

2024 年度 可持续发展报告



热线:400-869-6888

地址:山东省滨州市黄河五路 869号

邮箱:board@befar.com



关于本报告

报告说明

本报告是滨化集团股份有限公司（以下简称“滨化股份”“公司”或“我们”）发布的第二份 ESG/ 可持续发展报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2024 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份。

报告范围

本报告以滨化集团股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自滨化集团股份有限公司内部文件或有关公开资料。滨化集团股份有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

滨化股份、公司、我们	指	滨化集团股份有限公司
东瑞化工	指	山东滨化东瑞化工有限责任公司
黄河三角洲热力	指	黄河三角洲（滨州）热力有限公司
嘉源环保	指	山东滨州嘉源环保有限责任公司
新型建材	指	山东滨化新型建材有限责任公司
安通公司	指	滨化安通工程装备（山东）有限公司
滨华新材料	指	山东滨华新材料有限公司
大晟芯（山东）	指	大晟芯材料科技（山东）有限公司

报告获取途径

报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅及下载。

联系地址：山东省滨州市黄河五路 869 号

联系电话：400-869-6888 转 601

目录 // CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	05
关于我们	07

可持续发展管理	13
---------	----

环境篇

顺势而为 推动绿色持续发展	19
锚定方向，筑牢环境管理根基	21
严控排放，塑造清洁生产格局	25
多元聚能，优化资源配置路径	29
依托碳管，高效应对气候变化	33

社会篇

承责奋进 促进社会协同进步	39
创新驱动，构建融合共生体系	41
质优为基，畅链供需服务领航	46
秉持关爱，多位一体护航员工	53
汇聚善举，书写社会担当答卷	67

治理篇

精准施策 夯实稳健治理基石	69
党建引领，赋能治理融合发展	71
规范治理，驱动企业稳健前行	73
内控护航，确保合规稳健经营	75
信息透明，保障权益促进共赢	77

附录 1: 关键绩效表	79
附录 2: 指标索引表	83
附录 3: 意见反馈表	84
免责声明	84

董事长致辞

岁月更迭，四序启新。2024 年，旷日持久的周期性低谷依然冰霜弥漫，化工行业历经长夜寒冬，但我们始终坚信，问题和困难是上天赐予的最好礼物。心有远虑，居危谋安，情急从来不是我们的选项。滨化人以高远的价值追寻，坚定选择逆势出击，向上突围，以长期主义的思维格局，以笃定不移的战略定力，系统布局着未来的宏图伟业。

一路向上，我们倍道兼程。持续变革，问题导向，滨化人不断克服艰难险阻，化劣为优，战胜了一项又一项不可能。十年饮冰筑梦，今朝风起沧溟，北鲲计划察局驭势，为城市未来绘就最好作品；危废中心成功获批，助力滨化跻身国家队列；碳三碳四中交投产，绿色生态集群聚链成势；热力大机组并网上线，锲而不舍终迎涅槃重生！

一路向新，我们循梦而行。科创引领，依绿而动，滨化人以更高视野锚定前沿发展方向，深挖蓝海领域科创潜力，坚定推进绿色转型，加快培植新质动能。技术升级赋能绿色生产，“中国工业碳达峰领跑者”榜上有名，“新能源+化工”耦合发展趟出全新路径！



滨化集团股份有限公司党委书记、董事长 于江

一路向阳，我们聚势勇进。生态共建，链合谋远，滨化人襟怀坦荡，致力于持续深化产业链上下游协同，实现共生、互生、众生。牵手山大缔结战略合作，共建“中国产业整合研究中心”，滨化长信（新加坡）公司国际贸易实现突破，海外布局加速推进，国际滨化建设蹄疾步稳！

一路向善，我们躬行担当。幸福之基，责任为本，滨化发展始终与员工共享共荣，与社会同频共振。“幸福滨化”关爱政策深度实施，员工子女救助基金、员工家庭百万医疗保障基金正式启动，“春霖行动”结对帮扶贫困学子，滨化获评“全国模范职工之家”，荣膺 ESG“金牛奖”专项二十强！

这一年，面对市场环境的持续震荡，我们于艰难中尚武勇进，于危机中韧性成长，以一个负责任企业的担当，恪守住滨化的战略底线和价值逻辑。如果说，未来道阻且长，依然险阻不绝，滨化人则早已将困难化作力量的源泉，激荡内心的坚毅和不屈。山远水阔，我们当千帆俱进；心有所向，又何惧川险路长！这喷薄的朝阳，这灿烂的霞光，一切都值得我们铁马踏雪，擂鼓前行！

信念不屈，则梦无止境。2025 年，我们将胸怀鲲鹏壮志，眼望平流大川，心向璀璨，梦逐星辰，合力共举浩荡如虹的滨化新未来！我们坚信，历史终将眷顾信念与力量，时代也永远敬重胆略与血勇！我们坚信，每一场奔赴终会所盼如愿，繁花似锦；每一缕阳光定能照进温暖现实，驱走寒夜冰霜！





关于我们

公司简介

滨化集团股份有限公司（简称滨化股份，SH 601678）注册资本 20.58 亿元，于 2010 年 2 月在上交所成功挂牌上市。产品氯丙烯、三氯乙烯、片碱、粒碱市场占有率全国第一，烧碱、环氧丙烷上榜“好品山东”高端化工品牌。公司现为中国氯碱工业协会常务理事，是山东省重点产业链链主企业，荣获全国和谐劳动关系创建示范企业、山东社会责任企业等荣誉称号，同时连续 10 年获评全国重点用能行业产品能效“领跑者”标杆企业。

当前，滨化股份正以“打造创新能力领先、盈利水平一流、管理水平卓越和社会责任先行的行业头部企业和

零碳示范企业”为愿景，秉承“价值创造”和“人文精神”两大企业目标，致力于打造千亿级新材料、大化工产业集群，科技、资本联合孵化集群，内外融合、生生不息的人才智慧集群三大集群，建设产业高度协同的基础化工和电子化学品、新材料、新能源四大基地，以科创引领、零碳工业、智能制造、开放赋能、社会责任五大支撑体系为依托，全面构建大型“生态平台”型企业，开启了第三次创业新征程。

综合全球化工发展大势、中国化工探索实践和滨州面临的重大机遇，滨化集团开创性地规划了面向未来的“北鲲计划”。以“新能源+化工”耦合为发展路径，全力推进“北鲲计划”落地实施，以近零碳化工为战略目标，打造六大核心产业集群，布局两大高端装备制造基地，构建战略科技力量体系，致力在滨州北部建设具有世界影响力的国家级新能源化工产业基地。

发展历程



战略与文化



一个愿景

打造创新能力领先、盈利水平一流、管理水平卓越和社会责任先行的行业头部企业和零碳示范企业



两大目标

价值创造——以价值为本，坚持创新驱动企业发展战略，技术创新与管理创新并重，培育面向未来的创新能力

人文精神——坚持社会价值与商业价值并重，践行产业报国，主动履行社会责任，以优秀企业文化厚植人文精神，打造受社会尊敬的企业。



三大集群

千亿级新材料、大化工产业集群，科技、资本联合孵化集群，内外融合、生生不息的人才智慧集群



四大基地

滨城基础化工和电子化学品基地、北海新材料基地、沾化新能源基地



五大体系

科创引领体系、零碳工业体系、智能制造体系、开放赋能体系、社会责任体系



十大行动

解放思想大发展行动、抢占战略制高点行动、项目管理提质行动、融合共生联盟行动、创新体系建设加速行动、重点板块突破行动、安全环保夯基行动、重大难点攻坚行动、资本运营深化行动、企业文化厚植行动



企业精神

创新 诚信 尽职 敬业

产业布局

四大事业部

氯碱事业部

烧碱、氯产品、聚醚 聚氨酯、原盐 溴化工、氯碱 + 绿电



石化事业部

碳三碳四、高端新材料、新能源化学品

特种化学品事业部

电子氢氟酸、六氟磷酸锂

新能源事业部

氢能产业链、新能源高端装备

2024 年企业荣誉

中国工业经济联合会

中国工业碳达峰“领跑者”企业



滨州市慈善总会

滨州市慈善榜样“十大爱心企业”



中国上市公司产业发展论坛组委会

2024 年度未来材料产业之星



中国证券报

第二届国新杯 ESG 金牛奖 乡村振兴二十强



滨州市民营企业协会

滨州市民营企业协会 - 会长单位



可持续发展管理

治理

滨化股份董事会作为公司关于 ESG 管理架构的最高决策机构，负责拟定公司在 ESG 方面的战略规划 and 制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。

董事会下设战略委员会，负责研究公司的中长期发展战略，制定公司的 ESG 价值理念和行为准则，并回应利益相关方的诉求。同时，负责审查公司的 ESG 履责绩效，监督公司的 ESG 管理与信息披露，并向董事会汇报或提供 ESG 相关事宜的决策建议，以确保公司的 ESG 治理得以有效实施。

在董事会的领导下，公司将 ESG 工作融入各部门日常业务及运营汇总，进行信息定期收集、上报与审核工作，提升 ESG 相关信息的统计管控效率及 ESG 工作效能，保障 ESG 工作的高效开展与落实。

战略

滨化股份始终将公司治理、环境保护、社会责任等工作视为重中之重，持续完善 ESG 治理体系，稳固筑牢可持续发展的根基，坚定不移地贯彻落实绿色发展理念，以多元且丰富的方式开展环境保护工作实践，认真且积极地履行责任，突出展现担当精神，以不懈的进步回馈社会。公司高度重视可持续发展相关风险与机遇管理，尤其关注合规管理、应对气候变化、产品与服务质量、技术创新等风险。公司识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
环境管理	环境风险管控不到位。	组织开展年度环境因素识别与评价，提前培训，指导各单位做好环境因素识别，减少漏项。加强对重要环境因素风险管控，制定重大环境事故应急预案及演练计划，提高应对环境事故处置风险能力，严格落实环保风险抵押金制度。

议题	预期风险或机遇	应对措施
科技创新	研发进程迟缓，转化后已无竞争优势；研发进程落后，未能及时转化。	加强市场调研，及时调整产品和服务，提高市场敏感度；加强技术研发，与高校、科研机构合作，引进先进技术；加强人才培养和引进，建立完善的人才激励机制。
产品质量	产品质量突然下降，造成客户投诉。	严格把控产品和服务过程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。
安全生产	生产安全问题将导致员工的生命健康受到威胁。	建立健全风险防控机制，加大安全生产管理、培训力度，开展安全应急演练，提升安全生产的风险防范能力。
供应链管理	供应链中断等风险影响公司的生产经营连续性。	对供应商进行全生命周期管理，持续监控供应商的风险状况，并制定相应的应对措施。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

影响、风险和机遇管理

公司通过加强 ESG 管理力度、落地 ESG 管理策略，提高公司 ESG 综合管理水平。为切实提升公司全员的 ESG 意识，全力推进公司 ESG 工作迈向新台阶，我们邀请外部专业机构开展 ESG 培训，让员工掌握国内外 ESG 新规以及企业披露准则调整，使公司 ESG 行动稳步落地，实现长远的多方共赢。公司将节能环保等低碳发展指标作为约束性指标，纳入管理层和所属企业年度经营业绩考核，并在经营业绩考核中设立安全工作项，与年度绩效奖金挂钩。

指标与目标

公司持续提高 ESG 管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，完善 ESG 指标体系，推动公司可持续发展。2024 年，公司荣获第二届国新杯 ESG 金牛奖乡村振兴二十强。

利益相关方沟通

滨化股份积极履行社会责任，高度重视利益相关方的期待与诉求，借助不同渠道开展深入交流，充分了解政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工等利益相关方的意见和建议，有针对性地提升滨化股份 ESG 表现，持续调整企业可持续发展战略与行动。

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
 政府及监管机构	合法经营 反腐倡廉建设 安全生产 响应国家战略 服务区域经济	合规披露信息 建立与完善反腐败治理体系 执行国家政策
 股东及投资者	完善公司治理 股东权益保护 投资者关系管理 信息透明	提升经营管理水平 投资者调研与沟通 发布定期报告、临时公告、业绩说明会 上证 e 互动平台交流
 客户	产品质量与安全 诚信合规经营 售后服务	优化产业链布局 专项沟通与答疑 日常沟通 客户服务热线
 合作伙伴	公平竞争 诚信互惠 透明采购 供应链管理	诚信履约 签订合作协议 阳光采购
 员工	基本权益保障 个人发展 员工福利 员工关怀	建立公平的晋升通道 专业培训与职业发展 员工满意度调查 落实安全生产 日常沟通
 环境	绿色低碳发展 保护生态环境	绿色转型发展 绿色技术创新 严控污染物排放 节能减排

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
 社会公众	促进社区发展 服务乡村振兴 优化营商环境 参与社区公益	社区建设 慈善公益 志愿服务 响应国家战略

重要性议题分析

滨化股份基于上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，开展利益相关方调研，结合各方意见对实质性议题的重要性排序评估，公司董事会及外部专家对结果进行验证，最终形成重要性议题矩阵，作为公司管理和报告披露的重点。

重要性议题识别流程

公司按照“利益相关方沟通—议题识别—议题评价—重大性确认—议题审核”的重要性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作，系统地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向，并从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度来评估议题。



重要性议题矩阵



环境篇

顺势而为 推动绿色持续发展

滨化股份深入践行绿色发展理念，以科创为引领，推进“新能源+化工”深度耦合，致力于打造近零碳工业体系，全面拥抱低碳时代。公司以清洁生产为基石，推动技术创新与生态协同，致力于减少污染、优化资源利用，为生态文明建设贡献力量，向着更加绿色、可持续的未来航行。

SDGs 回应

7 经济适用的清洁能源	9 产业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区	13 气候行动
			



锚定方向，筑牢环境管理根基

治理

滨化股份的环保工作由以总裁担任主任的环保委员会统筹引领，该委员会负责制定整体的环保战略方向和重大决策，通过签订环保目标责任书，形成公司与各单位协同运作、齐抓共管的环保管理体系。安环中心环保管理部作为具体执行层面的管理监督机构，承担着综合协调各方资源、细化管理流程以及强化监督效能的职责，其工作涵盖了从日常环保事务的组织安排到监督各项环保措施落地的全过程，确保达成既定环保目标。各基地、事业部、公司、院、中心均设置环保管理机构，配备满足生产经营需要的环保管理人员，各装置设有专职安环工程师负责本专业具体环保业务。

战略

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法律法规，制定《环境保护管理制度》《污染防治管理规定》《环境因素识别与评价管理细则》《环境风险隐患排查治理细则》《消耗臭氧层物质管理细则》等管理办法，坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责的原则，持续推进实施环保管理“夯基提质”三年行动方案，完成“安环固基大会战”各项任务目标。

环境保护总纲要：生态环境保护是功在当代、惠及子孙的伟大事业和宏伟工程。深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持不懈地搞好生态环境保护是保证经济社会健康发展，实现公司绿色低碳高质量发展的需要。

2004 年公司取得中质协质量保证中心环境管理体系认证证书，每年组织体系内、外部审核，环境管理体系运行良好，符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准。2024 年 7 月 24 日再认证通过后颁布新的环境管理体系认证证书。



环境管理体系认证证书

全生命周期环保管理流程图

在长期的环保管理工作实践当中，公司始终坚持全生命周期理念，依法依规办理环保手续，严格执行环境保护“三同时”制度和排污许可制度。



2024 年公司获国家级绿色工厂

2024年度绿色制造名单公示

按照《绿色工厂绩效评价管理办法》有关要求，经工信部和工业和信息化部专家评审，现将2024年度获评的绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业予以公示。如有异议，请在公示期限内与我们联系，并递交相关证明材料。

公示时间：2024年12月16日至2024年12月30日
联系单位：工业和信息化部节能与综合利用司
联系电话：010-68205340
电子邮件：hob@m11t.gov.cn

附件：1. 绿色工厂公示名单
2. 绿色工业园区公示名单
3. 绿色供应链管理企业公示名单

序号	名称	所在地
492	天津滨海新区绿色工厂	天津
493	山东烟台绿色工厂	山东
494	山东烟台绿色工厂	山东

影响、风险和机遇管理

环境风险管理举措

公司始终重视环境风险管理，为有效防范环境风险事故的发生，编制并推行《环境风险隐患排查治理细则》，多管齐下强化管控力度。在突发环境事件应急管理维度，定期核验应急预案的完备性与实操性，确保应急救援物资充足、应急团队处置能力过硬，以应对突发环境事件；聚焦风险防控措施要点，渗透至生产全流程，严密监测废气、废水处理及废渣处置过程，保障各类污染物稳定达标排放；针对土壤污染潜在风险，开展土壤隐患排查；每月开展内部环保检查，对隐患问题及时整改并追踪验证整改成效，全力消除潜在的环保隐患。

突发环境事件应急预案

为了契合内外部环境变化，提高应急处置能力，优化预案的实用性与可操作性，公司 2024 年完成大晟芯（山东）突发环境事件应急预案的制定和公司、东瑞化工、黄河三角洲热力、嘉源环保、新型建材、安通公司、滨华新材料突发环境事件应急预案的修订，并在环保部门完成备案。各单位均按照年度演练计划完成突发环境事件应急预案演练。

生物多样性保护

公司密切关注工厂周边社区居民和生态系统的反馈，积极与政府监管部门沟通，高效回应民众关切，及时开展受理、调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。同时高度重视利益相关方的期待与诉求，借助不同渠道开展深入交流，充分了解政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工等利益相关方的意见和建议。

指标与目标

环境保护总目标： 环保设施稳定运行，污染物达标排放，实现公司绿色低碳高质量发展。

2024 年环保管理工作目标及完成情况

- ▶ 建设项目环保手续“三同时”执行率 100%。
- ▶ 环保装置与生产装置同步运行率 100%。
- ▶ 固体废物合规合法处置率 100%。
- ▶ 环保督查问题整改符合率 100%。
- ▶ 重污染天气应急响应期间减排措施落实率 100%。
- ▶ 环境因素识别控制率 100%。
- ▶ 环保资金投入保障率 100%。
- ▶ 污染物达标排放。
- ▶ 不发生造成社会影响的突发环境事件。

关键绩效

环保总投入	缴纳环保税	通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证的子公司
18,949.28 万元	158.40 万元	4 个





严控排放，塑造清洁生产格局

滨化股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，结合公司实际制定《污染防治管理规定》，规范公司生产过程中污染物管理，防止废气、废水、固体废物、放射性物质和噪声污染环境，确保废气、废水、辐射和噪声达标排放，规范管理固体废物，充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物。同时，制定《消耗臭氧层物质管理细则》，积极履行保护臭氧层和生态环境义务，加强公司对消耗臭氧层物质的管理，有效预防环境风险事故的发生。

废水排放管理

公司废水排放依据《山东省流域水污染物综合排放标准 第四部分：海河流域》（DB37/3416.4-2018）二级标准，实时监测生产运营期间的废水，确保达标排放。运营环节涉及的水污染物主要包括化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）、总磷（TP）等，报告期内，公司废水排放 100% 达标。

公司建设有三套污水处理装置，处置能力可达 6.96 万 m³/d，处理工艺为曝气活性污泥 + 接触氧化工艺，主要负责公司工业废水集中处理。自环氧丙烷生产装置输送来的皂化废水经冷却后，进入沉降池内沉降，处理原水在调节池内混合均匀，进入鼓风机曝气池中进行生化处理；处理后的泥水混合液进入二沉池中经泥水分离，上清液进入接触氧化池进一步生化处理后流入终沉池；经进一步沉淀后的合格处理水排入地沟流入外排水缓冲池，通过输水管线输送至潮河中达标排放。

废水减排措施

- ▶ 公司持续优化污水处理装置运行，严控源头废水指标，保证污水处理装置进水稳定，高盐废水 COD 去除率达到 97.69%，COD 指标全年控制在 30mg/L 以下。
- ▶ 针对外排水高锰酸盐指数偏高问题，公司与市区两级环保部门以及同类企业开展交流，在此基础上，从检测方法和治理工艺等方面实施验证，确定药剂投加方案并实现精细化控制投加量，自 2024 年 9 月份起，采用投加漂液的方式，外排水高锰酸盐指数平均值达到 7.2mg/L，成功将该指数稳定控制在 10mg/L 以内。
- ▶ 完成污水应急储备能力提升改造，扩充储水至 21,788m³，应急储水时长增至 26 小时，实现紧急情况下 24 小时不排放污水的目标。

关键绩效

 废水排放量 **16,493,668 吨**

废气排放管理

公司废气排放依据《山东省区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）表 1“重点控制区”《山东省火电厂大气污染物排放标准》（DB37/664-2019），实时监测生产运营期间的废气，确保达标排放。运营环节涉及的废气主要包括颗粒物（PM）、氮氧化物（NO_x）、二氧化硫（SO₂）、挥发性有机物（VOCs）等大气污染物，报告期内，公司废气排放 100% 达标。

废气污染物排放管理的相关措施

- ▶ **夯基提质，不断巩固污染防治水平。**针对熔盐炉燃烧模式切换时烟气氧含量短暂失控易导致超标或跳停问题，公司制定标准化切换操作指引，严格切换操作控制，本年度完成熔盐炉燃烧模式切换共计 52 次，均未发生超标情况；更换四氯乙烯焚烧装置余热锅炉，改善因余热锅炉列管堵塞频繁停炉吹扫问题，吹扫周期由两周延长至六周，极大提升了焚烧炉运行稳定性；合理制定计划对三氯乙烯装置焚烧炉进行预防性检修，定期更换活性炭，保障焚烧炉高效稳定运行。

► **无组织废气管控卓有成效。**三氯乙烯破碎厂房新增 10 万 m³/h 除尘机组，进一步提高了破碎厂房扬尘收集治理效果；环氧丙烷使用氢氧化钙替代石灰，密闭装载减少了扬尘的产生，提高了装置现场扬尘管控水平；罐区四氯乙烯装载由顶部装载改为底部装载，提高了无组织废气收集效率，减少了装载过程中 VOCs 散发；通过学习先进储罐 VOCs 治理技术和经验，对易泄漏的管口、装卸车、呼吸阀、放空口等部位加强管理和维修，采购低泄漏呼吸阀及液化烃装卸专用接头试用并计划根据试用情况做好推广，减少 VOCs 排放。

► **异味治理取得进展。**工业水运营中心实施废气治理装置优化升级改造，更换一期、二期的生物滤池填料、优化改造三套氧化池废气收集管道、全面摸排并对密封不严的点位进行封堵，改进后一二期废气治理设施废气量由 14.2 万 m³/h 提升至 16.4 万 m³/h，氧化池内大部分实现微负压，提高了废气收集治理效果；新型建材改进蒸压釜密封及排污系统，减少蒸养过程产生的异味；在制砖厂房增加异味喷淋设施，并结合生产情况委外处置部分污泥，减少污泥贮存过程产生的异味。

废气减排措施

公司通过优化装置运行、提升治污设施效率、调整燃煤配比，滨城基地热力中心实现了 SO₂、NOx、颗粒物排放量同比分别降低 31.15%、24.01%、8.02%，其中 SO₂ 平均值为 6.89mg/m³，远低于 15mg/m³ 的协商减排要求，各项污染物全部实现超低排放，为滨州市的空气质量改善做出了较大贡献。公司各排放口废气污染物稳定达标排放，在重污染天气应急响应期间，按照“一企一策”采用污染物减排措施落实到位，减少经济损失共 1419.06 万元。

关键绩效

	废气总量	废气污染物排放量
	828,620.80 万立方米	294,383.20 千克

固体废弃物处理

公司全力推进固体废弃物污染环境防治，致力推动固体废弃物源头降量化，严格遵守《山东省固体废弃物污染环境防治条例》《危险废物贮存污染控制标准》，执行“源头严防、过程严控、末端严管、后果严惩”的固体

废弃物管理宗旨，实现从单位资质、过程监督、跟踪处置、贮存管理、台账记录全过程监管，强化固体废弃物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全生命周期各环节的全程跟踪和信息追溯，持续提升固体废弃物规范化管理水平，2024 年固体废弃物合规合法处置率达到 100%，实现固体废弃物长效化管理。

公司广泛寻源处置单位并进行现场考察，重点对环保资质进行稽核，排除倒运、造假、现场不满足环保要求的单位，对卸车登记制度执行不到位的单位通过罚款进行约束，确保固废处置过程合法、合规。2024 年公司全面梳理排查销售物料，消除潜在环保隐患，对在售物料进行全面梳理排查，分别从环评文件、产品执行标准、物料成分检验、外售厂家应用等方面逐一进行对照和评估，通过查缺补漏，改进提升，消除管理中存在的环保风险。对于具有残留利用价值的危险废物，公司充分深挖其综合利用的效益，2024 年创造了 38.41 万元的利润。



案例：新型建材提升粉煤灰利用率

2024 年 7 月—8 月新型建材进行 MU10 等级蒸压粉煤灰砖配比调整实验，并于 8 月 5 日正式投入生产使用，粉煤灰掺加比例由 27% 提高至 43%，提升粉煤灰用量 2.73t/ 万块。同时降低其他外购原料用量，提高了建材公司固废处置利用率。

关键绩效



固体废弃物产生总量

874,038.21 吨

一般工业固体废物（无害废弃物）产生量

840,449.51 吨

危险废物（有害废弃物）产生量

33,588.70 吨

固体废弃物处置总量

873,952.60 吨

一般工业固体废物（无害废弃物）处置量

840,449.51 吨

危险废物（有害废弃物）产生量

33,503.09 吨



多元聚能，优化资源配置路径

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《山东省节约用水办法》《滨州市城市供水管理办法》等法律法规，制定《水资源管理办法》等水资源节约及保护管理制度，建立水资源管理机构，明确各部门管理职责和工作内容，扎实开展水资源保护。公司每年制定用水目标，严控装置生产用水，连续两次获得全国氯碱行业“水效领跑者”荣誉称号。

▶ 创新探索，再生水利用破局提效。2022 年，公司投资实施再生水回用项目，2023 年使用再生水 440 万立方米，2024 年再生水使用量达到 600 余万立方米，开创了当地化工行业使用再生水的先例。

▶ 技术引领，节水管理精细精准。公司采用高温湿式氧化工艺，将含有机物的粗盐水处理成精制盐水回收到氯碱装置利用，年节约新水 30 万立方米，实现了粗盐水的循环利用及零排放；循环水系统配备高效低阻加筋弧形收水器，大大降低飘水损失。

▶ 循环利用，用水效率持续提升。公司生产厂区内除盐水生产的浓水、循环水排污水、机泵冷却水、蒸汽冷凝水等“应收尽收”，变废为宝，水重复利用率达 97% 以上。

案例：滨化股份上榜国家级水效领跑者名单

2024 年 12 月，公司成功上榜由工业和信息化部发布的 2024 年重点用水企业水效领跑者（氯碱）。重点用水企业水效领跑者是工业和信息化部、水利部、国家发展改革委、国家市场监督管理总局 4 部门通过综合考虑企业的取水量、节水潜力、技术发展趋势以及用水统计、计量、标准等情况，从钢铁、炼焦、乙烯、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）等行业中，遴选出的技术水平先进、用水效率领先的企业。

氯碱行业					
行业	企业名称	单位产品耗水量 (m³/t)	水重复利用率 (%)	节水技术	所在地
一、烧碱					
氯碱	鲁西集团（连云港）有限公司	2.72	98.95	蒸汽机械压缩技术、高压反渗透膜技术、循环水化学处理技术。	江苏省连云港市
氯碱	滨化集团股份有限公司	2.95	96.69	非常规水利用技术、阴离子膜装置多效循环水、膜分离技术。	山东省滨州市
二、烧碱+乙烯装置氯乙烷					
氯碱	鲁西集团化学股份有限公司	烧碱 2.01 氯乙烷 3.74	98.2	母液水回收利用技术、膜分离装置水回用技术、蒸汽冷凝水回用技术。	山东省菏泽市
三、烧碱+电石法聚氯乙烯					
氯碱	陕西西北化工集团股份有限公司	烧碱 3.23 聚氯乙烯 3.7	99.39	二次水回收利用技术、母液水深度处理技术、生产废水梯级利用技术、循环水化学处理技术。	陕西省榆林市
氯碱	山东大岭化工有限公司	30%烧碱 (折百) 2.17 聚氯乙烯 (折百) 4.18	98.86	蒸汽机械压缩+中压反渗透膜技术、离心母液废水处理与回用技术、零排放处理技术。	安徽省马鞍山市

关键绩效



新鲜水用量
2,064.33 万吨

重复用水总量
97,593.53 万吨

重复用水消耗量占比
97.93%

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等法律法规，制定并落实《能源管理制度》《能源数据计量及统计分析管理规定》等管理制度，持续降低能源消耗及碳排放。公司实施能耗总量和强度双控，各主要产品可比综合能耗持续下降，烧碱产品能效行业持续领先，已连续十年获得全国氯碱行业“能效领跑者”荣誉称号。公司消费能源主要包括原煤、电力、蒸汽、天然气、氢气等。

能源管理措施

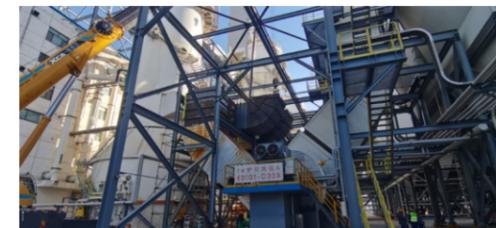
- **梳理管理架构。**公司组建能源工作领导小组和工作小组，定期组织专题培训，提高对能源工作的认识和工作水平。
- **规范管控过程。**公司建立能源管理体系，贯彻落实能源法规，制定实施能源管理制度，组织开展能源评审等工作，对能源输入到终端利用的全过程规范管控。
- **以技术进步保障节能工作的深入开展。**公司引进国际先进的烧碱电解技术及设备；引进先进控制系统（APC），对温度、压力等关键指标进行卡边控制，节约蒸汽消耗。
- **采购节能生产设备。**公司规定采购的节能设备符合国家能效标准二级及以上；摸排用能设备，制定并计划实施老旧设备更新升级方案。
- **采用余热余压、能源梯级利用。**公司积极推进能源梯级利用，余热等资源得到有效利用，如回收锅炉装置烟气余热，用来加热物料及生产蒸汽等；盐酸合成炉余热用作溴化锂制冷机组热源和办公区域冬季供暖等。

公司稳步推进能源结构优化，积极推进风电、光伏、生物质热电联产项目，2024 年可利用光伏发电量 855 万 kWh，规划中项目预计贡献绿电 9.76 亿度，绿色蒸汽 218 万吨。



案例：热能再生与循环利用，实现节能降碳

2024 年石化事业部热力中心新增锅炉烟气余热回收项目，在除尘器引风机出口水平烟道上设置氟塑料烟气换热器，除盐水直接进入氟塑料换热器和烟气进行热交换，除盐水从 50°C 升温到 70°C 再送入低压除氧器达到余热回收的目的。年回收热量 228000GJ，相当于节省标煤 7780t，年可产生节能效益 645.74 万元。同时，每年节约脱硫塔补水约 8 万吨，年可产生节水效益 19.2 万元。



石化事业部热力中心锅炉烟气余热回收项目现场施工

关键绩效

柴油消耗量	天然气消耗量	液化天然气消耗量
342.62 吨	2,674.17 万标方	1,132.94 吨
原煤消耗量	外购电力消耗	
859,750 吨	204,190 万度	





依托碳管，高效应对气候变化

治理

滨化股份董事会负责对公司 ESG 风险管理等重大事项进行研究、决策、监督实施进展，其中包括了对气候风险议题的监督及指导。公司对“双碳”工作实行统一管理、分项落实，明确组织机构，落实职责分工，建立相应协调机制，形成“双碳”规划、预算、执行、考核闭环管理体系，确保按时完成“双碳”目标。新能源事业部负责推动落实公司“双碳”战略，统筹开展“双碳”管理工作。

战略

公司积极响应国家“双碳”战略，以山东省建设“绿色低碳高质量发展先行区”为契机，将“双碳”目标融入企业绿色发展规划，坚持绿色低碳高质量发展理念，找准能源结构转型、能源利用效率提升、绿色低碳业务开发的突破口、切入点，依托现有产业的发展基础和滨州临港化工产业园区的区位优势及资源禀赋优势，稳抓绿电根基，重点打造北海绿色低碳高端化工产业园，涵盖高端化工新材料、电子化学品、精细化工氢能产业，已初步形成了“新能源 + 化工”耦合低碳发展典型示范，争取成为山东省首个绿电 + 绿热 + 绿色化工的近零碳工业园，形成具有滨化特色的近零碳工业体系。



案例：滨州“北鲲计划”—北海项目集中开工仪式举行

2024 年 12 月，滨州“北鲲计划”—北海项目集中开工仪式在滨化集团北海基地举行。活动中，公司与滨州北海经济开发区签订“北鲲计划”战略合作协议，公司承接建设的国家区域性特殊危险废物集中处置中心项目正式启动开工。依托滨州北部丰富的风光资源、土地资源、港口资源和化工产业优势，公司开创性规划“北鲲计划”，以“新能源 + 化工”耦合为实践路径，致力于建设具有世界影响力的国家级新能源化工产业基地。



案例：公司获 2024 年中国工业碳达峰“领跑者”

经过 9 个月的调查研究，通过材料审核、专家初评、企业现场陈述和专家问答等环节，2024 年滨化股份获得中国工业碳达峰“领跑者”企业的荣誉，不仅是对公司在绿色低碳转型道路上勇往直前、取得显著成就的肯定和鼓励，更是对整个工业领域的一次深刻启示和有力推动。



中国工业碳达峰“领跑者”企业证书

公司参照气候相关财务披露工作组（TCFD）框架，通过政策研究、行业比较和专家咨询，公司识别出与运营紧密相关的重大气候风险与机遇，并采取相应措施，旨在降低实际风险和转型风险对公司的潜在影响，同时抓住机遇，促进业务的持续发展。

风险类型	风险描述及影响	时间范围	潜在财务影响	风险应对
实体风险	急性	短期	资产损失、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 紧密关注灾害性天气，制定《环境风险隐患排查治理细则》《地震应急预案》以及突发环境事件应急预案，加强应急预案和应急处理能力的建设； 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性	长期	资产损失、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 在选址时应充分评估当地气候风险和地理位置，规避自然灾害可能造成的风险； 及时评估温度变化情况，保障稳定运输和作业。
转型风险	政策和法律	中期	收入降低、成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 高度关注国内外新能源政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术	中期	投资成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大绿色技术创新投入，研究拓展新模式
	声誉	中期	盈利能力下降	<ul style="list-style-type: none"> 积极就气候变化应对以及 ESG 工作与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露，维护良好的企业形象。

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2024 年，滨化股份对气候变化带来的机遇进行识别，并有机融入生产经营过程中。

类型	气候相关机遇	应对措施
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术，提高能源资源节约管理水平，采购节能生产设备采用余热余压、能源梯级利用，提高能源资源利用效率。
能源来源	清洁能源使用	加大清洁低碳领域攻关力度，致力打造绿电 + 绿热 + 绿色化工的近零碳工业园。
产品和服务	开发和扩大低碳商品和服务	持续提升绿色制造水平，积极创建绿色低碳示范企业。
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划、改善能源结构，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。

影响、风险和机遇管理

► 双碳管理

2024 年公司成立碳资产管理部门，全面搭建集团公司级“双碳”管理体系，量身打造一套符合绿色低碳发展需求的策略，助力企业实现可持续发展目标，制定《滨化集团双碳管理制度》《碳排放管理规定》，将“双碳”目标深植战略规划，细化至日常运营，为绿色低碳转型、可持续发展奠定坚实制度基础。当前，公司正着力打造与公司产业特色及绿色低碳理念相契合的碳资产数字化管理平台，实现能碳数据的“一揽子”高效管理。同时，集团正积极构建以数字化为核心的“双碳”业务体系，显著提升项目自主开发能力，助力绿色低碳转型。



案例：领航烧碱行业碳足迹，实现国内首证卓越突破

公司积极应对国际形势，推动产品碳足迹规则国际互认互信，率先开展重点产品碳足迹试点工作，2024 年由权威第三方机构依据 ISO14067 和 PAS2050 国际标准及生命周期评估方法对粒碱产品碳足迹进行了评价，实现产品“从摇篮到大门”的生命周期分析，并获得国际互认的产品碳足迹认证证书和《产品碳足迹评价报告》，成为国内首家完成粒碱产品碳足迹认证的企业。



粒碱产品碳足迹证书



案例：公司完成孵化碳足迹自主核算能力，参编国内首个烧碱碳足迹标准

公司以产业降碳为关键着力点，成立专业碳足迹核算团队，建立工作协同流程，前瞻性地引进国际互认的碳足迹核算软件 GaBi 及数据库，成功完成烧碱、丙烯、液氨、氢气产品的自主核算，基于核算数据，敏锐挖掘能效提升空间，优化生产工艺流程，引领企业绿色低碳转型。

公司作为主编单位参与编制国内第一个烧碱碳足迹标准 T/CCASC 0041-2024《产品碳足迹 产品种类规则 烧碱》标准。标准的出台，不仅填补了国内烧碱行业碳足迹标准的空白，更彰显了公司在推动行业绿色低碳发展方面的引领作用和贡献。



碳排放双控管理升级：根据《碳达峰碳中和标准计量体系实施方案》，整合公司碳排放计量资源，搭建集团碳计量管理体系。通过优化能源管理平台管理，实现碳排放原始数据的实时监测、精准分析与智能预警；同时，开展集团公司首次碳排放自主盘查，摸清“碳家底”，精准掌握自身碳排放状况，识别减排重点环节，为制定节能降碳策略提供依据，提升产品竞争力。为保障组织碳层面数据的精准性，公司采用“内部盘查+外部核查”相结合的形式，为公司应对全国碳市场扩容奠定碳数据基础，同时为碳排放双控管理决策提供科学依据。

碳绩效：作为国内在碳排放双控领域具有前瞻视野的化工企业，率先将“碳排放强度”纳入集团绩效考核体系，逐步形成“低碳设计-清洁生产-绿色品牌”的良性循环。以产品碳排放强度绩效挂钩激励机制，推动

管理和技术迭代，实现单位产品碳排放强度逐步合理下降，为化工行业能耗双控转向碳排放双控提供可借鉴案例，助力国家“双碳”战略与企业绿色低碳转型发展深度融合。

► 碳资产管理

公司持续深化碳资产管理，不断优化管理流程，以科技为驱动，持续提升碳资产管理能力。将碳资产纳入核心资产体系，开展系统性研究与规范化管理，梳理全国碳市场政策法规，掌握碳交易换作流程、规则及合规要求。同时，总结碳中和背景下碳资产管理体系构路径，重点研究碳核算、交易策略、碳金融工具及碳配额机制。通过统筹控排企业配额，顺利完成第三履约期碳配额清缴。



指标与目标

碳实践：以实际行动践行绿色承诺，通过技术创新、节能减排、能源结构优化、碳资产数字化管理等多措并举，稳步推进碳减排工作。

碳愿景：力争 2029 年实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。

碳未来：依托产业及能源结构优化，通过“新能源+化工”耦合产业发展，致力于构建一个低碳、零碳的可持续产业生态，引领集团公司走向绿色、清洁、高效的能源新时代。

关键绩效

2024 年

温室气体排放总量*

3,151,997 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围一）

1,250,421 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围二）

1,901,576 吨二氧化碳当量

2023 年

温室气体排放总量

2,437,599 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围一）

902,898 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围二）

1,534,701 吨二氧化碳当量

* 本年度温室气体排放量上升主要因碳三碳四综合利用项目部分装置投产运行所致。

社会篇

承诺奋进 促进社会协同进步

滨化股份始终将科技创新作为企业发展的核心动力，坚定实施创新驱动战略，打造领先的科创体系，推动技术突破与产业升级，建立健全内部质量管理体系，优化供应链管理，确保高品质产品与服务的稳定供给。公司注重员工成长与福祉，建立公平、公正的薪酬激励体系，助力员工职业发展。秉承产业报国情怀，积极履行社会责任，响应国家战略，推动企业与社会共同进步。

SDGs 回应：

1 无贫穷 	4 优质教育 	5 性别平等 
8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 
12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 	





创新驱动，构建融合共生体系

治理

公司 2022 年成立滨化中央研究院，围绕技术产业化、中试基地、产品应用、实验研发、理论研究，全面搭建开放式创新研发体系。中央研究院已形成市场投资部、科研管理部、F 部、能源技术研发中心、碳三碳四产品研发中心、功能化学品研发中心、高性能聚合物研发中心、科研成果转化中心的“三部五中心 +F 部”的组织架构，并积极打造“1+1+N 科创联盟融合共生体系”。

2024 年中央研究院完成《科研项目管理规定》《滨化中央研究院组织绩效管理的规定》《滨化中央研究院员工绩效管理制度》《小试项目管理规定》《实验室管理细则》《立项申请流程》《评审决策流程》《小试结题流程》《中试结题流程》等近 20 项制度流程的发布与修订。

战略

公司始终将科创引领、科创体系打造放在企业发展的核心位置，坚持创新驱动发展战略，落实创新研发管理和制度体系建设，持续突破发展瓶颈，解决深层次矛盾和问题，实施产业链升级改造，主要产业链各环节技术和设备均已达到国内国际先进水平，形成滨化独有的技术优势，保证科技创新能力的持续领先。

创新平台建设

公司 2023 年启动建设建筑面积达 3 万平方米的现代科创综合体，打通产业链、创新链、人才链、资金链、教育链，加速人才、技术等创新要素聚集，打造集“研发创新中心、工程技术咨询管理中心、学术交流中心、产业孵化中心”为一体的多功能现代科创综合体，为科技研发与科技成果转化孵化提供基础硬件条件。目前公司拥有省级科创平台 3 个，市级科创平台 7 个。

关键绩效

省级科创平台

3 个

市级科创平台

7 个



案例：公司与林德签署氢能战略合作协议

2024 年 4 月，在林德集团大中华区总部，公司与林德签署了具有里程碑意义的氢能战略合作协议。在应对全球能源危机、促进环境可持续性的大背景下，氢能战略应用被视为关键的转型动力，它为多个行业的节能降碳和生态友好型发展开辟了创新路径。此次合作，公司与林德将共同探索氢能领域的前沿技术和项目开发，加快形成新质生产力，推进氢能解决方案的市场应用。





案例：公司举办第三届“问题日”活动

2024 年 9 月，公司如期举办第三届“问题日”活动，进一步营造以问题为导向、以结果为导向的文化氛围，增强危机意识，聚合内生力量，奋勇向前。公司将每年的秋分日定为“问题日”，就是要立足长远发展所需，基于对发展问题的主动洞察和广泛参与，形成全新的决策和行动机制，坚定向上突围。



► 产学研结合

公司注重产学研结合，与清华大学、复旦大学和中国科学院大连化学物理研究所等十多家国内知名科研院所建立了密切的校企合作关系，提升科技创新水平。2022 年 8 月，公司与中国科学院大连化学物理研究所缔结战略合作，双方在能源化工、新能源、新材料领域深度合作，共建占地 500 亩的绿色化工中试基地，以“科研成果—集成示范—转化推广—技术服务—产业带动”为发展模式，打造全国领先的科技成果示范基地。

► 创新激励机制

公司制定科技创新激励机制，对于科研项目完成立项目标及成果转化应用，取得显著效益的，根据相关管理办法对项目团队进行奖励。

► 推进重点项目

2024 年 9 月公司获批两项省级重点研发计划项目，共获批省财政资金 1,040 万元，其中“高效催化湿式氧化关键技术开发与工业示范”列入 2024 年度山东省重点研发计划（重大科技创新工程），“面向绿电消纳的氢氯联产电解槽电极开发与应用”列入 2024 年度山东省重点研发计划（科技型中小企业创新能力提升），目前各项目正在按计划有序推进。



案例：FHPECH 新工艺科技成果通过评价

据公司第二届“发展日”活动安排，2024 年 3 月，液固循环流化床双氧水直接氧化氯丙烯生产环氧氯丙烷（FHPECH）新工艺科技成果评价会召开。经评价委员会研究讨论，一致认为公司与中科院大连化物所联合开发的 FHPECH 新工艺科技成果达到国际领先水平。



影响、风险和机遇管理

► 知识产权保护

公司制定《专利工作管理规定》，建立健全知识产权管理体系，改善对外知识产权信息披露流程和审查环节，提高研究开发阶段的知识产权检索成效，加强公司的专利管理工作，保护发明创造专利权，有效识别和预防知识产权侵权风险，加强对核心技术的保护力度。

► 遵循科技伦理

公司严格遵守科技伦理规范，依据《关于加强科技伦理治理的意见》和《科技伦理审查办法（试行）》等相关规定，全面加强科技伦理管理。通过规范科技研究活动，确保在科技创新和技术提升过程中，始终遵循伦理要求，保证科研项目的合法合规性，促进科技成果的健康发展与应用。



指标与目标

2024 年全年公司研发投入金额 1.25 亿元，同比增长 82.03%。截至 2024 年底，公司现有研发人员 760 人，其中博士 5 人，硕士 101 人，本科及以下 654 人。2024 年公司组织《催化剂介绍及开发》《复杂多相反应流的 CFD（计算流体力学）模拟技术培训》《PID 识图画图入门培训 / 专利申请与撰写培训》《化学反应工程与反应器设计知识》等专项培训 30 余次。

截至 2024 年底， 公司拥有有效专利 130 项， 其中发明专利 43 项， 实用新型专利 86 项， 外观专利 1 项， 软件著作权 7 件， 参与起草了 7 项国家或行业标准。 先后荣获省部级、 市级科技进步奖、 专利奖 20 余项。 近年来， 公司依托现有产业基础、 技术资源， 开展科研项目攻关， 多项科技创新成果通过省级专家评价并实现产业化， 取得显著的经济效益和社会效益， 1 项科技成果达到国际领先水平， 9 项达到国际先进水平， 5 项达到国内领先水平。 其中， 2023 年 11 月， 滨化集团股份有限公司的“催化湿式氧化法高盐废水治理工艺优化研发与应用”项目顺利通过评价， 成果达到国内领先水平， 2024 年 5 月该成果荣获中华环保联合会科技进步二等奖； 2024 年 3 月， 滨化集团“液固循环流化床双氧水直接氧化氯丙烯生产环氧氯丙烷（FHPECH） 新工艺”科技成果评价会上， 与会专家一致认为该成果达到国际领先水平。 FHPECH 新工艺为国际首创流化床工艺， 充分发挥了滨化在氯碱行业的优势， 对推动氯碱产业结构优化调整、 促进化工产业高质量发展意义重大。



关键绩效

全年公司研发投入金额

1.25 亿元

同比增长

82.03%

现有研发人员

760 人

其中

博士

5 人

硕士

101 人

本科及以下

654 人

拥有有效专利

130 项

其中

发明专利

43 项

实用新型专利

86 项

外观专利

1 项

质优为基， 畅链供需服务领航

深耕质量管理

滨化股份致力于为客户和公众提供高品质的产品和服务， 持续建立健全内部质量管理体系， 严格遵守国家与质量相关的法律法规， 质量管理手册等制度文件， 制定《产品的监视与测量管理制度》《不合格品管理制度》《撤回召回管理制度》《产品监测管理规定》《质量监督管理规定》《进厂化工原材料管理规定》《LIMS 系统使用管理规定》等一系列管理办法， 严格把控产品和服务过程， 提升客户体验。

质量管理体系认证证书



► 深化品牌管理

滨化股份自 1970 年投产以来，坚持使用“滨化”品牌，于 1997 年成功注册商标，并从质量、技术创新、市场、服务、社会责任等方面持续提高品牌价值，提升企业形象，企业效益持续增长。公司制定《品牌管理制度》，指导、规范品牌管理工作的开展，推动品牌发展，建立健全品牌管理体系，致力于打造产品质量卓越、创新能力突出、市场影响力和竞争力显著、品牌美誉度高、品牌忠诚度高、品牌溢价能力强的滨化品牌。

强化客户服务

滨化股份践行“以客户为中心，为客户创造价值”的战略导向，以高度负责的态度，不断提升服务质量，注重客户信息保护和售后服务工作，制定《客户管理规定》《销售管理制度》《客户投诉管理制度》等制度，持续加强客户生命周期管理，执行端到端的服务流程，责任到人，向客户反馈纠正措施、计划，确保客户投诉解决的及时性。公司成立营销中心专项负责客户服务跟踪及服务团队，每年识别短板并制定能力提升方案，聘请专业讲师赋能，确保承诺的可靠性得到有力保障。

公司致力于为客户提供一站式、全方位的服务体验。我们不仅提供基础产品售前、售中、售后咨询，实现全链条服务，还涵盖了专业的包装、技术支持、定制化解决方案、运输服务、供应链金融等多元化服务。公司建立高效的服务响应机制，优化服务流程，引入先进的客户关系管理系统，确保在客户提出需求或问题时，能够第一时间响应客户声音、满足客户需求、提高服务效率。

公司作为化工产业链主企业，秉承以客户为中心的服务理念，始终将顾客满意度作为衡量产品质量与服务的标尺，我们通过问卷调查、客户走访、400 服务热线、公众号、官网等渠道收集信息，对于可以量化的数据，如客户满意度评分、产品使用频率等进行统计分析，找出数据中的趋势和规律。同时，对客户定性反馈，如文字描述的建议或投诉进行深度解读，挖掘背后的原因和情感倾向，经过不懈努力，公司的主营产品在顾客满意度方面取得了显著成效，2024 年接听热线 4,786 条，并完成两次客户满意度调查，总体满意度在 98.0 分以上。

关键绩效

年接听热线
4,786 条

总体满意度
98.0 分以上



案例：公司荣获郑州商品交易所“示范基地”

2024 年 3 月，公司入选郑州商品交易所“产业基地”合作单位，成为首家烧碱生产企业“产业基地”，并于 12 月顺利通过 2024 年度郑商产业基地考核，荣获“示范基地”。作为郑商所“产业基地”，公司始终秉持着“专业、创新、协同、共赢”的核心理念，积极开展各类市场培育活动。在过去一年里，覆盖受众万余人次，点燃上下游产业链数十家产业企业对期货交易的热情，极大地提升了企业对期货市场的认知度与认可度，众多企业与公司建立起紧密的合作关系。



► 信息安全与客户隐私保护

公司持续关注信息安全和数据保护工作与动态，根据《中华人民共和国网络安全法》《网络安全等级保护条例》等法律法规，结合公司实际，制定《信息技术运维及通讯管理制度》《信息技术安全管理规定》《信息系统备份管理规定》等制度，提高全员网络与信息安全意识，落实信息安全职责，保障公司网络与信息安全，维护公司合法权益。公司开发滨化主数据扩展平台以及滨化股份督办任务工作平台，进一步规范和加强滨化股份网络和信息系统安全管理工作。



公司重视客户隐私保护，客户资料通过 CRM 客户管理系统进行录入分配并依据《客户管理制度》对客户数据分级管理，对供应链合作伙伴和终端客户信息采用加密存储及动态权限控制，防止未经授权访问。在合同中明确双方责任及产品数据使用范围，公司建立客户数据删除/更正申请通道，响应《个人信息保护法》要求。同时，公司定期开展商业秘密资产清单及定密分级工作，依据《商业秘密管理制度》《商业秘密管理手册》，准确地确定密级、保密期限和知悉范围等，做好定密分级工作。

加强供应链管理

治理

公司集采管理部门为供应链管理部，下设采购管理与运营部、原料采购部、材料与电仪采购部、设备与服务采购部、国际采购部、招标管理部、仓储管理部，全面负责公司全品类的集中采购、供应商管理、仓库管理。采购管理与运营部负责制定供应商管理方向及策略开展供应商评审、监督供应链异常情况、解决供应商相关业务申诉；负责日常供应商管理工作执行，包括设计管理工具、规范流程及体系、监控运行状况、收集相关申诉等。

战略

公司供应链管理遵循客户导向、系统思维、协同机制、持续改善的原则，目标是实现供应链的高效运作、优化供应链成本、提高供应链质量和服务水平，推动价值创造，提升竞争优势。采购部门逐步向供应商支持中心、采购联盟或行业平台升级，最终实现供应链上下游企业互助共赢、价值创造的供应链生态。



影响、风险和机遇管理

公司建立完善的供应商管理和供应链采购管理体系，结合公司实际，制定《供应链采购管理制度》《供应商管理规定》《供应商认证管理细则》《供应商绩效评价细则》等制度与程序，规范供应商开发、管理及评价过程，建立供应商评估体系，形成优胜劣汰机制，维持供应商资源稳定可靠，确保其能为公司提供合格的产品与服务。

供应商管理

滨化股份重新定义上下游关系，树立产业生态思维，关注合作伙伴深度需求，构筑深度融合的滨化生态。公司基于供应商管理三段控制（前端防控、中间提效、后端改善）、四大支撑（供应商风险管理、资质管理、管理体系、信息化平台），五类管理（物料专家团、技术质量认证、分类管理、品类管理、绩效管理）的总体原则，对供应商进行分类分级管理，进而加强各方协同，提高采购管理的效率和质量，促进供应链可持续发展。

公司定期对合格供应商进行绩效考核，以质量、成本、交付与服务并重，定量考核与定性考核相结合的原则，制定《供应商绩效评价细则》对合格供应商实行量化评分，从供应商质量、交期、价格、服务等方面进行动态管理。年初制定对重点品类、重点供应商的稽核计划，根据计划开展供应商稽核活动。

案例： 公司开展供应商稽核活动

根据供应商稽核计划，2024年9月公司前往阀门供应商厂家开展供应商现场稽核。从质量管理、体系认证、采购管理、生产现场管理、质检管理等方面对供应商进行全方位稽核，通过文件抽查、制度查看、生产现场检查、工作人员访谈、资质文件查看等方式对供应商进行全面了解。对工艺阀门供应商进行现场稽核考察，全面了解及评估其综合实力；通过深入了解供应商的生产工艺、质量管理和生产管理，加强质量管理，为长期合作奠定基础。



现场稽核照片

供应链风险评估

公司严控供应商准入门槛，从技术、质量、服务、交付、成本、企业规模和业绩多个维度进行供应商准入认证，从诉讼、财务、信用和资质等多个方面进行风险调查，从而控制前端风险。此外，为保障节日期间原料及应急物资 / 服务供应，满足生产、项目需求，公司适时制定供应平衡方案，防范供应链风险。

公司每年参考风险评估标准，针对内外部风险与机遇，通过风险与机遇来源、潜在后果、控制措施等维度，开展供应商风险识别与评估，并将供应商 ESG 风险识别纳入其中。公司识别出道德廉洁、运营模式、供应链安全稳定、HSE 等主要供应链 ESG 风险，并进行了风险等级评估、风险因素分析和应对策略制定工作，进一步完善风险管控机制，保障供应链 ESG 风险总体可控。所有供应商（含承包商）均需签署《反商业贿赂承诺书》，引入第三方信用评级机构，对供应商开展合规守信状况评价，并给予综合信用评级，通过建立守信激励、失信惩戒机制，降低业务风险。

供应链安全管理

► **坚持集中采购。**公司坚持实施集中采购，制定集中采购品类目录，由供应链管理部统筹实施原煤、原盐等主要原材料采购工作，按品类制定专项采购方案，与核心供应商开展源头直采、长协锁量锁价等模式合作。

► **多元布局稳供。**为保证战略资源的稳定供应，公司不断优化供应链结构，实现供应商多元化、多渠道化，开展本地化布局，鼓励各基地推进本地化寻源，或邀请外地供应商至基地所在地及周边建厂，减少运输周期，缩短供应时间，提升供应链体系的抗风险能力与快速响应能力。

► **数字赋能溯源。**公司充分利用数字化技术搭建供应链合规溯源体系，全面追溯和记录产品生产和供应链管理中的各个环节，以确保符合相关法规、标准要求，提升整体供应链的透明度和质量管理水平。

► **力推国产替换。**公司积极推进国产化替代，针对电气仪表、关键设备备件积极与国内优秀供应商合作。

平等对待中小企业

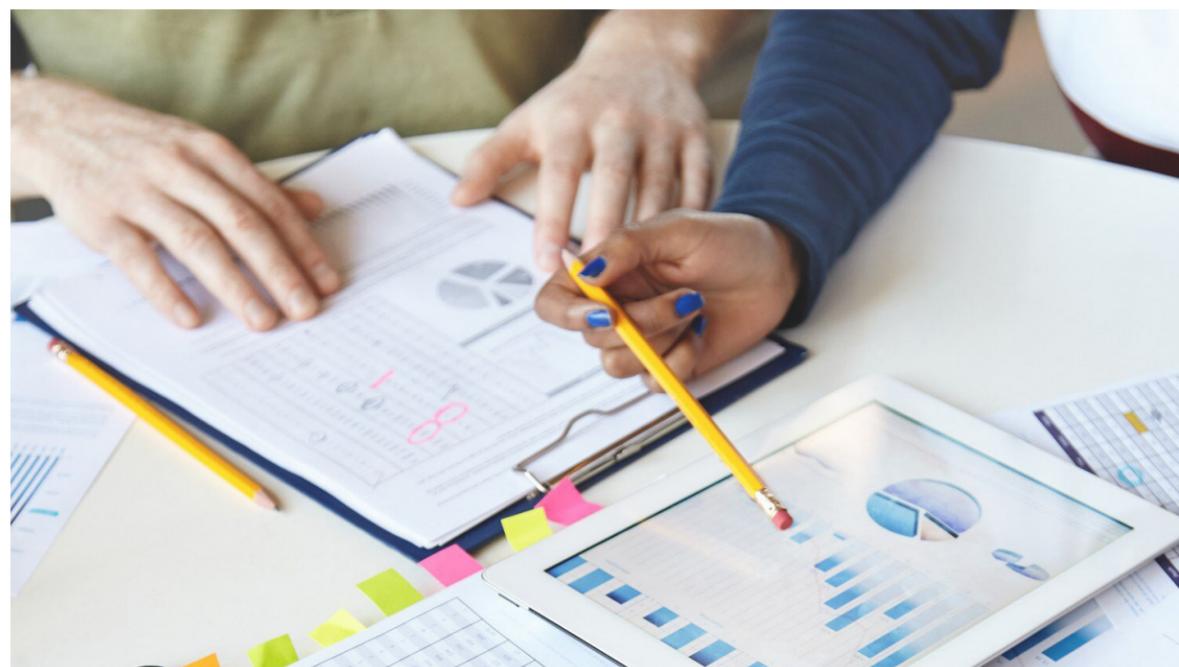
公司通过多维度举措平等对待中小企业，在供应链合作中，推行透明化招标流程并取消不合理资质门槛。在金融支持方面，优化账期政策并联合金融机构提供供应链融资服务，缓解中小企业资金压力；通过“问题日”活动持续优化合作机制，确保中小企业享有公平竞争环境。

指标与目标

2024 年供应链风险事件数量零发生、供应商数量优化 5%、生产型供应商均取得质量管理体系认证。

关键绩效

供应商数量	其中	中国大陆供应商数量	港澳台及海外供应商数量
4,730 家		4,635 家	95 家
审查的供应商数量		因不合规被中止合作的供应商数量	因不合规被否决的潜在供应商数量
870 家		62 家	103 家
获得 ISO 9000 认证的供应商数量		获得 ISO 14000 认证的供应商数量	
2,956 家		2,548 家	
签订廉洁协议的供应商数量		获得 ISO 45001 认证的供应商数量	
4,730 家		2,008 家	



秉持关爱，多位一体护航员工

滨化股份始终秉持“员工是公司最宝贵财富”的核心理念，致力于“幸福滨化”的建设。公司不断推陈出新，制定并实施了一系列更全面、更贴心、更具人性化的福利政策，将“幸福滨化”的美好愿景深深植根于每一位员工的心中，让幸福感成为滨化大家庭不可或缺的一部分。

招聘与就业

公司采取全面而细致的策略，全力构建多元化、高素质的人才队伍，从校园招聘与社会招聘两大维度出发，持续丰富并优化人才储备结构，为企业的长远发展奠定坚实的基础。公司制定包括《员工管理制度》等多项管理制度，坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者。

我们从校园招聘、社会招聘两方面入手，丰富人才储备，不断优化人才结构。在校园招聘方面，我们与多家知名高校保持长期合作关系，开展多元化的校园活动以吸纳人才。在社会招聘方面，我们制定相关制度，通过招聘平台、猎头等多元化招聘渠道广纳人才。

公司制定了详尽的招聘流程与标准，确保每一位应聘者都能经过公平、公正的评估，从而选拔出最适合滨化发展的优秀人才。在员工招聘的初步阶段，公司始终将合规性放在首位，严格核实应聘者的身份信息及年龄，确保所有员工的年龄均符合国家法律法规规定的劳务年龄，坚决杜绝雇佣童工等违法现象的发生。此外，公司还注重聘任条款的明确与透明，确保实际聘用情况与合同条款保持一致，维护了企业与员工双方的合法权益。

案例：公司举办“就业嘉年华”滨化集团专场招聘会

2024年3月，公司在青岛科技大学四方、高密和崂山三大校区成功举办了“就业嘉年华”专场招聘会。此次招聘会吸引了化工、电气等相关专业近两百余名2024届毕业生积极参与，现场气氛热烈而有序。



在职员工数量 **3,823** 人

新入职员工人数 **202** 人

员工流失率 **2.4%**



按性别结构划分：

- 男性员工人数 3,015 人
- 女性员工人数 808 人



按招聘渠道划分：

- 应届毕业生人数 148 人
- 社会招聘员工人数 54 人



按教育程度划分：

- 博士研究生员工人数 7 人
- 硕士研究生员工人数 278 人
- 本科及以下员工人数 3,538 人



按年龄划分：

- 30岁（含）以下员工人数 1,117 人
- 30岁-50岁（含）员工人数 2,383 人
- 50岁以上员工人数 323 人

薪酬与福利

公司实施为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪的薪酬理念，制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《薪酬管理细则》《派驻人员管理规定》，确保薪酬体系的合规、公平、合理。针对国内外市场，我们制定差异化激励政策，根据不同职能特点采用不同的绩效分配方案。薪酬构成包括固定薪酬、津补贴、月度绩效奖金、特定项目奖励；TUP计划、股权激励等中长期激励。依法为员工缴纳社会保险、公积金，同时设立职工互助医疗、爱心救助基金，建立了相对完备的福利保障制度。

薪酬体系遵循原则

外部竞争性原则

对标二线城市能源化工行业，总体上对标 50 分位，优秀者可达到甚至超过 75 分位。

内部公平性原则

建立以岗位价值为前提的职级薪酬体系，同时考虑个人能力、经验、绩效，共同确定薪酬。

强化激励原则

员工的奖金与公司、部门和个人的绩效相联系。

公司搭建了包括目标设定、绩效面谈及绩效改进、绩效评估、绩效结果的绩效管理体系。从高管、中高管到中层正副职再到一般员工逐级签订的绩效机制，包括绩效维度、能力维度、态度维度三大考核维度，每一个考核维度由相应的测评指标组成，并且对不同的考核对象采用不同的考核维度、不同的测评指标和不同的考核周期。考核维度中所有考核指标均按照远超目标、超过目标、达到目标、接近目标、远低于目标五个等级评分。



公司员工依法享有各种法定假期，包括法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、陪产假、父母护理假、育儿假等。除法定假期及常规时间、病假外，增设父母生日假、中高考陪护假、调休假等。法定节假日值班或加班的，按规定发放三倍工资；延长工作时间的，及时安排调休；制定年休假休假计划，按计划安排职工休假，切实保障员工休息休假，提升员工幸福感。



关键绩效

员工人均带薪休假天数

8.6天

员工社会保险缴纳覆盖率

100%

发展与培训

滨化股份视人才为创新的根基、核心要素，秉承“创新是企业的灵魂，人才是创新的主体，学习是成才的源泉，不断开创企业与员工终生学习、永续发展的愿景”的理念，成立大圣学院、引入华营、麦肯锡等咨询公司，全面提升组织和个人学习能力，基于任职资格与人才发展通道，建立科学的人才发展体系，推动公司战略落地。

关键绩效

员工培训覆盖率

100%

员工培训次数

104,094 人次

年度培训支出

202.36 万元

年度培训总时长

15,792.47 小时



案例： 公司开展 2024 年新员工“菁英训练营”

为了帮助新员工更好地融入公司文化，提升个人能力，2024年7月，公司组织2024年新员工“菁英训练营”，分磨砺·启程阶段、融入·转身阶段、砥砺·前行阶段等三个阶段开展，快速帮助新员工融入企业、适应企业，公司将不断完善新员工培训体系，逐步搭建适用于新员工的课程体系及学习运营机制，助力新员工更好、更快地融入企业，做幸福滨化人。





案例：公司组织 2024 年中高管及以上干部认知升维培训

2024 年 1 月，公司举行 2024 年中高管及以上干部认知升维培训活动，中高管及以上干部参加。本次培训特邀华为前副总裁邢宪杰老师，做了《进化、认知与选择——一种认知框架》的专题授课。邢老师从“我们在哪里、从生命到文明、我们如何认识世界、使命与选择”四个层面展开讲解，课程视野宏大、内容丰富、层层递进，参训人员受益良多。



案例：公司开展 2024 年内训师训练营活动

2024 年 8 月，公司开展 2024 年内训师训练营，来自各部门的 50 余名业务精英汇聚一堂，共同开启这场学习提升之旅。本次训练营贯彻落实公司“能力建设与卓越运营深化年”活动，重点聚焦于“洞悉经验传承，深度内萃外取，快速成果输出”，通过系统化的课程学习（包括经验萃取课程开发、学习设计与课程完善、授课与现场呈现）、成果评审（全员投票、讲师评审）以及大赛三个阶段，塑造一支效率和专业性兼备的内训师队伍。



案例：公司组织开设“北鲲班”

为助力“北鲲计划”落地，进一步提升组织效能，培养复合型人才，为“北鲲计划”储备人才，公司在 6 月和 9 月分别组织两期“北鲲班”。“北鲲班”的设立，不仅是对公司“北鲲计划”人才储备的有力补充，更是公司深化人才培养与产业发展紧密结合战略的关键举措。



公司完善任职资格体系建设，制定了《三支人才队伍建设实施细则》，通过价值链分析、市场普遍实践及公司现状，将工作职责内容相近，需要类似知识、技能和素质要求的全公司岗位进行岗位类别和序列划分，分为经营管理、专业技术、专业技能（M、P、S）三个岗位类别，加强公司人才梯队建设，建立规范的用人机制，在公司内部营造公平、公正、公开的竞争机制，实现岗岗可晋升，人人可成才，为企业长远发展不断培养优秀人才。

三支人才队伍建设 / 打造干部能上能下的管理机制

»» 4 类岗位 E 决策者 M 管理者 P 专业岗位 S 操作岗位

»» 3 个发展通道

M 经营管理

P 专业技术

S 专业技能

层级	职级	职衔
E3	66	总裁
E2	60-63	高管
E1	57-60	中高管
M4	52-57	中展正职
M3	50-55	中展副职
M2	49-51	主管
M1	46-49	工段长

层级	职级	职衔
P7	59-63	资深专家
P6	56-59	高级专家
P5	53-56	专家
P4	51-53	资深专员 / 工程师
P3	49-51	高级专员 / 工程师
P2	47-49	中级专员 / 工程师
P1	44-47	初级专员 / 工程师

层级	职级	职衔
S7	51-53	资深技师
S6	49-51	高级技师
S5	47-49	技师
S4	45-47	高级工
S3	44-45	中级工
S2	43-44	初级工
S1	41-42	助理工

健康与安全

治理

公司安全生产委员会是在董事长、总裁领导下的安全生产的领导决策机构，设主任 1 名，由总裁担任，通过各职能部门对集团公司所属单位的安全生产实行全面指导、管理和监督。安全生产委员会的日常办事机构是安全管理部，由安全总监兼任办公室主任。所属各公司均建立安全生产委员会或安全生产领导小组，工作受公司安全生产委员会的领导，下属公司的安全生产委员会正副主任须报集团公司任免并备案。各部门均建立安全生产领导小组，并有专（兼）职安全管理人员具体负责安全生产管理工作。

战略

滨化股份贯彻习近平总书记关于“人民至上、生命至上”的安全发展理念，制定《安全生产管理制度》《安全生产责任管理制度》《员工通用安全行为准则》，坚持“安全第一、生命至上、预防为主、全员履职”的安全生产方针，牢固树立“安全红线”意识。公司始终坚持“以人为本、安全发展”的原则，聚焦管控风险、完善制度、提升能力，打造滨化特色的安全文化，夯实安全管理基础，提升本质安全水平，以“十五条”硬措施和“八抓 20 项”创新措施为安全工作重心，强化属地管理、提升专业管理，坚持以安全标准化和双重预防机制为主线，严格落实安全生产责任体系，防范化解安全风险，全力打造自主安全型企业。

职业健康安全管理体系认证证书



影响、风险和机遇管理

公司制定《年度安全培训教育计划》，劳务用工必须接受安全培训，熟悉有关安全生产规章制度和安全操作规程，具备必要的安全生产知识，掌握本岗位的安全操作技能，增强预防事故、控制职业危害和应急处理的能力，未经安全生产培训合格的员工、劳务用工，不得独立上岗作业。安全管理部每季度一次对各单位的安全教育培训工作进行监督检查；各部门每季度对本部门安全培训教育情况开展一次自查。

公司根据安全风险隐患排查计划，开展综合性排查、重点时段、重大活动及节假日前排查、专业性排查、季节性排查、日常排查、事故类比排查、复产复工前排查、外聘专家诊断式排查和重特大事故隐患排查等，建立《安全检查台账》《事故隐患整改台账》并与责任制挂钩。



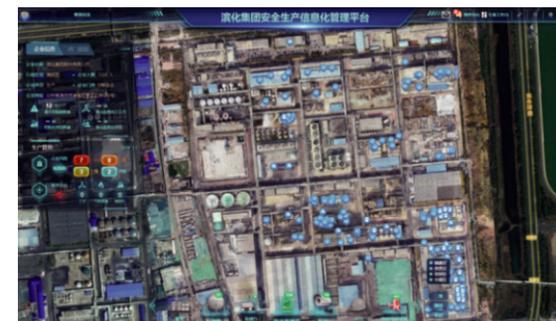
案例：公司举行第三十二届员工安全消防技能比赛

2024 年 10 月，公司三十二届员工安全消防技能比赛在公司应急救援中心举行。滨州市应急管理局、市消防救援支队，滨城区应急管理局、区消防救援大队，市公安局滨城分局相关领导现场观摩。安环中心专职消防队员进行汇报表演，在复杂救援环境中，展现专业素养与实战技能。技能比赛的组织与开展，有效检验企业消防安全管理水平，提升全员安全消防意识和技能水平，提高火灾防控和应急处置能力，展现滨化人对安全生产的执着坚守。



公司积极贯彻执行国家有关职业病防治的法律法规，加强对职业病防治工作的管理，提高职业病防治水平，切实保障公司员工的健康，为员工创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取措施保障员工获得职业卫生保护。公司按照“管生产必须管职业卫生”的原则，各级管理人员及员工须认真履行职业病防治的相应责任，各司其职，各负其责，落实职业病防治各项工作，确保职业病防护设施运转正常，积极开展职业病防治宣传教育培训。公司实行责任倒查制度，如因未履行岗位职责，造成职业病危害事故，将依据法律法规及公司职业卫生管理相关制度追究相关责任人责任。

通过基于工业互联网的安全感知、监测、预警、处置及评估体系，公司安全生产数字化管理、网络化协同、智能化管控水平明显提升，形成较为完善的产业支撑和服务体系，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展模式；通过在思想、责任、价值等方面进行长期、反复的宣传教育，全方位地对员工进行安全文化渗透，有效激发员工安全热情，安全生产工作的舆论氛围更加浓厚。同时，依托应急管理信息化建设，不断完善应急装备，助力公司和谐、稳定发展，打造一流的本质安全型企业。



指标与目标



关键绩效

工伤 / 亡人数	安全事故量	安全生产培训时长
0 人	0 起	152 小时
安全生产培训场次	接受安全生产培训人次	安全生产培训员工覆盖率
123 次	125,784 人次	100%
职业伤害险总投入	职业病体检及健康档案覆盖率	
42.34 万元	100%	

关爱与帮扶

公司坚持将员工福祉作为工作的出发点和落脚点，设立中高考陪考假、父母生日假、子女奖学金、敬老金、寒暑假子女托管班，创新性开展员工幸福力提升项目，推出“幸福滨化人”APP 等，聚焦“幸福滨化”，厚植企业文化培育成长新活力。2024 年，不断完善互助医疗基金机制和爱心互助基金机制，建立多维度福利关怀体系，实施精准帮扶，提出并逐步探索“百万元医疗保障”机制，做员工最坚强的后盾，一系列“幸福滨化”建设的有力措施使滨化的发展成果惠及着每一位滨化人。

公司已连续召开了 15 届 73 次职代会，会上签订 1+3 集体合同，维护和发展员工利益，构建和谐劳动关系。2024 年，公司荣获“全国模范职工之家”荣誉称号。

案例：滨化股份荣获“全国模范职工之家”

2024 年 10 月，中华全国总工会下发了《关于表彰全国模范职工之家全国模范职工小家 全国优秀工会工作者的决定》，公司荣获“全国模范职工之家”，是滨州市唯一一家获此殊荣的单位。



关键绩效

员工帮扶投入	员工参与民主管理活动场次	员工参与民主管理活动人数
1,292,927 元	4 次	197 人次

案例：员工慰问 夏季送清凉

2024 年 7 月，滨化股份董事长于江、总裁任元滨等领导到生产基地、项目现场慰问一线员工，共为一线员工送去西瓜 3 万余斤、“清凉大礼包”7,854 份。





案例：中秋佳节，慰问一线员工

2024 年 9 月 17 日，农历八月十五，公司开展慰问一线员工活动。滨化股份董事长于江、总裁任元滨先后到沾化、北海、阳信、滨城基地，生产厂区、滨州港低温罐区、项目建设现场、应急救援单位等地进行慰问并送上了节日祝福。详细了解了员工的生活、工作环境。



作为全国和谐劳动关系创建示范企业，公司坚持以人为本，将员工福祉作为工作的出发点和落脚点，2024 年构建“幸福滨化”实施政策：

实施 2024 年员工幸福力提升项目：开设“家庭教育共享读书营”“家庭教育真知道青苗班”专业系统课程学习，聚焦家庭教育、亲子沟通、自我心理成长等方面，采取线上、线下相结合的授课培训、互动活动、专

家咨询、专题讲座、工作坊等形式，邀请国内教育、心理、医疗等领域专家，开展亲子教育、亲子游戏、女性健康、青少年心理健康、职业规划、疾病辨识及预防等方面讲座，2024 年，共参与受益员工超过 1,600 人次，指导培养了 66 名员工家庭教育指导员。



心理健康关爱计划：开展“五月‘心’晴，遇见更美好的自己”员工心理健康月系列主题活动，开展心理健康课堂 2 场；专项心理团辅活动 2 场；组织走进分会一员工系列心理关爱团辅活动 12 场。开展情绪管理官团队建设提升指引活动 8 场，持续为情绪管理官赋能；组建心理健康兴趣小组，开展员工心理健康关爱工作坊活动，为公司家庭教育指导员、情绪管理官、心理健康兴趣小组成员赋能提升。2024



聘请专业心理团辅老师带领大家开展团辅活动

年，公司服务员工心理健康工作做法入选国家心理健康和精神卫生防治中心公布的“全国企业心理健康服务典型案例”；被授予滨州市“心安城市”建设试点企业。



员工家庭关注计划：公司开展“公司带娃·托起快乐”2024 年度暑期员工子女托管服务、开展大修子女托管和周末托管服务；举办暑期亲子季“幸福陪伴·共‘童’成长”员工亲子主题活动、“爱的陪伴——鲜粽手工DIY”员工亲子活动、“运动起来，与健康相约”员工家庭亲子运动会。2024 年寒暑假期间，公司爱心托管活动共计托管员工子女 225 人次。



员工子女寒假爱心托管自习时间



员工子女暑期爱心托管积木课堂

女员工关怀计划：公司组织开展巾帼标兵、文明职工家庭评选树优；开展凝聚“她力量”活动，组织庆“三八”集体拔河比赛+团体趣味活动；开展呵护“她健康”活动，邀请国内专家，开展关爱女性健康专题讲座；建立滨化集团孕产期女员工关爱交流平台，邀请产科专家入驻，为孕产期女员工提供专业的指导和帮助。



单身员工关怀计划：继续完善公司单身员工交友信息备案，进行动态管理，优化“遇见”滨化股份单身员工联谊平台，并实时发布信息，组织线上交流，为员工一对一牵线搭桥；2024 年，创新性地将心理团辅活动与单身联谊活动相结合。先后与市总工会、区总工会、人民医院、市相亲网线下服务中心等单位组织开展联谊活动，组织参加“黄河恋·渤海情”系列联谊活动，并开展“遇见”系列单身员工联谊活动。



离退休员工关怀计划：重阳节期间，公司组织离退休员工重阳节活动，通过“岁岁重阳 情在滨化”重阳节座谈会、走进滨化等形式促进员工关爱计划向纵深发展。



汇聚善举， 书写社会担当答卷

滨化股份坚持价值创造与人文精神并重，秉承产业报国情怀，传承文化基因，展现企业担当。公司设立山东慈福公益基金会、滨化红十字先锋救援队、滨化集团社会责任理事会，启动“小荷计划”公益助学行动，开展助困助学、抗疫救灾、防洪抢险等帮扶行动，引领崇德向善的社会风尚，坚定不移做社会责任践行的先行者和示范者，全力打造有雄心、有爱心、有情怀、有担当的企业。2024 年，公司积极响应滨州市委市政府东西部协作结对帮扶工作要求，持续开展消费扶贫，投入 35.05 万元购买重庆市奉节县特色农产品脐橙，“以购助扶”促进当地农户发展特色农产品种植、经营。

2024 年公司无偿献血共计 247 人参与，献血量 70,700ml。27 年来，公司献血量 125 万 ml，有 5 位造血干细胞捐献者。2024 年公司总计慈善捐款 91.76 万元。

关键绩效

滨州市慈善总会慈善捐款

50 万元

山东公益慈善基金会慈善捐资

41.76 万元

案例： 247 名滨化人热血送暖， 7 万毫升鲜血为生命续航



► “小荷计划”公益品牌计划

多年来，滨化股份深入推进“凝聚微光·点亮希望”爱心助学活动，通过捐资助学、投资办学等具体实践助力滨州教育事业的发展，取得了积极的成效。与岔尖小学深入打造助学驿站，全面提升了学生素质和教学环境，自结对助学以来，岔尖小学学生成绩始终在北海经济开发区名列前茅，打造的小荷尖尖合唱团先后登上市区级舞台，获得良好社会反响；2024 年 3 月 29 日，启动“小荷计划”阳信助学活动，正式开启在温店镇王家小学的长期爱心支教活动。2024 年 8 月 25 日，启动“小荷计划 - 春霖行动”公益助学活动，以“助学圆梦”为宗旨，开展结对帮扶困难学生，本期结对帮扶的困难学生共 60 名。



“小荷计划”阳信助学活动



开展庆“六一”主题系列活动



治理篇

精准施策

夯实稳健治理基石

滨化股份全面坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，深化合规经营和风险管理机制，积极维护投资者合法权益，及时、准确、完整披露公司信息，与投资者实现价值共享。

SDGs 回应：

<p>5 性别平等</p> 	<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------



党建引领，赋能治理融合发展

坚持党的领导

2024 年是贯彻落实党的二十届三中全会精神的关键之年，滨化股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建引领企业发展，推动党建与生产经营、项目建设的深度融合，把党建 + 企业文化锻造成企业发展最基本、最深沉、最持久的力量，党建工作再上新台阶。

公司以党建共建为抓手，打造滨化特色党建品牌，2023 年以来，集团党委开展了“一支一品”党建品牌创建工作，各二级党委及下辖党支部结合本单位工作特点，提出了支部年度工作品牌，并制定了明确的创建措施及时间节点，提炼形成了公司党委“六心同向”特色党建品牌。



公司与滨州市检察院开展党建共建

强根基兴教育

公司高度重视党组织建设，全力为党组织活动筑牢基础。扎实推进党建工作，定期组织党员开展政治理论学习提升思想觉悟，每月积极开展主题党日活动增强党组织凝聚力和战斗力，激励党员发挥先锋模范作用带动全体员工奋进，为公司发展注入强大红色动力。开展主题教育时，精心组织部署，成立专项领导小组并制定详细学习计划，深入学习党的创新理论，以集中研讨、专家讲座确保入脑入心。积极开展调研，围绕业务发展瓶颈与员工关切深入基层一线收集意见建议。坚持问题导向，全面梳理检视问题清单，逐一明确责任人与整改期限制定整改措施，紧密结合主题教育与公司实际运营，有力推动公司管理优化与服务提升，在实践中检验教育成果。

全面从严治党

公司扎实推进全面从严治党工作，强化制度建设，结合公司实际梳理党内相关的规章制度及条例，使纪律要求更加细化明确；加大监督力度，通过定期与不定期的内部员工思想动态调研，及时发现并纠正潜在风险点；丰富教育形式，除传统的集中学习、党课培训外，还组织党员干部实施开展七一主题活动。



案例：“扬清风正气，筑廉政防线”廉政教育主题实践活动

2024 年 12 月，公司组织党员开展“扬清风正气，筑廉政防线”廉政教育主题实践活动，前往滨城区人民法院实地参观学习，通过活动有效提升了党员廉洁意识，确保了公司运营始终在清正廉洁的轨道上前行。



参与党员代表走进滨城区人民法院庭审现场



党员代表参观党性体悟中心和廉政体悟中心展厅

规范治理，驱动企业稳健前行

滨化股份严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》及配套指引和中国证监会、上海证券交易所的有关法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，积极规范公司运作，努力降低风险，促进公司规范运作，提高公司治理水平。2024 年，公司顺利完成董事会、监事会换届选举及新一届高级管理人员的聘任工作，保障了董事会、监事会及管理层工作的顺利开展。

股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》要求召集、召开股东大会，积极采取现场与视频参会相结合的形式召开会议，并通过现场表决和网络投票相结合的方式审议相关事项，确保所有股东都享有平等的地位和权利。同时，还聘请律师出席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，会议记录完整，保证了股东大会的合法有效。

关键绩效

召开年度股东大会	召开临时股东大会	董事出席率
1 次	5 次	82.93%

董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。公司现有 7 名董事，其中女性董事 1 人，独立董事 3 人。各董事严格遵守所作的董事声明和承诺，认真履行公司章程赋予的权利义务，忠实、勤勉、诚信地履行职责。公司董事会下设审计委员会、薪酬与绩效考核委员会、发展战略委员会、提名委员会等四个专门委员会。公司建立董事会绩效评价机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。独立董事每年对独立性情况进行自查，并提交董事会，董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。2024 年度公司董事参加山东上市公司协会、上海证券交易所组织的培训 4 次，参加人数 5 人。董事每届任期三年，任期届满可连选连任，但连任时间不得超过六年。2024 年度董事会成员的平均任期为 4.92 年。

2024 年，公司共召开 12 次董事会，会议的召集、召开、表决程序严格依据相关法律法规及规定。

监事会

监事会按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定，本着对全体股东负责的精神，认真履行股东大会赋予的监督和检查职责，按照公司《监事会议事规则》认真履行职责，对公司财务以及公司董事、管理层履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司 2024 年度监事会成员 5 人，其中女性监事 3 人。2024 年度监事会成员的平均任期为 2.59 年。2024 年，公司共召开 10 次监事会。

关键绩效

召开董事会	召开监事会
12 次	10 次

内控护航，确保合规稳健经营

风险管理

滨化股份制定《风险管理制度》，充分识别公司生产经营过程中存在的风险和机遇，制定针对性的应对措施，增强抗风险和抢抓机遇的能力，将基于风险的思维贯穿于公司管理的全过程，以有效防范、控制、化解、处理公司在复杂多变的经营环境中，随时可能发生或出现的风险与危机，保证公司各项业务和公司整体经营持续、稳定、健康发展。

为确保风险应对策略的有效实施，公司设立了风险管理小组，负责监督和指导各部门的风险管理工作，公司以二级部门为单位成立风险管理小组，部门负责人是风险管理小组组长。

在风险管理方面，公司重点关注市场风险、信用风险、操作风险和合规风险等方面。在财务风控管理方面，公司着重加强财务管理，确保财务报表真实、完整、准确。公司对各级别员工进行了培训和宣传教育，使其充分了解风险识别、评估、控制和监测的方法。

公司在日常管理中全面导入风险管理思想，通过风险和机遇的识别评价，构建完善覆盖企业战略风险、法律风险、运营风险、市场风险、财务风险等的风险防控体系，建立完善风险识别、风险评价、风险处置管理流程，把基于风险的思维嵌入到业务运作和管理流程的各个环节。

合规经营

为加强依法治企，有效防控合规经营风险，保障公司持续稳健发展，根据有关法律法规规定，结合公司实际，滨化股份建立完善的合规管理体系，制定合规管理制度，设立合规管理机构，配备合规管理的专业人员，明确管理体系运作以及各项业务的管理原则和要求。2024 年，公司进行守法合规培训 8 次，助力提高员工合规意识和能力。

关键绩效

守法合规培训次数	守法合规培训时长	接受守法合规培训人次
8 次	14.7 小时	689 人次

内部审计

滨化股份根据《审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规和规范性文件，结合公司实际情况，制订《内部审计管理制度》《专项审计管理制度》《经济责任审计管理规定》等多项制度，设立内部审计部门，规范内部审计工作，保证内部审计质量，发挥内部审计在纠错防弊、提高管理效能、防范风险、维护公司企业文化、加强廉政建设方面的作用，保护公司资产的安全和完整，促进运营效率的提升，维护并传承企业文化。内部审计部门向董事会汇报审计情况及审计决定、审计结果，并按照审计计划及董事会授权，组织实施内部审计工作，对集团公司部门或下属单位重要经济事项实施过程监督、专项审计调查。

公平竞争

公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，通过专注主业、绿色发展、透明信息披露和规范内部管理等多方面的举措，在市场竞争中遵循公平竞争的原则，努力提升自身的竞争力，推动行业的健康发展。

公司制定《举报管理制度》，畅通违规举报渠道，公布举报电话、邮箱，对举报人身份和举报事项严格保密。针对反映的问题和线索，相关职能部门按照职责权限受理违规举报并就举报问题进行调查和处理。

廉洁建设

滨化股份持续加强公司廉政建设，建立定期研究党风廉政建设和反腐败工作机制，深化全面从严治党、深入开展党风廉政建设和反腐败斗争，持续推动政治监督常态化、精准化、具体化，建立立体监督体系，做实做细日常监督，正风肃纪，持续把全面从严治党引向深入，以更严要求抓牢党风廉政建设和反腐败斗争，不断巩固风清气正、干事创业的良好政治生态。公司供应商申请注册时全部签订反商业贿赂承诺书。

关键绩效

反贪腐培训次数	反贪腐培训人次	反贪腐培训时长	推送反贪污主题相关文章、案例次数
4 次	120 人次	9 小时	24 篇

税收管理

公司始终秉持“依法纳税、合理规划”的税收理念，认真贯彻执行国家税收法律法规以及相关制度规定，制定《税务管理制度》，持续加强公司税务管理工作，规范税务管理流程，合理控制税务风险，防范税务违法行为，以实际行动履行纳税社会责任。

信息透明，保障权益促进共赢

信息披露

滨化股份根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律、行政法规、部门规章和其他规范性文件的规定，制定《信息披露事务管理制度》，促进公司依法规范运作，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益。公司严格遵守信息披露的有关规定，有效防止了选择性信息披露情况和内幕交易的发生，做到公平、公正、公开。

公司常规信息披露包括定期报告和临时公告。定期报告指年度报告和中期报告。对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息，均披露进行。公司披露的除定期报告之外的其他公告为临时公告。临时公告包括公司董事会、监事会、股东大会决议公告，重大事项公告以及其他可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事项的公告。

2024 年公司共计编写并披露上网公告文件 161 份，公告字数约合 99 万字。包括临时公告 108 份、定期报告 4 份及相关附件；在上海证券交易所网络互动平台召开了 3 次业绩说明会；回复投资者在 E 互动提出的问题 27 次，接听投资者电话 77 次，接待各券商现场调研共 8 次，参加券商组织的投资者策略会 5 次。

关键绩效

披露上网公告文件	业绩说明会	回复投资者问题	接听投资者电话	接待券商调研
161 份	3 次	27 次	77 次	8 次

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，以加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系，通过增进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象。

董事会秘书为公司投资者关系管理的负责人。公司证券事务部是投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

公司指派专人负责接待投资者来电来访，及时解答和回复投资者咨询。通过上交所互动平台与投资者积极互动，在公司网站中设置投资者关系专栏，积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，维护了良好的投资者关系。



附录 1：关键绩效表

环境范畴

指标	单位	2024 年
总耗水量	万吨	99,657.87
新鲜水用量	万吨	2,064.33
重复用水总量	万吨	97,593.53
重复用水消耗量占比	%	97.93
柴油消耗量	吨	342.62
天然气消耗量	万标方	2,674.17
液化天然气消耗量	吨	1,132.94
原煤消耗量	吨	859,750
外购电力消耗	万度	204,190
废水排放量	吨	16,493,668
COD	吨	355
氨氮	吨	6.87
总磷	吨	1.55
总氮	吨	64
废气总量	万立方米	828,620.80
废气污染物排放量	千克	294,383.2
NO _x	千克	199,042
SO ₂	千克	80,200.60
挥发性有机物 (VOCs)	千克	1,270
颗粒物 (PM)	千克	12,491.30
氯化氢	千克	288.90
一氧化碳	千克	1,090.40

指标	单位	2024 年
固体废弃物产生总量	吨	874,038.21
一般工业固体废物 (无害废弃物) 产生量	吨	840,449.51
危险废物 (有害废弃物) 产生量	吨	33,588.70
固体废弃物处置总量	吨	873,952.60
一般工业固体废物 (无害废弃物) 处置量	吨	840,449.51
危险废物 (有害废弃物) 处置量	吨	33,503.09
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,151,997
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,250,421
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	1,901,576
环保总投入	万元	18,949.28
缴纳环保税	万元	158.40
通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证的子公司	个	4

社会范畴

指标	单位	2024 年
供应商数量	家	4,730
中国大陆供应商数量	家	4,635
港澳台及海外供应商数量	家	95
审查的供应商数量	家	870
因不合规被中止合作的供应商数量	家	62
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	103
获得 ISO 9000 认证的供应商数量	家	2,956

指标	单位	2024 年
获得 ISO 14000 认证的供应商数量	家	2,548
获得 ISO 45001 认证的供应商数量	家	2,008
签订廉洁协议的供应商数量	家	4,730
在职员工数量	人	3,823
按性别结构划分:		
男性员工人数	人	3,015
女性员工人数	人	808
按年龄划分:		
30 岁 (含) 以下员工人数	人	1,117
30 岁 -50 岁 (含) 员工人数	人	2,383
50 岁以上员工人数	人	323
按教育程度划分:		
博士研究生员工人数	人	7
硕士研究生员工人数	人	278
本科及以下员工人数	人	3,538
残疾员工人数	人	44
少数民族员工人数	人	36
按专业构成划分:		
生产人员人数	人	2,560
销售人员人数	人	86
技术人员人数	人	646
财务人员人数	人	53
行政人员人数	人	478
新入职员工人数	人	202
按招聘渠道划分:		
应届毕业生人数	人	148
社会招聘员工人数	人	54
员工流失率	%	2.4
员工人均带薪休假天数	天	8.6
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	人次	104,094

指标	单位	2024 年
年度培训支出	万元	202.36
年度培训总时长	小时	15,792.47
工伤 / 亡人数	人	0
安全事故量	起	0
安全生产培训时长	小时	152
安全生产培训场次	次	123
接受安全生产培训人次	人次	125,784
安全生产培训员工覆盖率	%	100
职业伤害险总投入	万元	42.34
职业病体检及健康档案覆盖率	%	100
员工帮扶投入	元	1,292,927
员工参与民主管理活动场次	次	4
员工参与民主管理活动人数	人次	197
公益活动投入金额	万元	91.76
乡村振兴投入金额	万元	35.05

治理范畴

指标	单位	2024 年
召开股东大会次数	次	6
董事会董事人数	人	7
召开董事会次数	次	12
监事会监事人数	人	5
守法合规培训次数	次	8
守法合规培训时长	小时	14.7
接受守法合规培训人次	人次	689
反贪腐培训次数	次	4
反贪腐培训人次	人次	120
反贪腐培训时长	小时	9
推送反贪污主题相关文章、案例次数	篇	24

附录 2：指标索引表

章节题目	GRI 标准	交易所指引 ¹	
环境篇： 顺势而为， 推动绿色 持续发展	锚定方向，筑牢环境管理根基	304-1、304-2	第三十二条、第三十三条
	严控排放，塑造清洁生产格局	305-7、306-1、306-2、 306-3、306-5	第三十条、第三十一条
	多元聚能，优化资源配置路径	302-1、302-4、303-1、 303-2、303-3、	第三十五条、第三十六 条、第三十七条
	依托碳管，开启高质发展航程	201-2、305-1、305-2、 305-5	第二十一条至第二十八条
社会篇： 承压奋进， 促进社会 协同进步	创新驱动，构建融合共生体系	203-1	第四十二条、第四十三条
	质优为基，畅链供需服务领航	308-1、308-2、414-1、 414-2、416-1、418-1	第四十五条、第四十六 条、第四十七条、第 四十八条
	秉持关爱，多位一体护航员工	2-7、2-19、2-20、401-1、 401-2、401-3、403-1、 403-2、403-3、403-5、 403-6、403-7、403-8、 403-10、404-1、404-2、 405-1、406-1、408-1、 409-1	第五十条
	汇聚善举，书写社会担当答卷	203-2、413-1	第三十九条、第四十条
治理篇： 精准施策， 夯实稳健 治理基石	党建引领，赋能治理融合发展	205-2、205-3	/
	规范治理，驱动企业稳健前行	2-8、2-9、2-10、2-11、 2-12、2-13、、2-27、2-28	/
	内控护航，确保合规稳健经营	2-25、2-27、206-1、207- 2、205-2、205-3、206-1、 207-2	第五十五条、第 五十六条
	信息透明，保障权益促进共赢	2-27	第五十三条、

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

附录 3：意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《滨化股份 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

联系地址：山东省滨州市黄河五路 869 号

联系电话：0543-2118009

1. 您的工作单位属于滨化股份的哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东 / 投资人 内部员工 供应商 / 合作伙伴 客户及潜在客户
 政府及监管机构 社区 专家学者 非政府组织 公众 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）的综合评价：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
- 可信度（报告信息真实可信）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
- 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。