

北京翠微大厦股份有限公司
社会责任报告
2024

目录

走进翠微.....	1
(一) 关于我们.....	1
(二) 企业战略.....	1
(三) 企业文化.....	2
(四) 公司治理.....	2
一、 维护伙伴权益 协同发展创未来.....	4
(一) 积极维护投资者关系，实行可持续的分红政策.....	4
(二) 构建双向沟通桥梁，深化供应商合作共赢.....	4
二、 守护消费权益 用心服务筑口碑.....	5
(一) 秉持以诚兴业，厚植以信立品.....	5
(二) 发展多元业态，引领品质消费.....	5
(三) 精耕用户需求，提升服务体验.....	8
三、 保障员工权益 携手并肩共成长.....	8
(一) 加强人文关怀，传递企业温度.....	8
(二) 精准培育人才，锻造专业队伍.....	10
四、 践行国企责任 回馈民生显担当.....	12
(一) 公益展现初心，传递企业温情.....	12
(二) 汇聚青春微光，点亮志愿星河.....	12
(三) 压实安全责任，筑牢防控体系.....	13
五、 树立环保意识 共建美丽新家园.....	14
(一) 坚持垃圾分类工作精细化管理.....	14
(二) 携手节能减排共创低碳生活.....	14

走进翠微

（一）关于我们

翠微股份于 2003 年 1 月正式成立，主营业务为百货零售。2012 年翠微股份于上交所挂牌上市，目前是海淀区商业企业中唯一一家国有控股上市公司。2014 年，翠微股份与当代商城、甘家口大厦完成资产重组，市场地位、品牌知名度和影响力得到显著提升；2020 年，完成与海科融通并购重组，国有资产资本化运作成效显著，开启“商业+科技”双主业发展模式。当代商城中关村店作为北京市“3 个 100”重点工程之一及重点城市更新项目，从 2024 年开始以原址拆除重建方式进行商业调改。翠微作为区属国有企业，充分发挥城市服务平台功能，推进企业“商业+科技”战略转型发展。围绕消费需求，不断夯实零售主业基石，为消费者营造和谐安全放心的消费和社交环境。

翠微股份商业下辖子公司 6 个，持有当代商城（100%）、甘家口大厦（100%）、翠微超市（100%）、翠微文化（100%）、翠微园物业（100%）、海科融通（98.2975%）股份。总建筑面积约 41 万 m²，自持物业面积约占 50%，共 7 家门店，8 栋楼宇，其中当代商城中关村店正在进行城市更新改造。翠微股份在职员工总数 1868 人，厂方信息员 3664 人。

2024 年度，公司全年实现营业收入 22.29 亿元，同比下降 39.11%，利润总额-6.41 亿元，同比增亏 7,640 万元。归属于上市公司股东的净利润-6.87 亿元，同比下降 17.52%。纳税总额达 9468 万元，连续数年被北京市税务部门评定为年度纳税信用 A 级企业。

（二）企业战略

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，公司按照区委、区政府决策部署和区国资委工作要求，坚持稳中求进工作总基调，在党委和董事会坚强领导下，锚定主责主业，围绕中心工作，攻坚克难，推进城市更新项目和门店

调改升级，积极寻求支付业务转型之路，加快推动人工智能应用场景落地，确保各项工作扎实见效。组织召开了第七届董事会战略委员会第四次会议，深入讨论当代商城中关村店城市更新项目阶段进展。

聚焦 2024 年：

- **锚定主业 稳定经营。**围绕中心工作，攻坚克难，推进当代商城中关村店城市更新项目和门店调改升级。
- **创新驱动 科技引领。**积极寻求支付业务转型之路，加快推动人工智能应用场景落地。
- **审慎投资 严控风险。**加强投资基金项目跟踪管理，规范子公司治理运作，保障上市公司权益。

（三）企业文化

企业精神：心诚业精 志在非凡

企业愿景：建设顾客的乐园、员工的家园、投资者的沃园，创造中国一流、国际水平的零售服务品牌

企业使命：提升消费者的生活质量和生活品味，传播现代时尚消费文明，开辟现代生活新境界

核心价值观：顾客利益永远是翠微人思考问题的出发点

（四）公司治理

持续完善公司治理，提升信息披露透明度。公司股东大会、董事会、监事会和经理层科学分工，各司其职，相互协调、有效制衡。董事会专门委员会充分发挥专业优势，提高决策效率，降低经营风险，确保公司良性发展。独立董事勤勉、尽责，在完善公司治理中发挥着重要作用。2024 年完成《公司章程》《董事会议事规则》中关于独立董事履职和现金分红相关条款的修订工作；修订《董事会审计委员会工作细则》《独立董事工作制度》、制定《独立董事专门会议工作细

则》，进一步明确审计委员会及独立董事的职责权限和履职方式。2024年共发布定期报告及季度报告共4份，临时公告26份，备案材料80余份，符合真实、准确、完整、及时、公平的信息披露要求。确保股东、投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及公司的重大事项。强化大股东及董、监、高等相关人员内幕信息管理，杜绝内幕交易，严守法律法规红线。

深化改革创新驱动，精细管理赋能发展。对外公开披露《北京翠微大厦股份有限公司2024年度内部控制评价报告》。通过开展重大工程的结算审计和竣工决算审计、经济责任、下属公司经营情况等事项的专项审计，出具报告或建议，积极履行监督职责。结合企业实际，修订《北京翠微集团(翠微股份)党委“三重一大”决策制度实施细则》《接诉即办工作管理办法》等制度十余个。实施经理层成员任期制和契约化管理。强化年度内控自评工作，对工程管理、业务外包、资产采购等涉及大额资金项目进行有效管控，确保招标项目程序合法合规。全年开展招标项目15个，全部按照公开、公正、公平的原则，合法合规完成。坚持以人民为中心，做好接诉即办和信访工作，妥善解决群众诉求200余件。压缩精简岗位编制，优化调整门店管理职能与组织机构。深化轮岗交流，全年开展岗位调整(含交流)323人次。

持之以恒正风肃纪，坚定不移反腐倡廉。持续深化“一把手”和领导班子成员监督工作，聚焦党和国家重大会议活动期间安全保障、舆情维稳等开展专项监督检查，发现问题及时督促整改。聚焦当代商城中关村店更新重建和翠微店B座改造提升等市、区重点项目开展专项监督，并全程参与重要资产盘点处置、立项招标等重要环节工作。扎实开展安全生产和火灾隐患监督治理，坚决整治思想不重视、责任不落实、隐患整改不到位等问题。坚持把“接诉即办”作为置顶工程持续强化监督，牵头召开监督工作会5次，推动解决群众反映强烈的事项3件。部署开展群众身边不正之风和腐败问题专项整治，统筹制定工作方案和任务

清单，细化监督工作任务。列席经营单位工程建设立项招标、评标、审议、竞争性磋商等专项会议 48 次，严防违规问题，规范权力运行坚持在重要节前、干部任前开展提醒约谈，持续严明纪律规矩。加大对享乐主义、奢靡之风等重点问题的警示教育力度，全年未发生党员干部违规吃喝、酒驾醉驾问题。

一、维护伙伴权益 协同发展创未来

（一）积极维护投资者关系，实行可持续的分红政策

依托上交所上证路演中心平台，组织召开 2023 年度暨 2024 年第一季度、2024 年半年度、2024 年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题互动和交流，使投资者更全面深入了解公司经营成果、财务状况。通过多平台多渠道与投资者保持良性互动，引导合理预期。

公司现金分红政策未发生变化。除特殊情况外，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表可供分配利润的 20%。公司在以往盈利年度分红比例均不低于 30%。鉴于 2022 至 2024 年度公司实现合并报表归属于母公司股东的净利润为负数，综合考虑行业特点、经营发展及财务状况等因素，公司近三年未进行利润分配，符合中国证监会、上海证券交易所相关政策，有利于公司持续稳定经营，推动可持续发展，更好地维护全体股东的长远利益。

（二）构建双向沟通桥梁，深化供应商合作共赢

与供应商携手破瓶颈、强协同、促增长。加大对品牌商户服务与扶持，通过共享资源、优势互补，实现互利共生，增强品牌商户经营信心。提供良好经营环境，持续提升服务，与供应商共同维系会员，提升销售业绩。全年合同续约签约率 100%。开展供应商满意度调查工作，满意度测评平均分达到 99.4 分，并及时制定改进措施，促进合作共赢。

海科融通在 2024 年 4 月、7 月分别召开数字支付全场景发布会和年度招商大会。会议邀请近百家合作伙伴及合作银行参与，海科融通与合作伙伴共

谋行业发展新篇章，探索新形势下的支付行业前行方向。会上，各方共同分享了企业转型及创新发展成果，海科融通为山西首批 10 家合作伙伴颁发合作授权书，进一步助力海科融通与合作伙伴在市场拓展、品牌建设等多个方面进一步深度合作，实现互利共赢。



二、守护消费者权益 用心服务筑口碑

（一）秉持以诚兴业，厚植以信立品

围绕消费需求，为消费者营造和谐安全放心的购物环境，受到消费者和社会各界的肯定。翠微股份荣获“2024 年度全国重点大型零售企业统计信息工作一等奖”、“构建和谐劳动关系先进单位”、“2023 年度示范停车场”等称号，甘家口大厦荣获“诚信兴商倡议企业”称号，龙德店荣获“2023 年度昌平区商超系统安全先进单位”，鼎城店荣获“诚信服务承诺单位”称号，海科融通荣获“万事网联卓越合作伙伴奖”、“年度支付便利化机构奖”。

（二）发展多元业态，引领品质消费

稳步推进城市更新项目建设。按照区委、区政府对当代商城中关村店城市更新项目工作要求，与相关方密切协作、通力配合，加速推进当代商城中关村店城市更新项目工程进度。工程方面，完成项目可行性报告编制，确定项目实施方案。完成内部拆除、资产处理和地上拆除工作。取得项目立项核准、规划许可证等政府审批意见。经营方面，同步启动商业运营规划调研，完成当代商城中关村店《项目商业策划方案》，积极研讨书院、艺术展馆、光影

科技长廊等智慧商业和智能街区建设方案。积极开展调研，积累头部品牌资源，持续建立目标品牌库，为下一步招商工作做好准备。

立足“一店一策”，精准聚焦定位。翠微店完成零售品牌招商调整，持续推进高品质品牌集合的商业氛围。牡丹园店完成不闭店调改升级，增添商圈“城市烟火气”，实现消费环境与商业功能双提升。甘家口店持续完善综合业态布局，社区生活中心服务功能持续强化。龙德店继续做强零售优势，加强商圈内错位经营，为提升经营竞争力奠定基础。大成路店围绕社区家庭生活功能，丰富业态、填补空置，效果显著。鼎城店完成租赁合同更新，获取政府减租扶持，降低成本稳定经营。

持续创新升级，助力打造科技文化新生态。海科融通积极适应行业政策和市场新变化，聚焦转型发展，精益运营支付主业，稳定传统收单业务规模，维护优质渠道，提高数字支付业务比重，拓展增值服务，加深跨境业务布局，探寻增长新路径。2024年9月，海科融通携自主研发产品“码钱”参与海淀区第五届品质生活节。生活节上，码钱以其在支付领域的创新成果，展示了数字支付赋能生活成果，不仅满足商家需求，更促进了中小微商户的数字化升级，助力推动海淀生态文化新篇章。

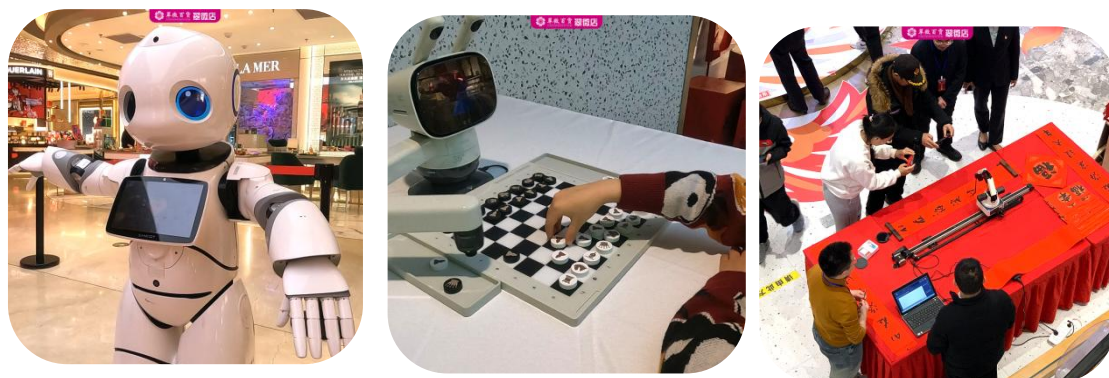
深化科技赋能，加快创新脚步。持续推动智慧翠微数字管理平台工作有效落地，实现翠微店B座监控设备及牡丹园店客流分析系统并入数字管理平台，打通数据共享。深化消费者支付便利化措施，完成牡丹园店、翠微超市终端升级和通道替换。

精细会员服务，多元营销融合。全年共举办DIY手工制作、沙龙演出等会员活动200余场，参与人数达5000人次。联合品牌举办线上、线下消费课堂近400场次，参与人数近9000人。各门店与辖区街道紧密配合，走进社区开展民需产品展卖、普法、学雷锋便民服务共计76场次，服务社区参与人数近千人。打造“1V1”

专属服务，为近500名会员提供定制化服务体验，实现消费超1200万元。翠微线上小程序平台全年实现销售近4000万元，累计线上会员近6.3万人；开展线上直播230场，实现销售110万元。创新平台合作技术，推动新营销模式应用，首次通过抖音来客开展线上营销活动，平台曝光量达1000万人次，售券3.7万张，带动销售金额870万元。



弘扬文化自信，探索商业科技文化跨界。启动 2025 海淀新春科技庙会（分会场）活动筹备，完成 20 个 AI 场景搭建，为消费者带来集文化味、科技潮、国际范于一体的新春文化盛宴。研究拓展 AI+在商业领域多重应用，成立 AI 项目小组，完成 AI 慧购系统软件开发和硬件环境搭建。以 AI 智能试衣间为载体，创新零售业中 AI 购物和服务的全场景体验。



翠微 27 周年庆期间，携手翠微旅游共同推出了“多彩丝路逐梦飞行季”活动，设迪拜、埃及、土耳其等特色旅游线路。邀请爱乐团现场演奏中国传统曲目，结合文化互动游戏，促进传统文化与现代消费的深度融合。



（三）精耕用户需求，提升服务体验

深化门店调改，完善服务设施。优化消费环境。有效改善商场温度环境，完成翠微店A座燃气调压箱系统更新、牡丹园店配电室设备更新和直燃机大修工程；多维度提升消费者购物体验，完成翠微店B座南外立面、灯具和客用卫生间改造，牡丹园店直行电梯和大成路店外广场地面改造；为多元业态招商奠定物业基础，完成甘家口超市调改，推进翠微店B座餐饮物业条件改造项目招标。协同区城管委实施“长安街海淀段沿线公共空间环境提升”改造工程，推动商圈服务提质增效。

坚持品质为先，确保消费安全。邀请职能部门和专业检测站的老师到企详细解读了《化妆品监督管理条例》、《GB31701-2015婴幼儿和儿童纺织产品安全技术规范》等法律法规及国家标准，通过现场及线上培训等多种形式开展“315”法律法规培训工作，培训覆盖员工近900人次。

完善无障碍设施，关爱特殊群体。以海淀区门店为重点，在海淀区商务局和残联的指导下，积极落实创建无障碍建设示范工作要求，改造提升原有无障碍设施。为残疾人、老年人、妇女和儿童等特殊群体提供更好的服务。

三、保障员工权益 携手并肩共成长

（一）加强人文关怀，传递企业温度

完善帮扶机制，多措并举送温暖。集团（股份）党委组织党员响应区委组织部、区慈善协会号召，积极参加“共产党员献爱心”捐献活动，共筹得捐款2.49万元，用于帮扶困难党员和慈善救助等项目。2024年为员工缴纳补充医疗保险并

报销2023年药费，受益员工惠及千余人。为80余名退休工人申报退休养老待遇，并组织工会慰问，感谢员工对企业的付出。精准慰问帮扶职工，全年累计慰问困难职工40余人次。为3名员工申请“金秋助学”，为1名员工申请“海淀区工会系统其他临时应急救助”，共计3.2万元；为240名春节外地留京过年职工发放慰问品；在夏季高温、中高考等特殊时间节点，向户外工作者、考生家长发放防暑降温用品、伴考包等慰问品600余份。关注职工身体健康，与优质体检机构合作定期开展职工体检，为近千名职工投保“住院险”、“女职工特殊疾病保险”，为近千名会员增加投保重疾和轻疾互助保障，帮助职工抵御大病风险。

构建和谐劳动关系，护航员工权益。2024年，翠微股份与海淀区仲裁院协同成立公司“基层劳动争议调解组织”，为员工和企业搭建起平等协商的平台，有效维护员工的合法权益，妥善化解员工和企业之间劳动争议纠纷，保障企业劳动用工的规范与稳定。完成当代商城中关村店近300名员工分流安置和72项主要管理职能的平移划转工作，确保员工队伍顺利落位与和谐稳定。

丰富职工活动，增强员工凝聚力。组织参与“安康杯”竞赛活动，提升员工自我保护意识；代表海淀区工会参加“2024年首都职工工间操比赛”并取得第一名，展现职工良好精神风貌。举办第九届“我爱翠微-翠微在我心中”摄影大赛，为职工搭建学习交流平台；开展春节联欢活动、主题压花活动、职工春季趣味运动会等多种文体活动，提升职工幸福感，营造健康向上的工作氛围；结合2024年“五一”劳动节、“五四”青年节评选表彰工作，组织100名优秀先进职工前往北戴河疗养院开展为期三天两晚的疗休养活动，为先进职工提供交流沟通平台，充分激发职工工作热情。



扩展服务阵地，用心用情办实事。深入调研员工需求，建立健全暖心驿站管理体系，依托暖心驿站凝聚社会力量，做好户外劳动者关心关爱工作。翠微百货翠微路店顺盟烤鱼暖心驿站被评为“北京市最美驿站”；完成职工之家阵地建设工作，为职工提供阅读、运动的场地和设施，提升职工健康水平，打造覆盖广泛、快捷有效、富有翠微特色的职工服务阵地。



（二）精准培育人才，锻造专业队伍

激活创新人才成长动力引擎，推进重点岗位专项培训。丰富公司各级管理人员对人工智能、算力等前沿领域学习，组织管理人员及青年骨干员工共计 300 余人开展“新一代智算中心发展及实践”专题培训。公司作为北京市第十四届商业服务业技能大赛、北京市第六届职业技能大赛收银员项目分赛区，圆满完成竞赛工作，26 人取得职业技能等级鉴定证书。组织分、子公司 20 名一线岗位人员、营销策划人员分别参加北京市商业联合会举办的 2024 年商业服务管理师（高级）

与商品陈列师（高级）职业技能培训班，参培人员成绩全部合格，获取证书。组织 9 名公司信息管理岗位人员参与第十八届海淀区商业服务业技能风采大赛信息安全员项目竞赛。



强化岗位赋能机制，推进人才梯队迭代升级。持续推进各级管理人员轮岗交流 320 人次。强化急难险重任务锻炼和关键岗位历练。选派年轻干部参与区委巡察、当代商城城市更新项目、门店调改等重点工作任务。公司积极响应《海淀区进一步促进和稳定就业若干措施》，深度参与 2024 年特殊人员安置招聘、重点地区失业人员招聘以及街镇季度招聘等系列活动。活动期间，公司累计发布岗位 50 余个，涵盖多种类型，为特殊人员和失业人员提供了多样化的就业选择，助力区域就业形势的稳定与改善。优化市场化人才引进机制，及时补充投资专员、电气工程师稀缺岗位市场化人员 3 名。安排 19 名管理培训生谈话、考核，一对一制定培养方案，规划职业路径，提升年轻人才培养力度。注重学习型组织建设，借助海淀区建设学习型城区建设平台，积极选拔培养人才。



四、践行国企责任 回馈民生显担当

（一）公益展现初心 传递企业温情

实施精准扶贫，彰显国企担当。2024 年公司工会与海淀区苏家坨镇车耳营村开展对口帮扶，购置农产品 3.82 万元。助力海淀区工会“前·海”师带徒项目，通过消费帮扶方式，购买科右前旗助农产品 13.8 万元。购买湖北省丹江口市助农产品共 39 万元。

开展公益活动，履行社会责任。翠微店、超市连锁公司以“雷锋月”、国际志愿者日等活动为契机，积极组织党员、群众开展“擦亮城市角落”社区清洁、“我认领 我服务”路口文明引导等形式多样的志愿服务活动。龙德店与社区开展常态化捐衣活动；牡丹园店连续三年承办属地社区文化节；大成路店、鼎城店定期开展社区义务服务，根据居民需求开展民需商品进社区、法制宣传、政策解读、义诊及义务理发等惠民服务，并将拥军优属、关爱双盲老人及残疾人士融入日常社区服务之中；甘家口大厦、海科融通积极动员在职党员参与花园城市建设绿植认养活动。海科融通爱心公益小队为北京市宏远启智智障人士服务中心的孩子们举办了“以爱驱碍，让爱启航”为主题的公益志愿活动。为持续加深反洗钱、反诈知识普及，切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，海科融通与各金融单位合作，相继开展“金融教育宣传月”活动及多场反洗钱联合宣传活动。

（二）汇聚青春微光 点亮志愿星河

公司团委联合羊坊店街道及平安建设办公室举办“415 全民国家安全教育日”志愿宣教服务活动，向辖区百姓广泛宣传国家安全相关知识，切实增强主题宣传的针对性和实效性。联合北京雄鹰志愿服务总队共同开展“文明小屋志愿岗”志愿服务工作，向市民提供测量血压、普及垃圾分类知识、提供旅游攻略、简单医疗服务等多种形式的服务，持续向社会传递爱心和温情，累计服务 300 余人次，用实际行动践行建设“高水平海淀、

现代化强区”的青春誓言。联合羊坊店街道及多家企事业单位开展“Young Fun 有你 当燃精彩”趣味运动会系列活动，持续优化区域化团建工作水平。



(三) 压实安全责任，筑牢防控体系

构建多维立体化培训体系。构建“理论+实操+演练”三维培训模式，全年累计开展专项培训近 280 场次，培训员工 8.6 万余人次，实现全员安全培训覆盖率 100%。重点强化实战化演练机制，组织消防疏散演练、微型消防站演习、反恐防暴处置演练、防汛抢险、特种设备应急救援等各类演练近 200 次。通过系统化培训与常态化演练，显著提升全员安全素养，有效检验应急处突队伍的快速响应能力，实现多部门协同作战的无缝衔接。



全面开展隐患排查活动，做好重点时期安全工作。结合安全网格化管理机制，深化隐患排查治理、升级智能监控系统。落实市区两级工作要求，大力推动各分子子公司“企安安”隐患排查小程序使用。结合安全生产治本攻坚三年行动工作内

容要求，认真、细致、全面开展隐患排查治理工作，全年共使用“企安安”750余次，发现问题隐患及时整改，有效防范、坚决遏制重特大事故发生。重大节日及活动期间，严格执行24小时值班和领导带班制度，建立风险预警机制，确保突发事件快速响应，筑牢安全防线，全力保障重大活动安全平稳运行。

五、树立环保意识 共建美丽新家园

（一）坚持垃圾分类工作精细化管理

持续开展生活垃圾分类示范单位创建工作。通过内部宣传栏、员工例会及商场内宣传载体等多种形式、多角度为员工和消费者宣传垃圾分类知识，营造垃圾分类的环境氛围，有效提高员工和消费者的垃圾分类意识。

在按照北京市要求规范签订厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾、可回收物四品类垃圾收运合同，明确垃圾的消纳去向的基础上，增加与有资质的收运单位签订厨余废弃油脂收运服务协议，由收运单位对废弃油脂进行生物柴油加工等资源化利用。

（二）携手节能减排共创低碳生活

严格执行国家和北京市减塑的相关要求，公司内部使用可生物降解型的塑料购物袋，公司管理范围内餐饮单位不使用不可降解的一次性塑料吸管和餐具。按照商务部《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》按期报送一次性塑料制品使用情况。

为进一步健全完善空气重污染应急机制，制定并实施《空气重污染应急预案》和《空气质量保障工作方案》。强化锅炉/直燃机低氮燃烧器、餐饮油烟净化器和油烟排放在线监测设备，投资17万元对餐饮油烟净化器进行完善，公司各类废气排放均符合最新的北京市地方标准。

制定并实施《北京翠微集团（翠微股份）进一步强化节能工作实施方案（2024-2025年）》，从管理入手，减少能源消耗，提高能源利用效率。实施碳

中和，自下半年起自有物业门店翠微店 A 座、大成路店、甘家口店的用电全部购买使用绿色电力，减少二氧化碳排放近 1.2 万吨。按期完成二氧化碳排放的履约清算，确保在配额范围内排放。