

公司代码：600733

公司简称：北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	北汽蓝谷	600733	S*ST前锋、SST前锋、S蓝谷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	乔元华	董骁
联系地址	北京市北京经济技术开发区东环中路5号12幢	北京市北京经济技术开发区东环中路5号12幢
电话	(010) 53970788	(010) 53970788
传真	(010) 53970029	(010) 53970029
电子信箱	600733@bjev.com.cn	600733@bjev.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

1、中国新能源汽车市场增长态势强劲

2021-2024年，中国新能源汽车渗透率从14.8%提升至47%，新能源汽车市场增长势头强劲。根据中国汽车工业协会数据，2024年全年，我国新能源汽车产销分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%，产销连续10年位居全球第一，成为我国最具竞争力的战略性新兴产业之一。

2、政策支持力度持续加大

2024年新能源汽车产业政策呈现积极变化：一是支持新能源汽车消费：政府延续购置税减免政策、提供

购车补贴，并推动“以旧换新”活动，降低消费者购车成本。二是推动新能源汽车下乡：鼓励新能源汽车进入农村市场，同时加强充电桩等基础设施建设，满足农村地区的充电需求。三是加强智能网联汽车发展：推动智能网联汽车“车路云一体化”试点，促进智能网联汽车的规模化、产业化应用。

3、新能源汽车产业自主品牌显著提升

随着我国新能源生产企业自主研发技术的不断更新与突破，消费者对国产新能源汽车的认可度与满意度日益增高。根据全国乘联会（CPCA）的统计数据，2024 年，自主品牌在新能源汽车市场的份额显著提升，年度零售份额突破 60%，较去年增长 9 个百分点，这表明自主品牌在新能源汽车市场中的竞争力显著增强，市场份额不断扩大。

4、基础设施建设加速推进

根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟（EVCIPA）的统计数据，2024 年 1-12 月，全国充电基础设施增量为 422.2 万台，同比上升 24.7%，其中公共充电桩增量为 85.3 万台，同比下降 8.1%。随车配建私人充电桩增量为 336.8 万台，同比上升 37.0%。逐步完善的充电设施有力保障了我国新能源汽车的充电需求，为新能源汽车发展提供了重要支撑。

5、智能驾驶系统快速普及

随着激光雷达、4D 毫米波雷达、大算力计算芯片及智能驾驶等关键技术的持续升级，推动高阶智能驾驶功能在快速提升中高端车型覆盖的同时进一步下探至 20 万元车型。随着技术的不断成熟和成本的逐步降低，更多消费者将享受到智能驾驶带来的便利。

6、出口量大幅增长，国际化布局加速

2024 年，我国新能源汽车出口量达到 128.4 万辆，同比增长 6.7%。出口国家和地区包括比利时、巴西、英国等。部分中国新能源汽车品牌正在积极布局海外市场，通过在海外建立生产基地、拓展销售渠道等方式，提升品牌国际影响力和市场份额。根据中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会统计数据，2024 年，新能源乘用车累计出口 129 万辆，同比增长 26%，成为推动我国汽车出口增长的重要力量。

公司主营业务是新能源乘用车与核心零部件的研发、生产、销售和服务。子公司北汽新能源是我国首家独立运营、首个获得新能源汽车生产资质的企业，也是国内技术领先的新能源汽车企业之一。

目前公司全力打造享界、极狐和 BEIJING 三大品牌。其中，享界品牌是公司旗下全新品牌，该品牌下首款合作车型全景智慧旗舰轿车享界 S9 由公司与华为联合打造。极狐品牌是公司聚合全球优质资源打造的高端智能新能源汽车品牌。报告期内，极狐在售车型有：全地形性能纯电 SUV 极狐阿尔法 T 森林版、智能豪华纯电轿车极狐阿尔法 S 森林版、高阶智能驾驶纯电轿车极狐阿尔法 S 先行版、智能亲子车考拉（4 座版）、大空间 SUV 考拉 S（5 座版）、超能纯电 SUV 阿尔法 T5 和阿尔法 T5 25 款以及高性能纯电轿跑 S5。BEIJING 品牌是公司基于北汽集团六十年造车经验打造的经济智能新能源汽车品牌。报告期内，BEIJING 汽车的产品阵容中包括 EU5 和 EU5 PLUS 车型。

公司在新能源乘用车方面已经构建并形成了系统的研、产、销、服全价值链体系。技术方面，公司以技术研发和创新为核心竞争力，依托三电核心技术、智能网联和自动辅助驾驶技术，以及完备的充换电服务解决方案，为用户提供电动化、智能化、个性化的极致驾乘体验；同时，依托在纯电动车领域的先发优势和长期积累，公司产品在整车安全性能方面持续领先，全系列产品车辆在极端环境得到可靠性验证实现车辆全气候、全领域运营；生产方面，公司产品以公司构建基地、与全球知名汽车制造商麦格纳合资成立且由公司控股的工厂以及与公司关联企业北京汽车合作生产三种形式开展；销售方面，公司持续进行营销模式创新，报告期内强化用户运营、新媒体营销策略；服务层面，公司通过布局超充桩、合作推优桩、智能换电、储能、电池梯次利用等完善的服务网络提升用户能源服务体验。

主要在售车型介绍如下：



享界 S9 为北汽新能源与华为联合打造的豪华旗舰轿车，搭载华为 ADS 3.0，率先应用全场景全天候智能硬件感知系统，全向防碰撞 3.0 超全感知、无人驾驶和记忆泊车能力再升级。搭载鸿蒙座舱系统和盘古大模型语音助手，支持移动设备与车机信息无缝流转。车辆搭载 D 级轿车专属途灵平台，配合 CDC 连续阻尼控制系统和 5 档高度空气弹簧，从容应对各种路面变化。搭载 800V 高压电池平台，新一代高压碳化硅动力总成，全系标配宁德时代 100kWh 三元锂电池，CLTC 综合续航 816km，风阻为 0.193cd。享界 S9 配备轿车后排零重力座椅，支持 12 向电动调节和一键开

<p>享界 S9</p>	<p>启，搭配行车小憩模式。后排秘书屏、舒云亲肤座椅、双温控冷暖箱、32 英寸激光投影巨幕，配备 HUAWEI SOUND SUPERIOR 卓越系列音响，并拥有 20 万浓度前后排双出风负离子空气净化，提供尊贵舒适的驾乘体验。</p>
 <p>阿尔法 S 先行版 PRO</p>	<p>阿尔法 S 先行版 PRO 为极狐品牌与华为共同开发的高阶智能驾驶纯电轿车。它是全球首款搭载华为 HI 全栈智能汽车解决方案的豪华纯电轿车，是全国首款支持城市道路智能驾驶的车型，不依赖高精地图，覆盖城区主干路/次干路/支路、国道、县道、乡道。阿尔法 S 先行版 PRO 处于同级智能驾驶配置领先，搭载 3 个激光雷达、6 个毫米波雷达等共 34 颗高性能感知传感器，全感知范围达 2.5 个足球场，障碍物识别率 99.9%，可实现全域记忆泊车，如极窄单边距离 0.3m 车位，支持机械车位、异形车位、斜列车位等。阿尔法 S 先行版 PRO 搭载华为智能座舱鸿蒙 OS 系统，21.7 英寸 4K 视网膜大屏，可实现智慧语音、智慧手势等多模态交互手段。车辆配备全方位智能四驱控制系统，采用前交流异步+后永磁同步的双电机解决方案，零百公里加速 3.5 秒。车辆搭载国内首个 800V 高压超充平台，10 分钟补能 240km，自动识别并兼容公共快充桩，可实现多场景快速补电。整车采用航空级的全冗余设计，6 大安全防护盾，在主动安全、被动安全、救援安全、高压安全、信息安全和品质安全六大方面全时全域守护安全。其中，6 万牛米车身扭转刚度达到行业内领先水平。本产品拥有 2915mm 越级轴距，智能感应电动门，AR 激光投影感应尾门，全车舒享座椅，哈曼 Infinity 豪华音响系统等豪华细节。</p>
 <p>阿尔法 T 森林版 PRO</p>	<p>阿尔法 T 森林版 PRO 为一款全地形性能纯电中型 SUV，最长续航升级至 688km、零百加速 4.6 秒、自适应全地形控制系统及 One-Pedal 单踏板模式；拥有 L2+级 α -Pilot 高级辅助驾驶系统及 23 个高精密度传感器，记忆泊车功能强大。在主动安全方面，拥有 AEB 自动紧急制动系统、前向碰撞预警系统(FCW)等 17 项主动安全技术、驾驶员疲劳/分心预警功能等，给驾乘者极致安全守护。内配备森林座舱的设计，车内采用环保材料，搭载 PM2.5+CN95 抗菌滤芯以及负离子发生器，可以达成 CN95 级空气净化能力。在舒适配置上，它提供了越级超大车内空间，后排超大可变空间至高可达 1357L，全车座椅加热、按摩功能、前排座椅记忆迎宾。豪华科技感方面，阿尔法 T 森林版 PRO 配备 20.3 英寸 4K 高清娱乐屏、哈曼 Infinity 12 扬声器豪华音响、AR 激光投影感应尾门、手机无线快充 50W 及后备厢 220V 电源，使车内秒变“沉浸式”多功能娱乐室。同时，它拥有高强度轻量化钢铝混合车身，55000 牛米车身扭转刚度，由全球知名豪华车制造商麦格纳品控加持。</p>
 <p>阿尔法 S 森林版 PRO</p>	<p>阿尔法 S 森林版 PRO 为新一代智能豪华纯电轿车，以“森林氧吧”为主题，推出雾云灰漆色、有机绿内饰全新森系配色，并升级全车座椅加热、按摩、前排座椅记忆迎宾等功能，配备越级超大车内空间，后排超大可变空间至高可达 1300L。车内采用环保材料，搭载 PM2.5 净化装置、空调杀菌滤芯和负氧离子发生器，可以达成 CN95 级空气净化能力；升级搭载全车智能感应电动门、电吸门、迎宾光毯等功能；最长续航升级至 735km，零百加速 4.2 秒，拥有 7 种驾驶模式、One-Pedal 单踏板模式，L2+级 α -Pilot 高级辅助驾驶及记忆泊车功能；搭载 20.3 英寸 4K 高清娱乐屏、哈曼 Infinity12 扬声器豪华音响。在主动安全方面拥有高强度轻量化钢铝混合车身、IP68 级防尘防水电池保护、电池智能恒温保护、</p>

	<p>AEB 自动紧急制动系统、前向碰撞预警系统(FCW)等 17 项主动安全技术、驾驶员疲劳预警功能等，给驾乘者极致安全守护。</p>
 <p>阿尔法 T5</p>	<p>阿尔法 T5 为一款超能纯电 SUV，以卓越的性能、出色的设计和先进的技术，引领着全优生超能纯电 SUV 的潮流，其拥有高强度钢铝车身，无限接近 0 醛 0 苯净味座舱，全车 26 项智能电动配置，用户可通过语音指令控制车辆，进行导航、音乐播放、车辆状态监测等操作，充分享受智能便捷。阿尔法 T5 采用宁德时代系列电池，拥有 660km 超长续航，百公里 13.9 度超低能耗和 0.245 超低风阻系数。该车型搭载了 800V 的高压平台技术，可实现 10 分钟补能 260 公里，补能效率大幅提升。</p>
 <p>阿尔法 T5 25 款</p>	<p>阿尔法 T5 25 款在 24 款车型基础上焕新升级，此外还新增神行版全新车款，该车型搭载了全域 800V 高压平台技术和同级唯一宁德时代 5C 神行超充电池，最大充电功率 370KW，可实现 15 分钟补能 500 公里，真正做到“闪充一刻行千里”，让充电同加油一样便捷。此外，25 款阿尔法 T5 还“听劝式”升级了前排座椅通风、12 扬声器的 HIFI 音响系统，提升用户驾乘体验，让“全优生”成为了“超级加分”的特长生。</p>
 <p>考拉</p>	<p>考拉是极狐品牌首款以场景驱动为核心的车型，其研发理念深度融合用户需求、场景痛点与生活观念。作为全球首个专注亲子出行场景的系统性解决方案，考拉通过“奶嘴座舱”“后排堡垒”“情绪空间”和“家庭游乐场”四大专属场景模块，精准平衡了宝爸宝妈对家庭出行品质与驾驶乐趣的双重需求。</p> <p>在健康防护方面，考拉打造了无限接近 0 醛 0 苯的母婴级健康空间，搭载三重抗菌消杀系统与超大表面积滤芯，可高效过滤 PM2.5、PM10、飞沫、微细粉尘及花粉等有害物质。L2 级智能辅助驾驶系统针对母婴出行特点进行专项优化，配合首创的后排生命体征监测功能，为家庭出行构建起全方位的安全守护体系。这些专为母婴家庭定制的创新配置，使考拉在细分市场中树立了差异化的产品标杆。</p>
 <p>考拉 S</p>	<p>考拉 S 是十万元级 SUV 市场的标杆车型，以越级配置重新定义家庭出行新标准。作为该价位唯一全系标配宁德时代近 60 度超大电池包的车型，其 CLTC 续航达 500 公里，轻松实现“一周一充”的家庭使用需求。轴距长达 2820mm 的越级尺寸设计，配合同级唯一的电动侧滑门，在保留 SUV 通过性的同时，赋予车辆 MPV 般的空间灵活性与使用便利性。</p> <p>在健康安全领域，考拉 S 延续极狐品牌“母婴级健康座舱”基因，通过环保材料+主动净化双重保障：内饰采用无限接近 0 醛 0 苯环保材质，搭载三重抗菌消杀系统与高效空气滤芯，可过滤 99.9% 的 PM2.5、花粉等过敏原。同时标配 L2 级智能驾驶系统，配合盲区监测、主动刹车等 12 项安全配置，为家庭出行构建全方位安全屏障。</p> <p>凭借“大空间+长续航+高安全”的黄金三角组合，考拉 S 不仅是十万元级市场唯一同时满足家庭用户多场景需求的 SUV，更以标杆级产品力重新定义了该细分市场的价值标准。</p>



阿尔法 S5

阿尔法 S5 为一款高性能纯电轿跑,拥有 3.7 秒的零百加速和最大 530 匹马力、最高 390kw 的加速爆发力, 82.8km/h 的麋鹿测试成绩、以及麦格纳带来的顶级底盘调校, 让阿尔法 S5 拥有了媲美百万级超跑的整装性能。风阻系数低至 0.1925, 全域 800V 高压充电平台, 带来出色的能耗表现及超高充电效率。阿尔法 S5 秉承极狐汽车家族的安全基因, 拥有 51897 牛米的车身扭转刚度, 同时配备 68 英寸 AR-HUD、1320W 的 15 扬声器 7.1 声道声场环绕音场, 可带给用户超强、多能的驾驶感、安全感、趣味感, 既可以驰骋赛道也可以行驶街道。阿尔法 S5 拥有完美抛物线轮廓, 以风塑轿跑形态, 为纯电驾乘带来豪华与激情的完美兼容, 让每一位驾乘者都成为超能玩家。



BEIJING EU5

BEIJING EU5 为一款紧凑型纯电动车, NEDC 续航里程 401km, 采用液冷温控电池系统, 等速续航里程可达 510km。采用纯电动驱动, 120kW 高能永磁同步电机; 240N·m 最大扭矩; 搭载可互动的 7 英寸液晶仪表盘和 9 英寸悬浮娱乐中控大屏; 提供超长的电池质保, 配备后排出风口、倒车影像、座椅腰托等强营运属性配置, 全面契合营运客户需求。



BEIJING EU5 PLUS

BEIJING EU5 PLUS 为一款十万元级五好纯电家轿, 在续航、造型、舒适性等方面进行了全方位升级。EU5 PLUS NEDC 续航里程 416/501km, 等速续航里程可达 520/625km, 采用宁德时代高性能三元锂电池, 配合 EMD3.0 以及 One pedal 系统, 百公里电耗仅需 13.3kW, 优化的电池技术和高效能源管理系统, 使其在续航里程方面表现更加出色。新款车型采用双 12.3 英寸贯穿式联屏设计, 车内大面积软质包覆材料, 全面提升了视觉档次和乘坐品质。舒适性方面, EU5 PLUS 配备全速域自适应巡航、远程开关空调、前排手机无线充电等功能, 在多功能舒适座椅、多功能方向盘、热泵空调系统等方面, 新款车型也更具优势。

2025 年, 公司将推出以下车型:

享界 S9 增程版

面向中高端家庭用户、中产精英群体及科技尝鲜者推出的 C+级豪华轿车, 是享界品牌继 2024 年纯电版后的第二款车型。享界 S9 增程版搭载华为 ADS 3.3 智能驾驶系统, 配备 4 颗激光雷达及多传感器融合方案, 支持跨楼层记忆泊车、车位到车位全场景智能驾驶等先进功能。拥有 HUAWEI XPIXEL 百万像素车语大灯、交互式迎宾光毯、激光巨幕投影系统 2.0, 大幅提升了仪式感和用户体验。搭载华为雪鸮智能静音增程系统, 华为 DriveONE 多合一驱动单元结合公司自研增程器, CLTC 工况下纯电续航最高 365 公里, 综合续航可达 1,355 公里, 可以有效缓解用户的里程焦虑。

阿尔法 S5 25 款

面向主流市场及年轻用户群体推出了阿尔法 S5 25 款改款车型, 配备宁德时代神行超充电池及搭载 800V 碳化硅高压平台技术。强化了座椅舒适度, 增加座椅腰托按摩, 可实现腰托+按摩双重功能, 此外增加了行车记录仪、哨兵模式、ETC 等功能, 并通过 OTA 不断优化, 满足用户群体的多样化需求。

阿尔法 T6 25 款

面向主流市场及奋斗顾家用户群体推出了新阿尔法 T6 车型, 配备宁德时代 90+度三元锂电池, 最高可达 688km 超长真续航, 通过 7 层航天级材料、防火毯隔热、电池精细化管控保证电池安全。轴距 2915mm, 拥有后排 1550L 的可变空间, 可打造专属移动大床空间。车机算力升级, 搭载 AI 大模型平台及哨兵模式, 座舱体验更加流畅智能。增强了座椅舒适度, 全车座椅配备加热/按摩, 通过座椅记忆, 可以一键开启前排小憩模式。采用钢铝混合车身设计, 铝合金及高强度钢占比 91.1%, 车身扭转刚度 5.5 万 N·m/deg, 堪比公路坦克, 用百

万级豪车安全水平守护全家安全。搭载联合麦格纳国际团队调教的灵韵底盘，可兼顾运动与舒适的极致驾乘体验。新阿尔法 T6 以真续航、大空间、超品质、极安全、更豪华，满足用户群体的多样化需求。

阿尔法 S6 25 款

面向主流市场及奋斗顾家用户群体推出了新阿尔法 S6 车型，配备宁德时代 90+ 度三元锂电池，最高可达 735km 超长真续航，搭载 800V 碳化硅高压超充，10 分钟可充电 240km。车机算力升级，搭载 AI 大模型平台及哨兵模式，座舱体验更加流畅智能。增强了座椅舒适度，前排座椅小憩模式，可以一键开启座椅通风/加热/按摩，后排座椅靠背电动调节，并配备座椅加热。采用钢铝混合车身设计，铝合金及高强度钢占比 90.18%，车身扭转刚度 6.3 万 N·m/deg，堪比公路坦克，达到百万级豪车安全水平。三激光智驾版配备 34 颗感知元件，搭载华为 ADS3.3 智驾系统，全国都能开，有路就能开。新阿尔法 S6 以真续航、超品质、极安全、更智能，满足用户群体的多样化需求。

A0 级纯电跨界 SUV

面向小家庭首购用户推出的纯电 A0 级跨界 SUV，车型配备了宁德时代电池，续航可达 425km。以新中式外观为主的精致造型，传承中式设计之美，整体大气，富有运动感和科技感；具备多功能后备箱等储物空间，同时采用无限接近 0 醛 0 苯的健康材质，打造健康实用的空间；该车型配备 L2 级辅助驾驶，具备 540°上帝之眼、窄路辅助等功能，帮助用户轻松、安心驾车；此外还配备了热泵空调、电池直冷技术，实现超高能效，满足用户日常通勤及家用需求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年增减 (%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	41,420,900,479.88	30,801,277,278.24	30,801,277,278.24	34.48	31,355,522,587.25
归属于上市公司股东的净资产	5,510,457,559.38	6,290,857,860.72	6,290,857,860.72	-12.41	5,669,683,171.19
营业收入	14,511,908,803.67	14,318,613,220.37	14,318,613,220.37	1.35	9,514,270,368.62
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	12,847,872,654.13	10,123,341,447.60	10,123,341,447.60	26.91	5,847,913,932.19
归属于上市公司股东的净利润	-6,948,010,578.76	-5,399,783,744.02	-5,399,783,744.02	不适用	-5,464,887,765.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,323,194,107.57	-6,017,858,445.17	-6,017,858,445.17	不适用	-5,837,918,312.13
经营活动产生的现金流量净额	-1,571,575,548.82	-464,897,930.20	-464,897,930.20	不适用	3,521,672,416.10
加权平均净资产收益率 (%)	-246.66	-83.23	-83.23	不适用	-65.16
基本每股收益 (元/股)	-1.2466	-1.0719	-1.0719	不适用	-1.2747
稀释每股收益 (元/股)	-1.2466	-1.0719	-1.0719	不适用	-1.2747

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,504,636,539.45	2,236,541,690.78	6,077,199,953.74	4,693,530,619.70
归属于上市公司股东的净利润	-1,015,922,029.41	-1,555,468,758.10	-1,920,085,065.45	-2,456,534,725.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,032,085,042.81	-1,550,387,054.01	-1,929,400,423.55	-2,811,321,587.20
经营活动产生的现金流量净额	-990,778,238.40	-1,066,244,833.41	1,081,981,490.47	-596,533,967.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

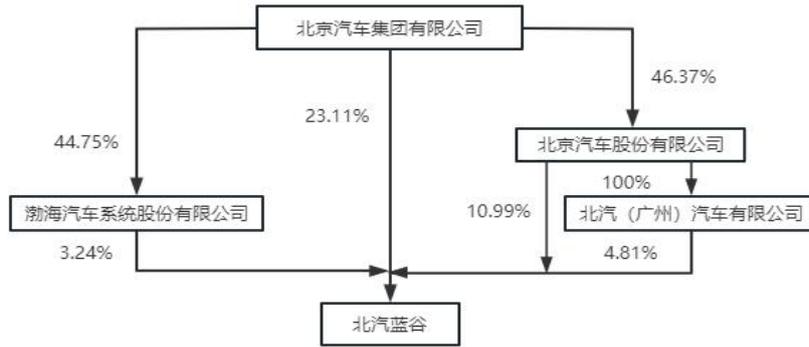
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						330,162	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						271,881	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京汽车集团有限公司	13,084,150	1,287,862,588	23.11	-	无	-	国有法人
北京汽车股份有限公司	-	612,528,276	10.99	612,528,276	无	-	境内非国有法人
北汽（广州）汽车有限公司	-	268,054,522	4.81	-	无	-	境内非国有法人
渤海汽车系统股份有限公司	-	180,470,507	3.24	51,287,595	无	-	国有法人
梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司	-	105,269,045	1.89	-	无	-	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	17,092,310	68,082,974	1.22	-	无	-	境内非国有法人
孙东宏	30,291,000	30,291,000	0.54	-	无	-	境内自然人
芜湖信石信冶投资管理合伙企业（有限合伙）	-37,043,829	30,000,000	0.54	-	无	-	其他
中国建设银行股份有限公司-信澳新能源精选混合型证券投资基金	26,350,230	26,350,230	0.47	-	无	-	其他
广东华辉创富投资管理有限公司-华辉尊享三号私募证券投资基金	13,552,105	23,316,100	0.42	-	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	北汽集团直接持有北京汽车 46.37% 的股份，通过北京汽车间接持有北汽广州 46.37% 的股权；北汽集团合计持有渤海汽车 44.75% 的股份。除此以外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

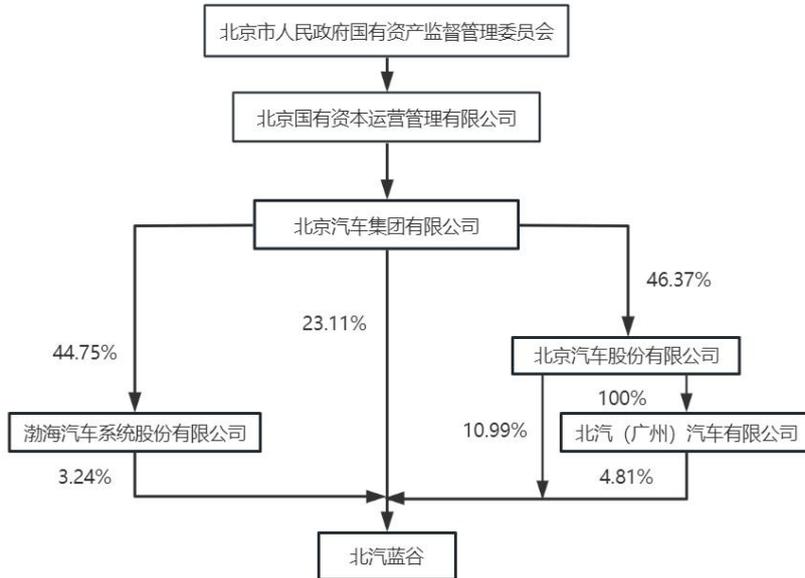
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 145.12 亿元，同比增长 1.35%；归属于母公司股东的净利润-69.48 亿元，亏损比上年同期增加 28.67%；实现经营活动现金流量净额-15.72 亿元，比上年同比减少 238.05%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用