



中国软件 2024 年环境、社会、治理 (ESG) 报告

中国软件与技术服务股份有限公司

目 录

一、报告编制说明	1
二、关于中国软件	3
三、议题重要性评估	6
(一) 双重重要性分析	6
(二) 尽职调查、利益相关方沟通	7
(三) 议题重要性分析结论	8
四、可持续发展治理	10
(一) 可持续发展治理架构	10
(二) 监督与考核机制	14
五、可持续环境管理	14
(一) 环境合规管理	14
(二) 清洁技术创新	15
(三) 绿色运营办公	16
六、技术创新与安全管理	17
(一) 产品与服务	17
(二) 安全与质量	26
(三) 数据安全与客户隐私保护	27
(四) 创新驱动	29
(五) 供应链安全	31
(六) 平等对待中小企业	33
七、员工关怀与成长	33

(一) 人员概况	33
(二) 人才选拔任用	34
(三) 员工关怀与福利	35
(四) 员工权益保护	36
(五) 员工职业发展与培训	37
(六) 职业安全与健康	40
八、彰显社会价值	42
(一) 乡村振兴	42
(二) 社会贡献	43
(三) 投身志愿服务活动	43
九、可持续发展相关治理维度议题	45
(一) 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争治理	45
(二) 合规管理	47
(三) 风险管控	48
十、展望未来	48
十一、对标索引	51
意见反馈	52

一、报告编制说明

为了更全面系统展现中国软件与技术服务股份有限公司（简称“中国软件”）的可持续发展（ESG）实践，有效回应各利益相关方的期望和诉求，特发布本报告。这是中国软件发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告主体

若无特别说明，本报告范围覆盖中国软件及其合并报表范围内的下属子公司、主要参股公司。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司2024年年度报告，如与年度报告不一致，以年度报告为准，其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件等。

指代说明

为方便表述，本报告中国电子信息产业集团有限公司简称“中国电子”，中国软件与技术服务股份有限公司及其合并报表范围内的下属子公司简称“中国软件”“公司”。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》《上市公司治理准则》《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-ESG5.0）》《可持续发展报告编写指南（GRI Standards）》

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》等相关规定编制，并从各利益相关方的角度进行阐述。

发布形式

本报告以电子版本形式发布，报告内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

联系我们

联系地址：北京市海淀区学院南路 55 号中软大厦

联系电话：400-005-1670

联系邮箱：css_service@css.com.cn

二、关于中国软件

中国软件与技术服务股份有限公司（简称：中国软件，股票代码：600536）是中国电子信息产业集团有限公司(CEC)实际控制的大型高科技上市企业，是中国电子计算产业的核心企业。

绩效：2024 年

营业收入 51.98 亿元

总资产 85.5 亿元

发展战略

2024 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中国电子战略部署，以“中国软件与您共创数字化未来”为发展愿景，长期携手产业链生态伙伴全域提供总体服务，走专业化发展道路。中国软件将聚力基础软件，对标世界一流，发展成为中国最强最优、具有国际影响力的基础软件集团；聚焦党政系统，服务国家治理体系和治理能力现代化，发展成为中国最优最强的党政核心应用软件集团；双轮驱动、协同发展，有力支撑中国电子打造国家网信事业战略科技力量。

主营业务

中国软件深耕“基础软件和党政核心应用解决方案”两大方向，构建从操作系统、数据库、中间件到应用产品的软

硬件产品链条，聚焦专业赛道，为组工、纪检、财政、海关、税务、民生等关键行业领域，提供新型行业信息化解决方案。未来，中国软件将长期携手产业链生态伙伴全域提供总体服务，共建具有国际影响力的产业集群。

公司荣誉

公司首批通过了国家软件企业认证，荣获了“国家科技进步一等奖”“五一劳动奖状”等重量级奖项，连续多年获得“十大创新软件企业”“自主可靠软件核心品牌”“中国最具影响力软件和信息服务企业”“软件和信息技术服务名牌企业”“全国文明单位”“首都文明单位标兵”等荣誉。多个集体先后荣获“全国先进基层党组织”“全国巾帼文明岗”“二星级全国青年文明号”。多个人荣获“全国最美退伍军人”“全国五一劳动奖章”“中央企业楷模”等荣誉。

发展历程

自 1980 年成立以来，中国软件全程参与并见证了自主软件产业的发展 and 壮大。公司始终以振兴民族软件产业为己任，以实干笃定前行，以奋斗创新发展。广泛开展面向信息技术全产业链的国产化技术攻关和应用推广，建立了完整的国产软硬件产业生态，有力地支撑了国家战略。

企业发展历程：

1980 年，中国计算机技术服务公司成立

1984 年，中国软件技术公司成立

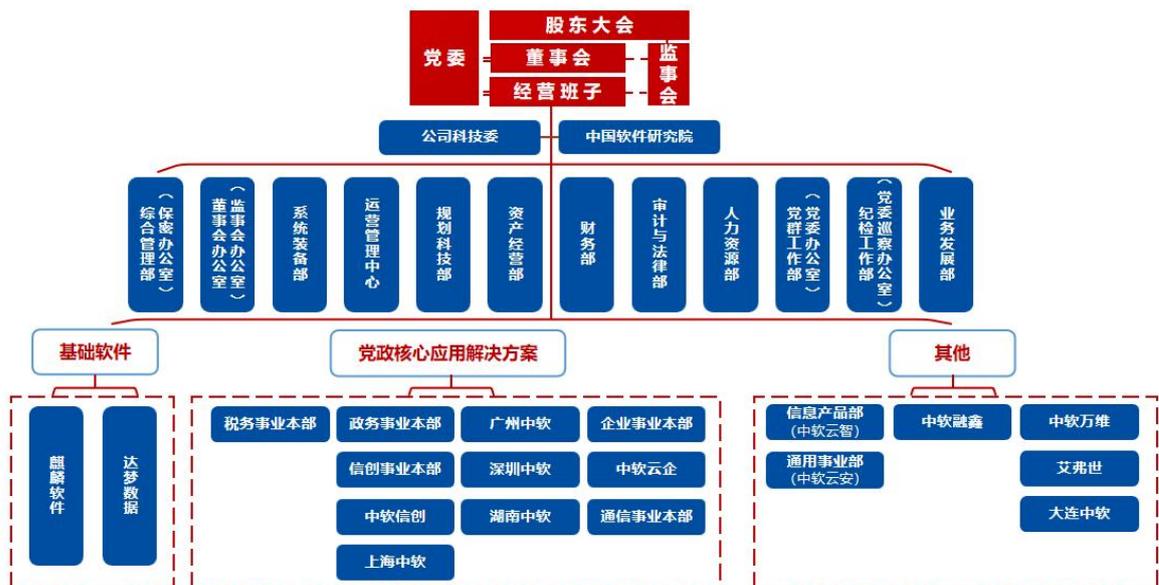
1990 年，合并成立为中软总公司

1994 年，推行公司体制改革，中软融合成立

1999 年，正式划归 CEC、制定 99 腾飞计划

2000 年，中软融合整合重组，整体变更为中软股份
 2002 年，在上海证券交易所成功挂牌上市
 2003 年，中标软件正式成立
 2004 年，在 A 股市场完成整体改制上市，更名中国软件
 2008 年，收购达梦数据库公司，形成国产基础软件完整链条
 2010 年，中标金税三期工程，奠定在税务行业应用的核心地位
 2011 年，成立联合攻关基地，开启网信新征程
 2013 年，全国产的办公应用系统上线
 2014 年，天津麒麟正式成立
 2020 年，麒麟软件重组
 2022 年，中标金税四期工程，实现税务行业应用全覆盖
 2024 年，达梦数据上市，成为国产数据库行业首家上市公司

组织架构



三、议题重要性评估

(一) 双重重要性分析

公司结合所处软件行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别并按照《指引》的要求披露其他具有财务重要性或者影响重要性的议题。

公司采用“识别、评估、审定、披露”的四个流程，开展议题重要性分析，对分析过程中的文件记录与结果进行妥善保存，有助于内部信息追溯或接受第三方机构鉴证或审验，确保可持续发展报告信息的真实性。

识别：了解公司活动和业务关系、外部客观环境以及主要受影响的利益相关方，将经济、社会、环境等议题作为清单基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题。公司通过尽职调查、风险管理等内部流程，以及整理相关监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等方式识别重要性议题，完善议题清单。

评估：结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，公司与利益相关方和内外部专家沟通，采用定量分析和定性分析方法，判断议题清单中的议题是否具有财务重要性或影响重要性。

审定：在评估各议题的影响、风险与机遇后，公司对结果进行汇总分析。根据审定的各议题是否具备“重要性”，以及具体的“财务重要性”或“影响重要性”评分。

披露：在完成重要性审定流程后，公司披露议题重要性的分析过程及其结果。

（二）尽职调查、利益相关方沟通

2024年，公司在保持业务稳健发展的同时，积极关注并主动回应各个利益相关方的要求和期望。公司调查了解各方诉求，搭建了常态化、多元化的沟通交流机制，倾听各方意见建议，通过多渠道积极予以回应。

利益相关方	利益相关方期望	沟通机制
政府/监管机构	遵纪守法 合规经营 风险管理 节能减排	信息披露 监管信息报送 现场检查与调研
股东/投资者	经济增长 合规运营 风险管理 可持续发展能力	股东大会 新闻、公告、定期报告 路演活动、投资者交流活动 日常电话交流、调研参观阶段
客户	提供优质服务 保证数据信息安全	客户满意度调查 客户投诉机制 定期拜访沟通
供应商与合作伙伴	廉洁商业环境 供应商审核 供应链可持续发展 合作共赢	供应商名录 公开招标 供应商评审更新

员工	权益保护 职业健康与安全 公平竞争与发展 薪酬福利 人文关怀	职代会与会员代表大会 员工满意度调查 绩效管理 内外部培训 员工关爱活动
社会公众	提供更多优质产品和服务 提供更多就业岗位 承担更多社会责任	多渠道征集意见 发布校招社招信息 参与公益活动 支持乡村振兴
社区	促进社区经济发展 维护社区环境 参加社区公益慈善	参与社区建设 开展志愿者服务 支持文体活动

（三）议题重要性分析结论

中国软件根据可持续发展背景和公司战略重点，对外部环境、自身战略及可持续发展能力进行分析评估，制作了实质性议题矩阵和列表，并对其双重重要性进行了评估审定。

1. 议题识别

公司通过深入分析国家政策、国内外可持续发展（ESG）标准和行业发展需求等内容，领会可持续发展的宏观政策导向及趋势，研究确定行业热点议题，结合中国软件实际情况和战略规划，识别出对公司和利益相关方都重要的议题。

2. 议题排序

按照议题对企业价值产生的影响（财务重要性），以及对经济、社会和环境产生的影响（影响重要性）两个维度，对实质性议题进行重要性排序。

3. 议题回顾

参考实质性矩阵的内容，在新一年中设立新的目标，制定新规划、启动新项目，与利益相关方进行沟通交流。

ESG 方面	高度重要	中度重要	低度重要
环境议题	5. 环境合规管理	6. 能源利用 7. 水资源利用 8. 循环经济	1. 应对气候变化 2. 污染物排放 3. 废弃物处理 4. 生态系统和生物多样性保护
社会议题	11. 创新驱动 15. 产品和服务安全与质量 16. 数据安全和客户隐私保护 17. 员工	9. 乡村振兴 10. 社会贡献 12. 科技伦理 13. 供应链安全	14. 平等对待中小企业
可持续发展相关治理	20. 反商业贿赂及反贪污 21. 反不正当竞争	18. 尽职调查 19. 利益相关方沟通	

四、可持续发展治理

(一) 可持续发展治理架构

1. 党建引领

聚焦政治引领。中国软件党委坚持创新理论武装，2024年开展36次“第一议题”学习，8次中心组学习、2期读书班，组织10次培训，坚定干部职工服务国家战略的政治站位。

坚决贯彻“两个一以贯之”。修订党委工作规则，制定党委决定事项、党委前置研究讨论事项清单，将党的领导深度融入公司治理各环节。

强化党建赋能。持续“链接初心”党建品牌，16余支党员突击队、青年先锋队在项目一线发挥先锋模范作用。两个重点项目党员突击队带领青年先锋，在时间紧、任务重、环境差的情况下，齐心协力、连续作战，以实际行动践行使命与担当；“麒麟软件操作系统研发青年突击队”被推荐为团中央直接联系重点领域青年突击队。年内1人荣获“中央企业优秀共产党员”，1人荣获“全国优秀共青团员”。

2024年

召开党委会36次

党委决定事项58项

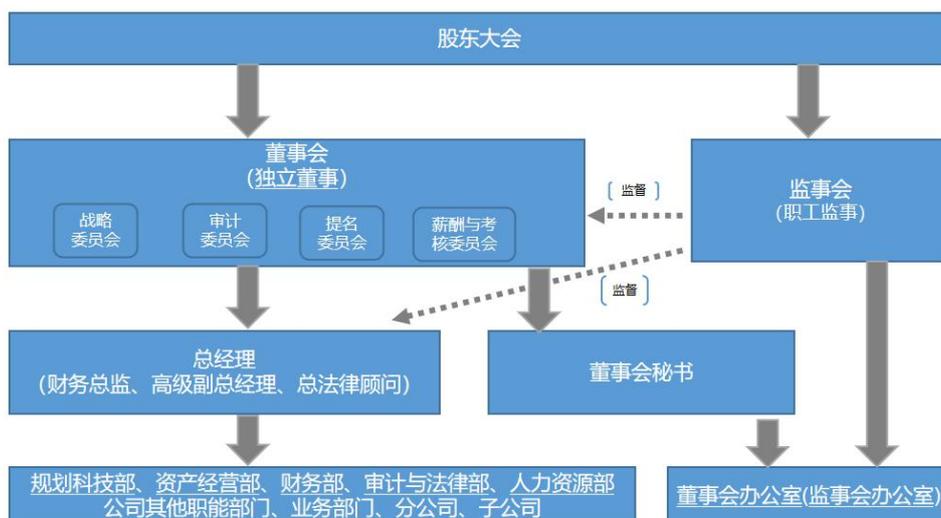
党委前置研究讨论事项188项

2. 建立成熟的公司治理体系

公司始终严格遵循国家法律法规、中国证监会及证券交易所的有关要求，按照《公司法》《证券法》《公司章程》以及其他规定规范运作，不断完善公司治理，提高公司经营管理水平。

公司治理架构

公司目前已经建立了一套成熟的治理体系，以《公司章程》为企业“基本法”，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会授权管理办法》《董事长工作细则》《总经理工作细则》等基本工作规则，明确各层级职责权限，界定股东大会、董事会、监事会以及经理层的权力边界。通过《授权管理办法》，规范授权，制定清单，制定授权清单，支持经理层在授权内自主决策，提高决策效率。



2024 年

召开董事会 17 次

召开监事会 8 次

召开股东大会 9 次

第八届董事会成员名单及职务

董事姓名	职务	性别	任职时间
谌志华	董事、董事长	男	2023.02.15
赵贵武	董事	男	2020.12.29
周在龙	董事	男	2024.01.16
	总经理		2023.12.04
张尼	董事	男	2023.08.25
宗刚	独立董事	男	2024.01.16
王克	独立董事	男	2024.08.16
赖能和	独立董事	男	2024.08.16

维护股东权益

公司严格按照法律、行政法规、规章、规范性文件、《公司章程》及《股东大会议事规则》等相关规定召开股东大会，保障股东的决策权。通过多种方式和途径，努力为中小股东参加股东大会依法行使权利提供便利。公司利润分配方案的

制定以及利润分配政策的变更，充分听取独立董事与股东意见，畅通信息沟通渠道，充分听取中小股东的意见和诉求。

股东沟通机制：公司通过多种渠道与股东保持沟通，如股东大会、业绩说明会、投资者关系活动等，确保股东能参与决策并表达意见。

保障股权分红：公司自 2002 年上市以来，累计实施分红 21 次，资本公积金转增股本 6 次。同时完善公司长效激励机制，调动公司管理人员、核心骨干的积极性，通过集中竞价交易方式回购公司已发行的人民币普通股（A 股）。

投资者关系维护

公司制定《投资者关系管理制度》等规章制度文件，积极管理投资者关系，遵循充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、诚实守信原则、高效低耗原则和互动沟通原则，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，促进公司与投资者之间的良性关系，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。通过官网投资者关系板块和交易所信息披露平台、投资者专用热线电话、专用邮箱、上交所“E 互动”等线上互动平台，及时客观地反馈投资者的诉求；通过定期召开业绩说明会保持与投资者高效沟通。

2024 年度

召开业绩说明会 2 次

在上交所“E 互动”平台与投资者展开互动 26 条

与投资者电话沟通超 100+小时

（二）监督与考核机制

公司董事会高度重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入企业发展战略、企业管理与日常运营中。董事会每年结合宏观政策和经济环境、行业发展趋势动态、公司战略规划和经营管理情况，识别 ESG 风险和机遇，持续优化 ESG 治理和风险管控，通过多种渠道与各利益相关方进行广泛深入沟通，对关键议题进行积极回应，提升整体 ESG 管理水平。

公司董事会是 ESG 报告的最高决策机构，监督公司应对各项关键议题的承诺和表现；董事会每年定期听取 ESG 年度汇报，提出意见和建议。

五、可持续环境管理

中国软件秉承绿色发展理念，高度重视环境保护工作，建立健全环境管理体系，践行绿色运营，以技术创新赋能环保行业转型升级，守护绿水青山，协力构建人与自然和谐相处的地球家园。

（一）环境合规管理

公司持续完善环境管理，积极应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管

理、能源利用、水资源利用、循环经济，系统防范环境风险，确保环保管理工作规范化、科学化，降低各类环境风险，持续降低废气、废水、废物排放，减少业务运营对环境的不利影响。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量	万吨	70.98	91.92	165.47
能源消耗量	吨标煤	1938.38	2510.38	4055.55
直接能源总耗量	万千瓦时	3.81	7.38	7.09
间接能源总耗量	万千瓦时	47.75	45.67	44.48
用电量	万千瓦时	103.45	151.21	278.43
用水量	万吨	3.31	4.16	3.09
环保总投资	万元	27	57	12.3

注：表中数据统计范围为中国软件与技术服务股份有限公司总部，不含下属单位。

数据说明：

①温室气体排放总量：因用电量增加而增长。

②能源消耗量：因用电量增加而增长。

③用电量：2021-2022年受疫情防控影响，员工居家远程办公居多，公司自有场地人员密度下降；随着业务恢复，2023年开发团队驻扎客户现场情况较多；2024年开发团队在自在场地工作人数和工作时间都有明显增加，另为保障员工办公舒适度，延长了夏季供冷时长，故用电量有较明显增加。

④环保总投资：主要包括制冷设备维修及楼宇防水维修等日常维护费用，不涉及专项改造。

（二）清洁技术创新

中国软件聚焦“双碳”目标，把握清洁技术发展机遇，坚持自主创新，为客户及合作伙伴赋能，提供节能降耗的绿色产品、数字化的平台，促进各行各业转型升级和绿色发展。

案例：麒麟软件助力全国首套光伏监控系统正式投运

中国华能基于银河麒麟操作系统研发的国内首套全国产光伏监控系统——华能睿渥 S316 在华能青海共和世能光伏电站正式投运，标志着我国光伏电站控制技术自主创新取得了重要进展。该系统软硬件全部采用银河麒麟高级服务器操作系统 V10 和飞腾 CPU 等国产自研系统和元器件产品。系统通过人工智能、大数据分析、模型预测控制等新技术，实现了智能控制、运行优化、故障诊断与预警等功能，全面提升了光伏电站系统的自动化和智能化水平。



（三）绿色运营办公

中国软件始终践行绿色发展理念，塑造干部职工绿色低碳环保行为习惯，从日常工作入手，积极动员全体职工参与到绿色办公、节能减排的行动中。

- 无纸化办公：推广电子文档管理系统，减少纸张使用。必要时使用再生纸，并设置双面打印以减少浪费。

- 绿色采购：优先采购环保办公用品，如可回收文具、环保清洁剂等，确保供应链符合绿色标准。
- 节能办公环境：优化空调和供暖系统，设定合理温度，减少能源消耗。
- 员工环保意识培训：定期开展环保培训，提升员工绿色办公意识，鼓励日常节能行为，如随手关灯、减少一次性用品使用等。

六、技术创新与安全管理

（一）产品与服务

1. 核心产品

麒麟操作系统

麒麟软件以安全可信操作系统技术为核心，面向通用和专用领域打造安全创新操作系统产品，现已形成桌面操作系统、服务器操作系统、万物智联操作系统、工业操作系统、智算操作系统等为代表的产品线，达到国内最高的安全等级，全面支持飞腾、鲲鹏、龙芯等国产主流 CPU，在系统安全、稳定可靠、好用易用和整体性能等方面具有领先优势，并为党政、行业信息化及国家重大工程建设提供安全可信的操作系统支撑。

麒麟软件旗下操作系统产品持续保障神舟十二号、十三号、十四号、十五号、十六号、十七号载人飞船以及空间站“天和”核心舱、“梦天”实验舱发射任务；全力支撑北京航天飞行控制中心相关系统的稳定可靠运行，并为嫦娥探月、天问探火、天舟六号货运飞船等国家重大工程提供支持。

麒麟操作系统

连续 13 年位列中国 Linux 市场占有率第一名

软硬件生态适配数量超 634 万项

麒麟高级服务器操作系统 V10 SP3 2403，作为唯一国产操作系统产品入选第七届数字中国“十大硬核科技”

“国产操作系统银河麒麟发布首个人工智能版本”入选 2024 年度国防科技工业十大新闻

案例：银河麒麟桌面操作系统 AI 版、银河麒麟智算操作系统发布

2024 年 8 月，银河麒麟桌面操作系统 AI 版、银河麒麟智算操作系统发布。两款产品的正式发布，标志着中国在自主操作系统领域实现新的突破！立足于“连接硬件算力和上层应用的中间层”操作系统的定位，麒麟操作系统将综合调度各种模型与算力资源，成为用户实用、好用的生产力工具。



达梦数据库

达梦数据是国内领先的数据库产品开发服务商，国内数据库基础软件产业发展的关键推动者，为客户提供各类数据库软件及集群软件、云计算、大数据以及人工智能等一系列数据库产品及相关技术服务，致力于成为国际顶尖的全栈数据产品及解决方案提供商。目前已服务于包括建设银行、国家电网、中国航信、中国移动、中国烟草等在内的知名用户，成功应用于金融、能源、航空、通信等数十个领域。根据赛迪顾问及 IDC 发布的报告显示，2019 年至 2023 年产品市场占有率位居中国数据库管理系统市场国内数据库厂商前列。达梦数据于 2024 年 6 月在科创板成功上市。

案例：中信建投证券 OTC 证券场外交易市场业务系统全国产升级

2024 年，在达梦数据库的支撑下，中信建投证券完成核心业务系统 OTC 证券场外交易市场业务系统全国产升级。达梦依托强大的产品、成熟稳定的技术实力，全面满足证券核心业务 OLTP 和 OLAP 交织的 HTAP 新兴混合业务场景复杂需求。实现了 15%OLTP 业务性能不同程度提升，34%OLAP 业务性能不同程度提升，优化后整体平均性能高于原库。该项目为金融行业证券核心系统信创实践提供了新范本，也意味着中信建投 OTC 系统已实现信息技术全栈安全。

“瀚舟”数智底座

中国软件“熵舟”数智底座面向党政央企用户数智转型与创新发展，充分融合云物移大智等新一代数字技术，由运行支撑平台、应用构建平台、数据服务平台和人工智能四大平台组成，为系统高可靠运行、软件敏捷化开发、数据全链路治理、决策智能化支撑提供一站式解决方案，支撑组工、纪检、税务、财政、工信和海关等一系列重大项目研发。产品技术能力通过了由国家工业信息安全发展研究中心组织的科技成果评价，获得由院士和专家组成的评价委员会高度认可：“该项目技术复杂度高，研制难度大，创新性强，具有完全自主知识产权，整体技术在电子政务领域达到国际领先。”

案例：中国软件新一代政企数智底座“熵舟”重磅发布

2024年6月20日至23日，以“智行天下、能动未来”为主题的2024世界智能产业博览会在天津开幕。中国软件融合AI全面升级加速信创数智化，重磅推出新一代政企数智底座——“熵舟”。中国软件凭借多年的技术积累、研发成果和工程实践，持续创新，正在成为数字化浪潮中推动行业变革的关键力量。未来，中国软件致力于将“熵舟”打造成为安全可靠、技术先进、国际领先的数智产品，为政企数智化转型贡献力量，助力网信事业高质量发展！



铁路通信产品

中国软件一直致力于铁路专用通信领域的产品研发与技术推广，在高速铁路、城际客运专线、普速铁路、城市轨道交通都有着广泛的应用。自主产品包括有线调度通信系统、铁路通信电源及机房环境监控系统、铁路电报通信系统、应急指挥中心平台及隧道应急通信系统等多个类别，均已通过了 CRCC（中铁检验认证中心）的检测和鉴定，符合铁路行业相关标准，其中，有线调度通信系统设备在铁路市场的占有率已近 50%。铁路专用产品紧跟全国铁路网信发展态势及海内外市场动态，不断提高市场占有率，保障业务的稳定性和可持续性，在做好现有产品的基础上，加紧推动与自主计算生态体系的适配和融合。

2024 年顺利完成多项国家重点铁路项目的有线调度通信系统建设，包括池黄高铁、成自宜高铁、渝昆高铁、山东省城际铁路调度指挥中心建设及乌局格尔木至库尔勒铁路

（新疆段）扩能改造、兰新线河口南至嘉峪关段数调分系统改造等。

数据安全产品

中软防水坝数据防泄漏系统是中国软件自主研发的企业级数据安全产品，产品被政府、央企、金融等行业客户广泛应用。此外，公司面向自主技术体系下的数据安全防护问题展开深入研究，针对自主创新软硬件进行磨合与兼容适配，提高产品的性能与效率，拓展应用场景。

2024年，面向央企移动端环境下的数据安全防护问题推出“中软防水坝数据防泄漏系统移动端解决方案”，为企业移动端环境下的敏感业务数据泄漏防护提供了创新性的安全防护手段和新思路。

2. 解决方案

聚焦战略赛道，做优做强党政核心应用。中国软件自成立之初就以长期服务党政企信息化建设为己任，以助力国家治理体系与治理能力提升为目标，聚焦党政核心应用，以智能突破、深度融合持续服务中央部委、全国各省市地方政府、大型央企国企等客户。聚焦“2+3+1”行业赛道，为纪检、组工、税务、财政、民生、企业等关键行业提供新型行业信息化解决方案，有力支撑了数字政府、数字经济、数字社会和数字企业建设。

以推动中国软件成为最优最强的党政核心应用软件集团为目标

战略赛道



案例：中国软件打造乐享云企系列产品

在企业财税数智化转型的浪潮中，中国软件凭借强大的自主研发能力，精心打造了乐享云企系列产品，涵盖云企智票、云企智税、云企智控等核心子产品，为企业提供全方位、一体化的财税解决方案。依托乐享云企系列产品，进一步构建了乐享云企 SaaS 服务平台，以丰富的财税数据分析指标与风险防控模型，深入挖掘财税数据的潜在价值，为用户提供多元化的增值服务，旨在打造中国软件企业端的卓越服务品牌。

案例：中国软件推出财政数智解决方案

中国软件致力于服务财政业务数字化转型升级，2024 年在部本级落地财政数据分类分级项目，并依托项目成果打造推出全要素数字化、全流程自动化、全场景智能化的财政数智整体解决方案，实现由集成商向核心应用服务商的转型发展。成功

在福建、江苏等 6 省财政厅复制推广，形成行业示范、引领行业标杆。

案例：中国软件推出“合规风控监督平台”

中国软件创新运用数据要素、风险监测模型等新质生产力，变革监督新手段，面向央国企用户推出“合规风控监督平台”，助力企业提升防范化解重大风险能力。合规风控监督平台汇集了企业全过程业务数据，建设监督数据宽表、构建监督分析模型、提示预警风险、整改落实问题、优化完善管理等，建立起“横向到边、纵向到底”的多位一体、高效协同监督体系。

3. 重大工程

公司聚焦国计民生关键行业领域的重大信息化工程，全面参与金税工程、金纪工程等一批国家级重大标杆工程，打造一批行业级标杆项目，形成了一批可复制推广的行业模式和成功经验。

金税工程

作为国家税务总局核心服务商，公司全程参与了金税工程建设。该工程是中国税务部门为加强税收征管、提升税收信息化管理水平而实施的一项国家级电子政务工程，是国家电子政务“十二金”工程之一。2024 年金税工程取得战略性突破，实现服务器、云平台、业务应用全面国产化，并在大规模交易中成功上线应用，构建了“以税收大数据为驱动力

的智慧税务”，并从工程实施、技术创新、业务发展等方面，支撑构建现代化税收体系，助力实现“以数治税、以数治队”的总目标，进一步优化纳税服务环境，持续提升中国软件税务行业总体位势。

保障全国人民代表大会

中国软件人大代表工作信息化平台，已经连续三年稳定且高效地服务于全国人民代表大会。该平台通过提供全方位、全流程的智能化保障措施，确保人大代表在履职过程中的每一个环节都得到精准、及时支持。以“零失误”的保障成效突显出中国软件的技术实力与可靠性，为人大代表高质量完成各项履职任务提供坚实支撑。

4. 打造优质服务

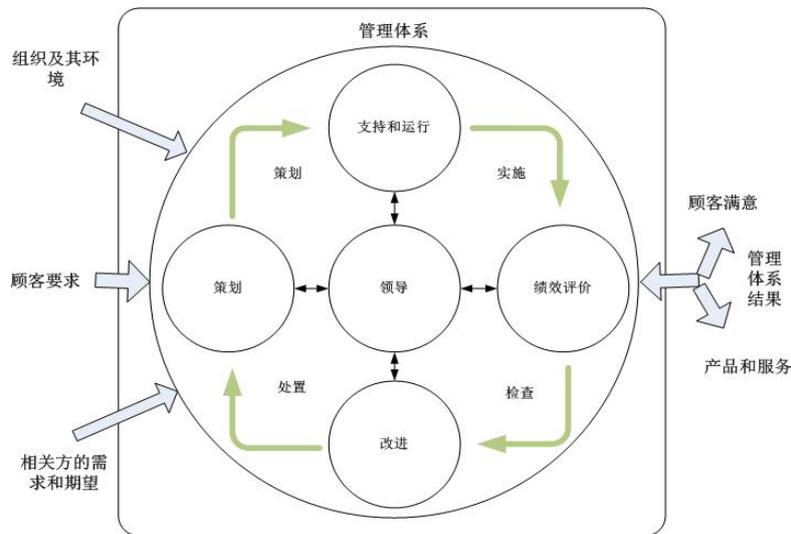
中国软件持续完善服务销售与交付政策，优化客户服务网络、快速响应客户需求、为用户提供真正有价值的服务，帮助用户更好地使用产品。公司服务网点遍布全国 31 个省会城市及 5 个计划单列市，主要区域均可快速响应客户服务需求。



公司服务网点

(二) 安全与质量

围绕公司战略，中国软件以过程为核心，基于 PDCA 管理方法建立质量管理体系。通过持续地规划、实施、检查和改进，不断满足各相关方的要求和期望，提升产品和服务质量，实现客户需求。管理体系具体分为管理职责、管理过程、资源管理、产品工程及服务、信息安全管理等方面。



2024 年，公司建立长效抽查机制，定期对本部业务单元和区域平台的典型项目过程进行抽查，及时发现项目潜在风险和问题并提出整改要求，跟踪问题整改结果形成质量闭环。组织质量和服 务管理体系专项培训，以视频课程的形式完成中国软件全体系项目经理和质量人员的培训、考试，有效提升了关键岗位人员能力。2024 年，公司顺利通过 ISO 27001 信息安全管理体系升版审核，并根据公司业务需要完成新增标准 ISO22301 业务连续性管理体系认证和 GB/T27922 服务认证，其他如质量管理体系（ISO9001）、IT 服务管理体系

(ISO2000)、信息技术服务运维服务能力成熟度模型(ITSS)等标准和资质也顺利通过换证审核和监督审核,相关证书持续有效。

(三) 数据安全与客户隐私保护

1. 信息安全管理

网络与信息安全关乎个人安全、企业安全,更关乎国家安全,切实提升网络安全保障能力事关我国现代化国家建设成败。中国软件持续完善信息安全管理体系,尊重科技伦理、强化信息安全和隐私保护,全面夯实产品及客户服务的安全基础,努力实现零信息安全事件目标。

• **强化信息安全管理架构:**持续建设和完善信息安全管理体系,建立网络安全责任制,尤其关键岗位承担起相应的网络安全职责,做到各层级明责知责,履职尽责;紧随网络安全趋势变化,持续组织优化信息安全策略,加强监测、预警建设,完善应急预案,有效应对潜在安全威胁,构建纵深布防的网络安全防御体系;制定网络安全培训计划,全面提升全员的网络安全意识,增强员工网络安全应急处置能力,筑牢公司网络信息安全防线。

• **升级信息安全管理体系:**2024年,公司通过信息安全管理体系(ISO/IEC 27001:2022)、数据管理能力成熟度(DCMM3级)、信息系统建设和服务能力等级证书(CS5)外部审核,保持证书有效。

截至2024年底,拥有信息安全相关认证及资格:

国家涉密计算机信息系统集成甲级

信息安全集成服务（一级）

信息安全服务（安全工程类二级）

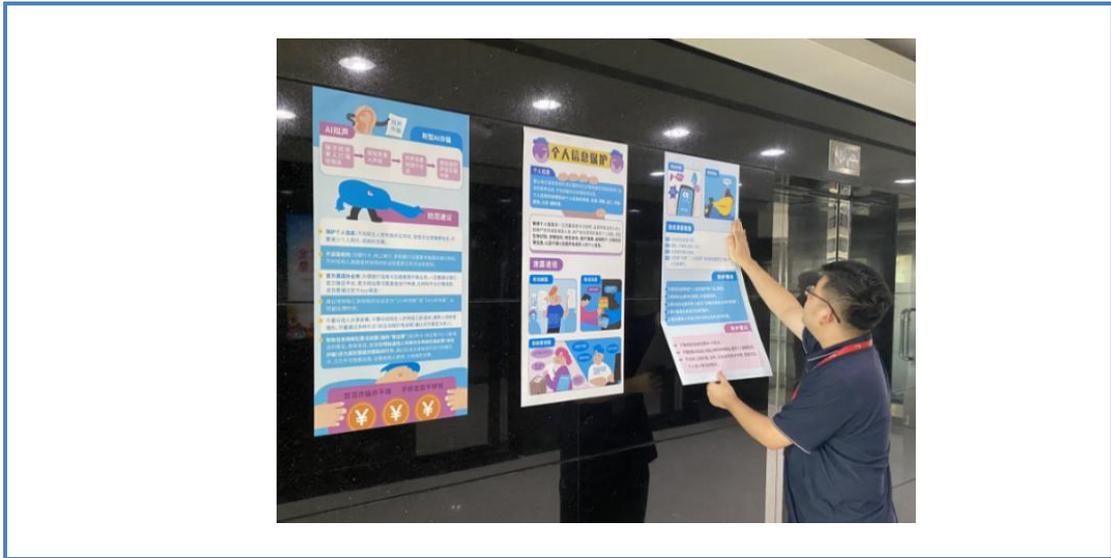
信息安全服务（安全开发类一级）

• **信息安全融入产品设计：**在产品研发设计之初，充分考虑信息安全需求。以安全可信为核心，打造通用和专用操作系统产品；以可信智能为前提，探索政企行业应用智能化；产品安全防护能力的实现限于用户操作行为管理，不参与用户业务数据处理，全方位保护信息安全。

• **开展信息安全培训：**开展公司全员信息安全知识培训和普及。2024年组织覆盖全体员工的主题安全培训，参与人数4000余人。围绕网络安全、数据安全、人工智能安全等主题，进一步强化全员安全意识，增强员工岗位应知应会能力，提升员工安全素养和安全技能，全面培育本质安全型员工。

案例：开展“网络安全为人民，网络安全靠人民”网络安全宣传活动

2024年，中国软件持续开展网络安全宣传周、反诈宣传月等一系列专题活动，通过宣传海报、视频、宣传册以及安全知识竞赛等多种形式，营造浓厚安全文化。



2. 客户隐私保护

制定并发布《中国软件客户管理办法》，定期复审客户信息，明确客户信息管理的流程和各项要求，并依托自主开发的信息化平台工具，实现客户信息的收集、使用、处理、共享、保护、删除等全生命周期的管理。

（四）创新驱动

中国软件遵循集团发展战略和规划，策划并搭建了科技创新双循环体系，持续优化科技创新机制，不断增加创新投入，着力打造专业化的研发技术团队，充分激发创新活力，从而推动相关技术实现重大突破，为网信事业的高水平科技自立自强贡献力量。

1. 健全创新管理

制定并发布《中国软件与技术服务股份有限公司高层次专家认定评选实施细则（试行）》，为高效、有序地推进公司“高层次专家认定评选”工作奠定了坚实基础，确保了评选工作的公正性和权威性。

2. 搭建行业自主创新体系

2024 年度中国软件携手华电集团搭建电力行业自主创新体系，例如“华电集团自主可控联合实验室”的建立，不仅提升了技术创新能力，还为电力行业自主可控发展提供了有力支撑。

3. 培养科技人才

持续推进顶尖科技人才队伍建设，完善科技人才资源库，吸引并汇聚高素质科技人才，不断向科学技术的广度和深度拓展。

4. 激发创新活力

针对科技创新工作，2024 年公司多次组织控参股公司及业务单元开展了一系列专业培训，并安排专人负责，确保所有任务能够有条不紊地推进。

5. 加速技术创新

2024 年重点研发投向为自主软件产品和基于“熵舟”数智平台的重点行业解决方案，自主软件产品主要包括桌面、服务器、工业操作系统、智算操作系统，重点行业主要包括税务、党政、铁路交通等。其中，“熵舟”数智平台获得“整体技术在电子政务领域达到国际领先”的鉴定结论；2024 年 5 月，中国软件顺利获批国资委基础软件原创技术策源地，成为策源地总体单位；同年 8 月，银河麒麟桌面操作系统 AI 版和银河麒麟智算操作系统在 2024 年中国操作系统产业大会上正式发布，标志着我国在自主操作系统领域实现新的突破，产品发布得到央视等主流媒体的广泛关注和报道；达梦

启云数据库云服务系统入选了工业和信息化部“2023 年信息技术应用创新解决方案”，进一步彰显了公司在多个战略赛道上的强劲实力和行业领先地位。

6. 保护知识产权

增强知识产权管理意识，构建完善的知识产权风险防范体系；围绕公司重大工程和产品图谱中的核心技术和创新点，持续优化知识产权布局，深入挖掘专利价值，着重强化以核心技术和核心专利为基础的市场竞争力，推动科技创新成果不断涌现。

2024 年

获得软件著作权 151 项

发明专利申请 134 项

授权专利 114 项

有效专利 611 项

（五）供应链安全

公司始终致力于构建可持续的价值链，加强供应商管理、推进责任采购、加强交流等方面举措不断推动行业的可持续发展，为构建和谐、共赢的行业生态贡献力量。

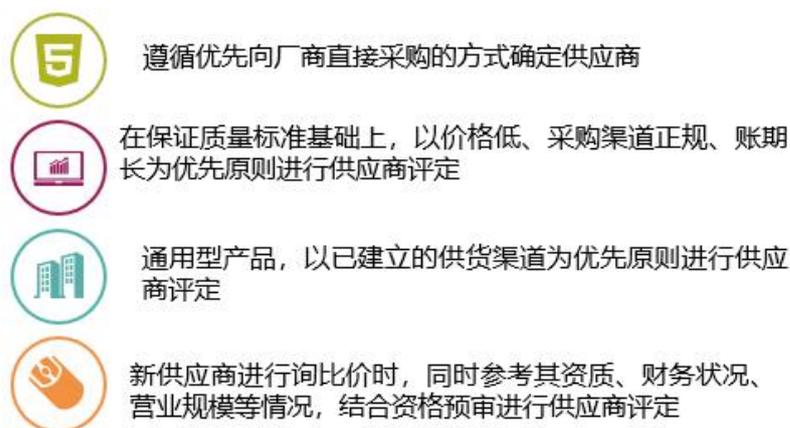
1. 供应商管理

公司制定《供应商管理办法》，持续完善供应商管理体系，保证供应链安全。建立从供应商引入、供应商选择到供

应商评价一系列流程制度，引导供应商公平竞争，全面推动公司供应商管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展。

供应商选择

供应商选择上坚持依法依规、坚持公开公正、坚持竞争择优、坚持协同高效。广泛搜寻供应商资源，充分激活市场竞争，以性能价格比最佳、全生命周期综合成本最优为目标，优选供应商。



供应商选择主要方式

供应商评价

供应商准入履行审批程序，对供应商进行评审评价。将供应商划分为四个级别进行管理：推荐级（白名单）、一般级（白名单）、其他（灰名单）、黑名单。白名单正常开展合作；灰名单严控合作；黑名单禁止合作。

	2022 年	2023 年	2024 年
供应商审核数量	1741	1453	1674

2. 阳光采购

公司积极打造责任供应链，要求供应商提供阳光合作承诺书、质量、环境管理体系认证证书等文件，将供应商合规、员工、安全健康、环境保护等方面的表现纳入考核范围，同时要求供应商知晓并遵守与公司业务往来中的廉洁要求，签署《供应商阳光合作承诺书》。

（六）平等对待中小企业

公司一贯平等对待合作过的企业和外部各市场参与主体，破除行业垄断，完善公司内控监督机制，广泛搜寻包括中小企业在内的供应商资源，充分激活市场竞争，以性能价格比最佳、全生命周期综合成本最优为目标，通过多种供应商遴选方式优选供应商，激活包括中小企业在内的供应商协同与资源共享。

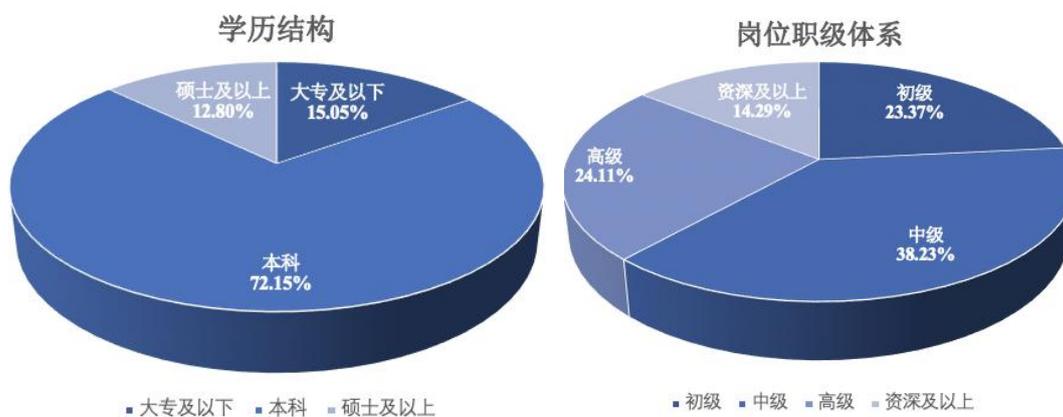
依据《供应商管理办法》对包括中小企业在内的供应商整体能力进行评审并分级管理。结合其交付及服务评价情况，在供应商复评时做审核参考。同时优先推荐具备相关认证资质的供应商。

七、员工关怀与成长

中国软件秉持以人为本的理念，重视并尊重每一位员工的价值和贡献，保护员工权益，构建丰富的职业培训和发展路径，用心培育员工成长，让员工感受到公司的关爱与支持，为员工提供多样化的成长空间和平台。

（一）人员概况

2024 年底，公司员工总数 8346 人，平均年龄 33 岁。学历结构方面，硕士及以上学历人员 1068 人，占比 12.80%，本科学历人员 6022 人，占比 72.15%；岗位职级体系方面：初级岗位 1950 人，占比 23.37%；中级员工 3191 人，占比 38.23%；高级员工 2012 人，占比 24.11%；资深及以上员工 1193 人，占比 14.29%。



（二）人才选拔任用

公司秉持自主培养与适度外聘相结合。一方面，面向优质院校对口专业，引进高素质应届毕业生人才，资源倾斜重点培养。另一方面，紧密围绕企业发展前瞻性业务布局，针对重点岗位精准画像，面向同行业相关企业、知名互联网企业、大型央国企等对口挖猎骨干人才，适度引进“高精尖缺”对口高层次人才。骨干及高层次人才引进后经过体系化的培养过程，结合工作实践，从职称、评奖、资质、培训等方面全方位提升综合素质，帮助人才尽快融入团队同时充分发挥潜力；与此同时，加大公司干部人才储备力度，制定优秀年

轻人才选拔培养相关制度，组织开展人才选拔工作，分别建立科技型和管理型干部人才梯队，形成公司优秀年轻人才库，实现内部造血。

公司具有高级以上职称 219 人
博士 35 人
国务院政府特殊津贴获得者 4 人
全国五一劳动奖章获得者 2 人
中国电子首席科学家 1 人
省部级科技奖项、人才称号获得者 13 人

（三）员工关怀与福利

公司按照国家相关法律法规全员覆盖“五险一金”，同时为完善企业多层次医疗保障体系，各下属子公司在法定职保基础上个性化落实交通意外、补充医疗、大病重疾等商业保险，减轻因意外或疾病给员工带来的经济负担。对于表现优秀的员工，提供股票期权奖励，让员工分享公司的发展成果。保障员工法定休假权益，确保员工有足够的时间休息和处理个人事务。重要节日发放慰问品、开展年度员工体检、安装 AED 除颤仪等，关怀员工身体健康。积极组织心理健康讲座、单身联谊、中医诊疗等，常态化开展节日慰问；持续打造足球俱乐部、羽毛球社团、跑团三大社团，丰富员工业余生活，有效凝聚职工力量。

案例：中国软件举办 2024 年职工健步跑活动

为倡导健康生活方式，打造昂扬向上、团结奋进的企业文化氛围，中国软件工会发起“新起点、新征程、再出发”健步走活动，以“我爱”为主题，倡导广大员工热爱生活，热爱企业，组织起来、行动起来，凝聚起为公司高质量发展贡献力量的蓬勃朝气。



（四）员工权益保护

以制度作保障，切实维护员工的合法权益和利益，通过职代会这一基本形式让员工行使民主管理的权利，实现员工对企业的管理。公司在涉及员工权益落实的重要事项上，始终坚持公平公正公开的基本原则，在招聘、薪酬、考核、晋升等方面，坚持按能选才、按劳分配等方针，坚持不设置性别、民族、地域等门槛。公司常设举报邮箱、意见建议邮箱，从纪检、工会等多途径畅通民主沟通渠道。

公司依法依规对三期女员工的权益进行保护，依法安排其享受假期、津贴等，通过三八妇女节关怀、慰问生育女职工、开展女性健康专题讲座、配备女职工哺乳室等，提供全方位关怀与保护。

（五）员工职业发展与培训

修订《中国软件与技术服务股份有限公司总部岗位职级体系管理办法》，建立统一管理、科学规范、能上能下的岗位职级体系，优化管理和专业双通道职业发展路径，形成各类人才横向分类、纵向分级的职业发展体系，为员工提供更广阔的职业发展空间。

1. 员工激励

公司不断建立健全体系化的人才培养机制体系，依据岗位职级体系，将总部职级体系分为四个序列，其中在技术序列中设定六个级次的岗位，为研发人才开拓了更广阔的职级晋升通道。公司建立了科技领军人才库、科技骨干人才库、优秀年轻人才库等，关注人才成长路径，努力营造鼓励创新、创造的企业人才生态。

2. 能力提升

公司非常重视科技人员能力提升。着力加强内训体系建设，发布年度培训计划，明确年度重点培训任务及要求，推出中软大讲堂、新员工培训等重点项目。在线上培训方面，通过蓝信学习中心，上线内部新孵化课程上百门，线上线下有效结合，显著提升培训效能。另一方面，公司依托集团

公司央企平台，每年选送一线科技骨干人才攻读对口优质高校的在职工程博士，2024年共有7人通过选拔开始学习。

2024年

培训参与人次：29192人次

人均培训时长：18.7小时

基层雇员培训比率：95%

中高层雇员培训比率：100%

案例：中国软件举办2024年新员工入职培训

2024年9月29日，中国软件举办2024年新员工入职培训，306名新员工通过现场和线上视频会议的方式参加。本次培训形式新颖，内容丰富，优选多门公司内部课程，内容涵盖公司基本情况及业务体系介绍、规划科技管理、信息化建设与网络安全、公司相关制度及办理流程、企业文化精神、保密制度等内容。



3. 青年培养

公司团委发布《中国软件青年精神素养提升工程实施方案》，打造“中国软件青年精神素养和能力提升培训课堂”、青年志愿者服务队、青年宣讲团品牌，凝聚团员青年的先锋力量。6支青年突击队在重大项目中发挥先锋作用，“麒麟软件操作系统研发青年突击队”被推荐为团中央直接联系重点领域青年突击队。与国家税务总局机关、中石油勘探院先后举办联合主题团日活动，为业务发展搭建有效平台。以中国软件“链接·新力量”思想政治工作体系为例，全面总结中国软件青年职工思想政治工作经验，探索激发青年职工创新创效工作新途径。

案例：中国软件举办 2024 年团干部培训暨“青马工程”（第一期）

2024 年 9 月 27 日，中国软件团委举办 2024 年团干部培训暨“青马工程”（第一期）。本次培训结合二十届三中全会精神就如何提升团组织战斗力、鼓励新时代青年的创新创业创效等方面作了全方位多维度的诠释。学习期间，学员们前往中央团校中国青年运动历史展馆开展爱国主义教育。



（六）职业安全与健康

1. 安全生产

公司深入贯彻落实关于安全生产指示批示精神和工作部署要求，不断健全完善安全生产体系，深入推进安全生产治本攻坚三年行动，全力防范化解重大安全风险，确保安全生产形势持续稳定。

安全管理：修订《中国软件安全生产管理办法》；建立健全安全生产责任制体系，明确各级人员安全职责，强化安全管理责任落实；开展安全生产治本攻坚三年行动，推进“双重预防机制”建设，加强安全生产管理人员队伍建设，进一步夯实安全生产工作基础，着力从根本上消除事故隐患、解决问题，不断提升中国软件本质安全水平。

安全生产：紧盯重大节日、重大活动、专项行动、极端天气等特殊时期，常态化开展安全生产检查，对检查中发现的问题隐患，制定整改措施并及时跟进“回头看”，确保整改到位，形成闭环管理。

安全文化：开展安全生产月、安全生产宣传咨询日、网络知识竞赛等多项宣传教育活动，通过悬挂横幅、播放警示教育视频、发放宣传手册等形式，营造人人学习安全知识的良好氛围，切实增强员工安全意识，提升员工安全素质，提高员工应急能力，促使各部门、各单位从业人员真正从思想上重视安全生产、在岗位上严格规范操作行为，有效防范和遏制各类事故的发生。

2024 年

北京总部安全培训员工参与 8780 人次

北京总部安全培训 2 次

安全培训人均时长 8 小时

特种作业人员持证率 100%

签订 2024 年度《安全生产责任书》36 份，与外租、外包单位

签订《安全管理协议》7 份

安全生产事故 0 件，人员伤亡 0 人

案例：中国软件开展安全生产大检查

2024 年，中国软件多次开展安全生产检查，加强日常巡查和专项检查相结合，扎实推进“查、治”结合的安全生产治理体系，针对岁末年初、清明、“五一”、国庆等重点时段，由公司分管领导带队组织开展专项检查。详细排查消防设施、电气线路、燃气设备使用等情况。针对检查中发现的问题，检查小组当场提出整改意见，要求相关负责人立即整改，确保生产安全。



2. 员工健康

公司为员工打造员工休闲中心、健身房、母婴室等，并将职业健康、安全生产纳入培训课程，通过开展心理健康讲座、中医诊疗、员工体检等活动，保障员工身心健康。

案例：中医理疗送健康

为弘扬中医传统文化，推广中医传统养生知识，进一步提高职工健康意识和预防疾病的能力，2024年4月16日，公司工会特邀北京核工业医院中医理疗团队，为员工提供中医诊疗义诊，把健康服务送到职工身边。义诊活动，为职工们提供了优质、便捷、高效的诊疗服务，增强了大家的日常养生保健意识，倡导科学、文明、健康的生活方式，帮助职工们以更积极健康的身心状态投入今后的工作中。



八、彰显社会价值

(一) 乡村振兴

中国软件积极践行央企帮扶工作责任，通过多种形式稳步推动乡村振兴工作走深走实。2024年，拨付乡村振兴专项资金80万元。在第三届“央企消费帮扶兴农周”中，采用“线上线下联动”进行帮扶对接。线上通过官方网站、社交媒体、电商平台等渠道，发布帮扶活动信息，吸引公众关注和参与。线下结合节日契机，采购苍溪红心猕猴桃、四川爱乐达-爱相伴月饼礼盒和山西青塘粽子共9376份，为员工传递关怀，提升联农带农实效。同时，积极寻求与定点帮扶地区产业合作，牵头或参与帮扶地区信息化项目建设，为当地提供就业岗位，提升产业帮扶和就业帮扶实效。

（二）社会贡献

公司坚定履行央企责任，赋能千行百业数字化发展。

2024年，麒麟软件正式向开放原子开源基金会捐赠openKylin社区，这也是我国首例央企完成开源社区捐赠，是中央企业深度参与开源生态建设的重要里程碑。由麒麟软件等单位主导发起的操作系统开源社区openKylin目前有超560家企业成为社区会员，用户累计超170万，共来自超过188个国家和地区。实现“根深才叶茂”是麒麟软件捐赠的初心。麒麟软件全面开放openKylin，吸引更多企业和开发者自由加入，让产业生态愈发繁荣。

（三）投身志愿服务活动

中国软件成立青年志愿者服务队，为广大青年员工提供了一个展示自我、奉献社会的平台，彰显出中国软件作为国有企业积极践行社会责任的作为与担当。志愿者服务队先后

奔赴项目一线助力紧急攻关、开展冬送温暖、夏送清凉系列活动，参加绿色北京志愿者服务，将主动热情、甘于奉献、勇往直前的青年人集结起来，激发主动干事创业的积极性，为推动社会和谐发展贡献首创力量。

2024 年

公益活动服务时间累积 6000 小时

案例：中国软件青年志愿服务队开展环保志愿活动

中国软件志愿服务队积极参与各类志愿服务活动，联合北京市绿色使者志愿服务队多次开展以“志愿有我 青春有为”为主题的志愿活动。分别前往北京元大都公园、海淀公园等地开展环保服务，制止不文明行为，守护公园的清洁与和谐。志愿者们用实际行动展现了中国软件青年的优良形象，为公园的和谐与美好做出积极贡献。



九、可持续发展相关治理维度议题

（一）反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争治理

在反商业贿赂及反贪污工作上，公司不断完善合规管理工作机制，促进合规管理体系建设取得进一步提升。

1. 深入开展党纪学习教育

公司党委深入开展党纪学习教育，开展党章党规党纪学习 13 次，参加人数 2 千余人。加强《条例》学习与应用，推进党风廉政建设和反腐败斗争；组织学习《国有企业管理人员处分条例》，规范国有企业管理人员行为、加强国有企业党风廉政建设、促进企业健康发展。发布警示教育案例汇编，观看警示教育片 3 次。

案例：中国软件举办 2024 年党务工作者培训班

中国软件于 2024 年 5 月 16 日至 18 日赴沂蒙干部学院举办 2024 年度党务工作者培训班。学习班专题解读了《中国共产党纪律处分条例》，对党员干部、党务工作者提出了坚持底线思维，守住底线、不踩红线、不碰高压线的明确要求，对全体党员认真学纪、全面知纪、对标明纪、笃行守纪，具有很强的针对性和指导性。



2. 强化反商业贿赂、反腐败制度建设

强化预防腐败制度建设。制定《关于在业务交往中被动收受礼品实行登记上交的指导意见》《党风廉政建设责任制实施办法》等制度规范，党委统一领导，党政齐抓共管，将反贿赂、反贪污、反洗钱的要求覆盖到公司全体员工和合作单位。

畅通举报渠道，保障举报人安全。设立专门渠道收取举报邮件、信件，问题线索归口管理、处置得当、程序规范。严格保护举报人个人隐私，严肃查处对举报人进行威胁、报复、侮辱等行为。

营造清正廉洁文化氛围。针对董事会成员和重点员工（含中层以上干部、销售人员、采购人员等）积极开展反腐败教育；针对节日易发节点，面向全体员工发放节日廉洁提醒，对腐败问题“零容忍”。

针对重点领域强化监督管理。重点监督采购、供应商管理、项目建设等腐败易发多发环节，制定《廉洁采购管理办法》，强化管理，预警防控，从源头上有效遏制和减少腐败行为的发生，促进各级领导和经营管理人员廉洁采购，持续保持与合作单位长远共赢合作。

2024 年

组织开展反贪污教育 4 次

未发生涉及腐败的重大案件

（二）合规管理

公司不断完善合规管理工作机制，促进合规管理体系建设取得进一步提升：指导督促重点子公司设立首席合规官，领导合规管理部门组织开展相关工作；指导本单位及所投资企业加强合规管理；开展授权加盟经营排查工作；开展《中国软件合规管理制度》修订工作。

开展企业境外经营业务合规风险排查工作，组织各部门及子公司开展合规管理体系有效性评价工作；针对重点领域应收账款管理问题，开展调研，开展《中国软件应收账款合规管理指引》编制工作，切实加强应收账款合规管理。

2024 年

组织守法合规培训（法律意识培训、行业合规培训等）8 次

案例：中国软件组织开展“12·4”普法合规宣传活动

为深入学习习近平法治思想，弘扬宪法精神，强化依法合规经营，中国软件于 2024 年 11 月 29 日举办“12·4”普法合规活动，聚焦招投标法律、采购管理及违规追责制度。活动邀请常年法律顾问讲解招投标法规政策，涵盖宏观法律政策、法律风险点及法治思维。通过培训活动提升员工法律意识，确保公司合规运营。



（三）风险管控

中国软件不断加强风险防控体系建设规划的宣贯，引导和督促所属企业深入推进落实工作要求，对于业务集中、风险较大的子企业强化穿透式管理，提升制度“穿透力”和“硬约束”，逐级加强监督检查，确保制度规定覆盖至基层单位，在印章管理、制度管理、流程管理、合同管理等重点管理领域，实现管理下沉，全面管控潜在风险。

加强对风险管理的战略引导，发布《中国软件 2024 年度风控工作要点》，对加强重大风险研判与应对、加强内控体系建设等领域细化要求。按季度梳理并统计公司风险清单，跟进风险状态，持续更新清单内容，督促相关风控部门确立风险管控目标，制定风险解决方案。

十、展望未来

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划编制的关键启动年。中国软件将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十届二中、

三中全会精神，围绕“基础软件”和“党政核心应用解决方案”主责主业，锚定市场攻坚、强化技术攻关、聚力管理提升，实现生产效率的飞跃与核心竞争力的增强，持续谱写公司高质量发展新篇章。

深化政治领航。把党的政治建设摆在首位，持续深入学习，有效将党的全面领导贯穿企业改革发展全过程；强化基层组织建设，增强基层党组织政治功能和组织功能，提升党支部战斗力，增强统战群团合力；加大品牌宣传力度，拓宽传播渠道，打造中国软件优质品牌。

强化公司治理。持续完善覆盖全级次全面有效的内控体系，加强公司制度化建设管理水平，强化全面风险管理，持续跟踪和更新风险项，全面做好风险数据归集工作；健全合规工作体系，重大决策事项合规审核；深化安全保密保卫整肃治理行动，加强信息安全、数据安全、安全保密管理体系建设，全面提升安全管理质效，以高水平安全托底公司高质量发展。

创新技术研发。强化基础软件攻关，以麒麟系列操作系统为拳头产品，聚力打造世界级操作系统中国品牌；以达梦数据库为龙头产品，致力于成为国际顶尖的全栈数据产品及解决方案提供商；以“熵舟”为引领，推动核心技术升级，提升战略赛道核心竞争力。推进重点产品开展技术攻关，完成单项冠军培育目标。

践行社会责任。加强供应链安全管理，建立科学、合理的供应商全生命周期管理机制，强化资源共享和风险联防，

提升整体供应链管控能力；打造科学高效的人力资源一体化管理体系，打破组织壁垒，全面提升人力资源管控和赋能能力，进一步实现人才队伍提质增效、统一协同；在做大做强主营业务的同时，加强在乡村振兴、志愿服务等方面的资源投入及工作力度，以实际行动回报社会，为构建和谐社会、推动社会经济发展做出新的贡献。

十一、对标索引

可持续发展报告对标索引表

披露议题	报告章节	对应页码
环境合规管理	可持续环境管理	PP. 14-15
乡村振兴	彰显社会价值	PP. 42-43
社会贡献	彰显社会价值	P. 43
创新驱动	技术创新与安全管理	PP. 29-31
供应链安全	技术创新与安全管理	PP. 31-33
平等对待中小企业	技术创新与安全管理	P. 33
产品和服务安全与质量	技术创新与安全管理	PP. 17-27
数据安全与客户隐私保护	技术创新与安全管理	PP. 27-29
员工	员工关怀与成长	PP. 33-42
尽职调查	议题重要性评估	PP. 7-8
利益相关方沟通	议题重要性评估	PP. 7-8
反商业贿赂及反贪污	可持续发展相关治理 维度议题	PP. 45-46
反不正当竞争	可持续发展相关治理 维度议题	PP. 45-46

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升中国软件的可持续发展（ESG）工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望在以下方面给予反馈与建议。

1. 您对本报告整体是否满意？

非常好 好 一般 差

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

非常好 好 一般 差

3. 您认为报告是否如实反映了中国软件的可持续发展（ESG）工作内容和利益相关方的影响？

非常好 好 一般 差

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

非常好 好 一般 差

5. 您对中国软件今后可持续发展(ESG)工作及报告有何意见和建议？

请留下您的信息，将对其严格保密：

姓 名 _____ 单位/职业 _____

联系电话 _____ 电子邮箱 _____

通讯地址 _____ 邮政编码 _____