效益，使企业潜在产能得到充分发挥，年生产成品酒能力由3.2万吨提升到4万吨。



机器人码垛，在国内首次实现一台机器人负责两条线生产

数字化建设

公司全面推进数字化转型，通过引进信息化制度，结合企业实际优化调整，建立科学规范的信息化管理体系。在基础设施方面，公司参照集团统一标准，分层推进网络安全建设，夯实数字化基础。公司以“润工作”平台为核心，整合即时通信、OA 办公、邮箱系统等功能，构建一体化协同平台，依托 PS 系统实现培训、学习、绩效等共享服务的全面数字化。

公司打造以营销管理系统、访销系统、数字化营销系统为核心的营销数字化平台，开发微信团购小程序等功能为辅助，实现业务流程和客户端信息化。同时，公司以 ERP 系统为支撑，借鉴行业先进经验，逐步构建营运领域信息系统。在供应链领域，公司优化采购信息化模式，推进采购业务线上化，提升供应链协同效率。此外，公司以智能制造为导向，在酿造、勾储、包装等生产环节实施数字化改造，持续优化财务成本管控，推动生产运营效率提升。



客户权益

公司持续完善客户权益保障体系，通过修订《质量投诉处理管理办法》建立标准化投诉处理流程，实施“问题酒邮寄机制”并配套建立赔付凭证及投诉统计管理系统，有效提高问题酒的赔付效率及原因分析的及时性。公司报告期内开展市场质量巡查 7 次，组建跨部门响应小组实现 24 小时问题对接，建立质量警示教育体系，编制 10 份质量投诉案例典型案例并开展 13 场现场警示培训。

公司严格执行责任追溯机制，在每季度召开投诉分析会推动系统性改进，实施“三级品评 + 市场抽样”双重监控体系，报告期内完成市场抽样合格率 100%。



质量问题市场走访



质量分析研讨会议

责任营销

消费者责任

金种子酒始终将消费者健康与权益置于首位。在理性饮酒倡导方面，公司严格执行“不鼓励过量饮酒、不向未成年人售酒、不宣传饮酒驾驶”等原则，并通过产品包装警示标识、终端宣传物料等多渠道传播健康饮酒理念。在营销实践中，公司建立营销行为合规审查流程，确保营销内容均需通过法务、品牌管理等相关部门联合审核，符合《中华人民共和国广告法》及行业规范。



消费者权益维护

公司制定《打假维权管理规定》等制度，规范侵权行为、管理原则及奖惩规定等打假管理工作流程。公司设置专人专岗，组织开展打假维权活动，对各方提供的侵权线索进行收集与整理，内部统筹法务、品牌、销售、质量等部门进行调查取证，并与当地执法单位保持联系，保障打假维权工作的顺利开展，依法及时有效打击侵犯和损害公司的行为，全面保障消费者合法权益。



政企联查现场



样品酒打假联合鉴定现场



产品文化内涵

报告期内，公司成功实施“一体两翼”品牌战略升级，完成金种子馥合香系列、醉三秋 1507 系列及柔和种子酒三大核心品牌的产品体系重构，构建起更加完善的品牌产品矩阵，精准对接多元化消费需求。

品类：金种子馥合香

金种子馥合香是华润入驻金种子后重塑升级的核心战略产品，定位全国第 13 种香型的次高端白酒，该产品由非遗酿造团队，精选六种粮食为酿酒原料，首创三曲融合配方，一步成香，一口三香。自 2020 年上市 5 年来，金种子馥合香以“芝头浓韵酱尾，一口三香”的独特品质享誉次高端、引领新名酒。金种子酒业先后取得中国食品工业协会、中国酒业协会两大团体标准，是馥合香型白酒的创领者。

品类：醉三秋 1507

醉三秋 1507 以“徽派高端浓香”为品牌主张，立浓香标杆，树徽派典范。醉三秋 1507 品质密码为“五老”，即老技艺、老窖池、老陶坛、老酒、老匠心。其坚守老五甑浓香非遗工艺、坚定 180 天超长发酵、坚持 5-20 年真实年份老酒，延续了传统酿造技艺，彰显出“非遗”的独特价值，承载着阜阳人的老记忆、老情怀，是阜阳人印象里的老味道。

品类：种子酒

种子酒以“爱柔和就喝种子酒”为品牌口号，金种子酒业于 2005 年首创柔和型白酒品类并成功上市柔和种子酒系列产品，至今已连续畅销二十年，是柔和型白酒创领者、单品销量过两亿瓶的行业传奇。爱柔和，就喝种子酒。

品牌文化传播

公司依托悠久的中原酿酒文化积淀，专注提升产品品牌价值，创新开展金种子酒文化活动，持续优化消费者体验。

案例

阜阳绿色食品产业发展大会

公司在 2024 年 1 月参与全国食品工业营养健康产业大会（阜阳），作为晚宴酒水赞助商，馥合香系列产品在高端商务场景中强化了“地方特色 + 健康品质”的品牌认知。公司通过与科研机构的技术交流，推动香型差异化产品的技术升级，借助政府产业扶持政策，对接绿色食品产业链合作资源。在大会期间，公司开展线下展示与消费体验活动，有效提升品牌在健康消费领域的市场渗透力。

案例

金种子馥合香型白酒品类创新价值峰会

公司成功举办“金种子馥合香型白酒品类创新价值峰会暨金种子馥合香标准酒上市发布会”，通过发布限量的 2023 瓶金种子馥合香标准酒以纪念获得中国食品工业协会发布的《柔雅馥合香型白酒》团体标准，该标准确立金种子馥合香在创新香型领域的领导地位。峰会活动获得阜阳市政府及中国食品工业协会等权威机构支持，中国科学技术大学等高校专家参与技术论证，进一步强化“科技 + 传统”的品牌内涵。公司限量版产品采用大师手酿、唯一编码等稀缺性策略，成功塑造高端品牌形象，为突破徽酒次高端市场提供新动能。

案例

第五届金种子馥合香开窖节暨建厂 75 周年

公司以“馥酒开窖，共品阜阳”为主题，成功举办第五届开窖节暨建厂 75 周年庆典。活动深度融合非遗文化与酿酒工艺，通过无人机表演、非遗民俗之夜等创新形式吸引 20 万市民参与，打造全民文化盛事。期间发布的馥合香“馥 30”（75 周年纪念版）产品，以超千元定价确立品类高端标杆，获得学习强国等权威媒体 3 亿次曝光。该活动既强化了“中国馥合香开创者”的行业地位，又通过“文化 + 旅游 + 消费”的融合模式，开创了酒企可持续发展的创新范式。

案例

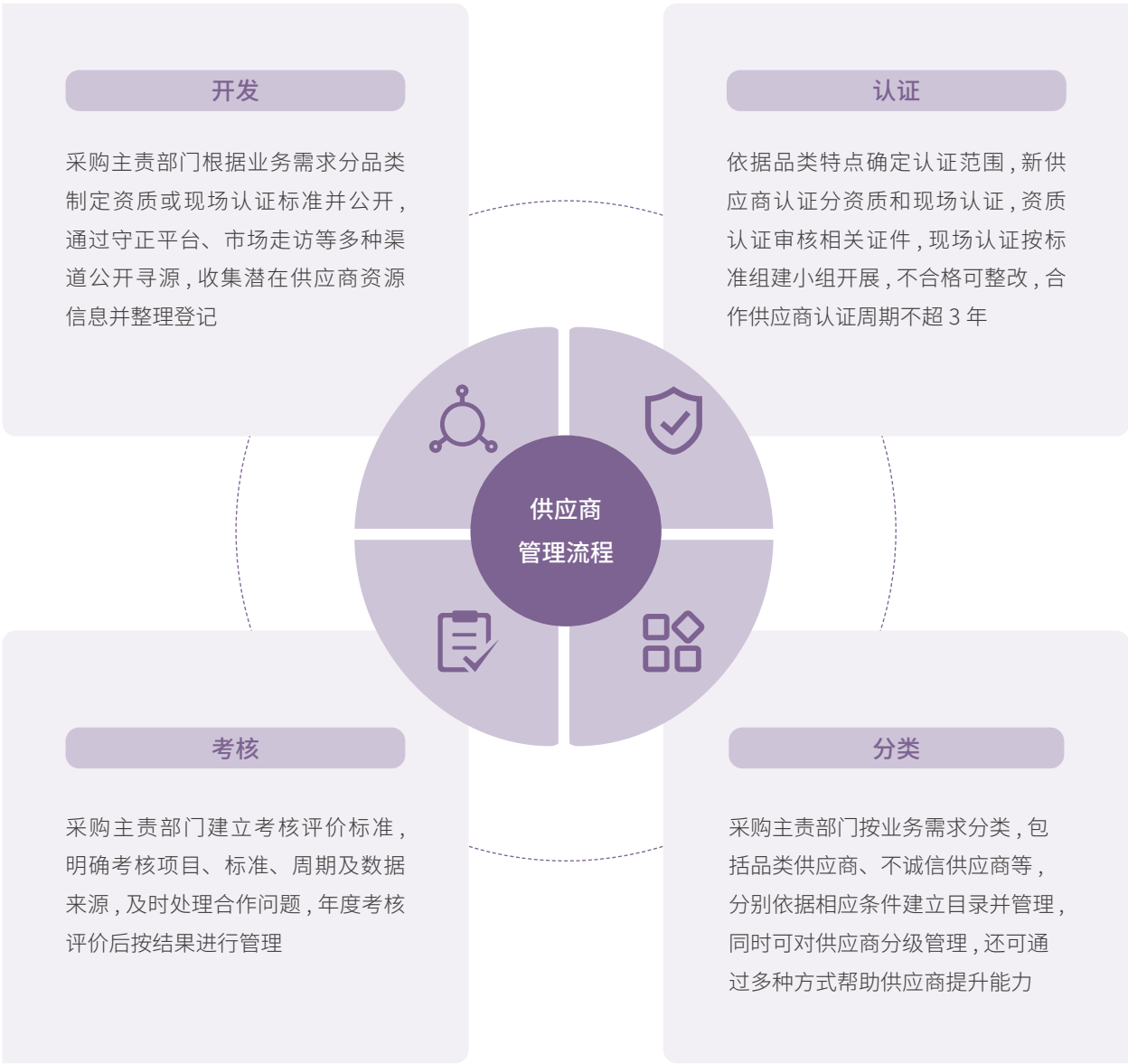
世界制造业大会

公司作为 2024 世界制造业大会合作品牌，通过接待晚宴赞助及主题展厅，向全球制造业精英展示“馥合香型白酒创领者”的创新实力。活动期间重点推广金种子馥合香两项团体标准及以“馥 30”为主的金种子馥合香系列产品，强化品类技术壁垒。同时，公司依托“阜阳智造”区域品牌联动，将非遗酿造技艺与现代制造业深度融合，实现从工艺创新到文化赋能的品牌升级。

供应链管理

供应链管理体系

公司持续完善供应链管理体系，严格遵循《采购管理办法》和《供应商管理办法》等制度要求。在报告期内，公司重点优化供应商分级管理机制，实施分级报价体系，动态调整供应商目录及规范要求，并强化供应商准入审核。同时，公司更新制定小麦、高粱等六大类原辅料考察认证标准，系统性开展原酒、包装材料等供应商的实地考察与资质认证工作。为确保采购决策的科学性，公司设立由总经理及各业务分管领导组成的采购委员会，作为采购管理的最高决策机构，全面把控采购质量与成本。



奋斗为本 同心共筑新征程

- 64 员工权益与福利
- 67 员工培训与发展
- 69 职业健康与安全

本章所响应的 SDGs



员工权益与福利

员工雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，建立《招聘管理制度》等多项管理制度，招聘录用流程规范，人才选拔公平透明。严格执行《劳动合同管理制度》，保障劳资双方权益，坚决杜绝强制劳动和童工现象，合理配置人力资源。将残疾人、退伍军人等特殊群体就业保障纳入公司政策，对特殊人员实施工保障措施，构建包容性职场生态。

报告期内

公司劳动合同签订率达

100%

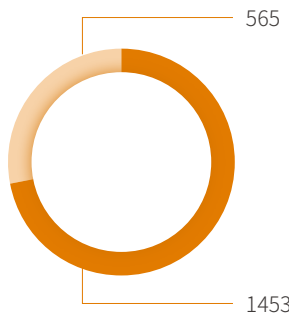
2024 年公司有残疾人

6人

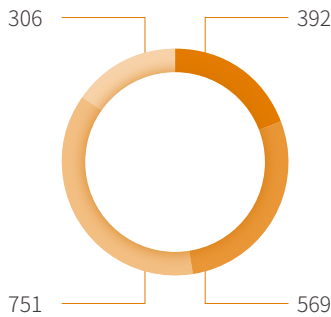
退伍军人

60人

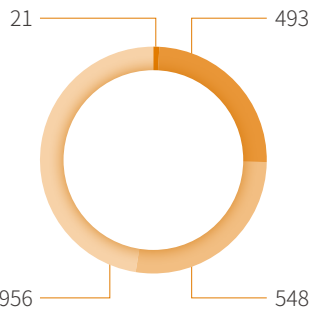
单位（人）



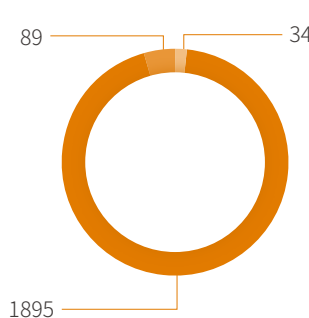
男性员工
女性员工



51 岁及以上员工
41 至 50 岁员工
31 至 40 岁员工
30 岁及以下



研究生及以上员工
本科员工
大专员工
大专以下



基层员工
中级管理层员工
高级管理层员工

民主管理与沟通

公司遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，持续完善员工权益保障机制。公司依法保障员工参与工会及集体协商的合法权利，建立公平透明的沟通渠道，确保员工在平等条件下就工作条件等事项与管理层进行有效对话。



公司管理层接待日活动



职代会召开

员工薪酬与福利

公司制订并严格执行《薪酬管理制度》制度，明确了薪酬体系、薪酬元素、定薪规则、薪酬计算与发放等事项，公司对员工的薪酬管理采用年度目标薪酬对标与结构化管理的方法，员工入职、异动（晋升、降职、平调等）先确定年度目标薪酬，再根据薪酬结构确定月度基本工资、月度绩效工资（目标）和年终奖（目标），使得员工职业发展、薪酬增长的路径清晰化。

公司重视员工福利体系建设，制定并实施《员工福利管理制度》，打造温暖和谐的人文氛围。基础社会保障层面，依法合规为全体员工缴纳“五险一金”，设立高温津贴、独生子女费，提升员工生活品质；个人保障层面，公司提供经营保障类福利、风险保障类福利、工作与生活类福利三类，经营保障类福利主要包含交通福利、通讯费、工装福利等；风险保障类福利主要包括员工商业保险、员工体检；工作与生活类福利主要包括异地福利、节日 / 生日 / 生育 / 婚丧福利等。

公司制定《食堂管理办法》、《宿舍管理办法》等规定，提供价格优惠的工作餐，为符合条件的新入职员工提供宿舍，方便员工的工作和生活。报告期内，公司为女性员工特别新增“三八”节福利，送上节日慰问。

公司制定并实施《2024 年度绩效考核实施方案》，要求各部门在编制绩效考核目标等过程中，考核人与被考核人做好双向沟通，并按规定做好绩效辅导，提高员工绩效水平。每月绩效考核得分由被考核人书面签字确认，被考核人对结果不认同的，可参照《全员绩效管理制度》在收到绩效考核结果后，五个工作日内提出绩效申诉。

员工关怀

公司秉持“以人为本”理念，将人文关怀融入日常员工生活中，通过设立专项爱心基金等措施，为退休及因意外、重疾病等原因造成的贫困职工提供精准帮扶，切实提升员工归属感与幸福感。



退休困难职工帮扶

公司倡导健康生活理念，通过开展多元化文体活动，搭建员工互动平台，促进工作生活平衡，有效增强团队凝聚力与员工幸福感。

案例 2024 年金种子职工运动会

2024 年公司举办职工运动会，设置田径、球类等多项赛事，各部门员工积极参与。员工通过文体活动丰富业余文化生活，增强部门间团结协作，同时促进身心健康，展现公司人文关怀与团队凝聚力。



案例 技术比武

公司 2024 年成功举办技术比武大赛，覆盖酿造等多个核心工种，通过理论考核与实操竞技相结合的方式，选拔出技术标兵。该活动实现技术经验标准化传承，有效推动企业技术创新与人才梯队建设。



员工培训与发展

员工培训

公司建立了完善的培训管理体系，规范培训全流程管理。报告期内，公司实施分层分类培养计划，包括营销中心“业务赋能”、生产系统“超级酿酒师”、“超级品酒师”、经理人层“超级经理人”及新员工“超级种子”等专项培训，助力员工与公司共同成长。

报告期内

公司开展多项系统化培训科目



“营销中心赋能”项目



“超级经理人”培训项目



超级品酒师



大有可“维”培训



案例

超级酿酒师、超级品酒师

超级酿酒师培训项目：培训内容包括酿造工艺优化、酒体风格塑造等，提高酿酒师技艺水平，培养工艺创新能力，不断提高产品品质。共计 670 人次参与学习，累计学时达 1410 小时，11 月组织了职业技能等级鉴定，已有 11 人通过鉴定考试。

超级品酒师培训项目：培训内容包括酒类风味分析、质量判断及品鉴标准等，提升品酒师的品酒技能。2024 年共开展了 10 期，共计约 1000 学时。11 月组织了职业技能等级鉴定，13 人通过了品酒师职业技能等级鉴定考核。



超级酿酒师培训



超级品酒师培训

案例

大有可“维”培训

公司开展大有可“维”培训项目，组织 24 名技术人员赴外系统学习机电维修技术等，解决多项设备技术难题。培训项目提升了机电维修人员的技能水平，加强了设备故障风险管控，提高了设备运营效率，有效降低故障引发的安全风险，为生产安全与运营效率提供双重保障。



大有可“维”培训

员工发展

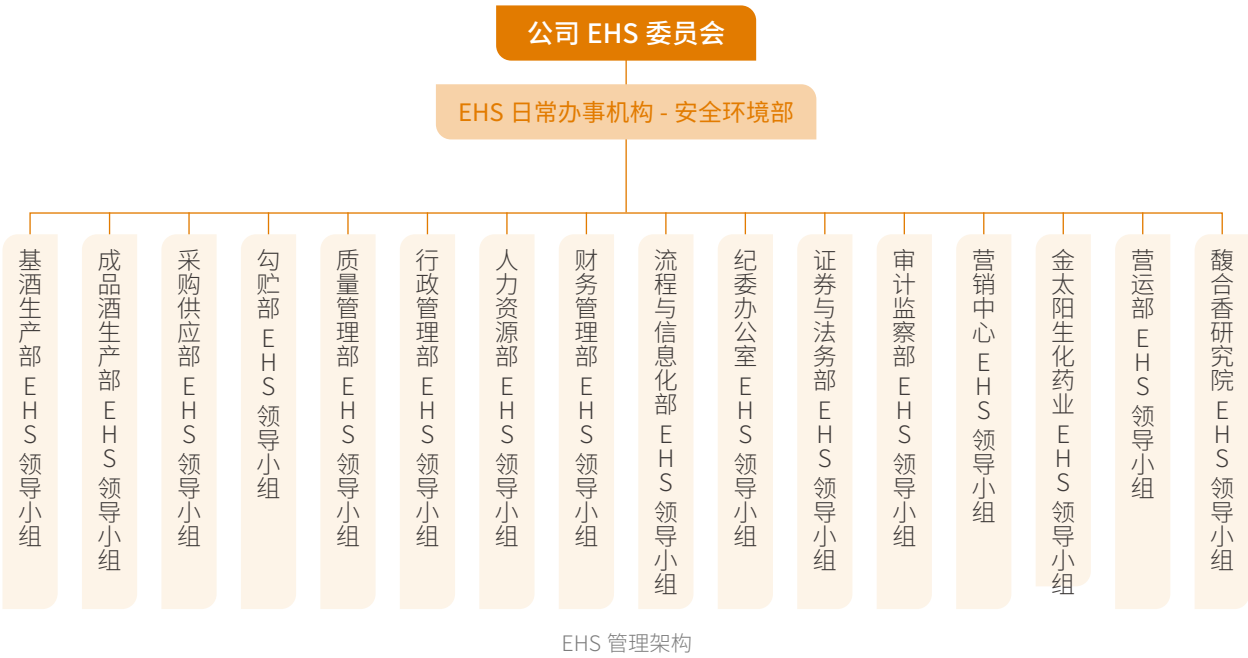
公司构建系统化的职业发展体系，通过《职级体系表》明确划分员工职级及发展路径，并结合三大通道“管理通道（M 序列）、专业通道（P 序列）、操作通道（O 序列）”制定任职资格标准。

为了更好地支持和推进业务发展，公司实施“能上能下，能进能出，能增能减”的市场化机制吸引和保留企业的各类人才，按照“市场化、专业化、梯队化、年轻化”的人才规划对重要岗位进行管理，同时持续对标外部人才市场，及时调整薪酬对标策略，在增强公司薪酬外部竞争力的同时兼顾内部公平性。

在考核晋升方面，公司建立基于多维度评估的绩效考核机制，结合公司战略，设置全员绩效考核指标与目标，实现公司目标、部门目标、个人目标贯通。个人年度考核绩效等级为 A 等级及以上的，优先晋级、晋升、涨薪、入选人才储备等；个人年度考核绩效等级为 B 及以上的，具备先进评选资格。公司实施定期人才盘点与绩效监测，确保员工晋升通道透明公正，严格执行《KT 经理人选拔任用管理规定》《中层管理人员选拔任用管理规定》，为人才梯队建设提供制度保障。

职业健康与安全

公司建立由总经理领导的安全生产委员会，健全“决策、执行、监督”三级责任体系。安委会定期部署 EHS 规划、指导协调安全生产与职业健康管理工作，下设安全环保部负责日常管理工作与监督，各部门 EHS 领导小组执行 EHS 具体工作事项。公司对年度 EHS 工作目标指标进行分解，全员签订 EHS 工作责任书，覆盖率 100%。同时，公司按照“一岗双责”“三管三必须”的要求，完善责任体系，持续深化落实“两个清单”有效落地，定期开展履职清单任务更新评价。



安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律，更新《安全生产风险分级和隐患排查治理》等 11 个制度，并根据内部要求持续修订其他制度，健全 EHS 管理制度体系。为进一步防范安全生产风险，公司制定《安徽金种子酒业安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026 年）》，成立金种子酒业安全生产治本攻坚三年行动工作小组，细化编制三年行动计划及工作要点，明确 20 大项、60 小项的工作任务并确认责任部门及完成时限，强化重大风险管控能力，坚决防范遏制生产安全事故。

隐患排查治理

公司每季度定期组织开展专项检查，节假日重大事故隐患排查，并制定整改方案形成闭环。公司根据年度隐患排查计划，开展相关方管理、检维修工具器、叉车节前消防专项等不定期检查，对隐患点进行整改。



安全隐患定期排查

报告期内，公司组织各层级人员学习《工贸行业重大事故隐患判定标准》，联合多部门重点对涉粉涉爆重大事故隐患、厌氧罐等高危设备进行整改立项，并在报告期内完成隐患整改的施工。为进一步增强安全生产环境，公司在报告期内共更换 175 台防爆电机新增 53 台室内无焰泄爆装置，2 台防爆配电箱，督促更换可燃气体探测器 32 台等。公司还对成品酒生产部灌装中心墙面、立柱泡沫夹芯板等进行不发火岩棉夹芯板的升级。

报告期内

各级政府检查无重大隐患，隐患整改率

100%

安全事故

0 起

EHS 主要负责人、安全管理人员、特种作业人员持证上岗率

100%

环保事故

0 起

特种设备及安全附件检测率

100%

安全生产教育

公司进一步完善安全生产培训体系，修订《EHS 教育培训管理办法》等制度，结合不同岗位职业健康安全风险与管理需求，针对性开展职业健康安全宣教培训。

报告期内，公司持续开展安全生产专题培训，举办“安全生产月”“消防安全月”等活动，有效提升了员工的消防安全意识和技能。此外，公司创新性地举办“我要安全润万里”路演、安全隐患随手拍等活动，采用理论讲解、示范操作、测试评估及实训演练相结合的方法，营造积极的职业健康安全文化氛围，提升了整体安全意识与应急处理能力。

案例 “安全生产月” 活动

在 6 月“安全生产月”活动中，公司开展“安全宣传咨询日”主题活动，通过设置职业健康展区等多样化宣传形式，累计服务 438 人次。同期公司组织 8 次实战化应急演练（含 2 次综合演练、4 次专项演练及 2 次现场处置演练），并创新开展“链工宝”网络答题及安全知识竞赛活动，员工参与突破 620 人次，实现安全知识普及率 100%，显著提升全员安全素养与应急处置能力。



“安全生产月”活动

案例 “消防安全月” 活动

公司安环部在消防宣传月期间开展系统性消防安全培训，覆盖成品酒、生产、行政等六大部门及党员群体，通过“理论+实操”模式组织 18 场专项培训，累计参训 809 人次。培训内容涵盖消防知识普及及灭火器材实战演练，实现重点部门 100% 覆盖，有效提升全员消防应急处置能力，筑牢企业安全生产防线。



“消防安全月”活动

案例

“安全隐患随手拍”活动

公司开展“隐患随手拍”积分奖励活动，鼓励员工通过拍照等方式主动识别并上报安全隐患。活动期间，员工累计发现各类隐患 303 条，公司对 107 人次进行奖励。该活动显著提升全员风险识别能力，有效构建了“人人都是安全员”的主动型安全管理体系。



“安全隐患随手拍”活动

关键绩效

EHS 教育培训覆盖率

100%



职业健康

公司通过《职业危害与职业病防治健康管理办法》强化职业病防治，落实防护措施，改善员工作业环境。公司对谷物粉尘等危害检测项目开展职业病危害因素检测工作，检测工作覆盖了所有可能存在职业病风险的区域。公司开展职业健康管理计划，并且建立每位员工的个人健康档案，报告期内，完成职业健康体检 463 人，完成建档人数 100%。

案例

阜阳市职业健康安全专家培训

公司联合市卫生健康综合执法支队开展职业健康专题培训，通过专家授课与电子屏循环宣导相结合的方式，系统普及职业病防护知识，有效提升员工职业健康意识。



阜阳市职业健康安全专家培训

报告期内

职业健康

职业病（含疑似病例）	涉及职业病危害岗位人员体检率	
0 例	100%	
共开展职业健康主题宣讲活动	印发宣传材料	宣传受众人数达
13 次	300 份	1,600 人次
工作场所职业（病）危害因素监测率		
100%		

初心不改 回馈社会践担当

76 服务社会公益

77 践行乡村振兴

本章所响应的 SDGs

11 可持续
城市和社区

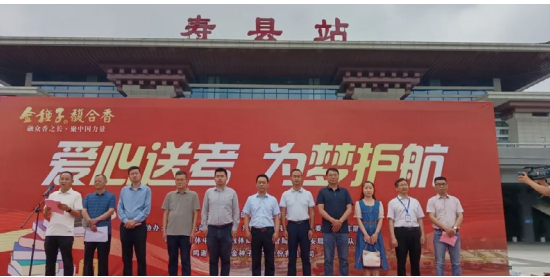


服务社会公益

公司以教育公平与社会福祉为核心，通过“爱心送考”活动为考生提供免费接送及物资支持，并联合教育专家举办公益志愿填报讲座。同时，公司支持阜阳马拉松赛事，倡导全民健康生活，通过多元公益实践推动社会和谐，彰显企业责任担当。

案例 2024 金种子酒爱心送考活动

公司于 2024 年 6 月在安徽省内 24 地联动开展“爱心送考”活动，通过组织爱心车队、设立考点服务站、发放物资等举措，覆盖阜阳、蒙城等十余县市，解决考生出行难题并传递社会关爱。活动不仅强化了品牌公益形象与社会美誉度，更以持续多年的公益实践凝聚社会共识，促进教育公平与区域协调发展，彰显企业推动社会福祉、践行公民责任的深远意义。



案例 2024 金种子酒高考志愿填报公益讲座活动

公司于 2024 年 7 月在安徽省 24 地联动开展高考志愿填报公益讲座活动，联合安徽青年报社及资深教育专家，累计举办 20 场线下讲座（吸引 8,054 人参与），并通过 55 个线上社群为 9,800 余位考生及家长提供实时咨询。活动免费发放 1,000 张志愿填报 VIP 卡，提供定制化升学指导，同时组织新青年公益社会实践，为学子搭建实践成长平台。



案例 助力阜阳市马拉松公益赛事

公司于 2024 年 4 月及 11 月助力阜阳马拉松及 10 公里精英赛，通过提供含头号种子酒、阜阳美食品鉴卡及优惠券的参赛包，设立品牌展馆、终点打卡墙及免费品鉴活动，并联动扫码推广本地美食地图，全方位增强赛事体验，倡导全民健康生活。



践行乡村振兴

金种子酒积极践行企业社会责任，紧密结合国家发展战略，将乡村振兴战略和共同富裕理念深度融入企业经营实践。公司发挥在酒行业的产业帮扶优势，因地制宜探索乡村振兴的有效路径，助力基地的产业发展，为推动区域经济繁荣和乡村振兴贡献企业力量。



报告期内，公司采购农产品支持乡村振兴

附录

ESG 数据绩效表

	环境绩效	单位	2024 年
能源	环保投入	万元	475
	汽油	升	21,138
	光伏发电项目发电量	千瓦时	506,100
温室气体	温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	1,148.44
	温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	29,161.99
废气	颗粒物排放量	毫克 / 立方米	2.847
废水	总量	立方米	112,716
	化学需氧量（COD）	毫克 / 升	7,735.38
	氨氮	毫克 / 升	254.61
	总磷	毫克 / 升	129.04
	总氮	毫克 / 升	356.96
固废	固体废弃物总量	吨	70,299.77
	一般固体废弃物总量	吨	70,291.38
	危险废弃物回收总量	吨	8.39
社会绩效		单位	2024 年
研发	研发投入	万元	2,406.29
	研发投入比例	%	2.73
安全	工伤事故数	起	0
	工伤人数	人	0
	职业健康体检覆盖率	%	100%
	职业发病人数	人	0

	社会绩效	单位	2024 年
供应链	供应商数量	家	283
	中国大陆供应商	家	283
客户	客户满意度调查结果	%	
员工	员工总数	人	2,018
	男性员工	人	1,453
	女性员工	人	565
	51 岁及以上	人	392
	41 岁至 50 岁	人	569
	30 至 40 岁	人	751
	30 岁以下	人	306
	硕士及以上	人	21
	本科	人	493
	大专	人	548
	大专以下	人	956
	基层管理及员工总数	人	1895
	中级管理层员工总数	人	89
	中级管理层中女性员工人数	人	8
	高级管理层员工总数	人	34
	高级管理层中女性员工人数	人	5
	接受培训的员工总数	人	2018
	员工接受培训的总时长	小时	39,606
	员工培训平均时长	小时	19.6
	男性员工接受培训的总小时数	小时	24,342
	女性员工接受培训的总小时数	小时	15,264
	基层员工接受培训的总小时数	小时	32,455
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	6,009
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,142
	社会保险覆盖率	%	100%
公益	参与志愿活动的人数	人	900

GRI 内容索引

使用说明	【金种子酒】在【2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日】参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI1	GRI1：基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于金种子酒
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	数据绩效表
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于金种子酒
2-7	员工	数据绩效表
2-9	管治架构和构成	三会治理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	三会治理
2-22	关于可持续发展战略的声明	总经理致辞
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-28	协会的成员资格	行业共进
2-29	利益相关方参与的方法	实质性议题管理
2-30	集体谈判协议	员工权益与福利
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题管理
3-2	实质性议题清单	实质性议题管理
3-3	实质性议题的管理	实质性议题管理 ESG 管理
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	数据绩效表
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
GRI203：间接经济影响 2016		

GRI 标准	披露项	对应章节
203-1	基础设施投资和支持性服务	服务社会公益
GRI205：反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI301：物料 2016		
301-3	再生产品及其包装材料	资源管理与循环经济
GRI301：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理 数据绩效表
302-3	能源强度	能源管理
302-4	降低能源消耗量	能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303：水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	资源管理与循环经济
303-4	排水	资源管理与循环经济
303-5	耗水	资源管理与循环经济
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	数据绩效表
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	数据绩效表
305-5	温室气体减排量	数据绩效表
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理
306-3	产生的废弃物	废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	废弃物管理

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利
401-3	育儿假	员工权益与福利
GRI 402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工权益与福利
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益与福利
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	服务社会公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	服务社会公益
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

对应章节		《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
总经理致辞		/
关于金种子酒		/
金种子酒的 2024		/
议题重要性评估		/
治企有方 合规筑基 强治理	党建领航	G1.1
	三会治理	G1.1-1.2
	投资者关系管理与信 息披露	G3.1-3.2,G4.1-4.2
	合规经营	G2.1,G5.1-5.2
	商业道德 信息安全与隐私保护	G2.2-2.3
低碳赋能 绿色共生 护生态	应对气候变化	E3.1-3.4,E5.1,
	环境管理	E5.5-5.6
	能源管理	E1.3
	资源管理与循环经济	E1.1-1.2
	废弃物管理	E2.1-2.3
	绿色运营	E5.4
守正创新 携手共赢 提质效	产品质量保障	S2.1
	研发与创新	S2.3
	行业共进	/
	知识产权保护	G2.3
	数字化赋能	/
	客户权益	S2.2
	责任营销	S2.2
	供应链管理	S3.1-3.2
以人为本 同心共筑 新征程	员工权益与福利	S1.1,S1.5
	员工培训与发展	S1.2,S1.4
	职业健康与安全	S1.3
初心不改 回馈社会 践担当	服务社会公益	S4.2-4.3
	践行乡村振兴	S4.4

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）对标索引表

应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	废弃物管理
废弃物处理	废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	不适用
环境合规管理	环境管理
能源利用	能源管理
水资源利用	资源管理与循环经济
循环经济	资源管理与循环经济
乡村振兴	践行乡村振兴
社会贡献	服务社会公益
创新驱动	研发与创新
科技伦理	不适用
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	供应链管理
产品和服务安全与质量	产品质量保障
数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
员工	员工权益与福利 员工培训与发展
尽职调查	双重重要性分析
利益相关方沟通	双重重要性分析
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

意见反馈表

本报告是金种子酒向社会公开发布的第一份环境、社会及公司治理（Environmental,Social and Governance，简称 ESG）报告。为了持续改进公司 ESG 管理工作，不断提高履行 ESG 责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对管治、社会、环境的重大影响？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

4. 您认为本报告披露的信息、指标，数据的清晰、准确、完整度如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

5. 您认为本报告的可读性，即按报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

开放性问题

本报告最让您满意的方面是什么？

对我们今后的 ESG 报告有何建议？

