

GOODWE

固德威技术股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨2025年度“提质增效重回报”行动方案



固德威技术股份有限公司（以下简称“固德威”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2024 年 4 月 26 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2024 年 8 月 31 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。主要内容如下：

一、专注主营业务，努力提升经营质量

全球能源正在发生重大的变革，变革的本质是高比例地利用可再生能源、清洁能源，向着习总书记制定的“碳达峰、碳中和”目标而努力。2024 年光伏行业继续保持快速增长，技术进步、政策支持和市场需求继续推动其发展。经过十几年的发展，光伏产业已成为我国少有的形成国际竞争优势、实现端到端自主可控、并有望率先成为高质量发展典范的战略性新兴产业，也是推动我国能源变革的重要引擎。目前我国光伏产业在制造业规模、产业化技术水平、应用市场拓展、产业体系建设等方面均位居全球前列。

此外，储能、智能电网和新兴市场将成为新的增长点，可持续发展和技术创新将是行业的核心驱动力。现有的电网包括将来的能源网络都在电力电子化、数字化、智能化，在这个时代背景下，公司将坚持以电力电子技术为基础，在新能源的转换技术、储能技术和智慧能源管理系统平台等领域持续开拓创新，致力成为智慧能源系统整体解决方案提供商，并将公司的相关产品和解决方案覆盖至全球存在电力电子产品需求的区域，携手电网、社区、客户共同开启智慧能源新时代。

2025 年，公司将继续聚焦主营业务，持续加大研发投入，加强技术产品创新、拓宽客户壁垒、整合供应链优势等全面强化公司市场竞争力，主要措施具体如下：

1、加强产品创新，巩固研发团队成果

截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有已授权知识产权 602 项，其中发明专利 98 项、实用新型专利 314 项、外观设计专利 84 项，软件著作权 89 项，其他类知识产权 17 项。报告期内，公司新增已授权知识产权 159 项，其中发明专利 20 项、实用新型专利 71 项、外观设计专利 28 项、软件著作权 35 项，其他类知识产权 5 项。

2025 年公司将持续加强技术沉淀，不断加大研发投入以满足公司日益增长的产品需求，并积极拓宽引进人才渠道，高效整合研发资源，优化人才队伍，为公司的规模化增长和长远发展打下坚实基础。公司将围绕光伏逆变器及智慧能源的领域，以市场为导向，进行技术开发和产品创新。以现有研发基础为平台，根据市场需求，研究尚未涉足的技术领域，进行衍生拓展。

2、持续自主创新，持续构建核心竞争力

2024 年期间，公司不断在户用、工商业光伏领域深耕，上半年发布了最新 SDT G3 系列光伏逆变器，将 SDT 系列产品功率段扩大至 40kW，产品功率密度得到极大提高，最高效率达 98.7%，有效提升发电量。交流侧支持铝线接入，极大降低系统成本。并且在 MPPT、组串电流、安全防护、场景适配性、组件兼容性上均取得新突破。2024 下半年发布了全新款 SDT G3 系列 50kW、SMT G2 系列 60kW 产品，该工商业产品采用独家“降噪”技术，打造超低噪音的工商业光伏逆变器。全新 50kW、60kW 系列逆变器均采用四路 MPPT 设计，可实现多角度组件接入，灵活多变，有效跟踪提升系统发电量；先进的逆变控制技术，使得转换效率最高可达 98.6%，21A 大电流，兼容市面所有组件，不限发；超低启动电压，拉长早晚发电时长，支持 1.1 倍交流持续过载，能够有效提高光伏系统综合利用率、提升发电量、降低系统度电成本。同时全面支持铝线接入，可降低光伏系统成本，轻量化设计，降低运维成本，多维度提高电站收益。同时，全新 50kW、60kW 逆变器，轻量化设计使得重量较上一代减轻 20% 以上，便于运输安装，相较于大功率机型，后期运维也更加便捷，无需吊装、灵活装配，节省大量人工和其他成本，且减少发电损失。

随着公司在基础技术研发上的完成了阶段性积累，下一步要将基础技术快速堆叠组合成多样的产品矩阵，来满足逆变器市场多样的客户需求。并且要集中资源做好相应的典型应用，将研发技术快速转化为商业化应用落地，开拓新的利润

增长点。

3、积极开拓市场，完善全球化战略布局

公司长期以来坚持开辟海外市场作为重要的战略布局方向，且始终秉持着“国内与国际市场共同发展”的全球化布局，积极开拓国内外市场。作为国内最早进入国际市场的逆变器企业之一，公司产品已批量销往德国、澳大利亚、巴西、意大利、荷兰、印度、新西兰、瑞典、西班牙、巴基斯坦、波兰、韩国、美国、斯里兰卡等全球多个国家和地区并积累了众多优质客户，形成了长期稳定的合作关系。

品牌是企业的软实力，更是企业的核心竞争力。公司凭借优异的产品性能和快速的售后服务，经过多年不断市场开拓，获得业内较高的品牌知名度与美誉度且仍在持续提升。公司先后获得“江苏省名牌产品”、“苏州市名牌产品”、连续六年蝉联“莱茵 TÜV 质胜中国优胜奖”等多项荣誉和资质。公司产品凭借超低故障率和稳定的产品质量连续多年荣获 IHS “全球十大组串式逆变器品牌”和“中国十大户用光伏逆变器品牌”，“DSS 户用系列逆变器”荣获德国红点设计奖，在光伏新能源领域具有较高的品牌知名度和市场认可度。

2024 年期间，公司获得 2023 领跑中国可再生能源光伏百强优秀光伏逆变器企业的称号，被苏州市发改委和苏州市工业和信息化局授予了“苏州市新能源领军企业”，被 EESA 储能领跑者联盟授予“中国新型储能百大品牌”，被长三角国际绿色发展联盟授予理事单位，获得 PVBL 全球光伏品牌排行榜“PVBL2024 全球光储行业最具创造力企业奖”、“PVBL 全球光伏品牌排行榜全球光伏品牌 100 强”、“2024 好光伏年度光伏逆变器十大品牌”、“2024 储能榜年度户用、工商业储能十大品牌”等荣誉。2024 年，公司共筹备并参与了 35 次国内及国际大型光伏产品展会，包括上海 SNEC、CREC2024 中国（无锡）国际新能源展、济南 SUCE 光伏展等，并亮相了比利时、西班牙、波兰、日本、意大利、法国、匈牙利、墨西哥、南非、澳洲、韩国、希腊、菲律宾、马来西亚、泰国、罗马尼亚、哥伦比亚、卢旺达等多个国家和地区。此外，公司亦通过杂志、网络等社交媒体平台进行宣传，进一步提升公司产品的国际知名度。

2025 年，公司将持续开展品牌建设战略，以巩固品牌优势。基于目前已开拓市场的基础上，公司将继续加大海外市场的拓展，尤其是欧洲、澳洲、美洲、亚

太、中东等传统及新兴市场的国家和地区。同时，公司将以技术为驱动力，推动客户尝试新的技术应用，从而在全球范围内建立起自身的市场竞争优势。

4、加强产品质量控制

公司产品系列齐全，能够充分满足户用、工商业以及大型电站等不同场景的需求。组串式光伏并网逆变器涵盖 0.7kW~350kW 功率范围，全面满足各种类型光伏组件和电网并网要求，稳定高效运行于高温、高海拔、风沙、盐雾、低温等各种自然环境。公司依托自主研发的新能源电源逆变、储能变换、能量管理等领域的相关技术，提供单机功率 3kW~200kW 的光伏储能逆变器，并提供微电网、工商业储能等系列解决方案。公司针对工商业电站和地面电站数据采集和监控需求而设计、开发了智能数据采集器，可为工商业光伏储能的客户提供更加全面的系统监测和管理服务。

公司建有较为完善的质量控制体系，通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。2025 年，公司将持续推行全面质量管理，涵盖设计质量、管理质量、供应链质量、服务质量、运行产品数据及寿命管理质量等业务流程的各个环节。目前，公司拥有经验丰富的专业测试团队，建立了与国际先进企业标准一致的测试规程和流程体系，以及独立于研发的第三方品质保证体系。公司在产品开发过程中，集中将重大问题解决在研发和中试阶段，有效避免了在生产阶段质量问题的出现。

5、巩固人才优势，加强梯队建设

可再生能源领域属于国家重点鼓励支持发展的领域，公司管理团队、核心技术人员对行业发展认识深刻，能够基于公司的实际情况、行业发展趋势和市场需求及时高效地制定符合公司实际的发展战略，核心团队成员具有电力电子、新能源控制、储能技术、能源互联网等领域的技术、营销、采购知识储备，且大部分成员从公司创立初期即在公司服务，具有可再生能源领域、智能微网及能源互联网行业丰富的技术、市场及管理工作经验，使得公司的技术研发及经营战略得以紧跟行业发展方向。同时，公司根据业务发展需要和规划，不断优化人才结构，吸引了大量的各类技术研发人才及经营管理人才。公司管理层、中层管理干部及核心技术人员大多持有公司股份，人员结构较为稳定，为公司的稳定发展奠定了坚实的基础。

公司核心管理团队成员均在光伏领域拥有多年的从业经验，对行业发展认识深刻，能够基于公司的实际情况、行业发展趋势和市场需求及时、高效地制定符合公司实际的发展战略。自公司成立以来，公司的核心管理团队保持稳定。核心管理团队始终秉承着务实肯干的作风，凭借对光伏行业的深刻理解和市场需求的准确把握，在全球市场进行业务布局，具有丰富的市场、技术和管理经验。专业的管理团队的的优势有助于公司在市场竞争中处于有利位置并推动公司快速发展。

人才是公司发展的核心资源。为了实现公司总体战略目标，2025 年公司将不断根据发展阶段进行组织结构调整，制定一系列科学的人力资源开发计划，进一步建立完善的培训、薪酬、绩效和激励机制，形成持续的股权激励计划，最大限度的发挥人力资源的潜力，为公司的可持续发展提供人才保障。

6、持续加强企业文化建设

公司的愿景是“开创智慧能源新时代”；使命是“我们坚定地要成为推动全球能源变革的主要力量，为地球、为人类、为子孙后代创建可持续发展的未来，守护绿水青山、蓝天白云”；价值观是“以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗！坚信专注的力量，坚信长期的力量。求真、务实、专业、做靠谱的人，做靠谱的事。聪明、乐观、皮实、自省、自律。尊重、协作、分享。我为人人，人人为我”。

在公司发展的关键阶段，愿景、使命、价值观作为企业运营中不可缺少的一部分，它承担着对内形成凝聚力、向心力和约束力，对外营造良好的企业环境，是企业发展不可或缺的精神力量。2025 年，公司将在企业愿景、价值观的引领下，进一步完善制度建设、强化内部经营管理，立志成为一家伟大的企业。

二、持续完善公司治理，不断强化关键担当，推进 ESG 管理创新

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，已建立由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的运作机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。根据相关法律、法规及规范性文件的规定，公司建立并逐步完善了以《公司章程》为核心，包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》等制度的公司治理制

度体系，明确了股东大会、董事会、监事会、公司管理层的权责范围和工作程序，为公司的规范化运作提供了制度保证。

2025 年，公司将紧密关注法律法规和监管政策的变化，持续完善公司内部管理制度，完善公司治理结构，提升规范运作水平和风险防范能力。公司也将进一步保障独立董事履职条件，充分发挥独立董事在参与决策、专业咨询、制衡监督等方面的作用，提升公司董事会决策的科学性和合理性，着力构建运作规范、决策科学的董事会，切实维护投资者合法利益。此外，公司还将借助证监会、交易所、资本市场学院等监管平台资源，深度落实董事、监事和高级管理人员的证券法规培训。公司将组织董监高人员积极参与各监管平台的培训课程，确保“关键少数人员”了解最新的法律法规，强化合规意识，提升风险控制能力，加强个人履职技能，推动公司整体治理水平的全面提升，切实保障公司高质量可持续发展。

作为科创 100 企业，公司高度重视企业可持续发展建设，已连续三年发布了中英文版本的《社会责任报告》，向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果。公司成立了可持续发展研究院，并致力于推进 ESG 管理的创新实践，立志成为业内引领双碳目标的先锋。2025 年，公司将持续高质量发布 ESG 报告，并持续推动 ESG 体系融入企业经营管理各环节，完善工作机制，提升 ESG 实践的专业性、系统性，更好地满足国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求，增强其对公司发展的信心。

三、提升信息披露透明度，多渠道开展投资者交流

公司始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，按照《信息披露管理制度》等规则要求，进一步规范公司信息披露行为、提高信息披露管理水平。上市以来，公司严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，致力于保障所有股东享有平等的知情权，并通过文字、图表、图片、视频等多种形式相结合让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值。为了不断提高信息披露质量，公司将持续提升信息披露义务人的责任意识，并积极参与监管部门组织的信息披露专项培训，加强对内幕信息等重点事项的管理，切实防范信息披露风险，确保信息的准确性和可靠性。

公司一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立了多元化的沟通渠道，安排专人接听投资者咨询热线、回复投资者邮件等。公司将于定期报告披露后开展业绩说明会，就报告期内相关信息与投资者进行交流，并结合公司实际开展投资者接待，并将相关内容公开披露。此外通过建立官方网站、开通官方公众号等线上平台，公司及时向投资者发布公司的最新动态。同时，利用上证 e 互动等投资者交流平台与投资者进行在线互动和交流，解答投资者的疑问和关切。在此过程中与投资者建立良好互动，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。

2025 年，公司将持续提高信息披露质量，优化信息披露内容的可读性和有效性，并加强信息披露的内部审核和外部监督。在投资者关系管理工作方面，公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，不断完善沟通渠道，丰富交流方式，包括召开业绩说明会、举办投资者调研活动、参加策略会活动等方式，与广大投资者保持良好互动。同时能够积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。

四、重视股东回报，提振市场信心

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，高度重视投资者回报，在满足分红条件的前提下，结合实际经营情况及公司发展规划，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果。

公司分别于 2024 年 4 月 24 日和 2024 年 5 月 17 日召开了第三届董事会第二十二次会议和 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年度利润分配及资本公积转增股本方案〉的议案》。2023 年度，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 172,887,533 股，扣除公司目前回购专用证券账户的股份数 70,373 股，以 172,817,160 股为基数测算，合计派发现金红利 12,961.29 万元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 15.21%；以 172,817,160 股为基数测算，合计转增 69,126,864 股，转增后公司总股本将增加至 241,944,024 股。

为贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，在关注公司自身投资价值的基础上，鉴于公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，同时因公司目前处于快速发展的成长阶段，为保证产品研发的前瞻性和连续性，需投入大量资金用于产品研发、平台建设等，考虑目前的生产布局、研发规划及发展战略，公司需为当前以及未来发展保持充足的资金，为健康平稳发展提供保障。结合公司实际经营需求和未来发展需要，公司拟定 2024 年度不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。2024 年，基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，经公司董事会批准，同意以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票，用于股权激励与维护公司价值及股东权益。公司于 2024 年 3 月开始实施股份回购，截至 2024 年 12 月 31 日，公司以现金为对价，采用集中竞价交易方式回购公司股份 103,919 股，回购金额共计 9,998,621.64 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。综上，公司 2024 年度现金分红总额为人民币 13,961.15 万元

未来，公司在追求自身发展、确保稳健经营的过程中，仍将持续制定合理的利润分配方案，努力实现公司成长和股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制。2025 年，公司将根据盈利水平、现金流状况以及未来发展规划等因素综合考量，合理优化现金分红方案，在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下，优先选择现金分红，切实回报股东，增强市场信心，让股东切实感受公司的发展成果。

五、持续完善人才激励措施，加强管理层与股东的利益共担共享

2024 年 6 月 26 日，公司召开了第三届董事会第二十三次会议与第三届监事会第十八次会议，分别审议通过了《关于公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，董事会认为公司 2021 年限制性股票

激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予第一个归属期规定的归属条件已经成就。公司按照激励计划相关规定为符合条件的首次授予部分 100 名激励对象和预留授予部分 15 名激励对象办理归属相关事宜，归属数量合计为 58.5426 万股。2024 年 11 月 12 日，公司召开了第三届董事会第二十九次会议与第三届监事会第二十三次会议，分别审议通过了《关于公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。根据公司 2022 年第七次临时股东大会的授权，以及公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》和《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的相关规定，2022 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票第一个归属期的归属条件已成就。本次符合归属条件的首次授予部分 72 名激励对象的归属资格合法有效，可归属的限制性股票数量为 28.4298 万股，归属期内限制性股票的归属登记工作仍在推进中。

为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献匹配的原则，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《科创板上市公司信息自律监管指南第 4 号——股权激励信息披露》等有关法律、法规和规范性文件以及《固德威技术股份有限公司章程》的规定，制定了新一轮股权激励计划。该轮股权激励计划授予的限制性股票总数为 175.87 万股，约占该激励计划草案公告时公司股本总额 24,258.6404 万股的 0.725%。

公司建立了较为完善的管理人员绩效考评机制，实行年度经营绩效考核。结合当年公司经营情况和个人层面绩效考核完成情况审核确定，能够充分调动各方的积极性，有效地将股东利益、公司利益和管理层及公司核心骨干的个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司发展质量，增强投资者回报。2025 年，在公司制定的总战略方向指导下，以业绩为导向，基于盈利水平、利润贡献和价值创造灵活开展以获取分享制为主的多元化激励方式，实现全面、精准、有效激励，从而激发持续奋斗欲望，让组织充满活力，让员工充满动力。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2024 年度，通过实施“提质增效重回报”专项行动方案，推动了公司高质

量发展，切实保障和维护了投资者合法权益。公司持续评估具体举措，在 2024 年度方案基础上进一步优化了 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案。公司将专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

固德威技术股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 29 日



开创智慧能源新时代！