



# 2024ESG

环境、社会及治理报告

华数传媒控股股份有限公司  
Wasu Media Holding Co.,Ltd.

地址：杭州市滨江区长江路179号华数产业园B座9楼  
电话：0571-28327789  
邮箱：000156@wasu.com



# 2024ESG

环境、社会及治理报告

华数传媒控股股份有限公司  
Wasu Media Holding Co.,Ltd.

证券简称：华数传媒  
证券代码：000156

## 关于本报告



### 报告简介

《华数传媒控股股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“ESG报告”或“本报告”）是华数传媒控股股份有限公司的第二份环境、社会和公司治理报告，真实、客观地反映了本公司2024年度在环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）方面的理念、方法、实践和绩效。

### 编制依据

本报告主要参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》等文件，结合公司的实际情况编制而成。

### 报告时间范围

本报告覆盖的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（下称“本年度”或“报告期内”）。

### 报告发布周期

本报告为年度报告。

### 指代说明

报告中采用的“华数传媒”“华数”“公司”“我们”均指华数传媒控股股份有限公司。

### 数据说明

本报告中的财务数据来源于《华数传媒控股股份有限公司2024年年度报告》，货币单位为人民币。其他数据来自公司内部文件和统计，部分适当追溯以前年份。

### 董事会声明

本报告经董事会审核后发布。公司董事会审阅并确认公司年度可持续发展目标和计划，定期检视公司在可持续发展方面的进展和绩效，持续监督可持续发展方向及工作落实情况。

### 报告获取

本报告可以在公司网站（[www.wasu.com](http://www.wasu.com)）、深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn/index/index.html>）在线阅读或下载报告电子版。

### 报告保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 联系方式

华数传媒控股股份有限公司

地址：杭州市滨江区长江路179号华数产业园B座9楼

电话：0571-28327789

邮箱：000156@wasu.com

目录CONTENTS

|      |      |
|------|------|
| 走进华数 | / 01 |
| 公司简介 | / 01 |
| 企业文化 | / 01 |
| 资质认证 | / 02 |
| 公司荣誉 | / 03 |

可持续发展治理05

|           |      |
|-----------|------|
| 可持续发展理念   | / 05 |
| 可持续发展管理架构 | / 05 |
| 利益相关方沟通   | / 05 |
| 双重重要性议题评估 | / 07 |
| 议题重要性评估结果 | / 08 |
| ESG 培训交流  | / 08 |

公司治理09

|           |      |
|-----------|------|
| 党建引领      | / 09 |
| 规范运作      | / 09 |
| 反商业贿赂及反贪腐 | / 12 |
| 反不正当竞争    | / 14 |

社会责任15

|          |      |
|----------|------|
| 服务国家战略   | / 15 |
| 股东责任     | / 18 |
| 员工责任     | / 19 |
| 乡村振兴     | / 22 |
| 公益慈善     | / 23 |
| 创新驱动     | / 24 |
| 知识产权保护   | / 28 |
| 平等对待中小企业 | / 32 |
| 用户服务     | / 32 |
| 信息安全     | / 33 |
| 供应链安全    | / 36 |

绿色发展37

|              |      |
|--------------|------|
| 环境合规管理       | / 37 |
| 应对气候变化       | / 37 |
| 绿色运营         | / 37 |
| 环保宣传         | / 39 |
| 生态系统和生物多样性保护 | / 40 |

|         |      |
|---------|------|
| 展望2025  | / 41 |
| 关键绩效表   | / 43 |
| 指标索引表   | / 48 |
| 读者意见反馈表 | / 50 |



走进华数

公司简介

华数传媒控股股份有限公司（以下简称“华数传媒”）是华数集团（已连续5年获评“全国文化企业30强”）旗下专业从事数字电视网络运营、新媒体业务、智慧城市数字化业务及广电5G业务的上市公司，是全国领先的智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商。华数立足服务浙江省数字经济发展，服务覆盖全国30个省市自治区的有线网络、三大通信运营商以及上亿互联网电视用户。

目前华数传媒资产规模290亿元，员工数1.15万人；2024年华数传媒实现营业收入93.95亿元，归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，在全国广电行业处于领先水平。自2012年在深交所主板上市以来，基于良好的经营业绩，公司入选深市精选、深证成份等多项指数。



290 亿元  
资产规模



1.15 万人  
员工数



5.34 亿元  
归属于上市公司股东的净利润



93.95 亿元  
营业收入

企业文化



战略愿景

领先的数字化社会赋能者



核心价值观

责任奉献、活力创新、简单和谐

在“数字中国”战略推动下，5G移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等一大批新型数字技术已深度融入社会各个层面。华数要加快自身变革，充分运用智慧广电和数字经济的新技术、新产品、新应用，为广电创新发展、美好生活需要、智慧城市建设赋能，助力数字化社会进程。

公司大力倡导“责任奉献、活力创新、简单和谐”的企业核心价值观，深入推进企业文化培育工程，广泛形成全省华数对企业发展核心价值观的认同感。通过各种方式强化华数文化塑造，建立企业文化宣传机制，创新企业文化活动形式，选树企业文化典型事例，培育企业文化精神，增强发展动力。持续开展各类奖项评选和推荐工作，深入挖掘最美现象，多渠道展示先进事迹，组织开展各类员工活动，进一步增强员工自豪感与归属感。



资质认证

信息网络传播视听节目许可证（接收终端-计算机）

信息网络传播视听节目许可证（接收终端-手机等手持终端设备）

信息网络传播视听节目许可证（接收终端-电视机）

中华人民共和国增值电信业务经营许可证（浙江省）

中华人民共和国增值电信业务经营许可证（全国）

广播电视节目传送经营许可证

网络文化经营许可证

广播电视视频点播业务许可证（甲种）

广播电视节目制作经营许可证

浙江省安全技术防范行业资信等级证书(一级)

卫星地面接收设施安装服务许可证

安全生产标准化证书（三级企业）

CMMI(软件能力成熟度模型集成)

企业信用等级证书（AAA）

ISO9001质量管理体系认证证书

ISO14000环境体系认证证书

省高新技术企业证书

信息技术服务标准符合性证书ITSS

信息安全服务资质认证证书CCRC

.....

## 公司荣誉



### 公司治理荣誉

#### 荣登“2024杭州市数字经济百强企业榜单”

杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会

#### 2024年浙江省AAA级“守合同重信用企业”

浙江省市场监督管理局

#### 2023年度深交所信息披露考评A类评级

深圳证券交易所

#### 荣获浙江上市公司最佳内控奖TOP30

浙江大学管理学院、浙江大学财务与会计研究所（ZIFA）、浙江大学全球浙商研究院、  
浙江省总会计师协会、浙江省企业联合会

#### 国证ESG评级A级

深圳证券信息有限公司

#### 2023浙江企业ESG优秀案例奖

浙江省企业社会责任促进会

#### 2024金勋章奖年度ESG实践案例

上海报业集团、界面新闻

#### 全景投资者关系金奖-杰出IR进取奖

全景网

### 研发创新荣誉

#### 华数数字人艾珈摘得第三全球数字贸易博览会 数字人智辩大赛“卓越突破奖”

浙江省商务厅

#### 三个项目获批2025年度 “尖兵领雁+X”科技计划项目立项

浙江省数字家庭产业与应用促进会

#### 华数两个项目 入选数字化转型推动高质量发展案例

中国通信企业协会、海南省通信管理局

#### 下属子公司 获得“浙江省专精特新中小企业”认定

浙江省经济和信息化厅

### 员工雇佣荣誉

#### 浙江省青年岗位能手

浙江省青年文明号、青年岗位能手活动组委会

#### 公司6名智家工程师获“浙江金蓝领”称号

浙江省总工会

### 产品服务荣誉

#### 杭州滨江区“2023年度服务业龙头企业”

杭州高新区党工委、滨江区委

#### 入选“2024年浙江省服务业领军企业”

浙江省发展和改革委员会

#### 杭亚运会、亚残运会浙江省先进集体

中共浙江省委办公厅、浙江省人民政府办公厅

#### 2023年度智慧城市建设“卓越之星”先锋企业

浙江省智慧城市促进会

#### 华数4个案例入选2024年度 “全国智慧广电网络新服务”典型案例

国家广播电视总局

#### 华数产品入选2024年度 首批“智家浙优”浙江省消费品优质推荐产品名单 & 华数入选

#### 浙江“智家浙优”省域公用品牌首批供应商名单

浙江省数字家庭产业与应用促进会

#### 荣获信息通信行业 质量信得过班组及五星级服务现场

中国通信企业协会

#### 入选《信息通信营业员国家职业标准》参编单位

中国广播电视社会组织联合会、广播电视信息网络委员会

#### 反诈先进集体奖

浙江省互联网协会



# 可持续 发展治理

- ▶ 可持续发展理念
- ▶ 可持续发展管理架构
- ▶ 利益相关方沟通
- ▶ 双重重要性议题评估
- ▶ 议题重要性评估结果
- ▶ ESG 培训交流



可持续发展治理

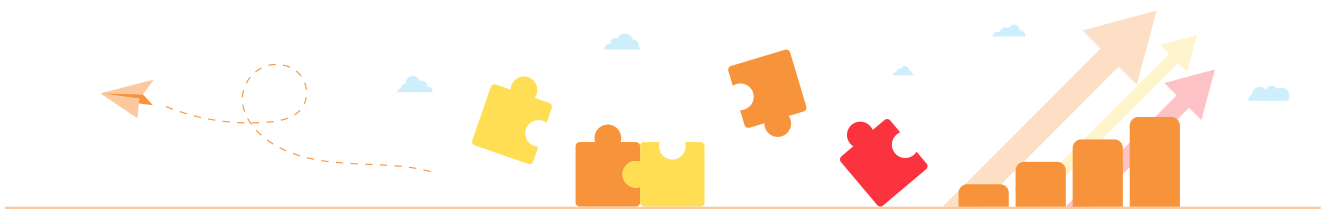
可持续发展理念

作为国有文化上市企业，华数重视履行社会责任，充分发挥自身优势，紧跟国家战略，坚持跨域多元发展和创新驱动，践行合规运营、安全生产、产业链上下游协同、员工权益保护、公益扶贫、节能环保等责任，服务和回馈社会，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

可持续发展管理架构

华数秉承社会责任理念，制定了《社会责任管理规则》，在安全生产、产品质量、环境保护、资源节约、促进就业与员工权益保护等方面积极履行社会责任，推动公司与社会可持续高质量发展。

董事会作为决策机构，负责可持续发展战略、规划以及重大事项的审批与决策；公司经营管理层负责管理可持续发展重要性议题、制定可持续发展目标等；可持续发展工作组由公司总部各业务部门核心业务骨干组成，由董事会办公室统筹，负责具体推动公司年度可持续发展工作实施，各分子公司基于实际工作需要，设立专门的对接人员，负责贯彻执行总部关于可持续发展工作的要求，并反馈可持续发展工作开展情况以及提出建议。



利益相关方沟通

华数传媒重视且致力于与利益相关方构建良好关系，共建长期价值。我们已建立访谈、问卷调查等形式的多元化沟通机制，持续关注并积极回应各利益相关方的期望和诉求，实现互利共赢。公司坚持与关键利益相关方和社会各界密切沟通，建立信任，形成可持续发展共识，综合公司战略发展与利益相关方意见，最大限度地发挥公司的综合价值创造潜力。

| 利益相关方                                                                                      | 期望与诉求                                                                                        | 沟通与回应                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  股东与投资者 | <ul style="list-style-type: none"><li>公司治理</li><li>价值创造</li><li>信披透明</li><li>可持续发展</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>股东大会</li><li>信息披露</li><li>投资者调研、互动易平台、电话、邮箱、官微</li><li>业绩说明会、路演与反路演</li></ul> |

| 利益相关方                                                                                       | 期望与诉求                                                                                                                   | 沟通与回应                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"><li>合规经营</li><li>安全播控</li><li>风险管理</li><li>依法纳税</li><li>响应政策</li><li>环境合规管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>专题会议</li><li>配合监管检查</li><li>定期汇报及数据报送</li><li>学习讨论政策法规及培训活动</li><li>配合政府及监管部门的问卷调查</li><li>接待政府及行业协会来访</li><li>参与行业标准编制</li></ul> |
|  员工      | <ul style="list-style-type: none"><li>公平就业</li><li>薪酬福利</li><li>健康与安全</li><li>职业发展与培训</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>职工代表大会</li><li>工会及俱乐部</li><li>员工关爱活动</li><li>董事长邮箱及部门满意度调查</li><li>职业发展、健康、安全培训</li><li>培训及晋升机制</li></ul>                         |
|  用户    | <ul style="list-style-type: none"><li>产品安全</li><li>隐私保护</li><li>客户体验</li><li>商业道德</li><li>售后服务</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>96371客服热线、智家工程师服务</li><li>产品技术研发与更新</li><li>保护用户权益</li><li>用户满意度调查</li><li>用户服务月活动</li><li>消费者投诉与意见处理</li></ul>                   |
|  供应商   | <ul style="list-style-type: none"><li>稳定合作</li><li>诚信经营</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>定期交流</li><li>资质认证与审核</li><li>供应商培训</li></ul>                                                                                      |
|  合作伙伴  | <ul style="list-style-type: none"><li>公平竞争</li><li>交流学习</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>行业论坛</li><li>实地走访</li><li>展览会</li></ul>                                                                                           |
|  社区及公众 | <ul style="list-style-type: none"><li>社会福利</li><li>社会稳定</li><li>关注弱势群体</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>公益活动</li><li>社区项目建设</li><li>乡村振兴</li><li>投资者教育</li></ul>                                                                          |
|  媒体    | <ul style="list-style-type: none"><li>良性互动</li><li>信披透明</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>专题采访</li><li>电话访谈</li><li>新闻发布会</li><li>组织会议及活动</li></ul>                                                                         |

## 双重重要性议题评估

### 双重重要性评估流程

重要性议题的识别是公司ESG管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2024年，公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG6.0)》等国内外可持续发展相关标准，开展针对可持续发展议题的“双重重要性识别与分析”。公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别议题对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下所示。

#### 了解公司活动和业务关系背景

- 分析公司内部活动和业务关系，包括：
  - 公司的战略、业务发展规划、财务报表等信息；
  - 公司的活动、产品和服务，以及业务活动主要地理位置；
  - 了解产业链上下游情况，以及具体业务关系
- 了解外部客观环境，包括2024年宏观政策，行业相关法律法规和政策，监管要求，同业分析、行业标准、研究报告等公开文件，识别对公司存在的潜在影响
- 了解主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，予以梳理与分类

#### 建立议题清单

- 在深交所《指引》设置的议题基础上，结合行业情况及发展趋势、公司商业模式、同业分析等，形成议题清单，共计23项相关议题

#### 议题重要性评估

##### 影响重要性评估

- 基于访谈，初步分析可持续议题相关的影响
- 开展利益相关方沟通，从影响的范围、规模、不可补救性和发生的可能性进行重要性评估
- 综合多元相关方意见，参考专家意见、行业共识，形成针对所有议题的影响重要性评估结果

##### 财务重要性评估

- 基于访谈，初步分析可持续议题相关的影响
- 邀请股东、高管及部门负责人，对议题的财务重要性进行评估
- 综合股东、高管及部门负责人的意见，参考专家意见，形成针对所有议题的财务重要性评估结果

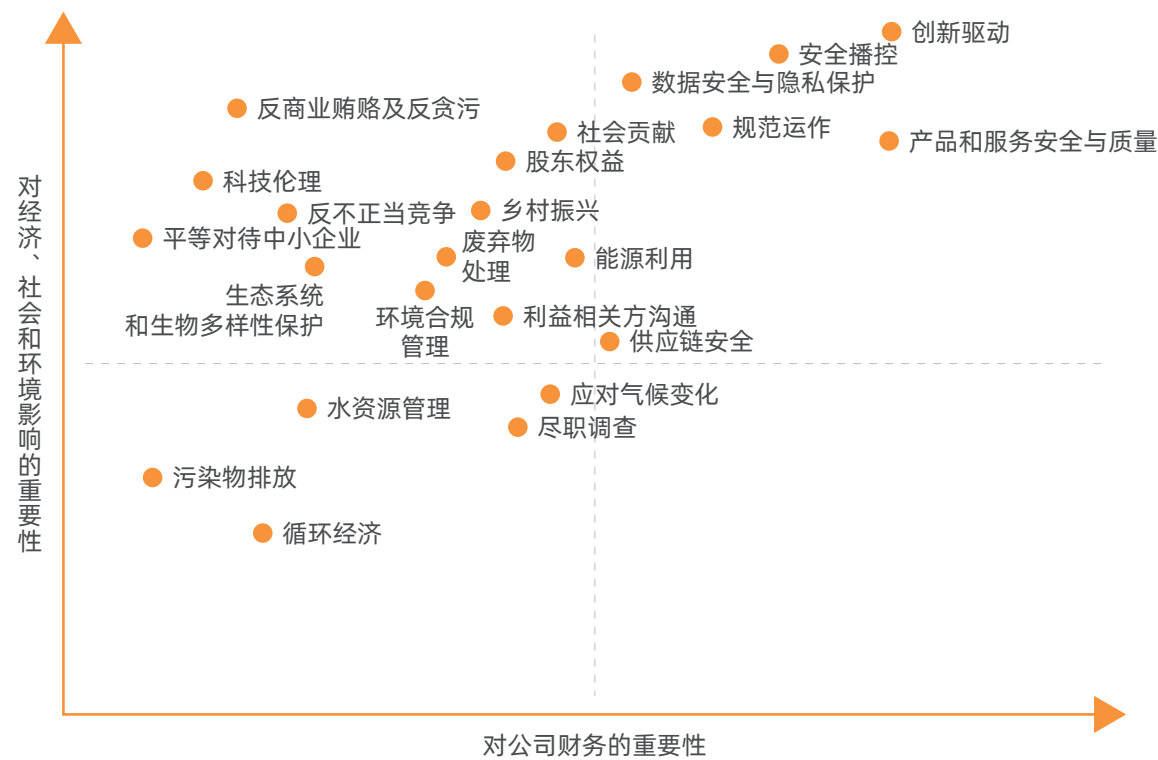
#### 议题重要性确认

- 综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，形成影响重要性评估结论

## 议题重要性评估结果

### 双重重要性议题矩阵

公司通过利益相关方调查问卷、访谈、专家评审等方式，开展重要性议题识别评估工作，从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



## ESG培训交流

华数传媒积极参加监管机构组织的培训交流活动，提高可持续发展能力建设。公司每年均邀请第三方专业机构为公司提供专项培训，学习ESG领域最新政策、监管要求及报告编制方法，从上到下提升公司各职级、各部门、各业务条线人员的ESG认知与管理能力。

# 公司治理

- ▶ 党建引领
- ▶ 规范运作
- ▶ 反商业贿赂及反贪腐
- ▶ 反不正当竞争



公司治理

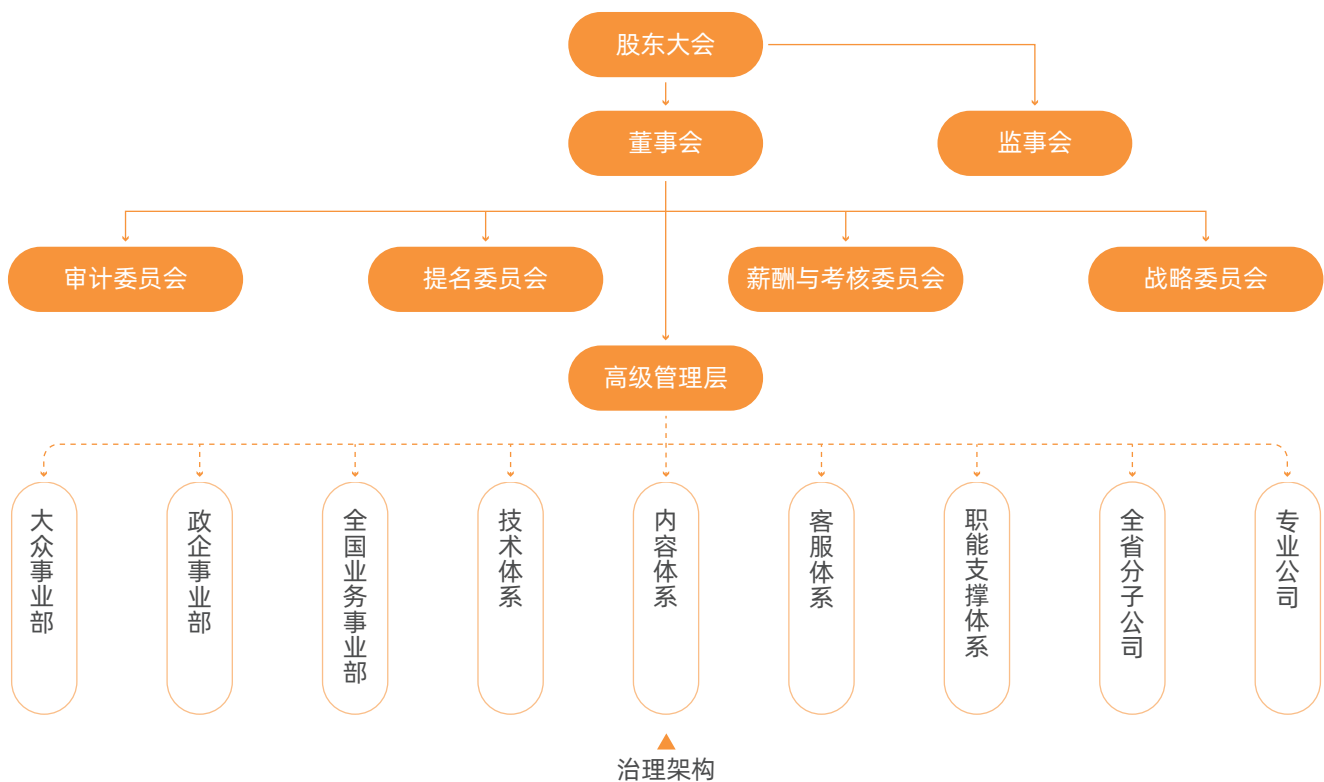
党建引领

2024年，华数传媒认真学习贯彻党的二十大精神，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，坚持以党建引领，进一步推动党建与经营工作深度融合。一是坚持党的领导，完善治理体系。充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导核心作用，切实把党的领导融入公司治理各环节、各领域。二是坚持双向互促，搭建融合平台。深化基层党组织联建共建活动，探索“党建+项目”机制，组织开展“铸金计划”下基层活动，为经营发展增添新活力。三是从严正风肃纪，建设“勤廉”华数。精准运用“四种形态”，聚焦日常督查深入开展“微创”整治专项工作。

规范运作

组织架构

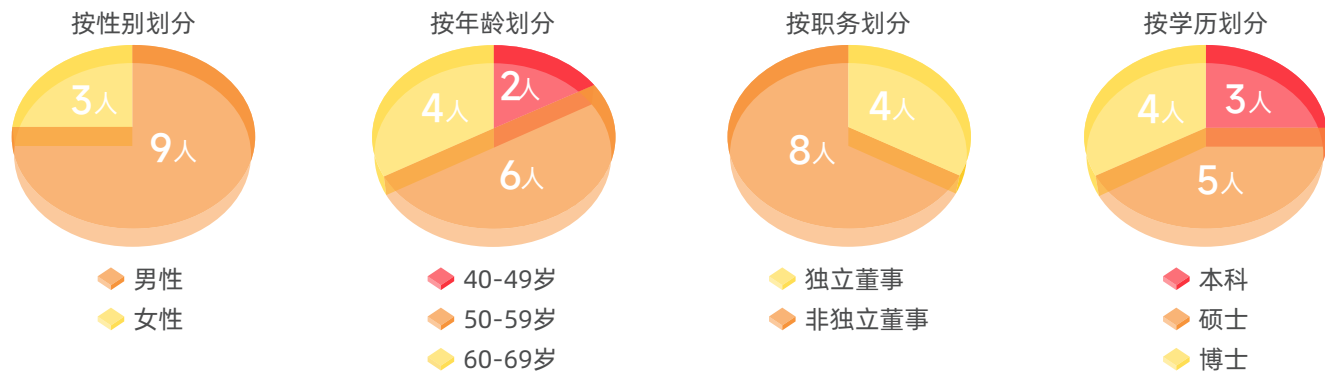
华数传媒严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，搭建架构清晰、职责明确的公司治理结构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等基本制度，对董事会及其下设专门委员会的任命程序、构成、职责等做出明确规定，确保公司组织行为规范。



三会治理

2024年度，华数传媒召开5次股东大会，审议通过16项议案；召开10次董事会，审议通过36项议案；召开7次监事会，审议通过17项议案；召开董事会专门委员会11次，审议通过19项议案；召开独立董事专门会议3次，审议通过3项议案。会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》以及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等各项规定。其中，公司股东大会均按规定采取了现场投票与网络投票相结合的方式，为投资者充分参与公司重大决策提供了保障。

华数传媒遵循董事会成员构成多元化原则，为每个职位挑选最佳人选，推动董事会的有效运作。截至报告期末，公司董事会共由12人组成，包括4名独立董事。现任董事均具备良好的专业素养，学历涵盖本科、硕士、博士，涉及法学、经济学、管理学等不同领域。董事会下设四个专门委员会，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事委员占多数，主任委员均由独立董事担任，审计委员会主任委员由会计专业的独立董事担任。以性别、年龄、职务、学历划分的董事会成员人数如下图：



信息披露

为完善公司信息披露管理制度，提高公司治理水平，公司根据中国证监会相关规定制定并持续优化《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人管理规则》、《重大信息内部保密规则》、《重大信息内部报告规则》等信息披露和内幕信息保密相关制度。上市以来，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关法律法规和公司制度的要求进行信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露定期报告和临时公告。同时，公司注重内幕信息保密，严格执行内幕信息知情人登记管理制度。

2024年，公司共披露公告59篇，挂网文件103份（含公告），充分保障股东特别是中小股东及利益相关方的知情权。同时，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息，保证了信息披露的真实、透明。

公司合作的信息披露媒体共4家，分别为《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》，投资者了解公司的渠道十分畅通。

近5年公司已4次获得深交所信息披露考评A类评级。

👤 内控合规

华数传媒严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》等法律法规，结合公司实际经营情况，制定《内部控制制度》，覆盖公司所有业务、部门、岗位和人员，并针对业务处理过程中的关键控制点，落实到决策、执行、监督、反馈传递等各个环节，促进公司规范运作。公司董事会、总裁办公会和监事会分别对公司经营的重大事项和重大项目进行决策、管理和监督；审计部门负责公司内控制度的检查监督日常工作，不受其他部门和个人的干涉。

组建内部控制规范工作机构，具体设置如下：



持续推进大内控体系建设

2024年，华数传媒持续推进“四责协同”实体化、“齐抓共管”机制化、“联合检查”常态化、“风险管控”系统化的大内控体系，保障公司健康发展，制定了包含85项工作内容的《2024年度大内控工作计划表》，按计划有序推进中。报告期召开4次“大内控体系建设联席会”，聚焦采购、工程、资产、销售、资金、信息系统6大领域内控管理要点，进行深入探讨与交流，明确内部控制的操作流程。

实施内部控制评价，出具2024年度内控评价报告

根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等规范的要求，公司制订了《2024年度内控规范实施方案及工作计划》，评估内部控制制度设计的健全性、适用性和执行上的遵循性、有效性，查找内控设计缺陷和执行缺陷，制订内控缺陷整改方案，并组织整改落实，持续优化完善公司制度、流程。

编制并持续完善《内控管理手册》

根据内控基本规范及配套指引的要求，结合公司实际运作情况，全面梳理各项管理制度和业务流程、政策、操作规程等，并报经股东会、董事会、总裁办公会等相应权力机构审批，编制了一套涵盖公司治理、财务与控制、采购与招标、市场与营销、产品与内容、网络与技术、客户服务、人力资源、企业标准与规范等各领域内控管理制度及流程的《内控管理手册》，该手册基本涵盖了公司经营管理活动的所有运营环节。经过持续梳理和完善，截至2024年底《内控管理手册》已包含十一大类共计267项内控管理制度及流程，公司内控管理制度和流程规范更加符合经营管理工作实际需要，内控规范体系进一步健全完善，经营管理水平和风险防范能力得到进一步提高，为公司健康、持续、稳定发展提供了更有效保障。

实施内部审计工作

本年度公司审计部门组织实施审计项目63项，主要包括募集资金管理、日常关联交易、对外担保和资金拆借、对外投资、采购、业务等专项审计以及经济责任审计等。

实施内控管理提升工作

本年度公司审计部门组织实施了内控管理专项提升工作，开展7大重点领域自查自纠，组织24个重要问题专项整治；法务合规部门组织了合规培训，覆盖人数480人，授课时长25小时。

公司已连续六年获得由浙江大学管理学院、浙江大学全球浙商研究院等联合评选发布的浙江上市公司内控30强。



反商业贿赂及反贪腐

华数传媒强化“一岗双责”，压实政治责任。一是印发《2024年度领导干部党风廉政建设和反腐败工作责任清单》的通知；二是聚焦“关键少数”，落实《2024年党风廉政建设责任书》层层签订工作，压实全面从严治党主体责任；三是落实《致纪检监察干部家属倡议书》《华数传媒管理人员家庭家教家风建设承诺书》签订工作，赴省法纪教育基地开展2023年度新任中层管理人员集体廉政教育，凝聚管党治党合力。

👤 清廉华数

根据《华数传媒廉政风险防控措施制度目录清单》开展廉政风险防控排查并制定防控措施；按照《华数传媒重点领域专项整治、以案促改“回头看”及未巡先改工作方案》推进重点领域专项整治工作。

紧盯重点领域，提升监督效能。一是聚焦公司重要领域、突出关键环节。根据上级纪委工作要求，召开第四期发票预警“微创”整治工作部署会，进一步压实主体责任，全面加强内控管理，排查风险漏洞，查深查细是否存在违规违纪行为；二是深化供应商反向测评机制。全年开展供应商反向测评94家，通过及时回访，收到测评反馈36家，并提出相关建设性意见建议，推动全面构建亲清政商关系，开展招投标类监督184次；三是对172条工程信息黄色预警整改情况开展“回头看”，督促工程建设部进一步推进工程管理制度优化，并全面上线新工程管理信息系统。

👤 廉洁教育

华数传媒高度重视提升全体员工的反贪腐意识，聚焦学习教育，筑牢思想防线。通过多种形式，持续对广大党员和群众开展廉政教育，不断增强廉洁自律意识。

## 参加理论学习

01

今年以来开展党委中心组理论学习**12**次，专题研讨**4**次，组织观看中纪委专题片《持续发力 纵深推进》和党纪学习警示教育片《歧途》，引导党员干部进一步讲规矩、守纪律，营造干净干事、干事干净的环境；

## 开展廉政教育

02

利用公司“白马清风”廉政宣传平台、工作群等媒体平台推送警示案例、廉政教育学习资料等内容**83**余篇，进一步推动各级党员干部廉政学习。认真做好公司党员领导干部纪律提醒，部署各部门、各单位在办公室、会议室等重要工作场所醒目位置张贴“码”上监督宣传海报2.0，提升“不想腐”的自觉，创造风清气正、干事创业廉洁氛围；

## 加强党内法规和公司规章制度学习

03

学习贯彻党章、纪律处分规定等内容，认真宣贯《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》，将学习贯彻2个《条例》作为一项重要政治任务，纪委带头细细研读、探索践行。同时公司各地纪检组织积极举办喜闻乐见的党纪教育宣讲活动，让讲纪律、守规矩成为全体党员干部的底线共识和思想自觉。

## ● 内外部经济审计

本年度公司审计部门自行组织实施经济责任审计18项，接受杭州市审计局开展的经济责任审计。

## ● 举报机制与举报人保护

华数传媒坚持畅通监督举报通道，采用匿名举报渠道：“码”（二维码）上监督在线平台、信访邮箱、电子邮箱等。提供了安全、保密的举报途径，确保举报者可以匿名提交信息。

## 反不正当竞争

华数传媒严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，规范自身商业道德，坚决主张公平竞争。

同时，公司持续建立健全《招投标管理制度》、《采购管理办法》等制度，构建了一套公开、透明的阳光采购体系，杜绝商业贿赂，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。

报告期内，华数传媒

**未发生**因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

# 社会责任

- ▶ 服务国家战略
- ▶ 股东责任
- ▶ 员工责任
- ▶ 乡村振兴
- ▶ 公益慈善
- ▶ 创新驱动
- ▶ 知识产权保护
- ▶ 平等对待中小企业
- ▶ 用户服务
- ▶ 信息安全
- ▶ 供应链安全



## 社会责任

### 服务国家战略

#### 宣传安播

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是党的二十届三中全会召开之年。华数传媒准确把握新时代舆论宣传工作的新形势新要求，充分运用新技术新手段做强媒体矩阵，聚焦重大主题宣传，强化安全播控保障。

#### 聚焦重大主题宣传

全方位落实党的二十届三中全会精神系列宣传报道。组织开展“三阶段立体化”宣传：会前全平台上线前瞻专题，高效准确传递全会信息；会中及时更新热点资讯，做好重要场次直播保障；会后全面解读全会精神，做好网络舆论范围营造。强化首屏首页宣传推荐，方便用户一键触达。

整合大小屏资源营造庆祝新中国成立75周年热烈氛围。全平台上线《盛世华章 欢度国庆》专题，实时更新天安门广场的升旗仪式、75周年主题庆祝大会、国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式等庆祝活动，营造浓厚欢乐的节日氛围。持续推进培育和践行社会主义核心价值观宣传。围绕精神文明建设、征兵、清廉、消防安全、反诈等主题开展丰富多样的宣传；弘扬中华优秀传统文化，通过高清画质修复技术提升传统曲艺作品画质；开展优秀国产文化作品展播，免费为用户提供经典国产影视剧内容点播服务。

#### 强化内容安全播控

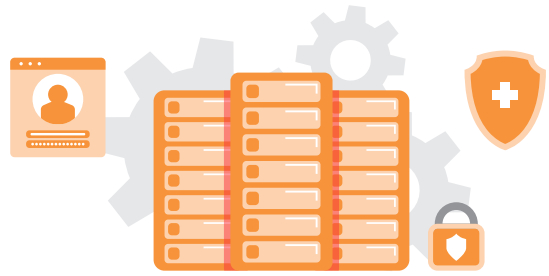
华数传媒发挥人工智能技术优势，严格落实内容三审、重播重审制度，为平台注入正能量。进一步完善“人防”+“技防”安全保障体系建设，在降本增效的同时，进一步扩大智能审核覆盖范围。持续完善智能审核样本库，不断打磨人机配合审核的能力，提升风险防控效能，升级决策支撑能力，优化合规管理成本。持续推进与总局监管中心的人脸检测服务合作，提升视频内容人脸识别能力。

持续推广“红色卫士”内容安全培训，进一步提升员工意识形态安全防范和风险化解能力。全年共开展内容安全知识培训、宣传培训、安播保障培训百余场，一线运营及审核人员在培训过程中积极研讨，对研判发现的问题采取针对性措施，强化安全风险化解能力。

强化重保期值班值守。在春节、全国两会、二十届三中全会、新中国成立75周年等重要保障期间严格落实7\*24小时值班值守制度，安排专人专岗做好首页首屏、重要页面的在线监看，做好潜在突发性事件的应急处理预案，全面开展平台自查自纠和清库行动，确保在线内容安全合规。

#### 确保网络传输安全

根据市场、技术的发展，不断提高自身对网络运行监控的技术水平，提高操作人员的安全意识和技术水平，加强对整个网络系统运行的监控，尽量减少局部出现的传输障碍，确保传输质量。



#### 数智惠民

民之所需，行之所至。随着数字技术的不断发展，“数字红利”正转化为源源不断的“民生红利”，助力百姓共享数字生活，大力提升群众的获得感、幸福感。

华数作为浙江省数字化改革的参与者，近几年一直加速创新实践的步伐，结合云计算、大数据、人工智能等先进技术，从公共服务到社会治理，一项项创新应用，一个个创新案例，从人民群众的“急难愁盼”出发，以数治手段惠及民生。

### “养老”变“享老”

华数传媒积极响应政府号召，向临平区民政局提交申请，成功入驻成为适老化改造企业之一，与浙江安诺康养老服务公司达成合作，宣推多款适老化智家产品，共同推进适老化改造工作。

为了让更多老年人了解适老化改造的重要性和必要性，临平华数携手塘栖镇政府，在属地7个村社礼堂，举办多场适老化改造知识讲座，邀请老年人亲身体验适老产品的功能和便利性，提高公众对适老化改造的认知和了解。

利用线上线下相结合的方式，开展适老化产品的宣推工作，借助村社文化礼堂、小区开展地推服务，主动将产品带到老年人的面前，拉进产品与老年人的距离。通过电话宣传、入户走访的形式，详细询问老年人的生活习惯、身体状况以及他们对居住环境的改进建议，并根据实际情况为他们提供了个性化的适老化改造建议。





## 教育共富

为满足老年群体的学习需求，华数依托自身优势打造了浙江“云上老年大学”，让老年人在数字化时代收获幸福感、安全感。浙江“云上老年大学”由中共浙江省委老干部局主办、华数承办，平台汇聚了各地老年大学的名师优课，精心设置了课程中心、你讲我听、临医养生堂以及银龄乐园等特色版块，为老同志提供课程学习、活动展示、直播课堂等线上线下融合的多样化学习服务。在线课程总时长超过2600小时，为全省1400万老年人提供老年教育服务，是“浙里康养”老有所学的标志性场景。该项目被省经济和信息化厅评定为2025年浙江省数字经济发展（数字普惠化领域）优秀案例。

2024年11月4日起，浙江“云上老年大学”空中课堂在全省范围内的华数服务直播频道正式播出，每周一、周三、周五7点5分首播，次日周二、周四、周六同一时段重播。全省华数数字电视用户均可免费观看，扩大了云上老年大学普惠服务的覆盖面。



华数秉承着为数字社会赋能的国企使命，始终聚焦教育领域数智变革，依托大屏和教育文化专网优势，整合各类教育资源，打造覆盖小学、初中以及高中的互动教育产品，持续推出问道名师、共享优课等一系列创新教学形式，推动城乡教育均衡发展。

为积极应对“双减”，助力“教育共富”，充分发挥名优教师、名优课程等优质教育资源的引领作用，杭州市教育局联合华数传媒共同策划并全力推出了问道名师项目。平台师资由一支正高级教师、特级教师、教坛新秀等名校名师团队组成，免费为中小學生提供在线课余辅导，答疑，满足学生在各个学习阶段的不同需求。通过“定时直播”与“课程回放”的方式，有效提高学习成效。在直播课程中，学生可以随时与教师进行在线问答，实现即时互动。课程支持课后回放，便于学生复习和巩固。问道名师致力于为学生提供高质量的教育资源，助力他们全面发展。

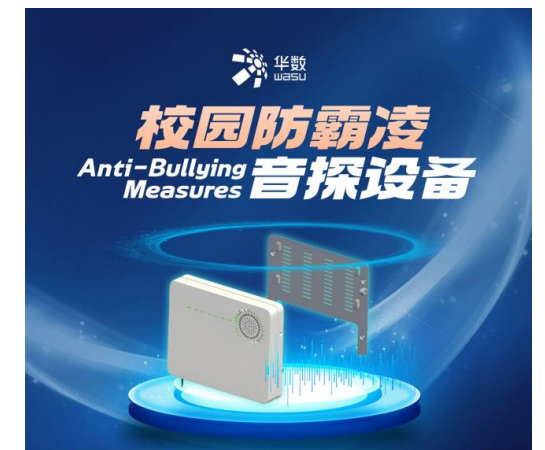


为充分发挥名优教师、优质课程等辐射引领作用，更好地满足人民群众对优质基础教育资源的需求，由市教育局携手华数共同建设“共享优课”平台，通过老师“赛课·晒课”活动，以此把中小学教学与华数电视、网络紧密结合在一起，多渠道向公众免费提供体系化的优质教育资源，积极助力双减与教育共富。



## 青少年关怀

华数积极响应国家关于加强校园安全管理的号召，依托自身在信息技术领域的深厚积累，打造校园防霸凌产品“校园音探”。华数结合安防领域的“鹰巡系统”，把危险事件提前预判这项核心技术率先运用到教育领域，研发了一款校园防霸凌产品“校园音探”。该产品安装在学校卫生间、宿舍、楼道等校园暴力易发且监控难以覆盖的隐蔽区域，通过全面情绪感知与异常声音识别功能，对潜在冲突事件进行即时识别与预判，一旦系统检测到异常情况，便会立即启动分级告警机制，并及时向校警联合工作室及安全分管老师发送分级告警信息，确保迅速响应，助力提升校园安全管理水平。



## 股东责任

华数感谢每一位股东对华数发展强大的信任、支持，致力于通过规范经营维护股东合法权益，通过不断提升成长性为股东创造价值，2024年公司制定并披露“质量回报双提升”行动方案。华数规范运作、健康发展获得监管以及行业高度认可，入选“深证优质信披”、“深指ESG领先”等交易所指数，努力成为市场投资者积极认同的上市公司。

互动交流

华数传媒与投资者、股东保持充分有效地沟通。公司运用股东会、业绩说明会、接听投资者来电、公开邮箱等多种方式聆听投资者建议，并与部分机构投资者保持沟通；同时，日常关注互动易平台，对中小投资者的提问进行答复，保障投资者的知情权和参与权。

报告期内，华数传媒

|                 |          |           |       |
|-----------------|----------|-----------|-------|
| 召开线上投资者交流会      | 线下投资者交流会 | 线上回复投资者提问 | 提问回复率 |
| 3次（包括年度业绩说明会1次） | 8次       | 67次       | 100%  |

股东回报

公司牢固树立回报股东的意识，严格依照《公司法》、《证券法》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规以及《公司章程》，健全及实施现金分红制度。

公司非常重视与股东分享成果，结合公司发展方针和策略，及时实现价值共享。2024年，公司拟向全体股东每10股派发现金股利1.8元(含税)，以2024年12月31日总股本1,852,932,442股为基数，共派发现金红利333,527,839.56元，剩余可分配利润结转以后年度分配。

上市以来，累计现金分红金额达35.9亿元。

2024年度，公司拟派发现金红利3.34亿元，占归属于上市公司股东净利润的62.46%。

员工责任

华数传媒严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，合法合理构建稳定和谐的劳动关系。公司通过识别风险与机遇，不断完善人力资源管理机制，为企业和员工的共同成长提供坚实保障。以下为华数传媒在员工雇佣、职业健康与安全发展、员工培养、员工关怀、员工权益等方面所实施的一系列举措，以此降低人力资本管理风险，为企业稳健经营提供人才支撑。

员工雇佣

华数传媒坚持公平、公正、公开的雇佣原则，要求员工录用需年满18周岁，且有真实、有效、合法的身份证明，禁止雇用童工与强迫劳动。此外，华数传媒不因员工的性别、民族、学历、宗教信仰不同而区别对待，坚决杜绝一切歧视和压迫。

截至2024年12月31日，华数传媒

|      |          |
|------|----------|
| 员工总数 | 11,539人。 |
|------|----------|

职业健康与安全

华数传媒严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《企业安全生产标准化基本规范》等相关安全法律法规要求，完善安全生产制度及标准，加强职业卫生健康管理，关心员工身体健康，持续加强安全生产与职业健康与安全管理。

截至2024年12月31日，华数传媒

|            |                              |
|------------|------------------------------|
| 接受体检人数     | 10,590人，体检率91.78%。           |
| 员工工伤保险投入金额 | 531万元，员工安全生产责任险投入金额109.39万元。 |

员工培训

员工教育与培训是企业发展的核心要素之一。长期以来，华数传媒一直将人才培养作为战略规划的核心环节，高度重视公司员工的教育与培训，为公司人才成长创造良好环境。通过系统的培训，公司塑造了一支忠诚度高、适应性强的专业队伍。

华数传媒结合工作实际及各部门年度培训需求，通过企业内训、企业外训、研讨会、交流会、国内外考察、委托培养和网上教学等形式，策划并推进了一系列培训计划以提高员工的综合素质及专业技能，提升各部门、条线员工的在专业领域的知识、技能、态度等综合能力。



报告期内，华数传媒

|             |           |          |         |         |
|-------------|-----------|----------|---------|---------|
| 开展各类培训共     | 参加培训共     | 投入金额     | 接受培训的员工 | 人均培训小时数 |
| 169668.74小时 | 118,822人次 | 348.05万元 | 覆盖比例95% | 21.93   |

员工关怀

华数传媒致力于为员工打造职业发展与生活关怀相结合的工作生活平台，对处于生病或结婚生育期的员工进行慰问，积极组织举办各项活动，不断提升公司员工的获得感和幸福感。



2024年度，  
华数传媒员工满意度为100%。

华数传媒重视员工职业健康与安全，为员工提供工伤保险、商业保险、意外险、年度体检等福利保障，其中工伤保险、商业保险覆盖率100%，年度体检覆盖率91.78%，并根据员工类型建立员工培训体系，组织实施职业健康、生产安全等相关培训，提高员工健康安全意识，防范各类健康安全风险。

华数传媒明确“年轻化、优质化”人才战略，重视优质人才引进。通过组织年度“启橙计划预备营”暑期实习生招聘和“华时代 数少年”校园招聘项目，定制校招生薪酬策略、实习住宿优惠等政策，积极促进青年人才引进，2024年累计引进实习生及应届毕业生150余人；同时积极开展校企合作，与浙江大学、浙江交通职业技术学院等高校举办企业开放日、课程共建、行业讲座等活动，覆盖师生约450人次，并与多所高校推进实训基地、见习基地人才培养机制，有效提升企业雇主品牌影响力。



## 员工权益

### 薪酬福利

在人才竞争激烈的当下，富有竞争力的薪酬福利不仅是吸引人才的磁石，更是稳定和激励员工的关键。一直以来，华数传媒致力于持续优化绩效考核体系、健全激励机制，注重效率，兼顾公平，激发人才潜力，促进公司持续发展。公司严格遵守法律法规，确保员工在薪酬、福利等方面享有充分且合理的权益。

华数传媒已建立完善的薪酬福利制度体系，其中《薪酬管理办法》对薪酬结构、薪酬核定、薪酬调整、薪酬发放、绩效奖金核发细则等进行了明确，并基于岗位职级建立了相应的《薪资职级标准表》。《福利管理办法》对福利项目、享受标准、享受形式、责任部门、费用归属等均做了详细规定。

### 福利权益

华数传媒高度重视员工的社会保障与福利权益，严格遵循国家政策法规以及各级政府政策规定，为员工提供全面且完善的福利体系。在法定福利方面，公司员工依法享有基本养老保险、医疗保险（含生育保险）、失业保险和工伤保险。公司严格按照规定的缴交比例，与员工共同承担相应费用，确保员工在养老、医疗、失业、工伤及生育等关键生活节点上得到充分的社会保障支持。

华数传媒始终关注员工的合理诉求与职业发展。公司在《绩效考核管理办法》、《干部员工奖励与惩处管理办法》中均规定，员工对考核结果或惩处结果持有异议或不服的，可以向相关部门提出申诉或复核，由公司负责协调、处理。这一机制既彰显了公司对制度公平的坚守，也体现了对员工权益的尊重。

## 乡村振兴

华数充分发挥在全省乡村的深耕优势与文宣基因，深入参与全省共同富裕基本单元项目建设，自主研发建设数字乡村平台，通过党建引领、乡村治理、村民服务、文化传承、产业发展等，全力打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村新样貌，加快绘就“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”新画卷，与浙江省共同富裕示范区建设同频共振。

### 建德下涯镇之江村未来乡村项目

围绕之江村未来乡村集成打造，运用大数据、云计算、互联网、物联网等科技创新，建设一中心（数据协同管理中心+驾驶舱）、一平台（综合管理平台）、三大特色场景应用（摄影一件事、旅游一件事、村民服务一件事）。以“摄影产业+乡村旅”构建本地产业与乡村旅游服务关联经济，以实体与数字化两者相融增强核心运营能力，以产业转型升级为重点，整合各类资源，结合农旅创客应用带动区域经济发展，实现共同富裕目标。

### 海宁“儒林春风”未来乡村

博儒桥未来乡村为海宁市首个未来乡村建设项目，通过党建统领，带动人本化、生态化、数字化需求，以造场景、造邻里、造产业为定位，建设“生产馆、生活馆、生态馆”等3大未来特色场馆，重点打造博儒桥村共富产业、村庄风貌、线上文化、邻里帮扶、智慧健康、低碳展示、交通数管、智慧升级等多个智慧化场景及应用，利用数字化系统打通“治理最后一公里”，鼓励村民参与到未来村庄建设中来，打造新时代浙江共富示范村典范。

### 农遗方山 共富龙现——方山乡龙现村未来乡村

华数以驾驶舱作为龙现未来乡村应用场景的总平台、总入口，通过打造“党建统领”“乡村概况”“农遗龙现”乡村治理“乡村服务”五个一张图，构建乡村服务智脑，全面提升乡村服务的科学化、智能化、精细化水平。“一图知全况”——通过图形、报表等可视化形式，清晰表达乡村各类资源、建设平台和农业产业的特征、规模、分布、适宜性和发展动态；“一图做分析”——在一个平台下集成各类乡村数据，为开展各类关联分析提供基础，通过“一张图”开展关联分析，获取深度信息；“一图统监管”——通过在同一空间基准下，以高清遥感影像为底图，叠加乡村治理数据，成为一个乡村综合监管平台，可为多种业务提供支撑；“一图辅决策”——通过数据挖掘和可视化方法，为乡村综合治理、民生服务、产业发展趋势和产地环境、资源承载调整提供各类潜在信息，从而提高政府的宏观管理决策能力。

## 公益慈善

华数传媒积极参与公益慈善事业，主动组织参与公益活动，提高员工思想建设，以担当展现华数风采，为促进社会进步与和谐贡献力量。

报告期内，华数传媒



在公益慈善方面捐款共**130**万元。

### 推广公益活动



#### 医疗共富

华数数字电视专区自2023年7月上线“邵逸夫健康”免费专区，为浙江省内华数数字电视家庭提供线上线下全程医养健康服务，点亮健康生活，助推医疗共富，累计点播已超过2300万人次。专区集健康科普、预约挂号、医院动态、门诊信息等综合服务于一体，将三甲医院的服务窗口“搬进”百姓客厅，用户通过遥控器即可在专区提前四周进行预约挂号，或拨打热线电话预约专属号源；还可以自主查找门诊信息、观看相关疾病科普讲座等，充分享受浙大邵逸夫医院的优质医疗资源，学习健康科普知识，在家中坐享智能化、定制化的多重健康服务。



2025年华数与浙大邵逸夫医院还将持续常态化推出名医健康科普直播系列活动，直播信号通过“邵逸夫健康”数字电视专区同步落地到社区、文化礼堂。



#### 传递健康与关怀，华数橙智e养助力省内公益义诊

2024年全年华数橙智e养与省内大型公益义诊落地71场，涉及杭州、嘉兴、温州等多个省内的一老一小康养需求迫切公共场景，邀请浙大邵逸夫医院、省立同德医院、市三医院、市红会医院等多家医院，累计参与群众7388余人，聚合30家以上生态合作资源，并平均每场提供3-5家合作商资源落地参与服务，收到居民广泛好评。



#### 开展惠民活动、建设爱心驿站

通过“请进来”与“走出去”相结合，华数营业厅主动创造服务场景，积极联动政企、医院、社区等渠道，进驻现场开展反诈宣传、益农帮扶产品推广、业务办理等便民服务。2024年华数全省营业厅已组织开展厅外便民服务350余场，惠及用户数近4万人，从用户实际需求出发提升服务便捷度。

在落实优化营业厅爱心窗口、便民药箱、无障碍通道等设施建设工作的基础上，为切实解决户外劳动者群体吃饭难、喝水难等“关键小事”，华数全省营业厅积极开展了“华数之家”爱心驿站建设工作。截止目前“华数之家”爱心驿站已在全省华数营业厅落地76家，实现全省全覆盖，黄龙营业厅、庆春营业厅“华数之家”工会驿站，荣获浙江省“最美驿站”称号。



#### 互助活动

##### 春风行动

开展2024年“春风行动”捐款献爱心活动，员工捐款金额合计165409元。

##### 爱心互助会

2024年成立“华数爱心互助会”，爱心互助会是员工自愿参加的群众性互助互济性质的组织，建立了员工共同参与的爱心互助帮扶机制，会员罹患重大疾病、遭遇突发性事件或特大灾害造成家庭困难的均可收到补助或慰问，2024年度支出补助或慰问金额达70000元。



#### 助农

将助农产品纳入公司福利采购范围，2024年度采购金额达1264580元。

连续7年举办“苹果义卖”助农助学活动。

## 创新驱动

公司注重培育“智慧广电”生态，加强拓展垂类业务，助力数字化改革，布局智慧城市可持续服务，在新产品创新上持续发力，提升公司核心竞争力，在技术和产品上不断取得进展。2024年公司在产品创新、知识产权管理、重点研发项目建设等方面都有突破。

产品研发创新

2024年公司研发费用共投入6.45亿元，占营业收入的6.86%，同比增长7.31%。

公司积极关注AI等前沿技术所蕴含的行业发展机遇，探索结合公司主营业务的产业机会。推动AIGC技术的研究与应用，围绕数字人“艾珈”，结合AIGC技术输出精品视频内容，完成影视AI处理全流程、“AIGC绘梦师引擎”、AI+数字人技术、企业级大模型平台“灵鸿”的研发。

基于自研的“灵鸿”垂类大模型平台，结合大语言模型、RAG（检索增强生成）和知识图谱技术，将杭州市公积金在线客服成功升级为AI客服“杭小金”，是华数首个面向政企客户的AI大模型商用落地案例。智能办公领域，公司还推出了灵灵别动队等应用。“灵灵别动队”是华数传媒基于AIGC技术构建的首批数字员工。可以实现智能客服、人力资源管理、制度指导、技术支持。“灵灵别动队”具备强大的语言理解、文本生成和逻辑推理能力，能够更好地完成各种工作任务。除此以外，公司还部署了算力基础设施主要用于研发需求以及智能客服、掌上营销等业务支撑应用，未来将结合主营业务积极拓展智慧城市等领域应用上的落地。

创新管理制度



研发管理方面

公司对《研发费用管理办法》进行了修订和更新，进一步加强研发项目管理，规范研发项目费用核算等。



人才发展与创新激励制度方面

公司通过《“8090”青年人才发展计划方案》等举措，建立了多维考察和动态管理的人才培养机制，促进了年轻人才的脱颖而出。同时，公司还通过专业资格认证与薪酬待遇挂钩的方式，为员工提供了清晰的职业规划与发展路径，进一步激发了创新活力。



知识产权管理制度

公司注重知识产权的保护和管理，制定了《科技知识产权管理办法（试行）》，规范专利、软件著作权等知识产权的申请、维护和使用。



组织融合与架构改革

为提升管理效率和创新能力，公司实施了组织融合与架构改革，采用“大中心制、大部制”模式，压缩架构层级，精简部门数量。这一改革不仅优化了内部管理流程，还推动了公司治理体系和治理能力的现代化，为企业的长期发展提供了有力支撑。

重点研发项目建设

| 主要研发项目名称          | 项目目的                                                                                                              | 项目进展     | 拟达到的目标                                                                                                                                                                                                               | 预计对公司未来发展的影响                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 浙江省文旅惠民卡研发项目      | 为促进全省文旅融合，本项目搭建华数文旅业务平台，以微信和支付宝小程序为载体，发行浙江文旅惠民卡，持卡人可享受浙江省内众多旅游景点、文化活动。旨在促进浙江省文化旅游消费，增强居民文旅旅游体验。                   | 已完成阶段性研发 | 实现文旅卡业务从销售→激活→预约→核销的业务闭环。为用户构建"文旅卡"全流程数字化服务体系。                                                                                                                                                                       | 文旅卡业务为公司拓展了新的用户群体，增加了新的盈利模式，为公司在文旅赛道奠定了一定的基础。                                                                                        |
| 多模态AIGC内容生成引擎研发项目 | 研发绘梦师多模态AIGC内容生成引擎，作为公司通用AI能力，涉及大语言模型、机器视觉模型、音频模型等方向。为AI换脸、AI配音、AI智能体问答、文生图/文生视频，如绘本、品宣等内容产出、智能审核智能标签等相关应用提供基础能力。 | 已完成阶段性研发 | 完成基于绘梦师引擎的AIGC内容创作平台的开发和应用，支持剧本生成、分镜合成、视频生成等功能。                                                                                                                                                                      | 通过构建通用AI能力基座，公司能够在多模态AI领域保持技术领先，为未来的产品和服务提供强大的技术支持。<br><br>AIGC内容创作平台能够支持剧本生成、分镜合成和视频生成，为影视、广告、动漫等行业提供高效的内容创作解决方案，有益于公司在文化创意产业的市场拓展。 |
| 内置化一体机样机研发项目      | 为贯彻“治理电视操作复杂”工作相关精神，华数会同相关电视机厂家，推进有线电视电视机顶盒内置化技术方案编制、标准研究、样机研制及试点验证等工作，解决多终端、多遥控器的问题。                             | 已完成      | 一、按照一体化总体方案和技术要求，研发一体化电视机的终端业务应用软件原型。形成内置化一体机解决方案，并研制原型机。<br><br>二、配合电视机机顶盒一体化总体组，研究机顶盒内置化总体技术方案，以及内置化终端系统、软件安全强化机制技术要求和测量方法。<br><br>三、研究机顶盒内置化技术和产品实现方案，针对有线电视全业务内置化提出对电视机的技术需求。<br><br>四、完成样机研发并在大众市场和集客市场进行小规模试点。 | 通过本项目的顺利开展，验证了在不改变业务格局前提下，将机顶盒功能完全内置于电视机方案的可行性。<br><br>为公司提供一种电视机机顶盒一体化的新产品原型，应对双治理下带来的市场环境变化及新的业务机会。                                |

| 主要研发项目名称     | 项目目的                                                                                                             | 项目进展                                | 拟达到的目标                                                                                                                                                                         | 预计对公司未来发展的影响                                                                                              |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 省市县三级监控系统建设  | 通过统一规划建设全省集中监控平台，有效整合全省监控数据资源，提升跨地域运维效率，保障端到端的服务质量，推动运维智能化转型。                                                    | 目前完成了杭州地区城域网骨干设备监控数据接入，并在丽水地区开展试点工作 | 实现全省网络系统运行数据在原始状态下的多维采集、集中管理（分权分域）和虚拟计算，将各类数据资源进行汇聚、引导和有效利用，实现数据资源的融合共享和创新应用。                                                                                                  | 通过整合全省各地市的网络系统数据，实现智能化管理和“一屏观全省”的实时监控，提升运营效率。同时汇聚后的运维数据作为服务质量分析的基础，结合拨测系统数据，提升了公司产品的质量和服务体验，推动了服务质量的全面升级。 |
| 制播系统运维管理平台   | 通过平台实现制作播出系统的智能化、标准化、安全化运维，支撑公司自办频道的安全播出。                                                                        | 平台已部署上线                             | 实现设备资产全生命周期的可管可控，有效提升设备利用率，构建全链路感知能力，推动运维标准化和流程化建设，提升协作效率，强化内容生产和播出的安全性。                                                                                                       | 平台的建设，将有助于公司提高资产利用率、保障播出安全、提升运维效率、降低运营成本，从而增强公司的市场竞争能力。                                                   |
| 网络智能化发展实践    | 建设支持MPLS业务、切片、EVPN、SRv6的复合型承载网络；支撑L2VPN业务的开展、拓展VPN业务，为客户提供个性化业务。                                                 | 已完成阶段性部署：已覆盖杭州主城区的一半范围              | 通过建设一张基于“SRv6+EVPN”技术的城域网，利用SRv6打破云与网络边界，实现数据中心、广域网及终端的一体化互联，推动云网协同发展。                                                                                                         | 推动网络技术演进，通过网络切片、SRv6、EVPN等新技术赋能新兴行业场景。为云网融合、边缘计算、物联网、网络智能化等领域提供核心基石。                                      |
| 业务支撑系统融合专项工作 | 持续推进业务支撑系统融合，是2024年度公司重点专项工作。割接省内存量政企BOSS，在融合BOSS建设政企业务支撑能力；继续完成全省广电业务区数据割接，全面形成业务基础信息化支撑平台，达成“一省一网”业务一体化支撑目标要求。 | 已完成上线                               | 依托融合BOSS系统通用技术底座和数据底座，在融合BOSS新增：政企业务支撑能力、政企运营管理能力。完成：省内存量BOSS全业务数据迁移；实现全省政企业务集约化融合化支撑，打通“从线索-生成商机-转化订单-交付执行-账务回款-售后服务”的端到端运营流程。<br><br>推进“一省一网”的发展，完成宁波7个区县非子公司和诸暨的融合BOSS割接工作。 | 实现全省5G、数字电视、宽带和政企在内全业务一体化支撑，构建全华数的线上化、敏捷化、智慧化、集约化、生态化的数智融合BOSS，为“一省一网”整合发展工作，提供了技术上的保障。                   |

科技伦理

公司始终秉持科技向善的理念，严格遵守国家数据安全和个人信息保护的相关规定。通过建立健全数据治理体系，确保数据的收集、存储、加工、使用等处理活动合法合规，并在研究开发数据新技术时充分考虑技术应用的社会影响。公司高度重视科技伦理规范，尊重科学精神，注重人文关怀，避免技术滥用，确保技术应用的合法性和伦理性。

报告期内，华数传媒

未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

知识产权保护

华数传媒在组织架构中设立了知识产权管理部门，负责知识产权的申请、维护等工作，并建立《科技知识产权管理办法（试行）》（制度编号：WASU-MEDIA-NT-0055）对专利、软件著作权等进行分类和分级管理。

为进一步激发创新活力，华数传媒建议了创新激励机制，鼓励员工提交技术成果，并根据《科技知识产权管理办法（试行）》，在技术创新和知识产权创造中作出贡献的人员给予相应奖励。

在具体操作层面，公司明确了标准化申报流程。研发部门需将创新成果提交至知识产权管理部门，经评估后确定申请类型（专利、软件著作权等），并委托专业代理机构完成申报。

报告期内，华数传媒



应用于主营业务的发明专利数量共

36项

发明专利的申请数

5项

发明专利的授权数

1项

有效专利数

63项

公司目前所获得的专利

| 序号 | 专利名称                     | 授权日期      | 专利类型 | 专利名称                       |
|----|--------------------------|-----------|------|----------------------------|
| 01 | 基于数字电视广播网络的互动电视系统        | 2009/5/13 | 发明专利 | 专利权维持，专利号 ZL200510050718.2 |
| 02 | 基于有线电视HFC网络的电视、宽带和电话传输系统 | 2014/10/8 | 发明专利 | 专利权维持，专利号 ZL201110218378.5 |
| 03 | 一种海量图片快速检索方法             | 2014/10/8 | 发明专利 | 专利权维持，专利号 ZL201210261642.8 |

| 序号 | 专利名称                         | 授权日期       | 专利类型   | 专利名称                       |
|----|------------------------------|------------|--------|----------------------------|
| 04 | 基于字幕信息的视频自动切分及标注方法及系统        | 2015/3/18  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210262506.0 |
| 05 | EoC混合级联模式下的动态配置方法            | 2015/11/18 | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210271845.5 |
| 06 | 一种缓解磁盘读取瓶颈的数据读取的方法及系统        | 2016/1/6   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210213074.4 |
| 07 | 数字电视收视率回传方法                  | 2016/1/20  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210257788.5 |
| 08 | 一种面向多业务应用的云存储数据分布方法          | 2016/4/20  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210290389.9 |
| 09 | 在一致性哈希数据分布基础上构建层次目录的方法       | 2016/6/1   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210290400.1 |
| 10 | 一种视频分布式转换编码格式方法              | 2016/7/6   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210289717.3 |
| 11 | 节能服务器系统                      | 2016/8/24  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210480188.5 |
| 12 | 网络动画快速检索方法                   | 2016/8/24  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201210262536.1 |
| 13 | 一种将IP终端接入DVB视频网络系统及实现方法      | 2017/8/29  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201410159475.5 |
| 14 | 用于显示装置的图形用户界面                | 2017/12/5  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL201730137533.9 |
| 15 | 光接收装置及装备                     | 2017/12/15 | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL201720550537.4 |
| 16 | 视频广告插播方法及装置                  | 2018/8/3   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201510415288.3 |
| 17 | 在双向数字机顶盒上实现无线AP功能的方法和机顶盒     | 2018/12/28 | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201510829267.6 |
| 18 | 窄带宽VOD点播系统及方法                | 2019/1/15  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201410581431.1 |
| 19 | 一种在线点播和下载档期电影的在线电影运营系统及播放的方法 | 2019/1/18  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201510420316.0 |
| 20 | 综合自助机                        | 2019/6/4   | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL201830622271.X |
| 21 | 一种数据交互方法、机顶盒和服务器             | 2019/6/7   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201510416068.2 |

| 序号 | 专利名称                       | 授权日期       | 专利类型   | 专利名称                       |
|----|----------------------------|------------|--------|----------------------------|
| 22 | 一种数字电视直播的瞬时切台方法            | 2019/6/28  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201510427268.8 |
| 23 | 基于Netty封装的自定义互联网电视http协议方法 | 2019/12/31 | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201611165654.5 |
| 24 | 一种电视节目的智能编排方法              | 2020/2/4   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201710036502.3 |
| 25 | 单用户智慧图谱的构建方法               | 2020/6/23  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201610962361.3 |
| 26 | 基于用户群组的推荐系统构建方法            | 2020/9/25  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201710125609.5 |
| 27 | 一种基于互联网电视的后台数据同步方法         | 2020/10/13 | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201710047137.6 |
| 28 | 一种针对视播结合的治安防控平台及对应的安全防御方法  | 2020/12/8  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201610940256.X |
| 29 | 一种安全服务器机柜                  | 2021/1/26  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202020495861.2 |
| 30 | 身份认证方法及装置                  | 2021/3/9   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201810816745.3 |
| 31 | 全景摄像头                      | 2021/9/21  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202130270345.X |
| 32 | AR眼镜                       | 2021/9/21  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202130269925.7 |
| 33 | 视频会议摄像仪（2）                 | 2021/9/21  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202130284097.4 |
| 34 | 视频会议摄像仪（1）                 | 2021/11/9  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202130284098.9 |
| 35 | 一种全景拍摄的视频会议一体设备            | 2022/2/8   | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202121385696.6 |
| 36 | 一种可电动升降安装支架的电视推车           | 2022/3/15  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202121933832.0 |
| 37 | 基于层级聚类的传媒客户价值模型建立方法        | 2022/4/5   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201910673907.7 |
| 38 | 一种用于宽带与互动电视安装维修的自动检测装置及系统  | 2022/4/12  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202121895566.7 |
| 39 | 一种Android手机软件版本控制方法        | 2022/7/1   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201910128759.0 |

| 序号 | 专利名称                           | 授权日期       | 专利类型   | 专利名称                       |
|----|--------------------------------|------------|--------|----------------------------|
| 40 | 一种基于收视行为的用户画像和直播视频文件的剪辑方法      | 2022/8/5   | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL202110209029.0 |
| 41 | 基于端口转发超文本传输协议的认证鉴权方法           | 2022/11/1  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201911397473.9 |
| 42 | 一种支持多信号输入的网络直播终端               | 2022/11/1  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202221462148.3 |
| 43 | 一种智能健康监测遥控器以及运用其的健康监测系统        | 2022/11/15 | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202220940139.4 |
| 44 | 一种机顶盒远程控制方法                    | 2022/11/15 | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL202011035473.7 |
| 45 | IP视频会议终端设备                     | 2022/11/15 | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202230276491.8 |
| 46 | 一种生命体征监测系统                     | 2023/1/17  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202221789090.3 |
| 47 | 一种VR终端及其用于观看广电直播的VR系统          | 2023/2/28  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202222586818.9 |
| 48 | 服务于网络传媒行业的接口自动化测试断言方法          | 2023/5/26  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL202010002140.8 |
| 49 | 具备审核功能的现场直播实时评论系统              | 2023/5/26  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL202010000449.3 |
| 50 | 网关（带摄像头）                       | 2023/5/26  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202230842290.X |
| 51 | 一款自带无线麦克风的便携IP视频会议终端           | 2023/5/30  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202221134542.4 |
| 52 | 一种跨终端的机顶盒APP运行系统和方法            | 2023/5/31  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL202110557972.0 |
| 53 | 光接收装置及装备                       | 2023/8/18  | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL201710350258.8 |
| 54 | 一种基于advanced M-FSK的无线通信的双模通讯模块 | 2023/9/12  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202321291614.0 |
| 55 | 一种升降式摄像头的桌面带屏音箱                | 2023/11/24 | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202320866568.6 |
| 56 | 电视机的视频点播图形用户界面                 | 2023/12/8  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202230729547.0 |
| 57 | 一种多功能娱乐型电视遥控器                  | 2024/1/16  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202322028752.6 |

| 序号 | 专利名称                     | 授权日期       | 专利类型   | 专利名称                       |
|----|--------------------------|------------|--------|----------------------------|
| 58 | 桌面智能音响（带屏）               | 2024/2/20  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202330404726.1 |
| 59 | 基于1000BASE-T1技术的广电同轴传输设备 | 2024/5/24  | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202322625844.2 |
| 60 | 一种保护用户行为隐私的移动设备          | 2024/7/5   | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202322256603.5 |
| 61 | 电视遥控器                    | 2024/9/20  | 外观设计专利 | 专利权维持，专利号 ZL202430095714.X |
| 62 | 一种基于模糊多高斯聚类的声学环境噪声的识别方法  | 2024/11/12 | 发明专利   | 专利权维持，专利号 ZL202210207683.2 |
| 63 | 一种智能家庭网关                 | 2024/10/18 | 实用新型专利 | 专利权维持，专利号 ZL202323431802.1 |

## 平等对待中小企业

华数传媒始终秉持诚信经营、公平交易的原则，高度重视与中小企业合作伙伴的平等互利关系，致力于构建健康、稳定的商业生态环境。截至报告期末，华数传媒及控股子公司严格遵守国家相关法律法规，不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

华数传媒始终切实保障中小企业的合法权益，并充分发挥引领示范、融通带动作用，促进产业链上中下游、大中小企业的协同发展，为中小企业的稳定发展提供了有力支持。

## 用户服务

公司始终坚持以用户为中心，以客户满意为总体目标，不断提升客户服务质量与服务水平。公司拥有覆盖全面的本地网格化服务团队，提供7\*24小时客户服务热线，全域全时、高效迅速地为客户提供各项服务。公司努力打造“好服务在华数”、“暖心服务、美好生活”、“有爱有家有华数”的服务口碑，并作出了“六个一”服务承诺，让用户在咨询、受理、资费、装维、响应等各个环节更暖心、更放心。公司专业、高效、规范、贴心、及时的客户服务，造就了华数在用户服务方面良好的业界口碑。

### 服务制度优化

在客户服务制度建设上，华数致力于打造一套全省统一、全面且细致的服务管理规范体系。全省各级服务部门均严格依照这一统一标准和要求执行，确保服务的一致性与规范性。该规范覆盖了装维服务流程、投诉处理响应流程、投诉处理流程、调退帐处理流程、满意度调查流程等内容。根据用户投诉类别，执行精细化分类处置策略。问题解决后，在规定时间内开展回访，确认用户满意度。此外，华数还建立定期总结复盘机制，深入分析投诉案例，挖掘共性问题，持续优化服务流程，不断提升服务质量。

为进一步优化投申诉处理流程，提升服务质量与效率，2024年对《客户投诉处理管理规范》进行了全面完善。

重点完善以下内容：

- ✔ 细化固网与移网投诉工单的签收及分派规则；
- ✔ 明确固网与移网跨区域协作、事实核查、用户沟通等环节的时限要求；
- ✔ 提升投诉处理能力和优化考核目标。合理制定“投诉申告率”“合理诉求化解率”等监管类考核目标。

2024年，公司收到服务投诉数目2373件，投诉回复率100%、投诉解决率93.74%。

客户满意度调查覆盖人次1386675人、占客户总数73.45%，满意客户占比99.36%。

#### 服务提升活动

通过开展“3.21用户服务月”活动提升服务能力，把“好服务”标准化、品牌化，提升产品和数字化管理水平，强化用户感知；举办“5.16智家工程师节”，以“好服务在华数”为使命，发布“专业服务 用心陪伴”的匠心文化及服务理念，加强华数智家工程师专业队伍建设；通过开展“广电惠家”、“惠民服务季”等活动以及组织“广播电视职业技能竞赛”等方式，有效扩大华数好服务品牌影响力。

## 信息安全

华数传媒将信息安全与隐私保护作为企业合规运营的重要责任，并严格遵守业务所在国家或地区关于信息安全及隐私保护相关的法律法规，如《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等，并制定《网络安全管理办法》《安全播出管理办法》《关键信息基础设施安全保护管理办法》《账号权限、口令管理制度》《数据安全管理办法（试行）》《营销管理制度》《营销信息及营销ERP系统管理规定》等制度规范，从网络安全、安全播出、关基系统保护、账号权限、数据安全、客户信息保护方面落实了管理细则，充分保护各利益相关方的信息与隐私数据安全。

### 数据安全

华数传媒严格遵守《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》《互联网信息服务制度》等法律法规，坚守数据安全底线。

华数传媒积极采取并落实保障信息安全管理系统的措施，定期举办信息安全培训，深化员工对公司信息安全政策及管理流程的理解。

华数传媒发布了《关于调整华数传媒安全管理工作领导小组成员及职责的通知》，涉及到数据安全组织架构、并明确首席安全官，在公司《华数传媒数据安全管理办法》中明确了各层级各角色的职责和工作要求等。

报告期内，华数传媒



本部开展信息安全培训共

177小时

参训人数共

5,498人次

全年未发生重大信息安全事故。



#### 信息安全保护举措

开展员工信息安全培训，针对网络安全、数据安全、安全播出、安全生产等方面进行培训

制定华数传媒网络安全应急处置预案，并区分了10个场景进行分预案的制定

进行数据安全风险评估，并由外部第三方公司针对关基系统进行了风险评估



### 客户隐私保护

华数传媒严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，在日常经营中充分尊重并保护客户信息安全。公司制定《营销管理制度》《营销信息及营销ERP系统管理规定》等规范性、强制性要求，设置不同的岗位权限来约束不同人员对于客户信息的查看、使用等行为，坚决做好客户资料的保密工作。

报告期内，华数传媒

未发生泄露客户隐私事件。



筑牢反诈防线

今年以来，公司深入贯彻落实反诈法和2024年全省打击治理电信网络诈骗违法犯罪专项行动方案要求，在认真研究、深入查摆的基础上，积极落实重点任务，持续加强反诈治理，通过加强组织保障、完善制度体系建设、压实工作责任、强化技防能力建设、强化宣传教育等，全面提升反诈工作质效。2024年公安部通报浙江广电涉案号卡194张，较去年同期下降91%。

华数传媒深化警企协同，公安驻点的反诈专员，通过96110对2.9万个高危号码开展对端回访6.5万次，发现并阻断高危涉诈号码1193个。配合各地公安涉诈号码调证528个，协助公安查处案件68起，抓捕涉诈人员129人，形成联防联控工作合力。联合创建反诈工作站，开展守护者行动。参与省公安厅专班会战，形成警信打击合力。参与杭州市公安的百日攻坚行动。参与反诈法地方性立法研讨。



华数传媒加强员工培训教育。提升员工反诈、反诈意识及业务能力。组织开展员工普法教育警示培训104场，参训人数近30000+人次，通过采取逐级转训的方式，实现100%的全员培训覆盖。



在地铁电视、户外大屏播放反诈类公益宣传片共8.96万次，播放时长约1930小时；在华数互联网电视、TV网、华数互动电视上线《全民反诈在行动》等专题，发布视频226个；各分子公司公众号发布反诈类稿件48篇，阅读量2万5千次；全省共计开展“五进”反诈宣传534场；通过平台发送个性化提醒短信1501万余条；联合各属地公安发起、举办反诈文艺专场全省巡演活动9场。



供应链安全

2024年华数恪守“合法”、“诚信”、“共赢”的原则，与行业翘首保持紧密的联手合作、共同成长，推动行业快速发展。华数传媒主动与供应商营造公平合作环境，通过相互信任、优势互补，与各合作方建立和谐共赢的战略伙伴关系。从质量管理、产品创新、高效协同三方面对供应商进行赋能。通过不断推动在行业上下游的协同作用，带动上游供应商获得跨越式成长。

完善制度，科学管理

华数传媒为加强供应商管理，规范供应商开发、认证、评估、考核行为，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等法律法规和《华数传媒控股股份有限公司采购管理办法》和《华数传媒控股股份有限公司招标投标管理制度》等文件规定，结合本公司实际，制订企业供应链管理制度。华数传媒对供应商进行全方面审核和评估，至少每年一次对供应商进行评估，以“优质、优价、服务”为原则，从公司实力、产品品质、财务状况、技术水平、供应能力、风险管理能力等方面进行综合考察，对供应商进行分类评级。



规范流程，长期共赢

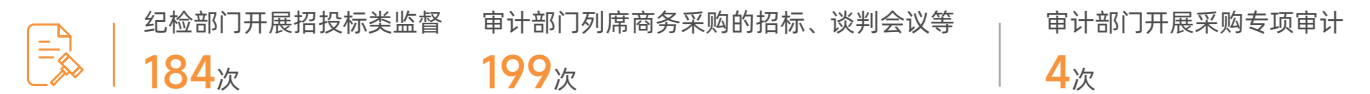
公司通过供应商在质量、环境、职业健康安全、成本、新产品开发、技术能力等多个维度考察和筛选供应商，不断完善供应商准入、管理和评估标准，推动供应链可持续发展。公司招标工作常年有序开展，凡符合公开招标的项目全部实行公开招标，有效保证公平竞争。

华数传媒秉承诚信履约、合作共赢的原则，与供应商建立了良好的合作关系。公司充分尊重并保护供应商的合法权益，严格保护供应商的商业机密和专有信息，与供应商保持长期良好的合作关系。

维护正义，抵制贿赂

华数构建了一套公开、透明的阳光采购体系，制定了《招标投标管理制度》、《采购管理办法》等制度。华数开展公平竞争，杜绝商业贿赂，防止以不正当手段获取竞争优势，为供应商创造一个公平竞争的环境。公司严禁项目采购、建设中出现腐败行为，与公司合作的供应商，都必须需经过公司的标准体系考察认证，与公司签署廉政公约、廉政共建协议。

本年度公司



# 绿色发展

- ▶ 环境合规管理
- ▶ 应对气候变化
- ▶ 绿色运营
- ▶ 环保宣传
- ▶ 生态系统和生物多样性保护



## 绿色发展

### 环境合规管理

华数传媒严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，在应对气候变化、节能减排、污废处理、绿色运营、生物多样性保护等多方面积极落实环境合规管理工作。

### 应对气候变化

企业自身自然灾害应对：华数传媒充分考虑运营所在区域可能发生的台风、暴雨、高温等极端天气事件，针对性地制定了高温、严寒、防汛防台应急预案，提前安排防范措施，及时开展专项检查防范风险，日常加强培训演练。

协助公众自然灾害应对：华数作为浙江省应急广播的主要承建单位，依托数字基因优势和智慧广电运营商资源禀赋，全方位参与浙江省应急管理体系建设。华数以云网为基石，围绕防汛防台“1833”联合智慧体系与安全生产“4353”工作体系，充分发挥广电网络规模覆盖和宣传阵地优势，通过“智慧广电+”模式，创新应用于多个应急场景。其中，华数通过卫星传输+广电5G覆盖的方式，打造全省首例“广电5G+北斗”应急广播。卫星传输覆盖通道具有覆盖范围广、传输速度快、信息准确等优点，在灾害发生时，基于“广电5G+北斗”应急广播，同时结合广播、短信、语音等多种方式，快速传递信息，提高应急响应速度，真正做到“能应急、真应急”，切实保障人民群众生命财产安全。

### 绿色运营

公司重视环境保护工作，根据自身实际情况，响应低碳环保的号召，发挥企业优势，积极引入可持续的运营模式，全面推进节能降耗工作，树立节能文化，汇聚力量共同应对全球气候变化等环境问题。



引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式，推广使用视频会议系统、普及OA办公软件，减少非必要会议出行、节约纸张，提升办公效率。



公司招标文件规定，所投标产品应符合国家绿色环保节能要求。



在满足工作需要的基础上，防止积压浪费，努力提高资产使用效率。

- 1 成立闲置及报废资产处置领导小组和报废资产处置工作小组，全面负责公司闲置及报废资产处置管理；
- 2 通过闲置申请审批或鉴定评估程序后形成的闲置资产，均应在十个工作日内发布在公司闲置物资共享平台，公司及分子公司根据自身需要，可自行在闲置共享平台上进行查询筛选；
- 3 在生产或使用中达到规定的使用年限，主要使用性能丧失，不能满足生产技术要求且无修理价值的，可申请报废，仍可正常使用的资产，本着厉行节约的原则，应当继续使用；
- 4 国家明文规定强制淘汰的性能落后、高风险、高能耗、不符合国家环保政策的设备，虽可正常使用，仍属于可报废范围；
- 5 网络资产等拆回材料，评估是否可以重复使用，无法重复利用的予以处置；
- 6 报废资产处置一般采用采用竞价拍卖、公开招标等方式进行。



倡导绿色出行。鼓励员工上下班乘坐公司统一班车，减少私家车使用，目前开设班车路线13条，覆盖员工数超300人；通过制定制度，明确员工在市内联系业务，提倡使用自行车和乘坐公交车、地铁、城市轻轨等交通工具。

积极推广节能降耗习惯，减少水、电、气等资源消耗。下班及节假日前，员工应对部门所辖区域的水龙头、复印机及所有照明、空调等确认已全部关闭。

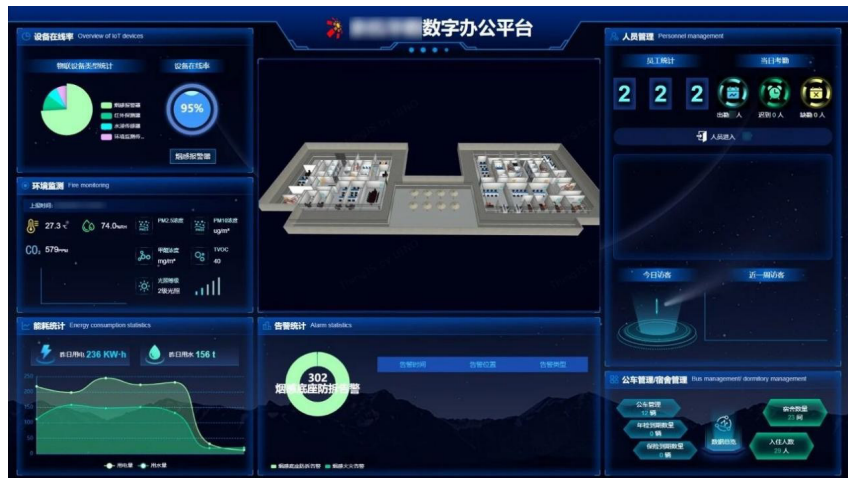
规定空调开启温度：

空调开启的外界温度标准：夏季室外最高气温不低于30℃，冬季室外最低气温不高于5℃；

空调开启的设置温度标准：夏季室内空调温度设置不得低于26℃，冬季室内空调温度设置不得高于20℃。

推行垃圾分类处置，依照省级标准对园区产生的生活垃圾进行分类处置、分类运输，并有效宣传并普及相关知识。

形成企业绿色节能转型升级方案。响应国家“双碳”战略，通过广电5G和智能物联网技术融合创新产品，从优化环境调控、细化用电管理、强化场景联动等方面，打造“数字办公”解决方案，助力企业实现节能减排的目标，打造“安全、舒适、高效、绿色”的办公环境。



## 环保宣传

华数作为传媒行业的一员，是舆论的传递者、引导者，拥有强大的传播渠道优势以及用户优势。华数积极通过覆盖全省的数字电视网络，以及互动电视、互联网电视、城市户外大屏、地铁屏、华数零频道等全媒体矩阵，不断宣传、贯彻国家环境保护法规政策，倡导环保低碳生活，发挥传媒企业得天独厚优势，积极传递环保“正能量”。



在2024年4月22日第55个世界地球日，为引导广大职工树立生态文明理念，倡导环保意识、生态意识，举办“珍爱地球，人与自然和谐共生”白马湖毅行活动，覆盖人次超2900名。

## 生态系统和生物多样性保护

华数持续发挥在数字创新领域积累的优势，深入践行新发展理念，聚焦环境和宜、风貌和韵、山水共富、绿色发展等领域，为生态环保工作，添上华数智慧，打造生态文明绿色发展标杆，包括衢州开化的钱江源国家森林公园无人机巡查与体验系统项目、杭州桐庐生态环境污染隐患主动预警干预项目、嘉兴海宁“水数字”综合平台项目、绍兴越城区蓝天保卫战综合指挥平台项目、金华浦江全域土地政治修复智治在线项目、杭州西湖林融环保未来工厂项目等一批标志性应用成果。



# 展望 /2025

乘风破浪、笃行不怠；百舸争流，奋楫者先。2025年是“十四五”规划收官之年，华数传媒将继续践行“领先的数字化社会赋能者”的使命，坚定不移地贯彻可持续发展理念，推动环境、社会与公司治理的深度融合与协同共进，持续深化在公司治理、绿色创新、低碳转型、员工成长、乡村振兴等关键领域的实践探索，全面提升企业ESG能力建设，奋力谱写高质量发展新篇章。

## 战略引领，稳中求进

华数传媒三年发展行动计划（2025-2027年）将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，牢牢把握国家广电总局“二三四”定位，因地制宜发展广电新质生产力，加快建设新型广电网络，深入贯彻落实华数集团战略部署和工作要求，坚持稳中求进、以进促稳工作总基调，坚持长期主义不动摇，以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，坚定实施“1334”发展战略，进一步深化改革、强基固本，守正创新、实干争先，全力提信心、全力保主业、全力控成本、全力拓新路，以艰苦卓绝、百折不挠的长征精神，加速平稳渡过企业周期、行业周期、经济周期。

## 数智赋能，多维融合

计划明确以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。

志之所趋，无远弗届；穷山距海，不能限也。我们将继续践行“领先的数字化社会赋能者”的社会责任使命，为行业发展和进步贡献更大力量。

关键绩效表

经济绩效

| 指标           | 单位 | 2024   |
|--------------|----|--------|
| 营业收入         | 亿元 | 93.95  |
| 归属于上市公司股东净利润 | 亿元 | 5.34   |
| 资产总额         | 亿元 | 290.35 |
| 净资产          | 亿元 | 149.38 |

治理绩效

| 指标        | 单位                           | 2024 |
|-----------|------------------------------|------|
| 合规经营      | 合规培训参与人数                     | 人    |
|           | 合规培训总时长                      | 小时   |
|           | 内部审计                         | 项    |
| 反商业贿赂和反腐败 | 报告期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数    | 件    |
|           | 有效举报的数量                      | 件    |
|           | 有效举报的处理率                     | %    |
|           | 反贪腐培训总人数                     | 人    |
|           | 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数           | 人    |
|           | 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比          | %    |
| 反不正当竞争    | 因公司不正当竞争行为导致诉讼败诉或重大行政处罚的涉案金额 | 万元   |
| 投资者交流     | 投资者交流会（线上）                   | 次    |
|           | 投资者交流会（线下）                   | 次    |
|           | 回复邮件                         | 次    |
|           | 线上回复投资者提问                    | 次    |
|           | 提问回复率                        | %    |

社会绩效

| 指标             | 单位 | 2024   |
|----------------|----|--------|
| 员工总数           | 人  | 11,539 |
| 劳动合同签订率        | %  | 100    |
| 按性别类型划分的员工人数   |    |        |
| 男性员工           | 人  | 7,337  |
| 女性员工           | 人  | 4,202  |
| 女性员工比例         | 人  | 36.42  |
| 按民族划分的员工人数     |    |        |
| 少数民族员工数量       | 人  | 99     |
| 少数民族员工比例       | %  | 0.86   |
| 按层级划分的员工人数     |    |        |
| 核心管理人员         | 人  | 172    |
| 中层管理人员         | 人  | 798    |
| 基层管理人员         | 人  | 1,302  |
| 非管理层员工         | 人  | 9,267  |
| 按年龄划分的员工人数     |    |        |
| 50岁及以上         | 人  | 1,470  |
| 30-50岁         | 人  | 8,341  |
| 30岁以下          | 人  | 1,728  |
| 按学历划分的员工人数     |    |        |
| 硕士             | 人  | 303    |
| 本科             | 人  | 5,683  |
| 大专             | 人  | 3,947  |
| 其他学历           | 人  | 1,606  |
| 员工满意度          | %  | 100    |
| 报告期内发生的歧视事件的总数 | 件  | 0      |
| 整体员工流失率        | %  | 4.42   |

社会绩效（续）

| 指标      |                   |     |            | 单位   |
|---------|-------------------|-----|------------|------|
|         |                   |     |            | 2024 |
| 职业发展培训  | 全年培训总人次           | 人次  | 118,822    |      |
|         | 接受培训的雇员覆盖比例       | %   | 95         |      |
|         | 全年培训总时长           | 小时  | 169,668.74 |      |
|         | 全员培训平均时数          | 小时  | 21.93      |      |
|         | 全年培训投入金额          | 万元  | 348.05     |      |
|         | 按员工性别划分的培训绩效      |     |            |      |
|         | 男性员工受训平均时数        | 小时  | 23.80      |      |
|         | 女性员工受训平均时数        | 小时  | 20.34      |      |
|         | 按员工类别划分的培训绩效      |     |            |      |
|         | 核心管理人员受训平均时数      | 小时  | 40.88      |      |
|         | 中层管理人员及技术骨干受训平均时数 | 小时  | 30.08      |      |
|         | 基层管理人员及技术人员受训平均时数 | 小时  | 24.02      |      |
|         | 普通员工受训平均时数        | 小时  | 18.82      |      |
| 安全生产    | 职业病发生率            | %   | 0          |      |
|         | 岗位职业危害告知率         | %   | 100        |      |
|         | 接受体检人数            | 人/年 | 10,590     |      |
|         | 员工体检覆盖率           | %   | 91.78      |      |
|         | 员工工伤保险投入金额        | 万元  | 531        |      |
|         | 员工工伤保险覆盖率         | %   | 100        |      |
|         | 员工安全生产责任险投入金额     | 万元  | 109.39     |      |
|         | 员工安全生产责任险覆盖率      | %   | 74         |      |
| 职业健康与安全 | 有权享受育儿假的员工总数      | 人   | 909        |      |
|         | 按员工性别划分的有权享受育儿假人数 |     |            |      |
|         | 男性员工              | 人   | 450        |      |
|         | 女性员工              | 人   | 459        |      |
|         | 休育儿假的员工总数         | 人   | 687        |      |
|         | 按员工性别划分的休育儿假人数    |     |            |      |
|         | 男性员工              | 人   | 347        |      |
|         | 女性员工              | 人   | 340        |      |

社会绩效（续）

| 指标            |                        |    |            | 单位              |
|---------------|------------------------|----|------------|-----------------|
|               |                        |    |            | 2024            |
| 数据安全<br>与客户隐私 | 信息安全培训人数               | 人  | 5,498      |                 |
|               | 信息安全培训时长               | 小时 | 177        |                 |
|               | 数据安全事故                 | 件  | 0          |                 |
|               | 客户隐私泄露事件               | 件  | 0          |                 |
| 安全生产          | 安全生产投入总金额              | 万元 | 5,440      |                 |
|               | 年度安全生产事故               | 起  | 0          |                 |
|               | 安全生产培训总人次              | 次  | 11,343     |                 |
|               | 安全生产培训总时长              | 小时 | 177        |                 |
|               | 安全生产培训平均时数             | 小时 | 1          |                 |
|               | 安全生产培训覆盖率              | %  | 100        |                 |
|               | 安全检查                   |    |            |                 |
|               | 自检次数                   | 次  | 192        |                 |
|               | 第三方检查次数                | 次  | 24         |                 |
|               | 自检发现安全隐患               | 处  | 816        |                 |
|               | 第三方检查发现安全隐患            | 处  | 16         |                 |
|               | 年度内整改数量                | 处  | 793        |                 |
|               | 应急演练                   |    |            |                 |
|               | 应急演练总次数                | 次  | 739        |                 |
| 供应商管理         | 其中：火灾                  | 次  | 95         |                 |
|               | 防汛                     | 次  | 40         |                 |
|               | 累计审核认证供应商总数            | 家  | 8029       |                 |
| 平等对待<br>中小企业  | 当年审核认证供应商总数            | 家  | 2067       |                 |
|               | 评估考核供应商家数              | 家  | 540        |                 |
|               | 期末应付账款（含应付票据）余额        | 万元 | 477,120.94 |                 |
|               | 期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重 | %  | 16.43      |                 |
|               | 期末逾期未支付款项金额            | 万元 | 0          |                 |
|               |                        |    |            | 期末逾期未支付中小企业款项金额 |
|               |                        |    |            | 万元              |
|               |                        |    |            | 0               |

社会绩效 (续)



| 指标   |                 | 单位 | 2024      |
|------|-----------------|----|-----------|
| 研发创新 | 研发投入金额          | 万元 | 64,472.58 |
|      | 研发投入金额占主营业务收入比例 | %  | 6.86      |
|      | 研发增长率           | %  | 7.31      |
|      | 研发人员数量          | 人  | 716       |
|      | 研发人员比例          | %  | 6.21      |
|      | 应用于主营业务的发明专利数量  | 项  | 36        |
|      | 发明专利的申请数        | 项  | 5         |
|      | 发明专利的授权数        | 项  | 1         |
|      | 有效专利数           | 项  | 63        |
| 用户服务 | 客户投诉回复率         | %  | 100       |
|      | 客户投诉解决率         | %  | 93.74     |
|      | 参与满意度调查客户数量     | 人  | 1386675   |
|      | 参与满意度调查客户比例     | %  | 73.45     |
|      | 参与调查满意人数占比      | %  | 99.36     |
| 公益慈善 | 公益活动数量          | 件  | 421       |
|      | 服务人次            | 人次 | 47388     |
|      | 公益慈善捐款          | 万元 | 130       |
| 乡村振兴 | 乡村振兴投入（助农产品采购）  | 万元 | 126.46    |

环境绩效



| 指标     |               | 单位      | 2024         |
|--------|---------------|---------|--------------|
| 能源     | 汽油消耗量         | 升       | 1,094,070.94 |
|        | 外购电力          | 兆瓦时     | 193,856.69   |
| 水资源    | 总耗水量          | 吨       | 154,227.24   |
| 温室气体排放 | 温室气体排放总量      | 吨二氧化碳当量 | 106443.02    |
|        | 范围一：直接温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 2419.52      |
|        | 范围二：间接温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 104023.50    |

指标索引表

| 报告目录    |              | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》 | 《中国企业可持续发展报告指标体系（CASS-ESG 6.0）》                                                                 |
|---------|--------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 关于本报告   |              | /                                    | P1.1、P1.2                                                                                       |
| 走进华数传媒  |              | /                                    | P3.1、P3.3                                                                                       |
| 可持续发展治理 | 可持续发展理念      | 第一条、第二条、第五十一条                        | /                                                                                               |
|         | 可持续发展管理架构    | /                                    | G1.1.1                                                                                          |
|         | 利益相关方沟通      | 第九条、第五十三条                            | G1.3.1、G1.3.2                                                                                   |
|         | 双重重要性议题评估    | 第十一条                                 | G1.1.9                                                                                          |
|         | 议题重要性评估结果    | 第十八条                                 | G1.1.9                                                                                          |
|         | ESG培训交流      | /                                    | /                                                                                               |
|         | ESG外部发展      | /                                    | /                                                                                               |
|         | 党建引领         | /                                    | /                                                                                               |
|         | 规范运作         | 第五十一条                                | /                                                                                               |
|         | 反商业贿赂及反贪腐    | 第五十五条                                | G2.1.1、G2.1.2、G2.1.3、G2.1.4、G2.1.5、G2.1.6、G2.1.7、G2.1.8                                         |
| 公司治理    | 反不正当竞争       | 第五十六条                                | G2.2.1、G2.2.2、G2.2.3                                                                            |
|         | 环境合规管理       | 第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条               | E2.4.1、E2.4.2、E2.4.4                                                                            |
|         | 应对气候变化       | 第二十一条、第二十二条                          | E1.1.1、E1.1.2、E1.1.3、E1.1.4、E1.1.6、E1.1.7、E1.1.8、E1.1.9、E1.1.12、E1.1.13、E1.1.14、E1.1.16、E1.1.18 |
| 绿色发展    | 绿色运营         | 第二十六条                                | E3.3.3                                                                                          |
|         | 环保宣传         | /                                    | /                                                                                               |
|         | 生态系统和生物多样性保护 | 第二十九条                                | E2.3.3                                                                                          |

指标索引表 (续)

| 报告目录   | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）》 | 《中国企业可持续发展报告指标体系（CASS-ESG 6.0）》 |
|--------|---------------------------------------|---------------------------------|
| 社会责任   | 服务国家战略                                | /                               |
|        | 股东责任                                  | /                               |
|        | 员工责任                                  | 第四十九条、第五十条                      |
|        | 乡村振兴                                  | 第三十九条                           |
|        | 公益慈善                                  | 第三十八条、第四十条                      |
|        | 创新驱动                                  | 第四十一条、第四十二条、第四十三条               |
|        | 知识产权保护                                | 第四十二条                           |
|        | 平等对待中小企业                              | 第四十六条                           |
|        | 产品和服务安全                               | 第四十七条                           |
|        | 信息安全                                  | 第四十八条                           |
| 展望2025 | 供应链安全                                 | 第四十五条                           |
|        |                                       |                                 |
| 附录     | 关键绩效表                                 | A1                              |
|        |                                       |                                 |
|        | 指标索引表                                 | A3                              |
|        | 读者意见反馈表                               | A6                              |

读者意见反馈表

您好！

非常感谢您阅读《华数传媒控股股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。我们非常希望您能够对本报告进行评价，您对本报告所提出的任何疑问或建议都是我们改进的宝贵资源，欢迎您通过000156@wasu.com 与我们交流。

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

您对本报告的总体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为报告结构是否合适：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您认为报告是否易读：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

您最为关注哪些ESG议题？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布ESG报告有什么建议？