

证券代码：300010

证券简称：豆神教育

公告编号：2025-006

豆神教育科技（北京）股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

非标准审计意见提示

☒适用 ☐不适用

致同会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	豆神教育	股票代码	300010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 豆神		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	崔霄雨	顾盼	
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号院 25 号楼豆神教育集团	北京市海淀区东北旺西路 8 号院 25 号楼豆神教育集团	
传真	010-83058200	010-83058200	
电话	010-83058080	010-83058080	
电子信箱	ir@doushen.com	ir@doushen.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

1. 艺术类学习服务业务

艺术类学习服务业务以面向中小学生的非学科素质教育服务为主，包含文艺创作、文艺演出、国宝赏析、古诗词赏析、中华文化经典名篇作品赏析、体育围棋等内容，以提升学生的综合素养、文化内涵和审美水平为目标。“豆神美育”是公司学习服务业务的主力品牌，以人文教育为主导，旨在提升孩子的文学素养、文化内涵和艺术审美。教学内容跨学科融合文学文史精华内容，目前已形成包括文艺创作、文学表演、影视艺术、美术赏析、线上美育通识课程等在内的核心课程。

主要课程包含：第一类：戏剧表演课。该类课程从中外历史故事、影视剧中，提炼内容形成剧本，结合课堂表演、朗诵练习、排练舞台剧等方式，培养孩子的表现力与共情心，展现自信风采。第二类：影视或美术作品赏析课。该课程的影视赏析部分从编剧、摄像、导演、灯光、服化道等角度，对影视或戏剧戏曲作品中选取经典片段进行赏析。美术作品赏析部分从美术史、流派、技法、画家特点等角度，对经典美术作品进行赏析，导论上述作品创作的时代背景、创作者经历，同时鉴赏作品的艺术表现手法，引导孩子针对上述内容进行文艺创作，如作品模仿、作品赏析、作品评价等。第三类：美育通识课。讲授美育通识发展史等通识知识，完成少年儿童阶段美育知识储备，对孩子的思想素质、人文修养、审美能力、精神境界进行培养。在教师队伍方面，公司汇聚了深耕行业多年的教学教研团队，公司原有学科服务已涉及大量戏剧、文学文史故事等趣味内容，“豆神美育”教学教研团队也吸纳了大量原教学教研团队中该部分内容的创作者。报告期内，艺术类学习服务业务实现营业收入 20,149.48 万元。

2. 直播电商销售业务

为了提高人才利用率及人才产能，公司董事长窦昕先生带领核心成员开通新媒体平台直播，通过抖音、小红书、视频号等平台发布短视频分享文学文史知识，传播中国文化，同时以直播卖货的方式为用户提供多品类的课程和产品，协助提升用户及其家庭的文学素养。公司积累了大量的名师，他们普遍具备深厚的文学积累和生动精彩的演讲能力，这些名师部分投入到《豆神美育》系列课程，部分进入到直播电商，通过转型塑造，公司将其打造成具备较强卖货能力的知识主播。直播电商作为公司的新型销售方式，打破了原有校区的物理空间限制，基于互动式新零售的达人卖货模式，符合新形势新经济下的消费习惯。公司通过探索和实践，已经形成了完整的直播流程及规则。截至报告期末，公司已形成一个强有力的文史文化输出团体，在直播平台上能做到品牌推广及产品销售 20 小时覆盖；同时立足公司自身产品，成立选品团队，研发并挖掘有价值的产品推荐给公众；并积极与外部知名教育领域达人合作，借助其粉丝效应，推广公司产品。在直播卖货选品方面，结合公司在教育领域的优势资源，教研产品能力以及主播团队的知识储备及素养，与相关合作方共同研发，推广销售学习智能硬件及人工智能的伴学软件。同时，公司根据用户需求，向用户推荐甄选优质图书及周边知识产品。

2023 年以来，公司与家庭教育赛道的知名达人和优质品牌建立了密切的合作关系，并签订了长期合作协议，以联合直播的方式更精准的增加了公司产品在目标客户群体中的曝光度，有效提升了产品的销售转化率。报告期内，公司通过直播电商实现营业收入 25,864.12 万元，其中包含上述艺术类学习服务业务 8,755.26 万元，包含人工智能（AI）教育业务 2,424.31 万元。

3. 文旅游研学业务

2024 年，国家不断释放利好信号和政策倾斜。以领略民族文化、中国非遗、人文历史为目的的旅游成为社会热潮。“文旅游研学”在市场上获得了新生，年轻一代家长对乐趣与知识并行的新旅游形式出现了几何式的上涨需求，“读万卷书，行万里路”形成了当下文旅市场的新趋势。以此为契机，公司推出了知识旅行新概念，凭借团队核心能力和 IP 影响力，打造线上客户和线下文旅产品的相互融合，在满足客户不断出现的多层次需求的同时，公司探索式开发了文史研学业务。公司与上海合作组织国家多功能经贸平台、百视通网络电视技术发展有限责任公司、重庆市东江实业有限公司、长江三峡旅游发展有限责任公司、重庆细游国际旅行社共同举办了“上合儿童看上合，携手同行共未来”、上合少年儿童“世界是课本”主题研学活动发布会，推出以长江游轮为载体，开启长江沿岸文化之旅的国际研学第一课。报告期内，文旅游研学业务实现营业收入 1,233.65 万元。

4. 智慧教育服务业务

智慧教育服务业务是以智慧校园整体规划、设计、建设和运维为目标，综合应用云计算、物联网、大数据、移动互联网、虚拟现实（VR/AR）、人工智能（AI）等新一代信息技术，为客户提供包括咨询服务、规划设计、软件研发、硬件配套、系统集成和运维外包在内的整体服务方案，并在教育模式创新、专业与课程建设、教育资源和教育空间开发等信息技术与教育教学深度融合方面开展持续研究和应用。公司以顶层设计和强大的解决方案能力为核心，整合生态资源，联合各地的合作伙伴，包括各类软硬件厂商、各类课程服务和师资团队、各类教育行业的系统集成商以及工程服务团队，在全国各地建立区域智慧教育生态体系，共同为当地用户提供更为贴近应用场景、更为成熟、更可落地的定制化解决方案。报告期内，智慧教育服务业务实现营业收入 27,744.92 万元。

5. 人工智能（AI）教育业务

2023 年公司开始布局人工智能（AI）教育业务，探索运用人工智能体（Agent）、知识图谱等前沿技术与公司素质类美育课程及丰富语料深度融合，研发教育垂类大模型。在此期间，公司逐步将研发成果转化为服务功能，推出了融入 AI 辅助学习功能的轻 AI 美育通识课程。2024 年 10 月，公司发布了自主研发的人工智能教育垂类大模型应用“豆神 AI”，以 AI“超拟人导师”的形式，通过超拟人私教问答、超拟人写作参谋、超拟人作文实时批改、超拟人私教课堂等多元模块，运用多模态、知识图谱等 AI 技术来实现“一人一课”“因材施教”的教育目标。该应用已在安卓、IOS、鸿蒙及微软 AIPC 系统端上线。通过上述创新成果，公司实现了教育与科技的充分融合并使公司教育业务开启人工智能化、高效化的新篇章。报告期内，人工智能（AI）教育业务实现营业收入 2,730.91 万元。

（二）公司业务经营模式

公司各项业务已建立完整的研发、设计、生产、服务、销售体系，根据市场政策、市场需求、自身情况，以及公司细分业务的具体运作机制，推广独立运营、合作经营、代理经营、特许经营等多种销售服务模式。

1. 研发及设计模式

公司建立了以客户需求为导向的个性化内容研发设计模式，根据课程内容和客户的定制化需求进行课程设计、内容设计、产品设计、课程演示和客户验收。

2. 生产模式

在以合作经营为主要经营模式下，公司与合作方签订项目合作协议，公司提供软件内容支持，合作方提供硬件支持及操作系统售后服务、提供视频播放平台等，共同生产、制造、交付相关产品及服务。

3. 销售及服务模式

公司根据业务板块将客户分为 B 端客户、C 端客户。B 端客户以国内学校、教育部门为主，客户所处行业集中度较高。C 端客户以家庭为主，客户较为分散。公司服务及产品销售主要采用独立销售服务模式，辅助与合作方的合作销售服务模式、代理商推广接洽客户的代理销售服务模式。报告期内，公司通过抖音、小红书、视频号等直播平台分享文学文史知识，传播中国文化，同时为用户提供多品类的课程和产品，协助提升用户及其家庭的文学素养，直播作为公司的新型销售方式，打破了原有校区的物理空间限制，符合新形势新经济下的消费习惯。

（三）公司产品市场地位

1. 艺术类学习服务业务方面，公司在该业务领域具备较强的竞争优势，子品牌“豆神美育”借助原业务的资源和渠道稳健发展，并持续研发创新素质类美育课程，如中华文化经典名篇赏析课程《窈窕归来》、与观复博物馆馆长马未都先生合作的《国宝必修课》等，获得市场好评。2024 年在吉尼斯世界纪录认证官的见证下成功举办了“万人共鉴中华文化经典名篇”活动，并创造吉尼斯世界纪录。未来公司将继续加大在素质类非学科学习服务领域的课程产品研发力度，进一步提升市场地位。

2. 直播电商销售业务方面，公司通过探索和实践，已经形成了完整的直播流程及规则，已打造了一批具备知识输出和传播能力的优秀主播。公司荣获巨量引擎抖 in 领学官 2023 年度“金领航奖”、2024 腾讯广告教育行业“最佳品牌焕新奖”、2024 年抖音电商图书教育行业“年度领航品牌”。

3. 文旅研学业务方面，公司依托豆神教育的文化核心竞争力和自身的旅游资源，打造文和旅真正结合的文旅产品矩阵。上海合作组织国家多功能经贸平台在召开的上合少年儿童“世界是课本”主题研学活动发布会上，宣布聘任豆神教育董事长窦昕为“上海合作组织国家多功能经贸平台文化交流形象大使”。

4. 智慧教育服务业务方面，在国家大力推进教育信息化 2.0 行动计划的进程中，公司凭借教育信息化方面多年的行业积累以及丰富的项目经验，在行业内具有一定的领先优势。康邦科技全程参与了中国第一个有关校园信息化建设的国家标准——《智慧校园总体框架》标准（GBT36342-2018）的制订工作，并为该标准的制订和推广做出了突出贡献。参与编制 2021 年发布的《高等学校数字校园建设规范（试行）》，为该标准的内容提供了最佳实践经验。

5. 人工智能（AI）教育业务

人工智能（AI）教育业务方面，公司在人工智能教育领域布局较早，拥有深耕语言文学及美育素养行业十余年的教研教学经验，具备较强的自主研发能力并与顶尖人工智能公司合作，使公司 AI 教育产品具有较强的先发优势、丰富的内容及语料优势、较强的技术领先优势。

“豆神 AI”产品，通过深度训练 AI“超拟人名师”，能够依据每个孩子的学习情况，量身定制专属学习模型，真正做到因材施教，实现“千人千面”的个性化教学，使其从众多 AI 教育产品中脱颖而出，赢得了用户的高度信赖与认可。“豆神 AI”产品持续更新迭代，不断完善用户体验，截至报告期末用户量已突破 20 万。

（四）主要的业绩驱动因素

1. 国家政策支持及市场驱动

在艺术类学习服务方面，教育部发布《校外培训管理条例（征求意见稿）》，明确了校外培训成为学校教育有益补充的基本定位，明确了规范管理、提高质量、满足多样化文化教育需求的目标导向，明确了平衡机构、家长、学生、学校等各方权利义务关系并保障各方合法权益的立法价值，进一步完善了校外培训管理制度。满足多样化的文化教育需求，促进青少年健康成长。

在教育信息化业务方面，各部委出台了《国家智慧教育平台数字教育资源入库出库管理规范》《国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范》《关于做好教育系统软件正版化工作的通知》《教育信息化标准化工作管理办法》等重要政策，明确了丰富国家智慧教育资源；提升数字化教育质量；推动教育系统正版化维护信息安全；以教育数字化开辟发展新赛道；建立健全教育信息化各项标准促使教育行业高质量发展。

在文旅研学业务方面，国务院办公厅、文旅部等各部委出台了《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合的通知》《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》等重要政策，着力把文化旅游业培育成为支柱产业；扩大服务消费和促进文化旅游业高质量发展；以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，推动中华文化更好走向世界。文化旅游业有了更广阔的市场和明确的发展方向。

在人工智能（AI）教育业务方面，教育部办公厅《关于加强中小学人工智能教育的通知》《关于加强数字中文建设推进语言文字信息化发展的意见》《关于加快推进教育数字化的意见》等重要政策，明确了加强中小学人工智能教育的总体要求；探索“人工智能+教育”应用场景新范式，推动大模型与教育教学深度融合，重点增加思政、体美劳、特殊教育、语言文字等资源的供给，确保教育大模型正确的价值导向，探索推动思政、科学教育、美育、心理健康等领域专题大模型的垂直应用；提出了打造中国版人工智能教育大模型的目标；助力人工智能+教育产业发展。

2. 教育资源的深厚储备及优秀的创新能力

报告期内，公司凭借着优秀的原创能力及强大的师资队伍储备，应对行业变革，完善升级并极大丰富了素质教育产品线。灵活运用现代互联网的销售模式，扩充了直播团队，建立了合作达播模式，使得公司不仅具备较强的内容研发能力，同时拥有较强的销售能力，为公司业绩增长奠定了良好的基础。

3. 人工智能技术的加持

随着社会的发展与进步，教育行业中对个性化、高效化的教学需求日益增长。人工智能（AI）+教育，能够充分的满足这些需求，通过大数据分析学生的学习情况，为每个学生量身定制学习计划，提供智能化的辅导和反馈，因此受到

广泛的关注和欢迎。人工智能技术发展迅速，日新月异，尤其是大语言模型的发展，为教育领域的智能化转型提供了技术支持。

2024 年，公司明确了将人工智能（AI）教育业务作为核心的发展战略，强化人工智能（AI）技术的研发，并不断拓展产品的应用场景和服务领域。加强与其他顶尖人工智能公司的合作，提高教学内容的准确性和生产效率。全面拓展 AI 在教育领域的应用。

公司推出的类端模一体 AI 教育应用“豆神 AI”，构建了以“软件+硬件+服务”为闭环的教育 AI 生态。其功能涵盖 AI 超拟人教学辅导、AI 作业批改、AI 学情分析等多个环节，并不断拓展产品的应用场景和服务领域。AI 技术方面公司与智谱华章合作借助其大模型技术，运用微软 GraphRAG 技术构建文学知识领域的知识图谱，并自主研发了九霄内容生产平台，有效解决了 AI 教育中的技术难题，提高了教学内容的准确性和生产效率，为用户提供高质量、个性化的学习体验。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,349,848,348.82	2,957,745,239.00	-20.55%	2,383,205,131.38
归属于上市公司股东的净资产	1,622,088,497.60	962,397,810.34	68.55%	-649,536,563.87
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	756,828,193.65	992,814,736.73	-23.77%	1,013,371,131.34
归属于上市公司股东的净利润	137,134,214.29	31,595,015.28	334.04%	-686,938,881.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,223,434.06	-504,557,268.97	119.86%	-650,087,948.32
经营活动产生的现金流量净额	19,429,137.60	57,888,816.87	-66.44%	97,465,415.44
基本每股收益（元/股）	0.0664	0.017	290.59%	-0.3688
稀释每股收益（元/股）	0.0664	0.017	290.59%	-0.3688
加权平均净资产收益率	10.58%	不适用	不适用	2.49%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	190,859,212.57	139,171,670.72	226,990,577.71	199,806,732.65
归属于上市公司股东的净利润	22,236,170.70	46,857,122.43	41,779,707.58	26,261,213.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	18,188,124.03	49,670,634.35	41,913,137.56	-9,548,461.88

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-100,683,765.25	112,425,459.77	12,416,563.09	-4,729,120.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	125,273	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	122,350	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
奕昕	境内自然人	18.29%	378,068,362.00	352,952,852.00	质押	4,500,000.00			
北京京畿资产私募基金管理有限公司—北京京畿福石重整壹号私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.84%	100,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
深圳申优资产管理有限公司—申优复索对冲 1 号私募证券投资基金	境内非国有法人	3.87%	80,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
上海恺博私募基金管理有限公司—恺博致远 2 号私募证	境内非国有法人	3.48%	72,000,000.00	0.00	不适用	0.00			

券投资基金						
刘杰娇	境内自然人	3.38%	69,919,454.00	0.00	质押	34,051,200.00
浙文互联集团股份有限公司	国有法人	2.95%	61,057,556.00	0.00	不适用	0.00
张国庆	境内自然人	2.42%	50,000,000.00	50,000,000.00	不适用	0.00
程璐	境内自然人	2.02%	41,832,914.00	0.00	质押	18,000,000.00
池燕明	境内自然人	1.90%	39,262,982.00	0.00	质押	12,379,368.00
豆神教育科技（北京）股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	1.85%	38,177,184.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		窦昕与张国庆为一致行动关系				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

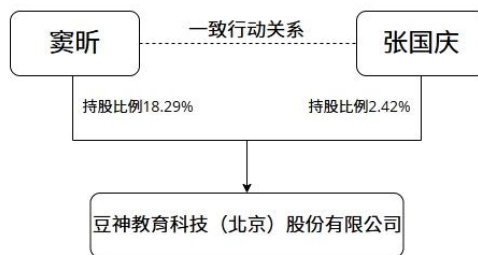
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、公司基于未来发展战略，为进一步聚焦主业发展，增强核心竞争力，审慎决定出售下属公司股权。公司全资子公司北京立思辰合众科技有限公司将其全资子公司北京立思辰云盛科技有限公司（以下简称“标的公司”）100%股权转让给北京易合辰智科技有限公司及北京卓越易盛科技有限公司。本次股权转让完成后，公司子公司立思辰合众将不再持有标的公司股权，公司不再将标的公司纳入合并报表范围。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于出售下属公司股权的公告》（公告编号：2024-052）。

2、2024 年 10 月 24 日，公司第六届董事会第四次会议审议通过了《关于与北京智谱华章科技有限公司、海南何尊网络科技有限公司签署战略合作框架协议并成立合资公司的议案》，同意公司与北京智谱华章科技有限公司和海南何尊网络科技有限公司签署《战略合作框架协议》，成立合资公司专注于 AI 教育产品的技术研发及销售。各方基于互惠互利和相互促进原则，充分发挥各自优势，建立和发展长期密切的合作关系。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于与北京智谱华章科技有限公司、海南何尊网络科技有限公司签署战略合作框架协议并成立合资公司的公告》（公告编号：2024-071）。

3、2024 年 12 月 20 日，因公司涉嫌信息披露违法违规，中国证券监督管理委员会决定对公司进行立案。