

ESG

2024年度

江苏苏盐井神股份有限公司
环境、社会和公司治理(ESG)报告



关于本报告

本报告是江苏苏盐井神股份有限公司发布的第2份环境、社会 and 治理报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了苏盐井神2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

报告范围

组织范围：江苏苏盐井神股份有限公司及所属分子公司。
时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

报告数据说明

本报告使用数据均来自公司及正式发布的文件和报告，并以财务报告公布日数据为准。本报告的财务数据以人民币为记账本位币，如有其他均会特殊说明。

报告参照标准

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》
国家标准化管理委员会《社会责任指南（GB/T 36000）》
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

报告称谓说明

为便于表述，报告中：江苏苏盐井神股份有限公司简称“苏盐井神”“井神”“公司”或“我们”，江苏省盐业集团有限责任公司简称“苏盐集团”“集团”。

报告发布形式

本报告以印刷版及电子版两种形式发布。本报告电子版可在公司网站<http://jsjsgf.com/>查阅下载。

质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

目录

05 董事长致辞	11 2024大事记
07 走进苏盐井神	13 ESG管理
09 2024年荣誉	19 专题-数智赋能-打造新质生产力

01 PART 卓越井神

- 23 完善治理体系
- 25 规范信息披露
- 25 维护股东权益
- 26 加强合规管理
- 28 强化党建引领

02 PART 绿色井神

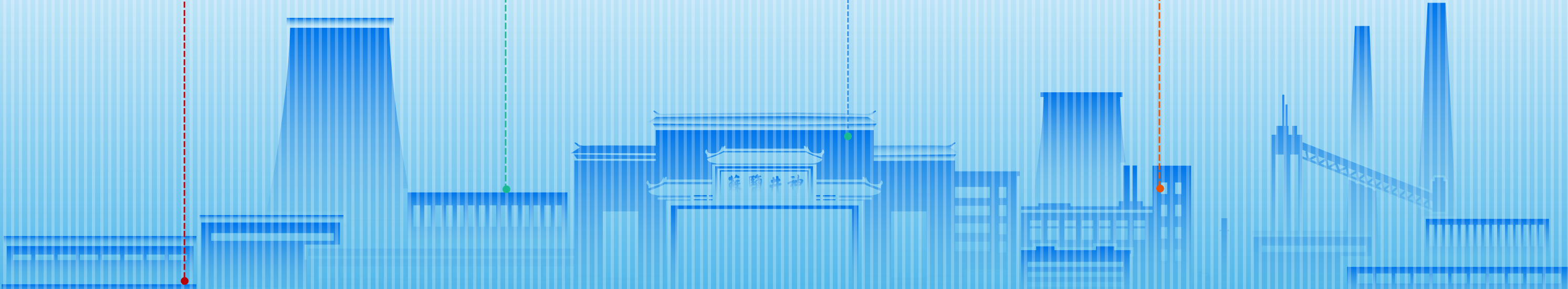
- 33 践行双碳战略
- 34 超低排放管控
- 39 优化资源利用
- 40 锻强循环经济
- 41 共筑生态家园

03 PART 创新井神

- 45 坚持创新驱动
- 47 加强研发投入
- 47 建强科研平台
- 47 推动产业创新

04 PART 幸福井神

- 51 助力乡村振兴
- 53 构筑共赢格局
- 53 优质产品服务
- 56 保障员工权益





董事长致辞

时光见证前行步伐，岁月铭刻奋斗足迹。2024年，苏盐井神锚定建设全国盐业高质量发展典范企业奋斗目标，牢牢把握高质量发展主线，积极践行ESG理念，不断优化公司治理体系，积极履行社会责任，以稳健的经营业绩和可持续发展的实践成果，为客户、员工、股东和社会创造更大价值。



我们向“绿”而行，加快转型升级。牢固树立和践行“两山”的理念，切实把绿色发展理念贯穿生产经营全过程、全链条、全领域，持续优化全国首创的盐碱钙绿色循环制作工艺，不断提升产业发展“含绿量”。2024年，苏盐井神绿色矿山光储充一体项目建成投用，工业盐产品获得全国盐行业首张产品碳足迹标识认证证书，氯化钙首次通过FSSC22000认证，被认定为国家专利密集型产品，“淮”牌天然精制岩盐入选工信部《升级和创新消费品指南》。

我们向“新”发力，发展新质生产力。张兴储气库实现注、采气全流程商业化的全面贯通，储气库卤水制盐综合利用项目顺利开工，数字化转型提速加力，一批项目入选深地国家科技重大专项项目和省前沿技术研发项目。全年研发投入2.39亿元，同比增长17.90%。取得市级及以上成果7项，全年授权专利39件。成功申报江苏省院士专家创新中心，与国内一流院校组建了“江苏省盐穴能源储备创新联合体”等多个科研平台。所属国能石油天然气公司创成国家高新技术企业，所属淮盐矿业公司创成省级企业技术中心。

我们向“治”而行，筑牢发展根基。深入贯彻“两个一以贯之”，构建完善中国特色现代国有企业制度。修订《合规管理办法》，制定了“四位一体”和制度提升建设方案，全面推动法律、合规、内控、风控等多个管理体系融合协同、有效运行。优化调整营销管理体系、财务管理体系，专业化营销运行效率及管理水平实现有效提升。组建供应链、产业研究院等新业态公司，现代物流和科技创新工作体系得到优化重塑。发挥激励导向作用，顺利完成股权激励解锁上市工作。坚持以更加透明的信息披露回馈客户、投资者和市场，努力为各利益相关方创造卓越价值。

我们向“善”而行，共筑美好未来。加强盐行业交流合作，维护行业生态，拒绝“内卷式”竞争。积极投身社会公益慈善事业，助力乡村振兴战略实施，促进企业与社会和谐共进，取得良好社会反响。建立健全员工权益保障机制，畅通意见反馈渠道，切实维护员工合法权益。系统制定培训计划，推动企业与员工共同发展。聚焦员工关切，切实为职工办实事、办好事、解难事，保障广大职工主人翁地位。

奋斗成就梦想，实干创造未来。2025年，是“十四五”收官、“十五五”谋篇布局的重要一年，也是苏盐井神重大项目建设、重点改革任务、重要工作措施推进落实的关键一年，苏盐井神将聚焦构建“盐+储能”产业格局，持续提升ESG治理效能，为实现高水平科技自立自强、社会共同富裕、建设美丽中国贡献智慧与力量！

苏盐井神董事长、党委书记

走进 苏盐井神

建设全国盐业高质量发展典范企业

江苏苏盐井神股份有限公司是集科研、生产、销售于一体的全国大型盐矿资源综合开发利用上市企业，主要从事盐化产品生产和天然气存储销售，年盐化产品总产量超860万吨，主要产品有食用盐、工业盐、纯碱、元明粉、氯化钙、小苏打等畅销全国各地并远销日韩、欧美、中东和东南亚等全球40多个国家和地区。公司总资产100余亿元，从业人员5588人，拥有8个大中型井矿盐采矿权，保有资源储量约120亿吨。公司拥有国家企业技术中心、院士工作站等8个省级以上研发平台、6家高新技术企业，自主研发了“井下循环制碱技术”和“连通井盐穴储气新技术”等多项原创核心技术，建成了国际一流、全国领先的“盐碱钙循环经济产业链”和“盐穴综合开发利用产业链”。生产的“淮”牌食盐被认定为中华老字号品牌、中国驰名商标。囊括了“省长质量奖”“全国质量奖”“亚洲质量卓越奖”等质量荣誉大满贯。

近年来，苏盐井神立足自身优势，联合大型能源央企及省属大型能源企业，统筹推进传统产业、战新产业、未来产业协调发展。总投资65.1亿元的张兴储气库（一期）工程及总投资36亿元的盐穴压气储能项目加快推进。总投资18.89亿元储气库卤水制盐工程开工建设，盐穴小分子气体项目、盐穴储油等盐穴综合利用项目有序推进，“盐+储能”产业发展新格局加快构建。

27⁺
个
分、子公司

100⁺
亿元
公司总资产

8⁺
个
大中型井矿盐采矿权

6
家
高新技术企业

5455
人
从业人员

120
亿吨
保有资源储量

860⁺
万吨
年总产量

8⁺
个
省级以上研发平台



全国质量奖
CHINA QUALITY AWARD



江苏省省长质量奖



江苏精品

第十八届全国质量奖获奖企业
2019年江苏省省长质量奖获奖企业
2020年首届江苏精品获证企业

2024年荣誉(部分)



2024上海证券报金质量公司治理奖



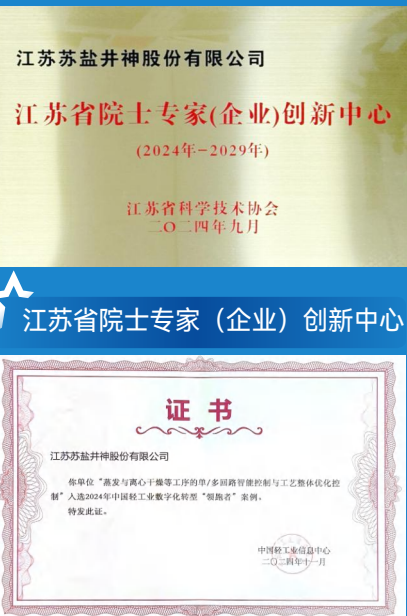
江苏省重点培育和发展的国际知名品牌



产品碳足迹标识认证证书



江苏精品认证证书



江苏省院士专家（企业）创新中心



中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案



中国轻工业专利成果



亚洲质量改进案例二等奖



亚洲质量改进案例二等奖



亚洲质量改进案例三等奖

苏盐井神 2024 年 大事记

January 1月

公司下关矿区入选江苏省绿色矿山建设典型案例，并被推荐入选自然资源部典型案例；
公司合规管理通过省国资委2023年度合规专项检查并获好评。

February 2月

公司董事长吴旭峰荣登“2023淮安年度经济人物”榜首；
公司被淮安市人民政府授予“2023年度淮安市制造业综合实力30强企业”称号。

March 3月

公司自主研发的“一种食用矿盐用复合抗结剂及其制备方法”科技创新成果获国家知识产权局发明专利授权；
公司申报的专利“一种纯碱生产中将返石、返砂制浆进行脱硫或化灰的装置及方法”荣获首届淮安市专利金奖。

April 4月

公司与省国信集团、淮安产投公司共同投资建设的600MW盐穴压缩空气储能发电项目开工；
公司超滤卤水净化改造示范项目建成投用。

May 5月

公司所属第一分公司采卤车间荣获“江苏省工人先锋号”称号。

June 6月

公司获得“犹太洁食认证(即KOSHER认证)”。

July 7月

江苏省工业和信息化厅厅长朱爱勋一行莅临公司调研指导；
公司“智慧井神”一体化管控平台入选2024年省企业级工业互联网平台名单；
公司首次入围湖南省未加碘食盐供应企业名单。

August 8月

公司张兴储气库项目一期(二阶段)成功注气投运，项目日注气能力跃升至100万立方米；
公司碱渣综合利用项目顺利通过成果验收；
公司顺利通过“江苏精品”复审；
公司获批省级院士专家(企业)创新中心。

September 9月

公司与万华化学签署原盐供应战略合作协议。淮安市委书记史志军、万华化学集团总裁寇光武、苏盐集团党委书记、董事长郑海龙出席签约活动并讲话。

October 10月

淮安盐盆百亿库群规划启动会召开，会议研究谋划了百亿储气库产业集群规划前期工作。
全国盐行业首届职业技能竞赛决赛在天津圆满落幕。公司喜获二等奖1个，三等奖6个，苏盐井神一分公司孙娟娟被授予“全国盐行业技术能手”称号。

November 11月

公司被郑州商品交易所指定为纯碱交割厂库，启用时间为2025年11月第16个交易日；
公司“一种纯碱生产中将返石、返砂制浆进行脱硫或化灰的装置及方法”荣获2024年度轻工业专利成果评价一等奖；
公司淮安片区提质增效项目获国家第二批超长期特别国债3557万元资金支持。

December 12月

苏盐井神储气库卤水制盐综合利用工程项目在淮安正式开工。淮安市市长顾坤出席开工活动并宣布项目开工；
张兴储气库通过72小时采气试运行。标志着连通井原创技术的成功应用，以及注、采气全流程商业化的全面贯通，为盐穴储能产业发展开创了新篇章；
公司荣获“2024上海证券报金质量奖·公司治理奖”；
苏盐井神公司申报的“研产销运”产业链协同管理成果荣获省企业管理现代化创新成果一等奖；
公司参与的“深部CO₂封存空间高效监测技术研究及示范”项目获批立项，标志着苏盐井神盐穴综合利用向深部地球科学进军迈出了坚实步伐。

ESG管理

ESG 战略

01

在当今全球化和信息化迅速发展的背景下，企业的社会责任和可持续发展已成为衡量企业综合竞争力的重要指标。江苏苏盐井神股份有限公司（以下简称“苏盐井神”）作为行业内的领军企业，深知可持续发展的重要性，并将其纳入企业战略的核心。

苏盐井神的可持续发展战略规划是其长期发展的核心框架，旨在通过系统化的方法和明确的目标，推动公司在环境、社会和治理（ESG）方面的全面进步。公司制定了详细的战略规划，确保可持续发展理念贯穿于各个业务环节。

苏盐井神明确了可持续发展的愿景和使命。公司以“建设全国盐业高质量发展典范企业”为愿景，通过创新和技术进步，实现经济效益与环境效益的双赢。使命则是“让生活更有味”，通过负责任的生产和经营，为社会创造长期价值，同时减少对环境的负面影响。这一愿景和使命不仅为公司的可持续发展提供了方向，也激励全体员工共同努力。

苏盐井神制定了具体的可持续发展目标和行动计划。公司设定了短期、中期和长期的可持续发展目标，并制定了详细的行动计划以确保目标的实现。为实现这些目标，公司制定了包括年度投资计划、年度安全环保重点工作、员工培训计划在内的多项具体措施。

2024年，苏盐井神进一步深化安全生产六大体系建设，建立“领导包保+网格化责任”双轨体系。引入第三方安全智库，迭代升级智能安全平台。推动发货区域智能AI风险预警系统运行，运用智能巡检机器人、无人机、布控球等现代科技手段，开展日常安全巡查。淮安片区锅炉烟气排放低于超低排放标准，厂界噪声排放达到三类标准，东门环境提升项目竣工投用。全面加强企业碳管理，公司工业盐产品获得全国盐行业首张碳足迹标识证书。在流程优化方面，苏盐井神通过精益生产和绿色供应链管理，减少资源浪费和环境污染。

苏盐井神还建立了完善的监测和评估机制，确保可持续发展战略的有效实施。公司定期对各项可持续发展指标进行监测和评估，并根据评估结果调整和优化战略规划。公司每季度召开一次可持续发展评估会议，由高层领导和外部专家共同参与，评估各项指标的完成情况，并提出改进建议。

ESG



(二)ESG治理

02

苏盐井神践行可持续发展理念，高度重视ESG治理能力及表现的提升，搭建了自上而下的ESG治理架构与管理机制，建立了由董事会、战略与ESG委员会、ESG工作组、各相关部门及子公司相关条线组成的ESG治理架构，从董事会监管层至ESG执行层，全方位、体系化开展ESG管理工作。

苏盐井神发布了《江苏苏盐井神股份有限公司董事会战略与ESG委员会工作细则》，明确了ESG治理架构中各层级的工作职责，进一步保障公司ESG工作的制度化、规范化和专业化管理。

ESG治理架构		成 员
决策层	董事会	董事会成员
执行层	战略与ESG委员会	战略与ESG委员会成员
	ESG工作组	各部门负责人
管理层	各相关部门及子公司 相关条线	各部门/子公司负责人

ESG治理架构	工作职责
董事会	董事会是监督苏盐井神ESG工作的最高决策机构，负责审阅ESG工作方案和报告，识别与评估ESG相关影响、风险和机遇。
战略与ESG委员会	对公司长期发展战略规划、重大投资融资方案和计划、重大资本运作和资产经营项目进行研究并提出建议，协助董事会决策ESG事务，指导及审阅公司ESG方针、战略及目标，监督ESG目标进展及完成情况、ESG工作执行情况，审阅并向董事会提交公司ESG工作方案、报告等。
ESG工作组	ESG工作组由董事会秘书担任组长，公司各部门负责人为工作组成员，负责做好委员会决策的前期准备工作。证券法务部为战略与ESG委员会日常办事机构，负责日常工作联络和会议准备事宜。

(三) 利益相关方沟通

03

公司重视与利益相关方的沟通交流，建立多样化、常态化的双向沟通机制，通过上市公司信息披露、互动平台、高管访谈、官网、微信公众号等多种渠道与利益相关方沟通，与利益相关方建立紧密的联系，并积极回应，助力公司实现高质量可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
政 府	环境保护 合规经营 依法纳税 产业发展 服务国计民生	技术升级和能效提升 遵守法律法规 积极缴税 加强企地合作、参与规划制定 保障食盐安全稳定供应
股 东	增强盈利能力 企业高效运转 履行信息披露义务 确保国有资产保值增值	经营提质增效 健全治理机制 强化信息披露 加强风险管控
员 工	基本权益保护 有竞争力的薪酬福利 职业晋升发展 职业健康安全	加强沟通反馈 优化薪酬福利体系 完善培训和晋升机制 推行职业健康计划
客 户	提供优质产品 提高服务质量 保障客户权益 满足多元需求	加强质量管理 了解客户需求 坚持诚信经营 加强产品开发
供应商/合作伙伴	公平竞争 诚信互惠 阳光采购 共同发展	强化诚信履约 招采信息公开透明 加强供应链管理与合作 合作与交流
社区/公众	投身社会公益 服务社区发展 促进乡村振兴	开展志愿活动 建设公园场所 强化产业帮扶
证监会、证券交易所	遵守证券法律法规 配合证券交易所监管 依法合规运营	工作会议及汇报 信息报送 信息披露
媒 体	信息公开透明	媒体报道 公开宣传

(四) 重要性议题分析

04

为更好地回应利益相关方的期望和诉求，基于上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中“双重重要性”原则，公司从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，科学开展议题双重重要性分析，识别对公司具有重要性的议题，并在报告中重点披露。

开展背景研究	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。
建立议题清单	以《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，结合苏盐井神所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式等情况，通过利益相关方反馈、政策研究、行业对标及专家咨询，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，完善议题清单。
评估与确认议题重要性	结合苏盐井神自身所处行业和经营业务的特点等情况，进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果，最终形成双重重要性矩阵。
披露议题报告	披露议题重要性的分析过程及其结果，并针对重要性议题在报告中重点披露。

(五) 影响、风险和机遇管理

05

在可持续发展的道路上，苏盐井神不仅关注自身的进步，还积极评估和应对可持续发展带来的影响、风险和机遇。公司通过系统化的方法，确保在追求可持续发展的同时，能够有效管理相关风险，并抓住潜在的机遇。

苏盐井神对可持续发展的影响进行了全面评估。公司通过生命周期评估（LCA）和环境影响评估（EIA）等工具，详细分析了各项业务活动对环境、社会和治理的影响。此外，公司还通过社会影响评估（SIA），了解公司业务活动对当地的影响，并积极与地方主管部门沟通，确保公司经营活动符合地方社会经济发展利益。

在风险管理方面，苏盐井神建立了完善的风险识别和评估机制。公司定期进行风险排查，识别潜在的可持续发展风险，并制定相应的应对措施。例如，公司作为江苏省盐业动员中心，识别到气候变化可能带来的供应链中断风险，制定了应急预案，确保在极端天气情况下仍能维持正常生产和供应链稳定。此外，公司还通过情景分析和压力测试，评估不同风险情景下的应对能力，确保在风险发生时能够迅速反应。

在机遇管理方面，苏盐井神积极寻找和抓住可持续发展带来的机遇。公司通过市场调研和趋势分析，发现消费者对环保产品的需求日益增加，于是公司进一步加大了产品的研发力度，并率先在行业内完成工业盐产品碳足迹认证。此外，公司还通过参与国际和国内的可持续发展项目，获取了更多的合作机会和资源支持。

苏盐井神还通过建立合作伙伴关系，增强其在可持续发展方面的竞争力。公司与多家环保组织和研究机构建立了长期合作关系，共同开展可持续发展研究和项目。

(六) 指标与目标

06

为了系统化地衡量和推动可持续发展，苏盐井神构建了一套全面的可持续发展指标体系，并明确了各部门的分工和责任。这一体系不仅涵盖了环境、社会和治理（ESG）三大领域，还通过具体的指标和评估方法，确保公司在各个方面的可持续发展目标得以实现。

在环境方面，苏盐井神落实江苏省首批双碳试点单位要求，设定了碳排放强度、能源消耗强度、废水排放量和固体废物产生量等关键指标。这些指标由公司的生产管理部负责监测和评估。根据评估结果，生产管理部提出改进措施，如引入更高效的能源利用技术和优化生产流程，以减少资源浪费和环境污染。

在社会方面，公司关注员工满意度、社区影响和供应链责任等指标。党委组织部负责员工满意度的调查和分析，通过定期的员工满意度调查，了解员工对工作环境、福利待遇和职业发展的看法，并根据反馈结果制定改进措施。党群工作部则负责评估公司经营活动对当地社区的影响，并组织参与社区活动，如环保宣传和公益捐赠，以增强公司与社区的互动和信任。供应链管理部門通过绿色采购和供应商评估，确保供应链的可持续性，并定期对供应商进行审核，确保其符合公司的环保和社会责任标准。

在治理方面，苏盐井神设立了公司治理结构透明度、内部控制和风险管理等指标。公司合规部门负责监督和评估公司治理结构的透明度和责任性，确保各项决策的科学性和合规性。风险管理部門则负责识别和评估潜在的可持续发展风险，并制定相应的应对措施，如应急预案和情景分析，确保公司在风险发生时能够迅速反应。同时，公司高度重视高质量发展，将重大项目投资、风险管控、研发投入增长率、科技创新、对标世界流价值提升等内容纳入对高管的绩效考核体系。

为了确保可持续发展指标体系的有效实施，苏盐井神明确了各部门的分工和责任。公司高层领导团队负责总体战略的制定和监督，确保可持续发展目标与公司整体战略一致。各部门负责人则负责具体指标的落实和评估，确保各项措施得以有效执行。



专题一—数智赋能-打造新质生产力

数字化转型的战略框架。公司明确将数字化转型作为推动可持续发展的关键路径，提出“四个结合”原则（外部咨询与自立自强、顶层设计与基层探索、引进吸收与迭代升级、集中管控与自主灵活），并围绕“全产业链穿透、全要素分析、全场景应用、全流程优化”四大方向构建数字化蓝图。通过这一框架，公司旨在实现业财一体化、生产智能化、决策敏捷化及治理现代化，例如推进“业财数据实时在线”和“生产自动化改造”，引入人工智能与机器人技术，打造盐行业“灯塔工厂”标杆，提升能源利用效率与绿色生产水平。

工业互联网平台的技术落地。苏盐井神自主研发的“智慧井神”一体化管控平台入选2024年江苏省企业级工业互联网平台名单，成为其数字化建设的重要成果。该平台集成生产管理、供应链协同、物流调度、质量追溯等模块，实现了人、机、料、法、环等要素的互联互通，并通过数据标准化和实时分析，推动能源管控科学化、设备管理周期化及应急指挥实时化。此外，智能制造信息平台入选工信部“数字三品”典型案例，进一步通过数字化手段降低碳排放与资源消耗。

苏盐井神正在进一步加快数智赋能。深入挖掘智改数转网联应用场景，规模化推进智能工厂建设，稳步推进主数据平台、ERP升级、智慧营销、人力资源等系统应用。全面换代升级淮安生产片区安全信息化管控平台，实现生产单元“一张网”“一平台”，加大喷码AI识别等智能场景建设与应用，全面建成行业典范食盐分装智能生产基地；推动瑞达公司“5G+工业互联网标杆工厂”运行见效，扩建的制盐项目要围绕“灯塔工厂”建设目标，努力将储气库卤水制盐综合利用工程打造成“5G+立体化、高效化、智能化一体的“绿色智慧”工厂。这些举措不仅提升了公司的运营效率与治理水平，也为ESG目标中的环境管理（如资源利用优化）和社会责任（如供应链透明化）提供了技术支撑。公司数字化建设的持续推进有望在未来强化环境治理能力，助力可持续发展目标的实现。

苏盐井神在可持续发展方面的努力和成就，不仅提升了企业的综合竞争力，也为行业树立了标杆。通过将可持续发展纳入决策考虑、制定详细的战略规划、评估和管理可持续发展影响及风险、识别重要性议题、构建可持续发展指标体系以及设定和实现可持续发展目标，苏盐井神展示了其在环境、社会和治理（ESG）方面的全面进步。未来，公司将继续秉持可持续发展理念，不断创新和优化，为实现长期成功和社会价值最大化而不懈努力。



01
PART 卓越井神



优化治理体系

优化治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，持续完善法人治理体系。以建立健全现代企业制度为核心，通过优化治理结构与运作机制，构建科学有效的职责分工和制衡体系。依据国家法律法规和《公司章程》相关规定，细化各治理主体权责边界，完善议事规则。股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，形成相互独立、协同高效的治理格局，全面提升公司治理水平。

会议类型	年度股东大会	董事会会议	监事会会议
会议次数	5次	7次	6次
审议议案	23项	51项	16项



加强董事会建设

董事会是公司治理的核心，承担着“定战略、做决策、防风险”的基本职责。公司通过全面落实董事会职权，完善董事会授权体系，做优做实董事会的重要经营决策权，同时打通外部董事和内部董事的经常性沟通渠道，在重大问题上，统一思想，凝聚共识，形成合力，保障公司工作效率和改革发展质量。

董事会
共9个席位

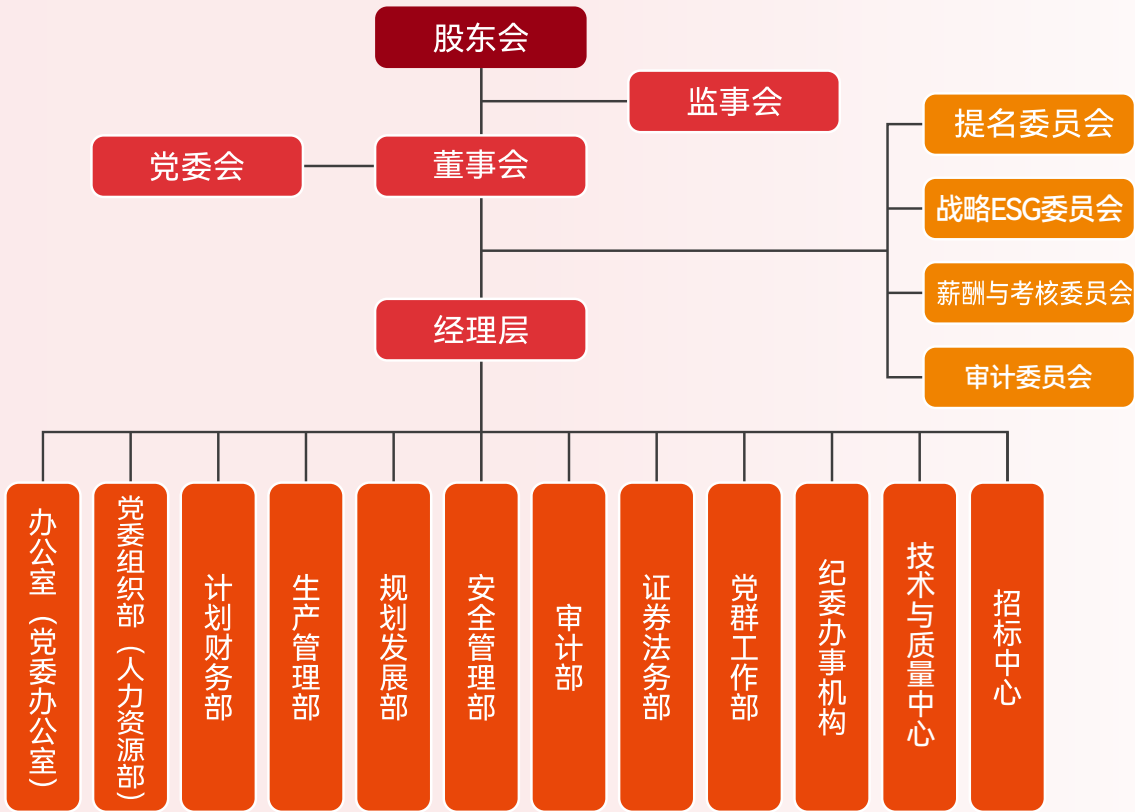
董事会成员
目前9名

独立董事
计3名

女性董事
计2名

董事会下设审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与ESG委员会四个专门委员会，各专业委员会在其各自实施细则的规范下行使职责，为董事会决策提供咨询和建议，董事会的工作更加高效、科学。

苏盐井神组织架构



会议类型	战略与ESG委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
召开次数	2	6	2	3
审议议案	2	14	6	6

强化监事会建设

报告期内，公司监事会严格按照法律法规及《公司章程》有关规定，本着对公司和全体股东负责的态度，认真履行法定监督职责，依法独立行使职权，重点围绕公司生产经营决策活动、内部控制活动、财务运行情况、董事会及高级管理人员的履职情况等方面进行监督，进一步促进公司规范化运作，维护了公司、员工和全体股东的合法权益。

报告期内共召开了6次监事会，审议通过2023年度监事会工作报告、2023年年度报告全文及摘要、关于2024年度日常关联交易预计的议案、2024年半年度报告全文及摘要、2024年第三季度报告等16项议案。

监事会
席位5个

职工监事
2名

规范信息披露

加强信息披露

公司严格按照法律、法规、《公司章程》以及《信息披露事务管理制度》的规定，依法履行各项信息披露义务，坚持披露的信息以客观事实或具有事实基础的判断和意见为依据，保证信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性，确保公司投资者能平等获得公司信息。同时，严格执行内幕信息知情人登记管理制度，采取严格的保密措施，限定相关敏感信息的知悉范围在定期报告与业绩公告发布之前、筹划项目投资等重大事项敏感期，做好内幕知情人的登记报备工作，并与相关人员签署《保密协议》。

4↑
定期报告

60↑
临时公告

维护股东权益

重视投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，报告期内，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关法律法规，通过股东大会、定期/临时公告、投资者热线、电子邮件、公司官网、上证e互动和机构交流会与其他宣传资料等方式搭建多元化、立体化沟通渠道，加强公司与投资者之间的有效沟通，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，切实维护和保障投资者利益。

合规性原则	在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。
合理性原则	平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利
主动性原则	主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。
诚实守信原则	在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

每10股拟派发现金红利 4.43 元 合计拟派发现金红利 346,394,488.97 元
年度现金分红比例 45.04% 召开业绩说明会 3 次

与控股股东之间

公司坚持控股股东及其关联企业在业务、人员、资产、机构及财务方面完全分离，以保证公司具有独立完整的业务及经营自主能力。 报告期内，除正常的经营性往来，控股股东、实际控制人及其关联方等各类相关方不存在对上市公司的非经营性资金占用的情形，也不存在任何违规对外担保的情形。

关于股东与股东大会

公司切实保障所有股东，尤其是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。报告期内，公司召开5次股东大会，通过现场投票与网络投票方式，保障公司全体股东特别是中小股东充分行使投票权利。会议聘请专业律师出席股东大会进行见证，出具法律意见书，保证股东大会合法有效。股东大会的召集、召开程序均符合《公司章程》《公司股东大会规则》等的要求，有效的保障了股东充分行使表决权。

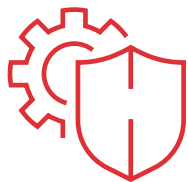
加强合规管理

建立合规管理制度

公司构建了以党委会全面领导、董事会统筹、经理层管理、合规管理委员会督导的合规管理决策机构，以合规管理人（总法律顾问）负责、合规管理委员会办公室（证券法务部）牵头协调、各职能部门及子企业分、工负责的合规管理组织体系。同时明确各部门主要负责人是本部门合规管理第一责任人，对本部门合规管理负总责。各部门设立合规管理员，负责本部门合规管理工作，形成了各司其职、紧密配合、协同联动、客观独立的合规组织架构和工作机制，共同推进合规管理有效运行。

风险管理体系

苏盐井神高度重视风险管理和内控体系建设，制定风险管理相关政策和流程，建立了涵盖“业务部门、合规管理部门、合规稽查部门”的风险管理三道防线，做到事前预防、事中控制和事后应急处理的全流程闭环，实现抓业务、促生产、保合规，将合规责任压实到业务主体。



风险管理
三道防线

第一道防线

业务职能部门，承担本条线及业务领域风险管理的责任；

第二道防线

法律合规职能部门，牵头负责全面风险管理，牵头做好重大经营风险事件报告、处置

第三道防线

纪检监察、党委督查和巡察机构、审计部门，对风险管理的有效性进行监督评价，建立协同监管运行机制，充分发挥纪检监察机构统筹内部监督的作用。

加强风险管控

建立内部审计机制

公司审计部按年度工作计划对各单位进行专题审计和内控检查，确保各项制度得到有效执行，及时发现和纠正存在的问题。各职能部门负责评估企业面临的职能范围内外部风险，组织相应的职能检查，认真执行内控制度，防范化解经营风险；指定审计部作为风险管理牵头部门，负责监控和报告风险事件

完善内控管理制度

建立的内控管理制度包括财务管理、合同管理、法律审核、人力资源、股权激励、招标采购、供应商管理、销售管理、安全生产、项目投资等各方面，为各项工作开展提供制度依据、细化管理要求，目前已逐步形成由干到枝、由点到面的制度体系，进一步优化业务流程及完善防控机制，为企业的规范化运作提供了制度保障。

加强内控管理制度执行和检查

各职能部门定期对制度执行情况进行专项检查或组织各单位开展自查、抽查，及时发现存在问题，制定整改措施、排除隐患，对检查发现问题，通过梳理下发审计整改清单、建立整改台账，按月实时跟踪，实行挂账销号等措施，进一步明确整改责任，落实整改措施，严肃、认真、细致地抓好整改工作。

2024年



强化党建引领

加强党建引领

苏盐井神公司始终将党的引领作为企业发展的核心动力，全方位、多层次强化党的建设，为企业高质量发展筑牢坚实政治根基。

在思想建设方面

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”和党委中心组学习制度。2024年，党委中心组学习达12次，举办专题读书班4期，通过多种学习形式，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保企业发展的正确方向。

组织建设上

公司积极适应发展需求，优化党组织架构。选优配强基层党支部支委班子，重视党员教育管理，通过集中学习、专家辅导、实境教育等方式，提升党员党性修养。在极寒天气保供和市场下行压力下，党员干部充分发挥先锋模范作用，彰显国企担当。

在党建与公司治理融合方面

公司严格执行民主集中制、“三重一大”决策制度，完善党委会前置研究重大事项制度，将党建工作总体要求纳入公司章程，明确各治理主体责任，把党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能。

此外，公司还通过开展党纪学习教育、加强廉洁文化建设、构建大监督格局等举措，一体推进“三不腐”建设，营造风清气正的政治生态。并发挥群团组织优势，支持工会、团委开展各类活动，增强企业凝聚力，构建和谐发展氛围。未来，苏盐井神公司将持续加强党的引领，为企业发展注入源源不断的红色动力。

12次

党委中心组
集中学习

4期

专题读书班

8个

新党支部成立

开展学习教育



公司积极响应上级号召，精心组织安排，制定详细工作方案，明确学习内容与要求，通过多种方式确保学习教育有序推进。一方面，将《中国共产党纪律处分条例》纳入各类学习计划，借助“第一议题”制度、党委理论学习中心组学习、专题读书班、党支部日常学习等载体，引导党员干部深入学习领会。另一方面，开展丰富多样的活动，如举办演讲赛、座谈会、知识竞赛，组织参观警示教育基地、旁听职务犯罪庭审等，增强党员干部红线意识和底线思维。

通过系列学习教育活动，党员干部纪律规矩意识显著增强，工作作风持续向好，为公司高质量发展提供了坚实纪律保障，推动公司在合规经营、廉洁从业道路上稳步前行。



强化人文关怀

苏盐井神公司积极推进人文关怀工作，致力于提升员工的归属感与幸福感。

在员工成长方面，公司通过举办 QC 攻关活动和“五小”及先进操作法创新评定等，激发员工创新热情。2024 年度成立 61 个 QC 小组，活动领域不断拓展，成果显著，如瑞丰盐业公司降低盐产品硫酸根含量获 QC 成果一等奖，众多员工在创新中提升技能，实现自我价值。

在思想文化建设上，公司计划开展职工道德大讲堂活动，从 2025 年起定期举办，围绕“四德”宣传先进典型，通过集中宣讲、制作宣传片等多种方式，帮助员工树立正确价值观，营造积极向上的企业文化氛围。

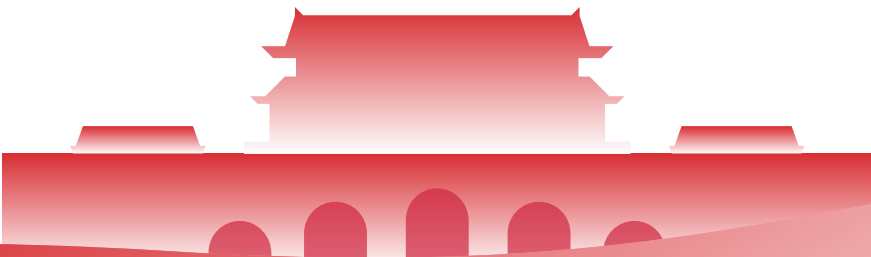
此外，公司还组织丰富多样的文体活动，涵盖妇女节、球类比赛、读书活动等，满足员工精神文化需求。通过这一系列举措，苏盐井神公司全方位践行人文关怀，促进员工与企业共同成长。

党风廉政建设

公司秉承“人生如盐 清白为本”廉洁理念，持续健全“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进机制，织密“四责协同”履责体系，制定实施主体责任、监督责任、一把手责任和一岗双责等“四责”清单，督促各企业“一把手”、领导班子坚决扛起党风廉政建设主体责任；突出关键，做深做细日常监督，强化生产安全长周期运行跟进监督、重大项目建设全程监督和食盐储备跟踪监督，梳理工程项目、招投标、营销业务、大宗物资采购、生产检修方面的风险点，强化廉洁风险防控；不断加强廉洁文化建设，每年一主题开展廉洁教育活动，充分发挥廉洁文化的引领作用，加强对党员干部理想信念和廉洁教育，多措并举筑牢廉洁思想防线，正风肃纪守住廉洁关口。

反商业贿赂及反贪污

指 标	本 期	上 期
接受反商业贿赂及反贪污培训董事及管理层百分比(%)	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训员工百分比(%)	100	100



02 PART 绿色井神



践行双碳战略

应对气候变化治理

2024年，苏盐井神公司针对气候变化成立了碳达峰领导小组，由公司董事长担任组长，常务副总经理担任常务副组长，副总经理担任副组长，各分子公司负责人及总部各部门负责人担任成员。负责指导和统筹推进公司碳达峰工作，跟踪评估和督促检查，协调解决实施过程中的重大问题。碳达峰领导小组下设办公室，负责组织落实股份公司碳达峰实施方案，定期督导各单位、各部门落实碳达峰目标任务进展情况。

应对气候变化战略

苏盐井神将“双碳”政策与公司资源禀赋相结合，坚持将碳达峰贯穿于公司改革发展全过程和各方面，制定了涵盖实施绿色能源替代行动、能效提升改造行动、资源循环和综合利用提升行动、绿色高效供应链体系打造行动、绿色低碳研发创新行动、低碳建筑节能改造提升行动、绿色低碳办公与生活全员行动等碳达峰七大行动方案，确保有效管理和应对公司运营过程中面临的气候变化风险。

应对气候变化目标

到2025年，二氧化碳排放量约**280**万吨，公司绿色低碳循环发展产业体系基本建成，生产单位能源利用率大幅提升，万元销售收入能耗较2020年下降**10%**，万元销售收入二氧化碳排放较2020年下降**12%**；非化石能源消费比重达到**15%**左右，为实现碳达峰、碳中和奠定坚实基础。

到2030年，单位能耗比2025年再下降**10%**；非化石能源消费比重达到**20%**左右，为制盐行业绿色低碳发展提供示范，二氧化碳排放量达到峰值**490**万吨并实现稳中有降。

气候变化适应性

公司高度重视气候变化和风险管理，主动研究分析“双碳”政策公司面临的机遇和挑战，主动对接当地相关主管部门，学习理解政策内容，主动辨别气候风险点并积极应对，降低风险。

转型计划、措施及其进展

公司积极贯彻党中央、国务院“双碳”战略部署，制定了气候情景、气候风险和机遇及其应对措施。

一是加大清洁能源投入使用。投入1229万元的绿色光储一体化项目（一期）建成使用，采用先进“光伏+蓄电储能”技术，占地近5000平方米，建设规模为光伏1.2兆瓦+电化学储能1兆瓦/4兆瓦时，每年绿电发电约120万度，节约标煤370吨。目前正在实施绿色光储一体化项目二期项目。

二是开展能效提升改造行动。计划到2025年底，热电锅炉平均运行效率同比2023年提升0.5%以上，节能重点用能设备同比2023年提高5%以上（其中在运高效节能电机、节能变压器占比分别提高5%以上，10%以上），热电公司锅炉标吨煤产汽量同比2023年提高0.3%以上，盐产品单位产品综合能耗同比2023年下降3%以上，纯碱单位产品综合能耗达到国内领先。



超低排放管控

环境管理制度。公司致力于打造资源节约型、环境友好型公司，坚持环保技术创新，走低碳、绿色、循环的发展道路，努力成为行业节能减排、循环发展的领跑者。公司不断制定完善环境保护、环境监测、生活污水、环保设施运行管理、危废管理等多项环保管理制度和环保考核细则，每年与各分子公司签订环保责任状、明确环保考核指标，各单位每月对环保设施运行、污染物排放、环保管理等工作进行绩效考核，建立运行环保指标考核体系，有效推动公司环境保护工作的贯彻和落实。



污染物排放情况

污染物排放总量

公司近年来持续开展环境治理，采用清洁生产技术，优化工艺流程，减少污染物产生，并加强环保设施的运行维护，确保其高效稳定运行。针对秋冬季重污染天气的环保管控，公司在确保满足超低排放的基础上，积极落实政府环保部门提出的“友好减排”指标，有效降低污染物排放量。2024年氮氧化物排放量、粉尘排放浓度及厂界噪音均有显著降低，生产废水继续零排放，其他污染物均低于许可排放标准。

指标	单位	2023年	2024年
氮氧化物排放量	吨	289.51	280.9
粉尘浓度	Mg/m³	8.09	5.06
界噪音(昼间)	分贝	60	55
界噪音(夜间)	分贝	55	53

污染物超标排放情况

公司始终严格遵守国家和地方环境保护法律法规、标准，认真落实环保主体责任，做到合规运营。公司持续加大环保投入，不断采用先进的环保技术装备，锅炉烟气排放安装了在线监测设备，实时监控污染物排放情况并与省环保厅联网。公司委托环保设施运维第三方专业机构对锅炉烟气排放设施进行日常运行维护，确保运行质量。委托具有资质的第三方检测机构定期对污染物排放进行监测，各项污染物排放指标均符合国家及地方排放标准，未发生超标排放现象。

环保绩效等级

公司积极响应国家政策，将环保理念融入日常运营，通过技术创新、资源优化和绿色生产等方式，不断提升环保绩效等级,减少污染物排放。公司为国家级绿色企业，连续多年被政府环保部门评定为绿色等级，连续多年获得政府环保部门批准的秋冬季重污染天气应急减排豁免单位。公司荣获2023-2024年淮安市“环保示范公司”称号。

分类统计污染物排放情况

指标		单位	2024年
废气污染物排放	烟尘	吨	9.84
	二氧化硫	吨	85.7
	氮氧化物	吨	327.4
	汞	mg/m³	0
固体废弃物	粉煤灰	吨	164772.14
	炉渣	吨	84020
废水排放	生产废水	吨	0
噪音	厂界（昼间）	分贝	55
	厂界（夜间）	分贝	53

江苏省生态环境厅企业“环保险谱”(一企一档)

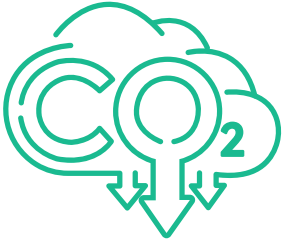


污染物防治技术、设施及实施效果

公司引进锅炉烟气脱硫专利，充分利用制盐制碱过程中产生的盐泥和钙液，进行锅炉烟气脱硫，确保**脱硫效率达95%**以上，远低于超低排放标准；公司煤灰煤渣采用负压收尘技术，收集与转运采用管道+筒仓+罐车的一站式方式，实行端到端服务，不形成二次污染；**公司自主开发的“井下循环制碱技术”“盐碱钙联合循环生产新工艺”达到国际先进、国内行业领先水平**，实现了工艺过程的废渣、废水全部循环利用，废渣废水零排放，形成专利许可转让，并在行业内得到复制、推广。公司持续开展废气综合整治提升工作，投入90万元对除尘器实施改造，通过使用等离子除尘，大幅度降低废气中颗粒物排放浓度；投入900万元推进氨无组织改造，通过技术改造减少氨无组织逃逸问题，**降低氨耗达30%**；投入300万元开展噪音提标治理，通过源头采购低频设备，加装隔噪设施和实施绿化项目等方式，有效降低噪音排放。

主要污染物减排目标及措施

公司采取优化生产工艺，推广清洁生产技术，实施环保设施技术改造，有效减少污染物产生和排放；加强现场监测与管理，安装在线监测系统，实时监控排放数据，确保设施稳定运行；强化资源循环利用，减少废气污染物排放总量，推进废水、固废的资源化利用。通过采取以上措施，有效降低主要污染物的排放，其中氮氧化物、粉尘、厂界噪声等污染物排放均实现了下降。



污染物排放对周边群体的影响

公司生产废水全部循环使用、不外排；生活污水经SBR处理合格后排入城市污水处理厂集中处理；锅炉烟气实现超低排放；采用环保新技术，持续实施废气综合整治提升、噪声提标改造、煤灰煤渣负压收尘技术、厂区绿化等环保工程，大幅度降低颗粒物排放、氨无组织排放和噪声排放，改善周边环境质量。每年委托第三方检测机构开展土壤及地下水监测，出具检测报告；委托第三方定期开展土壤隐患排查，形成隐患排查报告，并针对报告提出的环保隐患落实整改措施，实现隐患闭环管理。公司在生产经营活动中，通过环保管理、环境治理、合规运营、绿色化发展等措施，持续减少对周边群体的影响，同时与社区保持沟通，积极履行社会责任，共建和谐环境。

环境检测方案和风险管理措施重大缺陷

所属单位均根据排污许可证检测方案要求委托有资质的检测机构对排放的污染物进行监测，监测结果均符合相关排放标准。

废弃物处理

有害废弃物产生量

公司危废按照环保险谱系统的要求合规化、规范化开展收集、贮存和处置工作。

无害废弃物产生量

公司的无害废弃物主要为粉煤灰和炉渣，无害废弃物处置协议、资质等手续齐全有效，煤灰煤渣100%资源化处置。

无害废弃物排放密度

公司无害废弃物日产日清，存放符合“三防”（防扬散、防雨淋、防渗漏）要求，合规及时处置率100%。

有害废弃物处理与处置

公司制定了有害废弃物的管理制度，建立了完善的有害废弃物管理台账，严格按照国家及地方环保法规进行分类、收集、存储和标识，确保其不泄露、不扩散。公司建立专门危废库，建立涵盖全过程的责任制度，执行危险废物污染防治责任信息公开制度，在显著位置张贴危险废物污染防治责任信息。依据国家和地方相关标准规范所示标签设置危险废物识别标志。年底前做好下一年度危废管理计划申报工作；通过江苏省危险废物全生命周期监控系统报所在地生态环境主管部门备案；危废管理系统做好实时申报登记入库工作，委托符合资质的第三方单位处置，转运过程执行系统联单制度；每月在公司网站进行信息公开。公司危险废弃物合规化收集、贮存、合规处置率100%。

无害废弃物处理与处置

公司制定了无害废弃物的管理制度，建立了完善的无害废弃物管理台账，物料的贮存、运输、装卸等过程无组织颗粒物管控有效，无害废弃物管控有效，处置协议、资质等手续齐全有效，实现100%资源化处置。生活垃圾由有资质单位集中回收，送垃圾站统一处置；煤灰煤渣采用负压收尘技术，采用管道+筒仓+罐车的一站式方式，送水泥厂回收利用；卤水沉降的盐泥经溶解后，通过密闭管道作为锅炉脱硫剂使用；制碱生产过程的碱渣经汽车密闭运输，送盐矿调浆后管道密闭注井，充填地下溶腔，控制地质灾害。

废弃物减排目标及措施

公司持续开展清洁生产，坚持科技创新，使用膜过滤分离技术，减少盐泥等无害废弃物排放，所有废弃物排放都实现了资源化处置。

通过合规处置和有效监管，公司未发生过违法违规行，并将持续加强管控，为绿色发展和生态保护贡献力量。

1、范围一温室气体排放量

年份	单位	产 值	综合能耗	CO ₂ 排放量 (万吨)	万元产值能耗 (t标煤/万元)	万元产值CO ₂ 排放量 (t/万元)
		(亿元)	(折标煤万吨)			
2024年	苏盐井神	63.13	64.94	215.50 (自测)	1.03	3.41

2、碳排放权交易参与情况

高效完成碳排放配额清缴工作。依据生态环境部下发的《关于做好2023、2024年度发电行业全国碳排放权交易配额分配及清缴相关工作的通知》，组织专人学习文件精神，妥善安排配额履约工作，100%完成配额清缴履约。

3、温室气体排放量核算说明

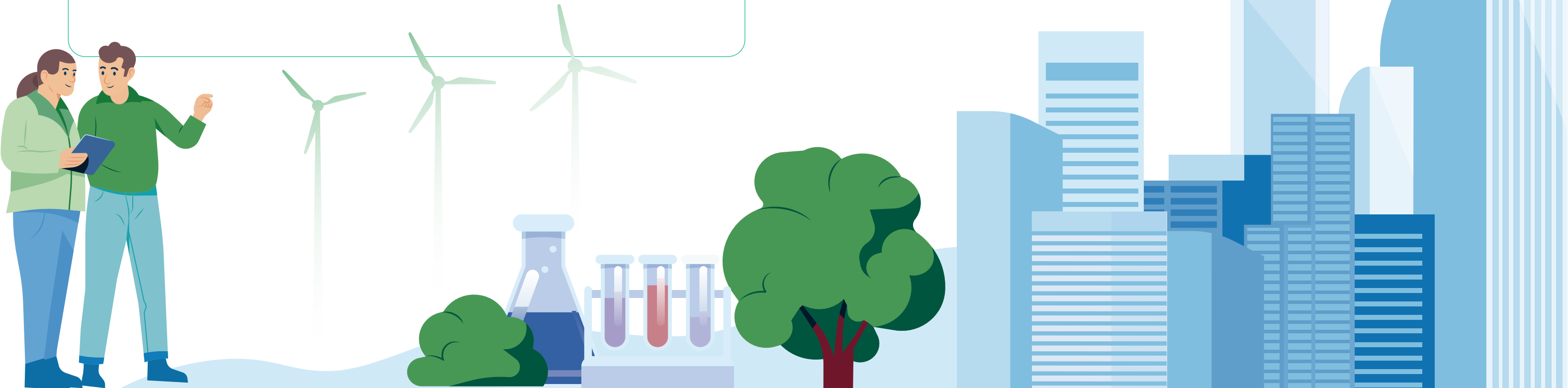
公司依据《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》，《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》核算公司碳排放量。

4、减排目标、措施及成效

2024年公司通过实施光伏发电，实施节能技术改造，投入近600万元进行节能设备更新，全年累计节约能源2500吨标煤，减少二氧化碳排放7250吨。

5、碳减排创新成果

公司主要产品精制工业盐完成碳足迹认证，成为江苏省首批产品碳足迹标识认证创新试点示范项目之一。



优化资源利用



能源消耗及使用情况

能源总消耗量：2024年公司综合能源消费649867吨标煤（同比下降1.45%）。

能源使用结构：2024年公司下网电28698万千瓦时（同比下降8.94%）。

能源节约目标及措施：2024年公司计划节约1500吨标煤，通过加强能源精细化管理，实施节能设备更新及节能技术改造，节约能源2157吨标煤。

水资源节约目标及举措：

1、水资源节约目标：重复利用率均达到94%以上，公司主要产品单位产品取水量达到省相关定额I级标准。

2、具体措施：公司成立了节水领导小组，领导小组下设节水办公室，负责公司节水工作的组织协调、宣传发动、计划制定及督查考核工作；实施节水技术改造，充分利用冷凝水，减少取水量。

公司主要用水设备运行正常，用水一、二、三级表计配备率达100%；公司实现了蒸汽冷凝水、废水、简介冷却水的循环使用。

公司各生产工艺互相衔接，生产用水重复利用率较高，厂区废水全部回收利用。公司在用水重复利用率、节水型卫生洁具安装率、用水设施综合漏失率、蒸汽冷凝水回用率等方面达到了江苏省节水型企业定量考核标准或相关标准要求。公司单位产品取水量达到省相关定额I级标准。

水资源回收利用：

2024年，为提高水资源利用率，通过实施节水技术改造项目，全年可节约取水约200万方。



锻强循环经济



循环经济的目标和计划：公司践行新发展理念，成功创建“采矿—制盐、制碱、制钙—注井采矿、溶腔—储能”为基础的盐碱钙绿色循环经济产业链和地下溶腔综合利用循环经济产业链，形成盐生产前中后自然衔接的产业生态链，最大可能的发挥生态链下的企业效益，引领了行业绿色发展，推动了国内行业的技术进步。

资源节约与高效利用：公司在盐行业探索实践“盐硝联产、盐电联产、盐钙联产和盐碱联产”新模式，形成企业内部的循环经济发展格局，开发出一批行业领先，具有自主知识产权的工艺技​​术。其中国内首创的“井下循环法制纯碱”生产技术，利用井矿盐生产特点，成功解决了氨碱法所产生的大量废液和废渣处理的重大技术难题，并消除了地下溶腔的地质隐患，形成了10多项核心专利保护群。通过权威专家论证，总体技术达到国际领先水平。国家发改委《产业结构调整指导目录（2024年本）》规定，除天然碱外，“井下循环制碱”（苏盐井神独有）工艺成为制碱类唯一推广使用绿色工艺。

公司依托丰富的盐腔资源，主动对接融入国家能源战略，**首创了“连通井建造大型储气库关键技术”，破解了高杂质盐矿建设储气库的“卡脖子”国际难题，填补了我国地下盐穴储气库连通井组老腔储气技术的多项空白，形成了“连通井储库造腔技术”等多项核心技术专利群。**2022年，公司与中国石油集团储气库有限公司强强联手，成立江苏国能石油天然气有限公司，共同建设江苏盐业井神楚州张兴储气库项目。2024年，张兴储气库项目实现注气6798万方、采气370万方，实现注、采气商业化全面贯通，正式开启了盐穴储能产业的新篇章。

使用可再生资源。公司聚焦光伏清洁能源，公司创新打造“盐光互补”立体开发模式，在瑞丰公司建成的装机容量1.99MW的分布式光伏，2024年发电194万千瓦时，在一分公司蒋南矿区建设装机容量1.2MW的分布式光伏项目已于2025年1月份开始调试。回收利用废弃物。依托“盐-碱-钙”循环经济产业链，构建起覆盖全生产周期的多维废弃物资源化矩阵，开创了“生产过程耦合-固废原位转化-产品梯级开发”的循环经济新模式。在制盐环节，公司将两碱法卤水净化过程中产生的盐泥作为热电分公司脱硫剂进行回收利用；将纯碱生产排出的废钙液和碱渣注井产生钙卤，再转化为高纯度氯化钙产品，废液、碱渣综合利用率达到100%，真正实现了零排放。废弃物循环利用量：**2024年，苏盐井神回收利用清钙液约600万方，回收碱渣折干基约27万吨，回收盐泥约14万方。**可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例：**2024年苏盐井神全资子公司瑞丰盐业公司实现光伏发电194万千瓦时。**

共筑生态家园



1、生态环保红线内停产撤资

公司选址执行生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单要求，距离最近的生态红线保护区为北侧的古黄河(涟水)饮用水水源保护区，距离生态红线区边界约11.7km，不在管控范围之内，与《省政府关于印发江苏省国家级生态保护红线规划的通知》(苏政发[2018]74号)相符，与《省政府关于印发江苏省生态空间管控区域规划的通知》(苏政发[2020]1号)相符。

2、生态系统保护和恢复

公司积极采取措施减少生产经营对自然生态的负面影响，通过节能减排、减少污染物排放、推广绿色供应链等方式，降低对水资源、土壤和生物多样性的破坏。定期开展土壤、地下水监测，实施厂内绿化、厂周边建设生产公园等项目，有效提升环境承载力，推动与自然和谐共生的商业模式。

3、生物多样性保护

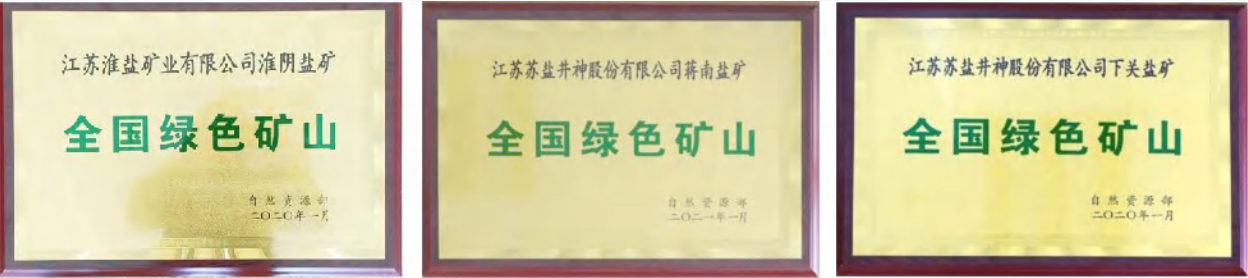
公司始终贯彻落实习近平总书记关于生态文明思想理论，坚持生态优先、绿色发展、循环利用，持续在生产运营各环节融入清洁生产、绿色环保、节能减排、循环使用的理念，通过创新技术和可持续资源利用，尽可能减少公司生产运营过程对生态、气候的影响，报告期内未发生对生物多样性及生态环境有重大直接/间接影响的事件。

4、生物遗传资源保护与利用

公司尊重并保护生物遗传资源的自然属性，避免过度开发和不合理利用，确保生物多样性得到有效维护。

5、产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖

公司坚持在项目选址、设计、施工和运行阶段针对性采取措施保护生物多样性，切实将项目对生态环境的影响降到最低，真正实现人与自然和谐共生。公司在从事盐岩矿山开采过程中，一直注重生态保护、加强绿色矿山建设，**现有8个矿山全部为省级以上绿色矿山，其中3个为国家级绿色矿山**。公司拥有江苏省盐化工循环经济技术研究院，自主开发的盐碱钙循环经济产业链为国际首创、国内领先，形成了“钙液采卤、碱渣注井、盐钙联产、全卤制碱”的循环生产工艺，“井下循环制纯碱技术”“岩盐水溶法充填开采技术”列入国家推广技术目录。通过全生命周期管理，保护矿山资源和生态环境。



环境合规管理

环境事件风险评估及预防

公司每年对生产环境风险进行评估，通过建立健全符合ISO14001标准环境管理体系，识别生产过程中存在的重要环境因素，针对重要环境因素制定了环境目标、指标及管理方案。定期检查环境目标、指标及管理方案，加强对公司重要环境因素的控制和管理，有效推动公司环境保护工作的贯彻和落实。

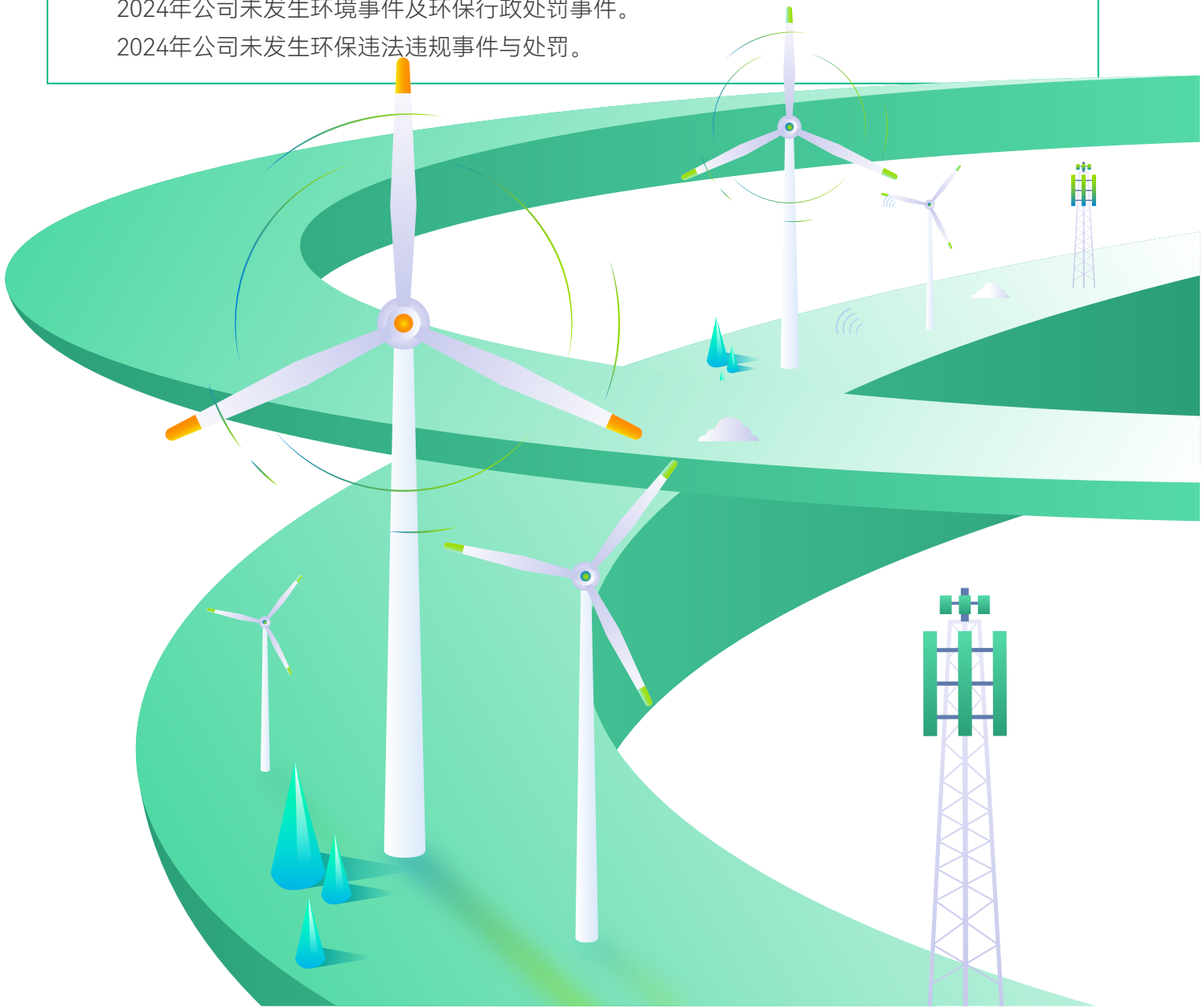
突发环境应急预案总体情况

公司制定突发环境事件应急预案，并在政府环保部门备案。建立应急组织架构，明确各部门职责，配备必要的应急设备和物资，每年制定环境应急演练计划，按计划开展环境应急演练，提升员工的应急处置能力。

突发重大环境事件及应对

2024年公司未发生环境事件及环保行政处罚事件。

2024年公司未发生环保违法违规事件与处罚。



03 PART 创新井神



坚持创新驱动

1、科技创新的战略和目标

科技创新“定3年、谋5年、展望8年”战略

定位 建设全国盐业高质量发展典范企业

目标 由盐及盐化工产业 向能源服务型企业延伸，构建出“盐+储能”产业发展新格局的战略目标

方向 盐碱钙循环经济：围绕盐碱钙联合循环产业链延链补链强链
盐穴综合利用：开展盐穴储气、储能、储油、储氢、储碳等战新产业和未来产业的布局

重点工作

3年上台阶：完成省级及以上的技术成果评价鉴定不少**2**项；获批企业知识产权贯标工作，未来3年获授权专利总数超**100**件。围绕盐碱钙联合循环产业链，完成盐、碱、钙、小苏打等工业产品的迭代升级；建立“连通井储气新技术”体系，研发如天然井矿盐等天然系列食盐。

5年成典范：5年内实现省部级的再突破；5年内获授权国际专利PCT**2**件以上。持续推进盐、碱、钙、元明粉等工业产品精细化分类和开发，建成新型路基材料、高强石膏建材生产示范线。建成连通井储油、储气产业化示范工程，开展盐穴储氢、储氮等可行性、基础性研究。食品加工用盐、生活用盐5年内新产品上市有新突破。

8年创一流：入选“国家级知识产权优势企业”，省级及以上的技术成果实现国家级突破。实现碱渣、石膏等资源化利用技术成熟化、规模化，形成系列新型路基建材及高品质合成石膏深加工。推动连通井储油储气技术成果规模化应用，连通井采卤造腔全生命周期数字化测腔技术规模化应用并向行业推广。未来8年食品加工用盐、生活用盐实现产品系列化。

重点举措：课题研究、资金投入、组织建设、制度建设、生态构建、业务孵化、人才培育

人才结构

50⁺人
内部研发
人才团队

1人
国务院政府
特殊津贴专家

5人
中国盐业
专家

20人次
江苏省中青年
专家(333人才)

11人
研究员级
高级工程师

50⁺人
淮安市中青年
专家(市533人才)

部分重点工作

2项
省级及以上技术成果
评价鉴定

100件
未来3年获得授权
专利数

2件
5年内或授权国际专利
PCT



04 PART 幸福井神



助力乡村振兴



公司深入贯彻落实乡村振兴战略，通过精准选派骨干力量、助力乡村产业、强化民生保障等举措，以实际行动彰显国企担当。

支持产业发展。加大乡村大米、果蔬等农产品采购，2024年采购总金额超**140**万元。其中，采购苏嘴马逻村小西瓜总金额**50**万元，采购车桥范六村品质大米及其他农产品**90**余万元。同时在以上农业示范基地悬挂苏盐井神品牌LOGO，以上市公司品牌助力乡村振兴。

加强结对帮扶。公司所属各市县盐业公司，分别与所在市县行政村结对帮扶，并选派驻村第一书记，提供食盐、米面、粮油等实物以及现金帮扶，共计金额超**20**万元，持续为巩固乡村振兴成果贡献国企力量。



● 社会贡献

社会贡献行动及成效：

"常态化组织公司职工开展无偿献血，2024年献血总人数**277**人次，献血总量**90300**毫升。

积极开展各类志愿服务活动。报告期内，共深入**30**个社区开展食盐健康知识宣传活动；走进**8**家养老院开展助老志愿服务活动；走进**10**所小学开展食盐科普活动。节假日期间，进驻淮盐文化体验馆开展志愿服务活动。

社会贡献投入资金金额	53700元
社会贡献活动参与人次	367人
社会贡献活动累计参与时长	280小时（按照志愿服务5小时/次测算，开展志愿服务等活动56次）
社会贡献活动惠及群体范围与数量	社会贡献惠及社区、中小学、养老院、旅游景区等

社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响：

苏盐井神公司积极开展社会公益活动，争当社会服务排头兵，树立了勇于承担社会责任的良好形象，展现了公司青年勇担时代责任，公司多名党员、团员和青年志愿者以"国企担当"为底色，深入社区、乡村一线，用行动诠释"奉献、友爱、互助、进步"的志愿精神。从绿色低碳宣传到助老护幼服务，从乡村振兴帮扶到城市文明共建，一抹抹"苏盐志愿红"在春风中跃动，既传递着"守护万家烟火"的温暖，也为企业高质量发展注入向上向善的蓬勃力量，进一步提升淮盐品牌影响力。



构筑共赢格局



● 供应链安全

加强供应链风险管理

公司建立供应链风险评估体系，对供应链中的各类风险，如国内国际宏观环境、自然灾害、市场需求波动、供应商断供等进行识别和分类。确定风险评估的指标，如风险发生的可能性、影响程度、持续时间等，运用定性和定量相结合的方法，对风险进行评估，确定风险等级。完善风险预警机制，收集和分析市场需求、供应商生产状况、物流运输等相关数据，设定风险预警阈值，以便企业能够提前采取措施。

保障供应链安全稳定

公司持续提升供应链的稳定性和效率，提高整个供应链的韧性。一是建立战略供应商关系，与公司重要大宗物资供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，通过信息共享、计划协同、高层互访等方式，增强供应链的协同效应和弹性。二是供应商多元化，与多个供应商建立合作关系，避免对单一供应商的过度依赖。这样即便某个供应商出现问题，也能迅速从其他供应商获取资源，维持生产运营。三是采用先进的生产技术和方法，提高生产系统的灵活性和适应性，以便应对供应的变化。

加强供应链管理

公司建立供应商全生命周期管理体系，从准入资审、评审考察、绩效管理、年度评价和退出清理等方面进行全过程管控。建立完善供应商评估体系，从产品质量、交货能力、价格合理性、财务状况、可持续发展等多个维度对供应商进行定期评估，动态监控供应商的运营状况，及时发现潜在风险。全面实施供应商走访计划，与供应商不定期进行交流互访，双方就公司合作、发展规划和市场宏观环境等方面进行交流。公司建立数字化采购系统，包括互联网采购平台、“智慧井神”系统、招采系统等，各系统形成互补，实现采购全过程信息化、透明化，每一个环节都在网络上清晰可见、节点可控、公平公正。

促进供应链可持续发展

供应链可持续发展是企业长期价值创造的基础。公司始终坚守供应链产业链的绿色发展理念，全面贯彻“合法合规、安全先行、环保为本”的原则，确保供应链上每一项活动都符合安全、环保的严格要求。将安质环管理体系等可持续发展要素纳入供应商评价范围，推动供应商实践可持续发展。

优质产品服务



● 产品和服务安全与质量

产品和服务质量管理体系

公司重视质量文化、质量管理能力和质量安全风险管控建设，定期组织管理人员、专业技术人员和操作人员开展质量和食品安全培训，食盐生产经营取得了食盐定点生产、食盐定点批发、食品生产、食品经营等许可。参与制定《工业盐》等国家标准8项、《低钠盐》等行业标

准6项，引领行业高质量发展。制定《食盐质量安全管理办法》《食盐产销过程质量关键点管控流程》等制度，建有行业领先的质量数字化管控平台和质量追溯系统，开展全过程质量管控，确保产品质量合格。“食盐生产全过程精细化管理”项目入选2024年工信部“数字三品”——“数字提质”典型案例。

质量管理体系认证

公司已通过23项质量相关标准认证，包括6项国际认证、2项国内认证和15项绿色食品认证。质量管理方面，梳理生产流程、优化质量策划、加强过程控制，引入国际先进管理方法与标准，确保产品质量稳定可靠，盐及盐化工类产品均通过ISO 9001认证。

食品安全管理方面，公司开展危害识别与风险评估，建立关键控制点监控机制，制定预防措施和应急预案。食用盐及食品添加剂的生产均通过ISO 22000认证，食用盐和食品添加剂氯化钙的生产通过欧盟FSSC 22000食品安全体系认证。

安全与质量

2024年，公司产品品质稳定且满足相关标准要求，产品抽检合格率100%，未发生质量安全重大责任事故。



售后服务

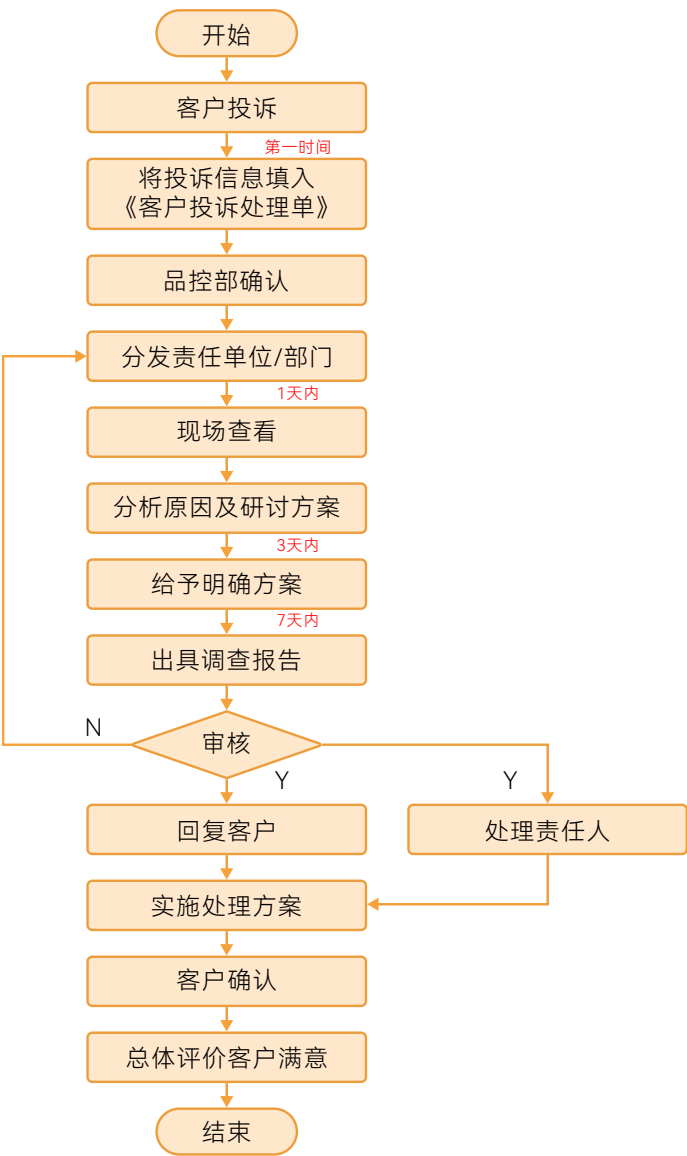
苏盐井神针对客户关注点，推出授信发货、物流损耗率、应急性交期保证、广告与物料支持、退换货承诺、产品试用等服务，保障资源配置，满足客户要求。公司的售后服务系统在合同签订后立即启动响应机制，由专人对产品备货与交付、顾客接受与使用的全过程进行跟踪，主动向顾客通报合同执行情况，及时掌握顾客反馈信息，以便快速采取措施，最大限度地避免因交付、服务等环节的脱节影响顾客满意。

产品召回

苏盐井神制定《产品召回控制程序》，消除有缺陷产品对消费者造成的危害，保障消费者利益，维护公司品牌形象。2024年无产品召回事件发生。

应对客户投诉

公司始终秉持以顾客需求为导向的理念，矢志让更多客户畅享有味生活，通过多维度举措，持续优化服务与产品质量。在应对投诉方面，苏盐井神坚持首问负责制，严格界定处理职责。完善投诉管理制度：公司制定《客户投诉管理制度》，确保顾客的意见和建议能得到快速准确处理。规定一般投诉24小时内回复并解决；重大投诉24小时内回复，72小时内解决。创新客户管理模式：建立“三分法”客户管理模式，即分级、分类、分阶段管理，分类制定管理规程，明确各类客户管理的职责、程序与方案，实现精细化管理。建立“6P”前市场服务机制：围绕客户关注点，设立授信、应急性交期保证、退换货承诺、产品试用、广告与物料支持、物流损耗率保障机制，实现资源精准配置，有效提升客情关系。强化投诉处理与质量提升：建立“137”顾客投诉处理机制及首问责任制，确保投诉处理高效有序。同时，推行“产销研供”四方协同及定期质量会议机制，持续跟踪并改进产品和服务质量。



数据安全

随着业务数据量的不断增长,数据所蕴含的价值正逐步从量变发展到质变。苏盐井神公司高度重视数据安全管理工作,依据ISO 27001及等保2.0的标准建立数据安全管理体系。坚持数据分类分级是基础,针对不同敏感级别的数据制定相应的保护措施;采用加密和访问控制、数据脱敏、数据防泄露(DLP)、零信任架构、终端安全管理等技术措施,全面保护数据在传输、存储和使用中的安全;强化人员培训、岗位职责分离、权限审计、第三方供应商的管理;加强合规管理,将GDPR、数据安全法、个保法融入日常管理中,未来将引入AI等新技术在威胁检测中的应用,隐私计算技术在数据共享中的使用等,以实现公司数据安全管理工作质的提升。

数据安全事件及应对

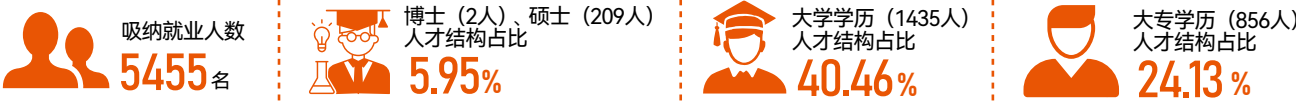
常见的数据安全事件包括数据泄露、勒索软件、内部人员滥用、网络钓鱼、数据篡改、DDoS攻击、移动设备丢失和云安全事件。苏盐井神公司严格遵守《数据安全法》和《个人信息保护法》相关规定,因地制宜制定数据安全事件应对方案,具体措施分三个阶段,包括预防、监测、响应和恢复。预防措施包括风险评估、访问控制、加密、员工培训、补丁管理和备份策略;监测方面,包括入侵检测系统、日志分析、漏洞扫描和第三方监控服务;恢复阶段包括数据恢复、系统重建、安全加固和复盘总结。同时定期组织演练、关注合规要求、使用零信任架构、多因素认证和坚持数据最小化原则。

客户隐私保护

苏盐井神在严格遵守相关法律法规的前提下，持续改善用户的产品和服务体验，通过“制度+技术+文化”多维度平衡生产效率与数据安全，以应对日益严格的监管环境与客户需求。公司建立《保密制度》《信息管理制度》，涵盖数据收集、存储、共享等环节，与客户、员工及第三方合作伙伴签订保密协议，明确数据使用边界。定期开展数据安全合规自查，提升风险识别防护能力。2024年，公司未发生客户数据信息泄露事故和网络信息安全相关事故。

保障员工权益

员工权益维护



公司采用灵活用工模式，拓宽就业渠道，其中劳务派遣用工334人，业务外包用工1361人。
人员年龄结构为：50岁以上1231人，占比34.71%；40岁至50岁1062人，占比29.94%；36岁到40岁554人，占比15.62%；35岁以下700人，占比19.73%。性别比例为：男性2734人，占比77.08%；女性813人，占比22.92%。

及时支付员工薪酬，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律规定，依法保护员工的合法权益，健全员工薪酬等制度，完善绩效考核评价机制，及时支付员工薪酬，积极构建和谐稳定的劳动关系，**劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%**

2024年人均带薪年假天数不低于十天。

劳工纠纷情况：2024年未发生劳动争议事件。

员工变动情况：年度员工流失率=21/[(3827+3760)/2]=0.55%。

对灵活就业人员的权益保障，严格要求劳务派遣公司、业务外包公司按照法律法规要求与灵活就业人员签订劳动合同，并按照合同约定提供公正合理的薪酬、社会保险（商业保险），对劳务派遣公司、业务外包公司定期进行督查，督查灵活就业人员的薪酬和福利发放情况、社会保险（商业保险）缴纳、劳动防护用品发放等情况，确保灵活就业人员的合理收入、合法权益得到保障。

确保招聘录用程序合规与公平透明

开展公司2024年度人力资源需求调研，根据各所属单位的调研反馈结果，结合公司实际需要，制定了2024年度招聘计划。经上级公司批准后，拟定招聘实施方案。2024年共发布13个招聘岗位（其中，综合文字岗、证券法务岗、盐腔综合利用岗、智转数改岗、财务审计岗、营销经理岗、土建工程岗、盐化运维岗等8个岗位为校招岗位；电气运维岗、电仪运维岗、机械运维岗、热电运维岗、盐化运维岗等5个岗位为社招岗位），招聘人数为134人。

建立合理有效的员工申诉制度：

落实民主管理制度，保障职工合法权益。公司认真落实职代会制度，充分保障员工知情权、参与权和表达权。2024年，公司组织召开了三届一次职代会。收到职工代表提案34件，立案33件，已解决和持续推进的提案达30件，占承办总数的90.91%。跟踪督促相关职能单位和部门逐项整改落实。



电气专业人员技能培训



2024年度新入职职工集中培训

● **职业健康与安全生产**

公司所属各单位按照新颁布的《江苏省生产经营单位风险管理条例》《江苏省较大以上安全生产风险目录》要求，制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防管理办法》《重大事故隐患专项排查整治行动实施方案》等管理制度，遵循风险排查“四全（全面、全员、全过程、全覆盖）”原则，每季度开展风险辨识评价，对原有设备设施清单、作业清单、评价结果进行回头看，结合新增设备设施、新增生产工艺、变更情况等进行调整、补充、完善，动态更新风险清单，并在各单位醒目位置公示安全风险四色图和较大以上风险，增强全员风险管理意识。

职业健康安全管理体系的建立与实施

对环境管理体系、职业健康安全管理体系和安全标准化体系文件进行修订、整合，编制下发公司《环境职业健康安全和安全标准化管理体系手册》，提高安全管理体系效率。创新性开展体系内审量化评分，制定了公司《环境与职业健康安全管理体系量化考核评分细则》，形成了21个评分项、总分1000分的评分表，提高体系内审质量。

坚持“标本兼治、重在治本”，强化对职业病危害的源头控制，不断改善工作场所劳动条件。所属各单位每三年开展职业病危害现状评价、每年组织开展职业病危害因素检测，并将检测结果在各单位职业卫生公告栏和岗位进行告知。

公司每年组织职业危害岗位的人员进行职业健康检查，检查结果告知员工本人并签字，对体检有异常的人员进行复查，有职业禁忌的人员及时调离职业危害岗位。严格按照“一人一档”的原则为员工建立职业健康监护档案，明确员工权益和义务。此外，在一线岗位还配齐急救药箱、体重秤、血压计等设备设施，便于员工随时监测、掌握健康指标。近年来，公司所属各单位没有发生职业病例。

职业健康安全管理体系资质认证

公司一直建立和有效运行职业健康安全管理体系，每年定期开展体系内审、管理评审，公司及各子公司全部通过了第三方组织的职业健康安全管理体系认证。

职业健康与安全相关培训

公司各单位把职业健康安全培训纳入年度培训计划，积极使用安全信息化平台开展线上培训，组织开展工作票三种人和监护人培训、安全三级教育培训、风险辨识培训等专项培训**782**次，共培训**14846**人次。组织开展公司内部体系内审员业务能力提升培训，有**55**名安全环保人员通过了中国船级社组织的内审员资格考试，取得内审员证书。

工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率

工伤保险**366.51**万元（合同正式工）

各单位每年为职工投保安全生产责任险，2024年投保**54.66**万元为生产企业**2046**员工办理安全生产责任险，其中非煤矿山类单位员工投保覆盖率**100%**。

安全事故情况及应对

公司各单位全年未发生一般及以上安全生产事故、未发生有影响的安全事件，无安全违法行政处罚。

公司各单位定期修订应急预案和岗位安全处置卡，制定年度应急演练计划，按计划落实预案演练，全年开展各类应急预案演练共计192次，有效增强员工安全防范意识和防灾、自救、互救能力。

● 安全事故应对

安全生产相关制度、治理结构

不断健全完善“制度+清单”管理模式,通过安全生产制度规范安全生产工作,自上而下自觉做到把安全生产制度内化于心、外化于行。以问题为导向建章立制,印发《江苏苏盐井神股份有限公司安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防管理办法》《江苏苏盐井神股份有限公司安全生产费用管理办法》《江苏苏盐井神股份有限公司安全生产责任制》《安全处罚扣减资金管理办法》《承包商安全管理规定(修订)》《江苏苏盐井神股份有限公司环境保护管理制度》等管理制度,动态优化安全管理制度体系。全面推进批发企业三级安全生产标准化创建,对批发企业安全管理制度、安全操作规程、应急预案、风险辨识等进行了重新修订,共涉及《安全生产目标、指标管理制度》《安全生产责任制管理制度》《消防安全管理制度》等23项安全管理制度,规范安全管理模式,提升各单位安全基础管理水平。把准安全生产作业流程脉络,聚焦提升一线员工规范化操作水平,分类梳理完善技术岗位规范,确保生产作业有章可循。

各层各级建立了责任清晰的各级安全生产委员会,设立独立的安全管理部门,负责日常的安全监督管理工作。各生产车间设立专职安全管理人员,班组设置兼职安全员,明确各自的职责和权限,确保每一项安全工作都有专人负责,形成环环相扣、层层负责的良好局面。按照从严原则,非煤矿山与化工单位严格按照不少于从业人数2%的比例配备专职安全生产管理人员,现公司共有专职安全管理人员72名,其中有61名为注册安全工程师。

安全生产规范管理

将安全生产标准化建设作为强化安全管理、预防事故风险的“核心工程”,做到了动真格、出重拳、敢碰硬。坚持“全面摸底、精准施策”的原则,充分发动批发企业走访摸排,结合批发企业生产管理特点及公司安全管理规定制定了有“苏盐特色”的评分标准,并组织专家“上门”指导,不断提高安全生产标准化管理能力。制定班组安全标准化工作方案,进一步加强班组安全、生产、绩效、履职标准化综合考评和现场考核,明确内部评选奖励办法。把标准化落地到“最小单元”,竭力打通安全管理“最末端”。

安全生产风险防范

全面推行安全风险分级管控,对全公司风险点开展风险辨识,科学评定风险等级,加强全过程管控,保证各项措施落实到位。根据《江苏省生产经营单位安全风险管理条例》要求,督促各生产单位坚持每季度开展风险辨识,坚持全岗位、全过程辨识,全面梳理形成包含设备设施、作业活动、较大风险、风险清单4张表的全面风险辨识清单模板,规范了风险辨识的流程、方法和做法。各生产单位共辨识安全风险3516项,其中较大以上风险107条。督促各销售企业逐步完善作业活动和设备设施风险清单,组织全员开展风险辨识培训,全面提升风险管控能力。

安全生产应急措施

组织制定了详细的应急预案,应急预案涵盖了火灾、特种设备、触电、机械伤害等多种事故类型,确保在各类事故发生时能够迅速响应。按照“集中管理、统一调拨、平时服务、灾时应急、采储结合、节约高效”的原则,健全物资保障体系,储备防汛应急物资、消防应急物资、环保应急物资等各类应急物资,定期开展应急物资和装备检测和维护,确保关键时刻调得出、用得上。持续优化应急培训的方法,提高应急培训的针对性和时效性,以多样化的教学形式开展应急预案和应急相关知识培训,让员工充分认识到应急的重要性,切实有效地提升人员的应急技能和知识水平。

安全培训

编制下发了2023年度生产安全事故及违章典型案例、近三年安全诊断共性问题、季度违章处罚案例、运输车辆安全事故案例、省国资委检查问题清单以及联动检修期间违规违章情形等学习材料,督促各单位举一反三开展事故事件案例警示教育学习。组织23名安全管理人员分2期参加中国安全生产协会组织的班组安全标准化教练员培训班,切实提高管理人员创建安全标准化班组能力,进一步推动班组创建安全标准化工作走深走实。积极使用安全信息化平台开展全员线上培训,上传培训大纲、课程和考试题库,员工可在规定的期间内弹性学习及考试,解决了员工工学矛盾。组织开展了体系内审员业务能力提升培训,有55名安全环保人员通过了中国船级社组织的内审员资格考试,取得内审员证书。全年各生产单位组织开展了工作票三种人和监护人培训、承包商入场安全培训、安全三级教育培训、风险辨识培训等专项培训782次,共培训14846人次,其中外协人员3996人次。

应急演练

结合实际,及时修订应急预案和岗位安全处置卡(一案一卡),制定年度应急演练计划,定期组织应急培训,按计划落实预案演练,全年开展各类应急预案演练共计198次,有效增强员工安全防范意识和防灾、自救、互救能力。安全月期间,公司在二分公司举办高端盐车间人员密集场所火灾事故应急处置和人员疏散综合演练,突出生命通道在避险逃生和应急救援中的关键作用,强化员工不占用、不堵塞安全通道的安全意识,增强员工在紧急情况下妥善处理事故的能力。



● 职业发展培训

职位体系设置情况

推进职业生涯规划管理，构建各类人才都能得到发展的职业生涯规划体系。修订《江苏苏盐井神股份有限公司员工职业生涯管理办法》，为员工建立五条职业发展通道，包括管理职系、技术职系、营销职系、操作职系、辅助职系。根据职系特性设计相应的职位等级，每条职系分别对应一种员工职业发展通道，公司鼓励员工专精所长和一专多能，为不同职业通道员工提供充分的职业发展空间，及其可持续发展的职业生涯路径。

员工晋升、选拔与职业发展机制

修订《江苏苏盐井神股份有限公司员工晋升管理办法》，明确各职系员工晋升条件、晋升方式、任职基本条件、不同职系间职位转换程序等，充分调动员工工作的主动性和积极性，持续加强公司人才队伍建设，营造良好的人才竞争氛围。注重年轻人才培养，持续开展人才调研工作，组织召开青年员工座谈会。推进人才实践锻炼，完善人才交流挂职和轮岗锻炼机制。加快后备人才培养，建立各层次、各专业领域后备人才队伍并落实各项培养措施。

员工培训类型及开展情况

为更好地发挥培训支撑公司发展战略、推动管理创新与技术进步、引领员工学习与发展的作用，围绕2024年度重点工作，制订了2024年公司年度培训计划，共**455**个培训项目，其中总部集中实施培训项目**26**项；各分、子公司自主实施培训项目**429**项。《计划》在整体上形成总部与基层互动、基层单位交叉互补、集中与自主协同、线上与线下兼顾、内培与外培兼顾的培训实施格局。《计划》中安排的培训涉及生产技术、岗位操作、职能服务和市场营销四大类，突出对一线操作岗

位的技能培训，其中外部培训项目**98**项，用于一线岗位操作、营销技能提升的培训项目学时总数及培训人数同比进一步上升。

员工培训

2024年，累计培训员工约**23700**人次，培训支出费用约**200**万元（不含安全培训），员工培训覆盖率达到**100%**。



指标索引

一级标题	二级标题	CASS-ESG 6.0
ESG管理	关于本报告	P1
	董事长致辞	P2
	走进苏盐井神	P3
	2024大事记	自主披露的议题
	ESG管理	G1.1.1-G1.1.11、G1.3.1-G1.3.2、 议题重要性评估
	专题-数智赋能-打造新质生产力	G1.1.12
卓越井神	完善治理体系	G1.1.1-G1.1.3
	规范信息披露	G1.1.4
	维护股东权益	自主披露的议题
	加强合规管理	G2.1.1-G2.1.2
	强化党建引领	G2.1.5-G2.1.7
绿色井神	践行双碳战略	E1.1.1-E1.1.2、E1.1.4-E1.1.6
	超低排放管控	E2.1.2-E2.2.7、E1.1.7-E1.1.9、 E1.1.11、E1.1.14、E1.1.16、 E1.1.19
	优化资源利用	E3.1.1-E3.1.5、E3.2.1-E3.2.4
	锻强循环经济	E3.3.1-E3.3.6
	共筑生态家园	E2.3.1-E2.3.5、E2.4.1-E2.4.4

一级标题	二级标题	CASS-ESG 6.0
创新井神	坚持创新驱动	S2.1.1-S2.1.2
	加强研发投入	S2.1.4-S2.1.7、S2.1.9-2.1.11
	建强科研平台	S2.1.3
	推动产业创新	S2.1.12
幸福井神	助力乡村振兴	S1.1-S1.2
	构筑共赢格局	S3.1.1-S3.1.4
	优质产品服务	S3.1.1-S3.1.4、S3.3.1-S3.3.6、 S3.4.1-S3.4.4
	保障员工权益	S4.1.1-S4.1.12、S4.2.1-S4.2.6、 S4.3.1-S4.3.6
附录	指标索引表	A3
	读者反馈	A6
	免责声明	

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《江苏苏盐井神股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》，为改进报告的编制水平，提升公司管理能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

公司官网：<http://jssyjsgf.com/>

地址：江苏省淮安市淮安区海棠大道18号

电话：0517-87036999

传真：0517-87036999

邮编：223200

意见反馈表：

您对本报告的评价：（请在相应位置打对勾√）

1、您属于哪方利益相关方？

☐ 股东和投资者 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 员工 ☐ 政府及监管机构 ☐ 其他

2、请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、请您评价本报告内容的可读性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5、请您对《江苏苏盐井神股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》进行综合评价

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6、您对苏盐井神报告编制及践行ESG理念的建议？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。