北汽蓝谷
BAIC BLUEPARK

# 2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

CONTENTS

# 目录


关于本报告 01
关于北汽蓝谷 02
董事长致辞 03
董事会声明 04
ESG治理 05
2024年SDGs履责及亮点绩效 08

## 诚信治理 筑牢根基

治理完善 11
风险管理 14
道德规范 17
信息安全 19

## 品质引领 创新驱动

质量管控 22
创新研发 28
责任采购 35
服务提升 38

## 低碳引擎 长盛启程

气候应对 42
环境管控 48
防治污染 50
节能减排 52

## 人才培养 共创未来

招聘管理 58
人才培养 59
员工关怀 61
健康保障 63

## 社会责任 关爱民生

乡村振兴 69
慈善公益 69

## 附录

ESG数据一览表 70
上交所指标索引表 76
读者意见反馈表 77

# 关于本报告

## 报告简介

本报告为北汽蓝谷新能源科技股份有限公司发布的《2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》，旨在展示北汽蓝谷新能源科技股份有限公司及其列入年报范围的主要附属公司及并表联属实体在环境、社会及公司治理的策略、管理和实践情况。

## 报告范围

本报告披露的资料和数据覆盖北汽蓝谷新能源科技股份有限公司及其列入年报范围的主要附属公司及并表联属实体。时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2025 年度。当具体数据范围与报告范围不一致时，将于正文中注明。

## 资料来源

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档及内部沟通文件。如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于北汽蓝谷新能源科技股份有限公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。

## 编制依据

本报告依照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）标准，并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号–规范运作》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号–可持续发展报告编制》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号–可持续发展报告（试行）》、《企业可持续披露准则–基本准则（试行）》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》等相关规定编制而成。

## 表述说明

为方便表述和阅读，“北汽蓝谷新能源科技股份有限公司”在本报告中用“北汽蓝谷”“公司”“本公司”或“我们”表示。此外，部分内容涉及子公司“北京新能源汽车股份有限公司”，在本报告中用“北汽新能源”表示。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币元。

# 关于北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“北汽蓝谷”，证券代码：600733）是由北京汽车集团有限公司控股的高科技上市公司和绿色智慧出行一体化解决方案提供商。

公司主营业务涵盖新能源乘用车的研发、制造与销售，全力打造极狐、享界、BEIJING 三大品牌，并以技术研发和创新为核心竞争力，依托三电核心技术、智能网联和自动辅助驾驶技术，以及充换电服务解决方案，为用户提供电动化、智能化、个性化的驾乘体验。同时，北汽蓝谷在纯电动车领域拥有先发优势，整车安全性能领先，其新能源汽车验证平台及试验中心具备行业领先的试验能力。

公司已经构建并形成了系统的研、产、销、服全价值链体系。公司始终坚持以用户需求为中心，以技术创新为驱动，致力于打造安全、健康、智能的移动出行生活空间。公司始终坚持以“以人为本”的原则，持续推出高品质、高价值的车型，为用户提供优质体验。

## 企业文化

| | | | |
|---|---|---|---|
| 一个卫蓝梦，两个世界级 | 公司愿景 | 公司使命 | 让你我共享绿色、便捷、智慧的出行生活 |
| 责任 创新 共享 | 核心价值观 | 事业定位 | 卫蓝之旅 |
| 新·无止境 | 品牌主张 | 卫蓝作风 | 艰苦创业、勇于创新、精益求精 |

# 董事长致辞

2024 年，中国汽车行业正处于转型与发展的新时期，涌动的创新与变革浪潮，以前所未有的力度激荡着经济脉络与汽车产业版图。面对这一形势，我们精准把握时代脉搏，明晰自身的优势与短板，深刻理解当前发展所面临的严峻挑战与迫切需求。我们秉持实事求是的科学态度，追求求真务实的工作作风，矢志不渝地推进“三年跃升行动”目标。

在过去的一年里，北汽蓝谷以卓越的成就吸引了业界的广泛关注。我们不仅在销量上实现了显著的增长，更在品牌影响力、市场营销策略、生产交付效率以及用户体验等多个维度上取得了突破性进展，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

这一年，北汽蓝谷坚持可持续发展，深度贯彻责任治理原则，构建风险管理、内部控制及合规管理协同机制，并针对重点经营项目进行专项监督，有效提升合规管理效能和风险控制水平。此外，公司实施多样化的信息安全管理举措，强化了外部攻击防御能力，全面提升了信息安全防护能力。

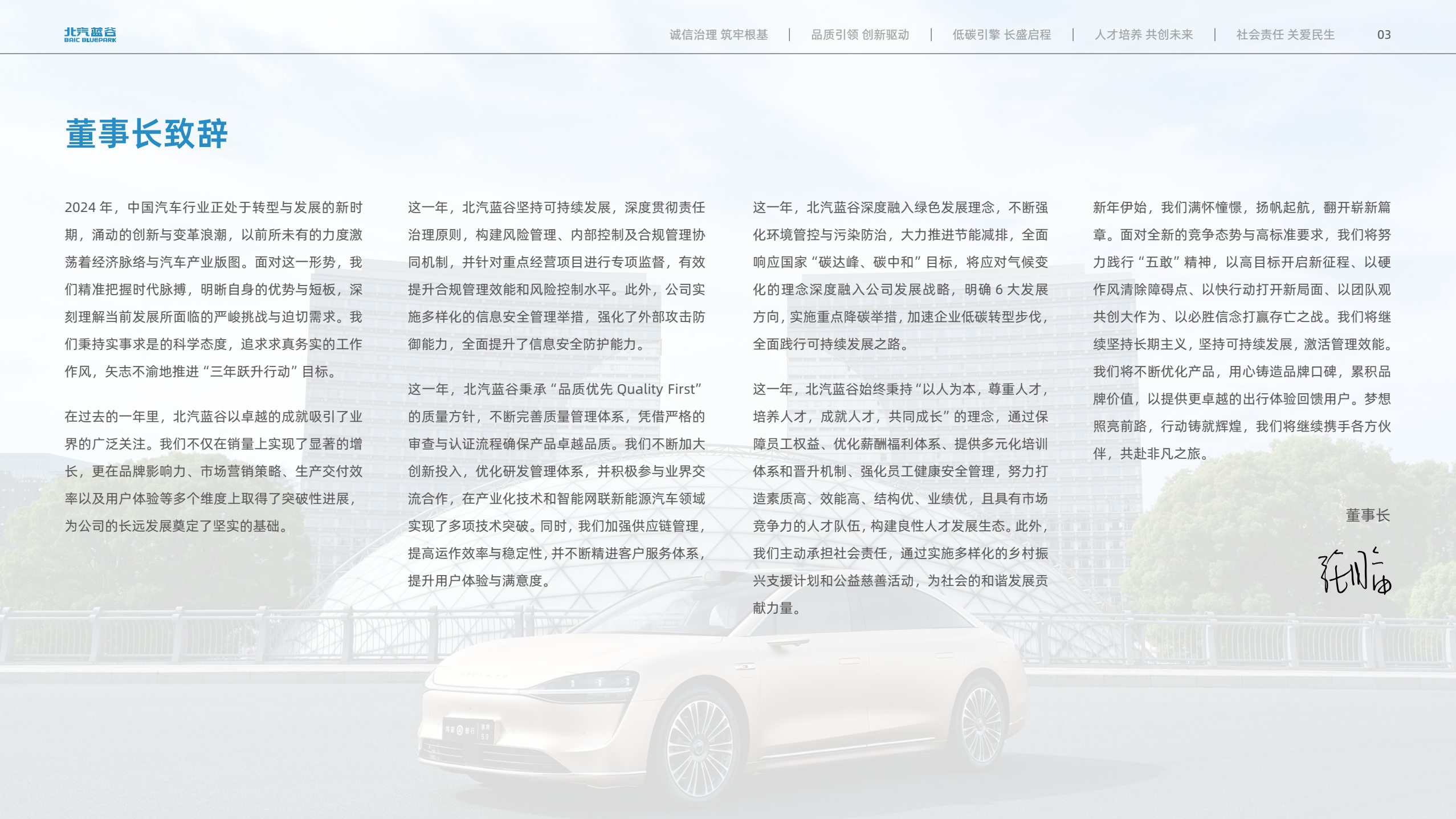
这一年，北汽蓝谷秉承“品质优先 Quality First”的质量方针，不断完善质量管理体系，凭借严格的审查与认证流程确保产品卓越品质。我们不断加大创新投入，优化研发管理体系，并积极参与业界交流合作，在产业化技术和智能网联新能源汽车领域实现了多项技术突破。同时，我们加强供应链管理，提高运作效率与稳定性，并不断精进客户服务体系，提升用户体验与满意度。

这一年，北汽蓝谷深度融入绿色发展理念，不断强化环境管控与污染防治，大力推进节能减排，全面响应国家“碳达峰、碳中和”目标，将应对气候变化的理念深度融入公司发展战略，明确 6 大发展方向，实施重点降碳举措，加速企业低碳转型步伐，全面践行可持续发展之路。

这一年，北汽蓝谷始终秉持“以人为本，尊重人才，培养人才，成就人才，共同成长”的理念，通过保障员工权益、优化薪酬福利体系、提供多元化培训体系和晋升机制、强化员工健康安全管理，努力打造素质高、效能高、结构优、业绩优，且具有市场竞争力的人才队伍，构建良性人才发展生态。此外，我们主动承担社会责任，通过实施多样化的乡村振兴支援计划和公益慈善活动，为社会的和谐发展贡献力量。

新年伊始，我们满怀憧憬，扬帆起航，翻开崭新篇章。面对全新的竞争态势与高标准要求，我们将努力践行“五敢”精神，以高目标开启新征程、以硬作风清除障碍点、以快行动打开新局面、以团队观共创大作为、以必胜信念打赢存亡之战。我们将继续坚持长期主义，坚持可持续发展，激活管理效能。我们将不断优化产品，用心铸造品牌口碑，累积品牌价值，以提供更卓越的出行体验回馈用户。梦想照亮前路，行动铸就辉煌，我们将继续携手各方伙伴，共赴非凡之旅。

董事长



# 董事会声明

2024 年，北汽蓝谷进一步深化 ESG 理念，全面融入公司战略与日常运营，推动可持续发展目标的深入实施。董事会战略委员会继续履行其监督职能，确保公司 ESG 治理架构的有效性，并为战略决策提供专业建议，确保公司在环境、社会与治理各方面的实践与全球最佳标准接轨。董 ( 监 ) 事会办公室负责统筹推进公司 ESG 工作，协调各职能部门落实具体任务，确保各项举措高效落地，持续推动 ESG 目标的实现。各职能部门将在此框架下，进一步优化工作机制，确保公司各项 ESG 工作能够在全公司范围内全面落实。

此外，公司进一步加强与各利益相关者的沟通，积极响应资本市场及行业动态，密切关注监管政策及社会趋势的变化，结合内外部反馈，定期识别与评估关键 ESG 议题，确保公司战略与社会期望相契合，不断提升公司在可持续发展方面的表现。董事会坚信，通过持续强化治理结构、完善决策机制和强化执行力度，北汽蓝谷将进一步提升企业核心竞争力，推动公司在全球市场中的领先地位，为股东、员工及社会各界利益相关者创造可持续的长期价值。

本报告详尽、真实披露北汽蓝谷 2024 年 ESG 工作的进展与成效。

# ESG 治理

北汽蓝谷持续践行可持续发展理念，不断优化 ESG 治理，致力于构建完善的 ESG 治理体系，以增强公司的 ESG 治理能力。同时，公司积极开展利益相关方沟通，形成 ESG 重要性矩阵，推动公司向可持续发展目标迈进。

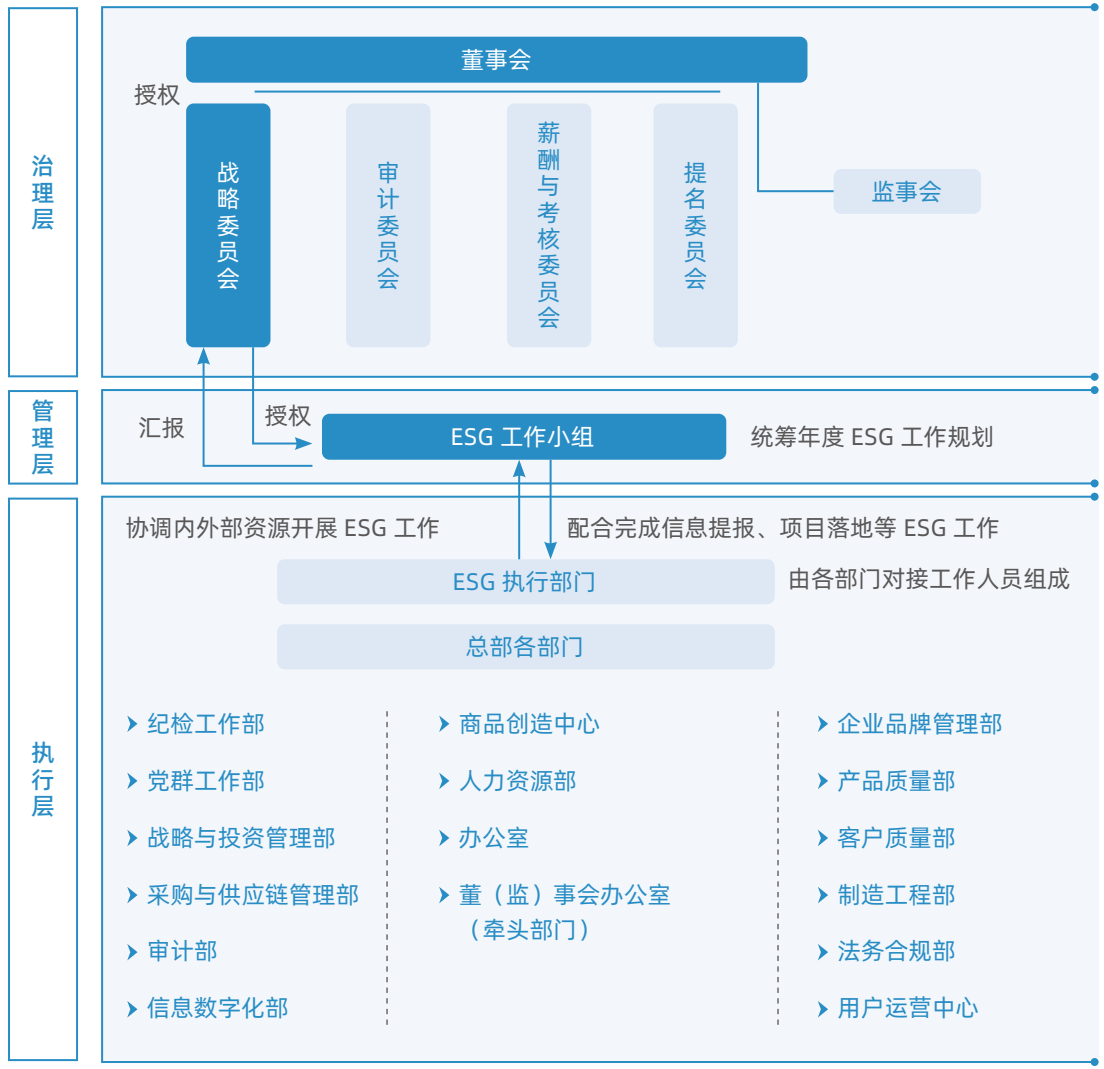
## ESG 治理体系

公司构建权责明确、架构清晰的 ESG 治理架构，覆盖“监督层–决策层–执行牵头部门–执行层”四个层级，并清晰界定各层级的工作职责。其中，董事会作为最高决策机构，对 ESG 重大事宜管理承担最终责任。

### 北汽蓝谷 ESG 治理架构各层级职责

| 层级职能 | 层级名称 | 职责内容 |
| --- | --- | --- |
| 监督层 | 董事会 | 审议 ESG 重大事项及年度 ESG 报告，评估 ESG 风险，把握发展机遇。 |
| 决策层 | 战略委员会 | 负责公司 ESG 治理研究，提供 ESG 决策建议，监督 ESG 工作计划与目标执行。 |
| ESG 执行牵头部门 | 董（监）事会办公室 | 负责统筹推进公司 ESG 工作，协调公司各职能部门具体执行 ESG 工作，审核 ESG 报告内容及绩效数据准确性，促进 ESG 目标达成，并定期向战略委员会及董事会汇报进展。 |
| ESG 执行部门 | 各职能部门 | 负责 ESG 数据整理汇总、报告编制，将 ESG 议题融入部门管理，并定期向董（监）事会办公室反馈执行情况。 |

### 北汽蓝谷 ESG 治理架构



# 利益相关方沟通

公司遵循合规原则进行信息披露，保障信息披露透明度。公司高度重视利益相关方提出的宝贵意见和建议，并在决策环节充分纳入考量；对于切实可行的建议，公司会积极接纳并实施，同时向利益相关方报告采纳进展。此外，公司依据利益相关方反馈及自身实际情况，不断优化沟通渠道和方法，以提升沟通效率与质量。

| 利益相关方 | 股东及投资者 | 用户 | 政府及监管机构 | 供应商 | 员工 | 行业 | 社区 | 媒体 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 重点关注议题 | ·持续稳定的业务增长<br>·信息披露<br>·公司治理<br>·风险管理 | ·客户服务与满意度<br>·产品质量与安全<br>·信息安全与隐私保护 | ·合法合规运营<br>·信息安全<br>·商业道德<br>·绿色产品 | ·商业道德<br>·供应链管理<br>·产品质量与安全 | ·合法雇佣<br>·培训与发展<br>·员工福利与关怀<br>·职业健康与安全 | ·知识产权保护<br>·创新与研发<br>·绿色产品<br>·产业合作 | ·社区投入<br>·社会公益活动<br>·乡村振兴 | ·信息公开透明<br>·负责任营销<br>·信息安全与隐私保护 |
| 沟通机制 | ·股东大会<br>·定期报告<br>·临时公告<br>·上证 e 互动<br>·投资者热线<br>·业绩说明会<br>·券商策略会<br>·投资者调研<br>·股东来访<br>·公司网站<br>·新闻发布 | ·微信公众号等社交媒体<br>·用户满意度调查<br>·用户投诉与处理<br>·线上及线下活动<br>·公司网站 | ·信息披露<br>·日常沟通与汇报<br>·监督检查<br>·来访接待 | ·采购项目<br>·供应商合同与协议<br>·供应商交流活动 | ·员工满意度调查<br>·内部办公系统<br>·内部沟通会<br>·职工代表大会 | ·项目合作<br>·技术交流<br>·行业会议 | ·社区活动<br>·公益活动<br>·乡村振兴活动<br>·公司网站及社交媒体 | ·新闻发布<br>·媒体专访<br>·记者会<br>·公司网站及社交媒体 |

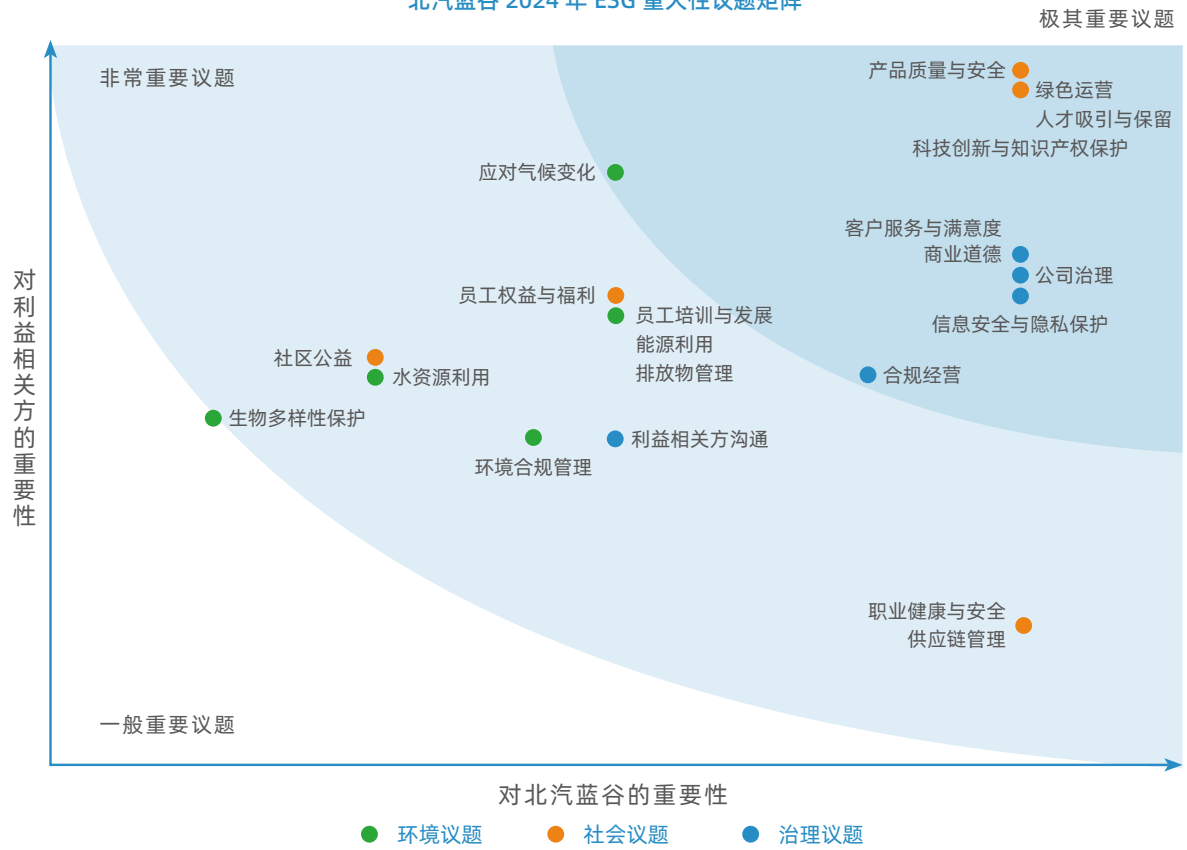
# 重大性议题判定

为保证信息披露的准确性和全面性，公司综合考量监管机构及评级机构关注议题，结合行业趋势与自身业务实际，识别并筛选出 2024 年 ESG 议题清单。

在前期工作基础上，公司对各利益相关方关注议题的重要性进行赋值，结合公司年度工作重点，加权计算得出议题的重要性得分并对其排序，形成 2024 年 ESG 重大性议题矩阵，以此指导我们后续的可持续发展工作。

| 重要性 | 议题 | 范畴 | 报告回应章节 |
|---|---|---|---|
| 极其重要 | 1. 产品质量与安全 | 社会议题 | 质量管控 |
| | 2. 绿色运营 | 环境议题 | 节能减排 |
| | 3. 科技创新与知识产权保护 | 社会议题 | 创新研发 |
| | 4. 人才吸引与保留 | 社会议题 | 招聘管理 |
| | 5. 客户服务与满意度 | 社会议题 | 服务提升 |
| | 6. 商业道德 | 治理议题 | 道德规范 |
| | 7. 公司治理 | 治理议题 | 治理完善 |
| | 8. 信息安全与隐私保护 | 治理议题 | 信息安全 |
| | 9. 职业健康与安全 | 社会议题 | 健康保障 |
| | 10. 供应链管理 | 社会议题 | 责任采购 |
| | 11. 应对气候变化 | 环境议题 | 气候应对 |
| | 12. 合规经营 | 治理议题 | 风险管理 |
| 非常重要 | 13. 员工权益与福利 | 社会议题 | 员工关怀 |
| | 14. 能源利用 | 环境议题 | 节能减排 |
| | 15. 排放物管理 | 环境议题 | 防治污染 |
| | 16. 员工培训与发展 | 社会议题 | 人才培养 |
| | 17. 利益相关方沟通 | 治理议题 | 治理完善 |
| | 18. 社区公益 | 社会议题 | 慈善公益 |
| | 19. 环境合规管理 | 环境议题 | 环境管控 |
| | 20. 水资源利用 | 环境议题 | 节能减排 |
| | 21. 生物多样性保护 | 环境议题 | 环境管控 |

北汽蓝谷 2024 年 ESG 重大性议题矩阵 *




* 部分议题重要性存在重合

# 2024 年 SDGs 履责及亮点绩效

SDGs 履责及亮点绩效

| 章节 | SDGs 目标 | 我们的响应 |
| --- | --- | --- |
| 诚信治理<br>筑牢根基 | | ·建立风险内控合规一体化管理体系，设立一体化管控“三道防线”机制<br>·三个专项监督项目均按期达成既定目标<br>·2024 年未发生重大合规风险事件<br>·开展多样化廉洁教育培训<br>·获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证及 ISO 20000 信息技术服务体系认证证书 |
| 品质引领<br>创新驱动 | | ·获得覆盖全业务的质量管理体系认证证书<br>·开展 18 次质量业务专题培训，覆盖 1,000+ 人次<br>·打造品质安全六大安全防护盾<br>·申请专利 411 件，授权专利 373 件，发明专利 257 件，实用新型专利 107 件<br>·研发人员总数达 1,614 人，占公司总人数的 36.14%<br>·研发投入 31.91 亿元<br>·7*24 小时主动值守服务和客诉快速处理机制<br>·用户服务满意度 98% |

| 章节 | SDGs 目标 | 我们的响应 |
| --- | --- | --- |
| 低碳引擎<br>长盛启程 | | ·依托健全的管治架构，制定“双碳”行动方案，并开展气候相关风险与机遇分析<br>·进行碳核查<br>·获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书<br>·实现能源管理与绩效考核挂钩，每年设定节能目标并组织考核<br>·2024 年节能目标与用水指标均实现达标<br>·2024 年使用的可再生能源达 13,499,715.60kWh |
| 人才培养<br>共创未来 | | ·制定双“h”型职业发展通道以及横向发展通道<br>·员工在线学习平台登录率达 95.6%，线下培训覆盖 4,622 人次<br>·员工满意度调查 100% 覆盖<br>·为 25 名残疾员工提供了符合其身体条件的岗位<br>·已达成 2024 年安全生产管理目标<br>·组织开展了形式多样的职业健康安全培训 |
| 社会责任<br>关爱民生 | | ·组织开展乡村振兴工作专题会议，研究制定支援计划<br>·2024 年，采购各类帮扶产品共计 63.5 万元 |

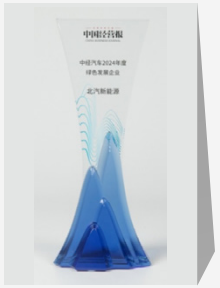
## 年度荣誉

2024 年度中国汽车工程学会
科学技术奖

第 17 届“金桥奖”
2024 年度创新高质量新能源公司

极狐阿尔法 S5 获
2024 中国十佳车身及最佳低碳奖

第六届“金格奖”
年度卓越新能源企业



中经汽车
2024 年度绿色发展企业

中国赛道与 ESG 可持续发展大会
“2024 年度上市公司
ESG 价值传递奖”

北京市属国有控股上市公司
ESG 优秀案例

# 01

# 诚信治理 筑牢根基

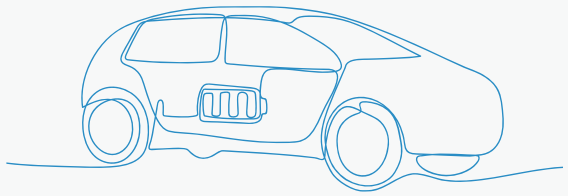
公司以诚信治理为坚固基石，深度践行责任治理理念，不断强化内部控制与风险管理机制，全面提升合规管理水平。公司精心构筑稳健而透明的企业发展环境，矢志追求可持续发展，积极促进社会和谐共进。

# 治理完善

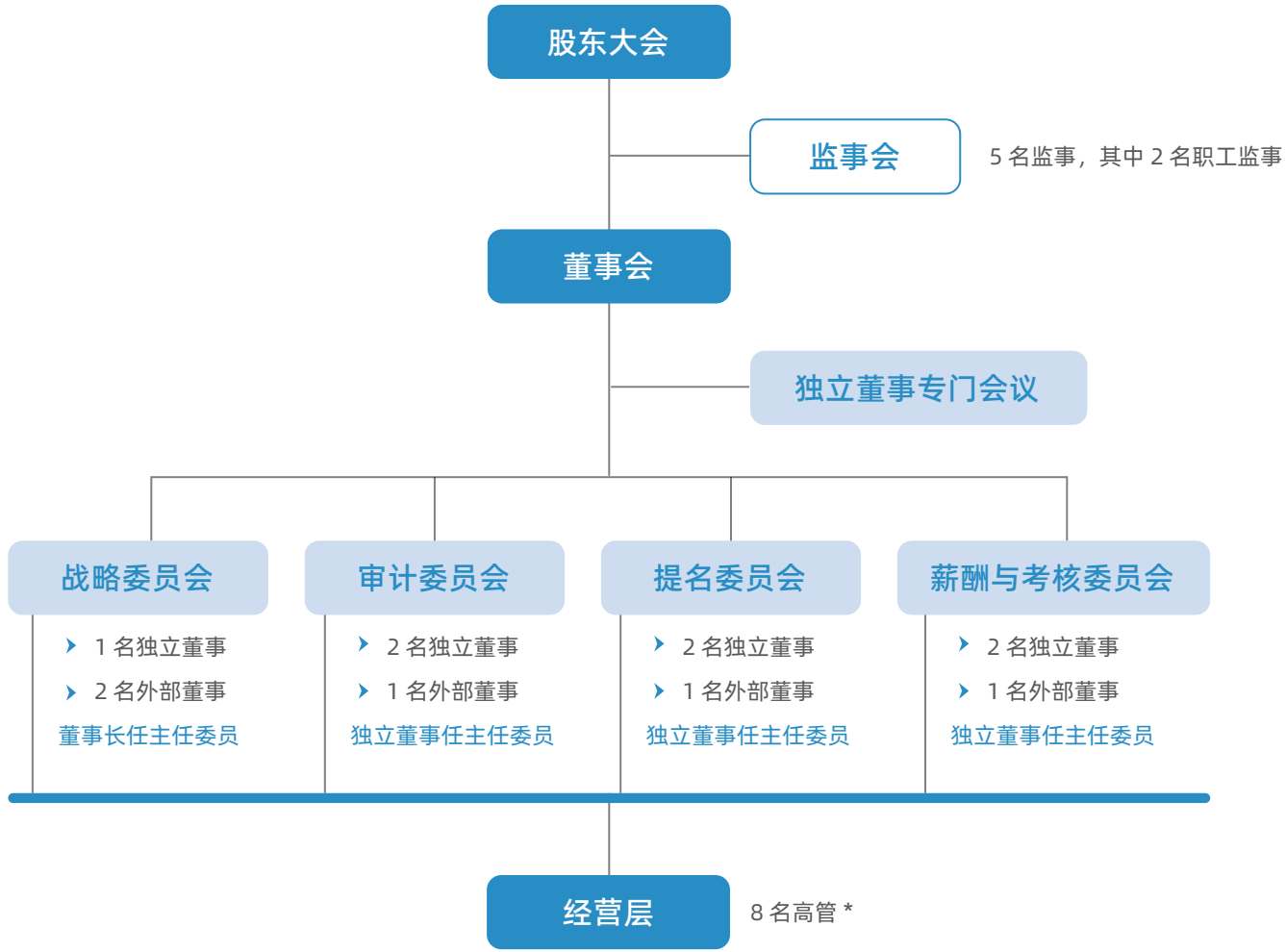
北汽蓝谷不断精进治理体系，将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，全面完善治理机制。公司着力强化董事会职能，坚决维护股东与投资者权益，确保与所有利益相关方保持高效沟通，以提升公司治理水平，驱动企业稳健迈向可持续发展之路。

## 公司治理

北汽蓝谷恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，保持对最新监管动态的持续关注，建立层级清晰的管理架构，并设有监事会负责监督公司的运营和管理，确保公司行为符合法律法规、公司章程以及股东大会的决议。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，共同监督并指导公司的日常运营与管理，确保公司稳健前行。此外，公司三会议案在提交至股东大会、董事会及监事会审议前，绝大部分需经过党委会前置研究并获得批准。



北汽蓝谷治理架构




* 此数据为 2025 年最新情况

# 董事会

北汽蓝谷制定《公司章程》《董事会议事规则》等制度，明确规定董事会成员的提名要求，综合考虑性别、年龄、文化、教育背景、专业资格及行业经验等因素，确保董事会构成的多元化与专业性。2024 年，公司完成调整董事会及监事会结构与换届选举工作，同时为进一步增强最高管治机构对可持续发展的认识，公司组织全体董事、监事和高级管理人员参加了 ESG 培训。

针对董事及高级管理层的薪酬管理，公司董事与监事不单独领取职务薪酬，其薪酬基于各自所担任的具体岗位职责而定，高管薪酬方案需经过董事会薪酬与考核委员会的审查及董事会的正式批准后施行。

本公司董事会由 9 名董事组成，其中包括 1 名女性董事和 3 名独立非执行董事。报告期内，北汽蓝谷共召开 13 次董事会会议和 18 次董事会专门委员会会议，董事会议案通过率 100%。

共召开董事会会议

**13** 次

董事会专门委员会会议

**18** 次

董事会议案通过率

**100%**

北汽蓝谷董事会成员基本信息 *

| 姓名 | 职务 | 性别 | 年龄 | 专业能力 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 行业经验 | 风险管理 | 财务 |
| 张国富 | 董事长 | 男 | 47 | √ | √ | |
| 顾鑫 | 董事 | 男 | 48 | √ | √ | √ |
| 刘观桥 | 董事 | 男 | 45 | √ | √ | |
| 冷炎 | 董事 | 男 | 62 | √ | √ | |
| 胡勇 | 董事 | 男 | 42 | | √ | √ |
| 宋军 | 职工代表董事 | 男 | 48 | √ | √ | √ |
| 郑建明 | 独立董事 | 男 | 54 | | √ | √ |
| 成波 | 独立董事 | 男 | 63 | √ | √ | |
| 马静 | 独立董事 | 女 | 45 | | √ | √ |

# 股东权益

公司严格遵循《股东大会议事规则》，维护股东权益。2024 年，公司成功召开 5 次股东大会，均采用现场投票与网络投票相结合的方式进行投票，为中小股东投票提供便利。其中，年度股东大会提前 20 天发出会议通知，临时股东大会提前 15 天发出会议通知，并在会议召开前及时披露股东大会会议材料。

本年度股东大会议案通过率均为 100%，其中有 3 项回避表决议案，关联股东均按规定回避表决。公司股东大会的表决结果不仅经过律师见证且出具法律意见书，并在会议当天及时披露决议公告，充分保障股东大会的公平、公正、公开。

* 此版本为 2025 年最新情况

# 投资者权益

公司高度重视投资者关系管理工作，制定并出台《投资者关系管理办法》，明确由董（监）事会办公室统筹管理投资者关系事务。公司依托外部关系协调与内部协同的双重运作机制，确保信息披露优质高效。同时，公司还设定了年度投资者关系工作目标，并严格按照计划有序推进管理工作。

公司积极维护与投资者的良好关系，通过股东大会、“上证 e 互动”、投资人热线、公司调研、工厂调研、券商策略会、业绩说明会、投资人路演、投资人反路演、投资人邮箱等多样化的线上及线下沟通渠道，积极开展深入交流，多角度向投资者传递公司信息，同时积极倾听投资者的声音，安排专人定期将收集到的投资者反馈意见进行汇总整理，并及时传达董事会及经理层，确保信息有效流通与及时响应，为公司决策提供参考。

报告期内，公司共开展路演 251 场、举办业绩说明会 2 场，接听投资人电话 1,000 余个，发布投资者关系活动记录表 9 篇。在“上证 e 互动”平台，回复投资者问题 624 条，回复率达 100%。此外，公司还积极邀请并接待投资人参加各大车展、新车发布会以及公司组织的其他各类活动，为投资者提供深入了解公司业务与发展的机会。公司凭借完善的投资者关系管理机制和多样化的沟通渠道，有效维护了与投资者的良好关系，实现了信息披露的高效与反馈的及时，为公司的稳健发展营造了良好的外部环境，也为投资者权益的保护提供了坚实支撑。

## 可持续发展卓越实践奖项

中国上市公司协会“2024 年度上市公司董办优秀实践案例”荣誉证书

进门 2024 年“最佳价值传递”上市公司奖

中国赛道与 ESG 可持续发展大会“2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖”

公司共开展路演
**251** 场

业绩说明会
**2** 场

发布投资者关系活动记录表
**9** 篇

接听投资人电话
**1,000** 余个

在“上证 e 互动”平台回复投资者问题
**624** 条

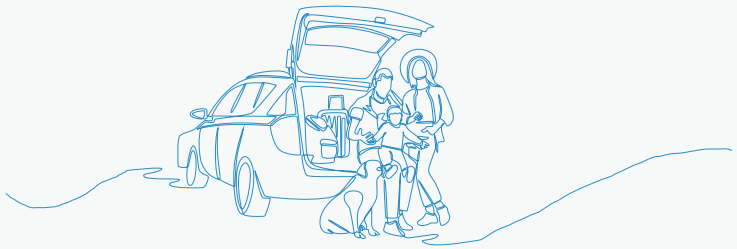
回复率达
**100%**

# 风险管理

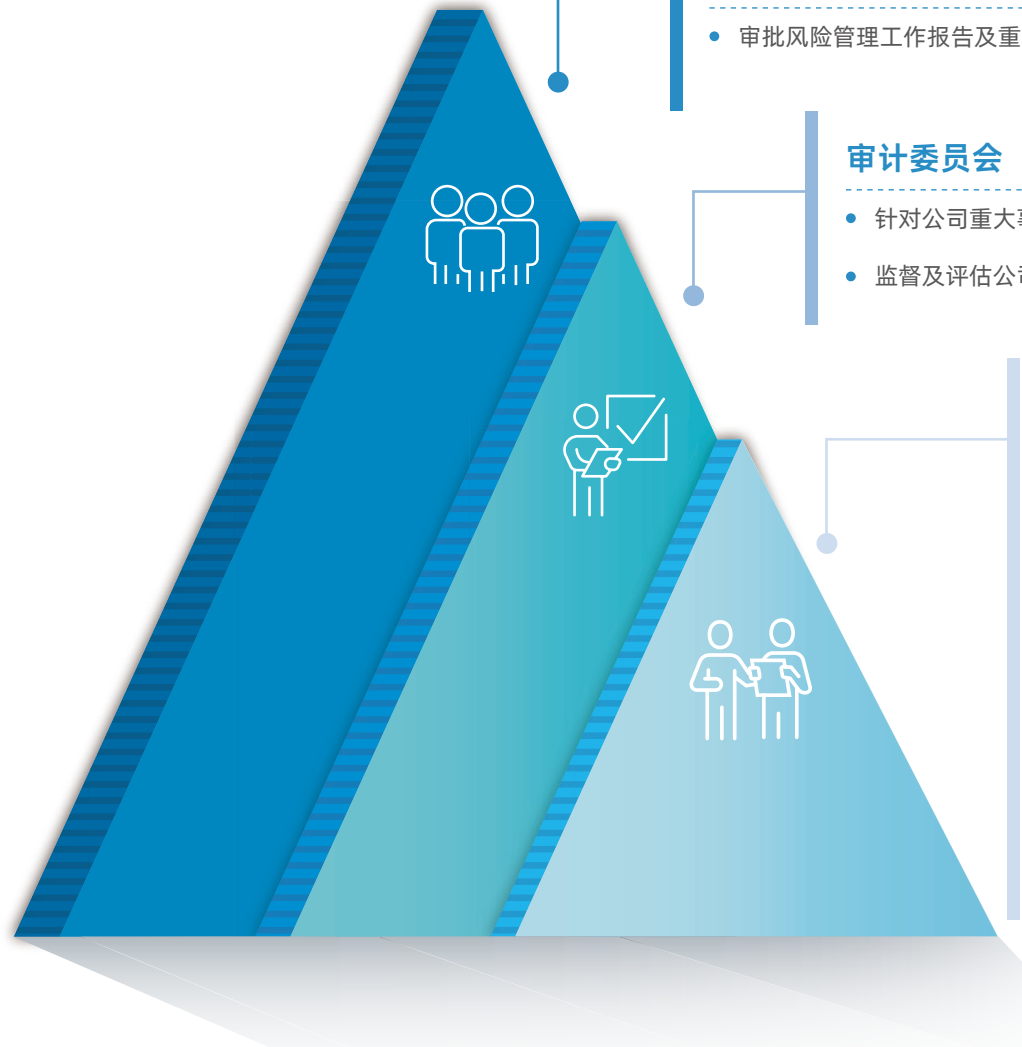
公司规范地构建风险内控合规一体化制度体系，其中《风险内控合规一体化管理规定》为基础规定，与《风险管理办法》《内部控制管理制度》《合规管理办法》三项专门政策共同构成“1+3”系统性制度框架。2024 年，公司对三项专门政策进行更新与修订，提升自身风险防控能力。同时，公司制定《合规行为准则》和《合规举报管理办法》，明确了合规管理的重点领域、重点环节与重点人员的实施指引，确保合规工作得到全面、细致且规范的落实。

## 风险合规

为确保风险内控合规一体化制度体系的有效实施，公司建立从上而下的风险管理架构及一体化管控“三道防线”机制，打造风险管理、内部控制及合规管理监督主体间的协同合作机制，通过明确工作内容、目标、要求以及具体的执行方法与程序，确保各责任主体在业务流程中实现无缝对接与协同运作，进而促进部门间的紧密协作与信息共享。



“一体化管控”管理架构



### 董事会

- 审批风险管理工作报告及重大事项

### 审计委员会

- 针对公司重大事项、重大风险问题进行决策
- 监督及评估公司的内部控制

### 经营层

- 经营企划部：统筹规划与部署风险、内控及合规一体化工作，承担实施一体化工作标准的职责，领导构建一体化制度体系，并负责组织进行综合评估测试以及内部控制体系的建立与管理工作
- 审计部：统筹规划与部署内部控制的监督评价工作，并负责审核公司的内部控制评价报告
- 法务合规部：负责落实合规管理的工作要求，并负责构建和完善合规管理制度体系

## 一体化管控“三道防线”机制

**第一道防线**

**业务部门及下属单位**

- 各部门、各下属单位主要负责人担任第一道防线的首要责任人；
- 各部室、各单位需基于专业领域管理需求：结合外部法律法规及公司风险内控合规管理规定，开展专业风险识别、评估及监测预警工作，研究并制定风险管理策略，实施并落实各项风险管控措施，确保风险得到有效管控。

**第二道防线**

**风险管理部门**

- 负责风险内控合规一体化管控体系的顶层设计；
- 归口管理风险内控合规及第一道防线各部门、各下属单位及其他渠道提报的重大风险事项。其中，风险管理部门组织、指导一体化管控工作，并实施定期考核与评价；一体化管控联席会议针对各部门、下属单位及其它渠道提报的重大风险事项，组织相关部门进行研究、分析与讨论，提出解决方案；第一道防线主责人员负责推进落实联席会议提出的可行性解决方案。

**第三道防线**

**审计、纪检监察等内部监督部门**

- 监督并检查风险、内控与合规一体化管控体系的构建与运作状况，驱动问题整改进程，以及促进该体系持续改进与优化。

2024 年，公司持续开展企业风险识别与应对，涵盖了财务、市场、法律及经营等多个关键领域，有效提升了企业的风险管控能力。针对各项风险，公司均明确责任部门，针对性制定风险管控措施，并按季度定期对风险管控情况进行跟踪汇总，将相关情况上报至集团法律与合规部进行备案，以保障公司的稳健运营，有效预防重大风险。本年度公司未发生重大合规风险事件。

## 风险管理培训

公司定期面向全体员工开展风险管理培训。2024 年 12 月，公司举办了一体化专题培训，召集经营企划部、法务合规部、审计部领导及相关岗位人员共同参与。此次培训邀请外部单位分享“五位一体”法治工作格局下的企业风险体系建设经验，为参会者提供了宝贵的风险管理新视角和实践案例。

# 内控审计

北汽蓝谷不断强化内控审计工作，于本年度精心制定并落实《内部审计办法之内控审计管理办法》《责任追究与考核管理制度》等制度文件，紧密结合实际经营状况，精准识别当前阶段的关键风险领域及具体风险事项，有序开展相应审计工作。同时，公司持续关注员工在制度遵循方面的表现，确保所有操作符合商业逻辑和商业道德标准。

2024 年，北汽蓝谷以公司上量专项行动、利润保障行动、产品力提升行动、管理提升行动和团队活力行动为审计工作着力点，不断精进服务型审计业务体系，推动公司业务流程的完善与优化，提升执行效率，持续创造审计价值，成功且出色达成 2024 年度各项审计业绩指标。

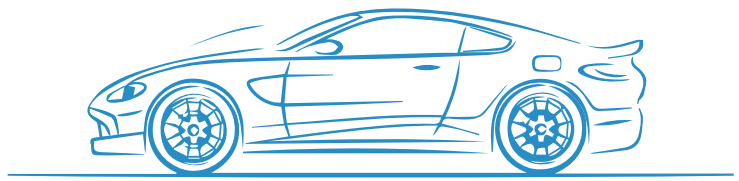
开展重大审计项目接待协调工作，实现迎审工作顺利进行，高效调度反馈，精确界定问题性质，有效化解管理风险。

完成 2023 年度内部控制评价与披露，并与第三方专业机构开展内部控制审计，针对第三方专业机构提出的内部控制一般缺陷，组织相关部门开展复盘和整改，持续提升上市公司的管理规范性。

高度重视审计服务实效，提供超过 370 项审计咨询服务，主动解答业务疑虑，助力各部门顺利推进业务运营。

项目管理审计效率提升 7.05 倍。

开展工程审计咨询服务，精准支持极狐业务，积极参与经销商建店管理提升工作，为经销商实现销量增长目标提供坚实助力。



# 道德规范

公司不断优化反腐败管理体系，出台《廉洁从业管理及处罚管理制度》，界定反腐败工作准则、投诉受理范畴、举报保护措施及宣教规范。同时，公司构建了完备的反腐败治理架构，由纪检工作部负责执行违规违纪管理工作，每季度定期向纪律检查委员会报告监督执纪及廉政建设进展，并定期向党委会通报典型案件及线索处理情况，确保组织架构监督全覆盖。

公司构建了全面的反腐败监督体系，采用多元监督方式，针对重点领域、重点人群及重要时间节点强化监督，以联合监督、专项监督、日常监督方式开展工作，不断提升监督效能与管理规范性。

2024年，北汽蓝谷聚焦重点经营项目，通过专题立项实施专项监督，确保项目有效落地、推动经营发展。公司严格遵循2024年“聚焦重点经营项目、强化干部队伍作风”的专项监督工作部署，紧密围绕全年“销售上量”“降本扩盈”重大战略目标，针对“销售渠道建设及运营管理”“零部件采购降本”“售后服务管理提升”三个专项监督项目，开展精准监督工作，将其作为本年度监督服务保障经营的重点任务。截至2024年底，三个专项监督项目均按期达成既定目标。

### 2024 年监督重点工作 - 三个专项监督项目

| 举措 | 成效 |
| --- | --- |
| • 纪委人员深入一线，先后列席零部件采购降本专题会、售后服务网络建设专题会及渠道建设专题会等相关会议监督共 20 余次<br>• 对销售、售后服务、采购领域开展业务调研及项目进度督办共 10 余次 | • 助推销售渠道在网运营 320 家店<br>• 助推极狐品牌全国服务中心增加至 226 家，覆盖 30 个省份、148 个城市<br>• 推动在经销商运营管理、经销商风险预警及零部件供应商管理等关键环节建章立制 4 个 |

## 廉洁培训

为营造风清气正的工作环境，北汽蓝谷持续为全体员工和董事开展廉洁培训，强化员工和董事的廉洁自律意识，深化廉洁文化建设，促进企业内部监督机制有效运行。

## 2024 年廉洁培训相关举措

### 线上宣传平台充分利用

公司充分利用企业微信“清风卫蓝”线上宣传平台，在宣教季期间持续推送《中国共产党纪律处分条例》图解 17 期、警示案例 10 期，送达至员工 3,500 余人，覆盖率 100%。

### 内部学习平台云展播

结合公司实际情况，将关于党纪学习问答、国企反腐警示等宣教素材上传至企业内部学习平台，通过“云展播”的方式组织全体党员干部、职工进行线上学习观看。自平台上线以来，共计参与学习培训员工达 2,000 余人次。

### 专题廉洁教育活动

针对新入职员工、评标专家和重点部门员工开展专题廉洁教育 13 次，培训人数 627 人。

### 管理层反贪腐专题培训

针对领导班子成员，开展中心组学习党纪条规 4 次，培训时长共计 2 小时，覆盖率 100%。

培训现场

## 举报管理

公司鼓励利益相关方监督公司行为，建立电子邮件、热线电话等畅通多元的投诉举报渠道，并于 2024 年增设信访举报电话。公司承诺公正、严谨地处理每一起投诉举报，一旦接报立即启动调查，依法惩处违规行为。同时，公司高度重视举报人保护，未经举报人同意，公司不得以任何方式公开举报人的个人信息及举报内容，同时严禁任何打击报复举报人的行为发生，保障举报人权益不受侵害。

**投诉举报渠道**

**举报邮箱**

bjevjw@163.com

**举报电话**

010-53970666

## 反不当竞争

公司秉持自愿、公平的原则，恪守社会公德与商业道德，坚决抵制不正当竞争行为。公司制定了合规行为准则，其中明确了反不正当竞争的管理要求，并拟订反垄断管理办法。2024 年度，公司未发生因不正当竞争行为受到处罚事件。

# 信息安全

## 信息安全管理

为有效保障公司信息安全，公司高度重视信息安全体系建设，于 2024 年推出《信息安全事件管理办法》，成立信息安全领导组，构建了一套全面的信息安全领导组管理架构，进一步细化了公司领导层、各部门、员工的安全职能职责，全面优化信息安全管理的整体流程。

**信息安全领导组**

- 信息安全事件管理的领导机构。其中，总经理为网络安全第一责任人，担任领导组长；信息数字化部分管领导为网络安全直接责任人，担任领导组副组长；
- 负责指导信息安全工作的规划审批、资源调配、应急领导，并监督指导信息安全工作的开展，同时针对公司发生的较大事件、重大事件，评估决策是否向国家有关部门通报、报案。

**信息数字化部**

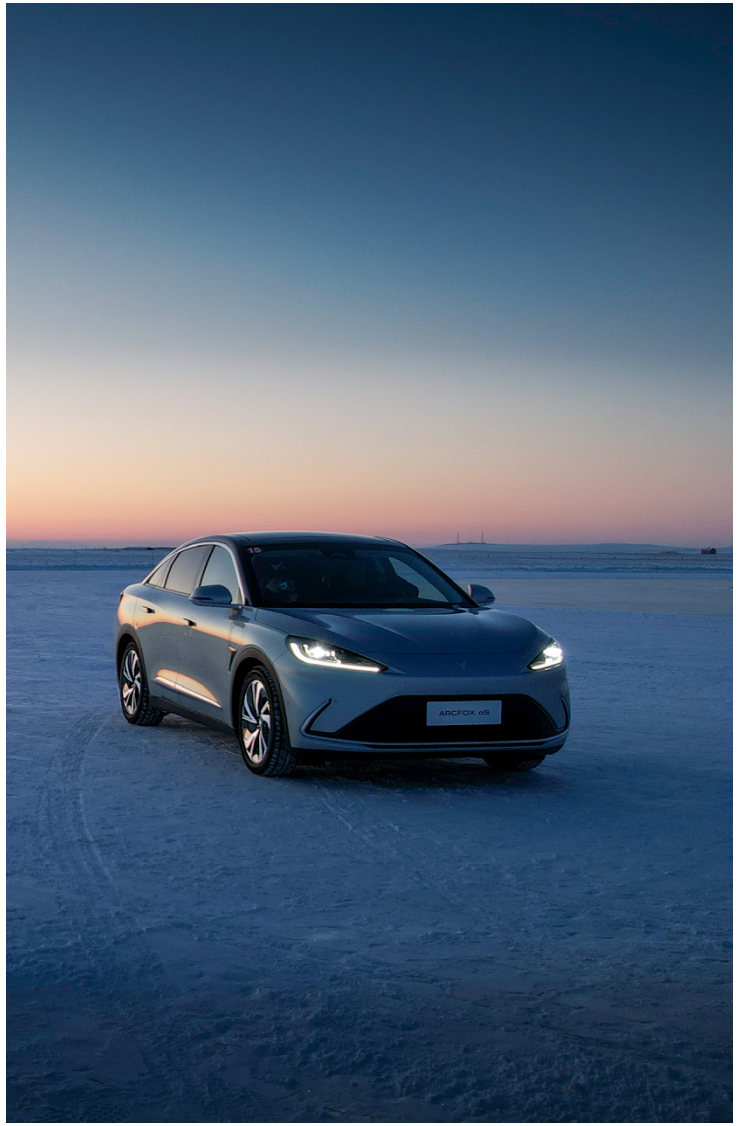
- 公司信息安全管理的归口部门，全面统筹公司信息系统安全技术评估及安全管理，组织协调安全事件的处理工作。

**各部门**

- 在信息系统全生命周期中落实各自职责范围内的信息安全保障责任及义务；
- 各部门管辖的系统需向信息数字化部备案，便于统一进行安全检测与防护；
- 及时向信息数字化部报告信息安全事件及弱点，并按规定时限完成管辖系统内的安全漏洞修复工作。

**所有员工**

- 及时向信息数字化部报告信息安全事件和信息安全弱点；
- 有责任义务整改因安全意识不足产生的安全弱点；
- 遵守公司保密义务，未经授权禁止对外提供或公开数据。



为确保数据的安全性与业务的持续稳定运行，公司于报告期内实施了一系列多样化的信息安全管理举措，通过制定应急预案、进行业务系统资产盘点与漏洞修复、提升员工安全意识与行为规范等多方面措施，全面提升公司的信息安全防护能力。

### 2024 年信息安全管理举措

**制定应急预案，提升应急处置能力**

为确保数据安全及业务的持续稳定运行，公司制定《网络安全应急预案》与《数据安全应急预案》程序文件，涵盖 12 种安全威胁场景，旨在指导安全风险的应急处置，提高应对安全事件的应急处置能力，从而预防和减少安全事件造成的损失与危害。2024 年，公司成功开展 3 场应急演练工作。

**业务系统资产盘点与漏洞修复**

公司每季度对业务系统资产进行盘点，并通过内外部结合的方式开展渗透测试、漏洞扫描及攻击面核查等服务，确保业务系统 100% 纳入安全管理范畴。2024 年，共计修复解决 545 个安全漏洞，有效提升系统安全性。

**系统分级保护与全生命周期保护策略**

公司持续强化实施系统分级保护与全生命周期保护策略，针对不同安全级别的系统采取不同强度的安全保障措施。在立项阶段，公司开展安全需求分析，明确系统安全架构及数据全生命周期安全要求；上线发布前进行安全技术评估，同时接入安全产品加以安全防护及监控，实现 7x24 小时安全监控保障，确保系统具备纵深防御安全能力。

**增强外部攻击防御能力**

公司通过引进新的安全产品，将安全墙从 2 道提升至 6 道，全面提升了外部攻击入侵拦截率，尽可能让攻击“进不来，出不去”。

**提升安全意识与行为规范**

2024 年，公司针对重点岗位开展 3 次网络及数据安全培训，并面向全员开展安全周活动及邮件钓鱼演练，引导员工恪守正确的行为规范，共同维护公司的信息安全。

公司持续开展信息安全审计工作，针对重要业务系统实施等保测评，2024 年公司提升了系统等保测评认证数量，有效保障所有重要业务运营活动均能满足《网络安全法》规定的合规要求。此外，2024 年公司成功通过了 ISO 27001 信息安全管理体系认证及 ISO 20000 信息技术服务体系认证审核，彰显公司对安全流程规范的重视及改进成效。

ISO 27001 及 ISO 20000 体系认证证书

## 客户隐私保护

公司严格按照《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求，制定《极狐 APP 隐私政策》，明确用户个人信息的收集范围、目的、用途，以及公司在存储、管理和保护用户个人信息安全方面的管理举措，全方位保障用户的个人信息安全与合法权益。一旦用户个人信息的使用状态发生变化，公司会通过弹窗形式及时通知用户，并征得用户的明确同意，确保信息处理的高透明度与用户权益的双重保护，坚决防止任何形式的隐私信息泄露事件发生。

# 02

# 品质引领 创新驱动

北汽蓝谷始终锚定“品质优先、用户至上”战略核心，以全生命周期质量管理体系筑牢品质基石，以前沿技术创新驱动智能绿色转型，构建覆盖研发、生产、服务的卓越运营生态。公司通过全球领先的安全防护技术、健康座舱科技及责任供应链实践，持续输出高标准产品与服务，携手上下游伙伴共筑可持续发展未来。

# 质量管控

北汽蓝谷始终秉承“品质优先”的理念，不断完善质量管理体系，强化全流程质量管控。公司通过严格的质量审查与认证，确保每一阶段的产品质量达到行业标准，并持续推动质量文化建设，提升员工专业素养和整体管理水平。

## 质量管理体系

北汽蓝谷建立了“品质优先 Quality First”的质量方针，修订并发布了《质量手册》，该手册应用“顾客关注、领导作用、全员参与、过程方法、改进、循证决策和关系管理”的七项质量管理原则，确保质量管理工作的全面执行。2024 年，公司继续邀请专业的外部第三方机构开展质量审核工作，确保 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证在有效期内。

ISO 9001 质量管理体系认证证书 [1]

2024 年，公司在现有质量管理体系认证的基础上，新增获得北京新能源汽车股份有限公司北京分公司“新能源乘用车的制造”的质量认证。截至报告期末，公司已获得覆盖全业务的质量管理体系认证证书。

公司按照《北汽集团自主乘用车整车开发流程 BVDP》进行新产品的质量管理，遵循 VDA6.3 标准 [2] 进行分阶段过程审核，确保过程能力符合公司要求，并针对量产产品持续开展过程审核，确保质量能力稳定。

基于《北汽集团质量体系成熟度量化评价准则》，公司针对规划、研发、采购、制造、销售等各个模块进行量化审核，不断提升质量体系的成熟度。结合《2024 年北汽集团质量绩效指标体系（集团级）方案》，公司设立了 23 项一级质量指标，涵盖 8 项集团 KPI、9 项公司 KPI 和 6 项监控指标。公司每月对其达成情况进行监控，识别重大问题并通过月度质量例会及时采取改进措施。此外，公司将质量核心指标的目标与组织绩效相结合，并通过经营企划部按季度进行统一核算与考核，确保质量管理与公司战略目标高度契合。

[1] 认证的产品服务范围：纯电动乘用车的设计、制造和销售服务管理；体系所覆盖的地域范围：北京新能源汽车股份有限公司、北京蓝谷极狐汽车科技有限公司、北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司、北京新能源汽车股份有限公司北京分公司

[2] VDA 6.3（VDA 6.3 - Process Audit，VDA 6.3 - 流程审核）是由德国汽车工业协会（VDA）发布的一项质量管理标准，主要用于评估供应商的质量管理体系，尤其侧重于流程审核。

## 研发阶段

2024 年，北汽蓝谷修订《整车性能开发管理办法》，其中优化了 VTS 变更管理流程，增加了 VTS 基线管理和流程绩效指标，完善了整车性能开发过程中的质量指标。同时，公司更新了《产品质量评价管理办法》，保障质量评价内容的全面性和操作性，确保所有质量问题均纳入管理系统，实现问题的有效追踪、防控和解决。

## 采购阶段

北汽蓝谷建立完善的供应商质量管理体系，确保采购过程中产品质量的稳定性与持续改进。公司制定了《零部件询价与定点管理办法》《零部件供应商绩效管理办法》和《零部件供应商准入管理办法》，并引入了《战略供应商管理办法》和《供应链风险管理办法》，全面优化供应商筛选与评估机制。

通过严格的定点质量评价、开发过程质量管理和供应商绩效管理，公司确保了关键部件采购质量与供应商管理水平的持续提升。同时，针对低绩效供应商，公司实施了整改措施，推动供应商不断改进。更多细节请参见“2.3 责任采购”小节。

## 生产阶段

北汽蓝谷建立了《标识和可追溯性控制程序》和《零部件追溯管理办法》，明确了产品追溯实施方法及管理要求，通过集成 ERP[3]、MES[4] 和 QMS[5] 等系统，实现了从关键零部件入库、装配、整车生产到质量检验等环节的全程追溯。

[3]ERP（Enterprise Resource Planning，企业资源规划）系统是一种集成的管理软件，用于帮助企业管理和自动化日常的核心业务流程。它通过集成多个部门和功能模块，提供一个统一的数据平台，以提高企业的效率和准确性。

[4]MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）是一种用于生产车间的实时信息管理系统，旨在通过自动化和优化生产流程，提高生产效率、产品质量以及生产过程的透明度。

[5]QMS（Quality Management System，质量管理系统）是一种用于确保产品或服务质量的一套标准化流程和管理体系。QMS 的核心目标是通过一系列的流程和方法，保证产品的质量符合客户需求和法规要求，同时持续改进产品和服务质量。

## 整车质量管控流程

| 测试流程 | | 测试指标 | |
|---|---|---|---|
| 批量生产前 | • 针对新能源产品的特殊性，在产品开发过程中进行全套纯电动汽车的性能试验和极限试验，以验证产品的适应性和充分性。<br>• 开展新产品模拟用户可靠性试验和整车 72 万公里模拟试验验证。以实际社会道路为主，行驶环境遍布全国，工况道路涵盖高速公路、国道公路、山区公路、城市公路、非铺装道路、试验场强化路等。 | • 电池的高低温极限温度试验<br>• 高海拔环境试验<br>• 浸水 / 沙尘试验 | • 穿刺 / 跌落 / 振动试验<br>• 电控软件的各工况验证试验等 |
| | | • 整车道路适应性<br>• 电器功能<br>• 整车高低温续航性能 | • 整车高低温电池充放电性能<br>• 高阶智能驾驶性能<br>• NVH[6] 性能等 786 个子项目 |
| 批量生产后 | • 建立完善的制造过程质量管控体系，设置多重关口检查，以确保交付的产品质量合格。 | • 零部件来料质量控制<br>• 制造工序自检互检<br>• 冲压 / 焊装 / 涂装车间质量检验<br>• 白车身 / 油漆车身 Audit | • 整车静态检查 / 动态路试<br>• 检测线<br>• ADS 测试[7]、淋雨、OK 线报交、整车 Audit 评审等 |
| | • 在各生产基地引进先进的整车检测线，对车辆的安全性、动力性等功能进行全方位检测，针对电动汽车的特性及质量控制方面的特殊要求进行检查。 | • 整车安规检验<br>• 整车电检检查 | • 充放电检查<br>• 涉水检查等 |
| | • 在各生产基地设置检测中心，监测零部件的质量、性能和理化等。 | • 温度 / 湿度 / 震动综合试验<br>• 高低温环境实验<br>• 动力电池系统综合检测<br>• 零部件浸水试验 | • 电机 / 电控系统检测<br>• 高低压线束检测<br>• 扭矩检定等综合性能测试等 |

北汽蓝谷修订并优化《新产品试模拟用户试验管理办法》，增加了 EP 阶段[8] 前置质量验证，以确保新产品在早期阶段就能进行充分的质量验证。此外，公司还制定了《质保试验业务流程业务手册》，提升了试验过程的管理水平和执行力。

2024 年，北汽蓝谷共完成了 11 款车型的路试试验，累计测试里程达到 278.4 万公里，发现并解决了 1,205 个问题。试验覆盖了 18 个省份，比往年新增了河南、福建、云南、宁夏和黑龙江 5 个地区，测试项目增加 62 个。公司在试验管理流程的优化和区域覆盖面的扩大方面取得了显著进展，为确保产品质量的稳定性、提升客户满意度打下了坚实基础。

累计测试里程达到 **278.4** 万公里

测试项目增加 **62** 个

[6] NVH（Noise、Vibration and Harshness）是衡量车辆舒适性和质量的重要指标。它关注车辆在行驶过程中产生的噪声和振动，以及这些因素对乘客体验的影响。

[7] ADS （Automated Driving System）ADS 是指在特定运行设计域内，能够持续执行整个动态驾驶任务的车辆硬件和软件系统。

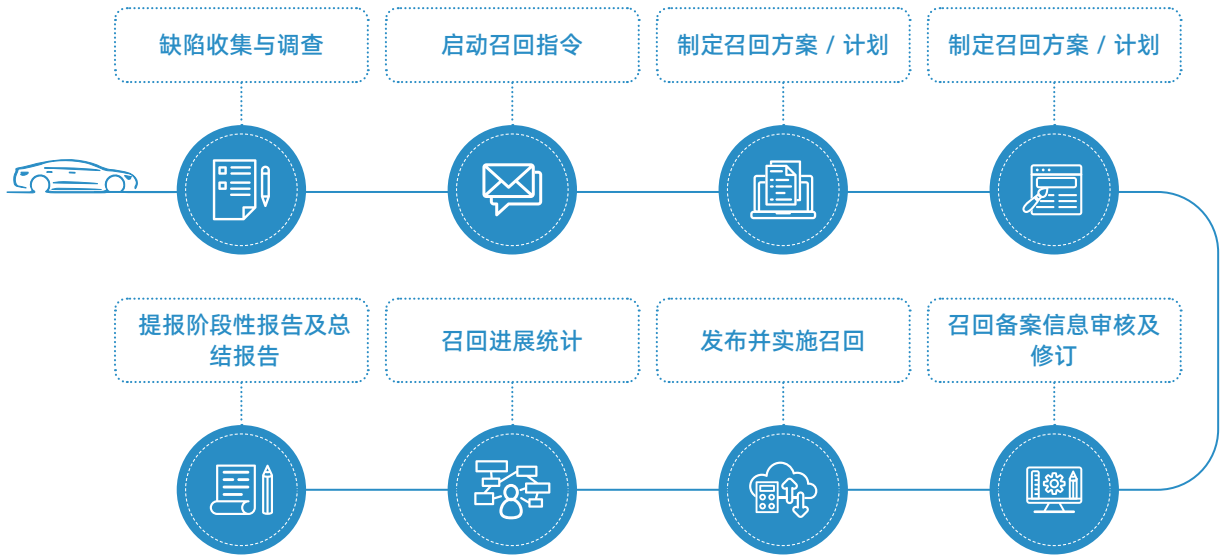
[8] EP (Engineering Prototype) 在这个阶段，产品的原型会被设计和制造出来，以进行各种测试和验证。这些原型通常用于验证设计和技术的可行性，并且为后续的生产提供必要的数据。

## 召回阶段

北汽蓝谷严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等相关法规，制定《北汽新能源缺陷产品召回管理办法》，确保在产品出现缺陷时，能够迅速启动召回程序。该办法涵盖缺陷收集、召回指令启动、方案制定与实施等关键环节，确保有效减少缺陷产品对客户的影响，保障了消费者的安全和权益。

2024 年，北汽蓝谷与国家市场监督管理总局缺陷产品召回技术中心经过多次材料提交和研讨后，根据相关法规，向国家市场监督管理总局备案了召回计划，公司决定召回部分阿尔法 T 和阿尔法 S 纯电动汽车。公司严格按照召回程序进行操作，及时启动召回工作，确保所有受影响的车辆得到修复或更换。

### 召回全流程管理




## 质量文化建设

北汽蓝谷通过多种培训和学习活动推动质量文化建设，全年发布质量学知识，组织了多场业务专题培训，并安排员工参与外部培训，进一步提升了员工的专业能力和质量管理水平。

### 质量培训情况

**质量学知识**

全年发布 60 篇质量学知识，全公司累计 7,500+ 人次参与学习，推动了质量文化的深入建设。

**专题培训**

组织开展 18 次业务专题培训，覆盖 1,000+ 人次。培训内容涉及供应商管理、质量管理体系、产品开发和生产工艺等多个方面，有效提升了员工的专业能力和质量管理水平。

**外部培训**

组织人员参与了 3 期外部质量培训，共计 26 人次。培训内容涵盖了汽车行业标准审核、问题解决方法等领域，进一步提升了员工的专业能力和质量管理水平。

# 用户安全保障

北汽蓝谷通过极盾安全防护体系和健康材料技术，全面提升了车辆的安全性与健康性，确保用户在出行过程中享受到全方位的保障。公司不断创新安全技术，优化车内环境，致力于为用户提供更加安全、健康和舒适的出行体验。

## 安全防护

北汽蓝谷以用户安全为核心，深化极盾安全防护体系的品牌技术，依托主动安全、被动安全、救援安全、高压安全、信息安全和品质安全六大安全防护盾，提供全方位的安全保障。秉承“生而破界，极智守护”的造车理念，北汽蓝谷不断突破技术边界，为用户创造更加安全、智能的出行体验，助力安全驾驶走向新的高度。

## 六大安全防护盾体系

### 主动安全：全场景预警防护盾

该技术以解决人为失误为核心，结合主动安全技术，通过传感器、芯片和底盘性能提升安全性。搭载激光雷达、毫米波雷达和摄像头，车辆能够更远更广地感知环境。通过强劲芯片和人工智能模型，快速精准计算最佳避险方案，并通过优秀的转向和刹车系统实现及时响应和紧急避撞。

### 被动安全：全方位立体防护盾

采用被动安全技术打造全方位防护盾，制定高于全球标准的碰撞安全标准，考虑实际交通事故情况。碰撞测试涵盖超过 60 个工况，几乎覆盖所有事故场景，标准严格，数量最多。

### 救援安全：快速响应脱险防护盾

配备 Ecall 紧急呼叫系统，事故发生时自动联系救援中心并发送关键信息。研发乘员脱困技术，采用三重安全冗余，确保事故后隐藏式门把手百分百弹出。

### 高压安全：全管控绝缘防护盾

针对电动汽车高压部件，如电池组、电动马达和高压线，采用五项高压安全技术，包括接插件防护、智能泄放保护、整车高压防触电、高精度绝缘检测和电位均衡技术，确保通过 200 多项安全测试，消除高压安全风险。

### 信息安全：零泄密隐私防护盾

采用五重防御信息安全技术，包括身份认证、安全防火墙、访问控制、数据加密和安全审计，消除信息安全隐患，确保用户隐私。

### 品质安全：高品质长效防护盾

采用铝合金和双面镀锌钢板防止车体腐蚀，使用隔离空间方法阻止水汽渗入车身内部，广泛应用空腔防腐蜡提升防腐性能。进行 10 万次开闭耐久实验，并通过零下 40 度、零上 70 度和海拔 5,000 米的极端测试，确保在零下 40 度至零上 85 度的温度范围内正常工作。

## 健康材料

北汽蓝谷通过“零醛零苯”健康技术和“四防”技术创新，提升车内空气质量，为用户打造与衣食住同等高标准的健康出行环境。

### “零醛零苯”健康技术

**吸附降解黑科技**

- 研发新型除醛晶体及高比表面积椰壳炭：与车内有害气体发生化学反应及物理吸附，清除车内的甲醛、苯等污染物。
- 确定最佳放置位置：开展试验分析，确定顶棚、地毯等透气性好、容易积聚有害物质的零部件部位，将铺设面积扩大到极致。
- 保证除醛晶体活性：除醛晶体设计为类迷宫的耐高温多孔结构，保证经过 230℃高温处理以后，仍然保持活性、高效降解甲醛等物质。

**正向设计验证舱**

- 模拟不同温度、场景下的车内环境：模拟常温 25℃、高温 45℃、极限 60℃等多种温度下的情况，以及“阳光暴晒”等极端场景下车内空气质量，从而实现更准确、更环保的材料选择。

### “四防”技术

**抗菌**

研发母婴级“抗菌材料”，用于方向盘、座椅、仪表板、门护板、儿童座椅等位置，解决传统抗菌材料的生物毒性问题，全车抗菌率达 99% 以上。

**抗病毒**

开发新型环保“抗病毒材料”，通过三层滤网与空调过滤系统相结合，实现有效的动态消毒，对流感病毒、类冠状病毒的消灭率达到了 99% 以上。

**防霉**

应用“新型环保防霉材料”，应用在座椅、门护板等位置，对黑曲霉、球毛壳、绳状青霉、绿色木霉等霉菌的防霉等级达到行业要求的最高值，0 级，无霉菌生长。

**防螨**

研发适用于汽车的无异味防螨技术，能够清除高达 99% 以上的螨虫，并解决传统有机除螨剂的毒性和异味问题。

# 创新研发

北汽蓝谷通过优化研发管理体系、加大创新投入和推动行业合作，持续推进技术创新与成果转化，提升了公司在三电领域和智能网联竞争力。

## 创新研发管理

北汽蓝谷以技术创新为核心驱动力，聚焦新能源汽车智能化与绿色化的技术突破，明确了“引领行业技术革新，推动市场化应用，实现全价值链绿色低碳发展”的研发战略。公司持续优化创新研发管理体系，修订并更新了《技术项目立项管理办法》《技术项目管理办法》和《科技项目管理办法》等制度，通过明确各部门职责、引入联合预审机制、优化立项、评审和管控等环节，确保项目目标与公司战略深度对齐，显著提升了研发决策效率，保障研发管理的科学性与高效性。

在科研项目管理方面，公司明确各部门申报及验收责任，推动跨部门协作和资源整合，进一步完善了研发项目全过程管理流程，确保科研任务执行的高效与规范。

### 创新研发投入

2024 年，北汽蓝谷持续加大创新研发投入，为技术突破和产业升级提供重要支撑。公司全年共计研发投入 31.91 亿元，占全年营收的 21.99%。截至 2024 年底，公司研发人员总数达 1,614 人，占公司总人数的 36.14%，较上一年度稳步增长，进一步彰显了公司在研发领域的资源倾斜与战略重视。

2024 年

公司研发投入
**31.91** 亿元

占全年营收的
**21.99%**

截至 2024 年底

公司研发人员总数达
**1,614** 人

占公司总人数的
**36.14%**

# 创新成果

通过高水平的团队建设与充足的资源保障，北汽蓝谷在三电技术领域和智能网联新能源汽车领域实现了多项技术突破，为智能化发展注入了新动力。

## 三电系统

北汽蓝谷持续强化自身研发实力，在电池技术、电驱动以及电控领域取得显著突破，在电池安全性能、电驱动高效性以及电控智能化方面实现了行业领先的技术革新，并为电动汽车行业的未来发展注入了新的活力。

### 三电系统领先技术

**电池技术**

在电池超充性能方面，2024 年快充技术进一步升级为“5C 超充”，实现充电 10min 续航增加 410km。并且，研发了直冷直热电池系统，优化了温控、热泵余热利用等关键技术。在电池耐用性上，通过高品质电芯质量控制、行业首创全生命周期验证体系、“360 全时管家”体系三大维度，实现全时全域耐用。在电池安全方面，基于超 80 万辆海量数据，建立“云 - 大数据 -AI”预警平台，预警准确率超 90%，能够实现提前 7 天预警，全面守护电池安全。

**电驱动技术**

全栈自研完成“大中小”三个平台共五个系列的产品研发和验证。其中双电机总成达到 450kW，转速超过 25,000rpm，并采用 800V 高压 SiC 先进技术，可助力整车实现 3s 级百公里加速。产品达到行业一流、国内领先的技术竞争力水平。电驱安全等级达到行业最高“ASIL[9]-C”级别，成功搭载于极狐高端车型。布局开发同轴双电驱动力总成，体积极大集约的同时实现动力进一步升级。

**电控技术**

完成了分布式驱动控制策略、动力学仿真平台等技术的研发，第四代 BMS 系统获得行业最高的“ASIL-D”安全认证，并应用于极狐阿尔法 T5 车型。此外，公司还推出了行业首创的动力底盘控制器 PCCU[10]1.0 产品，并在充电技术方面突破，量产 800V 高压超充车型，并同步研发大功率液冷超充桩，最大功率达到 480kW，为用户提供更快捷的充电体验。

此外，在充电系统方面，公司致力于高压超充技术的研发，于国内首先量产 800V 高压超充车型，并同步研发大功率液冷超充桩，最大单桩功率达到 480kW，最大电流 800A，为用户提供了更加快速和便捷的充电解决方案。

[9] 汽车安全完整性等级（ ASIL, automotive safety integrity level），ASIL D 代表最高严格等级，ASIL A 代表最低严格等级。

[10]PCCU：Powertrain and Chassis Control Unit，动力底盘集成控制器。

## 智能驾驶及智能座舱

北汽蓝谷聚焦“算法、算力、数据”三大核心驱动力，推动智能驾驶技术的全面升级。公司已掌握基于高精地图的高速NOA及以下智能驾驶系统的算法开发、仿真测试和标定能力，并与华为合作实现城市NOA全体验覆盖，入围国家L3级自动驾驶试点名单。我们自主研发了基于BEV的高阶NOA系统，并推进L4级Robotaxi[11]商业化运营布局，实现了产品线全面向高阶智能驾驶跨越。

同时，在智能座舱领域，公司围绕高算力芯片和 AI 大模型，构建沉浸式智能座舱交互领域。通过构建“中枢大模型 Agent 协作式框架[12]”，公司率先实现用户界面的多模型自由切换，打通车控、娱乐、服务全链路，打破车机大模型同质化困局，提升车控、娱乐和服务的综合决策能力。极狐已搭载接入多个大模型平台，并持续扩展，推动技术创新。我们还在推进座舱软件平台（BAIC OS）[13]的自主开发，以提升整体智能化水平。

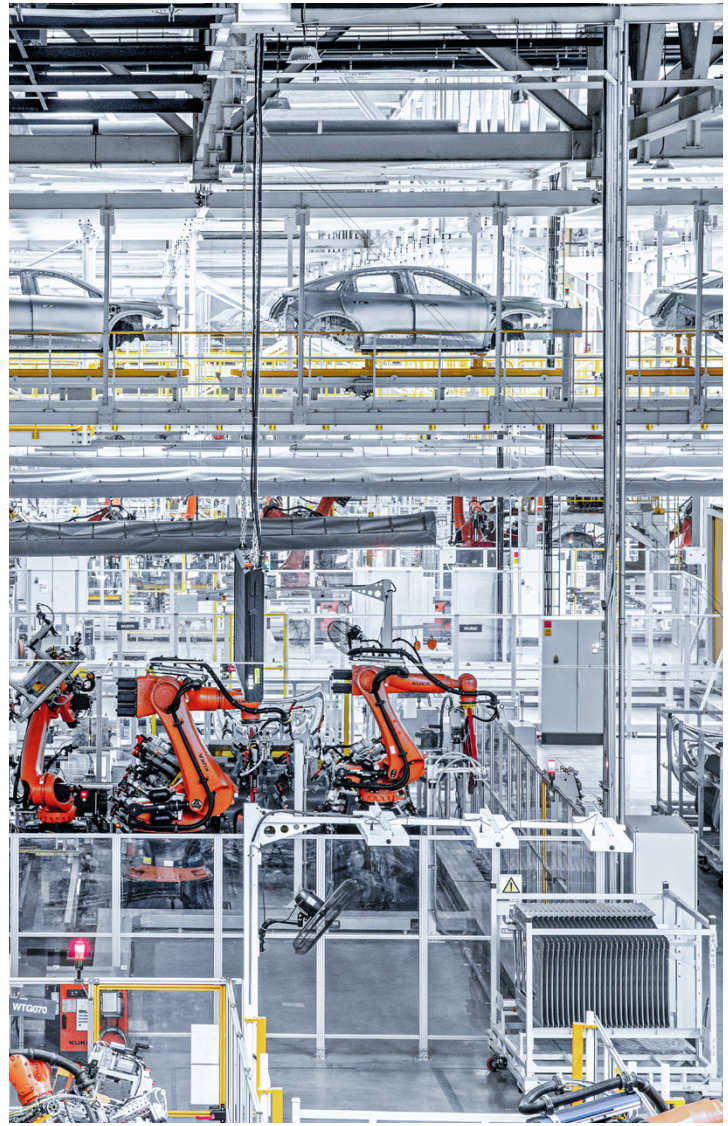
## 基础软件

在基础软件方面，北汽蓝谷基于 ASPICE VDA[14] 范围的软件开发管理，开展车辆运动控制示范项目。公司通过搭载华为高性能处理器，实现 400Tops 的超强算力，依靠强大的数据闭环能力，实现智能驾驶功能的快速优化与迭代。

基础软件平台方面，公司构建整车级的操作系统 BAIC-OS[15]，并从零开始完成了智驾域、座舱域、车控域基础软件平台中间件的开发，为相关领域应用层软件的自主开发及量产应用提供有力支撑。

## 功能场景应用

在功能场景应用方面，北汽蓝谷联合华为实现的城市智能领航辅助功能 (NCA) 目前已经采用无图方案，实现了全国范围的覆盖，用户可以在全国各地享受更加智能和便捷的驾驶体验。截至 2024 年底，年度智驾的总里程数达到了 14 亿公里。



[11] 通过先进的自动驾驶技术，Robotaxi 能够自主导航、接送乘客，并根据需求进行调度和运营。

[12] 集成文本、语音、视觉、信号等多模态输入综合理解和分析能力。

[13]BAIC OS 是北汽蓝谷自主研发的车载操作系统，旨在为其车辆提供全面的智能化支持。

[14]ASPICE（Automotive SPICE，Automotive Software Process Improvement and Capability determination）是针对汽车行业的软件开发和过程改进的标准框架。它的目标是确保汽车电子系统和软件的开发过程符合质量标准，并能有效地识别和控制风险。

[15]BAIC-OS（北京汽车操作系统）是北汽集团（BAIC）推出的一款面向汽车行业的智能操作系统。

## 北汽蓝谷关键创新成果

### 产业化技术创新

北汽蓝谷实现轻量化定钳、无框车门等技术的自主品牌首次应用，并达成全球量产车最低风阻系数 0.1925，车身安全设计荣获“2024 中国十佳车身”和“最佳低碳”单项奖，三电 800V 全域高压系统达到行业领先水平。

基于平台化收益和四新件的先期管控，阿尔法 S5 在上市初期质量水平达到了极狐品牌的最佳状态，2024 年三季度，S5 在中国汽车质量网新能源纯电中型车中质量口碑排名第一。

项目组总师开展全面细致的演讲及答辩

### 智能网联与新能源技术创新

享界 S9 通过 800V 巨鲸电池、高压快充平台、华为途灵平台与 HUAWEI ADS3.0 系统，提升续航、充电效率及智能安全。优化空调与底盘技术，增强极寒适应性，荣获“全能之星”“智能安全之星”“高效节能之星”三项荣誉。

享界 S9 获得的奖项

### 可再生材料创新

公司围绕低碳材料应用，深入开展钢铝大宗材料的优化研究，提高资源利用率，并在极狐 αT5 和享界 S9 等车型中实现了材料效率的全面提升。极狐 αT5 荣获 C-GCAP 低碳 5 星和健康 5 星，极狐 αS5 荣获 2024 年中国十佳车身及最佳低碳单项奖。

极狐 αT5 荣获奖项及证书

## 知识产权管理

北汽蓝谷持续完善知识产权管理体系，通过修订《专利规划及风险管控管理办法》《专利权主动放弃管理办法》和《专利、著作权申请管理办法》，进一步优化专利申请流程，提高专利质量和前瞻性。公司加大专利检索力度，深入挖掘创新点，明确部门职责，完善专利布局并推动专利池优化，通过主动放弃无商业价值或战略意义的专利，优化专利组合，集中资源支持核心技术研发，从而提升专利质量并降低法律风险。

在激励政策方面，北汽蓝谷按照集团标准执行专利授权奖励机制，并新增发明人奖励措施。发明专利授权后奖励 3,000 元，实用新型和外观设计专利分别奖励 1,000 元，这一举措有效激发了员工创的新活力，促进了专利成果的高效转化。2024 年，公司共申请专利 411 件，授权专利 373 件，发明专利 257 件和实用新型专利 107 件。

发明专利授权后奖励
**3,000** 元

申请专利
**411** 件

## 行业交流合作

北汽蓝谷积极推动与行业内外的合作与交流，促进技术创新与市场拓展。通过与各大创新中心和合作伙伴的深入互动，进一步提升了品牌影响力和技术合作的深度，推动了智能网联汽车及多模交互技术的应用与发展。

### 案例：极狐品牌赋能·携手国创中心推动技术合作与市场拓展

2024 年 9 月，北汽蓝谷与亦庄国创中心开展交流活动，围绕极狐品牌宣传和业务合作展开深入互动。活动中，公司通过静态展示和试乘试驾相结合的方式展示了极狐 αT5、αS5 和考拉三款车型的核心亮点与技术优势，并参观了国创中心数字化场景体验实验室，重点探讨极狐座舱与半球试验舱的结合应用，为未来多模交互、智能技术验证等合作奠定了基础。

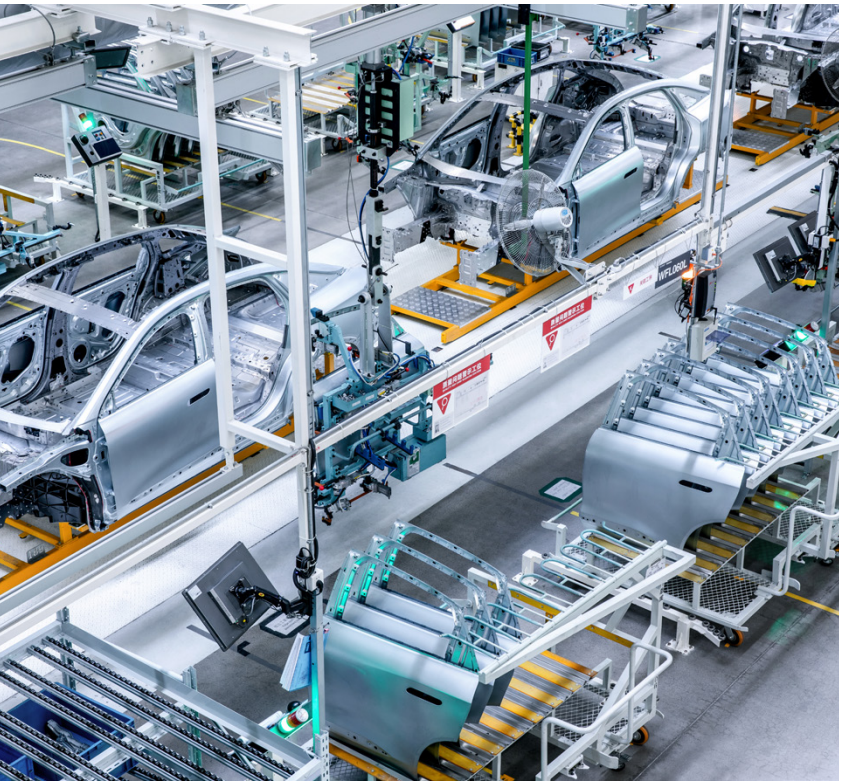
参观国创中心数字化场景体验实验室

### 案例：北汽蓝谷加入 TMMi 基金会，推动汽车行业测试认证

北汽蓝谷加入 TMMi 基金会，成为推动汽车行业资质认证及测试组织成熟度评估的重要力量。公司在这一过程中积极参与了 TMMi 大纲及术语（中英文版）的修订工作，并成功引入了 TMMi-4 级（度量级）实施方案，进一步提升了公司在软件测试领域的专业水平。此外，公司还参与了 TMMi 大中华地区峰会，积极参与国际软件测试技术的交流，进一步巩固了公司在汽车行业资质认证和软件测试领域的地位。

## 产学研合作

北汽蓝谷积极推进产学研用的深度融合，依托与学术机构和技术公司的合作，推动技术创新和产业化应用。通过整合科研成果与市场需求，北汽蓝谷不断优化产品设计和智能化技术，增强品牌竞争力，并引领行业发展。



### 极狐品牌与清华色研所启动 CMF 设计合作项目

北汽蓝谷与清华大学艺术与科学研究中心就极狐内饰 CMF 设计合作项目展开深入交流并正式启动合作。此次合作结合清华大学美术学院的专业力量，依托北汽新能源的技术优势，提升极狐品牌的内饰色彩、材质、工艺及氛围灯设计，推动品牌在技术、安全、美感与情感方面的创新，打造更符合消费者审美的汽车产品。

CMF 项目启动会

### 北汽新能源与小马智行签署 L4 无人驾驶车型开发合作协议

北汽蓝谷与小马智行于 2024 年 11 月 2 日签署了 L4 无人驾驶车型开发合作协议。双方将基于极狐阿尔法 T5 车型和小马智行第七代自动驾驶系统，共同研发全无人 Robotaxi 车型，计划 2025 年推出首批量产车型。此次合作将推动 L4 车型量产认证，并推动北京市无人驾驶商业化运行的实现。

北汽蓝谷与小马智行签约仪式

## 标准制定

北汽蓝谷积极参与标准制定和行业法规研究，致力于推动技术创新和行业发展。通过参与国内外标准化活动，公司提升了技术标准化能力，增强了在新能源、智能网联等前沿领域的行业话语权，推动了相关技术的规范化发展。

2024 年，北汽蓝谷共参与了 77 个标准工作组，新增了 2 个新领域标准组织，参编了 69 项国家、行业和地方标准，并发布了 7 项新能源署名标准，累计署名达到 146 项。同时，公司开展 30 项海外技贸评议，推动欧盟 ELV 法规调整，为回收塑料使用争取有利条件，并参与 ISO 19453、ISO 16750、自动驾驶测试场景 ISO 34501、ISO 34502 等国际标准的研究与转化，为全球汽车行业标准贡献力量。

### 标准化良好行为评价

2024 年，北汽蓝谷荣获“企业标准化良好行为评价”AAA 级证书，成为行业首家获此殊荣的整车企业。通过严格的评价流程，北汽蓝谷成功获得最高等级证书，并在中汽标协第四届理事会上分享经验，进一步巩固了在标准化领域的领先地位和行业影响力。

### 标准类人才培养

北汽蓝谷积极推进国际标准工作和青年专家培养，取得显著成效。2024 年，三名员工获任 C-WP.29 中国工作委员会自动驾驶与网联车辆工作组技术专家，另有一名员工被任命为国际标准化组织（ISO/TC22）电子电气部件及通用系统分委会国际注册专家。

### 标准研讨会

北汽蓝谷积极参与标准研讨活动，在第十二届汽车被动安全技术及标准法规研讨会上，围绕新能源汽车碰撞安全展开深入讨论。

第十二届汽车被动安全技术及标准法规研讨会

# 责任采购

北汽蓝谷优化供应链管理，通过严格筛选、评估与合作，提升供应链效率和稳定性。通过完善供应商管理和风险防控措施，推动公司供应链体系的持续发展。

## 供应链管理体系

北汽蓝谷通过完善管理办法提升采购流程透明度和效率，强化供应商管理和风险防控，推动供应链高效运作与持续发展。公司在零部件采购方面建立了严格的供应商筛选与评估机制，涵盖从准入、绩效考核到退出的全流程管理，确保零部件采购质量和供应商管理水平。2024 年，公司修订了《零部件询价与定点管理办法》《零部件供应商绩效管理办法》和《零部件供应商准入管理办法》，并引入《战略供应商管理办法》和《供应链风险管理办法》，进一步优化供应商选择和加强供应链风险管理。

在综合采购管理方面，北汽蓝谷根据公司经营管理要求，在报告期内更新了《综合采购供应商管理制度》和《综合采购项目采购管理办法》，确保采购管理更加规范化和系统化。

### 供应商全流程管理机制

**准入阶段**

在供应商准入方面，北汽蓝谷建立了严格的供应商筛选和评估机制，确保所有潜在供应商符合公司质量、环保和安全等各项要求。公司通过对供应商的资质审核、认证要求（如 IATF 16949、ISO1 4001、ISO 45001 等）和现场评审等方式进行准入管理。

**日常评估考核阶段**

在供应商考核方面，北汽蓝谷延用 A/B/C/D 分级管理，以“匹配业务目标，强化业务改善协同，实现优胜劣汰”为原则，优化供应商绩效评价细则。月度绩效由原来的 3 项（质量、交付、成本）扩展为 5 项（质量、交付、成本、开发、服务），并新增半年度及年度关键项考核，占比 20%，同时明确供应商的差异化表现，推动供应商持续改进和能力提升。

**帮扶及退出阶段**

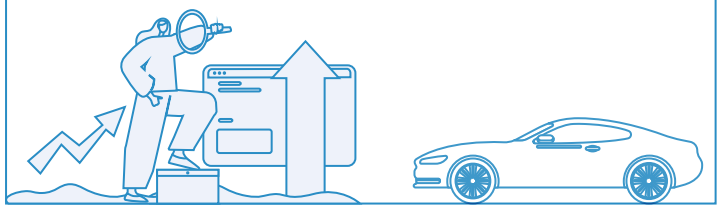
在供应商帮扶及退出方面，针对部分存在质量问题的供应商，北汽蓝谷启动了售后质量问题索赔机制，并采取措施解决质量缺陷。

对于低绩效供应商，公司开展针对性帮扶，识别其薄弱环节并提供改进支持，持续优化供应商的供货水平。

### 案例：提升供应商质量管理能力——《2024 年度供应商 PPAP 培训》

2024年4月，北汽蓝谷成功举办了《2024年度供应商PPAP培训》，旨在帮助供应商深入理解PPAP作业标准，提升零部件质量管理水平，确保产品供应的稳定性和可靠性。此次培训通过系统讲解和实际操作，增强了供应商对PPAP标准的认识，提升了其质量管理能力和实际操作技能，从而更好地保障了产品质量和供应的稳定性。

供应商 PPAP 培训



## 供应商沟通

北汽蓝谷通过举办供应商大会和经销商培训，加强与供应商的合作与沟通，提升供应链协作效率，确保产能稳定与质量可靠，并通过培训提升经销商及直属团队的综合能力，推动公司整体发展与品牌价值的提升。

### 案例：“聚力共赢，智享未来”供应商伙伴大会

2024 年 1 月，北汽蓝谷召开了主题为“聚力共赢，智享未来”的供应商伙伴大会，旨在加强与供应商的合作，推动供应商提升产能，并就车型市场展望和量产准备阶段的重要工作进行深入交流。大会邀请了约 130 家供应商参会，进一步巩固了双方合作关系。

供应商伙伴大会

### 案例：“乘势而上，决战决胜四季度”关键零部件保供大会

2024 年 11 月，北汽蓝谷在旗下的蓝谷麦格纳工厂召开了主题为“乘势而上，决战决胜四季度”的关键零部件保供大会，邀请了 12 家极狐关键零部件供应商高层，以增强与关键零部件供应商的协作，共同应对市场的不确定性，确保产能稳定、质量可靠并降低成本。

零部件保供大会

在经销商培训方面，北汽蓝谷积极为经销商及直属团队提供技术和非技术类培训。2024 年，共为经销商开展了 26 期技术类培训和 19 期非技术类培训，同时为直属团队开展了 6 期非技术类培训。这些培训有效提升了经销商及直属团队的综合能力，推动了公司整体发展和品牌价值的提升。

# 供应商 ESG 管理

北汽蓝谷在供应链管理中全面融入 ESG 理念，将供应商的 ESG 表现作为选择合作伙伴的重要标准之一。2024 年，公司修订并制定了《零部件供应商准入管理办法》等系列制度文件，明确规定了供应商在产品质量、环境保护、劳工管理、商业道德等方面的具体要求和标准，进一步提高了供应链的可靠性与稳定性。

## 供应商 ESG 要求与认证情况 [16]

**质量**

485 家供应商中，306 家获得 IATF 16949 认证，81 家获得 ISO 9001 认证。

**环保**

248 家供应商符合 ISO 14001 或 ISO 50001 认证要求。

**劳工**

171 家供应商通过了 ISO 45001 认证。

**商业道德**

新引入的 41 家供应商均签署了《商业伙伴合规自查表》，承诺严格遵守商业道德和合规要求。在《综合采购供应商评价考核单》中，明确将虚假资质、腐败行贿和严重质量问题列为红线，一旦发行，将直接否决相关项目实施。

**信息安全**

要求供应商获得ISO 27001认证，从而进一步加强供应链的安全性和可持续发展。

## 绿色供应链

公司更新了《绿色供应链管理制度》，确保汽车产品符合有关有毒有害物质和回收利用的法律法规要求，有效减少报废汽车对环境的污染。同时，公司积极推动与供应商共同加强对有害物质的管控和回收利用的管理，并向供应商倡导双碳目标，通过绿色采购落实绿色供应链管理，助力公司可持续发展。

[16] 由于供应商认证情况的数据正在持续更新中，以上数据为现阶段已完成更新的数据，非最终数据。

# 服务提升

北汽蓝谷通过不断完善客户服务体系和优化用户体验，强化了服务保障和响应速度，提升了客户满意度与品牌忠诚度。公司通过多渠道沟通、满意度调查等机制，增强了品牌形象与用户信任。

## 客户服务体系

北汽蓝谷持续完善服务保障体系，制定并实施《服务商务政策》，确保售后服务规范化和标准化。同时，公司推出“行动十条”，重点提升用户需求响应速度和服务质量，推动服务网络的快速布局。通过强化销售服务保障、能源保障、车辆保障、应急救援和服务网络建设，北汽蓝谷为客户提供了更加安全、便捷和高效的全方位服务体验。

### 客户服务保障

#### 销售服务

公司为客户提供个性化的购车咨询、专业的车辆介绍和精准的交付流程，确保每位客户都能享受到高效、顺畅的购车体验，提升客户满意度。

#### 能源保障 [17]

积极响应国家新能源发展战略，加速推进能源网络建设，累计建设并运营 138 座极狐品牌充电站，覆盖 10 省 13 城，为用户提供更为便捷和高效的充电解决方案。极狐品牌充电站秉承开放、共享的理念，面向所有新能源汽车品牌用户开放，为推动电动汽车行业的可持续发展贡献力量。

此外，极狐品牌与国内超 100 家公共充电网络运营商建立了合作，极狐 APP 充电地图接入超 90 万根公共充电桩，100% 覆盖全国除港澳台以外的省级、地级行政区，用户可通过极狐 APP 实现一键扫码充电及支付。

2024 年，我们通过全国 12 家服务商帮助用户上门安装 3.9 万台充电桩，并由直属团队进行施工质量及施工进度的过程监督，帮助用户及时解决充电问题，7 天安装完成率达 97%，全年五星好评达 4.9 分。

#### 车辆保障

持续提升厂商两端服务能力，深化服务体系建设，改善服务质量和用户体验。2024 年，我们通过全国 226 家服务商进行进店维保工作，并由 35 余名直属团队开展 7,137 次上门服务，快速解决用户用车问题。我们设置万台投诉率、一次修复率等指标评估售后质量，维修响应度处于行业领先水平，全年用户满意度达 4.99 分。

持续优化并扩建全国服务网络，通过增设服务网点、提升技术人员专业技能以及引入智能化管理系统等管理工具，确保每一位车主都能享受到便捷、高效、专业的售后服务。

#### 应急救援

全年提供 4,080 次道路救援服务，确保用户在遇到突发情况时能够获得及时的帮助。通过这一举措，公司为客户的安全出行提供了坚实保障，平均救援到达时长为 48 分钟，确保了客户在出行中的安全与便捷，道路救援服务满意度达 97.8%。

#### 网络加密

加速服务中心的开发与建设，全年累计完成 226 家服务店的建设并投入运营，进一步提升了服务覆盖范围，为客户提供了更加便捷和高效的服务体验。

[17] 能源保障和车辆保障信息不含 BEIJING 品牌

# 优化用户体验

北汽蓝谷通过建立多渠道用户沟通与诉求快速响应机制，通过 7×24 小时主动值守服务和客诉快速处理机制，实现高效响应，驱动用户体验持续改善，提升了用户对品牌的忠诚度。2024 年极狐用户关怀中心累计受理各类服务 47 万次，用户服务满意度 98%。

## 投诉处理

北汽蓝谷进一步完善了用户投诉处理体系，不断保障高质量的服务，提升客户满意度。2024 年，公司修订并实施了《用户投诉管理办法》，优化投诉处理流程，确保用户问题得到及时解决，提高整体用户满意度。

北汽蓝谷建立了包括 400 热线、在线客服、极狐 APP 社区及其他公共社交媒体平台在内的多元化用户投诉受理渠道，确保能够快速响应并处理客户投诉。通过实施客户投诉日清日结机制，以及经销商客诉考核管理办法，公司客户投诉的按时关闭率在年底提升至 92%，满意结案率达 96%，进一步优化了用户体验。

投诉按时关闭率
**92%**

满意结案率达
**96%**

### 投诉解决流程

- 投诉受理后 10 分钟内判断用户诉求类型；
- 对应责任部门 30 分钟联系用户、1 个小时反馈初步解决方案；
- 客服人员 1.5 小时内告知处理进展；
- 每日下午 4 点前，响应责任人[18] 回复当日处理进展。

- 针对不同等级确定不同处理时效；
- 由客服人员针对每日反馈的进展进行调度。

- 问题处理完成后，联系用户确认 解决情况，用户认可后才可关 闭，否则驳回处理至用户满意为止；
- 针对个别期望较高或无理诉求，响应责任人部门输出最终方案并进行部门审批后才可关闭。

## 满意度调查

北汽蓝谷通过 APP 推送评价的方式，针对进店维保、试乘试驾、交付车辆等环节进行了广泛的用户满意度调查，助力持续优化服务质量和提升用户体验。2024 年回访 54,630 条，其中销售类 16,595 条，售后类 38,035 条，整体满意度得分为 4.94 分（满分 5 分）。

### 2024 年满意度调查结果

| 调查类型 | 调查环节 | 调查回访数量 | 平均满意得分（满分 5 分） |
|---|---|---|---|
| 销售类 | 进店维保、试乘试驾、交付车辆等 | 16,595 | 4.94 |
| 售后类 | 进店维保、售后服务等 | 38,035 | |

[18] 响应责任人：经销商 / 服务商、以及公司内部部门，主要是经销商和服务商进行响应

## 用户沟通

北汽蓝谷通过 APP 和企微与用户保持紧密沟通，提升了用户互动和品牌影响力。全年策划了 138 场 APP 线上活动和多场企微活动，参与人数超过 1.7 万，显著增加了用户参与度和品牌曝光。同时，每周至少五次通过企微推送品牌信息，确保 7×24 小时在线服务，及时响应用户咨询，提升了客户满意度和品牌忠诚度。

此外，北汽蓝谷还加强了线下活动的运营，并确保每场活动均在 APP 上公开招募，吸引更多新用户参与。2024 年，公司举办了用户伙伴沟通大会、小狐狸种草季活动等共计 23 场用户运营活动，在取得积极成果的同时，也为公司全体门店提供了活动指导手册，支持门店成功组织了 206 场活动。为了进一步激励用户参与，公司还为用户自发组织的 15 场车友活动提供资源支持。

### 案例：“小狐狸种草季”用户互动活动

2024 年，极狐汽车举办了“小狐狸种草季”线下活动，通过车主分享、互动游戏和社交交流等形式，促进了用户与品牌的深入互动，提升了用户对于极狐品牌的认同感。

“小狐狸种草季”线下活动

## 践行责任营销

北汽蓝谷积极履行社会责任，完善责任营销机制，塑造正面品牌形象，提升用户信任度。我们严格遵守广告法规，杜绝误导性营销，确保提供准确、透明的产品信息，保障用户获得真实的产品介绍，推动品牌的可持续发展。

### 责任营销保障机制

#### 广告投放创意信息审批流程及要求

- 设定规范的审批流程，产品卖点、配置表等所有数据和文件由产品相关部门提供，销售政策部分由销售部门签批，最终由品牌部门统一制作、使用；
- 所有素材上刊发布前由媒体进行广泛审查，保证符合广告法以及人员肖像权等法律规定。

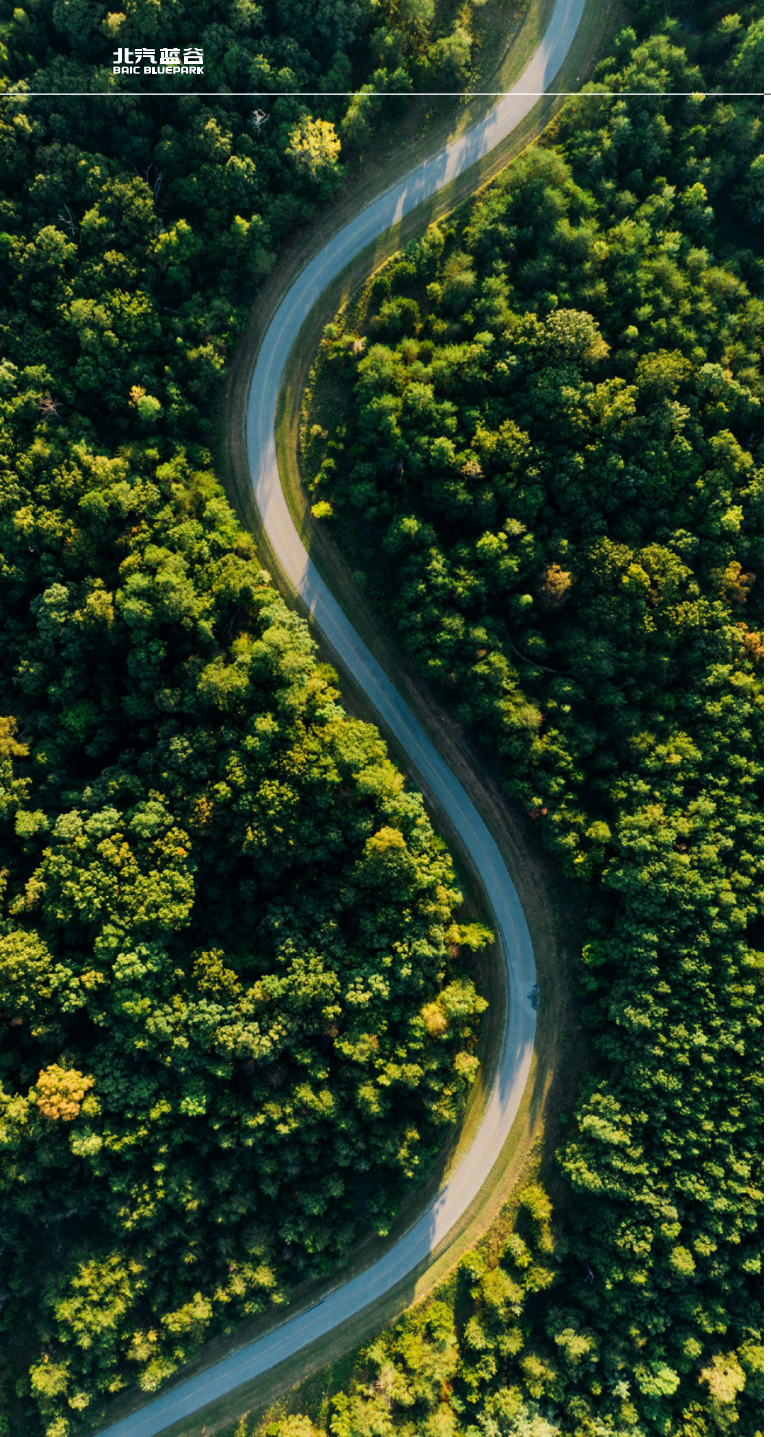
#### 对外公关传播信息审批要求

- 符合广告法规范，音乐、字体、肖像无侵权行为；
- 内容核对无误，经业务部门、统管领导审批后方可发布；
- 涉及第三方数据时需业务部门提供监测报告证明。

# 03

# 低碳引擎 长盛启程

北汽蓝谷将绿色发展理念融入企业运营全过程，积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，全面践行低碳转型。公司从气候变化应对、环境管理优化、污染防治攻坚、节能降耗创新等多个维度发力，系统推进绿色低碳发展。



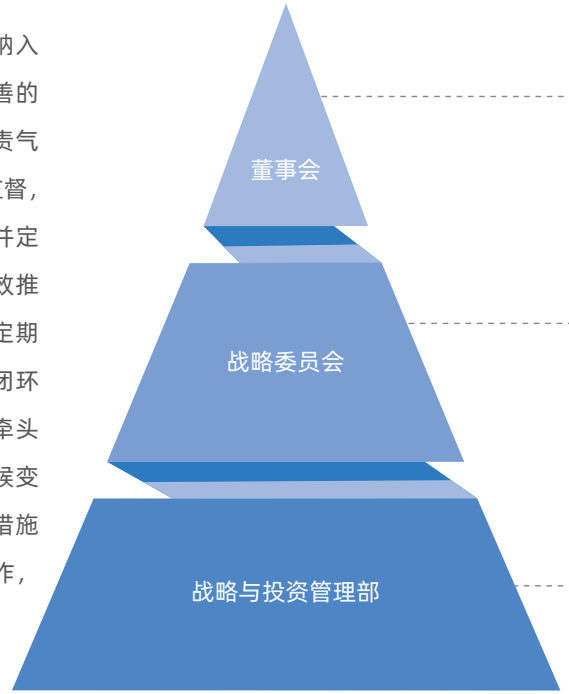
# 气候应对

北汽蓝谷积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化的理念深度融入公司发展战略，致力于为广大用户提供绿色、智慧、便捷的出行解决方案。公司参考国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 2 号–气候相关披露》，从管治、策略、风险管理以及指标与目标四个方面出发，详细披露应对气候变化的管理与举措。

## 管治

北汽蓝谷将气候变化应对纳入企业战略核心，建立了完善的管治架构。公司董事会负责气候变化相关事宜的决策与监督，授权战略委员会统筹管理并定期评估执行情况，确保高效推进相关工作。战略委员会定期向董事会汇报进展，形成闭环管理。战略与投资管理部牵头组织相关业务部门进行气候变化风险识别、评估及应对措施的落实,并协调信息披露工作，确保透明度和合规性。

### 气候风险治理架构




- 全面负责气候变化相关重大事项的决策
- 对气候变化管理工作进行监督和指导
- 审议批准气候变化相关战略规划和管理制度
- 听取战略委员会工作汇报，评估执行效果

- 统筹管理气候变化事务
- 制定气候变化管理战略和实施计划
- 定期评估气候变化应对措施的执行情况
- 协调跨部门资源，确保工作高效推进
- 定期向董事会汇报工作进展和成效

- 研究绿色低碳发展政策，贯彻落实国家和地方有关政策、法律法规、规范
- 组织制定并实施公司双碳战略、方案、计划与目标
- 构建并优化双碳管理体系， 确保有效运行
- 指导、评估、审批绿色低碳项目，推广先进绿色低碳技术
- 组织各生产基地提升能效、促进新能源利用

# 策略

北汽蓝谷已将“双碳”工作纳入公司“十四五”战略规划，并成立双碳行动组，负责制定具体的行动方案，开展产品全生命周期碳足迹管理。公司积极践行北汽集团“BLUE 计划”，从产品、技术、生产制造、供应链、低碳生态、低碳管理等全价值链积极执行绿色低碳发展，确立了 6 大发展方向，明确了 2025 年前需要重点落实的降碳举措，助力“双碳”目标达成。

## 北汽蓝谷应对气候变化 6 大发展方向

### 践行绿色低碳产品转型

持续聚焦电动汽车发展路线，深耕电动车领域。

推出极狐阿尔法 S5、考拉 S 等新产品；极狐阿尔法 S5 荣获“2024 中国十佳车身”和“最佳低碳奖”，极狐阿尔法 T5 在 2024 年 C-GCAP 测评中获得健康、能效、低碳全五星的成绩。

### 不断升级核心技术降碳

针对低温充电时间长、安全挑战大等问题，创新打造安全、高效、智能的充电解决方案。

《电动汽车安全高效智能充电关键技术及产业化应用》获“2024 年度中国汽车工程学会科技进步奖一等奖”。

### 积极推进制造降碳，树立“绿色制造”标杆

打造绿色工厂，采用环保材料和技术，实现重金属和挥发性有机物 0 排放。

享界超级工厂涂装车间采用 0 苯水性车身涂料和水性液态阻尼环保涂料等，实现了重金属和挥发性有机物 0 排放和废气 100% 处理，是唯一满足北京水源保护地及密云生态涵养区环保要求的汽车工厂。

### 全面开展能源结构优化

逐年提高光伏装机量和绿电消费比例。

新增光伏 10.34 兆瓦，同比增长 5.5%；购置绿电 288 万度，同比增长 476%。

### 不断探索搭建全新型可持续的便捷电动出行生态系统

打造国内首批采用液冷充电线缆示范运营的高压大电流超充桩。

截至报告期末，已投运超充站 43 座，超 200 根超充桩，在北京五环内基本形成了 5 公里半径超充服务圈。

### 积极推进管理降低碳

将“双碳”工作纳入“十四五”战略规划，成立双碳行动组，制定具体的行动方案。

完成全面的碳资产盘查；组织行业交流与专家培训；荣获由北京碳中和学会颁布的双碳“领跑者”企业荣誉称号。

### 北汽蓝谷重点降碳举措

**研发环节**
- 产品立项增加降碳说明
- 设计协同推进机制与落地方案

**采购物流**
- 推动成立上下游降碳联盟
- 搭建供应链减碳体系，涵盖目标和行动方案

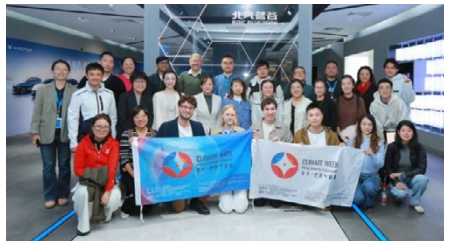
**生产制造**
- 搭建制造减碳体系，涵盖目标和行动方案
- 打造低碳基地

**销售售后**
- 搭建营销减碳体系，涵盖目标和行动方案

**回收环节**
- 推进电池回收措施
- 研究共享出行等出行降碳解决方案

### 案例：支持“北大 - 巴政气候周”活动成功举办

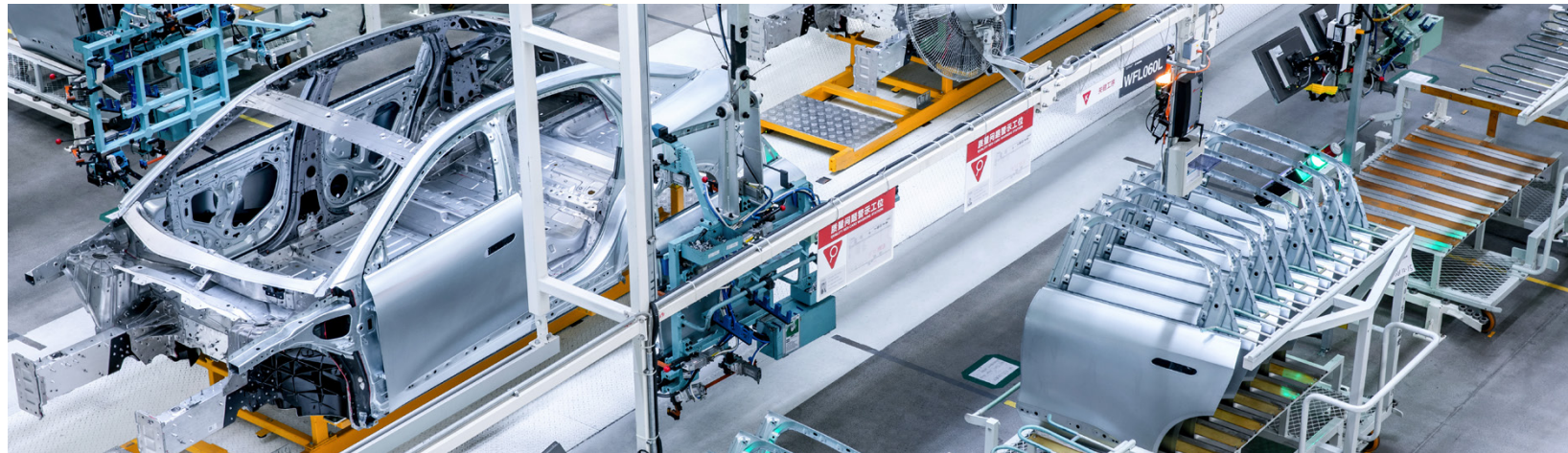
2024 年 10 月，北汽蓝谷作为“北大 - 巴政气候周”活动的合作伙伴，邀请北京大学、巴黎政治大学的师生参观公司的蓝谷园区。在参观过程中，师生们体验了公司旗下的高端智能新能源汽车，并与高管团队见面，就新能源电车与气候变化、电池与循环经济模式等话题进行了深入讨论。



北京大学、巴黎政治大学师生参观北汽蓝谷园区

## 风险管理

北汽蓝谷高度重视气候变化风险管控，已将其纳入公司风险管理体系，并进行全面评估与分类排序。为确保风险应对策略的有效性，我们针对各类气候风险持续完善监控措施，制定详细的风险应对计划，并根据风险的重要程度持续更新策略。未来，我们将结合气候情景分析，充分识别风险与机遇，精确评估风险与机遇对公司的财务影响，为战略设计和决策提供参考。



## 气候相关实体风险

| 风险类型 | 风险种类与潜在影响 | 应对措施 |
| --- | --- | --- |
| 急性风险 | 极端天气：台风、洪水、强降雨等可能导致排污设施损坏，影响生产运营稳定性。 | 强化应急管理：组建应急管理团队，制定气候变化应急预案；在制造基地建设雨水调蓄池，减少极端天气对生产的影响；储备发电机、潜水泵等应急物资，完善防汛防台物资清单；与上下游合作伙伴协作，定期开展风险评估，制定自然灾害防范预案。 |
| 慢性风险 | 气候变化长期影响：如高温、海平面上升可能扰乱供应链稳定性，增加人力成本。 | 提升适应能力：制定高温应急预案，配置防暑降温设备，实时监测环境温湿度，优化作业时间安排，加强员工防暑培训；加大研发投入，提升生产效率，降低单位能耗；构建稳定的供应链体系，确保原材料供应和物流运输的可靠性。 |

## 气候相关转型风险

| 风险类型 | 风险种类与潜在影响 | 应对措施 |
| --- | --- | --- |
| 政策和法律风险 | 政策和法规的不确定性：当前，汽车行业尚未形成有明确时间节点的强制性法规要求，且出口目的国的气候变化相关政策也存在不确定性，为企业决策带来了挑战。 | 持续跟踪政策变化：密切关注国内及海外法规发展动态，提前评估潜在影响及并制定应对方案。 |
| 供应链风险 | 供应链脱碳难度大：汽车行业供应链复杂，涉及众多供应商，协同推进减碳工作难度大，且需要较大的资源投入。 | 建立稳定的供应链体系：加强与供应商的长期合作，强化供应链管理与赋能力度，推广清洁技术在上游合作伙伴中的应用，通过产业联动打造绿色生态圈，提升低碳、环保原材料和零部件的获取能力。 |
| 技术风险 | 技术与成本挑战：汽车行业仍在摸索减碳工作的最佳路径和技术，前期探索可能面临成本高昂而收益不稳定的风险。 | 核心技术投资：持续加大研发投入，掌握核心技术，提升产品的技术含量和附加值。 |
| 市场风险 | 消费者接受度：尽管消费者群体的低碳意识在逐渐增强，但消费者对低碳产品的付费意愿尚不明确，可能影响产品的市场接受度。 | 打造场景化产品：着眼于新能源的多元化布局，积极开展新能源技术研发，优化产品布局，提升产品性能，满足消费者的多样化需求。 |

### 气候相关机遇

| 风险类型 | 风险种类与潜在影响 | 应对措施 |
| --- | --- | --- |
| 能源来源 | 可再生能源的开发与应用：全球低碳转型加速，政策支持推动新能源汽车市场增长；可再生能源成本下降，运营效率提升。 | 优化能源结构：扩大可再生能源在生产和运营中的使用范围；加速新能源汽车研发与市场推广。 |
| 资源效率 | 循环经济与资源回收：提升资源利用效率，降低运营成本，减少资源浪费。 | 推动循环经济：建立循环回收体系，推广可回收材料的使用；与上下游合作伙伴协同推动循环经济模式。 |
| 市场 | 低碳新能源汽车市场需求增长：消费者环保意识增强，低碳产品需求上升，市场份额扩大，收入增长 | 强化产品创新：坚持新能源战略，持续研发低碳汽车产品；拓展新能源车型规划，满足市场多样化需求。 |

## 指标与目标

北汽蓝谷持续推动绿色低碳转型，在碳排放核查等方面积极开展工作。报告期内，公司依据《ISO14064-1:2008》标准，对蓝谷麦格纳工厂、蓝谷园区进行了 2021 年至 2023 年的温室气体碳核查（范围一、范围二）工作，以识别生产制造等各个环节的减排潜力，并助力“十五五”期间碳目标的设定。其中，蓝谷麦格纳工厂及蓝谷园区的碳核查数据已通过第三方审核及验证并获得核查声明。

蓝谷麦格纳工厂温室气体核查声明

蓝谷园区二氧化碳排放核查报告

北汽蓝谷积极推进二氧化碳减排工作，制定明确的减排目标和具体的实施计划。2024 年，我们顺利达成生产制造和低碳运营领域的各项年度目标。

### 北汽蓝谷 2024 年气候变化相关目标及其达成情况

| 目标类别 | 目标名称 | 目标值 | 实际值 | 达成情况 |
|---|---|---|---|---|
| 生产制造 | 单车碳排放下降率 | 7.3% | 51.3% | 已达成 |
| | 单车危废量 | 14kg/ 台 | 7.52kg/ 台 | 已达成 |
| 低碳运营 | 光伏装机量 | 10.34 兆瓦 | 10.34 兆瓦 | 已达成 |
| | 绿电购置量 | 150 万度 | 288 万度 [19] | 已达成 |

### 北汽蓝谷 2024 年温室气体排放情况

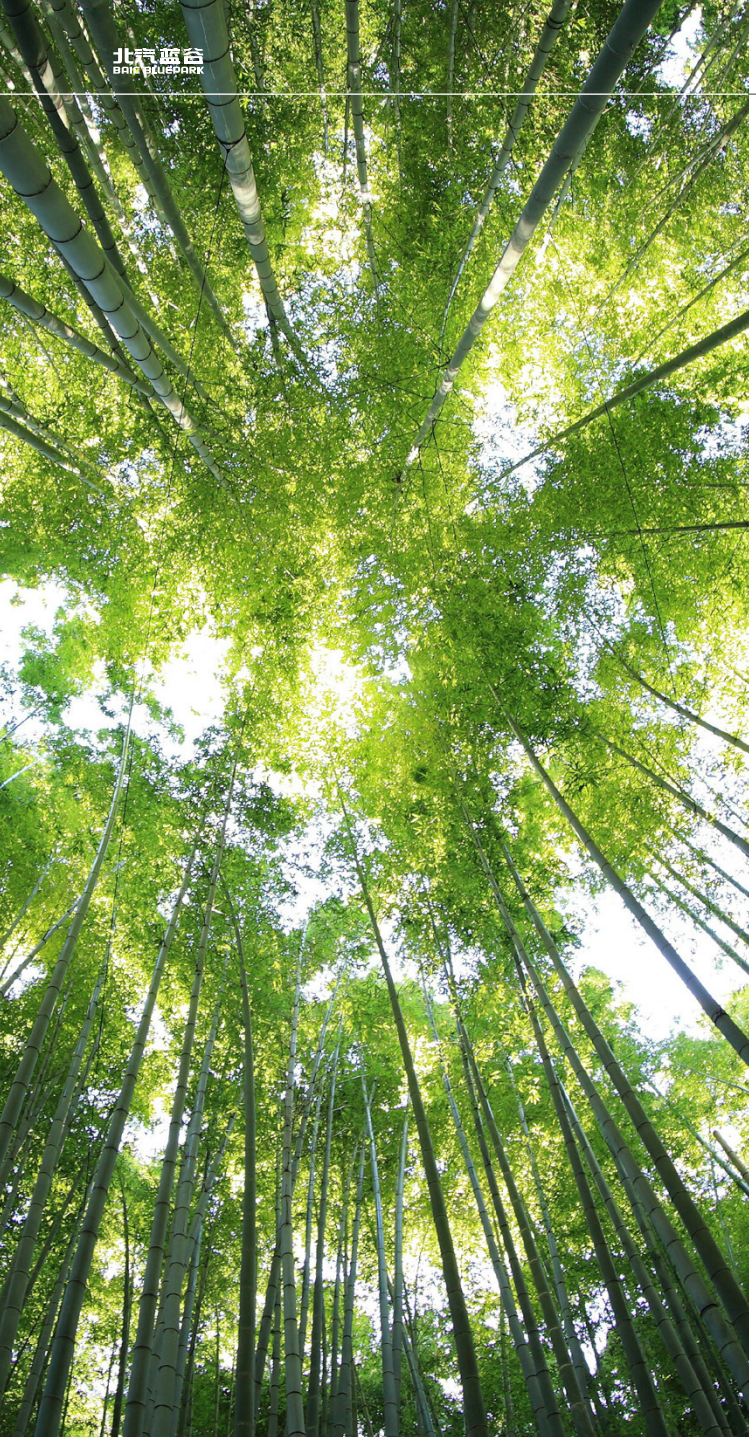
| 指标名称 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 [20] |
|---|---|---|---|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 90,727.99 | 30,790.27 |
| 温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量 / 万元收入 | 0.063 | 0.022 |
| 范围一：温室气体直接排放量 [21] | 吨二氧化碳当量 | 12,083.48 | 8,140.6 |
| 范围二：温室气体间接排放量 [22] | 吨二氧化碳当量 | 78,644.52 | 22,649.68 |

[19] 蓝谷园区绿电购置数据。

[20]2023 年温室气体排放数据根据碳盘查结果进行修订，不含北京分公司。

[21]2024 年温室气体排放量（范围一）计算依据《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》，GWP 参考 IPCC《第六次综合报告》（AR6），由汽油、柴油、天然气消耗量换算得出。

[22]2024 年温室气体排放量（范围二）计算依据《生态环境部、国家统计局关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中 2022 年度全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366kgCO2/kWh。

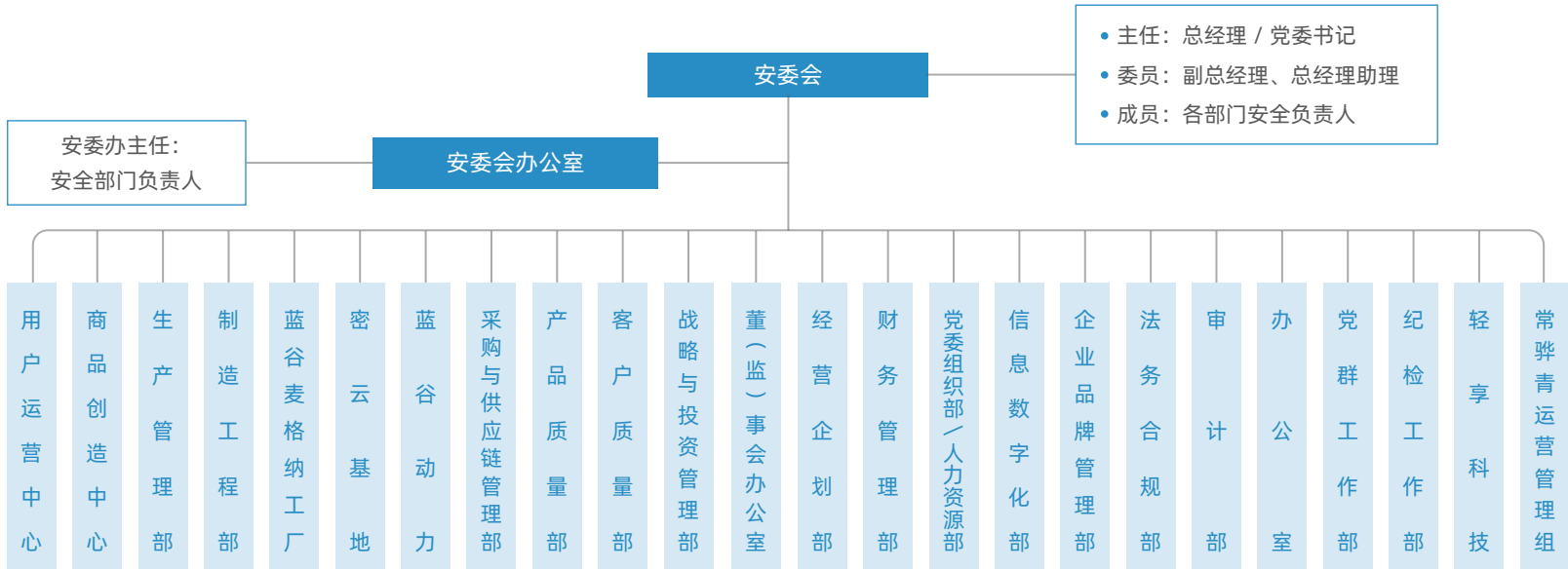


# 环境管控

北汽蓝谷严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《突发环境事件应急预案管理办法》等法律法规，持续完善环境管理体系建设，不断提升生产运营中的环境管理水平。公司严格遵循《环境和职业健康安全管理手册》《环境及职业健康安全目标指标管理制度》等内部规章制度，2024 年，我们对《安全环保工作考核管理制度》进行优化，进一步提高环保职能与考核机制的适配程度。公司本年度未发生生态环境领域违法违规事件。

公司成立安全环保管理委员会（简称“安委会”），负责制定公司年度环境管理目标，并监督其落实情况。安委会办公室设在公司办公室，承担环境管理的日常运营职责，确保环境管理策略在各部门得到有效执行。

**北汽蓝谷 2024 年安全环保管理委员会架构图**



公司每年与各部门签署节能减排目标责任书，明确废气废水达标排放、危险废物合规处置等环境管理关键指标，确保环境管理工作的有序推进。

## 北汽蓝谷环境管理主要措施

### 风险管控

- 每年对环境因素进行全面识别，制定并落实相应的控制措施；
- 持续监测环境数据，确保管理措施的科学性和有效性；
- 依据《环境和职业健康安全风险机遇和应对措施控制管理办法》，定期排查安全环保隐患，及时消除潜在风险，降低事故发生率；
- 定期开展内部安全环保自查，配合外部审计，形成内外双重监督机制，进一步保障环境管理的规范性；

### 应急管理

- 制定《突发环境应急预案》，定期组织应急演练，提升应对突发环境事件的能力。2024 年，蓝谷麦格纳工厂开展 1 次危化品泄露应急演练，蓝谷动力分公司开展危化品、危废泄露应急演练。

### 项目建设

- 在项目启动前严格开展环境影响评价，确保污染防治设施与主体工程在设计、施工及投入使用过程中实现“三同时”，力求将项目建设对生态环境的影响降到最低水平。

报告期内，北汽蓝谷

通过 ISO 14001 环境管理体系认证；

定期接受政府环保相关部门定期检查，整改率达

**100%**

# 防治污染

北汽蓝谷积极践行绿色生产理念，严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，全面落实国家及地方关于废水、废气和固体废弃物的处置标准。公司依据《污染物控制管理办法》等内部制度，对废弃物的排放和处置进行全流程的监控与管理。

为有效控制废弃物排放，公司及旗下所有分子公司均制定了详细的自行监测方案，明确了各类污染物的监测项目、地点和频次等关键信息。公司对主要的污染物排放口实施在线监测，并委托有资质的单位定期监测其他排放口。2024 年全年本公司各类污染物均达标排放。

[23] 化学需氧量（Chemical Oxygen Demand），简称为 COD。

## 废水管理

北汽蓝谷产生的废水主要包括生产废水和生活废水，其中污染物主要包含 COD[23]、氨氮、固体悬浮物和总磷等。为了确保废水处理的有效性，公司委托专业的运维单位定期对污水处理设备进行检修，及时更换耗损的配件，并持续监测污水 PH 值及其活性污泥的状态，以维持菌群的存活量。此外，我们在部分污水站废水排口安装了 PH、COD、氨氮和总磷的在线监测设备，确保排放指标稳定达标。

**北汽蓝谷 2024 年废水污染物排放情况**

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|---|---|---|
| 废水排放总量 | 吨 | 258,387.00 |
| 生产废水排放量 | 吨 | 105,450.00 |
| 生活废水排放量 | 吨 | 152,937.00 |
| COD 排放量 | 吨 | 12.72 |
| 氨氮排放量 | 吨 | 0.15 |
| 固体悬浮物排放量 | 吨 | 6.89 |
| 总磷排放量 | 吨 | 0.05 |

### 案例：工艺改造促进废水减排

2024 年，公司积极采取废水减排措施，将喷漆车间的湿式文丘里漆雾收集工艺升级为干式纸盒漆雾收集工艺，解决原湿式系统水耗高、化学药品消耗大、危废处理成本高以及难以满足环保绩效要求等问题。改造后的干式纸盒系统结构简洁，无需用水和药剂，无废液排放，且省去了漆水分离装置及废渣处理设备，显著降低能耗。此次改造实现每年 1,238.8 吨的废水减排量，且满足重污染天气重点行业环保绩效 A、B 级的要求。

### 案例：蓝谷麦格纳工厂采用污水处理双系统，提升废水利用效率

蓝谷麦格纳工厂委托第三方处理以生产废水为主的污水。污水处理站采用两套污水处理系统，其中一套系统采用“混凝沉淀 + 缺氧 + 好氧 +MBR”处理工艺处理硅烷废水， 处理后全部回用于厂区绿化和道路清扫。2024 年，蓝谷麦格纳工厂硅烷工艺产生的废水经过 RO 反渗透系统处理后，回用水达 10,982 吨。

## 废气管理

北汽蓝谷在生产运营过程中排放的主要大气污染物为 NOx、VOCs 等。在蓝谷园区，废气主要来源于食堂油烟和供暖季的锅炉废气。为确保废气达标排放，公司每月清洗食堂油烟管道，定期维护锅炉设备，并在供暖季每月检测锅炉废气中的氮氧化物浓度。此外，我们执行定期巡检制度，并在废气排口设置标识牌，以提升管理效率。截止报告期末，蓝谷麦格纳工厂共有 13 处废气排口，其中 3 处主要排口已安装非甲烷总烃在线监测设备，并配备了规范化的排口标识。

公司通过源头替代和工艺改进等方式降低 VOCs 的产生和排放，包括使用水性阻尼材料和水性蜡替代、进行循环风改造、安装活性炭吸附治理设施等，有效推动废气减排。

**北汽蓝谷 2024 年废气污染物排放情况**

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|---|---|---|
| 废气排放总量 | 吨 | 130.24 |
| 废气排放物–NOx 排放量 | 吨 | 3.30 |
| 废气排放物–VOCs 排放量 | 吨 | 5.94 |
| 废气排放物–颗粒物排放总量 | 吨 | 120.99 |

## 固体废弃物管理

北汽蓝谷依据《固体废物管理指导书》对各类废物实施分类管理。一般生活垃圾交由环卫部门处理，一般固体废弃物由回收单位回收利用，危险废弃物委托有资质的第三方处置。2024 年，公司对《固体废物管理指导书》进行更新，新增“单车危废产生量”指标，完善固体废物的收集及危险废物的储存、转运、处置流程，优化固体废物的处置方式，进一步提升管理的规范性。

为实现年度单车危废产生量的管控目标，公司通过优化喷漆机器人保洁流程，严格控制清洗溶剂的使用量，从源头上减少废溶剂的产生。同时，针对部分较为洁净的溶剂，公司实施了回收再利用机制，将其用于机器人及其衣物的清洗，显著降低了新溶剂的使用需求，减少了危险废物的产生。

**北汽蓝谷 2024 年单车危废产生量目标与达成情况**

| 目标名称 | 目标值 | 完成值 | 达成情况 |
|---|---|---|---|
| 单车危废产生量 | 14kg / 台 | 7.52kg / 台 | 已达成 |

**北汽蓝谷 2024 年固体废弃物排放情况**

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|---|---|---|
| 一般固体废弃物总量 | 吨 | 8,391.37 |
| 危险废弃物总量 | 吨 | 1,139.25 |

## 噪音管理

在噪音管理方面，北汽蓝谷采取了系统化的措施以确保噪音污染得到有效控制。公司在设备选型上优先选择低噪低速风机和低转速水泵等低噪声设备，并配合使用多种隔音减噪设备。在蓝谷园区，公司针对噪音场所设置吸音墙，并为相关设备安装了减震装置和消声器。在麦格纳工厂，公司通过隔声房、压机减震垫、消声器和空压站房以降低不同类型的噪音。

为确保噪音控制措施的有效性，公司定期委托第三方机构进行厂界噪音检测，报告期内检测数据始终符合相关标准要求。

# 节能减排

北汽蓝谷在能源与资源使用方面力求高效节约。公司实施能源、水资源精细管理，积极推进绿色制造，倡导绿色办公，全面践行节能降耗理念。

## 能源与资源管理

北汽蓝谷已建立职责分明的能源管理架构，以能源工作领导小组作为公司全面能源管理工作的最高决策机构。领导小组由小组组长、副组长、能源管理员和能源巡视检查员组成，定期召开工作会议，推动公司能源管理工作的落实。

### 北汽蓝谷能源管理领导小组职责分工

**组长**
- 负责公司能源管理工作的整体规划与实施，组织召开能源工作领导小组会议，部署能源管理重点工作，明确各部门责任分工，确保能源管理措施有效落实。

**副组长**
- 协助组长制定能源管理相关规章制度，监督执行情况，协调各部门及人员之间的工作关系，确保能源管理工作顺畅开展。
- 研究优化能源管理措施，加强员工节能意识教育，提升全员能源管理意识。

**能源管理员**
- 负责公司设备设施的统计工作，包括用能量的收集、分析与汇总，为能源管理决策提供数据支持。
- 起草能源管理规章制度及实施方案，协助组长、副组长制定能源管理目标，并合理分配能源使用指标。

**能源巡视检查员**
- 负责公司用能设备的维修管理，强化能源使用情况的巡回检查，完善维修记录，监督各部门能源管理员的工作执行情况，杜绝下班未关灯、空调等能源浪费现象。
- 负责公司各区域配电管路及设备的维修保养，确保设备正常运行，提升能源使用效率。

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，建立了完善的能源管理体系，制定《能源管理办法》《能源管理流程》等内部制度文件，确保能源管理工作有章可循。为强化能源管理的执行力，公司将能源使用情况纳入绩效考核体系，每年设定明确的节能目标，并对用水、用电、用气等关键指标进行考核评估。

### 北汽蓝谷 2024 年节能目标与达成情况

| 覆盖范围 | 单位 | 节能目标值 | 用能实际值 | 达成情况 |
|---|---|---|---|---|
| 蓝谷园区、采育园区 | 万元 | 2,392.00 | 2,220.46 | 达成 |

公司持续推动清洁能源应用，提升能源结构中清洁能源占比。2024 年，公司使用的可再生能源达 13,499,715.60 千瓦时。其中，公司各生产基地通过已安装的第三方光伏发电设施累计使用光伏电力 10,499,715.6 千瓦时，采购并使用风电 3,000,000 千瓦时。

公司使用的可再生能源达

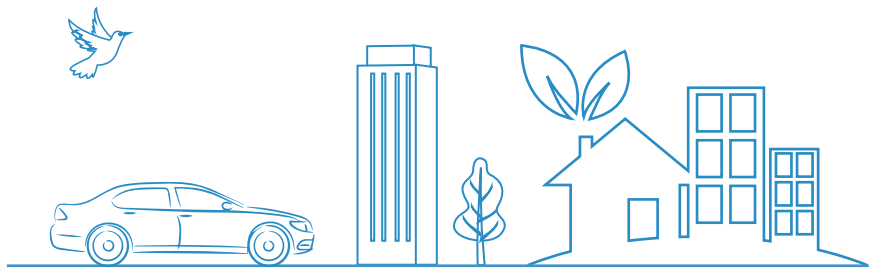
**13,499,715.60** 千瓦时

## 北汽蓝谷 2024 年节能降耗亮点举措

| | |
|---|---|
| 能耗巡视 | • 配备专职人员定期开展园区能耗巡视，出具巡视报告，确保故障设施及时修复。<br>• 每日开展能源巡视，针对无人办公区域关闭照明及空调，严查班后照明、空调、电脑、试验设备未关闭等违规现象，通报部门负责人并严格考核。 |
| 节能项目挖掘与实施 | • 成立能源工作领导小组，定期挖掘园区节能改造项目，制定并推进节能方案落实，杜绝高耗能改造项目实施。 |
| 智能化能源管理 | • 采用智能化配电系统运维平台，实时统计和分析用能数据。 |
| 公用动能供应控制 | • 严格控制冬季供暖不超过 18℃，夏季制冷不低于 26℃，降低设备运行负荷。<br>• 要求维保供应商每日定时定点对室内进行测温，依据测量温度调节制冷 / 锅炉系统供应条件，节约用电及燃气使用量。 |
| 高耗能设备管理 | • 盘点高耗能设备，对已进入淘汰目录的设备停用或提报更换方案，从源头降低能耗。 |
| 节能灯具与时控装置 | • 更换 LED 节能照明灯具 623 个，对新风、照明等系统增加时控装置，严格控制使用时间。<br>• 更换平板灯 914 个，预计年度节约用电 18 万千瓦时。<br>• 针对长期运行设备设施（如灯具、空调机组等）增加时控装置，依据使用需求自动开启关闭，缩短设备运行时间，减少电费支出。 |
| 设备维保与节能升级 | • 制定年度维保计划，监督维保单位按计划维护公用设备，提升运行效率。<br>• 不定期对现场设备运行状态进行检查，同时按照合同要求进行考核，确保设备设施处于最佳运行状态。 |

## 北汽蓝谷 2024 年能源使用情况 [24]

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
|---|---|---|
| 外购电力 | 千瓦时 | 101,897,742.03 |
| 外购电力–非可再生能源 | 千瓦时 | 98,897,742.03 |
| 外购电力–可再生能源 | 千瓦时 | 13,499,715.60 |
| 天然气 | 立方米 | 5,525,818.00 |
| 外购热力 | 吉焦 | 217,874.43 |
| 汽油 | 吨 | 1.02 |
| 柴油 | 吨 | 0 |
| 综合能源消耗量 | 吨标煤 | 27,307.95 |
| 综合能源消耗密度 | 吨标煤 / 万元收入 | 0.0188 |



[24] 综合能源消耗量以中华人民共和国《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》为计算依据。

# 水资源管理

北汽蓝谷以建设节水型企业为目标，成立了专门的节水工作领导小组，全面负责节水管理制度的制定与实施、节水工作进展监督，确保目标达成。为强化执行力度，公司在各用水相关部门设立节水管理员，具体落实用水和节水措施。

2024 年，蓝谷园区严格遵循水务监管部门要求，年度用水指标为 160,065 立方米，实际用水量仅为 101,278 立方米，超额完成节水目标。

## 北汽蓝谷 2024 年用水情况

| 指标名称 | 单位 | 2024 年 |
| --- | --- | --- |
| 总耗水量 | 吨 | 698,132.00 |
| 市政用水 | 吨 | 698,132.00 |
| 耗水密度 | 吨 / 万元收入 | 0.48 |

## 北汽蓝谷 2024 年节水亮点措施

### 奖惩制度

- 严格落实用水奖惩制度，对造成水资源浪费或未能及时维修节水设备的情况处以罚款。
- 奖励及时报修、抢修等有效节水的行为。

### 按计划供水

- 为各用水单位和部门制定每月计划用水量，并按照计划供水。
- 安装计量水表、智能感应水龙头、水宝等设施，敦促各部门落实节水目标，杜绝浪费现象。

### 技术改造与优化

- 调节小便器单次出水量，从 3L 降至 1.5L，预计年度节约用水 10,000 吨。
- 增设冷却塔防溅措施，减少冷却系统补水，预计年度节约用水 20,000 吨。
- 园区定期巡视查漏维修，减少市政水跑冒滴漏，预计年度节约用水 20,000 吨。

### 设备检查与维护

- 持续开展节水巡回检查和设备维修工作，由专职节水员对节水设施进行定期巡视、检查和报修。
- 设置专职查表员核实设备运行情况，确保节水设施正常运作。
- 每半年对公司运营地上、下水管线进行全面检查和维修。

### 节水宣传教育

- 在用水处设置节水标志牌，提醒员工节约用水。
- 组织全员节水经验交流会，培养员工的节水习惯。

# 环保培训与宣传

公司高度重视环保培训与宣传工作，采用“线下 + 线上”相结合的方式，全面提升员工的环境保护意识和技能。

## 北汽蓝谷 2024 年环保培训与宣传亮点工作

### 线下

- 面向新员工开展 78 次入职安全环保教育，累计参训 2,134 人次；2024 年，组织《危险废物贮存污染控制标准》解读活动，提高危废产生、储存管理人员对法规的了解，进一步规范现场管理。
- 蓝谷园区参加政府相关部门组织的 10 余次节能培训；在运营范围内张贴 110 余张节能宣传海报，营造节能环保氛围；邀请专业节能厂家开展节能项目调研；定期发布红黑榜，激励各部门落实节能措施。

### 线上

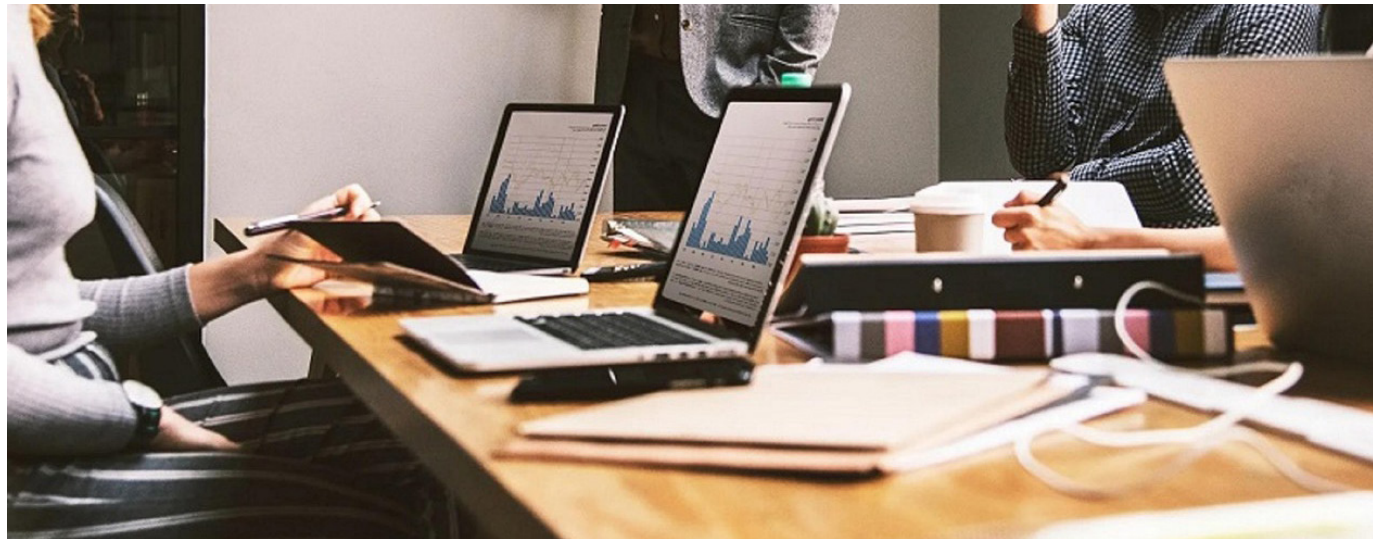
- 上线“环境日宣传”“无废工厂宣传”等专题培训，吸引 3,512 人参与学习；
- 通过蓝谷商学院线上平台发布 8 个节能宣传短视频，播放次数超过 2.5 万次。

### 案例：组织节能环保宣传月系列活动，助力绿色转型

2024 年，公司在环保宣传月期间，通过多种形式倡导环保理念。我们在办公场所张贴 50 张环保宣传海报，播放宣传片 6,450 次，并组织员工参加北京市及亦庄开发区有关部门举办的“双碳”培训 2 次。

我们还举办“卫蓝有迹”活动，受教育人数达 4,225 人次，组织以“绿色转型，节能攻关”为主题的节能环保宣传活动，吸引 1,200 余人参与，设置 100 名答题奖和 400 名参与奖，同时邀请双碳专家推荐 3 项节能环保技术，为公司绿色转型和可持续发展提供了有力支持。

“绿色转型，节能攻关”主题活动现场



# 绿色办公

北汽蓝谷将绿色低碳理念贯穿于办公运营的各个环节，通过推广低碳措施，引导员工树立节能减排意识，共同参与绿色办公实践。

在公务用车方面，公司致力于提升新能源化水平。我们有序开展旧燃油车的处置工作，已将多个基地与园区的公务车置换为纯电新能源车，交通班车也已大多采用纯电新能源车。2024 年，公司将 6 台燃气班车更换为燃氢班车，并申报了企业租赁燃油燃气大中型客车更换为电动或氢能源等新能源客车的项目。

公司积极倡导无纸化办公，采取多种措施减少纸张使用。我们通过集中文印系统监控各部门的打印内容，每月通过邮件向员工发送打印量、额度余量和违规打印记录的提醒，并合理分配打印额度，以增强员工的节约意识。公司 OA 系统提供完善的线上审批流程，有效减少了线下签批和纸张的使用。同时，公司利用线上会议方式完成会议签到和生成会议纪要，进一步降低了线下用纸量。

# 04

# 人才培养 共创未来

北汽蓝谷严格遵守法律法规，通过优化雇佣准则和招聘制度，强化员工权益保障。公司提供平等的晋升机会，关爱员工职业健康与福利，打造包容性工作环境，进一步推动员工发展与企业的可持续成长。

# 招聘管理

北汽蓝谷严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，持续优化雇佣准则。公司修订并发布了《社会招聘管理制度》《校园招聘管理办法》《实习生管理办法》《退休返聘管理制度》《人才推荐管理办法》等招聘制度，确保每个有能力的个体都能公平参与竞争，避免歧视现象。

**招聘整体流程**

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 招聘需求确认 | 岗位发布 | 简历收集 | 专业 / 人力面试 | 定薪审批 | 录用审批 | offer 发放 | 背景调查 / 体检 | 入职 |

公司严格按照国家法律法规，执行合规的离职清算程序，并确保为每位离职员工提供社保和档案转移服务，保障其离职后的社会保障权益不受影响。对于不同类型的离职员工，北汽蓝谷根据员工在职期间的表现和合同约定，确保其享有应得的经济补偿及其他相关权益，确保离职员工的权益得到全面保障。

公司根据人力资源战略目标，结合实际业务需要制定招聘计划及实施方案，在保障求职者的平等机会，充分发挥人才潜力的同时，实现人才与岗位的最佳匹配。截止 2024 年底，已完成招聘计划，其中引进高等院校校园人才 40 余人。

## 多元化雇佣

北汽蓝谷持续推进多元化雇佣，致力于打造一个包容性强、尊重不同背景的工作环境。公司在招聘过程中秉承公平、公正原则，确保不受性别、年龄、民族、文化、宗教等因素的歧视，为各类人才提供平等的就业机会。公司持续按照国家相关规定落实残疾人安置就业政策，积极推动残疾人士的就业机会，保障其合法权益。北汽蓝谷 2022 年 -2024 年荣获多个行业奖项，进一步彰显了卓越的雇主品牌和优秀的员工管理实践。

过去三年最佳雇主相关奖项

2022 年中国互联网年度 TOP 雇主

拉钩

2022 年度汽车行业人力资源杰出实践奖

北森

2022 北京年度非凡雇主
2023 北京年度非凡雇主
2023 全国年度非凡雇主 TOP100
2024 年华北区人力资源卓越贡献奖

猎聘

2024 中国年度最佳雇主
中国年度最佳雇主最具智造精神雇主 TOP30

智联

# 人才培养

北汽蓝谷通过优化晋升机制和多元化培训体系，推动员工职业发展和复合型人才培养。同时，公司持续强化党风建设、产教融合和青年培训，提升员工技能和综合素质，确保人才与企业共同发展。

## 员工晋升

为确保员工晋升的公平、公正和透明，北汽蓝谷制定《职级管理办法》，明确员工职业发展路径、设定职级晋升的任职资格标准条件、晋级的具体流程等内容，激励员工不断提升自我。2024 年，北汽蓝谷进一步优化了员工晋升机制，制定并实施了《业务线高级经理岗位设置优化方案》，明确了高级经理的职业发展路径，通过优化岗位设置，降低了干部职数，推动了公司组织结构的扁平化，促进了高效决策和协作。

北汽蓝谷在管理、专业、操作三个序列的双“h”型职业发展通道基础上，为员工提供了基于职业发展和岗位职责变化的横向通道，使员工能够根据自身职业发展需要跨序列转换或跨业务调动轮岗，实现更为全面和多元化的职业成长。

### 员工职业发展通道

**双“h”型职业发展通道**

涵盖管理序列（M1-M6）、专业序列（P0-P9）、操作序列（W0-W8）三个纵向通道，员工可根据自身任职资格标准在任一序列内发展。

**横向发展通道**

推出跨岗位、跨领域的轮岗机会，包括营销一线和生产制造一线等业务领域，全年实现了 200 余人的跨部门调动，推动了复合型人才的培养。

## 员工培养

北汽蓝谷高度重视员工能力培养，持续完善员工培养体系。2024 年，公司修订《员工培训管理办法》，确保培训与公司发展需求紧密对接，并通过在线学习平台和线下培训相结合的方式，提高员工素养水平。

### 人才培养与培训活动概况

**党风建设**

组织“基层党务干部培训班”，旨在提高党务干部业务素质，打造高素质人才队伍，提升基层党建工作质量。培训内容包括新质生产力发展、党纪教育、极狐新产品培训及党支部实务等，帮助干部掌握新时代党务要求，增强基层党组织凝聚力和战斗力。

**产教融合**

北汽新能源建立了“1+X 培训评价”体系，与全国 62 所院校展开广泛合作。2024 年，17 名教师通过线上培训认证，获得培训师和考评员证书；1,331 名合作院校学生通过“理论”和“实操”考试，完成认证考核。公司还评选出 15 名先进个人、13 个优秀教学设计和 26 所优秀组织院校，进一步推动了技能人才培养和行业发展。

**青年干部培训**

北汽蓝谷启动了“青蓝计划”系列培训项目，旨在培养年轻骨干人才，满足公司人才战略和干部年轻化需求。首期后备人才培训覆盖 50 人，新任管理者培训覆盖 45 人。年度明星项目“青蓝特训营”组织 90 后干部和骨干人才学习华为先进管理经验，获得了良好的反馈。

**新员工培训**

在北汽新能源的员工培训体系中，公司根据员工类别，尤其是青年人才，制定了专项培训计划。社招新员工的培训重点在文化融入和团队融合，采用线上学习、线下专题培训和产品体验等方式进行。校招新员工的培训则侧重角色转变和能力提升，提供集中培训、工厂实训和营销实践的全场景学习模式，帮助员工快速适应并提升相关能力。

**通用培训**

北汽蓝谷线上平台全年新增 743 节课程，在线学习平台登录率达到 95.6%，全员学分达成率为 93.7%。此外，公司组织了 38 期线下培训，覆盖不同员工群体。极狐大讲堂和蓝谷公开课等项目共覆盖 4,622 人次，显著提升了员工的专业技能和综合素质。

### 案例：2024 年冬季产品强化培训

北汽蓝谷积极开展 2024 年冬季产品强化培训，提升团队对产品的技术理解与应对能力。此次培训汇集了各部门成员，进行冬季产品的技术讲解与实操训练，增强了团队凝聚力和对产品性能的掌握。

极狐汽车冬季产品强化培训

### 案例：2024 阿尔法 S5 上市产品培训

北汽蓝谷在 2024 年成功举办了阿尔法 S5 车型上市产品培训，进一步提升了员工对新车型的技术了解与市场适应能力。此次培训活动中，团队成员深入学习了阿尔法 S5 的核心技术与创新亮点，结合实际操作进行实地演示，加深了对车型设计和功能的全面认识。

2024 阿尔法 S5 上市产品培训

# 员工关怀

北汽蓝谷通过优化薪酬福利体系、持续关注员工满意度、定期开展员工沟通等方式，提高员工工作积极性，进一步实现企业效益稳步增长。

## 薪酬福利

北汽蓝谷持续优化并完善薪酬体系，覆盖各类用工类型和岗位序列，确保薪酬政策合规且具有市场竞争力。公司基于 3P1M 理论体系[25]，综合考虑岗位价值、个人能力、工作绩效及市场状况等多重因素，公平评估员工贡献，确保定薪、调薪及激励方案的科学性与合理性，从而推动员工收入与企业效益同步增长。

公司建立了差异化的薪酬激励机制，进一步激发员工的工作热情和创造力。针对高管，公司实行年度目标责任制，年末根据各项指标的达成情况进行考核并兑现绩效奖金。在绩效考核中，除经营指标外，公司还将安全管理、廉洁等因素作为关键考核项，确保绩效奖金与公司社会责任和长期发展目标紧密挂钩。

[25] 3P1M 理论体系指的是产品（Product）、过程（Process）、人员（People）和管理（Management）四个核心要素的结合与优化。通过全面分析这四个方面，企业能够提升运营效率和整体竞争力，从而在复杂多变的市场环境中保持优势。

## 福利保障

在福利保障方面，北汽蓝谷为员工建立了完善的福利体系。公司制定的《员工考勤及休假管理办法》对工时制度、调休政策及各类休假做出了更为详尽和明确的规范，有效提升了考勤和休假管理的效率与公正性。

除了依法缴纳五险一金和安排法定休假外，公司还根据员工全职业生命周期，提供货币性补贴、内部假期、商业保险、企业年金、健康体检、工会活动、购车优惠及人才落户等丰富的非薪酬福利。公司还长期为员工未成年子女提供补充医疗保险，体现出对员工及其家庭的深切关怀。

公司特别关注残疾员工的福利保障。2024 年，公司为 25 名残疾员工提供了符合其身体条件的岗位，并在生产、经营、技术、资金、物资和场地等方面提供支持，确保残疾员工的稳定就业。

我们关注员工的身心健康和个人发展，组织开展迎新联欢会、工厂一线实践项目、户外素质拓展项目、骑进多彩秋日等各类团建活动，让员工感受到公司的温暖和关心。

# 员工沟通

北汽蓝谷积极开展员工满意度调查，涵盖工作参与度、职位前景、公平感、绩效管理、直属领导、沟通及培训等方面，旨在了解员工需求、发现问题并改进。根据公司战略安排，不定期组织调查，并依据结果制定改进计划，确保持续改进与实际成果。2024 年公司员工满意度调查实现 100% 覆盖，促进了公司与员工的双向沟通与信任。

北汽蓝谷倾听员工心声，建立职工代表大会，制定《员工民主管理工作条例制度》《职工代表大会制度》等内部制度，携手全体员工共建和谐的企业环境。我们每年至少举办一次民主大会，在公司薪酬体系变更、班车调整、绩效考核标准调整等重要事项方面都会邀请所有职工代表共同参与审议，确保决策的公正性和透明度。

2024 年，公司为残疾员工提供了符合其身体条件的岗位

**25** 名

2024 年，公司员工满意度调查实现

**100%** 覆盖

# 健康保障

北汽蓝谷始终将员工健康与安全放在首位，致力于打造安全、平等的工作环境，确保每位员工都能享有全面的健康防护。

## 职业健康安全管理体系

北汽蓝谷将员工健康与安全视作企业发展的基石，建立完善的安全管理体系，通过科学的管理架构和制度保障，为员工提供全方位的工作环境保护。为确保安全管理措施的有效落实，我们设立安全环保管理委员会（简称安委会），并由办公室负责员工健康安全的日常管理与监督工作。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，全面落实运营所在地的职业健康安全要求。公司建立了一套完善的安全管理制度体系，包括安全环保责任制管理制度、生产安全事故隐患排查和治理制度、安全风险分级管控制度以及危险作业审批制度等，为保护员工健康安全提供了坚实的制度支撑。2024 年，公司新增《环境和职业健康安全法律法规及标准管理制度》《环境和职业健康安全管理手册》等 13 项安全管理制度，更新 2 项安全管理制度，进一步完善安全管理制度体系。

## 北汽蓝谷安全管理类文件

| 健康安全管理 | 管理制度 | 管理内容 |
| --- | --- | --- |
| EHS 合规管理 | 《安全环保责任制》<br>《建设工程 EHS 管理细则》<br>《职业病预防管理制度》<br>《相关方安全环保管理办法》<br>《环境及职业健康安全合规性评价控制程序》<br>《环境和职业健康安全法律法规及标准管理制度》<br>《环境和职业健康安全管理手册》<br>《环境及职业健康安全监测和测量制度》<br>《环境和职业健康安全风险机遇和应对措施控制管理办法》<br>《危险源辨识和风险评价制度》<br>《环境因素识别与评价制度》<br>《污染物控制管理办法》<br>《安全事故报告与调查处理管理制度》<br>《安全风险分级管控制度》<br>《生产安全事故隐患排查和治理制度》 | • 明确管理方针、目标、组织架构和职责分工，落实各级人员的 EHS 职责，确保责任到人；<br>• 明确需遵守的职业健康安全法律法规及标准，确保持续符合法规要求； |

| 健康安全管理 | 管理制度 | 管理内容 |
| --- | --- | --- |
| EHS 合规管理 | 《环境和职业健康安全培训管理制度》<br>《安全风险分级管控制度》<br>《危险作业安全管理制度》<br>《有限空间作业安全管理办法》<br>《劳动防护用品管理办法》 | • 规范职业健康安全风险管理流程，严控职业健康安全风险。 |
| 治安与消防安全 | 《消防管理办法》<br>《治安维稳管理办法》 | • 规范消防设施配置、维护，加强日常检查与演练，提升消防安全意识；<br>• 建立治安保卫组织，明确职责，规范防范措施，排查化解矛盾纠纷，维护企业治安稳定。 |
| 作业安全 | 《动火作业指导书》<br>《登高作业指导书等管理文件》<br>《危险作业管理办法》 | • 明确登高、动火及各位危险作业管理要求，避免发生危险作业事故。 |
| 制造安全 | 《安全锁定和标记管理办法》<br>《蓝谷麦格纳工厂安全管理类文件》<br>《PPE 管理指导书》 | • 规范安全生产的操作流程；<br>• 明确员工安全防护要求。 |

为全面落实国家安全生产法律法规，切实履行企业安全主体责任，北汽蓝谷每年制定安全管理目标责任书，并组织各级部门逐级签订，确保责任到人。同时，公司每年更新环境和职业健康安全目标实施计划，建立月度监测机制，通过每月一次的系统性监测，确保各项安全措施有效落实和目标达成，为企业安全运营提供坚实保障。

## 2024 年安全生产管理目标

| 目标名称 | | 目标细则 | 完成情况 |
|---|---|---|---|
| 否决指标 | | • 全年安全生产死亡责任事故控制指标为零；<br>• 全年特种设备重大安全事故控制指标为零；<br>• 全年职业病控制指标为零；<br>• 全年工业急性中毒事件控制指标为零；<br>• 全年较大以上火灾事故控制指标为零；<br>• 年度内因工发生负同等以上责任的亡人交通事故起数为零；<br>• 谎报、瞒报、漏报安全生产事故控制指标为零；<br>• 单位发生群死群伤、恶性刑事案件控制指标为零；<br>• 单位发生可防性特大盗窃案件和重大经济案件控制指标为零。 | 已完成 |
| 控制指标 | 安全生产 | • 全年千人以上企业重伤指标一起一人，千人以下为零；<br>• 全年直接经济损失 200 万元以上安全事故控制指标为零；<br>• 全年承担主要责任的相关方死亡事故控制指标为零。 | 已完成 |
| | 消防安全 | • 全年火灾事故为零；<br>• 重大火灾隐患整改率 100%；<br>• 消防设施 ( 器材 ) 设置、完好率达到 100%；<br>• 员工年度培训率 100%；<br>• 新建、改建、扩建工程违反消防法规情况为零。 | 已完成 |

| 目标名称 | | 目标细则 | 完成情况 |
|---|---|---|---|
| 控制指标 | 治安保卫 | • 单位内部人员违法率、犯罪率要控制在人员总数的千分之三以内；<br>• 单位内部不发生重、特大治安灾害事故，不发生严重影响社会稳定的治安事件。 | 已完成 |
| | 交通安全 | • 单位因交通安全管理存在重大隐患，被北京市交通安全工作联席会办公室通报的次数为零；<br>• 单位所属人员发生酒后驾驶、醉酒驾驶、涉牌涉证等一次处罚 12 分的严重交通违法行为为零；<br>• 单位公务车季度交通违法率超过 60% 以上次数为零；超过 40% 不到 60% 次数 2 次以内。 | 已完成 |

蓝谷麦格纳工厂在满足公司安全目标基础上，明确以下 3 个内控指标，并每月跟踪指标完成情况。

事故频率：**0.18** | 险肇 & 急救事故起数：**5** 起 / 年 | 一次到期隐患整改率：**97%**

2024 年，北汽蓝谷

获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书；

职业健康安全管理体系认证证书

北京新能源汽车股份有限公司

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

新能源汽车的研发、生产、销售及其相关管理活动；下属公司
北京轻享科技有限公司汽车租赁及相关管理活动

IAF CNAS

未出现

任何因工伤死亡事故

# 职业安全风险防控

北汽蓝谷始终将安全风险防控作为重中之重，通过制定《生产安全事故综合应急预案》及有限空间、触电等专项预案，构建了完善的应急管理体系。公司每年定期组织消防疏散演练、危险源辨识与更新工作，并结合日常隐患排查、节前及重大活动专项检查，确保安全隐患及时发现、及时整改。同时，公司高度重视员工健康，2024 年为全体员工提供工伤保险共计 925.68 万元，组织全员健康体检，全面保障员工身心健康。

## 案例：火灾疏散逃生应急预案演练

2024 年 11 月，北汽蓝谷举行火灾疏散逃生应急预案演练。此次演练重点考察了火灾预警机制、应急疏散流程、灭火装备使用以及员工协同配合等方面，并验证了疏散逃生应急预案的有效性和可操作性。

通过本次应急预案演练评估，我们识别出问题和潜在不足，并针对性地提出了改进建议。未来，在应急管理工作中，公司将不断优化和完善应急预案，同时定期组织演练以强化员工的应急反应和处置能力，切实保障员工和企业的安全。

应急演练现场

## 案例：蓝谷麦格纳工厂开展安全应急演练及隐患排查工作

2024 年，蓝谷麦格纳工厂组织了 17 次应急演练，涵盖天然气泄漏、灭火和应急救援等多个方面。通过一系列应急演练，员工增强了应对突发事件的处置能力。

蓝谷麦格纳工厂严格遵循《安全生产标准化》的指导原则，每月开展隐患排查并整改共计 1,138 项。同时蓝谷麦格纳工厂开展全面的危险源辨识工作，2024 年共识别出 1,845 项潜在危险源，并针对性地制定了相应的控制措施，有效预防安全事故的发生。通过这些措施的实施，蓝谷麦格纳工厂在安全生产方面取得了显著成效，为企业的稳定发展提供了坚实保障。

# 职业健康安全培训

北汽蓝谷积极推动员工安全管理与职业健康能力建设，每年制定系统化的安全培训计划，通过落实全员安全培训，全面提升员工的安全素养。在职业病宣传周、安全生产月及消防月等重要节点，公司积极开展形式多样的专项培训活动，持续强化员工的安全意识与应急响应能力，为营造安全、健康的工作环境提供有力保障。

## 2024 年职业健康安全培训内容

管理人员年度安全培训：公司每年定期为主要负责人、职业健康管理人员及安全管理人员开展专项培训与考核，确保其取得相关专业资质证书，持续提升安全管理能力。

新员工安全培训：公司严格落实三级安全培训机制，帮助新员工快速掌握必要的安全知识与技能。报告期内，共有 3,734 名新员工完成了系统化培训。

急救与消防专项培训：在安全生产月期间，公司特别组织了急救知识与消防技能的专项培训，旨在增强员工在突发事件中的应急处置能力，提升自救和互救水平。

急救人员资质培训：公司定期开展急救人员的专业取证培训，确保急救团队具备规范的操作技能和合格的资质，为员工健康安全提供有力保障。

安全生产管理体系内审员培训：公司开展安全体系内审员培训取证，保障各部门安全员对 ISO 45001 标准和要求的理解，更好的开展安全日常工作。

### 案例：蓝谷麦格纳工厂开展安全培训

蓝谷麦格纳工厂聚焦现场岗位安全风险，针对高风险且容易被员工忽视的典型违章行为，形成了“安全六大强制规则”和“八项行为准则”，通过定期宣贯，强化全员安全红线意识。蓝谷麦格纳工厂持续开展工段、班组长安全意识提升专题培训，公司管理层分批进行开班讲话，强调工段、班组长在企业运营和安全管理中的核心作用，以及全员安全意识提升在企业安全管理中的重要地位。2024 年，蓝谷麦格纳工厂开展 78 次新员工入职安全环保教育，共计参与 2,134 人次。

培训现场

# 05

# 社会责任 关爱民生

北汽蓝谷始终心系民生，积极履行社会责任，将关怀弱势群体作为企业的重要使命。通过开展多样化的公益行动，公司以实际行动传递温暖与希望，助力社会和谐发展。

# 乡村振兴

2024 年，北汽蓝谷召开乡村振兴工作专题会议，系统部署年度支援计划，并下发《2024 年助力全面推进乡村振兴工作要点及工作计划》，明确将乡村振兴作为企业履行社会责任的重要抓手。公司严格贯彻落实中央、市委市政府、市国资委及北汽集团关于全面推进乡村振兴工作的具体要求，立足自身优势，从消费帮扶等多个维度精准发力，推动乡村振兴工作取得新突破。

## 消费帮扶助力乡村振兴

北汽新能源持续深化消费帮扶工作，加大帮扶力度。截至报告期末，公司工会依托双创中心采购各类帮扶产品 63.5 万元，在拓宽受援地区农产品销售渠道的同时，有效缓解了当地农户的经济压力，为巩固脱贫攻坚成果贡献了企业力量。

## 高原绿色走进蓝谷，消费帮扶再谱新篇

2024 年 10 月，北汽蓝谷迎来青海西宁市领导一行，双方围绕西部战略实施、消费帮扶举措及产品市场推广等议题展开深入交流。活动期间，西宁市特色高原绿色农畜产品在蓝谷园区精彩亮相，吸引了众多职工驻足品鉴，在短时间内被抢购一空。此次活动不仅丰富了公司的文化氛围，也为职工带来了健康、绿色的消费新体验，进一步推动了消费帮扶与乡村振兴的深度融合。

西宁市特色高原绿色农畜产品亮相蓝谷园区

# 慈善公益

北汽蓝谷始终以责任和担当投身公益事业，制定了《对外捐赠管理办法》等内部制度，规范公司捐赠行为。公司快速响应突发事件，通过物资捐赠、志愿服务等方式开展救援，同时积极探索公益创新，建立长效机制，推动公益事业可持续发展。从应急救助到常态化帮扶，公司用实际行动践行社会责任，为构建和谐社会贡献力量。

# 附录

## ESG 数据一览表

| 关键绩效 | 指标名称 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|
| 环境绩效指标 [26] | | | | |
| 应对气候变化 | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 90,727.99 | 30,790.27 |
| | 温室气体排放密度 | 吨二氧化碳当量 / 万元收入 | 0.063 | 0.022 |
| | 范围一：温室气体直接排放量 | 吨二氧化碳当量 | 12,083.48 | 8,140.6 |
| | 范围二：温室气体间接排放量 | 吨二氧化碳当量 | 78,644.52 | 22,649.68 |
| 资源能源 | 总耗水量 | 吨 | 698,132.00 | 451,283.00 |
| | 市政供水 | 吨 | 698,132.00 | 451,283.00 |
| | 循环水用量 | 吨 | 8,780,616.00 | 8,994.00 |
| | 耗水密度 | 吨 / 万元收入 | 0.48 | 0.32 |
| | 外购电力 | 千瓦时 | 101,897,742.03 | 59,198,062.72 |
| | 外购电力–非可再生能源 | 千瓦时 | 98,897,742.03 | 48,247,757.00 |
| | 外购电力–可再生能源 | 千瓦时 | 13,499,715.60 | 10,950,305.72 |
| | 天然气 | 立方米 | 5,525,818.00 | 2,222,104.00 |
| 资源能源 | 外购热力 | 吉焦 | 217,874.43 | 632.14 |
| | 汽油 | 吨 | 1.02 | 1.80 |
| | 柴油 | 吨 | 0 | 4.30 |
| | 综合能源消耗量 | 吨标煤 | 27,307.95 | 10,261.32 |
| | 综合能源消耗密度 | 吨标煤 / 万元收入 | 0.0188 | 0.0072 |
| 污染防治 | 废水 | 废水排放总量 | 吨 | 258,387.00 | 146,833.00 |
| | | 细分–生产废水排放量 | 吨 | 105,450.00 | 40,839.00 |
| | | 细分–生活废水排放量 | 吨 | 152,937.00 | 106,044.00 |
| | | 废水排放物–COD 排放量 | 吨 | 12.72 | 1.25 |
| | | 废水排放物–COD 排放浓度 | 毫克 / 升 | 49.23 | / |
| | | 废水排放物–氨氮排放量 | 吨 | 0.15 | 0.01 |
| | | 废水排放物–氨氮排放浓度 | 毫克 / 升 | 0.57 | / |
| | | 废水排放物–固体悬浮物排放量 | 吨 | 6.89 | 0.25 |

[26] 本年度部分环境数据较 2023 年增幅较大，是由于环境绩效指标统计范围增加了北京分公司，且产量增加导致。

| 关键绩效 | | 指标名称 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 污染防治 | 废水 | 废水排放物–固体悬浮物排放浓度 | 毫克 / 升 | 26.65 | / |
| | | 废水排放物–总磷排放量 | 吨 | 0.05 | 0.02 |
| | 废气 | 废气排放总量 | 吨 | 130.24 | 5.55 |
| | | 废气排放物–NOx 排放量 | 吨 | 3.30 | 1.86 |
| | | 废气排放物–NOx 排放浓度 | 毫克 / 立方米 | 1.19 | / |
| | | 废气排放物–VOCs 排放量 | 吨 | 5.94 | 3.63 |
| | | 废气排放物–VOCs 排放浓度 | 毫克 / 立方米 | 2.15 | / |
| | | 废气排放物–颗粒物排放总量 | 吨 | 120.99 | 0.05 |
| | | 废气排放物–颗粒物排放浓度 | 毫克 / 立方米 | 43.76 | / |
| | 一般废弃物 | 一般固体废弃物总量 | 吨 | 8,391.37 | 1,918.31 |

| 关键绩效 | | 指标名称 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 污染防治 | 一般废弃物 | 一般工业固体废弃物 | 吨 | 6,909.15 | 1,433.03 |
| | | 餐厨垃圾 | 吨 | 339.6 | / |
| | | 生活垃圾 | 吨 | 1,142.62 | 485.28 |
| | 有害废弃物 | 危险废弃物总量 | 吨 | 1,139.25 | 283.61 |
| | | 危险废弃物 - 生产 | 吨 | 1,137.00 | 276.59 |
| | | 电子废弃物 | 吨 | 2.25 | 7.02 |
| 社会绩效指标 | | | | | |
| 知识产权 | 年度获得专利数量 | 申请专利数 | 件 | 411 | 409 |
| | | 被授权专利数 | 件 | 373 | 258 |
| | 累计被授权专利数 | | 件 | 4,624 | 4,265 |
| | 累计软件著作权总数 | | 件 | 103 | 60 |
| 供应商管理 | 供应商总数 | | 家 | 485 | 1,006 |
| | 按类型划分的供应商数量 | 底盘 | 家 | 114 | 90 |
| | | 三电 | 家 | 59 | 50 |
| | | 内外饰 | 家 | 96 | 92 |

| 关键绩效 | 指标名称 | | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 供应商管理 | 按类型划分的供应商数量 | 车身 | 家 | 98 | 86 |
| | | 智能网联 | 家 | 118 | 108 |
| | | 办公用品 | 家 | / | 9 |
| | | 设备 | 家 | / | 30 |
| | | 服务 | 家 | / | 541 |
| | 按供应商来源 / 区域分布划分的供应商数量 | 中国大陆 | 家 | 485 | 1,004 |
| | | 港澳台 | 家 | 0 | 0 |
| | | 海外 | 家 | 0 | 2 |
| 可持续供应链 | 供应商认证 | 取得 IATF 16949 的供应商数量 | 家 | 306 | 380 |
| | | 取得 ISO 14001 的供应商数量 | 家 | 248 | 210 |
| | | 取得 ISO 45001 的供应商数量 | 家 | 171 | 150 |
| 客户投诉 | 客户投诉总条数 | | 条 | 1,247 | 961 |
| | 客户投诉率 | | % | 0.17 | 2 |
| | 投诉问题解决率 | | % | 99.50 | 99 |

| 关键绩效 | 指标名称 | | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 客户投诉 | 问题解决平均时长 | | 小时 | 96 | 552 |
| 售后服务 | 万台投诉率 | | / | 16.9 | 37 |
| | 售后服务满意度（满分 5） | | 分 | 4.99 | 4.99 |
| 员工 | 员工总数 | | 人 | 4,466 | 3,890 |
| 合规雇佣 | 本年度新增员工人数（包含入职已离职） | | 人 | 1,044 | 844 |
| | 劳动合同签订率 | | % | 100 | 100 |
| | 按性别划分的员工人数（仅统计劳动合同员工） | 男性 | 人 | 3,532 | 2,982 |
| | | 女性 | 人 | 934 | 908 |
| | 按年龄划分的员工人数（仅统计劳动合同员工） | 30 岁以下 | 人 | 892 | 738 |
| | | 30岁(含)-50岁(不含) | 人 | 3,432 | 3,010 |
| | | 50 岁及以上 | 人 | 142 | 142 |
| | 按层级划分的员工人数（仅统计劳动合同员工） | 高级管理层 | 人 | 11 | 8 |
| | | 中级管理层 | 人 | 128 | 100 |
| | | 基层员工 | 人 | 4,327 | 3,782 |

| 关键绩效 | | 指标名称 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 合规雇佣 | 女性管理层人数 | 高级管理层 - 女性员工 | 人 | 1 | 2 |
| | | 中级管理层 - 女性员工 | 人 | 29 | 20 |
| | 按专业构成划分的员工人数（仅统计劳动合同员工） | 生产人员 | 人 | 1,787 | 1,220 |
| | | 销售人员 | 人 | 478 | 433 |
| | | 技术人员 | 人 | 1,614 | 1,659 |
| | | 财务人员 | 人 | 97 | 98 |
| | | 行政人员 | 人 | 57 | 72 |
| | | 其他人员 | 人 | 433 | 408 |
| | 按教育程度划分的员工人数（仅统计劳动合同员工） | 博士 | 人 | 30 | 36 |
| | | 硕士 | 人 | 807 | 808 |
| | | 本科 | 人 | 2,229 | 2,068 |
| | | 专科及以下 | 人 | 1,400 | 978 |
| | 按民族划分的员工人数（仅统计劳动合同员工） | 汉族 | 人 | 4,202 | 3,669 |
| | | 少数民族 | 人 | 262 | 219 |
| | | 海外籍员工 | 人 | 2 | 2 |

| 关键绩效 | | 指标名称 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 合规雇佣 | 按区域划分的员工人数（仅统计劳动合同员工） | 中国籍员工（含港澳台） | 人 | 4,464 | 3,888 |
| | | 外国员工 | 人 | 2 | 2 |
| | 按残疾情况划分的员工人数（仅统计劳动合同员工） | 残疾人员工 | 人 | 4 | 4 |
| | | 非残疾人员工 | 人 | 4,462 | 3,886 |
| | 按雇佣类型划分的员工人数 | 全职员工 | 人 | 4,466 | 3,890 |
| | | 实习生 | 人 | 0 | 0 |
| | | 劳务派遣 | 人 | 0 | 0 |
| | | 外包 | 人 | 0 | 0 |
| 员工流失率及流失人数 | 员工主动流失人数 | | 人 | 468 | 191 |
| | 按性别划分的员工主动流失人数 | 男性 | 人 | 394 | 152 |
| | | 女性 | 人 | 74 | 39 |

| 关键绩效 | 指标名称 | | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 员工流失率及流失人数 | 按年龄划分的员工主动流失人数 | 30 岁以下 | 人 | 158 | 46 |
| | | 30(含)-50岁(不含) | 人 | 293 | 145 |
| | | 50 岁及以上 | 人 | 17 | 0 |
| | 按层级划分的员工主动流失人数 | 高级管理层 | 人 | 2 | 0 |
| | | 中级管理层 | 人 | 9 | 0 |
| | | 基层员工 | 人 | 457 | 191 |
| | 按专业构成划分的员工主动流失人数 | 生产人员 | 人 | 239 | 59 |
| | | 销售人员 | 人 | 29 | 13 |
| | | 技术人员 | 人 | 119 | 99 |
| | | 财务人员 | 人 | 17 | 8 |
| | | 行政人员 | 人 | 7 | 3 |
| | | 其他人员 | 人 | 57 | 9 |
| 工伤保险 | 工伤保险的投入金额 | | 万元 | 925.68 | 1,004.18 |
| | 工伤保险的覆盖率 | | % | 100 | 100 |
| 职业健康与安全 | 事故数量 | 在工作场所员工发生事故的数量 | 例 | 6 | 5 |
| | | 在工作场所员工发生事故的比率 | ‰ | 1.36 | 1.5 |

| 关键绩效 | 指标名称 | | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 职业健康与安全 | 因工亡故人数 | 在工作场所员工因工亡故人数 | 人 | 0 | 0 |
| | 因工伤损失工时数 | 在工作场所员工因工伤损失工时数 | 小时 | 1,640 | 2,320 |
| 薪酬福利 | 社会保险覆盖率 | | % | 100 | 100 |
| 员工发展培训 | 培训员工总场次 | | 次 | 238 | 370 |
| | 培训总人数 | | 人 | 2,837 | 2,713 |
| | 受训雇员百分比 | | % | 95 | 70 |
| | 员工培训总时长 | | 小时 | 153,307 | 120,263 |
| | 人均培训时长 | | 小时 / 人 | 51.88 | 30.91 |
| | 年度培训支出金额 | | 元 | 1,580,364 | 2,518,949 |
| | 员工内部调动或内部应聘人数 | | 人 | 270 | 300 |
| | 员工内部调动或内部应聘比率 | | % | 10.7 | 9.15 |
| | 按层级划分的受训雇员人数 | 高级管理层雇员受训人数 | 人 | 15 | 8 |
| | | 中级管理层受训人数 | 人 | 85 | 93 |
| | | 基层员工受训人数 | 人 | 3,029 | 2,612 |

| 关键绩效 | | 指标名称 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 员工发展培训 | 按性别划分的受训雇员人数 | 男性雇员受训人数 | 人 | 2,499 | 1,806 |
| | | 女性雇员受训人数 | 人 | 630 | 907 |
| | 按层级划分的人均培训小时数 | 高级管理层人均培训小时数 | 小时 / 人 | 192 | 274.6 |
| | | 中级管理层人均培训小时数 | 小时 / 人 | 145 | 84 |
| | | 基层员工人均培训小时数 | 小时 / 人 | 75 | 44 |
| | 按性别划分的人均培训小时数 | 男性员工人均培训小时数 | 小时 / 人 | 72 | 65 |
| | | 女性员工人均培训小时数 | 小时 / 人 | 85 | 47 |
| | 按层级划分的接受培训员工占比 | 高级管理层培训占比 | % | 100 | 100 |
| | | 中级管理层培训占比 | % | 100 | 93 |
| | | 基层员工培训占比 | % | 95 | 69 |
| | 按性别划分的接受培训员工占比 | 男性雇员培训占比 | % | 94 | 67 |
| | | 女性雇员培训占比 | % | 98.6 | 33 |

| 关键绩效 | 指标名称 | | 单位 | 2024 年 | 2023 年 |
|---|---|---|---|---|---|
| 员工沟通 | 劳工问题申诉处理率 | | % | 100 | 100 |
| 乡村振兴 | 乡村振兴投入总金额 | | 万元 | 63.5 | / |
| 治理绩效指标 | | | | | |
| 廉洁建设 | 面向普通员工（除高管及董事）开展的反贪腐培训 | 员工总人数 | 人 | 4,466 | 3,882 |
| | | 员工覆盖率 | % | 100 | 100 |
| | | 总时长 | 小时 | 15 | 18 |
| | | 总次数 | 次 | 15 | 18 |
| | 面向高管及董事开展的反贪腐培训 | 人数 | 人 | 12 | 11 |
| | | 覆盖率 | % | 100 | 100 |
| | | 总时长 | 小时 | 2 | 2 |
| | | 总次数 | 次 | 2 | 2 |

# 上交所指标索引表

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 对应章节 |
|---|---|---|---|---|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 气候应对 |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 防治污染 |
| | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 防治污染 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 环境管控 |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | 环境管控 |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | 节能减排 |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | 节能减排 |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | 防治污染 |
| 社会 | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 乡村振兴 |
| | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | 慈善公益 |
| | 11 | 创新驱动 | 第四十二条 | 创新研发 |

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 对应章节 |
|---|---|---|---|---|
| 社会 | 12 | 科技伦理 | 第四十三条 | 创新研发 |
| | 13 | 供应链安全 | 第四十五条 | 责任采购 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 责任采购 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 质量管控<br>服务提升 |
| | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 信息安全 |
| | 17 | 员工 | 第五十条 | 招聘管理<br>人才培养<br>员工关怀<br>健康保障 |
| 治理 | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | 风险管理 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | ESG 治理 |
| | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 道德规范 |
| | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 道德规范 |

# 读者意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《北汽蓝谷 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议，以便我们持续推进可持续发展管理和实践，我们期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1．您属于公司的哪一类利益相关方？

股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 社区 ☐ 学术机构 ☐ 其他（请说明）

2．您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐

3．您对本报告的综合评价：

• 可读性

高 ☐ 中 ☐ 低 ☐

• 可信度

高 ☐ 中 ☐ 低 ☐

• 信息完整性

高 ☐ 中 ☐ 低 ☐

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 ☐ 部分 ☐ 否 ☐

5. 您未来期望看到纸质版还是电子版报告？

纸质版 ☐ 电子版 ☐

6. 如果您对《北汽蓝谷 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》有其他意见与建议，欢迎提出：

北汽蓝谷
BAIC BLUEPARK