

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2025-002

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）</div></div>                                                                                                                                                                                                                             |
| 活动参与人员    | <div><div>1、 秦绪文 上海东方证券资产管理有限公司</div><div>2、 王策源 天治基金管理有限公司</div><div>3、 黎晓楠 上海混沌道然资产管理有限公司</div><div>4、 王海琴 上海长见投资管理有限公司</div><div>5、 赵媛 浙江浙商证券资产管理有限公司</div><div>6、 易丁依 德邦证券</div><div>7、 钟功焕 上汽颀臻(上海)资产管理有限公司</div><div>8、 张咏 鑫元基金管理有限公司</div><div>9、 高大亮 中金基金管理有限公司</div><div>10、 杨东朔 上银基金管理有限公司</div><div>11、 姜悦 长城财富保险资产管理股份有限公司</div><div>12、 林相洁 中银三星人寿保险有限公司</div><div>13、 杨鑫 浦银安盛基金管理有限公司</div><div>14、 李付玲 上海域秀投资管理中心(有限合伙)</div><div>15、 陈超俊 中信保诚基金管理有限公司</div><div>16、 侯斌 金元顺安基金管理有限公司</div><div>17、 林晓凤 光大保德信基金管理有限公司</div><div>18、 王宇璇 财通证券</div><div>19、 王鹏 光大永明资产管理股份有限公司</div></div> |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | 20、曾伟 浙商证券研究所<br>21、史凡可 浙商证券研究所<br>22、林静 西部利得基金管理有限公司<br>23、娄倩 华鑫证券<br>24、刘俊 博道基金管理有限公司<br>25、王笑飞 浙商证券研究所<br>26、李帅 博时基金广深区<br>27、俞忠华 上海云门投资管理有限公司<br>28、张荣福 万丰友方上海万丰友方投资管理有限公司<br>29、陈卓钰 光大保德信基金管理有限公司<br>30、陈豪 太平基金管理有限公司<br>31、李元杰 常州投资集团有限公司<br>32、王长龙 浙商证券研究所<br>33、韩涵 国寿安保基金管理有限公司<br>34、李署 青骊投资管理(上海)有限公司<br>35、李宁 汇添富基金管理股份有限公司<br>36、张歌 天治基金管理有限公司<br>37、谭珏娜 安信基金广深区<br>38、庸宏伟 兴银理财有限责任公司<br>39、王晶 平安资管<br>40、高王峰 交银施罗德基金管理有限公司 |
| 时间          | 2025 年 4 月 28 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点          | 浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事会秘书：张璇<br>证券事务代表：方静<br>证券专员：王薇薇                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 形式          | 线上会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 交流内容及具体问答记录 | <b>调研活动问答内容</b><br><br>1、公司 2024 年年度及 2025 年一季度业绩情况介绍                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>公司 2024 年营业收入 13.1 亿元，同比增长 32.16%，归属于上市公司股东净利润 1.64 亿元，同比增长 30.24%。境外营业收入 11.24 亿元，同比增长 27.15%；境内营业收入 1.86 亿元，同比增长 73.38%。公司根据海内外宠物市场发展情况推行双轮驱动的战略，国内国外市场同步推进，国内外业务呈现双增长态势。</p> <p>公司 2025 年营业收入 3.35 亿元，同比增长 36.3%，归属于上市公司股东净利润 2,537 万元，同比减少 30.57%。归属于上市公司股东净利润有所下降主要是因为公司根据长期战略规划加大了国内市场的开拓，公司产品结构发生变化，境内业务占比整体营业收入提升，国内业务销售费用投入增加。</p> <p>目前，公司仍保持一个较好的发展趋势，我们对未来海内外市场发展均持有较大信心。</p> <p><b>2、请问美国关税对公司业务的影响</b></p> <p>目前，公司对美订单主要由柬埔寨工厂生产交付，欧洲、日本等国家和地区订单主要由国内工厂生产交付。公司现在在柬埔寨设有的 2 个工厂，分别是以宠物食品为主的柬埔寨爱淘和以宠物用品为主的柬埔寨莱德。</p> <p>公司境外客户主要以国际知名的专业宠物连锁店和大型连锁零售商为主，且有长期、稳定且连续的合作，客户忠诚度较高。</p> <p>公司暂未承担美国市场的关税，本次关税调整对公司不会造成重大影响。后续公司将实时关注国际贸易政策变</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>化，根据公司实际发展需求进行规划。</p> <p><b>3、柬埔寨的生产成本和效率与国内相比情况如何</b></p> <p>1) 柬埔寨属于一带一路沿线的国家且靠海，从中国、南美等国家进口主营产品原材料具有区位优势，能够有效控制或降低原材料成本；</p> <p>2) 公司主要生产的宠物零食及宠物牵引用具因产品特性，主要以人工生产为主。柬埔寨劳动力资源丰富且成本较低，能够有效降低用工成本；</p> <p>3) 公司在柬埔寨的工厂 2020 年投入使用，经过几年对员工的培训及日常实际操作，员工的熟练程度已逐步提高。</p> <p><b>4、公司后期海外增长主要是靠什么</b></p> <p>1) 原有客户对公司品类采购增加；</p> <p>2) 公司不断拓展新客户，提高新客户的下单量；</p> <p>3) 公司具备较强产品研发及生产能力，满足新老客户的多元需求；</p> <p>4) 公司通过持续创新、降本增效，提升产品毛利率；</p> <p>5) 公司海外工厂产能将逐渐拓展，目前孟加拉和柬埔寨均有新的工厂在筹建中。</p> <p><b>5、国内业务的品牌建设情况和未来规划</b></p> <p>经过长期的市场调研，公司于 2024 年完成了自有品牌的产品研发、品牌定位，逐步推出匹卡噗（PIKAPOO）、哈乐威、传奇精灵三大自有品牌，分别树立全品类、功能性、高端的品牌形象。</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>公司当前三大自有品牌分别满足不同爱好、不同层次的消费者需求，其中匹卡噗定位于全品类高性价比的创新品牌，为宠物主提供多元化的商品选择，主要产品包括犬类磨牙棒、湿粮、冻干等，以源飞传统的优势产品快速切入犬类零食市场，同时线上线下同步拓展渠道，后续将继续围绕源飞优势产品不断地开发新品；哈乐威定位于功能性的人宠生活品牌满足宠物生命各阶段的营养需求，主要产品包括猫砂、猫粮等，主要以线上渠道为主，重点围绕高性价比的猫类产品；传奇精灵定位于高端营养，生鲜自然，为中国宠物家庭提供长效健康的喂养方案，以主粮为主要产品，代表了源飞在主粮赛道的产品力和品牌力。</p> <p>公司计划后续通过运营三大自有品牌，面向终端消费者进行产品销售，逐步提高品牌影响力，有效触达目标消费群体，进一步提升国内市场销量。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 不涉及。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |