

证券代码：000530；200530

证券简称：冰山冷热；冰山 B

冰山冷热科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象线上调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （_____）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 4 月 29 日（周二）下午 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理蔡力勇 2、财务总监王锦绣 3、独立董事刘媛媛 4、董秘宋文宝
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司之后的盈利有什么增长点？ 回复：2025 年，公司将遵循“稳增长•调结构•育新能”的经营方针，聚焦冷热事业，进一步深耕冷链物流、石油化工、舰船制冷、冰雪场馆、CCUS、储能热管理等细分市场，扎实提升核心竞争力，有效扩大行业影响力，持续强化主营业务，努力实现快速成长。 2、公司产品有没有用在军舰和军用品上？ 回复：舰船制冷是公司传统优势细分市场之一。 3、公司有哪些符合新质生产力的产品和技术？

回复：举例来说，公司拥有二氧化碳领域国际领先技术，二氧化碳跨临界技术系列化商用走在行业前列。2024 年，二氧化碳跨临界制冷系统广泛商用，第六代跨临界全引射制冷机组成功研发；建成国内首个二氧化碳跨临界零碳冰场，首例采用二氧化碳跨临界冷热耦合五合一系统，综合节能超过其他冰场 50%；自主研发全球首套船用二氧化碳跨临界制冷设备碳捕集系统，落地应用有序推进。

4、公司业绩不错，辞退福利结合人数变化，公司 24 年是否有裁员举措？

回复：2024 年，公司结合行业状况，实施了必要的人员优化。

5、公司原有 2366 万股晶雪节能股票。现在持有 1610 万股，减持 756 万股后现在持股成本是多少？

回复：请参考年报公告的“长期股权投资”余额。

6、公司近期有计划推出什么新产品么？

回复：公司每年都有新产品开发计划，我司新产品开发计划紧紧围绕市场需求，比如未来会推出工业热泵产品和满足低温大冷量需求的制冷产品。

7、现金流量表中经营性应付项目减少 2.86 亿，是什么原因？

回复：公司 2024 年加强应收账款，现金流大幅改善提升，加强供应商付款改善，应付账款减少；期末到期票据减少等综合因素影响减少。

8、公司拟吸收合并大连冰山集团销售有限公司，是出于什么考虑？

回复：公司拟吸收合并冰山销售，主要是为了提升运营管控效率，详见公司相关公告。

9、公司产品有哪些行业内独一无二，领先技术和科学技术奖？

回复：公司拥有冷热综合利用、单机双级压缩、复叠制冷、IOT 智能控制、智慧能源管理、绿色制冷剂应用、极低充注量、零碳负碳、二氧化碳跨临界、系统集成等核心技术。2021 年 12 月，公司“工商用开启式螺杆制冷机组及冷冻系统”入选工信部第六批制造业单项冠军产品。

10、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

回复：公司经营业绩稳步改善提升，在冷链物流、石油化工、啤酒乳品、舰船制冷、冰雪场馆、环境模拟等优势细分市场有较大竞争力，近年来在储能热管理、CCUS、绿色海工装备、能源工业余热回收与利用、热泵领域、数据中心等新兴领域提升销售，与同行业竞争差异化销售，提升核心竞争力。

11、松洋制冷，冷机按原有市场规模应该有 12 亿以上，合并后有没有扩张，有

为其提供助益么？

回复：松洋制冷和松洋冷机主营业务逐年稳步提升，能够更好满足客户多样性需求，有效提升了公司综合竞争力。

12、加强市值管理董秘天天说，年年说，请问有具体的方案吗？

回复：公司将在主营事业持续成长基础上，通过分析师交流会、业绩说明会、投资策略会等多种途径强化沟通，加强市值管理，持续现金分红，提高股东回报。

13、我们关注到冰山技术服务公司不是子公司，其也在承揽各种制冷工程，请问冰山集团工程公司个冰山技术服务业务是怎么划分的？

回复：冰山技术服务主要从事销售后市场相关的安全与节能改造。

14、公司在零碳工厂和园区层面有什么布局和成功案例，公司和松下电器合作进展怎么样？

回复：公司零碳工厂建设取得良好成效，今年将实施零碳工厂认证工作。冰山与松下电器新型战略合作伙伴关系持续推进中。

15、近一年公司共接待 120 家公私募，券商机构调研，然而调研后没有一家基金和券商购买本公司股票，请问董秘在机构调研路演期间有无详细解答公司经营情况和未来规划？有无和调研机构持续沟通？

回复：伴随着公司重大资产重组落地及主营业务改善，机构关注度明显提升。来的都是客，接待贵真诚。

16、贵司刚得了金奖？

回复：我公司的 OCCS 液化机组荣获 2025 年中国制冷展金奖产品。

17、吉林石化的 CCUS 贵司有参与吗？

回复：我公司与吉林石化有合作，有服务，我司设备应用在吉林石化的公用工程以及生产工艺装置中。

18、剔除掉松洋系，公司原有事业板块业绩怎么样？

回复：剔除松洋三家并购企业，原有事业稳步改善提升。

19、领导，您好！我来自四川大决策，公司资产负债率已从 2021 年的 65 降至 2025 年一季度的 49，后续是否计划通过发行绿色债券或 REITs 盘活冷库资产，进一步降低融资成本？

回复：感谢您的建议！公司相关部门会进行研究。

20、市值长期原地不动，管理层拿着丰厚的佣金，心安吗？

回复：公司 2021 年出现较大经营波动。2022 年以来，公司经营团队围绕主营业务改善做了大量工作，也取得了阶段性成效，公司净利润快速提升，2025 年有望保持快速成长。

21、公司去年热泵业务收入多少？国家针对热泵提出鼓励政策，公司计划怎么把握时机？

回复：热泵行业是比较成熟的技术，在巩固传统模式的基础上，着力提升提案营销能力和能源管理能力，顺应市场发展趋势，打造新型模式下的核心竞争力。研发及销售方向工业热泵，把握零碳减排的契机，应用好国家鼓励政策，提升热泵销售。

22、公司未来研发方向如何？

回复：公司拥有冷热综合利用、单机双级压缩、复叠制冷、IOT 智能控制、智慧能源管理、绿色制冷剂应用、极低充注量、零碳负碳、二氧化碳跨临界、系统集成等核心技术。未来将围绕更节能、更环保、更智能，持续研发。

23、去年 12 月至今，公司股价最大调整幅度接近 50，公司维护股价市值方面有无措施？高管增持、公司回购、大股东增持是否可以进行？

回复：影响股价因素多多，公司将在主营事业良性成长的基础上，加强市值管理。

24、公司产能过剩没？

回复：公司目前生产经营正常，订单情况正常，2025 年一季度实现开门红。

25、合同负债同比下降较大，公司新增订单是否不足？市场拓展是否受阻，对 25 年业绩预期如何？

回复：公司年末已中标未付预付款项目较多，影响了预收账款的增加，随着 25 年公司继续深耕冷链物流、石油化工、啤酒乳品、船舰制冷、冰雪场馆、环境模拟等优势细分市场，大力拓展储能热管理、CCUS、绿色海工装备、工业余热回收与利用、数据中心等提升市场空间，弥补合同负债的影响。2025 年一季度营收稳步提升，全年经营有望巩固提升。

26、预计今年上半年与去年同期相比是什么水平？

回复：公司一季度实现开门红，二季度公司持续努力中。

27、行业以后的发展前景怎样？

回复：制冷空调设备应用领域广泛，是重要的经济基础设施，市场空间广阔。根据国家政策规划，食品安全、能源安全、节能降碳、冰雪经济等多个领域均将对

制冷空调设备迎来新一轮的存量改造和增量需求。

28、股价走势为何如此之差？

回复：影响股价因素多多，公司将在主营事业良性成长的基础上，加强市值管理。

29、松洋系压缩机公司表现较好，制冷，冷机两个公司业绩怎么样？

回复：松洋制冷、松洋冷机两个公司的运营都达成了 2024 年年度计划，2025 年一季度的运营也达到了预期。

30、为什么工程存货同比下降，新增加的工程项目变少么？

回复：年末工程项目合同履约成本较期初减少，主要是期末一些工程项目暂未开工，发生的存货较少。

31、请问，今年的储能业务收入有多少？利润率能达到多少？新增了那些合作单位？

回复：2024 年合同订单过亿，2025 年产能及订单快速提升，营收有望大幅增长。

32、请问定增为什么终止？

回复：公司结合目前资本市场环境、公司实际情况及中介机构实际情况等诸多因素的考虑，经与相关各方充分沟通及审慎分析后，决定终止 2024 年度以简易程序向特定对象发行 A 股股票的相关事项，不会对公司生产经营和业务发展造成重大不利影响。

33、公司本期盈利水平如何？

回复：2024 年营业收入实现 45.3 亿，受整体经营环境影响以及部分项目验收延迟等影响，同比下降 5.9%。归母净利润 1.1 亿，同比增长 123%，扣非后归母净利润 3,427 万元，同比增长 108%。

34、数据中心液冷目前有技术储备，去年是否有实际投入应用？未来计划怎么布局？

回复：针对数据中心液冷，公司拥有相关技术储备和提供解决方案能力，未来紧随 AI 的发展，商业化应用适时推进。

35、24 年印度市场压缩机出口情况？

回复：公司近年海外营业收入占比约 12%，主要销往菲律宾、印尼、泰国、孟加拉、马来西亚等东南亚国家，印度销量相对不高。

36、四季度营收显著低于前三季度，这是有什么原因？

回复：四季度，受工程项目进度放缓及自产品发货减少影响，营业收入环比下降

较大。

37、冰山集团未来有计划注入冰山冷热吗？

回复：控股股东是否有相关计划，公司不清楚。

38、应收存货下降不大，减值损失为何同比减少这么多？

回复：公司及子公司加强应收账款及合同资产的回收力度，尤其长账龄货款回收，坏账准备计提大幅减少。

39、母公司主营什么业务，为什么收入同比萎缩这么大？

回复：公司围绕冷热产业，致力于发展工业制冷制热事业领域、商用冷冻冷藏事业领域、空调与环境事业领域、工程与服务事业领域以及新事业领域，覆盖了冷热产业链的关键领域，打造了完整的冷热产业链。

公司主要产品有活塞式、螺杆式、涡旋式制冷机/机组以及压力容器、组合库、气调保鲜库、冷冻站等。公司产品销售及综合解决方案提供同时面向国内市场和国际市场，以自营销售为主、渠道销售为辅。

受工程项目进度放缓及自产品发货减少影响，营业收入同比有所减少。

40、请问蔡总，公司今年海洋经济有什么重点发展计划吗？

回复：船舰制冷是公司传统优势细分市场之一。作为中国船舶制冷领军者，专业助力节能型大型远洋金枪鱼围网渔船开发，打破金枪鱼低温冷冻冷藏的外国垄断。多年来，凭借机组性能高可靠性，新造大型冷冻渔船制冷市场占有率遥遥领先。自主研发全球首套 OCCS，大幅提升船舶减碳能力；船用溴化锂吸收式制冷机组入选“辽宁省首台（套）重大技术装备推广应用指导目录”。公司在海工装备方面积极布局，有望在 2025 年取得新突破。

41、基于公司各业务板块的发展现状，公司 2025 年净资产收益率能达到百分之十以上吗？公司主营业务 2025 年的毛利率有能力提升到百分之 20 以上吗？回报股东的最新分红政策是怎样考虑的？目前高毛利率的新业务市场空间有多大，公司所占市场份额是多少？

回复：感谢您的提问。公司近年来围绕冷热产业，致力于发展工业制冷制热事业领域、商用冷冻冷藏事业领域、空调与环境事业领域、工程与服务事业领域以及新事业领域，覆盖了冷热产业链的关键领域，打造了完整的冷热产业链，细分市场方面，深耕冷链物流、石油化工、啤酒乳品、船舰制冷、冰雪场馆、环境模拟等优势细分市场，大力拓展储能热管理、CCUS 等新事业，提升核心竞争力，拓

	宽营收增长渠道 空间。对内加强研发投入，挖潜增效，降本降费，加强现金流管理，应收账款回收，尤其长账龄货款回收，降低资产减值损失。通过以上各种努力，净资产收益率稳步提升，毛利率也得到有效改善、提升。2025 年公司在“稳增长、调结构、育新能”的经营方针指导下，努力开拓新兴市场，包括绿色海工装备、能源领域、工业余热回收与利用、储能领域、算力中心等提升市场空间。 2025 年预公告分红政策每 10 股派 0.5 元现金（含税）。 42、公司持股晶雪节能 1610 万股，24 年晶雪节能股价上涨 27.4，所持股份增值为什么没体现在公司业绩上？ 回复：根据企业会计准则相关规定，公司将持有的晶雪节能股份按照权益法核算，计入长期股权投资。公司因晶雪节能上市所分享的市值溢价，于出售时才会在报表中体现。
附件清单（如有）	无。
日期	2025 年 4 月 29 日