

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	中国国际金融股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、华西证券股份有限公司、凯石基金管理有限公司、招商证券股份有限公司、开源证券股份有限公司、浙江龙航资产管理有限公司、杭州锐誉进取私募基金管理有限公司，共 8 家调研机构。
时间	2025年4月29日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办主任兼证代：范誉舒馨 董秘办工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	问题一、请介绍下公司 2025 年 Q1 的经营情况？ 答：4 月 28 日晚，公司披露了 2025 年一季度报告，一季度显示，公司实现营业收入 31.42 亿元，较上年同期增长 10.82%，实现归属于上市公司股东的净利润 2.15 亿元，较上年同期增长 15.81%，扣非后归属于上市公司股东的净利润 1.78 亿元，较上年同期增长 31.75%。 报告期内，公司智能交互显示产品业务营收同比增长 10.03%，出货量同比增长 16.50%；创新类显示产品（包括三个自有品牌）营收同比增长 50.42%，出货量同比增长 63.56%；智能电视营收同比增长 5.88%，出货量同比增长 30.98%。 本报告期内，智能交互显示产品、创新类显示产品、智能电视的出货量和营业收入都实现了同比增长，尤其是创新类显示产品（包括三个自有品牌）。 问题二、对于公司品牌出海这一块的战略和展望？ 答：公司品牌出海战略主要从线上线下两方面展开，以及拓品类等方式。线上搭建品牌独立站，通过第三方推广能力进行营销推广，精准触达潜在客户，实现线上销售额和曝光量的稳定增长。线下积极参加如 CES 展、德国 Gamescom 展、日本 TGS 展、迪拜 GITEX 展等国际展会，与全球消费者深入交流，了解行业趋势与当地市场需求，展示先进显示技术。 展望未来，公司旗下三个品牌将持续秉持科技与创新精神，一方面继续加大研发投入，融合人工智能等前沿技术，不断推出智能显示新品；另一方面进一步拓展海外市场，深化与全球合作伙伴的协作，致力于为全球

	消费者呈上更优质的智能硬件产品与更贴心的服务体验，提升品牌的全球影响力与市场占有率。 问题三、关税问题的影响？ 答：公司服务的客户覆盖全球 100 多个国家和地区，其中大部分是“一带一路”地区，近年来，公司通过超级工厂 MTO 海外合作计划，已在全球范围内新建多个技术支持及服务中心，辐射范围涵盖欧盟、北美、拉美、非洲、印度、韩国、日本等全球主要智能显示终端市场；同时，公司已在海外建立多个全资子公司及多个境外合作工厂。 公司依然坚持做好自己的事情，要更快速的去应对市场的变化和不同国家的客户需求，叠加企业本身拥有的充足应对措施和丰富经验，更多的开拓“一带一路”国家市场，相信挑战也同样可以是机遇。 问题四、子品牌全球化布局的进展？ 答：旗下自有品牌“KTC”、“皓丽（Horion）”、“FPD”正积极拓展海外市场。品牌宣传方面，三个品牌都已经搭建了海外的媒体矩阵，同时积极参与国内外展会，参与了包括 CES 展、中国台湾的 Computex 展、日本秋季 IT week、埃及开罗信息及通讯技术展，GITEX Africa 2024，尼泊尔 B2B Summit 等展会。产品方面，KTC 品牌的显示器、移动屏上架亚马逊、Temu 等平台，市场覆盖北美、欧洲等地；皓丽品牌入驻亚马逊；FPD 品牌的智能电视进入日本、美国市场后销量不俗，在日本市场半年内跻身电视品类前列，获亚马逊“最佳制造业转型新星”称号。 问题五、关于公司 AI 眼镜产品的进展情况？ 答：公司旗下“KTC”品牌已于去年 11 月发布预计推出 AI 交互眼镜，并且相关产品此前已经于 2025 年 1 月在 CES 展会上展出。有关产品的详细进展，请关注公司后续公告内容。
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月29日