

公司代码：605199

公司简称：葫芦娃

海南葫芦娃药业集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司2024年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为-27,445.73万元，母公司2024年度实现净利润963.24万元，母公司报表中期末未分配利润为人民币23,523.83万元。经董事会决议，公司2024年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本和其他方式的分配。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	葫芦娃	605199	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王清涛	王海燕
联系地址	海南省海口市秀英区安读一路30号	海南省海口市秀英区安读一路30号
电话	0898-68634767	0898-68634767
传真	0898-68631245	0898-68631245
电子信箱	huluwa@huluwayaoye.com	huluwa@huluwayaoye.com

2、报告期公司主要业务简介

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C27 医药制造业”；根据中国证监会发布的《2021 年 3 季度上市公司行业分类结果》，公司属于“C27 医药制造业”。

（一）行业基本情况

1、医药行业的发展现状

医药行业在政策与市场需求的双重驱动下，正经历着深刻变革，医药制造业 2024 年总体保持中低速增长。根据国家统计局数据显示，2024 年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 25,298.50 亿元，与上一年同比持平；营业成本 14,729.60 亿元，同比增长 2.0%；实现利润总额 3,420.70 亿元，同比下降 1.1%。

在政策端，医保控费、药品集采等政策持续推进，医药企业的产品定价和利润空间面临一定的挤压。同时，国家对药品质量、研发创新等方面的要求不断提高，促使医药企业加大研发投入，推动产品升级和技术创新，在保证产品质量的前提下，降低生产成本。这些政策变化促使医药行业向更加规范化、标准化的方向发展，加速了行业的优胜劣汰，优质企业脱颖而出，行业集中度不断提升。

在需求端，随着居民健康意识提升以及医保覆盖范围的扩大，医药市场总体需求保持稳定增长。然而，受集采、疫情期间家庭药品储备等因素的影响，报告期内医药消费增长放缓。集采政策使得中标药品价格下降。疫情期间，居民普遍进行了家庭药品储备，这在一定程度上减少了当期的药品消费需求，导致医药消费市场增速放缓。

2、中药行业发展现状

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，《方案》提出到 2025 年，优质高效中医药服务体系加快建设，中医药防病治病水平明显提升，中西医结合服务能力显著增强，中医药科技创新能力显著提高，高素质中医药人才队伍逐步壮大，中药质量不断提升，中医药文化大力弘扬，中医药国际影响力进一步提升，符合中医药特点的机制和政策体系不断完善，中医药振兴发展取得明显进展，中医药成为全面推进健康中国建设的重要支撑。为全面贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》，2024 年 7 月，国家药监局组织制定了《中药注册管理专门规定》，对中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等注册分类的研制原则和技术要求以及中药人用经验的合理应用进行了明确，建立了适合中药研制情

形的相应审批规定，有助于促进中药进入新产品驱动时代。

为推进中医药事业高质量发展，上半年国家中医药管理局发布了《中医药标准化行动计划（2024-2026 年）》，《行动计划》从优化中医药标准体系总体布局、加强重点领域中医药标准供给、推动中医药标准与科技创新互动发展、推进中医药标准国际化、深化中医药标准化改革创新、夯实中医药标准化发展基础六方面提出任务要求。明确到 2026 年底，适应中医药高质量发展需要、结构合理的标准体系基本建立，中医药标准体系不断优化和完善明确提出到 2026 年底，将完成 180 项中医药国内标准和 30 项中医药国际标准制定，标志着中医药标准化工作进入新的发展阶段。计划通过优化标准体系、加强重点领域标准供给、推动标准与科技创新互动发展等措施，提升中医药标准质量，推动中医药现代化、产业化进程。

随着一系列利好政策的落地实施，中医药行业有望实现产业结构优化升级，加快科研成果转化，提高国际影响力，构建具有中国特色、符合新时代需求的中医药服务体系，绘制出一幅中医药全面振兴的新蓝图。同时，这些举措也将有力地推动健康中国建设，满足人民群众日益增长的多元化、多层次健康服务需求。

3、儿药行业发展现状

（1）多重利好，赋能儿童中成药发展

近年来，国家出台一系列政策推动医药行业规范化、标准化发展，为儿童中成药企业营造了良好的政策环境。在儿童医疗卫生服务方面，十部门联合印发的《关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见》提出完善儿童医疗保障待遇和支付政策，医保目录调整向儿童用药予以倾斜，为儿童中成药进入医保目录提供了政策支持，有助于扩大市场覆盖范围。同时，政策强调补齐儿童用药短板，鼓励以儿科临床需求为导向推动药品生产企业研发，加大对儿童用药品种研发的支持力度，为儿童中成药的研发创新提供了方向，促使医药企业加大研发投入，开发出更多适宜儿童使用的中成药。此外，儿童药优先审评政策加速了儿童中成药的上市进程，能够更快地将新产品推向市场，满足临床需求。

（2）刚性需求与消费升级，驱动市场扩容

儿童健康需求呈现出“刚性需求与消费升级”并存的态势，为儿童中成药市场带来了持续增长的动力。儿科用药领域呈现出“三少两多”的鲜明特点，即儿童专用药品种少、剂型少、剂量规格少、普药多、不良反应情况多。一方面，呼吸道感染、过敏性疾病、消化系统疾病等儿科常见病发病率居高不下，使得家长对治疗这些疾病的中成药需求稳定存在。由于中成药具有副作用相对较小、疗效确切的特点，家长在选择儿童用药时对其偏好度较高，这为儿童中成药的市场份额

提供了坚实的基础。另一方面，随着居民健康意识的提升，中医药“治未病”理念逐渐深入人心，在儿童体质调理、免疫增强等预防保健领域市场需求不断增加，公司也在积极研发儿药补益类产品，推动公司向大健康产业延伸，进一步挖掘市场潜力。

（3）趋势明晰，助力企业创新发展

公司在研发适宜儿童使用的剂型和规格以及创新药物。目前公司在研的口溶膜、雾化吸入剂等新型剂型，以及对经典名方的二次开发取得进展，公司在研产品小儿化积颗粒的 III 期临床试验已入组结束，现在处于整理临床总结报告阶段，小儿麻龙止咳平喘颗粒作为中药 1.1 类新药 II 期临床试验已圆满结束，正在开展 III 期临床试验的前期准备工作。新剂型和规格的研发不仅能够有效解决儿童用药困难的情况，还有助于公司在细分市场中占据领先地位，满足市场对创新儿童中成药产品的需求。报告期内，公司获得硫酸特布他林雾化吸入用溶液的药品注册证书，该款药物用于缓解支气管哮喘、慢性支气管炎、肺气肿及其它肺部疾病所合并的支气管痉挛，适用人群涵盖成人及儿童。该雾化吸入剂有助于提升公司产品的市场竞争力，并为后续其他产品研发积累了宝贵的经验。其次是集采重塑竞争格局，随着中成药集采范围逐步扩大，具备成本、质量控制能力的企业将通过“以价换量”策略巩固市场份额，行业集中度将持续提升。公司具有良好的质量管控体系建设，不断提升生产效率和产品质量，以增强产品在市场上的竞争力，实现规模效应和成本优势。最后是“医疗+消费”，公立医院儿科资源下沉与零售渠道专业化服务能力提升，推动了院内院外市场协同增长。同时，儿童健康消费不断向家庭预防、营养补充等领域延伸，公司依托品牌优势积极布局“药品+健康产品”，进一步挖掘市场潜力，实现从治疗向儿童生命健康全周期管理的全方位转型。

（二）行业周期特点

医药行业的发展不可避免的受到国民经济发展情况的影响，但药品的使用与生命健康息息相关，需求刚性较强，不存在明显的周期性变化，但是具体药品品种因适应症的高发期受季节、环境因素影响，相应的药品销售也具有一定季节性。

（三）公司所处的行业地位

公司是中华中医药学会儿科分会副主任委员单位、中国民族医药学会儿科分会副会长单位，中国中药百强企业，海南省首批高新技术领军企业及海南省“专精特新”企业，位列 2024 年海南省制造业企业 50 强第 20 名榜单，2024 年中成药工业综合竞争力 50 强企业，2024 年海南民营企业 50 强，研发投入 20 强。被认定为“2023 年海南省级企业技术中心”，荣获“头部力量中国医药高质量发展成果企业”“中华民族医药优秀品牌企业”“零售药店最受欢迎品牌企业”“最具社

会责任上市公司奖”等称号，还入选了中国医药工业信息中心 2024 年中国医药工业最具投资价值企业榜单，以及米思会 2023 年中国中成药企业 TOP100 榜单第 40 位。此外，公司还获得了“2024 中国医药·品牌榜”“产品引领奖”，在西普会（中国健康产业（国际）生态大会）上入选“2024 中成药工业综合竞争力 50 强”榜单等多项行业荣誉。

（一）公司主要从事业务情况

公司集研发、生产与销售于一体，产品体系涵盖特色中药、化学药等多个类别。公司深耕医药制造业多年，围绕儿童全生命周期，公司布局了涵盖儿童药、营养补充剂、保健食品、特医食品及医疗器械等领域的健康全品类产业链，同时兼顾成人和女性健康产品规划。公司聚焦打造儿童健康领域的“葫芦娃”核心品牌，通过多元化传播，让“葫芦娃”的 IP 形象深入亿万家庭，致力成为中国儿童健康领域家喻户晓的领导品牌。

公司药品业务包括呼吸系统、消化系统、抗感染以及营养补充等品类。在海口市、南宁市等地建立了现代化生产基地与研发中心，配备先进的智能化生产线，通过“自主+合作”的研发模式，加大对药品的研发。公司打造了小儿肺热咳喘颗粒、肠炎宁颗粒/胶囊、克咳片等产品。

此外，公司构建了覆盖连锁药店、医疗机构、电商平台等广泛营销网络，形成“线上+线下”融合的健康服务营销体系。持续巩固公司在儿童健康领域的地位，实现健康发展。

1、儿童药业务

在儿童药领域，报告期内公司拥有 111 个在产在销的品种，其中具有明确儿童用法用量的药品品种 54 个。品种覆盖 0~14 岁全年龄段儿童，涉及呼吸系统、消化系统、抗病毒、抗感染等儿童高发疾病。公司的明星产品小儿肺热咳喘颗粒凭借着疗效与安全性，赢得了广大家长与医疗工作者的信赖，成为家庭常备良药；而肠炎宁颗粒则在缓解儿童肠胃不适、促进肠道健康方面表现出色，获得市场高度评价，两款产品均荣获“2024 中国药店甄选品牌”等奖项。公司持续加大在儿童药领域的研发投入，目前在研产品覆盖了针对儿童感染性疾病、功能性消化不良、过敏性疾病及针对儿童腺样体肥大的药物，通过加大研发投入，为儿童健康保驾护航。

2、营养补充剂及保健品业务

为进一步完善儿童健康保障体系，公司积极拓展儿童营养与保健品业务。报告期内，公司推出“复方赖氨酸颗粒”等产品，将业务范围拓展到儿童营养补充剂领域。随着消费者健康意识的提高和对营养补充剂需求的增加，儿童营养补充剂市场呈现出良好的发展态势。截至目前，公司已拥有 30 个保健食品项目，其中 7 个品种已成功获批上市，包括多种维生素矿物质颗粒、钙维生素 D 颗粒、螺旋藻片、破壁灵芝孢子粉胶囊等产品。

3、原料药中间体业务

为进一步拓展公司上游产业链，增强公司竞争力，公司通过控股江西荣兴药业有限公司，积极开拓原料药前端化学中间体业务，同时推进原料药生产车间建设；报告期内，江西荣兴多款化学中间体产品保持稳定生产和销售，同时已启动多款原料药研发立项工作和原料药车间改造，为下一步公司打通化学中间体、原料药到制剂奠定了良好的基础。

公司主要产品及其用途、适应症

产品	主治功能	产品样图
小儿肺热咳喘颗粒	清热解毒，宣肺止咳，化痰平喘。用于感冒，支气管炎，喘息性支气管炎，支气管肺炎属痰热壅肺症者。	
肠炎宁胶囊	清热利湿、行气。用于急、慢性胃肠炎，腹泻，细菌性痢疾，小儿消化不良。	
肠炎宁颗粒	清热利湿、行气。用于急、慢性胃肠炎，腹泻，细菌性痢疾，小儿消化不良。	
复方鲜石斛颗粒	滋阴养胃，生津止渴。用于胃阴不足所致口干咽燥，饥不欲食，烦渴。	

克咳片	止嗽，定喘，祛痰。用于咳嗽，喘急气短。	
复方赖氨酸颗粒	用于防治赖氨酸缺乏引起的小儿食欲缺乏、营养不良和补充赖氨酸、维生素与钙元素。	
复方感冒灵颗粒	辛凉解表，清热解毒。用于风热感冒之发热，微恶风寒，头身痛，口干而渴，鼻塞涕浊，咽喉红肿疼痛，咳嗽，痰黄粘稠。	
养阴清肺膏	养阴润燥、清肺利咽。用于阴虚肺燥，咽喉干痛，干咳少痰。	
缬沙坦氨氯地平片 (I)	氨氯地平每日一次 2.5 mg 至 10 mg 对于治疗高血压有效，而缬沙坦有效剂量为 80 mg 至 320 mg。在每日一次缬沙坦氨氯地平片治疗的临床试验中，使用 5 mg~10mg 的氨氯地平和 80 mg~320mg 的缬沙坦，降压疗效随着剂量升高而增加。	

磷酸奥司他韦胶囊	1. 用于成人和 1 岁及 1 岁以上儿童的甲型和乙型流感治疗（磷酸奥司他韦能够有效治疗甲型和乙型流感，但是乙型流感的临床应用数据尚不多）。患者应在首次出现症状 48 小时以内使用。 2. 用于成人和 13 岁及 13 岁以上青少年的甲型和乙型流感的预防。	
布洛芬混悬液	用于儿童普通感冒或流行性感冒引起的发热。也用于缓解儿童轻至中度疼痛，如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌肉痛、神经痛。	

（二）公司主要经营模式

报告期内，公司的经营模式未发生重要变化。

公司主营业务为药品的采购、生产和销售，进行集团化统一管理，各分子公司专业化经营管理模式。公司总部负责制订公司的总经营目标及进行战略规划决策，各分子公司负责具体业务的实施。公司同时通过建立目标责任制考核体系和激励与约束相结合、适应市场发展的运行机制，实现股东利益最大化的目标。

1、采购模式

公司生产所需的主要物料包括原材料、辅料和包材。由公司采购部统一负责采购，保证公司生产经营活动的正常进行。采购部根据生产经营计划确定原材料、辅料、包材、耗材等物资的采购计划。同时，采购部利用市场研究与分析能力，通过对大宗商品及上下游产业链深入研究，预测原材料的价格走势，进行统一、集中的采购，有效降低采购成本；公司严格遵照 GMP 要求，坚持质量为先，在全国范围内遴选优质供应商，不仅关注供应商的价格竞争力，更重视其产品质

量、生产能力、交货期及售后服务等综合实力。为确保中药材等关键物料的质量，公司对入选供应商均实施严格的现场考察，亲自甄选中药材的质量，确保采购的原材料均符合公司严格的质量标准。此外，公司还建立了完善的合格供应商目录，对供应商进行动态管理与定期复审。

2、生产模式

公司实行“以销定产”和“合理储备”相结合的生产模式。公司销售部门以市场需求为导向，根据市场需求预测制定年度及季度销售计划下发给生产部门；生产部门根据销售计划、自身产能状况、库存及原材料供应等因素，将季度生产任务分解至各个月并制定月度生产计划。公司严格按照国家要求的新版 GMP 质量管理规范组织生产。公司所属生产企业对各个生产环节执行严格的管理规定，从原材料的入库检验，到辅料、包材的选用，再到中间产品的监控与成品的最终检验，公司均按照既定流程和质量标准，进行全过程的质量管理，保证最终成品的质量安全。

公司新建的美安儿童药智能制造工厂在报告期内通过了 GMP 认证，在美安儿童药智能制造工厂，公司引入了国际先进的生产设备与智能化管理系统，可以实现生产流程的自动化、信息化与智能化，大幅提升了生产效率，进一步保障了产品的质量安全。同时，美安儿童药智能制造工厂内部的物流系统也经过精心设计，确保原材料、半成品及成品的高效流转，有效降低了库存成本，实现库存水平的精细化管理。此外，美安工厂建立了全方位的质量追溯体系，从原材料入库开始，到产品出厂的每一个环节，都实现了数据的实时采集与监控。

3、销售模式

公司坚持“以市场为导向、以消费者为中心”的营销理念，以医疗机构终端、药品零售终端为主要目标市场，并积极拓展电子商务线上销售新渠道，通过专业的药品流通渠道，将公司产品覆盖到全国大部分区域的各级医院、基层医疗机构及连锁零售药店等终端；设立中央市场部，为销售提供定制化服务，总结提炼产品学术价值和市场策略，科学规划产品推广计划，不断提升公司产品知名度和影响力，为公司可持续发展奠定坚实基础。根据产品销售渠道终端、市场推广主体等差异，公司产品销售模式主要分为直销模式、传统经销模式及配送商模式，具体情况如下：

（1）直销模式

直销模式主要为公司直接参与药品推广和终端对接的销售模式，目前主要以非处方药销售为重点。在该种模式下，公司将产品直接销售给国内大型药品连锁企业等终端，由其向连锁药店下属门店进行铺货。公司配合直销客户对产品对外推广、展示，并定期对药店销售人员进行产品培训，以提高其产品知识水平，从而确保患者的合理用药。

（2）经销模式

经销模式下，公司产品的销售、推广均由经销商负责完成。公司通过遴选优质的经销商并通过签署区域经销协议的方式按照协议约定进行结算。在经销模式下，公司产品依照经销商客户要求，通过物流等运输方式送达经销商指定的地址。经销商通过直接向医疗终端运送或通过分销商、配送商等主体运送的方式，实现药品最终运送至医疗终端。

（3）配送商模式

由于经销模式下，经销商一般销往分销商或配送商而后再销往医院。为顺应国家在药品流通领域改革，公司自 2017 年开始，针对以公立医疗机构为终端客户的产品，逐步由的经销模式变为配送商模式。配送商模式下配送商主要为具有较强配送能力、资金实力和商业信誉的区域性或全国性的大型医药流通企业，因此，公司直接将产品销往该类客户，并由其直接销往终端医疗机构。在终端开发和产品市场推广方面，公司主要通过专业的市场推广服务商共同完成特定区域的推广工作。公司依托具有医药专业背景及市场营销经验的营销团队，借助形式多样的推广活动，使临床医生了解、熟悉并认可公司产品，在拓宽临床医疗手段、提高患者确切疗效的基础上，促进销量的合理增长。在配送商模式下，公司主导参与当地的药品招标，中标后通常按照各地区招标文件的规定，公司从经营资质、配送能力、信用等多方面综合评价打分的方式遴选优质的大型医药商业公司作为配送商向医院配送药品，并向配送商开具发票，收取货款。在配送商模式下，公司在相应区域内的市场推广由公司承担，配送商只负责产品的配送工作。

（三）公司主要产品的市场地位

公司以儿科药为发展特色，以中成药为主、化学药品快速发展，以呼吸系统用药、消化系统用药、全身抗感染用药为主要产品领域。公司坚持自主研发+合作研发的模式，设立有国家级博士后科研工作站、海南省中药制剂工程技术研究中心、儿药南药联合开发实验室以及合作成立的杭州康领先技术平台，推动研发成果转化。公司小儿肺热咳喘颗粒（每袋 4 克装）、肠炎宁胶囊（每粒装 0.3g）、肠炎宁颗粒（每袋 2g 装）为独家规格产品。小儿肺热咳喘颗粒（4g）荣获西鼎会“2023-2024 年度中国药品零售市场潜力品牌”、米思会“2024 中国医药·品牌榜”、2024 大健康产业“产品引领奖”等荣誉。公司产品肠炎宁颗粒荣获星辰会“零售药店最受欢迎的明星单品”、“2024 年度中国非处方药产品综合统计排名第二”、米思会“2024 中国医药·品牌榜”、西普会“2024 健康产业品牌榜”西普金奖等荣誉。复方赖氨酸颗粒荣获“2023-2024 年家庭常备药儿科用药品牌”称号。在儿科用药领域，公司拥有小儿肺热咳喘颗粒、肠炎宁颗粒/胶囊、复方赖氨酸颗粒、头孢克肟分散片、小儿氨酚黄那敏颗粒、小儿止咳糖浆、小儿清咽颗粒、布洛芬混悬液等在内的优质口

服儿科用药品种，涵盖了儿童呼吸系统用药、消化系统用药及抗感染用药，形成较为完整的儿科用药产品体系。公司针对药品的特性和不同年龄段的需求，公司投资建设了片剂、胶囊剂、颗粒剂、口溶膜剂、软胶囊剂、干混悬剂、口服液、散剂、丸剂、粉针、冻干粉针、酞剂等十七类药品制剂生产线，是国内剂型较为齐全的制药企业。公司拥有 63 个药品纳入国家基本药物目录，105 个药品进入国家医保目录的品种，形成剂型丰富、体系完整的产品储备，公司可根据市场需求实时调整产品及产品组合，充分发挥生产、销售及品牌推广的规模优势，最大限度满足市场和患者需求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	2,964,546,337.76	2,939,486,655.01	3,060,548,675.78	0.85	2,312,057,375.26
归属于上市公司股东的净资产	700,553,123.09	1,024,739,317.00	1,120,385,678.79	-31.64	1,013,887,896.49
营业收入	1,413,548,352.04	1,795,183,662.67	1,905,182,163.02	-21.26	1,515,046,453.62
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,406,954,599.65	1,782,244,429.90	1,892,242,930.25	-21.06	1,515,046,453.62
归属于上市公司股东的净利润	-274,457,302.59	10,851,420.51	106,497,782.30	-2,629.23	85,681,971.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-325,343,462.25	-13,839,556.13	81,806,805.66	-2,250.82	68,053,308.12
经营活动产生的现金流量净额	-149,115,614.99	28,252,316.37	28,252,316.37	-627.80	238,711,442.29
加权平均净资产收益率	-31.66	1.06	9.98	不适用	8.82

(%)					
基本每股收益 (元 / 股)	-0.69	0.03	0.27	-2,400.00	0.21
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.69	0.03	0.27	-2,400.00	0.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	470,529,089.59	418,420,361.69	143,639,788.49	380,959,112.27
归属于上市公司股东的净利润	27,426,051.99	13,666,426.87	-158,641,405.61	-156,908,375.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,222,438.93	-691,533.09	-164,192,818.96	-165,681,549.13
经营活动产生的现金流量净额	-190,443,500.39	39,324,666.49	-53,787,151.63	55,496,370.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

根据中国证券监督管理委员会海南监管局下发的《行政监管措施决定书》((2025) 7 号), 追溯调整已披露的 2024 年一季度、半年度和三季度报告的财务数据。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

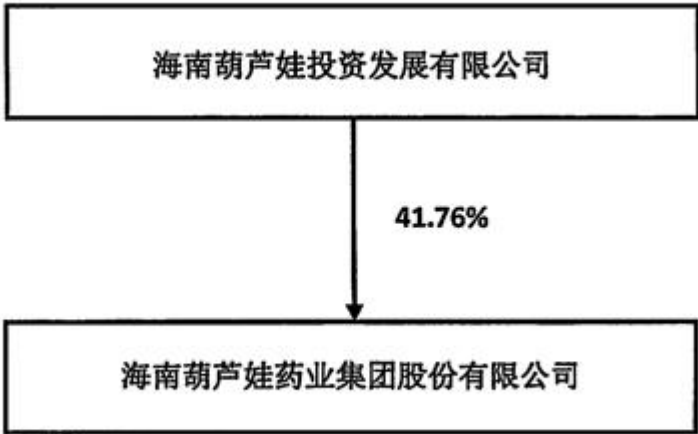
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						42, 575	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						43, 449	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海南葫芦娃投资发展	0	167, 079, 000	41. 76	0	质押	97, 200, 000	境内

有限公司							非国有法人
浙江孚旺钜德健康发展有限公司	0	57,519,000	14.38	0	质押	5,500,000	境内非国有法人
杭州中嘉瑞管理合伙企业（有限合伙）	-5,341,050	27,526,950	6.88	0	无	0	其他
卢锦华	0	19,556,460	4.89	0	无	0	境内自然人
汤杰丞	0	18,789,540	4.70	0	无	0	境内自然人
汤旭东	0	10,956,000	2.74	0	质押	10,956,000	境内自然人
上海锐天投资管理有限公司—锐天 128 号私募证券投资基金	698,600	700,000	0.17	0	无	0	未知
高盛国际—自有资金	579,050	579,050	0.14	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	-753,601	559,987	0.14	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—汇添富中证中药交易型开放式指数证券投资基金	42,500	533,100	0.13	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中葫芦娃投资、孚旺钜德、中嘉瑞、卢锦华、汤杰丞、汤旭东为一致行动人。除此之外公司未知上述股东之间是否存在任何关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

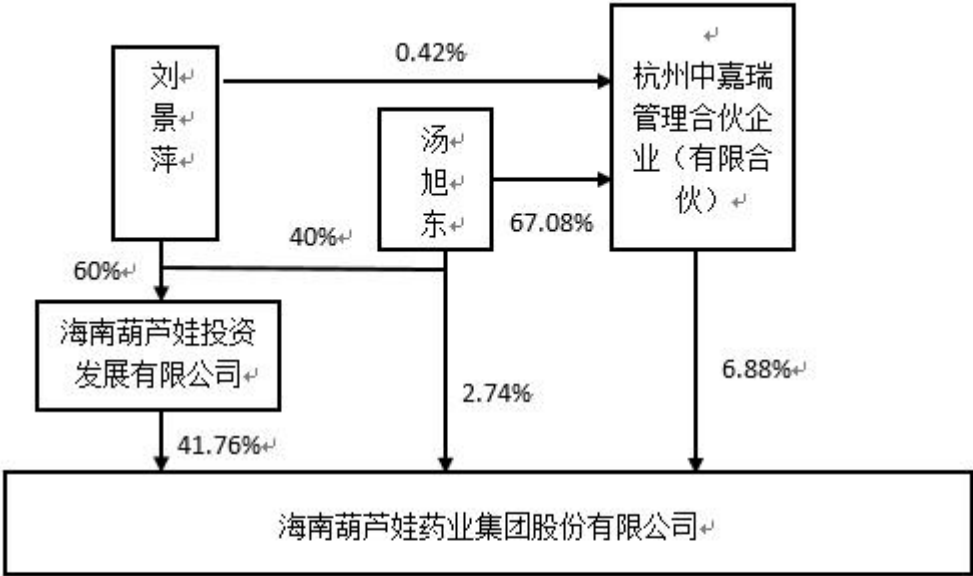
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



公司实际控制人刘景萍、汤旭东夫妇直接及通过葫芦娃投资间接合计持有公司 44.50%的股份。

此外，根据工商登记信息，刘景萍、汤旭东夫妇作为公司员工持股平台杭州中嘉瑞管理合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，合计持有其 67.50%的合伙企业份额。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 141,354.84 万元，同比下降 21.26%；归属于上市公司股东的净利润-27,445.73 万元，同比下降 2,629.23%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-32,534.35 万元，同比下降 2,250.82%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用