

股票代码：600779

股票简称：水井坊

编号：2025-012

四川水井坊股份有限公司 2025 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2025 年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2025 年 1-3 月酒类产品按销售渠道

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
新渠道	28,631.72	10,065.99	941.39	330.42
批发代理	61,355.03	77,114.03	1,609.82	1,814.34
合计	89,986.75	87,180.02	2,551.21	2,144.76

备注：销售量口径为成品酒销售量（不含样酒投放量），以下同口径。

二、2025 年 1-3 月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
国内	89,820.84	86,119.76	99.82	2,545.61	2,111.86	99.78
国外	165.91	1,060.26	0.18	5.60	32.90	0.22
合计	89,986.75	87,180.02	100.00	2,551.21	2,144.76	100.00

三、2025 年 1-3 月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	42	5	19
国外	1	0	4
合计	43	5	23

备注：本报告统计的经销商数量变动，以报告期内是否与水井坊发生实际业务往来作为统计依据。

四、 2025 年 1-3 月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比（%）	营业成本	同比（%）	毛利率（%）	同比（%）
按产品档次						
高档	85,095.29	6.71	14,318.86	20.32	83.17	-1.91
中档	4,891.46	-34.21	2,133.49	-20.44	56.38	-7.55
小计	89,986.75	3.22	16,452.35	12.82	81.72	-1.55
按销售渠道						
新渠道	28,631.72	184.44	6,687.81	180.73	76.64	0.31
批发代理	61,355.03	-20.44	9,764.54	-19.96	84.09	-0.09
小计	89,986.75	3.22	16,452.35	12.82	81.72	-1.55
按地区分部						
国内	89,820.84	4.30	16,400.92	14.95	81.74	-1.69
国外	165.91	-84.35	51.43	-83.66	69.00	-1.32
小计	89,986.75	3.22	16,452.35	12.82	81.72	-1.55

注：按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒。

特此公告

四川水井坊股份有限公司
董 事 会
二〇二五年四月三十日