



2024 ANJOY ESG REPORT

安井食品集团股份有限公司
2024年度环境、社会和公司治理报告



安井食品集团股份有限公司
ANJOY FOODS GROUP CO., LTD.

CONTENTS

目录

00

前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于安井	07

01

合规守法的经营者

公司治理	20
风险管制	26
商业道德	32

02

创新产品的研发者

食安品质至上	36
研发智创领航	40
营养守护健康	49
客户信赖为纲	50
数据安全护航	51

03

绿水青山的守护者

绿色运营	58
气候应对	64
清洁生产	66
水源管理	73
能源利用	76
生态平衡	78
绿链建设	79

04

行业责任的担负者

供应商共发展	82
中小企业保护	87

05

员工幸福的缔造者

员工招聘雇佣	90
员工薪酬福利	92
员工沟通机制	95
员工培训发展	96
职业健康安全	101

06

社会乡村的建设者

社会贡献	110
乡村振兴	112

07

附录

ESG 关键绩效	116
港交所指引	121
上交所指引	124
读者反馈	125





前言

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告简介

《安井食品集团股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》(以下称“本报告”)旨在如实披露公司 2024 年度在 ESG 方面的表现,并向利益相关方公开展示安井对可持续发展管理的思考和行动,回应利益相关方的期望与关切,实现与各利益相关方的有效沟通。



报告范围

本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日公司及子公司在经营管理、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性,部分内容适当有所延伸。



报告获取

本报告以网络版形式发布。网络版可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 和本公司网站 (www.anjoyfood.com) 查阅下载。

编制标准



国际标准和依据	国内标准和依据
◆ 《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露建议》 ◆ 全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）可持续发展报告标准（GRI Standards） ◆ 摩根士丹利资本国际公司 ESG 评级标准（即“MSCI ESG 评级”）	◆ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》 ◆ 香港交易所的《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》

数据来源



本报告中的财务数据来自公司 2024 年度报告，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位，并经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计；其他数据来自公司内部统计，部分适当追溯以往年度，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明



为方便表述和阅读，本报告使用“安井集团”“安井”“我们”“公司”指代安井食品集团股份有限公司及其子公司；使用“安井食品”“厦门基地”指代安井食品集团股份有限公司；涉及安井集团部分子公司称谓，请参阅以下表格。

公司简称	公司全称
无锡华顺、无锡基地	无锡华顺民生食品有限公司
泰州安井、泰州基地	泰州安井食品有限公司
辽宁安井、辽宁基地	辽宁安井食品有限公司
四川安井、四川基地	四川安井食品有限公司
湖北安井、湖北基地	湖北安井食品有限公司
河南安井、河南基地	河南安井食品有限公司
广东安井	广东安井食品有限公司
山东安井、山东基地	山东安井食品有限公司
洪湖安井	洪湖安井食品有限公司
冻品先生	厦门安井冻品先生供应链有限公司
湖北安润	湖北安润食品有限公司
新宏业	洪湖市新宏业食品有限公司
新柳伍	湖北新柳伍食品集团有限公司
功夫食品	Oriental Food Express Limited

董 事 长 致 辞



坚守初心践使命

创新发展启新程



回首 2024 年，面对外部压力加大、内部困难增多，市场竞争更趋激烈的复杂严峻形势，以惠民生、促消费为抓手扩大国内需求特别是消费需求已成为畅通国内大循环的重点。作为速冻食品行业上市龙头企业，安井食品继续秉持“稳中求进”的发展理念，积极顺应行业及市场的发展与变化，通过创新驱动、优化布局、强化管理等一系列举措，实现了公司的稳健发展。

公司坚守初心，遵循速冻调制食品、速冻菜肴制品和速冻面食制品“三路并进”的经营策略和“BC 兼顾、全渠

发力”的渠道策略，在速冻食品领域持续发力，进一步提升了全渠道大单品竞争力，巩固了行业领先地位；同时，发挥产品矩阵丰富和渠道下沉的竞争优势，优化渠道布局、加大团餐等新兴渠道投入，加强区域产品和区域市场竞争，提升中高端产品比重，提高公司产品附加值和品牌美誉度。2024 年，公司实现营业收入 151.27 亿元，同比增长 7.70%。其中，速冻调制食品和速冻菜肴制品板块营业收入均实现两位数增长。

在餐饮连锁化率提升和特通渠道、新零售平台产品定



营业收入 **151.27** 亿元
同比增长 **7.70%**

制化需求增加的市场环境下，公司应时顺势，在生产基地所在区域结合市场特点开展属地化研发和渠道拓展工作，主动拥抱中大型餐饮连锁和平台定制型大 B 客户。分布于各地的研发、质量、营销、品牌等专业团队紧密配合，积极与当地餐饮生态体系进行对接，配合 B 端餐饮市场探索和开展定制化生产。2024 年 1 月，公司与麻辣烫知名品牌张亮集团签署战略合作协议，建立信息共享机制，在联合研发、产品服务、品牌推广、渠道建设等方面赋能；2024 年，实现总销售额 1.72 亿元，年销售额同比增长近 100%。

产品创新是企业发展的核心动力。为满足消费者日益多元化的需求，公司坚持市场导向的原则，始终围绕打造爆品的战略核心。2024 年，公司将火山石烤肠等烤机渠道产品列入年度推广重点，多措并举，推出多规格、多口味的烤肠产品，涵盖超市、菜场、烤机店和食堂等多种渠道，着力打造企业第二增长曲线。公司主品牌借助锁鲜装系列、火山石烤肠、虾滑、烧麦和丸之尊系列往中高端化的路线上持续推进，子品牌安井小厨的小酥肉、安井冻品先生的牛羊肉卷等明星产品也深受市场欢迎，取得了亮丽的业绩表现。2024 年 6 月，安井食品甄选火山石烤肠荣膺 2024 中国新食材（媒体）品类冠军，公司大单品策略和多品牌组合战略再结丰硕成果。

这一年，在信息化基础设施建设方面，公司对数据仓库、

网络架构、客服系统等进行了升级优化，引入了 ONES 管理项目，并强化了软硬件上的安全防护，更好地保障了业务稳定运营；在管理数字化建设上，通过上线合并报表、实施风控系统、优化合同管理等，提升了财务和风险防控等多方工作效率；在营销和生产数字化建设中，通过开发大屏报表辅助决策、升级替换多个业务系统、自研 WMS 系统服务多家客户、助力经销商公众号私域营销和搭建供应商评分系统等措施，进一步提高营销和生产的信息化水平。

安井食品董事会高度重视公司质量的提升，密切关注资本市场对公司价值的反映，并积极响应政策号召，制订了市值管理制度。通过牢固树立回报股东意识，采取措施保护投资者尤其是中小投资者利益，在推动经营水平和发展质量提升的基础上做好投资者关系管理，积极采取措施提振投资者信心，有力确保了市值管理活动与公司整体战略的协调一致。自 2017 年上市以来，公司累计现金分红 11 次，累计分红金额达 24.49 亿元，切实增强投资者获得感。2024 年，公司将每年现金分红比例不低于 40% 写进了公司章程，2024 年三季度，公司更是将分红比例提高至 65%。2024 年，公司累计分红金额预计为 10.40 亿元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润（经审计）的比例为 70.05%。与投资者共享高质量发

展成果。

2024 年，公司的综合实力和高质量发展成效再次得到业界、国家及地方的充分肯定：公司获评 2024 胡润中国预制菜生产企业百强暨“最具实力中国预制菜生产企业”；全资子公司四川安井荣获“全国五一劳动奖状”；辽宁安井荣获辽宁省全面振兴新突破三年行动首战之年“突出贡献企业”荣誉称号，并成功被认定为第八批农业产业化国家重点龙头企业。此外，公司还在多个领域获得各项殊荣，如入选艾媒咨询“中国餐企食材供应商 100 强”第 5 名、“全球消费品牌 500 强”第 349 名；入选福建省工业和信息化厅制造业领航企业名录，并列 2024 厦门民营企业 10 强；旗下无锡安井食品营销有限公司连续三年荣登中国服务业企业 500 强榜单，且排名持续上升。2025 年伊始，公司还上榜“2024 胡润中国 500 强非国有企业”，并入围工业和信息化部“首批中国消费名品”名单。

作为速冻食品行业上市龙头企业，2024 年，公司取得上海证券交易所信息披露工作年度评级中最高 A 级（蝉联），并获评人民日报旗下《证券时报》颁发的“主板上市公司价值 100 强”称号。

2025 年，是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划编制承上启下的关键之年。2024 年 12 月中央经济工作会议定调了 2025 年经济工作，将大力提振消费、全方位扩大国内需求作为 2025 年的重点任务之一。

当今消费市场呈现了诸多新趋势，个性化、多样化的商品成为更多消费者的选择。尤其是新兴消费群体更为追求质价比，更加关注产品品质和性能，也更加看重情绪价值，可持续消费理念兴起。伴随着经济的不断发展、人口结构和生活方式的进一步变化，中国人均速冻食品消耗量较发达市场仍存在较大提升空间，规上企业行业集中度有望进一步提升，在产品研发、渠道推广、品牌运营等方面

具备综合优势的企业将更好地适应市场变化，具备更大的发展潜力。

在坚定发展信心的同时，安井食品也清晰地认识到行业所面临的“消费降级”“产能过剩”和“价格内卷”等新的挑战。实际上，从 2023 年年底开始，消费者对性价比的追求愈发强烈，餐饮行业诸多品牌进一步主动或者被动进行降价，行业普遍存在“增收不增利”的不利局面。另以小龙虾行业为例，随着近年来行业的走热甚至过热、资本的加速进入和供给端的快速扩容，虾尾及小龙虾价格持续下行，相关企业经营压力陡增。此外，包括速冻食品行业在内的中国快消品市场渠道分化、碎片化的态势也愈发明显。

面对新的市场形势和行业机遇，公司再次聚焦梳理，以“渠道驱动、成本驱动、品牌驱动、数字化驱动、爆品驱动、战略驱动、文化驱动”作为企业增长的七大驱动力，致力于公司的可持续发展。2025 年伊始，公司开局平稳，产销有序，继续保持高效运转。

在新品研发方面，公司在火山石烤肠等烤机渠道产品 2024 年取得初步成效的基础上，持续发力：在生产上优化配方，增强产品盈利能力；在营销上从 B 端转向 C 端，进一步拓展市场份额。公司拳头产品锁鲜装系列将继续打造迷你化、条状化，向高端化发展，提升销量、改善利润、升级品牌。通路火锅料产品上，公司将加大如虎皮炸蛋等麻辣烫渠道通用产品的推广力度，围绕洪湖安井鱼糜资源开发如嫩鱼丸、小龙虾、鱼滑、福袋系列化、虾滑等系列产品，不断丰富产品线。

在精细化管理方面，公司继续深化组织架构调整，优化管理手段，提升管理水平。在原材料采购上，继续推进各主要大宗原料的集团化采购招投标工作。

公司加快发展新质生产力，积极拥抱 AI 浪潮，赋能企

业成长。公司正引入 AI 人工智能实现数据自助分析、客服自助服务、图像识别判定等,提升企业管理水平与运行能力;在管理数字化建设方面,公司计划升级 EAS、整合大数据分析平台、上线 APS 系统等,优化供应链管理,提升运营效率。针对并购企业,推广 CRM 经销商管理、电子合同、BI 数据分析、EAM 资产管理等项目,强化信息化管控水平;网络与安全上,公司将推进桌面管理等技术方案,引入安全解决方案,进一步保障集团运营安全。

近年来,公司在董事会可持续发展委员会的引领下,高度重视 ESG 建设,在探索实践中取得了较好的成效,并于 2025 年 1 月上榜新财富 50 家“ESG 最佳实践奖”。从价值观到人才观到整个经营理念,公司多年打造的企业文化武装起来了一支充满激情和战斗力的团队。为提高组织凝聚力,最大限度激发员工创造力,除尚处于 3 年行权限制期的惠及更多骨干员工的新一期股权激励计划之外,公司还通过优化薪酬体系、完善绩效考核制度等方式,以充分调动公司管理层和业务骨干的积极性、主动性和创造性。

“食以民为天”,公司高度重视食品质量与安全,在全集团范围内搭建了全面的质量控制体系,在原材料的选用方面也形成了较高的规范和标准。以安井食品速冻调制食品的战略原材料鱼糜为例,公司是目前行业内唯一一家在采购鱼糜原材料的过程中执行脂肪检测、过氧化值检测、MTG 酶检测的企业;在采购淡水鱼糜和海水高等级鱼糜时,公司要求原料质量管理人员全程驻厂监督生产,从而严格把控鱼糜原材料质量。公司主要从事高级冷冻淡水鱼糜、水产副产品等加工的子品牌“安润”拥有行业标准化的工厂,其自主生产的高等级冷冻鱼糜具备白度高、杂点少、蛋白质功能性充分保留的特点,得到了业内较高的赞誉。截至 2024 年 12 月 31 日,安井食品及相关供应链已取得 ISO 22000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、HACCP 等多

类管理体系的 150 项认证证书;在 2024 年 627 批次的官方(国家级/省级/市级)抽检中,公司抽检结果均为合格。

公司积极参与社会公益慈善事业,主动承担社会责任。在传统每年的“新春慈善年夜饭”等项目基础上,2024 年,公司向厦门总部所在地海沧区新阳街道新阳教育促进会定向捐资,用于辖区内的奖学助教工作;与厦门大学开展校企合作,共促产学研融合发展,安井食品《多品牌运营模式探索》《中高层管理者梯队建设研究》两个课题包揽了厦门大学 MBA 商业诊断实践(BDP)项目终极 PK 大赛冠亚军。

通过审慎研判并综合考虑国内市场竞争格局、国际市场广阔空间和行业机会,公司在国内市场稳健经营的基础上加快“走出去”“引进来”的步伐。经过前期紧锣密鼓的筹备工作,公司于 2025 年 1 月下旬向香港联交所正式递交了 H 股发行上市的申请资料。公司正积极推进、有序开展相关工作,以期实现 2025 年 H 股挂牌上市,为国际化战略的实施、赋能业务出海跨出具有里程碑意义的关键一步。

新的一年,安井食品将不忘初心,坚守主业,持续创新,勇于开拓,不断强化产品、渠道和品牌“硬实力”,开创可持续的高质量发展新局面,为投资者交上满意的答卷!

2024 年 ESG 报告 - 董事长致辞

刘鸣马

关于安井



走进安井食品

安井食品集团股份有限公司成立于 2001 年 12 月,主要从事速冻调制食品、速冻菜肴制品、速冻面米制品等速冻食品的研发、生产和销售。安井集团已在国内布局厦门安井集团总部、无锡安井、泰州安井、辽宁安井、四川安井、湖北安井、河南安井、广东安井、山东安井、新宏业、新

柳伍及洪湖安井,以及国外英国功夫食品共计 13 大产销研一体化生产基地。现有员工近 2 万人,事业版图不断壮大。

经过二十多年的发展,公司现已成长为国内较具影响力和知名度的速冻食品龙头企业,及国内速冻食品行业首家年营收超过百亿、利润过十亿的集团公司。2017 年 2 月



国家级企业技术中心



国家冷冻调理水产品加工技术研发分中心



国家鱼糜及鱼糜制品加工技术研发分中心



CNAS 国家认可实验室

最具实力
中国预制菜生产企业

全国主食
加工业示范企业

农业产业化
国家重点龙头企业

全国工业
品牌培育示范企业

出入境检验检疫
信用管理 AA 级企业

福建省
海洋产业龙头企业

369+
有效专利数

77+
发明专利

20+
国家、省部级项目

5
国际标准



22 日，安井食品集团股份有限公司在上海证券交易所主板挂牌上市，股票简称“安井食品”，股票代码“603345”。2024 年度，公司实现营业收入 151.27 亿元，同比增长 7.70%；归属于上市公司股东的净利润 14.85 亿元，同比增长 0.46%，实现了显著的利润增长，继续巩固了速冻食品行业的龙头地位，展现了强大的发展韧性。其中，公司速冻调制食品收入达 78.39 亿元，同比增长 11.41%，占总营收的 51.82%。藉于此，2024 年 3 月 15 日，安井食品在胡润研究院发布的“2024 胡润中国预制菜生产企业百强暨大单品冠军榜”中，获评“最具实力中国预制菜生产企业”，实力再次得到业界的认可。目前，安井稳居国内速冻食品行业规模第一、利润第一和市值第一。

公司高度重视科研投入，遵循生产工艺专业化原则，为食品安全、产品研发和质量提升保驾护航，有力推动着行业的发展。安井建有“国家级企业技术中心”“国家冷冻调理水产品加工技术研发分中心”“国家鱼糜及鱼糜制品加工技术研发分中心”“CNAS 国家认可实验室”等平台；获评“农业产业化国家重点龙头企业”“全国主食加工业示范企业”“全国工业品牌培育示范企业”“出入境检验检疫信用管理 AA 级企业”“福建省海洋产业龙头企业”等称号。截至目前，公司拥有全部有效专利数 369 件，其



中发明专利 77 件；累计承担国家、省部级项目 20 余项，主持或参与百余项标准的制修订工作，其中 63 项已完成并发布，含国际标准 5 项。

公司形成了以华东地区为中心、辐射全国的营销网络，包含 10 个分公司、31 个联络处、13 个独立工作站、近三百个直属工作站。公司营销模式包含经销商、商超、特通直营、电商、新零售等。在 B 端渠道方面，经销商资源已成为安井的核心竞争力之一，通过不断赋能与贴身服务，安井已形成了超过 2,000 家忠诚度高、分销能力强的一级经销商队伍；并与张亮麻辣烫、半天妖烤鱼、呷哺呷哺、海底捞、鱼你在一起等国内多家餐饮连锁客户，周黑鸭、



绝味、湖北旭乐、浙江瑞松、浙江渔福等休闲食品类上市公司及其上游供应链企业建立了合作关系。在 C 端渠道方面，安井与大润发、永辉、沃尔玛、物美、天虹等商超卖场达成战略合作；近年来公司坚持“BC 兼顾、全渠发力”的渠道策略，在夯实传统流通、商超渠道的基础上，不断加深特通、新零售和兴趣电商等全渠道开发，通过合理渠道组合实现效益最大化。

在速冻调制食品业务板块，公司主营“安井”牌鱼豆腐、鱼籽包、蟹味排等速冻鱼糜制品和撒尿肉丸、亲亲肠、霞迷饺等速冻肉制品；在速冻菜肴制品板块，包括公司主营的“安井”牌蛋饺、虾滑、千夜豆腐；在速冻面食制品板块，公司主营“安井”牌烧麦、手抓饼、奶香馒头、红糖发糕等产品；安井冻品先生的酸菜鱼、藕盒等产品和“安井小厨”牌小酥肉、荷香糯米鸡等调理制品；以及控股子公司新宏业、新柳伍生产的小龙虾尾、调味小龙虾等水产类预制菜肴。

未来，安井将持续推动自身实现可持续的高质量发展，积极投身于健康中国建设的事业，以实际行动诠释企业的社会责任与担当，为行业树立标杆，为社会创造更大价值。



企业使命

安井深知产品力、渠道力与品牌力是企业发展的关键驱动因素，故而聚焦这三大核心领域，深入探索、精耕细作，不断挖掘潜力。在产品研发与生产环节，严苛把控质量，力求为消费者打造出更卓越、更优质的产品，以此赢得消费者的信赖，提升品牌美誉度。在渠道拓展方面，积极布局，构建高效、多元的销售网络，确保产品能够精准触达目标客户群体。在品牌建设上，持续投入，通过创新营销、提升服务等多种举措，强化品牌形象，增强企业综合竞争力。



经营的根本宗旨
食以民为天



崇高使命

传递健康快乐
让美味更简单



企业价值观

责任、正道
行动、共赢



企业作风

马上去做
用心去做



企业愿景

不断追求进步
成为世界领先的食品企业



三大主营产品



速冻调制食品



速冻菜肴制品



速冻面米制品

2024 企业荣誉



获奖单位	荣誉证书名称	颁奖部门	级别
安井食品集团股份有限公司	国家工信部“数字三品”优秀应用案例	工业和信息化部办公厅	国家级
安井食品集团股份有限公司	2024 年中国农业企业 500 强（第 66 名）	农民日报社 / 三农发展研究中心	国家级
安井食品集团股份有限公司	2024 年福建省民营企业 100 强（第 32 名）	福建省工商业联合会	省级
安井食品集团股份有限公司	2024 年福建省制造业民营企业 100 强（第 20 名）	福建省工商业联合会	省级
安井食品集团股份有限公司	2024 年福建省创新型民营企业 100 强（第 38 名）	福建省工商业联合会	省级
安井食品集团股份有限公司	2024 年福建企业 100 强（第 69 名）	福建省企业与企业家协会 / 福建社会科学院 / 福建省广播影视集团	省级
安井食品集团股份有限公司	2024 福建制造业企业 100 强	福建省企业与企业家协会 / 福建社会科学院 / 福建省广播影视集团	省级
安井食品集团股份有限公司	福建省制造业领航企业	福建省工业和信息化厅	省级
安井食品集团股份有限公司	2024 厦门企业 100 强（第 20 名）	厦门企业和企业家协会 / 厦门大学管理学院 / 厦门日报 / 厦门广播电视集团	市级
安井食品集团股份有限公司	2024 年厦门市民营企业制造业 20 强	厦门市工商业联合会	市级
安井食品集团股份有限公司	2024 厦门制造业企业十强（第 7 名）	厦门企业和企业家协会 / 厦门大学管理学院 / 厦门日报 / 厦门广播电视集团	市级
安井食品集团股份有限公司	2023 年中国冷冻冷藏食品产业龙头企业	中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会	行业荣誉

可持续发展管理

公司已建立清晰的 ESG 管治架构，以确保环境、社会及治理（ESG）相关事项得到有效管理。公司在董事会层面设立可持续发展委员会，负责 ESG 战略制定、风险识别和执行监督，形成由董事会、可持续发展委员会及管理层的三层架构，确保 ESG 管理的系统性和高效性。

其中公司董事会对 ESG 事项负有最终责任，确保 ESG 目标与公司整体战略方向一致。董事会通过可持续发展委员会审议并批准公司的 ESG 战略、目标及相关政策，定期听取 ESG 工作汇报，并监督 ESG 信息披露。

可持续发展委员会为是董事会下设的专门委员会，负责分析全球经济和行业形势，结合企业实际制定 ESG 战略、识别 ESG 相关风险并监督 ESG 执行等工作，对董事会负责并报告工作。公司为委员会提供必要的工作条件，由公司证券法务部负责工作联络、会议组织、材料准备和档案管理等日常工作，同时管理层及相关部门须给予配合。委员会成员由董事会从董事中任命，至少由 3 名成员组成，设主任委员一名，由董事会任命并主持工作。

ESG 组织架构

董事会	董事会承担 ESG 决策职责，批准 ESG 战略与政策，审议年度 ESG 报告，并监督 ESG 目标的实现情况。
可持续发展委员会	(一) 关注 ESG 发展趋势，确保公司在可持续发展议题的立场及表现与时俱进，且符合适用的法律、监管要求和国际标准； (二) 对公司可持续发展，以及 ESG 相关事项开展研究、分析和风险评估，提出公司 ESG 的愿景、战略及架构； (三) 审阅并审批公司 ESG 发展目标和关键绩效指标，监督 ESG 目标的执行进度，根据 ESG 执行的结果与绩效目标的实现情况提出建议； (四) 监督公司各业务板块的 ESG 体系运行，审议和检讨公司业务对环境、社会的影响，积极响应新兴的可持续发展议题，并就提升公司可持续发展表现向董事会提供建议及方案； (五) 定期向董事会汇报公司 ESG 相关工作，及时反馈公司 ESG 工作进展、内外部利益相关方对企业的关注议题并针对公司 ESG 管理提出提升建议； (六) 审阅公司年度 ESG 报告，并向董事会汇报； (七) 对其他影响公司可持续发展的重大事项进行研究并提出建议； (八) 公司董事会授权的其他事宜及相关法律法规中涉及的其他事项。
管理层及相关部门	公司管理层负责 ESG 工作的具体执行，确保公司各业务板块贯彻 ESG 战略。董事会办公室作为可持续发展委员会的日常办事机构，承担工作联络、会议组织、材料准备、档案管理等职责，同时配备专门人员或机构协助 ESG 工作的推进。

ESG 策略制定与执行流程

安井今年颁布了可持续发展战略，聚焦“渠道驱动、成本驱动、品牌驱动、数字化驱动、爆品驱动、战略驱动、文化驱动”七大驱动力，致力于推动企业的高质量发展。在产品力、渠道力和品牌力三大核心领域，安井将严苛把控产品质量，构建高效多元的销售网络，并通过创新营销和提升服务强化品牌形象，增强综合竞争力。未来，安井集团将积极投身于健康中国建设，以实际行动诠释企业的社会责任与担当，为行业树立标杆，为社会创造更大价值。

战略制定	董事会及可持续发展委员会根据行业趋势、法规要求及利益相关方需求，制定 ESG 目标和关键绩效指标（KPIs）。
政策与执行	管理层负责落实董事会批准的 ESG 政策，各业务部门具体执行，包括环境管理、社会责任、治理实践等方面。
监督与报告	可持续发展委员会定期审查 ESG 执行情况，向董事会汇报，并对管理层提出改进建议。
信息披露	公司编制年度 ESG 报告，确保 ESG 信息透明。



利益相关方沟通

安井持续加强利益相关方沟通，识别并梳理 ESG 相关重大性议题，扎实推动可持续理念与企业发展经营的有机融合。

利益相关方	沟通渠道	沟通亮点
股东及投资者	● 及时全面、通俗易懂的信息披露 ● 定期披露经营信息 ● 投资者调研互动交流 ● 股东大会 ● 投资者热线	● 回复上证 e 互动 139 次 ● 召开了 2 次业绩说明会 ● 1 次厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动 ● 1 次“了解我的上市公司 走进大湾区”系列活动安井食品专场
政府及监管机构	● 日常监管工作会议 ● 信息报送 ● 税企邮箱	● 河南与当地政府紧密合作，招商引资创造大量就业岗位 ● 积极响应号召，在国际残疾人日向当地政府捐赠产品
客户	● 厂商沟通会 ● 消费者服务热线 ● 经销商大会 ● 在线商城 ● 社交媒体平台 ● 现场及专项问卷调查	● 客户满意度评分均在 90 分以上 ● 客户服务主题相关的活动及培训共 20 次 ● 客户投诉办结率 100%
供应商及合作伙伴	● 签订阳光协议 ● 供应商培训 ● 供应商赋能 ● 合作交流，助力合作伙伴成长	开展供应商培训 465 场次 总时长 1,127.6 小时 参与人数累计 4,628 人
员工及工会	● 职业技能与安全培训 ● 职业健康防护 ● 职工代表大会 ● 员工关爱活动	● 开展工会 28 次，累计解决 117 次事件，覆盖人数 303 人 ● 累计收集员工问题 168 个，问题反馈率是 96% ● 投诉 / 举报信箱接收 34 个员工的问题，问题解决占比 100%
行业协会	● 行业交流与项目合作 ● 参加行业协会组织的理事会 ● 参加行业产业大会、年会	● 公司人员在 11 个协会中担任职位，包括但不限于副会长、理事会会长、常务理事 ● 公司参与行业协会共 8 个，层级包括但不限于副会长单位、理事单位 ● 报告年度期间内公司参加行业主要会议 5 次：第二十四届中国方便食品大会、2024 中国预制菜产业大会、中国水产流通与加工协会第七届第二次理事会暨第三次常务理事会、中国食品科学技术学会第二十一届年会

利益相关方	沟通渠道	沟通亮点
社区及非政府组织	● 公益慈善捐赠 ● 社会公益活动 ● 参与产业发展交流会、研讨会 ● 参与企业、非政府机构交流会议	● 无锡营销团队向厦门大学教育发展基金会捐赠 10 万元 ● 厦门安井向公司全体员工募集闲置衣物超过 2,000 件 ● 参加第二十四届中国方便食品大会 ● 参加中国水产流通与加工协会第七届第二次理事会暨第三次常务理事会
学术专家	● 专业研讨 ● 企业科研平台的年度学术会议 ● 参与高校校董会 ● 依托企业科研平台，发布横向研究课题 ● 参加技术研发体系年度会议并做年度工作汇报	● 召开、参加“福建省冷冻调理水产品加工重点实验室第一届学术委员会第四次会议”、“农业农村部冷冻调理水产品加工重点实验室第二届学术委员会第四次工作会议”、“国家水产品加工技术研发体系 2024 年度会议” ● 本报告年度期间内公司对外发布横向课题 3 项
媒体	● 媒体合作 ● 新闻报道 ● 管理层专访	● 与《冷冻食品》《冻品头条》《新食材》《食业家》《销售与市场》等媒体合作共 13 次新闻报道 ● 《中国食品报》专访：《安井总裁张清苗：百亿安井，在坚守中实现弯道超车》 ● 《销售与市场杂志》专访：《安井食品张清苗：战略制胜打造“安井速度”》



实质性议题

实质性议题矩阵



双重重要性矩阵



非常重要				重要		相关	
01	供应链管理	11	产品和服务质量与安全	20	知识产权保护	28	社会贡献
02	客户服务	12	风险管理	21	绿色包装与循环经济	29	乡村振兴
03	职业健康安全	13	人才培养与发展	22	营养与健康	30	科技伦理
04	反商业贿赂及反贪污	14	合规经营	23	能源管理		
05	商业道德	15	反不正当竞争	24	负责任营销		
06	尽职调查	16	利益相关方沟通	25	生态系统与生物多样性保护		
07	研发创新	17	污染物排放	26	应对气候变化		
08	股东权益保护	18	废弃物处理	27	水资源管理		
09	数据安全	19	环境合规管理				
10	员工薪酬与福利						

非常重要				重要		相关	
01	供应链管理	11	产品和服务质量与安全	20	知识产权保护	28	社会贡献
02	客户服务	12	风险管理	21	绿色包装与循环经济	29	乡村振兴
03	职业健康安全	13	人才培养与发展	22	营养与健康	30	科技伦理
04	反商业贿赂及反贪污	14	合规经营	23	能源管理		
05	商业道德	15	反不正当竞争	24	负责任营销		
06	尽职调查	16	利益相关方沟通	25	生态系统与生物多样性保护		
07	研发创新	17	污染物排放	26	应对气候变化		
08	股东权益保护	18	废弃物处理	27	水资源管理		
09	数据安全	19	环境合规管理				
10	员工薪酬与福利						



安井集团 2024 年实质性议题的主要变动

2023 年实质性议题	2024 年实质性议题	变动情况	变动原因
商业道德与反贪污	反商业贿赂及反贪污 商业道德	拆分	通过拆分提升信息的颗粒度，使各项关键内容得以更加细致、准确地展现。让信息披露更加规范、详实，满足《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》要求，有助于外界更全面、深入地了解公司在各方面的表现与成效。
环境污染防治	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理		
公益慈善	社会贡献 乡村振兴		
	尽职调查 反不正当竞争 利益相关方沟通 科技伦理	新增	通过新增议题使公司满足《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》要求，进一步提升公司运营的合规性与规范性，切实做到与监管要求同频共振。
信息安全	数据安全	更改表述	调整了表述方式，使议题内容密贴合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》等监管准则，有效提升信息披露质量与合规性。
产品质量与安全	产品和服务质量与安全		
生物多样性保护	生态系统与生物多样性保护		
行业协同		删减	原议题所涉内容缺乏足够的细致度，且其中部分内容与已有的议题存在重复交叉，为确保议题设置的科学性与有效性，对相关议题进行删减。



01 合规守法的经营者

公司治理.....20

风险管制.....26

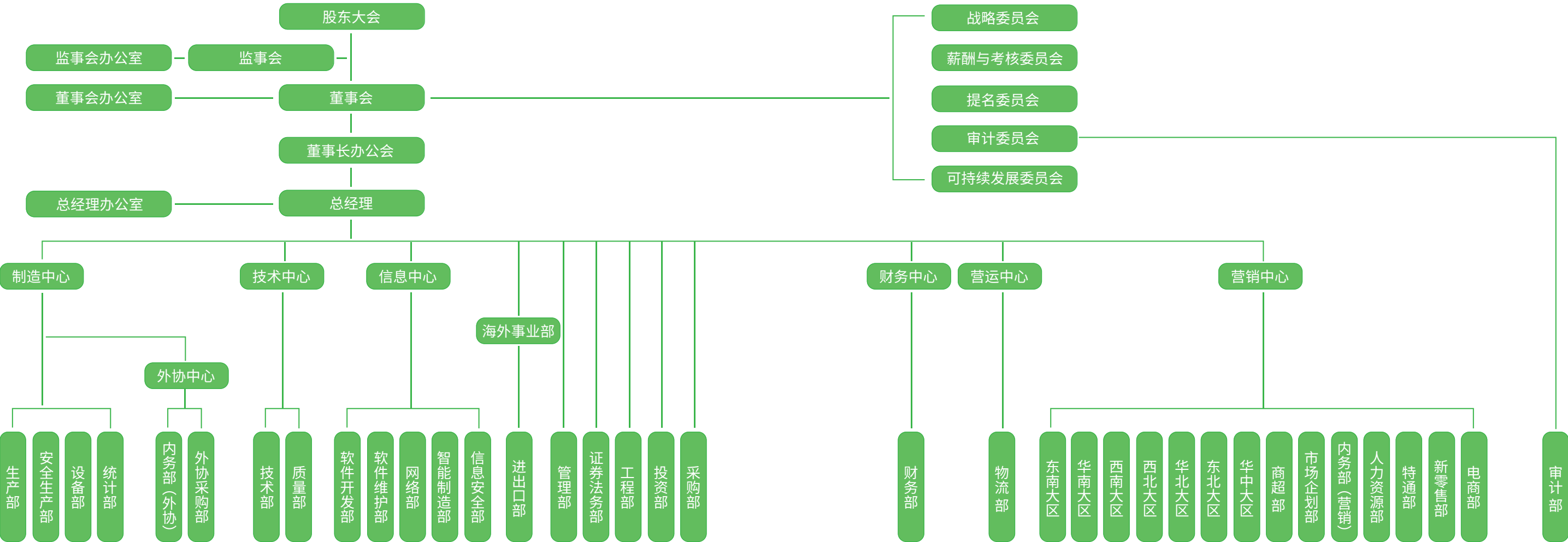
商业道德.....32

公司治理

安井致力于实现高水平企业管制，组建了勤勉尽责的三会组织，健全内部监管制度，组建多元化治理架构，提升公司治理水平。

在夯实主营业务高质量发展的同时，公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，根据《上市公司信息披露管理办法》《企业内部控制基本规范》等指引，结合公司《章程》等规定，不断提高三会治理水平；积极组织董监高参加监管部门组织的各项培训，强化公司管理层对法规的学习和认知，进一步完善公司的现代企业制度建设和公司治理结构。

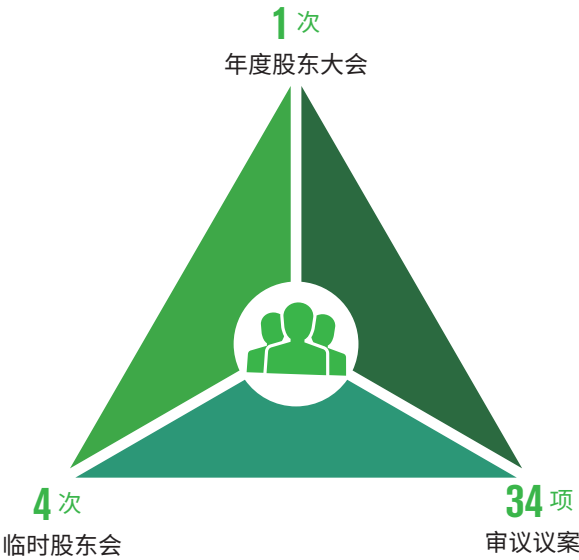
治理架构



三会运作

股东大会

2024 年召开年度股东大会 1 次，临时股东会 4 次，审议议案 34 项，本年度股东会对公司经营方针、股东回报规划及利润分配方案、港股上市方案、章程修改等重大事项投票表决。公司向股东提供现场参会委托投票和网络投票两种方式，为投资者特别是中小投资者提供参与公司治理的渠道，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东会决议合法有效。报告期内，公司股东会议案全部通过，未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。



经公司 2023 年年度股东大会审议通过，股东会授权公司董事会在满足现金分红条件和现金分红比例上限的前提下，决定 2024 年中期（包含半年度、前三季度）利润分配方案并实施，无需提交股东会审议。同时，公司修订了《公司章程》关于现金分红比例的条款，将公司每年以现金形式分配的利润由不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十提高至百分之四十。

报告期内，公司 2024 年度利润分配预案为每股派发现金红利 1.015 元（含税），以此计算本次拟派发现金红利为 296,515,331.98 元（含税）。公司 2024 年中期（包含半年度、前三季度）已向全体股东合计派发现金红利 680,670,663.56 元（含税）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号—回购股份》第八条规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2024 年度，公司以集中竞价的方式累计回购公司股份 753,600 股，金额为 62,873,869.00 元（不含交易费用）。综上，2024 年度公司累计分红金额预计为 1,040,059,864.54 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润（经审计）的比例为 70.05%。

董事会

公司董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营管理权。公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信勤勉尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立客观公正的判断，依法行使权利并履行义务。

董事会由九名董事组成，董事由股东会选举或更换，任期三年，任期届满可连选连任。董事任期从就任之日起计算，

至本届董事会任期届满时为止。董事可以由总经理或者其他高级管理人员兼任，但兼任总经理或者其他高级管理人员职务的董事，总计不得超过公司董事总数的 1/2。

与此同时，安井重视董事会多元化建设，结合公司发展模式和业务需求，从性别、学历、年龄、教育背景等多个方面综合考虑董事会成员的组成。其中五名非独立董事均在管理能力上有独特见解，三名独立董事分别在管理研究领域、财务会计相关领域、海洋生物专业领域具备丰富经验和背景。

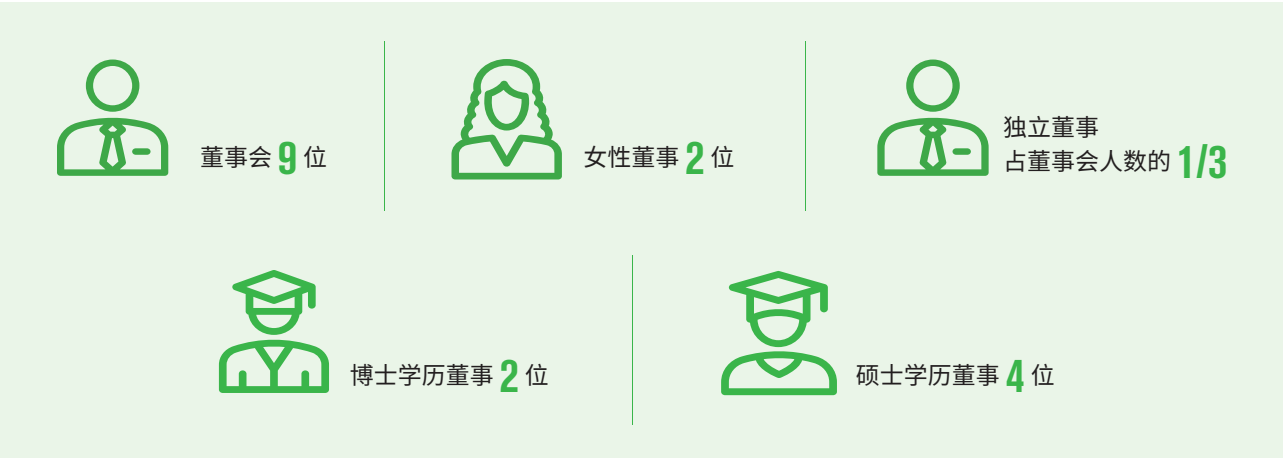
公司设总经理 1 名，由董事会聘任或解聘。总经理每届任期 3 年，总经理连聘可以连任。公司总经理、副总经理、财务总监及董事会秘书为公司高级管理人员，均由董事会聘任或解聘，总经理可提请董事会聘任或者解聘公司除总经理以外的高级管理人员。

姓名	职务	性别	年龄	战略委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会	提名委员会	可持续发展委员会
刘鸣鸣	董事长	男	63					
章高路	副董事长	男	49					
张清苗	董事 / 总经理	男	56					
郑亚南	董事	男	71					
戴凡	董事	男	68					
黄建联	董事	男	54					
张梅	独立董事	女	54					
赵蓓	独立董事	女	67					
张跃平	独立董事	男	54					

注： 代表为成员， 代表为该委员会召集人

执行董事共 4 位：拥有多样化的教育背景，来自土木工程、城市规划、工商管理及食品工程

独立董事共 3 位：分别在管理研究领域、财务会计相关领域、海洋生物专业领域具备丰富经验和背景



2024 年共召开 9 次董事会，审议 66 项议案，议案获得全部通过；组织各专门委员会召开 15 次会议，其中战略委员会 3 次、审计委员会 6 次、提名委员会 2 次、薪酬与考核委员会 3 次、可持续发展委员会 1 次，涉及重点审议财务预算及对外投资方案等事项，为董事会科学决策提供了专业咨询意见。

监事会

监事会由 3 名监事组成，设主席 1 人，由全体监事过半数选举产生。监事会中包括 1 名股东代表和 2 名公司职工代表。监事会中的职工代表由公司职工民主选举产生。监事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。监事会职责清晰，全体监事能够认真、负责地履行职责。

公司监事会对股东大会负责，2024 年共召开 6 次监事会，审议 42 项议案，议案获得全部通过。监事会对公司财务状况关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司股东和员工的利益。公司现任监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 2 名。



董监高薪酬计划

公司董事（不包含独立董事）、监事、高级管理人员及其他领导班子成员薪酬由岗位年薪 + 绩效年薪组成。岗位年薪根据人员岗位的主要范围、职责、重要性以及行业薪酬水平等因素确定；董事会薪酬委员会与公司人力资源部门将对董事（不包含独立董事）、监事（不包含职工监事）、高级管理人员及其他领导班子成员设定考核指标，并根据考核结果发放绩效年薪。

公司独立董事的津贴为 10 万元 / 年（含税），按季度平均发放。

信息披露与投资者关系

2024 年，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》和《信息披露管理制度》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，共披露了 170 份公告文件，全年未出现更正公告，未出现信披失误，获评上交所信息披露等级 A。



2024 年共披露
各类公告文件

170 份



获评上交所
信息披露等级

A

其中，按照公告数量排序，数量前十的公告分类如下：

公告分类	公告数量（份）	公告分类	公告数量（份）
募集资金使用与管理	21	规范运作制度	20
董事会和监事会	15	公司治理	15
股东大会	15	中介机构报告	14
回购股份	11	定期报告	8
权益分派及实施	7	公司重要基本信息变化	6

公司严格按照上交所《股票上市规则》《上市公司信息披露管理制度》及公司的相关制度，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，细致规范地做好信息披露工作，进一步强化各子公司、各部门负责人对信息披露工作的重视，加深对信息披露内容的理解。公司积极响应新《证券法》“简明清晰、通俗易懂”的信息披露要求，积极履行信息披露义务，圆满完成了定期报告、临时报告的编制工作，不存在发布更正公告的情形。

2024 年度，公司秉持公平、公正、公开的原则，积极通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、现场调研等渠道开展各项交流活动。2024 年度及时回复投资者关心的问题，全年回复上证 e 互动 139 次。为了让投资者更及时地了解生产经营情况，公司在上证 e 互动平台披露投资者调研纪要，公开披露近期投资者普遍关注的问题。本年度公司召开了 2 次业绩说明会、1 次厦门辖区上市公司投资者网上集体接待日活动、1 次“了解我的上市公司走进大湾区”系列活动安井食品专场，以直接触达投资者的方式，让广大投资者更加了解公司经营现状和发展前景。全年共有 37 家研究机构为公司撰写了 98 篇研究报告。



全年回复
上证 e 互动

139 次



厦门辖区上市公司投资者
网上集体接待日活动

1 次

风险管制

风险管理

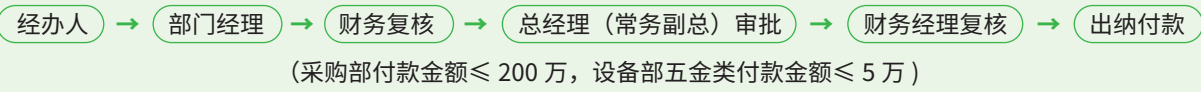
安井集团秉持严谨规范的经营理念，依托《安井食品集团财务制度规范》，对供应商实施严格筛选评估。在背景调查中，全面查验资质证件，综合考量资金、产能、规模、行业地位、人员管理能力等，并从账期、运输服务（交期）、价格支持等方面进行评估；在内部审核时，依据监管要求对高风险原料新供应商严格审核，审核通过方可列入合格名录，且首次供货加严检查，以科学严格的管理体系保障公司稳健运营，高度重视产品质量、供应链稳定与合规经营，从容满足各类尽职调查的要求。

公司董事会设有审计委员会，由审计委员制定内部审计制度；公司内审部执行内审计划，并向董事会和管理层报告审计结果。安井以防范风险、防止舞弊行为、规范财务流程和财务纪律提高管理水平为出发点，围绕公司的经营重点和风险控制，对公司经济活动做到事前情况了解、事中审计监督和事后总结报告，对重大合同、对外担保、关联交易和大额度资金往来进行重点监控，确保财务信息的合法性、合规性、正确性；通过加强公司内部控制制度的执行力度，审计评估公司内部控制制度的合理性、合规性、适时性，对内部控制环境、经营风险等进行评估和测试，强化公司治理结构。

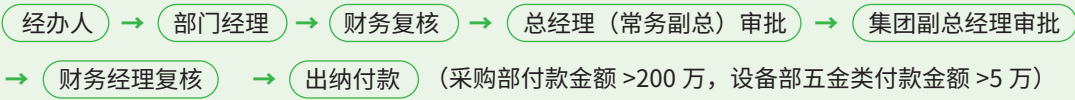
合同审查

安井集团有完善的合同审查流程，制定《安井食品集团财务制度规范》，公司除人员及零星费用外的所有支付项目，均必须具备合同及相关审批手续。签订的合同需明确单价、数量、金额（年度框架协议中价格随市场波动且以采购订单确认为准的除外），并及时报备财务部。对于框架性协议且采购频繁的情况，需每月将物品单价报总经理审批，同时报备财务部。凡各项分类中提及合同审批权限和报批手续的，都必须向财务提供合同或审批表备案。若审批涉及集团总经理及董事长，按系统既定审批流报送，财务据此进行报销或付款操作。其中：

单笔合同在 200 万元以下（含 200 万元）各公司总经理会签审批



单笔合同金额超过 200 万元，集团副总经理会签审批



库存管理

安井集团有完善的 BI 系统，通过 11 个库存管理模块，全面监控原材料库存，涵盖库存可用天数、短缺提醒、超龄提醒、未来 5 天物料需求等功能。系统根据期末库存、未来 10 天预估需求及在途数量，生成红脸（严重短缺）、黄脸（注意）、绿色笑脸（充足）等预警信号，帮助采购部门及时调整采购计划，确保生产不受影响。同时，系统对呆滞物料进行 30 天、60 天、90 天分级预警，每月对呆滞 90 天以上的物料进行分析评估，减少库存积压。每月生成的月度分析报告以 PPT 形式呈现，涵盖呆滞物料、到期预警等数据，助力优化库存管理。未来可通过新增库存优化建议、供应商绩效评估等模块，进一步提升库存管理效率与成本控制。

通过 AI 与大模型开展风险管理

公司通过建设合同中台系统，将合同、电子签、实体印控和 AI 归档相结合，有效降低了合同及实体章的风险，并将合同付款条款与货物流向和资金流向捆绑，进一步降低了业务风险。同时，公司引入大模型和大数据分析技术，实时监控供应商与客户的经营状况，及时预警司法及经营风险。此外，公司自建 EDI 系统并结合 SCADA 链接 PLC，全面掌握从原料到成品的生产数据，确保产品安全。在运输环节，公司引入 TMS 系统，实时监控货物运输过程中的温湿度变化，保障运输过程中的产品安全。

舆情管理

为提高应对各类舆情的能力，安井食品根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定，特制订《安井食品股份有限公司舆情管理办法》，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对正常生产经营活动、公司商业信誉及投资价值造成的影响，切实保护投资者合法权益。



公司为保证各类舆情实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对，成立舆情管理日常工作小组和舆情管理应急领导小组。

	担任人员	职责
舆情管理日常工作小组	由董事会秘书担任组长，定期向董事会汇报舆情管理工作情况，是公司应对各类一般舆情的常设机构，就相关舆情管理工作做出决策和部署，根据需要研究决定公司对外发布信息	（一）决定启动和终止各类舆情处理工作的相关事宜； （二）拟定各类舆情信息的处理方案； （三）协调和组织各类舆情处理过程中的对外宣传报道工作； （四）负责做好向证监局的信息上报工作及上海证券交易所的信息沟通工作； （五）各类舆情处理过程中的其他事项。
舆情管理应急领导小组	由公司董事长任组长，总经理担任副组长，成员由舆情相关部门或子公司的负责人组成	发生重大突发舆情，由董事会办公室牵头，迅速组织成立应急领导小组，由应急领导小组统一指挥，可及时听取专业中介机构的意见建议，相关部门、子公司按照职责密切配合，及时控制舆情传播，对事件影响进行评估并迅速做出处理，并向董事会报告事件情况和处理结果

相关措施

- （一）各类舆情被主要财经媒体报道、转载，可能或已经对公司股价造成较大影响时，我们将主动自查，及时与上海证券交易所沟通并发布澄清公告，同时将舆情自查情况上报所属证监局，必要时还可根据监管部门要求，结合工作需要聘请常年中介机构（包括保荐机构、会计师事务所、律师事务所等）核查并公告其核查意见；
- （二）加强与投资者沟通，做好投资者的咨询、来访及调查工作。充分发挥投资者关系互动平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通，及时发声，向投资者传达“公司对事件高度重视、事件正在调查中、调查结果将及时公布”的信息。做好疏导化解工作，使市场充分了解情况，减少误读误判，防止网上热点扩大；
- （三）按照有关规定做好信息披露工作；
- （四）做好舆情危机后的经验总结与细节复盘，对危机处理结果进行全面评估，并制定恢复管理计划的实施，总结经验，不断提升在危机中的应对能力。

报告期内，公司接受外部审计 2 次，组织内部审计 6 次；内部审计中 4 次为子公司日常季度审计，2 次募集资金专项审计。报告期内未发生风险事件。公司内开展的内控专场培训总次数 15,852，员工覆盖率 100%。



内控管理

公司在报告期内高度重视内部制度的完善与合规性管理，定期开展了内部制度审查工作，并通过多次董事会会议对相关规章制度进行了修订和新出台。具体而言，公司在五届九次董事会、五届十一次董事会、五届十五次董事会及五届十六次董事会等会议上，审议并通过了多项重要制度的修订和制定。这些制度主要围绕公司治理、信息披露、关联交易、董事会运作及境外上市相关事务展开，旨在进一步提升公司治理水平，确保公司依法合规运作，并维护股东合法权益。

主要举措



规范会计师事务所选聘行为

通过规范选聘会计师事务所的流程，确保选聘过程公开、公平、公正，提高财务信息质量并维护股东利益，从而提升财务透明度、增强投资者信心，降低审计风险和合规风险。



完善公司治理结构

通过制定和修订相关制度，明确管理层职责和权限，优化公司治理机制，提升决策效率和运营规范性，减少管理漏洞和决策失误，增强公司抗风险能力，为长期稳健发展奠定基础。



加强信息披露管理

通过规范信息披露行为，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高信息披露质量，降低法律和声誉风险，增强市场透明度和公司信誉。

主要举措



支持香港上市（H 股）

通过修订相关制度，确保公司治理结构符合境内外法律法规及监管要求，为公司境外上市做好准备，满足香港联交所的监管标准，增强境外投资者信心，提升公司在国际资本市场的竞争力和影响力。



优化投资和舆情管理

通过规范经营投资行为和加强舆情管理，提高投资决策的科学性和风险控制能力，增强公司对舆情的应对能力，降低投资风险和负面舆情影响，提升公司品牌价值和市场信任度。



确保制度与法律法规的一致性

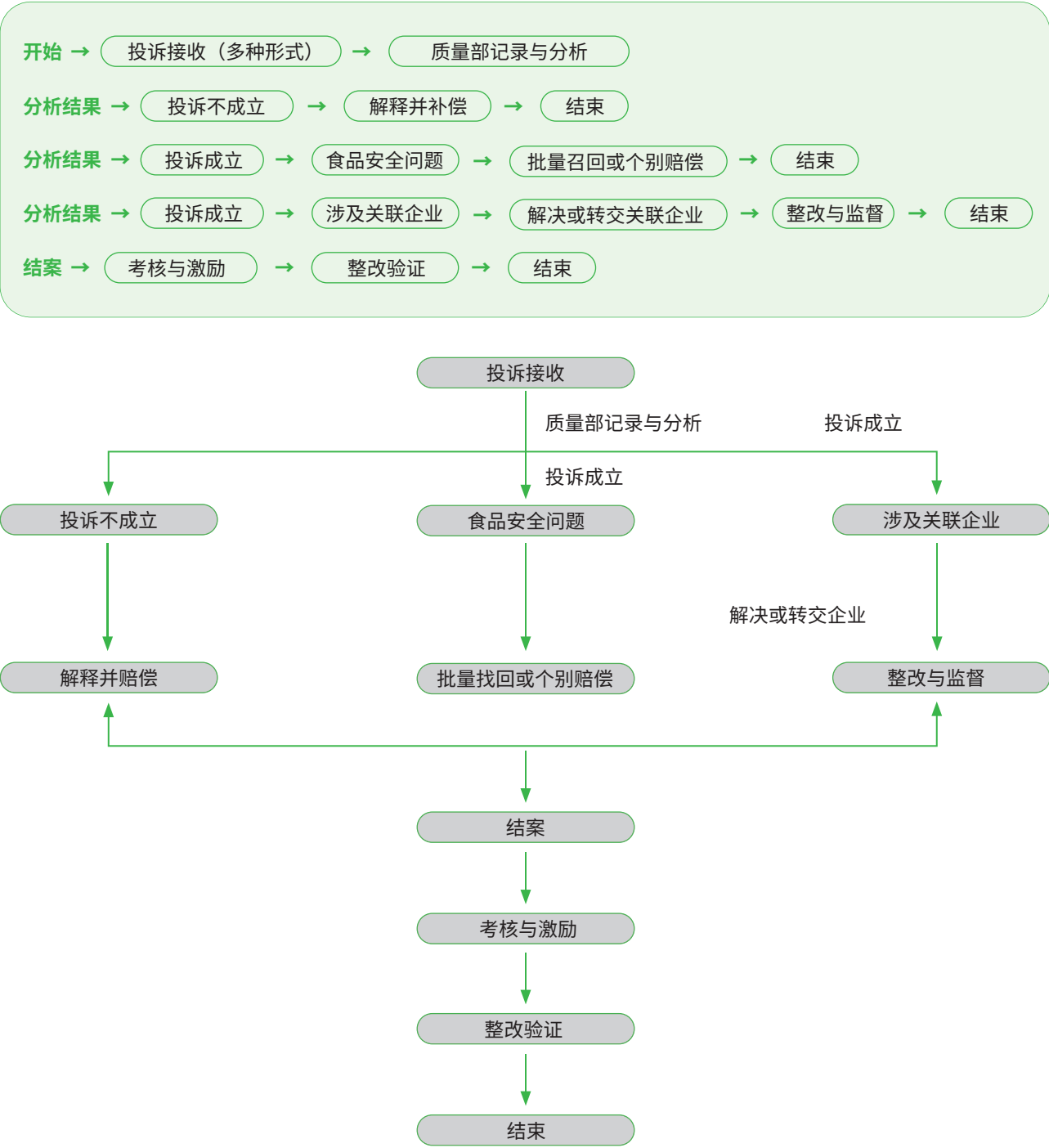
根据最新法律法规和监管要求修订公司制度，确保公司运营合法合规，降低合规风险，提升公司治理的规范性和透明度，为公司长期稳定发展提供法律保障。

重点更新或起草的制度包括《信息披露事务管理制度》，该制度进一步规范了公司及相关义务人的信息披露行为，强化了信息披露事务管理；《公司章程（草案）》及其附件《股东会议事规则（草案）》《董事会议事规则（草案）》，这些文件根据公司拟在香港联交所发行 H 股并上市的需求进行了全面修订；《关联（连）交易决策制度》，明确了关联交易的决策程序和要求；《独立董事工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，进一步完善了董事会及其专门委员会的运作机制；《董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及其变动的管理制度》，加强了对公司管理层持股行为的规范；以及《境外发行证券及上市相关保密及档案管理制度》，确保公司在境外上市过程中严格遵守相关保密和档案管理要求。

这些制度的修订和制定充分体现了公司在治理结构优化、信息披露透明化以及国际化发展方面的努力，为公司未来的稳健发展奠定了坚实的制度基础。所有修订和制定的制度均经董事会审议通过，部分制度还需提交股东会审议，并在公司 H 股股票于香港联交所挂牌上市之日起正式生效实施。在此之前，原有制度将继续适用。

举报机制

公司建立健全投诉举报管理机制，规范举报工作渠道及流程，确保举报和投诉事件得到及时有效处置。集团设立公开且多元化的投诉举报渠道，并通过公司官网、阳光条款等形式公示了安井的投诉举报渠道。集团全年举报处理率为 100%。



安井鼓励实名举报，为保障举报人合法权益，明确了对信访举报人的保护机制。公司对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容严格保密，并将举报材料列入密件管理。公司在接受举报人举报或向举报人核查情况时，严格保护举报人人身安全，不公开暴露举报人身份。公司规定任何部门和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人的举报或扣压举报材料，对于打击报复举报人的情况，将依照相关制度予以处理，涉及违法犯罪的依法移交司法机关处理。



举报渠道

- 🌐 安井官网：www.anjoyfood.com
- ✉ 举报邮箱：jianshihui@anjoyfood.com
- ☎ 公司投诉举报电话：15611603345
- 📍 邮寄地址：福建省厦门市海沧区新阳路 2508 号监事会

商业道德

反不正当竞争及反腐败

公司商业道德及反腐败事项受到审计委员会的总体监督。依据国家相关法律法规要求，公司建立健全商业道德重点领域的合规管理机制，弘扬“责任、正道、行动、共赢”的企业核心价值观，致力于构建完善的商业道德管理监督架构，提升商业道德水平，坚决维护公平、公正、公开的商业秩序。

公司全面开展商业道德的合规及审计监督，并畅通合规咨询与投诉举报渠道，严查违法违规违纪问题。公司内审部现有的常规审计及专项审计中，已依据公司商业道德及反腐败相关政策制度及文件中的要求，及时纳入企业运营中商业道德及腐败风险的评估。

商业道德与反腐败的措施

安井集团始终将商业道德与反腐败作为企业运营的核心准则，贯穿于公司治理、员工行为及合作伙伴关系的方方面面。我们以诚信合规为基石，要求全体员工及合作伙伴在经营管理中严格遵守“阳光条款”，确保业务合作的透明与规范。公司建立了完善的反商业贿赂合规管理机制，坚决杜绝任何形式的商业贿赂及腐败行为，严禁礼金、回扣、就业机会等财务性或非财务性利益的交换，致力于构建一个公平、公正的商业生态圈。

同时，公司要求员工恪守廉洁自律的原则，严禁泄露公司机密、侵占公司财物、挪用公司资金、索贿受贿等行为，杜绝弄虚作假、违规担保及收受合作方礼品礼金等不当行为。员工不得接受可能影响公正履职的宴请或旅游、健身、娱乐等活动安排，也不得违规向合作方推荐、推销业务及产品，确保职业操守的纯洁性。

此外，公司严格遵守劳动用工相关法律法规，坚持平等雇佣、平等对待每一位员工，禁止任何形式的歧视、骚扰或暴力行为，营造尊重与包容的工作环境。通过强化组织纪律和人事纪律，公司要求员工杜绝寻衅滋事、打架斗殴等行为，确

保运营的规范与高效。

安井集团通过以上措施，将商业道德与反腐败理念深植于企业文化中，为企业的可持续发展奠定了坚实的道德与合规基础。

2024 年度，安井集团未出现贪污腐败诉讼案件，内部未出现贪污腐败案件。

负责任营销

负责任营销培训

安井集团高度重视营销人员的专业能力提升与责任意识培养，年度共开展了 234 场培训活动，内容涵盖多个关键领域，充分体现了公司在负责任营销上的不懈努力。培训主题包括《如何从饮食上预防慢性病》，旨在帮助营销人员深入了解健康饮食知识，向消费者传递科学、健康的饮食理念，助力全民健康意识的提升；《如何进行高效沟通》，通过提升营销人员的沟通技巧，确保与消费者、合作伙伴的互动更加高效、透明，增强信任感；《如何实现锁鲜装的持续增长》和《新品推广锁鲜装》，聚焦产品创新与可持续发展，引导营销人员推广环保、高效的锁鲜技术，减少食品浪费，践行绿色消费理念；《新品推广案例分析》则通过实际案例分享，帮助营销人员掌握科学推广方法，确保新品上市既能满足市场需求，又能传递品牌价值；此外，《职能岗位技能提升及专业通道分享》为营销人员提供了职业发展的指导，激励他们在专业领域不断精进，为公司可持续发展贡献力量。



“如何实现锁鲜装的持续增长”培训



“新品推广锁鲜装”培训



“如何从饮食上预防慢性病”培训



“如何进行高效沟通”培训



营销支持

安井集团始终践行负责任营销理念，通过全方位支持经销商和终端市场，推动健康、可持续的消费模式。公司全年协助经销商举办订货会 84 场、品鉴会 95 场，以及促销员动员会 15 场，帮助经销商深入了解产品特点与市场趋势，提升销售能力。同时，公司积极参与并支持各类农贸活动、商超活动 7,494 场，拉近与消费者的距离，传递健康饮食理念。在渠道拓展方面，安井集团协助经销商建立下游客户联系，并拓展至社区团购等新兴渠道，构建多元化的销售网络。此外，公司为经销商提供全面的促销活动支持，包括线下终端广告投放 18,112 家及主题活动素材，助力品牌形象提升与市场渗透。通过这些举措，我们不仅赋能经销商成长，更以实际行动践行对消费者、合作伙伴和社会的责任，推动行业健康发展。



经销商订货会



商超活动



品鉴会



02 创新产品的研发者

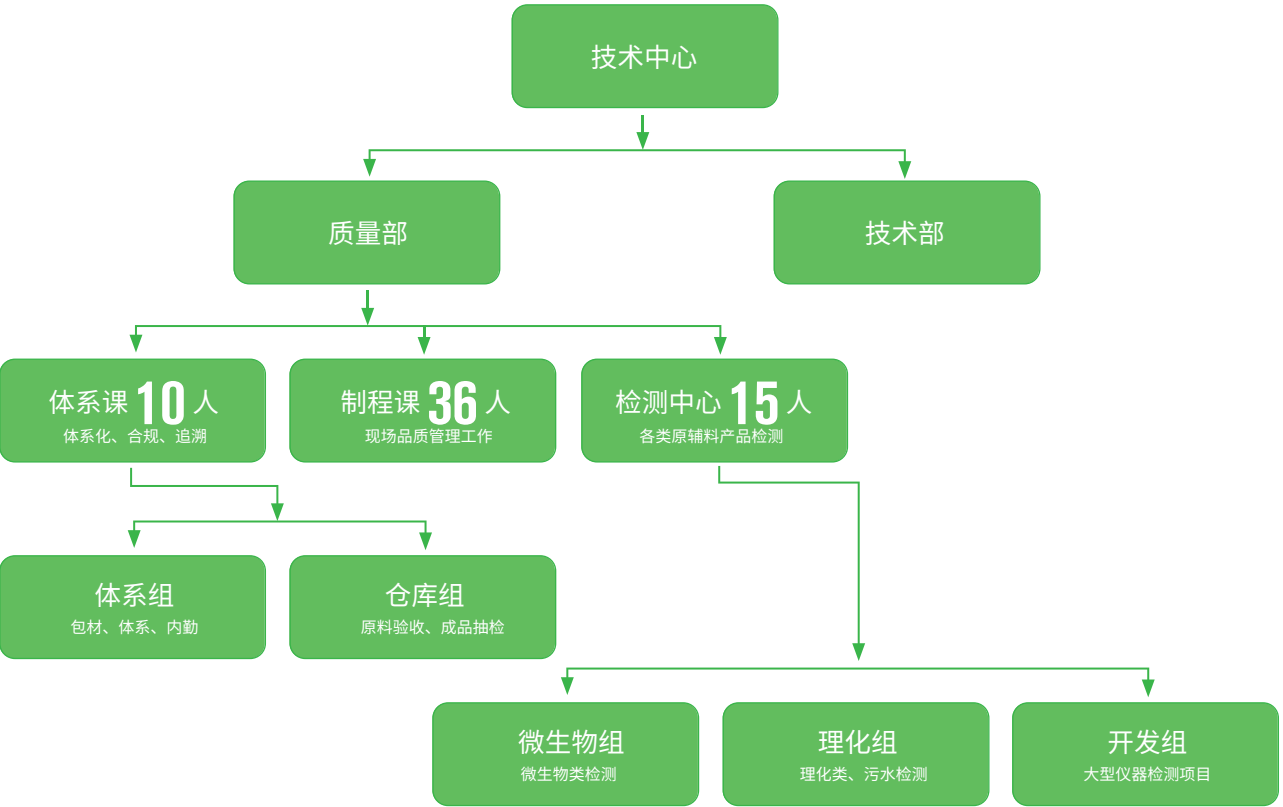
- 食安品质至上.....36
- 研发智创领航.....40
- 营养守护健康.....49
- 客户信赖为纲.....50
- 数据安全护航.....51

食安品质至上

企业的生存和发展离不开守法合规的坚实基础。为了确保食品安全工作的有序开展，公司设立了食品安全总监、食品安全员等专职岗位。在报告期内，集团各公司深入学习了更新的《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》《食品委托生产监督管理办法》以及新发布的食品安全国家标准。根据属地食品安全监管要求，公司完善并提交了自查报告，对接了追溯系统，并进一步优化和落实了“日管控、周排查、月调度”制度。

在产品的设计方面，安井始终将法律法规和标准要求作为首要原则，贯穿于研发、采购、设备、生产、质量监测等多个环节。报告期内，集团各公司还学习了即将更新的《食品标签监督管理办法》、GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》以及新发布的食品安全国家标准。在此基础上，公司建立了完善的《设计开发控制程序》，在研发过程中严格按照相关法规标准和消费者需求进行配方设计。产品在通过小试、中试成功后，经过新品投产流程审批和产品转投产流程审批后，集团各公司方可开展投产工作，确保产品符合法规要求、无质量缺陷，并有效规避食品安全风险。

产品质量组织架构



证书名称	证书数量	证书名称	证书数量
ISO22000	7	BRCGS	3
ISO9001	6	FSSC22000	6
HACCP	6	ASC 认证	1
CNAS（认可）	1	COC 认证	1
ISO14001	2	清真认证	1
ISO45001	2	Sedex（社会责任）	2
ISO50001	1		

质量安全文化建设

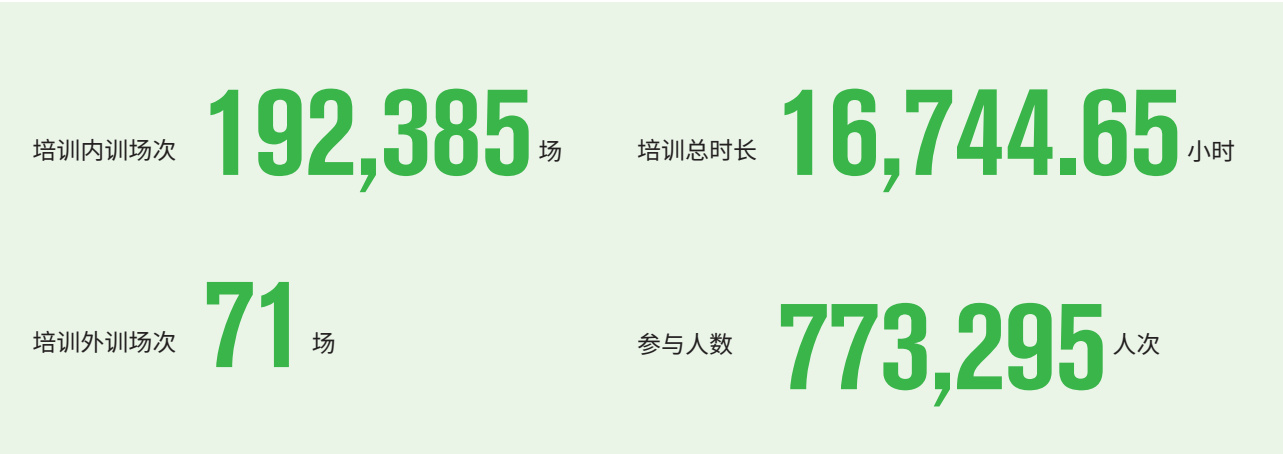
我们始终认为是每一位员工的坚守铸就了安井集团的卓越品质。

安井集团借助质量月管理活动、食品安全知识考核、年度质量评比活动、虫害管控活动等多种途径，积极传播质量文化，让质量文化深入每一位员工和合作伙伴的心中。同时，我们通过举办知识竞赛、集团质量会、经典案例分享讨论会及夏令营安全培训等一系列质量安全意识提升活动，营造出全员积极参与质量改进的浓厚文化氛围，逐步形成了持续改进的质量安全价值观。

在员工培训方面，安井集团定期开展员工质量与安全培训，如食品安全知识培训、卫生规范培训、标准法规培训等，帮助员工清晰了解质量管理的具体要求，有效促进员工提升质量安全意识和专业能力。

在 2024 年，安井集团员工质量相关培训内训场次共 192,385 场，外训场次共 71 场。培训总时长共 16,744.65 小时，参与人数 773,295 人次。

参与人数 773,295 人次报告期内安井集团共设定食品安全目标（体系目标）数量 334 个，其中完成目标 283 个，完成比例 84.73%。





质量安全措施

本年度，市场监管总局关于《优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》《食品标签监督管理办法（征求意见稿）》、《食品安全国家标准 预包装食品标签通则（征求意见稿）》以及《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则（征求意见稿）》相继发布。为响应相应文件精神，公司积极主动展开生产日期标识方式调整工作，推动公司产品生产日期及保质期采用更清晰更明显的打印方式。

此外，市场监管总局发布共计 62 项的《食品安全风险管控清单》，公司依据其中速冻调制食品和速冻面米制品的内容进行对比、培训、宣讲，将现有的日管控、周排查和月调度记录进行完善。另公司各地也积极安排学习市场监管总局也发布的《企业食品安全管理人员监督抽查考核指南》《企业食品安全管理人员监督抽查考核大纲》，及食品安全管理人员基础读本和配套题库。并持续跟进关于 GB 2760-2024《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》、GB 44917-2024《食用植物油散装运输卫生要求》《食品经营许可审查通则》《农业农村部第 821 号公告》以及 GB 4789.4-2024《食品安全国家标准 沙门氏菌检测》等文件内容的培训工作，确保相关人员准确掌握文件要求。

安井积极配合市场监管总局要求，多个基地新增 FSSC22000 体系认证，《知识管理控制程序》《顾客满意度评价控制程序》《食品损失和浪费控制程序》《生产线启动和换产控制程序》等多项管理制度，针对国内外不同客户的要求，对《过敏原控制程序》《转基因控制程序》等做进一步修订。

安井集团持续优化 EDI（电子数据交换）系统，赋能生产现场管理，累计完成超过 78 项优化项目，包括质量监察系统的版本升级、检测中心引入 EDI 管控、开发 5 项防呆防错预警及强控措施、适配新增的自动供液与自动供粉系统，并实现一键追溯成功率提升至 99% 左右。同时，通过报表自动生成和部分工序自动解绑，进一步降低了工作量，提升了运营效率。

在产品质量与环境卫生方面，公司始终保持高标准、严要求。除对产品及过程产品进行微生物检测外，累计完成环境微生物取样检测 76,959 次，检测结果均符合国家相关标准。为进一步提升品质管控，公司采用内控加严标准，内控合格率达到 97.66%。此外，公司高密度开展过程产品及终产品抽检，全面覆盖产品外观、包装外观、单个规格、净含量、口感及滋气味等关键指标，确保产品质量的稳定性和可靠性。



进出口管理

安井集团在进出口业务中严格遵守本国及目标国家的法律法规，确保合规操作。公司内部建立了完善的法律法规文件目录，内容涵盖《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》等关键文件，并在出口前由贸易商、质量部、电子直营部、技术部等多部门协同，主动了解目标国家的食品相关法规、标准，包括基础食品法规、标签规定、添加剂要求等。合同签署时，要求贸易商提供相关法规标准，并由质量部存档，确保各部门执行到位。

安井集团还建立了完善的进出口流程制度，确保从客户选品到最终出口的每个环节都严格规范、高效执行。流程涵盖客户选品、配方审核、报价、订单评审、标签送检、合同签订、包装版面会签、订单生产确认、生产入库、厂检报告、出货通知、报检、装柜、报关、装船、提单签发、外汇结汇、出口退税及单证归档等关键节点。每个环节均设有明确的审批流程和表单记录，确保信息透明、责任清晰。各部门协同合作，技术部、质量部、采购部、生产部、物流部等均参与其中，确保产品符合目标国家的法律法规及客户要求。此外，流程中特别强调异常情况的及时反馈和处理，确保问题快速解决。体现了安井集团对进出口业务的高度规范化和精细化管理。

通过以上措施，公司不仅提升了生产效率和管理水平，更在产品质量与卫生安全方面树立了更高的标杆，为持续满足客户需求奠定了坚实基础。

产品抽样

公司将代工产品通过向安井自有基地中转验收的方式确保产品质量与食品安全，验收标准均高于或等于相应产品的国标或行标。通过低风险的感官指标、经济指标反馈产品的质量波动，来预警工厂管控水平；对高风险的安全指标设置警告

线及退货线，严把食品安全底线。自有基地共验收代工厂产品超过 11,150 批次（超 638 万件），批次合格率 83.55%。

2024 年，安井自有基地共生产 88,128 批次产品，出厂检测合格率 100%，出具型式检测报告 2,041 批次。公司接受各级别的官方监督抽检，可统计的共计 627 次，产品合格率 100%。

为确保质量及食品安全风险可控，安井集团实行全程溯源管理，并通过电子化赋能逐步建立完善，2024 年，各基地启动模拟召回 15 次，开展追溯演练 219 次，以保证追溯和召回方案的有效性，强化员工的食品安全风险意识及产品召回操作流程。

研发智创领航

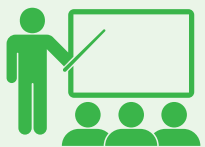
科技引领

安井集团的全国化研发业务布局，依托于各生产基地研发中心建立，现共有 18 个研发平台，其中省部级以上科研平台 15 个。已覆盖华东、东南、东北、华北、华中、华南、西南等销售大区，各研发中心均设有技术部、实验室，形成产品开发、基础研究、产业应用、检测验证等多维度业务能力，其中本报告期内湖北安井获批建立湖北省企业技术中心。为“产地研”的销售研发策略提供有力支撑。



报告期内，安井食品在研发投入的金额为 9,721.38 万元，占营业收入 0.64%。

公司研发人员共 508 位，占公司总人数的 2.98%。

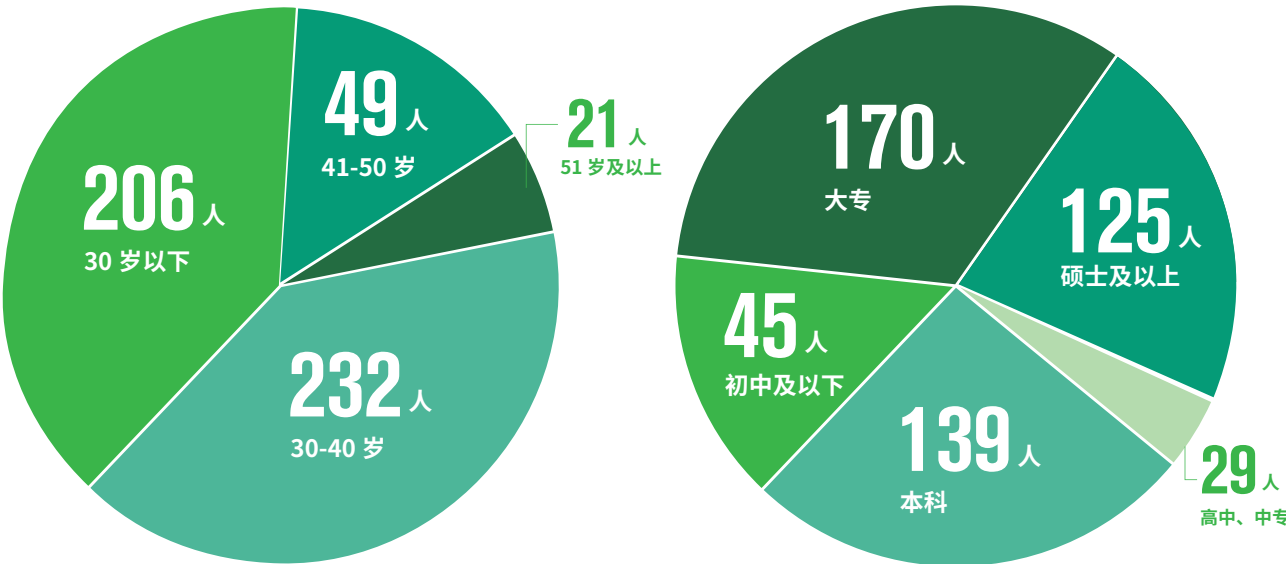


研发投入 **9,721.38** 万元 占主营收入 **0.64%**

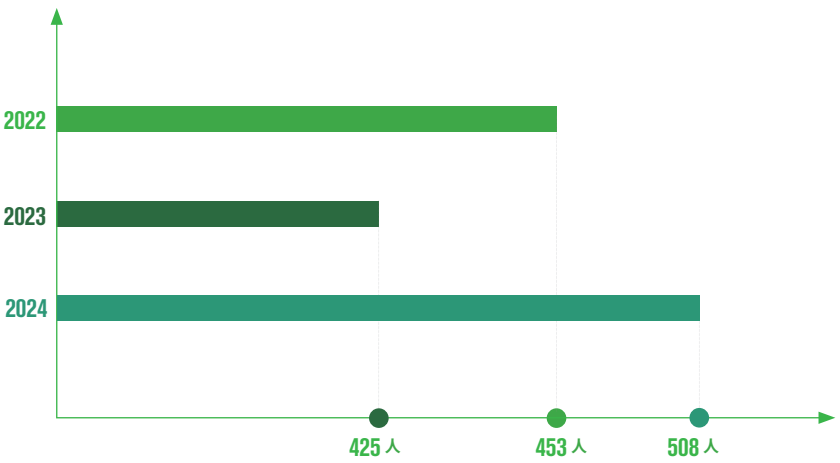


公司研发人员 **508** 位 占公司总人数 **2.98%**

研发人员情况



2022-2024 年研发人数

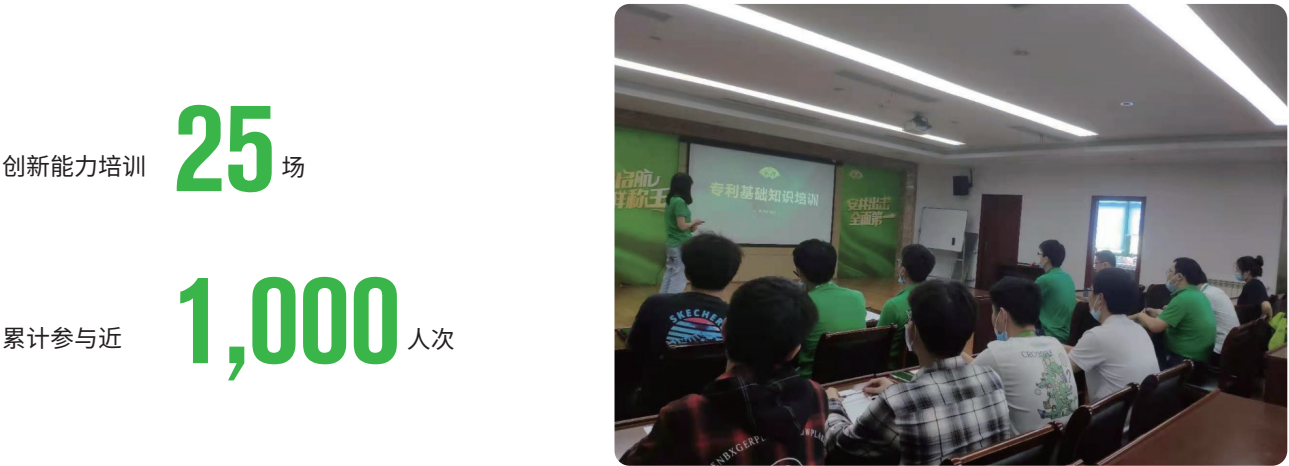


创新激励

安井集团高度重视科技创新，通过制定覆盖广泛的激励制度，全面激发研发活力。公司发布《安井集团技改研发激励办法》，建立技术奖励基金机制，对技术改良、论文发表、专利申请等给予奖励；在新品研发和投产过程中实施分阶段奖励，并对上市后销售表现优异的新品进行额外激励。此外，公司还对获得省部级、国家级评奖以及参与行业或国家标准制定的团队给予相应奖励。同时，我们积极推进各工厂在生产自动化、机械化、信息化、智能化方面的技改进程，加快产品开发与改进，提升产品质量、优化成本等综合实力建设。通过这一系列激励措施，安井集团不仅推动了技术创新和成果转化，还为企业持续发展注入了强劲动力。

创新能力培训

公司全年共组织创新能力培训 25 场，累计参与近 1,000 人次。培训内容涵盖预包装食品标签规范、专利基础知识、配方作业指导书编制、新品上市流程、技术研发与创新、专业技能竞赛、创新激励机制及人才培养与团队建设等多个领域。



科技伦理

安井集团在 2024 年严格遵守国家关于科技伦理的相关制度文件如《关于加强科技伦理治理的意见》和《科技伦理审查办法（试行）》。公司秉持着增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正、合理控制风险以及保持公开透明的科技伦理原则，确保所有科技活动均在伦理框架内进行。

荣誉奖项

产品创新

2024 年 08 月，中国食品科学技术学会主办的第二十四届中国方便食品大会在昆山国际会展中心举办。大会以“中国方便食品锻压之下的‘新质’之光”为主题，聚焦行业所需，破解发展共性问题。

报告期内，安井集团持续推广以锁鲜装为代表的中高端产品，同时通过新增预制菜、烤肠类产品切入行业高速增长的分赛道，抢占未来发展新势能。其中，公司重点培养火山石烤肠、黄金烤鱼棒等烤机渠道产品，并列入年度推广重点，进一步提升品牌影响力和市场占有率。

本届中国方便食品大会上，安井黄金烤鱼棒斩获“2023-2024 年度中国方便食品行业创新产品”荣誉、安仔甄选鱼腩斩获“2023-2024 年度中国方便食品行业创新产品”大奖、安井纸皮烧麦获得“2024 年最受欢迎方便食品”大奖。



2024 年 3 月，良之隆 2024 第十二届中国食材电商节在武汉国际博览中心隆重举行，冻品先生酸菜鱼获评“2024 年度餐饮供应链金质产品”。载誉众多的背后，也彰显了安井集团“食以民为天”的经营理念，深耕产品，打造爆品，不断为消费者提供更多健康、美味的美食体验，共同推动行业的可持续发展。

2024 年 5 月，江南大学食品学院与共青团江南大学委员会共同主办的第四届江南创新创意食品在校体育馆举行，安井集团中的虾滑球获评“第四届江南创新创意产品展最受欢迎产品奖”。安井的每一款产品都是我们对品质的执着追求和对消费者需求精准把握的体现。安井也深知行业发展的责任，在自身发展的同时，积极携手行业伙伴，共同推动整个食品行业的可持续发展，引领行业朝着更加健康、创新的方向前行。

科技奖励

项目名称	奖励类别	奖励等级	奖励机构
食品微波多场景加工关键技术及应用	2024 年度中国轻工业联合会科技进步一等奖	一等奖	中国轻工业联合会
高品质肉类预制菜的多维加工技术及产业应用	科技进步奖	二等奖	中国烹饪协会
蔬菜脱水高效加工与废弃物绿色利用关键技术及装备	2024 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖	二等奖	中国轻工业联合会

创新案例



01 潮汕风味牛肉丸

为满足华南区域市场增量需求，以属地化新品开发为发展战略，推出首个具有品牌力、产品力、竞争力的潮汕地区传统美食——牛肉丸。通过筛选优势原料并挖掘其应用特性、调控生产工艺、设计产线布局、严控质量标准，建立多维度技术壁垒，凭借产品口感弹韧、油润爆汁、应用场景丰富等特点，在行业内抢占中高端市场并辐射全国，具有全国爆品潜质。

创新特点与产品特性

● 采用柔性打浆技术模拟传统手工反复捶打工艺，使产品口感弹脆紧绷、肉纤维层次分明，将具有特征香气的沙茶酱与蒜酥进行巧妙搭配，极具潮汕区域特色风味，受众广泛，高度还原传统牛肉丸品质优势，高性价比，产品一经推出深受消费者认可。

- 总含肉量 70%，坚持绿色健康为核心理念，精简物料，标签清晰简洁，消费者一目了然，买的安心、吃的放心。
- 精心设计单包份量 400g，满足餐饮、商超、家庭等多元化应用场景。采用真空锁鲜技术，使产品排列整齐、有效减缓脂肪氧化、降低水分迁移，充分保留产品品质。引入高透明食品级包装材料，设计可视化窗口清晰展示内部产品，增加消费者直观感、信任度、购买欲。

02 嫩鱼丸

嫩鱼丸，以白鲢鱼鱼肉为主料，依托于湖北基地原料稳定供应的地域优势、成熟的白鲢鱼采集加工生产线、“短距离”鱼肉转运及严格的品质管理等，使用的鱼肉杂点少、白度高、营养成分保留多，最大程度呈现鱼丸软嫩感、莹白外观。湖北安井与湖北安润的联合加工生产模式，充分发挥双方在原材料供应、生产技术、品牌渠道、成本控制等方面的优势，为市场提供高品质、高性价比的嫩鱼丸产品。

创新特点与产品特性

- 好水出好鱼，优选鲜活鲢鱼，肉质细嫩，肉有鱼香。
- 布局鱼肉采集加工生产线，活鱼现杀、高效采肉、降温保鲜，确保鱼肉使用品质。
- 健康配料，遵循鱼肉本味、凸显产品细嫩口感。
- 速冻保鲜，保留鱼丸鲜美风味与软嫩口感。



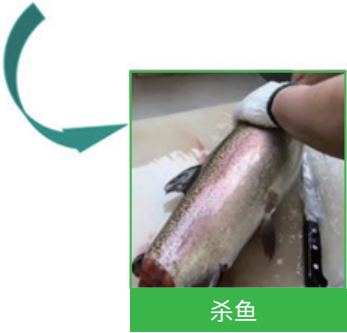
白鲢鱼



采肉



成型



杀鱼



打浆



鱼丸



优质鲢鱼
优选鲜活鲢鱼，肉质细嫩，营养丰富



高效生产
拥有成熟的鱼肉采集加工生产线



软嫩滑香
口感嫩滑又细腻，丸有鱼香

产学研合作创新

安井集团高度重视产学研融合发展，积极与多所高校建立长期合作关系，推动知识共享与人才培养，从行业 and 高校吸纳高质量人才。公司与厦门大学开展深度校企合作，共同探索多品牌运营模式和中高层管理者梯队建设等前沿课题，其中《多品牌运营模式探索》和《中高层管理者梯队建设研究》两个课题在厦门大学 MBA 商业诊断实践（BDP）项目终极 PK 大赛中包揽冠亚军，充分展现了公司在战略管理与人才培养领域的创新能力和实践成果。



安井集团还与江南大学、四川大学、四川农林科技大学、华南理工大学等多所高校建立了产学研合作平台，通过联合研究、人才培养和实习实践等多种形式，助力青年成长与发展。公司每年为高校生提供大量实习操作岗位，帮助他们将理论知识与实践相结合，为社会和行业培养兼具创新精神和实践能力的复合型人才。未来，安井将继续深化产学研合作，推动科技成果转化，为行业高质量发展注入新动能，为社会创造更大价值。

2024 年 8 月，江南大学党委书记吴正国率队莅临安井食品集团股份有限公司，深化双方合作交流。作为江南大学校董单位，安井食品与江南大学一直保持着紧密的联系。双方围绕产学研合作及访企拓岗展开深入交流。本次交流会旨在进一步夯实双方的战略合作基础，共同探索科技创新的新突破，携手培育适应行业发展需求的高素质人才。交流会上，双方就产学研深度融合的方向和模式进行了广泛探讨，分享了各自在技术研发、人才培养等方面的经验与需求。通过深入的沟通，双方在加强校企合作、促进科技成果转化、优化人才培养方案等方面达成了多项共识，为未来的合作奠定了坚实的

基础。此次交流活动不仅是安井食品与江南大学长期合作的重要里程碑，也为双方在科技创新和人才培养领域的合作开启了新的篇章。



江南大学党委书记吴正国率队莅临安井

报告年度期间内公司对外发布的横向课题 4 项

平台开放课题期间	课题名称	承担单位
2024.01-2025.12	基于微生物代谢调控的白鲢鱼糜高质化加工技术与产品开发	中国水产科学研究院南海水产研究所
2024.01-2025.12	温敏型胶体对鱼糜微波 3D 打印挤出和成型过程的影响	江南大学
2024.01-2025.12	凝胶强度可控的营养强化鱼糜制品研发	大连工业大学
2024.05-2026.05	OVA 纳米抗体的筛选与制备	集美大学

参与标准制定 / 修订工作

安井集团积极与高校、研究所和其他业界企业参与行业标准制定和修订工作。

序	类型	标准名称	标准号	发布日期
01	行业标准	冷冻食品绿色工厂评价要求	QB/T 5981-2024	2024.03.29
02	行业标准	速冻春卷	QB/T 8009-2024	2024.03.29
03	行业标准	速冻汤圆	QB/T 8010-2024	2024.03.29
04	行业标准	年糕	QB/T 8006-2024	2024.03.29
05	国家标准	食品生产物料标识指南	GB/T 44135-2024	2024.06.29
06	国家标准	食品生产物料平衡管理技术指南	GB/T 43812-2024	2024.03.15
07	国家标准	冷冻鱼糜	GB/T 36187-2024	2024.09.29
08	国家标准	虾滑	GB/T 44980-2024	2024.12.31
09	国家标准	水产品流通管理技术规范	GB/T 24861-2024	2024.06.29
10	国家标准	冷冻鱼糜加工技术规范	GB/T 36395-2024	2024.06.29
11	国家标准	活水产品运输技术规范	GB/T 36192-2024	2024.06.29
12	国家标准	咸鱼加工技术规范	GB/T 27988-2024	2024.06.29
13	国家标准	咸鱼	GB/T 30894-2024	2024.06.29
14	国家标准	冻鱼片	GB/T 45061-2024	2024.12.31
15	国际标准	肉与肉制品 聚磷酸盐的测定	ISO 5553:2024	
16	国际标准	肉与肉制品 亚硝酸盐和硝酸盐含量测定	ISO 7158:2024	

知识产权保护

安井集团高度重视知识产权保护，将其作为企业创新与可持续发展的重要基石。通过建立全面的知识产权管理体系，涵盖专利、商标、版权等多个领域，并通过法律手段积极维护自身合法权益。未来，安井将继续加强知识产权保护力度，为创新成果保驾护航，为行业树立尊重知识产权的典范。

	本年新增有效专利数		有效专利总数
	申请数（件）	获得数（件）	获得数（件）
发明专利	17	1	77
实用新型专利	9	8	56
外观设计专利	33	22	233
合计	59	31	369

本年新增软件著作权		软件著作权总数
申请数（件）	获得数（件）	获得数（件）
8	8	14

专利相关奖项

安井食品集团股份有限公司凭借其发明专利“一种提高鱼糜制品凝胶强度的微波组合加热方法”荣获第二十五届中国专利优秀奖。该技术通过优化微波加热方式，在指定温度区间调节微波功率，显著提升了鱼糜制品的凝胶强度和生产效率，同时顺应了微波加热在鱼糜制品加工中的新趋势。这一创新不仅增强了产品的弹性和品质，还为食品加工行业提供了高效、环保的解决方案，进一步推动了鱼糜制品的技术进步和产业化发展。

营养守护健康

安井集团在营养与健康板块持续发力，致力于为消费者提供更健康、更营养的产品。公司通过减少脂肪和糖的含量，积极响应健康饮食趋势。根据 GB28050《预包装食品营养标签通则》，公司多款米面产品符合低脂肪定义；同时，在奶香馒头、奶黄包馅料、红豆包馅料等产品中降低糖的占比，推出低糖、低甜、杂粮系列产品，满足消费者对健康饮食的需求。

在食品添加剂的使用上，安井坚持严格的管理原则。公司实行专人专库专项专部门管理，从采购到投料，所有添加剂均严格按照相关法规 and 标准执行，杜绝使用非食用物质。公司严格控制食品添加剂用量，优先使用无限量食品添加剂、天然提取添加剂及成分明确的单体添加剂，并在使用前进行精确计量，确保计量器具检定校准和配制记录准确无误。此外，公司明确不添加以防腐抑菌为目的的添加剂，要求上游供应商提供的原料不含防腐剂、阿斯巴甜及其他有争议成分，并在原料验收环节逐批检验。所有限量食品添加剂的使用量均低于国标限值，进一步保障产品的安全与健康。

安井通过以上举措来提升产品的营养与健康价值，展现企业对消费者健康的高度责任感，为推动食品行业的可持续发展树立了典范。



客户信赖为纲

投诉响应

安井集团重视客户的感受，设置客户服务热线、线上官方商城、微博、微信、ODR(12315 在线纠纷解决平台) 等多渠道来接收消费者的意见反馈及投诉。同时安井也不定期搜集其他渠道及平台上的反馈、投诉和意见建议，内部有建立投诉处理的相关群，将客服、质量部联系在一起，交流客诉处理，质量改善等，更快捷便利地为消费者处理客诉，解答疑问。

2024 年，公司共接到投诉 3,741 起。其中质量相关投诉为 2,626 起，除质量的其他类型投诉 1,115 起，投诉办结率 100%，其中，委外加工工厂的客诉为 802 起。安井将不遗余力改善产品质量与服务，以期让消费者有更好的体验。



投诉办结率

100%

客户满意度

多个生产基地进行了顾客满意度调查，一方面向营销一线业务及终端客户发出调查问卷数百份，调查内容包括产品性能、服务水平、投诉处理、产品研发、运输支付等方面，满意度评分均在 90 分以上，在产品自源性异物、冷链物流以及产品定价等细节问题上，提出了一些建议。

另一方面前往各类销售商仓库或销售现场进行实地调查，了解仓库温度、产品销售、产品质量情况、消费者反馈等。各部门针对顾客反馈的意见采取分析进行内部完善，确保产品质量满足客户的需求，持续提高顾客的满意度。

相关培训

公司举办的客户服务主题相关的活动及培训共 20 次，主题“鱼你在一起”、华中大区经销商新品推荐会、冻品小厨来访及产销协调会、营销短视频。



客户隐私保护

安井集团重视对于客户隐私数据的收集，使用，存储，共享，对于客户隐私数据进行脱敏加密等操作，发生客户隐私数据泄露等事件时，由信息安全部负责应急响应及处置。对隐私数据的访问通过数据库运维平台，零信任阻止未授权的访问。对于客户隐私数据的保密由《保密协议》进行保证。

2024 年间，侵犯及泄露客户隐私事件 0 次。



泄露客户隐私事件 0 次



侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 0 次

数据安全护航

安井集团在为消费者提供安全美味食品的同时，高度重视信息安全工作，全力保障消费者个人信息与企业数据安全。公司制定了《数据安全管理制度》及《业务系统应急与响应规范》，严格规范数据从收集到使用的全流程，对关键数据进行加密存储与定期备份，并建立完善的应急响应机制，确保业务系统在突发情况下能快速恢复。同时，安井采用高级安全防护系统，强化身份认证与访问控制，定期组织开展数据安全风险评估，及时修复潜在漏洞。此外，还通过定期组织员工信息安全培训，提升全员信息安全意识，让每位员工都成为信息安全的守护者，持续优化信息安全管理体系，确保信息安全工作的有效性与适应性。

层级	职责
决策层	由公司董事会成员、高层领导组成。负责制定数据安全的长期战略规划，确保数据安全工作与公司整体战略目标保持一致。审批重大数据安全决策，如数据跨境传输策略、数据安全预算分配等。
管理层	数据安全管理部门负责制定和完善数据安全管理制度、流程 and 标准。组织开展数据安全风险评估、合规审计等工作，对数据安全事件进行应急响应和处置。 业务部门负责人作为本部门数据安全的第一责任人，负责贯彻执行公司的数据安全政策。根据业务需求，制定本部门的数据使用规则，确保数据在业务活动中的安全使用。
执行层	数据安全管理员负责数据的日常管理工作，包括数据的分类、分级、存储、备份和恢复等。严格按照数据安全管理制度，对数据的访问进行授权和监控。 安全技术团队由网络安全工程师、渗透测试工程师等专家等组成。负责构建和维护数据安全技术防护体系，如防火墙、入侵检测系统、数据加密算法等。及时应对各类网络安全威胁，保障数据的传输和存储安全。 普通员工在日常工作中，需遵守公司的数据安全规定，按照授权使用数据。发现数据安全问题，及时向相关部门报告。

数据安全四大运行机制



沟通协调机制

定期举行数据安全工作会议制度，由高层领导组织，各部门负责人参加。会议主要讨论数据安全战略的执行情况、重大数据安全问题的解决方案等。

各部门之间通过 OA 等及时沟通数据安全相关信息及相关制度执行情况。



风险评估机制

数据安全管理部门定期组织开展数据安全风险评估。特殊情况下，如发生重大数据安全事件、业务系统重大变更等，可随时进行风险评估。

相关技术人员可采用定性和定量相结合的方法，对数据安全风险进行识别、分析和评价。根据风险评估结果，制定相应的风险控制措施，并跟踪措施的实施效果。



应急响应机制

制定《业务系统应急与响应规范》制度以及数据安全事件应急响应预案，明确应急响应的流程、各部门职责和应急处置措施。

当发生数据安全事件时，按照应急响应预案迅速启动应急响应机制。数据安全管理部门负责协调各部门进行应急处置，及时控制事态发展，降低损失。



监督考核机制

数据安全管理部门负责对各部门的数据安全工作进行监督检查，检查内容包括数据安全制度的执行情况、数据安全措施的落实情况等。

安井通过六安全、一分类以及一培训来保证数据安全



数据采集安全

合法、正当、必要原则：数据采集应依法进行，不得窃取或以其他方式获取数据。

最小必要原则：仅采集满足特定目的所需的最少数据类型和数量。

数据质量控制：确保采集数据的准确性、完整性、及时性和一致性。



数据传输安全

加密传输：采用加密技术保护数据传输过程中的安全。

身份鉴别：对数据传输两端进行身份鉴别，确保传输双方的可信任性。

完整性校验：采用校验技术确保数据在传输过程中不被篡改。



数据存储安全

分类分级存储：根据数据的重要性和敏感性进行分类分级存储。

访问控制：实施严格的访问控制策略，确保只有授权人员才能访问相关数据。

备份与恢复：建立数据存储备份机制，并定期开展备份恢复演练。



数据处理安全

最小化原则：在数据处理过程中遵循最小化原则，仅处理满足特定目的所需的数据。

脱敏处理：对敏感数据进行脱敏处理，降低数据泄露的风险。

安全审计：对数据处理活动进行安全审计，记录并监控数据处理过程。



数据交换安全

审批与协议：数据共享前应经过严格审批，并与共享方签订合作协议。

安全传输：在共享过程中采用安全传输方式，确保数据不被泄露。

个人信息保护：在共享个人信息时，应遵守相关法律法规的要求，确保个人信息安全。



数据销毁安全

明确销毁机制：建立数据销毁机制，明确存储介质删除方法和数据销毁流程。

可靠销毁技术：采用可靠的技术手段确保被删除和销毁的数据无法被恢复。

销毁审计：对数据销毁过程进行审计和记录，确保销毁活动的合规性。

数据分级分类

按照数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对经济运行、社会秩序、公共利益或个人、组织合法权益等造成的危害程度，将一般数据从低到高分为 1 级、2 级、3 级、4 级共四个级别。



1 级数据

数据一旦遭到泄露，篡改、损毁或者非法获取，非法使用、非法共享，不会对个人权益，组织权益等造成危害。1 级数据具有公共传播属性，可对外公开发布、转发传播，但也需考虑公开的数据量及类别，避免由于类别较多或者数量过大被用于关联分析。



2 级数据

数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取，非法使用、非法共享，对个人权益、组织权益造成一般危害。2 级数据通常在组织内部、关联方共享和使用，相关方授权后可向组织外部共享。



3 级数据

数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取，非法使用，非法共享，对个人权益、组织权益造成严重危害。3 级数据仅可由授权的内部机构或人员访问，如果要将数据共享到外部，需要满足相关条件并获得相关方的授权。



4 级数据

数据一旦遭到泄露、篡改、损毁或者非法获取、非法使用、非法共享，对个人权益、组织权益造成特别严重危害，或对经济运行、社会秩序、公共利益造成般危害。4 级数据按照批准的授权列表严格管理，仅能在受控范围内经过严格审批、评估后才可共享或传播。

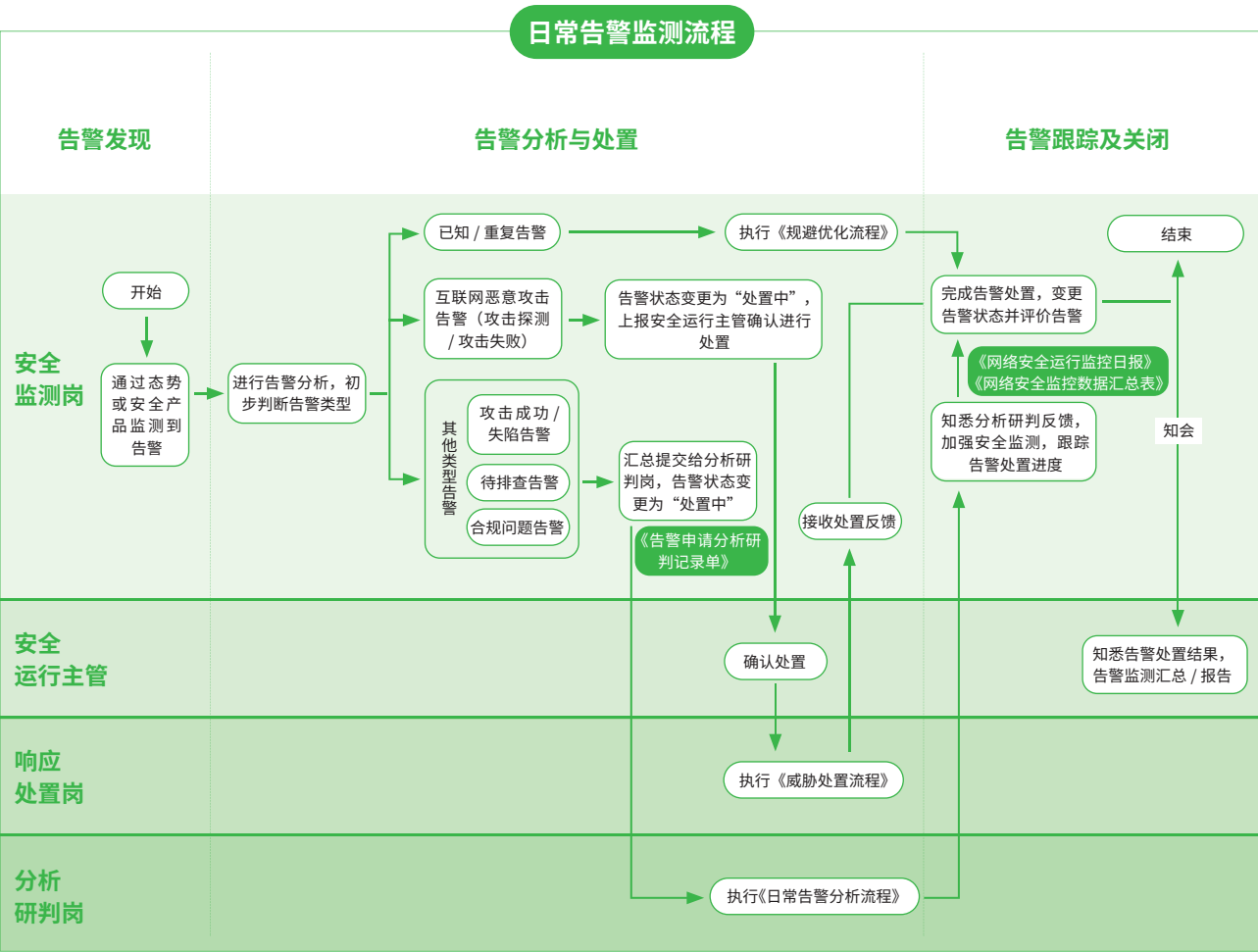
数据安全应急流程

安井集团为确保在面对各类业务系统突发事件（如技术故障、网络攻击等）时，能够迅速、有效地进行应急处理，建立《业

务系统与相应规范》制度，从而全面、高效且有序的完成业务系统应急与响应机制，维护业务系统连续性。

日常信息安全事件

主要参照日常告警监测及日常告警分析流程处置。在日常告警分析流程中由分析研判岗进行风险评估。并形成安全告警处置跟踪记录及安全告警处置通知单。



紧急信息安全事件风险评估

由安全应急团队管理层进行风险研判，根据评估结果下达处置方案。

数据安全培训

相关部门应对员工数据安全意识进行每年不少于 2 次培训。确保员工有足够的时间深入学习和理解数据安全的相关知识。

组织或个人可以根据实际情况选择合适的培训方式，并确保培训内容的针对性和实用性。

培训结束后，应对培训效果进行评估。这可以通过考试、问卷调查、实际操作测试等方式进行。



组织应建立完善的培训记录制度，对每次培训的时间、地点、内容、参加人员、培训效果等信息进行记录和归档。

商业机密管理体系

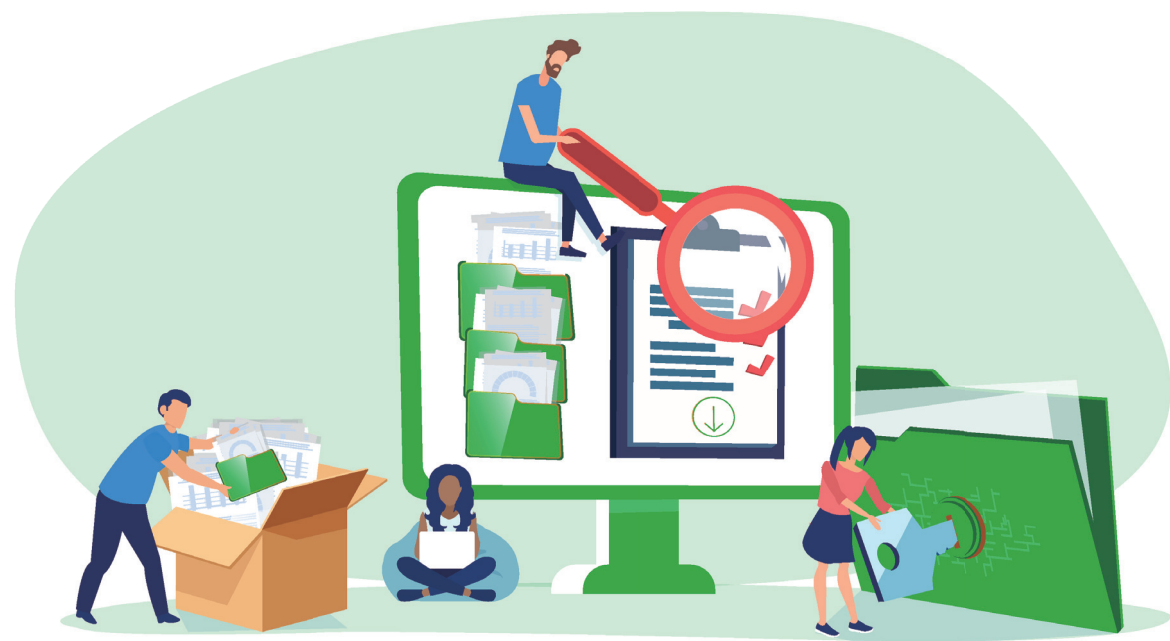
- 商业机密的识别：通过数据安全专员对各数据库进行分级分类，对等级高的数据库进行人工识别数据库中的机密数据。
- 机密数据的访问控制：通过数据库运维平台及零信任内网接入软件进行机密数据的访问控制，并将机密数据进行脱敏处理，通过策略限制人员操作等。授权人员需接入代理间接访问机密数据。对于机房等保密数据存储位置，设置有相应的门禁系统，监控摄像头等，进出人员需进行登记及拥有门禁权限方可进入。
- 保密意识培训，员工手册中含有相关保密数据的条例，员工入职时，必要情况下需签署《保密协议》。
- 应急响应，对于数据泄露等事件的应急响应，由信息安全部负责进行事件跟踪及处置。

2024 年间，安井集团共发生 0 次数据安全事件。



数据安全事件

0 次



03 绿水青山的守护者

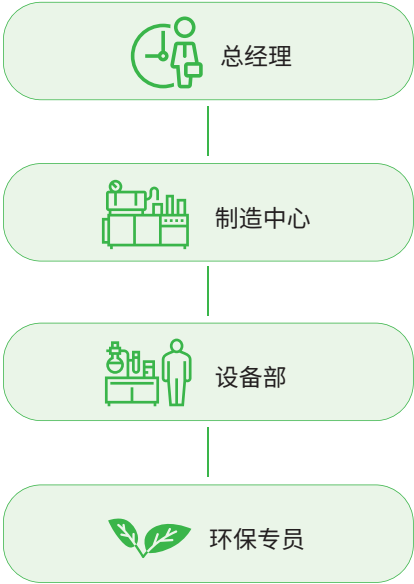
绿色运营	58
气候应对	64
清洁生产	66
水源管理	73
能源利用	76
生态平衡	78
绿链建设	79

绿色运营

安井集团秉持绿色可持续发展理念，确立环境目标，追求资源循环利用，积极探索降低能源消耗强度。遵守《中华人民共和国环境保护法》相关制度，并在生产发展中坚持贯彻环境保护这一基本国策，坚持“预防为主、防治结合”的方针，坚持保护资源与控制损害相结合、统筹规划、专项治理、突出重点、分步实施、谁污染谁治理的原则。在保证高质量产品的同时，兼顾高标准的环保要求。

治理架构

公司及子公司在制造中心下设备部为环境管理机构，设备部对全公司环境保护工作负总责，负责公司环境管理实施和相关绩效工作的开展，该部门还特设环保专员岗，专项负责环保管理工作，具体架构如下。



其中环境管理机构具体职责如下：

职级	职责
企业环境管理组长	● 全面负责企业的环境管理工作； ● 负责监督、指导企业环保专员的工作，审核企业环境报告和环境信息等； ● 负责组织制定并组织实施企业污染减排计划，落实削减目标； ● 负责组织制定并组织实施企业内部环境管理制度； ● 负责建立并组织实施企业环境突发事故应急制度。
企业环境管理副组长	● 负责制定并监督实施企业的环保工作计划和规章制度； ● 负责企业污染减排计划实施和工作技术支持，协助污染减排核查工作； ● 协助组织编制企业新建、改建、扩建项目环境影响报告及“三同时”计划，并予以督促实施； ● 负责检查企业产生污染的生产设施、污染防治设施及存在环境安全隐患设施的运转情况，监督各环节操作岗位的工作； ● 负责检查并掌握企业污染物的排放情况； ● 负责向环保部门报告污染物排放情况，污染防治设施运行情况，污染物削减工程进展情况以及主要污染物减排目标实现情况，接受环保部门的指导和监督，并配合环保部门监督检查； ● 协助开展清洁生产、节能节水等工作； ● 组织编写企业环境应急预案，对企业突发性环境污染事件及时向环保部门汇报，并进行处理； ● 负责环境统计工作； ● 负责组织对企业职工的环保知识培训。
企业环境管理成员	● 做好水质化验工作，切实把住质量关，保证出水各项指标达标排放； ● 发现化验出的结果超标或有超标的迹象，要到水处理直接取样进一步化验，分析查找原因； ● 负责污水处理站器具的校验，包括溶解氧仪、pH 计等。

环境风险管理

安井集团始终秉持可持续发展理念，严格遵守国家及地方的环保法律法规，全面贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》等制度。为确保环境风险可控，公司各基地特制定了完善的应急预案管理体系，涵盖环境风险识别、预防、监控及应急处置等环节。

预防及预警

安井具体积极采取各种措施加强对各种可能发生的突发环境事件的风险目标监控，建立了突发事件预警机制，争取做到“早发现、早报告、早处置”。通过加强风险物质、风险单元管理，落实设备维护管理制度，保证应急物资及器材处于良好状态，定期进行应急培训与演练，有效防范突发环境事件的发生。

安井在环境管理方面建立了完善的预防体系，涵盖规章制度、监控措施、化学品管理、废水处理、废气排放、火灾防范、

土壤保护及应急物资管理等多个领域。通过综合性的预防措施，有效降低了环境与安全风险，保障了生产的稳定运行和环境的可持续发展。



监控与报警

视频监控：厂区、污水处理站、车间等关键区域

实时监测：设备运行、人员活动、异常报警



化学品管理

采购：选择合格供应商，获取安全技术说明书

储存：分类存放，专人管理，定期检查

使用：规范操作，防止泄漏，配备防护设备



废水处理

设施运行：双泵系统，定期巡检，确保稳定运行

水质监测：定期委外检测，确保达标排放

应急措施：事故废水池、应急阀门、应急泵



废气与油烟处理

设备维护：定期检修，更换耗材，确保正常运行

排放控制：高空排放，避免无组织排放

巡检记录：每日巡检，发现问题及时解决

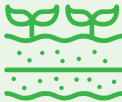


火灾与爆炸防范

消防设施：配备灭火系统、喷淋装置，定期维护

设备防爆：使用防爆电气设备，完善防雷、防静电设施

员工培训：消防知识培训，应急演练



土壤保护

防渗措施：废水处理站地面、墙体防腐防渗

应急拦截：雨水口应急阀门，防止污染扩散



应急物资管理

物资储备：应急物资与装备清单

定期检查：每月检查，确保物资可用

统一调配：后勤保障组负责调配



重要设施维护

定期检测：应急车辆、供水、供电、污水处理设施

设备维护：确保设备在安全运行年限内



其他措施

劳保用品：严格穿戴，遵守安全操作规程

安全教育：纳入经营管理，普及安全知识

技能培训：提高员工应急处理能力

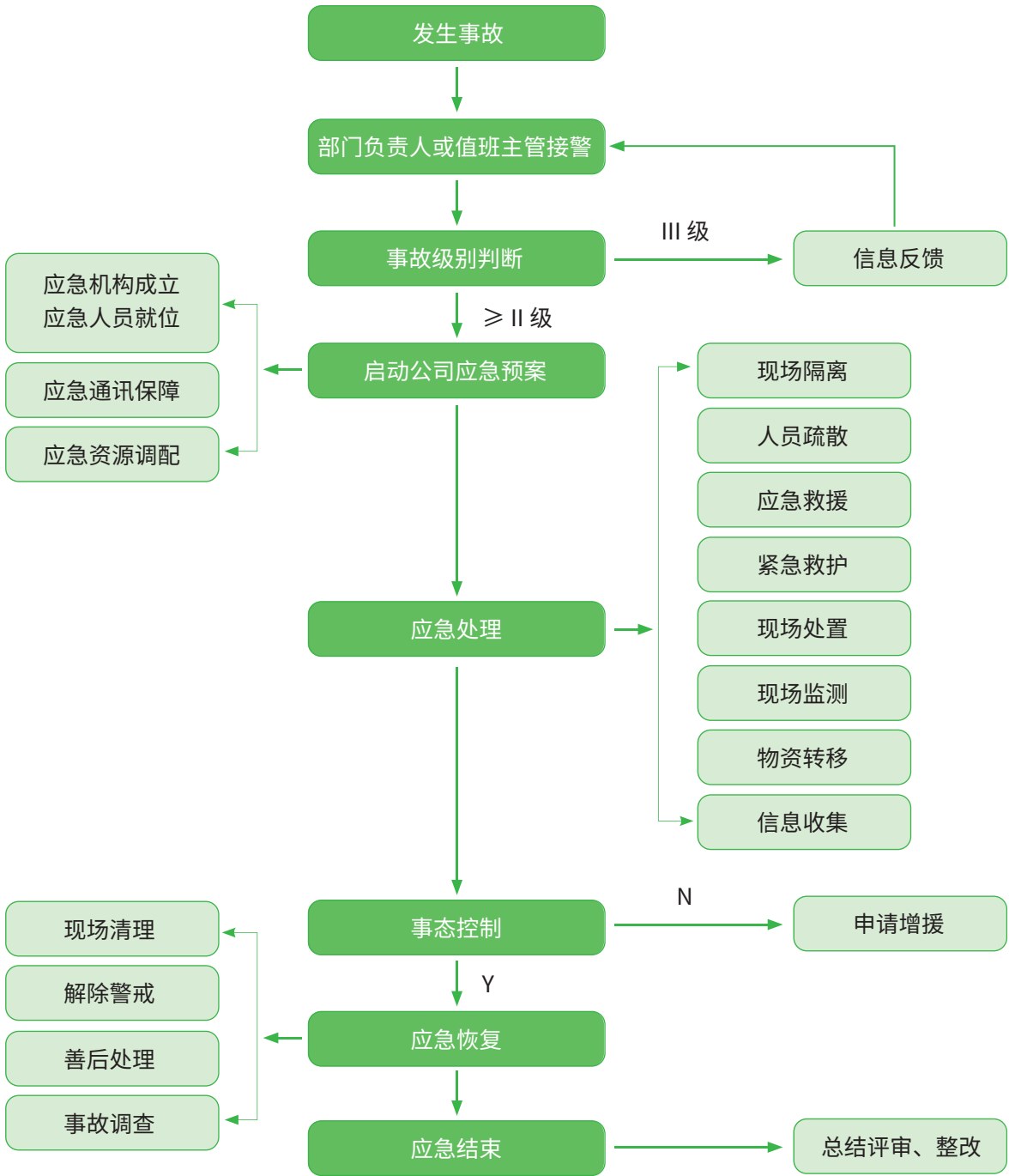


重点管控危化品防爆存储柜



事故应急池标识牌

在预警方面，安井集团建立了完善的突发环境事件预警机制，根据事件等级分为红色（社会级）、橙色（公司级）和黄色（车间级）预警。预警信息通过外部（如政府发布的暴雨、台风预警）和内部（如设备故障、化学品泄漏、消防设施故障等）渠道获取。应急领导组根据事态发展启动相应预案，采取发布预警通告、排查风险源、调集应急物资、组织救援队伍备战等措施，必要时转移或疏散人员，并寻求外部支援。事态得到控制后，经评估确认风险解除，由应急总指挥下达预警解除指令。通过分级预警和快速响应，确保突发环境事件得到有效应对，最大限度降低环境影响和损失。



环境监测

安井集团严格依据国家环境监测规范要求，编制完成自行监测方案，并在全国污染源企业自行监测管理系统完成备案。通过规范配备废水排放自动监测系统，并委托第三方专业机构实施设备运维，确保监测数据的真实性、准确性和完整性。

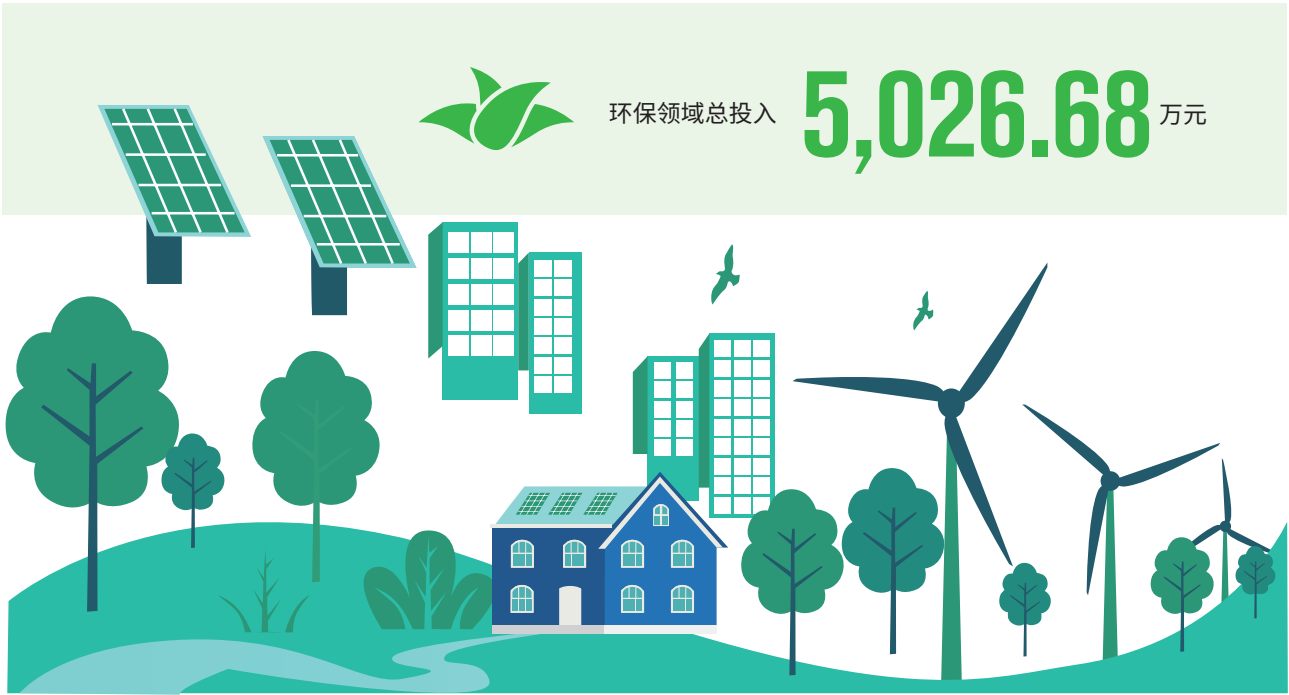
集团所有生产基地均构建起完善的监测体系，实现重点污染因子全覆盖监测：水污染物监测涵盖氨氮、SS（悬浮物）、BOD5（五日生化需氧量）、总氮、总磷、粪大肠菌群及阴离子表面活性剂等特征指标；废气监测体系包含氨、硫化氢、臭气浓度及臭氧等关键参数，同步开展排放监测。

环保意识提升

安井集团通过系统的应急预案演练、宣教培训和责任奖惩机制，全面提升员工的环保意识和应急能力。公司每年组织实战演练（包括程序性演练和检验性演练）和桌面演练，检验应急预案的有效性和各部门的协调联动能力，并对演练效果进行评价与总结，持续改进应急管理体系。同时，公司定期开展消防、化学品处理、急救等专项培训，确保员工掌握必要的应急技能，特别是关键岗位人员每年接受针对性培训。此外，公司通过奖励在应急处置中表现突出的个人和团队，以及对失职行为进行责任追究，进一步强化全员环保责任意识，确保环保理念深入人心并落实到实际行动中。

安井今年在环保投入方面有显著举措，今年的环保投入统计新增了山东安井和洪湖安井，展现了公司在环保方面的积极态度和实际行动，为公司的可持续发展以及当地环境的保护做出了努力。在报告期内，安井集团未发生突发重大环境事件，未存在因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

报告期内，安井在环保领域总投入 5,026.68 万元。





气候应对

气候风险管理

安井集团积极响应国家“双碳”目标，投身于全球气候治理行动，并通过完善的管理机制确保气候相关问题的有效管理。为扎实推进碳中和工作，安井构建了“决策层 - 组织层 - 执行层”的碳中和管理架构，明确各层级职责，推动碳管理工作有序落实，带动全产业链低碳发展，助力实现“碳达峰、碳中和”目标。

在决策层，安井在董事会层面设立了董事会战略委员会和可持续发展委员会，分别负责研究长期发展战略规划、指导可持续发展工作、审阅年度可持续发展计划（包括气候变化等）及执行情况，并督促相关计划的实施。

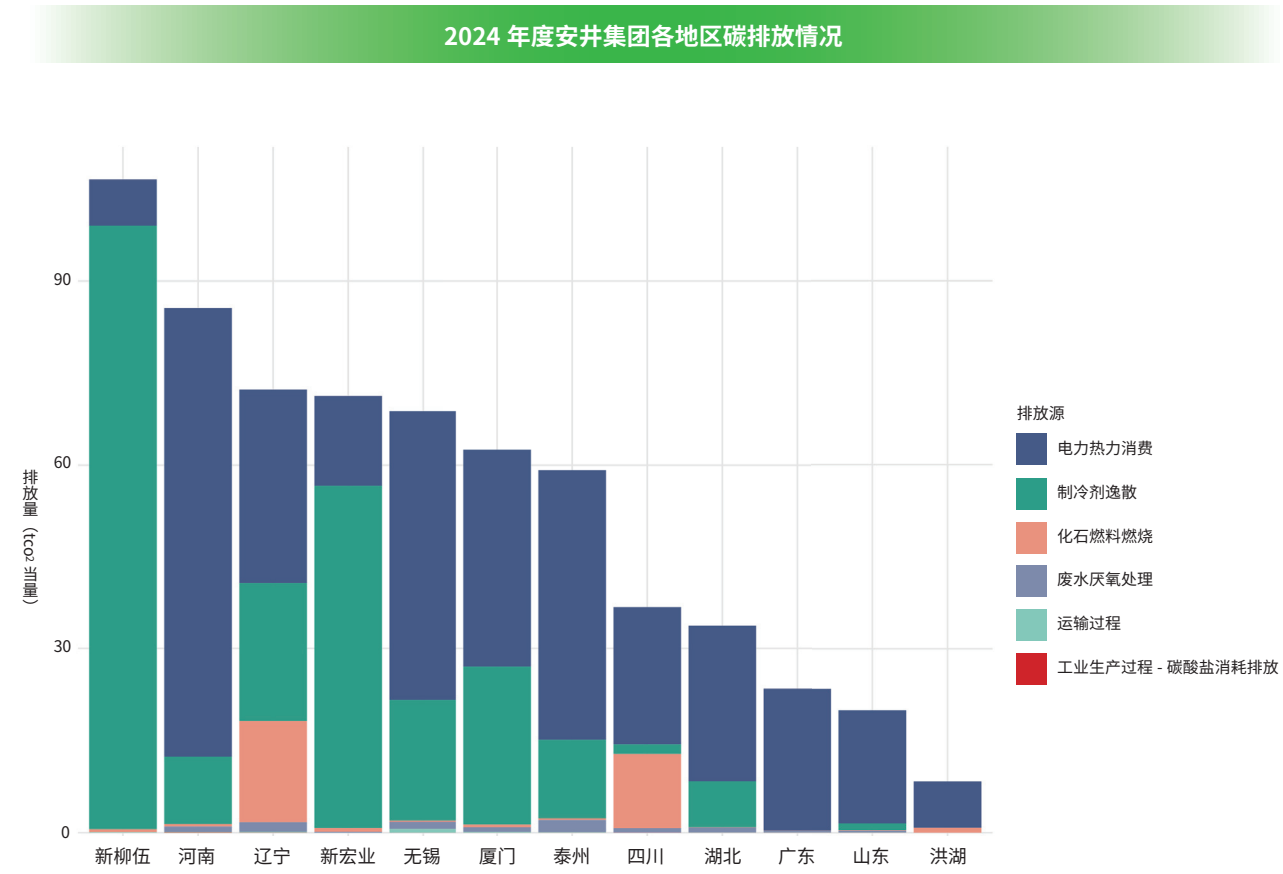
在组织层，气候变化的日常管理、项目推动、技术支持和指导由设备部具体负责，确保碳中和工作的有效落地和实施。通过这一管理架构，安井将碳中和工作做实、做深、做透，为实现绿色可持续发展提供坚实保障。

气候风险目标

目前安井 63% 碳排放来自电力或热力采购，全国平均电力排放因子约为 0.5366kgCO₂/kWh（《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》），据 2023 年生态环境部环境规划院发布的《中国区域电网二氧化碳排放因子研究》，到 2030 年全国电网平均电网排放因子将降至 0.032 kgCO₂/kWh。仅电力碳排放一项减排总排放 58%，但考虑到现有的 R22 制冷剂将被替换为 R507 制冷剂，温室效应更高，再假设通过设备维修，泄漏率降低 5%，制冷剂泄漏方面将相对于总排放增长 40%。综合两方面考虑制定未来五年），安井的单位营收温室气体排放将降低 18%。

碳排放管理

安井集团在核算温室气体排放量时，严格参照国际和国内权威标准与方法，包括 ISO 14067（产品碳足迹量化与沟通标准）、GHG Protocol（温室气体核算体系）以及 GB/T 32150《工业企业温室气体排放核算和报告通则》。同时，公司依据《中国食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体核算方法与报告指南》和《工业其他行业温室气体排放核算与报告指南》的具体要求，系统设计并实施温室气体排放核算流程。通过科学、规范的核算方法，安井确保温室气体排放数据的准确性和透明度，为制定减排目标和推动可持续发展提供可靠依据。



无锡华顺民生食品有限公司作为安井集团旗下子公司，致力于实现碳中和目标，通过多项举措推动绿色可持续发展。公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证，系统化管理和减少生产运营中的能源消耗与碳排放。此外，公司积极参与国家、省级和市级科研项目，截止目前，公司累计承担国家、省级、市级项目 8 项。无锡华顺

还注重技术创新，拥有 85 件授权专利，其中 17 件为发明专利，为节能减排提供技术支持。为量化碳排放并推动减排，公司开展了产品碳足迹认证，旨在全面评估产品生命周期内的温室气体排放，识别减排机会，提升产品环保竞争力。

通过碳足迹认证，无锡华顺不仅能够满足消费者对绿色产品的需求，还能为行业树立低碳标杆，助力实现碳中和目标。

公司秉承“绿色、健康、安全”的品牌价值观，致力于成为最具社会责任感的食品企业，让消费者享受美味的同时，也为环境保护贡献力量。



清洁生产

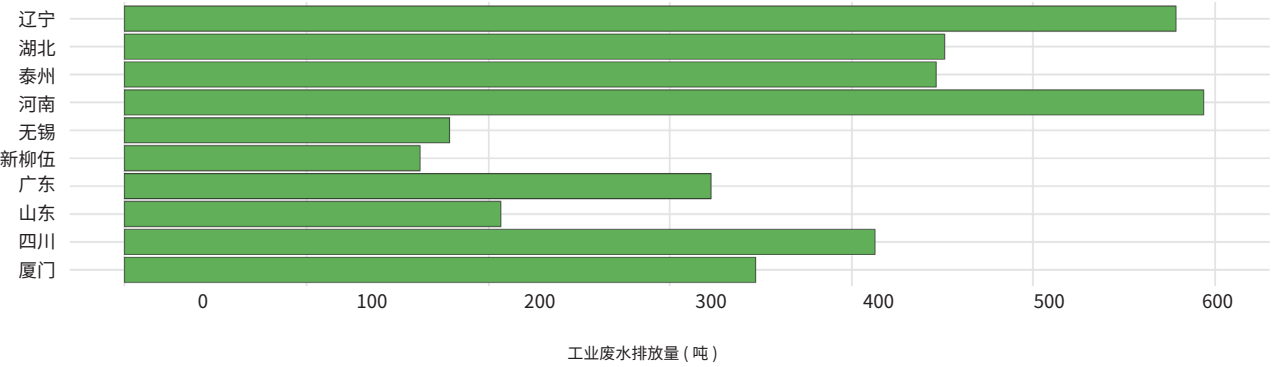
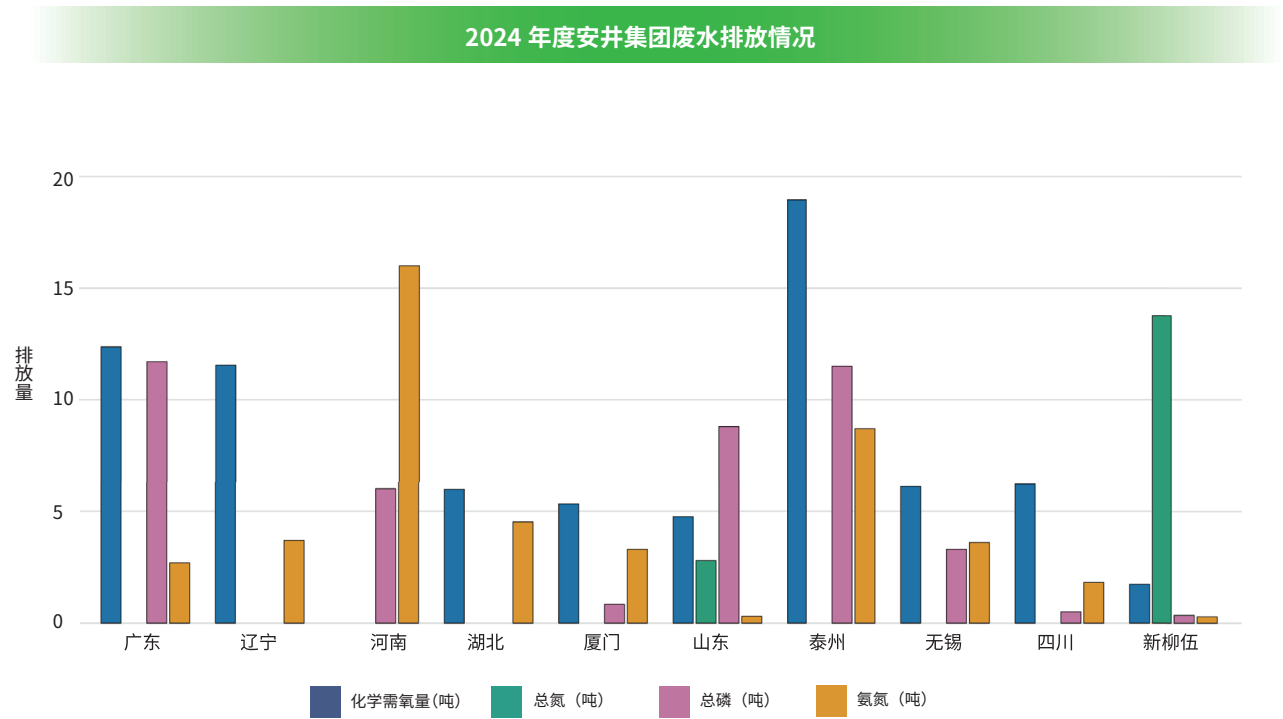
安井集团遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治条例》等法律法规，执行《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》《肉类加工工业水污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等排放标准，制定《环境管理制度》《危险废物污染规范管理制度》《污水处理站操作规程》等管理制度，有效治理生产过车中产生的废水、废气、废弃物和噪音。

废水管理

公司建设配套污水处理站，并制定了《污水处理站操作规程》严格执行，针对废水中的化学需氧量、氨氮等污染物进行集中处理，通过在线监测系统，自有实验室日常手工监测，委托第三方监测等方式监控污水处理站运行状况，确保排放符合国家和地方污水污染物排放标准。

废水种类	处理方式
生产废水	● 经过隔栅、旋转筛、气浮、酸化池、UASB、好氧生化系统、二沉池、砂滤池等工艺，实现物理过滤、化学处理和生物处理相结合的方式对生产废水达标处理。 ● 生产废水全部经过污水处理站处理达标后部分中水回用，部分外排通过市政管网到市政污水处理厂。 ● 关键设备一用一备，污水班组负责定期设备保养，机修车间负责设备维护维修，确保设备正常运行。
生活污水	● 生活污水通过化粪池处理达标后根据环评要求排放到市政管网或进入污水处理站再次处理后排到市政管网。

安井集团今年在废水管理上迈出了重要步伐，展现了公司在可持续发展领域的深度投入。公司首次将山东安井纳入废水排放统计范围，进一步扩大了环保数据的覆盖面和代表性。并在原有工业废水、化学需氧量和氨氮排放量统计的基础上，新增了总氮和总磷的排放量指标，体现了对水环境综合治理的更高要求。此外，安井在数据透明度上实现了显著提升，从过去仅披露集团整体数据转向细化至各子基地的排放统计，这不仅增强了企业内部的环境管理能力，也为外部监督和公众知情权提供了更全面的支持。这些举措充分彰显了安井在推动绿色生产、践行企业社会责任方面的坚定决心与务实行动。



废气管理

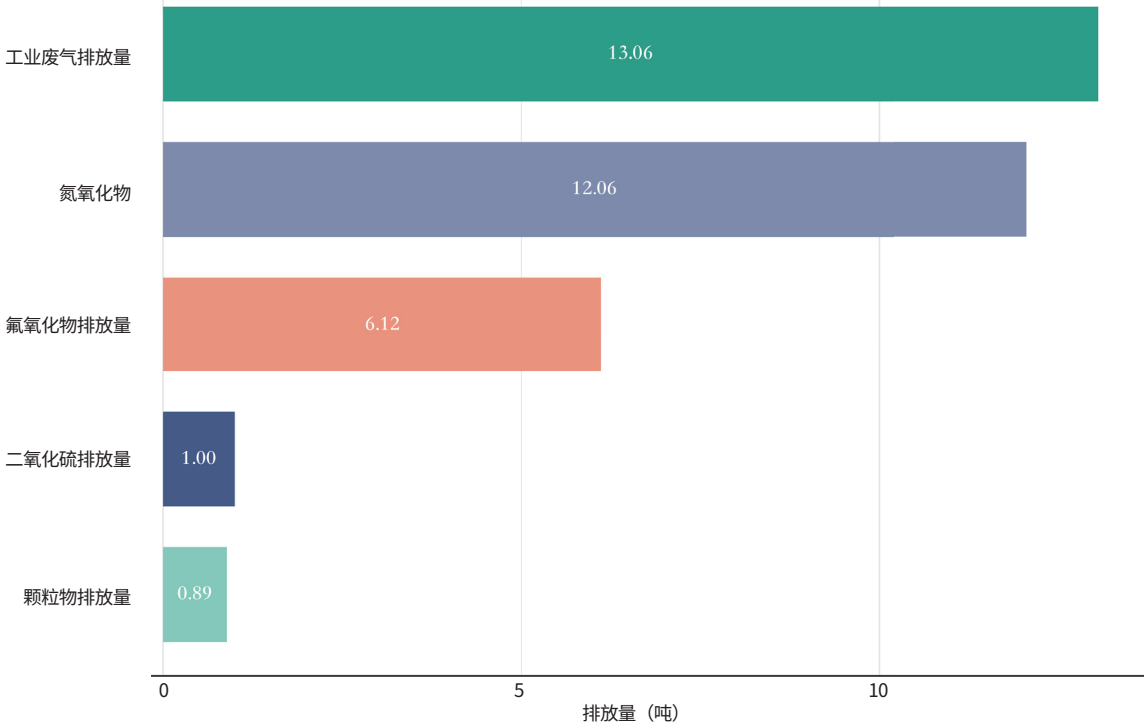
安井集团的废气排放主要源于生产和热力供应等环节产生的二氧化硫、氮氧化物、油炸工艺产生的油烟及污水处理站产生恶臭气体等污染物。公司及子公司主要采用集中供热方式购买管道蒸汽，部分自有锅炉采用清洁能源天然气，减少氮氧化物、二氧化硫、烟尘等废气排放。油烟、污水站恶臭气体安装废气处理设施，保证废气达标排放。

废气种类	处理方式
氮氧化物、二氧化硫	通过集中供热等方式，减少锅炉废气排放。
油烟	通过喷淋装置及高压静电吸附装置，显著增强对油烟废气的静电吸附能力。通过安装油烟净化装置，废气处理率达到 90% 以上。
污水恶臭	产生臭气区域经密闭收集，密闭收集后的臭气通过风机经输送管道输送至生物净化装置，处理达标后经 15 米烟囱高空排放。

安井集团今年在废气管理方面展现了显著的提升与深化。公司首次将厦门安井、泰州安井和无锡安井纳入废气排放统计范围，进一步扩展了监测体系的覆盖广度。在原有氮氧化物和二氧化硫排放量统计的基础上，新增了工业废气、氟氧化物、颗粒物以及挥发性有机物的排放量统计，体现了对大气污染物全面管控的更高要求。同时，安井在数据披露上实现了重要突破，从去年仅提供集团整体数据转向细化至各子基地的排放统计，充分反映了安井在推动绿色生产、优化环境绩效方面的持续努力与责任担当。



2024 年度安井集团废气排放量



废弃物处理

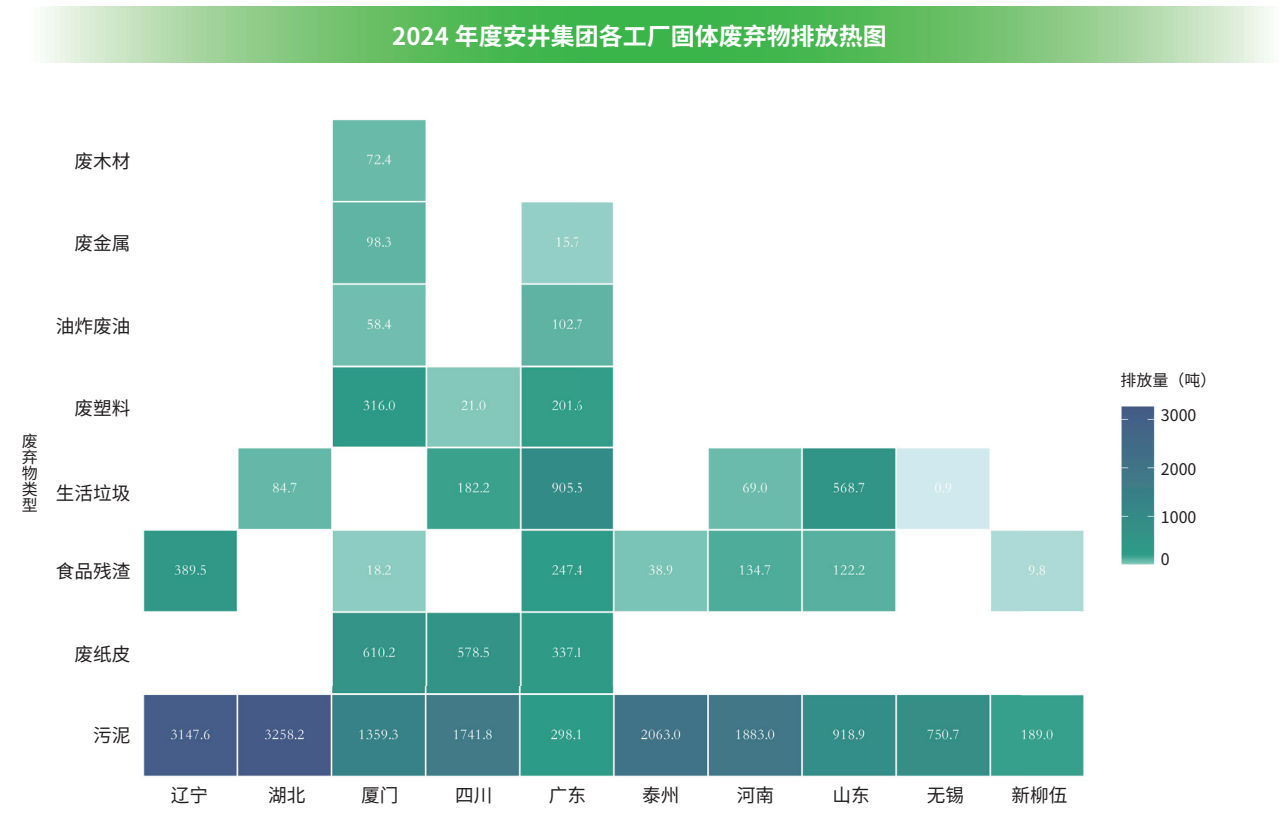
固体废物管理

安井集团的固体废物主要有一般固体废物、危险废弃物和厨余垃圾三大类，公司设有危废间、垃圾房对固体废物分类分级进行规范处理。

制冷机组等机械设备正常维护产生的废矿物油、实验室检测试剂等危废，按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）的要求进行收集贮存，并委托有相关资质的公司落实无害化处理，危险废物转移处理按程序报批，并严格实行转移联单制度。

废纸皮、废金属、废塑料、废油脂、污水污泥等一般固废回收后综合利用，按照垃圾分类放置在垃圾房由第三方定时清运。

食堂厨余、污水隔栅拦截的废料、车间报废的原料成品半成品由市政作为厨余垃圾经过处理后可综合利用。每天定时由市政统一清运出厂，保证在厂区无积累。



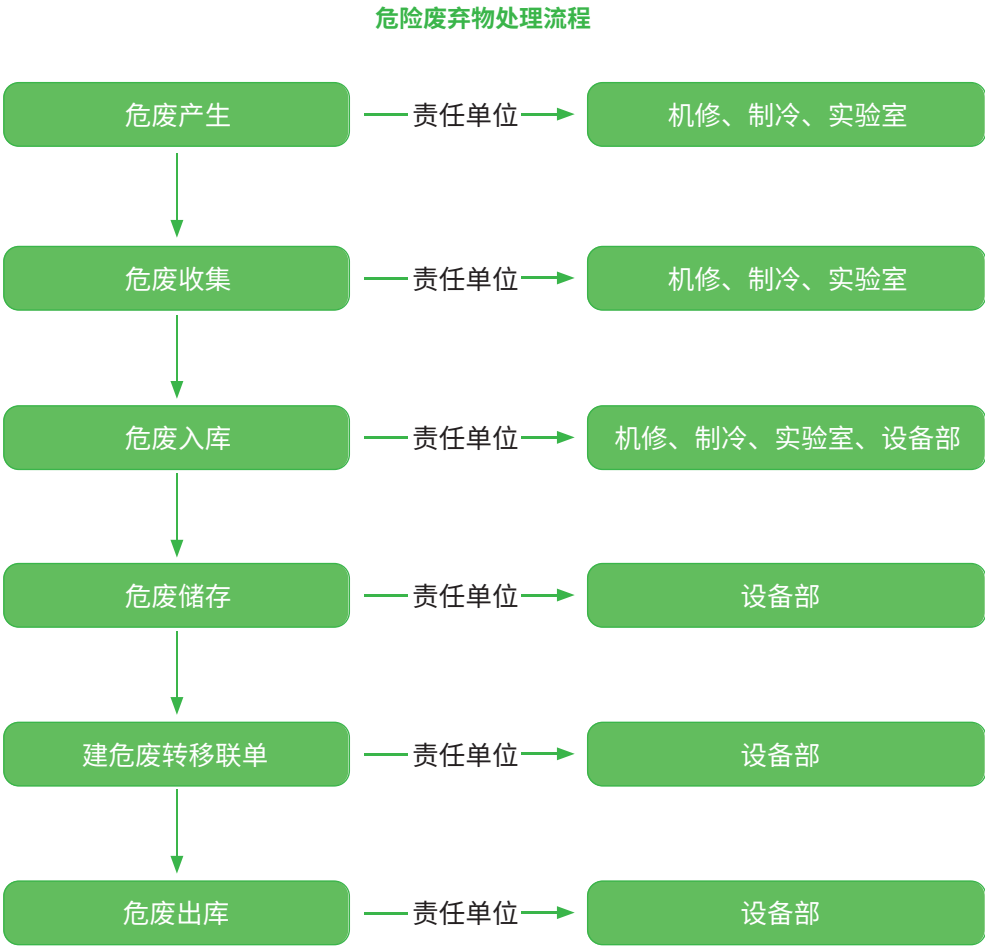
危险废弃物管理

为贯彻国家《安全生产法》，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，规范危险化学品的管理，保障企业生产安全，杜绝重特大事故发生，确保公司局面的稳定，特制定《危险物品管理制度》。

管理体系

部门	职责
安全生产部	负责编制危险物品突发事件的应急预案，定期组织开展演练，并到政府相关部门备案；负责推进公司涉及危险物品管理的培训工作，并监督执行情况。
保安室	负责危险物品进出厂区的查验及危险物品日常巡检工作。
采购部	负责危险物品的采购和运输安全管理（使用部门采购的由使用部门负责）
仓储车间	负责危险物品的接卸、储存、报废的安全管理（使用部门储存的由使用部门负责）
使用部门、车间	负责危险化学品的领用、使用、报废、暂储的安全管理。
设备部	负责危险废弃物的最终处理。

废弃物处理流程



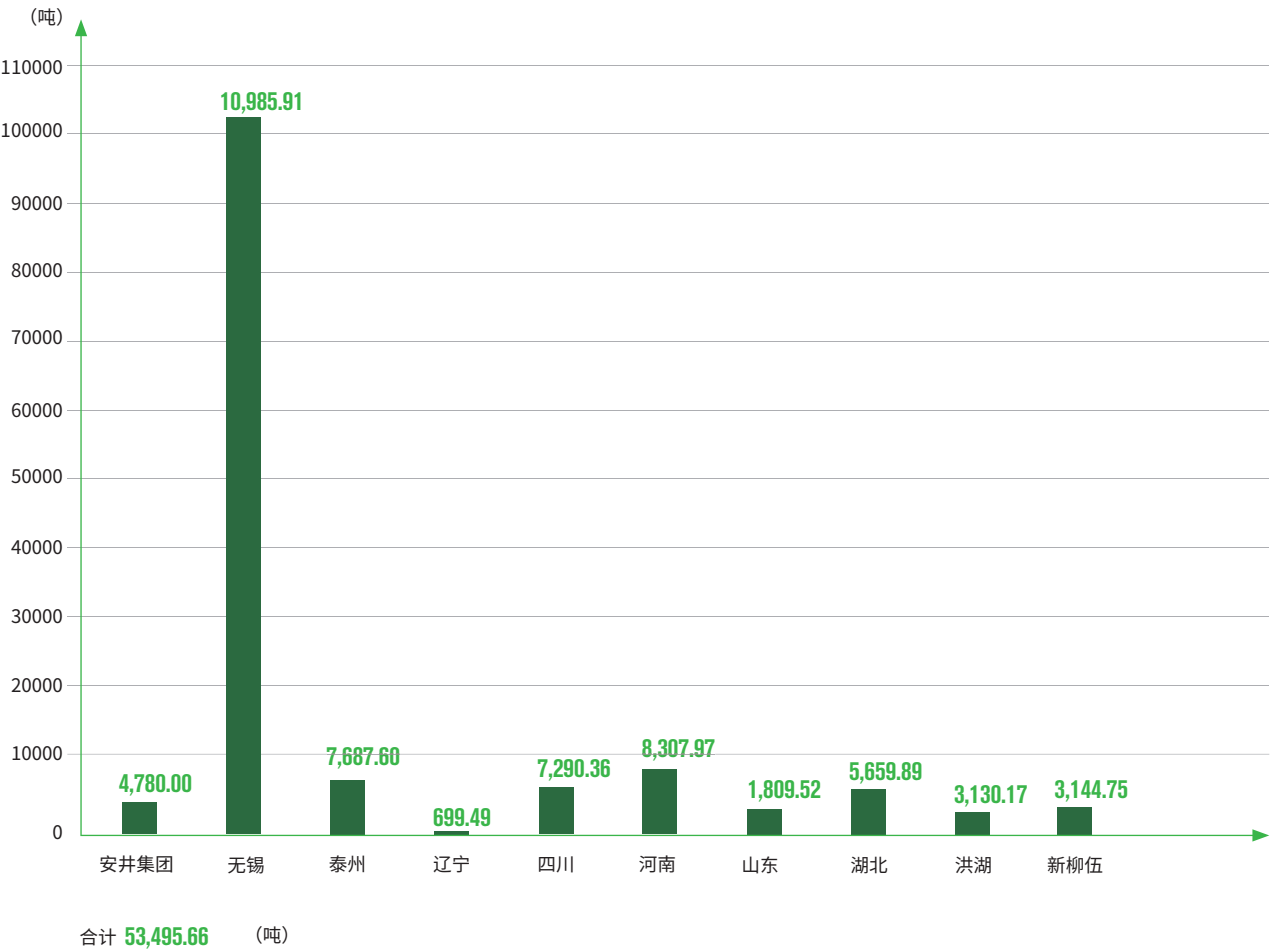
噪声管理

通过厂区合理布局（高噪声设备远离厂界），周围植树种草，废水处理站泵，废气处理设施风机安装减振垫，制冷机房、污水风机房采用吸音棉、吸引砖等降噪措施，加强设备的日常维修、保养，确保所有设备，尤其是高噪声污染防治设备处于正常工况，尽可能减轻噪声对外界的影响。

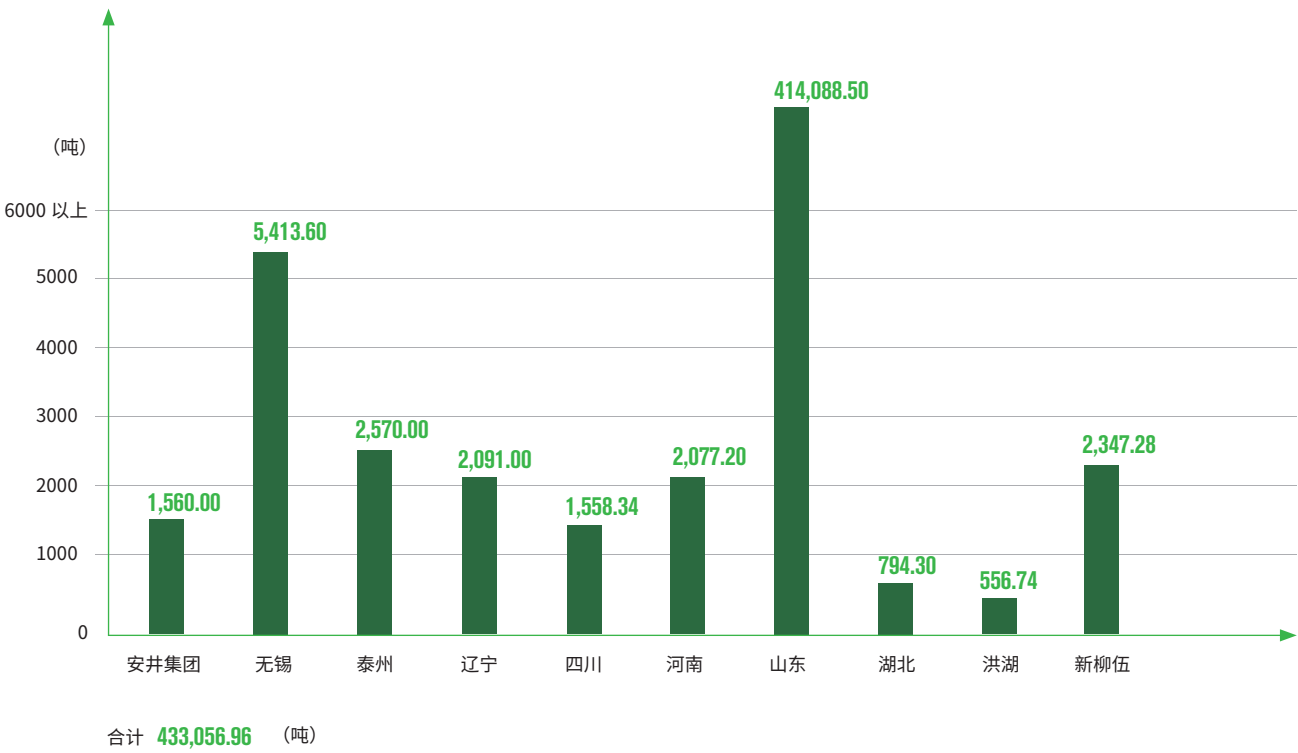
厂界噪音执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008，每季度由有资质的第三方进行检测均达标排放。为贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》《固体污染防治法》及有关法律、法规，保护环境，特制定危险废物管理制度。

包装使用

2024 年度安井集团纸箱包装使用情况



2024 年度安井集团塑料包装使用情况



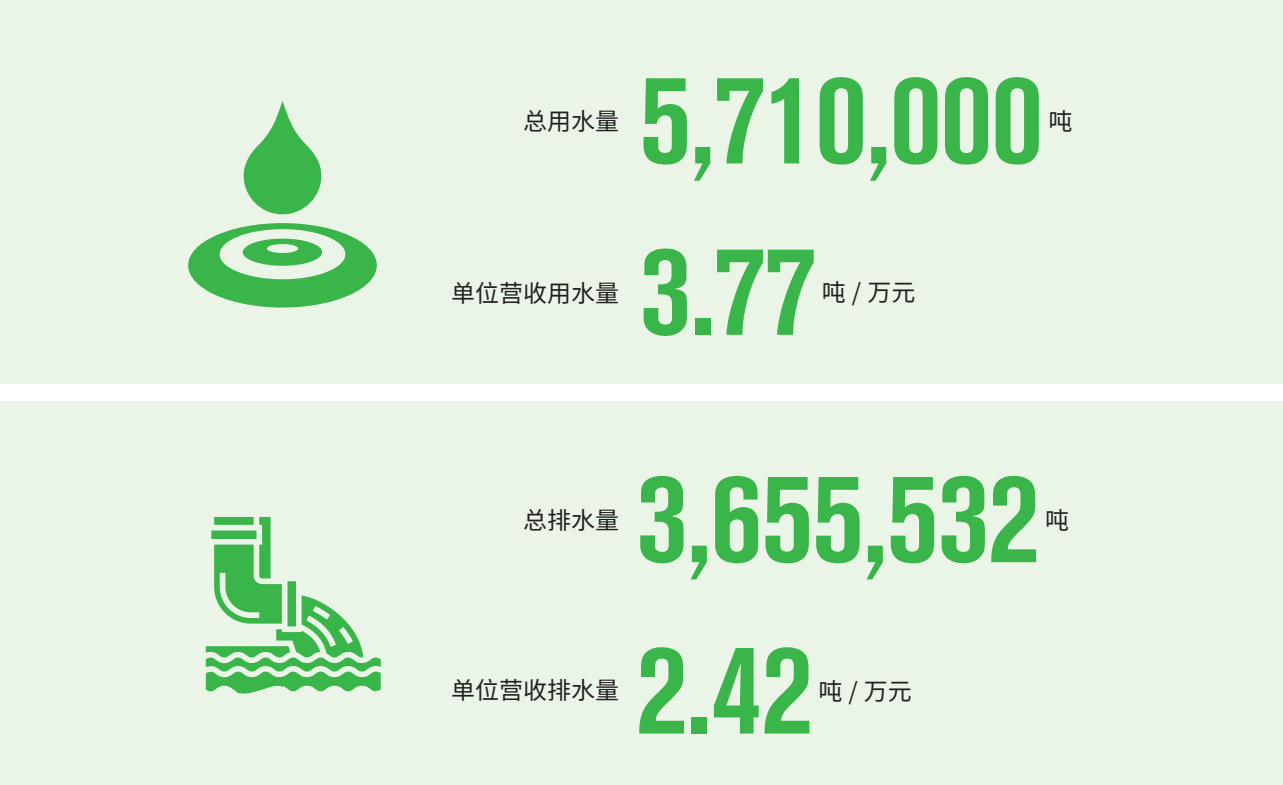
油罐及 PP 周转框替代传统纸箱

安井集团结合 ESG 可持续发展概念，专门设立保温一级豆油油罐，协调益海嘉里及中粮油脂事业部，将纸箱包装油变更为油罐送货，年度减少纸箱包装 78 万个；同时，联合农副产品及辅料食品供应商，在允许范围内，将部分纸箱外包改成无毒无害无味的 PP 周转筐，集团合计减少 134.5 万个纸箱；将部分纸箱产品改成可重复使用的无毒无害无味的周转容器，容器约 44.2 万个。安井集团对包装物进行持续优化，报告期内，集团合计减少纸箱用量约 256.7 万个，间接减少消耗 2,350 吨原纸，减少了碳排放。后期将继续协同供应商做好可持续发展的深入合作。

水源管理

安井集团严格遵守运营位置当地取水、用水及排水法律法规。遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，大力通过防“跑冒滴漏”活动开展节水行动，通过杜绝长流水，减小水量，减少用水点等措施，实现节约用水的目的。

2024 年度安井集团水资源使用情况



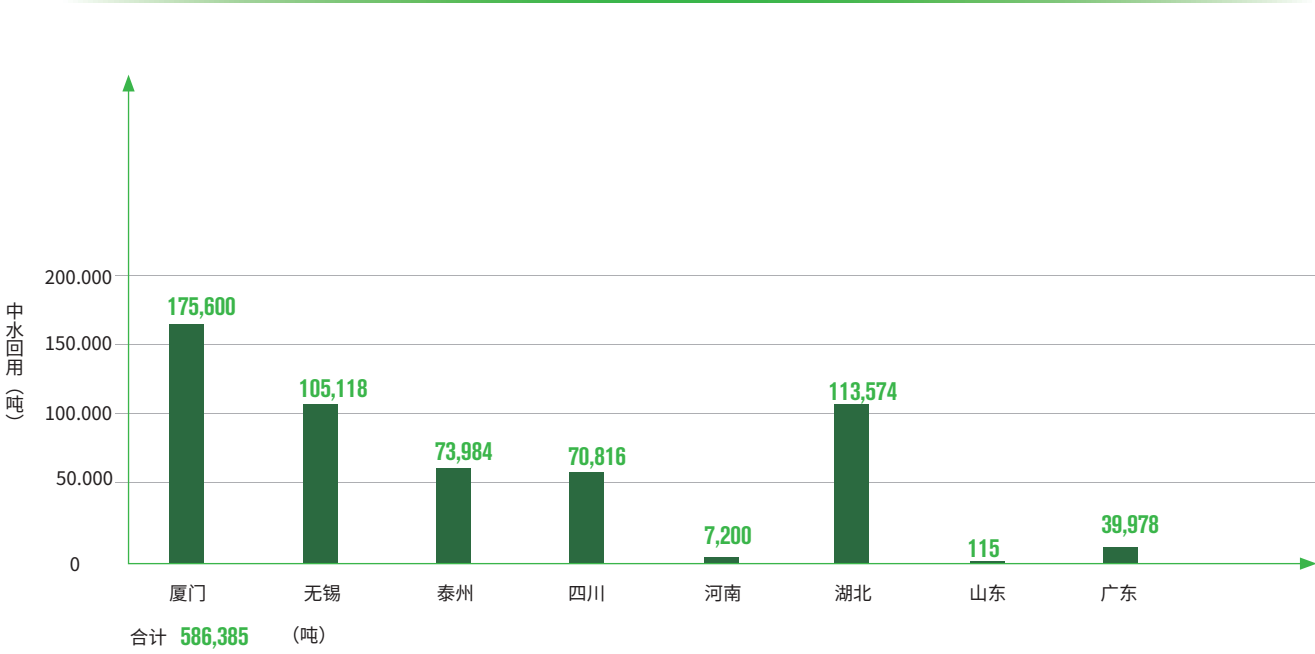
注：辽宁安井取水及排水量原单位为立方米，为统一单位，将水按 1 吨 / 立方米密度进行计算

中水回用统计

安井集团通过持续改进生产工艺、引入先进节水设备以及强化水资源管理，有效提升了中水回用效率，为减少水资源消耗、降低环境负荷作出了实质性贡献。公司在中水回用方面取得了显著进展，2024 年，公司中水回用量为 58.64 万吨，而 2023 年公司中水回用量为 42.93 万吨，同比增长约 36.59%。这些举措彰显了安井集团在推动绿色生产、践行环保责任方面的坚定承诺与务实行动。



2024 年度安井集团中水回用情况



节水措施

安井集团积极践行节水环保理念，通过建立完善的中水回用系统，将污水处理后产出的中水回用于厂区多个环节，包括蒸发冷冷凝循环、绿化浇灌、宿舍卫生间冲洗、生产车间卫生间冲洗以及垃圾房冲洗等。同时，公司还实施了污水加药处理等节水措施，有效提高了水资源利用率，展现了企业可持续发展的环保承诺。

方案名称	节约效果
中水回用系统	- 水源：污水处理后中水 - 回用场景：厂区洗手间冲洗、绿化灌溉等 - 年回用量：39,978 吨，占厂区总用水量 10.20%
车间润滑水循环系统改造	- 切片机组循环水技改：单班节水 11m³ - 鱼籽包成型机润滑水技改：单班节水 12 吨 - 成型机润滑水取水优化：单班节水 12 吨，蒸汽消耗降低 30 万热值单位
蒸发冷凝水回收利用	- 回收温度：80-100℃ - 节能效果：每吨水加热节约天然气 10m³

能源利用

安井集团生产运营所需资源主要包括电力、蒸汽、天然气等能源以及水资源。其中，电力、蒸汽和天然气构成主要能源消耗。公司持续重视能源高效利用，着力优化资源结构、提升使用效能，以降低对不可再生资源的依赖。通过引进先进技术，加速淘汰和改造落后工艺与设备，推进工艺现代化和设备升级。

同时，公司采取调整用能结构、实施节能创新、引入可再生能源等措施，并建立完善的能源管理体系，制定包括能源评审控制程序、能源绩效参数与基准控制程序、能源目标指标与管理实施方案控制程序、能源服务与设备采购控制程序，以及监视、测量与分析控制程序等规范性文件，配套专业作业指导书。在可再生能源利用和节能技术改造等方面取得显著成效，实现了能源利用效率的提升，有效增强了企业综合竞争力和经济效益。

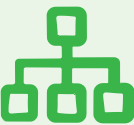
安井集团为推进能源管理体系建设，进一步强化企业内部管理，控制能源指标，降低生产成本。特成立能源管理体系小组，统一对公司各部门的能源管理工作进行指导：

领导职责



- 负责公司能源管理体系的整体推进工作（含能源初始评审）；
- 确定能源初始评审的方法；
- 根据本公司能源管理和使用现状，评审能源改进的领域及机会；
- 审批年度能源消耗控制的目标指标；
- 审定重大节能技改方案。

成员职责

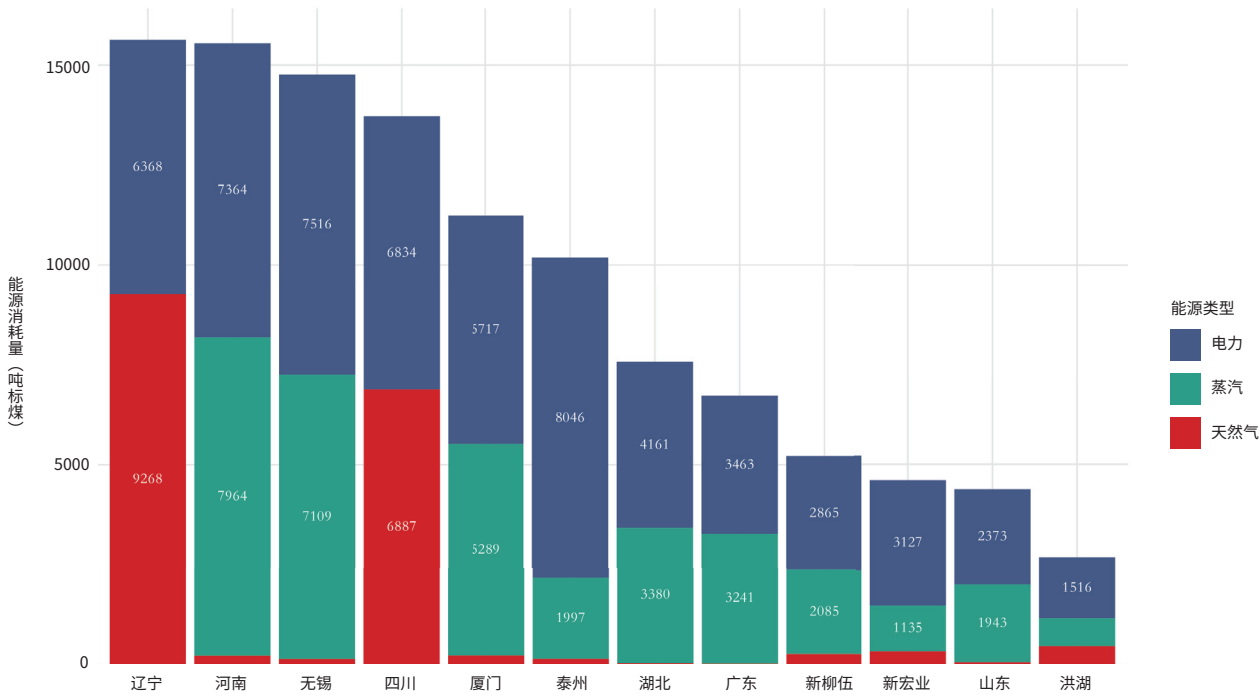


- 调查公司能源消耗和使用的历史、现状数据；
- 根据公司能源使用情况确定主要用能设备；
- 了解公司能源管理现状及现行能源管理制度等；
- 分析目前公司能源管理过程中存在的问题和不足，初步识别主要能源使用区域以及主要能源使用的影响因素，提出能源管理漏洞和薄弱环节、改进的重点过程、环节及技术、方法；提出采用新能源、新材料、新工艺、能源目标指标的建议；
- 根据评审结果编制公司能源初始评审报告。



安井集团致力于可持续发展，计划在未来 5 年内将单位营收能耗降低 10%。我们将通过优化生产流程、引入先进节能技术、加强能源管理以及探索可再生能源应用等多方面举措，持续提升能源利用效率。这一目标不仅体现了我们对环境保护的责任担当，也将助力企业降本增效，增强市场竞争力，为实现绿色高质量发展奠定坚实基础。

2024 年度安井集团基地能源情况



可再生能源与能源回收案例

方案名称	节约效果
分布式光伏发电系统	● 装机容量：1,830kW ● 2024 年发电量：199.9 万 kWh，占广东安井总用电量 6.62% ● 技术特点：采用高效光伏组件，实现清洁能源替代
制冷机组热回收装置	● 技术原理：回收制冷系统热交换余热，用于加热生产用自来水 ● 年回收热量：9,200 吨（等效热水） ● 应用场景：重新投入需热水的生产工序，减少蒸汽消耗
设备运行优化	● 外包滚筒秤联动控制：单班节电 8kWh ● 磁悬浮风机替换罗茨风机：年节电 6.3 万元（功率降低 11kW，风量效率提升 48%） ● 消泡机齿条密度优化：日均节电 40kWh

生态平衡

安井集团所有的工厂选址均通过环境影响评价，我们充分评估建设项目对生态环境的影响；建设项目均严格按环评要求规范设计、建设、配套相应的环保治理设备设施。日常运营中，制定和实施严格的排污管理，降低运营各环节对生物多样性的威胁。

通过优化各生产基地空间布局，促进所在地区产业集约与绿色发展，减缓对周边环境的影响，严守生态保护红线。通过实施清洁生产，深入贯彻循环经济理念，遵循“减量化、再利用和资源化”的原则，采取水资源阶梯利用和中水回用等措施，减少水资源消耗，降低废水排放量，提高区域水资源综合利用率，从源头削减废水排放量，保障各生产基地及周围区域生态环境安全。

安井集团严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国水土保持法》《建设项目环境影响评价分类管理名录》《规划环境影响评价条例》等法律法规以及项目所在地的环保法律法规。新建项目开展环境影响评估工作，禁止并杜绝在限养区、禁养区、水源、湿地保护区等生态敏感区进行建设，做好生物多样性保护。

安井通过校企合作、基础科学的研究不断改良配方，积极推动以养殖的淡水鱼糜替代部分海水鱼糜的模式。安井集团与上游供应商紧密合作，以下游需求拉动上游产业健康发展，培育并引领国内淡水白鲢鱼产业以减少对海洋鱼类的捕捞量，使上游生产更具有节奏性和规律性，避免了滥捕滥用淡水、海水鱼类资源，对鱼类多样性起到良好的保护作用。

绿链建设

安井集团积极践行可持续采购理念，致力于构建绿色、负责任的供应链体系。我们通过系统化举措推动供应商提升环境管理和安全生产水平，切实保障供应链劳工权益，与合作伙伴携手打造合规、有尊严的职场环境。

集团严格遵循 ISO 22000、ISO 9001 等国际标准及相关法律法规，建立了完善的供应商管理体系。通过制定《供应商质量评控制度》《采购控制程序》等制度文件，我们将供应商管理深度融入采购全生命周期，构建了从开发、评估到退出的全流程合规管理体系。这一体系有效推动了可持续采购实践，为打造绿色、负责任的供应链提供了有力保障。

安井集团绿色供应链建设：从海洋到陆地的可持续革新

安井集团以 "生态友好型供应链" 为核心战略，在渔业资源保护、农业可持续发展和绿色包装转型三大领域实现系统性突破。2024 年通过创新实践累计减少碳排放超 5,800 吨，构建起覆盖全产业链的绿色价值网络。

淡水鱼糜供应商管理

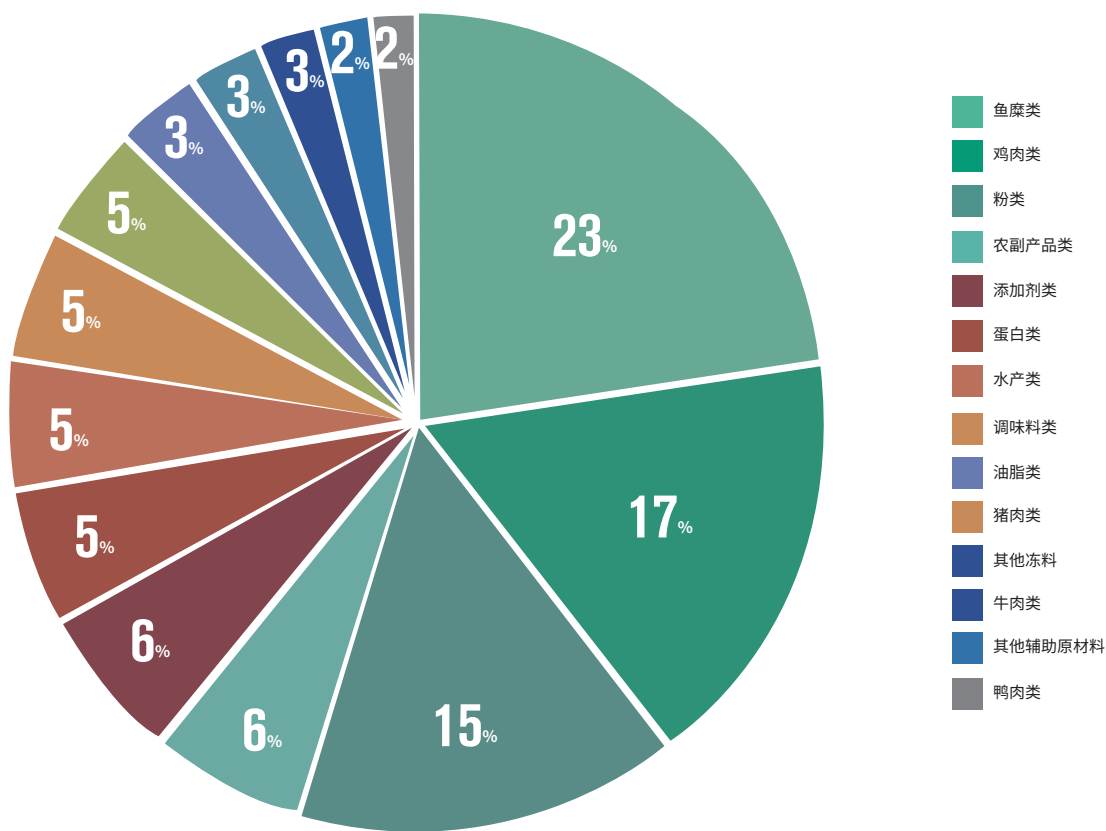
持续优化产品配方，减少海捕鱼糜类的配方配比，转向养殖白鲢鱼糜的使用。2024 年海捕鱼糜占比总鱼糜需求的 46.47%，淡水鱼糜占比总鱼糜需求的 53.53%（鱼糜采购占总物料采购的 23%），淡水鱼糜为养殖鱼糜，属于可再生资源，替代了海水鱼糜的需求，海鱼捕捞量减少了约 2.75 万吨，减少了海鱼捕捞量，减少了海捕压力，为可持续发展渔业的发展奠定好的基础。后期，安井集团将继续致力于研发养殖白鲢鱼糜的使用，减少海鱼捕捞量，减少海捕压力，为可持续发展渔业的发展奠定好的基础，持续有效的支持海捕渔业的可持续发展。

同时，2024 年，安井集团旨在推动可持续渔业的发展以保障现在和未来的海产品供应，安井集团采购的鳕鱼糜 100% 来源于获得海洋管理委员会（MSC）可持续认证的渔场，发挥供应链影响力参与保障优质海产品持续供应，助力全球鱼类种群的恢复和海洋环境的保护。





2024 年集团物料采购额占比图



大豆蛋白供应商管理

要求供应商提供大豆 IP 认证证书，所有大豆分离蛋白的原料大豆，均来自 IP 认证的供应商，大豆分离蛋白符合 GB 20371 《食品安全国家标准 食品加工用植物蛋白的国家标准》。后期将继续与大豆供应商进一步深化合作，开展可持续大豆的认证及追溯工作。



04 行业责任的担负者

供应商共发展.....82

中小企业保护.....87

供应商共发展

安井集团始终致力于构建负责任的供应链体系，通过持续优化供应商管理机制和采购流程，有效预防供应链风险。我们与供应商携手并进，秉持平等互利、合作共赢的理念，共同推动供应链的可持续发展，为行业树立责任典范。

供应商数据



供应商质量管理

原辅料的质量稳定性是保证产品质量的重要一环，公司制定《供应商质量评控制度》《采购控制程序》系列文件，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商评价、供应商排查等维度对供应商提出管理要求。

供应商的评估与准入

安井针对供应商原料品质、管理规范程度、物流配送能力、资金管理能力等方面进行风险评估。公司在《供应商质量评控制度》中明确供应商食品安全风险等级，并在供应商准入过程中考虑企业履行社会责任因素，优先选择通过质量体系认证 ISO22000/ISO9001、环境体系认证、职业健康管理认证的供应商。

供应商的审核与评价

安井建立合格供应商名录，并专人管理及时更新维护。每年第一季度，由采购部主导实施供应商评审，根据质量管理年度分数，综合价格因素、交货效率、内务处理等项目因素，对供应商进行评分，根据年度评价得分作出供应商的等级评价，低于 60 分不列入合格供应商，≥ 60 分列入合格供应商，并结合实际供需情况决定供应商在后续半年度合作意向。

其中针对质量管理年度板块建立《质量模块考核明细表》，质量模块得分 W，质量部计算时满分 100 分制，W=Y-A-C。供应商评价时需将质量模块得分 W*55% 换算后再进行评分。

《质量模块考核明细表》

质量得分 W	编号	来源	统计方式	计算依据
质量模块 W (满分 100 分计)	X	EAS 区间批次得分 (按单计)	每批次物料质量得分默认 100 分，若有产生不合格品处理单，仓库 QA 根据表 5 进行扣分后在 EAS 系统录入得分	区间批次得分 = 每批次得分总和 / 总批次
	Y	大区间积累	加入异常量概念，BI 自动抓取统计	=X(1- 区间内异常量 / 区间内来货总量)
	Z	一票否决权	手工录入	发生重大恶劣质量事件时
	A	资质证件及时完整率	仓库 QA 根据实际情况进行评比，未发生扣 0 分，有发生根据频率扣 1—5 分	
	C	现场审核	根据供应商审核评比，审核得分 ≥ 90 分，不扣分；审核得分 80—90 分，扣 5 分；审核得分 70—80 分，扣 10 分；审核得分 60—70 分，扣 15 分，< 60 分，不列入合格供应商。整改配合度差、未进行整改再扣 5 分	

注：该评价体系在持续完善更新中。

凡出现严重质量问题和出现严重作假等恶性事件的供应商，将执行质量一票否决制，走供应商拉黑申请，由质量部报技术总监或生产副总审批确认，质量否决权归质量部。不合格供应商如需要继续采购，则需要按照新供应商评审流程重新评审。

原辅料的质量稳定性是保证产品质量的重要一环，公司对供应商开展年度审核并制定《供应商审核流程》，针对供应

商的品质保障能力、生产能力、企业社会责任制度落实情况等方面开展评审工作。

公司统一了原辅料验收规范，对原辅料到货日期、检测项目、检测频率、检测方法、异常处置方式均进行了规定，具

体指标的数量和要求均高于或等于国家标准、行业标准。

2024 年，安井共验收原料 114,866 批次，合格 105,589 批次，合格率 91.91%。公司对原料各项安全指标进行自检，

兽药污染物残留检测 19,980 批次、农残检测 6,747 批次、重金属检测 4,345 批次，食品添加剂检测 7,680 批次。对检出安

全指标异常的原料，均要求进行退货、报废等处置。

公司各生产基地每工作日对在库原料进行感官检查，共计 4,002 次巡查，其中原料感官及温度检查超过 90,336 批次；

食品添加剂、复配调味料每半年自检一次防腐剂；畜禽肉类每季度监测一次过氧化值；并将 3,727 批次的原料送检第三方

检测机构进行各类食品安全专项检测。

供应商动态监管

公司对供应商实施动态采购监管，结合物料到货验收情况，采用审核 + 培训 + 整改 + 复核的模式，协助合格供应商落

实整改。部分供应商通过安井的培训辅导，顺利通过 HACCP 认证。同时，也利用自身检测能力与供应商进行检测辅导与交流，

提升供应商的自检能力。降低虫鼠害、异物、微生物污染风险，参与审核供应商工作的共 1,055 人次，参与培训供应商工

作的共 4,268 人次。

公司根据供应商的供货能力、质量情况、资金周转等方面作全面评估，优化供应商的进入和退出机制。根据供应商评

估结果，对有需要提升合作的供应商，进行针对性措施整改，提高供应商的参与度和配合度，达到合作共赢的初衷。

供应商管理绩效



供应商风险管理

安井集团秉承着风险管控前置的原则，制定《供应商质量评控制度》程序文件，根据上一年度原料金额、危险程度、

危害发生频率确认食品安全风险系数，制定《原辅料和食品相关产品风险评估表》，将供应商分为高风险、较高风险、中

风险和低分险四类。针对性提出风险情况及风险等级，判定是否必须进行现场审核的评估，按照程序文件要求执行后期监管。

为保障供应链的稳定性，防止因不可控的非人为因素导致供应链不稳定，在集团《采购控制程序文件》中加入了紧急

采购处置方案，消除了供应链风险，确保了供应链的稳定性。

供应商风险识别

职责 / 活动	识别出来的风险源	可能产生的风险后果	等级评估	处置措施
向合格供应商采购合格的原辅物料	向合格供应商采购合格的原辅物料	采购的原辅料不满足生产要求，造成停产	中风险	执行现有规定措施 ① 紧急供应商也需要走临时评审流程； ② 临时评审流程走完尽快按照规定的供应商评审流程重新对供应商进行评审，包括供应商资质，原辅料质量等； ③ 根据评审结果评估该供应商后续供货情况，确保我司产品质量。
应急采购	同种物料的供应商单一	没有选择和比较的对象，突发状况时没有应急供应商	中风险	执行现有规定措施 ① 同样的物料备有两家及两家以上的供应商，尽量避免供应商单一的情况； ② 如出现突发状况时，临时与兄弟工厂协商进行物料调拨或者从兄弟工厂供应商处购买物料，确保正常生产； ③ 如以上不成立，则紧急寻找新供应商并加快供应商评审流程。

职责 / 活动	识别出来的风险源	可能产生的风险后果	等级评估	处置措施
应急采购	突发情况导致物料交期延迟	影响生产使用	中风险	执行现有规定 ① 同供应商确定好交货周期，并签订采购协议规定交期延迟处理措施； 新增措施 ①加强与技术部沟通协商，是否有同类型的其他物料可代替使用，如有则用其他物料临时代替； ②如无其他物料代替，则及时同公司内部计划人员沟通，及时调整生产计划，将损失减到最小。
异常处理	到货物料不合格	不符合质量要求，影响生产使用	中风险	执行现有规定 ① 根据检验结果，协调相关部门进行风险评估，根据评估结果对原辅料进行让步接收或退货处理等； 新增措施 ① 对于经常出现质量问题的供应商要求提交整改报告，必要时对供应商进行验厂，针对重要指标进行监控； ② 加强原料自检送检项目及频次，降低原料到货异常风险。
供应商评审	对供应商没有进行年度评价	供货不能满足公司要求的供应商继续供货	中风险	执行现有规定 ① 按照“采购控制程序”执行，每年对供应商进行年度评审； ② 年度评审结束后采购需核对是否合格供应商名录内的所有供应商都已进行评审； ③ 对于没有进行年度复评的供应商立即组织相关部门进行评审并保留评审记录，根据评审结果决定是否继续向该供应商购买物料。
样品确认	采购新物料没有经过样品确认	采购新物料不适用，造成成本浪费	低风险	执行现有规定 ① 新物料到货前质量、技术需根据实际情况对其进行试用 / 确认，保留样品确认单； ② 采购首次购买新物料时根据实际需求购买，避免大量囤货后出现不适用的现象。
合同签订	对特殊物料的特殊相关要求与供方签订的采购合同未体现	没有明确对供方的要求，不能有利维护公司的权益	低风险	执行现有规定 根据各类物料要求，使用集团法务确认过的统一模板。
合同签订	对于物料的成分，因检测标准未涵盖，无法进行全面监测，导致合同未体现	经济利益驱动，厂家随意未按约定要求添加，配料表未进行标示，以次冲好，进行欺诈。因原料中的特殊辅料未明确，无法进行全面监测，导致公司的利益受到损失。未进行标示，以次冲好，进行欺诈。因原料中的特殊辅料未明确，无法进行全面监测，导致公司的利益受到损失。	中风险	执行现有规定 在合同中明确约定成分真实性并约定成分差别的处罚措施，根据食品欺诈行为判定处理方式：索赔、退货或者停止合作； 新增措施 进行食品欺诈脆弱性评估，选择重点物料进行管理控制，加强原料自检送检项目及频次，降低食品欺诈风险。

供应商廉洁管理

安井集团倡导廉洁采购文化，坚持公开，公平，公正的原则，杜绝一切商业贿赂，通过与供应商签订阳光采购协议，共同约束双方职工，保证廉洁自律，营造健康的合作关系。公司供应商 100% 签订阳光条款，并提供集团领导联系方式，多维度确保阳光协议的落实执行。

中小企业保护

安井集团始终秉持“平等互利、合作共赢”的理念，高度重视中小企业在供应链中的重要作用。在报告期内，中小企业采购支出占比 28.59%，在采购交易单量中占比 36.20%，充分体现了中小企业在市场活力与创新中的关键地位。中小企业的健康发展是推动行业进步和经济繁荣的重要力量，因此，安井集团将持续优化供应链服务，为中小企业提供更具竞争力的采购支持、更灵活的交易方式以及更高效的物流解决方案，助力中小企业降本增效、提升竞争力。安井将始终与中小企业携手同行，共同构建公平、透明、可持续的供应链生态，为行业高质量发展贡献力量。





05 员工幸福的缔造者

员工招聘雇佣·····	90
员工薪酬福利·····	92
员工沟通机制·····	95
员工培训发展·····	96
职业健康安全·····	101

员工招聘雇佣

雇佣员工渠道和流程

安井集团主要有包括社会招聘、校园招聘和内部推荐三种方式，招聘流程涵盖网上投递简历、简历筛选，初试、复试、背景调查以及录用入职等环节，其中，校园招聘是公司招聘的重要环节。公司拥有完善的人才培养及选拔机制，致力于为应届生提供广阔的发展空间和多元化的职业通道，2024 年，全国百余所本科高校开展线下宣讲活动，共收到简历 3,000 余份，最终录用 800 余人。



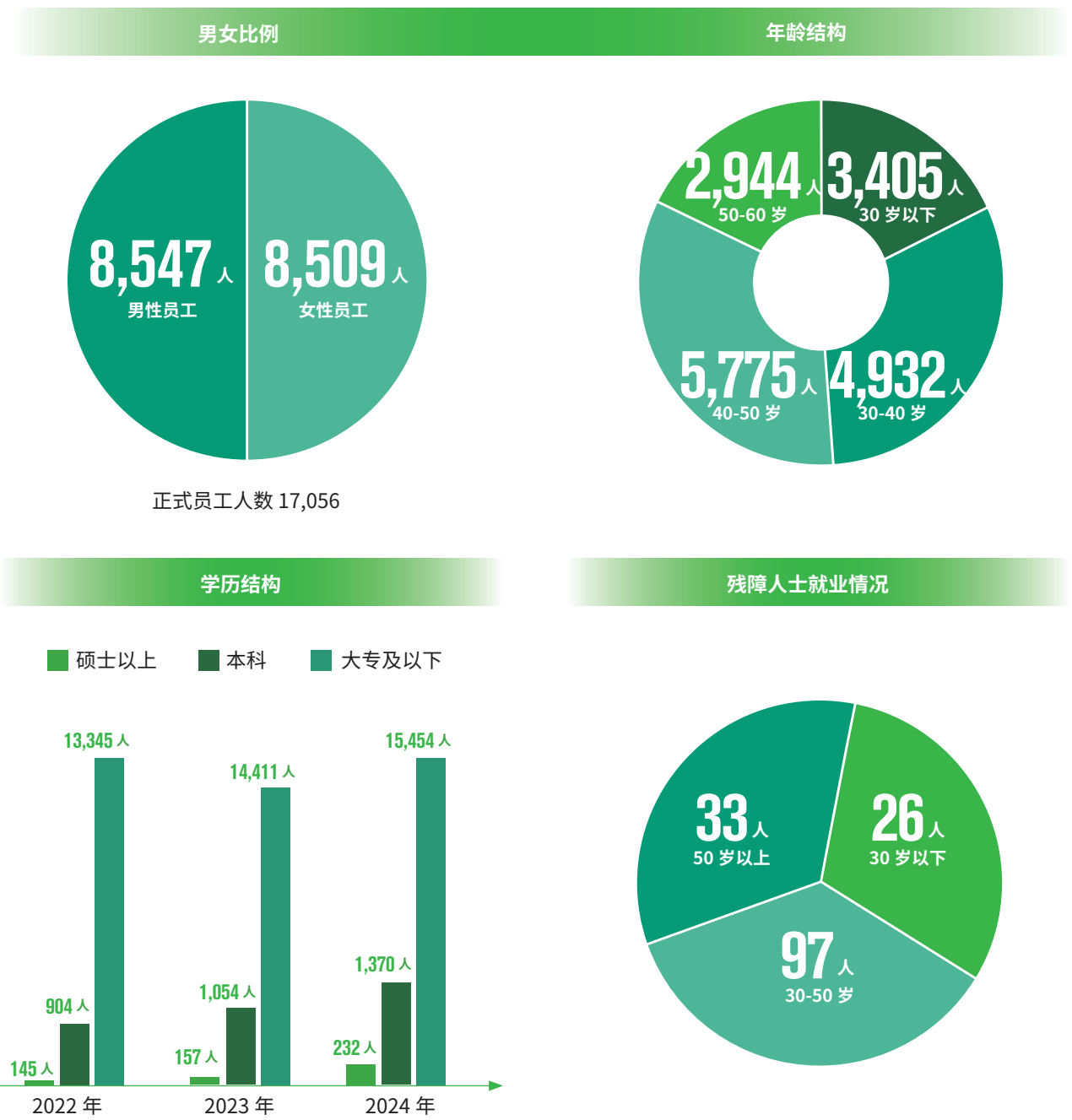
多元平等的雇佣方式

安井集团一直遵循着平等的雇佣策略，反对性别、年龄、伤残等因素产生的歧视。在薪酬、福利等方面重视男女同工同酬。另对女性职工的关怀签订了《女职工特殊权益集体协商专项协议》。

反童工和强迫劳动

安井集团重视反强迫劳动，制定并完善《员工权益保障制度》，明确禁止强迫劳动行为。明确规定员工加班要以自愿为前提，不提倡加班。

安井一直严格遵守国家《禁止使用童工规定》，秉持尊重人权、保护未成年人权益的原则，严禁在公司任何业务环节使用童工。严查员工身份证信息，坚决禁止使用童工及强迫劳工，人员信息全部启用 HR 软件系统进行管理，在系统中直接设置规则无法录入童工类型的人员，从源头进行控制，并对劳动用工情况进行监督检查，公司自成立以来未发生雇佣童工和强制劳动情况。



员工薪酬福利

公司制定《薪酬福利制度》，建立以基本工资、津贴、绩效工资与加班工资为组成部分的薪酬体系。实行按部门岗位职级职等，定岗定级定薪，调岗调级调薪制度，并通过考核及薪酬体系的规定，实现能上能下的动态平衡，充分发挥对员工的激励引导作用，另员工享受高温、低温补贴、年假等法律规定的假期。对女职工提供特殊保护，享受产检假、产假、育儿假及生育津贴领取。公司为员工提供免费三餐、免费住宿、还可享受生日礼品、节日水果及慰问品等。

薪酬组成

员工的工资由基本工资、绩效工资、津贴和加班费组成，根据不同职级制定不同薪酬计算标准。公司长期的激励措施有股权激励，根据人员对企业的贡献和业绩等方面进行激励。激发员工的积极性和创造力，体现员工的贡献和提升员工幸福感。

绩效考核

公司内各部门根据各自业务特点设定属于自己部门的绩效考核制度。建立《绩效管理制度》《车间管理人员绩效管理办法》《生产车间一线人员绩效管理办法》《管理人员考核规定》等系列制度，进行指标、上下、交叉及360度等考核方式，考核内容有完成业绩、专业能力、个人素养等，考核结果及时向员工反馈并给予薪酬分配、晋级晋升、评先评优等方面激励。依托数据化支撑，运用先进信息技术手段，实现考核数据的精准采集、分析与应用；秉持平衡激励与压力的原则，合理设置绩效奖励与改进措施，激发员工积极性与创造力，推动企业持续发展。

员工福利与关怀

安井集团一直致力于提升员工福利与关怀，在社会保险、法定节假日等法定福利的基础上，为员工提供更多样化的福利，旨在提升员工幸福感与归属感，增强企业活力。具体措施如下：

绩效管理流程



- 1. **就餐环境与菜品**：优化就餐环境，丰富菜品选择，并在传统节日（如端午节、中秋节等）提供特色美食，如粽子、汤圆等。
- 2. **通勤便利**：提供免费班车服务，优化路线，减少员工通勤时间。
- 3. **酷暑寒冬关怀**：夏季提供清凉饮品，冬季供应红糖姜枣茶，为员工解暑驱寒。
- 4. **文化活动**：定期组织趣味运动会、中秋博饼、烧烤团建等活动，增强团队凝聚力。妇女节为女职工发放礼品并放假半天，七夕举办单身联谊会，孕期女职工享受额外免费菜品。
- 5. **健康福利**：为女职工提供“两癌”筛查，每月为生日员工发放礼物和长寿面。

- 6. **休假制度**：
 - 婚假：15 天带薪婚假。
 - 产检假：怀孕女职工可享受 11 次产检假，每次 0.5 天。
 - 产假：158 天产假，难产或多胞胎可额外增加。
 - 照顾假：男职工配偶生育可享 15 天带薪照顾假。
 - 育儿假：子女 3 岁前，夫妻每年各享 10 天育儿假。
 - 哺乳假：女职工在怀孕第七个月开始至孩子出生 1 周岁以内每天享 1 小时哺乳时间，多胞胎额外增加。



育儿假结束后
男性返岗率及留任率

95%

育儿假结束后
女性返岗率及留任率

91%



定期组织趣味运动会



七夕单身联谊会



妇女节为女职工发放礼品

权益保障

管理员工工作时间和休息休假的规章制度

安井集团始终坚持以人为本，为保障员工的休息休假权益，制定了科学完善的考勤与休假制度。该制度不仅严格遵守国家法律法规，还充分考虑了员工的实际需求，确保每位员工能够合理平衡工作与生活。通过规范化的管理流程和人性化的政策设计，安井为员工提供了灵活、便捷的休假安排，助力员工以更饱满的精神状态投入工作，实现企业与员工的共同成长。

建立工会

公司工会在企业管理中发挥着多方面的重要作用，制定《工会章程》《工会管理办法》《工会职责》《工会经费管理》等，旨在明确工会的职责、权利和义务，确保其有效运作。

1. 职工权益维护制度，明确规定工会要积极维护职工在劳动报酬、工作时间、劳动安全卫生、休息休假、社会保险等方面的合法权益。例如，通过与公司管理层定期沟通协商，制定合理的工资增长机制，保障职工的收入能够随着企业的发展和经济形势的提升而合理增长。

2. 职工民主管理制度，建立职工代表大会制度，规定职工代表大会的代表选举、会议召开、议题讨论和决议通过等程序。例如，每年定期召开职工代表大会，让职工代表参与企业重大决策的讨论和表决，如企业发展规划、薪酬福利政策等。

3. 职工教育与培训制度，制定职工教育与培训计划，包括技能培训、安全培训、职业道德教育等。例如，根据企业发展需求和职工个人成长需求，每年安排一定比例的职工参加各类培训课程，提升职工的综合素质和业务能力。

4. 职工文化活动组织制度，规定定期组织各类文化活动的具体安排，如文艺演出、体育竞赛、职工生日会等。例如，每月组织一次文艺活动，每年举办一次职工运动会，丰富职工的业余文化生活。

5. 工会经费管理制度，明确工会经费的来源、使用范围和管理办法。例如，工会经费主要用于开展职工活动、职工福利、困难职工援助等，经费的使用必须严格按照预算和规定程序进行审批。



工会入会率

98%

为员工解决劳动纠纷流程

1. 纠纷受理：遇到劳动纠纷，员工向公司或者公司工会提出诉求，公司指定专门部门或人员接收员工的纠纷申请。
2. 事件调查：公司对纠纷情况进行初步了解，收集相关资料；与涉事员工进行沟通，听取其诉求；进行全面深入的调查，包括查阅文件、记录，询问相关人员等，确保调查的公正、公平、公开。
3. 提出解决方案：根据调查结果，提出解决方案。召集员工进行协商，双方基于平等、自愿的原则，明确诉求，遵循法律法规等规章，寻求双方都能接受的解决方案并讨论解决方案的可行性。
4. 协商调解，制定调解协议：尽可能通过协商达成一致意见；双方达成一致意见后，制定书面调解协议。
5. 反馈与记录：将处理结果反馈给员工，并对整个纠纷处理过程进行记录，以备查证。
6. 后续跟进：定期对员工进行回访，了解协议执行情况；听取员工意见，不断改进公司管理，防止类似纠纷再次发生。

员工沟通机制

安井集团十分重视员工的意见与建议，持续保持与员工的双向沟通，致力于搭建多元、开放和便利的民主沟通机制，畅通员工沟通渠道，并及时处理员工反馈，维护良好的工作环境。为了征求职工意见，制定《员工申诉制度》，明确该制度旨在为员工提供公平、透明的申诉渠道，了解职工群众的呼声和反映，公司还设有总经理信箱、工会座谈会、员工座谈会、投诉微信二维码等投诉形式，还可通过云之家及时沟通软件进行沟通等多种形式。收到投诉和建议后按处理规则，进行报告、验证及沟通和问题处理，遇到投诉查实后严格按照规章制度处理。



累计收集
员工意见

1,300 余件



意见箱 / 董事长
信箱收集意见数

55 件



意见回复率

100%

公司通过职工代表大会这一平台，畅通职工诉求表达通道，将职工所思所盼转化为企业办实事解难题的具体措施。建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，明确其组织制度、职权内容和工作制度等，提交职工代表大会审议通过，并将其纳入管理制度体系。

公司每年组织召开职工代表大会和员工座谈会，会议主题如《员工手册》的修订、《集体劳动合同商定》《特殊工时的申请》等规章制度和主题。其中累计召开员工座谈会 / 职工代表大会 30 余次。

员工培训发展

员工培训

公司制定年度培训计划，建设内部培训与外部培训结合的培训体系，各部门严格按照培训计划按时保质保量完成各项培训，公司及子公司管理部每年针对实际工作需要以及岗位需求，制定人才建设目标及人才培养方案，建立入职培训、授课培训、生产轮岗实训、管理岗见习及月度分享会等学习与实践相结合的人才培养储备机制。目前，安井已建立起线上线下相结合、内部外部相辅助的培训体系。线上设有安井学堂，涵盖企业制度、职业道德规范、安全生产以及食品安全责任等一系列课程，员工可随时观看学习，为员工提供了持续且有针对性的教育培训；线下以内部培训和外部培训相结合的方式，进行有针对性的多样化培训，不断提高员工综合素质及能力。

覆盖人群管理人员、一线员工、后勤人员、销售人员等，支出金额 60.1 万元，培训总课程数量 300 余场，参训员工超 15 万人次。



培训案例

公司开展员工的职业技能培训，近 18,000 人参与，培训时长 45 分钟 / 次，主要涉及主题有：设备原理及操作培训、工艺流程培训、工艺管控点培训、微生物管控培训、质量意识培训、卫生消毒规范、国家食品相关法律法规、中层管理人员能力培训、班组长八大能力提升培训等职业发展的相关培训。

职业发展培训人数

年度	培训总人数(人)	男性 (人)	女性 (人)
2024	17,498	10,023	7,475



高管培训

2024 年 2 月 27 日，董事章高路、郑亚南、戴凡，副总经理黄清松，监事张伟参加了由厦门上市公司协会举办的“上市公司高质量发展专题培训”；

2024 年 6 月 13 日，全体董事、监事、高管线上参与了由中国上市公司协会举办的“上市公司股份减持新规解读”线上培训；

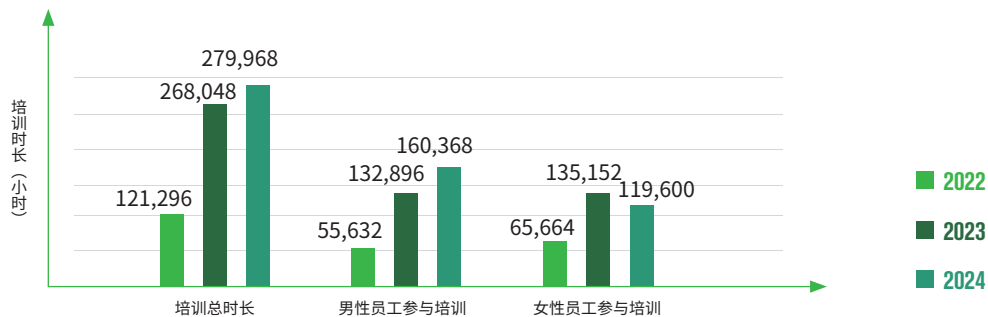
2024 年 11 月 28 日，董事长刘鸣鸣、董事会秘书梁晨线下参与，其他董事、监事、高管线上参与了由厦门上市公司协会举办的“厦门资本市场财务造假综合惩防暨上市公司并购重组专题培训”。

2024 年 11 月 29 日，全体董事、监事、高管以线下、线上相结合的方式，参与了达维律师事务所律师主讲的“香港上市公司董事责任和核心规则的要求”培训。

2024 年 3 月 28 日，全体董事、监事、高管线下参与了厦门辖区“提高上市公司质量培训班”。



职业发展培训时长



职业发展培训人均绩效

年度	人均受训总时数	人均受训天数
2024	16	2

公司组织行业技能比赛活动案例

公司积极组织各部门各车间组织技能比赛，如叉车工技能赛、包装机看机比赛、设备专项比赛等。营造积极学习氛围，促进员工技能提升并推动企业发展。其中无锡营销还参加由无锡市总工会指导、惠山区总工会主办、钱桥街道总工会承办的无锡工匠·第十七届无锡市职工职业技能大赛，计算机应用操作比赛项目中，共 11 人参赛均获得奖项。



第十七届无锡市职工职业技能大赛，计算机应用操作比赛

人才亮点数据



2024



集团张清苗先生获评厦门市高层次人才（A 类）；
集团黄建联先生获评厦门市高层次人才（A 类）；
集团梁晨先生获评厦门市高层次人才（B 类）；
四川基地张少华获评资阳首届“资阳杰出人才”；
谭琪凡获评“资阳市巾帼建功标兵”荣誉称号；
李见森获评资阳市优秀共产党员；
山东基地郁晓君被评选为“乐陵市五一劳动标兵”荣誉称号；
无锡华顺连惠章和黄磊挂牌打造职工创新工作室；
厦门基地张文海获评厦门市高层次人才（C 类）；
陈江平获评“全国五一劳动奖章”荣誉称号；
姚雅娴获评厦门市高层次人才（C 类）；
丁天伟获评厦门行业工匠；
辽宁基地生产一车间被评选为“辽宁工人先锋号”荣誉称号。

员工晋升

员工晋升标准及考核维度

公司坚持“能者上、平者让、庸者下”的用人标准，设立双通道晋升机制，即管理通道和专业人才通道，根据员工的能力、工作表现和公司对其综合评价给予晋升。不定期开展内部竞聘活动，集团内推行内部轮岗制度，提供晋升渠道，推动企业战略和员工需求的匹配发展。人员通过培训、考核，达到相应的能力要求后，进入储备人才库，后定期开展中层和基层的岗位竞聘会，让储备人才竞聘上岗，形成良性的晋升机制。



多样化职业发展途径

公司为员工提供的多样化职业发展途径通常包括以下几个方面：

纵向晋升途径

专业路线

员工可以在自己擅长的专业领域内不断深耕，从专业 10 至 1 逐步晋升专业专家。

管理路线

有管理潜力和意愿的员工可以沿着管理通道发展，从团队主管开始，晋升为部门经理、总监，甚至更高层的管理岗位。



横向发展途径

岗位轮换

公司安排员工在不同部门或岗位之间进行短期或长期的轮换，让员工了解不同业务环节，拓宽视野，培养跨部门合作和综合业务能力。

项目工作

员工参与到各种跨部门、跨领域的项目中，担任项目成员、项目组长等角色，积累项目管理经验和跨团队协作能力。



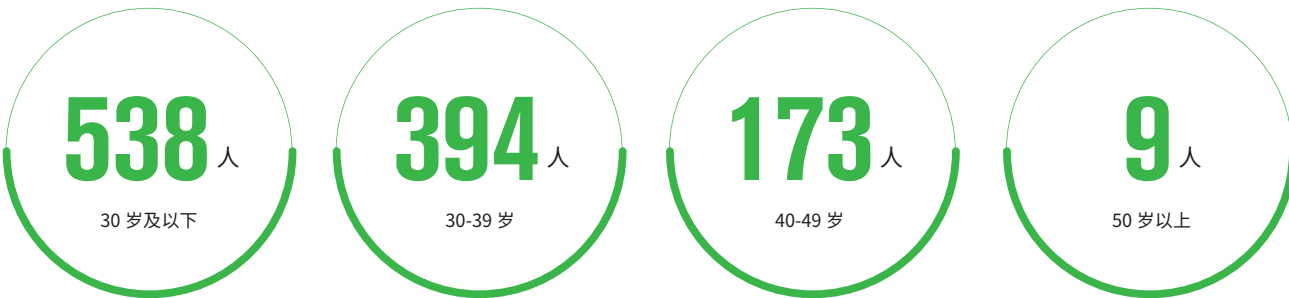
自我提升途径

培训与教育

公司提供内部培训课程、在线学习平台、外部培训机会、与高校合作的学历教育等，帮助员工提升专业知识和技能。



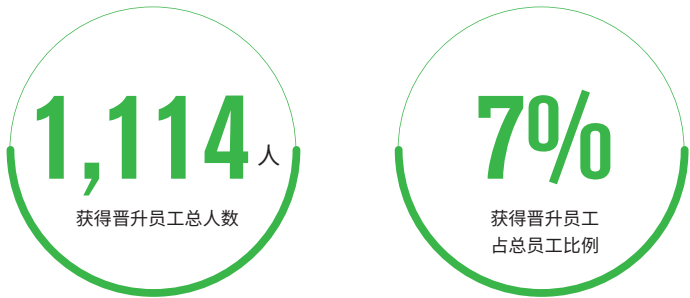
晋升员工年龄分布



职业健康安全



晋升员工人数及比例



职业健康

安井集团携手员工及合作伙伴共同遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》等法律法规及安全设施“三同时”监督管理办法要求。我们为保证生产作业安全建立了多角度、全覆盖的安全管理系统，从风险辨识、隐患排查治理、安全风险监测和安全文化宣传方面着手，落实安全管理工作。

- 入职告知岗位对应职业危害风险，签订职业危害告知书；
- 作业现场黏贴职业危害告知卡；
- 组织接触职业危害因素员工进行岗前、岗中、离岗体检；按时完成职业危害项目年度申报；
- 定期组织第三方机构进行职业危害环境因素进行检测，并公布检测结果；
- 定期对涉及职业危害因素设备设施进行维保；
- 配备发放职业卫生劳动防护用品，并定期检查员工佩戴情况；
- 定期组织职业健康教育培训；
- 开发员工职业健康管理信息化模块，实现员工职业健康档案电子化。

职业健康安全绩效

- 特大、重大设备造成的安全生产事故为零；
- 监管部门认定的安全生产责任事故为零；
- 重大火灾（爆炸）事故为零；
- 重大环境污染事故为零；
- 涉外安全监管部门监督检查的，被查主体责任部门 / 车间每次问题不超过 3 条，且公司受行政处罚次数为 0，检查问题在下一检查前整改率 100%；

- 主体责任范围内的急性中毒事故为零；
- 应持特种作业、特种设备操作证上岗率为 100%；
- 特殊作业监护人持证率 100%；
- 特殊作业执行完成率 100%；
- 安全生产管理人员培训合格率 100%；
- 员工入职前三级教育达成率 100%；
- 事故隐患整改率为 100%；
- 个人防护用品配备率为 100%；
- 涉及职业健康人员建档率 100%；
- 职业健康岗前、岗中体检应检尽检率 100%。



职业健康培训



2024 年度
职业健康培训

20,036 人次

安全生产

安井集团依据《中华人民共和国安全生产法》，为了规范事故管理与报告流程，从而更好的查明事件发生的根本原因，预防事件的再次发生，特建立《事故管理制度》《工伤管理制度》。同时公司组织内部专业讲师开展安全生产专业知识培训，进一步强化安全生产意识。

培训内容：设备安全培训、岗位安全操作规程培训、高处作业安全培训、转岗安全培训、有限空间安全培训、环境安全教育培训、消防安全培训、厂区安全培训、事故安全教育培训、用电安全培训、劳保用品使用安全培训、班后卫生安全培训、火源管控培训、劳动纪律安全培训、特种设备安全培训、意外伤害应急处置培训、综合应急预案培训、职工血压检测管理培训、职业健康培训、防爆电器安全培训、环保法律法规培训、手持电动工具安全培训、安全生产法律法规培训、防中暑安全培训。





安全生产管理体系

管理要素	管理措施	细化措施
安全生产管理体系的构成	政策与目标	安全方针量化目标
	组织架构与职责	领导责任专职机构全员参与
	法律法规与标准	合规清单内部制度
风险管理与预防机制	危险源辨识与风险评估	分级管控动态更新
	隐患排查与治理	日常检查闭环管理技术手段
	安全培训与文化建设	三级教育专项培训文化渗透
应急与事故管理	应急管理	预案体系物资储备联动机制
	事故响应	立即报告科学救援调查追责
	恢复与改进	心理干预系统改进
绩效监测与持续改进	监测指标	过程指标结果指标
	审核与评审	内部审核管理审核
	持续改进	PDCA 循环技术创新
支持与资源保障	资金投入	-
	技术支撑	-
	信息透明	-
	6S 管理	-
	机械防护联锁住装置	-
	设备自动化	-

安全措施

安全制度
编制 45 项安全生产制度，内容涵盖工伤、操作规程、责任制等

岗前预防
在劳动合同中明确工作过程中可能产生的职业病危害、后果及职业健康防护等内容

安全培训
定期组织安全培训，内容涵盖法律法规、规章制度、风险识别、操作规程等

双控机制
对工作场所、设备设施进行风险评估，确定潜在的危险和风险源；定期排查隐患并消除或有效控制

个人防护（安全措施）
为员工提供个人防护用品，并监督员工正确佩戴和使用

设备设施（安全措施）
定期对设备进行安全检查和维护，及时修复设备隐患问题，确保设备处于安全状态

应急救援（安全措施）
编制应急预案，制定应急演练计划，组织实施应急演练

安全活动（安全措施）
营造安全生产氛围，组织安全活动，对安全生产工作表现优异员工进行正激励，激发参与积极性与主动性

安全生产管理制度

安井集团建立了全面、系统的安全生产管理制度体系，涵盖目标管理、责任落实、风险防控、职业健康、应急管理等多个方面。该体系包括安全生产目标管理、职业健康责任制、安全承诺管理、费用提取与使用、“四新”安全管理等基础

制度，同时细化到文件记录、设备设施、危险物品、安全警示标志等具体领域的管理。此外，安井还特别关注职业健康与职业病防治，制定了职业健康管理、职工血压管理、高温天气安全管理等专项制度。在风险防控方面，公司通过安全风险辨识、隐患排查治理、重大危险源管理等制度，构建了多层次的风险管控机制。应急管理方面，涵盖应急预案、事故管理、微小伤及未遂事故管理等，确保突发事件的高效应对。安井还创新性地引入积分模式的职工风险分级管理，以及特种设备安全风险的日管控、周排查、月调度机制，进一步提升了安全管理的精细化水平。通过这一系列制度的实施，安井为员工创造了安全、健康的工作环境，为企业可持续发展奠定了坚实基础。

全面安全管理框架的关键组成要素



目标管理
确保安全目标与
组织使命对齐



责任制度
明确职责以维护
安全和健康标准



风险管理
识别、评估和减
轻潜在安全风险



培训和教育
提供必要的知识
以促进安全实践



事故管理
有效处理和预防
工作场所事故

因工伤损失天数

6,656 天

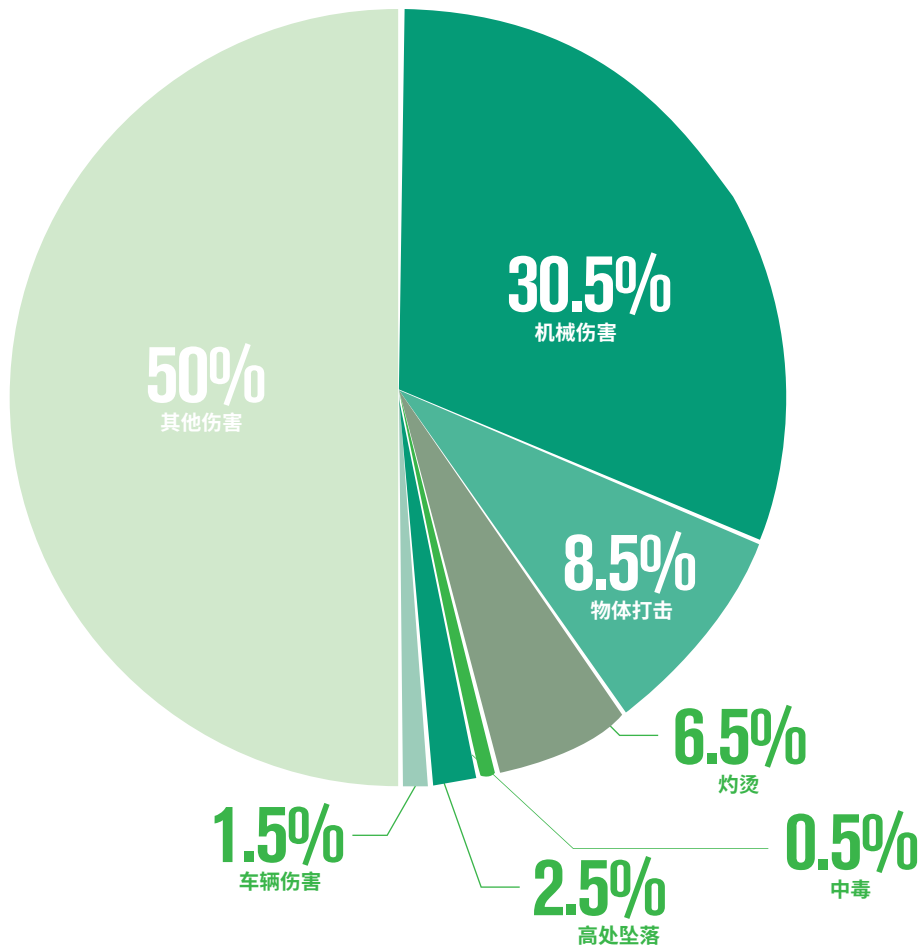
因工伤损失天数

13.3%

比 2023 年下降
不包含今年新增基地数据



安全事故类型及比例



其他伤害：如扭伤、跌伤、冻伤、
野兽咬伤、钉子扎伤等

事故总数

201 起

安全生产相关应急演练

安井集团始终将安全生产放在首位，高度重视应急演练工作，全面提升员工的安全意识和应急处置能力。公司定期组织消防演练、天然气泄漏应急演练、车间粉尘防爆演练等多种专项演练，确保每位员工熟悉应急预案和操作流程。通过模拟真实场景，员工能够迅速掌握逃生、救援、设备操作等关键技能，有效提升应对突发事件的能力。

2024 年，安井进一步细化风险类型，制定了针对性的演练计划。其中包括消防、天然气泄露，车间粉尘防爆等应急演练。通过多频次模拟真实事件及应急处置过程，让参与者从直观和感性上深刻认识突发事件，提高对风险源的警惕性。这些演练不仅增强了员工的应急反应能力，也为公司的安全生产提供了坚实保障。安井将继续以严谨的态度和科学的方法，筑牢安全防线，确保每一位员工的安全与健康。24 年共进行 473 次演练。



心理健康辅导

安井集团始终将员工的身心健康放在首位，致力于为每一位员工营造健康、安全、关怀的工作环境。公司定期组织心理健康辅导，帮助员工缓解压力、保持积极心态。此外，我们还通过丰富多彩的文体活动、健康讲座和团队建设活动，鼓励员工劳逸结合，增强体质，提升幸福感。无论是酷暑寒冬，公司都会为员工准备防暑降温用品或暖心姜茶，用实际行动传递关怀。安井坚信，员工的身心健康是企业发展的基石，我们将持续努力，为每一位员工的身心健康保驾护航，让每一位安井人都能在这里安心工作、快乐生活。



06 社会乡村的建设者

社会贡献.....110

乡村振兴.....112

社会贡献

安井集团始终秉持公益初心，用心传递温暖，不断扩大公益覆盖面，精准对接需求，为弱势群体量身定制专项服务。

中秋温暖，定点扶贫

在 2024 中秋节，安井集团带着满满的关怀与温暖，走进结对乡村，开展“千企联千村，中秋月团圆”定点扶贫公益活动。与村民们欢聚一堂，分享节日的喜悦，为困难家庭送去精心准备的慰问品。我们希望通过这样的活动，不仅为村民们带去物质上的支持，更让他们感受到来自社会的关爱与温暖。我们坚信，每一份小小的善意都能汇聚成照亮乡村未来的光芒，我们愿与大家携手，共同书写乡村振兴的美好篇章。



创新公益，温暖人心

安井集团始终将社会责任融入企业发展，积极组织志愿服务，携手高校开展创新公益活动。例如，无锡营销团队与厦门大学联合举办“沙 13”挑战赛，并向厦门大学教育发展基金会捐赠 10 万元，助力教育事业，传递爱与希望。这些活动不仅展现了我们对社会的关怀与责任，也为公益事业注入了新的活力。我们相信，每一份创新都能点燃希望，每一份温暖都能照亮人心。



守护童心，点亮梦想

在儿童教育支持方面，安井集团特别关注留守儿童，开展“临心护苗”行动，用温暖与关怀守护孩子们的童年。我们帮助冷家村的部分小朋友实现了拥儿童自行车的心愿，也为多位小朋友送去了新衣服和新鞋，点亮了他们的童年梦想。每一份礼物都承载着安井对孩子们的关爱与祝福，每一份关怀都为他们的成长之路增添了温暖与希望。我们将继续践行社会责任，用心守护每一颗童心，让梦想在爱与关怀中绽放光芒。



走进社区，关爱老弱

安井集团始终秉持“关爱社会、回馈社会”的理念，长期开展热心公益事业，积极参与爱心进社区、关爱孤寡老人等活动。我们号召公众共同关注残疾人群体，为他们提供就业岗位，帮助残疾人融入社会，实现自我价值。通过实际行动，我们不仅为社区的老弱群体带去了温暖与关怀，也为构建和谐社会贡献了一份力量。我们坚信，每一份关爱都能点亮希望，每一份温暖都能传递力量。我们将继续践行社会责任，与社区携手同行，共同创造更加美好的未来。

安井有心，衣旧有爱

安井集团一直秉承着“安井有心，衣旧有爱”公益理念，一直坚持举办爱心赠衣活动，为贫困地区捐赠衣物。一件件爱心衣服不仅仅为需要帮助的人们送去一份真情的温暖，也向社会传递了正能量，为构建美好生活画卷添上了浓墨重彩的一笔。其中厦门安井向公司全体员工募集闲置衣物超过 2,000 件，还同时制定了详细的垃圾分类制度积极培育员工的垃圾分类意识，推动低碳减排，践行垃圾分类。

守护家园，共筑未来

辽宁安井积极响应生态保护号召，主动与县委县政府联系，组织员工积极参与防沙治沙及科学绿化植树活动。活动前期，我们认领了 500 棵树苗，用实际行动为当地的生态环境建设贡献力量。通过这次活动，我们不仅为改善当地生态环境尽了一份力，也增强了员工的环保意识和社会责任感。我们坚信，保护环境是每个人的责任，我们将继续践行绿色发展理念，为建设美丽中国贡献力量，让每一片绿色都成为未来的希望。



热血传递，爱心无界

案例: 2022 年至 2024 年，无锡工厂积极响应社会号召，组织 22 名员工参与社区自愿献血活动。每一次献血都是生命的接力，每一滴热血都是爱心的传递。我们的员工用实际行动诠释了无私奉献的精神，为社会贡献了自己的力量。我们相信，每一份爱心都能点燃希望，每一份热血都能温暖人间。我们将继续鼓励和支持员工参与公益事业，共同为社会的健康与幸福贡献力量。



乡村振兴

安井集团积极响应国家乡村振兴政策，结合当地特色资源，深入开展产业助农、人才兴农、教育扶农、生态惠农等工作，探索特色的、可复制的乡村振兴路径，让农民共享现代农业的发展红利。

订单助农，共筑乡村幸福路

安井集团发挥龙头作用，带动产业发展，与专业合作社、稳定的产销关系签订采购协议，主动与附近种植专业合作社等签订采购合作协议，其中河南安井年收购农副产品 5,800 余吨；年收购鸡肉 32,000 余吨，鸭肉 4,500 余吨，猪肉 1,000 余吨，牛肉 600 余吨；年收购水产类 120 余吨，鱼糜 20,000 余吨，年采购值约 10 亿元，直接并间接带动安阳市及周边地区 5,000 余户农民养殖肉鸡、生猪脱贫致富。湖北安井 2024 年累计采购农副原料 36,000 余吨，金额约 22,000 余万元；年采购当地农副产品近 4,975 吨，辐射带动农户 5,000 余户。精准扶贫，为乡村振兴做出贡献。

2024 年，安井集团四川工厂积极响应乡村振兴战略，与四川省内多家农业合作社签订采购协议，创新推行“订单农业”模式，助力乡村经济发展。通过这一模式，我们不仅为当地农副产品打开了稳定的销售渠道，还辐射带动了约 6,000 户农户增收致富。安井以实际行动践行企业社会责任，将乡村的优质资源与市场需求有效对接，既解决了农产品的销路问题，也为农户带来了实实在在的经济效益。未来，安井将继续深化与乡村的合作，为乡村振兴贡献更多力量，让每一份耕耘都收获希望与幸福。

携手同行，温暖点亮希望

在国际残疾人日来临之际，广东安井积极主动地向当地政府捐赠了公司的产品，用行动传递温暖与关怀。2024 年，安井集团持续践行社会责任，为残疾人提供 243 个就业岗位，帮助他们实现自我价值；同时，我们已安置建档立卡贫困人口 581 人，退伍军人 23 人，为 22,000 余名在职员工提供稳定的工作机会，其中近 10,000 名农民工在安井找到了新的生活希望。无论是大学生、失地农民、下岗工人，还是返乡农民工和农村剩余劳动力，安井集团始终以开放的胸怀和务实的行动，为他们搭建起就业的桥梁，助力每一个梦想绽放光芒。

携手乡村，共筑特色产业梦

河南工厂积极响应乡村振兴号召，全力支持乡村特色产业发展与当地就业。我们与县委县政府紧密合作，通过招商引资成功引入源香食品、其亮食品等上下游企业落户，不仅为当地创造了大量就业机会，还实现了速冻食品产业链的“强链补链”。这一举措不仅推动了乡村经济的蓬勃发展，也为当地居民带来了实实在在的福祉。安井以实际行动践行企业社会责任，助力乡村特色产业走向更广阔的舞台，让每一份乡村特产都成为致富的希望与幸福的源泉。

诚信同行，温暖共筑未来

安井集团始终秉持诚信经营、依法合规的理念，严格遵守国家法律法规，切实履行企业社会责任。公司依法纳税，与全体员工签订并履行劳动合同，按时足额缴纳社会保险和住房公积金，确保员工权益得到充分保障。在薪酬福利方面，我们不仅按时足额发放工资，还设立了年终奖、全勤奖、工龄奖、过节费等多种激励措施，全面关爱员工生活。通过完善的薪酬体系和福利政策，基层员工每人每年综合收入均达到 7 万元以上，远高于当地平均水平。安井集团以实际行动践行对员工的承诺，努力为员工创造更好的工作环境和成长机会，实现企业与员工的共同成长。





07 附录

ESG 关键绩效·····	116
港交所指引·····	121
上交所指引·····	124
读者反馈·····	125

经济绩效

项目	单位	2024 年
营业收入	万元	1,512,665.17
归属于上市公司股东的净利润	万元	148,483.12
基本每股收益	元	5.08
支付各项税费	万元	124,509.63
总资产	万元	1,737,509.84
归属于上市公司股东的净资产	万元	1,295,252.92
营业成本	万元	1,160,249.43



治理绩效

项目		单位	2024 年
股东大会召开次数		次	5
股东大会审议议案		项	34
董事会召开次数		次	9
董事会审议议案		项	66
各委员会召开会议次数	战略委员会	次	3
	审计委员会	次	6
	提名委员会	次	2
	薪酬与考核委员会	次	3
	可持续发展委员会	次	1
监事会召开次数		次	6
监事会审议议案		次	42
董事会人数		项	9
按性别划分的董事会人数	女性	人	2
	男性	人	7
按独立性划分董事会人数	独立董事	人	3
	非独立董事	人	6



环境绩效			
项目		单位	2024 年
温室气体排放量	化石燃料燃烧 CO ₂ 排放	tCO ₂ 当量	32,075.19
	工业生产过程 CO ₂ 排放	tCO ₂ 当量	207.23
	企业净购入的电力和热力消费引起的 CO ₂ 排放	tCO ₂ 当量	350,672.14
	废水厌氧处理产生的 CO ₂ 排放	tCO ₂ 当量	8,575.06
	运输过程产生的二氧化碳排放	tCO ₂ 当量	1,202.98
	制冷剂逸散排放	tCO ₂ 当量	255,699.82
单位营收碳排放强度		tCO ₂ 量 / 万元	0.43
环保投入费用合计		万元	5,026.68
工业废水排放量		吨	3,797,312.00
工业废水排放强度		吨 / 万元	2.45
工业废气排放量		吨	24,327.71
工业废气排放强度		吨 / 万元	0.09
一般工业固废排放总量	食品残渣	吨	960.7
	污泥	吨	15,609.76
	生活垃圾	吨	905.52
	废金属	吨	113.98
	废塑料	吨	538.64
	废纸皮	吨	1,525.86
	废木材	吨	72.39
	油炸废油	吨	161.11
危险废弃物排放总量		吨	49.9256
包装材料使用总量	纸箱	吨	53,495.66
	塑料	吨	433,056.96
水资源使用情况	总用水量	吨	5,710,000.00
	总用水量强度	吨 / 万元	3.77
	总排水量	吨	3,655,532.00
	总排水量强度	吨 / 万元	2.42
中水回用量		吨	586,385.00
能耗使用情况	电力	万千瓦时	48,290.93
	外购蒸汽	吨	405,233.98
	天然气	万立方米	1,489.85
	能耗使用总量	吨标煤	112,283.73
	单位产品能耗强度	吨标煤 / 吨产品	0.10
	单位营收能耗强度	吨标煤 / 万元	0.07

社会绩效			
项目		单位	2024 年
员工总人数		人	17,056
按性别划分的员工总数	女员工	人	8,509
	男员工	人	8,547
按年龄组别划分的正式员工总数	50 岁以上	人	2,944
	40-49 岁	人	5,775
	30-39 岁	人	4,932
	30 岁以下	人	3,405
研发人员总人数		人	508
按年龄组别划分的研发人员总数	51 岁以上	人	21
	41-50 岁	人	49
	30-40 岁	人	232
	30 岁以下	人	206
按学历划分的人员总数	硕士及以上	人	125
	本科	人	139
	大专	人	170
	高中、中专	人	29
	初中及以下	人	45
创新能力培训		场	25
研发投入金额		万元	9,721.37
质量相关培训	参与总人次	次	773,295
	总时长	小时	16,744.65
	内训场次	次	192,385
	外训场次	次	71
安井集团质量相关证书	ISO22000	个	7
	ISO9001	个	6
	HACCP	个	6
	CNAS（认可）	个	1
	ISO14001	个	2
	ISO45001	个	2
	ISO50001	个	1
	BRCGS	个	3
	FSSC22000	个	6
	ASC 认证	个	1

项目		单位	2024 年
安井集团质量相关证书	COC 认证	个	1
	清真认证	个	1
	Sedex（社会责任）	个	2
2024 年有效专利申请总数量		件	59
2024 年按专利类别划分的 有效专利申请数	发明专利	件	17
	实用新型专利	件	9
	外观设计专利	件	33
2024 年软件著作权申请总数量		件	8
2024 年有效专利获得总数量		件	31
2024 年按专利类别划分的 有效专利获得数	发明专利	件	1
	实用新型专利	件	8
	外观设计专利	件	22
2024 年软件著作权获得总数量		件	8
截至 2024 年 12 月 31 日 有效专利总数量		件	369
按专利类别划分的 有效专利获得数	发明专利	件	77
	实用新型专利	件	59
	外观设计专利	件	233
截至 2024 年 12 月 31 日软件著作权获得总数量		件	14



港交所指标索引			
“不遵守就解释” 条文			披露章节位置
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	清洁生产
		A1.1 排放物种类及相关排放资料	
		A1.3 有害废物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	
		A1.4 所产生无害废物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	
		A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	
		A1.6 描述处理有害及无害废物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	
	A2 资源使用	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	水源管理、能源利用
		A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	能源利用
		A2.2 耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	水源管理
		A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	
		A2.4 描述求取用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	
		A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	清洁生产
	A3 环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	绿色运营、生态平衡
		A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	绿色运营、气候应对、生态平衡

港交所指标索引

“不遵守就解释” 条文			披露章节位置
社会	B1 雇佣	一般披露: 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	员工招聘雇佣、员工薪酬福利
		B1.1 按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数	员工招聘雇佣
		B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	/
	B2 健康与安全	一般披露: 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	职业健康安全
		B2.1 过去三年 (包括汇报年度) 每年因工亡故的人数及比率	/
		B2.2 因工伤损失工作日数	职业健康安全
		B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法	职业健康安全
	B3 发展与培训	一般披露: 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	员工培训发展
		B3.1 按性别、雇佣类型 (如高级管理层、中级管理层) 划分的受训雇员百分比	
		B3.2 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	
	B4 劳工准则	一般披露: 有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	员工招聘雇佣
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	/
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	
	B5 供应链管理	一般披露: 管理供应链的环境及社会风险政策	供应商共发展
		B5.1 按地区划分的供应商数目	
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法	
		B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法	
		B5.4 描述有关挑选供应商时促使使用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法	

港交所指标索引

“不遵守就解释” 条文			披露章节位置
社会	B6 产品责任	一般披露: 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	食安品质至上
		B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	客户信赖为纲
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例	研发智创领航
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序	食安品质至上
		B6.5 描述消费者资料保障以及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	数据安全护航
	B7 反贪污	一般披露: 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	商业道德
		B7.1 于报告期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	风险管制
		B7.2 描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	
		B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训	
	B8 社区投资	一般披露: 有关以社区参与来瞭解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	社会贡献、乡村振兴
		B8.1 专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	
		B8.2 在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)	





上交所指标索引

“不遵守就解释”条文		披露章节位置
环境	应对气候变化	气候应对
	污染物排放	清洁生产
	废弃物处理	清洁生产
	生态系统和生物多样性保护	生态平衡
	环境合规管理	绿色运营
	能源利用	能源利用
	水资源利用	水源管理
	循环经济	清洁生产、绿链建设
社会	乡村振兴	乡村振兴
	社会贡献	社会贡献
	创新驱动	研发智创领航
	科技伦理	研发智创领航
	供应链安全	供应商共发展
	平等对待中小企业	中小企业保护
	产品和服务安全与质量	食安品质至上
	数据安全与客户隐私保护	数据安全护航
可持续发展相关治理	员工	员工招聘雇佣、员工薪酬福利、员工沟通机制、员工培训发展、职业健康安全
	尽职调查	风险管制
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	商业道德

读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司安井食品集团股份有限公司环境，社会和公司治理报告。我们非常关注您对报告的意见。为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

📍 邮寄地址：福建省厦门市海沧区新阳路 2508 号

☎ 电 话：0592-6884968

✉ 电子邮箱：zhengquanbu@anjoyfood.com

