

证券代码：301045

证券简称：天禄科技

苏州天禄光科技股份有限公司

2024 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他：（请文字说明其他活动内容） ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐电话会议
-----------	--

投资者关系活动主要内容介绍	1、公司境外销售及占比情况？中美加增关税对贵公司有何影响？ 答：2024 年，公司境外销售 8,035.03 万元，占比 12.38%，公司境外销售的地区主要为印尼、波兰、中国台湾、墨西哥等地，公司无直接对美国的出口。材料供应方面，公司原材料主要国内采购，少量从中国台湾、新加坡进口，目前无从美国采购材料情况。公司产品导光板用于显示面板背光模组，客户包括京东方、友达、LG、群创等面板厂商。中美加增关税目前对公司无直接影响，后续如因加增关税导致对终端消费电子需求大幅下降，可能会影响面板厂商的产量而减少对导光板等材料的采购需求。 2、2024 年营业收入、净利润较 2023 年增长，而经营活动现金流量净额大幅下降的原因？ 答：2024 年公司经营活动产生的现金流量净额为-1,604.19 万元，主要原因是受原材料价格波动影响，公司战略性增加原材料库存，采购付款额增加所致。 3、公司一季度经营业绩如何？ 答：公司一季度延续整体稳健发展态势，实现营业收入 1.46 亿元，同比下降 3.89%；归母净利润 546.80 万元，同比增长 6.17%；扣非归母净利润 505.80 万元，同比增长 26.07%。同时，一季度毛利率为 19.91%，较 2024 年四季度提升 0.85 个百分点。感谢关注！ 4、公司有考虑采取什么措施提振股价？ 答：投资者您好，股价走势受宏观经济形势、国家政策、行业发展、市场情绪和板块行情等多种因素影响。公司一直致力于竞争力的持续提升和内在价值的长期增长，努力提升经营业绩，同时注重市值管理工作，并保持与投资者和研究机构的友好沟通。如有增持回购计划，公司将按照相关法律法规及时履行信息披露义务，感谢支持！ 5、请问公司 2024 年利润分配方案是什么？ 答：公司鉴于当前稳健的经营以及未来良好的发展前景，为更好地回报广大投资者，在符合公司利润分配政策、保障公司正常运营和长远发展的前提下，公司董事会提出 2024 年度利润分配预案为：以现有总股本 110,318,358 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元人民币（含税），合计派发现金红利 5,515,917.90 元。2024 年度，公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。感谢支持！ 6、公司在研发投入和研发团队的情况如何？ 答：公司自设立以来，一直将提高研发能力作为提升公司核心竞争力的关键，不断加大研发投入力度。2024 年公司的研发费用为 3,508.16 万元，较 2023 年增长约 20%，研发支出总额占公司营业收入比重持续提升。此外，公司研发团队人数 92 人，由光学、材料学、数学、自动化等专业人员组成，公司核心技术骨干具备丰富的光电行业经验，研发人员占比也在逐年提升。感谢您的关注！
----------------------	--

	7、领导您好，想请教一下公司 TAC 膜目前的项目进展情况怎么样了？ 答：2024 年，公司围绕 TAC 光学膜项目完成了设备采购、实验体系搭建、引入投资者等一系列工作。目前，公司 TAC 膜项目在顺利推进中。感谢关注！ 8、请问公司说的高毛利产品主要是指？对公司盈利提升有多少帮助？ 答：公司棱镜型网点技术产品 2024 年毛利率约 40%，高于公司整体毛利率。该产品经超精密机床加工和翻铸工艺得到所需模具，从而使加工完成的导光板产品可以精确控制光线射出方向，在不增加能耗的前提下使显示面板亮度提升 5%-12%，故可获得较高毛利率。公司成功研究开发的棱镜型网点技术产品已在 2022 年实现量产，2024 年该项技术带来的收入持续增长，共实现收入约 4100 万元。公司在与同行业的技术竞争中占据了优势地位，提高了产品竞争力，增加了公司在高端产品的市场份额。感谢关注！ 9、公司 2024 年推动业绩增长的原因有哪些？ 答：2024 年度，公司实现营业收入 6.54 亿元，较 2023 年上升 9.67%；实现归母净利润为 2,711.60 万元，较 2023 年上升 206.84%。2024 年，全球显示面板行业呈现整体复苏态势，导光板作为液晶显示设备用背光模组的核心部件之一，市场需求有所增长。受需求回暖因素提振，公司台式显示器类、笔记本电脑类、液晶电视类导光板业务收入分别较 2023 年增加约 400 万元、1,200 万元及 4,800 万元，各主要细分产品收入均有所增长。同时，在高毛利产品有效推广以及公司稼动率提升下，公司盈利能力有所提升，2024 年公司的毛利率为 19.21%，较 2023 年增长 1.71 个百分点，感谢关注。 10、和其他同行相比，公司的市场竞争力在哪？ 答：公司具有雄厚的研发实力，其核心技术骨干具备丰富的光电行业经验，优质、高效的研发团队为公司产品创新、工艺改进、生产效率提高等方面提供了强大支持和保证；产品方面，公司持续进行产品创新，重点打造高品质、高可靠、应用于高端机型的差异化产品，现有产品规格多样，厚度更薄，亮度更高，应用领域更广，适应了显示器件的超薄化、窄边框、高解析度、低能耗发展方向；生产方面，公司已形成集裁切、热压、印刷、光学检测等在内的一整套自主生产体系，可根据不同的产品需求进行相应适应的调整，严谨地进行生产计划安排，在合理利用产能的同时，满足大批量、多类型客户订单的快速交付需求；在质量把控方面，公司已建立完善的质量控制体系，对研发设计、产品制造、供应链管理、仓储、配送、售后服务等各个环节和过程进行端到端全过程的严密、系统的管理控制，以确保产品质量的稳定和提高，公司已通过 ISO9001 等质量保证体系认证；同时，公司已在行业内树立了较高的知名度，形成了含有众多高端优质客户在内的稳定客户群体，持续推动了公司业务的增长。公司客户有京东
--	--

	方、中国电子、明基友达、中强光电、小米、三星、群创、夏普、瑞仪光电等众多企业；此外，公司已搭建起一支中外结合、原液配制和生产设备安装调试等环节具有丰富经验的技术团队，未来公司将继续加大研发投入，以实现在高端膜材料领域的产品突破。感谢关注与支持！ 11、请问公司导光板覆盖范围有多大？下游领域有哪些新拓展？ 答：公司现有的导光板产品型号规格多样，产品尺寸涵盖 8 寸至 86 寸，厚度涵盖 0.3 毫米至 3 毫米，可满足客户各种定制化程度、加工精度、技术难度高的要求。产品应用领域方面，公司将进一步向车载、工控等高附加值领域进行拓展。感谢关注！ 12、公司 TAC 膜项目近期有接触新的投资方吗？ 答：安徽吉光的引资工作仍在继续推进中。目前，公司 TAC 膜项目所在子公司安徽吉光已引进显智链、三利谱、北京电控产投、毅鸣投资、毅司投资等多家产业链及专业投资机构，为项目提供资金及专业支持。感谢关注！
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 29 日