

证券代码：300573

证券简称：兴齐眼药

沈阳兴齐眼药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	参与“兴齐眼药 2024 年度业绩网上说明会”的投资者
时间	2025 年 04 月 29 日 15:00-17:00（北京时间）
地点	全景网“投资者关系互动平台” https://ir.p5w.net
上市公司接待人 员姓名	副董事长、董事会秘书 张少尧先生 董事、总经理 高 峨女士 董事、副总经理、财务总监 程亚男女士 董事、副总经理 杨 强先生 独立董事 戴晓滨先生
交流内容及具体 问答记录	<p>沈阳兴齐眼药股份有限公司（以下简称：“公司”）2024 年年度报告全文及摘要已于 2025 年 4 月 22 日刊登于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。为便于投资者进一步了解公司 2024 年度的生产经营情况，公司于 2025 年 4 月 29 日通过全景网“投资者关系互动平台”举行了“兴齐眼药 2024 年度业绩网上说明会”。</p> <p>现将部分投资者问题及管理层答复列示如下：</p> <p>Q1：目前公司有哪些营销优势？</p> <p>答：公司高度重视合理的人才梯队建设，在保证现有营销团队稳定发展的同时继续引入外部优秀人才。通过构建完善的营销支撑体系、全</p>

面的营销培训课程进一步提升团队的专业化学术推广能力。公司采用以客户为中心，学术为主导的专业化营销推广管理模式。公司建立了多层次的营销网络及营销管理机制，通过自建营销队伍和经销商合作等方式，已形成了较为完善的营销网络。公司以学术推广会议或学术研讨会为主要平台传播产品和企业信息，通过专业化学术队伍进行产品推广。公司与各地主要经销商建立了合作关系，产品覆盖全国省、自治区、直辖市，已形成了比较完善的营销网络、渠道及稳定的客户群。谢谢。

Q2: 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现?谢谢。

答：尊敬的投资者您好!2024年，眼科行业在市场规模、技术创新、市场竞争和资本市场等方面均表现出色，但也面临激烈的竞争和政策变化的挑战。未来，技术创新和政策支持将继续推动行业发展，行业内的企业均需要不断提升自身竞争力，以应对复杂的市场环境。感谢您的关注!

Q3: 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些?谢谢。

答：尊敬的投资者您好!公司盈利增长的驱动因素是多方面的，其中产品创新与研发是核心驱动力，市场拓展与营销能够直接提升市场份额和营收、成本控制与运营效率提升有助于优化盈利能力，而政策支持则为企业发展提供了良好的外部环境。公司会综合考虑以上因素，制定全面的发展战略，实现可持续的盈利增长。感谢您的关注!

Q4: 请问 2025 年的业绩指引和经营目标是什么，谢谢!

答：尊敬的投资者您好!根据公司 2024 年年报，全年实现营业收入 19.43 亿元，同比增长 32.42%;利润总额达 3.95 亿元，同比增长 49.07%，近 3 年营业收入复合增长率 24.70%，展现强劲的增长韧性与经营活力。未来，公司将围绕战略目标，践行以人为本、创新驱动、质量强企和绿色共享的发展理念，深化精细化管理，通过精准管控成本、优化费用结构，持续提升运营效率与盈利水平。

Q5: 请问公司今年会安排对股份进行回购吗?

答: 尊敬的投资者您好, 股票回购需根据公司资金安排并结合实际经营情况经决策后方可确定。未来如有回购相关计划, 公司将依规进行公告。感谢您的建议。

Q6: 公司目前有哪些主要产品?

答: 您好, 公司专注于眼科药物领域, 是一家主要从事眼科药物研发、生产、销售的专业企业。公司产品包括延缓儿童近视进展药、干眼治疗药、眼用抗感染药、眼用抗炎/抗感染药、散瞳药和睫状肌麻痹药、眼用非类固醇消炎药、缩瞳药和抗青光眼用药等, 覆盖十个眼科药物细分类别, 公司已建立了“系列全、品种多”的眼科药物产品体系。截至目前, 公司共拥有眼科药物批准文号 60 个, 其中 38 个产品被列入医保目录, 6 个产品被列入国家基本药物目录。公司产品兹润®环孢素滴眼液(II)、美欧品®硫酸阿托品滴眼液为 2024 年销售额占公司同期主营业务收入 10%以上的产品。

Q7: 请问今年一季度的毛利率水平有什么变化? 估计今年全年呢?

答: 尊敬的投资者您好, 公司 1 季度毛利率为 80.16%, 公司将持续优化生产工艺流程、优化产品销售结构, 毛利率水平保持相对稳定。感谢您的关注。

Q8: 请问贵公司对于未来 ESG 的工作重点有哪些?

答: ESG 作为企业可持续发展的重要指引, 始终贯穿于公司的战略规划与实际行动中。未来, 我们将以更系统、更创新的姿态推进 ESG 实践。我们将积极相应国家“双碳”目标, 探索绿色低碳发展, 不断优化生产能效, 探索技术创新。我们将持续完善治理架构, 将 ESG 理念深度融入公司治理体系, 推动 ESG 管理向业务全链条渗透, 强化风险管控与价值创造的协同效应。同时, 公司将积极对标国际标准, 结合医药行业特性与本土实践, 定期发布 ESG 报告, 提升信息披露透明度与利益相关方沟通效能, 向投资者与社会公众清晰传递我们的责任实践与成果。我

们也期待与社会各界携手同行，为股东、员工、患者乃至整个社会创造可持续的共享价值。

Q9：贵公司荣获“国家级绿色工厂”，请问贵公司为申报绿色工厂做了哪些努力？

答：公司成功获批“国家级绿色工厂”，标志着公司在环境保护和可持续发展方面获得了充分肯定。公司以《中国制造 2025》提出的“全面推行绿色制造”为纲领，积极响应“十四五”工业绿色发展规划要求，将绿色发展作为企业转型升级的核心方向。公司全面优化生产工艺流程，引入智能化、低碳化生产设备，通过技术改造降低能源消耗和污染物排放。我们建立了覆盖全生命周期的环境管理体系，通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并持续加大环保技术研发投入。2024 年，公司与直购电供应方签订合同，优化清洁能源配电比例，从 6%提升到约 30%。在废气、废水处理环节采用先进技术，确保排放指标远低于国家标准，实现污染物排放量降低 30%以上；同时推动包装材料轻量化，减少生产过程中的废弃物产生，有害废弃物同比减少 29.25%。同时，公司通过定期开展环保培训，将可持续发展理念融入员工日常行为。兴齐眼药将继续以“国家级绿色工厂”为标杆，深化绿色制造与可持续发展的融合，为行业低碳转型提供实践经验，同时为投资者和社会创造长期环境价值。

Q10：公司近年研发投入情况如何？2025 年研发计划是什么？

答：公司自创立以来，始终重视新产品的研发，将开发具有自主知识产权的新产品作为公司持续进步和创新的目标，加快推进研发管线的全面化、差异化布局。公司近三年（2022 年-2024 年）公司的研发投入分别为 1.90 亿元、1.81 亿元、2.35 亿元，占营业收入的比例分别为 15.22%、12.38%、12.11%。未来公司将继续加大研发投入力度，丰富公司眼科细分领域的产品线，进一步加强在眼底疾病治疗领域的生物药布局。公司将根据研发计划和研发预算，借助眼用凝胶、眼用即型凝胶、眼用缓释制剂等七个工艺技术平台以及质量研究、药理药代研究和药物

	<p>包材研究等评价技术平台，以自主创新为主，产学研联合开发为辅，不断推进研发管线的全面化、差异化布局。</p> <p>本次业绩说明会完整问答可在以下网址进行查阅： https://rs.p5w.net/html/146030.shtml</p>
附件清单	无。
日期	2025 年 04 月 29 日