

证券简称：宝丽迪

证券代码：300905

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者活动类别	☐ 特定对象调研	☐ 分析师会议
	☐ 媒体采访	☒ 业绩说明会
	☐ 新闻发布会	☐ 路演活动
	☐ 现场参观	
	☐ 其他	
参与单位名称及人员姓名	苏州宝丽迪材料科技股份有限公司： 董事长 徐毅明先生 副总经理、财务总监、董事会秘书 袁晓锋先生 独立董事 关晋平女士 证券事务代表 尤心远先生 东吴证券股份有限公司：陈辛慈女士	
时间	2025 年 4 月 29 日 15：00--17:00	
接待人员姓名	董事长 徐毅明先生 副总经理、财务总监、董事会秘书 袁晓锋先生 独立董事 关晋平女士 证券事务代表 尤心远先生	
投资者关系活动主要内容介绍	苏州宝丽迪材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025 年 4 月 29 日 15：00--17:00 通过“同花顺路演平台”召开了公司 2024 年度业绩说明会（以下简称“说明会”），公司董事长徐毅明先生，公司副总经理、财务总监、董事会秘书袁晓锋先生，独立董事关晋平女士，东吴证券股份有限公司陈辛慈女士与投资者进行了交流和沟通。在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回复。	
附件清单	《宝丽迪 2024 年度业绩说明会交流内容》	
日期	2025 年 4 月 29 日	

附件：

宝丽迪 2024 年度网上业绩说明会交流内容

[问题 1] 公司是否欢迎投资者进行线下调研？

[董事长徐毅明先生回答] 尊敬的投资者，感谢您的提问。公司非常欢迎投资者能来公司进行线下调研，通过现场更多了解企业。谢谢。

[问题 2] 请问公司对于人才培养有哪些措施？

[董事长徐毅明先生回答] 尊敬的投资者，感谢您的关心。人才是公司发展的关键，宝丽迪非常注重人才队伍的建设。我们与国内外知名院校、研究机构进行深度合作，引进优秀人才；同时，公司设立了完善的员工培训体系，定期为员工提供技能培训、管理培训等课程，提高员工的综合素质。此外，公司还为员工提供良好的晋升空间和福利待遇，以激发员工的创新潜力，助力公司的长远发展。谢谢

[问题 3] 之前公告拟 10 股派 3 元，预计何时派发？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答] 尊敬的投资者，您好，感谢您的提问。目前 24 年度分配方案已通过董事会，将提交股东会审核，待审核通过后，敬请持续关注公司相关公告。谢谢！

[问题 4] 公司资金是否充裕，资产负债率大概多少？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答] 感谢您的提问。公司目前经营稳定，现金流入良好，资金较为充裕，公司资产负债率仅 11% 左右。

[问题 5] 请问公司，福建鹭意 4 万吨新增产能估计什么时候能完工并投入使用，预计多久达产？

[东吴证券代表陈辛慈女士回答] 尊敬的投资者，感谢您的提问。福建鹭意是原产能的升级扩产项目，建成后福建鹭意将在原厦门鹭意产能基础上新增 1.5 万吨，目前已基本完成基建，25 年下半年新产能逐步运行。

[问题 6] 请介绍一下耀科新材料 COFs 进展情况如何了？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答] 尊敬的投资者，您好！感谢您的提问，公司的子公司耀科新材料（苏州）有限公司（以下简称“耀科”）量产的 COFs 材料已经产生客户验证产品实际销售，尚未形成批量销售。未来耀科将加大研发和生产投入，丰富 COFs 的产品类型和应用场景，并进一步扩大产能。目前耀科已与一些企业和研究机构产生合作或达成合作意向，将持续完善上下游产业链的构建，同时公司正在积极筹备年产 200 吨 COFs 项目落地与建设。感谢您的关注与支持！

[问题 7] 公司生产的 COFs 材料已经带来实际销售收入了吗

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答] 尊敬的投资者，感谢您的提问，公司 COFs 材料已有小规模验证销售，尚未形成批量销售。谢谢

[问题 8] 请问公司在行业内的竞争地位如何？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答]感谢您的提问。苏州宝丽迪材料科技股份有限公司致力于新材料领域的研发和生产，凭借多年的积累和发展，我们在行业内拥有较高的竞争地位。公司具有以下竞争优势：

技术创新能力：公司拥有一支经验丰富的研发团队，与国内外多家知名院校和研究机构保持紧密合作，不断推出创新产品以满足市场需求。

品质优势：我们注重产品品质，坚持严格的质量控制体系，为客户提供高品质的产品和服务。

客户资源：公司拥有丰富的客户资源，与众多国内外知名企业建立了稳定的合作关系，客户群体遍布全球多个国家和地区。

产能规模：我们具备较大的生产规模和产能，能够快速响应市场需求变化，确保产品供应稳定。

品牌影响力：公司积极参加各类展会、论坛等活动，不断提高品牌知名度和影响力，吸引更多的客户和合作伙伴。

综合以上因素，苏州宝丽迪在新材料行业内具有较强的竞争力。我们将继续秉持创新驱动、品质为本的经营理念，努力提升公司的核心竞争力，为投资者创造更大的价值。

[问题 9] 贵公司 2024 净利润增长主要是哪些因素导致的？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答]尊敬的投资者，感谢您的提问。2024 年，公司通过内生性成长和外延式扩张相结合的发展模式，营业收入达到 13.63 亿元，较上年同期增加 1.66 亿元，同比增长 13.86%，已实现连续多年保持增长。产品毛利率保持稳定且有所提升，毛利额较去年同期增加 4,312.79 万元，同比增长 20.91%。公司归母净利润为 11,402.48 万元，上年同期增加 1,453.70 万元，同比增长 14.61%。详细内容请参考公司年报，谢谢。

[问题 10] 宝丽迪的新品研发情况如何？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答]尊敬的投资者，感谢您的提问。公司自成立以来便深耕于纤维母粒行业，一直致力于成为化学纤维原液着色的引领者和推动者。就经营方向而言，坚守本业，做精做强一直以来都是公司所坚持的方向。与此同时，公司也在不断积极探索与创新，力图扩宽市场的广度与深度。未来公司将持续加大研发并跟进关注化学纤维原液着色和先进功能改性材料领域，并紧跟市场需求，不断开发新一代功能性产品。

[问题 11] 请问土耳其成立的子公司主营业务是生产还是销售？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答]尊敬的投资者，您好。为进一步加强公司海外业务拓展，公司与 Ibrahim Halil Kara 共同出资设立宝丽迪（土耳其）有限公司，公司持股 80%。主要从事业务为色母粒的生产及销售，公司希望立足土耳其本地市场的基础上，积极开展相关业务，同时希望未来以土耳其为中心辐射中东、欧洲等海外市场。

[问题 12] 请问公司在未来市场拓展方面有哪些计划？

[董事长徐毅明先生回答]尊敬的投资者，您好。感谢您的关心。苏州宝丽迪未来市场拓展计划主要包括以下几个方面：

加强研发投入：我们将继续加大对研发的投入，研发更多创新产品，满足市场不断变化的需求。

加强战略合作：我们将寻求与更多优秀企业、研究机构的合作，共享资源，提升公司整体实力。

提升品牌知名度：我们将通过参加各类展会、行业论坛等活动，加大品牌推广力度，提升公司在国内外市场的知名度和美誉度。

持续优化产品结构：根据市场需求，我们将不断优化产品结构，提高产品附加值，满足客户多样化需求。

拓展国际市场：公司将进一步拓展国际市场，增加海外客户资源，提高产品在国际市场的竞争力。

加强产能布局：为满足市场需求和公司发展战略，我们将适时加强产能布局，提升生产能力，确保市场需求得到及时满足。

通过以上市场拓展计划，苏州宝丽迪将努力扩大市场份额，提升企业竞争力，实现可持续发展。我们相信，在公司全体员工的共同努力下，苏州宝丽迪将不断创新进步，为投资者创造更大的价值。

在此，我们再次感谢各位投资者的关心与支持，我们将始终秉持诚信、创新、合作、共赢的经营理念，努力提升公司的核心竞争力，为广大投资者带来更优质的回报。

[问题 13]请描述贵司 2024 年业绩增长的原因？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答]尊敬的投资者，感谢您的提问，2024 年业绩增长，主要归功于公司从原材料的严格把控到生产工艺的精益求精，建立了覆盖全流程的质量管理体系，同时聚焦高附加值产品的技术提升和市场拓展，为客户提供高品质、差异化的解决方案等多方面因素。2024 年，公司通过内生性成长和外延式扩张相结合的发展模式，营业收入达到 13.63 亿元，较上年同期增加 1.66 亿元，同比增长 13.86%，已实现连续多年保持增长。产品毛利率保持稳定且有所提升，毛利额较去年同期增加 4,312.79 万元，同比增长 20.91%。公司归母净利润为 11,402.48 万元，上年同期增加 1,453.70 万元，同比增长 14.61%。详细内容请参考公司年报，谢谢。

[问题 14]请问公司 2024 年度研发投入情况如何？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答]尊敬的投资者，您好。公司非常重视科技创新和研发，2024 年公司加大了研发投入力度，研发费用达到 5188 万元。2024 年是我们公司在研发和创新方面取得了一系列成果的一年。未来我们还将持续加大研发投入，以推动产品创新和产业升级，为公司未来的发展创造更多的竞争优势。谢谢。

[问题 15] 请问公司在绿色制造方面有哪些措施？

[独立董事关晋平女士回答]尊敬的投资者，感谢您关注公司在绿色制造方面的举措。宝丽迪高度重视绿色制造，我们认为这是符合行业发展趋势和社会责任的必然选择。在绿色制造方面，公司采取了以下几项措施：

环保生产工艺：公司不断优化生产工艺，采用清洁生产技术，降低能耗和污染物排放，实现环保、高效生产。

节能减排：公司积极推广节能设备和技术，提高能源利用效率，降低废气、废水、废渣等污染物排放，实现生产过程的绿色化。

循环经济：公司在生产过程中积极推广资源再利用和循环利用，减少资源浪费，降低生产成本，提高资源利用率。

绿色产品：公司致力于研发绿色环保的新材料产品，满足客户对绿色、环保、高性能产品的需求，推动产业结构升级。

绿色认证：公司将不断提高公司及产品的环保标准，争取获得更多的绿色认证和环保奖项，提升公司在绿色制造领域的竞争力。

通过上述措施，公司将努力实现绿色制造的目标，为客户提供优质的环保产品，为社会和环境做出积极贡献。

[问题 16] 公司对色母粒在行业渗透率有什么样的期望？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答]尊敬的投资者感谢您的提问。展望未来，得益于行业的持续增长和国家产业升级政策的支持以及民众环保意识的提高，中国色母粒市场有望保持平稳增长，色母粒在行业渗透率也将会进一步得到提升。

[问题 17] 请问新建 COFs 材料 200 吨项目预计何时能开工？预计何时投产？

[董事会秘书、财务总监、副总经理袁晓锋先生回答]尊敬的投资者，您好，感谢您的提问。公司 200 吨 COFs 材料项目已完成项目审批，目前正在做产线设计、环评、安评手续，后续将利用宝丽迪现有厂房建设该项目，目前都在有序进行中。谢谢！