

广州白云国际机场股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，广州白云国际机场股份有限公司（以下简称“公司”）特制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。有关具体内容如下：

一、筑牢安全防线，厚植服务优势

安全是机场运行的基础保障，公司始终将安全视为机场发展的生命线，而服务则是提升旅客体验、塑造品牌形象、增强市场竞争力的关键要素。现代机场不仅需要确保安全可靠，更要通过优质服务满足旅客需求，形成差异化优势，推动可持续发展。目前，白云机场安全理念不断强化，运行安全保障能力A类机场第一，已顺利实现第 32 个安全年；“品质、品味、品牌”（以下简称“三品”）提升工作成效显著，“春风服务”品牌成功注册商标，连续五年荣获ACI全球机场服务质量满意度第一、亚太地区旅客吞吐量 4000 万级以上最佳机场奖。

2025 年，公司将进一步提高政治站位，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和对民航工作重要指示批示精神，认真落实民航局、省委省政府和集团公司安全工

作部署，坚持“以人为本、生命至上”，坚持“安全隐患零容忍”，坚持“四首”“四有”¹工作要求，全面压实安全责任；同时，聚焦服务优、平台强，实施品牌提档行动，不断擦亮“春风服务”金字招牌，全面落实“三品”提升三年行动工作方案，实施“十百千”工程，健全长效管理机制，增强“三品”提升影响力。

二、夯实经营根基，推动稳健前行

白云机场是国家“一带一路”倡议和“空中丝绸之路”的重要国际航空枢纽之一，粤港澳大湾区核心枢纽机场。公司始终锚定建设世界一流机场目标，全力推进广州全方位门户复合型国际航空枢纽建设，将广州国际航空枢纽打造成广东高水平对外开放的重要平台和战略节点。近几年来，白云机场降本创效成果逐步凸显，品牌直营率有效提升，国际一线品牌爱马仕、香奈儿和行业领军品牌华为等纷纷落户白云机场，公司经营情况持续向好，经营利润亦稳步提升。

2025年，是白云机场三期建成投产冲刺之年，任务艰巨，责任重大，公司将继续在收入与成本双端发力，促进效益提升。**收入端：**白云机场将始终坚守世界一流“初心”，着力建设以满足客户需求为核心，以客户、市场、流程为驱动，包含市场研究与开发、产品设计、业务实施、效果评估四大

¹ “四首”“四有”：首想安全、首问安全、首抓安全、首责安全；脑中有弦、肩上有责、心中有数、手上有招。

环节的白云机场营销体系。营造经营场景“生态化”，实现引流增效。解锁营销体系“新蓝海”，开发组合式产品、专属服务，统筹业务营销渠道。提升存量资源“含金量”，打破思维定势，紧抓市场空白点。扩大营销渠道，提升资源效率效益。入局会展经济“流量场”，推出从“机舱”到“展馆”之间的配套延伸业务，实现社会效益和经济价值，助力第一枢纽建设。**成本端：**公司将继续以成本领先战略规划为指导，坚定“一切成本皆可长期降”理念，坚持问题导向，坚守凡用本必问效原则，构建“增收降本、同收降本、同本增效、同本增收”方法体系，形成降本、增收与提效协调互促格局。贯彻“三降两控”工作方针，持之以恒点滴降本、深化业财技融合，着力推进智能降本、全预控本，巩固行业成本领先优势。

三、深耕新质领域，释放生产潜能

公司始终坚持创新发展，建立健全科技创新体制机制，围绕数字技术、先进制造、绿色低碳等领域，加大航空相关重大科技创新攻关力度。近年来，新技术运用进一步取得突破，数字化投资项目稳步推进，科技创新基础不断夯实，实现公司范围内全部法人单位研发中心全覆盖，推动科技创新项目成果转化，提高研发投入，持续锻造“一流的系统创新力”。

2025 年，公司将继续深耕数字化转型，实现核心业务数字化达 100%。强化数智赋能，以数据和流程双驱动建设大

运控平台。打通大运控和大地服流程链与数据链，全面提升运行指挥效率。加快万千应用建设，完成 0C二期、台账管理平台、统一电子签单应用、数据服务平台等重点项目。落实三期扩建工程弱电建设需求，实现信息系统平稳启用、三座航站楼统一运营。加大安全管理力度，实现网络安全、系统安全和数据安全，全面保障生产系统稳定运行。实现“三个突破”：智能化方面，完成 100 名数字员工打卡上岗，实施数智商业平台、广告数字应用平台、安检AI智能辅助判图等项目；无人化方面，落地旅客接驳、机坪货运等应用；孪生化方面，建设航空器运行全流程可视化等孪生场景，推动东四西四指廊“全域静态可视、部分动态可感”。

四、完善公司治理，坚持规范运作

公司始终坚持诚信经营、合规运营，持续夯实公司治理基础，推动治理水平逐步提升。近年来，公司以落实国企改革三年行动方案、落实董事会六项职权为契机，加强完善董事会职能，不断提高公司规范治理能力，严格遵守上市公司治理的规范性文件要求，公司治理体系不断优化。公司董事、监事及高级管理人员均按时参加会议，勤勉尽责，各类会议规范有序召开。公司董事会获得中国上市公司协会“2024 上市公司董事会最佳实践案例”。

2025 年，公司将进一步发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用，进一步提升公司治理水平。不断规范决策流程，根据新《公司法》《上市公司章程指引》等法规指引，

适时修订公司治理方面制度，明确决策权限和责任，提高决策的透明度和执行力；持续完善信息沟通机制，加强独立董事与公司高级管理人员之间的沟通，多角度、多方面了解公司的生产经营情况、内部控制和财务状况，协助其充分利用自身专业知识和经验为公司提出更多具有建设性的意见和建议；进一步强化公司“关键少数”，积极组织公司决策层参加培训学习，不断提升其履职能力及自律、合规意识；致力于提升风险防控水平，持续完善企业内部控制体系，健全全面风险管理体系，定期开展风险评估和应急演练，确保公司在复杂多变的市场环境中稳健发展。

五、重视投资者回报，共享发展成果

一直以来，公司非常重视股东回报工作，严格落实证监会、上交所关于现金分红的相关要求，公司《章程》明确制定了以现金分红为主的股利分配政策。自上市以来公司已累计分红 55 亿元，2024 年派发现金红利合计约 1.77 亿元。

公司已制定《未来三年（2024-2026）股东回报规划》。在此基础上，2024 年 12 月，公司股东大会审议通过《关于公司未来现金分红特别安排的议案》，公司进一步承诺，若公司第七届董事会第十三次（临时）会议、第七届董事会第十六次（临时）会议审议通过的向特定对象发行股票方案得以实施，则 2024 年至 2026 年三年期间，在符合现金分红条件的情况下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的合并报表归属母公司所有者净利润的 50%。2025 年，公

公司将坚定不移地推动公司高质量发展，牢固树立回报股东的意识，打造良好的股东价值回报机制，立足投资者立场，不断加强研究、评估公司内在价值和市场价值之间的差距，为公司实现企业价值最大化和可持续发展献计献策，为投资者提供连续、稳定的现金分红，与投资者共享发展成果。

六、提升信披投关质量，保护投资者权益

信息披露是上市公司与投资者之间沟通的基础，加强上市公司与投资者之间的有效沟通，有利于提高上市公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。公司始终严格按照规章制度要求，真实、准确、完整、及时、公平地进行各项信息披露。自上交所 2014 年实施上市公司信息披露分类评价办法以来，公司已连续 11 年获得“A”级最高考核评价。公司通过业绩说明会、电话接听、邮件回复、调研接待、互动平台问答等渠道与投资者进行了广泛的交流与互动，每年及时召开业绩说明会、积极对e互动平台问题进行回复，不仅保持了与投资者的良好沟通，而且维护了公司的良好形象。2024 年 3 月，荣获中国上市公司协会“2023 年投资者关系管理最佳实践”。

2025 年，公司将一如既往严谨、细致做好基础信息披露工作，确保信息的及时性、准确性和完整性，进一步丰富可持续发展相关信息披露，持续向资本市场传递有益信息，力争连续获得上海证券交易所信息披露最高评价；持续进行资本市场舆情监测，做好舆情危机管理；同时，更加重视投资

者关系管理工作，做好投资者关系、研究者关系、监管者关系、媒体关系四大关系管理，建立多层次良性互动与交流形式，提升交流频次和交流质量，进一步提高公司的透明度，持续增进投资者对公司的价值认同，逐步强化公司对经济、社会 and 环境的正面影响。

未来，公司将继续聚焦主业，持续提升经营管理水平，不断增强公司核心竞争力、盈利能力和风险管控能力，继续保持连续、稳定的分红政策。通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳定的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，努力践行“提质增效重回报”理念，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。公司也将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的执行情况，说明相关措施的实施效果，并及时履行信息披露义务。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广州白云国际机场股份有限公司

2025 年 4 月 29 日