



2024

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

海南葫芦娃药业集团股份有限公司

目录 CONTENTS

报告编制说明	04	坚持党建引领，完善治理体系	16	注重员工关怀，构建幸福职场	54	关键量化绩效表	72
		党建引领	17	员工雇佣与福利	55		
		公司治理	19	人才培养与发展	58		
		风险控制	22	职业健康与安全	60		
		商业道德	23				
关于本公司	07						
可持续发展专栏	12	践行环保理念，助力绿色转型	24	履行社会责任，深化公益行动	66	附录	78
ESG管理体系	13	构建管理体系	25	普惠医疗	67		
利益相关方沟通	14	提升资源效率	29	公益慈善	70		
实质性议题分析	15	加强排污管理	31				
		应对气候变化	33				
		保护生态系统	35				
		强化创新驱动，升级产品服务	36				
		推动科技创新	37				
		保障产品质量	43				
		发挥服务价值	48				
		坚持责任采购	51				

报告编制说明

本报告是海南葫芦娃药业集团股份有限公司发布的第4份《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖海南葫芦娃药业集团股份有限公司及其附属公司（简称“葫芦娃药业”“葫芦娃”“公司”）。除非特别说明，与葫芦娃药业（股票代码：605199）同期合并财务报表范围一致。

本报告涉及的主要附属公司/生产基地的全称与对应简称见下表。

序号	附属公司/生产基地全称	附属公司/生产基地简称
1	海南葫芦娃药业集团股份有限公司美安基地	美安基地
2	海南葫芦娃药业集团股份有限公司药谷生产基地	葫芦娃药谷厂区
3	广西维威制药有限公司	广西维威
4	来宾市维威药物提取有限公司	来宾维威
5	江西荣兴药业有限公司	江西荣兴

注：报告期内，公司保税厂区整体搬迁，相关产能转到美安厂区和药谷厂区，逐溪分公司在报告期内停产，全资子公司承德新爱民已将全部股权对外转让，不在纳入合并报表范围内。海南葫芦娃医疗保健生物科技有限公司、海南葫芦娃科技开发有限公司、海南葫芦娃药业有限公司、浙江葫芦世家药业有限公司不涉及实质生产行为，因此不纳入相关环境数据统计范围之内。

报告期间

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性与完整性，部分内容超出上述范围。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2023年12月修订）
- 全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》（2021）
- 《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

编制原则

本报告参考全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准》（2021）的报告原则，确保报告信息的质量以及适当呈现：

重要性原则

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。实质性议题的分析过程及结果详见本报告“可持续发展专栏”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

平衡性原则

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

准确性原则

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“关键量化绩效表”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG绩效水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：



联系地址：
海南省海口市秀英区安读一路30号



联系邮箱：
huluwa@huluwayaoye.com

关于本公司

公司简介

葫芦娃（股票代码：605199）是总部设立在海口的集团化企业，2020年7月在上交所主板上市，是海南自贸港建设总体方案公布以来海南省首家上市企业。经过十几年的发展，葫芦娃始终聚焦实业、做精主业，为中国儿童健康成长保驾护航，现已成长为中国儿童健康领域领军企业之一。

基本情况

企业名称	海南葫芦娃药业集团股份有限公司
总部注册地址	海南省海口市海口国家高新区药谷工业园二期药谷四路8号
总部办公地址	海南省海口市秀英区安读一路30号
主要业务	聚焦儿童药领域，专注于药品的研发、生产和销售
主要运营地	海南海口、广西南宁、广西来宾、浙江杭州、江西宜春



员工总数

2,158人



资产总额

296,454.63万元



营业收入

141,354.84万元

公司围绕儿童全生命周期，布局了涵盖儿童药、营养补充剂、保健食品、特医食品及医疗器械等领域的健康全品类产业链，同时兼顾成人和女性健康产品规划。公司聚焦打造儿童健康领域的“葫芦娃”核心品牌，通过多元化传播，让“葫芦娃”的IP形象深入亿万家庭，致力成为中国儿童健康领域家喻户晓的领导品牌。公司药品业务包括呼吸系统、消化系统、抗感染以及营养补充等品类。在海口市、南宁市等地建立了现代化生产基地与研发中心，配备先进的智能化生产线，通过“自主+合作”的研发模式，加大对药品的研发。公司打造了小儿肺炎咳嗽颗粒、肠炎宁颗粒/胶囊、克咳片等产品。公司投资建设了片剂、胶囊剂、颗粒剂、口溶膜剂、软胶囊剂、干混悬剂、口服液、散剂、丸剂、粉针、冻干粉针、酏剂等十七类药品制剂生产线，是国内剂型较为齐全的制药企业。报告期内，公司拥有337个药品批文，其中63种产品进入国家基药目录，105种产品进入国家医保目录。

葫芦娃业务种类



儿童药业务

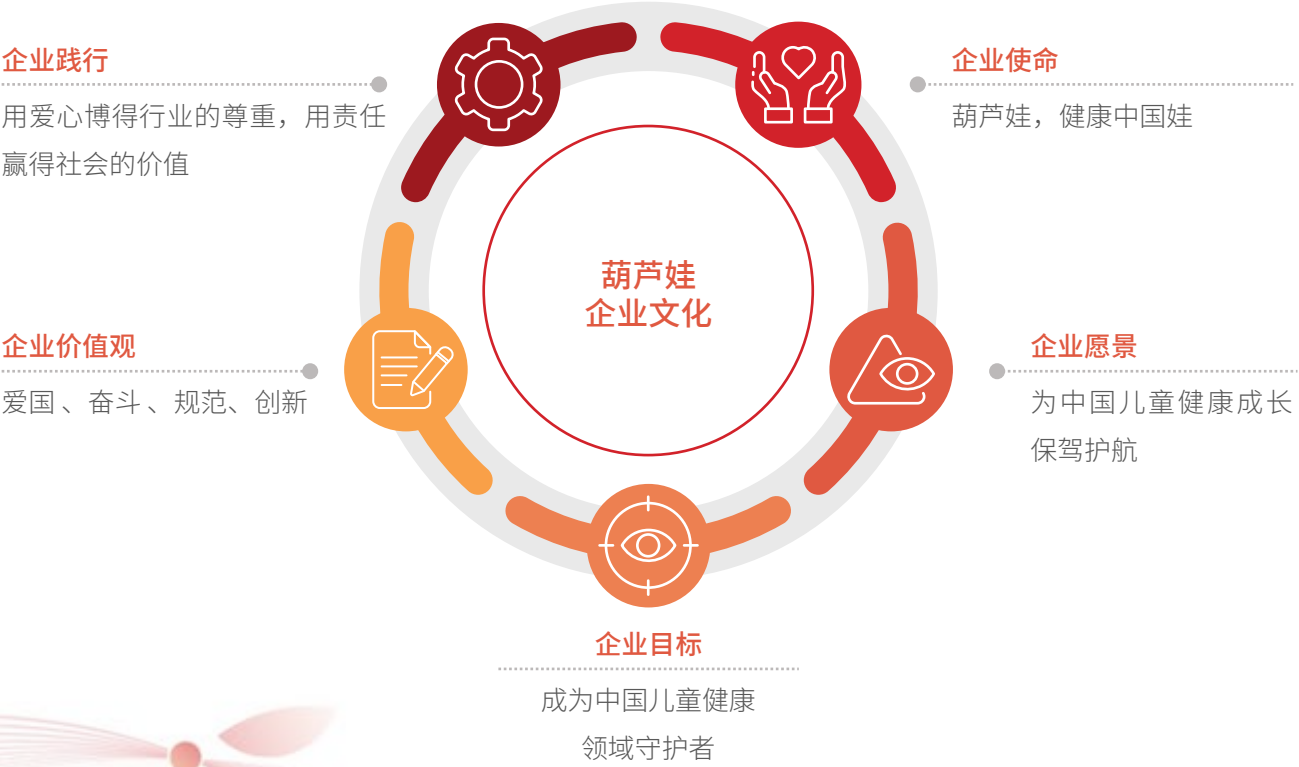
公司共有54个在产在销的儿童药品种（含有明确儿童用法用量），治疗范围覆盖了0~14岁儿童全年龄段，儿童疾病领域70%以上病种，用于治疗儿童感冒、感染性疾病、功能性消化不良、过敏性疾病等多种临床需求迫切的常见疾病。公司在研产品中有52个儿童药产品（均为有明确儿童用法用量），涵盖儿童的呼吸系统、消化系统等疾病高发领域，以及抗病毒、抗感染等治疗方向，将为广大患儿提供更多临床创新产品。



保健食品业务

公司控股子公司海南葫芦娃医疗保健生物科技有限公司，主要推动保健食品业务的开展工作。目前，公司有30个保健食品项目，其中7个项目产品已上市，剩余23个项目产品在研。保健食品主要以调理人体健康功能类、补充营养素类产品为主，为儿童的健康成长提供更多的健康保障。截至报告期末，公司已取得多种维生素矿物质颗粒、钙维生素D颗粒、螺旋藻片、破壁灵芝孢子粉胶囊等七款产品的生产批件，上述产品将补充到公司在产在销产品中。

葫芦娃企业文化



公司荣誉

综合实力类



中国医药工业信息中心
2024年中国医药工业**最具投资价值企业**



博鳌企业论坛
“2024年度**十大影响力人物**”
“2024年度**十大影响力企业**”



海南省工商业联合会、科学技术厅
2024年海南民营企业50强，第**23**位



全联医药业商会
2023-2024年度民族医药品牌建设**百家企业**



华夏时报
2024年度中药创新**十大贡献企业**



海南省企业联合会
2024年海南省企业100强，第**93**名，海南省制造业企业50强，第**20**名



星辰会
零售药店**最受欢迎**的品牌企业榜单



中国健康产业（国际）生态大会西普会
2024年中成药工业综合竞争力**五十**强企业



米内网
2023年度中国医药工业**百强**系列榜
2023年度中国中药企业TOP100，第**40**位

ESG类



中国上市公司协会
上市公司可持续**优秀案例实践**



上海华证指数
ESG综合评级**A**



证券之星
2024年度**最具社会责任**上市公司奖

数说葫芦娃





01

可持续发展专栏

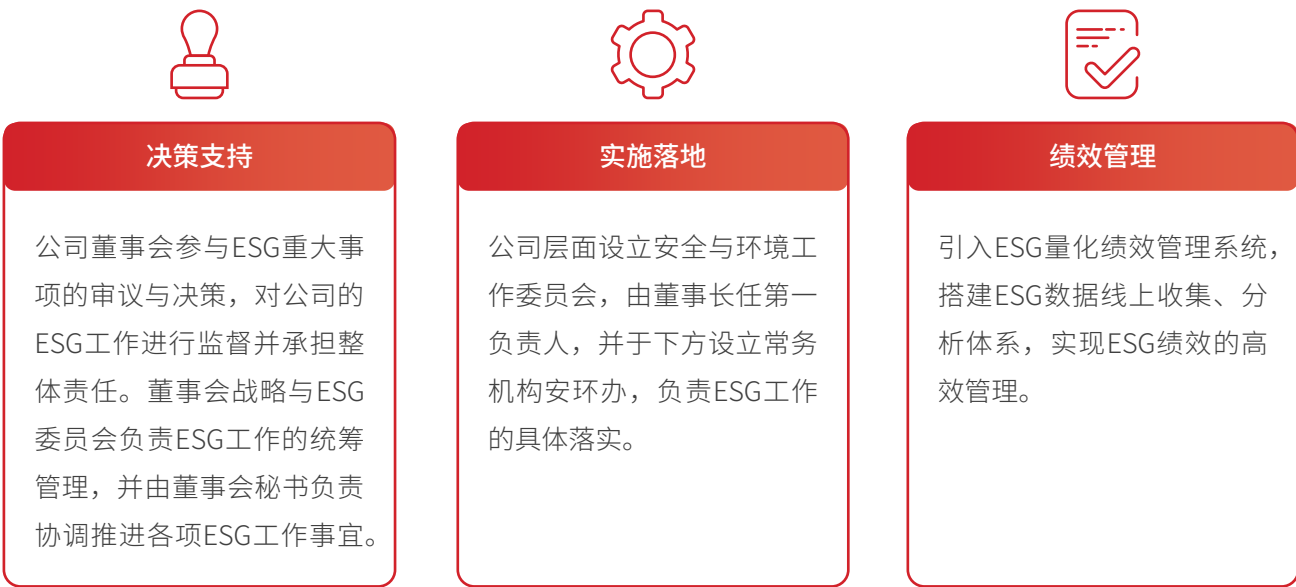
回应可持续发展议题：

尽职调查 | 利益相关方沟通

ESG管理体系

葫芦娃持续完善ESG管理架构，将ESG理念融入公司发展战略和日常运营，保障ESG工作的持续有效开展，为各利益相关方创造价值。

公司ESG管理架构



本公司高度重视可持续发展相关风险的识别与应对，对于可能产生相关影响的业务活动，积极开展相关尽职调查工作。在报告期内，公司依据业务实际情况，通过建立内部尽调流程、制定评估标准，明确风险识别路径，并结合评估结果及时采取应对措施，包括优化业务方案、完善管理制度及加强利益相关方沟通等，努力降低可持续发展相关风险，保障公司长期稳健发展。



利益相关方沟通

作为负责任的公司，葫芦娃与股东及投资者、客户及消费者、员工、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区、公众及媒体等利益相关方建立常态化的沟通机制，把利益相关方的诉求纳入运营和决策过程，持续推动ESG管理水平提升，为各方创造价值。

利益相关方关注议题与葫芦娃的回应方式

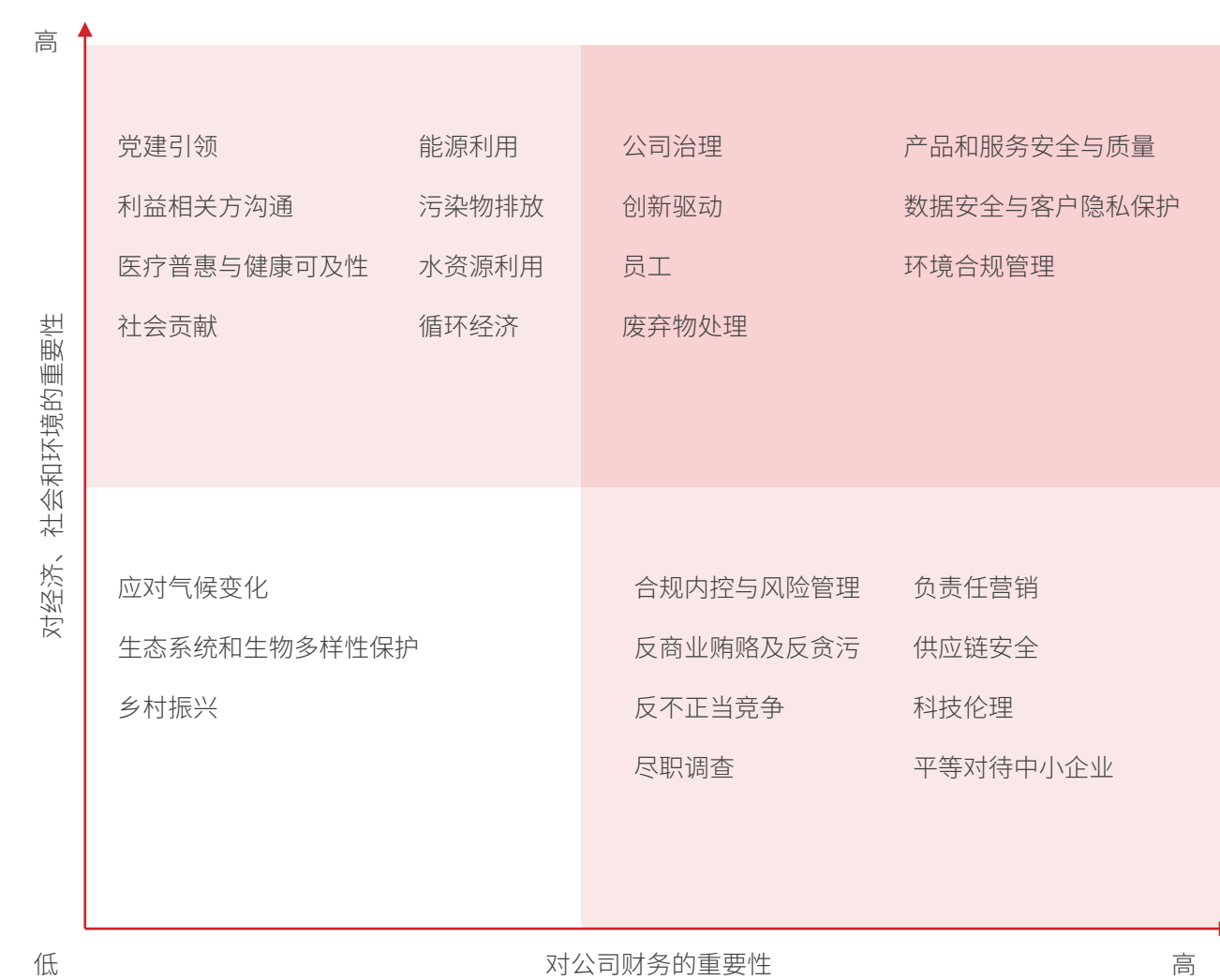
关键利益相关方	关注议题		沟通方式和渠道	
股东及投资者	• 公司治理 • 党建引领 • 合规内控与风险管理	• 反商业贿赂及反贪污 • 尽职调查 • 利益相关方沟通	• 股东大会 • 公司官网、官方微信公众号 • 交易所网站信息披露 • 投资者沟通交流会议	• 电话、邮件及上证e互动平台 • 合规制度与合规文化建设 • 知识产权管理体系
客户及消费者	• 产品和服务安全与质量 • 客户服务 • 医疗普惠与健康可及性 • 负责任营销	• 创新驱动 • 数据安全与客户隐私保护 • 科技伦理	• 产品展览 • 客户咨询与投诉 • 客户满意度调查 • 公益赠药活动	• 合理的药物定价 • 便捷的药物采购渠道 • 规范化用药引导 • 技术研讨会
员工	• 员工 • 利益相关方沟通 • 产品和服务安全与质量	• 客户服务 • 反商业贿赂及反贪污	• 员工培训、绩效考核 • 员工活动	• 职工代表大会活动 • 安全生产管理、职业健康安全管理
政府及监管机构	• 污染物排放 • 废弃物处理	• 生态系统和生物多样性保护 • 环境合规管理	• 信息披露 • 配合监管机构核查	• 参与政府调研活动 • 政策执行
供应商及合作伙伴	• 供应链安全 • 创新驱动 • 平等对待中小企业	• 反不正当竞争 • 反商业贿赂及反贪污 • 利益相关方沟通	• 日常沟通、不定期走访 • 学术研讨会、行业展会	• 招投标活动 • 反腐败举报渠道与检举人保护
社区、公众及媒体等	• 社会贡献 • 乡村振兴 • 医疗普惠与健康可及性 • 污染物排放	• 废弃物处理 • 循环经济 • 利益相关方沟通	• 公益活动 • 合理的药物定价 • 便捷的药物采购渠道	• 新闻稿、社群媒体 • “三废”排放检测

实质性议题分析

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（《指引》）和全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》中对实质性议题的管理要求，葫芦娃药业定期开展ESG议题重要性分析，以准确了解利益相关方的诉求与期望，作为公司开展ESG 管理工作的基础。

报告期内，公司基于《指引》设置的21项议题，以及根据国内外政策调研、同业对标分析以及公司内部意见征集等渠道自主识别的5项议题（医疗普惠与健康可及性、党建引领、负责任营销、公司治理、合规内控与风险管理），确定本年度ESG议题重要性分析范围。

葫芦娃2024年ESG实质性议题矩阵



党建引领

葫芦娃始终坚持党建与业务工作的深度融合，把党的领导融入公司治理各环节，不断加强党对企业的全面领导，以高质量党建引领企业高质量发展。

报告期内，公司从组织发展、党员成长、党建活动等多领域全方位推进党建工作。截至报告期末，公司党员总数112人，吸收入党积极分子10人，培养对象7人，接收入党申请书4份、预备党员3名，党组织建设及党员团队得到了极大发展。

葫芦娃2024年党建主要工作

组织发展

对党委委员进行增补，完善组织章程的建立，建立健全了工会、共青团、妇联、企业科协等组织。

党员成长

全年共组织15场教育培训活动，实现全体党员100%覆盖，保证全年度每个党员学习时间不少于12小时；
将党纪学习教育、培训活动材料进行迭代更新，增强学习文件可视化，提升学习教育、培训活动效果。

党建活动

开展主题党建活动，参观龙华区党风廉政教育基地，学习违规违纪党员事例，强化党员党纪国法意识和廉洁自律观念；组织贺州追寻红色追忆活动，听党委书记讲党课，重温入党誓词，强化党员的身份意识和责任意识。



2024年，公司“五心护童红旗扬”特色党建品牌被《非公有制企业党建》杂志评为“2024年度百个新兴领域党建创新案例”。

02

坚持党建引领，完善治理体系

回应可持续发展议题：

党建引领 | 公司治理 | 合规内控与风险管理
反商业贿赂及反贪污 | 反不正当竞争

“5心” 党建引领理念



报告期内，对外捐赠、公益项目投入

545.30万元

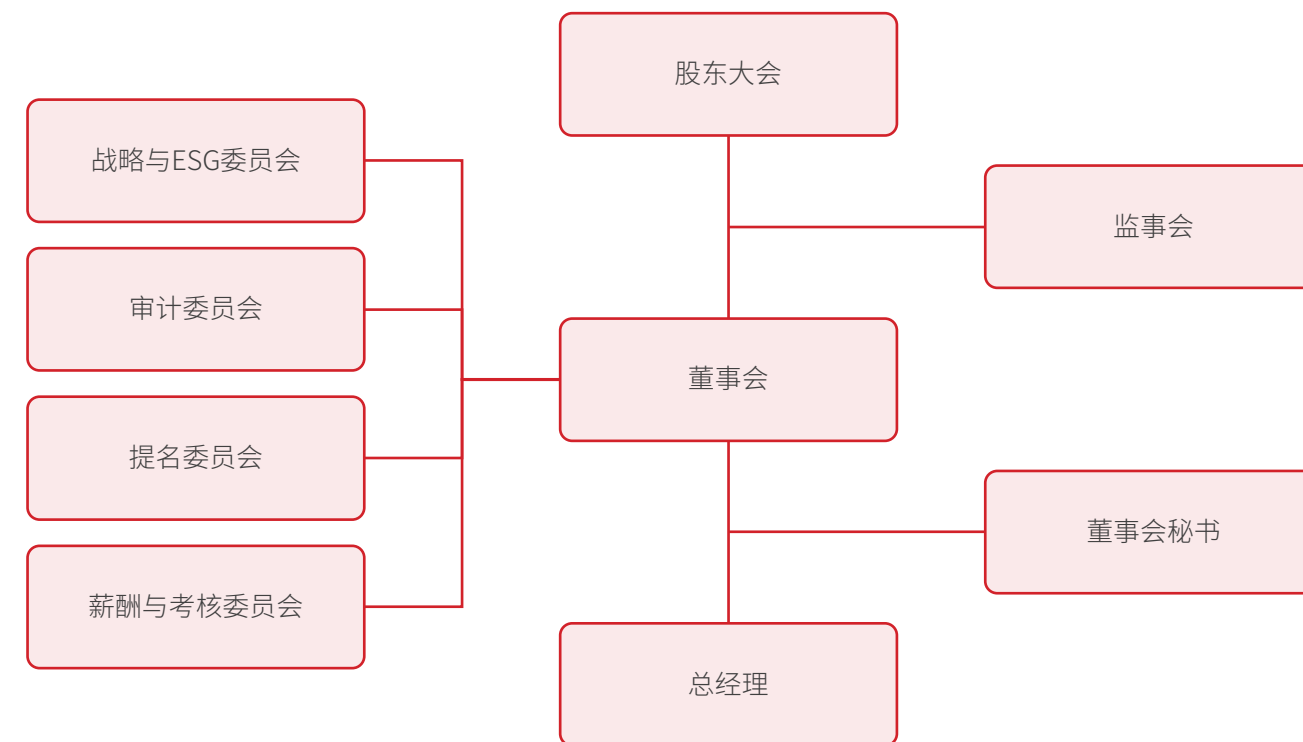
公司治理

葫芦娃严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，制定并完善《公司章程》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《信息披露管理办法》等内部管理制度，持续完善公司治理体系，建立规范的信息披露流程。

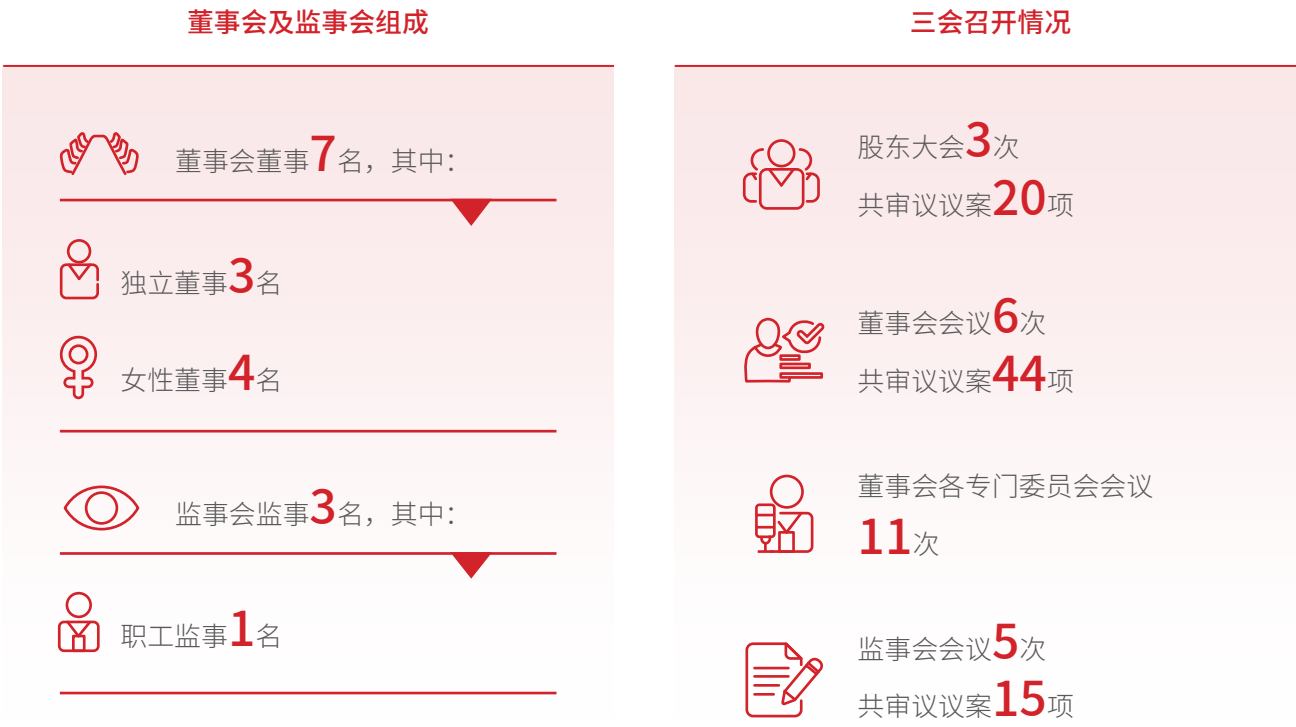
公司治理架构

公司设置股东大会、董事会、监事会和管理层“三会一层”的法人治理结构，各机构权责分明、各司其职、相互制衡、协调运作，为公司重大决策的有效执行及日常经营提供有力保障。此外，2024年公司战略委员会增加ESG职能，更名为战略与ESG委员会，由董事长担任委员会主任，深化治理层在可持续发展工作方面的监督作用。

葫芦娃公司治理架构



董事会及监事会成员构成及相关会议开展情况



信息披露

葫芦娃按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司现行的信息披露制度，履行信息披露义务，提升信息披露的质量和有效性。

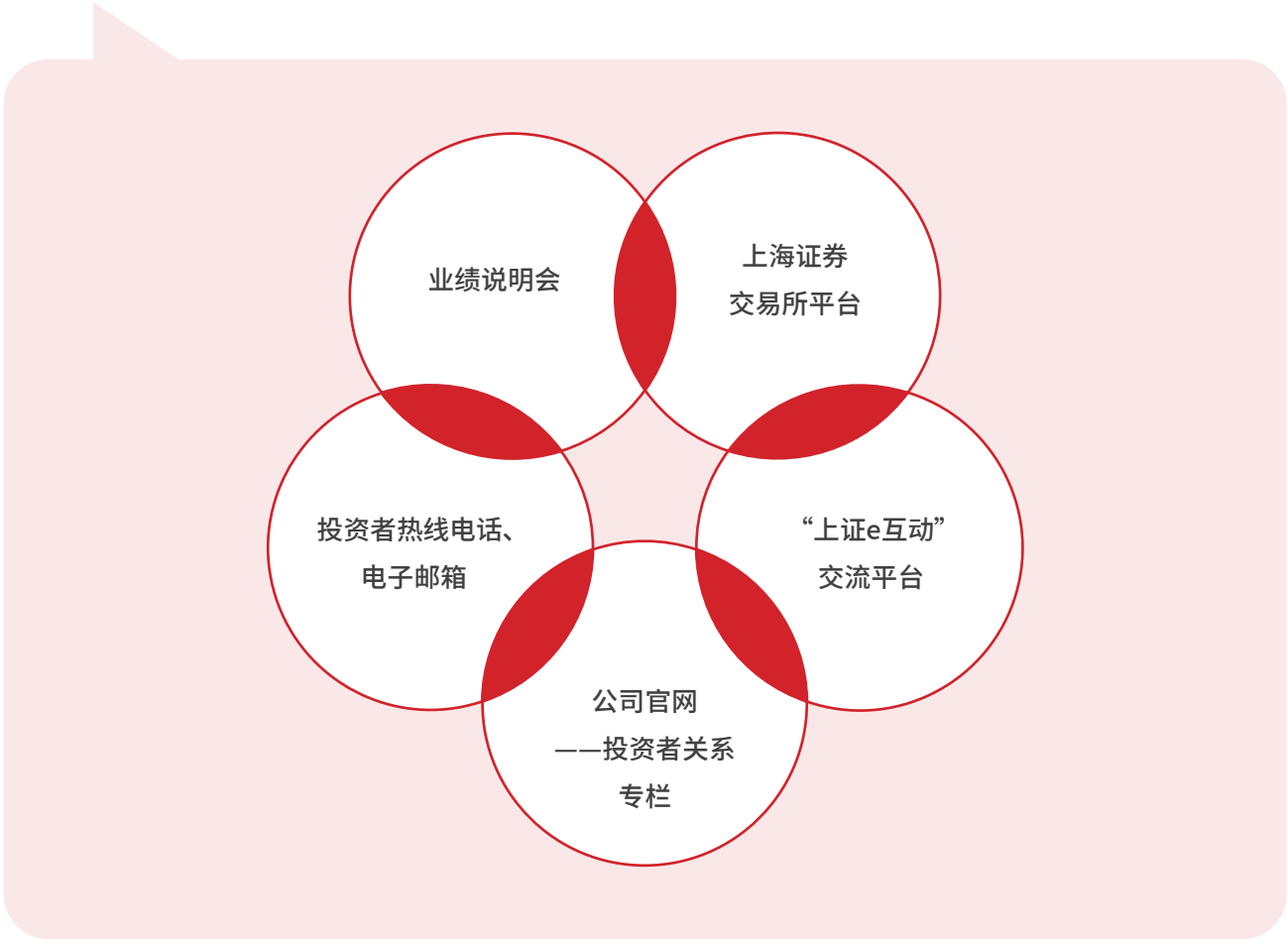
公司指定董事会秘书负责公司信息披露工作，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》为公司信息披露刊物。

报告期内，公司主动在上交所平台披露公告146份。

投资者关系

葫芦娃重视与投资者建立良好的互动关系，维护全体股东的利益，通过开展投资者开放日活动、路演等多渠道与投资者展开沟通，提升投资者关系管理水平，增强投资者信心。为进一步保护中小股东权益，公司在股东大会上设立中小股东投票通道，平衡大股东与中小股东之间的利益格局，促进公司的健康稳定发展。

葫芦娃投资者沟通主要渠道



报告期内，公司召开业绩说明会4次；e互动回复100%；通过媒体发布稿件12篇，持续提升传播质量；与第三方专业机构携手举办“股东来了”投资者参观活动。

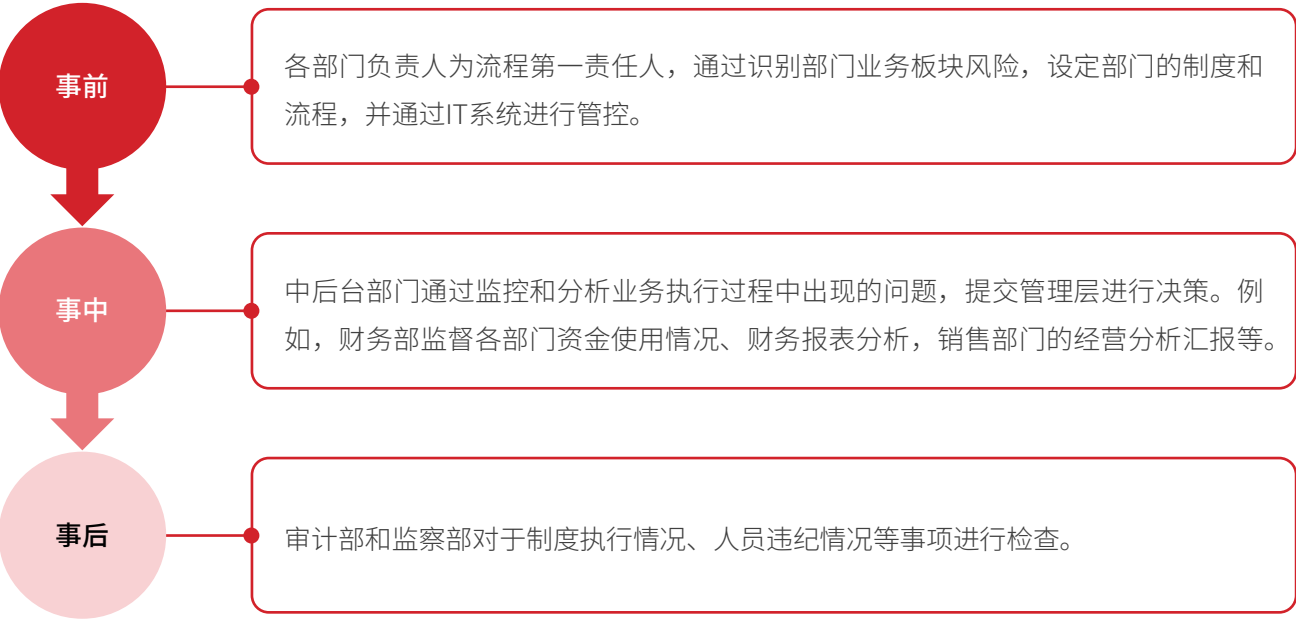
公司召开业绩说明会	e互动回复	通过媒体发布稿件
4 次	100%	12 篇

🍷 风险控制

葫芦娃严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制评价指引》等法律法规及相关规定，制定《内部审计整改工作管理办法》《内部审计处理处罚管理办法》《市场监察举报管理制度》等风险管理及内控相关制度文件，发挥风险职能部门在业务制度和流程制定方面的作用，构建支撑战略落地和诚信建设的风险管理机制，保障企业稳健运营。

公司根据业务板块的运营特点及风险管理要求，设立各部门负责人作为相关负责领域的风险负责人，负责流程的设计与优化，确保流程能够合规高效地支持公司业务目标的实现。此外，我们设立三级风险管理体系，完善公司内控管理工作，提高风险防范能力。

三级风险管理体系



公司设立审计部作为风险管理与内部控制的主要职能部门，坚持“查错纠弊”与“防错防弊”并重，定期开展对公司及主要控股子公司重点业务制度执行情况的检查，针对发现的缺陷发出审计整改通知单，要求相关部门限时整改，并定期检查整改情况，充分发挥内部审计在事前、事中、事后全过程的日常性监督作用，并定期向董事会审计委员会汇报。

🍷 商业道德

公司秉持“守法诚信、优质服务”的经营理念，严格遵守《中华人民共和国反洗钱》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反竞争法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《廉洁自律管理制度》《营销人员反商业贿赂管理制度》等内部制度，建立“治理商业贿赂领导机构”，由营销总经理担任组长，负责开展反贪污与反贿赂相关工作，引导公司员工及外部合作伙伴依法办事、诚实守信，树立企业良好形象。

葫芦娃商业道德三级管理

生产端	确保产品质量与安全
销售端	实现销售人员责任书100%签订，在责任推广、反不正当竞争、反商业贿赂法方面严格承诺。
经销商	于经销条款中明确规定推广产品时不能出现违背反商业贿赂条款的行为。

葫芦娃反腐败措施

压实责任 对营销系统范围内从事管理、销售等工作的人员，统一实行预防商业贿赂承诺制，与公司签订《反商业贿赂承诺书》。除了营销人员之外的员工与公司签署《职业高压线承诺书》。截至报告期末，《反商业贿赂承诺书》《职业高压线承诺书》签订覆盖率为100%。	监督检查 监察部、审计部针对反贪腐内容对销售部、采购部进行日常反贪腐管理。2024年，审计部聚焦营销管理，参与中层以上销售人员述职环节，监控相关销售制度执行情况，对存在舞弊嫌疑的员工开展舞弊调查，并针对所发现的内控漏洞提出修订相关管理制度的建议。	有效防范 治理商业贿赂领导机构明察暗访，及时发现苗头性和倾向性问题，研究预防商业贿赂的对策和措施。 开展调查研究，掌握腐败行为和商业贿赂的特点规律，提出有效预防策略。
投诉举报 设立企业举报邮箱/举报电话，接受并鼓励检举，由专人负责接受举报信息并对检举行为严格保密。 公司接获举报后，对举报事件进行分析，并依据线索开展舞弊调查；对于确存在舞弊违法行为的，经管理层审批后移交司法机关立案处理。	利益相关方商业道德管理 所有与公司有业务来往的合作企业需签订《推广机构/配送企业守法经营承诺书》。对违反《推广机构/配送企业守法经营承诺书》的合作企业人员，坚决取消其服务/代理资格，构成商业贿赂犯罪的，交由司法机关追究刑事责任。	文化建设 党委通过主题教育、党纪教育等方式加强公司反贪腐管理、意识宣贯。2024年，组织党员和中高层员工参加“讲廉洁，讲正气”系列培训，以提升员工廉洁自律意识和拒腐防变能力，公司党员和中高层员工反腐败培训覆盖率达100%。

构建管理体系

葫芦娃坚持“全面规划、革新技术、综合利用、科学管理、防止污染”的环境保护方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》《生态环境统计管理办法》等法律法规及相关规定，制定《环境保护管理制度》等内部制度，构建系统化的环境保护管理体系，将环保指标纳入增产节约计划、融入经济责任制考核体系、列入企业管理核心内容、整合进生产调度管理系统、落实到各部门工作计划中，形成了全方位、多层次的环保工作机制，实现经济效益与生态效益的协调发展。



2024年，公司获得GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015环境管理体系认证

获评国家级绿色工厂**1**家

省级绿色工厂**1**家

管理架构

公司建立自上而下的环境管理组织架构，由公司总经理作为环保工作第一责任人，指导安环领导小组及下属部门，组织开展公司环境保护工作，确保环境管理合规。

葫芦娃环境管理架构

责任主体	职责内容
总经理	作为公司环保工作的第一责任人，全面指导和监督公司的环境保护工作。
安环领导小组	- 审定公司环境管理策略和计划。 - 监督、评估公司环境管理策略和计划的执行。
安环部门	- 制定公司环境管理策略和计划。 - 贯彻、执行公司环境管理策略和计划。
安全环保专员	- 负责公司环境保护设施设备的日常运营管理。 - 负责监测公司“三废”的排放情况，并对“三废”的达标排放负直接责任。 - 负责填报环保台账，配合生态环境局填报每年度自行监测与报告数据。 - 制定公司的环境保护防范措施和整改计划，以及监督环境隐患整改工作的完成情况。

03

践行环保理念，助力绿色转型

回应可持续发展议题：

环境合规管理 | 能源利用 | 水资源利用 | 循环经济 | 污染物排放 | 废弃物处理
应对气候变化 | 生态系统和生物多样性保护

影响分析

为落实环境保护的监管要求，切实做好环境保护工作，促进公司经济效益、社会效益和环境效益的协同增长，公司识别出各环节的环境因素输入和输出，并采取恰当的管理办法，尽可能减少公司的环境足迹。

葫芦娃各环节环境影响因素分析

业务类型	环境因素输入	环境因素输出
研发及生产	• 能源：电力、天然气、蒸汽 • 水源：市政供水等 • 生产物料：生产原辅材料、包装材料	• 温室气体：二氧化碳等 • 废气：颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等 • 废水：悬浮物、化学需氧量、生化需氧量等 • 一般废弃物：包装材料等 • 危险废弃物：医药废物、废药品等
日常运营	• 能源：电力、液化石油气等 • 水源：市政供水等	• 废气：厨房油烟等 • 废水：生活废水等 • 一般废弃物：生活垃圾等

预防监督

公司编制《突发环境事件应急预案》，在主管部门进行备案；定期组织开展环境应急处置演练及相关培训，检验《突发环境事件应急预案》的适用性和可操作性，检验在事故状态下公司内部应急响应机制及突发事件协同作战能力；配置建设应急设备设施，如增设应急池、消防沙等，全方位避免环境污染事故发生，减少公司生产经营活动对自然环境和周边社区的影响。

为进一步监督环保工作的进展，公司通过环保主管部门督办系统，落实完成专项环保检查整改。报告期内，公司共排查5起环境保护隐患，均已整改完成，隐患整改率达100%，最大化降低事故发生的风险及未及时整改产生行政处罚的风险。

目标导向

为落实环境管理责任，提升环境管理效果，公司结合自身生产经营特点和实际情况以及对环境保护的社会责任与义务，经过全面评估和科学论证，制定了系统的环境管理目标。

葫芦娃2024年度环境管理目标

• 所有污染物排放**100%**符合国家、地方标准

• **不发生**突发环境事件

• 废弃物分类收集和处理率达**100%**，一般固废**100%**交由有资质专业第三方进行合作处理，危险废弃物**100%**委托有资质的专业第三方单位进行合作处理；

• 在线监测指标数量高于政府要求，总氮等原手工计量污染物指标通过联网在线监测系统监测。



为实现上述环境管理目标，公司制定并实施了13项环境管理方案，有效推动了报告期内环境管理目标的完成。

葫芦娃2024年度环境管理方案

设施改造

• 加固部分设备的底座

• 锅炉低氮改造

• 设立应急污水处理设备设施与常规污水处理设备设施互为备用设施

管理优化

• 加强设备的管理和及时维修泄漏设备

• 无纸化办公

• 加强车间照明管理

• 电脑管理

• 办公室空调温度控制

• 改进地板清洗清洁方法

工艺提升

• 合理使用和生产纯化水

• 反渗透浓水回收

能力建设

• 加强对岗位人员的技术培训

• 加强职工清洁生产培训

意识培养

为增强员工环境保护意识，提升业务部门环境管理能力，公司在报告期内不定期开展安全生产月、危险废弃物规划管理培训、外部主管部门专题培训等活动，及时跟进最新的环境管理政策及规则，确保环境管理的规范性与科学性。

报告期内，公司员工环境管理培训覆盖率为

70.5%

葫芦娃2024年度外部环境培训参与情况

组织单位	培训主题	培训内容	培训覆盖范围
海南省工信厅	医药企业安全生产培训	安全生产法解读；企业安全操作规程；特种设备管理及使用	公司各个部门
海口市生态环境局	2024年生态环境统计业务培训	生态环境统计业务系统功能介绍等	制造、安环、财务、工程相关部门
海口市高新区管委会	2024年高新区生态环境保护科普讲座	海口市生态环境现状；重点区域生态保护要点	公司各个部门
海口市秀英区生态环境局	2024年秀英区危险废物规范化管理培训	企业危险废物的贮存；危险废物泄露应急处置流程；固体废物管理要点	安环部门



提升资源效率

葫芦娃严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《能源管理制度》《用水计量管理制度》《节水目标责任制和考核制度》《节水器具、管道定期巡查检修制度》等管理文件，形成覆盖能源使用、水资源管理等各个环节的管理制度网络，规范资源使用标准，持续提升资源利用效率，推动企业向绿色低碳发展模式转型。

能源管理

葫芦娃使用的主要能源类型为电力、蒸汽、天然气等，主要耗能环节为公司生产以及日常运营。公司大力推进精益生产、智能制造、绿色工厂建设等一系列举措，持续加强能源管理，不断推进节能降耗。公司构建覆盖公司、车间、班组的三级能源管理架构。通过细化各级管理职责，明确责任主体，规范能源使用标准和管理流程，实现了能源管理的系统化、规范化和精细化运作。

为提升能源管理水平，降低公司生产以及日常运营过程中的能源消耗，报告期内，公司从建筑结构、设备改造及设备管理三方面入手，实施多项节能措施，如仓库厂房用地集约化设计、厂区屋面光伏、不同办公区域分级照明、路灯太阳能改造、老旧高能耗设备持续迭代更新、蒸汽冷凝水排水优质疏水阀等，提高能源利用效率。

本年度，公司获得GB/T 23331-2020 / ISO 50001:2018能源管理体系认证。

能源管理目标

2024年目标	2024年目标进展	2025年目标
公司葫芦娃药谷厂区综合能耗较2023年同比下降 5%	较2023年同比下降 12.77%	较2024年同比下降 5%



屋顶光伏



厂区照明分级分区设计

水资源管理

公司重视水资源的保护与持续利用，将节水管理作为企业履行社会责任的重要抓手。通过建立科学完善的用水与节水管理体系，公司系统推进水资源管理工作，规范用水与节水行为，实现水资源的高效利用。葫芦娃主要用水来源于市政供水和外购电厂的冷却水，主要耗水环节有生产用水、办公用水、员工生活用水、消防用水和厂区绿化用水。

公司制定《海南葫芦娃药业集团股份公司年度节水计划》，建立《节水目标责任制和考核制度》《节水岗位责任制》，成立节水领导小组，将年度节水目标逐级分解至各部门，对列入节水考核评价范围内的部门统一考核，以提高全公司节水目标责任意识，更好地完成各项节水目标。公司实施了全方位的节水技术改造工程，在硬件设施升级方面，我们将美安、药谷厂区传统冲洗设备更换为智能感应式自动冲水器具，通过红外感应技术实现精准用水控制，减少不必要的冲洗用水浪费，杜绝跑冒滴漏现象。同时，我们在厂区绿化区域全面安装使用微灌、滴灌等高效节水灌溉设备，提升节水效率。

循环利用

公司深化循环经济实践，采取多种措施确保资源利用最大化。



- 在办公场所，我们提倡无纸化办公，打印时首选双面打印，进行废纸再利用。
- 在产品方面，我们在产品设计、销售、使用等全生命周期考虑可循环理念，采用绿色可回收利用的纸质包材对药品包装进行优化。
- 在废弃物处置方面，我们将一般固废药品废渣发酵后用于周边社区绿化种植肥料，提高资源利用率。

加强排污管理

葫芦娃全面贯彻落实《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定并实施《“三废”管理制度》《污染防治责任制度》等内部管理文件，明确各级管理人员的职责。

公司严格执行环保“三同时”制度，即建设项目需要配套建设的环境保护设施，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，全面履行环境责任，减少公司污染排放对环境造成的影响。

公司严格监测总部及各子公司的废水、废气及噪声排放情况，编制环保检测方案，并定期委托有资质的单位开展污染物检测工作。同时，公司依照相关政策及环境保护主管部门要求，对污染因子的监测采用实时在线自动监测和手动检测两种方法进行，在线自动监测设备已通过环境保护主管部门验收，并与环境保护主管部门联网。

公司海南生产基地经海口市科工信局、海口市生态环境局和海口国家高新区联合评定为海口市“无废医药企业”、公司获评海口市生态环境局2024年度企事业单位环保信用评价第一批“环保诚信单位”。

废水管理

公司生产运营过程中产生的废水主要包括生产废水与生活废水，排放废水中主要监测的污染物指标根据不同厂区有所差异。我们对生产运营过程中废水排放进行科学有效的监测与处理，保证废水排放严格执行《化学合成类制药工业水污染物排放标准》（GB21904-2008）《中药类制药工业水污染物排放标准》（GB21906-2008）等国家及行业标准，配套相关废水处理设施对废水进行处理，实现废水排放的减量与达标。报告期内，公司重点监管水污染相关指标，将海南基地与监管部门接通联网在线监测，在广西基地新增设立污水处理站设施，进一步加大废水管理力度。公司各生产单位水污染物类型及处理处置方式详见本报告附录“2024年葫芦娃各厂区污染物类型与处理/处置方式”。

葫芦娃药谷厂区、来宾提取车间、江西荣兴厂区属于水环境重点排污单位。报告期内，公司保税厂区整体搬迁，相关产能转到美安厂区和药谷厂区，遂溪分公司在报告期内停产，全资子公司承德新爱民已将全部股权对外转让，不再纳入合并报表范围内，因此，保税厂区、遂溪分公司、承德新爱民无排污信息。报告期内，葫芦娃药谷厂区、江西荣兴厂区环保设施运行状况良好，各项监测因子达标排放，且编制《突发环境污染事故应急预案》，并向环境保护主管部门登记备案。葫芦娃药谷厂区、来宾提取车间、江西荣兴厂区水环境重点排污单位排放情况详见本报告附录“2024年葫芦娃环境重点排污单位排放情况”。

废气管理

公司生产运营过程中产生的废气主要包括锅炉废气与工艺废气。针对不同厂区的生产工艺特点，我们建立了差异化的污染物监测指标体系。为确保废气排放全面达标，公司严格执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）和《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）等国家标准规范，构建了完善的废气治理体系。我们对生产运营过程中废气排放进行科学有效的监测与处理，持续优化废气处理工艺，不断提升废气治理效率，确保各项污染物排放指标稳定优于国家标准要求，切实履行企业环保责任。公司各生产单位大气污染物类型及处理处置方式详见本报告附录“2024年葫芦娃各厂区污染物类型与处理/处置方式”。

科研创新推动污染物减排

- 2024年，公司坚持科研创新，积极探索减污减排技术，体现了公司在绿色制药和可持续发展方面的坚定承诺。
- 开展锅炉低氮改造，通过技术手段降低燃烧过程中产生的氮氧化物（NOx）排放，从而减少对环境
 - 成功简化制药工艺流程，实现了从减少有机溶剂使用到完全替代有机溶剂的突破，最终达成干法制剂的目标。这一技术改进不仅显著减少了制药过程中乙醇的挥发，还有效降低了废气排放。



废弃物管理

公司生产运营过程中产生的废弃物主要包括一般废弃物与危险废弃物，具体废物种类和产生量因各厂区的生产工艺而有所差异。葫芦娃严格依据内部管理文件中废弃物管理的相关规定，建立完善的固体废物分类收集、贮存、运输和处置管理体系。针对一般废弃物，公司主要通过第三方回收或内部处理的方式进行资源再利用；有害废弃物则储存在专用危险品仓库，交由具有处理资质的第三方专业机构进行无害化处置，避免对环境及公众健康产生影响。公司各生产单位废弃物类型及处理处置方式详见本报告附录“2024年葫芦娃各厂区污染物类型与处理/处置方式”。

应对气候变化

葫芦娃积极响应国家“双碳”战略，致力于推动自身低碳转型发展。报告期内，公司参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个层面，构建气候变化管理体系，识别气候变化相关的风险和机遇，将气候变化减缓与适应纳入日常管理中。

治理

公司将气候变化议题纳入实质性议题，由董事会参与包含气候变化议题在内的ESG重大事项的审议与决策，对公司的气候变化工作进行监督并承担整体责任。董事会战略与ESG委员会负责气候变化工作的统筹管理。相关职能部门及业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点。

策略

公司识别气候变化对公司生产运营的风险及机遇，围绕低碳生产经营、低碳产品服务、低碳价值链制定适应性策略。

气候变化风险与机遇识别和应对

气候变化风险与机遇类型		潜在财务影响	应对措施
风险	转型风险	法律和政策风险	- 关注国内外碳管理政策，及时分析政策对公司生产经营影响 - 提升气候风险重要性，将气候风险纳入公司日常风险管理体系
		监管部门对公司碳排放要求逐步提升，如无法降低碳排放，可能面临罚款、停产等风险。	
		市场风险	实施温室气体核算与核查，结合公司业务制定碳中和战略与路径
		随着消费者将产品碳排放纳入采购考量因素中，如果公司未能及时提供低碳产品及服务，可能在市场环境变化中面临较大竞争压力。	
		声誉风险	- 建设低碳工厂，设计低碳产品，加强价值链低碳管理 - 加强气候信息披露，积极参与低碳活动，打造绿色品牌
		气候变化与碳排在监管与市场的重视度不断提升，如公司无法及时回应利益相关方对于低碳转型的诉求，可能产生负面形象。	营业收入减少

气候变化风险与机遇识别和应对

气候变化风险与机遇类型		潜在财务影响	应对措施
风险	急性风险	运营成本增加	- 制定极端天气应对应急预案 - 定期开展自然灾害事故应急演练以及培训
	气候变化导致极端天气及自然灾害增加可能会影响公司及生产基地运营，造成经济损失。		
风险	慢性风险	运营成本增加	
	气候变化导致的持续性高温天气、海平面上升等可能会导致公司业务运营中断，造成财务损失。		
机遇	能源转型与能效提升	经营成本降低	- 加强能源精细化管理，研究低碳生产工艺，使用高能效设备，减少能源使用 - 安装分布式光伏等小型清洁能源发电设备，提升清洁能源自产比例
	通过工艺提升以及设备升级，使用更高比例的自产清洁能源，将有效减少外部能源依赖以及对能源供应和价格的敏感度。		
	低碳产品与低碳营销	经营收入增加	- 进行低碳产品设计，减少产品全生命周期碳排放 - 实施低碳产品认证与宣传，打造绿色品牌
	随着更多消费者对于碳排放关注度的提升，推出低碳产品、实施低碳营销将占有更多市场份额。		

风险管理

公司将气候变化的风险与机遇纳入整体运营风险管理，识别气候变化对公司生产运营的风险及机遇，并对应制定风险缓解措施，以应对气候变化趋势为公司带来的挑战与机遇。

指标与目标

公司定期统计与披露温室气体排放量与排放密度，评估公司应对气候变化工作的效果；开展年度温室气体排放数据测算，为制定量化气候目标打下基础。报告期内，公司积极推动自身温室气体减排工作，通过节能技改、增加清洁能源比例等方式，减少温室气体排放。



2024年，公司温室气体排放

总量为**39,053.04**

吨二氧化碳当量

强度为**0.28**

吨二氧化碳/万元营业收入

葫芦娃药谷厂区2024年度温室气体减排措施

方式	内容	减排效果
减少能源消耗	通过冷凝水回收用于锅炉房节约天然气使用	报告期内，累计减少天然气使用8,000m³，约减少17.51吨二氧化碳排放
	通过照明、电脑、空调等用电设备管理减少电力使用	报告期内，累计减少电力使用16MWh，约减少9.12吨二氧化碳排放
增加清洁能源比例	药谷厂区分布式光伏发电项目（运营中）	报告期内，累计发电924.62MWh，约减少527.31吨二氧化碳排放

保护生态系统

公司始终坚守生物多样性保护原则，系统推进生态环境保护工作。

项目选址规划阶段

我们严格遵循并主动融入政府规划中的生物多样性保护要求，高度关注项目对当地社区的潜在影响，科学评估项目选址对生态系统的影响，确保选址方案符合生态保护要求。

项目立项阶段

我们建立完善的环境影响评估机制：在投入新工艺、产品或流程之前，严格开展环境影响评估，进行重大环境因素识别，确保通过审批后才进行建设，制定并落实响应的防范措施，以最大限度降低项目对生态环境的影响。

建设完成后

在建设完成后，及时组织环评验收，确保各项环保措施落实到位，实现企业发展与生态保护的和谐统一。

推动科技创新

葫芦娃严格遵守《中华人民共和国科技进步法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，执行《药物临床试验质量管理规范》《药品注册核查要点与判定原则》《药物警戒质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》等行业规范标准。

研发创新

公司始终坚持创新理念，将药物研发与创新视为核心内容，每年投入大量资金用于新药研发和技术创新，制定《创新改进及合理化建议管理办法》《技术创新管理体系制度》《研发资金管理办法》《研发项目绩效考核奖励办法》等管理制度，在公司层面组织科学技术协会，建立以内部研发力量为核心、依托并联合国内一流科研机构的药品自主开发及委托合作开发体系，以及从药物发现、临床前研究到临床试验的全流程研发体系，以保障公司研发项目、新产品开发项目的高效开展。

葫芦娃科技创新体系建设

搭建平台

公司高度重视科学技术协会，以市场需求为导向，以提高生产效率和产品质量、节能降耗、降低生产成本、增强公司竞争力、促进公司健康稳定的发展为目标，针对研发、工艺工程等技术难点，搭建市场需求、研发、生产和销售结合的服务平台，形成创新聚集效应，引领推动学术交流。

1 个企业合作 创新平台

儿童高端制剂国际化创新平台

4 个省部级 创新载体

张强院士工作站
博士后科研工作站
海南省儿科药物研发院士工作站
海南省中药制剂工程技术研究中心

1 个中小型 企业平台

海南省“专精特新”中小企业

1 个集团内部 研发中心

海南葫芦娃科技开发有限公司

3 个知识产权 体系平台

高新技术企业
国家知识产权优势企业
知识产权贯标企业

■ 葫芦娃创新平台建设成果

04

强化创新驱动，升级产品服务

回应可持续发展议题：

创新驱动 | 科技伦理 | 产品和服务安全与质量 | 负责任营销
数据安全与客户隐私保护 | 供应链安全 | 平等对待中小企业

长效合作

公司开展高端儿科用药药剂研发、经典名方等战略合作，建立长效合作机制，推动新品开发及商业化工作；积极打造协同创新产学研用合作平台，通过与四川省中医药协会合作、调研国际化制药企业FDA及欧盟认证、考察三亚崖州科技城、开展齐鲁交流学习等活动，寻求创新机遇，推动产品升级。

群策群力

公司积极开展创新改进项目及合理化建议收集活动，2024年共征集来自集团部门、海南基地、广西基地、营销中心68件合理化建议，24件创新改进项目。目前，第一批项目已完成专家推选、项目评审及难点攻关，预计将在5年内带来406.7万的经济效益。同时，我们紧跟国家、省、市政策动态，围绕经营实际和目标，开展政策分析与项目申报，对接国内外、省内外科技项目，助力引进前沿科技项目。

人才培养

公司组建以科学技术协会会员为核心的专业知识储备深厚、行业经验丰富的研发团队，为研发创新提供强有力的人才支持与保障。

截至报告期末



公司研发团队共计**247**名研发、科技人员

占公司员工总数**11.45%**

同时，为激励科研人才创新，公司从薪资、职称、员工关爱三方面入手，搭建完善人才发展体系，于不同节点定期提高员工职称、工资，并依据项目研发程度发放项目研发奖金。

新质汇智·品牌扬帆：2024科技论坛与葫芦娃科协年会盛启海口

2024年4月25日，2024“新质聚力·品牌远航”科技论坛暨第二届葫芦娃科协年会在海南海口举行，来自海南省科协、海口市科协、葫芦娃科协等不同领域的专家学者、企业家代表约150余人参与。论坛上公司与张强院士工作站成功签约，董事长刘景萍与海南大学药学院院长罗海彬等代表围绕“中医药儿科领域的新质生产力与品牌发展融合之道”的主题积极献策。这次活动搭建海南医药科技工作者和全国领先的医药专家、学者之间的交流与合作新平台，促进医药产业与新质要素的融合，助力海南医药工业快速发展。



□ 海南省科学技术协会副主席徐伟发表讲话 □ “中医药儿科领域的新质生产力与品牌发展融合之道”圆桌论坛

为提升新药研发工作的针对性，公司围绕研发方向规划、前期市场调研、研发立项与合作选择等核心环节建立系统、规范的研发程序，推动新药的研制工作。在研发过程中，公司不仅通过贸易渠道获取市场趋势信息，还积极与海外机构开展沟通交流，汲取创新灵感。在全体研发人员共同努力下，公司研发创新工作取得良好成效。

报告期内，公司获得12个药品注册证书，完成19个项目申报受理、42个项目试产以及33个项目的验证生产，并新开展8个研究项目。截至报告期末，公司药品在研品种116个，其中在研儿童药品（有明确儿童用法用量的品种）67个，主要集中在儿童常用的呼吸系统、消化系统及神经系统等治疗领域。

报告期内，公司获得华夏时报2024年度中药创新十大贡献企业荣誉称号，以及海南省工商业联合会、科学技术厅2024年海南民营企业研发投入20强。

科技伦理

公司制定标准化的流程、指派专人管理和监督所有的临床研究，对所有药物临床试验进行前期研究，有数据证明药物安全可控方能进行人体的药物临床试验。在药品开发的每一个里程碑阶段，公司均对研究进度进行审查确认，并根据临床研究结果对研究项目的继续、调整或停止进行决策判断。

公司严格按照伦理规范，确保每一位受试者充分了解试验药物特性、试验流程，确保受试者参与试验完全基于其自由权益。在临床研究过程中，公司按预定程序对临床试验的全过程进行定期检查，以确保其符合适用法律和指南。报告期内，公司未发生损害受试者权益而造成的违法、违规事件。

知识产权

公司注重专利、商标、著作权等知识产权的保护，通过知识产权战略布局保护创新成果，促进科技成果的转化应用，为企业的创新发展提供了强劲动力，形成研发创新与知识产权保护相互促进的良性循环。

海南省专利优秀奖
中国专利优秀奖

小儿肺热咳喘颗粒的
制备方法

ZL201010134951.X

海南省专利优秀奖

清热利湿颗粒的制备
方法

ZL200910152604.7

海南省专利奖金奖

克咳片及其制备方法

ZL201010238070.2

截至报告期末，公司及下属各子公司总计持有国内专利112件，商标627件，著作权12件；同时，公司跟随国家“一带一路”倡议，稳步推进国际化业务布局，相关专利与商标在印度尼西亚、马来西亚、老挝、柬埔寨、越南等13个国家及地区进行同步布局，为减少知识产权纠纷、加强知识产权保护奠定了基础。此外，报告期内，公司“葫芦娃”商标成功入选国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单。

葫芦娃知识产权保护成果

截至报告期末：

累计获得授权专利数

112件，其中

发明专利 102件 实用新型 8件

外观设计 2件

累计登记商标

627件，其中

2024年登记商标 34件

累计著作权 12件

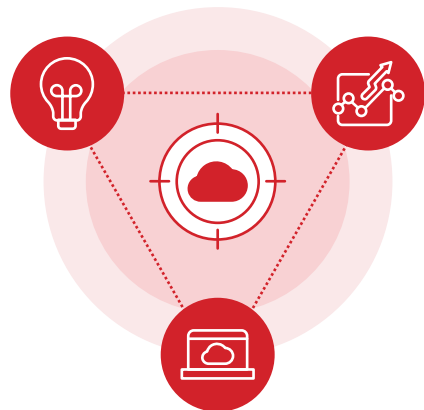
PCT（Patent Cooperation Treaty申报专利合作条约，简称PCT）

3件

数字转型

公司以数字化为抓手，从三个维度全面推进数字化转型，促进企业高质量发展。

赋能各项业务创新发展，通过数字化技术拓展业务边界，开发新型商业模式。



促进整体效能提升，构建数字化运营体系，优化资源配置，提高运营效率。

实现精细化管理，运用数字化工具细化管理颗粒度，提升管理效能。

海口美安儿童药智能制造基地是公司培育和发展新质生产力重要载体，是数字化转型重点项目。该基地引进国际先进生产设备和智能化管理系统，重点发展高端制剂、特医食品、保健食品、医疗器械四大业务板块。基地已顺利通过药品生产质量管理规范（GMP）认证。在生产、质量、安全、办公等方面广泛应用物联网、人工智能等先进技术，实现生产流程与质量管理的自动化与智能化。通过实时监控、智能预警和远程控制系统，基地大幅提升了生产效率和产品质量安全性。其中数字仓储项目凭借突出的数字化应用成果，被选定为海南省工业互联网应用优秀案例，成为行业智能化转型的标杆。

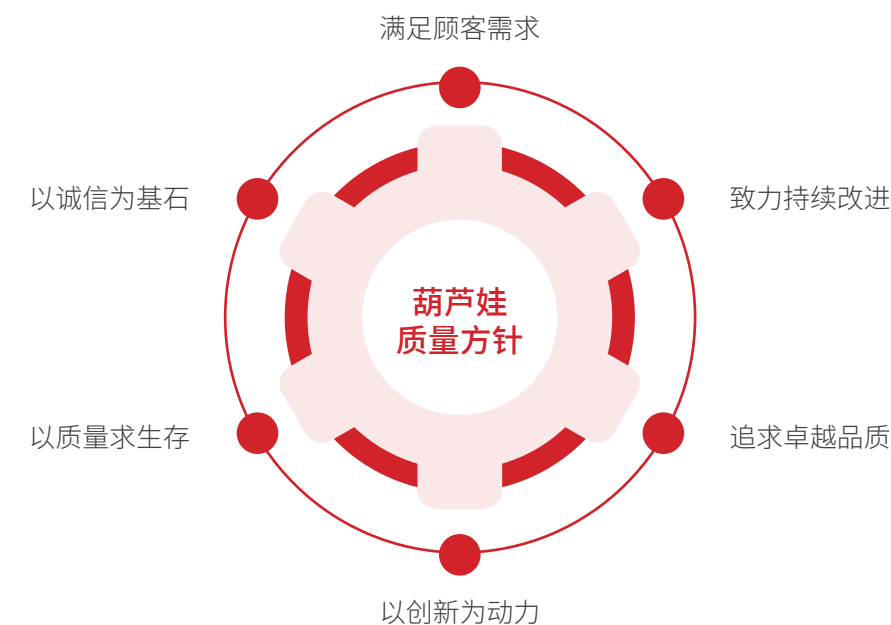


□ 智能化生产车间

2025年，公司计划强化数字化建设在管理创新方面的应用联通，实现研发、生产、营销全链条数字化协同，打造跨境电商与产品出口的复合型业务模式。通过构建数字化外贸平台，整合全球资源，优化供应链管理，提升国际竞争力。同时，公司将深化数字化在管理创新中的应用，推动组织变革和流程再造，打造数字化驱动的现代企业管理体系。

保障产品质量

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规及相关规定，制定并实施《不合格物料、中间体、成品管理制度》《质量风险管理制度》《药品召回管理制度》《个例药品不良反应报告处理程序》《药品上市后风险管理制度》《药品风险沟通管理程序》等管理制度，加强药品质量和安全管理。

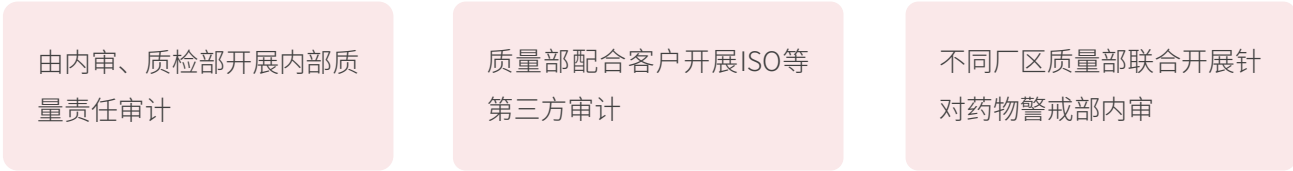


产品质量管理

药品质量是企业经营的重要基石和长远发展的根本。公司自成立以来，便将药品质量作为经营管理的重中之重。

在质量体系方面，公司构建以ISO9001质量管理体系、ICHQ10药物质量管理体系、GMP为主线的质量管理体系，实现从研发、生产到流通的全过程质量控制。通过建立严格的质量标准和操作规程，公司确保每个环节都得到有效监控和管理。本年度，公司顺利通过了ISO 9001:2015质量管理体系复认证。

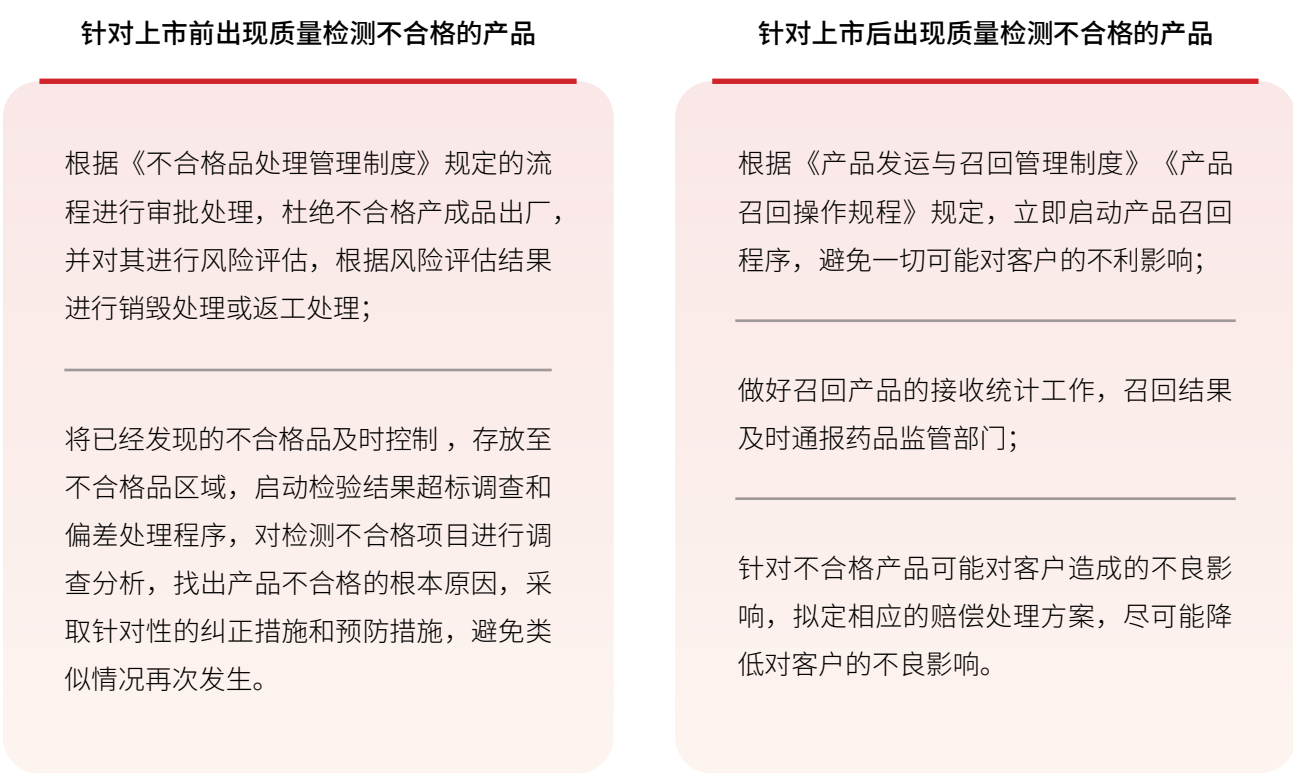
在质量控制方面，公司制定涵盖原料、生产、货物发运与召回的全过程的质量管理文件，设立独立质量部，负责审核产品的批生产记录、批检验记录，确认生产过程符合GMP规范要求，产品检验符合标准要求。公司按照药品生产质量管理规范（GMP）要求组织药品生产和质量控制，确保为公众身体健康提供安全有效的产品和服务。此外，公司针对不同部门、岗位设立相关质量控制、质量保证检查机制，包括：



为进一步确保产品质量，公司制定产品出厂合格率100%，市场抽检合格率100%，产品质量满意度95%的年度质量目标，并针对目标的完成情况进行评估考核

在风险防控方面，公司建立了系统化的质量风险防控体系，包括完善的不合格品处理机制和规范的产品召回程序，确保对质量问题的快速响应和有效处置。

葫芦娃不合格品处理机制



葫芦娃产品召回程序



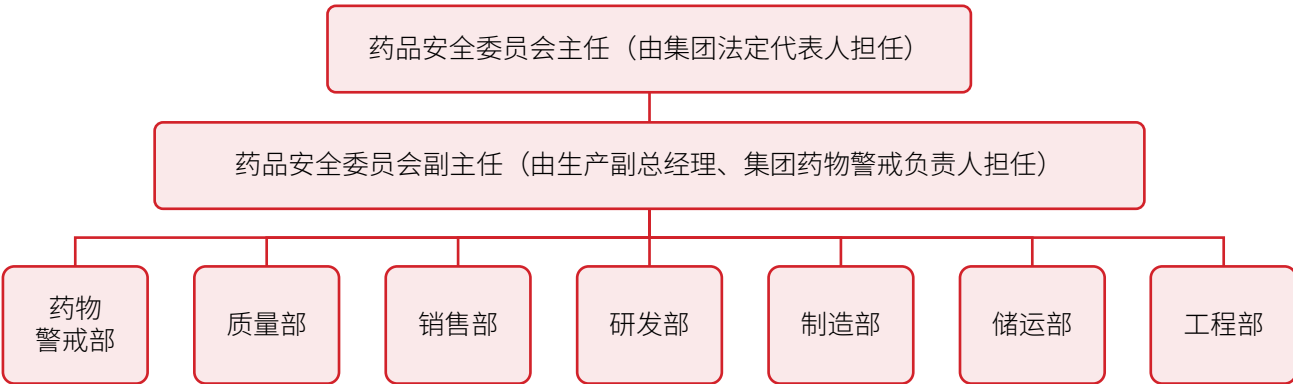
在意识培养方面，公司为研发、质量保证、制造及营销等多个核心部门系统性开展质量相关培训。其中，GMP相关培训达近百项，以持续加强公司质量风险管理能力。报告期内，公司累计组织员工参与质量培训超1,463人次。同时，公司积极参与行业内用药安全、质量保证合作交流活动，与同行企业、监管机构及学术组织保持密切沟通，分享最佳实践，推动行业整体质量水平的提升。此外，公司积极与专业第三方机构合作，定期选派员工参加职业资格证书培训项目，培训内容涵盖制剂工艺、炮制技术、药物警戒等关键领域，旨在通过提升员工专业素养和实践能力，强化产品质量管理水平。

产品安全管理

为规范药物警戒工作，切实保障公众用药安全，实现药品风险与获益的最佳平衡，公司持续建立健全相关管理程序，系统开展药品不良反应处置、药品安全性风险防控工作，确保公司药物警戒工作正常、有序开展。

为保障公司药物警戒工作有效运行，公司成立药品安全委员会，设立专门的药物警戒部门，建立以药物警戒部门为主导、其他相关部门辅助的药物警戒组织机构，并明确各部门的药物警戒相关职责、工作机制与工作程序，共同完成药物警戒任务。同时，公司高度重视药物警戒领域的专业能力建设，积极选派相关人员参加由中国药品监督管理研究会组织的药物警戒风险管理培训班，系统学习药物警戒相关法律法规、行业政策及风险管理实践，不断提升团队的专业素养和合规意识。

葫芦娃药品安全委员会组织架构



药品安全委员会及各药物警戒部门主要职责

	负责公司药品可能严重危害患者生命安全或公众健康等重大风险研判； 负责不良反应聚集性事件、群体不良事件等重大或紧急药品事件处置； 负责风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项； 审核药物警戒计划等。
	收集用户投诉报告及管理工作； 负责标签、说明书的修改和审核； 负责药品安全性问题涉及药品质量方面的调查分析； 参与新的、严重的药品不良反应评价； 参与死亡、群体药品不良反应/事件的调查分析； 参与公司产品不良反应信息收集。

	不良反应信息收集、反馈、病例回访、严重及死亡病例调查； 负责对医疗机构、药品经营企业等药品使用单位及个人宣贯本公司药品安全性信息； 参与药品重大安全性事件如死亡事件、群体不良事件等的调查分析，协助上市后药品的召回。
	参与产品重大工艺变更对药品安全性影响论证； 负责药品安全性问题涉及药品生产过程方面的调查分析； 参与新的、严重的药品不良反应/事件评价； 参与死亡、群体药品不良反应/事件的调查分析； 参与公司药品不良反应信息收集。
	负责药品上市前临床试验阶段的安全性管理及药品不良反应监测、识别、评估和控制； 负责药品标签、说明书修改进行变更备案； 参与新的、严重的药品不良反应评价工作； 参与死亡、群体药品不良反应/事件的调查分析； 参与公司上市后不良反应信息收集。
	负责药品安全性问题涉及的制剂产品、原辅料、包装材料等的贮存、运输等方面的调查分析； 参与新的、严重的药品不良反应评价； 参与死亡、群体药品不良反应/事件的调查分析； 参与公司产品不良反应信息收集。
	负责与药物警戒有关的重大事项中所涉及药品生产过程中公用工程及设备方面的调查分析工作。

公司对药物不良反应进行定期调查分析，采取一系列措施以全面监测和评估药品安全性：

基于国家不良反应中心及各机构上报的不良反应数据，公司结合自身收集的药品不良反应信息，开展全面调查、分析与评估，形成不良反应评估意见文件，并定期填报至国家不良反应中心；	公司建立了季度、半年度和年度不良反应回顾机制，每五年开展药品安全性评估，形成评估报告并提交监管机构；	在日常监测中，公司对不良反应趋势进行信号分析，针对异常信号产品主动开展深入评估，并根据评估结果采取相应措施。
---	--	--

报告期内，公司实施了药物警戒年度培训、个例药品不良反应收集和报告指导原则在线培训等一系列培训活动，强化全体员工对产品安全与药物警戒重要性的认识和理解，确保所有员工能够按照相关法律法规和公司内部标准正确履行其职责。

发挥服务价值

葫芦娃严格遵守《药品经营质量管理规范》等法律法规，制定《质量保证——管理标准规程》《产品质量投诉、信息反馈处理管理制度》等管理制度，建立完善的客户服务体系，确保客户服务工作规范化、标准化开展。

客户服务管理

葫芦娃秉持“以专业化取得客户的信任，紧紧围绕全生命周期服务”的客户服务宗旨，明确规定客户投诉的处理流程、方式及时限，建立并逐步完善客户服务体系，致力于为客户提供良好的服务体验。

葫芦娃客户服务体系

打造专业服务队伍

设立客户服务部门，指定专人负责客户服务和跟踪工作，加强售前、售中和售后技术服务，实行客户服务人员的考核与客户满意度挂钩。本年度，公司为涵盖OTC在内的整个营销系统人员约6,000人次，开展400余场次的内部员工培训，并进行培训内容考核评估培训效果。针对零售版块，公司进一步精简销售人员团队，对营销类法律法规、产品质量、产品销售流程、儿科类产品用法用量等内容开展主题培训，增强客户服务能力。

建立客户投诉处理机制

制定《用户投诉管理制度》《投诉处理操作规程》等规范文件，详细界定了客户投诉的接收、记录、分析、处理及反馈全流程，指定专人负责客户投诉工作，记录所有的客户投诉并分析原因，提出解决方案，并制定纠正预防措施。

收集投诉并进行登记、初步评价与分类

进行调查分析和评估，并给出初步处理意见

提交管理层审批，通过后进行结果反馈与追踪

客户投诉处理目标：客户投诉处理率100%，所有投诉在24小时内及时响应，7天内处理完成，确保问题得到彻底解决。

本年度，公司未接到任何客户投诉。

设置质量专线	为避免产品、服务对客户健康和安全的不良影响，设置对应的质量专线电话（0771-4885986）（400-1605-199），用于接收、反馈、处理客户任何关于产品质量、使用或不良反应等问题。
建立客户沟通机制	建立客户沟通机制，定期或不定期开展客户回访和满意度调查。

葫芦娃客户服务措施	
城市及县域医疗	- 点对点进行招商经理客户服务能力提升指导 - 与各级人员市场走访宣导葫芦娃药业经营理念、县域事业部销售模式、企业产品与相关疾病治疗 - 基于医院药事委员会搭建市场部与市场终端直接反馈通道，实现网络+电话形式直接对接反馈服务问题 - 面向社区服务站畅通服务群聊直接留言反馈渠道
OTC-KA	- 开展“希望之翼”培训 - 邀请客户参观公司或参与公司活动 - 参与客户团建活动、区域培训活动 - 新增设立高层互动、拜访、战略对接会等互动活动，与全国20家连锁店形成战略合作伙伴
OTC省区	- 通过门店拜访、贴柜培训、门店引流等活动提升服务 - 根据季节和节气不同，针对不同连锁店开展特色推广活动，提升品牌价值 - 对门店客户加强定期高频、专业化拜访，针对所提到的问题进行逐级沟通、解决
葫芦世家	- 引入高效物流，实施价格管控 - 与广告媒体共同打造、提升公司美誉度、广告知名度
新零售	- 加强员工素质教育，制定考核标准，强化员工专业技能及服务培训 - 建立有效的沟通渠道，与平台等业务合作方直接沟通进行相关信息反馈；与电商客户通过线上沟通渠道进行直接对接

报告期内，公司通过问卷调查的形式每季度不定期开展客户满意度调查。此外，公司凭借优质的产品与服务深受客户信赖，年内获得客户颁发的优秀营销合作伙伴、顾客挚爱品牌等奖项，充分彰显了葫芦娃的品牌价值。

48

49

客户隐私保护

葫芦娃严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》，制定《计算机安全管理制度》《重点应用信息系统运行维护管理办法》等内部文件，建立数据安全管理体系，并通过信息系统安全等级保护二级评测，全面保障数据安全。通过防攻击、风险评估和漏洞扫描，我们确保数据存储、传输和处理的全流程安全。公司始终坚持“最小化数据收集”原则，仅在必要范围内收集客户信息。此外，公司通过透明的隐私政策，向客户清晰地说明数据的使用目的及其享有的权利。本年度，公司未发生涉及数据安全及客户隐私泄露相关事件。

负责任营销

葫芦娃遵循《中华人民共和国广告法》，始终秉持负责任营销的理念，坚持以道德、科学、客观的方式推广药品和服务。在营销实践中，公司保证广告、药品说明书、宣传资料均客观真实，杜绝宣传虚假、误导性陈述，确保监管机构、客户及患者可及时、准确地获取公司的产品和医疗信息。

葫芦娃负责任营销策略

在营销方面

- 公司坚持走专业化之路，用学术引领产品推广，与市场推广人员、商业配送单位签订反商业贿赂承诺书，实现由内到外全方位监督。

在产品信息标签方面

- 公司在产品内外包装上均印有明显产品名称、规格、生产日期、厂名和地址电话等完整信息，还在产品内外包装上均粘贴可追溯码，消费者可扫描追溯码了解产品详细信息和辨别产品真伪。

在产品溯源方面

- 公司从源头上控制，实施数字化管理，在产品出厂、配送及终端等全过程均需扫描追溯码登记，确保产品在每一个流通环节上的可塑性和信息的完整性。

在广告方面

- 公司严格遵守先审批后传播的流程，广告内容严格遵守《中华人民共和国广告法》要求，同时严格管控在广告传播时不存在随意改动的图文。

公司高度重视宣传工作的规范性和合规性，建立完善的宣传管理体系。公司对宣传材料的真实性负责，建立严格的传播资料审批程序，规范对外宣传管理。所有线上、线下宣传内容统一由市场部负责对外发布，禁止销售人员擅自发布传播产品信息。所有外发内容需经市场部审核，确保符合广告法及相关法规。广告文案、视频、图片等宣传材料需提前向市监局备案，避免出现比较性或误导性内容。为确保宣传工作落实到位，公司内部实行追责制，明确划分各部门、各岗位的宣传管理职责，形成层层负责、环环相扣的责任体系。本年度，公司完善学术推广管理，依据最新临床研究数据、专业文献和指南，统一制定学术推广材料，保证内容的科学性和准确性，以维护公司品牌形象和市场信誉。

坚持责任采购

葫芦娃制定《绿色采购方案》《供应商审计管理制度》《合格物料供应商目录》等内部管理文件，建立完善的供应商筛选、审核、风险管理体系，确保供应链管理的规范化和系统化。

葫芦娃药业始终秉持公平、公正的合作原则，平等对待包括中小企业在内的所有供应商，致力于构建互信共赢的合作关系。在采购管理过程中，公司严格遵守合同条款，规范履约，始终按约定期限支付货款，未发生逾期付款情况，切实保障供应商的合法权益，推动产业链健康稳定发展。

公司根据物料对产品质量的影响程度，将供应商分为Ⅰ类物料供应商和Ⅱ类物料供应商。在遵守GMP的基础上，充分考虑供应商对产品质量控制、供货能力、供货价格、产能、资金支持、环境管理、职业健康安全等方面的因素，确保公司能选择到合适且稳定的供应商。

Ⅰ类物料供应商

关键物料供应商，主要为原料药、中药材（饮片）、对药品疗效或安全性有关键影响的辅料、内包材等物料的供应商。

Ⅱ类物料供应商

对产品内在质量没有直接影响的供应商，包括共用外包材、消毒剂、干燥剂、检验化学试剂、培养基等物料的供应商。

供应商筛选

公司在选择供应商时，坚持可持续的发展理念，将环境、社会标准作为重要的评估标准。在产品质量均符合要求的前提下，公司优先选择通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系等认证的企业。在采购策略上，公司积极推行绿色采购政策，优先采购使用低碳环保原料的产品。为落实这一政策，公司要求所有供应商提供正式的环保承诺书，明确承诺在生产和供应过程中严格遵守国家和地方的环保法规及标准。同时，公司还要求供应商对其上游供应链实施严格的环保管理，确保所提供的原材料和零部件同样符合环保要求。

供应商审核

公司重视供应商审核工作，建立完善的供应商评估体系。公司每年对所有供应商开展一次全面评估，评估内容涵盖质量、交付、成本、服务、技术、环保和社会责任等多个维度，对评估结果不符合要求的供应商进行终止合作的处理。

葫芦娃供应商审核流程

填写供应商调查表、获取资料	获取基本情况、机构与人员、厂房和设施设备、物料管理、生产管理、质量管理、产品运输、变更控制等资料，作为供应商审核的重要信息来源
资料审核	- 审核订单及时交付率、产品合格率及价格等因素 - 关注法律法规变更修订、技术变革和突破、产业链格局、供应商内部战略变更、法律法规遵从风险、运营失控、财务危机、信息扭曲、供应商代表的个人行为风险等情况
现场审核	- 针对新增供应商和出现质量问题的供应商开展现场审核 - 审核内容包括供应商基本情况、人员情况、物料管理情况、生产管理情况、质量管理情况产品销售及运输、信誉情况及售后服务等
报告期内，公司完成 367 家供应商审核 审核覆盖率达到 100%	

供应商风险管理

公司秉持“预防为主、持续改进”的理念，建立系统化、全方位的供应商风险管理体系。该体系通过风险识别、监控、审计和应对等环节，帮助公司有效识别和化解供应商潜在风险，最大限度地预防、消除或减少可能造成的损失，确保供应链的稳定性和可持续性。

公司始终将供应链的廉洁合规管理置于重要位置，并针对供应商制定了严格的反贪腐政策。为保障商业合作的透明与合规，公司在采购过程中要求相关供应商在签署采购协议时，必须附加商业道德及反贪腐条款。此外，公司设立举报渠道鼓励公众、供应商、员工对发现的贪腐行为及时举报，保证供应链管理的透明度。

葫芦娃供应商风险管理措施

要求供应商建立风险识别体系，制定内部风险管理制度和目标，并制定具有可操作性的风险管理方案
要求供应商建立一套清晰的组织框架，以明确在实施环境和社会评估与管理体系（ESMS）过程中各个岗位的权责
要求供应商通过正式的内外审计和非正式的日常检查等途径识别风险
对I类供应商原料药产品进行现场审计；对I类供应商其他类别产品、II类供应商全部产品进行线上审计，根据风险评估确定或对存在安全事件、供货质量出现异常的产品进行现场审计

员工雇佣与福利

葫芦娃严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护规定》等法律法规，制定《员工福利管理办法》等人力资源管理制度。公司坚持以人为本的管理理念，构建完善的员工权益保障体系保护，切实维护员工合法权益。

雇佣与权益保护

公司秉持“人才兴企”的基本人才战略，制定《人力资源管理办法》《岗位说明书》《薪酬福利管理办法》《工资支付暂行规定》《员工考勤管理办法》《员工奖惩管理办法》《财务部薪酬绩效调整方案》《人力资源部薪酬绩效调整方案》等内部制度，在员工招聘、薪酬与绩效、考勤与休假、员工解聘等方面建立完整的制度体系，确保在员工雇佣全过程中程序的规范、公平，坚持平等雇佣，保障员工的合法权益。

报告期内，公司雇佣的员工类型为劳动合同工、退休返聘工和兼职员工，劳动合同签订率达100%。本年度，公司及下属各子公司未出现因用工问题违反国家劳动法律法规被行政部门处罚的情况，公司未发生与雇佣童工和强制劳工相关案件。

精准引才

人才引进：为促进人才引进，公司制定《海口市引进人才住房补助等激励政策》等多项激励政策，通过线上招聘平台、线下招聘会、行业协会、校企合作招聘、内部推荐等多种渠道精准引才，建立完善的人才甄选流程，涵盖MBTI测评、分级背调、试用期指标和薪酬评估四个方面，实现人才的全方面评估。此外，公司搭建健全的人才储备系统，涵盖职能类、研发及营销类和生产质量类的人才信息，助力公司人才体系的可持续发展。

平等招聘：将多元化与平等原则嵌入员工雇佣与招聘全流程，明确规定杜绝基于性别、民族、宗教信仰、身体原因等任何形式的招聘歧视；严禁在招聘广告中使用任何涉及性别、地域、年龄等非岗位相关限制的歧视性表述，保证劳动者的公平就业机会。

合规雇佣：在招聘过程中，对候选人年龄进行严格把关，要求新员工入职前须提供包括身份信息在内真实有效文件，从源头上杜绝雇佣童工与强制劳工的情况发生。

合法解聘：制定清晰的离职手续办理流程，对劳动合同的解除做专门规定。

05

注重员工关怀，构建幸福职场

回应可持续发展议题：

员工

权益保障

工时：制定《员工考勤管理办法》《员工奖惩管理办法》管理制度，实行标准工时制、综合工时制、不定时工时制相结合的多元化工时管理体系，综合考量岗位情况，对不同岗位性质人员进行不定时工时制度适配。

加班：合理安排工作和休息时间，优先考虑调休制度，严格控制超时加班现象，对于确实无法调休的情况，将按规定发放加班费。

休假：包括但不限于带薪年假、婚假、丧假、生育假、病假等。

保险：在依法为全体正式员工缴纳社会保险的同时，为实习生及劳务派遣人员购买商业保险。

共同富裕

竞争力薪酬发放：公司基于科学化、规范化原则构建职位序列、职级评定与薪级体系；通过市场化对标确立具有行业竞争力的薪酬标准；参照海南省最低工资标准、国家法律法规及政策要求、行业平均水平、重点人才引进待遇标准等多维度参数对员工薪酬水平实施月度动态对标管理，确保员工薪酬达到当地生活水平基准线。同时，我们建立差异化薪酬分配机制，贯彻“按劳分配、多劳多得”原则，依据部门职能特性与岗位价值差异实施精准化薪酬设计，确保内部薪酬分配公平性。

绩效考核与晋升：建立绩效管理体系，全面推行全员绩效考核，对于绩效考核结果优异的人员给予奖励，并提供薪酬调整、职位晋升的机会，同时针对考核结果不达标的员工组织安排培训。报告期内，公司为42名优秀员工提供薪酬提升，增强员工工作积极性。

关爱与福利待遇

公司遵守内部管理制度，建立完善的员工福利管理体系，保障全体员工均能享受法定、非法定福利，以提升员工的幸福感。我们为全体正式员工足额缴纳社保及五险一金，为员工提供职工之家、活动室、篮球场等便利设施，营造和谐、稳定、积极向上的工作氛围。

员工福利管理体系

福利津贴	困难员工关爱	健康讲座
包括但不限于结婚津贴、大病慰问、丧慰金等	困难员工子女大学入学补助 困难员工工会补助（丧慰金、补贴等） 为残障人士等弱势群体提供工作岗位，在招聘及任用过程中对弱势人群给予充分关照	积极组织员工参加“艾滋病”主题课、药学讲座、妇科讲座等活动
文体活动	节日活动	其他福利
每周开展覆盖全体员工的体育活动，包括乒乓球、篮球和羽毛球等；组织员工参与健步走活动	定期开展三八节、中秋节、春节等节日活动并发放节日礼品	免费工作餐、员工工服、定期生日会、高温补贴等

走访困难家庭，解决员工燃眉之急

2024年，公司党委携手工会、妇联于春节期间对困难家庭进行走访慰问，通过前期调查与意见征集，共走访7家海南困难职工，并对每家发放现金、食用油、大米等生活物资。

沟通与民主管理

公司致力于营造开放的工作环境，推动员工沟通，成立覆盖全体员工的工会，并建立多元的员工沟通渠道，通过总经理信箱、员工座谈会等形式，确保公司能及时、有效地接收员工反馈的问题、需求和建议。

葫芦娃员工沟通渠道

内部意见箱

建言献策
邮箱

线下反馈
投递箱

民主生活会

部门领导
直接沟通

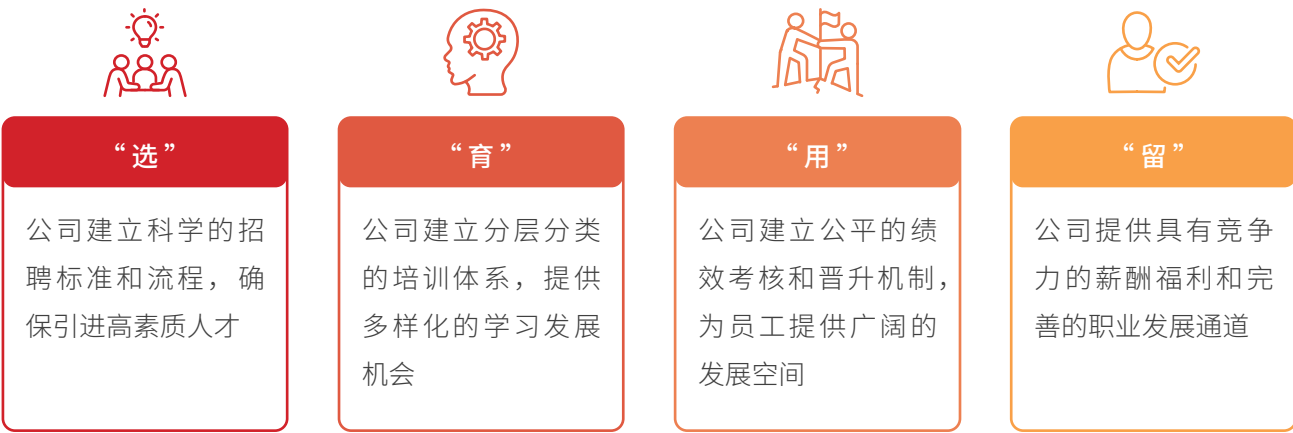
与人力资源
部沟通

公司开放员工沟通渠道，增设线下反馈投递箱，鼓励员工积极参与公司治理，就经营发展中的战略机遇、管理优化及潜在风险等事项提出建设性意见。公司管理层系统性分析员工建议，精准识别业务痛点，制定针对性改进方案，持续提升运营效率与员工满意度，实现组织发展与员工成长的良性互动。

人才培养与发展

葫芦娃制定并实施《员工培训管理办法》《关于鼓励员工考取职称及职业资格证书的奖励办法》等制度，构建了覆盖人才选、育、用、留全周期的人才培养体系。有效激发了员工潜能，提升了员工队伍的整体素质，为企业的可持续发展提供了强有力的人才支撑。

葫芦娃人才培养体系



员工培训

公司注重员工的培养与发展，聚焦于公司发展战略、核心需求和员工发展需求等因素，构建适合于公司和员工发展的员工培训体系，以实现公司和员工的共同成长。

公司每年要求各部门依据业务发展需求制定系统化培训计划并严格执行。针对生产运营部、安全环保部、质量部等重点部门，实行差异化培训管理，通过设定最低培训时长标准、建立培训效果评估机制等措施，确保关键岗位人员专业技能持续提升，为生产经营提供有力保障。同时，公司鼓励员工积极参加各项外部专业技能和职业资格培训，并向其提供相应费用支持。例如，广西维威与广西中医药大学、培训机构建立战略合作，开展培训项目，累计帮助126名员工成功获得药物制剂高级工等职业资格证书，有效提升了员工队伍的专业化水平。

葫芦娃员工培训体系

项目	主要目标	培训主题
新员工培训	帮助新入职员工快速了解公司发展历程和相关管理制度。	- 人力资源制度培训 - EHS知识培训 - GMP知识培训
专业技术培训	质量、研发等专业技术培训，提高公司的技术水平。	- 车间培训 - 药物警戒知识培训 - 生产管理培训 - 质量管理培训 - 研发培训
管理技能培训	中层管理人员培训：系统的管理能力培训，提高管理人员的综合管理能力。	- 专业技能培训 - 领导力培训 - 团队建设培训 - 企业文化培训
	基层管理人员培训：基础管理能力培训，建立公司管理人才梯队。	- 医药基础知识培训 - 操作技能培训 - 安全生产与法规培训
	后备干部培训：创新能力、学习领悟、专业知识及团队合作等方面培训，提升后备管理人才的核心能力要素。	- 管理能力培训 - 领导力培训

报告期内，公司共组织培训139场，参与培训的员工超过5,000人次。覆盖生产人员、专业技术人员、质量管理人员等多岗位员工，旨在提升各级别、各类别人员的综合管理能力和专业技术能力。

员工发展

公司注重员工的个人发展，坚持“让有为者有位、能干者能上、吃苦者吃香、优秀者优先”的员工选拔理念，推行全员绩效考核，搭建管理与技术双晋升通道，保障员工能在公司内获得适合于自身的发展机会，同时也保障公司的人才稳定。

公司始终致力于保障人才稳定并维持较低的员工流失率。公司不仅向员工提供有竞争力的薪酬，构建多元开放、有归属感的工作环境，同时也开展多维度的员工服务，包括协助开展高层次人才认定、各类职称评定申报、人才住房补贴申报，帮助员工向相关政府机构开展落户、子女就学、住房安置申请等，帮助员工实现其诉求。

员工服务措施



职业健康与安全

葫芦娃严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业病防治指南》《职业健康检查管理办法》等法律法规，制定《安全生产规章制度汇编》《职业健康管理制度》等内部管理文件，确保安全生产工作有章可循、有据可依。

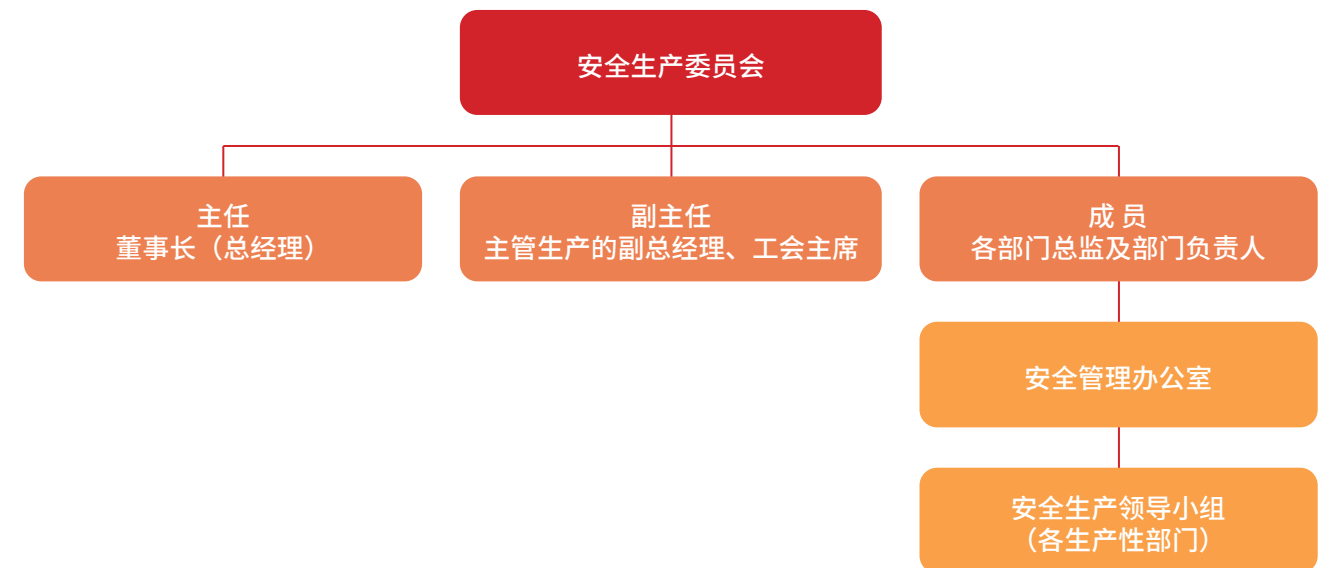
本年度，公司获得GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

落实安全生产

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格遵循《安全生产规章制度汇编》中《安全教育培训管理制度》《危险作业管理制度》《劳动防护用品管理制度》《警示标志和安全防护管理制度》等安全生产相关管理制度，本年度完成安全生产和环境保护隐患排查的标准化工作方案，并修订了有限空间安全管理专项制度及应急处置流程，推动实现易制毒化学品规范化管理，进一步推动公司安全工作规范化管理，使各部门的安全工作有目标、行为有规范、考核有标准、奖惩有依据。

同时，为规范公司安全生产管理机构的设置和安全管理人员的配备，公司成立安全生产委员会，全面负责安全生产工作的组织领导和监督管理。

葫芦娃安全生产委员会组织架构



为建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，确保安全生产目标人人知道，人人心中有安全，公司制定《安全生产风险分级管控与隐患排查治理管理制度》，成立风险分级管控与隐患排查治理领导小组，按照“分级管理、管生产必须管安全、管业务必须管安全”的原则，有序开展风险辨识、分级管控及隐患排查治理等工作，减少事故损失，最大限度保障员工生命财产安全。

报告期内，公司持续加强安全生产管理工作，从管理方法与规范、风险识别与排查、设施设备配置与完善、安全意识与能力建设等多个维度提升安全生产管理能力，降低安全生产事故发生率。2024年，公司未发生重大安全生产事故，未发生违反职业健康与安全法律法规的事件，实现了“零伤亡、零事故”的职业健康与安全目标。

葫芦娃安全生产管理措施

管理方法与规范

按照相关法律法规，规范配备兼职安全管理人员和专职职业健康管理人员，负责管理公司安全生产工作和职业健康安全管理工作

各部门负责人、各城市、各车间、各班组层层签订安全生产责任书，并将其与签署人的绩效考核挂钩

实行年/月度的安全绩效考核，安全绩效与绩效工资直接挂钩，并对检举违章行为进行奖励

落实特种作业审批与外来施工人员安全协议签订，2024年度共签订13份

风险识别与排查

成立风险分级管控与隐患排查治理领导小组，有序开展危险源识别、风险辨识、分级管控及隐患排查治理等工作

开展涵盖冷库、燃气、电动车等领域的日常及节假日重点风险防范排查。通过各项日常安全检查、节前安全检查等多形式的隐患排查活动，减少隐患

2024年，公司共排查安全生产隐患220起，均已整改完成，整改率达100%

设施设备配置与完善

加快建设数字化安全管理体系，本年度实现智慧消防管理的企业标准化管理端系统模块数据和工作任务上传

完善消防应急设施配置，及时更换、维修和保养消防设施和物料，包括灭火器、应急照明灯、防火门、防火门闭门器等。本年度落实重点厂区防火巡查及消防设施维护工作

完善安全警示标识，包括完善厂区内限高、限速、禁止烟火、消防防火卷帘、有限空间作业等安全警示标示牌

开展防雷检测与整改工作，报告期内已完成葫芦娃药谷厂区建筑物防雷检测与防雷隐患年度整改工作

葫芦娃安全生产管理措施

安全意识与能力建设

要求兼职安全管理人员和专职职业健康管理人员均接受专门的安全生产知识和技能培训，安全生产管理人员持证上岗。报告期内，公司持续开展安全生产教育：

- 面向新入职员工开展5次入职安全知识培训
- 面向生产车间、仓库等作业人员开展车间安全事故专题培训
- 组织开展防灾减灾周、安全生产月、消防月等专题活动
- 组织38名厂区人员参加职业卫生和安全生产管理人员安全教育培训，提高职业卫生及安全管理人员的管理水平
- 组织员工参加危化品、重大事故隐患、有限空间作业安全、危险废物规范化管理专题培训考核及专项应急处置演练
- 组织9名管理人员参加海口国家高新区管委会举办的两期安全生产管理人员培训班，参与人员均取得安全管理人员培训合格证书
- 组织4名班组长参加2024年危化品重点企业工伤预防能力提升专项培训

在员工活动的各个区域开展安全意识宣贯，包括：

- 利用食堂电视播放关于安全生产事故案例
- 利用办公楼大厅LED屏进行安全月和消防日主题宣传
- 将主管部门的宣传板报在车间和食堂进行张贴宣传
- 利用工作群转发各类安全生产、消防安全案例进行宣贯学习

组织开展应急演练活动，包括但不限于乙醇泄漏事故应急预案演练、火灾事故应急救援演练、危化品泄漏应急演练、化学灼伤事故和中毒窒息应急救援演练、应急救援队伍人员轮训等，保证每类应急预案、演练均每年至少开展一次

安全生产月——人人讲安全、个个会应急

2024年6月，公司开展为期一个月的安全生产月活动，以“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”为主题，共100余人参加。此次安全生产月包括安全文化宣传、安全管理人员培训班、安全隐患大扫除、安全生产知识培训、消防器材及突发事件综合应急演练等多类专题活动。公司通过事故模拟、全员参与的形式，加强员工安全教育培训和隐患排查整改工作，探索新的安全生产管理理念和方法，推动企业安全生产工作不断向前发展。



安全生产知识培训



药品安全宣传周仪式

防灾减灾宣传周专题活动

2024年5月，公司成功举办“防灾减灾宣传周”系列活动。本次活动采用线上线下相结合的方式，涵盖了线上安全教育答题、应急疏散逃生演练以及疏散通道安全隐患大排查等多项内容。通过此次宣传周，公司全体员工进一步掌握避灾自救能力，共同营造一个更加安全、稳定的工作环境。

职业健康安全

为保障员工职业健康安全，公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业病防治指南》（GB/T225-2010）《职业健康检查管理办法》等法律法规及相关规定，制定《职业健康管理制度》，为公司职业健康安全工作提供重要的制度保障和指引。

公司潜在职业病危害因素包括高温、噪音、粉尘、甲醛等。公司严格按照相关法律法规及内部管理制度相关要求，积极落实各项职业健康安全管理工作，确保全体员工的健康与安全。公司实施多维度的措施以保护员工免受职业病危害，包括配备劳动防护用品、生产环境优化、职业健康体检、意识培训、工作场所职业病危害因素检测等。

项目	培训主题
配备劳动防护用品	为员工提供相应的防护措施，例如： - 对高温设备和工艺采取隔热处理，向相应岗位员工免费配置隔热手套等，并督促其规范使用 - 确保涉及甲醛、粉尘等职业病危害因素的生产环节、场所有良好的通风，为相应岗位员工免费提供防尘口罩、安全防护眼镜、防护服、橡皮手套等，并督促其规范佩戴 - 向接触噪音岗位员工免费提供耳塞、耳罩等，并督促其规范佩戴
生产环境优化	- 安装除尘装置 - 优化厂区隔热和通风情况
职业健康体检	- 对接触职业病危害作业的员工开展上岗前、在岗期间、离岗时的健康检查。 - 提供覆盖全员的年度职业病健康检测 - 报告期内，公司组织240位员工开展职业病健康体检，接触职业病危害因素岗位员工的体检覆盖率为100%，未发现职业病病例
意识培训	- 在岗前，对相应员工进行职业病危害告知和安全生产岗前培训 - 定期开展安全教育宣传相关工作，提升员工对职业健康安全的认知 - 对所有新员工入职时进行安全教育及职业健康培训
工作场所职业病危害因素检测	定期开展工作场所职业病危害因素检测，并依据检测结果落实各项职业健康安全管理工作

普惠医疗

葫芦娃致力于为国内患者提供更多高质量的药物，并通过积极提升现有产品的可及性，在推动现有产品的临床实践以充分释放其商业潜质的同时，力求满足中国不同患者群体的用药需求，让广大患者切实受益。

负责任定价

公司始终秉持“一切以消费者为中心”的理念，通过开展深入的消费者调研，全面了解患者需求与市场动态。在定价策略上，公司综合考虑原材料、包装材料、生产能耗等运营成本，以及医疗集采政策的影响，科学制定药品价格。

公司建立由原料、辅料和包材等成本研究专项小组进行前瞻性评估、由价格管控小组进行定价策略的制定、由高层进行决策的三层管理机制，不断完善内部负责任定价管理。



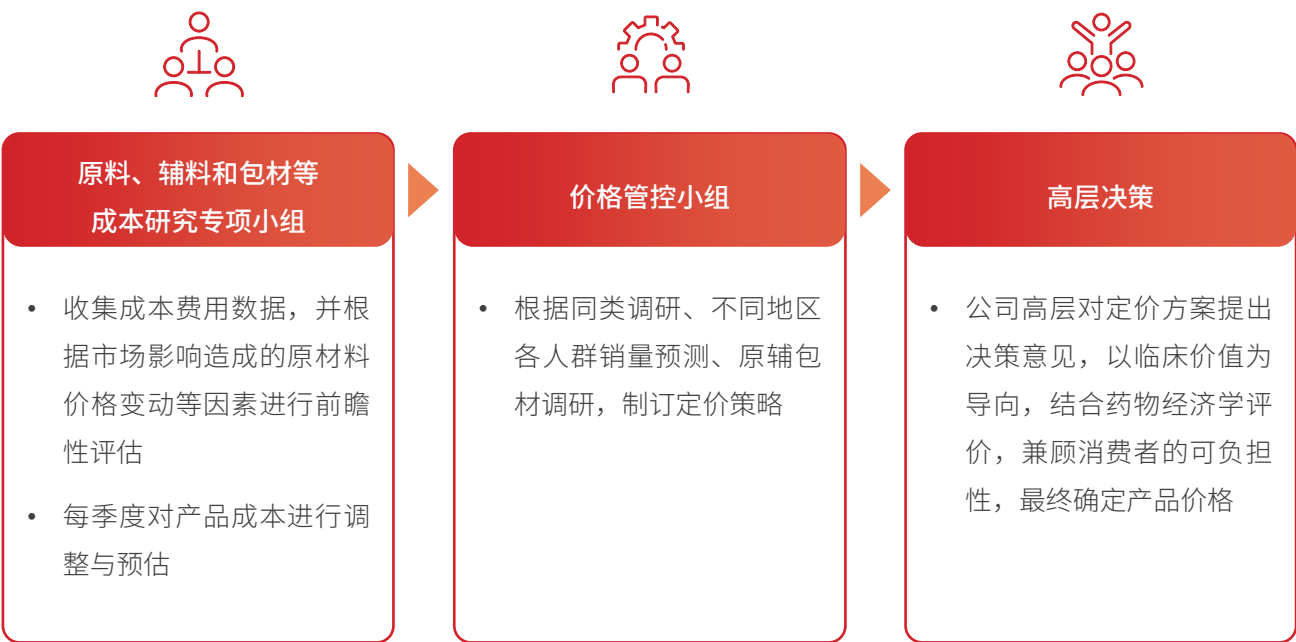
06

履行社会责任，深化公益行动

回应可持续发展议题：

医疗普惠与健康可及性 | 乡村振兴 | 社会贡献

葫芦娃产品定价机制



公司积极推动药物纳入医保目录，积极参与国家和地方集采，2024年有11个产品仍处于集采目录有效期内，105个产品纳入国家医保，涵盖中成药、化药等多个领域，切实减轻了消费者的用药负担。此外，公司针对贫困家庭开展专项活动，通过医疗物资捐赠等方式，进一步提升药品的可及性，确保价格合理且消费者可负担，满足国内不同地区、不同消费水平患者的用药需求，致力于为全民健康提供优质、普惠的医疗解决方案。

可及性策略

公司持续完善产品品类，不断完善医疗终端销售网络布局、拓展线上营销、与外部开展合作，致力于提升医疗保健服务的可及性，通过多元化策略不断完善医疗服务网络布局。公司持续加大推广网络覆盖面，逐步向偏远地区延伸，逐步实现全国范围内三级医疗、二级医疗、一级医疗终端、村卫生室、社区服务站、诊所、药店终端全覆盖。

葫芦娃提升药物可及性措施

- 完善线下销售网络布局**
 - 完善医疗终端销售网络布局，尤其注重对基层医疗终端的覆盖；持续加强与百强零售连锁的战略合作；建立全国范围内的主流商业分销体系。
 - 截至报告期末，公司建立近800家主流商业分销体系，实现对全国30个重点省、市、县终端网络的覆盖。公司的产品销售总计覆盖全国2,300余个县级市场、公立医疗机构24,000余家，诊所、卫生室、服务站近25万家，连锁、单体药店累计超过30万家。报告期内，公司推进儿药专区建设，打造儿药专区门店共计657家。
- 拓展线上营销**
 - 持续拓展线上营销新渠道，与线上主流网上商城建立战略合作关系，全方位打造线上线下相互呼应的立体式营销网络生态，满足消费者购买行为新需求。
 - 与京东健康、天猫医药馆、阿里健康旗舰店、健客药房、英特药房、有赞等主流医药网上商城建立战略合作关系。
- 与外部开展合作**
 - 将企业日常运营与知识科普、药师技能大赛相结合，例如在国家级媒体上向公众普及卫生健康知识、赋能零售药房执业药师再教育，在拓展渠道网络的同时促进行业良性发展。

公益慈善

公司积极履行作为上市公司的社会责任，主动组织参与社会公益慈善活动。报告期内，公司开展多场公益捐赠活动，累计捐助金额545.30万元。

携手旭日东升慈善基金会，专注儿童健康公益

海南省旭日东升慈善基金会由汤旭东、公司董事长刘景萍夫妇发起设立，秉持“情暖千万家、健康中国娃”的宗旨，专注于儿童健康公益事业。自2016年成立以来，基金会始终坚守公益初心，与政府相关部门、其他社会团体保持紧密联系，充分发挥社会责任。其品牌项目“健康中国娃”儿童安全用药公益讲座累计服务超万名儿童，先后获得琼中和平镇政府锦旗表彰、海南省儿童福利会慈善公益奖项等荣誉。结合公司资源与专业优势，公司持续和海南省旭日东升慈善基金会开展合作，聚焦弱势群体医疗健康和基层儿童健康教育服务等领域，通过自主策划与联合终端连锁药店、行业伙伴协同等方式，深入开展健康科普宣传等公益活动，切实履行企业社会责任。

公益项目

2024年行动

基层儿童关爱：2024年3月，在第114个“三八”国际妇女节到来之际，公司董事长、旭日东升慈善基金会执行理事长刘景萍带领公司高管代表、女职工代表及志愿者，连续第八年走进海口市社会福利院，向院内儿童开展捐赠与慰问。

2024年5月，公司向吉林省孤儿学校开展慈善捐赠。

2024年6月，公司获“小手拉大手 椰童圆梦”关爱主题活动爱心企业称号。



“小手拉大手 椰童圆梦”关爱主题活动

救灾物资捐赠：2024年9月，受台风摩羯的严重影响，海南省多地遭受重创，当地居民生活受到极大影响。公司在董事长刘景萍的带领下，由公司工会、妇联、共青团组织志愿服务队，共310人，协助社区进行道路清障，助力社区交通运输恢复；公司妇联组织捐款，帮助受灾地区群众积极开展自救工作、组织复工复产。此外，公司向海南省红十字会捐赠了一批价值100余万元的急需药品物资，以实际行动支持灾后重建工作。

公益项目

2024年行动

社区公益慰问：2024年5月，“同唱一首歌 奉献一份爱”——葫芦娃儿童健康成长关爱行动主题曲《亲爱的葫芦娃》MV正式发布，标志着葫芦娃儿童健康成长关爱公益活动正式启动。本次行动由葫芦娃药业和海南省旭日东升慈善基金会主办，全国各大连锁药店积极参与其中，携手为万千儿童送去健康和关爱。活动覆盖海南、浙江、湖南、陕西等10个省份，覆盖700万人。



同唱一首歌 奉献一份爱

健康爱心义诊：2024年3月8日，广西维威联合广西雅颐口腔医院有限公司、南宁百合口腔医院，于公司内通过“508口腔体检医疗车”开展口腔健康爱心义诊活动，共10名员工参与爱心义诊活动，人均服务时长3小时，累计提供志愿服务30小时，惠及近百名员工。



广西维威“508口腔体检医疗车”口腔健康爱心义诊活动

公益科普：2024年，公司联合央视生活圈于海南、长沙、西安、重庆、安徽多次举办《儿童科学用药百城大讲堂》公益科普活动，共30名员工参与，服务30万名消费者，活动时长1,800小时，投入金额220万元。

2024年10月25日，公司携手中华医学信息导报举办儿童身高发育公益健康讲座科普直播活动，共20名员工参与，服务28万名消费者，切实以专业所长服务民生健康。



《葫芦娃儿童科学用药百城大讲堂》启动仪式

助力乡村振兴：2024年3月和12月，公司分别向河池市南丹县八圩瑶族乡捐赠5万和3万元，用于援助关西、塘浪、甲坪、老圩场4村乡村振兴建设项目。



河池市南丹县八圩瑶族乡捐赠

关键量化绩效表

环境绩效

能源管理与碳排放

指标	单位	2022	2023	2024
能源消耗总量	兆瓦时	——	——	97,176.18
直接能源消耗总量	兆瓦时	——	——	28,274.95
天然气用量	立方米	1,810,060.00	1,983,111.00	2,579,985.98
汽油用量	升	19,931.10	24,508.89	19,491.93
柴油消耗量	升	23,135.05	22,366.72	17,251.00
间接能源消耗总量	兆瓦时	——	——	68,901.23
外购电量 ¹	兆瓦时	2,073.00	21,370.76	34,602.78
外购蒸汽用量 ¹	吉焦	——	110,630.73	123,474.43
温室气体排放总量 (范围一、二) ¹	吨二氧化碳	4,952.45	26,234.86	39,053.04
范围一温室气体排放量 ²	吨二氧化碳	3,770.22	4,428.90	5,736.89
范围二温室气体排放量 ^{1、3}	吨二氧化碳	1,182.23	21,805.96	33,316.15
温室气体排放密度 ¹	吨二氧化碳/万元营业收入	0.03	0.14	0.28

注1：2024年，公司持续完善能源数据统计，且因并购整合原因， 2023年江西荣兴仅纳入合并报表后部分月份的数据统计。因此，报告期内，公司外购电量、温室气体排放总量、范围二温室气体排放量等数据上升。

注2：范围一温室气体排放量主要来源于天然气、汽油、柴油燃烧产生的温室气体排放，计算方式参考《 2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》，以及国家标准 《车用汽油 GB17930-2016》与《车用柴油GB 19147-2016》。

注3：范围二温室气体排放来自公司外购电力、外购蒸汽产生的温室气体排放，计算方法参考生态环境部《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

环境管理

指标	单位	2022	2023	2024
年度环保投资支出	元	171.16	142.17	287.01
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	1 ¹
因违反环境保护法律法规而受到处罚的金额	万元	0.00	0.00	33.40

注1：报告期内，公司发生了1起环保处罚，具体情况详见本报告第86页。

水资源管理

指标	单位	2022	2023	2024
总耗水量（按来源计） ¹	立方米	359,991.50	550,088.00	608,840.90
市政供水	立方米	328,022.50	493,970.00	583,968.90
其他来源	立方米	31,969.00	53,284.00	24,872.00

注1：报告期内，美安基地正式投产，且2023年江西荣兴仅纳入合并报表后部分月份的数据统计，因此总耗水量数据出现明显上升。

排放与废弃物管理

指标	单位	2022	2023	2024
废水排放总量 ¹	立方米	229,075.20	309,985.64	355,048.60
（废水中）总磷排放量 ¹	吨	0.13	0.16	0.87
（废水中）总氮排放量	吨	0.79	0.80	0.38
（废水中）化学需氧量（COD）排放量	吨	9.66	13.40	11.72
（废水中）生化需氧量（BOD）排放量	吨	1.69	2.37	0.94
（废水中）氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	0.06	0.18	0.42

注1：报告期内，美安基地正式投产，且2023年江西荣兴仅纳入合并报表后部分月份的数据统计，因此部分排放数据出现明显上升。

指标	单位	2022	2023	2024
废气排放总量 ¹	立方米	10,728,911.74	8,709,612.35	16,500,829.08
（废气中）颗粒物（PM）排放量 ²	千克	35.22	14.27	123.00
（废气中）二氧化硫（SO ₂ ）排放量	千克	89.12	17.53	19.23
（废气中）氮氧化物（NO _x ）排放量 ³	千克	1,119.82	1,435.41	2,707.83
一般废弃物总量 ⁴	吨	78.90	40.70	413.92
一般废弃物产生密度	吨/万元营业收入	—	—	0.0029
危险废弃物总量	吨	89.99	63.33	213.46
危险废弃物产生密度	吨/万元营业收入	—	—	0.0015

注2：2024年，江西荣兴首次监测颗粒物，因此2024年公司总体颗粒物排放量排放量明显上升。

注3：2024年，广西南宁监测氮氧化物，以前年度仅包括葫芦娃药谷厂区与原保税厂区，因此2024年公司总体氮氧化物排放量明显上升。

注4：2024年，公司扩大一般废弃物与危险废弃物总量的数据统计范围，纳入广西南宁与江西荣兴，以前年度仅包括葫芦娃药谷厂区。

社会绩效

创新研发

指标	单位	2022	2023	2024
研发费用投入	万元	13,834.19	14,776.59	24,953.98
研发费用占营业收入比例	%	9.13	7.76	17.58
研发人员数量	人	66	78	88
在研项目个数	个	120	128	116
报告期内专利授权数量	件	7	16	5
累计授权的专利个数，其中：	个	91	107	112
发明专利	件	87	98	102
实用新型专利	件	2	7	8
外观设计专利	件	2	2	2

客户服务

指标	单位	2022	2023	2024
接获关于产品及服务的投诉数目	件	4	3	3
投诉处理率	%	100	100	100

供应商管理

指标	单位	2022	2023	2024
供应商总数	家	151	171	251
中国大陆地区的供应商数	家	151	171	243
港澳台及海外地区的供应商数	家	0	0	8

员工权益及福利

指标	单位	2022	2023	2024
员工总数	人	2,083	2,468	2,158
男性员工数	人	908	1,084	919
女性员工数	人	1,175	1,384	1,239
30岁以下的员工人数	人	207	439	334
30岁至50岁的员工人数	人	1,558	1,805	1,579
50岁以上的员工人数	人	318	224	245
参与体检的员工人数	人	1,083	1,669	2,158
员工体检覆盖率	%	51.99	67.63	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	66.54	100	100
员工接受培训平均小时数	小时	8	16.75	18.96

职业健康与安全

指标	单位	2022	2023	2024
因工死亡的员工人数	人	0	0	0
因工死亡的员工比例	%	0	0	0
职业病风险岗位员工人数	人	365	439	240
参加职业病体检的员工人数	人	365	439	240
职业病确诊员工人数	人	0	0	0

公益慈善

指标	单位	2022	2023	2024
员工志愿服务人次	人次	79	2,646	1,236
员工志愿服务总时长	小时	167	722,854	7,144
对外捐赠、公益项目投入金额	万元	60.85	249.95	545.30
乡村振兴投入金额	万元	—	—	8

公司治理绩效

指标	单位	2022	2023	2024
董事会人数	人	7	7	7
董事会中女性成员人数	人	5	5	4
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会召开次数	次	9	4	6
股东大会召开次数	次	4	1	3
监事会监事人数	人	3	3	3
职工监事人数	人	1	1	1
监事会会议次数	次	6	4	5

附录

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引表

议题	对应条款	报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	践行环保理念，助力绿色转型-应对气候变化 关键量化绩效表-环境绩效
污染物排放	第三十条	践行环保理念，助力绿色转型-加强排污管理 关键量化绩效表-环境绩效
废弃物处理	第三十一条	践行环保理念，助力绿色转型-加强排污管理 关键量化绩效表-环境绩效
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行环保理念，助力绿色转型-保护生态系统
环境合规管理	第三十三条	践行环保理念，助力绿色转型-构建管理体系
能源利用	第三十五条	践行环保理念，助力绿色转型-提升资源效率 关键量化绩效表-环境绩效
水资源利用	第三十六条	践行环保理念，助力绿色转型-提升资源效率 关键量化绩效表-环境绩效
循环经济	第三十七条	践行环保理念，助力绿色转型-提升资源效率 关键量化绩效表-环境绩效
乡村振兴	第三十九条	履行社会责任，深化公益行动-公益慈善

议题	对应条款	报告章节
社会贡献	第四十条	履行社会责任，深化公益行动-公益慈善 关键量化绩效表-社会绩效
创新驱动	第四十二条	强化创新驱动，升级产品服务-推动科技创新 关键量化绩效表-社会绩效
科技伦理	第四十三条	强化创新驱动，升级产品服务-推动科技创新
供应链安全	第四十五条	强化创新驱动，升级产品服务-坚持责任采购
平等对待中小企业	第四十六条	强化创新驱动，升级产品服务-坚持责任采购
产品和服务安全与质量	第四十七条	强化创新驱动，升级产品服务-保障产品质量、发挥服务价值 履行社会责任，深化公益行动-普惠医疗 关键量化绩效表-社会绩效
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	强化创新驱动，升级产品服务-发挥服务价值
员工	第五十条	注重员工关怀，构建幸福职场 关键量化绩效表-社会绩效
尽职调查	第五十二条	可持续发展专栏-ESG管理体系
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展专栏-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	坚持党建引领，完善治理体系-商业道德
反不正当竞争	第五十六条	坚持党建引领，完善治理体系-商业道德

2024年葫芦娃各厂区污染物类型与处理/处置方式

废水主要污染物及处理/处置方式

厂区名称	排放废水中的主要/特征污染因子	处理/处置方式
葫芦娃药谷厂区	pH、色度、悬浮物、化学需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、氨氮、总氮、总磷、总有机碳、急性毒性（HgCl ₂ 毒性当量）、总铜、挥发酚、硫化物、硝基苯类、苯胺类、二氯甲烷、总锌、总氰化物、总汞、烷基汞、总镉、六价铬、总砷、总铅、总镍	采用缺氧／好氧（Anoxic／Oxic，A/O）+膜生物反应器（Membrane Bio-Reactor，MBR）工艺，处理达标后排入外环境。
广西维威	pH、色度、悬浮物、COD、BOD、氨氮、总氮、总磷、总有机碳、急性毒性（HgCl ₂ 毒性当量）、总铜、挥发酚、硫化物、硝基苯类、苯胺类、二氯甲烷、总锌、阴离子表面活性剂、总氰化物、总汞、烷基汞、总镉、六价铬、总砷、总铅、总镍、动植物油	采用厌氧生物处理工艺，处理达标后排入外环境。
来宾维威	pH、色度、悬浮物、COD、BOD、氨氮、总氮、总磷	采用升流式厌氧污泥床（Upflow Anaerobic Sludge Bed，UASB）工艺，处理达接管标准后，接入市河南污水处理厂处理达标后排入外环境。
美安基地	重铬酸盐指数（COD _{Cr} ）、BOD ₅ 、氨氮、总磷、总氮、悬浮物	采用缺氧／好氧（Anoxic／Oxic，A/O）+膜生物反应器（Membrane Bio-Reactor，MBR）工艺，处理达标排入市政管网。
江西荣兴	化学需氧量、氨氮（NH ₃ -N）、pH值、总有机碳、总氮（以N计）、总磷（以P计）、悬浮物、色度、五日生化需氧量、急性毒性、挥发酚、苯胺类、甲苯、动植物油、流量、硝基苯类、总氰化物	采用“芬顿+调节池+芬顿沉淀池+板框压滤+一体化调节池+厌氧池+缺氧池+接触氧化池+好氧曝气池1+好氧曝气池2+生化沉淀池+脱氮池+除磷池+混凝反应槽+沉淀池+压榨+清水池，经处理后的废水达到宜春经开区污水处理厂接管标准后，再次于污水处理厂深度处理达到一级A标准后将尾水排入渥江河。

废气主要污染物及处理/处置方式

厂区名称	排放废气中的主要/特征污染因子	处理/处置方式
葫芦娃药谷厂区	锅炉废气	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、烟气黑度
	环保废气	VOCs（Volatile Organic Compounds，挥发性有机物）、臭气浓度、颗粒物、氨（氨气）、硫化氢
	粉尘	经设备自带专门除尘吸尘装置收集处理。
广西维威	食堂油烟	采用油烟净化装置处理。
	锅炉废气	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、烟气黑度
	粉尘	经设备自带布袋除尘器、水膜除尘专门收尘，吸附、过滤后经高空的排气管排放。
来宾维威	粉尘	药材粉碎粉尘、干膏粉碎粉尘
	乙醇废气	乙醇
	食堂油烟	采用油烟净化装置处理后，由28米高排气筒排放。
美安基地	食堂油烟	采用油烟净化装置处理后引至楼顶高空排放。
	颗粒物、氮氧化物、二氧化硫、氨、硫化氢、非甲烷总烃、油烟。	车间废气：配套集气罩收集产生的粉尘，经设备自带布袋除尘装置进行处理。
		锅炉废气：选择低氮锅炉，采用天然气作为介质。排放可满足《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）表3大气污染物特别排放限值标准。
江西荣兴	挥发性有机物、颗粒物、臭气浓度、氨（氨气）、硫化氢、氯化氢、甲苯、非甲烷总烃、溴化氢、硫酸雾、乙醇、丙酮、乙酸、异丙醇	工艺废气采用“二级冷凝”预处理，后经“深度冷凝+二级碱喷淋+一级水喷淋+一级活性炭”工艺处理，污水处理站废气经“二级碱喷淋”预处理，后并入工艺废气处理措施的活性炭吸附处理后排气筒排放，危废暂存间废气经“一级活性炭吸附”工艺处理后排放；化验室废气经“一级碱喷淋+一级活性炭”处理后排放。

各厂区废弃物类型及处理/处置方式

厂区名称	废弃物类型		处理/处置方式
葫芦娃药谷厂区	一般废弃物	包装材料	第三方回收利用
	危险废弃物	医药废物（HW02）、废药物、药品（HW03）、其他废物（HW49）	委托处置
广西维威	一般废弃物	包装材料	第三方回收利用
	危险废弃物	废药物、药品（HW03）、其他废物（HW49）	委托处置
来宾维威	一般废弃物	废药材、废药渣、污泥、包装废料	委托处置
	危险废弃物	乙醇残液、废活性炭、不合格产品	自行利用
美安基地	一般废弃物	包装材料	第三方回收利用
	危险废弃物	废药物、药品（HW03）、其他废物（HW49）	委托处置
江西荣兴	一般废弃物	废包装袋、铁渣、生化污泥、废分子筛	第三方回收利用
	危险废弃物	医药废物（HW02）、其他废物（HW49）	委托处置

2024年葫芦娃环境重点排污单位排放情况

报告期内，公司的药谷厂区属于海南省生态环境厅公布的水环境类别重点排污单位、土壤污染重点监管单位，来宾提取车间属于来宾市生态环境局公布的水环境重点排污单位，江西荣兴属于江西省宜春市水环境类别重点排污单位，其他子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度mg/L	执行的污染物排放标准		排放总量t/a	核定的年度排放总量t/a	达标排放情况
						执行标准	浓度限值(mg/L)			
葫芦娃药谷厂区	COD	处理排放	3个	厂区内	27	《化学合成类制药工业水污染物排放标准》（GB21904-2008）	100	0.394361	2.289000	达标排放
	氨氮	处理排放	3个	厂区内	6		20	0.005154	0.458000	达标排放
	pH	处理排放	3个	厂区内	7.8		6-9	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	色度	处理排放	3个	厂区内	2		50	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	悬浮物	处理排放	3个	厂区内	8		50	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	BOD	处理排放	3个	厂区内	1.9		20	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	总氮	处理排放	3个	厂区内	11		30	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	总磷	处理排放	3个	厂区内	0.04		1.0	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	总有机碳	处理排放	3个	厂区内	1.8		30	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	急性毒性（HgCl ₂ 毒性当量）	处理排放	3个	厂区内	0.01		0.07	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	总铜	处理排放	3个	厂区内	0.01		0.5	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	挥发酚	处理排放	3个	厂区内	0.01		0.5	无需核算	无总排放量限值	达标排放

公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度mg/L	执行的污染物排放标准		排放总量t/a	核定的年度排放总量t/a	达标排放情况
						执行标准	浓度限值(mg/L)			
葫芦娃药谷厂区	硫化物	处理排放	3个	厂区内	0.01	《化学合成类制药工业水污染物排放标准》(GB21904-2008)	1.0	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	硝基苯类	处理排放	3个	厂区内	0.019		2.0	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	苯胺类	处理排放	3个	厂区内	0.03		2.0	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	二氯甲烷	处理排放	3个	厂区内	0.0005		0.3	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	总锌	处理排放	3个	厂区内	0.05		0.5	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	总氰化物	处理排放	3个	厂区内	0.001		0.5	无需核算	无总排放量限值	达标排放
江西荣兴厂区	pH	处理排放	3个	厂区内	27	宜春经开区工业园区污水处理厂纳管协议	6-9	0.493775	无总排放量限值	达标排放
	色度	处理排放	3个	厂区内	6		50	0.003146	无总排放量限值	达标排放
	悬浮物	处理排放	3个	厂区内	7.8		250	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	BOD	处理排放	3个	厂区内	2		300	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	COD	处理排放	3个	厂区内	8		500	无需核算	1.74	达标排放

公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度mg/L	执行的污染物排放标准		排放总量t/a	核定的年度排放总量t/a	达标排放情况
						执行标准	浓度限值(mg/L)			
江西荣兴厂区	氨氮(以N计)	处理排放	3个	厂区内	1.9	宜春经开区工业园区污水处理厂纳管协议	40	0.017645	0.17	达标排放
	总氮	处理排放	3个	厂区内	11		50	0.270838	无总排放量限值	达标排放
	总磷	处理排放	3个	厂区内	0.04		4	0.003059	无总排放量限值	达标排放
	总有机碳	处理排放	3个	厂区内	1.8		150	0.0058	无总排放量限值	达标排放
	急性毒性(HgCl ₂ 毒性当量)	处理排放	3个	厂区内	0.01		0.07	0.000073	无总排放量限值	达标排放
	甲苯	处理排放	3个	厂区内	0.01		0.5	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	挥发酚	处理排放	3个	厂区内	0.01		0.05	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	硝基苯类	处理排放	3个	厂区内	0.01		2.0	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	苯胺类	处理排放	3个	厂区内	0.019		2.0	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	总氰化物	处理排放	3个	厂区内	0.03		0.5	无需核算	无总排放量限值	达标排放
	动植物油	处理排放	3个	厂区内	0.0005		10	无需核算	无总排放量限值	达标排放

公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度mg/L	执行的污染物排放标准		排放总量t/a	核定的年度排放总量t/a	达标排放情况
						执行标准	浓度限值(mg/L)			
广西维 威来宾 提取 车间	COD	处理排放	1个	厂区内	91	《提取类 制药工业	350	36.99	无总排放量 限值	达标 排放
	氨氮	处理排放	1个	厂区内	0.503	水污染物 排放标准》 (GB2190	30	2.26881	无总排放量 限值	达标 排放
	pH	处理排放	1个	厂区内	7.8-7.9	5-2008)	6-9	无需核算	无总排放量 限值	达标 排放
	色度（倍）	处理排放	1个	厂区内	30	《来宾市 城市管理 局关于工	64	无需核算	无总排放量 限值	达标 排放
	悬浮物	处理排放	1个	厂区内	7	业园区企 业污水接	200	无需核算	无总排放量 限值	达标 排放
	BOD	处理排放	1个	厂区内	9.5	入污水管 网执行预	140	9.315	无总排放量 限值	达标 排放
	总氮	处理排放	1个	厂区内	3.18	处理浓度 限值的复	40	5.3136	无总排放量 限值	达标 排放
	总磷	处理排放	1个	厂区内	1.17	函》（来 城管函	4.0	0.8505	无总排放量 限值	达标 排放
	总有机碳	处理排放	1个	厂区内	9.7	【2018】 285号）	30	无需核算	无总排放量 限值	达标 排放
	急性毒性（HgCl ₂ 毒性当量）	处理排放	1个	厂区内	0.029		0.07	无需核算	无总排放量 限值	达标 排放
	总氰化物	处理排放	1个	厂区内	0.001ND		/	无需核算	无总排放量 限值	达标 排放
	动植物油	处理排放	1个	厂区内	0.21		5	0.189	无总排放量 限值	达标 排放

报告期内，广西来宾因将提取车间设备冷却水、电子蒸汽热交换冷凝水、中药制取工艺中浓缩工段的蒸发水(冷凝水)，未经处理直接排放至工业园区污水管网，未对外排放，被罚款33万，未归为重大环境污染事故。

专业名词与术语释义

术语名词	释义
OTC	OTC（Over The Counter）是非处方药的标志。非处方药是可以自行判断、购买和使用的药品。非处方药都是经过较长时间的全面考察，具有疗效确切、使用方便、毒副作用小的特性，通常不会引起药物依赖性、耐药性或耐受性，也不会造成体内蓄积中毒，不良反应发生率低。
UV光氧催化氧化净化处理器	UV光氧催化氧化净化处理器，是一种干法净化过程，是时下较流行的一种环保设备。
MBR膜工艺	MBR膜工艺（Membrane Bio-Reactor）膜生物反应器，是一种将膜分离技术与生物技术有机结合的新型水处理技术。
A/O	A/O（Anoxic／Oxic）缺氧／好氧工艺，通常是在常规的好氧活性污泥法处理系统前，增加一段缺氧生物处理过程或厌氧生物处理过程。
UASB	UASB（Anaerobic Sludge Blan-ket）升流式厌氧污泥反应器，是一种处理污水的厌氧生物方法。
GMP	GMP（Good Manufacture Practice）《药品生产质量管理规范》是药品生产和质量管理的基本准则，适用于药品制剂生产的全过程和原料药生产中影响成品质量的关键工序。
EHS	EHS（Environment, Health, Safety）培训是企业围绕环境、健康、安全三大领域开展的综合性教育培训体系，旨在提高员工对环境、职业健康及安全的识别能力。
三废	三废指废水、废气及固体废弃物（含危险废物和一般废弃物）。

