

2024

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

格力地产股份有限公司

建筑城市 健康生活

📍 地址: 中国·珠海市石花西路213号

☎ 电话: 0756-8860606

🌐 网址: www.greedc.com



关于本报告	01	附录	
董事会寄语	03	ESG绩效表	113
2024年可持续发展亮点	05	指标索引	117
		意见反馈	119

目录

1 走进格力地产 公司简介 企业文化 产业布局 2024年度大事记 企业重要荣誉 07 08 09 13 15	2 年度专题 专题一 企业改革转型， 发展提质增效 17 专题二 数智赋能转型， 创新融合之路 21	5 品质制胜 责任运营 产品安全与服务保障 51 客户权益保护 57 信息安全与隐私保护 61 供应链管理 64	6 生态文明 绿色行动 应对气候变化 67 环境合规 71 资源利用 76 绿色建筑 78 生物多样性保护 81
--	--	--	--

3 ESG管理 ESG治理体系 25 响应可持续发展目标 27 实质性议题分析 29 利益相关方分析 31	4 筑牢基石 稳健发展 党建引领 清风护航 35 公司治理 夯实根基 41	7 以人为本 兼容并蓄 员工权益保障 85 员工培训与发展 92 职业健康与安全 96	8 和谐社会 携手共创 社区共建 107 社会公益 110 乡村振兴 111
---	---	---	--



关于本报告

报告简介

本报告是格力地产股份有限公司向社会公开发布的第三份环境、社会和治理 (Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG) 报告, 从客观的角度向股东、员工、政府、客户与消费者等利益相关方披露格力地产在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年度。

报告范围

本报告以格力地产股份有限公司为主体, 涵盖格力地产及其分公司、控股及参股公司、全资子公司等, 除特别说明外, 本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(2023年12月修订)
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则(主板)》(参考依据)
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021年版)(参考依据)

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、格力地产正式文件、统计报表、第三方问卷调查, 经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 若本报告所载有关数据与年报不一致, 请以年报为准。由于统计口径原因, 报告或对部分以往年份相关数据进行适当修正, 如有差异, 请以本报告为准。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读, 本报告中“格力地产股份有限公司”也以“格力地产”“公司”或“我们”表述。此外, 报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。其他称谓说明如下:

公司简称	公司全称
格力房产	珠海格力房产有限公司
海控商业	珠海海控商业管理股份有限公司
洪湾中心渔港	珠海洪湾中心渔港发展有限公司
珠免科技	珠海珠免科技有限公司(曾用名:珠海海控科技有限公司)
格力地产物业	珠海格力地产物业服务股份有限公司
静云公館	珠海静云公馆酒店管理有限公司
海控公益基金会	珠海市海控公益基金会
珠海免税	珠海市免税企业集团有限公司
营销公司	珠海格力房地产营销策划有限公司
关外公司	珠海市关外免税店公司
外币免税公司	珠海经济特区国营外币免税商场有限责任公司
合作方公司简称	合作方公司全称
珠江船务	珠江船务企业(集团)有限公司
阿里云	阿里云计算有限公司
银泰商业集团	浙江银泰商业集团有限公司
珠海安保集团	珠海安保集团有限公司
项目简称	项目全称
三亚合联项目、三亚湾壹号(案名)	三亚合联中央商务区项目

报告获取

本报告经由纸质版和电子版两种形式发布; 可在格力地产股份有限公司的官方网站(www.greedc.com)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn) 以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn) 下载本报告电子文本, 获取更多信息。

董事会寄语

2024年，格力地产站在重组改革与战略转型的关键节点上，面对复杂多变的市场环境，坚持以高质量发展为导向，于12月底完成和珠海免税的重大资产重组，未来将逐步退出房地产业务，围绕提振消费专项行动方案和“双循环”新发展格局，聚焦免税业务和大消费运营等业务进行多产业链、多业态布局。站在新起点，我们将积极响应2025年政府工作报告指引，以企业行动践行国家责任，以创新实践书写改革新篇，以高质量发展在经济、社会与环境领域创造可持续价值。

强化治理韧性, 护航可持续发展

在行业流动性承压的背景下，格力地产坚持稳健治理，积极应对外部挑战。公司全面升级内控与合规体系，积极响应新“国九条”关于强化上市公司治理、保护中小投资者权益的核心要求，推动董事会决策效率显著提升。为强化顶层设计，公司设立董事会品牌与ESG委员会，持续优化内控机制，强化风险管控效能，将环境、社会与治理目标深度融入经营决策。与此同时，公司严格遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，将识别为财务重要性的议题，围绕治理、战略、影响、风险和机遇管理以及指标与目标等核心要素进行披露，以高标准信息披露增强运营透明度，保障投资者权益。面对市场环境变化，我们主动优化资产结构，处置低效资产以夯实发展基础，提升运营效率。

紧抓转型机遇, 深化消费产业布局

格力地产坚定推进战略转型，紧抓机遇激发经营活力。以数字化创新为引擎，探索智能零售、智慧渔港等领域，赋能消费场景与运营服务升级。在“双循环”新发展格局下，旗下珠海免税立足粤港澳大湾区、海南自贸港、横琴粤澳深度合作区，依托免税业务优势，坚持内涵式增长与外延式扩张并重，积极融入国际旅游零售市场。2024年，珠海免税成功中标揭阳潮汕国际机场、广州南沙港客运口岸、宜昌三峡国际机场、青茂口岸等免税店项目，持续引领口岸免税升级转型。

这一年，格力地产加快构建完整商业生态链，实现业务板块资源共享与协同发展。以精准市场定位，优化格力·海岸小镇、格力海岸·新新里Mall等项目运营与招商模式，启动三亚湾壹号·新地 Mall 招商，打造多元融合的消费新体验。同时，运用数字化手段提升商业运营效率，借助大数据分析，实现线上平台精准营销与服务升级。

践行国家战略, 勇担企业责任

格力地产在产业帮扶上，以“党建+”模式推动乡村振兴，通过产业造血、消费助农与基建提质协同发力，打造政企民共建样板。在党建引领下，珠海免税捐资、格力房产团队负责设计与施工，圆满完成珠海市斗门镇新乡村民宿项目，激活乡村内生动力，实现经济与社会效益协同提升。

在社区服务方面，格力地产业务秉持“星级服务标准”，持续打磨服务体系。2024年，公司物业管理工作获 3 个“五星级”及 3 个“四星级”评定，成为该年度珠海市住宅小区物业管理评定中“五星级”最多的物业企业，服务品质稳步提升，社区口碑持续向好。

展望2025 以责任为砥, 共绘高质量发展蓝图

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。面对行业深度调整和企业转型升级的改革任务，我们将坚持贯彻可持续发展理念，把握国企改革机遇和资源优势，以创新驱动融合发展，持续增强企业的核心竞争力，为客户提供高品质的产品与服务，为股东创造长期价值，为城市经济的高质量发展注入新动力。

2024年 可持续发展亮点

经济绩效



总资产	营业收入	经营活动产生的现金流净额
195.54亿元	52.77亿元	7.69亿元
纳税总额	归属于上市公司股东的净利润	
8.96亿元	-15.15亿元	

治理绩效

股东大会 召开次数	董事会 召开次数	监事会 召开次数	董事会 女性董事占比
6次	13次	8次	37.50%

荣获
“2024年度上市公司ESG价值传递奖”

入选新华网评选
“2024国民品牌优秀案例”

董事会
独立董事占比
37.50%



环境绩效

绿色建筑面积累计：	绿色建筑项目累计数	包装材料使用总量
1,663,818.28平方米	28个	105.61吨
外购电力	总用水量	耗水强度
7,593,241.49千瓦时	293,046吨	0.56吨/万元营收
能源消耗强度	温室气体排放强度	
0.0018吨标准煤/万元营收	0.0056tCO2e/万元营收	



社会绩效

员工总人数	安全生产总投入
1,800人	683.76万元
女性员工比率	教育培训总投入
48.44%	8.06万元
	员工培训投入
	59.19万元
	社会公益总投入
	752.72万元

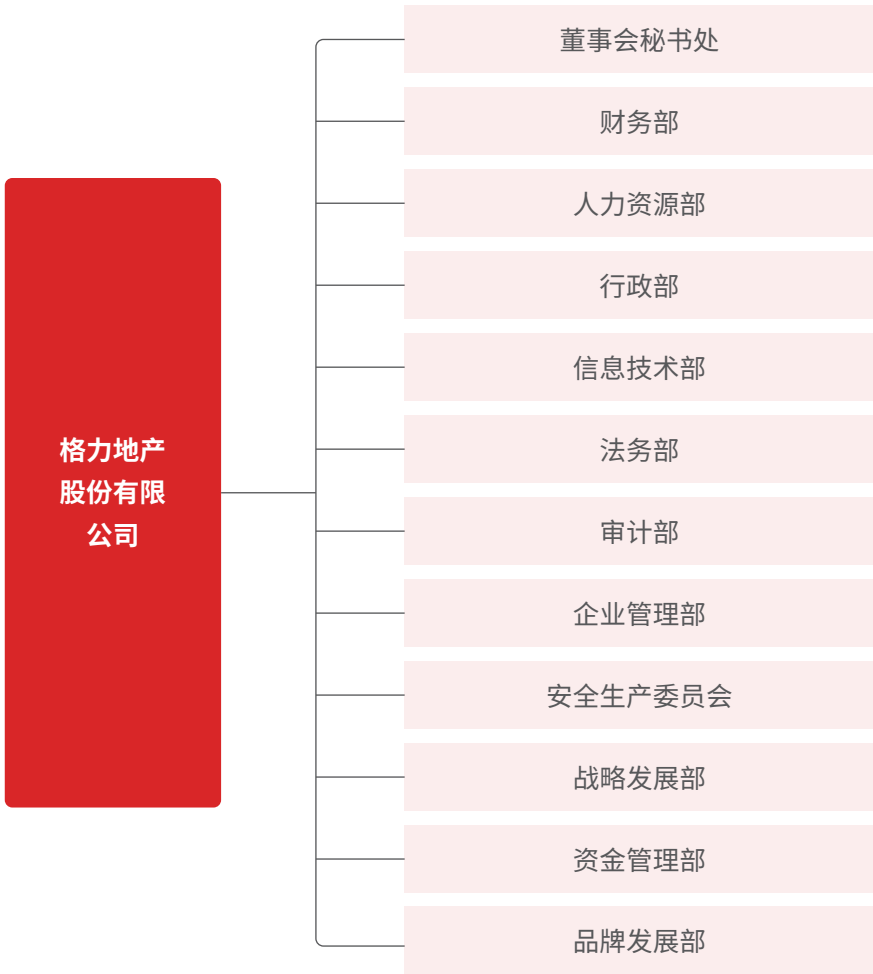


(相关数据截至2024年12月31日，有关公司经济绩效的详细内容，请查看格力地产2024年年报。)

01 走进格力地产

公司简介

格力地产股份有限公司(600185)是一家以房地产业、大消费产业为发展核心的集团化企业。自2009年成功上市,格力地产始终坚持高质量发展道路,逐步从房地产开发向口岸经济、海洋经济、现代服务相关业务延伸,从珠海本土市场向上海、重庆、三亚等国内重点区域市场拓展。2020年,公司强化核心竞争力,优化产业结构,促进转型升级,通过联动海洋经济服务范畴,充实口岸经济业务内涵,形成独具特色的大消费产业。目前,格力地产业务涵盖地产开发、商业运营、跨境电商、文旅消费、民生消费等领域。



公司职能部门架构图



企业文化



企业理念 >>>

建筑城市 健康生活



企业使命 >>>

促进公平 回报社会 善的循环



企业愿景 >>>

建造更好的城市



企业战略 >>>

公司坚持“立足珠海,区域布局”的企业战略,从“区域战略”“产业战略”“资本战略”“‘+互联网’战略”“人才战略”着手,全面构建产业融通、高效联动的新产业发展模式。

产业布局

大消费产业

近年来, 格力地产通过整合口岸经济、海洋经济和现代服务业等产业的资源, 以“珠海免税MALL”“珠免国际”“粤港澳大湾区海产品交易中心APP”等线上商城为创新引领, 完善线上线下购物渠道, 建立会员营销体系, 提升供应链服务, 培育新的消费场景, 从而打造涵盖新消费、文化旅游消费和民生消费等多领域的综合性消费业务集群。

2024年, 格力地产在格力·海岸小镇、格力海岸·新新里Mall、珠海免税MALL、洪湾中心渔港以及静云公館等项目上均进行了重要更新和升级。



格力·海岸小镇

作为珠海高新区文商旅联盟的成员, 格力·海岸小镇在2024年以“青年戏剧节”“拉丁舞嘉年华”等为主题, 举办了24场商业活动, 进一步深化了“文化+商业”的运营模式。

格力海岸·新新里Mall

2024年11月, 格力海岸·新新里Mall完成主体结构封顶, 并正式启动招商。项目采用了别具一格的室内设计理念, 将营造“绽放花园”“春日集市”等特色空间, 满足消费者多元化的社交和生活需求。



珠海免税MALL

珠海免税MALL推出全新完税优品频道“珠免优选”, 商品品类涵盖特色文创、美容仪器、休闲食品、生活百货、助农产品等多元化产品。报告期内, “珠免优选”充分结合节日特色, 推出限定商品和优惠活动, 满足消费者的个性化需求。

洪湾中心渔港

2024年, 洪湾中心渔港粤港澳大湾区冷链仓储加工基地正式启动招商; 广东新国通集团有限公司旗下多个项目落户洪湾中心渔港, 涵盖海产品暂养、展销、餐饮等多元业务, 进一步提升了渔港的综合竞争力; 洪湾中心渔港鲜活出口中转场项目正式揭牌, 打通鲜活供港澳的业务通道。

此外, 格力地产计划利用渔港商业地块, 建设休闲娱乐活动区、渔业主题商业街区等, 打造“文商产旅”多元融合的现代渔港大消费中心。



静云公館

静云公館延续高品质设计与服务, 推出节假日特色主题房和定制化活动, 提升客户满意度和品牌美誉度。

2024年12月30日，格力地产与珠海免税的重大资产重组完成落地，公司将逐步打造成为以免税业务为核心、围绕大消费运营等产业链布局的上市公司。依托珠海免税拥有免税、有税、保税（跨境）三大业务运营管理实践经验，业务范围覆盖珠海、香港、澳门、中山、江门、海南、广西、内蒙古等省市地区，此后将聚焦免税为主业发展，夯实企业发展核心力量。



拱北口岸进境免税店

免税商业

占据粤港澳大湾区和全国重点口岸窗口。凭借在区位、供应链、物流配套以及管理方面的突出优势，口岸免税销售体量居于全国前列，成为东南地区口岸免税行业的领先者。



珠海免税商场

有税商业

现代商业体总面积近**100万m²**，其中，在珠海从北到南已形成近**75万m²**的现代商业经济带，致力发展成为珠海现代商业的标杆企业。



珠海免税MALL线下体验店

保税（跨境）

旗下核心跨境及线上业务以“珠免大会员”为载体，发挥珠海免税多年来积累的优势供应链资源及实体运营经验，搭建了以进口跨境电商、进口完税、免税预约自提、门店O2O等多个业态互融互生的线上业务矩阵。前后自主研发了“珠海免税MALL”“珠免会员”“珠免预约go”等多个小程序，实现了线上线下的有效融合。

中国
CHINA



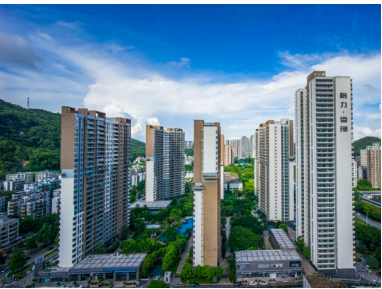
*部分免税业务展示

房地产业

2024年，房地产业继续作为格力地产的核心业务板块。多年来，格力地产秉持“精工质本”的建筑理念，相继开发了包括格力广场、格力海岸等房地产项目，总开发面积**超过380万平方米**，树立了一系列精工品质的行业标杆。其中，格力海岸7系于2024年6月正式入市，涵盖高层住宅、滨海商业综合体及邻里中心，提供64-130m²的多样化户型，满足不同客户的需求。与此同时，三亚湾壹号项目在2024年已进入精装修阶段，并正式启动招商。



格力广场



格力香樟



格力海岸



三亚湾壹号

2024年度大事记

01月



- 格力地产召开2024年度经营工作会议，共创高质量发展新局；
- 格力地产设立董事会品牌与ESG委员会，进一步规范公司ESG治理体系。

03月

2024年首批创新层进层挂牌公司正式名单						
序号	证券代码	证券简称	备注	序号	证券代码	证券简称
1	832076	泰盈源		11	873916	壹壹智能
2	837530	格力智志		12	873986	志信科技
3	839811	顺光科技		13	874035	点都新材
4	820544	顺源科技		14	874064	康盈智能
5	871480	格业环保		15	874069	壹仕美业
6	873126	智信智能		16	874094	广信科技
7	873134	创正电气		17	874111	顺源科技
8	873659	格升科技		18	874185	壹仕生物
9	873742	网进科技		19	874197	壹野股份
10	873755	志特新材		20	874400	壹得科技

- 格力地产业获批准调入新三板创新层，再拓高质量发展空间。

04月



- 洪湾中心渔港入选2024年国家沿海渔港经济试验区试点名单；
- 连续第四年参展消博会，以免税业务为核心，展现了其在粤港澳大湾区、海南自贸港及横琴粤澳深度合作区的区域布局和规划发展；
- 三亚湾壹号项目正式启动招商；
- 珠海免税与珠江船务签署战略合作协议，就境外免税项目合作、免税贸易、免税供应渠道、仓储物流等方面开展深入合作；
- 珠海免税、格力地产首届商业铁军融合新才训练营圆满结营，以人才赋能企业高质量转型发展；
- 格力地产发布2023年度ESG报告，坚定不移贯彻新发展理念。

05月



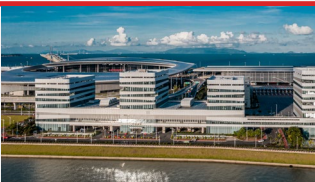
- 珠海免税中标揭阳潮汕国际机场出境免税店项目、广州南沙港客运口岸出境免税店项目。

06月



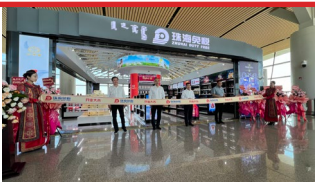
- 珠海免税中标宜昌三峡国际机场出境免税店项目；
- 格力海岸7系样板间全面开放，该项目作为格力海岸的“收官之作”，由英国福斯特建筑事务所参与项目住宅概念规划。

07月



- 格力地产发布公告，拟对资产重组方案进行重大调整；
- 格力地产业成功中标拱北海关风险防控分局办公区物业服务项目和港珠澳大桥珠海口岸海关办公楼物业管理服务项目，并与珠海安保集团结成战略合作伙伴关系。

08月



- 珠海免税内蒙古地区首家免税店——鄂尔多斯伊金霍洛国际机场出境免税店正式开业；
- 珠海免税中标珠海青茂口岸出境免税店项目；
- 洪湾中心渔港鲜活出口中转场正式揭牌，打通鲜活供港澳的业务通道。

09月



- 珠海免税与建设银行广东省分行签署战略合作协议；
- 格力地产业中标珠海市石花中学物业管理服务项目和珠海市九洲中学物业管理服务项目。

10月



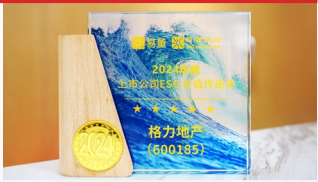
- 洪湾中心渔港粤港澳大湾区海产品交易中心平台助力珠海年鱼产业发展大会顺利举办；
- 格力地产选派党员干部驻村助力“百千万工程”，以行动践行振兴使命。

11月



- 格力海岸·新新里Mall主体结构封顶，格力地产大消费版图再添新军，并开启招商阶段；
- 珠海免税与阿里云、银泰商业集团签署战略合作协议，珠海首个“数实一体化智慧新零售平台”正式上线。

12月



- 格力地产荣获“2024年度上市公司ESG价值传递奖”；
- 珠海市斗门镇新乡村“新穗乡舍”民宿项目顺利竣工，为乡村文旅产业提供新的发展契机；
- 格力地产发布重大资产置换暨关联交易实施情况报告书，格力地产与珠海免税的重大资产重组落地完成。



企业重要荣誉



2024年1月

格力地产获评

“国有企业上市公司ESG·先锋100指数”

国资国企社会责任蓝皮书(2023)课题组



2024年1月

格力地产获得

“2023年度上市公司ESG价值传递奖”

深圳价值在线信息科技股份有限公司



2024年8月

珠海免税入选

《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书(2024)》“助力乡村振兴篇”十佳案例

《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书(2024)》课题组



2024年11月

格力地产、格力房产分别获评

“优秀组织单位”“优秀参与单位”

首届珠琴澳档案数字化管理师职业技能竞赛



2024年1月

珠海免税获得

海关AEO高级认证企业证书

中华人民共和国拱北海关



2024年5月

格力地产物业获得

2023年度珠海市物业管理行业“诚信企业”

珠海市物业管理行业协会



2024年12月

格力地产获得

“2024年度上市公司ESG价值传递奖”

深圳价值在线信息科技股份有限公司



2024年12月

格力地产入选

“2024国民品牌优秀案例”

新华网、中国社会科学出版社

02 年度专题

专题一：企业改革转型，发展提质增效

2024年是格力地产细致落实省委“1310”具体部署和市委“1313”思路举措，推动完成重组改革、实现战略转型、开启高质量发展新局的关键一年。2024年12月，格力地产与珠海免税的重大资产重组落地完成，将逐步退出房地产业务，发展成为以免税业务为核心、围绕大消费运营等产业链布局的上市公司。此次重组不仅是企业战略转型的新突破，也是国企改革深化提升的新实践。

国企改革稳步向前，把握机遇落地重组 >>>

随着中央和地方并购重组政策的相继出台，各地纷纷通过推动并购重组来促进企业做优做强，以实现区域经济的 高质量发展。格力地产在珠海市委、市政府和珠海国资委的正确指导与大力支持下，积极响应国家政策号召，全力 推进与珠海免税的重大资产重组工作，通过优化资源配置，为区域经济的 高质量发展注入新动力。

2024年7月，公司基于逐步退出房地产开发业务实现主业转型的整体战略考量，综合考虑了珠海免税良好的业务 经营情况及未来发展前景，对原重大资产重组方案进行调整。

新方案通过置入珠海免税盈利能力较强、发展前景广阔的免税业务，提高上市公司的资产质量和改善盈利水平， 增强可持续发展能力，提升上市公司整体价值，实现股东利益最大化。另一方面，上市公司为珠海免税开启的资本 化道路亦有望为珠海免税发展创造更多可能性，成为珠海国有资产证券化的新实践。

在新“国九条”“并购六条”等相关政策出台后，格力地产积极把握机遇，高效推进重组，迅速完成重组预案、草案及 其修订稿披露、问询函回复、股东会召开、重组实施情况报告书发布等一系列工作，圆满实现重组目标，推动国企 改革稳步向前。

开展董监高专题培训，加速推动重组事项

案例
case

2024年6月11日，为进一步规范公司治理、强化风险防范能力、提升董监高履职能力，董事长带领公司全体董监高，围绕新“国九条”系列配套政策和即将实施的新《公司法》，开展“企业高质量发展系列培训”专题学习。

培训以“企业并购重组实务”为切入点，选取了上海证券交易所浦江大讲堂的专项课程，通过视频课程的方式，深入学习并购重组政策、策略和案例，了解实际操作中的注意事项。公司秉承重组优先原则，加速稳妥推动重组事项，积极提高上市公司盈利质量，增强投资者回报能力。



开展董监高专题培训

投资者积极行使表决权，重组相关议案高票通过

案例
case

2024年12月23日，格力地产召开2024年第五次临时股东大会，审议《关于本次重大资产置换暨关联交易符合相关法律、法规规定的议案》《关于本次重大资产置换暨关联交易方案的议案》等13个议案，会议采用现场投票和网络投票相结合的表决方式。投票期间，广大投资者积极行使表决权，各议案均获得超2亿股的同意票，占出席会议所有股东所持表决权股份总数的97%以上。



投资者出席2024年第五次临时股东大会

专注免税加速主业转型 >>>

珠海免税是国内首批获得国务院批准并较早开展免税商品经营业务的国有企业，免税业务占据粤港澳大湾区和全国重点口岸窗口，口岸免税销售体量居于全国前列。近年来，国内不断出台相关政策支持免税行业的发展，珠海免税依托拱北口岸、港珠澳大桥珠海公路口岸、横琴口岸等多个边境口岸的地理优势，布局多个出入境免税店，为免税业务发展奠定良好基础。



免税行业政策

- 《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》:扩大口岸免税业务,增设口岸免税店;适时研究调整免税限额和免税品种类。
- 《关于提高自香港澳门进境居民旅客携带行李物品免税额度的公告》:允许进境居民旅客在境外获取的个人合理自用行李物品免税额度由8,000元提高至1,5000元。
- 财政部等五部门联合发布的《关于完善市内免税店政策的通知》进一步放宽了市内免税店的设立条件和管理要求,为免税行业带来了新的发展机遇。



出入境政策

- 为进一步促进中外人员往来,中国逐步扩大免签国家范围,目前已与157个国家和地区缔结了涵盖不同护照种类的互免签证协定。
- 国家移民管理局已在广东广州、深圳、揭阳等地60个口岸实施240小时(即10天)过境免签政策,免签国家达54个。
- 珠海市实施了赴澳门旅游“一周一行”政策,并在横琴粤澳深度合作区实施了“一签多行”政策。

截至2024年12月

通过本次重组,格力地产将珠海免税51%的股权纳入旗下,推动公司主业向以免税业务为核心的大消费主业转型,形成融合跨境产业链中的免税、保税、有税等多种业态的综合性消费产业格局。同时,大消费产业将与口岸经济产业、海洋经济产业形成协同发展态势,实现业务的多元化和稳定性,增强抵御市场波动和行业风险的能力,为公司的持续健康发展创造有利条件。



拱北口岸进境免税店



珠海免税MALL-港珠澳大桥珠海公路口岸线下体验店

发力消费运营多元发展 >>>

除免税业务外,格力地产在商业运营、海洋经济、现代服务等多领域早有布局,为大消费产业发展筑牢根基。在商业运营领域,公司持续发力,通过打造高品质商业项目,不断提升大消费领域的影响力,为消费者提供更优质、多元的体验。在海洋经济领域,代表项目洪湾中心渔港经过多年发展,已成为珠海渔业生产的重要基地,并逐步构建起集渔业生产、冷链物流、贸易交易于一体的海洋经济产业链。在现代服务领域,公司精心打造特色酒店静云公馆,创新格力地产物业服务管理模式,满足消费者对高品质生活的向往与追求。通过这些布局,格力地产不仅实现了业务的多元化发展,还通过提升运营效率和优化资源配置,推动各业务板块的提质增效,进一步巩固了在大消费产业中的竞争力。

商业运营

格力地产在商业运营领域持续推进多元化布局,积极拓展线下商业地产项目,重点推进三亚湾壹号 and 格力海岸·新新里Mall项目的招商运营。其中格力海岸·新新里Mall完成封顶并启动招商,将填补区域高端商业空白。同时,格力·海岸小镇持续促进文旅商业融合,释放消费活力。



格力·海岸小镇

海洋经济

洪湾中心渔港不仅具备现代化的渔业基础设施,还通过智慧平台保障渔业生产作业和日常管理的高效运行。

2024年,珠海市渔港经济区入选农业农村部国家级沿海渔港经济区试点名单,珠海市渔港经济区总体布局为“一核二带四区”,其中,“一核”即以洪湾中心渔港为核心。同时,格力地产计划利用渔港商业地块,打造集休闲娱乐、渔业主题商业街区、特色文化场所等为一体的现代渔港大消费中心。



洪湾中心渔港

现代服务

格力地产以构建高品质现代生活服务体系为核心,依托多业态综合管理优势,持续深化服务创新与场景升级,致力于打造全场景服务生态。

在物业服务方面,物业公司通过建立智慧化服务平台与专属服务团队,实现从基础运维到生活场景的全周期精细化管理,多个小区物业管理荣获“五星级”评定,专业能力与市场价值更获资本市场认可,成功跻身新三板创新层。

与此同时,旗下高端服务品牌静云公馆以智能化生活配套为基础,结合客户深层次需求构建多元化服务矩阵。通过节庆主题场景营造等定制化活动,结合个性化贴心服务,持续创造沉浸式场景体验。



物业服务

02 年度专题

专题二：数智赋能转型，创新融合之路

随着科技的不断发展，数字化成为推动传统产业转型升级、促进高质量发展的新引擎。积极探索数字化转型之路，是企业在激烈的市场竞争中保持优势、顺应数字时代发展趋势的关键。

2024年政府工作报告指出，要制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化、促进数字技术和实体经济深度融合。

格力地产积极投身于数字化转型浪潮，主动探索智能零售、智慧渔港、新媒体营销、智能服务等领域，通过“数智”发力，加速推进数字化转型进程，打造数字时代业务增长新引擎。

打造智慧零售新平台 >>>

2020年3月，由格力地产开发的“珠海免税MALL”正式上线，后续不断研发出“鲜生洪湾”“珠免会员”“珠免预约GO”等多个智慧零售小程序，成功搭建了以跨境电商、进口完税、免税预约自提、门店O2O等多个业态互融互生的线上业务矩阵。截至2024年12月，以“珠海免税MALL”为基础的电商平台，会员数量超**200**万人，平台累计访问量逾**2,000**万，涵盖护肤品、美妆、酒水、保健品、进口零食、鱼货生鲜、图书、精品等一万多个商品序列，与采购供应、保税仓储、物流服务等形成完整跨境电商产业链。

报告期内，珠海免税的数字化转型取得了进一步突破，通过数字技术和实体零售深度融合，打造了珠海首个“数实一体化智慧新零售平台”。

“数智新消费 云上新未来”智慧新零售平台上线

案例
case

2024年11月6日，珠海免税与阿里云、银泰商业集团合作签约，携手阿里云在业务云、AI场景应用等方面开展合作，与银泰商业集团围绕零售商业数字化转型和消费者体验提升开展合作。活动现场同步发布了珠海首个“数实一体化智慧新零售平台”，是珠海免税大消费数字化转型的重要里程碑，为深度助力珠海数字化建设、引领消费场景升级贡献力量。



“数实一体化智慧新零售平台”上线

构建渔业经济数字管理新模式 >>>

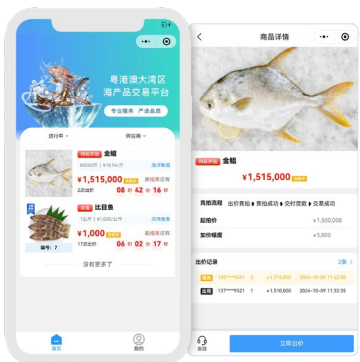
格力地产旗下洪湾中心渔港以建设“智慧渔港”为目标，通过传感器、摄像头等设备对渔港实时监测，建立数据中心用于数据存储与管理，开发智慧管理系统对数据进行分析 and 处理并实现自动化、智能化功能。此外，为了释放渔业经济潜力，在线下交易平台的基础上，格力地产自主开发粤港澳大湾区海产品交易平台，通过线上整合鱼货交易，为渔民、批发商提供供需信息发布、意向订单生成、货物交割结算等数字化管理服务，实现交易自由化、线上化、高效化。截至2024年12月，平台累计注册用户已超过**500**个，历史成交总量达到近**1,140**万斤，累计交易金额超过**5**亿元。

粤港澳大湾区海产品交易中心助力珠海年鱼产业发展大会成功举办

案例
case

2024年10月17至18日，格力地产及洪湾中心渔港基于粤港澳大湾区海产品交易平台研发的拍卖竞价系统，为珠海年鱼产业发展大会的拍卖环节提供了全新、稳定、高效的技术支持。

未来，该系统会作为粤港澳大湾区海产品交易平台的补充，与APP进行互联、互通、互动，实现批发、交易撮合、竞价交易等多种线上业务模式。



粤港澳大湾区海产品交易平台
竞价系统页面

开启数字化营销全链路新纪元 >>>

格力房产新媒体运营团队通过专职直播团队+项目直播团队结合，构建丰富、多维的直播/短视频优质内容，在抖音、微信视频号、小红书等多平台进行协同推送，持续完善新媒体矩阵，做好内容和营销的可持续推广。

格力房产还积极运用数字化手段，结合数字沙盘“VR说房”，通过数字化影像构建实现项目的全方位立体呈现；为满足线上实景看房，在格力海岸项目样板间打造专属直播间，通过直播将项目海景、户型、园林、商业等配套资源和特色亮点进行全方位展示，带来沉浸式的看房体验。

2024年，除日常项目直播外，新媒体运营团队还开展了**25**场专场直播，珠海区域、三亚、重庆和上海项目线上曝光共计**7,323.50**余万次。

其中直播间场观量**132.40**万人次，获取留资**1,787**组，实现到访转化**707**批，留资转到访比达**39%**。

新媒体营销助力格力海岸项目曝光

案例
case

格力海岸7系面世以来，格力房产新媒体运营团队通过“VR沙盘讲房+线上实景看房”相结合的组合直播形式，热销期两月余通过137场的高密度直播，达成新品曝光量153万+，场观18万+，线上获取留资167组，转化到访47批。



格力海岸7系直播间

迈向智能响应物业服务新阶段 >>>

格力地产物业将不动产经营与物业管理数字化结合，打造全新智慧物业信息化系统。系统囊括客服管理、收入管理、巡查管理、设备管理和商场等模块，实现车行智能管理、人行智能管理、社区智能管理、24小时智能巡更、智能社区全管控、设备智能管理、智能运营分析等安心服务，做到物业管理数据可视化、流程线上化、过程标准化，全力提升业主生活品质。

2024年，格力地产物业通过扩大智慧管理系统的应用范围，推动服务质量和效率持续改进，面客服务的结单率从年初不到**80%**提升至**97.64%**；工单处理的满意率达到**100%**；设备巡检及时率和巡更任务完成率均超过**98%**。



格力地产物业智慧管理平台

03 ESG管理

ESG治理体系

格力地产将践行社会责任作为企业发展的内生动力,以指标体系为切入点,将ESG理念、方法及策略融入战略规划、日常经营与业务开展中。2024年1月,格力地产设立了董事会品牌与ESG委员会,全力推动公司在环境、社会 and 治理方面的可持续发展。2024年3月,格力地产披露了第二份ESG报告,并在万得ESG评级中提升了行业排名,连续两年荣获“上市公司ESG价值传递奖”。



格力地产ESG管理架构

董事会

董事会作为ESG管理架构中的决策核心,负责制定ESG战略目标和发展方向,监督公司的ESG管理运作,确保ESG风险管理和内部控制体系的有效性;同时,董事会还负责审核和批准ESG报告及其他相关ESG事务。



董事会品牌与ESG委员会

识别和评估公司在ESG方面的风险和机遇,协调和推进ESG信息的披露工作;根据ESG工作小组的提案召开会议,将会议结果提交董事会审议;研究公司的ESG治理情况,并制定相应的行动方案。



ESG工作小组

做好品牌与ESG委员会决策的前期准备工作,包括整理ESG信息披露所需的材料和进行数据统计等;组织、协调相关部门或中介机构提供公司ESG有关方面的资料。



召开ESG培训暨部门访谈会议

案例
case

2024年11月12日,公司邀请ESG领域专家召开ESG培训暨部门访谈会议。会议上,专家们详细梳理了公司当前的ESG评级情况,指出了需要提升的方向,并通过与各部门负责人访谈的形式,了解各部门ESG工作的开展情况,以便更好地整合相关ESG资料,加强各部门在ESG实践中的协同合作。



会议现场

响应可持续发展目标

SDGs



格力地产的行动

公司向患病员工、直系亲属去世员工发放慰问礼金,对面临困难的员工给予经济支持。同时,公司成立了珠海市海控公益基金会,开展公益项目。



公司工会定期开展文体活动,重视员工的心理健康,并定期安排员工进行健康体检。



公司已建立完善的人才培训体系,通过引入线上学习平台,为员工提供了灵活便捷的学习方式。



公司严格禁止任何形式的歧视和侵犯女性员工权益的行为,并特别为女员工提供了母婴室等设施。



公司办公区张贴节水标语,设置节水设施,提高水资源的利用效率。



公司构建全面的薪酬福利体系,通过设置双通道职业发展路径,满足员工多元化发展需求。



公司自主研发电商平台珠海免税MALL、粤港澳大湾区海产品交易中心APP,搭建“数实一体化智慧新零售平台”等,推动数字化业务赋能。

SDGs



格力地产的行动

公司在员工招聘、晋升、培训、薪酬等方面,一视同仁,并坚决杜绝雇佣童工及强迫劳动,减少不平等现象发生。



公司积极推进节能改造措施,加强与周边社区沟通交流。同时珠海免税捐赠出资、格力房产负责设计与建设的新乡村民宿项目,为乡村文旅产业提供了新的发展契机,致力于构建环境友好、经济高效和社会包容的可持续城市和社区。



公司积极选用绿色建材和循环再生材料,减少整个楼房生命周期的资源消耗。



公司积极响应双碳目标,重视台风、龙卷风等极端天气风险,设置节能减碳职能专员,指导并监督员工实施工作中的低碳措施。



公司协助相关单位开展海洋生物增殖放流活动并推进生态保护教育宣传,促进渔业资源的可持续发展。



公司定期进行信息的公开披露,不断完善审计和监察机制,以实现对公司日常运营的全面监督和审查。



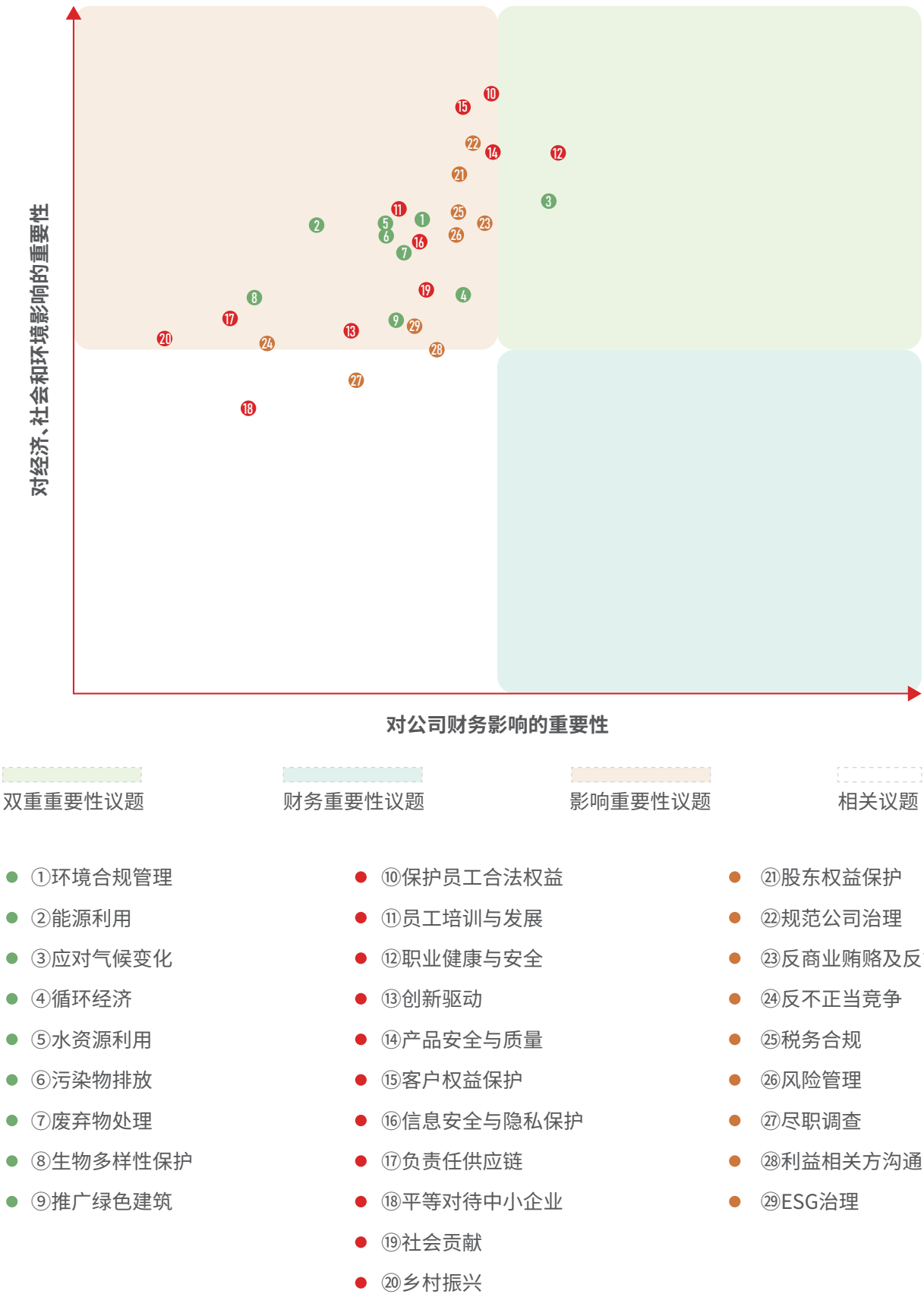
公司与利益相关方保持密切沟通,完善供应商管理体系,确保供应商的质量和供应链的稳定性。

实质性议题分析

公司在参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》设置的21个议题的基础上,面向供应商、客户、股东、员工、媒体、政府或监察机构等各利益相关方组织开展实质性议题问卷调研工作,并引入影响重要性和财务重要性的分析视角,识别和评估重要性议题,在报告中进行响应与披露。



实质性议题矩阵



利益相关方分析

公司积极主动地与利益相关方沟通交流,通过建立多渠道的沟通机制,鼓励所有利益相关方积极参与到公司的决策过程中,共同探讨合作机会,促进公司的可持续发展。



利益相关方类别	 政府及监管机构	 供应商及合作伙伴	 投资者及股东		 员工	 客户	 媒体	 公益组织及社区组织
诉求与期望	• 依法合规纳税 • 商业道德及反腐败 • 支持地方发展	• 合作共赢 • 公平、公正、公开 • 带动行业发展	• 投资回报与增长 • 风险管控 • 信息披露透明		• 员工权益保障 • 健康与安全 • 职业发展	• 保障产品质量安全 • 优质客户服务 • 投诉意见处理	• 专项采访和交流 • 主动接受媒体监督	• 乡村振兴 • 公益慈善 • 社区沟通
沟通与回应	• 合规管理、主动纳税 • 监督检查 • 响应国家政策号召	• 开展多元合作 • 公开招标 • 构建供应商交流平台	• 重组转型,提升经营业绩 • 提升公司内控水平 • 定期披露公司公告		• 召开职工代表大会 • 定期健康检查 • 设置双通道职业发展路径	• 强化产品质量与服务管理 • 健全客户服务体系 • 完善投诉处理机制	• 定期交流沟通 • 积极开展媒体活动	• 对口帮扶协作 • 开展公益项目 • 开展社区活动

04

筑牢基石 稳健发展

我们的理念

格力地产以党建引领治理,发挥党组织核心作用,通过党建与公司治理的深度融合,促进公司决策的科学化、民主化和规范化,为企业的长期稳定发展提供了有力支撑。

我们的行动

- ▶ 党建引领 清风护航
- ▶ 公司治理 夯实根基

SDGs



党建引领 清风护航

组织建设

中共格力地产股份有限公司总支部委员会(简称“格力地产党总支”)以党的政治建设为统领,不断夯实基层党建基础,筑牢支部战斗堡垒,将政治核心作用与公司重大事项决策相结合,使党的领导充分融入到企业经营管理,助力公司蓬勃发展。截至2024年末,格力地产党总支下设3个党支部,共有党员81名,具体组织架构如下:

格力地产党总支组织架构图



强化制度建设,健全作用发挥长效机制 >>>

格力地产党总支坚持以制度建设推动全面从严治党向基层延伸,持续深入推进基层党组织标准化、规范化建设,严格执行“三会一课”制度、组织生活会制度、民主评议党员制度、谈心谈话制度、党员教育培养制度、请示报告工作制度、党员评星定级管理办法、意识形态工作责任制实施办法;修订完善了前置研究讨论重大事项清单和研究决定事项清单、党总支议事决策制度;新制定了党员干部联系服务群众制度,及时妥善处理相关投诉和举报事项。

推进换届选举,固本强基凝聚组织合力 >>>

根据《中国共产党章程》《中国共产党基层组织选举工作条例》等有关规定,格力地产党总支于2024年10月15日召开党员大会选举产生了新一届格力地产党总支委员,并通过新一届总支部委员会第一次全体委员会议选举产生了党总支书记、副书记,明确了委员分工,选优配强了党总支领导班子,圆满完成了换届选举各项工作。站在新起点上,格力地产党总支及各党支部将坚持提质量与强功能并举,努力锻造一支信仰坚定、勇挑重担、忠诚奉献、能力突出的党员先锋队伍,把党的政治优势和组织优势转化为公司改革发展的强大动力,引领开创企业高质量转型发展新局面。



廉政建设

格力地产党总支严格落实全面从严治党主体责任和党风廉政建设责任制,以党纪学习教育为契机,在深化全面从严治党上持续发力,坚持抓早抓小、防微杜渐,坚持全面加强对党员干部的监督和管理,教育引导党员干部时刻绷紧纪律之弦、筑牢廉洁从业的思想防线。

报告期内廉洁管理成效

深学细悟笃行,增强党纪观念

组织党员干部原原本本学习《中国共产党纪律处分条例》全文,累计开展线下专题学习35次,参与宣讲培训1次,各支部纪检委员带头作主题发言4次,党员干部累计参会学习达467人次。

★★★★★

讲授纪律党课,明确行为界限

格力地产党总支及下属各党支部书记为全体党员讲授纪律专题党课,党员干部参与党课学习达99人次,切实教育引导党员干部正己身、守规矩、明底线、知敬畏,坚决守住做人、做事、用权、交友底线,不断提升政治定力、纪律定力、道德定力和抵腐定力。

★★★★★

参观廉政基地,筑牢思想防线

组织党员、发展对象、入党积极分子前往孙中山故居、小榄镇廉政文化基地、鹤山市廉政教育基地、江门市新会区廉政教育基地开展沉浸式教育,近距离感受历史伟人 or 当代先贤的廉洁故事和优良家风,接受思想的洗礼和灵魂的触动,参与活动党员达55人次。

★★★★★

深化警示教育,常敲廉洁之钟

组织党员集中观看了《坚持行贿受贿一起查》《清除国企蛀虫》《惩治新型腐败和隐形腐败典型案例警示录》,累计观影达99人次,通过以案说法、以案释纪,不断增强警示震慑效果,教育引导党员做到心有所畏、言有所戒、行有所止,永葆清廉本色。

★★★★★

开展谈话提醒,注重监督预防

党组织班子成员与中层干部和关键岗位人员深入开展了“一对一”谈话提醒,通过咬耳扯袖的方式,结合五一、端午、中秋、国庆、春节等关键节点开展廉洁提醒,教育提醒党员干部严格按党性原则办事、按纪律规矩办事、按制度程序办事,时刻拧紧思想发条,走好廉洁从业之路。

★★★★★

弘扬廉洁文化,涵养清风正气

向全体党员干部及家属发放了《传承好家风当好廉内助》廉洁家书,组织观看家风建设微电影,并通过公司内网、办公楼公共区域的电视屏幕等滚动播放廉洁文化标语,以廉洁文化沁润人心、培树清风。

★★★★★

呼吁建言献策,凝聚民主共识

通过设立征求意见箱、投诉箱,公开电子邮箱,公开纪检委员联系电话等方式广泛征求意见建议,及时妥善处理相关投诉或举报事项,有效防范化解重组期间各种风险矛盾,促进公司和谐稳定。



党建实践

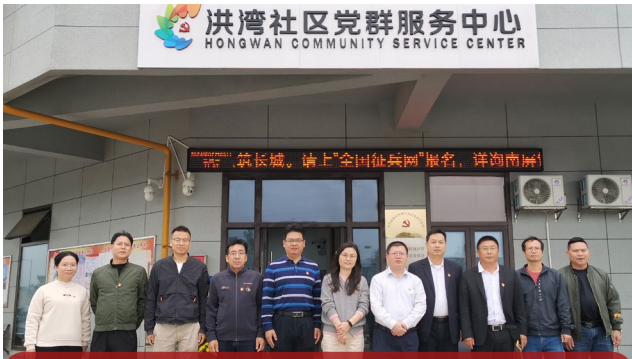
格力地产党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以全面提升基层党支部建设质效为基础，聚焦培根铸魂，强化党性淬炼，厚植为民情怀，切实推动“思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实”，不断提升党组织的凝聚力和战斗力。

聚焦培根铸魂 强化党性淬炼 >>>

格力地产党总支及下属各党支部坚持将信念教育与主题实践相结合，不断创新活动形式，锤炼党性修养。报告期内，积极与建设银行珠海分行党支部开展支部共建活动、组织党员干部观看红色教育主题影片《信仰无敌》、组织党员前往孙中山故居等党性教育基地实地研学、与南屏镇洪湾社区党委联合开展新春走访慰问活动等，着力提升党员队伍团结奋进、干事创业的精气神。



格力地产第二党支部与建设银行珠海分行住房金融业务部党支部开展支部共建活动



格力地产第三党支部联合南屏镇洪湾社区党委开展新春走访慰问活动



格力地产党总支组织党员参观孙中山故居



格力地产第二党支部组织党员观看红色影片《信仰无敌》

厚植为民情怀 彰显责任担当 >>>

格力地产党总支及下属各党支部持续深化“我为群众办实事”长效机制，积极助力“绿美珠海”生态建设，组织党员前往斗门区莲洲镇南青村开展植树活动、参加南屏镇洪湾社区党委植树活动，选派党员干部前往斗门区莲洲镇进行为期两年的驻村建设和产业帮扶工作，以实际行动践行为民服务理念，彰显新时代国企党员的责任与担当。



格力地产第三党支部参加南屏镇洪湾社区党委植树活动



格力地产党总支组织党员前往莲洲镇南青村开展植树活动



格力地产第二党支部驻村党员干部参与文旅项目座谈会

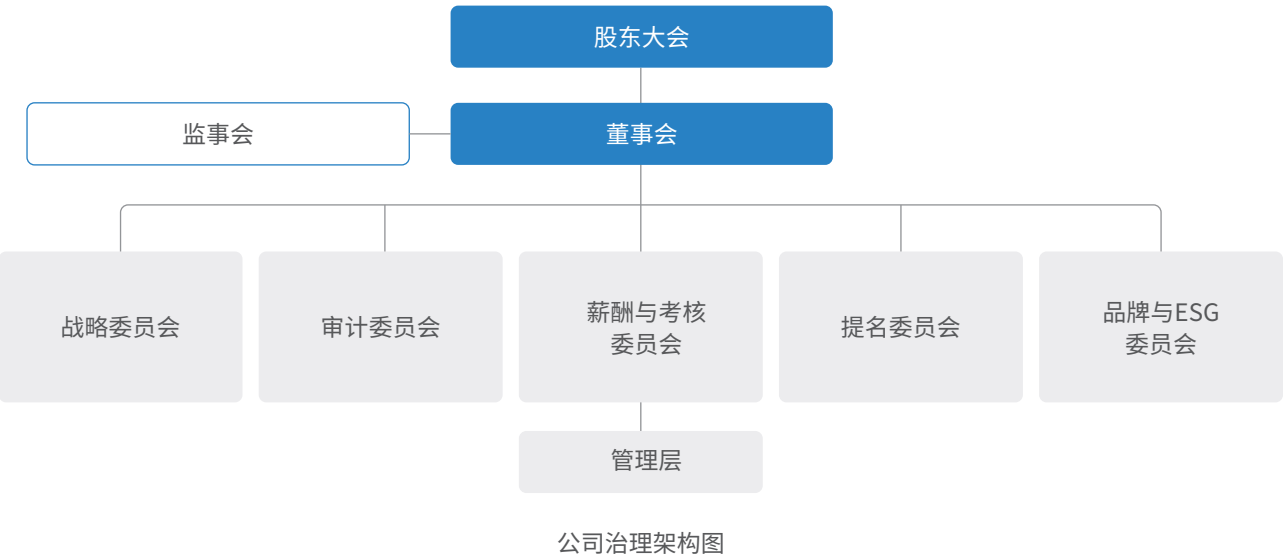


格力地产第二党支部驻村党员干部开展乡村产业调研

公司治理 夯实根基

三会运作

格力地产严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)《中华人民共和国证券法》等法律法规和规范性文件的规定,制定了《公司章程》等治理文件,建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层组成的各司其职、相互协调和监督的治理架构,不断完善内部管理体系,提升公司治理水平。



股东大会 >>>

股东大会是公司的最高决策机构。公司依据《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定,召开股东大会。会议采用现场投票与网络投票相结合的方式进行,确保了所有股东,尤其是中小股东,能够平等地享有权利并充分行使他们的表决权。



董事会 >>>

董事会作为公司的决策和管理机构,负责制定公司的经营方针和投资计划,确保公司战略目标的实现,并监督公司的经营管理,对高级管理人员进行聘任、考核和激励,保证管理层的有效运作。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会和品牌与ESG委员会,为董事会科学决策提供保障。



• 董事会多元化

公司注重董事会多元化,在董事会中纳入具有不同背景、专业、经验、技能的成员,能够带来更广泛的视角和更丰富的决策思路,有助于提高董事会的决策质量,增强公司的创新能力和适应市场变化的能力。



• 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事应当独立履行职责，不受公司及主要股东、实际控制人等单位或者个人的影响。董事会下设的审计、薪酬与考核、提名委员会中的独立董事成员中超过半数，并担任召集人。其中审计委员会成员由不在公司担任高级管理人员的董事组成，召集人由会计专业人士的独立董事担任，确保审计委员会决策的专业性。

关键
绩效

报告期内

公司董事会成员8人,独立董事3人,占比为37.50%

审计委员会独立董事占比100%

薪酬与考核委员会独立董事占比66.67%

提名委员会独立董事占比66.67%

战略委员会独立董事占比50%

品牌与ESG委员会独立董事占比33.33%

监事会 >>>

监事会是公司的内部监督机构,对公司财务运作以及董事、其他高级管理人员履行职务的行为实施精准监督,在确保财务报告真实性和合规性的同时,提高公司运营的透明度。

关键
绩效

报告期内

公司监事会成员3名,其中:职工监事1名;女性监事1名,占比33.33%

监事会召开8次

监事会平均出席率100%

累计审议议案27项

董监高薪酬政策 >>>

为推动公司战略目标和年度经营业绩指标实现,科学合理确定董监高的薪酬水平及支付方式,推动公司高质量发展,公司制定《董事、监事、高级管理人员绩效考核与薪酬激励管理办法》,充分调动和发挥董事、监事、高级管理人员的主动性、积极性和创造性,建立业绩成果与薪酬分配相匹配的现代企业激励机制。

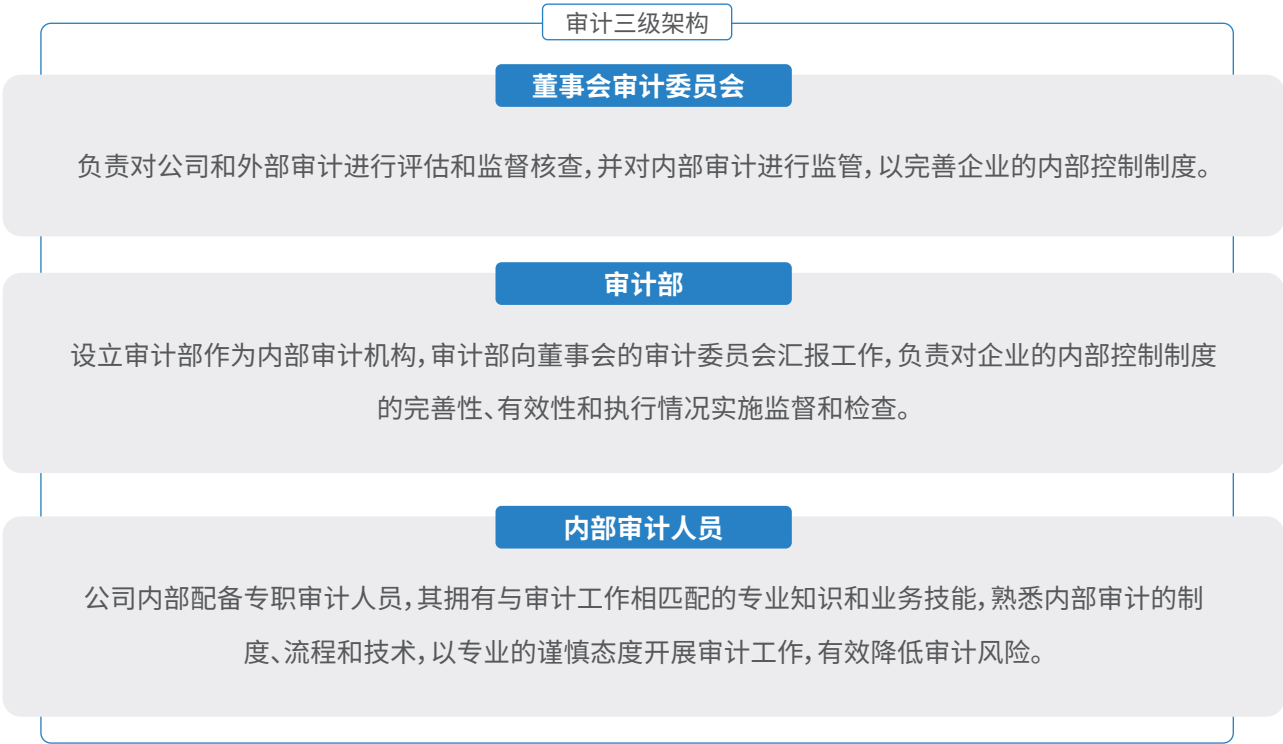
董监高人员薪酬结构包括基本年薪、个人重点工作目标考核年薪、达标考核年薪和增量考核年薪。公司对董监高被考核人员实行“一岗一考核”,考核内容以公司重点工作目标及个人岗位职责分工为基础确定。

合规风控

公司注重内控建设,完善内部控制体系,规范业务流程,定期评估风险,及时应对,确保运营稳健。同时,加强税务管理,规范涉税业务,依法纳税,降低税务风险,保障企业合规发展。

内控建设 >>>

格力地产高度重视内部控制,持续推进内控体系的完善,制定了《内部审计制度》《关联交易管理制度》等制度文件,强化重大决策的审核流程。公司从整体到各个业务环节,构建了全面的内部控制和内部监督体系,确保重大决策的合法性与合规性,为企业的稳健运营提供了坚实的保障。



风险控制 >>>

为加强对风险的日常监控和应对策略的实施,构建全面的风险管理和预警系统,有效控制风险,公司制定了《对外担保管理制度》《风险和机遇的应对措施控制程序》等制度,并通过对财务风险、法律风险、运营风险等多个方面持续监测和评估,全面了解各种潜在的风险点,采取有效的预防和控制措施,降低风险发生的概率,减少可能造成的损失。

关键
绩效

报告期内
公司开展法律培训8次
参与法律培训:295人次

风控法律合规系列专题培训

案例
case

2024年4月12日,珠海免税举办风控法律合规培训,邀请广东摩金律师事务所蔡思依律师主讲《日常合同常见法律风险与管控》,共计90余人参与培训。

培训涵盖合同签约、履约、解约各阶段风险点和关键内容,结合案例分析,指出常见法律风险及规避策略。

培训的开展,有助于参训人员提高对合同法律风险的认识,增强全流程管控意识,有效防范企业经营风险。

珠海免税举办风控法律合规培训

税务管理 >>>

公司制定了《涉税事务管理办法》,规范涉税业务的全过程管理,通过定期开展税务风险评估,主动识别可能出现的税务风险,并对这些风险进行动态监控。同时制定了相应的应对策略和平衡方案,确保依法合规地履行纳税义务,及时、足额申报、缴纳各项税费,每年按时如实地向税务机关申报纳税。2024年,共缴纳税款8.96亿元。

投关管理

格力地产注重投资者交流,定期举办业绩说明会,增进投资者对公司经营和战略的了解;并严格遵循相关法律法规进行信息披露,确保信息真实、准确、完整、及时,为投资者提供可靠依据。同时,公司重视股东与债权人权益保护,公平对待股东,维护债权人利益,确保其及时获取重大决策信息,实现各方和谐共赢。

投资者交流 >>>

公司董事会秘书处负责组织和协调投资者关系管理活动,向投资者介绍公司的经营状况、财务表现和未来发展规划,帮助投资者更好地了解公司。公司制定《投资者关系管理办法》《投资者投诉处理工作制度》等制度文件,规范与投资者的沟通和投诉处理工作,保护投资者合法权益,并在官网设置“投资者教育”栏目,于投资者保护宣传日在公众号上推送相关文章,提高投资者金融知识储备,树立理性投资观念,降低投资风险。

沟通渠道

- 业绩说明会、投资者说明会 • 股东大会 • 投资者热线、邮箱 • 上证e互动
- 投资者集体接待日活动 • 公司官网、公众号 • 股东现场调研

关键
绩效

报告期内
公司投资者说明会召开4次
接听投资者电话约1,200次
在e互动与投资者互动240次 回复率100%
线上解答投资者问题304次 回复率100%

投资者保护宣传日宣传活动

案例
case

2024年5-6月,为维护投资者合法权益,公司董事会秘书处通过线上线下多种宣传渠道,深入到各部门及旗下物业小区,开展了一系列投资者保护专项宣传教育活动,同时畅通投资者交流互动渠道,及时回应投资者关切问题,取得了良好的宣传成效。



投资者保护宣传日宣传活动

信息披露 >>>

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求,制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等制度,持续履行信息披露义务。董事会秘书处作为公司信息披露事务的管理部门,负责确保信息披露内容的真实、准确、完整、及时和公平,并在信息未公开披露前履行保密义务。此外,公司还建立了未公开信息的保密措施和内幕信息知情人登记管理制度,以防止信息泄露,共同保障公司信息披露的规范性和有效性。

关键 绩效	报告期内		
	公司对外披露 定期报告	对外披露 临时公告	因信息披露方面 违规而受到处罚
	4份	94份	0次

股东与债权人权益保护 >>>

公司股东大会严格按照规定程序审议关联交易,关联股东回避表决,确保关联交易遵循公平、公正、公开的原则,不损害中小股东利益。同时,公司注重保护债权人利益,在制定经营策略时充分考虑债权人的权益,并及时向他们通报重要信息,以便能够掌握公司的经营和财务动态,做出恰当决策。2024年,公司保持良好的信用记录,促进了股东和债权人利益的平衡与共同增长。

05

品质制胜 责任运营

我们的理念

格力地产高度重视产品质量管理,在商品零售、商业运营、地产等业务板块均进行严格的质量控制,积极开展供应链管理,致力于为客户提供卓越的产品和服务,切实保障客户基本权益。

我们的行动

- ▶ 产品安全与服务保障
- ▶ 客户权益保护
- ▶ 信息安全与隐私保护
- ▶ 供应链管理

SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



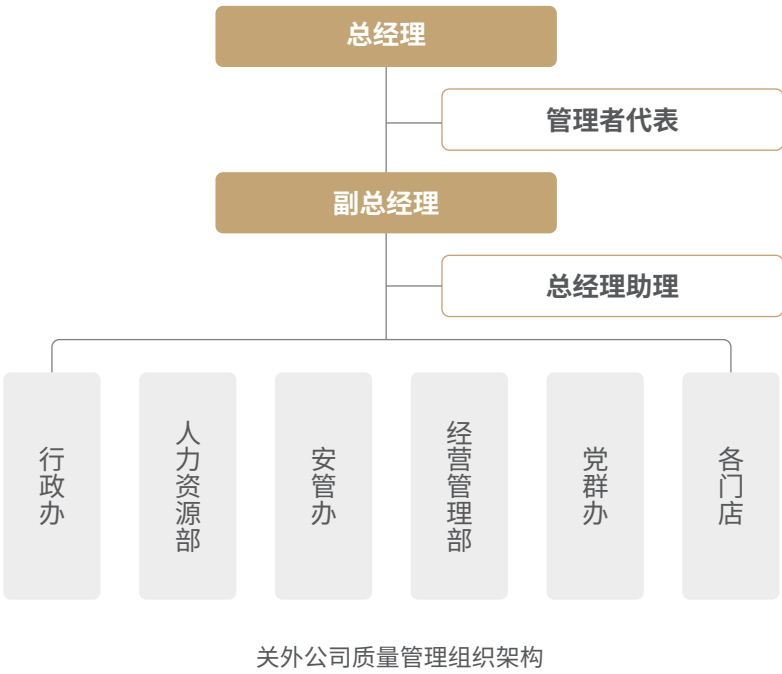
产品安全与服务保障

格力地产始终坚持“潜心研究产品、狠抓工程质量”的项目建设追求，修订了《格力房产项目质量管理制度》，致力于打造最优质的建筑产品。关外公司秉承着“守法诚信、规范高效、顾客满意、勇于创新、赢取效益、持续发展”的质量方针，制定了《质量管理体系手册》《内部质量审核控制程序》，通过持续改进和预防服务环节的不合格，积极构建完整的质量管理体系，不断自我完善，为顾客提供高质量的产品及服务。截至报告期末，关外公司、格力地产物业、外币免税公司已通过GB/T19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证。



免税业务

为了服务质量管理工作的顺利开展，关外公司搭建了由公司总经理领导、管理者代表负责具体服务质量管理体系工作安排、各个职能部门负责各部门相关具体业务工作的质量管理体系架构，建立了对应的激励机制，将质量管理相关指标与绩效挂钩，调动员工实现质量方针、目标的积极性。



报告期内，关外公司建立了产品与服务质量风险和机遇的识别、评估到管理的全套流程，并根据公司实际情况编制了风险与机遇识别表，积极应对产品与服务风险，确保公司在市场竞争中维持优势。



风险类型	风险描述	机遇	发生概率 ¹	影响大小 ²	影响的时间范围 ³	影响的价值链环节 ⁴	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
政策风险	国家宏观经济政策发生变化, 免税零售等业务受到影响或限制	政府对行业提供了资金补贴、税收减免等政策支持, 引导行业正向发展	中	高	中期	运营	中	罚款、营业收入减少	持续关注宏观政策, 积极参与行业信息会议研讨交流; 与政府部门保持沟通, 及时了解当地政府政策动向
供应链质量风险	供应链交付产品不及时或者未能提供质量合格的产品, 免税零售业务受到影响	企业通过与供应商建立紧密合作关系, 推动产品质量提升和成本下降	中	高	短期	运营	高	营业收入减少	对供应商进行定期评估和审核, 做好日常巡检; 建立多元的供应商管理体系
市场风险	产品售后阶段出现质量问题或者客户投诉产品服务, 影响品牌形象和客户忠诚度	公司积极处理产品质量问题, 建设品牌形象, 有助于提升消费者忠诚度, 吸引新客户	中	中	短中期	运营	中	处理投诉成本, 潜在的品牌声誉损失	建立顾客投诉台账, 规定客户投诉响应和处理时间, 事后对投诉产生原因进行分析, 制定防范再次发生的措施, 形成报告

¹发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序、潜在的财务影响均为针对风险进行判断。

²低:如果风险发生, 对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响, 损失可以轻松承受。中:如果风险发生, 会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响, 可能需要采取措施来弥补损失。高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损, 甚至影响到业务持续性, 可能需要大量资源来恢复。

³短期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年); 中期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年); 长期:一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

⁴上游:涉及原材料供应商、采购和物流等环节, 影响供应链的稳定性和原材料成本。运营:涉及生产、制造和内部流程等环节, 影响日常运营和生产效率。下游:涉及分销、销售和客户服务等环节, 影响客户满意度、市场份额和品牌形象。

⁵低:风险对业务的影响相对较小, 可以在常规的运营管理中处理。中:风险对业务有一定影响, 但可以在一定时间内处理或缓解。高:风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果, 需立即采取措施。

房地产业务

楼房全生命周期管理 >>>

格力地产对建筑项目质量高度负责, 构建了楼房全生命周期管理流程, 严格把控设计交底、源头品控、进场检验、施工检查、交付检查五大阶段。



设计交底

专项工作准备阶段, 组织设计、供货、施工、监理、项目、质检各方对图纸内容、成品效果、关键技术、质控要点等进行设计交底, 确保产品质量达标。



设计交底阶段



组织各方对工厂进行考察



源头品控

大宗材料进场前, 组织设计、供货、施工、监理、项目、质检各方对工厂进行考察。



进场检验

材料进场时, 施工、监理、项目、质检组织四方联合验收。



对进场材料联合验收



施工时落实质检工作



施工检查

施工过程中, 从“按图施工”“实测实量”“试验检测”“质量观感”四个方面落实质检工作。



交付检查

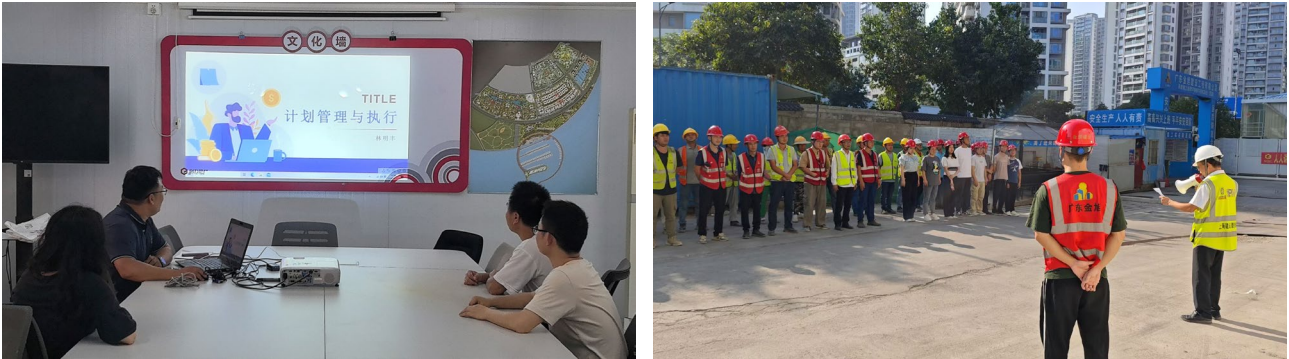
项目交付前, 利用“移动验房系统”进行“全专业、全部位、全查验、全整改”工作。



项目交付检查

质量专项培训 >>>

公司始终将员工产品质量知识与技能的培养工作置于关键地位,予以高度重视。报告期内,公司组织开展了十余项线上或线下的质量专项培训活动,培训内容涵盖园林绿化工程质量管理、质量经营与质量成本管理、消防安全演练等。



质量专项培训活动

质量管理数字化 >>>

在房地产业务板块,公司自主研发了“移动验房”系统,可在手机端和电脑端同步使用,支持线上、线下同步处理,极大提高了项目质检的效率。“移动验房”系统已在公司十多个项目中投入使用,生成查验批次100多批,数据40,000多项,均以100%整改率达成交楼条件。

格力海云居2栋项目交付前运用“移动验房”系统检查

案例
case

2024年3月,格力地产成立质检小组,利用“移动验房”系统对格力海云居2栋进行多轮查验,数据共843项,汇总后发送相应施工单位督促其整改,以整改率100%完成项目交付前检查。



移动验房系统



验房现场检查

关键
绩效

报告期内

重大质量事故0起

重大质量管理问题0件



电商业务

设备管理 >>>

为了最大程度降低因设备不良出现产品与服务质量问题的可能性,珠免科技对运营过程中用到的监视和测量设备制定了《监视和测量设备控制程序》,由品控部门负责职责范围内设备的内部校准和外部检定及外部检定报告的归档,设备使用部门负责对设备日常检修保养。

产品召回管理 >>>

针对不安全产品,珠免科技制定《召回控制程序》《不合格品控制程序》,由总经理负责批准、组织实施召回工作,品控部负责通知、督促推进产品召回工作,各部门负责具体的召回工作。公司每年至少组织一次产品召回演练以确保召回方案的有效性。

产品
召回
管理
流程

1 当获知使用的原料或生产的产品可能存在安全危害,或者接到食品安全部门的危害调查书面通知,立即进行食品安全危害调查,由品控通过可追溯性体系,确认不安全原料或产品的范围和批次。

2 公司召开召回小组会议,对危害性进行评估,商议处理方案,经总经理批准后拟定《产品召回计划》。

3 采购部、仓库物流部、销售运营部门接到通知后采取行动,停止采购、隔离现有不安全产品、停止该批次产品销售并对已售出的产品进行回收。

4 根据实际情况对召回产品进行处理,品控填写《产品召回报告》,总结召回的原因、范围和结果,上报至总经理处。

渔港业务

洪湾中心渔港招商运营部建立海产品交易中心食用农产品安全管理体系,设立了安全事故处置小组,运行常态化监督抽检机制,加强了对海产品交易中心食品安全监督管理。从2023年年底开始,招商运营部认真执行一周3-4批次检验海产品的“自检自查”操作,报告期内抽检海产品合格率100%。



海产品抽检

客户权益保护

客户服务管理

格力地产建立健全客服机制,不断升级完善客户服务体系,致力于为客户提供高品质服务。报告期内,公司定期为销售人员开展针对性的客服培训,确保销售人员能够精准把握客户需求,以提供专业、高效的服务。

海云居销售服务礼仪及客户情况分析培训

案例
case

2024年6月21日,海云居销售团队参与销售服务礼仪及客户情况分析培训。通过本次培训学习,深化了团队对客户需求的理解,提升团队案场服务的专业水平,为进一步提高客户满意度奠定基础。



销售服务礼仪及客户情况分析培训

此外,关外公司制定了多项制度和程序,包括《员工服务规范》《退换货管理制度》《商品销售结算规程》《工作服务质量检查控制程序》《不合格操作程序》,以提高服务质量和客户满意度。

为了更好地服务客户,珠免科技建立了完善的客服部培训管理体系,制定了《客服部培训流程规范》,并通过系统的培训,提升客服团队的专业素养和服务技能,确保客服人员能够快速响应客户,及时解决问题。

关键
绩效

报告期内

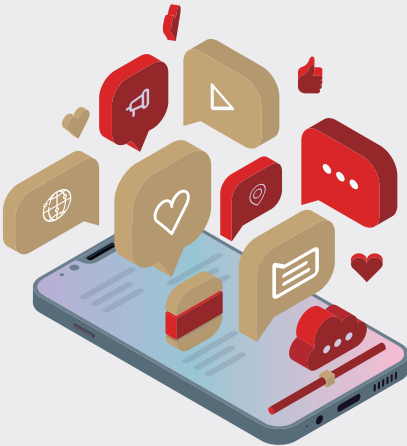
珠免科技新增企业微信用户 **209,903**人,

同步增长 **200.93%** ↑

企业微信:

共发起工作处理聊天 **7,774,333**次,

朋友圈宣传 **15,283**条



应对客户投诉机制

格力地产建立了完善的客户投诉处理机制,通过电话、邮件、官方网站等多种渠道接收客户投诉,确保客户诉求能够得到及时、有效的解决。

珠免科技秉持着时效性、同理心、双赢互利的原则,制定了《电商业务投诉处理流程》,并编制了《沟通技巧培训》和《投诉处理技巧》培训课件,帮助员工更好地理解客户需求,提高解决问题的效率。

同时,关外公司制定了《顾客投诉处理控制程序》《客户投诉处理程序指引》等规章制度以及电话接听投诉处理流程图。为了更好地收集和分析客户反馈,关外公司还制作了《顾客投诉登记表》,用于详细记录客户的投诉信息和反馈意见,对投诉事项进行分类,将整改过程及结果详细记录下来。

应对客户投诉机制

客户投诉处理流程

记录顾客投诉内容:利用《顾客投诉登记表》详细的记录顾客投诉的内容,如投诉人,投诉对象,投诉的要求等。

判断顾客投诉是否成立:了解顾客投诉后,需评估其理由和要求的合理性。若投诉不成立,应委婉回复,争取客户谅解,消除误会。

确定投诉处理部门:根据顾客投诉的内容,确定相关的具体受理部门和受理负责人。

及时报告上级领导,分析投诉原因:查明投诉具体原因及责任人。

确定处理意见和方案:根据情况,按顾客要求提出解决方案,如退货、换货、维修或赔偿等。

实施处理方案:及时执行处理方案,告知顾客并收集顾客反馈。

总结评价:对顾客投诉处理过程进行总结和评价,吸取经验教训,提出改善对策,不断完善企业经营管理和业务运作流程。

关键绩效

报告期内

客户投诉数量	客户投诉解决数量	客户投诉解决率
141件	134件	95.04%

客户投诉响应专项培训总时长	客户投诉响应专项培训	应对客户投诉响应考核通过率
33小时	22次	100%

客户满意度

为了与客户保持有效沟通,确保能够满足客户的个性化需求,提高客户满意度,珠免科技制定了《顾客沟通与满意度调查管理程序》。客服部、市场部、运营部每年至少开展一次客户满意度调查,通过书面、网络推送或者直接采访的方式收集顾客满意度情况,并定期组织提升客户满意度的培训,培训涵盖员工月度质检数据解析及总结提升、月度考试问题分析以及热线案例讲解等内容,以此增强员工的客户服务能力。

负责任营销

格力地产及子公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》,对营销活动进行规范化管理,在广告宣传中杜绝虚假宣传、混淆行为等不正当竞争手段,确保所有宣传内容真实、合法,维护公平竞争的市场环境。

关外公司制定了《营销活动管理规定》和《广告管理规定》,确保营销和广告管理活动的合规性、有序性和高效性。此外,营销公司建立对外发布宣传物的审核机制,包含信息维护更新、信息保密和信息发布审核三部分内容,以此严格把控各渠道营销宣传的信息准确性。营销公司定期更新信息,保持信息发布的活跃度,同时严格执行国家保密法规,确保信息安全,发布内容实行“三校三审”的分级管理和审核,严格控制质量。

关键绩效

报告期内

格力地产物业客户满意度为	95.47%
关外公司客户满意度为	95%
珠免科技客户满意度为	92.52%

撰写企业新闻稿培训

案例 case

2024年3月15日,营销公司行政人事部根据公司业务发展的需要,组织后台职能部门相关人员开展企业新闻稿撰写的系统培训。培训以同类型企业的对外新闻稿件及政府机关文件为蓝本,深入剖析,提炼行文要点与技巧,切实提升学员新闻稿写作水平,确保了营销公司对外发布宣传物的合规合法。



企业新闻撰写稿培训

信息安全与隐私保护

信息安全管理体系

格力地产及子公司高度重视客户隐私保护,始终将客户信息安全视为企业运营的重要组成部分。珠免科技制定了《客服部保密制度》,规定保密范围、保密要求及失密和泄密的责罚措施,并不定期展开宣教培训,以保护客户隐私及权益。

为了保护珠免科技的核心信息资产,防止信息泄露、篡改和破坏,珠免科技内部设有专业的信息安全研究团队,负责及时了解和掌握最新的安全技术和趋势,使珠免科技能够提前预测和防范潜在的安全威胁。珠免科技还实施了全面的安全审计和监控机制,对信息系统进行实时监测和分析。

数据平台	采用了先进的数据加密和访问控制技术,确保数据的安全性和隐私性。
数据中心	配备了严格的物理安全措施,如门禁系统和监控摄像头等,以限制未经授权的人员进入。 配备了高级安全设备和技术,如防火墙、入侵检测系统、数据备份和恢复系统等,以确保数据的安全性和可用性。

格力地产物业严格规范信息安全管理,截至报告期末,已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系认证证书

信息安全风险识别与评估

为及时发现和应对潜在的安全威胁,确保珠免科技和客户信息数据的安全,珠免科技制定了一套包括数据分级分类管理、风险监测、风险识别、风险评估、安全审计等环节的信息安全风险识别与评估流程,并采取了针对性措施以加强信息安全的风险管控。



部分信息安全措施

抵御数据攻击

建立了强大的网络安全防护体系,包括防火墙、入侵检测系统(IDS)、入侵防御系统(IPS)等,以抵御数据攻击,并定期进行漏洞扫描和安全评估,及时修补漏洞,提升网络安全。

信息安全培训

定期培训员工以提高信息安全意识和技能,内容涵盖信息安全政策、操作规程和意识教育等。通过案例分析和模拟演练等方式,增强员工应急响应能力。

建立供应商和合作伙伴的安全要求

与供应商和合作伙伴建立了安全要求,确保其采取适当措施保护珠免科技的信息资产,包括进行安全评估和审查,以及签订保密协议等要求。

第三方风险评估

委托专业的第三方机构进行风险评估,以获取独立的安全评估结果,帮助发现自身的安全漏洞和薄弱环节,并采取相应的措施加以改进。

强化保密工作暨保密知识培训大会

案例 case

为进一步加强格力地产的保密管理工作,格力地产成立保密工作领导小组,并于2024年4月16日召开强化保密工作暨保密知识培训大会,强化和提升各部门、各板块和业务公司相关人员的保密意识,规范格力地产保密工作执行。



强化保密工作暨保密知识培训大会现场

信息安全应急管理

格力地产深知信息安全的重要性,为确保在发生紧急情况时能够迅速、有效地应对和处理,在应急事件管理方面制定了《信息安全应急预案》,并通过设立应急组织、应急预案演练、建立应急通信系统、应急培训、与外部机构合作、定期进行风险评估等措施进一步加强格力地产信息安全应急处理能力。

供应链管理

公司及子公司制定了《供应商管理制度》《采招部管理制度》《商品采购管理制度》,涵盖供应商准入、评估、审核、分级等全生命周期管理,积极构建绿色供应链,提升供应商战略安全,确保供应链高效运作。同时,珠海免税制定了《供方评估与采购控制程序》《外包供方管理控制程序》,以规范对采购活动的管理工作。此外,珠免科技建立了完善的采购及供应链管理组织架构,其中品控部负责主持供应商的考核工作,采购部负责寻找新的供应商并配合品控部进行审核。

关键绩效

报告期内

供应商总数704个

中国大陆地区325个

境外地区379个

拥有质量管理体系认证的供应商53个

拥有环境管理体系认证的供应商52个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商52个

供应商全生命周期管理 >>>

供应商遴选

采购部针对公司发展需求,多渠道了解供应商企业规模、供货能力、服务水平、配合度等信息,出具合格供应商名录。

供应商审核

品控部每半年结合原料销量和风险性,拟定供应商审核计划,审核标准包括产品生产资质、供货质量、是否长期稳定等。

供应商评估

对供应商的规模、质量、货期、服务、配合度、持续供货能力等指标进行评估,进行现场评审(如需)填写《供应商调查评估表》。

供应商分级

对供应商进行季度或半年度的考核,根据考核结果将供应商分为优秀、良好、合格、不合格四个等级,优秀等级在公司供应量增加或者添加新产品时优先考虑,不合格等级直接停止采购。

廉洁采购 >>>

公司高度重视廉洁采购的建设,严格把控供应商准入标准。评标小组及相关采购人员需签署承诺书,不得与供应商有任何可能影响采购活动公平公正进行的关系,不得接受供应商任何名义的财物或好处,严格遵守相关法规,客观、公正、诚实、廉洁地履行职责。

06

生态文明 绿色行动

我们的理念

格力地产积极倡导绿色可持续发展理念,严格控制污染物排放,践行节能减排措施,将环保意识融入公司生产经营活动中,致力于实现环境和经济的双丰收,为保护绿色地球贡献力量。

我们的行动

- ▶ 应对气候变化
- ▶ 环境合规
- ▶ 资源利用
- ▶ 绿色建筑
- ▶ 生物多样性保护

SDGs



应对气候变化

治理

为应对气候变化风险带来的影响,公司积极响应国家“双碳”目标号召,将气候风险管理作为日常工作的重要组成部分,制定应对策略,有效提高应对气候变化的能力。洪湾中心渔港根据渔港管理的特殊性,设置了节能减碳职能专员,负责教育并督促员工将减碳融入日常生产经营活动中,推进公司绿色、低碳发展。

战略

风险类型			风险说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	台风	运营中断:极端天气条件可能造成在建项目停工或延误,增加建造成本;同时也可能导致物业、购物中心停止运营,影响营业额	低	高	短中期	运营\下游	中	运营成本增加,营业收入减少	1.制定防台风、暴雨、洪涝等应急预案,提前部署应对极端天气,加强对店铺结构的维护和检查,必要时进行加固改造 2.加强库存管理,提前备货应对可能的物流延误
		洪水								
		暴雨	物流延误:极端天气影响某些地区交通,进而影响商品补给							
	慢性风险	海平面上升	员工健康安全:温度上升可能使得员工健康安全风险上升,工作效率下降	低	中	长期	运营\下游	中	运营成本增加	定期组织员工体检
		空气潮湿								
		平均气温上升								

风险类型		风险说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	政府对环保的控制要求愈加严格,碳达峰方案可能引发政府强制企业披露碳排放量并进行监管,公司合规成本增加	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	持续关注、严格遵守相关的法律法规,积极响应运营地最新的环保要求等
	原材料风险	低碳转型期间,传统建筑材料成本可能上涨,会增加公司采购成本	中	高	短中期	运营\下游	中	运营成本增加	常态化对主要建材种类价格监控、供需分析等;促进材料循环使用
	市场风险	随着低碳环保意识的普及,消费者转向使用环境友好型产品,可能会降低对公司部分产品和服务的需求	中	中	短中期	下游	中	营业收入减少	常态化开展消费者沟通活动,及时了解消费者需求偏好并做出相应调整

机遇类型	机遇说明		发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁶	潜在财务影响	应对措施
数字化建设	迎合消费者购物习惯,推进数字化建设,融合线上线下业务体系		高	高	中长期	运营\下游	中	营业收入增加	持续加深线上、线下业务的融合力度,不断完善电商平台建设
产品与服务	市场青睐绿色产品,公司联合品牌推出绿色产品		中	高	中长期	运营	中	营业收入增加	宣传和推广公司的绿色产品及技术
市场	协同供应商,推动绿色物流包装,共建绿色供应链		中	高	短中期	下游	中	营业收入增加	与供应商紧密合作,采用可循环、可降解的环保友好型包装材料

⁶低:机遇对业务的影响相对较小,但仍能为企业带来一定的收益或效率提升,可以在常规的运营管理中进行处理,通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

中:机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升,对业务有一定积极影响,但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整,以处理和把握这一机遇。

高:机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新,显著提升企业的竞争力和盈利能力,需要企业立即采取行动,投入大量资源,并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

管理流程 >>>

基于地处沿海所面临的台风洪涝风险，公司通过风险识别、风险评估、风险管理、风险跟踪等流程积极应对气候风险，不断提升公司的气候风险管理能力。

管理措施 >>>

为了加强员工对节能减碳的认识，公司定期开展减碳动员宣传、减碳相关知识培训。节能降耗小组不定期组织减碳心得分享、座谈讨论等，强化员工对节能减碳工作意义的理解，逐步将理念落实到生产生活工作中。报告期内，节能减碳相关会议、培训及宣传参与人员累计超过300人次。



节能减碳宣传活动

2024年，格力地产及子公司针对台风“摩羯”“马力斯”共同开展防台活动，积极应对气候风险。台风前，公司迅速召开防台会议，传播防台信息，启动全面防台措施，各级领导前往现场开展防台安全检查和指导；台风期间，领导带班应急值守，争分夺秒对风险点加固；台风后，清查受损快速恢复生产活动。



防台安全检查

指标目标

格力地产对生产经营环节产生的温室气体排放进行严密监控和优化管理,通过改用节能设备、提高用能效率等措施,优化温室气体排放管理,持续推进节能降耗工作。

关键绩效指标 ¹	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	1,390.53	2980.88
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0029	0.0056
直接温室气体排放总量 (范围一)	吨二氧化碳当量	33.72	43.05
间接温室气体排放总量 (范围二)	吨二氧化碳当量	1,356.81	2937.83

注: ¹2023年温室气体排放数据统计范围仅为格力地产合并口径;2024年由于公司重组扩大数据统计口径,故2024年温室气体排放统计范围为格力地产及关外公司。

²温室气体排放总量是根据能耗数据按照《公共建筑运营单位(企业)温室气体排放核算方法和报告指南(试行)》换算因子进行计算。

环境合规

环境管理

格力地产积极开展环境保护工作,严格执行“三同时”制度,不断增加环保投入,优化环保资源配置,促进环境管理水平不断提升。根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,洪湾中心渔港制定了《环境事务管理手册》,秉承“全面规划、革新技术、综合利用、科学管理、防治污染”的环境方针,将环境保护工作落实到各部门及相关项目负责人,促进环境管理工作规范化、常态化。

公司及子公司还积极开展环境管理体系的建设,截至报告期末,格力地产物业已通过环境管理体系GB/T24001-2016/ISO 14001:2015认证。



环境管理体系认证证书

关键绩效

报告期内

公司发生环保事故数量0起

环境影响评价 >>>

在项目竣工时,格力地产严格实施环保验收流程,通过聘请专业环保治理单位及专家团队,对项目的环保设施建设情况和工程建设对环境的潜在影响进行全面评估与监测,为项目的可持续发展保驾护航。

环保应急管理 >>>

为了能有效、迅速地对环境 污染事件进行应急处置,洪湾中心渔港制定了《船舶污染现场处置方案》,并对可能发生的环保事故风险进行识别评估,由总经理担任应急小组组长,副总经理担任副组长,特设安全专员和保洁组负责具体污染事件处置工作。

环境污染发现

当发现海面存在环境污染现象时,立即报告调度中心,值班人员通报海洋综合执法部门并通知保洁组及安全专员到场评估。

环境污染处置

秩序员在污染发生区域进行隔离警戒,维护好现场秩序,并负责该区域的道路的通畅和疏导工作。

保洁组对污染现场进行抢险、清污应急措施,驾驶小艇观察油污扩散范围,利用吸油毡对油污进行清污。

安全专员负责对事故应急提供技术支持和物资供应(如吸油毡等),并对保洁组进行协助。

海洋综合执法部门负责依据相关法律法规对产生污染的船舶、单位及个人进行处理。

环境污染报告

应急救援指挥部指挥组长及时向板块安委办、海洋综合执法部门、属地、区农村局等主管单位报告并做好相应报告记录。

污染防控

公司及子公司高度重视污染物的管理,严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规,在项目中践行绿色施工理念,减少能源消耗和废弃物的生产,并积极开展污染防控工作,控制废水废气等污染物的排放,合理处置废弃物。

废气管理 >>>

公司废气来源主要为建设项目运营期产生的废气,包括发电机组燃油废气和机动车尾气。公司积极采取措施对废气进行处理,确保废气达标排放。

发电机组燃油废气

- 满足达标排放要求的废气由内置烟管引至楼顶天窗排放口排放,排放高度80米。

机动车尾气

- 地下停车场采用机械排放机抽至地面经3米排气口排放。
- 选用废气吸收效果好的植被净化机动车尾气、美化环境。

废水管理 >>>

公司实施清污分流,严格管理污水处理工作,要求所有污水理工经培训合格后方可上岗,通过制度将污水处理措施规范化。报告期内,格力地产未发生废水污染物超标排放事件。

生活污水

- 对生活污水采取预处理措施,后通过污水管网排放至市政管网。

生产废水

- 土方、建筑材料运输车和散料堆场采取临时排水系统措施后通过高压枪、防冲墙设备排放至污水处理池处理。
- 洪湾中心渔港设置污水处理站,定期委托第三方转运处置。

废弃物管理 >>>

为了规范化废弃物处理,公司制定了《危险废物管理计划》《危险固态废弃物管理制度》,最大程度降低废弃物对环境的影响。

一般废弃物

- 生活垃圾交市政环卫部门处理;
- 生化池污泥由环卫部门定期进行清运;
- 餐厨垃圾单独收集后由有资质单位处置。

危险废弃物

- 洪湾中心渔港对危险废物进行收集、贮存,与有资质的第三方签订《危险废物处置服务合同》,委托其对危险废物进行处置。

其他污染防治 >>>

针对生产经营活动中可能产生的噪声污染、土壤污染等,公司采取减震措施、二级消音措施、设置隔声门等来降低噪声对周边环境的影响,在绿化种植前利用绿网、彩条布等对土壤进行临时覆盖,防止土壤流失。

公司在施工现场设置了扬尘在线监测仪,不但可以监测风力、风向、PM2.5、PM10等环境因子,还能有效监控工地现场的扬尘情况,实时了解检测数据是否超标,确保公司在监测数据出现异常变化时能及时采取有效措施。



扬尘在线监测仪

绿色运营

绿色办公 >>>

公司倡导绿色办公理念，制定了《办公设备使用管理办法》对办公环境进行管理，鼓励员工将节能环保意识融入日常工作生活。报告期内，洪湾中心渔港循环使用二次纸约**8,000**张，较去年减少办公用电**12%**。

数字化办公，推行电子政务，尽量用网络传输代替书面材料；

废纸进行二次回收，打印时尽量选择双面打印；

对垃圾分类，进行废物回收利用，减少浪费；

使用节能灯具和高能效办公设备，及时关闭电源，减少不必要的能源浪费；

设置智能节水设施，倡导员工珍惜每一滴水；

张贴节能标语，增强员工节能意识；

鼓励员工低碳出行，优先选择环保交通工具；

提倡光盘行动，在食堂张贴节约粮食等宣传标语，鼓励员工少使用一次性筷子、进行餐后垃圾分类，减少厨余垃圾产生。



二次纸回收箱



垃圾分类桶



食堂节约粮食光盘标语

环保公益 >>>

为了培养员工环保理念，公司积极开展环保宣传教育，通过知识分享、视频学习、现场宣传等形式，鼓励员工在工作生活中贯彻落实环保意识，积极组织员工参与植树造林、清理垃圾等环保公益活动，以实际行动为共建绿色地球添砖加瓦。报告期内，公司组织环保分享会议**4**次，累计时长超**300**分钟，参与人员**200**余人次；对外宣贯、拜访宣传累计服务**1,000**余人次。



环保分享会议

海控公益基金会环保志愿服务活动

案例
Case

2024年，海控公益基金会积极开展了13次环保志愿服务活动，共有148人次的志愿者参与。这些活动包括了海滩清洁、社区绿化、垃圾分类宣传等多种形式。

通过这些活动，志愿者们不仅为社区的环境改善做出了贡献，还提高了公众的环保意识，促进了社区的可持续发展。



志愿者参与环保服务活动现场

资源利用

能源管理

能源管理是企业实现减碳的核心，是实践绿色可持续发展的关键。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，设立节能降耗小组，督促落实能源监管控制，优化能源利用效率。通过使用节能灯具、及时关闭不必要的设备、灯光和空调等，公司能源消耗显著减少。此外，公司还积极开展节能减碳培训，推动员工将节能减碳的理念落实到生活中。



客服中心采用LED节能灯

关键绩效指标 ¹	单位	2023年	2024年
能源消耗总量 ²	吨标准煤	451.74	958.75
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0010	0.0018
天然气	立方米	15,595.35	16,614
汽油	吨	/	2.1961
柴油	吨	/	0.1428
外购电力	千瓦时	3,506,867.40	7,593,241.49

注：¹2023年能源统计范围仅为格力地产合并口径；2024年由于公司重组扩大数据统计口径，故2024年能源统计范围为格力地产及关外公司，消耗的直接能源包括天然气、汽油、柴油，间接能源主要为外购电力。

²能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020)换算因子进行核算。

水资源管理

公司及子公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规要求，加强用水管理，提高水资源利用效率。公司对洪湾中心渔港码头前沿水表进行信息化改造，升级为智能水表，实现自助充值供水，并能够实时数据化监控水表情况，还定期对用水设备巡视检查，及时处理因水管爆裂导致用水跑冒漏情况。

报告期内，洪湾中心渔港政府运营部分公共用水节水量约**4.3**万吨，公共用水耗损较2023年减少约**38%**。



洪湾中心渔港码头水表(改造前)



洪湾中心渔港码头智能水表(改造后)

关键绩效

报告期内

公司总用水量为**293,046**吨

耗水强度为**0.56**吨/万元营收

物料管理

为了规范耗材进出、领用、盘点、报废等环节的管理，格力地产制定了《仓库耗材管理制度》，确保合理使用仓库耗材，防止损耗浪费，提高公司物料管理能力。在选用包装耗材时，公司将环保性纳入考核标准中，如关外公司选用可循环利用的纸袋和无纺布环保袋，其中环保袋90天内可完成降解，生态友好。关外公司还针对包装材料设立了专门的废旧物资存放区域，集中分类管理，并与专业回收废旧纸皮及碎纸的机构合作，高效回收在销售环节产生的废旧纸皮、碎纸等，实现资源的循环利用。

关键绩效指标 ¹	单位	2024年
包装材料使用总量	吨	105.61
办公用纸	张	254,000
泡沫类包材	吨	4.21
纸类包材	吨	33.48
塑料类包材	吨	67.92
回收使用的包装材料总量	吨	130

注：¹物料消耗的数据统计范围为关外公司、珠免科技和格力地产物业。

绿色建筑

格力地产积极响应住建部《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，遵守《公共建筑节能设计标准》(GB 50189-2015)《珠海经济特区绿色建筑管理办法》等制度，始终将可持续发展理念贯穿于建筑设计、施工和运营的全过程，积极采用先进的绿色建筑技术和经过认证的绿色建材，通过优化设计提高能源资源利用效率，从而减少碳排放，助力双碳目标的实现。





绿色设计 >>>

在建筑设计上, 格力地产制定了绿色建筑的目标与规划, 涵盖节能设计、节水设计、材料利用、环境质量和生态等方面, 积极构建高效能、低能耗、环境友好的绿色建筑体系。

节能设计

- 使用保温材料、隔热材料、遮阳材料等, 提高建筑外围护结构的热工性能;
- 推广使用节能型设备和器具, 如高效节能灯具等;
- 在建筑设计中融入太阳能光伏发电系统等可再生能源技术;
- 合理设计窗户数量和大小, 确保自然采光和通风, 提高室内空气品质, 降低空调和照明能耗。

节水设计

- 推广使用节水型设备和器具, 如节水水嘴等;
- 优化给排水系统设计, 减少水资源浪费;
- 探索雨水回用技术, 收集雨水用于绿化、景观和建筑用水, 提高水资源利用效率;
- 探索中水回用系统, 提高中水水质和回用率, 将处理后的污水用于建筑冲洗、道路喷洒等。

生态设计

- 在建筑内部设置绿化区域, 提高室内环境的舒适度与美观度, 并使用具有空气净化功能的植物, 改善室内空气质量;
- 推广使用绿色屋顶、绿色墙体等生态建筑技术, 探索在建筑设计中融入雨水花园、生态停车场等生态元素。

循环利用

- 推广使用可再利用、再循环建筑材料;
- 推广使用模块化、标准化设计, 提高建筑材料的利用率;
- 鼓励在建筑设计中融入废弃物回收和利用的理念, 建立建筑废弃物回收体系, 将废弃物进行分类、处理和再利用。

绿色技术 >>>

绿色技术是建筑实现绿色可持续的关键手段, 格力地产在项目建设阶段积极运用低碳技术, 降低对环境的影响。

装配式建筑	海绵城市	BIM技术
将建筑的主要构件在工厂内进行预制, 然后运输到施工现场进行快速组装, 与传统的现浇建筑比, 具有节能环保、质量可控、缩短工期、减少污染等优势。	通过建设雨水花园、绿色屋顶、透水铺装等进行雨水消纳和入渗, 收集储存雨水实现再利用, 改善城市生态环境。	通过使用建筑信息模型, 实现对项目设计、施工、设备维护等流程的数字化管理, 提升工作效率与施工质量, 降低建筑成本。

生物多样性保护

格力地产深知生物多样性对于维持生态平衡和推动生态文明建设的重要性,积极开展生物多样性保护工作,通过增殖放流、国际生物多样性宣传、水生野生动物科普宣传等形式,加强员工、市民、渔民对水生动物的认识,鼓励大家积极发挥个体力量共同守护海洋生态。

报告期内,公司在增强生物多样性保护意识方面组织培训,参与人员累计超过**300**人次。



生物多样性日视频培训



水生野生动物科普宣传

“全国放鱼日”增殖放流活动

案例
case

2024年6月6日,珠海市海洋发展局在洪湾中心渔港举办“全国放鱼日”增殖放流活动,共投放黑鲷鱼苗33.5万尾,黄鳍鲷鱼苗48万尾和斑节对虾苗2,280万尾。



“全国放鱼日”增殖放流活动

07

以人为本 兼容并蓄

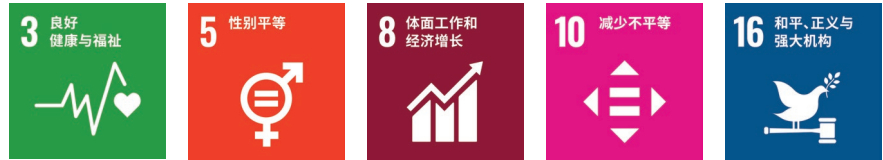
我们的理念

格力地产实施多元化的雇佣政策, 重视员工的沟通与反馈, 建立完善的人才发展机制, 为员工提供广阔的个人成长空间, 推动员工与企业共同成长和进步。

我们的行动

- ▶ 员工权益保障
- ▶ 员工培训与发展
- ▶ 职业健康与安全

SDGs



员工权益保障

多元化雇佣

格力地产及子公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规,为确保招聘与录用流程的公平与公正,格力地产制定了《招聘与录用管理办法》《劳动合同管理办法》。2024年,格力地产新制定了《道德规范与行为规范》制度,进一步明确员工的行为道德准则和沟通建议渠道,禁止侮辱性、歧视性言论,严禁骚扰语言或行为。

关键绩效

报告期内

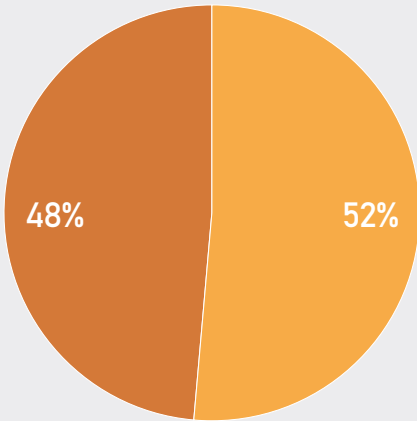
劳动合同签订率
100%

员工总人数
1,800人

新进员工数
239人

员工流失率
6.28%

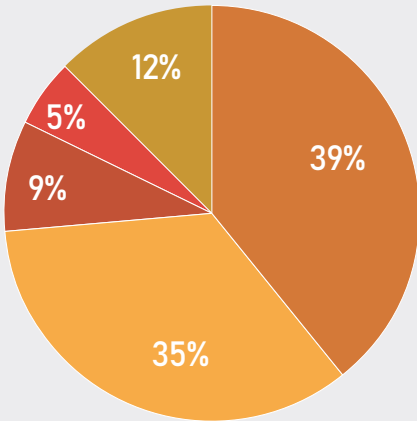
2024年员工分布情况



性别结构

男 928人

女 872人

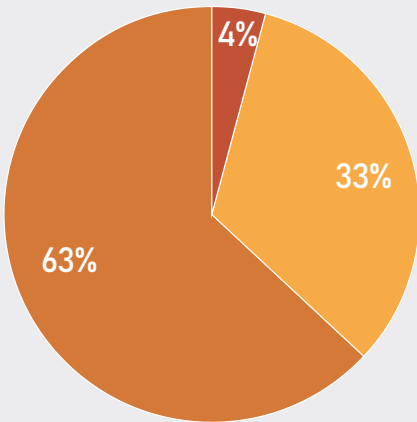


专业岗位结构

生产 705人 销售 621人

技术 155人 财务 98人

行政 221人

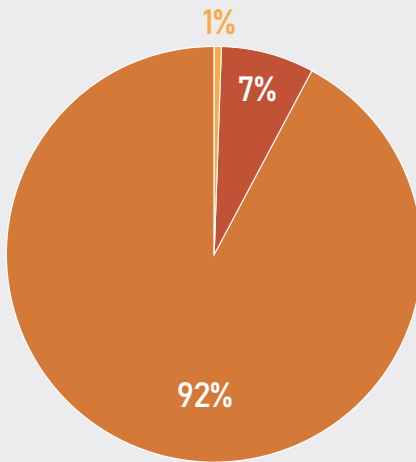


学历结构

研究生及以上 77人

大学本科 589人

大专及以下 1,134人

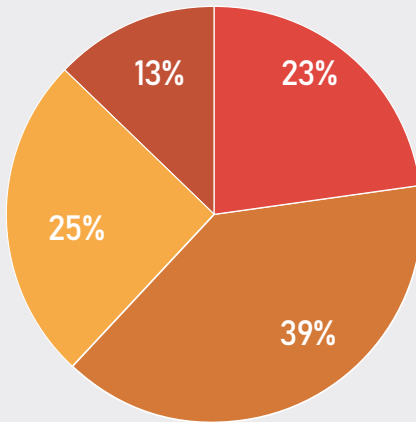


职级结构

高级管理层 14人

中级管理层 130人

基层员工 1,656人



年龄结构

30岁以下(不含30岁) 413人

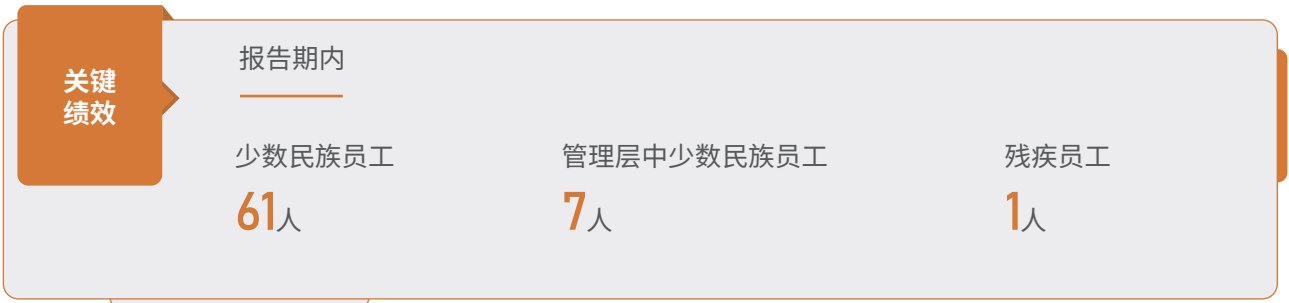
30-40岁(含30岁,不含40岁) 706人

40-50岁(不含50岁) 452人

50岁及以上 229人

反歧视举措 >>>

格力地产尊重和保护员工人权，反对因年龄、性别、国籍、宗教信仰等差异的区别对待，禁止雇佣童工，强调机会均等，性别平等，积极维护员工的合法权益，致力于营造一个多元包容、平等开放的工作环境。格力地产在招聘过程设有禁用问题清单，根据岗位差异采取不同的考察形式与流程，并确保面试流程透明公平，防止招聘歧视。



多元招聘 >>>

格力地产采用社会招聘与校园招聘相结合的多元化招聘形式，以满足不同层次的人才需求。其中社会招聘主要以线上招聘与猎头招聘为主，基础岗位通常通过线上招聘渠道进行，而高级管理岗位则采用猎头推荐的方式，以确保能够吸引到行业内的顶尖人才。

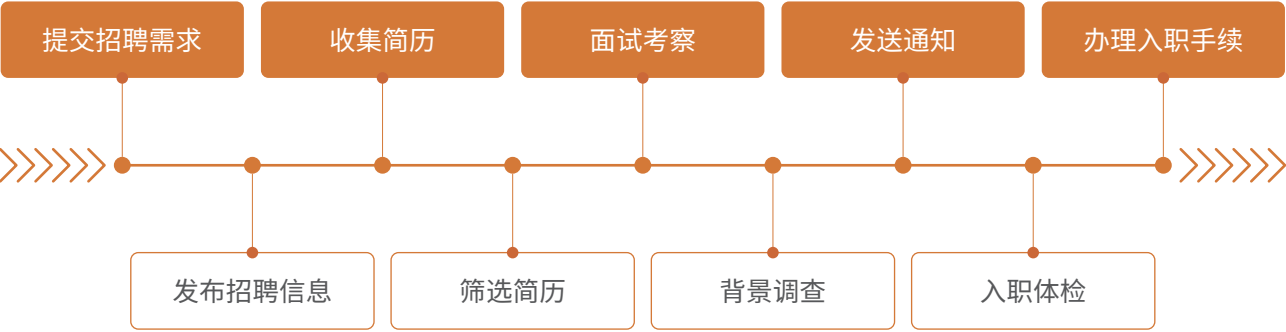
在校园招聘方面，格力地产响应珠海市委人才工作领导小组办公室、珠海市人社局号召，参加珠海引才高校行活动，招贤纳士，与武汉大学、重庆大学、中山大学等10所高校合作，为公司补充新鲜血液。2024年8月，2024届校招员工圆满完成入职培训，正式迈入人生新征程。



格力地产校招

为了拓宽校园招聘的渠道，2024年，珠海免税与四川西南航空职业学院开展校企合作，开启了线上专场招聘会，为学生提供更多就业机会。此外，珠海免税还积极参与了第六十四届“英才珠海”中高级人才招聘会暨澳珠高校大学生专场招聘会、中山大学招聘会等线下招聘活动。这些活动不仅为珠海免税带来了大量优秀毕业生，还为珠海免税的人才储备工作奠定了坚实基础。

除了常规的社会招聘和校园招聘，珠海免税在2024年7月还参与了珠海市针对退伍军人的专项招聘活动。这一举措不仅体现了珠海免税对国家政策的支持，也为退伍军人提供了更多的就业机会和发展空间。



中山大学双选会



第六十四届“英才珠海”中高级人才招聘会暨澳珠高校大学生专场招聘会



西南四川航空职业学院专场线上招聘会



员工薪酬福利

薪酬组成 >>>

格力地产遵循竞争性、激励性、公平性、经济性和保密性五大原则，制定有《薪酬福利制度》《绩效考核管理办法》等制度，将公司经营业绩、部门绩效与个人绩效紧密结合，有效发挥薪酬福利的激励作用，激发员工的积极性和创造性，提升管理质效，推动公司高质量发展。

考核机制及绩效申诉 >>>

格力地产制定有《绩效考核管理办法》，明确规定考核周期、考核内容、考核主体、实施办法等内容，确保绩效考核工作有序、高效地进行。重视员工沟通与绩效反馈，不定期组织绩效面谈，倾听员工意见，与员工共同探讨绩效改进计划，畅通企业与员工的双向沟通，促进员工成长。建立申诉机制，打通绩效管理的良性循环通道。

福利体系 >>>

为了增强企业的向心力和凝聚力，提升员工的归属感，格力地产持续优化各项福利措施，构建了完善的员工福利体系。

基础福利

社会保险及住房公积金、法定假期

专有福利

绩效奖金 员工食堂 年度体检 节日慰问 生日礼物
文体活动 慰问礼金 员工持股计划等



关键绩效

报告期内

员工社会保险覆盖率

100%

人均带薪年假天数

8.40天

民主管理

员工共治 >>>

为了确保劳动关系的和谐，格力地产坚持民主管理，建立了以公司工会委员会及职工代表大会为基本形式的民主管理机制。报告期内，公司召开职工代表大会，审议了《人力资源制度汇编2024年版（征求意见稿）》和《重大资产重组涉及的重庆、上海、三亚相关公司员工安置方案》等重要议题。

此外，公司工会特别设立了工会劳动法律监督委员会，其主要职责包括：开展工会劳动法律监督、组织工会劳动法律监督员的培训及加强请示报告和交流协作，确保公司工会严格遵守劳动法律法规的同时快速有效解决劳动争议。

关键绩效

报告期内

召开职工代表大会

1次

职代会审议通过项目数

8项

工会审议通过项目数

11项

加入工会委员会的员工占员工总数

100%

(限中国大陆地区员工)

多渠道沟通 >>>

格力地产高度重视员工的沟通与反馈，报告期内新制定了《申诉与建议》和《沟通渠道》管理办法，明确了员工的沟通与交流方式。员工若对公司有任何申诉与建议，或其他人员发生冲突，均可向人力资源部或直接上级反映，以便及时协调和解决。对于投诉信件及涉及个人隐私的文件，公司将严格保密，确保员工权益得到充分保护。

员工关怀

格力地产以提升员工美好生活为宗旨,通过发放慰问礼金,为哺乳期女性员工设置母婴室,组织各类文体活动等方式,增强员工之间的交流与凝聚力。

女性员工关怀 >>>

格力地产高度重视女性权益,严格遵守国家相关法律法规,女性员工享有带薪产检假、产假及哺乳假等福利。在三八妇女节期间,公司为女性员工提供半天休假,并精心准备礼物以示关怀。此外,2024年,公司策划“听她说:我的职场,不被定义”活动,通过收集优秀女性员工的职场故事并发布在公众号上,以此来展示女性在职场中的独特魅力。为更好地维护女性员工的特殊利益,公司还设置了母婴室。



“听她说:我的职场,不被定义”活动海报

关键绩效

报告期内

管理人员中 女性人数比例	享受产假 员工数	享受产假 返岗率	享受育儿假 员工数	享受育儿假员工 返岗率
39.58%	45人	97.78%	128人	100%

文体活动 >>>

为了进一步营造积极向上、团结协作的良好组织氛围,增强团队的凝聚力和战斗力,格力地产在报告期内定期组织了多项丰富多彩的文体活动,包括篮球赛、羽毛球赛、书法活动、趣味运动会等,这些活动为员工提供了展示个人才艺的平台,并通过运动促进员工之间的交流与合作,激发团队精神和集体荣誉感。



职工羽毛球赛活动现场



职工篮球赛活动现场

心理健康 >>>

为畅通公司与员工间的沟通,广泛收集员工心声与建议,公司工会设立“员工心语箱”、工会专属电子邮箱及问卷星二维码等反馈渠道。这不仅有利于及时解决员工工作生活问题,也为员工提供了一个表达心理压力和困扰的渠道,有助于关注和维护员工的心理健康。



员工心语箱

员工培训与发展

员工培训

培训与人才发展 >>>

格力地产始终坚持“人才强企”的用人理念,注重选拔和培养“忠诚、创新、有为、廉洁”的人才。为此,公司建立了完善的培训体系并制定了《培训管理办法》,结合公司的发展战略,搭建科学的人才培养体系,针对不同阶段、不同岗位以及不同技能的员工开展针对性的培训,以提升员工的专业素质,打造一支高质量的人才队伍,夯实企业基础,契合公司可持续发展的需求。



聚人才之力 筑发展之基

案例
case

2024年6月18日,珠海免税召开“引擎计划”说明会暨后备人才“菁英计划”训练营启动会,30多名后备人才代表参加了本次启动会。训练营根据珠海免税战略的发展需要,聚焦后备人才梯队建设,以学习提高、实践锻炼等方式赋能员工发展,全面提升企业后备人才的综合素质和业务能力,为珠海免税高质量发展储备中坚力量。



赋能商业 淬炼本领

案例
case

2024年9月13日至14日,为助力公司主业转型,增强员工对商业地产发展趋势及全流程运营的系统性认知,格力地产组织开展了为期两天的《商业运营全流程沙盘课程》内部培训,格力地产及旗下业务公司、兄弟单位等近80人参与,进一步提升了公司员工商业运营能力。



旅游消费培训 助力转型发展

案例
case

2024年10月25日,为助力格力地产改革重组转型发展,增强员工对旅游消费行业的进一步了解,共同交流探讨行业的发展趋势,格力地产开展为期一天的旅游消费专题培训,来自格力地产及下属业务公司的80名学员参加了本次业务交流及研学培训。



内部讲师队伍建设 >>>

为营造学习氛围,格力地产构建内部讲师队伍,为新员工提供一对一入职导师培训,导师由部门负责人或主管担任,提供岗位技能培训和入职引导。

线上培训平台建设 >>>

格力地产积极引入线上学习平台,与专业培训机构合作,为新入职员工提供线上网课,包括沟通能力、问题解决能力、职业技能等课程内容,帮助新员工加快融入工作环境。



晋升发展

格力地产及子公司内部有完整的员工职业发展路径及晋升渠道,设置有专业技术岗位晋升通道和管理岗位晋升通道,为不同专业、岗位员工提供合适的职业发展路径。



职业健康与安全

治理

格力地产高度重视员工的职业健康与安全,为此建立了完善的安全生产管理体系,设立了三级安全生产管理组织架构,全面负责公司的安全生产事务。公司制定了多项制度,包括《事故隐患排查治理制度》《安全生产检查制度》和《危险物品安全管理制度》,为员工提供了清晰的安全指导和行为规范,确保安全生产政策和措施得到有效执行。

为了加强安全生产的标准化建设,格力地产制定了《安全生产责任制》,公司、板块片区下属企的主要负责人(正职)是所在单位安全生产第一负责人,对本单位的安全生产工作负有领导责任。报告期内,公司向安全生产负责人提供了“一岗双责”安全责任书,并逐级签订了共计2,137份,进一步强化了安全生产的责任落实。



战略

格力地产定期开展职业健康安全风险与机遇识别工作,全面识别建筑施工中可能存在的职业健康安全与机遇,并制定相应的预防与控制措施,不断优化工作环境,保障员工健康。

风险类型	风险说明	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
施工现场风险	脚手架、电箱等设备未按照规定操作,导致员工人身遭遇打击、触电等危险	通过提高企业职业健康管理水平,为公司树立良好的形象,提升企业价值	中	大	中长期	上游、运营	高	生产损失:事故可能致生产中断,经济损失大,设备修复费高 诉讼及罚款费用增加:若公司安全管理不善,造成人员伤亡,可能面临法律诉讼与政府部门罚款风险	1、制定安全技术方案及安全检查制度 2、设立安全检查人员,并定期进行安全检查

影响、风险和机遇管理

风险管理流程 >>>

格力地产在《危险源辨识、风险评价及分级管控管理制度》中制定了完整的风险管理流程,涵盖危险源识别、风险评价和分级管控等内容。公司坚持“分级管理,谁主管、谁负责,突出重点、注重实效”的原则,全面识别和管理潜在风险,保障员工安全和企业运营稳定。同时定期督查和考核管控情况,确保管控措施落实和持续改进。

部分危险源识别

单位类:包括各类生产经营单位。

部位类:易发生滑坡、泥石流、塌陷、沉降、地裂缝等地质灾害和内涝灾害等重点区域和部位。

建设项目的类:建筑工程、综合体工程、市政工程、地下空间等大型建设项目。

设施设备类:建筑用升降机、塔吊、脚手架、高支模、压力容器、玻璃幕墙、户外广告牌、施工围墙等重点设备设施;建设施工单位物料车、吊车等重点交通运输设备设施。

风险评价

评价方法:
识别确认危险源存在后,采取风险矩阵法进行风险评价。

评价分工:
项目部组织总承包和监理单位开展风险评价并填写《安全生产风险分级管控清单》,经项目部负责人审核后,报公司安全生产办公室备案。

分级管控

白色风险:
可视为安全状态,不列入清单管理。

蓝色风险:
各项目总承包单位安全负责人负责控制管理;监理单位每月跟踪验证控制措施实施情况,及时处理或通报检查结果,并做好记录。

黄色风险:
各在建项目总承包单位安全负责人制定控制措施,项目经理批准后实施。监理单位每月跟踪验证,处理或通报结果并记录。

红色、橙色风险:
各在建项目总承包单位安全负责人制定控制方案,经项目部负责人批准后实施并报公司安全生产办公室。监理单位每周跟踪验证红、橙色风险点及危险源的控制措施,及时处理或通报检查结果并记录。

应急管理 >>>

为深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，切实加强员工在生产过程中的安全保障，公司制定了《格力地产反恐防暴应急预案》等制度，并在2024年根据实际情况对《生产安全事故（综合）应急预案》进行了更新。此次更新涵盖了应急组织机构及职责、事故报告流程、应急响应分级等多个方面，使其更具针对性和可操作性。同时，格力地产还新增了火灾事故、防台防汛专项应急预案，以及触电事故、电梯困人、食物中毒和突发事件现场处置预案，进一步完善了应急管理体系，提升了应对各类突发事件的能力。此外，格力地产每年至少组织一次生产安全事故应急知识培训和生产安全事故应急演练，以检验、改善和强化应急响应能力。

“全民消防，生命至上”消防应急疏散逃生演练

案例
case

为了提高全体员工的消防应急意识和应急能力，增强公司总部的消防安全管理水平，2024年11月8日，格力地产在公司总部大楼组织了消防疏散逃生演练活动。活动内容主要包括办公大楼遇到火灾时的大楼内人员安全疏散和逃生，指导员工正确使用灭火器、防毒面具等。

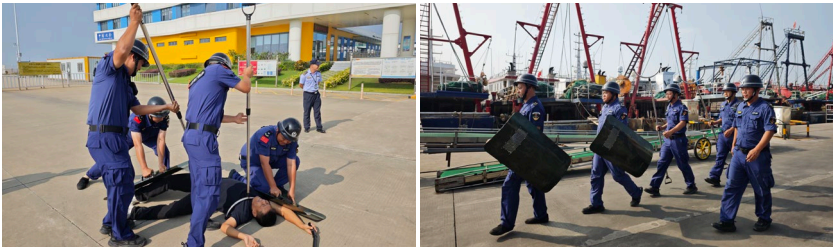


消防应急疏散逃生演练现场

洪湾中心渔港防暴应急演练

案例
case

2024年11月12日，为保障珠海航展期间洪湾中心渔港消防、安全持续稳定，洪湾中心渔港组织应急分队进行防暴演练，增强员工自保能力及处理突发事件的能力。



洪湾中心渔港防暴应急演练现场

过程监督措施 >>>

为了强化管控与安全落实，格力地产制定的《安全生产检查制度》明确要求，对公司及板块片区下属企业每季度进行一次全面的综合安全大检查，每月进行一次生产项目的综合安全检查。公司安委会在节假日和极端天气期间，会组织专项安全检查，以应对可能的特殊风险。对于特殊设备和站房，由专人实行每日定时检查，并详细记录巡查情况。公司、板块片区下属企业进行安全检查时，检查组需根据检查结果现场进行讲评，对于发现的无法立即整改的安全隐患，检查组将填写整改通知单，要求受检单位及时整改并反馈整改情况，确保安全隐患得到有效控制。

关键
绩效

报告期内

房产公司共出动 65 组检查小组	参与 511 人次	检查 117 家单位	排查 81 处隐患	安全隐患整改率 100%
洪湾中心渔港共组织各类 安全检查工作 42 次		共发现隐患 142 条	整改完成 142 条	整改率 100%
海控商业累计开展专项检查 15 次		检查生产经营单位 72 家	出动人员 94 人次	
发现隐患 44 项		重大隐患 0 项	整改率 100%	

对侧面钢筋加工厂配电箱进行隐患排查及整改

案例
case

在2024年1月的安全隐患排查中，格力海岸S7项目组发现项目侧面钢筋加工厂一楼的配电箱存在绝缘盖板缺失的问题。项目部迅速采取行动，在7天内完成了绝缘盖板的补充和安装，确保了配电箱的安全运行。



配电箱整改前 配电箱整改后 配电箱复查结果

指标目标

格力地产及子公司建立了全面的职业健康与安全生产指标体系,并通过设定明确的安全生产目标,打造一个更安全、更稳定的工作环境,以确保员工的生命安全和企业的持续发展。

2024年安全生产目标



关键绩效

报告期内

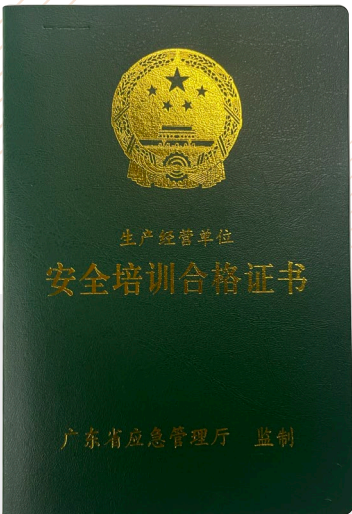
安全生产总投入	因工作关系死亡人数
683.76万元	0人
发生生产安全重大责任事故	安全教育培训总投入
0起	8.06万元
安全教育培训场次	参与安全教育培训人次
585场	8,756人次
开展应急演练场次	员工体检覆盖率
158场	90.17%

安全管理举措

安全文化建设 >>>

格力地产高度重视安全生产工作,为加强安全生产教育文化建设,2024年,公司积极开展包括安全生产月活动、全国防灾减灾活动等专项工作与活动,通过多种形式的宣传教育,增强了员工的安全意识和应急能力,进一步强化公司的安全生产管理体系。

报告期内,安全生产主要负责人、分管领导以及安全管理人员均已通过安全教育认证。



安全教育证书

2024年安全生产月活动

案例
case

2024年,格力地产积极响应国家安全生产号召,围绕“人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道”主题,举办了安全生产月专项活动。通过多维度的安全宣传、实战化的应急演练、深度的安全教育以及全面的隐患排查,全方位打造了安全月的浓厚氛围。



2024年安全生产月活动宣传

2024年全国防灾减灾日活动

案例
case

2024年5月11-17日，格力地产在建项目组织防灾减灾活动，房产公司、监理、各参建单位积极参与配合，在安全宣传、应急演练、防灾救灾培训教育会议、隐患排查、修订完善应急预案等活动中，提升了员工应急情况的自救和互救能力、配合能力，进一步加深对安全应急反应及处置程序的理解。



应急演练活动现场



防灾救灾培训教育会议现场

职业健康体检 >>>

员工是公司的宝贵财富。为确保员工健康，格力地产定期为不同岗位的员工，包括基层管理、总监级及以上管理以及基层服务岗位的员工，安排职业健康体检。同时，格力地产根据员工的性别、年龄等个体差异，提供个性化的体检项目，以更好地预防职业病的发生。此外，格力地产物业通过了职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

08

和谐社会 携手共创

我们的理念

格力地产积极履行国企的社会责任, 响应国家号召, 通过多种途径投身于社会公益和乡村振兴事业, 以自身的正能量为社会贡献力量。同时, 公司大力开展社区发展活动, 致力于打造多元化的社区服务品牌, 丰富社区生活场景和活动内容, 为构建和谐美好的社区环境不懈努力。

- ▶ 社区共建
- ▶ 社会公益
- ▶ 乡村振兴

SDGs



社区共建

社区物业服务 >>>

格力地产物业始终坚守“以人为本,服务至上,精益求精,追求卓越”的服务理念,在珠海市住房和城乡建设局发布的《2024年全市住宅小区物业管理星级服务综合评定结果的通知》中,凭借卓越的服务品质和专业水准,共获3个“五星级”及3个“四星级”物业服务项目评定,成为本次评定中获得“五星级”评定最多的物业管理企业,这一成绩是对格力地产物业服务能力的肯定。



物业管理星级服务综合评定结果通知

为了提升物业整体服务水平并确保管理项目的环境安全,格力地产物业特别成立了生物防治科技部,负责办公场所、住宅小区、学校、通关口岸等各类公共场所的消杀与防治工作。生物防治科技部制定了符合不同区域特点和需求的科学消杀方案和频次,并采用化学和物理等多种方法相结合的方式,以实现理想的消杀效果。

关键
绩效

报告期内

格力地产物业生物防治科技部在各项目开展有害生物防控作业701次。



科技部进行生物防治工作

社区活动 >>>

格力地产物业将提升社区居民的幸福感作为重要使命,报告期内,开展了丰富多彩的节日庆祝活动、设备开放日以及项目经理接待日等,覆盖不同年龄段业主的需求,为业主提供贴心的便民服务,致力于营造一个温馨和谐的社区环境。

关键
绩效

报告期内

格力地产物业在所管理的项目内成功举办118场次的社区活动,受益人数为13,361人次。

新春装扮活动

案例
case

2024年1月31日,格力地产物业在平沙九号等社区举办了新春装扮活动,在小区内挂上了红彤彤的灯笼和五彩缤纷的彩旗,精心布置了小区的各个角落,为社区居民增添节日的喜庆氛围。



物业与居民参与小区新春装扮活动

“月满中秋，花好月圆”中秋活动

案例
case

2024年9月6日，格力地产物业在格力广场策划了一场以“月满中秋，花好月圆”为主题的中秋节活动。当天，活动现场设计了丰富的互动环节，并准备了精美的礼品，吸引了众多居民的热情参与。活动的开展，不仅让居民们体验到中华民族传统文化的独特魅力，还进一步增强了社区的凝聚力和归属感。



“月满中秋，花好月圆”中秋节活动现场

设施建设 >>>

格力地产注重建筑设计的包容性，在商业项目设置无障碍坡道、残疾人卫生间，满足特殊人群需求。同时，商业项目还设有母婴室，为哺乳期的女性提供便利，彰显公司对多元需求的关怀。



格力·海岸小镇无界书店设置的残疾人卫生间



格力·海岸小镇海上影城设置的母婴室

社会公益

格力地产积极践行企业社会责任，旗下海控公益基金会致力于推动社会公平、回馈社会，并实现善的循环。目前，基金会拥有165名注册志愿者，在教育助学、环保志愿、特殊教育公益等多个领域开展公益工作。

关键
绩效

报告期内

社会公益总投入

752.72万元

其中，海控公益基金会总投入

10.23万元

开展志愿活动次数

16次

志愿服务活动总时长

632小时

参与志愿活动总人次

201人次

海控公益基金会公益活动

案例
case

2024年4月，海控公益基金会举办了“共建书库”“漂流书单”和“无界职人体验”公益活动，旨在推动知识共享、文化交流和职业体验。在“共建书库”中，基金会鼓励捐赠书籍，丰富社区图书馆藏书，涵盖文学、科学、教育等多领域。“漂流书单”通过漂流书站让书籍在社区自由流转，提高阅读趣味性。“无界职人体验”则让志愿者体验不同职业，拓宽视野，助力职业规划。



共建书库活动

无界职人体验活动

海控公益基金会教育捐赠活动

案例
case

报告期内，海控公益基金会积极参与教育捐赠活动，向珠海市特殊教育学校捐赠了价值1,421.4元的文具和价值56,197.9元的书籍。此外，基金会还向珠海市育德学校捐赠了价值4,714.73元的书籍。

基金会希望通过这些捐赠为学生提供更好的学习资源和环境，帮助他们获得更优质的教育机会。



向珠海特校捐赠书籍



向珠海育德学校捐赠书籍

乡村振兴

格力地产及子公司紧跟国家政策导向，致力于推动乡村经济的繁荣发展，通过实施党建引领、产业带动、消费支持和基础设施建设等扶贫举措，有效促进了当地经济的提升，为乡村振兴事业贡献了重要力量。

开启乡村振兴、产业帮扶新征程

案例
case

为落实省、市及市国资委关于“百县千镇万村高质量发展工程”的工作部署，2024年10月14日，格力地产选派李鑫同志前往斗门区莲洲镇多个村开展为期两年的驻村建设和产业帮扶工作。

李鑫在驻村期间，积极参与调研，了解各村情况和发展需求，坚持以科学规划为指导，推动乡村产业发展，助力乡村振兴。

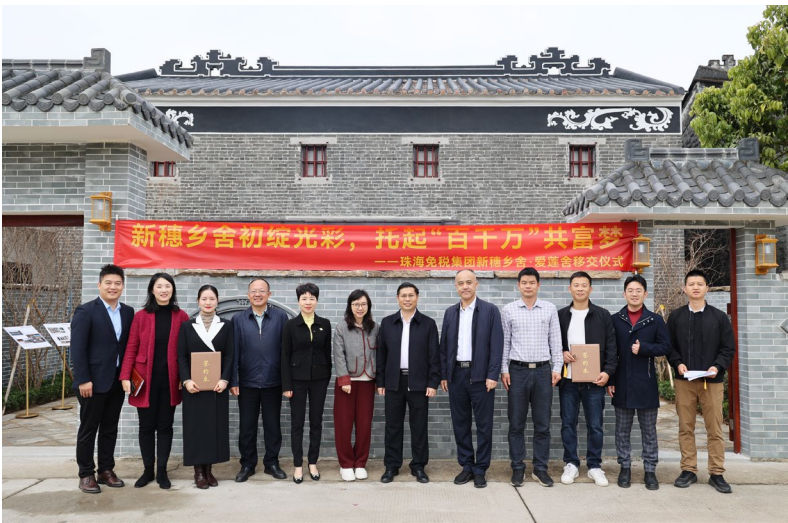


与国家级农村综合性改革试点兰花基地交流探讨

新穗乡舍初绽光彩，托起“百千万”共富梦

案例
case

新乡村是珠海免税纵向帮扶村之一，坐落于斗门区斗门镇中心地带，地处多个规划区域的核心位置，具备独特的地理位置和丰富的农业资源。珠海免税深入贯彻落实省委、市委关于“百千万工程”的部署要求，捐资建设新乡村民宿产业项目，由格力房产负责设计与建设，建成后交由村集体管理运营。经过前期紧张有序的推进，新穗乡舍民宿及配套景观项目于2024年9月启动设计，12月底实现全面竣工，高效且高质量的完成了项目建设。2025年1月，新穗乡舍民宿项目主体及配套景观工程正式完工并移交村委使用，预计每年可为村集体增加收入10万元以上。



新穗乡舍民宿项目移交仪式

关键
绩效

报告期内

投入帮扶资金

742.49 万元

实现乡村振兴项目

12 项

为当地社区贡献的就业岗位数量

4 个

附录

ESG绩效表

经济绩效 >>>

绩效指标	单位	2024年
总资产	亿元	195.54
营业收入	亿元	52.77
经营活动产生的现金流净额	亿元	7.69
归属于上市公司股东的净利润	亿元	-15.15
纳税总额	亿元	8.96

环境绩效 >>>

绩效指标	单位	2024年
发生环保事故数量	起	0
绿色建筑面积累计(截至报告期末)	平方米	1,663,818.28
绿色建筑项目累计数(截至报告期末)	个	28
温室气体排放		
温室气体排放总量 ⁷	tCO2e	2,980.88
直接温室气体排放总量(范围一)	tCO2e	43.05
间接温室气体排放总量(范围二)	tCO2e	2,937.83
温室气体排放强度	tCO2e/万元营收	0.0056
资源消耗 ⁸		
能源消耗总量 ⁹	吨标准煤	958.75
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0018
天然气	立方米	16,614
汽油	吨	2.1961
柴油	吨	0.1428
外购电力	千瓦时	7,593,241.49

资源消耗 ⁸		
总用水量	吨	293,046
耗水强度	吨/万元营收	0.56
物料消耗 ¹⁰		
包装材料使用总量	吨	105.61
办公用纸	张	254,000
泡沫类包材	吨	4.21
纸类包材	吨	33.48
塑料类包材	吨	67.92
回收使用的包装材料总量 ¹¹	吨	130

社会绩效 >>>

绩效指标	单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
员工绩效		
员工总人数	人	1,800
员工流失率	%	6.28
新进员工数	人	239
残疾员工人数	人	1
少数民族员工数	人	61
管理层中少数民族员工数	人	7
校园招聘	人	49
社会招聘	人	186
其他招聘	人	4
女性权益保护		
管理人员中女性人数比例	%	39.58
享受产假返岗率	%	97.78
享受育儿假员工返岗率	%	100
员工福利与薪酬		
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	8.40

员工培训		
员工培训投入	万元	59.19
培训场次	场	531
接受培训总人次	人次	5,320
培训总时长	小时	15,532.80
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	8.63
员工发展		
员工内部调动或内部应聘的人数	人	56
员工内部调动或内部应聘的比例	%	3.11
安全生产		
发生生产安全重大责任事故	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
安全生产总投入	万元	683.76
安全教育培训总投入	万元	8.06
安全教育培训场次	场	585
参加安全教育培训人次	人次	8,756
开展应急演练场次	次	158
员工体检覆盖率	%	90.17
产品质量		
重大质量事故	起	0
重大质量管理问题	件	0
客户权益保障		
客户投诉解决率	%	95.04
客户投诉响应专项培训总时长	小时	33
客户投诉响应专项培训次数	次	22
应对客户投诉响应考核通过率	%	100
客户满意度(格力地产物业)	%	95.47
客户满意度(关外公司)	%	95
客户满意度(珠免科技)	%	92.52

供应链管理		
供应商总数	个	704
中国大陆地区	个	325
境外地区	个	379
拥有质量管理体系认证的供应商	个	53
拥有环境管理体系认证的供应商	个	52
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	个	52
社会公益 ¹²		
社会公益总投入	万元	752.72
开展志愿活动次数	次	16
志愿服务活动总时长	小时	632
参与志愿活动总人次	人次	201
投入帮扶资金	万元	742.49
实现乡村振兴项目	项	12
为当地社区贡献的就业岗位数量	个	4

治理绩效 >>>

绩效指标	单位	
股东大会召开次数	次	6
董事会召开次数	次	13
监事会召开次数	次	8
开展法律培训次数	次	4
参与法律培训人次	人次	28

⁷ 温室气体排放总量是根据能耗数据按照《公共建筑运营单位(企业)温室气体排放核算方法和报告指南(试行)》换算因子进行计算。

⁸ 资源消耗的统计范围为格力地产及关外公司, 消耗的直接能源包括天然气、汽油、柴油, 间接能源主要为外购电力。

⁹ 能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。

¹⁰ 物料消耗的数据统计范围为关外公司、珠免科技和格力地产物业。

¹¹ 由于珠海免税属于零售大类, 进货基本带有大纸箱外包装, 需拆开后再零售出去, 故产生较多可回收的包装材料, 故在整体零售过程中包装材料使用总量会出现小于可回收使用总量情况。

¹² 社会公益中投入帮扶资金、实现乡村振兴项目、为当地社区贡献的就业岗位数量指标统计范围为关外公司。

附录

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRIStandards）》(2021年版) 议题索引表 >>>

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》议题索引表 >>>

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	生态文明，绿色行动
	2	污染物排放	生态文明，绿色行动
	3	废弃物处理	生态文明，绿色行动
	4	生态系统和生物多样性保护	生态文明，绿色行动
	5	环境合规管理	生态文明，绿色行动
	6	能源利用	生态文明，绿色行动
	7	水资源利用	生态文明，绿色行动
	8	循环经济	生态文明，绿色行动
社会	9	乡村振兴	和谐社会，携手共创
	10	社会贡献	和谐社会，携手共创
	11	创新驱动	专题二：数智赋能转型，创新融合之路
	12	科技伦理	/（公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。）
	13	供应链安全	品质制胜，责任运营
	14	平等对待中小企业	/（公司报告期末应付账款（含应付票据）余额不超过 300 亿元。
	15	产品和服务安全与质量 注：包含产品安全与质量、客户权益保护两个议题	品质制胜，责任运营
	16	数据安全与客户隐私保护	品质制胜，责任运营
	17	员工 注：包含保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全三个议题	以人为本，兼容并蓄
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	ESG 管理
	19	利益相关方沟通	ESG 管理
	20	反商业贿赂及反贪污	筑牢基石，稳健发展
	21	反不正当竞争	品质制胜，责任运营
自主披露	22	推广绿色建筑	生态文明，绿色行动
	23	股东权益保护	筑牢基石，稳健发展
	24	规范公司治理	筑牢基石，稳健发展
	25	税务合规	筑牢基石，稳健发展
	26	风险管理	筑牢基石，稳健发展
	27	ESG 治理	ESG 管理

报告章节		央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
关于本报告		/	2-2/2-3/2-4
董事会寄语		/	2-22
2024 年可持续发展亮点		E.1.1.4/E.1.3.5/E.1.4.1/E.3.1.6/S1.4.2/S4.1.1/S4.3.2	201-1/302-3/303-5/305-4
走进格力地产	公司简介	/	2-1
	企业文化	/	2-1
	产业布局	/	2-1
	2024 年度大事记	S4.4.4	2-1
	企业重要荣誉	/	2-1
年度专题	专题一：企业改革转型，发展提质增效	/	2-1
	专题二：数智赋能转型，创新融合之路	S2.3.3	/
ESG 管理	ESG 治理体系	G1.1.1/G1.1.2	2-12/2-13/2-14/2-17/2-22
	响应可持续发展目标	G1.1.1	2-22
	实质性议题分析	/	3-1/3-2/3-3
	利益相关方分析	/	2-29
筑牢基石 稳健发展	党建引领	G1.1.4/G2.2.1/G2.2.2	205-2
	公司治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.2/G1.3.3/G2.1.1/G2.1.2/G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3/G3.3.1/G4.1/G4.2/G5.2.1	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/2-17/2-26/2-27/2-29/201-1/207-1
品质制胜 责任运营	产品安全与服务保障	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4	416-1/416-2
	客户权益保护	S2.2.1/S2.2.2	416-1
	信息安全与隐私保护	S2.2.3	418-1
	供应链管理	E.5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.3	2-6
生态文明 绿色行动	应对气候变化	E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.4.1	201-2/305-1/305-2/305-4
	环境合规	E.1.1.4/E.2.1.2/E.2.3.2/E.2.3.4/E.5.5.1/E.5.6.2/E.5.4.4/E.5.4.6	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3
	资源利用	E.1.1.4/E.1.3.1/E.1.3.4/E.1.3.5/E.1.4.1E.1.4.2//E.5.2.1/E.5.2.2/E.5.2.3	302-1/302-3/302-4/303-4/303-5
	绿色建筑	E.5.4.2/E.5.4.3	302-4/303-2/303-4
	生物多样性保护	E.4.1.1/E.5.4.6	304-1/304-2
	员工权益保障	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.5.3	2-7/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1
以人为本 兼容并蓄	员工培训与发展	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3	404-1/404-2
	职业健康与安全	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	社区共建	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.3	413-1
和谐社会 携手共创	社会公益	S4.2.1/S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2	415-1/413-1
	乡村振兴	S4.4.2	413-1
附录	ESG 绩效表	E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.6/S1.1.2/S1.2.2/S1.5.3	2-7/303-5/305-1/305-2/305-4
	指标索引	/	/
	意见反馈表	/	/

附录

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告!这是格力地产发布的2024年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。为持续完善ESG管理工作,不断提高履行社会责任的能力和水平,我们非常希望您能够对本报告进行评价,并提出您的宝贵意见。

1.相对于格力地产, 以下哪个利益相关方最切合您的身份?

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 员工 ☐ 社会组织 ☐ 行业伙伴 ☐ 政府 ☐ 媒体

2.您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3.您对本报告的版面设计评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

5.您认为报告的哪些方面需要改进？

☐ 版面设计 ☐ 报告篇幅 ☐ 议题覆盖 ☐ 发布形式/媒介

6.您最关心报告中的哪些议题?(可多选)

☐ 公司治理 ☐ 供应链管理 ☐ 客户权益保障 ☐ 安全生产 ☐ 环境保护 ☐ 员工关怀

☐ 社会公益 ☐ 其他

7.您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电 话:0756-8860606

传 真:0756-8309666

邮 箱:gldc@greedc.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！