

股票代码：688400

环境、社会与治理报告

知识和理性是我们事业腾飞的翅膀



KNOWLEDGE AND REASONS ARE OUR ARMS TO EMBRACE THE WORLD



- 科技为善
- 创新驱动
- 产品责任
- 供应链责任
- 员工责任
- 信息安全与隐私保护

- 公司治理
- 股东权益保障
- 合规管理

- 气候变化
- 污染物排放
- 环境管理
- 绿色工厂建设

关于本报告

本报告为凌云光技术股份有限公司（以下简称“凌云光”“公司”“本公司”）及其子公司在可持续发展方面的理念，在社会、治理、环境三方面在2024年的工作计划及进度。



报告范围

本报告覆盖凌云光及其子公司，其中财务相关数据采用2024年合并财务报表统计口径，与2024年年报保持一致。

本报告时间覆盖范围为2024年1月1日至2024年12月31日，与2024年披露年报范围保持一致。



报告编制依据

本报告以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式（2021修订版）》第五章环境和社会责任，参考全球可持续发展委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》及《联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》等进行编制。



报告数据说明

本报告所使用的信息、数据来源于公司实际运营中的原始记录或统计报告、财务报告，统一以人民币作为统计单位。



报告可靠性声明

凌云光董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责，此报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



报告审批流程

本报告于2025年4月25日获得董事会审议通过。



报告发布

凌云光ESG报告与年报同期发布，您可在公司官网或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）中获取简体中文、英文版本电子版。

2024年ESG声明

凌云光凭借三十年视觉技术和AI算法积累，以“视觉+AI”为核心，赋能工业智能制造和智能内容创作两大领域。在工业智能制造方面，公司推出高集成度、高精密的工业机器人和机器视觉产品，攻克复杂难题，尤其在质量管理上取得显著成果。例如，自动化3.0平台实现99.9%的机械臂自动扣接成功率，提升生产效率和品质稳定性，助力企业降本增效。在智能内容创作领域，全资子公司元客视界凭借光学运动捕捉、光场建模和虚实融合技术，为影视、科研、电商等提供创新方案。2024年，元客视界在春晚节目《山河诗长安》中融合AR和动作捕捉技术，推动传统文化创新传播；助力人形机器人动作训练；推出基于国产大模型的AI电商平台，提升电商直播互动性。通过创新实践，凌云光推动行业技术进步，创造高效、智能、有文化内涵的生产生活模式，践行“科技为善”使命。

公司致力于与客户建立可持续发展关系，构建全方面质量管理体系，从需求洞察到售后提供优质产品。通过多元化沟通渠道和快速反馈机制，成为客户信赖的战略合作伙伴。在供应链管理方面，公司实施闭环管理，保障核心零部件安全可控，打造绿色供应链，杜绝不正当行为。在员工发展方面，落实“获取分享制”，提供定制化培训，营造积极健康的工作环境，保障员工身心健康，助力员工成长。

公司积极践行可持续发展理念，履行ESG责任。在应对气候变化方面，优化能源结构，降低碳排放，制定应急预案应对极端气候。在环境管理上，严格遵守法规，建立排放管理制度，废弃物生成量同比降低19%。太湖产业基地项目遵循绿色生态原则，绿化覆盖率预计达12.63%，人均绿化面积2.12平方米，节能水平达72%，目标达到二星级绿色建筑标准。公司通过ISO14001:2015认证，建立环境安全隐患排查与治理制度，定期开展检测评估和应急演练，确保环境安全。通过一系列创新举措和可持续发展战略，凌云光不仅在技术前沿取得了突破，更在社会责任和环境友好方面树立了行业标杆，展现了科技企业的担当与远见，为社会的高质量发展贡献了积极力量。

走进凌云光

公司简介

凌云光以光技术创新为基础，围绕机器视觉与光纤光学开展业务，致力于成为视觉人工智能与光电信息领域的全球领导者。公司坚持“为机器植入眼睛和大脑”，利用“视觉+AI”为机器植入眼睛和大脑，服务工业智能制造与具身智能数据采集。基于20余年在光学成像、视觉软件与算法、核心视觉部件等领域的技术积累，公司持续产品创新，努力成为客户最优的、战略的、信赖的和荣耀的选择。



使命

为机器植入眼睛和大脑，赋能光速互联，创造和实现客户梦想。



愿景

成为视觉人工智能与光电信息领域的全球领导者。



价值观

以推动行业发展为己任，集体艰苦奋斗。把知识转化为财富，让财富归属于它真正的创造者。

主营业务

工业
人工智能

公司深耕工业视觉二十余年，是行业领先的可配置视觉系统、智能视觉装备和核心视觉器件的产品和解决方案提供商。面向工业智能的多个行业，为客户提供智能制造与质量检测的多元化产品与解决方案，通过产品持续创新助力工业智能制造的转型升级。

文化元宇宙

基于计算摄像与人工智能技术创新，面向虚拟现实、Web3.0时代数字人、VR沉浸媒体等应用，自主研发了光场建模、全景摄制、运动捕捉、虚拟拍摄等一系列先进产品及解决方案，实现数字人、物、场、境的整合，是国内领先的元宇宙数字内容创作工具平台提供商。

光通信

扎根光纤技术的5大主要应用领域（科学通信、电信通信、数据通信、光纤激光、光纤传感），挖掘国际领先技术的高端光电器件、高端设备和仪表等优秀产品资源，持续构建领先的高端产品解决方案，引领和创造国内行业客户需求，助力中国光技术领域的科技水平提升，助力产业化发展！



CVPR 2023

工业质检挑战赛冠军



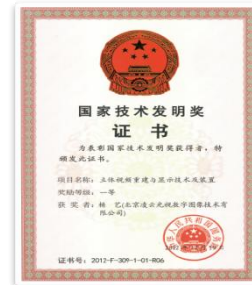
ECCV 2024

“单例工业缺陷分割”挑战赛冠军



国家科学进步二等奖

新一代立体视觉关键技术及产业化



国家技术发明一等奖

立体视频重建与显示技术及装置



国家科学进步二等奖

编码摄像关键技术及应用

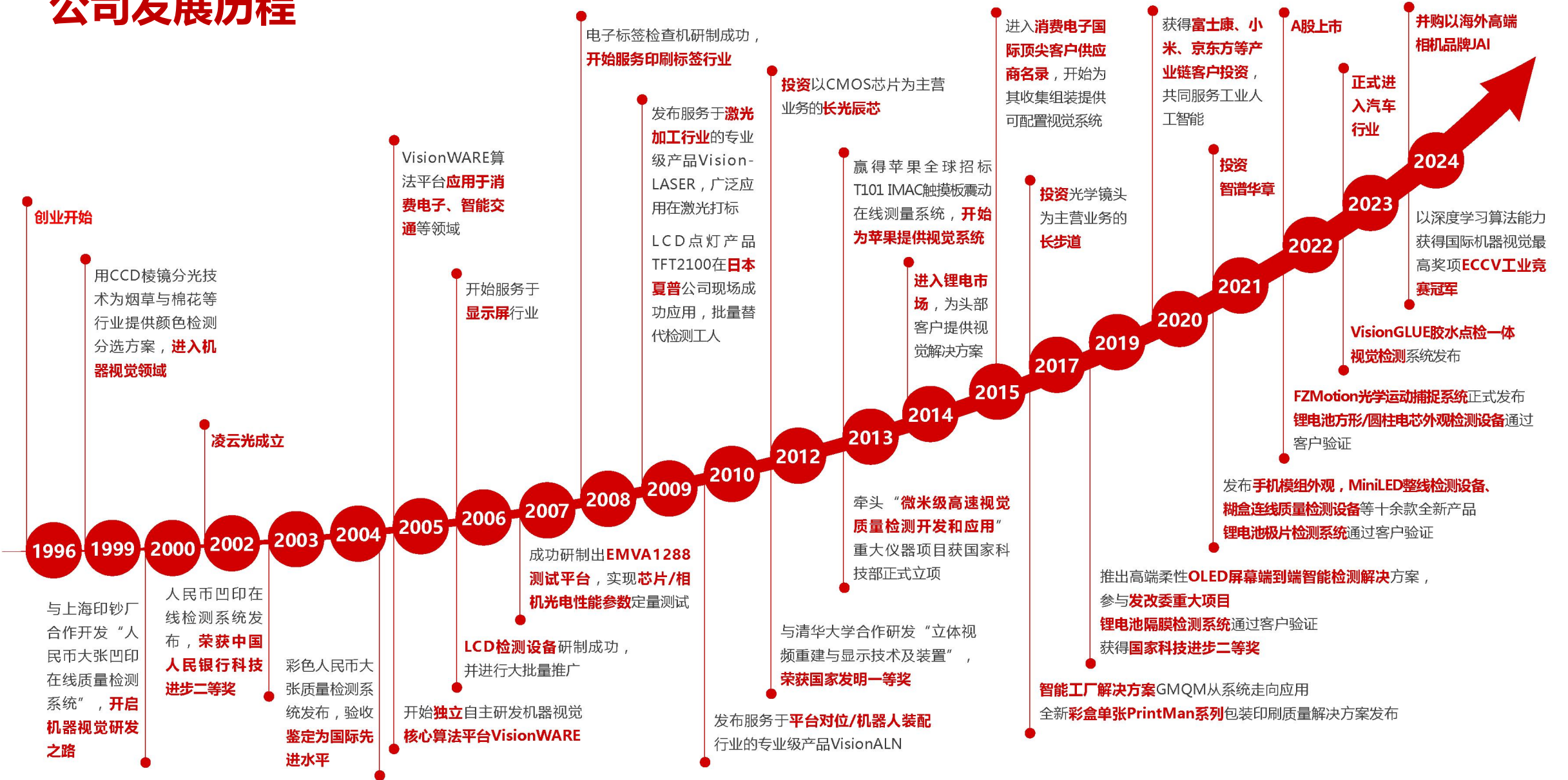


专精特新“小巨人”



博士后科研工作站

公司发展历程



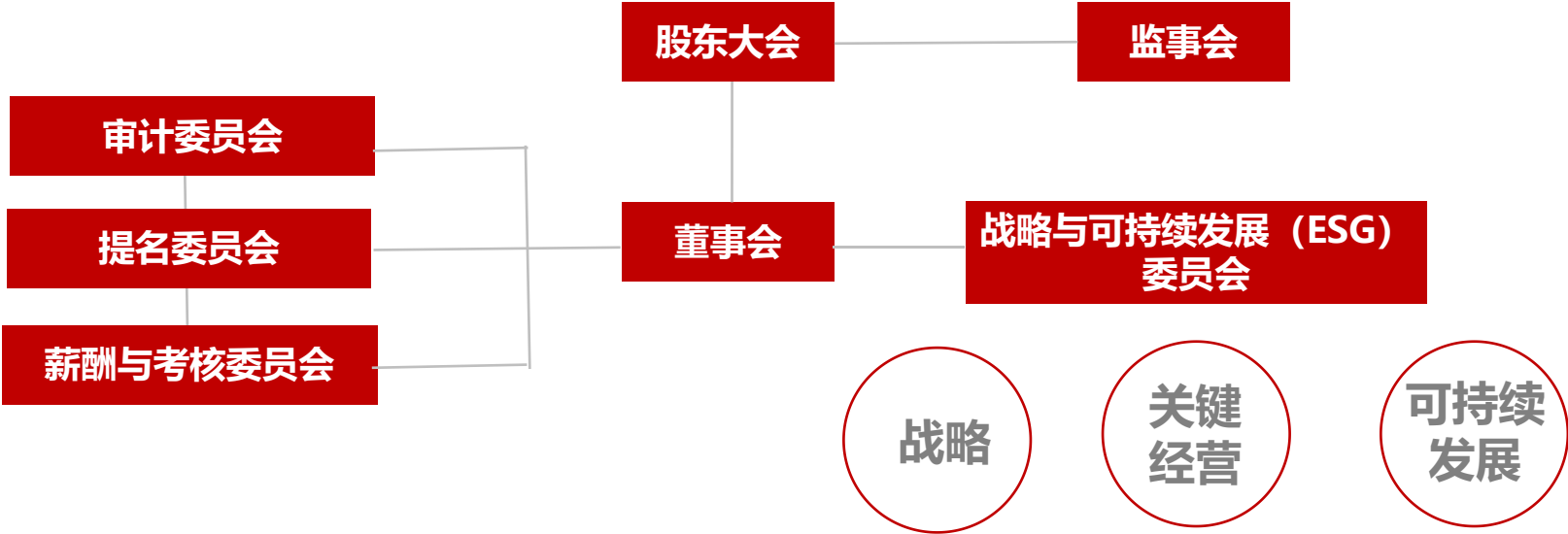
ESG发展架构

凌云光自建立以来，始终以推动行业发展，助力工业智造和文化智能创作为导向。公司将“AI+视觉”的能力赋能应用在消费电子、新能源、印刷包装、新型显示、汽车等多个行业和文化传媒、电影动漫、实验教研等众多文化内容创作场景中，将自身业务发展和社会、绿色发展相结合。

为加强公司可持续发展治理水平，公司在2025年初成立了战略与可持续发展（ESG）委员会，在股东会及董事会的统一管辖下，形成决策、规划、执行三级管理架构统一领导指挥可持续发展的相应事项。

战略与可持续发展（ESG）委员会的主要职责：

- 研究制定公司长期发展战略规划；
- 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；
- 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议；
- 识别评估包含环境、社会和公司治理在内的重大ESG风险和机遇，参与建议公司ESG策略，包括战略规划、目标设定、政策制定、执行管理、风险评估等事宜；
- 对公司ESG工作进行监督并提出建议，审阅公司ESG报告并提出建议、落实董事会授权的其他事宜并监督ESG事项推进进展。



利益相关方沟通

为了解利益相关方对凌云光可持续发展的关注点和期望，公司会与密切联系的利益相关方通过适当的沟通方式，展开沟通和评估，并以此作为我们推进可持续发展工作的关键参考。本次我们识别出6个与公司联系紧密且具有较大影响力的利益相关方，公司将在不断拓宽与重要相关方的沟通渠道外，不断识别和引入其他利益相关方，以增强公司对于可持续发展的管理能力。

利益相关方	 政府和监管机构	 股东	 客户	 供应商	 员工	 社会
关注议题	- 公司治理 - 创新驱动 - 科技为善 - 信息安全 - 股东权益保护 - 合规管理 - 绿色工厂建设 - 环境管理 - 反不正当竞争	- 创新驱动 - 科技为善 - 股东权益保护 - 合规管理	- 创新驱动 - 信息安全与客户隐私保护 - 公司治理 - 供应链责任	- 供应链责任 - 产品责任 - 合规管理	- 员工责任 - 产品责任 - 创新驱动 - 合规管理	- 科技为善 - 公司治理 - 合规管理 - 股东权益保护 - 气候变化 - 环境管理 - 污染物管理 - 水资源管理
沟通渠道	- 监管 - 定期报告 - 定向调研 - 培训会议	- 定期/临时公告 - 公开业绩交流会 - 路演与反路演 - 特定事项交流会 - 实地调研	- 产品需求调研 - 客户关系拜访 - 产品质量沟通 - 产品维护与服务 - 满意度调查	- 供应商考察与准入 - 公开招标 - 供应商考核与评估 - 供应商稽查与改进 - 供应商培训与交流	- 员工座谈会 - 集团员工大会 - 员工投诉与申诉 - 员工满意度调查	- 信息披露 - 舆情信息 - 调研采访

重要性议题识别

重要性议题的识别过程



公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》、GRI Standards可持续发展报告标准及国内外主流ESG主流评级机构（包含MACI ESG评级、国内华证及万德）初步评估当下企业所处的国内外可持续发展环境



公司将可持续发展的环境发展背景与企业的发展背景、可持续发展压力与企业经营过程中对外界产生的影响，同时对标产业链上下游及同行业企业可持续发展情况，初步筛选出12个议题

公司治理与风险管理	股东权益保护	信息披露	反不正当竞争	税务管理	供应链责任	产品责任	员工责任
气候变化	污染物排放	废弃物处理	能源管理				

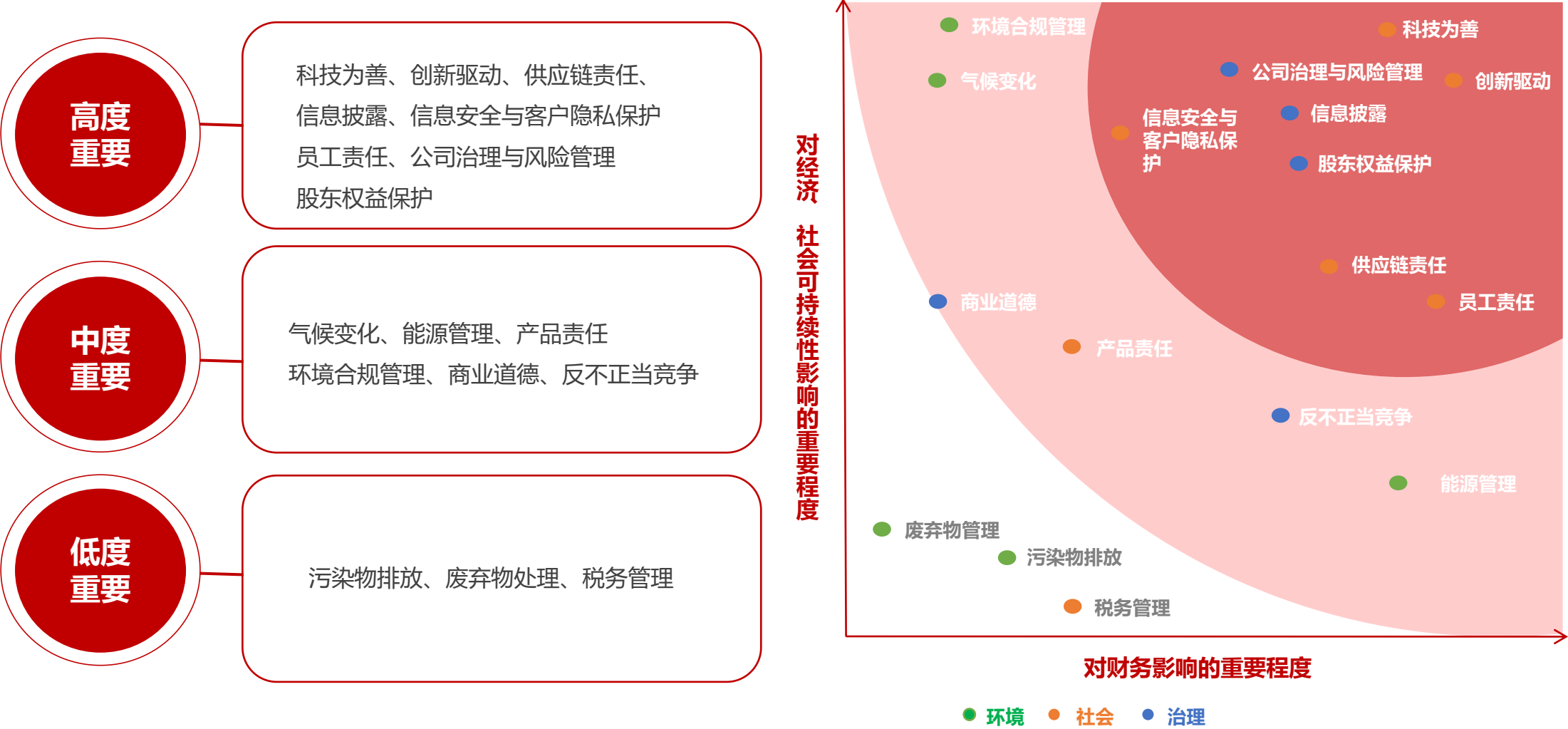


进一步结合凌云光本身业务模式及和社会、环境的密切联系点，进一步筛选出5个重要议题

科技为善	创新驱动	环境合规管理	商业道德	信息安全与客户隐私保护
------	------	--------	------	-------------

双重重要性议题矩阵

公司从对经济、环境、社会的可持续性影响的重要程度及对财务影响的重要程度对确定的17个议题进行重要性评估，按照高实质性议题、中实质性议题、低实质性议题三层分类。公司对重要性议题分类的结果将经公司可持续与战略发展委员会审议后，提交董事会审议。



社会

科技为善 《

创新驱动 《

产品责任 《

供应链责任 《

员工责任 《

信息安全与隐私保护 《

科技为善—质量兴业 赢在智能

凌云光AI+Vision为工业制造注入新动能

凌云光是机器视觉行业的领军企业，依托于先进的光学与计算成像技术、软件算法以及自动化等核心技术，致力于为工业智能制造领域提供全面的智能视觉组件、视觉系统、智能设备以及智能工厂解决方案和服务。公司的产品和解决方案广泛应用于多个工业下游行业，包括消费电子、新能源、印刷包装、新型显示、汽车、科学仪器以及半导体等。通过“眼睛”（感知）、“大脑”（分析决策）和“四肢”（执行）的协同工作，助力国家实现从传统制造业向智能制造的转型升级。



毫厘之精 虚实之美



VR设备被视为进入元宇宙的关键载体，为保证配套效果和清晰度，力求将有可能压缩的尖端科技都融入其中，包括芯片、显示屏、透镜、麦克风、扬声器、传感器、摄像头以及保证续航的电池等组件。类似与“大米”大小的微型结构件数量繁多，一些仅有毫米级别，在大规模生产线上，它们也是质量检测中不可忽视的细节，许多结构件互有遮挡和干涉，这让检测工作非常困难。

凌云光创新研发了2D+3D视觉精准检测方案，力争实现无检测盲点，确保每个关键点位都能精确检测到。2D视觉检测，用于处理非立体结构的检测任务，通过CCD彩色相机获取图片，并通过算法处理，能够快速检测出缺件或组装不到位的情况，比如判断螺丝和海绵是否缺失，很好解决了人工难以察觉的细微问题，如排线是否正确卡在线槽中，提升产品的质量。通过3D视觉检测，对结构进行360度扫描，准确测量高度、体积等数据，还能实时展示其3D形貌，有效识别螺丝浮锁和排线扣合等问题，进一步解决了人眼无法判断的难题。该方案大大提升了对微小缺陷的检测效率和准确性。“基于这套方案，现在检测线上只需1个人负责上下料就可以了，每个机台至少节省了2-3个人力”团队负责人表示。

以“AI+视觉”赋能智能工厂

智能工厂不仅仅是数字化工厂，更是一个集成信息技术、自动化技术与人工智能的高效系统。通过这一系统，极大提升了生产效率。

凌云光与宜药印务自2023年开始合作，在不到一年的时间内成功建成并投产新工厂。该工厂以质量管理为核心，将GMQM质量管理体系和数采系统与ERP、MES、WMS等信息化系统深度融合，实现了生产过程的数字化和智能化，大幅度提升了产品质量和生产效率，成功减少了50%的人力并提高了200%的生产效率。

宜药印务智能工厂开机，不仅是对生产效率和质量的一次巨大提升，更展现了包装行业智能化升级变革的无限可能，未来将进一步融合智能生产、智能检测 and 智能物流等先进技术，推动行业技术革新和效率提升。

智能化

网络化

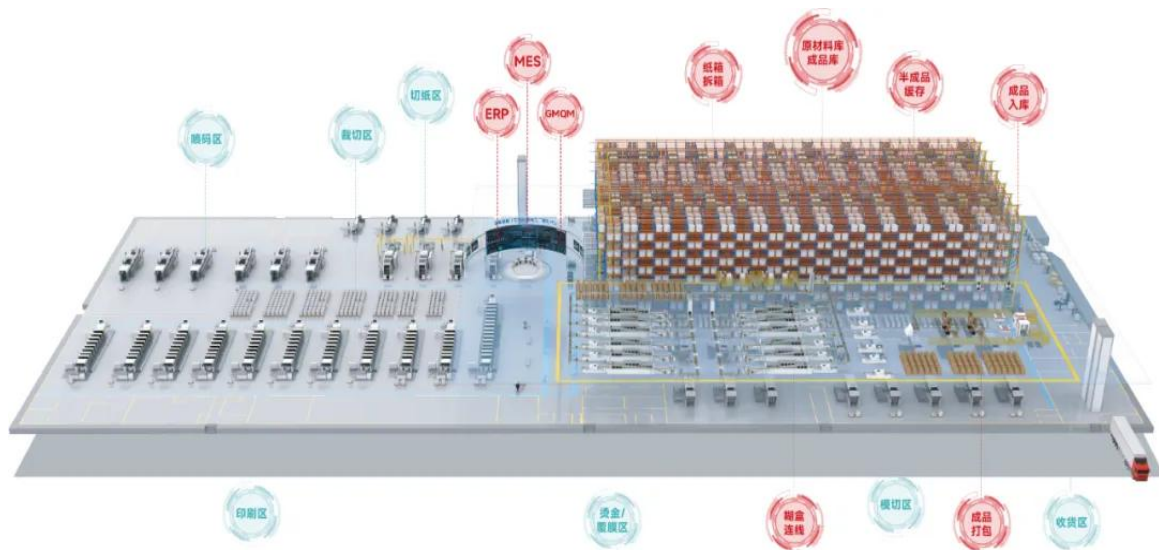
柔性化

ERP

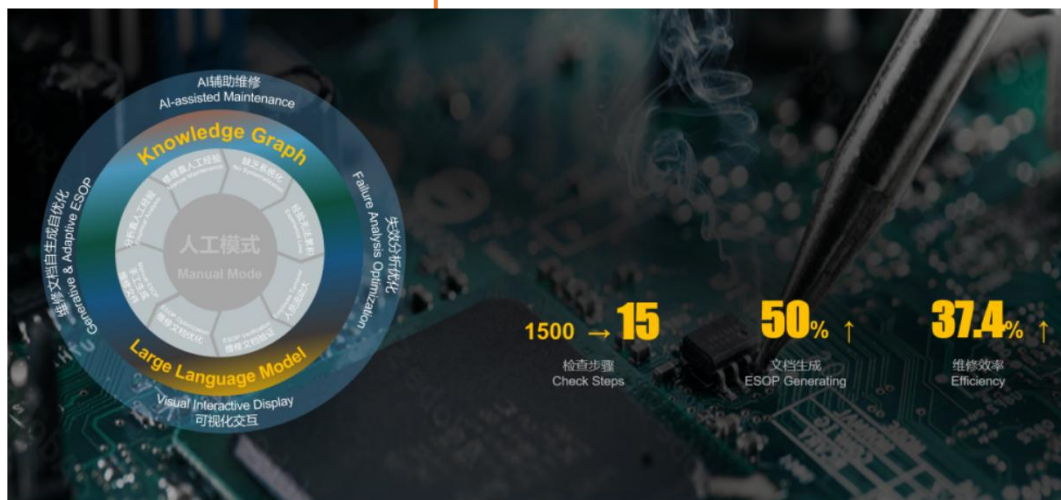
MES

WMS

信息化



AI使维修新手秒变老师傅



主板作为电子产品的“心脏”，其可靠性和稳定性直接关系到设备性能和寿命。**凌云光基于该场景成功应用了大模型，颠覆了主板维修的传统作业模式。**

检修一块存在未知问题的主板是一项相当复杂的任务，新入门者只能依赖标准操作规程逐步解析，可能需要花上千个步骤。而老师傅可以凭经验，只需要十几步就能准确找到问题所在。

凌云光采用**知识图谱与大模型**等技术，成功将老师傅们的宝贵经验沉淀下来。

“我们基于历年来多种主板型号，构建了包括元件、检测结果、检测步骤等上百种概念，数十万条相关关系，数百万条属性值模型数据，上千万条数据及历史维修记录，综合应用大模型、智能辅助工具等技术，优化了维修步骤，提升了维修效率，**单位时间产出提升了37.4%**；维修标准操作规程文件也能自动生成，**速度提升了50%。让入职三个月的新员工也能拥有等同于五年经验的老技工。**”凌云光研发负责人表示。

科技为善—智能内容创作篇

凌云光AI+Vision为生活带来新变化

元客视界是凌云光下属的全资子公司，专注于元宇宙虚拟现实、Web3.0数字人、沉浸媒体和具身智能等前沿应用领域。公司已经构建了包含光场建模、动作捕捉、全景成像、XR拍摄等在内的全面产品体系，并开发一系列解决方案，如电商直播数字人、具身智能数据采集、虚实内容制作等。元客视界致力于通过科技创新，为人们的日常生活和娱乐体验增添光彩，不断提升生活质量和娱乐享受。



数字人



数字物品

数字场景



XR拍摄

机器人训练

电商直播



AIGC

内容合成

系统工具

System Tools



智能光场建模系统



智能运动捕捉系统



智能全景摄制系统



智能XR拍摄系统

关键技术

Key Technology

光场视觉技术

智能AI算法

智能处理技术

云算网

AR+动捕 再现《山河诗长安》恢弘气象

在2024年春晚节目《山河诗长安》AR创意互动节目中，观众只需拿着手机对着地标建筑轻轻一扫，就能看到穿越而来的李白在长安城饮酒作诗、弹奏琵琶的“真实”场景。



“星河周转，时光千载，君且看，今日长安”

伴随少年李白直抒胸臆的唱词

我们看到长安城内高举手机的观众正对着长安城内的地标建筑纷纷“打卡”

凌云光全资子公司元客视界将原始影视IP资产——李白转化为适配手机端模型资产，利用FZMotion光学运动捕捉系统为手机端AR场景中的“李白”的动画表演提供了稳定且精准的动作数据支撑，动作制作采用动作捕捉技术和实时动画预演相结合的方式，及时调整动捕演员表情状态来满足动画角色的要求，真正实现了“所见即所得”，为春晚整体项目交付提质增效！

携手宇树打造FZMotion具身智能数据采集方案

LUSTER 凌云光 × **UNITREE**

凌云光全资子公司元客视界携手宇树科技在中国自动化大会上展出 FZMotion 具身智能数据采集解决方案，以前沿技术方案引领自动化、具身智能的发展。

为了让机器人适应复杂环境和任务的泛化性，大规模模型对于海量训练数据更为渴求，基于此，元客视界打造出高效率、低成本的FZMotion具身智能数据采集解决方案，助力人形机器人快速实现商业落地。

元客视界通过FZMotion光学运动捕捉系统将人体骨骼数据直接映射到宇树H1机器人构型并驱动本体，高精度采集机器人本体的姿态和运动轨迹真值，优化任务策略和控制算法。

FZMotion



打造电商直播新范式

互联网发展的新阶段，曾经的竞争壁垒正在被重新审视。当流量红利逐渐消失，用户增长放缓，各大电商企业开始意识到，他们需要寻找新的盈利模式，以在激烈的市场竞争中持续增长。

元客智播数智人是首个基于国产大模型GLM驱动的数字人产品，不仅具有真人音色复刻能力、嘴型和动作也能做到实时驱动；在直播过程中还可与用户互动，做到评论区实时语音回复用户问题。

此外，该产品可支持一键导入商品链接，自动生成与选品匹配的文案，无需硬件设备即可实现云端快速开播，极大地降低了直播运营成本——仅需32元/天，GMV平均可达到2000元/天。目前，“元客智播”已通过数智人直播技术，成功助力小米、海信、海尔、博世、华硕、柒牌、金利来等全国1000多家品牌客户实现服务升级与业务增长的双重飞跃，成为电商直播领域一股不可忽视的力量。



创新驱动

知识产权管理

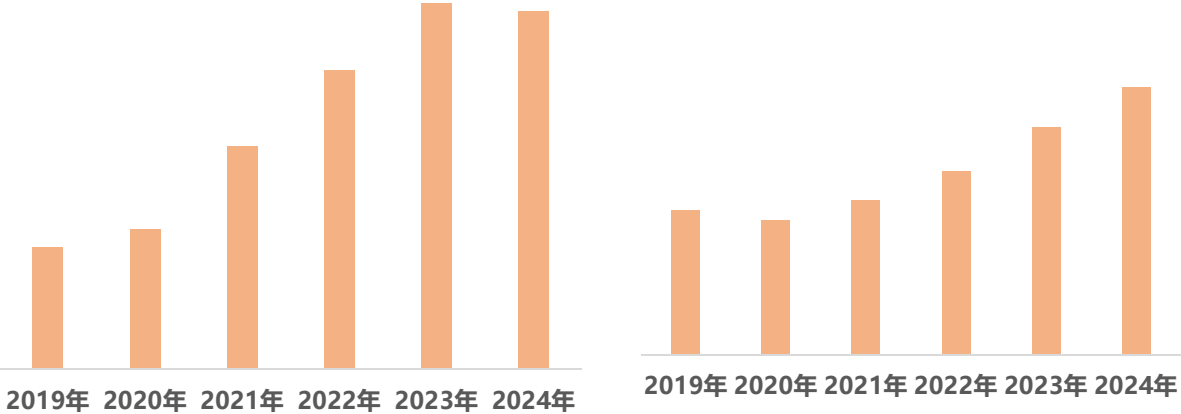
公司以科技创新为引领，充分认知到知识产权的重要性，同时也尊重第三方知识产权的法定权益。公司制定了《凌云光技术股份有限公司专利管理办法》《凌云光技术集团商业秘密与分享管理办法》《凌云光商标管理办法》《凌云光计算机软件著作权管理办法》《知识产权法律红线守则》等各项制度。围绕着专利、商标和软件著作权等各类形式的知识产权建立知识产权的从挖掘到维护，从权利运营到专利预警、培训赋能的全过程，建立全员的知识产权意识。



2024年知识产权侵犯他人案例
0起

2024年研发创新

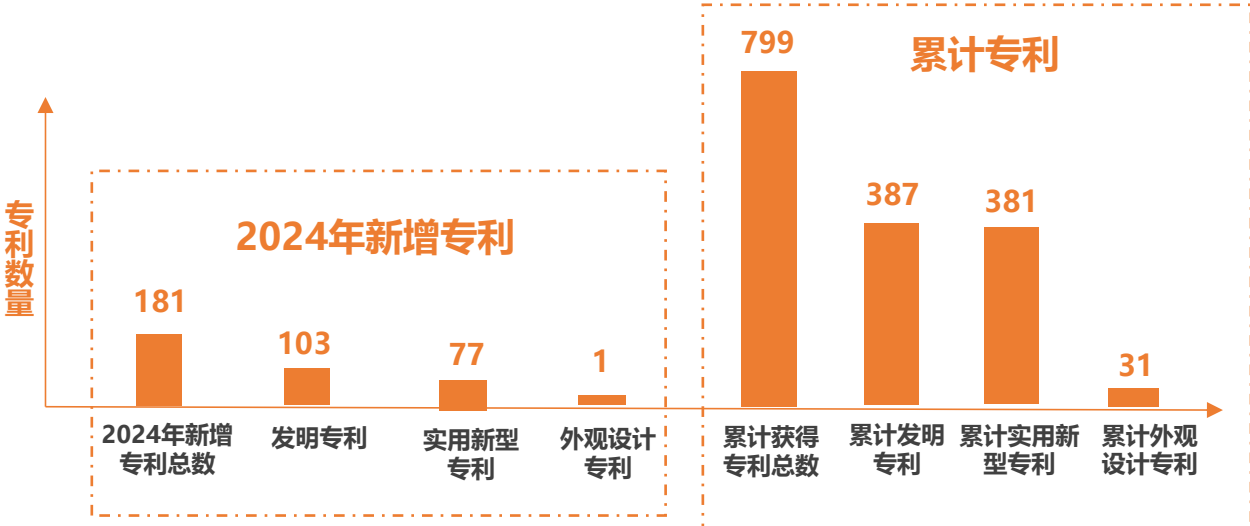
公司属于在国内第一批开展机器视觉的公司，且自创建以来，一直以创新作为技术和产品的主要驱动因素，公司在机器视觉底层技术和创新应用的投入逐年递升，研发成果的创新性和先进性在专利、学术和应用国际赛事中均得到体现。



2019年-2024年研发投入金额 2019年-2024年研发费用率

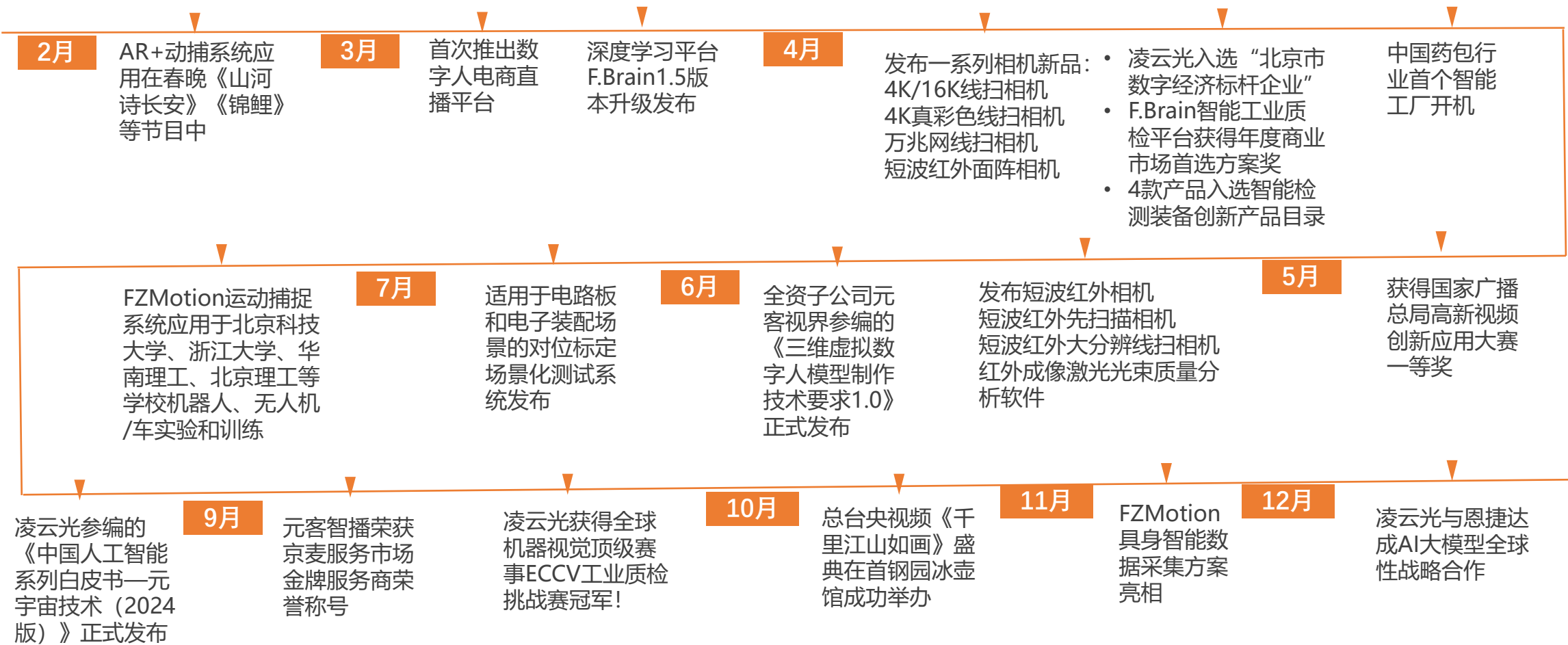
自2019年至2024年，公司研发投入连续保持高水平，复合增长率24%；
2024年研发费用率相较2019年提升9%

2024年公司专利数量及累计专利数量



2024年关键技术及产品进展、成果

2024年，凌云光持续加大在机器视觉和文化元宇宙两个领域的重点投入，积累的技术、发布的产品以及客户市场评价均取得较大的进步和收获。



AI+智能技术

公司自2005年开始自主研发算法平台，更新至2024年已迭代至6.3版本，是国内为数不多的拥有全套算法模块且有多年实战经验的AI算法平台。公司将传统机器视觉算法与深度学习相结合，推出F.Brain图像大模型，实现工业智能制造中高达99.99%的检测精度，助力多行业智能工厂、灯塔工厂从理想变为现实。

公司继2023年在CVPR国际顶级大赛上获得冠军后，**在2024年的国际舞台上又添加新的征程。**



凌云光知识理性研究院与清华大学合作的团队**荣获“单例工业缺陷分割”挑战赛第一名**。获得本次竞赛第一名的“面向开放场景的单例工业缺陷分割方法”是凌云光在工业多模态视觉大模型领域的技术创新，该方法通过“先分割后验证”，用于开放集的单例工业缺陷分割，将大幅提升工业质检的效率和精度。

凌云光**与恩捷签署全球性战略合作协议**。双方将在锂电数字化和智能化领域展开充分的合作，基于凌云光的AI算法和质量管理能力，**开展“视觉+AI+质量大数据管理”面向行业的应用**，推动恩捷全球数字化质量中心建设，实现全球一致的产品质量管理。



FEBRUARY 25 - MARCH 4, 2025 | PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA, USA

清华大学与凌云光知识理性研究院合作的论文《通过自感知调优的SAM可调异常分割》**成功入选国际人工智能顶尖会议The 39th Annual AAAI conference on Artificial intelligence**。团队创新型提出自感知调优方法，在少量异常样本下实现高效精准的异常分割。

AI+智能运营

公司围绕着智能问答、AI文档处理、研发提效、智能会议、服务咨询、产品推广等几个层面建立AI应用平台，借助AI的工具提升全公司运营、服务和沟通的效率，节省繁杂工作的时间。



在2024年内，公司在智能客服服务、研发AI应用提效及办公效率提升等三个方面取得较好的进展，公司将会持续推进AI工具在运营和工作中的应用，建立更加开放、便捷、高效的工作环境。

降本增效

通过AI智能客服，构建企业级知识库，替代大量的基础人工服务，优化工作内容，降低运营成本，提高工作效率

研发提效

基于AI与研发工具的高度集成，实现代码自动编写、优化、测试、转化，推动软件研发速率提升，代码错误率下降，最终提高项目研发质量，缩短研发周期

办公提效

通过AI智能办公工具，实现文本创作、报告生成、智能会议、智能绘图，推动办公智能化，提高办公效率，降低人力成本，帮助员工将更多精力投入到核心业务中

产品责任

凌云光建立了贯穿研发、供应链、产品售后的质量管理体系，从产品原材料开始直至产品交付给客户后的售后管理，建立了严格的产品质量管控标准和流程，以保证产品质量符合客户的要求。

公司针对产品管理流程中的关键风险点进行把控，着重加强对客户需求处理、产品交付过程出现的产品技术及管理问题、产品售后对客户反馈问题处理的能力，陆续建立《ITR管理流程》《ITR管理制度》《客服问题处理流程》《产品技术问题处理流程》《维修服务管理流程》《现场问题处理服务流程》《持续改善管理流程》《凌云光质量问责制度》等一系列不同环节问题处理和持续改进的流程和制度。公司通过对产品质量的关键风险的把控，践行公司对客户、对社会的责任。



截至2024年底，**100%**生产现场完成ISO9001：2015质量管理体系认证

ITR管理流程与制度

为了让一线员工贴近客户，倾听客户的诉求，公司针对在客户接触中的管理问题、产品技术问题及客户需求三方面，专项建立ITR管理流程，对遇到的问题分为致命、严重、一般三个等级，按照不同的层面分别建立不同层级的处理责任人，并对不同层级的处理责任人职责、相应速度做定性和定量的规定，以确保产品问题得到妥善解决。

事业部总经理

致命产品技术问题及致命管理问题，当超过4天仍未解决，做第一主责人

销售总监

作为致命产品技术问题及致命管理问题的第二主责人，在接收问题后1小时内联系客户，了解清楚问题细节

销售经理

作为严重产品技术问题及严重管理问题的第二主责人，负责及时响应客户

客服总监

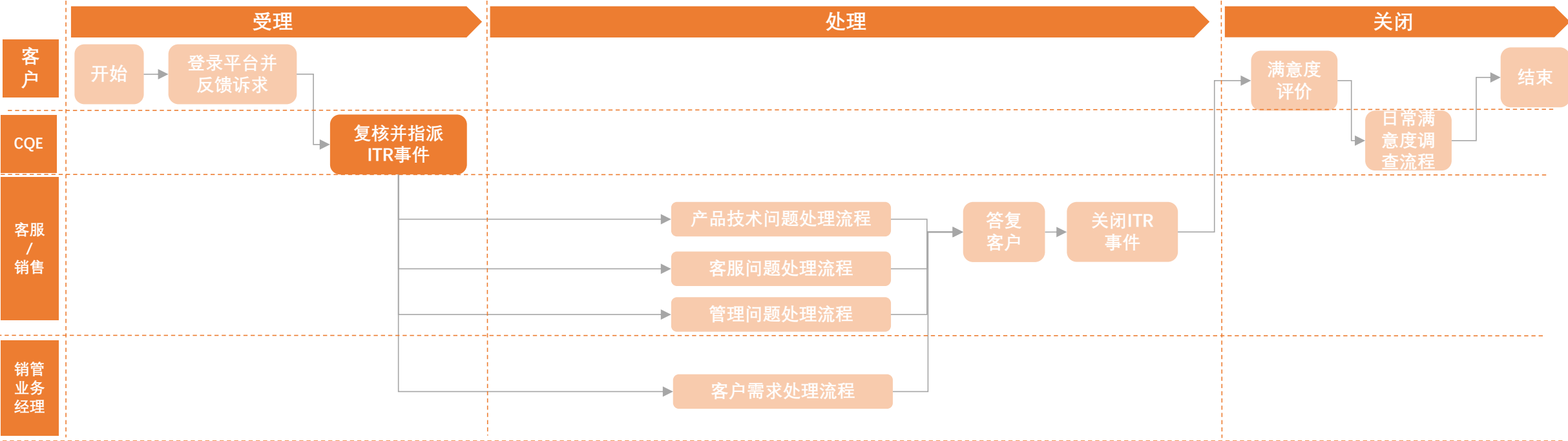
- 作为致命产品技术问题及致命管理问题的第一主责人，超过4天未解决的严重产品技术问题的第一主责人
- 2小时内获取问题实际情况
- 安排客服解决问题

客服部门经理

- 作为严重产品技术问题的第一主责人
- 无法处理时第一时间升级问题

客服现场第一责任人

- 作为一般技术产品技术问题及一般管理问题的第一主责人
- 无法处理时第一时间升级问题



客户满意度

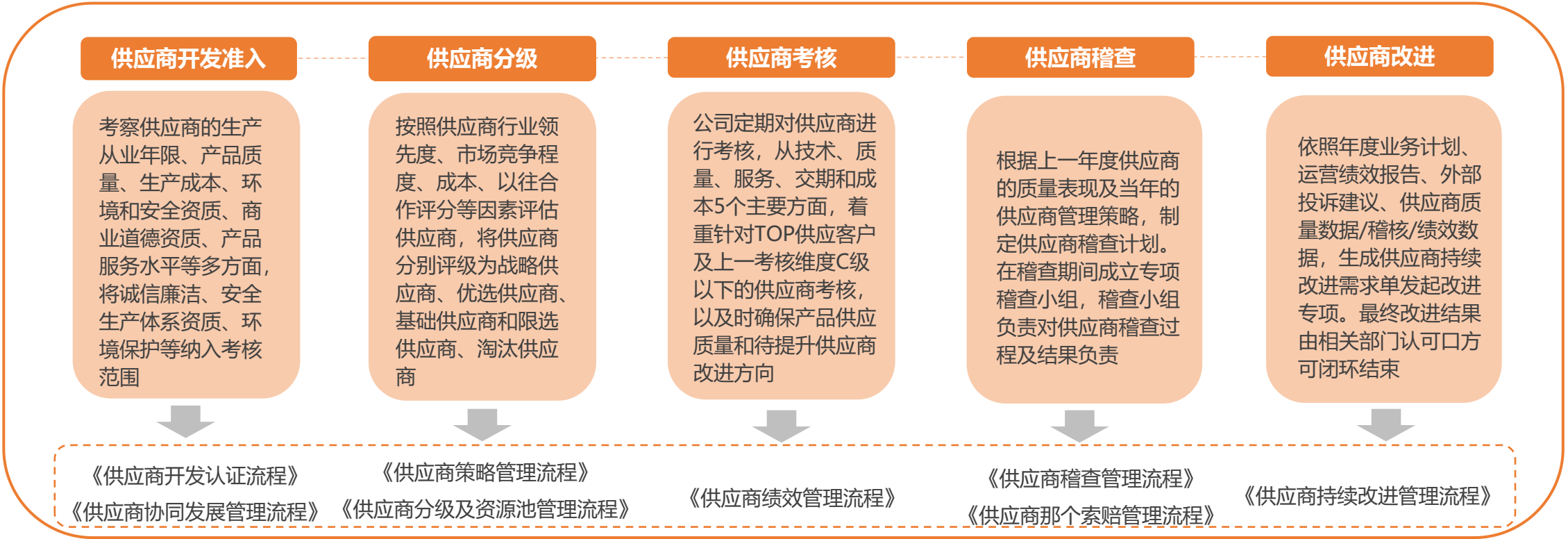
为了全面了解客户对公司产品和服务的满意度程度，公司建立了针对日常客诉问题处理及产品交付验收的日常满意度流程，以及与为正确理解并满足客户当前和未来需求和期望的年度满意度流程。在日常满意度调查与年度满意度调查完毕后，公司会组织包含CQE、质量主管、销售主管、客服主管、产品线产品经理、研发主管等各个部门单元主管，建立满意度提升小组。根据满意度调查报告，满意度提升小组对各自问题点提供满意度提升方案，以不断提升服务客户、服务行业的能力。



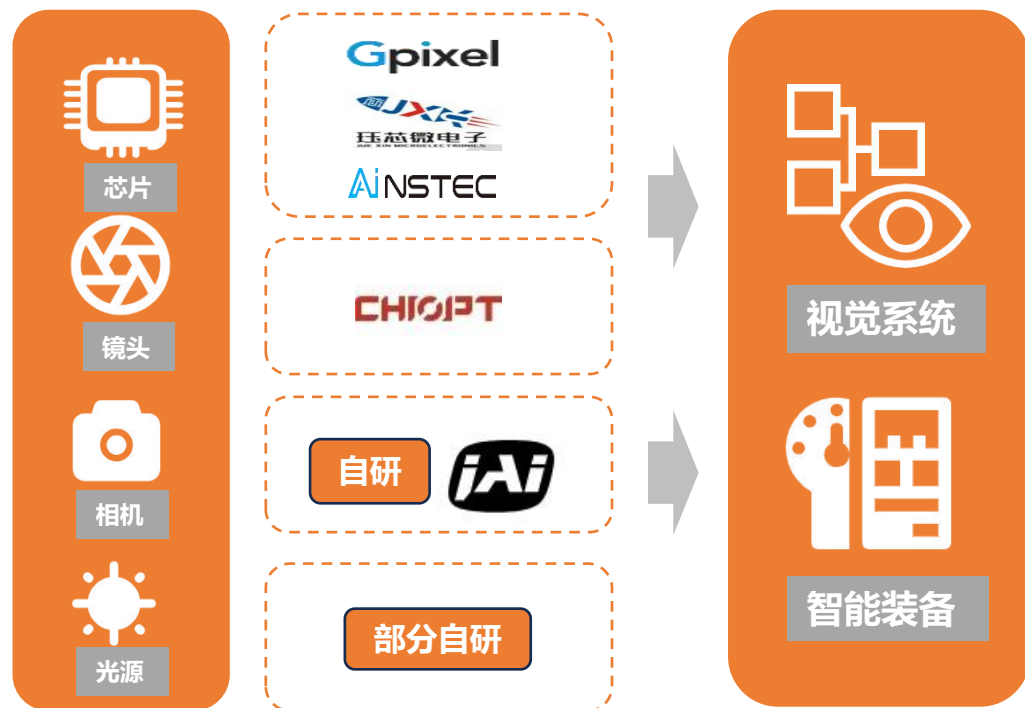
供应链责任

供应链生态是企业发展的核心支撑，公司通过不断完善优化供应链管理流程和策略，从供应商准入、评价、稽核、改善等多个层面完善把控供应链风险，通过在公司所在行业机器视觉上游的投资并购布局，不断优化供应链供应体系，保障供应链安全性和可持续性，强化供应链优势。公司强化“绿色供应链”的管理理念并通过践行贯彻，不断提高供应链管理水平。

供应链管理



供应链发展可持续



公司为了保障供应链的连续性和安全性，在机器视觉主业上游通过“自研+并购+投资”进行布局：

- 在2024年内并购了国际老牌机器视觉公司JAI，以补充公司在相机产品线布局并发挥在市场和行业中的协同作用；
- 在芯片领域，公司先后投资了以CMOS芯片和红外芯片为主营业务的长光辰芯和珏芯微，并在2024年上半年投资了以MEMS和SOC芯片为主营业务的中科融合感知智能研究院

- 公司在早期投资了工业镜头公司湖南长步道光电，定制开发高精度大景深成像镜头、高动态红外动捕镜头等一系列特色镜头

绿色供应链

诚信廉洁

公司严格遵守平等、公开、公正的商业规则，秉持与供应商互相管理、互相监督、互相约束、共同发展的原则，签订了《阳光采购协议》，双方及亲属都不得以任何名义收受贿赂、回扣、手续费、佣金等各种形式的不正当帮助或方便条件，建立健康、廉洁的商务环境。

施工安全

公司制定了HSE（健康、安全、环境）的规范管理，供应商需要按照公司的标准，遵守安全生产规章制度和安全操作规程。公司要求供应商针对重点施工或高风险作业项目制定HSE技术管理方案；同时，供应商需要按照公司规定，定期组织安全检查，采取有效措施消除安全隐患。

环境保护

公司在供应商认证期间，将环境评价证明作为公司选择供应商的资质要求之一。在公司与供应商合作过程中，公司要求供应商遵守废弃物生产、运输、储存和处理等方面的所有法律法规，将对环境的污染和伤害降低到最小化。

品质责任

公司将通过ISO9000质量体系认证或其他同等认证作为公司供应商准入资质之一，并要求供应商在生产过程中建立行之有效的质量保证体系。在与供应商就采购事宜签订《采购合同》的同时，公司为保障交付产品的质量符合最终客户的要求，与客户签订《品质服务保证协议》作为主合同的补充和细化。

远赴日本，加快与JAI的融合





供应商反腐协议
签订比例

90.40%



供应商安全协议
签署率

90.40%

供应商培训

公司针对公司供应商考核后的共性问题及在项目实施过程中出现的主要问题，组织供应商定期开展专题培训

- 供应商管理制度更新
- 零部件质量提升专案
- 产品质量检测标准
- 产品质量问题专项培训
- EHS管理培训



供应商培训

次数 **30**次



供应商稽核

次数 **44**次

员工责任

员工权益保护

公司尊重并保护所有员工的合法权益，在制度制定和执行的各个环节中贯彻实施。公司制定了《员工手册》《反歧视、反骚扰、反强迫管理制度》《招聘管理办法》《考勤及休假管理制度》《员工福利制度》等一系列管理制度和流程，从员工选拔、工作场地行为规范、员工待遇等各个层面杜绝发生强迫劳动、职场歧视与骚扰等行为。

公司在2024新增《关于员工话费补贴的管理办法》《凌云光社团管理办法》等制度，统一公司对员工话费补贴的规范，以岗位沟通的程度和频率作为话费补贴的主要依据。公司在2024年建立光明社区，本着“知无不言、言无不尽、言者无罪”的原则为员工提供开放包容、信息与知识共享的沟通平台，努力让社区真正成为全体凌云人的“稷下学宫”。共同为公司各项工作及存在问题，谏言献策，推动公司持续改进。



在2024年内，公司发生 **0** 起
强迫劳动、雇佣童工、职场歧视与骚扰事件



公平雇佣

在人才引进方面，公司坚持以人为本，以公平竞争为原则，为此制定了《招聘管理办法》，有序、规范管理招聘流程。在人才招聘过程中，公司坚持公平、公正、公开的原则，不因应聘人的种族、国籍、宗教、性别、婚姻等因素区别对待，以应聘人员的专业能力和技术水平作为考核标准，录用和选拔标准统一，凡是符合公司聘用条件和录用条件的人均有机会获得面试和录取的机会。

公司采取多种招聘渠道发布公司的招聘信息，包含但是不限于网络渠道、校园招聘、招聘会、内部竞聘、内部推荐渠道、猎头渠道等，通过在各个招聘渠道广泛发布招聘信息以确保招聘信息能够触发需求人群，保障招聘信息对应聘者人群的公开、公平、公正。



2024年招聘

268人



社会保险和福利

为了增强员工归属感和责任感，给员工提供健康、和谐、有保障的环境，公司重新更新《员工福利制度》，明确公司福利补贴、节日贺礼、纪念与慰问、商业保险、境外出差险、健康体检、团建和内部借款等流程和具体福利。

福利补贴



- 员工入职后可享受团建费用
- 公司每月为员工提供午餐补贴，晚上加班2小时以上可享受额外的加班餐补
- 公司根据不同岗位性质给予通讯补贴
- 为应届毕业生及初次到常驻工作的员工提供住房补贴

节日贺礼



- 公司在元旦、春节、中秋节三个中国传统节日随工资发送每人节日贺礼
- 在三八妇女节，公司为女性员工放假半天并发送节日红包

商业保险



- 正式员工入职次月，即可享受补充医疗、意外医疗保险等
- 正式员工入职次月，由公司出资购买人身意外保险和定寿险，为员工遇到突发事件或重大事故提供保障
- 正式员工因工作前往中国以外的国家出差，由公司出资购买商务旅行保险

健康体检



- 公司正式员工从入职次年起可享受一年一次的健康体检，家属可享受体检资源和优惠

英才基金



- 为符合条件的员工提供低息借款，用于员工购房支持或家庭临时困难救助
- 员工在公司服务期限不低于3年，且近2年的年度考核结果至少2个B及以上（或获得当年集团金牌员工）；或为公司20级以上员工且前往苏州安家购房的管理层人员

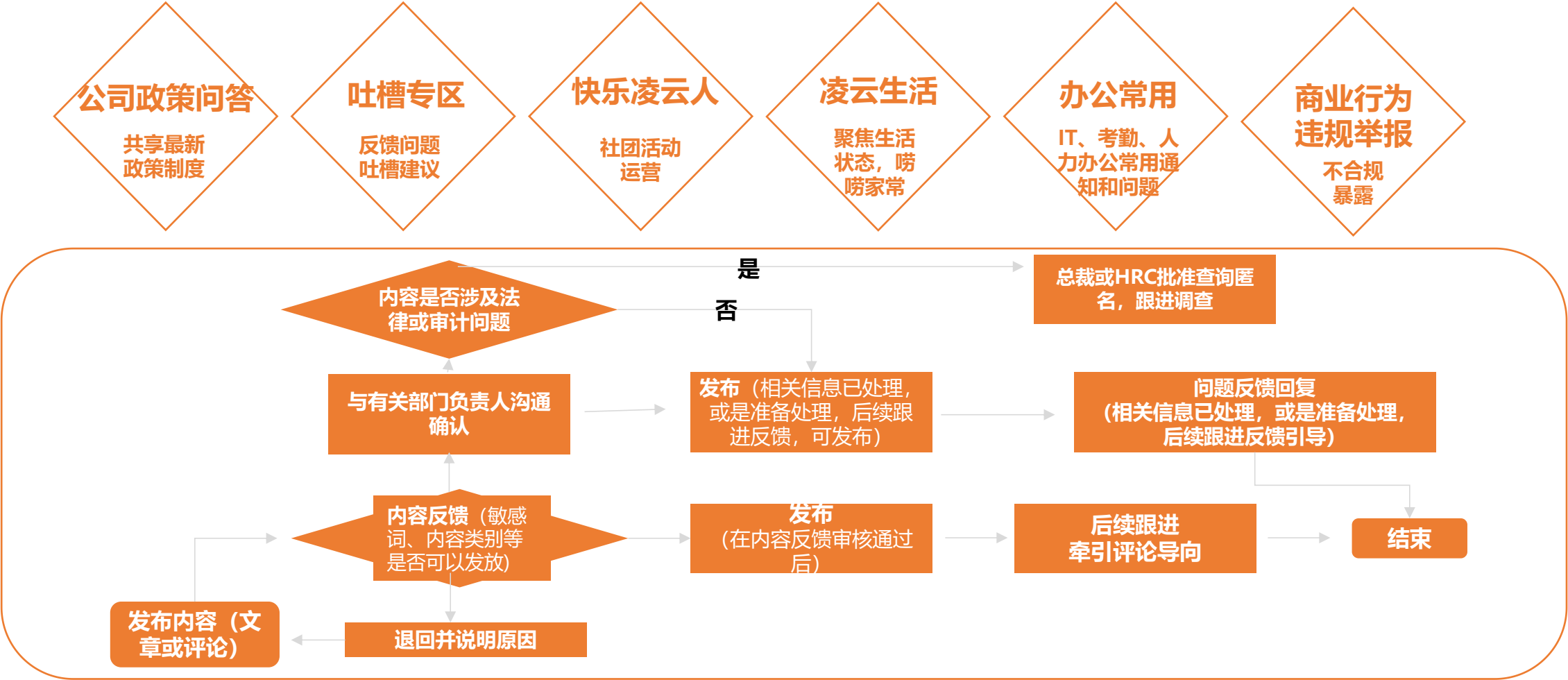
纪念与慰问



- 在每一位正式员工的入司纪念日，并在每位员工结婚登记的一个自然年内，可享受结婚礼金
- 公司在员工关键节点，如在员工本身或家属重病、丧事、探亲等期间设立各种形式的慰问

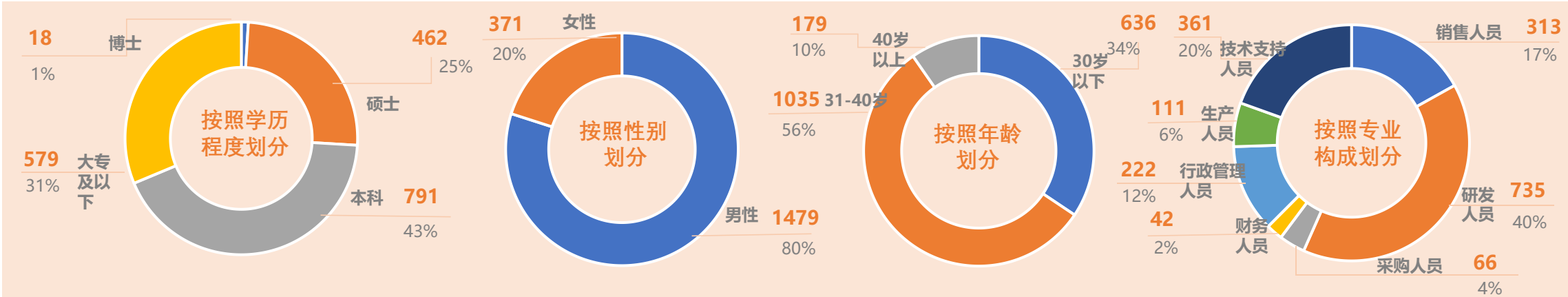
民主管理和建议权

公司在钉钉沟通平台中建立光明社区，作为公司自由发表观点、发现问题的交流平台，旨在为全体凌云人打造群策群力、开放包容、信息与知识分享的功能板块。公司提倡全体员工能够实事求是、敢于“暴露问题”、“说心里话”、“提出改善优化建议”，鼓励员工在社区上不吐不快、有理有据吐槽表达。



人才培养与留任

凌云光深知人才的重要性，公司一直以来以多元化的方式吸纳全国各地的优秀人才，形成“多元、包容、和谐”的团队。



人才培养体系

公司在综合考虑2023年的全公司培训结果并评估现有的人员能力后，在2024年初针对性制定了2024年全年度培训，涵盖干部梯队能力提升、新员工快速上岗、关键岗位人才能力、专业通道人才培养等专项培训，并建立线上学习平台常态化运营，助力任职资格牵引下的课程体系建设及线上学习项目运营，帮助业务部门解决知识沉淀，经验萃取及缩短培训时间，提高培训效率。

为了提升培训质量和效果，公司建立内部讲师资源库，通过建立一系列规范和制度，实现公司内训师的选用预留一体化管理机制，同时明确内训师激励措施及认证要求，为公司培养项目储备及培养足够的内训师团队。



干部梯队能力建设

干部梯队能力建设着重培养公司营销、研发及关键中后台高层的建制赋能的能力。公司人力资源部培训部门协调业务及中台高层干部共同策划针对性的能力提升计划，并根据需求输出规划方案。公司采用训战结合的方式，按照季度实施交付并监控在岗实践，结果计入干部评价纪律。

塔尖计划

品牌战略

组织领导力

变革领导力

财务系统

税商模式

战略领导力

营销系统

组织效率

绩效增长

关键岗位人才能力建设

公司侧重于一线“作战”部门及关键中后台岗位能力成长，策划人才学习地图，补充关键岗位的能力，实现研发、客服、供应链、AE等专业通道的人才培养体系落地。

基于财务四算的项目经营管理

树立经营意识，售前售后拉通
风险假设闭环，项目经营可观

基于IPD2.0流程落地
持续赋能支撑流程落地的关键岗位

检测设备PM岗位训战项目

视觉系统客服主管训练营

明确客服主管的岗位责任，识别差距
从实践中来，到实践中去

聚焦关键工作场景下需要的靶心能力，
进行深度研讨和学习，实现角色转身

智能设备PM岗位训战项目





新员工快速上岗

公司在2024年继续完善新员工1年内高效上岗培训制度与体系，使新员工能够在公司及自身岗位上迅速转身。公司从入司、入行、入岗三方面设计新员工培训课程，并发布新员工培训的制度将目前应用层面固化并持续优化。

入司

企业文化培训

- 了解公司事业，理解企业文化
- 知晓制度流程。严守公司红线
- 掌握业务场景的职业化技能

入行

行业通识培训

了解行业、产品、业务知识，尽快进入工作角色

入岗

岗前必备技能培训

- 明确职责，澄清期望
- 掌握岗位必备技能，快速胜任
- 提高工作质量与效率，减少工作失误



2024年培训
234万元



2024年培训
23,548小时



线下培训覆盖 511 人

线上培训覆盖 1,948 人



内训师梯队建设与培养

公司在2024年持续发掘、培养内部优秀内训师，采用选用育留一体化管理机制，明确内训师激励措施及认证要求，为公司级培养项目储备及培养足够的内训师团队。

公司为了提升内部讲师的教学质量，提升培养学员能力，在2024年为内训师开发5门课程，所有的候选内训师需要在完成课程学习并考核通过后方可获得内训师的认证。

- 如何做一名优秀的导师
- 怎样做好员工职业发展沟通
- 工作分派与追踪
- 辅导技巧
- 反馈技巧



员工薪酬与晋升



公司的战略和经营目标是由组织和个人承担，按照公司重点任务分解至组织绩效目标，再进一步拆分到个人形成个人绩效承诺书。以绩效管理连接业务管理和人员管理，通过公司、组织、个人的目标一致性，激发员工主动挑战并取得高绩效结果的管理过程，减少对组织的内部信息传递耗减和员工的无效工作，达到组织和员工工作的高效协同。

组织绩效承接公司组织绩效目标，进一步分解为可执行的关键举措并组织执行落地。执行部门定期对组织绩效执行情况开展差距分析、调整执行策略并向集团及时汇报。个人以个人绩效承诺书承接组织绩效，期间部门及相关协同部门会收集并记录员工关键行为事件和完成结果，对员工开展定期辅导。

公司以“半年度考核+年度考核”为主要考核方式，各个部门可按照自身业务特点，确定不同人群的考核周期。

公司采用个人绩效考核结果直接和职级挂钩的任职资格体系。员工晋级主要参考过去两次绩效结果，员工个人绩效为C级以上是晋升的必要条件。除个人绩效考量外，公司还要综合晋级后的岗位任职要求以及在现有岗位的任职时间综合考量个人是否满足晋升和晋级条件。

个人绩效贡献

个人绩效C级以上

关键能力和
任职资格

具备岗位任职要求的关键能力

在岗时间

在现岗时间超过6个月以上



激励和薪酬

公司的薪酬与外部市场接轨，个人薪酬考虑市场竞争等因素，以“打破平均，拉开差距，激励员工为公司贡献价值”为主要理念，对关键岗位和关键人员的突出贡献给予更加有竞争力的薪酬，采用“短期、长期结合”，“薪酬、福利、期权共有”的分配方式，在保证内部公平性的同时，鼓励员工成长。

短期激励	固定薪酬	以职位评价结果为基础。根据员工职位、履职能力确定员工的工资级别
	年度奖金	根据公司年度利润目标完成决定公司奖金包总额，个人年度奖金与员工考核成绩相关联
	及时激励	为年度重点战略项目设定及时激励，在全公司树立标杆与典范，表彰优秀的团队和个人
	公司福利	由法定福利和自有福利组成，公司每年度根据国家政策及公司业绩，进行福利的策划和调整
长期激励	股权激励	向员工提供限制性股票、股票期权或员工持股计划等股权激励，优化长短期薪酬结构，将公司与个人利益相关联，形成利益共同体

员工安全与健康

公司注重员工的身心健康，在评估设计员工安全的风险点后设置相关防护措施，通过职业健康安全管理体系，全面盘点操作安全风险、卫生风险、化学品风险等各类风险因子，建立防御风险的流程措施，并对于常见工伤和疾病建立日常救助箱，保证员工在伤害第一时间得到救治。公司组织开展文体体育、技能类的活动，在工作之余通过活动使员工身心得到舒展，并在每年组织健康体检和中医问诊、三八妇女节等关怀类活动，凝聚凌云人、凝聚凌云心。

LUSTER 凌云光

欢乐奇趣运动会 高燃来袭

团结协作 突破极限

活动目的

为进一步提高团队凝聚力，推动团队建设，增强新老员工满意度与归属感，激发员工的积极性和热情，放松心情，缓解工作压力，丰富员工业余文化生活。特面向全体职工举办趣味运动会活动。

活动时间和地点：
10月16日、23日多功能会议厅
10月18日、25日下沉广场
10月20日、27日奥体活动中心
参加人员：全公司员工

特色项目

- 10月18日珠行万里
一组6人，1分钟计个数。不限中断次数可继续跳，以累加个数计成绩获一、二等奖各1名
- 10月23日你猜我画
4-8人一组，接力画画，最后一个人猜。
- 10月25日手脚并用
要求只能用对应的身体部位去接触图片，并完成全程。

行政管理部

LUSTER 凌云光

一起云徒步

微信步数挑战赛

TIME 比赛时间
个人赛：10月16-21日
团队赛：10月23-28日

比赛设置
微信步数个人赛
微信步数团队赛

奖励设置

个人赛
一等奖：1名（个人赛）
二等奖：1名（个人赛）
三等奖：1名（个人赛）
参与奖：100名

团队赛
一等奖：1队
二等奖：1队
三等奖：1队
参与奖：100名

扫码添加团建群 立即报名参赛

活动目的

培养良好的团队合作精神，增加员工的归属感和使命感，加强各部门成员之间的沟通；
提供部门内部员工交流平台，促进同区域员工跨部门之间的交流，熟悉组织内部员工；
增进各部门和各员工之间的友谊，展现良好的团队精神风貌，增加集体荣誉感。

活动项目

时间	地点	活动内容	负责人
10月16日 12:00-13:00	集团总部	趣味运动会	集团总部
10月18日 12:00-13:00	集团总部	趣味运动会	集团总部
10月20日 12:00-13:00	集团总部	趣味运动会	集团总部
10月22日 12:00-13:00	集团总部	趣味运动会	集团总部
10月24日 12:00-13:00	集团总部	趣味运动会	集团总部
10月26日 12:00-13:00	集团总部	趣味运动会	集团总部
10月28日 12:00-13:00	集团总部	趣味运动会	集团总部

LUSTER 凌云光

无青春，不篮球

篮球争霸赛

比赛时间
10月17日（周二）20:00-22:00

活动地点
深圳市宝安区西乡街道224号
莱仕达国际公寓A17栋6楼

报名方式
扫码报名

LUSTER 凌云光

让快乐“动起来”

Team Sports

快乐运动 Yes or No 猜字谜

快乐运动 Yes or No 猜字谜

活动时间
2023.10.27下午16:30
HAPPINESS IS GIVEN BY TEAM SPORTS

LUSTER 凌云光

趣味运动会

2023年-秋季

活动时间
10月16-21日

活动地点
集团总部

报名方式
扫码报名

LUSTER 凌云光

趣味运动会

2023年-秋季

活动时间
10月16-21日

活动地点
集团总部

报名方式
扫码报名

三八妇女节活动



司庆



义诊



职业健康培训





职业健康安全管理架构

公司以“死亡及重伤事故为零、重大火灾事故为零、重大设备事故为零、重大责任事故为零、职工职业病发病率为零”为目标，在全集团及各个主要办公地建立安全管理责任架构，在各级分别设立安全委员会、安全管理办公室、安全专员等组织和岗位负责公司职业健康事项管理。凌云光所有的生产厂区均通过了ISO45001认证，职业健康安全管理体系覆盖的员工达到100%。

安全委员会

- 贯彻落实国家和当地政府有关健康安全的政策及法律法规
- 组织审议集团安全生产方针、目标
- 组织综合性、专项性安全生产调研
- 组织审议安全事故调查、分析及事故决定
- 负责各地安全责任人员任命、考核
- 审议确定安全工作提供人力、财力、物力等规划及条件保障
- 审定安全生产事故应急救援案



安全管理办公室

- 组织落实安全委员会的工作部署
- 组织制定安全管理制度，拟定年度安全管理计划
- 监督各个公司及办事处安全工作
- 组织开展安全检查，对安全问题督促及时整改
- 组织查处违反安全法律法规的行为及事件
- 研究决定有关安全生产表彰、奖惩、及时推广安全生产工作的经验



涉及业务部门

质量管理部

- 负责安全流程文件的受控流程
- 规章制度的制定和审计

财经管理部

- 负责安全工作经费的预算、核算、决算管理
- 落实财力的保障

人力资源部

- 配合参与安全生产教育和培训，如实记录安全生产教育培训情况
- 负责安全管理系统人员的任命
- 负责安全人员补贴、激励、奖惩的实施



安全专员

- 协助组织安委会的日常会议工作
- 负责所有法定持证人员上岗前的培训
- 统计各安全员工作的绩效考核
- 组织各子公司识别危险源并拟定解决措施
- 组织子公司应急救援演练
- 组织参加隐患排查和治理工作
- 安全事故的统计及及时上报
- 安全事故的通报及处置的落实



职业健康安全风险识别与控制

公司对于安全隐患治理采取“谁存在事故隐患，谁负责监控整改”的原则，在公司范围内定期开展消防管理、安全办公、操作规程、设备设施、应急预案、应急物资储备、现场管理等多方面做危险源的识别排查、汇报及安全隐患消除，并对隐患按照不安全状态、可能造成的影响分级分类并对此匹配对应的物资和应对措施。

综合安全检查

- 排查的内容：安全责任制、安全管理制度、操作规程、安全教育培训、设备设施管理、应急预案及演练、应急物资配备，现场管理等。
- 实施排查负责机构：公司安委会。
- 排查周期：每季度一次。

厂区安全检查

- 排查的内容：劳动纪律、安全教育、工艺设备及电气仪表管理、消防管理、化学品使用、办公安全、现场作业管理等。
- 实施排查负责机构：行政管理部及各安全生产管理人员。
- 排查周期：每月一次。

车间安全检查

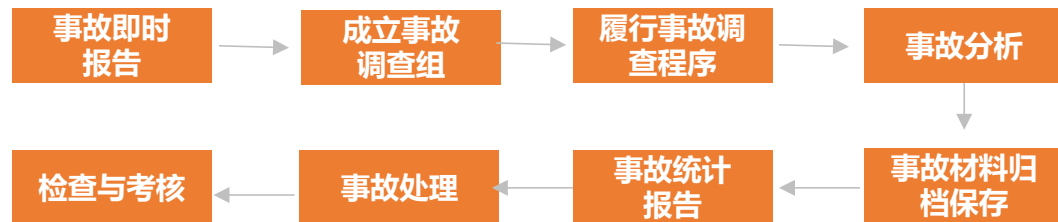
- 排查的内容：劳动纪律、安全教育、工艺设备及电气仪表管理、消防管理、化学品使用、现场作业管理等。
- 实施排查负责机构：由区域安全员组织各车间及仓储部门实施。
- 排查周期：每周一次。

班组安全检查

- 排查的内容：劳动纪律、员工行为、作业环境、消防、设备、电气及化学品管理等。
- 实施排查负责机构：车间及仓储的各作业班组。
- 排查周期：每天。

EHS事故处理

公司规范了安全健康隐患导致的事故后的流程，在事故发生的第一时间开展事故调查、落实事故责任并进一步规范风险行为或事项，将类似的事故风险排查在先，做到防患于未然。



安全培训与安全意识

2024年公司对于隐患的安全因素和常见安全操作开展安全学习，进行了叉车安全培训、中暑应急演练、化学品泄漏演习、机械设备安全培训等一系列培训；同时，公司也开展了连续的安全月主题活动，加固公司员工的安全意识。

人人讲安全、个个会应急 —— 畅通生命通道

LUSTER 凌云光

凌云光安全月主题活动

- 2024年6月11日，召开公司安全生产月动员会议。
- 2024年6月11日，凌云课堂上线《安全月主题培训》、《凌云基础安全知识培训》参与学习有精美礼品。
- 2024年6月13日举行安全月竞赛活动，活动包括隐患我来查，消防器材冲冲冲、防护用品穿戴我能行三个环节，现场准备零食饮料敬请大家参加。
- 2024年6月17日，开展公司事故应急消防器材实操活动，学习灭火器实操知识。
- 2024年6月24日，开展以“畅通生命通道”为主题的隐患排查工作。

LUSTER 凌云光

人人讲安全、个个会应急 —— 畅通生命通道

消防器材实操活动

活动时间：6月18日下午15点
活动地点：吴中公司大厅外圈

6月18日下午三点钟，苏州行政管理部将于吴中厂区大厅外圈组织消防器材实操模拟培训，现场给大家讲解消防器材的使用及消防器材的实操培训，火已点好，敬请大家前来消防火气！

信息安全与隐私保护

公司根据当前发展阶段建立了匹配的信息安全保护制度和流程，从技术层面防止外部用户的非法入侵，同时加强对内部员工的教育和管理，从两部分加强公司信息的保密性、完整性、可控性。



信息安全风险管理

公司建立了信息化应急处理制度，根据事故原因及造成的影响程度将信息化风险划分为一类事故、二类事故、三类事故，并根据不同的事故原因，将常见事故处理方式流程化，确保事故处理的及时性和措施的针对有效性。

公司为加强公司整体的网络安全管理，保障信息系统安全稳定运行，特成立网络安全领导小组，负责规划、指导和监督公司网络安全工作的全面开展，确保网络安全管理工作的有效实施。

领导小组组长

- 制定公司网络安全战略方针与政策
- 领导和审核网络安全项目与预算
- 支持网络安全应急响应，确保快速有效的危机处理
- 定期向高层管理及相关部门报告网络安全状况

技术总监

- 设计并实施安全可靠的技术架构。
- 管理技术团队，确保技术措施的有效执行。
- 引领技术研究，采用先进安全技术防御新威胁。

安全合规专员

- 跟踪国内外网络安全法律法规，确保公司合规运营。
- 制定和更新内部安全标准与操作流程。
- 组织安全教育与培训，提升全员安全意识。

系统及网络管理员

- 负责服务器与应用系统的日常运维
- 执行系统升级与补丁部署
- 监控防火墙等设备，防范网络攻击
- 管理数据加密和解密流程，负责数据备份，确保数据安全传输，防丢失
- 处理数据泄露事件，执行数据保护策略



信息泄露事件

0 起

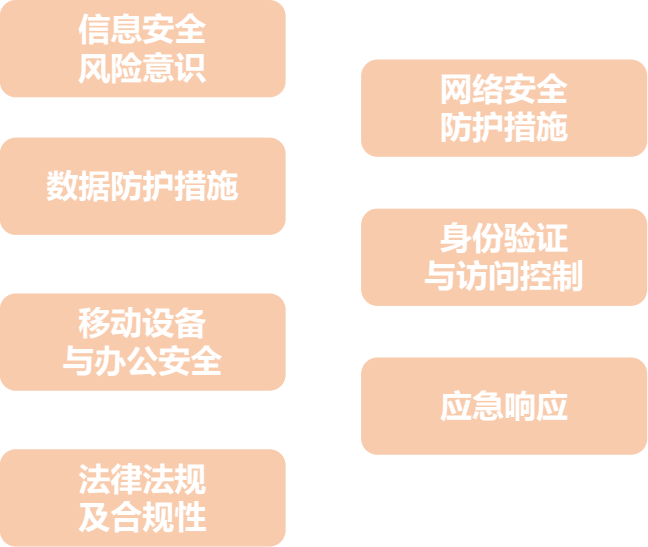


2024年漏洞

修复 28 次

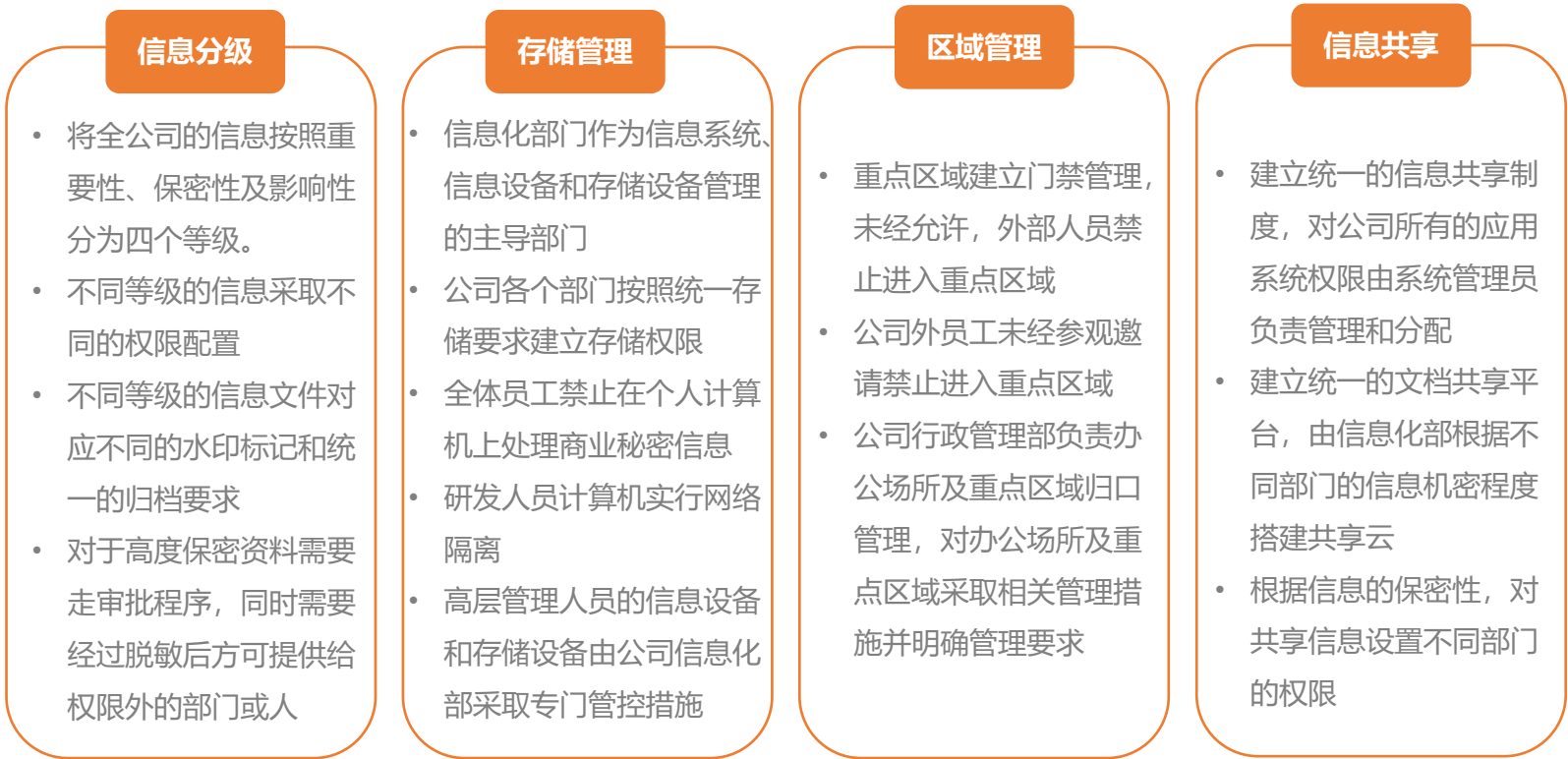
信息安全宣传

为加强员工信息安全意识和操作规范，公司在2024年中组织员工进行信息安全意识培训，结合公司遇到的实际问题及主要的信息安全风险方面对公司员工开展培训，向员工普及信息安全知识，使员工对潜在威胁的敏感度增强，减少了不可预见的信息安全隐患，营造良好的信息安全文化氛围。



隐私保护

隐私保护至关重要，不仅是企业遵守法律法规、维护自身声誉和客户信任的基础，更是保障企业运营安全和可持续发展的关键。保护隐私能够有效防止数据泄露、避免法律风险和经济损失，同时增强客户和合作伙伴的信赖，提升企业的市场竞争力。为此，公司采取信息分级、技术加密、完备的信息储存手段等多项方式结合，保护公司及客户的隐私不受侵犯。



治理

» 公司治理

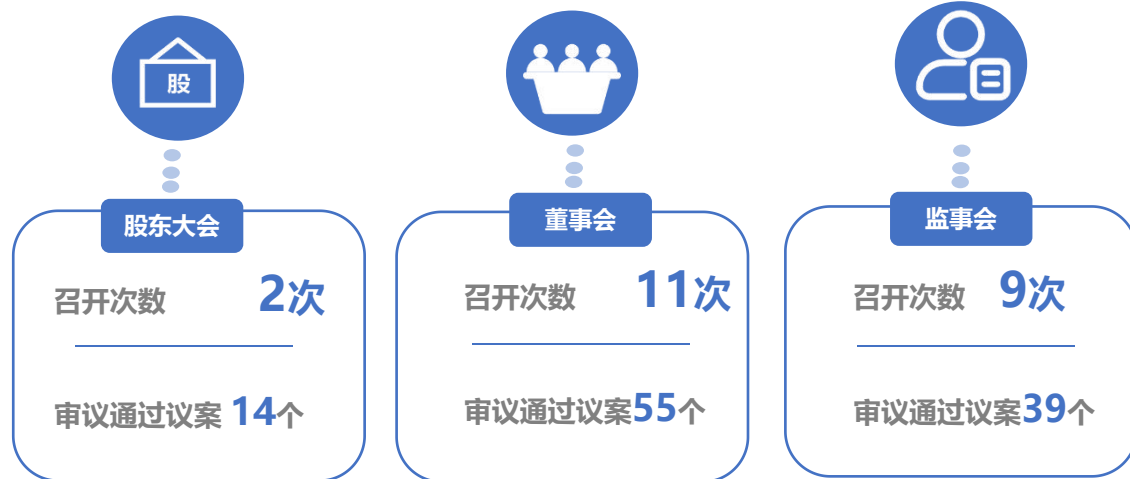
» 股东权益保障

» 合规管理

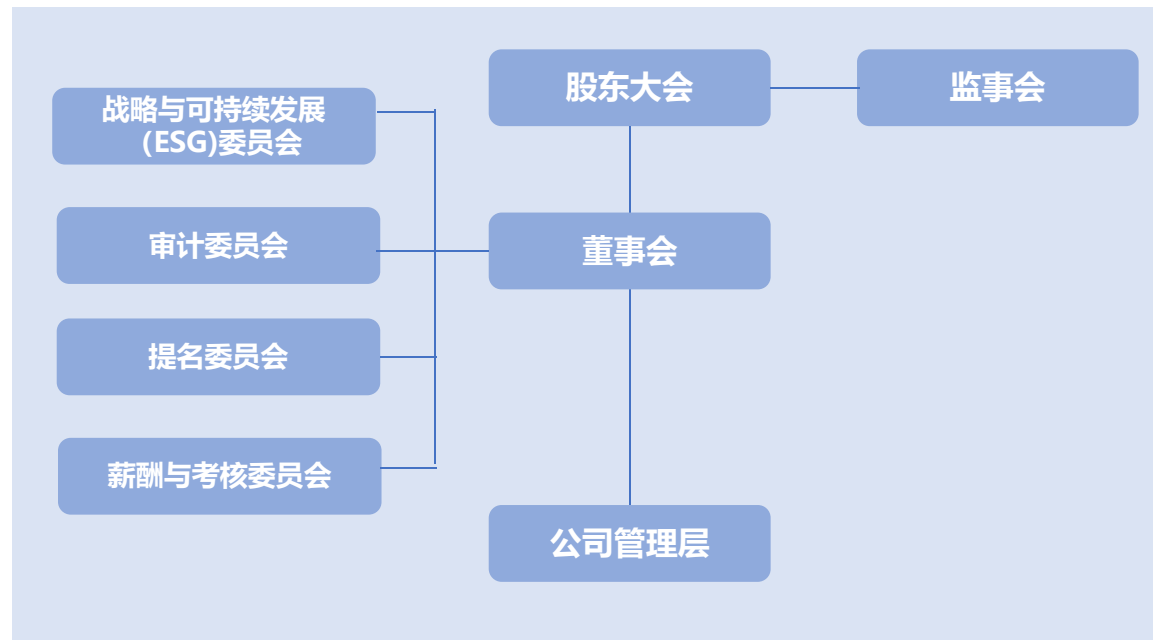
Governance

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规以及监管的规范性要求结合公司自身的实际状况，建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的“三会一层”治理架构。公司通过不断健全治理架构，完善权利制衡机制，确保公司决策的科学性。同时，公司根据法律、法规，在2024年进一步完善公司治理制度，更新了董事会专门委员会工作细则，对外担保、关联交易等事项的管理办法，进一步明确内部各部门及各下属部门的信息收集和管理办法，确保公司真实、准确、完整、及时、公平地披露所有对公司股票及衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息，提升公司信息披露的透明度和质量，保障股东及其他利益相关的权益。



公司治理架构



有关关联关系的执行程序

- 股东大会决议关联交易事项时，关联股东应当主动回避，不参与投票表决
- 关联股东的回避和表决程序由股东大会主持人通知，并载入会议记录
- 股东大会对关联交易事项作出的决议必须经出席股东大会的非关联股东所持表决权的过半数通过方为有效

董事会

公司严格遵守《公司法》《公司章程》中的董事任用和选聘规则。董事会的人数和组成结构符合法律法规及《公司章程》的规定，充分发挥董事，尤其是外部董事和独立董事对决议事项的能动性能力发挥，通过贯彻多元化和独立性的原则，减少利益冲突可能对判断力产生的影响。

独立性

- 公司在2024年在《独立董事工作制度》中明确独立董事原则上最多在三家境内上市公司担任独立董事
- 要求董事与公司及其附属企业、控股或主要股东单位任职人员及其亲属无关联
- 审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会召集人均为独立董事

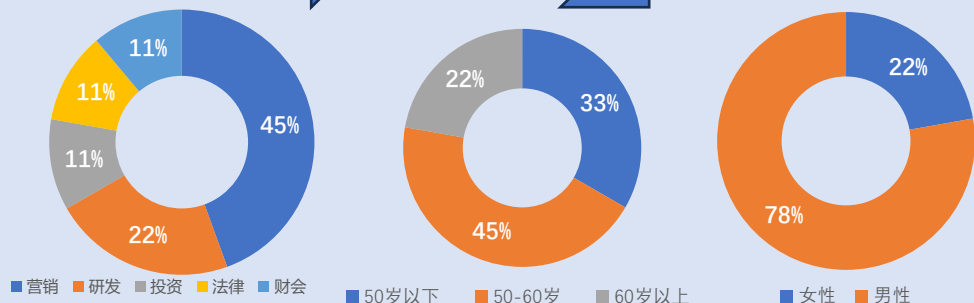
外部董事占比

56%

独立董事占比

33%

多元化



独立董事参与决策

2024年内，公司独立董事100%参与了所有的董事会议案，对其中的17项议案给出独立意见，涉及到《关于确认2023年度及预计2024年度日常关联交易额度的议案》《关于变更回购股份用途并注销暨减少注册资本的议案》《关于以集中竞价交易方式第四次回购公司股份方案的议案》《关于公司2024年度向特定对象发行A股股份方案的议案》等一系列重要性和影响性极高的议案。独立董事在公司运营、决策中发挥了重要作用。



专门委员会运行

董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会。专门委员会对董事会负责，协助董事会参与公司治理，依法履行监督、审议的责任，为董事会的决策提供科学和专业的意见。

高管薪酬政策

对于内部董事薪酬，公司与经济环境、经营结果及其个人考核结果强挂钩，本年度的薪酬水平根据以上因素进行评估和调整。采用“基本薪酬+长期激励”的薪酬结构，建立股东与核心经营层的利益和风险共担共同体。

报告期内，董事、监事及高管人员的薪酬详见《2024年年度报告》第四章的公司治理。



审计委员会 10 次

薪酬委员会 2 次

战略委员会 2 次

股东权益保障

公司注重全部股东权益的保护，在2024年通过提升对外披露质量、扩展自愿披露范围，加强投资者关系交流等多重方式结合，并适时采用回购、回购注销等市值管理方式，保护投资者的权益。

信息披露

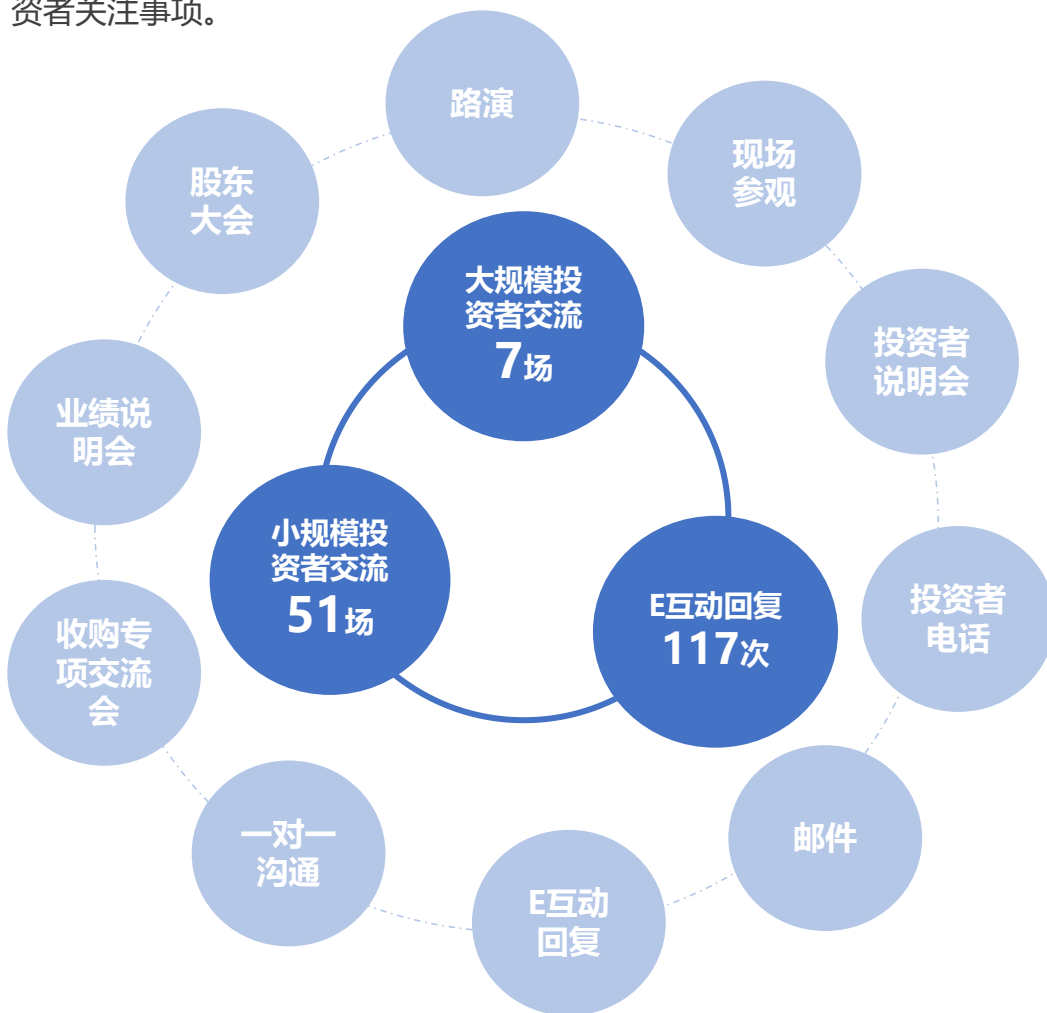
公司不断完善信息披露质量和信息披露的透明度，在2024年内通过更新发布《重大信息内部报告制度》《信息披露管理办法》等制度，进一步完善了内部信息传递流程和关键信息的审核流程，明确了关键财务数据、核心技术和产品成果等与公司股价关联度高的核心信息的权限范畴、内幕信息保密等运行机制，保障公司对外信息披露的及时、准确、真实、完整。

除了法定的披露信息外，公司进一步扩大信息披露维度，在2023年的基础上进一步自愿披露公司参股公司长步道在新三板正式挂牌的公告，保持了信息披露持续性、一致性、完整性；公司在2024年初积极响应“提质增效重回报”专项行动的倡议，通过图文形式展现公司在2023年的经营主业、科技创新、财务管理、投资者交流及回报等方面的内容，连同ESG报告一同以中、英文的方式披露，增强了信息披露的可读性。



投资者关系

我们倡导与投资者开展多种形式的交流，通过业绩交流会、专项说明会、路演、电话等多种形式与机构投资人、个人投资人开展无差别的交流，及时向投资者分享公司的最新发展动向，回应投资者官员战略布局、经营、财务、投资等投资者关注事项。

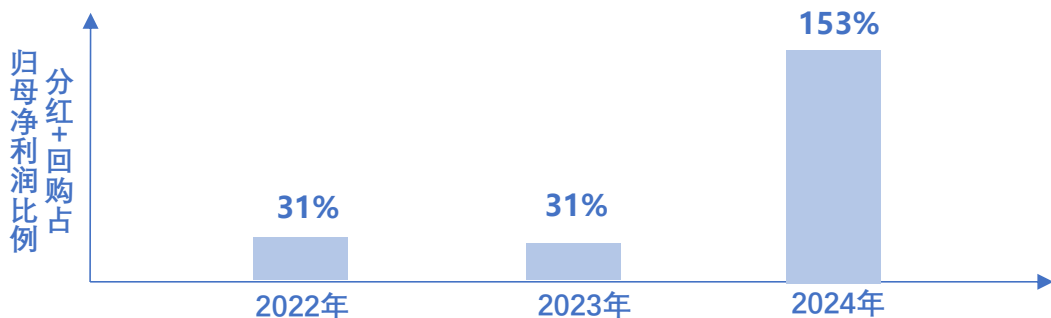


投资者回报



持续分红，共享发展成果

公司历来高度重视投资者回报，自上市以来持续现金分红，且当年度分红与回购的比例均超过归母净利润的30%，公司以实际行动回报投资者。



回购

四次回购，凸显企业视野

在2024年，公司已顺利完成三次股票回购，并正式启动了第四次回购计划。股票回购不仅体现了公司对股东的回馈，同时也为员工持股计划和股权激励提供了资源，这对于激发公司及员工的创新潜力具有重要的意义和深远的价值。



截至2024年回购

857万股

回购资金

1.80亿元

- 2024年1月23日，公司完成第一次回购，已实际回购公司股份252万股，占公司总股本的0.54%，使用资金总额6,000万元
- 2024年8月13日，公司完成第二次回购，已实际回购公司股份348万股，占公司总股本的0.75%，使用资金总额5,999万元
- 2024年11月27日，公司完成第三次回购，已实际回购公司股份256万股，占公司总股本的0.55%，使用资金总额5,998万元
- 2024年11月28日，公司董事会审议通过了《关于以集中竞价交易方式第四次回购公司股份方案的议案》，启动第四次回购

注销

注销股份，提升股东价值



总股本

46,350万股



总股本

46,098万股

为展现公司稳定股价的坚定决心，并增强股东的投资信心与获得感，公司于2024年11月27日通过议案，决定将首次回购的252万股股份的用途进行调整，由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销，进而相应减少公司的注册资本”。此举旨在通过优化资本结构，提升每股价值，从而为股东创造更大的长期价值。

合规管理

廉洁建设

凌云光严格遵守相关反腐、反贪污的相关规定，对此制定了《凌云光员工商业行为准则》《凌云光BCG遵从中经济类问题问责制度》《阳光价值采购行为准则》《关于员工违规收受财务上交公司的规定》等一系列制度，用于规范并管控员工、管理者、供应商的行为。

审计与法务部是公司行使内审职责的主要部门，根据关键工作板块和环节，细分为经营审计、上市合规审计、内审工作机制建设、舞弊调查、干部任命行权监督、防范舞弊机制建设等六个主要工作板块，保障公司健康合规发展。

经营审计	上市合规	内审机制	舞弊调查	干部任命行权	防舞弊机制
对高风险领域进行专项审计，评价经营效率、效果和合规性，提出审计意见 对关键管理岗位开展经济责任审计与离任审计等专项审计	对重要对外投资、对外担保、关联交易事项等事务进行审计和评价，协同外部审计机构，保障上市监管合规	建立健全内部审计管理制度以及审计工作流程，保证审计质量，保障审计工作规范开展	针对举报及业务审计中的舞弊线索，有针对性开展舞弊调查，涉及司法诉讼的案件，配合司法程序处理	干部作风监督，选拔任用行权周边意见收集工作 对反映的干部品德问题调查核实，弹劾不合格干部	投诉举报平台完善 督促反舞弊措施在业务中落地 开展员工职业道德、职务犯罪、反舞弊宣传



廉洁培训

公司针对重点敏感岗位开展培训，针对苏州太湖基地项目**主要的28位成员**开展廉洁合规宣贯。本次培训由廉洁合规制度普及、违规案例警示两部分组成，以此亮明底线、划清红线。

2024年内，公司针对新员工和基层管理层开展了廉洁合规文化宣贯和“事业做大有底线，廉洁合规划红线”的合规文化培训，**覆盖204人**。



反贪腐举报

公司依据建立的《关于受理举报相关事项的通知》文件，倡导员工以事实依据为基础，以法律法规为准绳，举报贪污、腐败等不合规行为。建立“事业做大有底线”的红线，通过流程和规范严格约束全体员工的商业行为、提升廉洁自律的能力，让组织防微杜渐。

举报渠道

公司设有三种不同举报渠道，方便举报人员对不合规行为举报

举报电话：178XXXX22XX

举报邮箱：audit@lusterinc.com

举报地址：北京市海淀区翠湖南环路13号院7号楼知识理性大厦审计监察部

举报对象：公司在职或离职员工及家属亲友、供应商。客户等利益相关方违法违规，损害或可能损害公司利益行为；

举报范围：涉嫌违反法律法规等或公司相关规定，损害或可能损害公司利益的行为，如职务侵占、索贿受贿、泄露商业秘密、不正当竞争、挪用资金等

举报要求

- 举报必须实事求是，举报人提供的线索和证据内容必须真实
- 原则上鼓励实名举报，对不愿实名的，可采取匿名，但证据应当相对充分
- 确保调查人员能与举报人取得联系
- 举报事项不得虚构或夸大事实，对于恶意举报或诬陷行为，一经查实从严处理

对举报人的保护

- 公司对举报人信息及提供的举报资料均严格保密，严禁透露给被举报人或任何无关第三方
- 严禁任何人用任何形式对举报人进行打击报复，公司对打击报复行为将从严从重处理
- 员工自身行为涉嫌违规，向公司主动和如实供述的，可从轻或减轻处理

VS 反不正当竞争

公司除了在反腐败、反贪污方面严格约束员工行为，在公司商业行为方面也以法律法规的红线严格约束公司及员工行为。凌云光一直以来主要以核心技术作为差异化竞争力，通过持续创新和提升效率获得竞争优势，抵制不正当手段；在商标专利等方面，在筑造外界侵害自身权益的防线外，也避免侵犯他人的知识产权，维护自己和他人的正当权益。



2024年内**未发生**

因不当竞争侵犯其他企业权益的行为

税务合规

凌云光承诺严格遵守税务相关的法律法规，通过履行税收义务，创造社会价值。公司内部设立专业的税务团队并聘请专业的外部咨询机构提供意见，积极管理、审查和报告公司主体下的各个法人的税收变化，学习并评估新的税务法规对公司的税收影响，增强公司的税务履行能力。

公司注重对税收风险的管理，制定完善的税务管理制度，明确税务处理流程、责任分工和审批权限，规范税务操作行为。同时，公司全面梳理涉税业务，深度评估潜在风险，并通过优化流程，修复风险漏洞。



经“国家税务总局北京市税务局电子税务局”查询，凌云光2023年度信用级别评定为**A**

强化税务 风险识别 与评估

- 定期对企业涉税业务进行全面梳理，识别潜在的税务风险点
- 针对识别出的税务风险点，进行深入的评价和分析，明确风险的大小、发生概率和可能造成的损失
- 根据识别出的风险点，提出解决措施，落实改进流程

实施涉税风 险评估与税 务审计

- 建立起涉税风险评估指标体系，准确识别各项业务环节潜在的涉税风险隐患，并根据结果制定应对策略
- 定期审阅税务相关资料的真实性、完整性和合法性，重点审查纳税申报表、年度汇算清缴报告等，避免存在错报、漏报、瞒报的问题，规避涉税业务风险

加强涉税人 员的培训 和管理

- 加强涉税人员的税收法律、法规和政策的学习，确保公司税务人员的专业性
- 定期对涉税人员进行培训和考核，提高其业务素质和风险防范意识

加强风险管理

公司严格遵循国家法律法规要求，在每年定期盘点公司对战略、市场、运营、合规及信息安全等方面的风险，并依据自身发展目标及市场环境调整防控风险措施，对关键风险做到有效防控。

风险类别	风险项	应对策略
战略风险 	战略目标与当下环境的匹配性	• 动态监控企业所处的宏观环境、市场行情、政策导向，评估挑战与机遇，并对应调整公司的战略方向、市场需求及核心技术/产品的构建路线
	治理结构不完善	• 不断完善公司治理结构，充分发挥三会一层的科学决策作用，注重股东权益保护
运营风险 	供应链风险	• 加强供应链闭环管理，全面加强供应商的开发、评估、稽核、改进等主要环境的工作品质和效率 • 通过投资并购+自研的方式布局产业链上游，以保证核心零部件供应的稳定性
	新技术开发风险	• 加大与市场 and 行业的信息触须，并动态调整公司的技术开发策略
	产品质量风险	• 建立覆盖全生命周期的质量管理体系，并定期评估质量风险，持续推进质量闭环管理
	核心员工流失风险	• 营造公平、多元、包容的就职环境，并提供有吸引力的“长期+短期”的薪酬和激励方案
	职业健康风险	• 关注员工的身心健康，定期组织员工职业病检查和义诊 • 建立办公区和生产区的巡查机制，定期巡查危害员工健康的风险点并采取有效措施
	环境污染风险	• 加强废水、废弃物、废气等污染物排放规范，并通过各项措施减少污染物的排放量
合规风险 	内控风险	• 建立完备的内控管理系统，全面覆盖内控风险点
	商业道德风险	• 制定《商业秘密保护》《员工手册》《阳光采购协议》等一系列针对员工、供应商等人群的商业秘密管控措施
	知识产权风险	• 建立知识产权保护体系，在知识产权前、中、后的加强知识产权调查、研究和防护
信息安全风险 	数据安全风险	• 就数据安全风险点建立针对性防控措施，扩大信息安全培训范围，增强全员信息安全保护意识
	隐私保护风险	• 对关键信息和资料建立信息分级机制，并以此建立权限层级，超出范围需要经过审批统一后方可获得

环境

» 气候变化

» 污染物排放

» 环境管理

» 绿色工厂建设

ENVIRONMENTAL



气候变化

全球变暖回升是全世界人类面临的共同性问题，公司业务虽然主要以技术创新驱动，非高排放高污染类型的企业，但仍积极践行绿色低碳理念，通过优化能源结构，增加新能源设备的应用数量和应用场景；通过节电、节能措施，提升现有不可替换的非可再生能源的利用效率。公司发布了《关于ESG节能减排倡议书》，响应环保号召，减少资源浪费，共同营造一个更加绿色、可持续的工作环境。

优化能源结构



可再生能源的利用



高能耗转化为低能耗

- 在苏州工厂楼顶铺设光伏，增加对可持续再生能源的使用
- 公司近几年新增车均采购的新能源车辆，并在日常使用中加大新能源车的应用频率
- 在办公区安装节能插座，节约用电能耗

提高能源利用效率



节约用水



节约用电



节约用纸

- ### 水资源

 - 定期对各个区域巡查，对浪费水资源的情况及时处理
 - 各个部门发现水管破裂的情况，立即通知管理部门处理
 - 提倡间歇用水，依据人均饮水距离，适度减少工区饮水机数量
- ### 电力资源

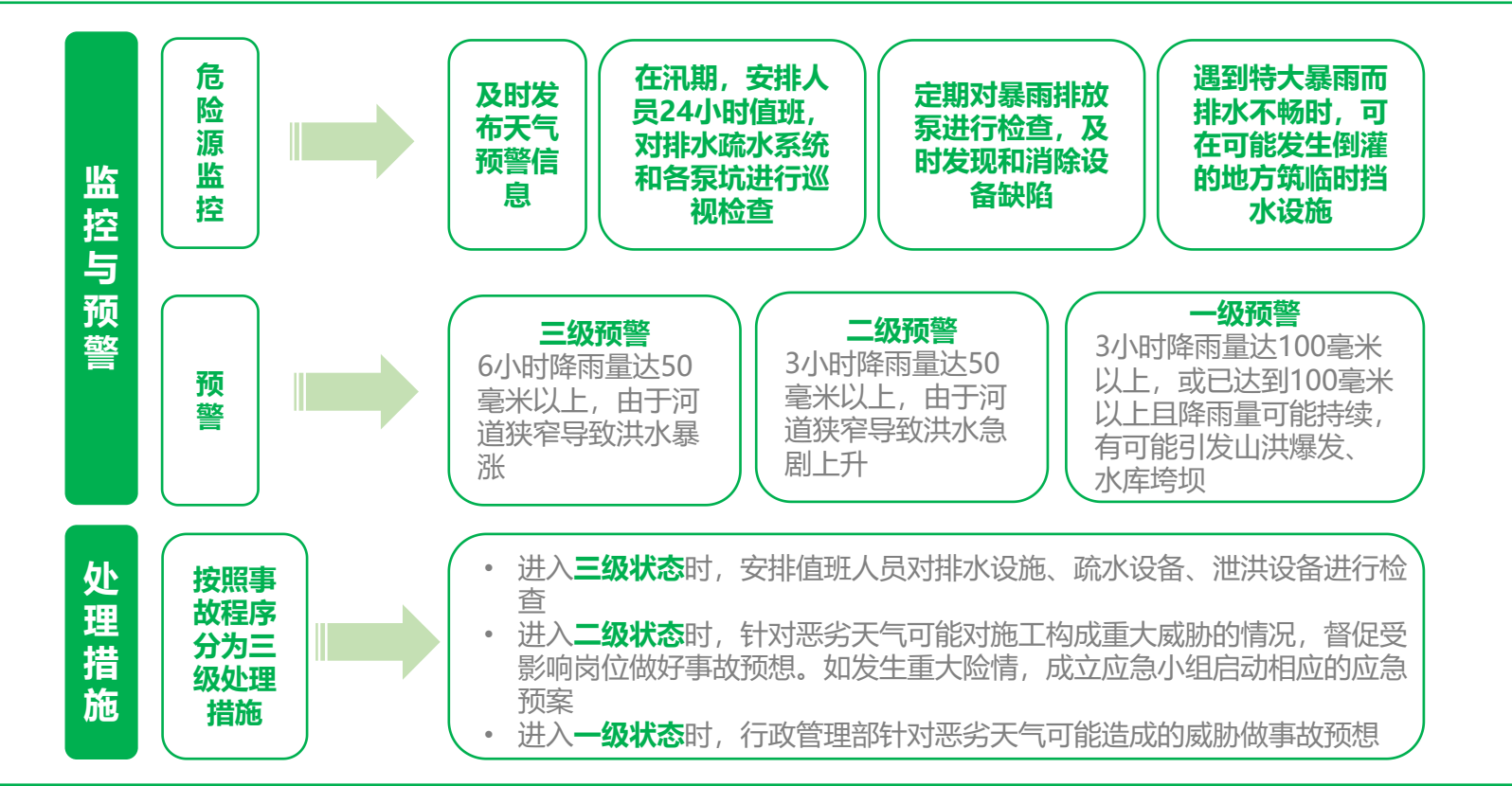
 - 照明用电要做到人走灯熄，局部作业应局部照明
 - 及时关闭不适用的设备和电器，下班后对电源开关确认
 - 加强设备维护和电路保养，降低能耗
- ### 纸质资源

 - 打印或复印前进行预览，防止因打错浪费能源
 - 提倡无纸化办公，使用现代化办公工具替代纸张
 - 不需要销毁的纸张和文件集中回放，存放在循环使用区以作双面使用

气候变化风险应对

异常气候变化会对公司正常的生产经营带来挑战，为增强对应异常气候的应对能力，公司特此制定了《防洪防汛应急预案》《高温、中暑应急预案》，更加规范化处理特殊气候带来的变化，减少对公司业务和员工人身带来的损害。

防洪防汛



高温中暑

为了贯彻职业健康、安全管理体系标准，应对潜在的防暑降温事故隐患，保证职工的人身安全，明确应急救援程序，保证急救员有序实施，公司特编制了高温中暑应急预案，并按此预案着重就急救步骤实行演练。

搬移

仓库负责人组织现场人员将中暑员工迅速抬到通风、阴凉的地方，使其平卧，头部抬高，并解开衣扣、袖口

降温

将患者头部捂上湿毛巾，用冷水擦浴，加速散热，但不能直接对着病人吹风，防止造成感冒

补水

如中暑者神志清醒，无恶心、呕吐，可饮用盐汽水，起到降温、补充血容量的作用

促醒

病人若已失去知觉，可指掐人中、合谷等穴，使其苏醒。若呼吸停止，应立即实施人工呼吸

转送

对于重症中暑病人，须及时送医诊治。运送途中要尽可能的进行物理降温，保护大脑、心肺等重要脏器。可采用头部冷敷，或用医用酒精擦浴直到皮肤发红

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《新环保法》等相关法律、法规，结合公司实际业务情况，建立《资源能源管理制度》《废气废水噪音管理制度》《废弃物管理规定》《化学品管理规定》等一系列用于内部环境和资源有效利用的制度和规范。

废水&废气&噪音管理



废水管理

- 本公司无生产废水，只有生活废水。各相关部门应尽可能避免或减少使用能产生污水的设施和装置
- 所有废水的浓度由行政管理部联系有资质的第三方监测，所有雨污最终排放口需张贴标示牌，监测频率每年一次
- 当发生废水排放浓度超过标准时，行政管理部将有关情况上报副总经理，并召集相关部门进行分析处理，直到排放达标为止



废气管理

- 公司内产生废气的来源是无尘车间电焊工序，电焊产生的烟尘由集气装置吸收通过活性炭进行吸附过滤，排放、过滤的废活性炭交有资质的处理方进行处理
- 生产车间无组织排放的废气，公司需加强车间通风、换气等措施
- 每年对公司车间外废气危害因子进行检测，当发现排放浓度超过标准时，组织相关部门进行分析处理，直到排放达标为止

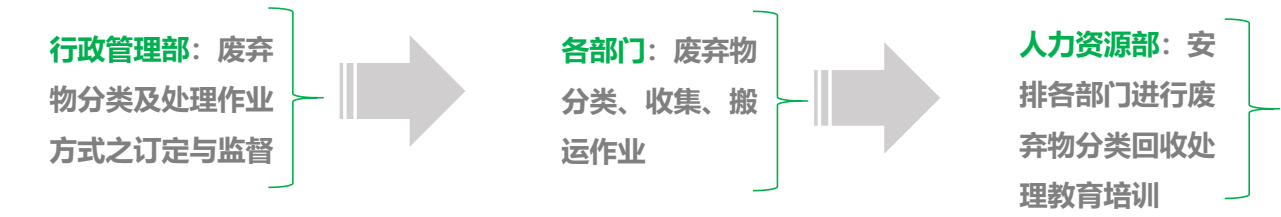


噪音管理

- 噪音来源：钻床、车床、磨床、空压机、焊接废气净化器等设备。本公司尽量选用低噪音的设备
- 噪音的控制制造部门负责上述设备日常运作及定期的保养维护，操作按设备操作手册或作业指导书实行
- 对产生噪音较大的设备加设隔音罩
- 每年对车间内外的噪音危害因子进行监测，发现超过标准时，召集相关部门进行分析处理，直到排放达标为止

废弃物管理

为有效执行废弃物分类及处理作业，以达到废弃物处理之合法化与适应性，避免造成再次环境污染与资源浪费，公司特制定《废弃物管理制度》，从而达到防止环境污染及回收资源目的。



环境管理

环境管理体系

公司主体下的凌云光技术股份有限公司、凌云光视界智能设备有限责任公司、苏州凌云光工业智能技术有限公司三个公司均通过了环境认证，环境管理符合ISO14001：2015的要求。公司内部也形成了《环境管理保护制度》《办公环境管理规定》，用于环境相关的规范治理。



环境突发事件应急预案

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》中“环境保护坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则，落实环保各项规章制度，减少突发性事件造成环境污染，防范各类环境事件的发生，结合本公司实际情况，制定了《环境安全隐患排查、治理制度》。

联合排查

日常排查

季节性排查

专业性排查

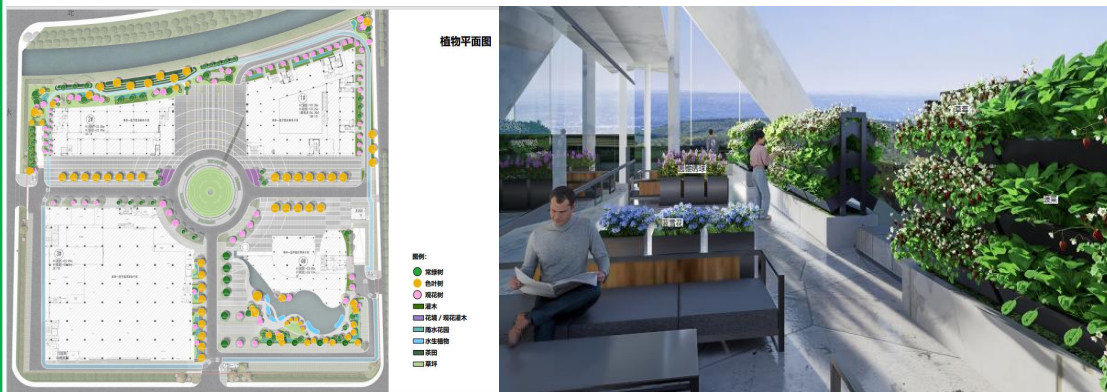
带有环境风险重大危险源的场所和设置必须做到：

- 建立重大危险源档案
- 保证重大危险源安全管理与监控所必须的资金投入，保持一定的应急救助援器材、物资，定期开展重大危险源检测和评估
- 建立、健全重大危险源安全管理规章制度，落实安全管理与监控责任，制定安全管理与监控实施方案
- 对于重大危险源作业场所的作业人员进行有针对性的岗位技能培训，提高安全防范和处理能力
- 现场设置明显的警示标志，悬挂或立于醒目位置
- 定期组织相关生产管理人员、专业技术人员和和其他相关人员进行重大危险源专项检查，并做好检查记录
- 制定、完善重大危险源应急救援预案并进行演练
- 针对一时不能整改的环境安全隐患，必须建立详细的隐患档案（包含分布图、发生安全的可能性及其影响程度、采取的重大环境隐患整改和监控措施等）

绿色工厂建设

公司的工业人工智能太湖产业基地项目（以下简称太湖基地）目前正在建设中，园区整体设计体现了人与自然和谐发展、人类与科技共成长。太湖基地整体设计的太湖基地整体设计的核心在于精心构建和营造一个流畅的体验之旅，从室外的开放性与文化碰撞到室内的内在感受与自我回归。室外区域激励激励探索，室内则提供了沉思与交流的场所。通过这样的设计，不仅美化了环境，还强化了人与自然的联系，提升员工的幸福感和工作效率，同时也充分感受到大自然向上积极发展的生命力量。

在园区内设立有机蔬菜园，**采用现代无土栽培技术和节能滴灌系统**，有机无污染。科技与自然的和谐共生被赋予了新的意义。有机蔬菜园不仅是食用的宝库，更是观感的盛宴，每一株植物都散发着生命的活力，这里**强调的是健康生活与环境保护的双重价值**，是智慧与自然完美融合的现代绿洲。



园区美观与细节品质体现

原则：追求卓越品质与美学价值，通过绿植景观提升园区整体品质，将园区打造为城市绿色名片，展现人与自然和谐共生之美。

目标：增强客户与员工的归属感和满意度，同时通过细节关怀展现对客户和访客的尊重。



绿色生态可持续性与易维护性

原则：设计注意简约自然，追求整体美观协调，同时强调环保和可持续性，减少资源浪费

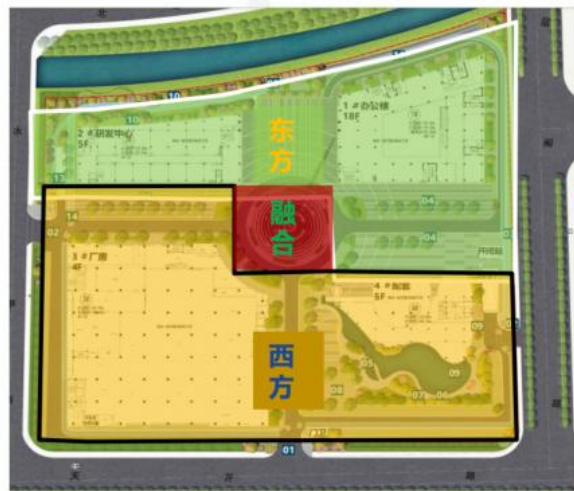
目标：选择易养护、成本效益高的植物品种，确保绿化效果的长期性和稳定性，引领绿色生活理念。

太湖基地园区**绿化覆盖率预计将达12.63%**，约5,000平方米，**人均绿化面积近2.12平方米**（按照2500人预估），其中水景区域占比2.17%；**理想规划设计的苗木种类共有141种**（包含乔木、灌木、草本、花卉、有机蔬菜水果等）。

公司**呼吁凌云光全体员工共同养育这片热土**，在全公司范围内发起苗木认养计划，每位凌云人基于自愿原则参与认养，展现对团队的热爱与责任；通过共同分担苗木购买和养护的成本，为充满生机和活力的工作环境出一份力，让每位凌云人从中感受到创意、快乐、自豪和归属。



太湖园区 尽显可持续发展理念

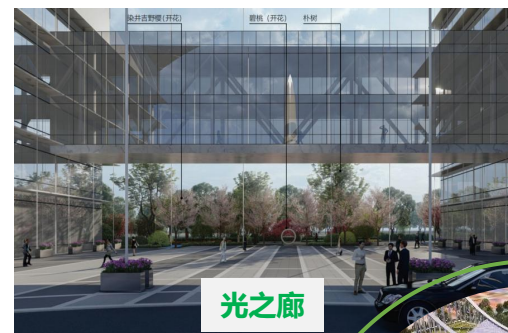
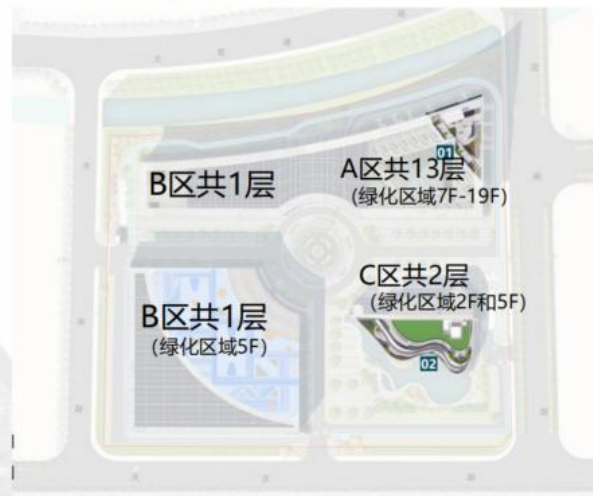


室外观赏系统

设计旨在通过中西植物的精心搭配，让访客体验到自然之美的和谐融合。通过展示东西方（国际与国内）植物的特色，我们不仅强调了世界大同和合之美，还促进了不同文化之间的交流与理解。室外开放区域作为中西文明对话的场所，鼓励访客在开放空间中感受文化的碰撞与融合。

室内观赏系统

以智能植物花园为核心，提供一个喜悦心智、愉快心情、激发工作创造力的空间。通过直观感受激发人视、听、嗅、味、触五种感官的愉悦，体会植物的智慧，这个空间旨在帮助员工和访客重新连接内在的感受，并深刻体验大自然的生命力和创造力。



光之廊



光之谷



光之园



光之源

节能先行 共筑绿色园区

在太湖基地如火如荼的建设进程中，我们始终将节能理念贯穿始终，致力于打造绿色、低碳的现代化园区。

从规划伊始，便充分考量节能因素：建筑布局合理规划，充分利用自然采光与通风，减少对人工照明与空调的依赖；屋顶安装光伏板，建立太阳能热水系统，加强对可再生能源的投入和使用率；加大节能、节水设备的配置比例。

在建筑选用上，优先采用环保、保温隔热性能佳的材料，降低能源损耗。在施工阶段，严格把控能耗。合理安排施工时间与工序，优化施工设备配置，选用高效节能的施工机械，降低施工过程中的能源消耗。

				
根据江苏省民用建筑设计方案绿色设计报审表 - 工业人工智能太湖产业基地项目借助节能类别属于甲级建筑 - 节能水平72% - 绿色建筑星级目标二星级	根据现有建设方案 - 太湖基地屋面设有光伏方阵，面积为1970㎡，光伏装机容量约200kw - 太湖基地建设完成，预计太阳能光伏系统年发电量为386,316kWh，光伏系统发电量占建筑总用量的3.92%	根据现有建设方案 - 本项目设置机动车位857个，其中地上380个，地下477个 - 电动汽车充电桩位于地下车库，车位86个，占机动车位数的比例10%	根据可再生能源利用计算书 - 独立的公共卫生间及零散洗脸盆皆不设集中热水，由小型电热水器提供；食堂采用强制循环间接加热的太阳能全日制集中热水闭式系统 - 太阳能热水系统年可产生热水7200m³，太阳能热水使用比例20%	根据现有建设方案 - 公司将制定水资源利用方案，统筹利用各种水资源 - 室外景观水体利用雨水的补水量大于水体蒸发量的60%，且采用保障水体水质的生态水处理技术

附录一 关键绩效数据

经营关键绩效表				
关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
直接经济价值	百万元	2,749	2,641	2,234
资产总额	百万元	5,014	5,085	5,459
现金分红（含回购金额）	百万元	58	50	164
（回购+分红）/营业收入	百万元	31%	31%	153%
基本每股收益	元/股	0.46	0.35	0.23
环境关键绩效表				
关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放总量 (仅统计的生产工厂数据)	吨二氧化碳当量	0	0	0
范围1	吨二氧化碳当量	0	0	0
范围2	吨二氧化碳当量	/	/	/
能源消耗量				
直接能源消耗量	吨标煤	147	127	154
汽油	升	22,300	26,260	28,250
柴油	吉焦	0	0	0
天然气	立方米	102,040	81,632	102,041
间接能源消耗量	吨标煤	312	500	481
废弃物产生总量（范围为生产工厂）	吨	1.50	3.75	3.04
无害废弃物产生量	吨	1.50	3.56	2.80
纸板	吨	0.30	1.30	1
塑料	吨	0.40	0.76	0.60
栈板	吨	0.80	1.50	1.20
危险固体废弃物产生量	吨	0.003	0.19	0.24
废活性炭过滤网	吨	0.003	0.006	/
废包装桶	吨	/	0.01	0.006
废抹布和废电路板	吨	/	0.17	0.03
废切削液	吨	/	/	0.20

从处置中转移的废弃物				
关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
危险废弃物回收利用量	吨	0	0	0
进入准备再使用的危险废弃物转移量	吨	0	0	0
进入循环利用的危险废弃物转移量	吨	0	0	0
无害废弃物回收再利用量	吨	1.50	3.56	2.80
进入准备再使用的无害废弃物转移量	吨	0	0	0
进入循环利用的无害废弃物转移量	吨	1.50	3.56	2.80
进入处置的废弃物				
废弃物进入处置（含转移）总量	吨	1.50	3.75	3.04
进入焚烧（有能源回收）的危险废弃物处置量	吨	0.003	0.19	0.24
进入焚烧（无能源回收）的危险废弃物处置量	吨	0	0	0
进入填埋的危险废弃物处置量	吨	0	0	0
无害废弃物处置量	吨	0	0	0
进入焚烧（有能源回收）的无害废弃物处置量	吨	0	0	0
进入焚烧（无能源回收）的无害废弃物处置量	吨	0	0	0
进入填埋的无害废弃物处置量	吨	0	0	0
水资源				
总取水量（整体）	吨	124,500	125,000	118,100
总排水量（苏州工厂）	吨	5,187	6,206	6,209
PH	无量纲	7.4-7.5	7.4-7.5	8.1
悬浮物	mg/L	24	38	9
CODcr	mg/L	85	299	44
氨氮	mg/L	30.9	24.6	30.9
总磷	mg/L	3.14	3.61	3.14
涉及公司的污水排放行政处罚次数	次	0	0	0
环保投入总金额	万元	9.6	9.6	4.4

社会关键绩效表				
关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应链管理				
关键供应商总数	家	66	63	60
海外供应商	家	240	240	151
中国供应商	家	1,496	1,496	1,074
服务类供应商	家	45	45	65
原辅材料供应商	家	1,691	1,691	1,160
供应商培训	次	16	28	30
供应商稽核	次	11	22	44
供应商反腐协议签订比例	%	48%	66%	90%
安全协议签署率	%	43%	81%	90%
质量管理				
产品召回率	%	0	0	0
产品良品率(标准产品)	%	97.85%	98.82%	99.56%
客户满意度	%	89%	90%	91%
客户投诉解决率	%	100%	100%	100%
产品质量改进数量	个	1,650	1,462	1,446
产品质量闭环数量	个	1,435	1,345	1,360
产品质量问题关闭率	%	87%	92%	94%
员工				
雇佣员工总数	人	2,060	1,981	1,850
男性	人	1,628	1,584	1,479
女性	人	432	397	371
40岁以上	人	148	199	179
31-40岁 (含40岁)	人	1,069	1,131	1,035
30岁以下 (含30岁)	人	843	651	636
博士	人	20	17	18
硕士	人	474	503	462
本科	人	932	829	791
专科及以下	人	634	632	579
新进员工总数	人	801	416	268

员工				
关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
男性	人	656	356	220
女性	人	145	60	48
40岁以上	人	39	21	17
31-40岁 (含40岁)	人	412	117	97
30岁以下 (含30岁)	人	350	278	154
博士	人	9	0	2
硕士	人	144	133	40
本科	人	377	144	137
专科及以下	人	271	139	89
员工流失率	%	20.83%	22.17%	21.08%
男性流失率	%	21.83%	22.79%	21.49%
女性流失率	%	17.11%	19.78%	19.41%
40岁以上 (不含40岁)	%	11.76%	21.33%	15.48%
31-40岁	%	20.80%	19.27%	20.29%
30岁以下 (含30岁)	%	22.60%	26.64%	24.44%
育儿假				
享受产假、陪产假的员工总数	人	80	107	133
享受陪产假的数量 (男性)	人	68	85	100
享受产假的数量 (女性)	人	12	22	33
假期结束后返岗的员工总数	人	80	107	132
假期结束后返岗的数量 (男性)	人	68	85	100
假期结束后返岗的数量 (女性)	人	12	22	32
员工健康与安全				
员工社保百分比	%	100%	100%	100%
员工补充医疗百分比	%	100%	100%	100%
因工受伤人数	人	0	0	5
因工死亡人数	人	0	0	0
员工培训				
培训投入金额	万元	131	188	234
培训总时长	小时	26,984	22,946	23,548
总培训人数	人	2,534	2,068	2,459

关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
线上参加人数	人	2,016	1,443	1,948
线下参加人数	人	518	625	511
高层管理人员	人	5	12	24
中层管理人员	人	70	70	70
普通员工	人	1100+	1500+	1600+
本年度新增培训讲师数量	人	7	8	10
科技创新				
研发投入金额	百万元	376	460	444
研发投入占收入比例	%	14%	17%	20%
研发人数	人	829	777	735
研发人数占比	%	40%	39%	40%
博士	%	1.57%	1.42%	1.63%
硕士	%	39%	46%	44%
本科及以下	%	59%	53%	54%
新增专利数量	个	115	199	181
累计专利总数	个	510	709	799
累计发明专利	个	252	311	387
累计实用新型专利	个	218	344	381
累计外观设计专利	个	40	54	31
累计软件著作权	个	232	263	288
治理关键绩效				
股东大会	次	2	4	2
董事会	次	7	9	11
监事会	次	6	9	9

关键绩效指标	单位	2022年	2023年	2024年
专门委员会	次	8	13	14
董事数量	名	9	9	9
外部董事占比	%	56%	56%	56%
独立董事占比	%	33%	33%	33%
女性董事占比	%	22%	22%	22%
投资者关系				
大规模公开说明会	次	2	3	3
小规模投资者交流	次	60+	80+	50+
年度投资者接待人数	人	800+	600+	550+
投资者热线接听率	%	100%	100%	100%
E互动问题回复	个	78	159	117
对外披露公告总数	个	59	159	174
定期报告披露数	个	3	4	4
临时公告披露数	个	31	79	96
自愿披露公告数	个	2	3	1
反腐败治理及培训				
反贪污腐败培训次数	次	/	6	4
员工参与反贪污培训人数	人	/	96	231
员工接收反贪污培训总小时数	小时	/	100	462
接受到的贪污举报次数	次	/	3	2
反贪污年度专题立项	个	/	2	1
经确认的贪腐事件总数	个	/	1	1
经确认贪腐的法律诉讼	个	/	1	0

附录二 指标索引

引用指标

本报告参照了GRI：基础2021标准和上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号编制

GRI标准	披露项		报告章节	页码索引
GRI2：一般披露2021	2-1	组织详细情况	走进凌云光	5
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	3
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	3
	2-4	信息来源	关于本报告	3
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	创新驱动 产品责任 供应链责任	21-23 24-25 26-29
	2-7	员工	员工责任	29-38
	2-9	管理架构和组成	公司治理	42
	2-10	最高管理机构的提名和遴选	公司治理	42-43
	2-11	最高管理机构的主席	公司治理	42-43
	2-12	在管理影响方面，最高管理机构的监督作用	公司治理	43
	2-13	为管理影响的责任授权	公司治理	42-43
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	8
	2-15	利益冲突	公司治理	42
	2-16	重要关切问题的沟通	公司治理	42-43
	2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理	42-43
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理	42-43
	2-19	薪酬政策	公司治理	43
	2-20	确定薪酬的程序	公司治理	43
	2-22	关于可持续发展战略的声明	2024年ESG声明	4
	2-23	政策承诺	科技为善 股东权益保护 合规管理 环境管理	13-20 44-45 46-49 55

GRI标准	披露项		报告章节	页码索引
GRI2：一般披露2021	2-24	融合政策承诺	科技为善	13-20
	2-25	补救负面影响的程序	信息安全与隐私保护	39-40
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工责任 公司治理	29-38 42-43
	2-27	遵守法律法规	治理	42-49
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	9
	2-30	集体谈判协议	员工责任	29-38
GRI3:实质性议题2021	3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题识别	10
	3-2	实质性议题清单	重要性议题识别	10
	3-3	实质性议题的管理	利益相关方沟通 重要性议题识别	9-10
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化	51-52
	201-3	股东福利计划义务和其他退休计划	股东权益保障	44-45
GRI205:反腐败2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规管理	46-49
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规管理 供应链责任	46-49 26-29
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规管理	46-47
GRI207：税务2019	207-1	税务方针	税务合规	48
	207-2	税务治理、控制及风险管理	税务合规	48
	207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通	9
GRI303：水资源和污水2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	气候变化	51-52
	303-2	管理与排水相关的影响	气候变化 污染物排放	51-52 53-54
	303-3	取水	关键绩效数据	59-61
	303-4	排水	关键绩效数据	59-61
	303-5	耗水	关键绩效数据	59-61
	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放	53-54
GRI306:废弃物2020	306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物排放	53-54
	306-3	产生的废弃物	关键绩效数据	59-61
	306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效数据	59-61
	306-5	进入处置的废弃物	关键绩效数据	59-61

GRI标准	披露项		报告章节	页码索引
GRI308:供应商环境评估2016	308-2	供应商的负面环境影响及采取的行动	供应链责任	26-29
GRI401: 雇佣2016	3-3	实质性议题的管理	员工权益保护 人才培养与留任	29-31 32-34
	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效数据	59-61
	401-2	提供给全职员工（不包含临时或兼职员工）的福利	公平雇佣 社会保险和福利	30
	401-3	育儿假	关键绩效数据	59-61
GRI402:劳资关系2016	3-3	实质性议题的管理	员工权益保护	29-31
	402-1	有关运营变更的最短通知期	员工权益保护	29-31
GRI403:职业健康与安全2018	3-3	实质性议题的管理	员工安全与健康	36-38
	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全管理体系架构	37
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康安全风险识别与控制	38
	403-3	职业健康服务	员工安全与健康 安全培训与安全意识	36-38
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	民主管理与建议权	31
	403-5	工作者职业健康安全培训	安全培训与安全意识	38
	403-6	促进工作者健康	员工安全与健康	36-38
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工安全与健康	36-38
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工安全与健康	36-38
	403-9	工伤	关键绩效数据	59-61
	403-10	工作相关的健康问题	员工安全与健康	36-38
GRI404:培训和教育2016	3-3	实质性议题的管理	人才培养与留任	32-34
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效数据	59-61
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养体系	32-34
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	新员工快速上岗 关键绩效数据	34 59-61

GRI标准	披露项		报告章节	页码索引
GRI405:多元化与平等机会2016	3-3	实质性议题的管理	公平雇佣 人才培养与留任	30 32-34
	405-1	管治机构与员工的多元化	人才培养与留任	32-34
GRI409: 强迫或强制劳动2016	3-3	实质性议题的管理	员工权益保护	29-31
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保护	29-31
GRI416:客户健康与安全2016	3-3	实质性议题的管理	产品责任 供应链责任	24-25 26-29
	416-1	评估产品和服务类别的健康和安全影响	产品责任	24-25
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	加强风险管理	49
GRI418: 客户隐私2016	3-3	实质性议题的管理	信息安全与隐私保护	39-40
	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全风险管理	39

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号标准

维度	序号	议题	报告章节	页码索引
环境	1	应对气候变化	气候变化	51-51
	2	污染物排放	污染物排放	53-54
	3	废弃物处理	废弃物管理	54
	4	生态系统和生物多样性保护	/	不涉及
	5	环境合规管理	环境管理 绿色工厂建设	55-58
	6	能源利用	气候变化	51
	7	水资源利用	气候变化	51
	8	循环经济	气候变化 废弃物管理	51-52 54
社会	9	乡村振兴	/	不涉及
	10	社会贡献	科技为善	13-20
	11	创新驱动	创新驱动	21-23
	12	科技伦理	科技为善	13-20
	13	供应链安全	供应链责任	26-29
	14	平等对待中小企业	供应链责任	26-29
	15	产品和服务安全与质量	产品责任	24-25
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护	39-40
	17	员工	员工责任	29-38
可持续发展相关治理	18	尽职调查	重要性议题识别	10
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通	9
	20	反商业贿赂及反贪污	廉洁建设 反贪污举报 关键绩效数据	46-47 59-61
	21	反不正当竞争	反不正当竞争	48