

公司代码：600366

公司简称：宁波韵升

宁波韵升股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2024 年末公司总股本 1,099,041,051 股扣减不参与利润分配的回购股份 22,799,893 股，即 1,076,241,158 股为基数，向全体股东每 10 股派发 2024 年度现金红利 0.5 元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宁波韵升	600366	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵佳凯	葛佳佳
联系地址	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号
电话	0574-87776939	0574-87776939
传真	0574-87776466	0574-87776466
电子信箱	zhaojk@ysweb.com	gejj@ysweb.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）行业整体情况

稀土永磁材料是稀土下游价值较高的应用领域，也是国家战略新兴产业重点支持的领域之一。钕铁硼永磁材料是稀土永磁材料的主要品种，以其优异的性能，成为诸多高端应用领域中的重要功能性材料，主要下游应用包括新能源汽车、消费电子、伺服电机及机器人、节能电梯、变频空调、风力发电等。中国丰富的稀土资源为稀土永磁材料产业的发展提供天然优势，已成为全球最大的稀土永磁材料生产和出口基地。

（二）上游稀土原材料情况

2024 年国内对稀土的管控加强，稀土开采和冶炼总量控制指标增速放缓，全国稀土开采、冶炼分离总量控制指标分别为 270,000 吨、254,000 吨，比 2023 年分别增加 5.9%和 4.3%，增幅较上一年度大幅减少。2024 年 6 月，国务院公布《稀土管理条例》（以下简称《条例》），自 2024 年 10 月 1 日起施行。《条例》是为了规范稀土行业管理，保障稀土资源的合理开发利用，促进稀土行业持续健康发展，保护生态环境和资源安全制定的条例。随着《条例》的发布和实施，我国稀土行业管理政策更加正规化，稀土作为战略资源的定位也得到进一步加强。市场行情方面，稀土价格全年整体呈现波动走势，主要稀土原材料镨钕、铽镱产品走势有所区别，镨钕产品上半年出现下滑，进入下半年后价格有所回升，全年呈现平衡波动态势；铽、镱产品全年呈现波动下行态势。根据亚洲金属网的数据，镨钕合金 2024 年初价格为 54.25 万元/吨，年末价格为 48.85 万元/吨，全年跌幅约为 10%；氧化镱年初价格为 262 万元/吨，年末价格 160 万元/吨，全年跌幅约为 39%。



（三）主要下游应用市场情况

1、新能源汽车应用领域：

2024 年全球新能源汽车市场显著增长，中国继续引领行业发展，但区域市场分化明显。根据研究机构 EVTank、伊维经济研究院联合中国电池产业研究院共同发布的《中国新能源汽车行业发展白皮书（2025 年）》显示，2024 年全球新能源汽车销量 1,823.6 万辆，同比增长 24.4%。中国以旧换新政策和购车补贴效果显著，叠加各类车型不断升级出新以及车价降低，新能源汽车销量同比增长 35.5%，达到 1,286.6 万辆，占全球销量比重由 2023 年 64.8%提升至 70.5%。欧洲新能源汽车受经济下行、高通胀及部分国家补贴取消等因素影响，销量同比下降 2.0%为 289.0 万辆；美国新能源汽车市场增长放缓，销量 157.3 万辆，同比增速 7.2%，市场渗透率与 2023 年

基本持平。

2、消费电子应用领域：

在经历了 2023 年的低迷后，全球消费电子市场于 2024 年迎来复苏。市场调查机构 Canalsys 发布的数据，2024 年全球智能手机市场出货量增长 7%，达到 12.2 亿部，实现连续两年下滑后的反弹；全球智能个人音频设备（包括 TWS、无线耳机和无线耳塞）出货量达到了 4.55 亿台，同比增长 11.2%。VR/AR 技术在教育、医疗等领域的应用潜力逐渐释放。中国在 2024 年出台了“以旧换新”、购新补贴等一系列支持消费电子市场发展的政策，有效促进了市场需求释放。根据中国信通院数据，2024 年国内 5G 手机出货量达 2.72 亿部，同比增长 13.4%。

在 AI 技术的引领下，消费电子行业加速变革，AI 手机、AI PC 等创新终端产品不断涌现，加速了消费电子市场的升级换代；AI 眼镜等新兴产品也成为市场热点，未来 AI 技术有望在人形机器人、智能家居等领域催生更多应用。

3、工业电机、伺服电机及机器人应用领域：

工业自动化行业的市场需求仍处于调整阶段，据 MIR DATABANK 发布的数据，2024 年中国整体自动化市场规模近 3000 亿元，同比下降 1.7%；通用伺服受到多产业需求持续下滑、厂商内卷加剧等因素的综合影响，2024 年整体市场销售额同比下滑 3.8%。2024 年，我国发布了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《推动工业领域设备更新实施方案》《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》等推动高质量发展政策举措，加快提升产品设备节能标准，要求到 2027 年重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，长远看将促进工业电机行业的技术创新和产业升级，有助于推动稀土永磁材料在节能电机中的应用。

工业机器人市场小幅增长，2024 年中国工业机器人市场销量超 29.4 万台，同比增长 3.9%。

根据工业和信息化部印发的《人形机器人创新发展指导意见》，到 2025 年人形机器人创新体系初步建立，确保核心部组件安全有效供给；整机产品达到国际先进水平，并实现批量生产；到 2027 年构建具有国际竞争力的产业生态，综合实力达到世界先进水平；产业加速实现规模化发展，成为重要的经济增长新引擎。机器人产业正在加速发展，未来有望成为稀土永磁材料需求重要增长点。

报告期内，公司实现钕铁硼永磁材料成品销售重量 12,873 吨，较去年同比增加 19.33%。受销售价格下降影响，实现主营业务收入 45.56 亿元，较去年同比减少 2.56%，其中以磁组件形式提供钕铁硼永磁材料的销售收入为 4.42 亿元，较去年同比增加 211.27%。

2024 年，公司继续聚焦新能源汽车应用、消费电子和工业及其他应用三大市场，业务发展情况主要如下：

1、新能源汽车应用领域：

报告期内，全球新能源汽车市场仍呈现增长趋势，中国继续引领行业发展。公司坚持大客户、大项目战略，不断加大新能源汽车市场拓展、调整客户结构的力度，客户结构进一步优化，成功开发国内外主要头部客户并量产，并向部分国内外客户以磁组件形式提供钕铁硼永磁材料。面向汽车行业不断提高核心技术、核心工艺、方案解决能力，管理体系稳步提升，在国内外新能源汽车市场的主流供应商地位持续夯实，全年累计新拓展千万级以上客户若干个、新项目数十个，并与头部车企及核心 Tier 1 建立战略合作关系，联合开发低镝钕、无镝钕稀土永磁体等领先项目。2024 年公司在新能源汽车应用领域实现销售收入约 23.28 亿元，同比增加 27.07%。其中国内新能源主驱配套 255.53 万套，按乘联会统计的 2024 年国内新能源乘用车销量 1089.9 万辆计，市场占有率达 23.44%。公司产品已广泛应用于国内主要的新能源汽车品牌，确立了公司在国内新能源汽车应用市场的领先地位。

2、消费电子应用领域：

报告期内，随着消费者信心和库存状况的改善，消费电子需求逐步释放，市场整体平稳。同时，人工智能等新技术加速落地，大数据、云存储等企业级应用提升带来硬盘用钕铁硼永磁材料

需求增量，VCM 业务显著增长。随着市场端智能座舱等应用的普及，配套汽车音响的钕铁硼永磁材料应用实现大幅度提升。报告期内，公司通过策略性调整项目结构，通过与客户高频深度互动，多渠道获取项目信息和市场情况，制定商务策略，提升产品力水平，开发多个新项目，维持良好的竞争优势，项目份额获得提升。2024 年公司钕铁硼永磁材料在消费电子领域实现销售收入约 12.97 亿元，同比增加 17.67%。

随着新能源汽车智能化趋势的继续推进，车载音响依旧是消费电子市场的增长点。公司持续大力推进公司产品在智能应用领域的战略布局，同时通过技术升级和优化产品成本，提升市场竞争力。

3、工业及其他应用领域：

报告期内，下游设备投资减少导致伺服电机等相关领域应用需求较弱，节能电梯市场受房地产行业影响需求减少，导致行业竞争加剧。公司通过技术革新，提升产品竞争力，结合市场情况合理调整业务板块，优化应收款管控、把控存货风险。日韩、欧美等地区的海外业务也有相应的发展，新开发数十个项目、量产数十个项目。2024 年，公司钕铁硼永磁材料在工业及其他应用领域实现销售收入约 9.32 亿元，同比减少 46.51%。

在 AI 、智能化的推动下，工业机器人、人形机器人迎来了需求增长的良机，同时新兴技术的迭代创新带来了人形机器人供应链上新产品的涌现。公司通过挖掘新兴市场需求，积极的市场开拓，已与一批潜在客户建立了联系，为智元等头部客户开展小批量或量产供货。同时，公司抓住低空经济这一国家战略性新兴产业的发展趋势，率先布局，拓展了无人低空配送、无人飞行器、低空出行载人飞行器等应用的头部客户，开展了小批量或量产供货。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	9,023,322,287.45	8,562,120,814.38	5.39	9,694,262,592.62
归属于上市公司股东的净资产	5,894,583,538.05	5,907,747,464.15	-0.22	6,123,987,864.73
营业收入	5,041,454,741.96	5,369,427,721.98	-6.11	6,409,378,888.29
归属于上市公司股东的净利润	95,079,560.94	-227,427,656.44	不适用	355,690,304.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,822,119.24	-201,420,530.63	不适用	381,585,320.60
经营活动产生的现金流量净额	854,579,363.16	1,086,899,198.60	-21.37	-1,155,147,529.95
加权平均净资产收益率(%)	1.60	-3.80	增加5.4个百分点	6.97
基本每股收益(元/股)	0.0873	-0.2085	不适用	0.3600
稀释每股收益	0.0873	-0.2081	不适用	0.3562

(元 / 股)				
---------	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,026,082,261.87	1,280,703,533.95	1,346,838,678.68	1,387,830,267.46
归属于上市公司股东的净利润	-431,534.50	38,967,024.47	30,603,836.49	25,940,234.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,869,421.43	46,745,040.48	22,516,663.68	35,429,836.51
经营活动产生的现金流量净额	5,233,446.72	244,346,877.18	376,429,258.61	228,569,780.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

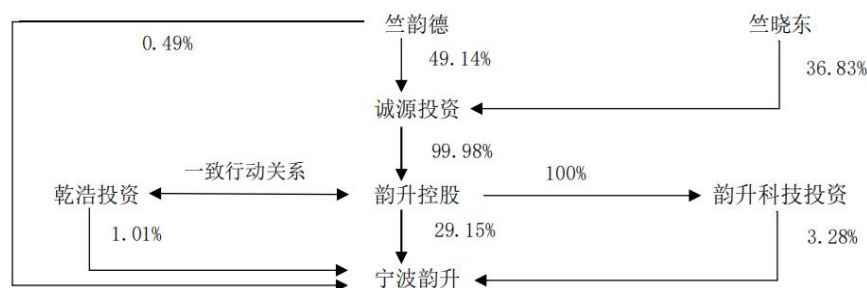
截至报告期末普通股股东总数（户）	71,696
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	73,072

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韵升控股集团有限公司	0	320,406,816	29.15	0	无	0	境内 非国 有法 人
宁波韵升科技投资有限公司	0	35,999,015	3.28	35,999,015	无	0	境内 非国 有法 人
汇源（香港）有限公司	0	17,458,654	1.59	0	无	0	境外 法人
香港中央结算有限公司	6,619,329	15,168,123	1.38	0	无	0	境外 法人
宁波乾浩投资有限公司	0	11,056,870	1.01	0	无	0	境内 非国 有法 人
中国农业银行股份有限公司一大成新锐产业混合型证券投资基金	8,774,100	8,774,100	0.80	0	无	0	其他
宁波佳投源股权投资合伙企业（有限合伙）	-99	8,701,201	0.79	0	无	0	境内 非国 有法 人
中国北方工业有限公司	0	7,874,015	0.72	0	无	0	国有 法人
北京益安资本管理有限公司一益安富家12号私募证券投资基金	421,700	6,511,763	0.59	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司一南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	5,430,000	6,379,600	0.58	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，韵升控股与汇源（香港）有限公司不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；韵升科技投资为韵升控股全资子公司；韵						

	升控股、乾皓投资属于一致行动人；竺韵德为韵升控股实际控制人。其他股东为社会公众股股东，本公司未知其相互之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

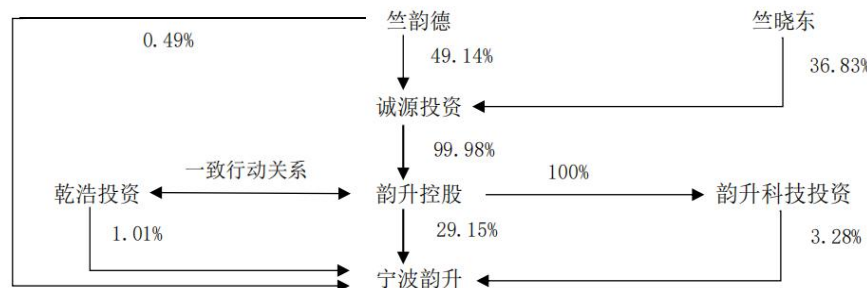
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年全球经济形势依然复杂多变，稀土永磁材料行业面临着多种机遇和挑战。新能源汽车市场保持快速发展，推动了稀土永磁材料需求稳定增长；AI 技术推动传统产业向智能化、数字化转型的同时，催生了自动驾驶、智能家居等新兴产业发展，丰富了稀土永磁材料应用场景；人形机器人、低空飞行器不断向商业化迈进，成为稀土永磁材料未来重要的新增长点。但行业竞争依然激烈，行业毛利率维持在较低水平；部分下游行业受宏观经济影响，需求不振；原材料市场出现较大波动。面对复杂的经营环境，公司以中长期发展规划为引领，坚持以客户为中心和长期主义，深入贯彻大客户战略，继续紧跟低碳化、智能化、电气化发展趋势，深耕新能源汽车应用、消费电子、工业及其他应用三大领域，产品销量保持了稳定增长。

报告期内，公司实现钕铁硼永磁材料成品销售重量 12,873 吨，较去年同比增加 19.33%。受销售价格下降影响，实现主营业务收入 45.56 亿元，较去年同比减少 2.56%。

公司高度重视市场对技术研发方向和创新要素配置的导向作用，不断优化技术研发机制，构建了集前沿性技术、基础性技术和永磁材料共性技术于一体的研发创新体系，强化了外部市场需求与内部技术研发的高效对接。公司始终将技术创新作为企业发展的核心驱动力，坚持“技术引领、追求原创”发展之路，2024 年公司授权发明专利 4 项，承担或参与的政府项目共计 11 项，其中国家级项目 8 项（工信部专项 2 项，科技部专项 6 项），市级项目 3 项。

公司持续实施企业自动化升级改造和工艺提升，截至 2024 年末，公司已具备钕铁硼坯料产能 21000 吨/年，晶界扩散产能 10000 吨/年。公司基于精益理念推进精益智能化工厂的规划和建设，结合科技部、工信部专项、Andon 等项目的开展、实施，以提升周转效率和交付能力为重点，对厂区实施数字化升级和工艺、设备改进，建立数字化、精益化、低周转、快交付、高质量的制造体系。公司在提升产能和效率的同时，积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略，践行低碳发展理念，推进产品碳足迹管理机制的建设，通过淘汰高能耗设备、使用清洁电力等措施，切实推进碳减排工作。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用