

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

欧普康视科技股份有限公司

2025 年 4 月 29 日投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒在线会议
---------------	---

镜、超高透氧角膜塑形镜的加持，重新回到增长的轨道。

Q2:新一代角塑产品的定位、定价情况，以及我们该产品的销售规划？

A:新一代角膜塑形镜的特点是材料的超高透氧性，这对夜戴型的角膜塑形镜是非常重要的，具备较明显的市场竞争优势，公司将推出 AP 185 和 DV 185 等新一代角膜塑形镜，定价比现在的产品略高。公司将引导用户使用更安全的新一代角膜塑形镜。具体建议零售价公司尚未公布，不便在此透露。

Q3:一季度巩膜镜推广情况？入院家数，这个产品是否未来可能医保支付？

A:公司在寒假结束后正式推广巩膜镜，目前处于推广和培训阶段，已开展了几十期技术培训和视光师体验，视光机构和视光师们普遍反馈良好，已有 300 余家视光机构达成合作意向，其中已有一部分产生了订单，比角膜塑形镜推广初期要好很多。巩膜镜目前属于自费产品，今后是否会允许医保支付不知道。常规推理，用于正常视力矫正的巩膜镜应该不会进入医保支付，因为它就是一种高端的隐形眼镜。用于干眼等眼病治疗的巩膜镜有可能进入医保支付，类似绷带镜。

Q4:新开视光终端家数，自营、参股、控股视光终端单店经营情况是否有所改善？

A:今年一季度，新增的视光终端数量为 25 家。视光终端的收入占总收入的比例超过 55%，收入和占比同比都是增长的。单店经营情况没有统计公布过，不便在此披露。

Q5:公司目前硬镜、硬镜材料、护理产品的产能现状与建设预期？

A:公司硬镜、硬镜材料、护理品产品的产能在二期工程结束后都得到明显提升，目前产能充足且有余量。公司会每半年评估一次，目前无须再扩产。由于厂房有空间，增加产能仅需增加设备和人员，建设周期大约一年。

Q6:公司如何进一步提升服务终端体系的单店收入产出和盈利能力？

A:第一是增加引流源，比如校筛、义诊、美团、抖音推广等，还有异业合作，比如中国人保的合作；第二是通过培训提高视光技术人员的专业水平和交流服务技能，留住来客；第三是增加服务项目和人群，比如除近

视防控项目和青少年群体外，增加视功能训练、干眼理疗等项目，增加服务中老年人群；第四是增加市场潜力较大的视光产品，比如增加巩膜镜、减离焦软镜、减离焦框架镜、护眼仪、护眼台灯、叶黄素等。

Q7:如何看待关税影响？部分品牌的角膜塑形镜是美国产的，是否受关税影响？国产品牌抢占份额的机会？

A:应该有机会，硬镜是个性化定制产品，国内企业本来就有优势，加上经过二十多年的市场应用，我们产品的质量和效果得到了普遍的认可，如果成本和价格上再有优势，客户和用户都会做出理性的选择。

Q8:DF、AP、DV 和新一代高透氧 OK 镜的定价体系？销量占比？

A:从母公司的出厂收入看，目前 AP 占比最高，超过 60%，DF 和 DV 占比相当，但 DV 的占比在不断提升，DF 占比在下降。DK 185 新一代角膜塑形镜上市后，价格会比现有同级别的产品价格略高一些，希望由 AP 185 逐步替代 AP，DV 185 逐步替代 DV。具体新产品销量占比不好也不便预测。

Q9:OK 镜市场竞争激烈，一季度有国产品牌降了出厂价。公司具备差异化渠道优势（安徽、南京，以及下沉市场），2025 年公司感受的市场竞争和价格压力有变大吗？公司是否会降 OK 镜出厂价？

A:公司一直努力保持价格体系的稳定，同时不断提升高端产品的比例。最近两年，公司还开展了订镜片送护理品的优惠活动，以维持价格的相对稳定。这些举措，较好地维持了硬镜的毛利率，使得硬镜产品毛利率的下滑非常缓慢，今年一季度，硬镜毛利率同比提升 1.26%。总之，公司会根据市场的情况，选择最好的综合性应对措施，而不是简单地降价，当然也不排除老产品的价格调整。

Q10:公司股权激励的目标是 20%，是不是也是公司努努力可以达到的？

A:2017 年公司上市后，20%是一开始做股权激励确认下来的目标，后续各期股权激励延续了之前的业绩考核指标。近几年整个行业及公司的情况发生了改变，公司将根据实际情况制定后续业绩考核目标，通过股权激励让大家更好地工作，实现公司的发展和共赢。

三、会议总结

公司一季度经营情况相较于 2024 年四季度下滑减小。主要非业务因

	素影响（股权激励摊销费用和理财收益下降），剔除非业务性影响后，归母净利润同比下降约 0.23%，归母扣非净利润同比增长约 0.80%。2025 年公司将综合举措进行调整，产品从单一产品到全视光产品，服务人群从青少年到全年龄段，同时将巩膜镜和新一代角膜塑形镜作为主打产品推向市场。2024 年对外投资项目数量少，规模小，对业绩增厚不到 1%。2025 年公司将继续加大对外投资，筛选符合公司要求的标的。我们对未来发展有信心，努力做好经营，实现公司持续高质量发展。 感谢投资者一直关心和关注欧普康视的成长，欢迎大家提出更多的宝贵建议。
附件清单 (如有)	无
日 期	2025 年 4 月 29 日