

# 广西广播电视信息网络股份有限公司

## 2024 年社会责任报告

广西广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“广西广电网络公司”）是 2004 年在全国率先以股份制方式整合全区广电网络资产设立的国有股份制文化企业。公司下设 89 个市、县分公司，1 家全资子公司，2 家参股公司，员工总数约 4300 人。公司主要从事广播电视网络建设和运营，是自治区文化产业龙头企业、自治区高新技术企业、第一批数字广西建设标杆引领数字经济产业重点示范企业。2016 年公司在上交所上市，成为全国 5 个民族自治区首家上市的文化企业，股票名称“广西广电”，股票代码“600936”。公司先后荣获全国文化企业 30 强、全国文化体制改革优秀企业、广西服务业企业 50 强、广西高新技术企业百强、广西文化产业龙头企业、数字广西建设标杆示范企业等称号。拥有有效专利 50 多项（其中发明专利 10 多项）、计算机软件著作权 60 多项，主导或参与地方及行业标准 7 项，荣获广西科学技术进步奖 5 项，国家广电总局科技创新奖 20 多项，王选新闻科学技术奖多项。

### 一、企业文化

**企业愿景：**做新时代美好数字生活服务专家。

**企业精神：**忠诚、精诚，创新、创业

忠诚。广电网络作为意识形态领域的主渠道、主阵地，广西

广电网络人始终忠诚于党的广播电视事业，坚持围绕中心、服务大局，坚持守土有责、守土负责、守土尽责，坚持以安全播出作为生命线，把安全准确地传播党和政府的声音、满足人民群众对美好生活的新期待作为职责和使命。

精诚。始终坚持服务党委政府、服务人民、服务用户，把不断提高服务水平作为公司经营管理的重要方针，秉承“有线沟通、无限服务”的理念，大力推进发展和完善客户服务体系，不断提高为全区用户服务的质量。

创新。积极适应用户需求、市场环境、技术发展等变化，坚持在理念、技术、体制、服务等方面积极创新，努力提高公司经营和管理水平，增强发展能力。

创业。始终以做强做优做大国有资产为目的，以创业精神推进企业不断上台阶。从传统的有线电视运营商向智慧广电网络服务商、综合文化信息服务商和基础电信运营商转型，公司发展的历程无不是艰苦创业、不断壮大的历程。

## 二、2024 年企业履行社会责任成效

### （一）对股东的责任

推进公司治理体系现代化和公司治理能力现代化，是推动公司高质量发展、切实维护股东权益的根本保证。广西广电网络公司深入实施改革深化提升行动，优化管理体制机制，激发转型发展的内生动力。**坚持党建引领**。公司党委全面履行党建工作责任，着力提升党委班子从政治上谋划部署、推动工作的能力，认真贯

彻执行民主集中制原则，坚持集体领导、末位表态。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的核心领导作用，2024年修订完善党委会议事规则，进一步优化规范“三重一大”决策标准和行为，全年召开党委会30次，前置研究事项95项。**规范内控管理体系。**健全完善公司治理结构，推动公司党委会、董事会、监事会、经理层有机衔接，和谐运作，保障公司的规范运作。严格依照上市监管规则履行信息披露义务，主动披露对投资者决策有用的信息，2024年共披露公告46份，未发生应披露未披露事项。深化法律风险防范机制，积极应对被诉案件，通过法院调解、庭外和解等方式减损815.6万元。**强化董事、监事、股东履职保障。**大力支持董事、股东参与公司经营管理决策，年内组织召开5次股东大会会议、6次董事会会议、5次监事会会议、3次独立董事专门会议及相关董事会专门委员会，研究公司发展重大问题，为董事、监事、股东代表进一步了解公司经营状况、现场履职提供便利条件，强化董事、监事、股东在公司日常经营管理、监督过程中的作用。**加快市场化改革步伐。**持续深化市县分公司三项制度改革，推动人力资源向业务一线倾斜。推进总部薪酬改革和员工职级套转工作，进一步完善“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的现代企业制度。全面推进网格高质量发展，农村用户下滑趋势得到有效遏制，农网营业收入同比增长。结合全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展要求，积极探索打造广电业务资产独立运营的市场主体，有序推进人员、

业务资质、资产负债向新设立子公司划转工作。**抓好应收账款催收工作。**成立逾期应收账款催收工作专班，在自治区党委宣传部的支持下，主动向自治区党委、政府和相关部门沟通汇报、争取支持，相关请示报告得到自治区领导的批示并转相关部门处理。积极探索以资抵债等方式收回欠款，取得积极成效，有力压降化解两金风险。

## （二）对社会的责任

广西广电网络公司全面履行社会责任，切实担负起舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、数字社会建设主力军的企业使命，努力实现两个效益有机统一、协调发展。**守牢意识形态安全。**抓紧抓牢意识形态工作，成功处置重大网络舆情2起，其中一起做法得到中国广电肯定，并作为典型案例推广至全国各广电省网公司学习。**加快构建智慧广电开放生态体系。**与阿里云共建广西广电—阿里云全媒体AI实验室，共同打造集AI技术研发、大模型应用孵化和媒体行业数智化升级服务于一体的前沿创新平台。先后与国家广播电视总局广播电视科学研究院、华数集团、央广云听广西公司等单位达成合作协议，发掘成熟产品和解决方案，增强智慧广电产品和服务供给能力。**大力推动视听产业发展。**充分发挥广西视听产业发展协会副会长单位作用，精心策划并成功执行深圳文博会广西馆方案，与多家单位达成合作意向。配合筹办第六届中国—东盟视听周和“微视界·新视野”微短剧跨境交流合作推介会。打造中国影视东盟国际传播服务平台，平台订

阅粉丝总量已突破180万人，播放量超12亿次。建好中国—东盟跨境主播孵化基地，合作开展的跨境电商直播带动国货出海销售额超5000万，在东盟国家销售量排名前三。**畅通社会监督渠道。**建立与自治区广电局门户网站、12345政府服务热线、广西电信企业服务质量监督中心、自治区信访局等各区级社会监管部门良好的沟通渠道，2024年共处理12345政府服务热线问题117条，自治区信访局转来问题22条，所有问题均已解决，用户均对处理结果表示满意。**积极参与公益事业。**做好“桂志愿”平台运营支撑，为平台上千万注册志愿者、58万余条志愿项目提供专业技术支撑服务。做好为“三无”特困户、重度残疾对象等特殊群体减免数字电视收视费工作，全年减免金额9600万余元。积极响应帮扶残疾人就业政策，为残疾职工提供良好的工作平台，公司共有残疾员工27名，其中经理级正职2名，县分公司中层管理岗位3名。

### （三）对用户的责任

广西广电网络公司全面践行“以人民为中心”的发展理念，坚持用户需求为导向，努力提升人民群众的获得感幸福感安全感。**筑牢安全播出底线。**圆满完成党的二十届三中全会、新中国成立75周年、全国两会等9次重要保障任务，确保党和国家的声音清晰流畅、安全稳定地传入千家万户。**开展有线电视惠民服务进万家活动。**圆满完成电视“套娃”收费和操作复杂治理第二、第三阶段目标任务，基本实现300万用户“一个遥控器看电视”，2000家酒店14万间客房实现“便捷看电视”，用户看有线电视难、看

有线电视烦的问题得到极大改观。**推动一系列惠民工程建设。**完成平陆运河、漓江迁改等两个重大专项工作；完成民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目49.84万户的升级任务；保质保量完成百色、崇左6个边境县（市）智慧广电固边工程建设任务，顺利完成智慧广电乡村工程15个乡镇试点、2个全国试点和2个广电基本公共服务县级标准化试点建设任务。**打造文化科技研学新途径。**用好“广西新媒体中心研学基地”称号，加入广西中小学研学旅行学会，携手中央民族歌舞团共建艺术人才培养基地，探索联合开展艺术培训业务。与基地入驻企业合作运营“星耀南宁”科学馆、“红色记忆”沉浸式体验中心、国防科普实训营等特色场馆，打造“文化+科技”研学综合体。借助“航天遥感嘉年华”“爱国主义国防军事教育展”等丰富多元的活动，累计接待学员达6万人次，让广大市民享受到规范化的精品研学服务。**全力提升网络质量。**完成广西广电5G核心网二期建设，广西成为全国首批完成广电5G政企专网建设的省（区）之一，有力支撑5G专网应用项目开展。推进IP承载网与CBNET的BGP专线对接测试，本地免费CDN节点流量占比提升至65%以上。加快光纤化改造力度步伐，百兆宽带用户占比同比增长14.8%。与广西移动共建共享取得积极成效，5G基站实现全量挂站，有效提升用户体验感和满意度。**抓好电信反诈防诈工作。**广西广电本地涉诈手机号码数量同比下降77.26%，在广西四家运营商中涉案数量、占比和涉案金额均为最低，反诈风险得到缓解和有效管控。

#### （四）对环境的责任

广西广电网络公司积极响应国家关于碳达峰、碳中和的号召，坚持节约集约、绿色低碳发展，助力经济社会数字化绿色化转型。**布局绿色低碳网络。**大力推进网络光纤化升级改造，建立工程余、废料回收处理机制，利用全国广电产业规模优势减少重复建设和铜金属使用，节省使用约1103个光站，降低电力消耗量约188802kWh。实施广电5G网络共建共享战略，不断深化与运营商在机房、光缆、基站等基础设施设施的共建共享共维，实现5G基站全量挂站，减少重复投资1000万余元。**加快绿色转型技术研发。**开展机房空调能效测试，以实测数据推动节能改造技术选型。打造电视软终端解决方案，已适配340余款智能终端设备，目前已投入市场试商用，覆盖用户约2.2万户。**践行绿色办公理念。**加强信息技术在合同管理、财务、OA、资产管理、项目管理等各领域应用，推动系统间的数据融合共通，大力推行采用视频会议替代传统会议，着力实现企业降本增效。

#### （五）对员工的责任

广西广电网络公司高度重视人才培养及发展，想方设法为职工把实事办实、把好事办好，营造温暖企业氛围，增强团队凝聚力。**加强教育培训。**强化对培训工作的统筹，制定公司年度计划安排，统筹各类培训经费，年内组织举办各类培训44期，培训9000余人次。选派到上级机关部门、行业先进企业以及公司基层经营单位跟班学习38名，遴选到公司总部部门挂职和跟班学习30名。

**推荐选树优秀典型。**加强创先争优选树工作，全年经推荐获得中共广西壮族自治区委员会、广西壮族自治区人民政府授予的“广西壮族自治区劳动模范”称号1名，获得自治区党委宣传部广西宣传思想文化工作先进个人1名，获得全国广播电视技术能手二等奖2名，入选2024年广西青年拔尖人才人选1名，入选2023年度全国广播电视和网络视听领军人才1名，入选2023年度全国广播电视和网络视听青年创新人才2名。**鼓励和支持职工创新创造。**大力鼓励职工攻坚克难、创新创造，2024年公司职工获得国家技术发明专利5项、实用新型专利1项，软件著作权1项，自研的“党建云”项目核心业务功能节约开发成本达80%。组建“创新工作室”，发挥自治区劳模詹永强同志模范带头作用，加强科技人才团队建设，工作室研发的机房动环硬件网关节约成本经费至少500万元。**坚持为职工办实事办好事。**减轻职工医疗负担，为在职职工购买职工医疗互助保险，协调组织12名职工代表先后分3批参加区直企事业工会组织开展的2024年一线职工疗休养活动。开展职工慰问65人次。组织开展迎新春主题活动、读书分享会和气排球比赛等文体活动，切实增强员工的身心健康。

### **三、企业履行社会责任事迹**

**（一）加快推进应急广播体系建设。**对广西应急广播省级平台进行升级迭代，助力广西应急广播体系国家、自治区、市、县、乡、村六级贯通，2024年累计播发日常信息总计27.8万余条。完成新行标应急广播平台及终端设备的研发和样机生产、终端核心

芯片国产化和产品器件国产化替代研发、5G终端研发及终端量产工艺方案验证，有效降低生产风险与成本。加快应急广播“走出去”步伐，在第六届全国广电政企业务峰会、2024中国—东盟视听产业投资人大会上推广应急广播业务，成功入围深圳市天威视讯公司和内蒙广电应急广播合作伙伴。“依托云计算、大数据和人工智能技术的广西应急广播体系”荣获工信部信息通信管理局2024年新型数字服务优秀案例。

（二）加快推进国家文化大数据东盟区域中心建设项目建设。深入实施国家文化数字化战略，推进广西现代文学馆数字化提升改造项目，完成文学桂军数字馆建设项目。按照国家文化大数据体系标准规范，做好文化数字化采集、数字文化内容生产、线上平台展示、线下沉浸式体验场景建设等工作，聚焦内容、技术、安全三大重心，用先进技术构建内容传播分发流程，探索线上线下一体化的数字化文化新体验，强化文化数字化的技术支撑能力。截至2024年12月31日，广西文化基础数据库已存储113万条广西地理、人物、事件、作品等数据和2425个素材，国家文化大数据东盟区域中心云平台已链接文物3D模型222件、720全景采集10套和自制互动体验内容2套。广西文化数字化平台入选2024年度国家广播电视总局“全国智慧广电网络新服务”数字文化新应用类别典型案例和中国新闻技术工作者联合会“2024年技术赋能新闻出版推荐案例”。

（三）创新建成广西海事局CCTV系统船载移动监控网络升

级服务项目。充分依托广电5G 700MHz广覆盖优势，运用边缘计算、人工智能等多种信息通信技术，打造广西海事局CCTV系统船载移动监控网络升级服务项目，能够有效解决海事监管中的痛点堵点问题，提升地方政府部门在海洋领域的管理水平和能力，带动一批设备制造、软件开发、运营服务等相关产业合作伙伴共同参与，形成面向海洋应用领域的产业合作生态，实现了“5G+”行业应用场景新突破。项目于2024年6月正式建成，同时在钦州、北海、防城港多地交付运行，取得了显著的社会效益和经济效益，得到广西海事局的充分肯定，荣获第七届“绽放杯”5G应用征集大赛5G+水利海洋专题赛二等奖。

2025年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于广播电视和网络视听工作的重要指示批示精神、关于广西工作论述的重要要求，牢固树立“实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价”的鲜明导向，全面加强党的建设，推动“有线+5G”全业务融合发展，加快产业布局优化和结构调整，加强产品和业务创新，进一步深化改革，促进公司经营发展持续回升向好，为全面建设新时代壮美广西作出积极贡献。